



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) Report

南京医药集团股份有限公司

关于本报告

报告周期

本报告是南京医药集团股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告，旨在阐述南京医药集团股份有限公司及其分子公司 2025 年度在环境、社会和公司治理方面的履责理念、行动和绩效。

称谓说明

为便于表达，报告中“南京医药”“公司”“我们”均指代南京医药集团股份有限公司；“新工集团”指代公司的国资控股股东“南京新工投资集团有限责任公司”，部分涉及子公司将采用规范性简称（如下表）。

企业名称	简称
安徽天星医药集团有限公司	安徽天星
南京医药湖北有限公司	南药湖北
南京医药国药有限公司	南京国药
南京医药南通健桥有限公司	南通健桥
南京医药医疗用品有限公司	医疗用品公司
南京医药康捷物流有限责任公司	康捷物流
云南云卫药事服务有限公司	云南云卫
南京新工数字科技有限责任公司（曾用名“江苏中健之康信息技术有限公司”）	新工数科
南京医药百信药房有限责任公司	百信药房
南京鹤龄药事服务有限公司	鹤龄药事
福建同春药业股份有限公司	福建同春

报告范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（部分内容超出以上范围）。

商业协会《医药行业环境、社会及企业管治（ESG）信息披露指南》等文件进行编制。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会和责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）以及中国医药

编制流程

利益相关方关注点调查→报告策划→框架构建→素材收集→报告编制→部门审核→报告设计→管理层评审→董事会审核→定稿发布

质量保证

南京医药承诺本报告披露的信息和数据均来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核，不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

目录

关于本报告	01
卷首语	04
关于南京医药	06
ESG 治理	11
责任专题	14

加快建设数字化南药，助力健康中国战略



实干南药 奋力加快一流企业建设

坚持党建引领	20
优化公司治理	22
守法合规经营	24
恪守商业道德	26



绿色南药 助力产业低碳转型发展

夯实环境管理	30
发展绿色物流	32
践行绿色运营	34
应对气候变化	36



创新南药 激发创新发展内生动力

强化科技创新	42
加快成果转化	44
保障卓越品质	46
优化体验服务	48



温暖南药 聚力构筑人才发展高地

保障员工权益	52
完善薪酬福利	54
赋能员工成长	55
深化员工关怀	58



责任南药 同心守护人民美好生活

筑牢安全屏障	62
打造责任链条	64
携手伙伴共赢	67
共建和谐社区	68

附录	70
关键绩效	70
指标索引	73
意见反馈	74



卷首语

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是南京医药发展历程中具有里程碑意义的一年。在全体股东的关心支持和公司董事会的正确领导下，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，面对国内外形势带来的严峻挑战，坚持“稳中求进”工作总基调，围绕“价值发现、批零协同、药械相长、适度延伸、数字赋能”发展思路，努力提质增效、守正创新，较好推进了既定战略规划的实施和主要经济目标的基本达成，公司保持稳定、健康发展，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

一直以来，南京医药秉持“成为社会尊重、公众信赖、员工满意的健康企业”的愿景，坚守“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的宗旨，将高质量发展与可持续发展有机融合，兑现南京医药对股东、员工、客户与社会的承诺。

我们坚持稳健经营，夯实高质量发展根基。始终坚持将党的领导融入公司治理，严格落实“两个一以贯之”，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，推动党建与生产经营深度融合，切实将政治优势、组织优势转化为发展优势。持续夯实公司治理架构，完善内控体系建设与风险闭环管理，强化信息披露与投资者沟通，营造公开透明、诚实守信的经营生态。以 ESG 体系化建设为抓手，制定《ESG 体系建设三年规划（2025—2027 年）》和《ESG 工作细则》，推动 ESG 从合规驱动向价值创造稳步迈进。报告期内，公司入选中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司国企先锋 100（2025）”、获评 Wind ESG 评级 A 级。

我们坚持绿色为先，聚力低碳化转型发展。积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展理念融入企业运营全过程，持续健全环境管理体系，加强废弃物全流程规范化管控，探索中药废渣资源化利用路径。深耕绿色物流建设，以标准化、减量化、循环化为方向，大力推进光伏清洁能源应用，优化仓储作业与配送效率，引入标准化纸箱并推动包装循环利用，南京区域的中央物流中心全年使用可循环周转箱配送达 17 万余箱次，以“小包装”撬动“大减排”；全资子公司深度参与起草的江苏省地方标准《绿色物流园区评价指南》正式实施，为行业绿色转型贡献“南药智慧”。深化绿色运营成效，公司总部全面推行“五小节能环保行动”，将绿色理念融入日常点滴。

我们坚持创新为要，激发数字化转型动能。完善科技创新机制，印发《创新促进管理办法（修订版）》，推动创新资源更好地服务主业需求，全年研发投入达 8814 万元。公司参与组建申报“南京市精准诊断关键技术创新

联合体”并入选 2025 年市级创新联合体，助力构建“技术研发——临床验证——产业化——市场落地”的全链条创新生态。近年来，公司持续推动数字化转型，夯实数据治理基础、构建新技术平台、拓展多场景应用，积极探索从数据治理到生态赋能的数据价值实现路径，在中国医药商业协会主办的 2025 医药行业数字化转型创新案例大赛上，公司多个数字化转型案例获奖。

我们坚持以人为本，筑牢干事创业共同体。依法依规开展用工管理，坚决保障员工合法权益，持续完善沟通协商与意见反馈机制，推动员工知情权、参与权和监督权有效落实。深入实施“人才强企”战略，持续完善引才育才机制，围绕不同岗位与层级开展多样化培训，全年组织各类培训 3569 场次，为高质量发展提供坚实人才支撑。关注员工身心健康与工作生活平衡，广泛开展龙舟赛、羽毛球赛等多元文体活动，持续提升员工获得感与凝聚力。

我们坚持责任为重，践行新时代国企担当。坚决筑牢安全屏障，持续加强全流域安全生产体系建设，压紧压实安全生产责任。聚力打造责任供应链，主导制定国家标准《供应链安全管理体系规范》，并成为“中国供应商 ESG 评级平台”发起单位，与行业伙伴共同推动供应链 ESG 建设从“理念共识”迈向“实践共行”。积极投身公益慈善与乡村振兴事业，“暖杏”志愿服务项目荣获省级奖项，乡村振兴惠及人群超 3000 余人，持续用专业和温度守护人民美好生活。

积跬步以至千里，汇微光以成星河。步入“十五五”，南京医药将继续完整准确全面贯彻新发展理念，积极把握中国特色 ESG 发展带来的机遇与挑战，将 ESG 建设做深做实，不断提升 ESG 实践与绩效，以坚定的责任担当，携手股东、员工及社会各界利益相关方，共同构建开放、共赢、可持续的健康生态体系，为守护人民美好生活创造更多、更长期的综合价值！



关于南京医药

公司简介

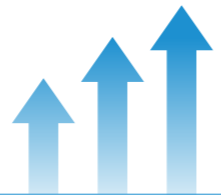
南京医药集团股份有限公司（证券代码 600713）成立于 1951 年，于 1996 年在上海证券交易所上市，是中国医药流通行业较早的上市公司，现已发展成为跨地区、网络型的集团化企业。公司系国有控股，实际控制人为南京市国资委，控股股东为中国 500 强企业南京新工投资集团有限责任公司。2025 年 12 月，公司正式更名为“南京医药集团股份有限公司”。

公司立足于大健康产业，以医药批发及医药零售为主营业务，是中国医药流通行业区域性龙头企业，现有 90 余家分子企业，市场网络覆盖江苏、安徽、湖北、福建等地及西南区域的昆明市（在上述四省市场占有率位居前列），业务覆盖近 70 个城市，在区域市场积累了丰富的医药商业运作经验、资源和品牌知名度。公司曾荣获“全国医药流通创新示范企业”、第一批“全国供应链创新与应用示范企业”等荣誉称号。

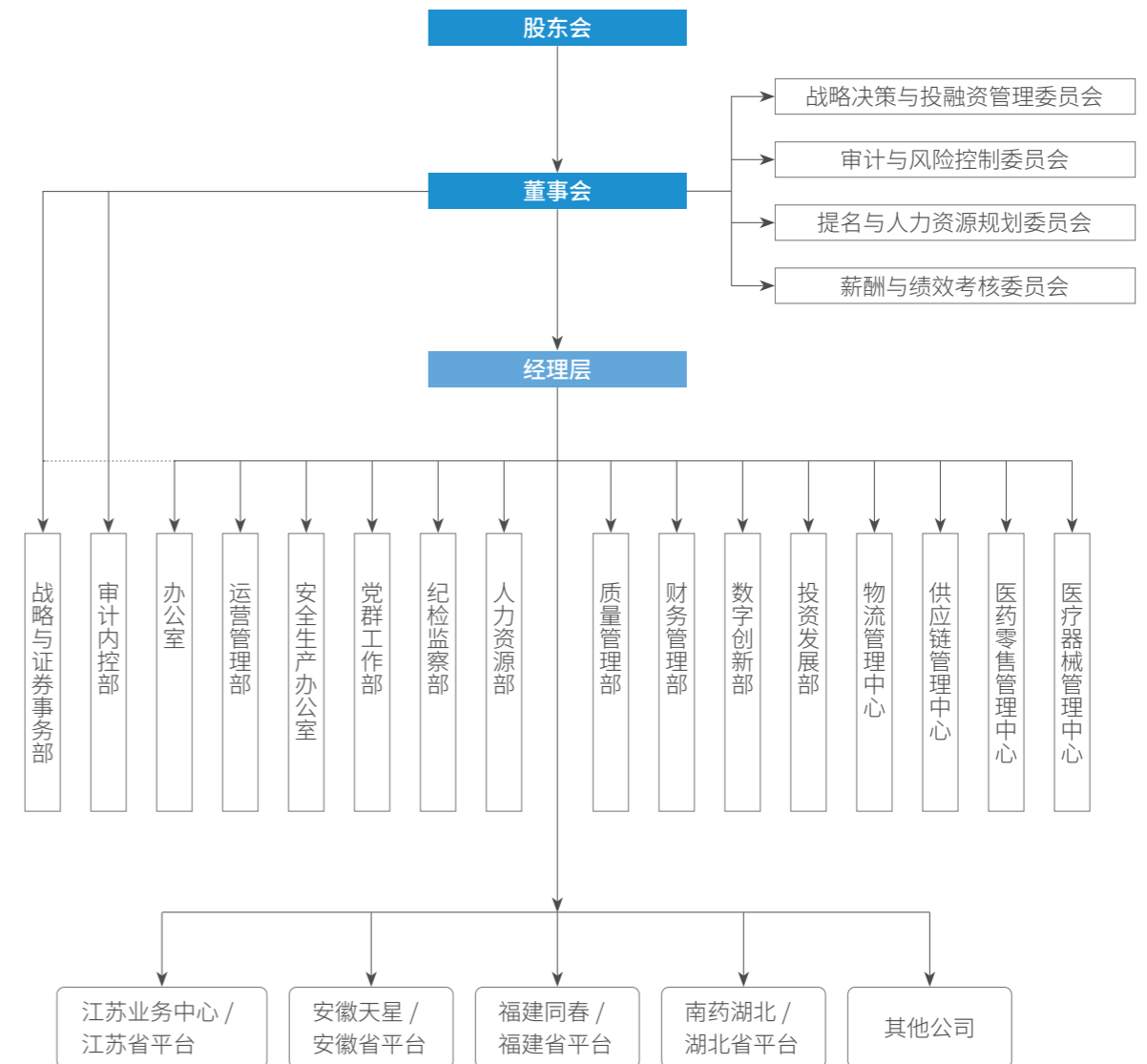
2025 年

公司营业收入近 **550** 亿元

位居 2025 年《财富》中国 500 强第 **307** 位
(较上年排名上升 11 位)



组织架构



业务板块

公司立足于大健康产业发展，打造以药品、医疗器械、大健康产品流通业务为主业的集成化供应链。报告期内，公司的经营模式主要包括医药批发、医药零售、医药“互联网+”以及医药第三方物流服务。

医药批发业务

该类业务是指公司从国内外供货商采购产品，收到订单后及时安排物流配送服务，协助开展市场服务。业务服务对象主要包括医院、社区卫生机构、连锁药房及单体药店、乡镇卫生院、诊所等非公立医疗机构，以及商业分销企业。在巨大的医药市场需求下，公司借助信息化技术以及智能化、自动化手段，持续完善药品供应链体系建设，依托区域性集团化企业的地缘优势，为医疗机构提供医药批发服务和标准化、专业化、个性化与增值化的综合药事服务解决方案，为上游供应商提供多维度增值服务，在销售市场不断提升品牌知名度和影响力。由于中国的医院占药品销售终端最大比重（对医院的药品销售额占终端销售额 69% 左右，对零售药店和零售药店对居民的药品销售额占终端销售额 31% 左右），且医院纯销方式符合“两票制”的医改政策方向和渠道扁平化趋势，故医院纯销业务仍将是我国医药商业重要的发展模式，也是公司未来药品批发的主要流通模式。

公司采取自营及依托第三方平台的方式，O2O 和 B2C 电商业务在零售业务管理平台推广复制，同步推动立足数字化管理中药代煎代熬业务的“互联网+中药药事服务”平台和实现供应链协同服务的批发业态 B2B 电商平台建设，发挥公司品牌影响力及区域资源优势，积极开发并实施以客户为核心、以健康管理服务为特征的线上线下一体化的电子商务营销模式。结合医药“互联网+”业务开展，公司积极探索与实践电子处方共享平台项目及患者服务平台（含 DTP 云药房业务平台）项目，着力提升在健康管理服务方面的能力与水平。其中，患者服务平台以患者药学服务为核心，以专业化管理为导向，通过为患者建立健康档案以持续追踪病情进展，并提供在线咨询、医患互动、在线续方及送药上门等专业疾病管理服务，截至报告期末该服务平台共服务患者 13.5 万余人。

医药“互联网+”

医药第三方物流服务

公司以社会化健康服务为导向，以信息技术为依托，以三级仓储网络（总部所在区域的中央物流中心、子公司所在区域的物流中心及卫星仓库）的现代物流设施及设备为基础，以符合新版 GSP 要求的药品保障体系为核心，整合资源，优化第三方物流客户的物流成本，以提供快捷、规范的药品物流综合服务（含入库、存储、出库、配送及相关物流增值服务）实现业务增收。

医药零售业务

公司零售业务由社会化药房和特药药店组成，截至报告期末，公司拥有百信药房等 10 家区域品牌连锁机构，零售门店合计 501 家。

社会化药房业务终端分布在苏皖闽等三省八市，主要通过直营店和部分加盟店连锁形式销售处方药、非处方药及医疗器械、相关健康产品等。零售专营平台（南京国药）下的零售门店总数 379 家，其中定点医保资质门店占比超 90%，拥有回春、泰和生、广济、董恒春、张泰和等百年老字号品牌。

公司发挥集团化供应链平台优势，持续拓展主营新特药的药特药店业务，包括开设自有 DTP 药房、院内院边专业化药房和连锁药店，强化批零一体资源协同发展并提供专业化服务，积极布局医疗机构处方外流市场。该类药店合计 122 家，网点分布在公司批发业务覆盖的苏皖闽等省份的相关城市。

公司零售业务以客户健康需求为导向，强化药学服务水平，切实做好会员管理与服务，探索多模式医药零售业务，打造“南京医药健康管理”零售品牌。结合“互联网+”发展趋势，在医药电商、会员健康管理、慢病服务及医疗资源整合等方面积极布局并持续实践。在“2024-2025 年度中国药店价值榜”中，公司的全资子公司南京医药国药有限公司入选百强企业，子公司安徽天星大药房连锁有限公司入选精锐企业，品牌影响力持续提升。

企业文化

企业愿景

成为社会尊重、公众信赖、员工满意的健康企业

企业精神

诚信勤勉、务实高效、创新创业、和谐共赢

企业作风

规范严谨、求真务实、责任担当

企业宗旨

为公众和社会提供健康产品与服务,使人们生活得更健康、更安全、更有活力

责任承诺

南京医药是公众公司,必须通过合法经营和提供服务获得利润和自身发展空间,应承担善待员工、保护环境、回报社会等社会责任,并通过履行社会责任构建和谐企业。



荣誉奖项	颁发机构
入选 2025 年《财富》中国 500 强	《财富》杂志 (财富中文网)
入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”榜单	中央广播电视总台
成为“中国供应商 ESG 评级平台”发起单位	中国供应商 ESG 评级平台
Wind ESG 评级 A 级	Wind
主导制定的国家标准《供应链安全管理体系规范》(GB/T 45953-2025) 正式发布	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会
参与制定的江苏省地方标准《绿色物流园区评价指南》(DB32/T 5230-2025) 正式发布	江苏省市场监督管理局
《Autox 智能协作平台》荣获数字化转型标杆案例奖、风采展示奖	中国医药商业协会
《运营分析体系建设项目》荣获数字化转型优秀案例奖	中国医药商业协会
《南京医药医保药品耗材追溯码管理平台》荣获数字化转型卓越案例奖	中国医药商业协会
南京医药“暖杏”志愿服务项目荣获江苏省志愿服务项目大赛三等奖	中共江苏省委社会工作部、江苏省精神文明建设办公室、共青团江苏省委
下属子公司安徽天星荣获“2024 安徽行业领军企业”称号	安徽广播电视台、安徽省工业和信息化厅、安徽省商务厅、安徽省国资委

