

全球營養 呵護成長

可持續發展
報告
2025



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1717)

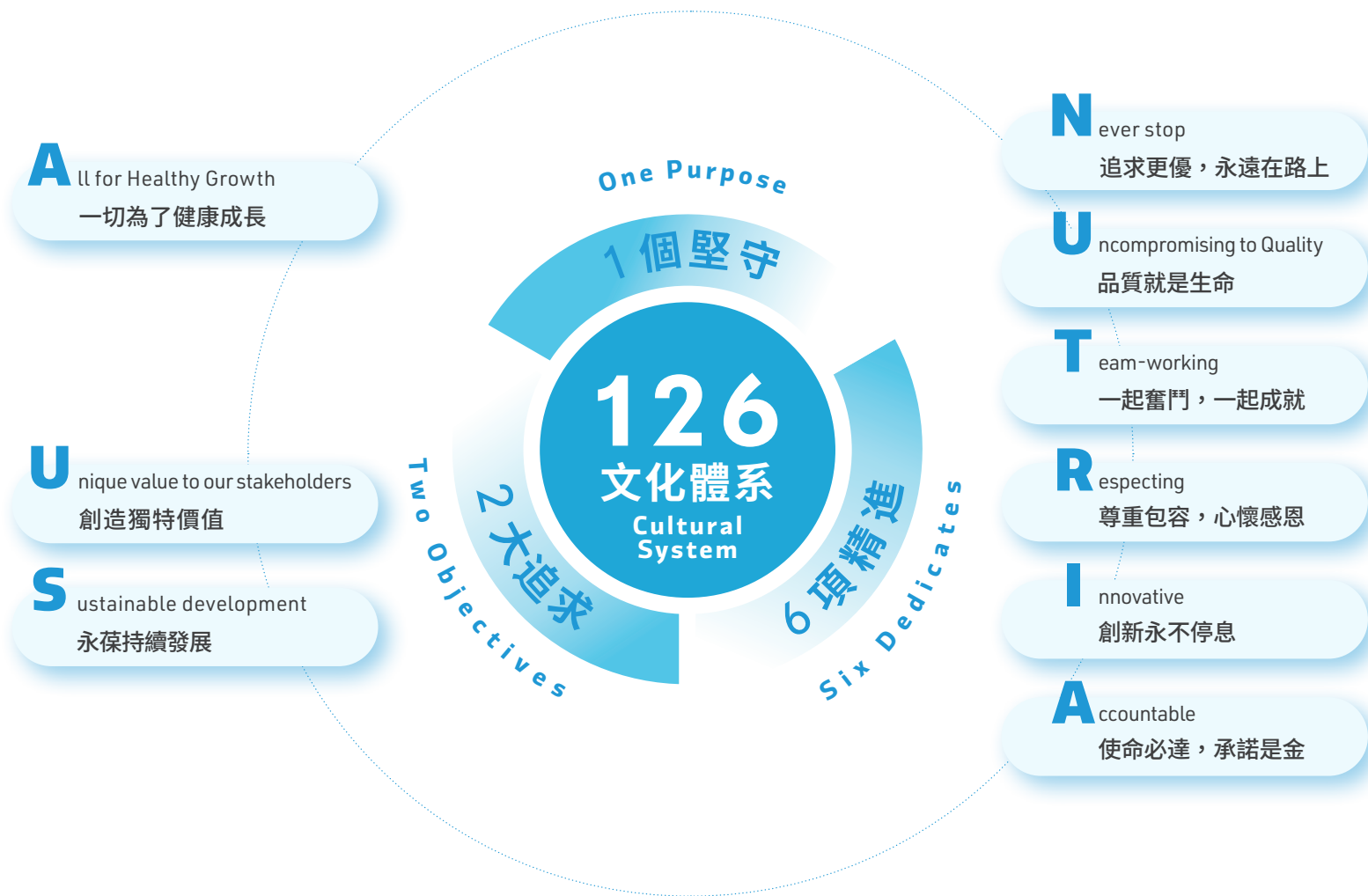


目錄

- 2 澳優法則
- 3 澳優經營理念
- 4 可持續發展願景
- 5 可持續發展戰略框架
- 6 二零二五年可持續發展承諾
- 10 二零二五年成就
- 11 關於本報告
- 12 行政總裁致辭
- 16 關於澳優
- 19 澳優的可持續發展方針
- 22 **更優生活**
- 39 **更優營養**
- 61 **更優環境**
- 76 可持續發展績效表
- 81 聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引
- 99 獨立保證意見聲明書



