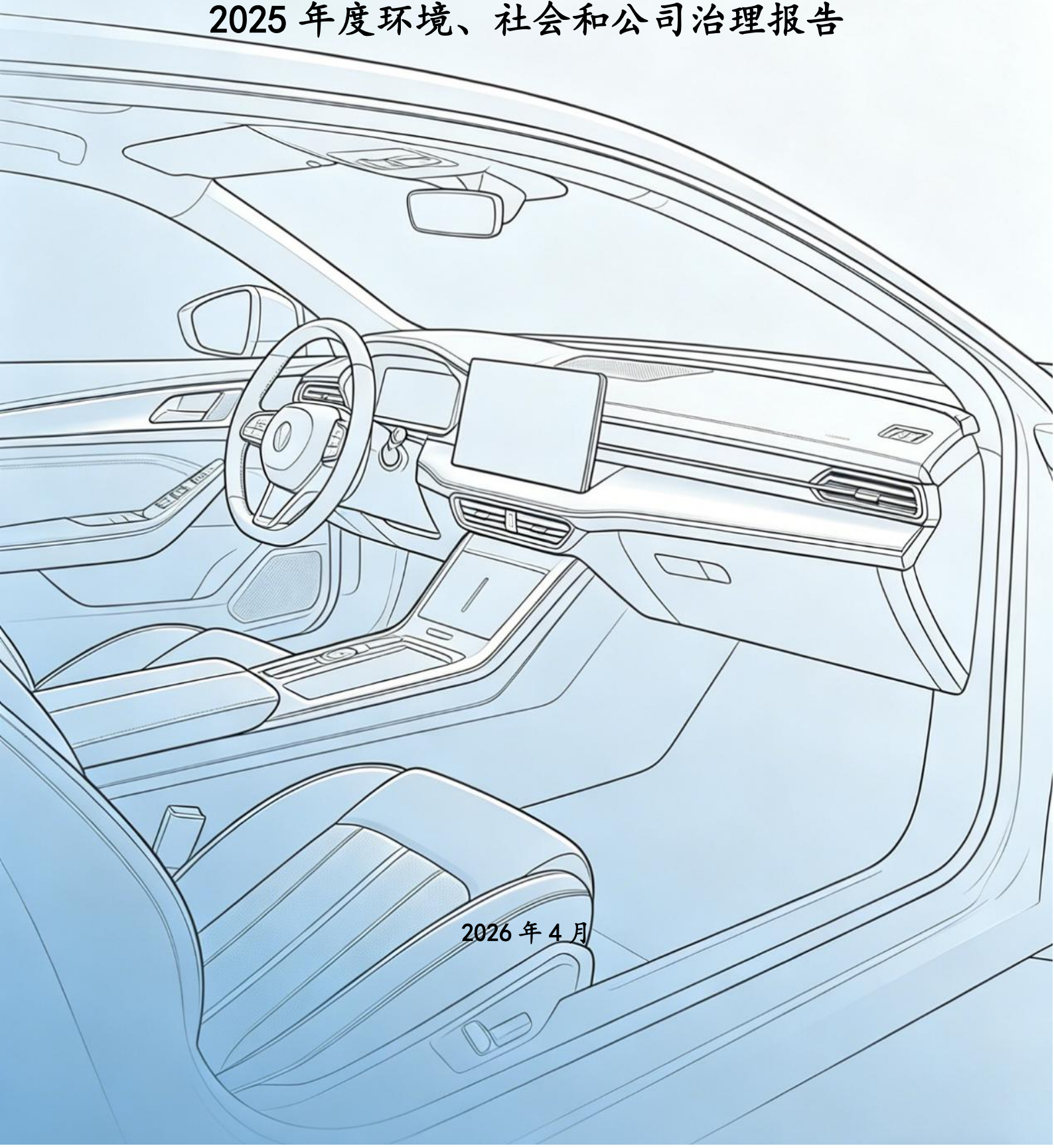




XINQUAN

江苏新泉汽车饰件股份有限公司

2025 年度环境、社会和公司治理报告



2026 年 4 月

目录

报告编制说明	4
报告编制规范	4
数据管理规范	4
报告获取方式	5
前文：走进新泉	6
董事会声明	6
公司概况	7
全球化布局	7
发展历程	8
ESG 战略框架	8
ESG 治理架构	9
利益相关方沟通	9
重要性议题管理	10
可持续发展目标	11
年度社会认可	12
第一章 以卓越治理，推动长久发展	13
1.1 公司治理架构	13
1.2 合规与风险管理	15
1.2.1 合规管理	15
1.2.2 依法纳税	15
1.2.3 风险管理	16
1.3 投资者关系管理	16
第二章 以绿色运营，护航可持续未来	17
2.1 环境治理体系	17
2.2 气候变化应对	18
2.3 资源能源管理	22
2.3.1 能源管理	22
2.3.2 水资源管理	24
2.4 污染防治与废弃物管理	25

2.4.1 污染物排放管控	25
2.4.2 废弃物管理	25
2.5 生态保护	26
2.6 循环经济	27
第三章 以责任担当，共创社会价值	27
3.1 员工权益与福祉	27
3.1.1 合规雇佣	27
3.1.2 职业健康与安全	28
3.1.3 员工职业发展	31
3.1.4 人文关怀	33
3.2 供应链可持续管理	34
3.2.1 供应链治理	34
3.2.2 供应商 ESG 协同	35
3.3 智慧研发与创新驱动	37
3.3.1 加强创新管理	37
3.3.2 科技伦理	37
3.3.3 知识产权保护	37
3.3.4 共谋发展机遇	39
3.4 产品与客户责任	40
3.4.1 产品质量管理	40
3.4.2 客户价值创造	41
3.5 社会责任与公益贡献	42
附录 1 ESG 关键绩效数据	44
附录 2 指标索引对照表	49
附录 3 意见反馈表	49

报告编制说明

本报告是江苏新泉汽车饰件股份有限公司（以下简称“公司”“新泉股份”）发布的第一份环境、社会及公司治理报告。公司始终秉持客观诚信的原则，对报告内容进行严格监督，确保不存在任何虚假记载或误导性陈述，全力保障报告内容的真实性、准确性和完整性。

报告编制规范

- 编制依据：《上海证券交易所股票上市规则》、上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）、全球报告倡议组织（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准（2021 版）》（简称“GRI 标准”）、中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）、联合国 2030 年 SDGs 目标、可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露报告》。
- 报告范围：本报告所披露文字内容的涵盖范围与新泉股份年报合并财务报表范围一致，报告期内，组织的规模、结构、所有权、供应链均无重大变化。本报告的社会范畴数据与江苏新泉股份有限公司的年报口径一致，环境范畴数据则覆盖本集团全部生产型子公司。除非特别说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。
- 时间范围：本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

数据管理规范

- 数据来源：内部原始数据（生产运营、财务、人力等）、政府公开数据、第三方测评数据、问卷调查结果
- 质量保证：数据校验机制（跨部门交叉核对）、第三方鉴证（关键环境数据、社会责任绩效可选）、异常数据说明
- 称谓定义：

释义项	释义内容
公司、新泉、本集团、我们	江苏新泉汽车饰件股份有限公司
芜湖新泉	芜湖新泉汽车饰件系统有限公司，系公司的全资子公司
宁波新泉志和	宁波新泉志和汽车饰件系统有限公司，系公司的全资子公司

北京新泉	北京新泉志和汽车饰件系统有限公司，系公司的全资子公司
青岛新泉	青岛新泉汽车饰件有限公司，系本公司全资子公司
长春新泉	长春新泉志和汽车饰件有限公司，系本公司全资子公司
长沙新泉	长沙新泉汽车饰件系统有限公司，系本公司全资子公司
佛山新泉	佛山新泉汽车饰件有限公司，系本公司全资子公司
成都新泉	成都新泉汽车饰件系统有限公司，系本公司全资子公司
鄂尔多斯新泉	芜湖新泉汽车饰件系统有限公司鄂尔多斯分公司，系公司的分公司
上海新泉	新泉（上海）汽车零部件有限公司，系公司的全资子公司

报告获取方式

- 披露渠道：上海证券交易所官网、公司官网、巨潮资讯网等法定平台
- 呈现形式：本报告以中文语言版本发布。为支持环保，本报告以电子形式发布，读者可登陆新泉股份官网（<https://www.xinquan.cn/>）

前文：走进新泉

董事会声明

2025 年是新泉股份蓬勃兴起，茁壮成长的卓越之年。这一年，我们将可持续发展理念逐步贯彻落实到生产经营中，积极履行社会责任，推动绿色发展进程。我们坚持以客户服务为本，全面开拓全球化多工厂的产能布局，以技术为导向，创新为驱动力，提质增效促发展。

回望新泉股份一路深耕实业、逐绿前行的征程，我们始终以可持续发展为根基，以创新与责任为双翼，在汽车产业变革与全球化浪潮中稳步成长、稳健前行。

向绿而行，推动转型。新泉股份积极响应国家双碳政策，紧跟汽车工业对于绿色、可持续发展的迫切要求，通过提升生产效能、采用清洁能源、资源循环利用、倡导节能环保等手段，减少制造过程碳排放，共同构建一个负责任的绿色商业生态。我们有信心通过阶段性努力，在 2038 年实现 100% 低碳材料的供应链全循环示范，在 2040 年转型成为循环经济企业。新泉股份将通过光伏发电设备、绿电配比、能源结构转型等措施，预计 2025 年开始建立标杆零碳工厂，并分步达成 2025、2030、2038 年里程碑目标，最终在 2040 年实现碳中和。

责任在心，担当于行。新泉股份始终扎根社会、回馈社会，坚守人道初心，积极投身公益慈善、教育扶持、生态环保与社区共建，以实际行动践行企业使命，荣获多项公益表彰。我们珍视每一位员工，搭建广阔成长平台，完善人才培育体系，与员工同心同行、共创共享；坚持合规透明、稳健治理，将社会责任与企业战略深度绑定，让向善而行、守正经营成为新泉不变的坚守。

ESG 是企业穿越周期的底气，更是长期发展的底色。过去一年，我们将绿色低碳理念深度融入生产经营全链条，积极响应国家“双碳”战略，紧跟汽车产业绿色转型趋势，通过清洁能源应用、资源循环利用、生产效能提升，稳步降低制造环节碳排放。从循环材料占比持续提升，到零碳工厂标杆建设提速，我们锚定 2025、2030、2038 年低碳里程碑，向着 2040 年全面碳中和、成为循环经济标杆企业的目标笃定迈进，以实干构建负责任的绿色商业生态。

社会责任，心手相连。新泉股份始终坚守人道初心，以实际行动践行社会责任与担当，我们全力投入于公益、教育、环保、社区建设以及社会援助等多个领域，提供广泛的支持和帮扶，努力改善社会福祉，先后获评“江苏红十字奉献奖”、“常州红十字特别奉献奖”。新泉的发展深深植根于社会的沃土之上，得益于社会各界的广泛支持，因此，我们更有责任回馈社会，更有力量援助那些需要帮助的人们，更有决心共创和谐、美好的社会。新泉股份作为“常州市优秀见习基地”、“常州国家高新区（新北区）企业规模引才贡献奖”单位，我们高度珍视每一位员工，致力于为他们提供优越的工作环境和广阔的发展平台，实现个人与公司的共同成长。

以客户为中心，以全球化为视野。2026 年，我们将持续完善全球产能布局，在深耕国内 24 大制造基地、6 大研发中心的同时，加码马来西亚、德国基地建设，巩固东南亚、北美、欧洲三大海外市场，以 3 大海外制造基地、2 大海外研发中心为支点，构建高效稳定的全球就近配套网络。我们坚持技术引领、创新驱动，提质增效、深耕服务，携手全球合作伙伴深化协同、合规共赢，以高质量供给满足客户需求，以全球化布局赋能长远发展。