ESG 治理

ESG 治理架构

公司持续推动 ESG 理念与企业战略和运营深度融合,构建起多层次联动的 ESG 治理架构,形成了“董事会监督、管理层统筹、执行层落地、分子公司协同推进”的运行机制,保障 ESG 管理体系有效运行。

在决策层面

公司董事会战略决策与投融资管理委员会为 ESG 事务专责机构,负责审议公司 ESG 战略、中长期规划及管理方针,并对 ESG 管理体系的有效性 & 年度 ESG 报告进行全面监督与审核。

在管理层面

设立 ESG 领导小组,由董事长担任组长,总裁、党委书记担任执行组长。领导小组重点统筹推进 ESG 战略目标的制定、重要性议题的识别评估、相关资源的合理配置以及重大 ESG 信息的审查。

在执行层面

设立 ESG 工作小组,组长由分管战略职责副总裁担任,成员涵盖公司办公室、战略与证券事务部、党群工作部及其他相关业务中心。工作小组主要职责为跟进宏观政策动向、建立全公司指标体系、执行利益相关方沟通计划以及统筹编制年度报告。此外,各分子公司须同步组建专属的 ESG 工作机构,由企业办公室牵头,确保母公司对 ESG 工作的管理要求在业务一线切实落地。

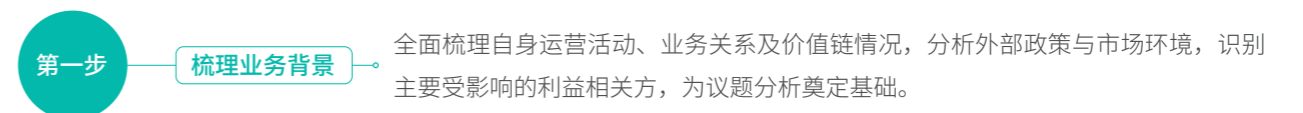
ESG 管理制度

南京医药制定有《ESG 体系建设三年规划 (2025—2027 年)》《ESG 工作细则》,明确公司的 ESG 管理要求,为开展 ESG 实践提供系统、清晰的行动纲领和战略指引,确保公司发展与利益相关方期望、社会进步要求同频共振,为可持续高质量发展奠定坚实基础。

ESG 议题管理

公司采用双重重要性分析方法识别和评估 ESG 重要性议题,从财务重要性和影响重要性两个维度开展系统分析,为公司 ESG 战略制定和信息披露提供科学依据。

双重重要性议题分析流程



第二步 建立议题清单 结合医药流通行业特点及自身商业模式，对标上海证券交易所等监管机构披露要求，参考主流评级机构关注重点，并分析同行业公司议题设置情况，形成完整的议题清单。

从财务重要性和影响重要性两个维度开展评估：

第三步 评估与确认议题重要性 **影响重要性评估：**综合考量议题对经济、环境和社会产生的实际或潜在影响，从影响的规模、范围、不可补救性及发生可能性等因素进行分析，并通过利益相关方调研了解受影响程度，形成评估结论。

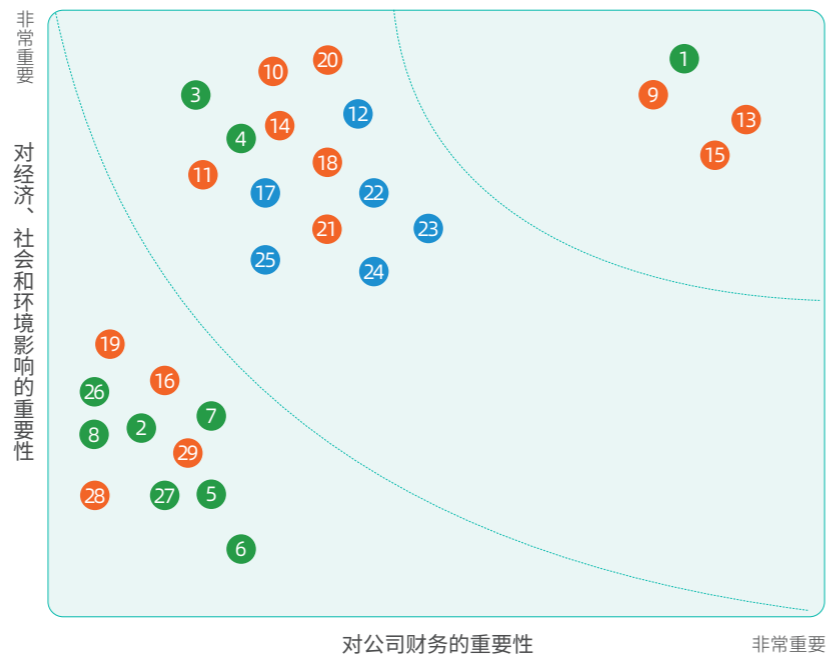
财务重要性评估：识别议题对公司财务状况、经营业绩及现金流的潜在风险与机遇，结合财务影响发生的可能性和影响程度进行定性分析，形成评估结论。

整合评估结果：汇总两个维度的评估结果，确定各议题的重要性等级及优先级排序。

第四步 披露分析结果 在 ESG 报告中披露议题重要性的分析过程及结果，呈现重要议题清单及优先级排序，确保信息披露的透明性和完整性。

双重重要性议题分析结果

基于上述分析流程，公司组织各业务运营部门的相关负责人及内外部专家进行综合研判，系统评估各议题对公司财务状况、经营业绩及发展前景的潜在风险与机遇。从财务重要性和影响重要性两个维度对各 ESG 议题进行整合评估与优先级排序，形成 ESG 重要议题清单。



- 治理议题
- 环境议题
- 社会议题

- | | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <p>高度重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 应对气候变化 ⑨ 强化科技创新 ⑬ 加强产品安全与质量管理 ⑮ 加强供应链管理 | <p>中度重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ③ 发展绿色物流 ④ 践行绿色包装 ⑩ 提升药品可及性 ⑪ 药品召回 / 追回 ⑫ 坚持负责任营销 ⑭ 打造优质客户服务 ⑰ 完善信息安全与隐私保护 | <p>一般重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑮ 保障员工权益与发展 ⑳ 落实安全生产 ㉑ 投身社会公益 ㉒ 诚信合规经营 ㉓ 强化风险管理 ㉔ 反商业贿赂及反贪污 ㉕ 反不正当竞争 | <p>一般重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ② 环境合规管理 ⑤ 能源管理 ⑥ 水资源利用 ⑦ 废弃物处理 ⑧ 生态系统和生物多样性保护 ⑯ 平等对待中小企业 ⑲ 服务乡村振兴 | <p>一般重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑭ 污染物排放 ⑰ 循环经济 ⑱ 科技伦理 ㉒ 尽职调查 |
|--|--|--|--|---|

ESG 能力提升

公司积极参与国务院国资委、江苏省及南京市国资委、中国医药商业协会等组织的 ESG 报告发布、交流活动，了解国内外最新趋势，探讨可持续发展发展战略；邀请外部专家开展 ESG 相关培训，聚焦工作薄弱环节，研究改进方向；加入中国供应商 ESG 评级平台，积极参与 ESG 生态体系建设。报告期间，公司上榜“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”、荣获 Wind ESG 评级 A 级。

利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	遵纪守法	合规经营
	依法纳税	主动纳税
	经济效益	带动地区发展
股东及投资者	规范运作	完善公司治理
	持续盈利	创造经济价值
	稳健经营	强化风险管控
员工	保障员工权益	健全薪酬福利体系
	助力员工成长	完善培训及晋升机制
	平衡工作生活	定期开展员工关爱
	员工健康与安全	保障职业健康安全
客户与消费者	产品质量与服务创新	重视科技创新与研发
	客户满意度与投诉	完善售后服务体系
	消费者个人隐私安全	强化数据保护
合作伙伴 / 供应商	带动行业发展	定期交流沟通
	合作伙伴共赢	落实阳光采购
	落实责任采购	供应商 ESG 管理
社区	积极融入社区	开展社区互动
	开展志愿活动	打造志愿服务队伍
	帮扶困难群众	慈善公益项目
环境	应对气候变化	绿色物流
	节约能源资源	设备升级与改造
	降低污染排放	光伏清洁能源应用
	节约水资源	绿色办公实践
		绿色公益活动

责任专题

加快建设数字化南药， 助力健康中国战略

数字化转型是新时代医药流通行业实现高质量发展的必由之路。面对医药行业供应链变革、集中带量采购常态化以及人民群众日益增长的健康服务需求，南京医药坚持对内以“价值创造 + 智慧运营”驱动数字化提质增效，对外以“智慧场景 + 健康生态”推动供应链协同共赢，加快构建“数字化南药”体系，以数字化手段赋能医药供应链现代化建设，助力公司战略落地实施。

夯实数字化中台底座，构建敏捷治理架构

公司围绕“标准集约的后台、共享贯通的中台、快速创新的前台”架构目标，系统推进技术底座、云 ERP、数据治理及智能化基础设施建设，全面提升数字化支撑能力。

数字化中台建设稳步推进，成功构建起架构开放、服务高效且自主可控的技术底座，实现多个核心应用系统迁移上云并稳定运行，为云 ERP、零售数字化平台、业务中台、统一门户等系统提供安全可靠的基础支撑。

深入推进主数据治理工作，公司发布《主数据标准规范》，配套发布《数据管理制度》及《主数据标准管理办法》，并面向全流域企业进行宣贯解读，建立起统一的数据标准体系。

完成人工智能建设规划咨询项目，坚持以“价值创造、场景驱动、以用促治、AI 赋能”为原则，梳理百余 AI 应用场景，组织开展 AI 工具培训，加速 AI 技术在核心业务流程中的应用。



启动全员 AI 应用技能培训，围绕人工智能进化与医药产业创新发展、AI+ 南京医药办公新智能两方面，通过“学用结合”加速能力转化，破除认知壁垒，提升工具应用效能

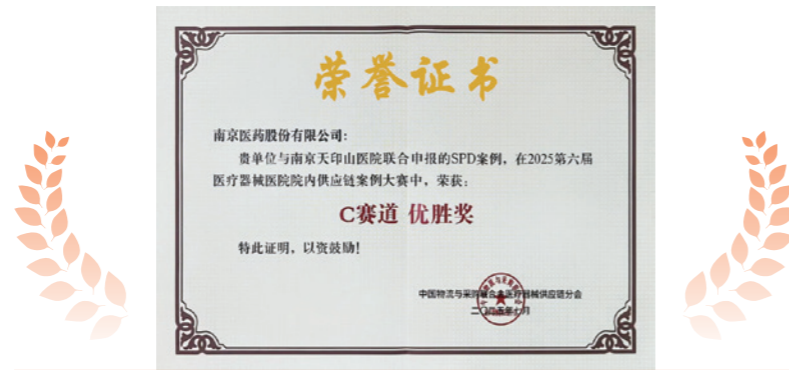
升级数字物流体系，提升医药交付效率

公司将数字物流作为提升客户服务水平与降低运营成本的关键抓手，通过现代医药物流建设持续优化作业模式。

在物流标准化与数字化的推动下，仓库管理系统 (WMS) 已覆盖包括入库、在库及出库的全生命周期管理。依托运输管理系统 (TMS) 实现智能调度与路径优化，显著提高车辆装载效率与配送响应速度。加快物流中心作业可视化建设，推动物流管理向数据驱动转变。

深化数字供应链协同，助力健康生态建设

公司致力于通过数字化工具提升供应链整体韧性，确保医疗物资的稳定供应。公司医疗物资供应链管理（器械 SPD）平台，已在多家医疗机构成功实施，协助医疗机构提升院内物流效能，确保临床物资的精益化流转。落地多个数据治理场景，涵盖药品销量异动分析与预付费风险预警，有效洞察供需趋势并防范业务风险。



南京医药携手天印山医院联合申报的 SPD 案例荣获全国 C 赛道优胜奖

创新数字零售模式，打通“最后一公里”

公司遵循“批零协同”发展思路，打造全渠道智慧零售平台，满足公众多层次的健康需求。坚持“实体店+互联网+健康管理”的融合方向，已实现数十家线下门店的线上业务上线，助力旗下零售品牌销售额增长。建立完善的药品追溯码管理平台，累计实施医疗机构达千余家，确保药品流向的可追溯性。



《南京医药医保药品耗材追溯码管理平台》荣获中国医药商业协会 2025 医药行业数字化转型创新案例大赛“数字化转型卓越案例奖”

积极探索“家医工作室”社区健康服务新模式，以“家医工作室”为核心枢纽，联动周边的公司旗下零售药店，构建诊疗、购药、慢病随访、健康管理及干预的全周期社区健康服务闭环。

推进数字运营转型，驱动管理价值跃迁

数字化运营是公司实现高质量发展的内在要求。公司积极推进数智函证、信用管理升级及应收账款核销管理等项目，加快实现财务流程的线上化与自动化。同时以构建财务共享中心为抓手，推动财务职能从传统的核算记录向战略型价值创造转型，目前调研与咨询工作有序开展。公司已在全级次企业推广智慧人力资源系统、逐步推广智慧印章管理系统，助力人力资源管理、行政管理精细化。建设统一门户平台，集成包括数字办公、数字供应链在内的 5 大类 65 个应用，在全流域分子公司实现管理可视与信息统一。

探索创新业务边界，加快培育新质生产力

公司在聚焦主业及充分发挥既有核心竞争力的基础上，主动融入健康中国发展战略，适度延伸现有产业链，拓展转型创新发展新空间，依托与高校共建的研究院持续深化产学研合作。

2025 年末，公司参与设立南京新工南药医疗器械强链并购股权投资有限责任公司并控股，专项投资宁波江丰生物信息技术有限公司（简称“江丰生物”）。江丰生物具备完整的研发、生产和销售体系，在数字病理领域构建的全产业链布局与公司跨地区、广泛的业务网络和完善的供应链体系具有良好的协同互补效应，亦符合公司数字化转型战略发展方向。

在中国医药商业协会主办的 2025 医药行业数字化创新案例大赛上，南京医药多个项目案例获奖；南京医药作为核心参与单位，参与组建申报的“南京市精准诊断关键技术创新联合体”成功入选 2025 年南京市第二批创新联合体备案名单；南京市标杆应用场景项目《南京医药数字化业务管控场景》顺利通过由南京市工业和信息化局组织的专项应用场景类项目验收，南京医药“零售数字化场景”荣登该局发布的南京市优质应用场景名单；新工集团重大科技创新“挂牌揭榜”项目《基于供应链协同的智慧场景中台支撑系统项目》《医疗器械全流程管理服务平台项目》完成项目验收。



南京医药数字化业务管控场景项目验收会

严守信息安全防线，筑牢数智发展根基

公司始终将网络安全与数据安全作为数字化建设的重要保障，持续完善安全管理体系，提升技术防护能力。

构建“委员会——负责人——工作组”信息安全与隐私保护三级治理架构，分层决策、权责清晰，确保《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规落地，并通过《南京医药计算机信息安全管理制度》保障公司信息数据安全。开展核心业务系统关键数据分类分级工作，实现精准防护。建立 7×24 小时安全监控自动化监控平台，一旦发生安全事件，立即启动预案并按事件级别向上级及监管单位报告。

2025 年，公司实现全员信息安全培训覆盖率 100%，并按照 ISO 27001 信息安全管理体系标准持续迭代管控措施，力争成为医药流通行业数据合规标杆。

面向“十五五”新征程，南京医药将始终秉持“为公众和社会提供健康产品和服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的企业宗旨，以数字化转型为核心驱动力，因地制宜培育和发展新质生产力，深化与产业链上下游合作伙伴数字协同，持续提升供应链服务能力和全渠道健康服务水平，为推进健康中国战略实施贡献南药力量。



实干南药 奋力加快一流企业建设

南京医药始终坚持将党的领导融入公司治理，持续夯实公司治理架构，优化董事会运作机制，完善合规管理体系，恪守商业道德准则，积极营造诚信透明的企业文化，为构筑高质量发展新格局提供坚实保障。