澳優 法則



澳優 經營理念





可持續發展 願景

匯聚全球優質營養，為成長提供優質選擇。本集團致力於可持續地締造價值，共建一個所有人都能享有健康幸福生活的社會。

可持續發展 戰略框架



我們的承諾

更優生活

我們促進互惠合作，為持份者創造健康共融的工作場所及社區，攜手成長，共享繁榮。

我們的專注範疇

- 僱員福利及發展
- 僱員健康與安全
- 多元共融
- 社區投資
- 消費者健康與福祉


相關聯合國可持續發展目標

3
良好健康與福祉

5
性別平等

8
體面工作和經濟增長

17
促進目標實現的夥伴關係



我們的承諾

更優營養

我們孕育創新，提供優質的營養品及解決方案，推動人類健康生活及福祉。

我們的專注範疇

- 產品質量及食品安全
- 產品創新
- 顧客參與

相關聯合國可持續發展目標

2
零飢餓

3
良好健康與福祉

9
產業、創新與基礎設施

17
促進目標實現的夥伴關係



我們的承諾

更優環境

我們關愛後代，致力於負責任生產及善用資源，為紓緩氣候變化問題出一分力。

我們的專注範疇

- 追蹤我們的環境目標
- 能源效益
- 珍惜用水
- 廢棄物管理
- 環保包裝
- 管理氣候風險

相關聯合國可持續發展目標

9
產業、創新與基礎設施

12
負責任消費與生產

13
氣候行動

17
促進目標實現的夥伴關係

二零二五年 可持續發展承諾



更優生活

專注範疇

目標

二零二五年進展

二零二五年承諾

僱員福利及發展

透過提供公平、共融及具吸引力的工作環境及培訓發展機會，推廣工作場所的福祉，並在地方及全球層面建立及加強支援政策及程序

- 設有僱員舉報及反欺詐機制，以處理工作場所的申訴。該機制將定期檢討，以確保其成效
- 透過Dairy Academy (乳業學院) 及澳優大學堂等學習平台為僱員提供結構性培訓及發展課程 (如U課堂)
- 設立正式的評核制度，以檢討僱員表現並以獎勵方式嘉許合資格僱員。該機制將定期檢討，以確保其成效

- 實施僱員申訴機制並檢討其成效
- 持續優化培訓及發展課程
- 持續實施僱員獎勵及嘉許計劃並檢討其成效

僱員健康與安全

透過提供公平、共融及具吸引力的工作環境及培訓發展機會，推廣工作場所的福祉，並在地方及全球層面建立及加強支援政策及程序

- 維持零宗因工亡故的個案
- 設立健康與安全委員會，以確保妥善而有效地執行所有健康與安全標準及程序
- 舉辦體育比賽、僱員保健活動及僱員支援計劃，透過提供體育活動及輔導班支援僱員身心健康

- 維持零宗因工亡故的個案
- 保障勞工權利，為僱員營造安全安心的工作環境
- 向僱員提倡身心健康倡議

多元共融

尊重內外部持份者之間的差異，創造平等機會

- 透過組織彈性工作安排及家庭活動，在工作場所培養家庭友善及母親友善的文化
- 建立性別均衡的董事會組成，並在《行為守則》及《僱員手冊》中制定標準程序，以於招聘過程及日常營運中維持性別平等及平等機會