奋楫笃行，合作共赢。我们将可持续发展理念深度融合到公司治理的各个环节，构建绿色、低碳、循环的发展路径，秉持透明、公正的原则，强化内部管理体系和监督机制，确保公司决策的科学性和合规性。我们将高质量发展目标深入到了解客户需求中去，紧抓市场机遇，加强团队建设，激发内生动力，持续提升客户满意度。我们不断加强与合作伙伴的协作深度，坚持合规经营的原则，通过强化沟通与协作机制，以双方共赢为目标，共同努力推进融合发展。ESG 不仅承载着我们对社会责任的庄严承诺，更是深深植根于我们的企业战略之中，成为不可或缺的一环。让我们以这份报告为新的起点，继续前行，深化实践，勇担使命，共创未来！

2026 年，新泉股份将继续把 ESG 理念贯穿治理、环境、社会全维度，坚守实业初心、深耕绿色制造、拓展全球版图，以更坚定的步伐推进低碳转型，以更开放的姿态深化合作共赢，以更赤诚的初心履行社会责任。

公司概况

江苏新泉汽车饰件股份有限公司创立于 2001 年，注册地位于江苏省丹阳市丹北镇长春村，股票代码 603179.SH。作为一家高新技术企业、全国百家优秀汽车零部件供应商，公司致力于成为全球领先的汽车饰件整体解决方案提供商，专注生产“仪表板总成、门内护板总成、顶置文件柜总成、立柱护板总成”等产品，集“自主研发、技术创新、精益制造、准时交付”于一体，凭借稳定的产品品质与快速响应能力，在行业内树立了领先的品牌形象。

公司秉持“谦虚、热情、务实、自信、简单、包容、创新、协同”的企业精神，坚守“技术创新、结构优化、持续发展”的经营理念，以“为全球车企提供安全可靠、高性价比的汽车饰件系统解决方案；为客户、股东、员工创造持续价值；为中国汽车工业高质量发展贡献力量”为使命，向着“打造百亿新泉、成就百年新泉，成为全球一流汽车饰件供应商”的愿景稳步迈进，“追求卓越、超越期望”的质量理念贯穿于经营发展的每一个环节。

全球化布局

经过多年的全球化布局，公司已在马来西亚、墨西哥、斯洛伐克投资设立公司并建立生产基地，并在美国、德国设立子公司，培育东南亚、北美和欧洲市场并推动公司业务辐射至全球。目前，公司已形成 3 个海外制造基地、2 个海外研发中心、24 个

国内制造基地、6 个国内研发中心的全球化布局格局，能够为全球客户提供更为便捷、高效、稳定的供应链服务，2026 年将进一步加码马来西亚与德国基地建设，持续完善全球就近配套网络。

发展历程

时间段	年份	关键事件
2001-2017 年	2001	常州新泉汽车饰件有限公司注册成立
	2006	芜湖新泉汽车饰件系统有限公司成立，系继丹阳新泉和常州新泉公司后成立的第三家子公司
	2011	更名为江苏新泉汽车饰件有限公司
	2017	江苏新泉成功登陆上交所主板
2018-2023 年	2019	启动全球化布局，开启海外市场拓展
	2021	新泉（美国）汽车内饰系统有限公司成立
	2023	新泉（斯洛伐克）汽车零部件有限公司成立
2024-2026 年	2025	收购安徽瑞琪 70% 股权，切入汽车座椅赛道
	2026	公司启动 ‘A+H’ 双资本平台建设，正式推进港股上市工作，持续深化全球化布局 截至 2026 年 4 月，马来西亚全资子公司已完成注册手续

2025 年，公司经营业绩稳步增长，核心经营数据表现亮眼：

指标	单位	2025
营业收入	亿元	155.2
归母净利润	亿元	8.2
纳税总额	亿元	5.8
研发投入占主营业务收入比例	%	4.5
总资产	亿元	184.2

ESG 战略框架

公司将可持续发展理念逐步贯彻落实到生产经营中，积极响应并致力于落实国家双碳政策和联合国《2030 年可持续发展议程》，紧跟汽车工业对于绿色、可持续发展的迫切要求，通过提升生产效能、采用清洁能源、资源循环利用、倡导节能环保等手

段，减少制造过程碳排放，共同构建一个负责任的绿色商业生态。

ESG 治理架构

为有效平衡可持续发展目标与多元利益相关方诉求，并提升 ESG 管理的战略高度与执行水平，我们逐步建立起三级管理架构，董事会为最高决策机构，下设董事会战略与 ESG 委员会以及 ESG 专案小组，分别负责 ESG 相关事宜的决策、监察、协调与执行。董事会主要由 9 名董事会成员组成，主要负责对长期发展战略、重大投资决策、可持续发展及 ESG 相关政策进行研究并提出建议。ESG 管理与风险委员会由公司 3 名董事组成，负责监督具体任务的规划与执行。ESG 专案小组由公司各职能部门代表成员组成，将根据公司 ESG 战略，负责 ESG 目标指标的落实、项目策划开展、重要性议题讨论，协调 ESG 工作，增强各层级 ESG 治理的沟通与整合。

层级	组织构成	主要职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> • 审阅 ESG 风险识别及管理情况 • 审议及批准公司 ESG 年度报告 • 审阅年度关键绩效指标及目标达成情况，包括审议温室气体减排目标与路径，批准应对气候变化相关方案及预算
管理层	董事会战略与 ESG 委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 根据政策及高优先级的风险与机遇制定对应各部门的举措 • 监督公司 ESG 目标达成情况，以及目标达成措施的有效性 • 评估和管理 ESG 风险，包括气候变化、循环经济、可持续供应链、劳工和 인권 风险等 • 审阅公司年度 ESG 报告
执行层	ESG 专案小组	<ul style="list-style-type: none"> • 根据公司 ESG 战略，负责 ESG 目标指标的落实、项目策划开展、重要性议题讨论 • 就 ESG 事宜与利益相关方开展沟通 • 参与编制公司年度 ESG 报告

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的交流与互动，积极拓展与利益相关方的沟通渠道，通过建立常态化沟通机制、以多渠道、多形式的沟通活动，充分了解利益相关方的期望与诉求，积极回应利益相关方关切，构建和谐、稳定的利益相关方关系。

利益相关方	沟通渠道	核心关切议题
投资者	电话交流、投资者会议、业绩发布会、股东大会、	应对气候变化、排放与废弃物、公司治理、风险管理、研发创新与知识产权、可

	路演、调研问卷	持续采购、产品定点与交付
管理层	定期公告、业绩报告会议、日常沟通、调研问卷	公司治理、商业道德、研发创新与知识产权、风险管理、排放与废弃物
员工	职工代表大会、员工培训、员工活动、社交媒体、公司内网、员工满意度调查	职业健康与安全、吸引和留住人才、人权保护、人力资本发展
客户	社交媒体、官方网站、客户满意度调查、客户投诉、调研问卷	产品定点与交付、客户关系管理、产品质量环保与安全、合规与诚信、网络和信息安全
供应商/服务商	定期交流沟通、官方网站、调研问卷	产品定点与交付、供应商关系管理、产品质量环保与安全、合规与诚信、网络和信息安全
政府/监管机构	政企沟通与汇报、合规信息披露	公司治理、诚信合规、风险管理、应对气候变化、排放与废弃物、员工权益
媒体	媒体采访、公司网站、调研问卷	应对气候变化、社区与公益慈善
行业协会	公司网站、行业沟通与交流、调研问卷	研发创新与知识产权、公平竞争

重要性议题管理

公司高度重视 ESG 因素在企业可持续发展中的战略意义，已建立了系统的议题识别和评估机制。我们选择 ESG 议题的标准围绕“影响重要性 + 财务重要性”的双重维度展开，议题的识别通过“ESG 标准、国际倡议、全球经济与政策、市场趋势、公司战略”这 5 个维度最终形成议题库。重要性评估分两个维度对议题库进行评估，影响重要性评估将议题分为“一般 / 中等 / 较高”三个等级；财务重要性评估从“资源获取连续性”、“持续生产经营的关系”两个维度，结合成本、利润等指标，由财务、审计等部门联合确认。双重重要性评估分析通过“影响重要性 + 财务重要性”的矩阵模型，对议题进行量化排序，最终形成了 2025 年度实质性议题矩阵，其中 7 项双重重要性程度较高。

双重重要性程度

ESG 议题

较高	应对气候变化、供应链责任体系、促进生产清洁化、创新引领质变、恪守质量优先理念、职业健康与安全、数据安全与个人信息保护
中等	循环经济目标、售后服务保障、守商业道德之基、高效能公司治理、排放合规管控、生态友好产品、废弃物处理、能源资源节约利用、水资源节约利用
一般	践行公益与慈善、人才招纳与留存、员工发展培训、促进行业发展、生物多样性保护、科技伦理

可持续发展目标

对应的 SDGs 目标	目标描述	发展理念与目标	对应章节
1 无贫穷	为贫困人口和弱势群体提供帮助，消除贫困	坚持对社会弱势群体，如老人、残疾人、儿童开展公益慰问活动，传递温暖爱心；持续开展乡村建设活动	社会责任与公益贡献
3 良好健康与福祉	确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉	确保产品质量、化学品安全；废水废气合规排放；健全员工健康与安全管理体系	职业健康与安全；产品质量管理；污染防治与废弃物管理
4 优质教育	为人们提供优质的学习机会，确保包容和公平的优质教育	建设在线学习平台；为员工提供丰富的课程和学习资源；开展各种培训以培养产业人才	员工职业发展
5 性别平等	实现性别平等，保证所有妇女和女童的权利	杜绝职场性别歧视；完善女性员工的福利待遇	人文关怀
6 清洁饮水和卫生设施	为人们提供清洁的用水，保障环境卫生，并对其进行可持续管理	优化污水处理工艺流程；规范水资源管理措施；节水设备改造	水资源管理
7 经济适用的清洁能源	确保人们获得可负担、可靠和可持续的现代能源	通过设备优化与改造等措施提升能源使用效率，并持续扩大可再生能源使用规模	能源管理
8 体面工作和经济增长	促进经济增长，保证生产性就业，为人们提供体面工作	制定正式的人才发展策略；拓展人才引进渠道；薪酬福利	合规雇佣；员工职业发展

9 产业、创新和基础设施	建设具有适应力的基础设施，促进可持续的工业化，推动创新	提升中厨打造中试基地、省级重点实验室、争创全国重点实验室等；加快推进“机器换人”，引入更多自动化设备，逐步向智能产线、灯塔工厂	智慧研发与创新驱动；气候变化应对
10 减少不平等	减少社会中的不平等	保障无用工歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反人权的争议事件；实行“同工同酬”；建立畅通的员工申诉机制	员工权益与福祉
11 可持续城市和社区	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的社区	关注气候变化；加强生物多样性保护；供应商 ESG 管理	气候变化应对；生态保护；供应商 ESG 协同
12 负责任消费和生产	确保采用可持续的消费和生产模式	保持无冲突矿产争议事件；智慧制造和数字化供应链管理；能源管理；使用可持续的原材料和能源进行生产；物料管理	供应商 ESG 协同；气候变化应对；能源管理
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	分析气候风险与机遇，采取相关的减缓和适应措施；计划设立储能设备，生产耗能削峰填谷，改善电力供需状况，降低电力使用成本；2025 年底前，推进核心产品的碳足迹认证工作	气候变化应对；能源管理
15 陆地生物	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	助力生态环境保护治理与改善；制定生态保护相关政策制度；组织志愿者开展环境保护活动	生态保护
16 和平、正义与强大机构	倡建和平、包容的社会，让所有人都能诉诸司法，建立有效和负责的机构	制定覆盖所有运营地的商业道德审计计划；持续加强反腐败合规管理与员工培训；积极践行扶贫、共同富裕等社区责任	合规管理；供应商 ESG 协同
17 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	加强公司治理，进一步完善战略与 ESG 委员会职责体系；供应商 ESG 管理	合规管理；供应商 ESG 协同