20

坚持党建引领

22

优化公司治理

24

守法合规经营

26

恪守商业道德

坚持党建引领

规范组织运行，把准发展方向

公司始终坚持将党的领导与完善公司治理有机统一，深入贯彻落实“两个一以贯之”要求。依法确立党组织在法人治理结构中的法定地位，持续完善“双向进入、交叉任职”领导体制，厘清党委会与董事会、经营层等治理主体的权责边界。修订公司章程及完善“三重一大”决策制度，严格执行党委会前置研究讨论“三重一大”决策事项程序，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，为企业高质量发展提供坚强的政治保证。



召开 2025 年度全流域党建工作会议

深化党建融合，助力经营发展

公司坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”的工作导向，积极探索“党建+业务”深度融合新模式，开展党建共建、联学共建活动，切实推动党建优势转化为发展优势和竞争优势，实现党建工作与生产经营同频共振、互融共进，以高质量党建引领保障企业高质量可持续发展。



安徽天星天元党支部、南京医药医疗用品党支部、南京医药创新联合党支部开展“聚合力 深协作 携手向新促发展”党建联建活动

凝聚思想共识，筑牢信仰根基

公司高度重视思想政治建设与理论武装，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。严格落实“第一议题”制度及党委理论学习中心组学习机制，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深刻领悟习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述，确保全员在思想上、政治上、行动上保持一致。推进全流域一级企业党组织深入贯彻中央八项规定精神学习教育，覆盖近千名在职党员，公司及所属 8 家党委举办专题读书班，组织各类集中学习超 200 次。



开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作会



组织参观栖霞区党的纪律建设教育馆

优化公司治理

夯实治理架构

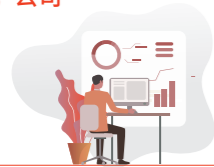
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管规定，持续完善由股东会、董事会和经营层组成的内部治理架构。股东会是公司的最高权力机构；董事会对股东会负责，围绕“定战略、作决策、防风险”的核心使命，忠实履行授权职责；全面落实董事会领导下的总经理负责制，全力推进日常经营、战略落地与管理效能提升。

报告期内，公司股东会、董事会的召开、表决均严格遵循法律法规，充分体现公司治理的专业性和规范性。

股东会

公司高度重视股东权益保护，严格执行《股东会议事规则》，对会议的召集、召开及表决等关键程序进行全面规范，切实提升治理效能，维护公司及股东的合法权益。

报告期内，公司



- 共召开股东会 **3** 次，其中年度股东会 **1** 次，临时股东会 **2** 次
- 共审议通过议案 **28** 项
- 听取报告 **4** 项

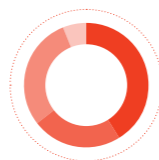
董事会

董事会下设战略决策与投融资管理委员会、审计与风险控制委员会、提名与人力资源规划委员会、薪酬与绩效考核委员会，各专业委员会在职责范围内充分发挥专业优势为公司发展提供支持。董事会及各专业委员会的组成、人数比例、专业配置以及董事的选举聘任程序，均严格遵循上市公司治理规范的要求，确保治理结构健全、运作高效。

2025 年

- 公司召开董事会会议 **14** 次， 董事会成员出席率 **100%**

- 召开董事会专门委员会会议 **17** 次
委员会成员出席率 **100%**



- 审计与风险控制委员会 **7** 次
- 提名与人力资源规划委员会 **4** 次
- 薪酬与绩效考核委员会 **5** 次
- 战略决策与投融资管理委员会 **1** 次

◆ 董事会多元化

公司始终将董事会多元化建设作为提升治理效能的重要举措。在董事会成员的选聘过程中，全面考量候选人的文化背景、年龄层次、教育经历与专业资历等因素，力求构建一个文化背景多样、年龄梯队合理、教育经历丰富且专业领域互补的高效能董事会团队，为公司决策的科学性、前瞻性与合理性提供保障。

报告期间，公司董事会由 9 名成员组成，包含外部董事 5 名，女性董事 2 名，其中博士学历 2 人、硕士学历 5 人，专业背景覆盖医药行业管理、法律、金融、财务会计及数字经济等关键领域。

◆ 董事会独立性

公司高度重视董事会的独立客观性，持续完善公司的《独立董事工作制度》，规范独立董事履职行为，明确独立董事职责权限，保障其独立、客观行使职权。独立董事专业背景涵盖数字经济、行业管理及财务会计等领域，专业配置科学合理；独立董事的人员比例与专业结构均符合上市公司治理要求。

报告期间，公司董事会由 3 名独立董事和 6 名非独立董事组成，独立董事占比达 33%；全体独立董事恪尽职守，严格依法履职，充分发挥独立客观的监督与指导作用，坚决维护公司整体利益，切实保障全体股东合法权益免受侵害。

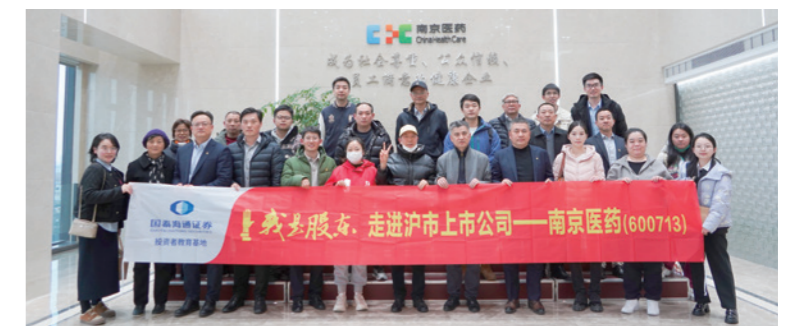
保护投资者权益

信息披露管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，持续完善《信息披露管理办法》，始终坚持信息披露的准确性、真实性、完整性与及时性，不断提升信息披露的质量，增强公司信息透明度，确保投资者全面了解公司经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。报告期内，公司共披露定期报告 4 份、临时公告 165 份，不存在因违反信息披露规定而受到处罚的情况。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，搭建“线上+线下”多元沟通桥梁。通过举办业绩说明会、可转换公司债券路演说明会，以及借助上海证券交易所“上证 e 互动”平台、现场接待、电话交流等多种渠道，积极与投资者开展互动沟通，全面增进投资者对公司行业发展态势、战略规划、经营管理进展、国企改革成效及可转债发行等相关情况的深入了解。



举办“我是股东 走进沪市上市公司”活动，深化与投资者间良性互动

股东权益保护

公司董事会强化投资者回报机制，制定披露《南京医药集团股份有限公司提质增效重回行动方案》，通过聚焦主业创新、驱动数智化转型、持续现金分红、坚持规范运作等方面，进一步明确提升公司经营质量和市场竞争力的具体举措，多维度切实维护投资者的权益。

守法合规经营

坚持合规经营

合规管理

公司恪守“通过合法经营和提供服务获得利润和自身发展空间……”的责任承诺，持续建立健全合规管理体系，严格遵守公司合规管理的相关制度，在战略规划、业务拓展、内部管理等各个环节，充分落实合规要求。坚持将合规要求嵌入业务流程，针对合同管理、招投标、工程建设及数字化转型项目等重点领域，建立关键节点合规审查机制，切实发挥合规管理的“防火墙”作用。开展常态化合规教育与廉洁从业文化宣贯，提升职业道德素养，持续筑牢思想防线，全方位保障员工、客户及合作伙伴的各项权益，共建有序、和谐的良性商业生态圈。

税务管理

公司恪守国家税收法律法规，规范开展纳税申报与缴纳工作，确保税务处理的合法性、合规性和透明性。持续完善税务管理机制，加强内部控制与风险防范，关注税收政策变化并及时落实相关要求，不断提升税务管理的规范化与专业化水平。通过稳健合规的税务实践，公司积极履行企业公民责任，为地方经济发展和社会公共事业建设贡献力量。自公司上市至 2025 年末，实现利税总额约 160 亿元，2025 年公司纳税总额约 10 亿元。

关联交易

公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易》及《公司章程》等相关规定，构建严谨的关联交易管理体系。坚持按照公平、公正、公允、诚信、自愿及等价有偿的市场化原则，确保所有关联交易具备商业必要性且定价公允。在决策程序上，公司严格执行关联董事、关联股东回避表决机制，充分发挥独立董事的事前认可与独立意见监督职能，确保决策过程透明合规。报告期内，公司对发生的日常关联交易均按照法定审批程序执行，并及时履行信息披露义务。

完善内控管理

公司坚定推进全流域内控体系建设，充分发挥内部控制在全流域实现有效监督、保障规范运行方面的重要功能作用。健全内控组织架构，督导一级分子公司完善内控组织架构，明确内控管理委员会及办公室职责权限。推进内控制度标准化建设，结合三年风险专项整治“回头看”，聚焦薄弱环节与高风险领域，审核通过 18 项关键制度，覆盖投资管理、安全生产、数据标准、供应链等核心业务领域。此外，严格落实内控自评常态化机制，牵头母子公司有序开展内控自评测试，推进内控缺陷整改闭环。

筑牢风险防线

公司党委持续加强对内部监督工作的领导，督导各监督主体履职并开展工作，推动构建涵盖各治理主体及纪检监察、党建、人力资源、审计、内控、风控、合规、法律、财务、投资、运营、质量、安全、信息发布等专业线管理的“大监督”工作体系。

公司加快构建系统化、前瞻性的全面风险管理体系，制定下发《2025 年度全面风险管理工作计划》，聚焦重点风险领域，推进全流域各层级公司风险整治工作。建立风险联动监管机制，制定《2025 年度职能部门及子公司内控、风险、审计整改考核评分标准》，压实风险管控主体责任。创新确立“年度风险评价+季度专报”双轮驱动机制，加强分子公司风险状况及时动态监测与精准画像，实现风险闭环防控。

加强审计监督

公司不断完善审计制度体系，优化审计流程，建立健全全方位审计监督机制。公司对内部审计实行全覆盖垂直管理，根据子公司业务规模、地域分布、业态复杂性等实际情况向公司业务覆盖的各区域派出审计机构并委派专职审计人员，派出机构、派驻人员全面接受公司审计部门垂直管理，独立于公司经营层和各子公司。2025 年，公司修订《内部审计制度》《内部审计委派管理办法》等核心制度，进一步夯实制度根基；组织开展经济责任审计、重大投资跟踪审计等各类审计，并运用 AI 技术与大数据分析手段提升审计穿透力；针对审计发现的问题，构建“监督——发现——问题——整改——验收”闭环机制，督导问题整改验收，坚决杜绝形式化整改，切实将审计监督成果转化为公司治理效能。




公司审计专业线召开 2025 年度工作会议

恪守商业道德

公司持续营造公开透明、诚实守信的商业环境，坚决抵制任何形式的商业贿赂、利益输送、洗钱、垄断及不正当竞争行为，将商业道德与廉洁要求贯穿经营管理全过程，明确要求全体员工签定规范经营及廉洁从业承诺，共同遵守廉洁规范与准则。报告期内，公司未发生与商业贿赂、贪污腐败或不正当竞争相关的违法违规事件。

反贪污

公司持续完善廉洁风险防控机制，加强对关键岗位和重点领域的监督管理，围绕廉洁自律和纪律要求，定期组织开展党纪学习教育和警示教育等活动，持续提升全体员工廉洁意识，不断夯实廉洁从业基础，营造风清气正的内部环境。



廉洁从业举措

- 每年开展 1 次新提任干部纪法知识培训。
- 每年组织不少于 3 次的警示教育、廉政培训。
- 每月在南京医药内刊“清风廉语”版面发布廉洁提醒，覆盖公司总部全体员工。
- 每周编发“清风润杏”廉政短信，重要节日前发送正风肃纪提醒，覆盖公司总部所有党员和中层以上管理人员及关键岗位人员。



4 月 15 日，公司召开“大监督”工作联席会议，部署 2025 年廉洁风险防控工作，并开展岗位廉洁风险点专题培训

反商业贿赂

公司严格遵守国家有关反商业贿赂法律法规，坚持公开、公平、公允原则，规范各类商业往来行为。2025 年，公司在原有的《商业行为规范》基础上，制定《反商业贿赂指引》《关于加强商业活动行为规范的通知》，明确商业活动中的行为规范，聚焦客户拓展、供应商合作、市场推广及商务接待等重点环节，严禁任何形式的利益输送或违规交易行为。强化审批管理、规范合同签署、明确费用使用边界等方式，加强对关键业务环节的风险管控。同时，持续开展廉洁合规教育，提升员工在对外业务活动中的风险识别意识和合规自觉性，维护规范、有序的市场经营环境。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持公平、诚实、守信的市场竞争原则，自觉维护医药流通行业健康有序的市场生态。

将反不正当竞争合规要求融入日常经营管理与战略决策之中，建立健全合规审查机制，重点对药品招投标、供应链采购及销售定价等关键环节进行竞争合规监控，确保商业行为合法合规。在业务拓展与市场营销活动中，坚决抵制任何形式的虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密及通过垄断协议排除限制竞争的行为。同时，持续通过合规宣导培训，加强员工对公平竞争法律法规的认识，维护公开透明的市场秩序。

举报管理

公司将举报管理作为完善内部监督体系、强化风险识别与合规管理的重要机制。

建立举报受理渠道，在公司官方网站“社会责任”下的“清风润杏”板块公开反腐倡廉举报电话及举报邮箱，面向员工及外部利益相关方开放，确保投诉渠道畅通、可及。

针对举报事项，实行专门受理和分级处置机制，明确问题线索登记、核查、反馈和归档流程，确保处理过程规范有序。对于涉及违规违纪行为的线索，公司依法依规开展调查核实，并根据调查结果采取相应处理措施。

在机制保障方面，严格落实举报人保护要求，强化信息保密管理，防止泄露举报人身份信息，切实维护举报人权益。通过建立规范化、制度化的投诉受理与处置体系，公司不断提升风险预警能力和内部监督有效性，推动形成公开透明、规范有序的治理环境。

举报方式

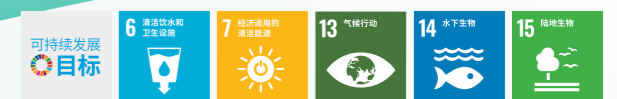
反腐倡廉举报电话：025-84552651
举报邮箱：jjjc@njyy.com





绿色南药 助力产业低碳转型发展

南京医药积极贯彻落实国家“双碳”战略，始终将绿色发展视为高质量发展的底色，通过聚焦绿色物流、清洁能源与精细化管理，持续降低运营碳足迹，以负责任的态度平衡企业发展与生态保护，助力医药健康产业与自然生态和谐共生。



30

夯实环境管理

32

发展绿色物流

34

践行绿色运营

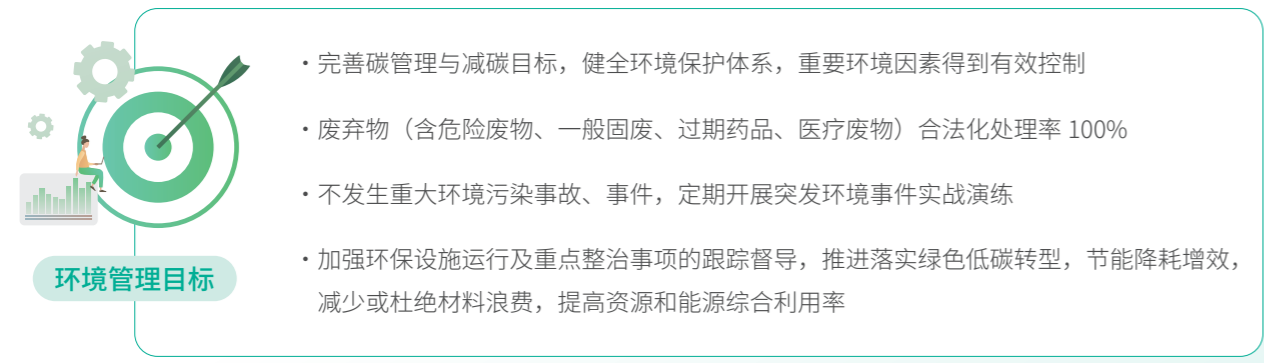
36

应对气候变化

夯实环境管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环境保护法律法规及运营所在地环保要求，制定公司《环境保护管理制度》，建立健全环境管理体系，明确项目环境管理措施，确保环境管理工作落实到位。鼓励下属企业完善 ISO 14001 环境管理体系认证工作，截至 2025 年年底，公司及所属子公司安徽天星、南药湖北、云南云卫均通过环境管理体系 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准认证。报告期内，公司环境保护成效显著，未发生环保违法违规事件与处罚。