- 加強組織內互相尊重及文化融合
- 在工作場所維持性別平等及平等機會

二零二五年 可持續發展承諾



更優生活

專注範疇

目標

二零二五年進展

二零二五年承諾

社區投資

透過與世界各地的慈善團體及倡議者合作，在社區推廣健康生活及平等機會

- 澳優基金會捐贈數以百萬元現金或實物，為社區提供實質支援
- 向多個與健康及教育發展相關的慈善團體及組織捐款
- 贊助地方社區的不同體育活動，包括海倫芬足球隊

- 持續透過捐贈及慈善活動為不同社區提供支援
- 持續與各方合作，提高公眾對健康生活方式的認識

消費者健康與福祉

透過倡導及教育健康產品及生活方式的好處，協助及啟發消費者擁有更優生活

- 作為歐盟商會成員並遵照世界衛生組織的建議及中華人民共和國（「中國」）的立法條文，鼓勵適當使用及宣傳母乳餵哺
- 優化微信、微博及其他直播平台等營銷渠道，支持及教育消費者健康生活方式

- 透過推廣負責任的營銷及廣告慣例支持母乳餵哺
- 利用營銷工作支持及推廣健康飲食及生活方式

二零二五年 可持續發展承諾



更優營養

專注範疇

目標

二零二五年進展

二零二五年承諾

產品質量及 食品安全

透過制定及實施質量及食品安全系統、標準及慣例，持續提升我們的產品質量及食品安全

- 我們的生產設施獲得BRC全球食品安全倡議(GFSI)第八版認證、FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析與關鍵控制點(HACCP)體系認證、GMP+良好生產規範認證及COKZ認證
- 實行嚴格的措施及追蹤系統，以於所有生產階段中保障產品安全
- 建立強大的管理體系，與供應商溝通本集團對產品質量的期望，並監察供應商表現的質量控制

- 持續在我們的生產廠房實施及維持質量管理體系
- 維持零宗產品安全方面的產品回收個案
- 加強與供應商合作並加強評核流程，以確保產品安全及質量保證

產品創新

透過了解顧客需要並與全球內外部研究及開發(「研發」)保持一致，全面發揮旗下營養品的潛力

- 於母乳數據庫及技術創新中心對母乳進行科學研究，提高嬰幼兒配方奶粉的營養價值，並於各科學會議中展示重大研究成果
- 透過引入新配方奶及益生菌產品擴大產品組合，以滿足顧客的營養需要
- 在營養研究及創新產品開發方面與大學、研究機構、行業夥伴及合約製造商保持緊密合作

- 持續為旗下產品，尤其為嬰幼兒、兒童及孕婦而設的產品，搜羅及注入創新而有效的成份
- 加強旗下產品組合，以進一步推廣營養品，尤其是特殊醫學用途配方食品
- 加強與健康專業人員的夥伴關係，推進科研

顧客參與

透過加強顧客參與的渠道，向彼等提供地方及全球資訊，不斷改進產品以滿足顧客需要

- 透過社交媒體、手機應用程式、網上直播及促銷活動等多元化渠道讓顧客參與
- 監察顧客反饋機制的成效，實行內部顧客投訴政策，並追蹤顧客滿意度





- 增加顧客參與渠道的類型及效益，以更有效地傳播產品資料
- 加強並定期評價顧客反饋機制，以更準確把握改進空間

二零二五年 可持續發展承諾



更優環境

環境目標方面

環境目標方面	二零二五年進展	二零二五年承諾 ³
 溫室氣體排放¹	與二零一九年比較 <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放總密度 ↓ 32% 範圍1溫室氣體排放密度 ↓ 41% 範圍2溫室氣體排放密度 ↓ 1% 	與二零一九年比較 <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放總密度 ↓ 14% 範圍1溫室氣體排放密度 ↓ 15% 範圍2溫室氣體排放密度 ↓ 20%
 能源消耗	與二零一九年比較 <ul style="list-style-type: none"> 能源消耗密度 ↓ 27% 天然氣消耗密度 ↓ 46% 電力消耗密度⁴ ↑ 33% 	與二零一九年比較 <ul style="list-style-type: none"> 能源消耗密度 ↓ 8% 天然氣消耗密度 ↓ 20% 電力消耗密度 ↓ 15%
 耗水	與二零一九年比較 <ul style="list-style-type: none"> 耗水密度 ↓ 51% 	與二零一九年比較 <ul style="list-style-type: none"> 耗水密度 ↓ 35%
 廢棄物²	<ul style="list-style-type: none"> 紙張及木材回收率維持於100% 剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100% 塑膠回收率達99% 	<ul style="list-style-type: none"> 紙張及木材回收率維持於100% 剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉回收率維持於100% 塑膠回收率維持於90%