年度社会认可

在行业认可方面，公司 2025 年收获多项荣誉，充分彰显了在行业内的领先地位与

良好口碑：

奖项颁发单位	奖项名称
福田汽车	质量领先奖
吉利汽车	优秀供应商颁奖
吉利汽车	突出贡献奖
奇瑞汽车	优秀供应商颁奖
广汽集团	优秀质量奖
领克汽车	-优秀供应商
北汽福田	质量领先奖
理想汽车	2025 合作共赢奖
常州市委、常州市人民政府	常州市明星企业家
常州国家高新区（新北区）	高新区明星企业家
常州市新北区罗溪镇人民政府	综合贡献突出企业
中共丹北镇委员会、丹北镇人民政府	亩均税收十强企业
中共镇江市委、镇江市人民政府	镇江市高质量发展综合奖

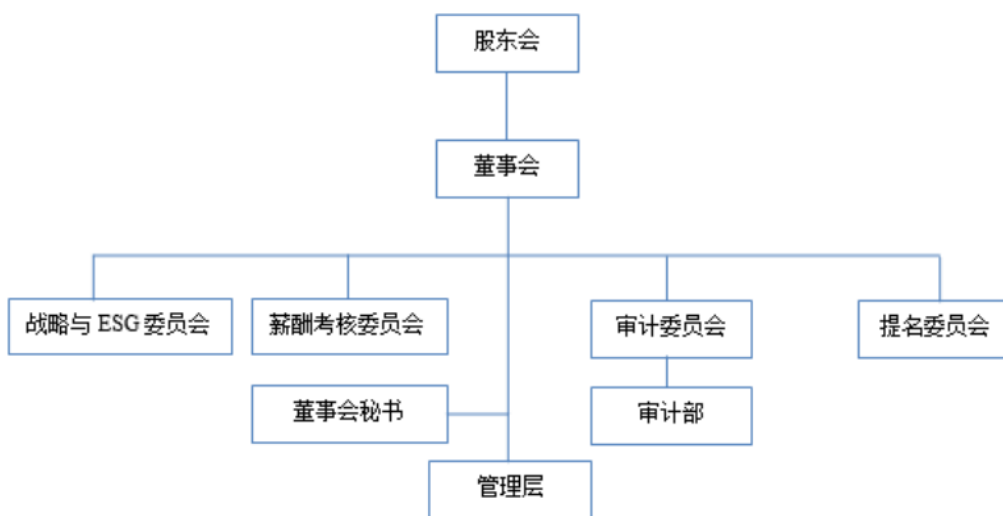
第一章 以卓越治理，推动长久发展

1.1 公司治理架构

公司坚信良好的公司治理乃是提升公司价值、强化企业核心竞争力的关键所在。在长期的公司治理实践历程中，我们始终坚定不移地致力于完善治理架构与机制，全力保障内部控制的高效运行，以此推动公司的可持续发展，实现长远战略目标，为股东及各利益相关方创造更为卓越的价值与回报。

公司严格依循《中华人民共和国公司法》《证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《上市公司治理准则》等法规要求，构建了涵盖股东会、董事会的法人治理架构，明晰决策、监督与执行主体权责，形成权责明晰、制衡有效的运作体系，确保公司治理规范、运作高效，于合规框架内稳健发展并践行社会责任。公司持续规范股东会、董事会等机构的运作与决策，以确保权力机构、决策机构和监督机构之间高效配合、相互制衡。为了保障股东和债权人的合法权

益，规范公司的组织和运营，公司定期更新和完善《公司章程》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等治理文件，并披露于上海证券交易所网站。



新泉股份组织架构图

公司股东会作为公司最高权力机构，严格按照《公司法》《公司股东会议事规则》以及《公司章程》的规定，履行召集和召开表决程序，职责主要涵盖公司的重大决策和监管事务，并确保每位股东参会并充分行使咨询和表决权。股东会 2025 年召开 2 次会议，审议议案 21 项，严格按照法定程序保障股东的知情权、参与权和表决权。

报告期内	具体指标
共召开股东会	2 次
审议议案	21 项

董事会严格依据《公司法》《公司董事会议事规则》以及《公司章程》的规定，履行决定公司重大决策、方案和制定公司主要制度的职责。董事会由 9 名董事组成，其中 3 名独立董事、1 名女性董事，成员涵盖产业、财务、法学、金融等多领域专业背景，下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬考核委员会 4 个专门委员会，2025 年召开董事会 8 次，审议议案 78 项，为公司重大决策提供专业支撑。

报告期内	具体指标
共召开董事会	8 次
审议议案（董事会）	78 项

1.2 合规与风险管理

1.2.1 合规管理

合规管理是维护企业诚信、公平竞争及法律秩序的重要方面，是企业经营管理中不可或缺的重要组成部分。公司通过建立健全的部门规章制度、加强内部监督、提高员工素质等措施，有效地预防和治理商业贿赂和贪污行为。对外严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚守诚信经营底线，遵守商业道德，维护企业的健康发展和公平竞争的市场环境，为企业长远发展保驾护航。对内一方面通过制定《商业道德管理程序》《公平交易、广告和竞争管理程序》等制度要求，明确禁止贪污受贿等行为；另一方面在员工入职时签订《员工廉洁自律合同》，督促员工自觉遵守自律协议，提高员工素质，2025 年签订率达 100%。同时开展全员廉洁从业培训，2025 年覆盖 2,756 员工，管理层及员工培训覆盖率 100%。

报告期内	具体指标
《员工廉洁自律合同》签订率	100%
廉洁从业董事受训比例	100%
廉洁从业员工受训比例	100%

1.2.2 依法纳税

新泉股份始终秉持高度的合规意识，严格按照其开展业务的各个国家和地区的税法规履行义务，遵循《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，还是《关于深化增值税改革有关政策的公告》等运营所在地涉及各类税务法律法规。公司积极配合政府部门的税收政策实施，依法对税务信息进行披露，以诚信为基石履行纳税义务，为社会经济的增长贡献积极力量。

在税务风险管理方面，公司财务部门定期开展税务风险辨识与评估工作，建立税务风险清单，并据此制定针对性的风险消除与管控措施，有效降低公司经营活动中的税务风险。同时，公司注重加强与税务机关的沟通交流，持续提升税务管理水平，致力于构建和谐互信的税企关系，推动税务管理工作向规范化、高效化方向稳步发展。在报告期内，新泉股份保持良好的税务合规状态，未出现任何与税务相关的违法违规行为，展现出企业在税务管理方面的规范性与严肃性。

报告期内纳税总额	5.84 亿元
----------	---------

1.2.3 风险管理

公司始终致力于完善风险管理及内部控制体系，旨在合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。我们紧密结合自身业务特点，制定风险应对策略，定期深入剖析与评估风险管理及内部控制系统的有效性，持续优化风险预案设计，推动风险与内控管理工作不断地动态改进与优化，从而确保公司在复杂多变的市场环境中稳健运营，有效应对各类风险挑战，实现可持续发展的战略目标。

公司每年不仅针对采购业务、资金活动、付款流程、人力管理、销售业务、信息安全、数据保护、反舞弊等专项领域展开内部审计工作，同时也会就这些领域进行内部控制有效性的自我评价，进而出具《年度内部控制审计报告》，并且聘请专业的会计师事务所开展内部控制审计工作。公司董事会业已审议并对外披露《2025 年度内部控制评价报告》，立信会计师事务所（特殊普通合伙）已针对公司财务报告相关内部控制的有效性实施审计，其审计结果为标准无保留意见，并正式出具《新泉股份 2025 年度内部控制审计报告》，2025 年未发现财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，内部审计提出的 26 项改进建议均得到有效整改，风险管理与内部控制效能持续提升。

报告期内	具体指标
出具内部审计报告	12 份
得出内部审计结论	12 个
提出内部审计建议	26 个
内部审计发现的问题	得到了有效整改

1.3 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》，制定《投资者关系管理制度》、《信息披露制度》，维护投资者的合法权益，促进公司与投资者之间长期、高效的合作共赢。同时，公司充分考虑前后信息的关联度，围绕投资者决策相关信息诉求，有序实现“树立预期—兑现预期”的正向循环，构建良好的企业形象。2025 年披露定期报告 4 份、临时公告 85 份，无信息披露违规处罚及内幕交易事件。

公司通过股东会、业绩说明会、上海证券交易所 E 互动平台、投资者热线、邮箱等渠道和方式与投资者互动交流，传递公司投资价值，积极接待投资者来访和调研，强化公司信息披露的透明性和准确性，并在定期报告后组织业绩说明会，邀请公司总经理、独立董事、财务总监和董事会秘书等高管进行交流。

报告期内	具体指标
共披露定期报告	4 份
临时公告	85 份
因信息披露违规而受到处罚次数	0 次
利用内幕信息从事内幕交易事件	0 次

第二章 以绿色运营，护航可持续未来

2.1 环境治理体系

公司将绿色发展作为企业核心战略之一，奉行“美化车间内环境，营造绿色空间”，承诺“遵守环保法规，关注污染预防”。制度建设上，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等诸多运营所在地法律法规要求，并建立《法律法规及符合性评价程序》等相关制度。合规管理方面，集团各分子公司按照 ISO14001: 2015 建立贯彻管理体系，将档案管理、废水废气噪声土壤固废污染防治、合规性管理纳入日常工作，确保公司合规运营。报告期内已有 23 家分子公司取得体系证书。同时，公司依法缴纳环保税，2025 年缴纳环境保护税 2.86 万元。通过建立环境管理体系、排污许可证执行情况审核，不仅使企业的经济效益大幅度提高、改善了投资环境，而且推进了企业的绿色发展，助力双碳战略目标的实现。

2025 年环境管理体系认证证书



报告期内，缴纳环境保护税数据	2.86 万元
----------------	---------

新泉股份持续完善环境管理体系，结合环境绩效考核，设定环境管理目标。

新泉 2026 年环境管理目标	具体指标
碳减排管理	持续降低 Scope 1+Scope 2 碳排放总量，按要求完成年度碳盘查，满足 IATF 16949 及客户低碳供应链要求
防治污染	实现污染物排放 100%达标
工业废水废气噪音排放	100%达标排放
危险废物、工业废物合规处理	100%分类存放且委托有资质公司处理

2.2 气候变化应对

公司始终将应对气候变化视为自身义不容辞的责任，逐步完善气候风险管理机制。我们参考气候相关财务信息披露框架（TCFD）和国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》标准，从治理、策略、风险管理等方面开展相关工作。此外，我们不断强化员工的低碳意识，开展相关培训与宣传活动，将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节，助力实现碳

达峰、碳中和目标，推动企业可持续发展。

公司建立了由董事会、可持续发展（赋能）办公室及各部门执行小组构成的层级式气候治理架构。董事会作为最高决策层，负责审阅和批准气候变化应对制度、ESG 战略与目标，并在重大决策中融入气候因素；其部分成员具备绿色金融与气候管理经验，且全体成员定期接受气候相关培训，以确保监督能力。可持续发展办公室作为管理层，负责设计并执行气候战略，通过 ESG 平台追踪数据、管理风险与机遇，定期向董事会汇报进展，同时开展内外部沟通与能力建设。执行层由各业务部门小组组成，负责落实运营、产品及人力方面的具体气候目标。该治理体系通过定期汇报、数据监控与绩效追踪，确保气候相关风险与机遇被系统识别、评估并纳入公司战略、决策与风险管理全流程，相关绩效指标亦与激励政策挂钩，以推动目标达成。

在应对气候变化战略层面，公司贯彻执行国家关于节能减排的相关政策，对运营过程中的温室气体排放源进行识别，核算范围一（直接排放）、范围二（间接排放）及范围三（其他间接排放）温室气体排放数据。通过精准的数据收集与分析，明确各环节碳排放占比与减排潜力，为制定针对性减排策略提供有力依据。公司温室气体排放相关绩效如下：

指标	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放（吨二氧化碳当量）	9,787.9	13,379.5	13,374.3
范围二温室气体排放（吨二氧化碳当量）	93,474.4	121,433.1	134,395.4
范围一+范围二温室气体排放密度（吨二氧化碳当量/万元营收）	0.11	0.11	0.10
范围三温室气体排放（吨二氧化碳当量）	982,811.0	1,135,763.0	1,122,408.0
温室气体排放总量（范围一、二及三）（吨二氧化碳当量）	1,086,073.3	1,270,575.5	1,270,177.6
温室气体排放密度（吨二氧化碳当量/万元营收）	1.14	1.08	0.87