环境管理目标

- 完善碳管理与减碳目标，健全环境保护体系，重要环境因素得到有效控制
- 废弃物（含危险废物、一般固废、过期药品、医疗废物）合法化处理率 100%
- 不发生重大环境污染事故、事件，定期开展突发环境事件实战演练
- 加强环保设施运行及重点整治事项的跟踪督导，推进落实绿色低碳转型，节能降耗增效，减少或杜绝材料浪费，提高资源和能源综合利用率

环境预警和应急

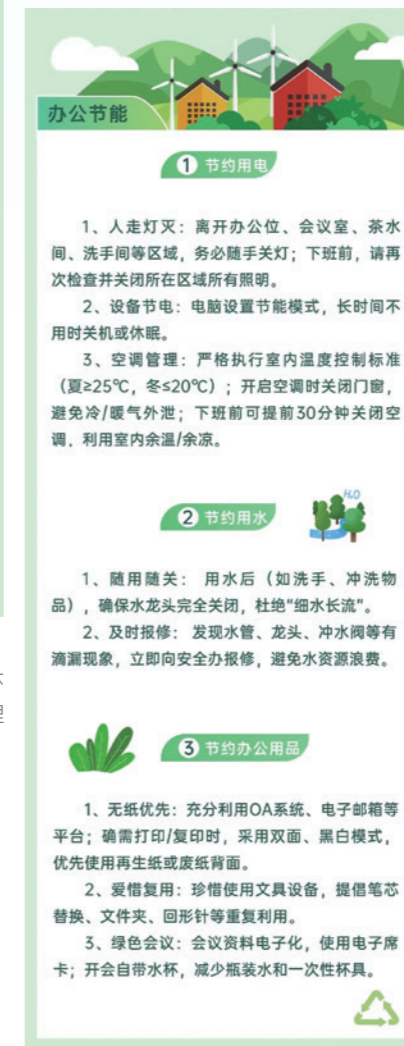
公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规，持续强化环境保护，防范和遏制突发环境事件的发生。指导下属子公司制定《突发环境事件应急预案》，明确组织架构、职责分工、预警机制、响应流程及后期处置等关键环节，确保应急管理工作制度化、规范化和常态化。定期组织开展突发环境事件应急演练活动，通过模拟真实场景，检验应急预案的可行性和有效性，全面提升全员安全意识和应急处置能力，确保面临突发环境事件时能迅速响应、科学处置，最大限度降低环境风险。

环境影响评价

公司在项目规划与建设全流程中，严格执行环境影响评价制度，对项目可能产生的环境影响进行系统分析、科学预测和综合评估，并在此基础上落实以预防为核心的全过程管控措施。建设过程中，严格执行环保设施与主体工程“三同时”，同步实施生态修复、水土保持和降噪抑尘等工程措施；运营前，制定并落实环境监测计划与应急预案，形成覆盖项目全生命周期的“评价—防治—监测—应急”一体化管理机制，确保环境影响受控、生态保护有效，推动项目建设与生态环境可持续协调发展。

环保宣传培训

公司高度重视环保文化建设与专业能力提升，构建多层次环境教育培训体系。一方面，通过举办环保法规讲座、绿色办公培训、观看公益宣传片及发布环保倡议书等多元化活动，广泛激发员工参与环保创新的热情，营造全员共建的绿色氛围。另一方面，针对关键岗位持续开展专业化实操培训与应急演练，下属鹤龄药事每年定期邀请废气治理设施厂家技术人员，开展环保设施应急操作培训及现场处置演练，通过实操演练，切实提升员工环境风险防范与应急响应能力。

办公节能

1 节约用电

- 人走灯灭：离开办公位、会议室、茶水间、洗手间等区域，务必随手关灯；下班前，请再次检查并关闭所在区域所有照明。
- 设备节电：电脑设置节能模式，长时间不用时关机或休眠。
- 空调管理：严格执行室内温度控制标准（夏≥25℃，冬≤20℃）；开启空调时关闭门窗，避免冷/暖气外泄；下班前可提前30分钟关闭空调，利用室内余温/余凉。

2 节约用水

- 随用随关：用水后（如洗手、冲洗物品），确保水龙头完全关闭，杜绝“细水长流”。
- 及时报修：发现水管、龙头、冲水阀等有滴漏现象，立即向安全办报修，避免水资源浪费。

3 节约办公用品

- 无纸优先：充分利用OA系统、电子邮箱等平台；确需打印/复印时，采用双面、黑白模式，优先使用再生纸或废纸背面。
- 爱惜复用：珍惜使用文具设备，提倡笔芯替换、文件夹、回形针等重复利用。
- 绿色会议：会议资料电子化，使用电子席卡；开会自带水杯，减少瓶装水和一次性杯具。

2025 年全国节能宣传周，公司发布节能环保倡议书，号召全体员工践行绿色发展理念，将节能环保融入日常工作当中。



全员参与

争做宣传者：

- 积极参与南京医药节能环保相关活动；主动向同事、家人传播节能环保知识。

争做监督者：

- 发现浪费行为及时友善提醒。

争做创新者：

- 积极提出节能降耗合理化建议，共同优化绿色办公措施。

让我们秉持绿色发展理念，以高度的责任感和使命感，从日常点滴着手——节约每一度电、每一滴水、每一张纸、每一个塑料制品，将低碳行动融入工作实践。通过全员参与、持续改进，推动企业绿色转型与可持续发展，共同构建人与自然和谐共生的美丽中国！



发展绿色物流

公司持续推进绿色物流理念融入园区、仓储、配送与包装等关键环节，围绕“提升资源与能源利用效率、优化运输组织、减少不必要消耗与排放”的方向，逐步推动物流体系向低碳、高效、可持续转型。

创建绿色园区

公司以创建绿色低碳物流园区为目标，加快推进园区能源与环境管理能力提升。一方面，通过配置节能改造设施与用能监测、计量等管理装置，推动园区运行向精细化、低碳化转型；另一方面，结合园区建筑条件稳步推进分布式光伏建设，利用仓库及办公楼可利用屋顶布设光伏组件，提升清洁能源使用比例，降低运营过程中的温室气体排放。

同时，对仓储运行控制体系进行优化升级，强化暖通空调及温湿度设备的自动化与精细化调节，依据外界气温变化及药械产品储存要求，动态控制仓库温湿度，在保障药品储存质量与合规要求的前提下，实现能耗下降与运营成本优化的协同。

截至 2025 年底，公司

- 建成并投运屋顶分布式光伏发电系统 **2** 处
- 铺设 **6507** m² 的太阳能光伏板
- 装机容量为 **1400** KW
- 年度生产绿色电力 **150.53** 万度

推广绿色包装

公司围绕“标准化、减量化、循环化”持续推进包装管理优化，推动在保障运输安全与作业效率的同时降低材料消耗与资源浪费。以南京医药中央物流中心为例：

在运输包装标准化方面	引入标准化纸箱包装，并将原本依赖人工经验选择的方式升级为信息系统自动推荐，持续规范作业、提高使用率，并为后续运输调度的合理化装车提供数据支撑，提升车辆装载容积率。通过标准化纸箱的应用，气泡袋等填充材料费用同比下降约 10%。
在标准化散件拼箱方面	推动信息系统推荐的标准纸箱在业务端全面应用。截至 2025 年底，信息系统推荐的标准纸箱已覆盖所有客户，采纳率达到 100%。
在循环化包装方面	鼓励客户开展绿色采购，并针对部分长期合作且需求相对稳定的客户，逐步推广可回收周转箱等方案，推动包装产品循环使用，促进绿色配送落地。公司已在下游客户开展可循环周转箱试点，南京区域的中央物流中心全年使用可循环周转箱配送 17 万箱次。

打造绿色仓储

公司在仓储管理中坚持“质量合规优先、绿色高效并行”的原则，将节能降耗与药品储存条件管理统筹考虑。

在现代化仓储物流项目推进中，公司将绿色要求前置并贯穿到建设与运营的各个阶段，把环保、节能、低碳作为项目管理的重要考量，从前期论证到方案深化、施工组织、竣工交付，再到投产运行均纳入统筹安排。建设过程中，重点关注工程活动可能带来的环境影响，包括对周边水体与空气质量、施工噪声、固体废弃物处置以及环境敏感区域的影响，并据此开展相应的过程管理与控制。同时，在项目规划与建设条件中预先考虑后续引入太阳能光伏的可行性，留出改造空间与实施基础，为运营期推动可再生能源应用、优化能源结构创造条件。

践行绿色配送

公司持续推进低碳配送实践，以创新配送网络、优化能耗结构、强化宣贯培训管理等举措为抓手，降低运输环节的碳排放强度。

创新配送网络

采用自营与第三方物流优势互补的方式，持续完善配送服务能力。构建省级物流中心、区域分仓及城市配送站等多层级节点体系，完善仓储与配送网络。

优化能耗结构

结合公司 ESG 建设三年规划，推动运输工具结构逐步优化，逐步淘汰油耗较高的老旧车辆，并积极推进新能源货运车辆在城市物流配送场景中的应用。

强化宣贯培训

定期开展节油降耗与节能减排培训，提升驾驶人员绿色意识与操作规范性。完善油耗考核与激励机制，组织驾驶技能竞赛等活动，推动节油降耗、低碳配送理念在日常运输作业中落实。

正式开启自动驾驶无人车试运行

2025 年 10 月，南京医药中央物流中心正式启动 L4 级自动驾驶无人车的试运行。无人车采用 L4 级自动驾驶，配备多线激光雷达和高精度定位系统，可通过手机 APP 规划路线、下达任务，实现自动避障、识别红绿灯和精准停靠，全程无需人工干预，实现“即时响应”和“灵活调度”。

相比传统燃油车，无人车在节能环保方面表现突出，采用电动动力系统实现零排放和低噪声，单次充电满载续航超过 120 公里，能够满足园区日常接驳需求。

案例



践行绿色运营

降低污染排放

公司坚持依法依规开展污染防治工作，依据《大气污染物综合排放标准》《污水综合排放标准》，围绕生产运营实际产生的废气、废水、废渣以及噪声、振动、辐射等环境危害采取有效的防治措施。报告期内，公司废气、废水、固废均全部达标合规排放。

废水管理

针对中药煎制产生的废水，下属子公司鹤龄药事持续深化与第三方专业废水处置机构的定向合作，严格落实“每月查验自检记录、年度审查 CMA 第三方检测报告”的监督机制；制定应急保障预案，明确应急处置措施，确保在面临不可抗力或设施检修时，确保污水处理工作不间断。

废气管理

鹤龄药事积极推进废气治理设施建设，针对对润药、煎煮、灌注包装及药渣堆放等关键产污环节，建成“除雾器+一级活性炭吸附+一级氧化塔”多级处理系统。该系统通过除雾环节强化预处理，并依托氧化塔实现废气深度净化，显著削减药味排放，减轻对周边环境的影响。

固体废弃物管理

大力推进固体废弃物的全生命周期合规管理，并积极探索循环经济路径。

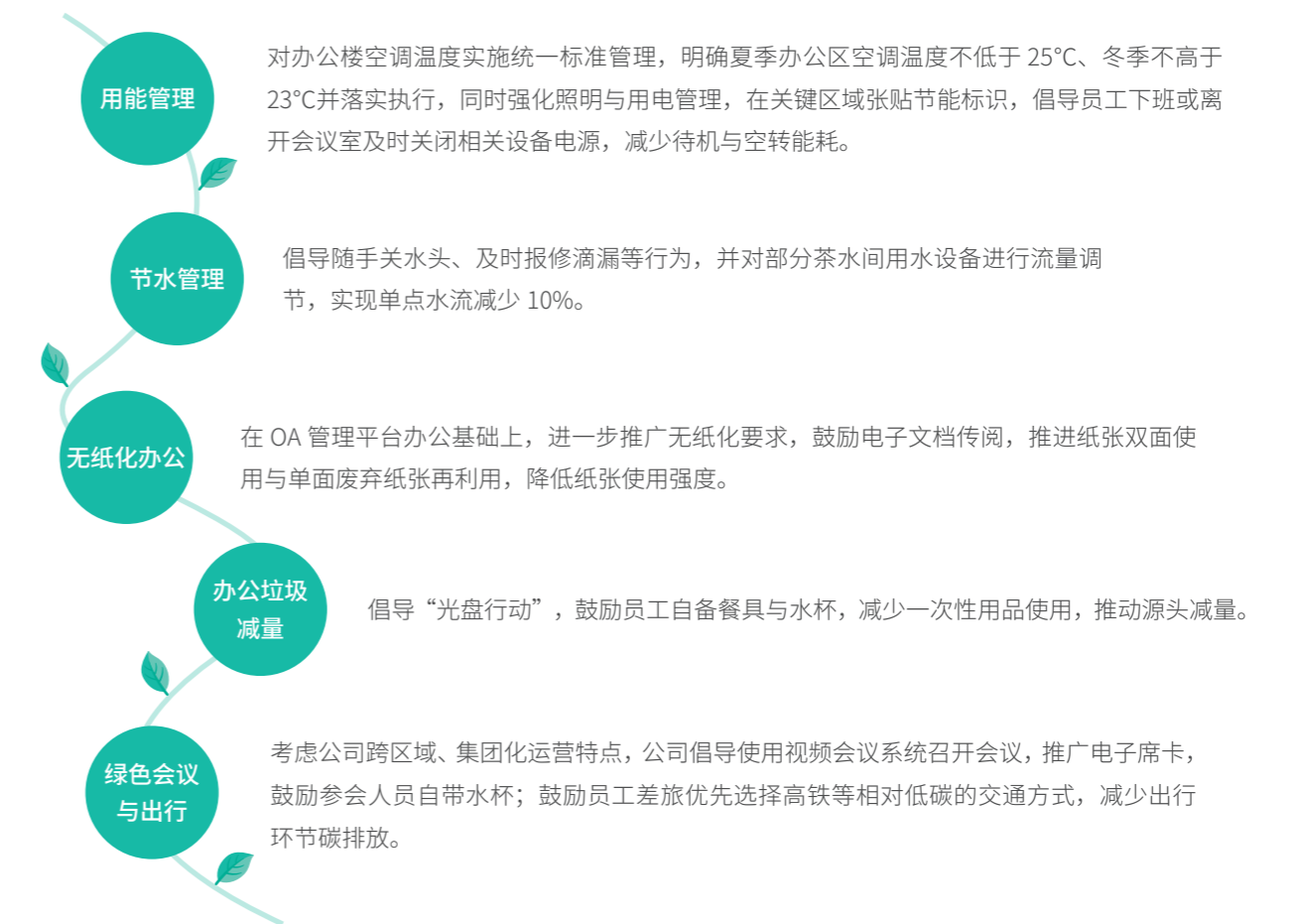


强化水资源管理

公司坚持节水优先理念，持续完善用水管理要求，推动各下属企业结合自身业务特点识别节水空间，提升用水效率。在运营过程中，公司用水主要来自下属企业的生产用水以及办公场所的日常生活用水，供水来源以市政供水为主。报告期间，公司持续加强水资源管理，逐步推进节水设施应用与运行管理优化，并在条件适用的情况下，通过工艺优化、循环用水等方式挖掘节水潜力，减少不必要的用水消耗。

提倡绿色办公

公司团委结合“青创”（青年创新创业）项目开展，在总部设立“五小节能环保行动”项目组，并在年度内实现预期成果。项目围绕办公场景的关键能耗点与资源消耗点，形成了一套可执行、可持续的绿色办公行动举措。



落实生物多样性保护

公司关注经营活动对生态系统与生物多样性的潜在影响，严格遵循国家及地方生态环境保护相关法律法规要求，在项目建设与运营管理中关注环境合规、风险控制，倡导节约资源、减少污染物排放，降低对周边生态环境的潜在影响。