¹ 使用二零一九年為基準年。目標中使用的排放數據以市場基礎法計算。

² 回收率目標僅針對生產相關廢棄物，而匯報年度內澳優荷蘭100%的廢棄物已轉變用途。

³ 環境目標的範圍不包括中國的全球總部大樓、錦旗生物淮安及安徽工廠。

⁴ 與二零二四年相比，二零二五年的絕對耗電量增加，源於中國及澳洲業務擴充以及荷蘭為持續減碳而由天然氣轉用電力。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性。

二零二五年 成就

在全球市場力求突破

澳優致力於以優質營養成就更美好生活，並立志成為全球信賴的配方奶粉及營養健康方案提供者。澳優旗下佳貝艾特多年來深耕羊奶營養與母乳營養研究。二零二五年，國際權威調研公司弗若斯特沙利文 (Frost & Sullivan) 確認，二零二四年佳貝艾特配方羊奶粉銷量與銷售額全球第一。全球領先的消費者研究與零售監測公司尼爾森IQ(NielsenIQ)的數據亦顯示，佳貝艾特在中國進口嬰幼兒配方羊奶粉市場銷售量份額及銷售額份額均高達84%。據此，佳貝艾特已連續7年保持中國進口嬰幼兒配方羊奶粉市場份額逾60%，在全球乳製品市場的領導地位持續穩固。

大力推動乳業發展

二零二五年五月，澳優攜手旗下全球羊奶第一品牌佳貝艾特帶來四大羊乳新原料開發成果，正式推出多個全球首款可商業化應用的核心羊乳原料，有效填補了羊奶行業水解蛋白和乳鐵蛋白原料配套的長期市場空白。此等新原料正陸續應用至嬰幼兒配方奶粉、醫學營養品、膳食補充劑等領域，相關新消費品預計將於二零二五年及二零二六年陸續問世。隨着相關產品推向市場，此等解決方案將有力推動行業邁向「全民營養」新階段，進一步彰顯其以優質營養成就更美好生活的承諾。

科研創新里程碑

澳優緊遵科技引領戰略。二零二五年十月，我們與江南大學簽署重要戰略合作協議，宣佈共建兩個創新中心，進一步推進產學研用深度融合。雙方簽訂六年戰略合作協議，以「基礎研究+應用開發+產業轉化」為主線，不僅將為澳優微生態及功能乳、益生菌業務發展注入更強動能，亦將通過雙方優勢資源聯合，共同探索原料開發、產品創新及市場推廣新模式，為全球消費者創造更安全、更精準的營養解決方案。

亮相第十六屆奶業大會

二零二五年七月，澳優獲邀出席第十六屆乳業大會、奶業20強(D20)論壇、2025中國奶業展覽會。會上，澳優旗下佳貝艾特、海普諾凱、Nutrition Care及錦旗生物多款明星產品驚艷亮相，充分展現產品競爭優勢。作為中國奶業的代表企業之一，澳優倡導與行業同仁攜手，聚焦綠色低碳、產品優化、技術創新及供應鏈管理等重點領域。藉此共同推動乳業創新與可持續發展。



關於 本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然提呈其年度可持續發展報告，當中概述本集團推進可持續發展的目標、策略計劃及舉措。本報告呈列本集團與持份者的共同努力，並強調其在為本集團、其僱員、顧客、業務夥伴、更廣泛社區及環境創造可持續共同價值方面的成就。

匯報準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治報告守則（「ESG守則」）的規定編製。本集團於編製本報告時已應用重要性、量化披露、平衡及一致性的匯報原則。本集團定期與主要持份者及管理層溝通，以識別並處理最為相關及重大的可持續發展議題。