注：数据统计和计算口径包含公司总部和子公司

策略及风险管理方面，我们全面梳理了短期、中期、长期内气候变化所带来的风险与机遇，深入剖析其向公司传导的具体路径，以及可能产生的潜在影响。在此基础上，我们已将气候相关风险正式纳入公司风险管理体系，通过制定一系列针对性举措，有效降低风险冲击。我们已制定《大陆地区工厂防台防汛管理办法》等应急管理制度，并依据 TCFD 与 ISSB 标准构建涵盖治理、策略、风险管理、指标与目标的系统化气候管理框架。展望未来，我们将进一步完善气候变化风险管理机制，持续提升公司对气候变化的适应能力，以从容应对气候挑战，把握潜在机遇。

我们依据风险影响显现的速度与持续性对风险进行划分：短期（<2 年）对应立即响应的运营与合规事项，包括气候信息披露义务、能耗管理机遇等；中期（2-5 年）对应战略调整与技术布局周期，包括产品生态设计法规、低碳技术创新、原材料成本增加、供应链协同减碳机遇、供应商负面事件管理等；长期（>5 年）对应基础设施、供应链韧性及品牌资产建设。该划分与公司战略规划周期相匹配，确保气候议题融入各阶段目标与资源配置。我们对六种风险类型的系统评估如下：

风险类型	风险描述	影响周期	财务冲击	机遇	管理举措
政策与法律	<p>气候信息披露义务：</p> <p>随着欧盟委员会与国际财务报告准则基金会相继发布气候信息披露标准，气候相关信息披露的要求正不断趋于细致与深入。这些标准为企业在气候变化信息披露方面设定了更为全面、严格的准则，促使企业更充分、详尽地披露相关信息。</p>	短期	低	精准定位排放情况，合理管控企业能耗使用，减少企业成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立碳排放数据管理的常态化机制 年度 ESG 报告根据 TCFD、CSRD ESRS、GRI 等框架持续披露应对气候变化进展及减碳目标达成情况
	<p>产品碳足迹：</p> <p>欧盟委员会推出《可持续产品生态设计法规》(ESPR) 提案，该提案着眼于规范进入欧盟市场的产品，确保其契合可持续发展理念。通过一系列措施，力求削减产品从原材料获取、生产制造、运输销售直至废弃处理整个生命周期内对环境造成的各类影响，产品碳足迹的降低便是其中一项关键目标。</p>	中长期	低	维持低排放水平，增强碳资产优势，提升企业绿色竞争优势	<ul style="list-style-type: none"> 制定减碳目标及减排措施 使用可再生能源，提升能效，减少企业运营碳排放 管控产品全生命周期碳排放，与价值链伙伴共同减少碳足迹
技术	<p>低碳技术创新：</p> <p>环保和轻量化趋势推动新材料（如生物</p>	中长期	中	研发掌握低碳技术，扩大低碳市场	<ul style="list-style-type: none"> 加强研发投入，跟踪行业技术动态；

	基材料、碳纤维复合材料)的应用,但新材料的使用可能带来技术挑战。			占有率	<ul style="list-style-type: none"> 开展材料研发,降低对单一材料的依赖
市场	<p>原材料成本增加:</p> <ul style="list-style-type: none"> 减碳政策影响下,供应商面临原材料价格上涨与运营成本增加的双重压力,极端情况下,供应链断裂风险加剧。 原材料价格的上扬直接推动产品价格上调,这一变动或抑制客户购买意愿,进而导致销售额下滑。 	中长期	中	<p>丰富低碳原材料供给,强化供应链韧性,推动供应链协同减碳</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加低碳原材料使用比例 协同供应商开展低碳原材料创新研发
声誉	<p>利益相关方负面反馈:</p> <p>若企业未能及时向利益相关方传达应对气候变化的进展情况,便可能引发负面反馈,致使企业商誉受损,进而造成潜在财务损失。</p>	长期	低	<p>主动沟通,树立绿色品牌形象</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过年度 ESG 报告沟通应对气候变化进展及减碳目标达成情况 畅通利益相关方沟通渠道,定期开展对话
	<p>供应链负面事件:</p> <p>供应商若不积极减少碳排放而受到处罚或其他负面信息,导致新泉声誉被波及。</p>	中期	低	<p>协同供应商减碳,提升行业低碳发展水平。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加强对供应商的碳排放管理 与供应商签订包含温室气体排放相关条例的《采购合约》 将对供应商温室气体排放相关要求融入到准入及风险评估标准中
急性实体风险	<p>台风、暴雨等:</p> <ul style="list-style-type: none"> 地处沿海及低洼区域的制造基地与办公场所,极易遭受洪涝灾害侵袭,面临局部断电风险,设施设备也可能遭到损坏,这些情况将造成严重的人员伤亡与财产损失。 局部道路因灾害受阻,致使供应商难以按时供货,企业也无法如期向客户交付产品,极大地影响了供货的稳定性。 	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 增强极端天气、自然灾害的风险抵御能力 提升企业应对气候变化危机、持续经营的风险管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《大陆地区工厂防台防汛管理办法》和《重大汛情应急办法》等管理和应急准备措施,开展应急演练 通过设施设备改造升级,加强建筑和生产设施对极端天气的适应能力 丰富合格供应商,定期督促供应商提升自身应急管理,强化供应链整体环境风

				险管理
慢性 实体 风险	温度异常变化： 为维持适宜温度，保证员工的健康，企业需更频繁消耗电力、天然气等以使用制冷设备及保暖设施，导致运营成本上升	中 长 期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 加强能源管理体系建设 • 优化各制造基地的能源效率，替换节能设备，扩大可再生能源使用比例
	海平面上升： 影响新泉沿海制造基地的安全性及稳定性，可能增加运营基地搬迁成本，或造成财产损失	中 长 期	低	<ul style="list-style-type: none"> • 跟踪关注运营地气候环境变化及风险预警，优化制造基地及仓库布局，强化基础设施防汛能力

2.3 资源能源管理

2.3.1 能源管理

新泉股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等诸多运营所在地法律法规要求，并建立《法律法规及符合性评价程序》等相关制度。公司持续完善能源管理体系，力求提升能源利用效率，为此专门制定了《能源资源管理规定》、《能源考核制度》等规章制度，并构建起以节能工作领导小组为核心的能源管理机制。各制造基地总经理担任领导职务，设备设施部门作为协调单位，各部门则作为小组成员。各方通过定期召开管理会议，对节能提案进行探讨并做出决策。同时，为进一步激发管理层在提升能源效率方面的主观能动性，新泉股份特别建立了激励机制，把能源利用效率的提升成果与管理层薪酬直接挂钩，以此形成强有力的驱动，促使管理层全力投入到能源管理优化工作中。

公司资源使用政策的核心目标是保障资源高效利用、降低浪费、控制成本、防范风险，同时明确员工在使用各类公司资源时的权利与责任。我们通过各种渠道宣传节能减排的重要性，提高公众的环保意识和参与度，形成全公司共同参与的节能减排氛围。我们不断推进节能减排改造工程，大力发展清洁能源如太阳能，减少对化石能源的依赖，通过技术改造和创新，提高能源利用效率，减少能源消耗。同时，实时跟踪各地能源价格的波动情况，切实保障各项节能减排措施能够有效落实。

2025 年度新泉股份能源与资源使用情况

类型	单位	2025 年
汽油	吨	161.4
天然气	万立方米	585.0

外购电力消耗总量	千瓦时	246,627,315.7
光伏发电	千瓦时	15,082,060.9
能源消耗总量	吨标煤	40,237.2
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0275
总用水量	吨	812,854.5
用水强度	吨 / 万元营收	0.56

新泉 2026 年能源管理目标	具体指标
节约用电，减少电的消耗量	以 2023 年为基础，近 3 年内每年每百万产值用电量比上年下降 2%

具体节能措施
<ul style="list-style-type: none"> 生产能耗效率：持续降低单位产值综合能耗与单位产品能耗，重点管控注塑、涂装、空压机等高耗能工序 能源结构优化：稳步提升可再生能源使用占比，扩大厂房屋顶光伏自发自用规模，积极采购绿电，逐步淘汰高耗能老旧设备 重点节能改造：完成多项生产端节能技改项目，覆盖高效电机替换、余热回收利用、智能照明升级等重点领域 用能安全保障：杜绝非计划用能中断事故，最大限度减少能源供应波动对生产的影响 节能文化建设：实现能源管理及一线生产岗位节能培训全覆盖，常态化开展节能宣传与技能提升活动

在风险管理层面，公司建立了标准化的能源风险管控流程，涵盖识别、评估与管理环节。董事会战略与 ESG 委员会定期审阅能源管理风险，依据内外部环境变动及自身业务规划调整，对能源利用风险灵活调适，不断优化能源管理工作。我们综合考量风险的影响程度、发生概率、脆弱性及发作速度四个维度，对公司面临的能源管理相关风险开展优先级排序分析，并对优先级别较高的风险持续追踪。我们对风险与机遇的系统评估如下：

风险类型	风险描述	影响周期	财务冲击	机遇	管理举措
市场	能源价格大幅波动，	中长	中	价格低谷时可低	建立价格监测机制，签

风险	增加采购成本	期		价固能，降低长期成本	订长期供应合同锁定价格；利用金融工具对冲价格风险
供应风险	能源供应中断或不稳定，影响正常生产运营	短期	中	可推动能源结构多元化转型	与多个供应商合作，建立能源储备；开发替代能源，提高能源自给率
技术风险	老旧设备能耗高且缺乏更新，能源利用效率低	中长期	中	推动设备升级改造，促进技术创新	制定设备更新计划，采用节能新技术、新设备
技术风险	能源管理系统信息化程度低，数据监测与分析滞后	中长期	中	借助数字化转型提升管理水平	引入先进的能源管理软件，加强数据分析能力
管理风险	员工节能意识淡薄，违规用能现象频发	短期	低	增强员工凝聚力，提升企业形象	开展节能培训与宣传活动，建立节能奖惩制度
投资风险	新能源项目投资回报未达预期	长期	中	积累新能源领域经验，开拓新市场	做好项目前期调研与评估，优化运营管理
政策风险	能源相关政策法规调整，合规成本增加	中长期	中	获得政策支持，享受优惠政策	成立政策研究小组，提前规划适应政策变化
安全风险	能源存储设备老化，存在安全隐患	短期	中	更新设备提升安全性，减少潜在损失	定期检查维护，制定应急预案；逐步更新老化设备

2.3.2 水资源管理

公司将水资源管理融入公司可持续发展战略，坚持“节水优先”原则并建立了常态化节水管理机制，每年制定专项节约用水计划，明确节水目标、量化指标及配套管理方案，实现水资源消耗量的精准管控，同时识别水资源供应短缺与水质风险，完善节水改造与应急供水方案。我们已加强水管、水龙头等设施的巡检维护，杜绝跑冒滴漏，生产用水考虑闭式循环系统，相比开式循环系统整体节水率稳定在 50%-80%。

2025 年，公司总用水量为 812,854.5 吨，用水强度为 0.56 吨 / 万元营收，水资源利用效率保持稳定。在具体水资源管理措施方面，鄂尔多斯新泉于 2024 年 3 月完

成污水管道改造，将前处理工序产生的低浓度污水（COD 浓度 100-200mg/L）导流至后处理高浓度污水系统（COD 浓度 500-700mg/L）进行协同再利用，改造后年节约用水达 3000 立方米。上海新泉实施空调冷凝水回收项目，通过专用成套装置对冷凝水进行收集、过滤、加压后回用于冷却塔。该举措不仅实现年节水 500 立方米，还可将冷凝水作为辅助冷源提升制冷系统能效，兼具节水与节能效益，同时对缓解城市热岛效应具有积极作用。新建海绵城市系统，通过物理过滤、生物净化等工艺对收集的雨水进行深度处理，使其达到非生产用水回用标准。净化雨水广泛应用于厂区绿化灌溉、道路冲洗及生产冷却用水补充等环节，年可节约自来水 2,000 立方米，既有效降低了企业运营成本，也为缓解城市供水压力贡献了力量。