应对气候变化

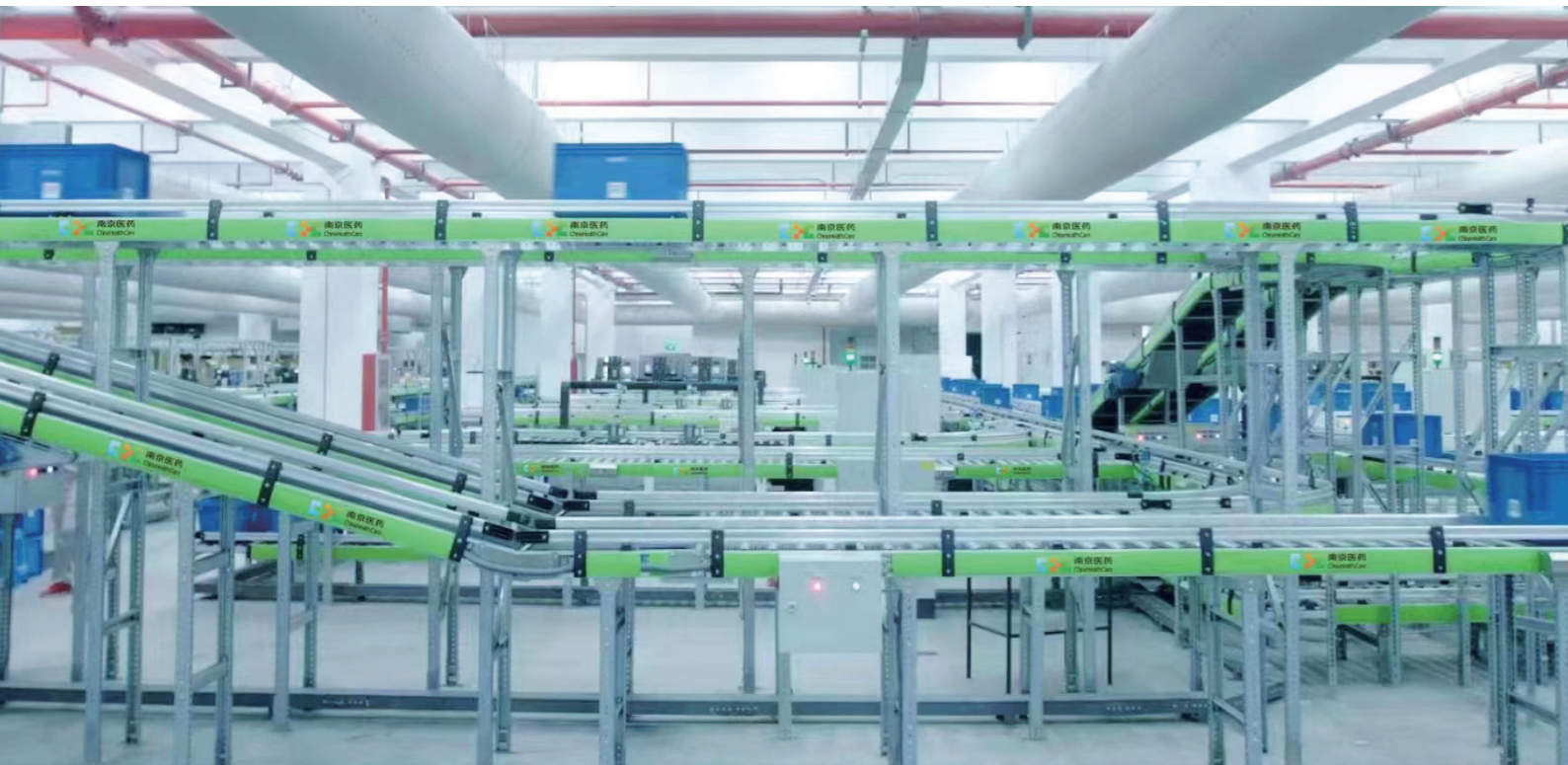
治理

公司高度重视气候变化议题，建立涵盖董事会、管理层及各部门、分子公司的气候治理架构，推动气候变化相关战略的制定、实施与监督。

董事会对可持续发展信息披露承担最终责任，并对包括气候变化在内的重大可持续发展议题进行监督。战略决策与投融资管理委员会作为董事会授权的 ESG 事务专责机构，在董事会领导下开展工作，负责跟踪 ESG 政策与行业趋势、研究可持续发展实践方向，通过审议相关制度与重大事项、听取关于气候变化相关影响、风险和机遇的工作汇报，推动气候变化议题纳入公司治理与决策程序。

战略

气候变化可能通过极端天气影响仓储配送与供应保障，并通过政策监管、能源价格及市场偏好变化等影响运营成本与管理要求。公司针对气候变化议题，围绕“保障医药供应安全与运营连续性、稳步提升绿色低碳运营水平”的总体方向，系统识别、评估气候变化带来的实体风险与转型风险，把握绿色发展机遇，制定相应适应性策略。



风险

风险类型	气候变化相关风险描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	气候转型计划
转型风险	政策与法律风险	运营管理、能源管理、制度与流程、信息披露	中期	合规与管理成本增加；节能改造与设备更新带来支出；能源价格与约束变化导致成本波动	建立能耗与排放管理机制；推进节能降耗与效率提升；加强合规识别与内部审计机制，提升应对监管变化能力
	技术风险	能源管理、仓储门店设施、运输承运协同	中长期	运维成本上升；试用与调整带来额外费用；节能减排效果与成本回收周期不确定	探索清洁能源 / 可再生能源应用，以降低能源成本与排放强度；加强与专业机构及供应商合作，持续跟踪技术与标准进展
	市场风险	客户服务与投标 / 采购、供应链协同、履约管理	中长期	若响应不足，可能影响合作稳定性；为满足客户要求可能增加管理投入	提升绿色运营与供应链协同能力；完善与客户 / 合作方的沟通与协同机制
实体风险	声誉风险	数据治理、内控、对外披露	中期	数据治理成本增加；披露不充分或不一致可能带来监管问询	完善披露流程；明确数据边界、责任分工与审核路径；逐步提升数据质量与可追溯性，持续改进披露一致性
	急性风险	物流运输、仓储园区 / 配送中心、门店运营	短期	运输绕行运营成本上升；应急维修支出增加；服务水平波动可能影响收入稳定性；可能带来保险理赔	加强物流仓储设施的抗灾害能力建设，完善极端天气应急预案，建立自然灾害风险监测和预警机制
	慢性风险	冷链仓储与运输、门店温控、设备运行维护	长期	用电、制冷成本上升；设备维护投入增加；质量管理成本可能上升	提升设备能效与预防性维护；探索多仓联动网络布局

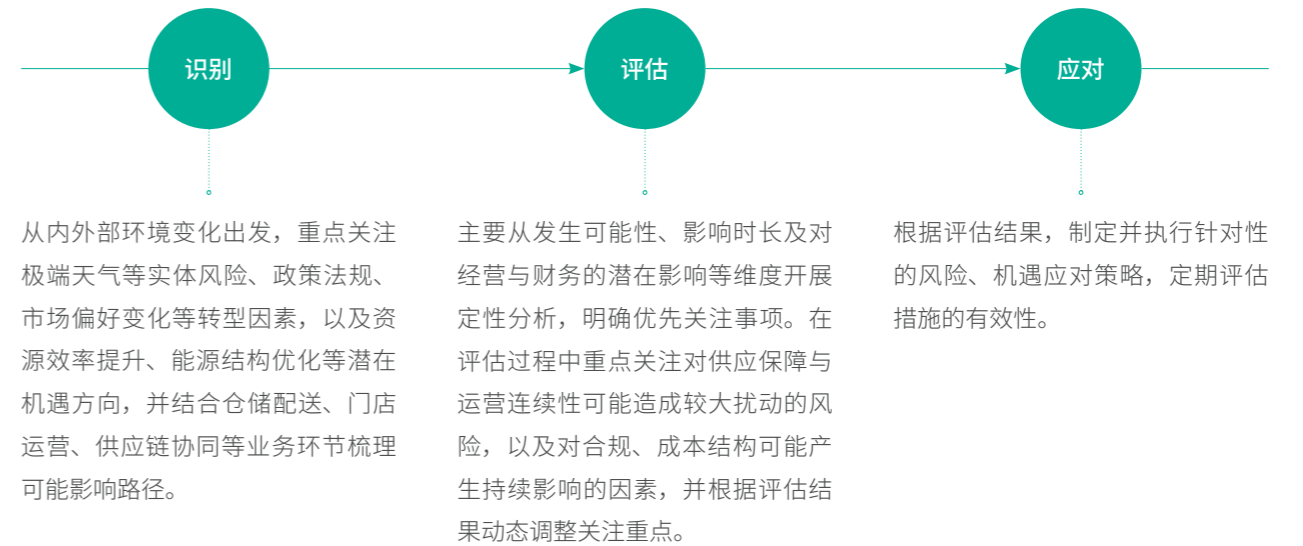
◆ 机遇

机遇类型	气候机遇描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	气候转型计划
资源效率	通过数字化、集约化管理方式,优化物流配送和仓储运营,降低能耗;更换节能灯具及设备	能源管理、设备运行、门店、仓储运营	短中期	能耗成本下降;运维效率提升;成本结构改善	建设智慧物流仓库,应用TMS系统优化配送路径;推广循环周转箱使用
能源应用	探索绿色电力、绿色运输或可再生能源使用(如绿电采购、分布式光伏、新能源汽车等)	能源管理、设施运营、采购管理	中期	用能结构优化;对冲部分能源价格波动;可能提升外部评价表现	在具备条件的自有物流园区推进光伏项目建设;前瞻性布局新能源汽车充电设施
产品和服务	围绕客户绿色需求,探索更低碳的配送与包装方案、提升绿色供应链服务能力	客户服务、包装材料、配送方案设计、供应链协同	中长期	客户黏性提升;投标与合作优势增强;潜在新增业务机会	完善供应链;持续探索绿色服务方案与协同机制

注:短期(1年以内)、中期(1年至5年)、长期(5年以上)。

影响、风险与机遇管理

公司在既有风险管理与内部控制框架下,关注气候变化相关影响、风险与机遇,并逐步将其纳入经营管理与风险管理视角进行统筹考虑。围绕气候变化议题,公司结合医药流通行业特点,从仓储与配送运行连续性、能源使用与成本波动、政策监管与市场偏好变化等方面,对可能存在的气候相关风险、机遇进行识别梳理。

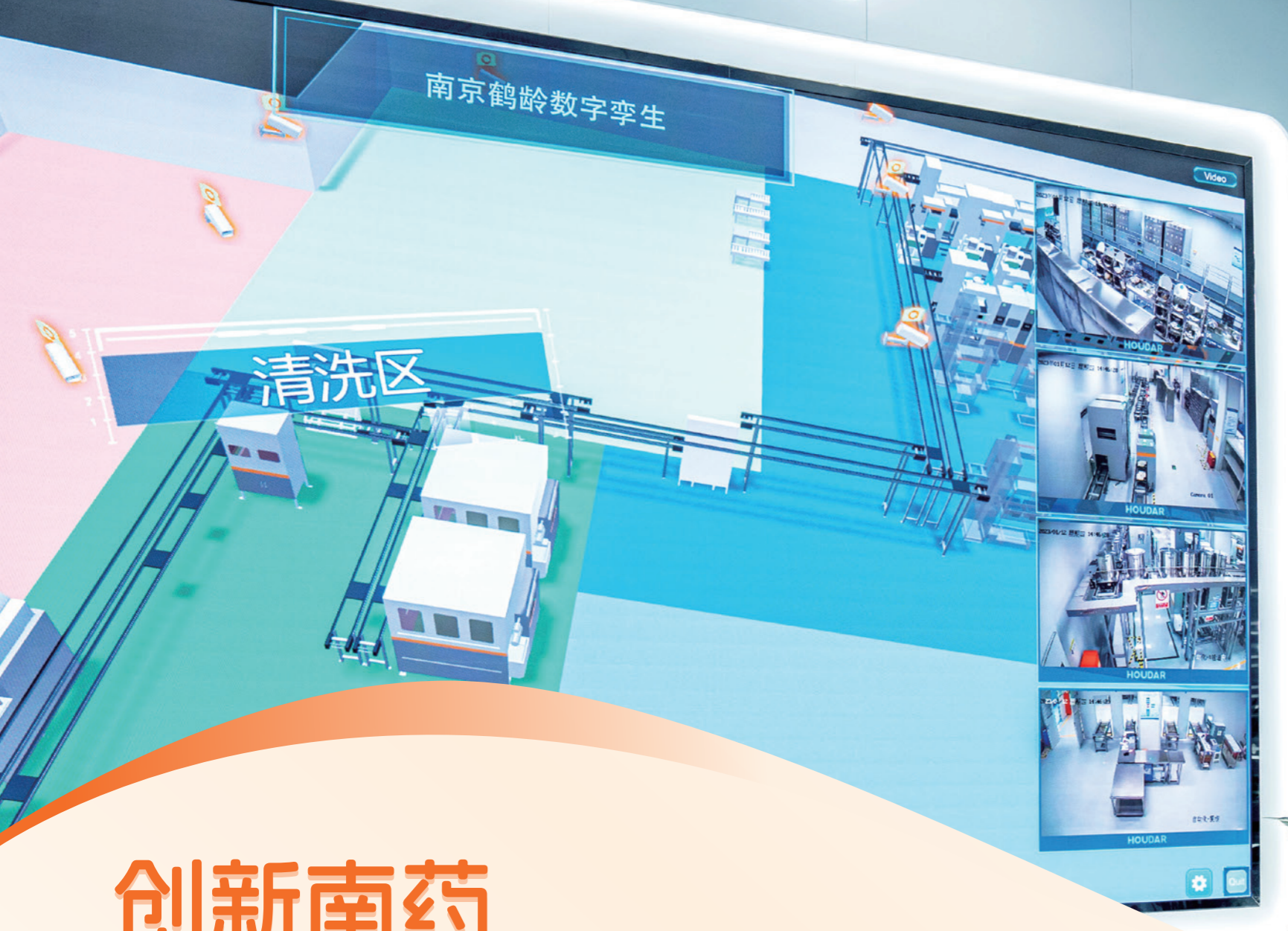


指标与目标

公司结合业务特性,逐步完善用于管理气候变化议题的指标与目标体系,并在数据可得性与口径一致性基础上稳步推进披露。公司明确“建立完善碳管理体系与减碳目标,确保做到符合国家‘碳达峰’‘碳中和’目标和上级环保部署要求,逐步形成卓越的企业绿色文化与品牌形象”的环保目标,以基础能力建设为重点,持续提升管理与信息披露水平。

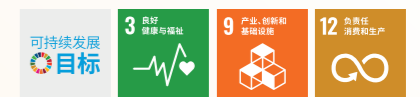
指标	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4598.43
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	14284.49

数智共享煎制中心



创新南药 激发创新发展内生动力

南京医药将创新视为引领发展的第一动力，“创新创业”是企业精神之一。公司以不断完善创新体系、加速成果转化、强化质量管控为抓手，推动产业链、创新链深度融合，努力践行“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”的企业宗旨，为健康中国战略及行业创新发展贡献“南药智慧”与创新动能。



42

强化科技创新

44

加快成果转化

46

保障卓越品质

48

优化体验服务

强化科技创新

治理

公司坚持以科技创新为引领，印发《南京医药股份有限公司创新促进管理办法（修订版）》，设立“创新工作领导小组”与“创新工作办公室”。创新工作领导小组负责制定创新工作总体目标，确立创新项目申报流程、验收流程、激励政策，监督检查创新项目推进过程中的关键工作；创新工作办公室负责全面梳理、筛选出符合公司创新发展战略要求的优质项目，并建立创新项目备选库，负责跟进创新项目组织实施，跟踪并落实项目激励申请。同时，坚持在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应。

此外，积极营造开放包容的创新文化氛围，深化与高校、科研院所及产业链上下游企业协作创新。通过建立联合研究院、开展技术攻关、项目申报、参与创新论坛、人才培养（设立博士后工作站）等多种形式，不断提升创新能力，助力构建开放型创新生态圈。

战略

公司既关注制度机制与业务流程优化带来的管理效能提升，也重视数字技术在供应链协同、运营管理与客户服务等环节的应用价值，将数字化创新作为科技创新的重要组成部分，与组织管理、人才培养、产学研合作等创新要素协同推进，为公司长期竞争力提升与可持续发展提供支撑。

◆ 风险

风险类型	相关风险描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
技术适配风险	仓储温控、冷链保障、设备改造等方案在不同场景适配性不同，落地效果存在差异	仓储、冷链、运营保障	中期	试用和调整成本上升；运维、能耗成本波动；效率提升不及预期	以场景为导向开展论证与验证，先在关键节点试行后推广；加强运行维护与效果跟踪，及时优化方案
市场风险	创新重点与客户需求或监管趋势不匹配，难以形成稳定可复制的服务能力与竞争优势	客户服务、运营管理、合规管理	中期	投入产出不确定；竞争力提升不达预期	以业务痛点与监管要求牵引，确定创新重点，动态调整方向与资源投入节奏
人才风险	关键岗位人才流失，可能导致项目推进中断、经验难以沉淀、创新效率下降	人才队伍、创新项目推进、运营保障	中长期	招聘培养成本上升；项目周期延长；效率、质量提升受限	完善关键岗位人才培养与梯队建设，强化激励与职业发展支持，推动知识沉淀与交接机制，降低人员变动影响

◆ 机遇

机遇类型	相关机遇描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
服务机遇	履约稳定与体验提升。强化温控保障、异常处置等能力，提升服务一致性。	仓储配送、冷链温控、客户服务	中长期	客户黏性增强；合作稳定性提升	围绕核心服务能力优化流程与标准，在关键节点推广并持续优化
效率机遇	协同效率与成本优化。减少无效周转与资源消耗，提高成本可控性。	运营管理、仓储作业、运输组织	中期	降本增效；经营韧性增强	推动关键环节标准化与精益化改进，强化运行维护与过程管理
绿色低碳机遇	绿色低碳运营提升。节能降耗与能效提升带来长期低碳能力。	园区与设施运行、能源管理	中长期	能源成本优化；波动风险下降	结合场景稳步推进节能降耗与清洁能源应用，优化运行策略与管理要求

影响、风险与机遇管理

公司围绕质量合规、履约稳定与运营效率等，建立“识别—评估—应对—监测改进”的管理闭环，推动创新活动与主业需求有效衔接。



指标与目标

公司围绕核心业务与战略新兴产业，推动从业务需求出发及各类场景应用的数字化建设及“人工智能+”行动，打造“数智化生态”，支撑企业持续高质量发展的同时，为区域大健康产业提供可复制、可推广的数智化应用标杆，并协同上下游客户共同建立数智化生态链。在指标方面，关注科技创新资源投入，同时关注与相关高校建立的研究院产学研合作与创新资源整合转化效率，推动创新成果更有效地服务主业需求。2025 年，公司研发投入达 8814 万元。

加快成果转化

搭建创新平台

公司深入实施“人才强企”战略，通过外部引才与内部培养相结合的方式加强创新人才队伍建设。设立博士后工作站开展科研工作，为高层次人才提供研究平台；建立“劳模创新工作室”，发挥劳动模范的示范带动引领作用，组织攻关重点任务与关键项目。完善培训体系，围绕专业技能提升与创新思维培育开展专题培训（包括与浙江大学合作举办干部创新发展专题培训班等），促进干部及员工创新能力提升，进一步释放创新潜能。



2025 年 5 月，公司举办首届青年创新创效项目双选会，构建“总部搭台、导师护航、青年创效”的创新生态，15 个项目成功立项孵化，为新生代南药人搭建了展示才华、实现价值的广阔舞台

强化创新研发

公司坚持以业务需求牵引科技创新成果应用，推动创新成果从“研发形成”向“场景落地、持续优化、规模推广”转变，提升科技创新对主业经营与服务能力的支撑作用。

南京医药成功获批 2025 南京市第二批创新联合体

案例

2025 年 12 月，南京市第二批创新联合体备案名单正式公布。南京医药参与组建申报的“南京市精准诊断关键技术创新联合体”成功入选，是本次入选的 9 家创新联合体中唯一的生物医药新势力代表，也是公司首次参与创新联合体申报并实现备案突破。本次入选的创新联合体汇聚医药企业、顶尖医院、知名高校院所及专精特新中小企业等多方优质力量，构建起“技术研发——临床验证——产业转化——市场落地”的全链条创新生态。

南京医药“零售数字化场景”入选南京市优质应用场景

案例

继《南京医药数字化业务管控场景》于报告期内顺利通过由南京市工业和信息化局组织的专项应用场景类项目验收后，2025 年 12 月，2025 南京场景创新发展大会在南京召开，南京市工业和信息化局正式发布 2025 年度南京市优质应用场景名单，公司“零售数字化场景”凭借在业务模式创新、数据要素应用等方面的综合表现成功入选，成为医药流通行业入选的代表性场景之一。该场景聚焦零售业务全链条数字化建设，推动线上线下服务融合与运营决策协同，持续优化客户服务流程、提升运营管理效率，为数字化南药建设再添实践样板。

自主研发的中药材智能调剂配方车获得首批订单

案例

南京医药下属信息化子公司，在中药煎药业务信息化创新领域取得重要突破：为提升拣药环节工作效率、保障作业质量并削减留样成本，自主立项研发“中药材智能调剂配方车”且成功获批专利。该产品于鹤龄公司展开现场试用检测，历经打磨后正式定型，获得来自鹤龄公司与六合中医院的首批采购订单。

保护知识产权

公司不断完善专利申请、商标注册、商业秘密保护等管理机制，围绕关键核心技术与重点科技领域加大知识产权保护力度，依法合规开展相关管理工作，尊重并保护他人合法知识产权，坚决反对侵权行为，为创新成果的持续产出与转化应用营造良好环境。

保障卓越品质

治理

南京医药严格遵守《中华人民共和国药品管理法》及相关法律法规，贯彻“全方位优质服务、全过程质量控制”的质量方针，建立覆盖全业务链条的质量管理体系。成立以企业主要负责人为组长的质量管理领导组织，统筹推进质量管理工作，确保质量管理要求在各业务单元和关键环节有效落实。

在责任落实方面，构建三级质量责任体系，明确分子公司承担质量“主体责任”，职能专业线承担质量“监督责任”，相关岗位承担质量“直接责任”，形成权责清晰、层层落实的质量管理架构。为保障质量管理的专业性与执行力，公司质量管理机构配备执业药师、副主任药师及各类药学专业技术人员，支持质量管理体系执行与现场管理落地。

战略

公司坚持以规范为依据、以制度为准绳，推进质量管理体系文件标准化建设。围绕药品经营全链条，聚焦“进、销、存、运”等关键环节，结合硬件保障与数智赋能，持续提升全过程质量管控能力。



◆ 风险评估

风险类型	相关风险描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
合规与监管风险	《药品管理法》等政策更新，若内部质量标准未及时对齐，可能导致违规受罚。	采购、仓储、销售	短中期	罚款及停业整顿导致的收入骤降；声誉受损引发的客户流失。	根据国家阶段性政策及监管重点变化，建立完善质量管理体系制度，推进修订常态化、制度化；定期开展从业人员专业培训；压实“三级责任体系”主体责任。
供应链传导风险	上游供应商药品出厂内在质量存在瑕疵，或承运商、下游客户未按规范操作，导致质量风险向公司传导。	上游供应商、承运商、下游客户	中期	增加退货带来的逆向物流成本；因产品召回产生的连带经济损失。	建立严格的供应商、承运商审核机制；将质量管控要求写入质量保障协议。

◆ 机遇评估

机遇类型	相关机遇描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
技术创新机遇	运用大数据、物联网等技术打造智慧供应链，提升质量管理的效率和水平。	全价值链	中长期	降低质量检查及运营成本；减少库存损耗率，提升整体资产回报率。	持续加大数字化基础设施建设投入持续推进数字化转型，提高数据标准化水平，推进各项质量管控功能的落地，提升全流域质量管理数据的质量管理于协同；推进各分子公司质量管理信息系统的数据打通与协同。
市场与声誉机遇	凭借在行业内质量信誉，赢得上下游客户的信任。	上下游客户、销售、采购	长期	提升品牌溢价与客户黏性；巩固并扩大业务覆盖区域份额，带来收入增长。	持续坚持质量为本；将历年优秀的合规绩效转化为品牌营销与市场竞标的核心优势。

影响、风险与机遇管理

公司通过内部自查、专业检查、外部专家督导等方式开展质量管理与风险识别，形成“常态化管控 + 定期检查 + 季度会商 + 年度报告”相结合的质量风险防控安排，推动风险识别、整改提升。

指标与目标

公司以“全过程质量控制”为核心目标，持续完善质量管理体系与风险防控机制，推动质量管理标准化、规范化与常态化运行。报告期内，公司所属企业共接受各级外部质量检查 55 次，未发现严重缺陷，公司质量管理运行总体保持稳定。

优化体验服务

提升医药可及性

公司坚持以客户为导向，持续优化服务网络与服务模式，提升药品与健康服务的可及性与便捷性。

设立社区药店、医院内药店及院边药店等服务节点，更好地满足不同人群、多场景的用药需求；创新批发业务的 B2B 模式以及零售业务的 O2O、B2C 等服务方式，提升服务的便利性。

为特殊困难群体提供用药与健康相关支持服务，推动“可及性”在实际场景中落地；扩大药品配送范围至偏远地区，以实际行动践行责任担当。

首签核药！南京医药与诺华达成派威妥®合作，实现跨省经营，加速放射性创新药惠及患者 案例

2025 年 11 月 13 日，南京医药与诺华医药科技（浙江）有限公司签署派威妥®（镭 [177Lu] 特昔维匹肽注射液）商业合作协议。此次签约标志着双方在创新放射性药物领域的战略合作迈入实质性阶段，也成为南京医药首个签约落地的放射性药品。

派威妥®作为诺华在华获批的首款治疗前列腺癌的放射性配体疗法药物，对时效和辐射防护要求极高。2026 年 1 月 29 日江苏省首支落地无锡，2 月 5 日再拓福建市场，南京医药放射性药品实现跨省经营。公司依托专业信息系统实时监控，建立起覆盖江苏、辐射华东的响应网络。

打造优质服务

公司持续完善客户服务体系，建立健全客户服务流程与服务标准，围绕客户需求开展服务能力建设，努力提升客户服务体验与服务质量。报告期内，公司未发生影响客户健康安全重大事件。



家庭医生进药房，健康服务零距离

应对客户投诉

公司重视客户意见反馈，建立投诉受理渠道并规范投诉处理流程，推动问题闭环与持续改进。

物流服务

公司及分子公司设立物流服务监督电话，由相关部门负责受理、登记客户对物流服务的投诉与建议，协调对应单位处理并反馈。

零售门店

下属药房全面贯彻《门店标准化运营管理制度》，在门店显著位置公示投诉与服务热线信息，便于客户及时反馈并获得响应。

保护客户隐私

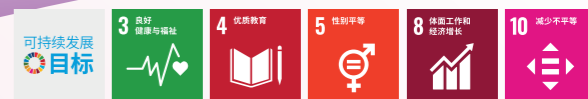
公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，持续完善信息安全管理。在日常客户服务过程中，强化数据管理、存储，降低信息泄露与不当使用风险，为客户提供安全、可靠、可信的信息环境。





温暖南药 聚力构筑人才发展高地

南京医药视人才为企业发展的第一资源，始终秉持“以人为本”理念，坚决保障员工合法权益，优化薪酬激励机制，畅通职业发展通道，全方位深化员工关怀，努力构建平等、包容、多元的职场环境，让每一位南药人都能在奋斗中实现价值，在奉献中获得尊重，与企业责任共担、成果共享，共同绘就“温暖南药”的幸福底色。



52

保障员工权益

54

完善薪酬福利

55

赋能员工成长

58

深化员工关怀

保障员工权益

依法合规雇佣

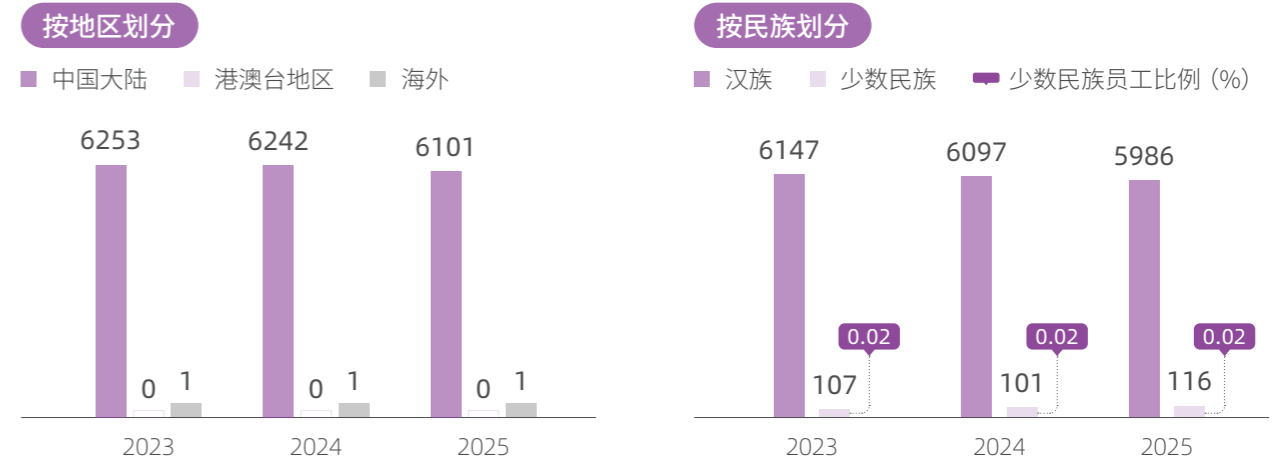
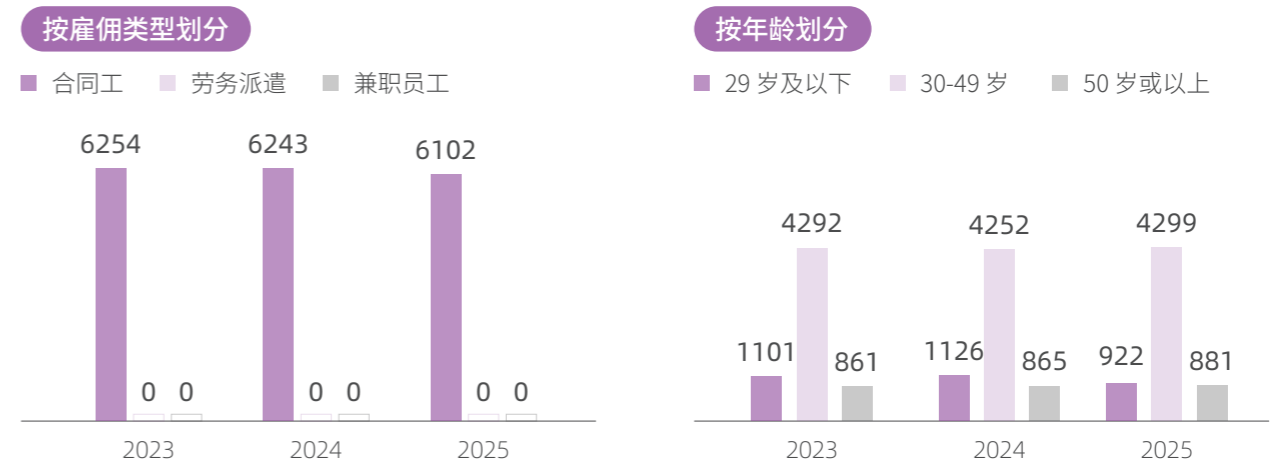
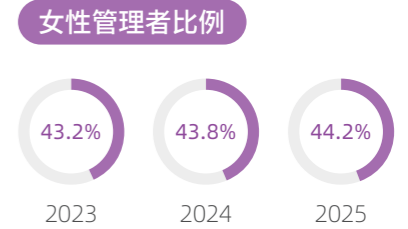
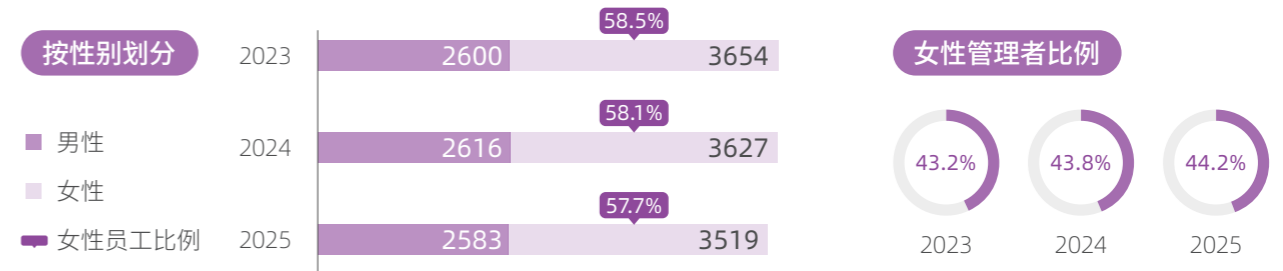
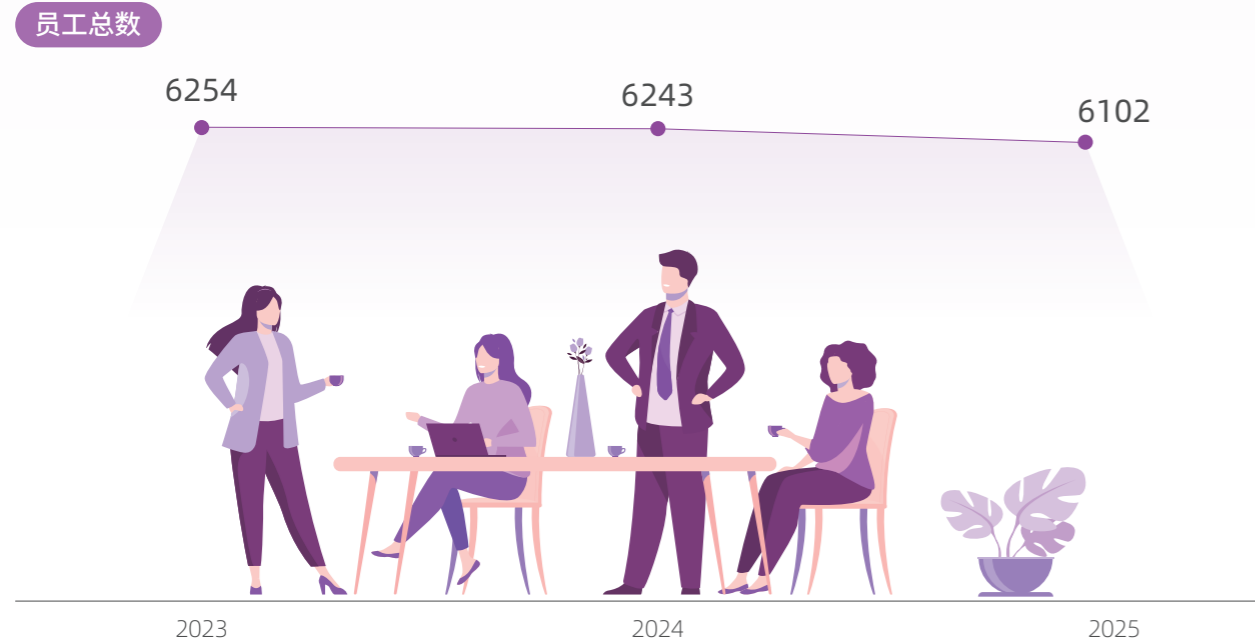
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，制定《招聘管理办法》《员工劳动合同管理办法》，按照“公开、公正、公平”的原则，以制度化方式明确招聘组织、入职审查、合同签订与用工管理等关键环节的管理要求。