新泉 2026 年水资源管理目标	具体指标
节约用水，减少水的消耗量	以 2023 年为基础，近 3 年内每年每百万产值用水量比上年下降 2%

2.4 污染防治与废弃物管理

2.4.1 污染物排放管控

公司严格落实运营过程中的排放物管理，制定《废气、废液、噪声管理规定》，明确排放标准、监测流程和违规责任，各工厂执行排污许可与在线监测并定期审阅环保合规与排放绩效，旨在控制减少公司在生产工序过程中产生的废水、废气、固体废弃物、生活垃圾、噪声、辐射污染、热污染等污染物排放。同时建立排放异常预警与应急处置流程，定期开展合规性评估，杜绝超标排放与环境处罚风险。

在废气治理方面，公司产生的工业废气主要来源于注塑、搪塑、吹塑、激光弱化、焊接、涂装等工艺。主要排放源为 VOCs, SO₂, NO_x, 颗粒物等。各工厂均已根据建设项目立项时所需安装的废气处理设施依法安装了活性炭二级过滤、RTO 废气焚烧装置等高效的废气处理装置并保证达标排放，并且全部按照排污许可要求进行了年度监测。

废水治理方面，公司下属的各外饰工厂均已按照国家法律要求制定符合环保要求的废水处理流程及制度，工厂内部均已建立工业废水处理站，取得排污许可证，并根据排污许可监测要求设置了相应的废水在线检测设备，以保证废水的达标排放。

2.4.2 废弃物管理

公司高度重视废物管理，严格遵守运营所在地有关废弃物管理的相关法律法规，确保以负责任的态度处理各种固体废弃物。公司产生的工业固体废物主要来源于注塑、搪塑、吹塑、修边、切割、表面处理及包装等生产环节。主要固废类型包括塑料边角料、聚氨酯泡沫余料、皮革及织物残渣、包装材料、废过滤器，以及少量危险废物，

如废胶粘剂、废涂料、沾染抹布、废气处理系统废活性炭等。各厂区均严格按照国家及地方环保法规对固体废物进行分类存放。其中，塑料边角料、泡沫余料等可回收物料通常由公司收集后移交至合规回收企业进行再利用或资源化回收，一般工业固体废物委托具备资质的固废处理服务商进行合规处置。危险废物则严格遵照危废管理法规进行全程管控，并转移至有处置资质的机构进行专业处理，确保实现合规处置与环境无害化安全处置。我们各业务单位均已结合自身业务特点和实际情况，制定并实施《废物及噪声管理程序》内部政策。通过对生产排放固体废物的管理和控制，确保达到法律、法规及当地环保部门的要求。治理成效已在关键指标上得以体现，2025 年公司及子公司的废弃物合规处置率和废弃委外监测达标率均达到 100%。

2.5 生态保护

长期以来，公司始终秉持绿色发展理念，坚持尊重自然、敬畏生态的发展原则。公司严格遵循国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《地下水管理条例》等相关法律法规，坚守生态保护红线，确保各项经营活动符合国家生态环保要求与可持续发展目标。2025 年，公司未在自然保护区及周边生物多样性重点区域设立生产基地或运营场所，全流程生产经营、产品及服务均未对区域生物多样性产生重大不利影响。

在绿色工厂建设方面，公司持续探索绿色低碳发展路径，致力于实现生产经营与自然环境的和谐共生，着力构建高效、清洁、低碳的现代化产业体系，全面推行绿色制造模式。未来，公司将深化绿色转型，加大环保技术创新投入，优化能源结构，降低污染排放，完善环境管理体系，提升绿色制造能力，实现绿色、低碳、高质量可持续发展。

公司积极落实《中华人民共和国清洁生产促进法》，高度响应国家节能减排号召，积极推进清洁生产模式，将环保理念融入产品全生命周期设计。围绕节约原材料、降低能源消耗、减少污染物产生等目标，从产品研发、原料选用、生产工艺等关键环节发力，推动产业体系向低碳化、绿色化升级。为确保清洁生产工作落地见效，公司专门成立清洁生产审核领导小组与工作小组，并针对不同岗位员工在清洁生产中的职责，开展多样化宣传教育，强化全员思想认识与行动参与。

此外，公司积极宣传与贯彻环境保护理念与方针，常态化开展环保培训，全面提升员工环保意识与责任担当，增强公司的环境治理能力和突发环境事件应急处置能力，有效防范环境风险与事故发生。2025 年，公司累计开展环保培训 27 次，内容涵盖危险废物贮存与管理规范、环保知识及典型案例等，进一步提升了员工对危险废物识别、处置与管理能力，降低了环境污染与健康风险，保障生产经营合规性，维护生态环境与员工职业健康安全。

2.6 循环经济

公司将循环经济纳入可持续发展核心战略，明确研发、生产、采购、供应链等部门管理职责，完善低碳材料应用、资源循环利用、废弃物资源化等制度流程，推动循环经济理念深度融入产品全生命周期与生产经营各环节。我们坚持绿色设计、清洁生产、资源再生的发展路径，积极推进轻量化材料、可回收材料、低碳原料替代与循环技术创新应用，持续提升生产环节资源利用效率，强化边角料回收、危废减量、水资源循环利用等重点工作，协同供应链伙伴共建低碳循环产业生态，稳步迈向循环型企业发展目标。公司系统识别并管理原材料获取、生产制造、产品使用及废弃回收等环节的环境与资源风险，优化工艺与装备水平，加强全链条管控与供应商协同管理，推动形成高效利用、低碳排放、环境友好的生产模式，切实提升企业可持续发展能力。

第三章 以责任担当，共创社会价值

3.1 员工权益与福祉

3.1.1 合规雇佣

公司倡导人力资源多元，致力于构建公平、包容的工作环境。在聘用、报酬等事项上，公司坚持公平原则，不因种族、民族、性别、年龄等因素而产生歧视。公司《员工录用及关系管理制度》《禁止使用童工和误用童工补救管理程序》中明确，在招聘过程中，公司就会识别童工，防止误用。在员工入职时，要求员工提供身份证原件，供人事部门审核、复印存档，确保不录用童工。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及《未成年人保护法》等相关法律及法规来管理员工，确保用工行为合法且规范。我们遵守所在国家的法律法规及尊重当地习俗，涵盖严格遵循国际劳工组织公约、国家劳动法、反歧视法规等。我们高度重视属地化管理，公平对待不同国籍、种族的员工，并积极创造本地就业机会。我们保护员工结社自由与集体谈判权益，严格执行对女员工的特殊保护规定，不安排禁忌工作，禁止强迫劳动。提供安全合理的工作条件，确保员工权益。报告期内，公司未发生重大劳工纠纷事件。

报告期内	具体指标
正式员工劳动合同签订率	100%
雇用童工事件数	0
劳工歧视事件数	0

同时，公司也关注灵活就业的发展，创造了多个灵活就业岗位，以适应不同员工的需

求，促进就业市场的多元化。截至报告期末，公司在职员工的性别构成均衡，男性与女性员工比例适当，体现了公司平等就业的原则。在年龄方面，我们拥有一支充满活力的多元化团队，涵盖了从年轻人才到资深专家的各个年龄段。

指标	单位	2025
员工总人数	人	15,138
按性别划分员工数 - 女性	人	4,892
按性别划分员工数 - 男性	人	10,246
按专业划分员工数 - 生产	人	11,343
按专业划分员工数 - 销售	人	137
按专业划分员工数 - 研发	人	2,018
按专业划分员工数 - 行政	人	1,537
按专业划分员工数 - 财务	人	103
员工中 30 岁以下占比	%	38
员工中 30~50 岁占比	%	57
员工中 50 岁以上占比	%	5
国内员工占比	%	79
国外员工占比	%	21

在薪酬福利方面，公司通过持续优化福利政策和沟通机制，有效提升员工的获得感与归属感。我们建立了公正的薪酬体系，确保员工获得法定工资及福利待遇，同时借助绩效激励、股权激励等多元化手段激发员工积极性，通过完善的福利保障措施有效提升员工的安全感和幸福感。2025 年，公司第三期员工持股计划持有的公司股份 925.9 万股已全部出售完毕，公司第三期员工持股计划实施完毕并终止，并已完成财产清算和分配工作。同时，公司设有《禁止使用强迫劳动管理程序》、《工时时间控制及预警管理程序》，确保员工的人身自由和自愿雇佣，确保员工的上班工时可控，严格防止超时加班。行政人事部负责监控各部门工作时间，每月进行工作时间分析，严格控制工作时间和连续工作天数超过法规要求的情况发生，尊重并保障员工休息的权利。

3.1.2 职业健康与安全

公司旨在为员工提供安全及健康的工作场所，并实施有效的管理制度以确保雇员的安全及福祉。坚持因地制宜、因时施策，持续优化创新安全教育培训形式，防止及减少与生产相关的危害及风险。在安全生产治理架构方面，董事会作为决策层，负责审阅与指导战略目标、安全绩效指标（如事故率、职业病发生率等）和专项防控措施，并制定资源配置决策，批准必要的安全投入。可持续发展办公室和可持续发展赋

能办公室作为管理层，负责评估与管理职业健康安全风险与机遇，针对汽车内饰件生产中的高风险环节（如化学溶剂使用、注塑成型的高温高压环境、粉尘与噪音暴露等），制定专项防控措施，建立完善的生产安全突发事件处理机制。安全环保科作为执行层，负责安全制度与标准的执行，包括制定车间级安全作业指导书，针对化学品管理，编制《危险化学品储存与使用指南》，日常巡查与专项检查，员工健康管理及职业病防控，安全培训与应急响应等。

公司的职业健康与安全管理以多项标准化程序及政策为基础，包括《EHS 教育培训标准规定》、《安全操作规程管理制度》、《安全环境目标及考核办法》等。公司设立了专门的安环部门，确保员工在登高、动火、机械、化学、消防等多个方面有专门的管理规定保障。每位员工入职时就会进行三级安全教育，且在工作过程中，各部门也会不间断地开展持续的安全培训。公司依托手机线上问卷、工位滚动投屏、老带新宣讲推广等多元宣传载体，将安全教育培训下沉覆盖至各一线班组及全员岗位。同时统筹制定年度专项培训计划与月度安全教育主题，既保障员工常态化安全教育频次达标，又针对不同岗位、不同工种精准匹配专业化培训内容，提升靶向实效。

同时公司结合属地实际差异化推进落地。常州基地在既定培训体系基础上，增设常态化周安全提示，全年围绕 48 项特色主题精准宣贯，补齐安全教育薄弱环节，堵塞安全知识宣贯漏洞；北京基地创新培训考核模式，依托线上小程序开展课程学习与线上测评，并辅以现场随机问询抽查，双重验证员工安全知识掌握程度与现场风险辨识能力。



公司在上岗前、在岗期间、离岗时都会安排员工进行职业健康体检，尤其是对有毒有害的工作岗位员工，更加关注其身体状况。此外还会定期派发个人防护设备，每年参加区镇举行的红十字救援培训，并在每个工作区域配备急救用品以及 AED。一些有职业病风险的岗位，公司会给予员工最大的保护措施，如穿防尘服、戴护目镜等，并且每隔一段时间就对这些岗位进行轮替。夏季高温期间，公司为车间排查风扇配备情况，安排冰块降温，固定点设置防暑药品，多举措保障员工的工作环境舒适度。公司不仅建立了全面的职业健康管理制度和流程，还配备了专业的职业健康管理团队，负

责监督和执行各项职业健康安全管理措施。

在风险识别与控制方面，公司根据《中华人民共和国安全生产法》等国家有关法律、法规、标准、规范以及企业的安全生产规章制度、操作规程，对易发生事故的部位、区域、场所、空间、岗位、设备及其他位置在时间上、空间上进行了全方位的风险辨识，帮助员工了解现场安全隐患。公司针对于识别出的危险源进行定量分析，确定风险等级，组织风险分级管控，确定相关责任人，对不同等级风险实施长效管理。同时建立完善的安全生产突发事件处理机制，根据《事故、事件报告、调查与处理》将事故事件进行分级，建立上报制度，明确事故管理流程。

2025 年，公司重大安全事故和职业病发生 0 起，安全教育培训和工伤保险覆盖率均达 100%，公司职业健康安全体系覆盖率达 70%。截至 2025 年底，公司及子公司已通过 ISO 45001 体系认证职业健康安全管理。我们将继续完善职业健康管理体系，提高职业健康管理水平，为员工创造一个更加安全、健康的工作环境。

指标名称	2025 年
安全教育培训参与人次	25,638 人
开展安全教育培训场次	6,387 场
重大安全事故次数	0 起
职业病发生次数	0 起
安全教育培训覆盖率	100%
隐患排查整改率	100%
特种作业人员持证上岗率	100%



2025 年职业健康安全管理体系认证证书

3.1.3 员工职业发展

公司提供全面的员工培训和发展机会，确保所有员工都能获得平等的成长和发展空间。培训与发展体系紧密围绕“赋能员工，驱动智造”的战略，构建了一个多层次、线上线下结合、内部与外部联动的学习生态系统，以确保员工知识技能与公司转型升级同步。我们的员工发展培训涵盖入职培训、专业技能培训以及管理能力提升培训，根据员工岗位特点、工作需求和个人发展意愿，定制员工个人培训计划与档案。结合线上线下、课堂实操等多种形式，提高培训效果，引入外部专业培训机构，提升内部培训质量。对于新入职的员工，会建设新员工“入职培训计划”，涵盖公司文化、安全规范、质量体系（如 IATF 16949）、基础工艺流程等，确保快速融入。我们提供广阔的晋升空间和丰富的培训资源，支持员工学历提升、技能提升、职称申报，将个人发展计划与企业发展目标紧密结合，共同实现个人与企业发展。2025 年，公司开展员工培训 198 次，员工培训参与人次达 2,294 人。

指标名称	2025 年
员工培训参与人次	2,294 人
开展员工培训场次	198 场
员工培训覆盖率	65%

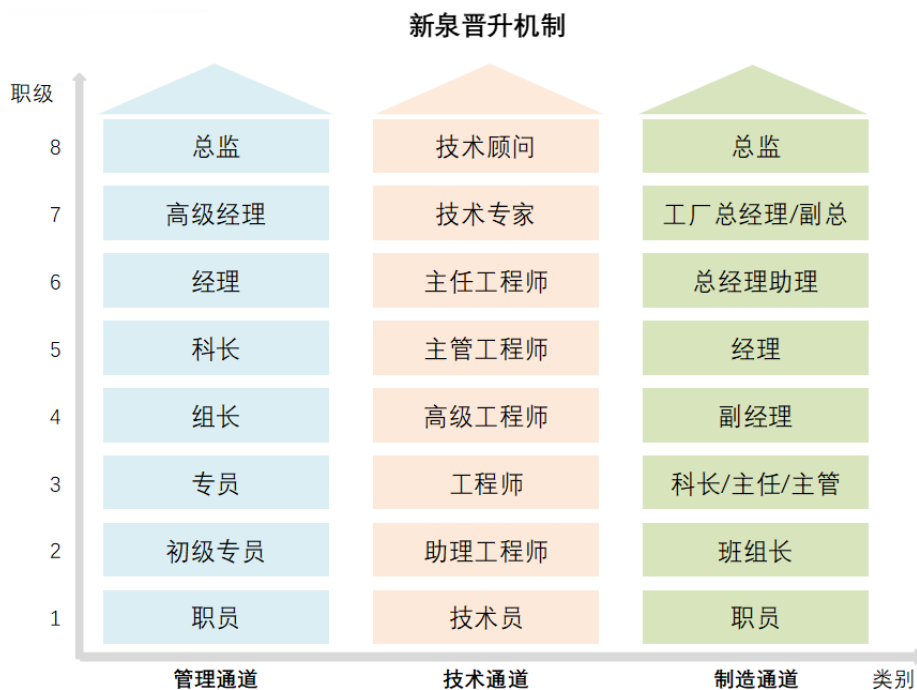
【2025 年培训活动案例】

1. 12 月 15 日，技术中心新技术开发部组织了零件尺寸链叠加计算培训，共有 38 名同事参加培训。此次培训是为了让大家了解尺寸链的定义和作用，并且详细解说尺寸链中封闭环/增环等基础概念的识别知识。培训最终开展了笔试，进行简单的尺寸链计算学习。

2. 9 月 25 日，制造工程部组织了振动摩擦焊接工艺培训，共有 6 名专攻此工艺的同事参加培训。此次培训是为了了解振动摩擦焊接工艺的原理和开发流程，识别常见不良状态。培训过程中详细讲解了振动设备和焊接工艺，并进行了实例讲解。

公司还会定期举办团建拓展活动，通过团队协作项目，强化跨部门的沟通与信任，特别注重培养解决突发问题的能力，模拟应对客户紧急订单的场景。与院校及科研机构合作培训方面，我们始终相信只有校企合作才能提升公司的整体水平，不断接收新时代教育思维，稳固提升公司知识框架。新泉股份已与江苏大学、常州大学、南京工程学院等本地高校及国内知名汽车工程学院建立合作，联合开设“智能座舱设计”、“轻量化技术”等前沿课程，选派技术骨干进修学习。对于培训中心的建立，公司在各主要生产基地（如常州、宁波、佛山）设立实操培训基地，配备模具实训区、智能化生产线模拟区和质量检测实训室。对于提供在线学习平台与机会方面，公司建立了“新泉云学堂”在线平台，提供微课与视频库、直播课堂、在线考试与认证。公司也不定期采购或合作接入行业知名在线平台，鼓励员工自主选学。

职业发展方面，公司精心制定了一套全面的人才发展政策。新泉股份深知每位员工的独特价值和潜力，因此设置了涵盖管理序列、专业序列、职能序列等多维度的职业发展路径和依据绩效表现、能力水平及资历深度的公正透明晋升标准。我们相信，只有让员工在适合自己的道路上不断前行，才能激发他们的最大潜能，为公司创造更大的价值。公司通过提供丰富的管理培训、轮岗机会和师徒制度，帮助员工逐步成长为公司的中坚力量，引领团队向更高的目标迈进。



3.1.4 人文关怀

公司一直致力于与员工建立良好的沟通机制，及时解决工作中出现的问题，维护和谐的劳动关系。公司设有《员工申诉管理制度》，包括但不限于人事、行政、员工关系等方面的申诉，包括职场性骚扰、职场霸凌等职场不公行为。由申诉人所在部门的经理接收申诉，并上报行政人资部，行政人资部负责跟进申诉过程，了解调查申诉问题，反馈诉求，寻找改善措施。制度中提及，在整个申诉过程中，所有人员遵守保密协议，保守秘密，如有泄密者，将依据相关规定进行处罚；如有对申诉人打击报复者，将根据相关规定从重处罚。公司为保护检举人，设有《检举人保护管理程序》，适用于检举人身份保密和预防打击报复。

此外，公司发布了《关于开展内部纪律作风教育整顿活动的通知》，进一步规范内部管理，保障员工合法权益，弘扬正向企业文化。公司确保各类信息收集渠道畅通，要求各级管理人员及时收集、倾听员工的合理意见与建议，切实践行员工关爱理念，坚守正气导向，严肃查处对反映问题、举报违纪违规行为的员工实施打击报复、排挤奚落等行为的相关责任人，大力表彰任劳任怨、钻研业务、履职尽责、一心为公的优秀员工。

具体指标	2025
申诉处理率	100%
职员满意度（或其他指标）	100%

【2025 年人文关怀活动案例】

1. 公司为应届毕业生提供 3 年的免费人才公寓住宿。期间如接到员工对舍友的投诉，会及时反馈给行政人资部。人事部第一时间找双方了解详细情况，并从中调解。如出现宿舍卫生问题，会在公寓群内通知所有住宿人员注意管理自己的住宿环境，保证大家有一个良好的居住环境。对于个人特殊情况的，人事部会安排协调到其他住宿。
2. 每年进行员工满意度调查，并对调查中的不满意项进行整改。例如员工对公司食堂不满意，行政部门安排厨师、帮厨进行培训，定期更新每日菜谱，保证餐品的安全卫生。让员工都有一个满意的用餐环境，和健康的用餐标准。

3.2 供应链可持续管理

3.2.1 供应链治理

公司持续强化可持续的供应链管理能力和供应链架构包括决策层、管理层和执行层。决策层由董事会负责制定可持续供应链战略方向，审批重大相关决策和资源配置。管理层由可持续发展办公室和可持续发展赋能办公室负责制定和落实可持续供应链具体政策、标准，协调跨部门工作并监督执行情况。执行层由各部门可持续发展执行小组负责按照既定政策和标准，在本部门内具体执行可持续供应链相关任务，反馈执行问题。同时我们坚持本地化采购策略，深化与国内供应商的合作，2025 年中国内地供应商占比达 90.2%，不仅有效降低了运输环节的能源消耗与碳排放，同时助力地方经济高质量发展与就业稳定。

公司制定了《供应商行为准则》，准则全面规范并明确了相关要求。其内容广泛，涉及劳工权益保障、职业健康安全维护、环境保护举措以及供应链管理成效等多个维度。覆盖范围也极为宽泛，将供应商、承包商及其附属机构，甚至下级供应商都纳入其中。我们还构建了一套完整的供应商全流程管理程序，这一程序涵盖了新进供应商潜在审核、合格供应商日常管理以及年度过程审核等关键环节。我们已建立完善、严格的供货商审批标准。所有潜在供货商都要经过资格预审，包括背景资料、资格证书、发展经验等。根据实际情况，若干潜在供货商可能需要接受实地考察。只有通过所有审核和考察后，潜在供货商方可纳入我们的供货商名册，以及分类管理系统。在此基础上，严格施行《供应商业绩评价管理规定》，定期对供货商进行评估与审核。该程序由采购、供应商质量管理、研发等多个相关职能部门协同执行，并由品质管理最高负责人进行监督与核准。

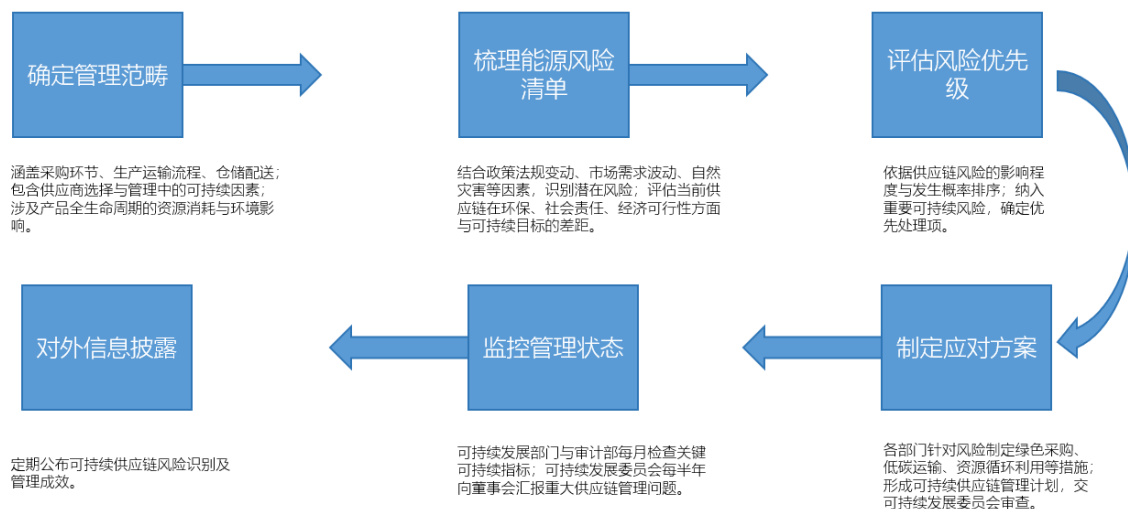
2025 年供应商总数	1,328
中国内地供应商占比	90.2%

3.2.2 供应商 ESG 协同

公司将可持续发展融入我们的供应链管理体系，积极实施供货商环境与社会风险管理，推动供应链全链条碳减排，助力产业可持续发展转型。我们将 ESG 相关指标（包括但不限于低碳及社会责任指标）作为附加评分因素纳入供货商绩效评估。