在招聘与录用过程中，坚持机会平等与合规审查并重。持续规范各单位人员选聘、录用、转正等招聘流程，建立健全公正的招聘和评估机制，落实招聘过程的记录管理和存档。坚持同工同酬，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保劳动合同得到严格履行。成立工会组织，维护员工劳动权益，并为其提供反馈及投诉的沟通渠道，2025 年未发生集体劳动争议和纠纷。

多元平等包容

公司致力于构建多元、平等、包容的职场生态。持续优化人才结构，关注女性员工、少数民族员工等吸纳比例，以实际行动推动员工队伍的多样性建设。对任何基于种族、地域、性别、身体状况或国籍的职场歧视与骚扰行为实行“零容忍”政策。尊重能力差异，为残障员工提供平等就业机会及更好的沟通平台。

单位：人



完善民主管理

公司定期召开职工代表大会，建立常态化的意见收集与反馈机制，通过多种沟通渠道及时了解员工诉求、回应合理关切。规范开展集体协商工作，经职代会审议通过并由劳动行政部门审核登记，签订《集体合同》《工资集体合同》及《女职工权益保护专项协议》，进一步明确双方权责边界，促进劳动关系的规范化与稳定。

完善薪酬福利

薪酬管理

公司不断完善薪酬管理体系，制定工资分配、工资支付等制度文件，持续提升薪酬分配的内部公平性、外部竞争性和管理合规性；构建管理序列与业务（技术）序列双通道薪酬体系，拓宽不同发展路径员工的薪酬晋升空间。

坚持“合法合规、内外部公平、向企业关键人才激励倾斜、工资增长与公司效益提升挂钩”的原则，加强绩效管理。按年度为周期制定绩效考核办法，包括绩效计划、过程管理、考核评价、结果运用和反馈等环节。年度考核结果确定后，由各层级领导与员工进行面谈、辅导并制定针对性改进计划，提升员工绩效与履职能力。此外，规范绩效申诉流程，确保员工对于绩效的想法得到及时关注和有效反馈。

福利待遇

公司制定《福利管理办法》，确保员工享受国家规定的法定福利，企业提供相应的工作福利、专项福利和工作补贴。严格执行国家休假制度，保障员工充分享受年休假、事假、病假、婚假、产假、育儿假及各类法定假日。2025 年，公司员工人均带薪年假天数达 12 天。

在夯实法定福利的基础上，依托行政与工会双渠道协同发力。每年组织开展职工健康体检，及时为广大职工办理补充医疗保险续保及理赔工作。落实节日慰问与生日关怀，以暖心福利提升职工归属感；聚焦女性员工身心健康，邀请江苏省名中医及推拿师开展专题讲座，为女职工逐一把脉诊疗、提供推拿体验，并传授工间操要领，将关爱送到女员工心坎上。

股权激励

公司持续完善中长期激励体系，推动董事、高级管理人员及核心技术（业务）骨干与公司长期发展目标深度绑定，实现员工与企业的同频共振。

截止报告期末，公司已相继实施两期限制性股票激励计划：于 2021 年 12 月制定《2021 年限制性股票激励计划（草案）》《限制性股票激励计划管理办法》《限制性股票激励计划考核管理办法》等制度文件，启动及实施首次限制性股票激励计划，成为南京市首家实施股权激励的国有控股上市企业；根据草案及考核管理办法等相关规定，公司于 2024 年、2025 年分别为 2021 年限制性股票激励计划第一、第二个解除限售期符合条件的激励对象办理限制性股票解除限售事宜。2025 年 4 月，公司启动并实施第二次限制性股票激励计划，进一步健全中长期激励约束机制，促使决策者和经营者行为长期化，提高公司自身凝聚力和市场竞争力，实现公司和股东价值最大化；同时，公司创新性将股权激励与“回购增持专项贷款”政策相结合并快速行动，是南京市首家公告股票回购专项贷款的国企，通过集中竞价交易方式累计回购公司股份约 1,800 万股，在优化公司资本结构、保护现有股东权益并向二级市场释放积极正向信号的同时，确保了公司股权激励项目顺利实施，为维护资本市场平稳运行作出应尽贡献。

赋能员工成长

人才发展理念

公司践行“打造‘有责任心、有能力’南药人”的人才发展观，充分尊重员工个性与发展需求，为每一位员工提供施展才华的广阔舞台。以 ELN 网络学习平台为载体，构建学习型组织，深化各岗位胜任力建设，依托多样化培训项目，做到“人适其位，位适其人”。

职业发展体系

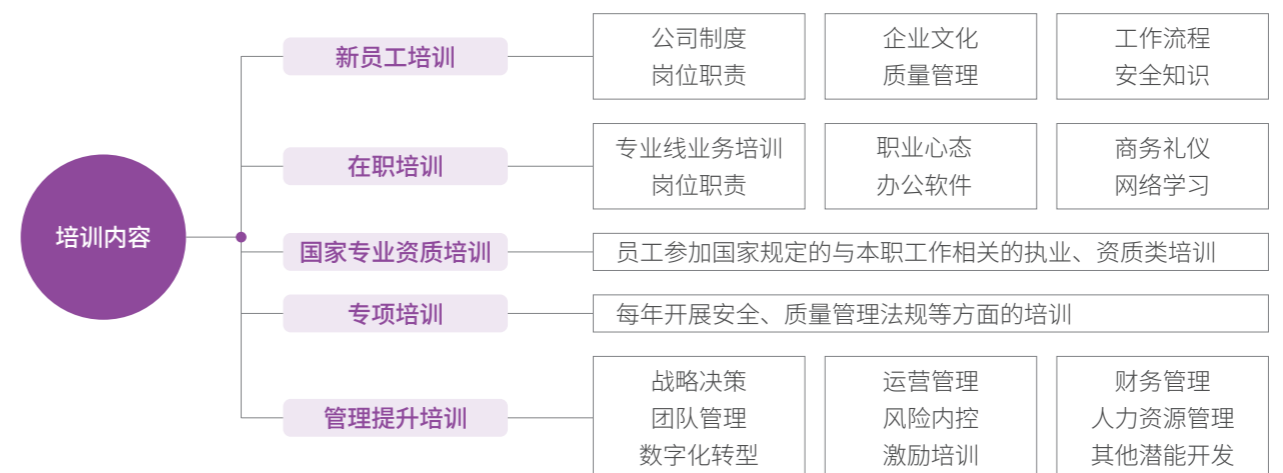
公司制定母子公司人才队伍管理制度，构建员工职业发展双通道，将所有岗位划分为管理序列和业务（技术）序列，并配套制定人才选拔任用实施细则，为各类人才厘清成长路径。深入实施“英才 2000”计划，对子公司高管及后备、子公司中层及后备、专业（业务）技术队伍制定系统化培养计划。

员工培训发展

公司以“战略引领、精准赋能、梯队储备”为核心，采用内训、外培、自学、实践等多种方式，构建覆盖全员的战略性人才梯队体系。

深化校企合作，开展管理层集中化轮训，增强管理层在新形势下的前瞻判断与组织执行力；突出履职导向与制度落地，开展法人治理、企业管理、安全及质量管理、合规管理等关键领域专题培训，提升干部与时俱进履职能力；围绕员工能力提升，面向不同岗位和层级开展多样化培训，涵盖入职融入、岗位技能、合规风控与管理提升等内容，赋能员工成长。

此外，公司积极参与上级单位组织的各类管理提升与人才专题培训，实现内部培养与外部学习联动，促进干部队伍持续成长。





开展岗位竞赛

公司把“赋能员工成长”作为第一使命，大力弘扬“劳模、劳动、工匠”精神，围绕企业改革创新及年度重点任务，常态化开展岗位技能竞赛，打造多层次业务“演武场”。开展“国药杯”“鹤龄杯”中药专业比拼及“等你来战”擂台赛等活动，以赛促学、以赛促练，营造“崇尚实干、尊重贡献”的工作环境。开展“南药纪实·先锋”系列报道，树立身边榜样；打造“小杏仁”文化 IP 及“@南药青年”专栏，为青年员工创造专属互动空间。

举行中高层干部创新发展专题培训

案例

2025 年 11 月，南京医药与浙江大学合作，组织领导班子成员和中层管理干部共 126 人，分两批次开展为期两周的全封闭式集中轮训。培训聚焦新质生产力与企业变革、数字化转型与 AI 智能应用等核心主题，有效提升干部队伍的战略决断力与变革领导力。



11 月 7 日，第七届“国药杯”职工技能大赛中药专业技能竞赛（决赛）拉开帷幕。大赛主题为“本草传承，守正出新”，旨在将“老手艺”与“新技术”深度融合，真正推动中医药“用起来、活起来、强起来”

深化员工关怀

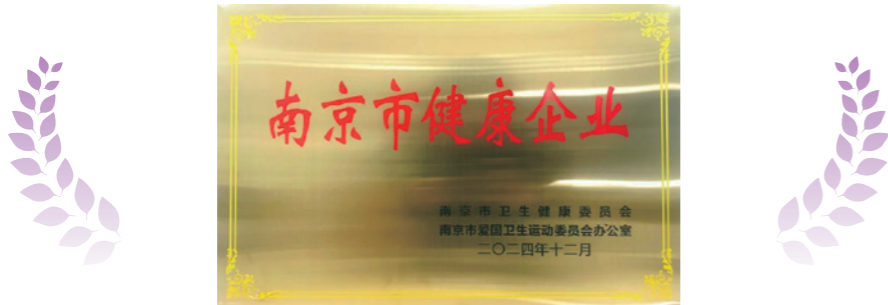
守护职业健康

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规及政策精神，秉持“以人为本、预防为主、防治结合”的原则，最大程度避免或减少因设施条件、工作环境、劳动强度等因素对员工健康造成的损害。公司及所属子公司安徽天星、南药湖北、云南云卫通过职业健康安全管理体系 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准认证。

对涉及职业健康岗位，在与员工订立劳动合同时，如实告知工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、防护措施和待遇；在产生严重职业病危害的作业岗位醒目位置，设置规范、清晰的警示标识。

优化工作场所布局，改善作业流程，建立健全覆盖全公司、各层级的职业卫生管理责任制，明确公司主要负责人、职业卫生管理部门、各部门负责人及员工的职责。

制定职业病危害防治计划与实施方案，通过宣传栏、内部平台、专题讲座等多种形式，传播职业健康知识，倡导健康工作生活方式。鼓励员工参与职业健康管理，建立沟通反馈渠道。委托具备资质的机构，定期对工作场所职业病危害因素进行检测与评价，结果向员工公布。



公司旗下康捷物流获评南京市健康企业建设优秀案例

实施暖心关爱

公司制定实施《慰问补助管理办法》，建立分级分类、动态调整的帮扶机制，通过持续开展春节走访慰问、“夏送清凉、冬送温暖”、帮扶困难职工等系列活动，让员工感受到企业大家庭的温暖。



公司和新工集团领导一行赴南京医药下属鹤龄公司开展“夏送清凉”高温慰问活动，为战高温、斗酷暑的一线员工送上清凉物资。

举办多彩活动

公司重视员工工作与生活平衡，不断打造员工幸福职场，通过举办形式多样、内容多元的特色活动丰富员工精神文化生活，包括摄影书画展、青年创新大赛、“三八”妇女节活动、端午龙舟赛、羽毛球竞赛等，有效增强员工对公司的认同感与归属感。



“飞桨逐浪·奋楫争先”龙舟赛开赛



举办“健康南药 谁‘羽’争锋”职工羽毛球赛





责任南药 同心守护人民美好生活

南京医药坚持以责任为经、以担当为纬，在安全运营中筑牢底线，在供应链管理中传递价值，在产业协同中汇聚力，在社区共建中传递温度，推动商业价值与社会价值同频共振，以高质量履责实践助力社会可持续发展。



62

筑牢安全屏障

64

打造责任链条

67

携手伙伴共赢

68

共建和谐社区

筑牢安全屏障

完善管理体系

压实主体责任

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，制定《南京医药自用和出租房产装饰装修安全监督管理暂行规定》《南京医药股份有限公司特殊作业安全管理规定》《南京医药股份有限公司消防安全管理制度汇编》，修订《南京医药股份有限公司安全生产责任制（2024 版）》等制度文件。

建立健全安全生产管理体系，成立安全生产领导小组，明确小组成员职责，全面落实安全生产责任，持续提升安全管理水平。搭建安全生产监管体系，通过安全检查、安全评估、事故调查等方式，全面监管和评估安全生产状况。推进全流域企业安全生产标准化管理工作，各分子公司完成安全生产标准化台账建立工作。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

强化风险防范

公司制定隐患排查治理制度，明确隐患排查分级分类管理要求，采取日常巡查、专项检查、节日检查、综合检查等排查形式。建立隐患闭环管理台账，落实“谁检查、谁签字、谁整改、谁负责”的责任机制。做好安全隐患“举一反三”，通过培训提升员工隐患排查能力，减少安全事故发生，保障企业安全生产。建立《南京医药事故隐患内部报告奖励实施方案》制度，积极构建领导带队巡查、专家专项检查、日常规范检查等系统性隐患排查整治机制，防范事故发生。



南京医药考核组深入子公司，采取“现场核查+台账查阅”相结合方式，对物流中心冷库、消防设施等关键区域开展精准排查，针对发现的隐患现场反馈并督促整改，切实压实整改责任，有效推动风险隐患动态清零

加强应急管理

按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》《生产安全事故应急预案管理办法》等制度文件，制定南京医药的《生产安全事故应急预案》，明确应急组织架构，规范应急处置流程，为预防和及时控制安全生产事故提供制度保障。

持续强化安全应急管理培训建设，定期开展车辆运输应急演练、医药储备应急实战演练、应急疏散专项演练等活动，提升应急处置能力。全年累计组织各类应急演练 144 场次，覆盖人员 5753 人次。

安全文化建设

公司围绕激励引导、培训交流与活动竞赛等方面完善工作机制，促进安全理念融入日常管理与岗位实践。

构建榜样激励机制

组织评选“合格安全管理人员考核”、“安全隐患随手拍”等系列活动，发挥榜样力量，调动员工参与安全管理工作的积极性和自觉性。

构建培训交流机制

定期组织员工进行安全生产、消防等业务技能培训以及岗前培训，提升员工安全防范及应急能力；定期组织参与从业人员安全培训和国家注安考试。

构建活动推动机制

组织开展“安康杯”、“安全生产月”“消防宣传月”等活动，推动员工由“要我安全”向“我要安全”转变。

落实安全运营

严守药品安全

公司对全流域冷库实施专项安全摸排，重点强化温度监测、设备维护及应急处置管理，保障药品储存安全。积极响应医保监管要求，启动全流域“码上放心平台”对接项目，实现药品追溯码全流程精准校验，累计服务医疗机构超一千家，确保药品在流通环节的质量安全与可追溯，守护公众用药安全。

推进智慧监管

公司以数字化赋能安全管理转型，推动监管模式向“技防、智防”升级。

系统深化应用

严格执行并深化“新工问安”隐患排查治理系统应用，规范扫码排查、隐患上报、整改跟踪流程，全年系统扫码率、隐患整改完成率均保持 100%。

平台建设推进

积极推进“智慧消防”物联网平台建设，通过实时监测消防设施状态、火情预警等功能，提升消防安全远程监管能力。

智慧消防体系建设

案例

公司携手专业技术机构推进“智慧消防”物联网平台建设，成功完成安徽天星等子公司的系统接入。该平台通过实时监测消防设施状态与自动火情预警，实现了消防安全风险的远程智能监控，显著提升本质安全水平。