风险管理方面，基于公司所建立的涵盖识别、评估与管理的标准化可持续供应链管理流程，我们系统性地开展供应商 ESG 风险管理。在风险识别环节，通过梳理能源风险清单，结合政策法规、市场需求及自然灾害等因素，识别出包括供应商风险（如价格波动、违约）、环境风险（如极端气候、法规趋严）、市场风险、技术风险及社会风险在内的潜在 ESG 风险，并依据影响程度与发生概率评估风险优先级。在分析潜在影响方面，我们审慎评估各项风险对供应链的环保、社会责任及经济可行性目标的冲击，并监控其管理状态。在应对措施上，针对不同风险制定了具体策略，例如为应对原材料价格波动建立价格预警机制、为应对环保法规加大绿色技术研发、为应对社会风险完善劳工制度等，并形成可持续供应链管理计划，由可持续发展委员会审查。同时，我们定期对外披露风险识别与管理成效，通过持续的监控与流程优化，实现供应商 ESG 风险的全面、系统化管理。

供应链相关风险识别、评估、管理全流程示意图



同时，公司系统应对供应链风险，通过建立多元化供应商体系、优化物流包装与运输路线、构建多式联运通道及制定应急响应机制，全面提升供应链韧性，并在报告期内对不符合重大 ESG 要求的供应商采取终止合作等措施。公司强化了对其生产及产品所用材料的环境影响评估，评估范围涵盖聚丙烯（PP）、聚碳酸酯（PC）等关键高分子材料。该分析聚焦此类材料的全生命周期环境足迹，包括原材料采购、生产制造、可回收性及报废处理等全环节。通过对能耗、碳排放及废物产生等因素进行评估，我们旨在挖掘材料效能提升的契机，扩大可回收或低环境影响材料的使用比例，以支撑更具可持续性的产品设计与生产实践。

风险类型	风险描述	影响周期	财务冲击	机遇	管理举措
供应风险	原材料价格大幅波动	中期	成本波动影响利润	寻找成本更低的替代材料，优化采购策略	建立价格预警机制，与供应商签订长期价格协议
	供应商破产或违约	短期	可能产生额外采购成本	拓展新供应商，建立供应商评估体系	定期评估供应商，增加备用供应商
环境风险	极端气候影响运输和生产	短期	修复成本、运营中断损失	开发更环保、高效的运输和生产模式	优化物流路线，提高设施抗灾能力
	环保法规趋严	中期	前期研发和合规成本增加	研发绿色产品，提升企业环保形象	提前布局，加大环保技术研发投入
市场风险	消费者环保意识转变，需求变动	长期	低库存积压或产品滞销损失	调整产品定位，开发可持续产品	开展市场调研，紧跟消费趋势
	竞争对手推出更具竞争力的可持续产品	中期	市场份额下降带来的收益减少	提升产品差异化，加强品牌建设	加大研发和营销投入
技术风险	供应链数字化转型困难	中期	转型成本及业务停滞损失	提升供应链运营效率，开拓新业务模式	加强员工培训，引入专业技术团队
	新技术应用带来安全漏洞	长期	数据泄露等安全事故损失	保障供应链数据安全和稳定运行	建立安全防护体系，定期检测维护
社会风险	劳工权益问题引发声誉危机	长期	品牌价值受损，业务受限损失	提升企业社会责任形象，吸引人才	完善内部劳工制度，加强监督
	社区抵制供应链设施建设	长期	项目延误或取消成本	促进与社区的合作，获得支持	加强沟通，参与社区建设

3.3 智慧研发与创新驱动

3.3.1 加强创新管理

创新是驱动企业永续发展的重要动能，公司专注于轻量化、电动化、网联化、智能化的技术研发，致力于为汽车内外饰产品提供更多的解决方案。董事会是创新发展的最高决策单位，负责制定企业关于创新发展与知识产权保护的长期战略规划，根据行业动态、市场需求和技术发展趋势，明确企业在创新和知识产权方面的目标与方向。董事会战略与 ESG 委员会配合董事会的监督工作，统筹创新发展与知识产权性相关的 ESG 指标目标，同时对创新发展与知识产权议题对公司经营的重要性进行评估。

为持续提升创新质量，公司不断加大研发投入，鼓励科研人员聚焦行业前沿、开展高水平创新研究，通过完善实验设施条件、强化项目管理机制，为研发团队提供坚实保障，激发创新活力。研发团队建设方面，公司采取内部培养与外部引进相结合的方式，持续优化人才结构，聚力打造一支高素质、专业化的研发队伍。内部层面，公司构建分层分类的人才培养体系，通过导师带教、项目历练、技术交流等方式，促进研发人员能力持续提升。外部层面，公司积极引进高层次技术人才与行业专家，充实核心研发力量。同时，公司建立以创新价值为导向的激励机制，将研发成果与团队激励、职业发展紧密挂钩，充分释放人才潜能，为持续创新注入强劲动能。

报告期内	具体指标
报告期内研发投入	6.9 亿元
研发投入占营业收入比例	4.5%

3.3.2 科技伦理

公司高度重视科技伦理治理，建立健全技术研发与创新应用中的伦理管理机制，明确董事会、管理层及研发部门的伦理审查与风险管控职责，将科技伦理要求嵌入研发立项、技术开发、试验验证、成果应用等全流程，确保技术创新合法、合规、合理、安全。公司坚持负责任创新理念，遵循安全可控、公平公正、以人为本、绿色低碳的科技伦理原则，在智能装备应用、数据处理、新材料开发、产品数字化研发等活动中严守伦理底线，维护用户、员工及社会公共利益。公司持续开展科技伦理宣传与培训，强化研发人员伦理意识，建立技术风险识别、评估与处置机制，对新技术、新工艺、新材料实施审慎评估与动态管理，保障技术创新与社会价值、生态价值协同统一，推动企业创新高质量、可持续发展。

3.3.3 知识产权保护

为了加强对本公司知识产权的保护，规范知识产权管理工作，鼓励员工发明创造

的积极性，促进科技成果的推广应用，根据国家有关法律法规规定，公司建立了《知识产权保护管理程序》。公司将知识产权管理贯穿于研发、申请、保护到运用的全过程，推动知识产权价值最大化。同时，公司积极开展专利导航工作，通过对关键技术领域的专利信息进行系统分析，准确把握技术发展趋势与竞争格局，为研发方向选择与市场布局提供科学决策依据，有效规避盲目创新与重复研发。2025 年，公司新增授权发明专利涵盖成型工艺、自动化装备、内饰部件及结构设计等关键环节，为产品迭代升级与市场竞争力提升提供了坚实的支撑。

在知识产权运用方面，公司积极推动专利成果向现实生产力转化，通过专利许可、内部转化、技术集成等多种方式，将创新成果快速应用于核心产品开发与生产工艺改进中。同时，公司建立知识产权与研发项目联动机制，确保关键研发均有相应的专利布局支撑，形成良性循环。未来公司将持续完善知识产权管理体系，强化高价值专利培育，深化专利导航在研发决策中的应用，进一步提升知识产权创造质量、保护效能与运用水平。

2025 年专利证书





3.3.4 共谋发展机遇

公司构建多元开放的技术合作生态，通过产学研协同创新、与业内优秀企业联合开发等多种方式，整合内外部创新资源，有效提升各业务板块的研发效率与产品竞争力。公司与江苏大学、常州大学、常州工学院等多所知名高校开展产学研合作，包括科研项目的合作以及人才的共同培养。根据企业技术改造、新产品研发、经验管理与商业模式创新需求，校企联合年立项研究研发项目 10 个以上，其中多个项目已经取得阶段性成果，包括软件开发：基于 CATIA 的螺钉柱结构设计方法研究，材料开发：仪表板用聚丙烯复合材料的耐热性能优化，模具开发：基于 CATIA 的汽车内饰卷帘门注塑模具设计方法研究、一种斜齿双圆柱塑料齿轮成型差动脱模机构，及碳纤维内饰成型工艺与模具研发、汽车内饰大理石复合成型一体注塑工艺等。

公司高度重视与供应商的技术合作，通过携手金发股份成立联合实验室，深入践行战略合作与资源共享理念。自 2023 年联合创新实验室正式组建以来，双方充分发挥各自优势，全力聚焦高性能新材料研发以及新能源应用技术领域，积极构建新体系、探索新方法、开发新技术，并加速推动相关成果在汽车内外饰行业的产业化应用，有力促进了整个行业的技术进步。在合作过程中，围绕节能材料、吹塑微发泡聚丙烯材料、免火焰处理包覆用 PP 料以及免火焰处理注塑表皮等重点创新课题展开深入研究，目前已成功取得阶段性的显著进展，为后续合作项目的持续推进与拓展奠定了坚实基础。

开拓国际市场方面，公司与科思创签署全球战略合作协议，双方意在立足中国，拓展全球业务，支持新泉在北美、欧洲和东盟等地区的业务扩张。我们深刻理解中国企业拓展海外市场过程中的需求，稳步推进国际化战略，墨西哥新泉生产基地已进入生产阶段。科思创为汽车行业提供多种解决方案，例如由科思创发明的聚氨酯，就是汽车内饰的重要原材料，在仪表盘、门板和中控扶手等应用中，聚氨酯可以提供柔软的触感，提高驾乘人员的舒适度，可打造环保舒适的车内空间。科思创将有效地支持新泉全球拓展愿景，双方的合作体现了全球化在推动创新方面起到的重要作用。



3.4 产品与客户责任

3.4.1 产品质量管理

公司恪守“追求卓越、超越期望”的质量方针，竭力为客户提供优质的产品和服务。我们构建了战略层、管理层以及执行层三位一体的质量管理治理架构。决策层由董事会负责审阅与指导产品和服务安全与质量相匹配的战略和目标，制定资源配置决策，为产品和服务安全与质量工作提供必要的资源支持，包括人力、物力和财力资源，建立健全质量监督体系，包括内部审计、质量检查等制度。管理层由可持续发展办公室和可持续发展赋能办公室负责制定和完善质量管理体系文件，包括质量手册、程序文件、作业指导书等，确保质量管理工作有章可循，建立责任体系，明确各部门在质量安全中的职责。执行层由质量管理工作小组负责实施全生命周期的质量监控，建立快速响应机制，对生产过程中发现的质量问题进行根本原因分析并制定纠正措施。

为保障产品从研发到交付全生命周期的品质稳定性与客户满意度，公司已构建一套以行业标准为核心的结构化质量管理框架。该框架涵盖产品质量先期策划（APQP）控制程序、生产件批准程序（PPAP）试生产规范，以及基础统计过程控制（SPC）文件等核心模块。在此基础上，公司进一步通过失效模式及影响分析（FMEA）、标准化控制计划，以及专属持续改进流程强化质量保障能力；同时，建立客户导向的专项管理标准体系，实现客户投诉闭环处理、满意度动态监控与提升、产品退货流程高效管控，将客户至上的理念转化为可落地的管理规范。我们已实现产品的全生命周期质量管理，包括设计开发，生产制造和售后三个阶段。

公司持续强化制度建设，保障每个环节均能得到有效管控。以 IATF16949:2016(汽车行业质量管理体系认证标准)为基础，我们识别并建立了质量管理体系架构。结合相关方以及顾客的要求进行内化及对标，梳理关键过程并确认目标、运行活动及管理者。制定过程指标，每月进行指标达成率的跟踪。通过各类形式管理改进产品质量问题及公司经营问题，充分保障公司质量管理体系的稳定运行。基于质量体系管理的成熟度与执行效果，公司质量管理能力取得客户高度认可，顺利通过所有客户质量审核并保持结果优异。