保障资产安全

公司主动将安全管理范畴向资产与工程领域拓展，履行产权方管理责任。针对建筑施工安全，加强对福建同春物流项目、康捷物流二期项目等重点工程安全监管，推动施工单位落实现场安全主体责任。围绕出租房产管理，严格落实出租房产安全管理制度，开展季度巡查与隐患整改跟踪，将安全条款纳入租赁合同，系统排查并整改资产租赁与工程管理风险隐患，确保资产运营安全可控。

打造责任链条

治理

公司将供应链建设作为保障医药供应安全、提升服务能力与支持可持续发展的关键管理议题，纳入公司经营管理与风险管理体系统筹推进。公司供应链管理中心为主责部门，通过建立跨部门协同机制，围绕供应商管理（包括商品采购管理、付款及对账管理、供应商分类管理及项目管理等）、合规经营、质量与安全、供应保障、信息化与追溯管理等重点环节开展管理与监督，推动供应链相关制度要求与业务流程有效衔接。

战略

◆ 风险

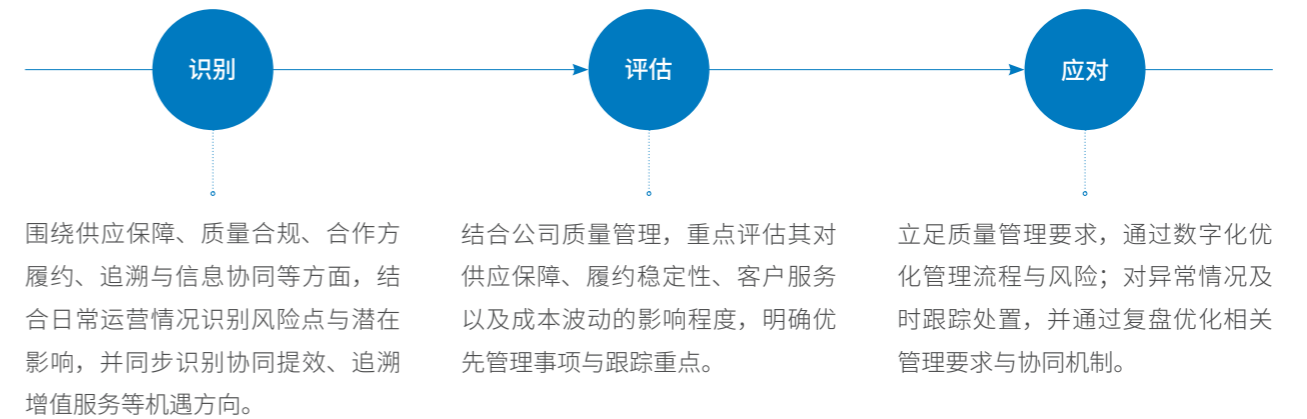
风险类型	相关风险描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
供应保障	上游供给不稳定或关键品种供货波动，可能影响采购、仓储周转与下游履约，进而影响服务稳定性与客户关系	影响采购组织、库存周转、配送履约	短中期	履约成本上升、收入稳定性波动、库存与资金占用压力增加	强化与核心供应商的沟通协同，提升关键品类保障能力与供应韧性
供应追溯	供应链各环节（采购、仓储、配送、交付）合规要求高，若管理不到位可能影响药品供应安全与企业声誉	影响上下游协同效率与全链路透明度，削弱异常处置能力	短期	合规管理成本上升；若发生事件可能导致损失、声誉影响及业务波动	依托数字化能力，提升信息数据的可追溯与协同管理水平，强化异常响应及过程管控

◆ 机遇

机遇类型	相关机遇描述	价值链环节	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
成本优化	通过提升与供应商的协同效率、优化采购组织，减少重复沟通与无效周转	采购协同、库存周转、仓储配送	中期	交付稳定性增强，履约波动成本下降，运营效率提升	深化与核心供应商的稳定合作及信息协同，持续优化采购、库存管理
品牌提升	通过合规倡议与供应链协同，强化规范经营形象，提升外部信任	合规合作、供应商管理、客户合作	中期	合作伙伴与客户信任增强，合作稳定性提高，带动长期合作质量提升	加强供应链合作管理，深化供应链的协同建设

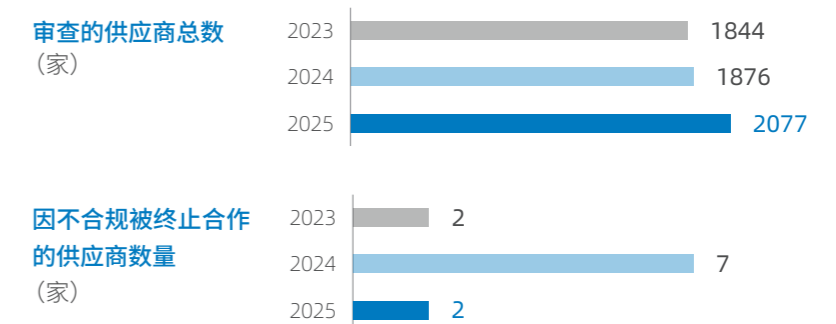
影响、风险与机遇管理

公司坚持质量优先，建立供应链风险管理机制，定期开展风险识别、评估与应对，并根据外部政策环境、行业标准变化及业务运行情况动态调整管理重点。



指标与目标

公司致力于在保障医药供应安全与质量合规的前提下，持续提升供应链的稳定性、透明度与协同效率，推动供应链管理向更规范、更可控、更具韧性的方向优化。



平等对待中小企业

截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额合理，未出现逾期未支付款项的情况。公司及下属公司严格遵守国家相关法律法规，不存在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息。

夯实供应基础

公司聚焦主业，紧跟国家医改政策导向，高效推进创新药、国家集采及国谈品种的引进工作，不断丰富产品线布局，加强特殊品类的专业化管理，提升供应链的综合服务价值。截至报告期末，公司对上市新药引进率约 85%，累计销售额同比增长约 191%；国谈品种引进率约 97%，累计销售额同比增长约 20%。

助力行业建设

主导编制国家标准，引领行业规范发展。公司主导编制的《供应链安全管理体系规范》(GB/T 45953-2025) 正式发布。该标准明确了供应链各环节的安全性、可靠性与合规性要求，为各类企业建立及运行供应链安全管理体系提供了统一技术依据，标志着南京医药在供应链安全管理领域的专业能力获得国家认可，公司安全管理工作迈入标准化、规范化新阶段。

共建 ESG 评级平台，推动全链可持续发展。作为“中国供应商 ESG 评级平台”发起单位，公司立足医药流通行业影响力，与各发起方共同推动供应商建立健全 ESG 治理体系，防范社会、环境风险，引领全链条绿色转型与价值共创。



共筑合作生态

公司坚持“互信互利、协同共赢”原则，搭建高水平沟通协作平台，不断深化与上游战略供应商的合作关系，推动供应链上下游的深度融合与协同发展。



5月21日，在2025中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛(第九季)上，南京医药携手行业同仁企业共同发起《医药行业合规倡议书》



11月17日，南京医药“AI 南药 创未来”供应商大会成功举办。大会旨在以数字化转型为核心，搭建供应链上下游协同共赢平台

携手伙伴共赢

深化伙伴合作

公司积极构建“耐心资本”长期稳定战略合作关系，推动资本与产业的深度协同。2025年9月26日，基于广州医药集团有限公司与南京新工投资集团有限责任公司签署的《战略合作协议》精神，为促进南京医药和广药白云山两家上市公司健康稳定可持续高质量发展、树立上市公司良好资本市场形象，南京医药与广药白云山、广州广药二期基金共同签署《战略投资协议》，以广州广药二期基金拟持有南京医药 11.04% 股权为契机，助力南京医药与广药白云山后续在资本层面、自有工业品种分销渠道、中医药领域展开深度合作。



9月26日，广药白云山控股股东广州医药集团有限公司与南京医药控股股东南京新工投资集团有限责任公司签署《战略合作协议》

构建赋能平台

公司与重点供应商保持长期战略合作与多层次沟通，以流程标准化、数据标准化、质量标准化为目标建设信息共享与商务协同的供应商服务平台，为合作伙伴提供商流、物流、资金流、信息流等全方位的信息化服务，实现商务计划、物流计划与调度、结算与核算、市场营销等增值服务。



公司供应商服务平台

聚合创新资源

公司深化与政府、高校、科研机构及行业协会的协同联动，推动产学研深度融合。参与国家药品流通统计制度修订研讨，连续五年荣获国家、省、市三级“药品流通行业信息统计工作先进单位”称号；依托“南邮—南京医药智慧健康研究院”平台，持续开展产学研协同创新，加速技术成果转化，为企业高质量发展注入新动能。

共建和谐社区

公司扛牢社会责任, 积极投身乡村振兴与公益慈善, 用脚步丈量民情, 用服务温暖民心, 在每一次志愿服务与爱心传递中, 用实际行动诠释“健康守护者”的社会角色。

助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略, 发挥自身资源和专业优势, 精准对接农村地区发展需求, 助力经济社会发展和民生改善。2025 年, 公司乡村振兴惠及人群数量超 3000 余人。

以书为媒、以爱为桥, 共赴一场温暖的“圆梦之旅”

案例

公司团委连续三年在六合区希望小学建设“暖杏书屋”, 组织捐赠上百本图书, 开设六节“暖杏课堂”, 并一对一实现留守儿童微心愿 40 个, 以实际行动关爱留守儿童, 点亮乡村学子的求知梦想。



为孩子们送上心愿礼物



捐赠绘本、科普等多类读物



中药知识课堂



八段锦课堂

“去年我们羽毛球队和乒乓球队都是区团体一等奖, 明天排球队还要代表区里参加市赛。孩子们收到自己梦想中的球拍、足球、篮球, 肯定更有动力!”

——乌石希望小学黄主任



南京医药“暖杏”志愿服务项目获江苏省志愿服务项目大赛三等奖

践行公益慈善

公司关注社会弱势群体, 建立长效帮扶机制, 开展精准慰问与援助, 切实履行企业公民责任, 传递企业温度。为低保户老人建立“一对一”帮扶档案, 定期上门进行用药复核、监测不良反应, 提供健康关怀与生活帮助, 确保困难群体得到有效照护。

守护社区健康

公司立足自身优势及资源, 鼓励员工将专业知识转化为社会服务能力, 常态化开展健康科普与志愿服务, 推动健康服务进社区、进乡村、进企业、进学校。2025 年, 公司开展志愿服务活动 69 场, 参与志愿者服务 375 人次, 服务时长 1420 小时。

“健康服务五进”活动

案例

公司团委联合南京区域连锁药房常态化开展“健康服务五进”活动, 全年走进 6 个社区、1 个乡村、12 家企业、2 所学校, 服务 1894 人次。同时, 在共建社区搭建“健康驿站”和“1 小时健康加油站”, 建立涵盖健康咨询、理疗、课程的多元化志愿服务清单, 为居民提供“家门口”的专业健康服务, 筑牢社区健康防线。



志愿者向市民传授中草药辨识技巧



为社区居民测量血压并提供专业健康建议



为养老院老人分享“春季养生及安全用药”健康知识

附录

关键绩效

环境绩效

指标维度	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入	环保总投入	万元	5.88	39.82*	11.97
	能源消耗总量	吨标准煤	5920.58	6463.68	5496.84
能源消耗	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.11	0.12	0.10
	直接能源消耗总量	吨标准煤	2115.99	2260.70	2178.20
	汽油消耗量	吨	104.78	97.40	105.06
	柴油消耗量	吨	1331.42	1439.55	1377.11
	天然气消耗量	万立方米	1.64	1.49	1.28
	液化石油气消耗量	万立方米	0	0	0
	间接能源消耗总量	吨标准煤	3804.59	4202.98	3318.64
	外购电力	万千瓦时	2959.03	3160.76	2668.15
	外购热力	百万千焦	4922.11	9332.18	1157.11*
	资源利用	光伏等新能源发电量	万千瓦时	96.16	145.55
制成品所用包装材料总量		吨	920.03	1017.39	887.56
制成品所用包装材料回收比例		%	22.3	22.8	25.9
废水	制成品所用包装材料消耗密度	吨 / 百万营收	0.02	0.02	0.02
	废水排放量	吨	15768	16534.5	16571
温室气体	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4463.95	4773.88	4598.43
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	16242.05	17797.53	14284.49

* 外购热力主要是中央物流蒸汽使用，使用量降幅较大主要是因为公司对蒸汽流量计、减压阀及系统等进行了升级改造。

* 环保投入统计范围为中煎药中心，2024 年度数据同比增幅较大，主要是煎药设备更新。

社会绩效

指标维度	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品研发	研发投入金额	万元	3738	5348	8814
	研发人员数量	人	56	77	101
	研发人员占员工总人数比例	%	0.9	1.2	1.7

指标维度	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产	安全生产总投入	万元	438.64	435.31	453.21
	全员安全生产年度培训不少于	学时	12	12	12
	安全生产培训人次	人次	40659	49676	50133
	新增职业病人数	人	0	0	0
	职业病发病率	%	0	0	0
	安全生产事故数	起	0	0	0
	工伤 / 亡人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	日	0	0	0
	员工总数	人	6254	6243	6102
	按性别划分				
	男性	人	2600	2616	2583
	女性	人	3654	3627	3519
	女性员工比例	%	58.5	58.1	57.7
	女性管理者比例	%	43.2	43.8	44.2
按雇佣类型划分					
	合同工	人	6254	6243	6102
	劳务派遣	人	0	0	0
	兼职员工	人	0	0	0
按年龄划分					
	29 岁及以下	人	1101	1126	922
	30-49 岁	人	4292	4252	4299
	50 岁或以上		861	865	881
按地区划分					
	中国大陆	人	6253	6242	6101
	港澳台地区	人	0	0	0
	海外	人	1	1	1
按民族划分					
	汉族	人	6147	6097	5986
	少数民族	人	107	101	116
	少数民族员工比例	%	0.02	0.02	0.02
	报告期吸纳就业人数	人	527	455	346
	员工离职人数	人	405	401	362
	员工流失率	%	5.9	6.0	5.5
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	12	12	12

指标索引

指标维度	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训	员工培训投入	万元	416	265	208
	人均培训投入	万元	0.0670	0.0424	0.0339
	员工培训场次	场次	3856	3457	3569
	员工培训总时长	小时	223439	223733	234429
	人均培训时长	小时	36	36	38
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
客户服务	客户满意度 (南京医药中央物流中心)	%	92.3	92.5	95.3
	客户满意度 (医药零售 B2C)	%	78.49	85.58	95.36
供应商	审查的供应商总数	家	1844	1876	2077
	因不合规被终止合作的供应商数量	家	2	7	2
公益慈善投入	公益慈善投入	万元	1470.88	1334.61	1944.39
	乡村振兴总投入	万元	2.79	6.67	13.27
	志愿服务人次	人	105	134	375
	志愿活动时长	时	1360	1486	1420

维度	序号	议题	页码
环境	1	应对气候变化	P36
	2	污染物排放	P34
	3	废弃物处理	P34
	4	生态系统和生物多样性保护	P35
	5	环境合规管理	P30
	6	能源利用	P32
	7	水资源利用	P35
	8	循环经济	P34
社会	9	乡村振兴	P68
	10	社会贡献	P69
	11	创新驱动	P42
	12	科技伦理	P42
	13	供应链安全	P64
	14	平等对待中小企业	P65
	15	产品和服务安全与质量	P46
	16	数据安全与客户隐私保护	P17
	17	员工	P52
可持续发展相关治理	18	尽职调查	P64
	19	利益相关方沟通	P13
	20	反商业贿赂及反贪污	P26
	21	反不正当竞争	P27

治理绩效

指标维度	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会	女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
	外部董事占比	%	55.56	55.56	55.56
商业道德	守法合规培训时长	小时	5841	3054	4077
	守法合规培训人次	人次	1680	1299	1906

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读《南京医药集团股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

企业名称： 南京医药集团股份有限公司	联系地址： 南京市雨花台区安德门大街 55 号 2 幢 (丰泰城 C 座)	电话： (025) 84552601/ 84552680
-----------------------	---	------------------------------------

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____ 工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映南京医药对经济、社会、环境的重大影响程度：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您评价本报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您评价本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您对报告进行综合性评价：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	

开放性问题

您对南京医药 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 相关信息？



联系地址：南京市雨花台区安德门大街55号2幢（丰泰城C座）

电话：（025）84552601/84552680