2025 公司及子公司质量管理体系认证证书



3.4.2 客户价值创造

公司始终以客户需求为出发点，将满足客户多样化、个性化的产品与服务诉求作为核心工作导向。公司通过快速响应能力，精准理解并转化客户需求，为客户提供从概念设计、材料选型、结构优化到量产落地的全流程解决方案，确保产品与服务始终与客户期望高度契合。报告期内，公司卓越的产品品质与服务体系赢得客户及行业广泛赞誉，先后荣获“优秀供应商”“质量领先”等荣誉，充分体现了公司在质量管控、服务响应及技术创新等方面的领先实力，为企业高质量发展奠定了坚实基础。

为切实维护客户合法权益，公司高度重视售后服务保障工作，始终将其视为企业发展的关键环节之一。公司依据严谨的《售后质量问题处理流程》以及《售后备件管理规定》这两项重要的制度文件，对售后产品质量问题展开标准化处理。确保售后响应及时、处置高效、追溯清晰，以规范化的服务体系保障客户权益，持续提升客户信任与合作体验。在零部件方面，公司秉持着精细化的处理原则，实行一件一分析的方式。力求最大程度地还原产品缺陷产生的过程和原因。通过深度剖析，公司可以精准地找到问题根源，从而有效遏制新项目中类似问题的再次发生，确保产品质量的稳定

性和可靠性。

信息安全方面，我们高度重视客户信息安全与隐私保护工作，积极采取一系列措施，明确岗位权限与保密责任，确保公司信息资产的安全，保护客户隐私。根据法律法规的要求，公司建立了完善的信息安全与隐私保护制度体系，包括《信息安全管理制度》《信息安全隐私保护制度》《数据分类分级管理制度》等，明确了各部门和岗位的信息安全与隐私保护职责，规范了信息处理的流程和标准。同时，公司定期对制度进行审查和修订，确保其与法律法规的要求保持一致，并实现全流程保障客户数据安全。

3.5 社会责任与公益贡献

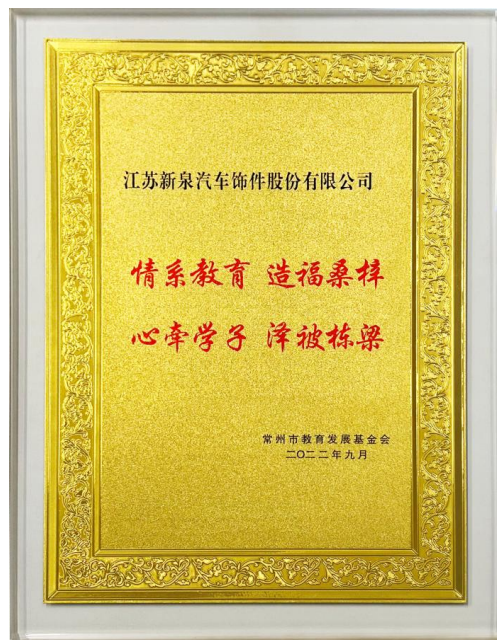
公司始终坚守人道初心，以实际行动践行社会责任与担当，我们全力投入于公益、教育、环保、社区建设以及社会援助等多个领域，提供广泛的支持和帮扶，努力改善社会福祉。我们近三年累计捐赠共 1445.06 万元，被广泛应用于教育公益、乡村振兴、党团共建、社区发展等多个领域，旨在帮助提升公共设施水平，改善民众生活质量，促进社会和谐与进步。

在公共服务方面，我们持续推动美丽乡村建设，促使生态环境得到有效保护、修复和改善，田园景观得到有效挖掘和充分彰显。同时，不断发展助农工作，大力推进以工哺农，通过强党建、亮村貌、兴产业、促增收，将发展滞后的农耕村落发展成为村美民富产业兴的新兴田园。我们通过积极组织各类志愿服务活动，如环境清理、社区关怀等，共同为居民打造温馨和谐的居住环境。我们发起物资捐赠活动，帮助有需要的家庭，传递爱心与温暖。同时，我们成立劳动保障服务点，更全面地保障劳动者的合法权益与福祉，让每一位职工都能安心工作。通过关爱职工走访慰问活动，我们能够全面了解职工的生活、工作与健康状况，及时解决职工面临的实际困难，增强职工的归属感与幸福感。

在社会贡献方面，我们积极响应应急献血活动并赞助常州市罗溪镇全民健身运动会。新泉股份连续 6 年参与“一袋牛奶的暴走”公益活动，共约 400 余名员工参与。同时，我们助力教育事业发展，优化教育资源，促进教育优质均衡发展，2025 年公司向常州市教育发展基金会捐赠 200 万。我们建立青年服务新能源企业工作站，全力做好青年服务工作，为青少年茁壮成长提供新助力。

时间	社区公益活动
2025.1	向丹阳新桥中心小学捐赠
2025.7	向中国职工发展基金会捐赠
2025.8	向丹阳市实验初级中学、丹阳市丹北实验小学、阳市玉汝于成慈善基金会（新桥中学奖奖学基金）、丹阳市新桥中心小学捐赠

	赞助丹阳市丹超篮球赛
2025.9	慰问丹阳市各单位 向丹阳市新桥中心小学、丹阳市第八中学捐赠



常州市教育发展基金会捐赠仪式



青年服务新能源企业工作站

报告期内公益总投入	409.60 万元
-----------	-----------

附录 1 ESG 关键绩效数据

1 经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	134.47	159.12	184.18
营业收入	亿元	105.72	132.64	155.24
营业收入增长率	%	52.19	25.46	17.04
归母净利润	亿元	8.06	9.77	8.15
归母净利润增长率	%	71.19	21.24	-16.54
研发投入金额	亿元	4.57	5.49	6.90
每股收益	元/股	1.65	2.00	1.66

2 环境绩效

2.1 环境保护

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
环境污染事件次数	次	0	0	0
环境投诉事件次数	次	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0
环保培训次数	次	1	1	1

2.2 能源与水资源

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
汽油	吨	101.5	107.9	161.4
天然气	万立方米	433.8	594.6	585.0
外购电力消耗总量	千瓦时	170,508,192.5	220,924,742.6	246,627,315.7
光伏发电	千瓦时	4,767,480.0	9,057,356.6	15,082,060.9
能源消耗总量	吨标准煤	27,460.5	36,362.7	40,237.2

能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0289	0.0309	0.0275
总用水量	吨	632,671.6	797,137.7	812,854.5
用水强度	吨 / 万元营收	0.67	0.68	0.56

2.3 废弃物排放

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废气	吨	69.1	89.0	107.2
废气排放强度	吨/万元营收	0.0001	0.0001	0.0001
废水	吨	450,610.5	609,997.5	506,598.4
废水排放强度	吨/万元营收	0.47	0.52	0.35
固体废弃物	吨	8,573.6	15,050.7	18,887.6
固体废弃物排放强度	吨/万元营收	0.0090	0.0128	0.0129

2.4 温室气体排放

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	9,787.9	13,379.5	13,374.3
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	93,474.4	121,433.1	134,395.4
范围一+范围二温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.11	0.11	0.10
其他间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	982,811.0	1,135,763.0	1,122,408.0
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,086,073.3	1,270,575.5	1,270,177.6
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	1.14	1.08	0.87

注：数据统计和计算口径包含公司总部和子公司

3 社会绩效

3.1 员工雇佣

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工总人数	人	10,913	12,981	15,138	
男性员工	人	7,254	8,698	10,246	
女性员工	人	3,659	4,283	4,892	
员工中男性占比	%	66.47	67.01	67.68	
员工中女性占比	%	33.53	32.99	32.32	
员工中 30 岁以下占比	%	40.47	39.23	37.90	
员工中 30~50 岁占比	%	54.69	55.97	56.77	
员工中 50 岁以上占比	%	4.85	4.80	5.33	
按专业划分的员工人数	生产	%	75.81	75.96	74.93
	销售	%	1.12	0.81	0.91
	技术	%	12.63	12.73	13.33
	财务	%	0.66	0.61	0.68
	行政	%	9.79	9.90	10.15
按学历划分的员工人数占比	硕士及以上	%	0.38	0.94	1.37
	本科	%	9.47	12.03	13.26
	大专及以下	%	90.15	87.03	85.37
董监高人员中男性占比	%	87.50	81.25	92.30	
董监高人员中女性占比	%	12.50	18.75	7.70	
董监高人员中 30 ~50 岁占比	%	31.25	37.50	15.38	
董监高人员中 50 岁以上占比	%	68.75	62.50	84.62	

3.2 员工权益

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
正式员工劳动合同签订率	%	100	100	100

雇用童工事件数	宗	0	0	0
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
劳动合同制员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100

3.3 员工培训

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训总场次	次	195	202	198
员工培训参与人次	人次	2,491	3,040	2,294

3.4 职业健康与安全

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全教育培训覆盖人次	人次	19,678	22,362	25,638
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
重大安全事故及环境污染事件数	件	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
员工因工死亡率	%	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
职业病发生	起	0	0	0
特殊作业人员持证上岗率	%	100	100	100

3.5 产品与质量

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
质量培训场次	次	10	33	34
质量培训人次	人次	80	482	378
客户服务投诉处理率	%	100	100	100

3.6 研发与创新

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入金额	亿元	4.57	5.49	6.90
研发人员人数	人	1,378	1,652	2,018
研发投入占营收比率	%	4.32	4.14	4.45
已授权专利项目数	项	56	95	131
累计申请专利项目数	项	112	155	177

3.7 供应链

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	个	1,335	1,436	1,328
中国内地供应商采购比例	%	95.66	92.83	90.2
港澳台及海外供应商采购比例	%	4.34	7.17	9.8
供应商廉洁协议签署率	%	70	70	70

注：DB 件供应商不签采购主合同。

4 治理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
股东会召开次数	次	4	1	2
董事会召开次数	次	11	8	8
董事会讨论企业社会责任议题的次数	次/年	0	0	0
当年传达给董事会重要实质议题总数	件	48	35	78
反腐败培训覆盖率	%	100	100	100
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
信息披露违规次数	次	0	0	0

附录 2 指标索引对照表

报告目录	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)
关于本报告	P1.1-P1.2	2-2/2-3
ESG 治理体系	G1.1.1-G1.1.3	2-2
应对气候变化	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.15	2-27/201-2/305-1/305-2
职业健康安全	S4.2.1-S4.2.6	2-27/403-1/403-2/403-3
员工权益保障	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.6	2-27/201-3/401-1/405-1
投资者关系管理	/	2-16/2-27/2-29
公益贡献	S1.1.1/S1.2.1-S1.2.2	/
产品与服务质量	S3.3.1-S3.3.2/S3.3.4-S3.3.6	2-27/417-1
可持续供应链管理	S3.1.1-S3.1.4	2-27/308-1/414-1

附录 3 意见反馈表

感谢您阅读《江苏新泉汽车饰件股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为提升公司的 ESG 管理，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将评价反馈给我们。

- 电话：0519-88198555
- 地址：中国·江苏省常州市新北区黄河西路 555 号
- 电子邮箱：xinquantzb@xinquan.cn
- 联系人：江苏新泉汽车饰件股份有限公司董事会秘书

序号	问题	填写内容
1	相对于本公司，以下哪个利益相关方最贴合您的身份？	<input type="checkbox"/> 股东 / 投资者 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 客户 <input type="checkbox"/> 供应商 <input type="checkbox"/> 政府 / 监管机构 <input type="checkbox"/> 社区 <input type="checkbox"/> 其他_____
2	您对本年度 ESG 报告的整体评价？	<input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 良好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 需改进
3	您认为本报告的可读性？	<input type="checkbox"/> 强 <input type="checkbox"/> 较强 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较弱
4	您认为本报告披露的可持续发展信息质量？	<input type="checkbox"/> 全面 <input type="checkbox"/> 较全面 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不全面
5	本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？	<input type="checkbox"/> 环境管理 <input type="checkbox"/> 员工权益 <input type="checkbox"/> 公司治理 <input type="checkbox"/> 产品质量 <input type="checkbox"/> 公益贡献 <input type="checkbox"/> 其他_____
6	您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作的意见或建议？	_____