匯報範圍及期間

除非另有說明，否則本報告涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間（「二零二五年度」），並審視本集團的重大可持續發展議題。本報告包含本集團於中國、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司及其附屬公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.及其附屬公司（「澳優荷蘭」）、Ausnutria Pty Ltd及其附屬公司（包括Australian Dairy Park Pty Ltd（「ADP」）及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd（「NCP」）（統稱「澳優澳洲」）。該等地區佔本集團非流動資產超過90%。

聯繫我們提供反饋

本報告可於本集團的[公司網站](#)及聯交所網站閱覽。本集團歡迎閣下就可持續經營提供任何意見或提議。閣下可透過ESG@ausnutria.com聯絡澳優。



行政總裁 致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團的第十份可持續發展報告。本報告概述我們於二零二五年度將可持續發展融入營運及價值鏈的持續承諾及實質進展。

年內，儘管中國（本集團主要市場）嬰幼兒出生人口數量持續下跌，宏觀經濟不確定性增加，令嬰幼兒配方奶粉（「嬰配粉」）行業競爭加劇，惟經過歷時兩年的戰略調整與業務優化，本集團已進一步鞏固經營基礎。我們持續提升組織效益及經營適應能力，同時有紀律地推進各項策略舉措。在計及行業發展趨勢及競爭格局變化後，我們已審慎地改進五年策略規劃，持續致力於物色機會進一步將可持續發展原則融入本集團的經營、管理方針及價值鏈。

自成立以來，澳優一直強化其全球化管治體系，着重策略指引，嚴格監督，並評核管理成效、財務表現及資訊透明度。此方針確保本集團在國際層面繼續積極改進管理策略。為達致並維持健全的企業管治、可持續增長及為持份者創造長遠價值的競爭優勢，我們深知並擁抱培養一個多元共融的董事會所帶來的益處。於二零二五年度，我們的董事會由九名來自不同的背景、文化、種族的董事組成，彼等具備多個行業的廣泛專長。此多元性有助提高董事會效能，確保廣泛代表各種觀點及意見，促進更全面而共融的決策過程。

本集團設有一套完善的可持續發展管治框架，用以引導我們推動負責任及長遠增長的工作，以確保在我們的營運及價值鏈中有效地管理及執行可持續發展策略。我們已清楚界定所有參與可持續發展相關活動的持份者的角色及責任。在管理團隊、可持續發展委員會及其轄下可持續發展工作小組的支持下，董事會監督重大可持續發展風險與機遇，確立策略方向，並監察各項策略目標的進展，確保與我們的整體企業目標保持一致。為配合澳優的可持續發展願景，我們繼續聚焦推進三大核心支柱——「更優營養」、「更優生活」及「更優環境」，以體現我們對聯合國可持續發展目標的持續承諾。此三大支柱不僅塑造我們的可持續發展議程，亦鞏固我們為所有持份者創造長遠價值並共建更可持續未來的決心。



本集團致力於打造一個健康共融的職場，讓僱員可享受「更優生活」。依照以多元共融為本的人力資源策略，我們尊重每一位僱員的獨特性與多元背景，努力營造公平開放的環境，支援僱員安心工作。我們十分重視僱員需要，持續實施以人為本的各项舉措，讓僱員更投入並得到更大滿足感及歸屬感。我們持續加大對人才發展計劃的投資，有系統地提升僱員專業實力與整體能力，充分發揮彼等的潛能，為本公司的可持續發展建立穩健的人才根基。在荷蘭，我們運用「澳優大學堂」進修管理系統及「Dairy Academy (乳業學院)」網上學習平台，提供涵蓋原料知識、生產過程及品質控制等內容的全面培訓課程，為僱員提供結構清晰的學習資源及明確的發展路徑。在中國，我們已建立有系統的分級領導才能發展框架，包括澳藍計劃、澳橙計劃及澳青計劃，形成多層級的人才培養體系。二零二五年，我們重點透過「澳航計劃」加強培養國際人才，同時推行針對校園招聘的「澳星計劃」。透過該等舉措，我們持續優化人才架構，激發僱員潛能並提升領導能力，以支持本公司的長遠可持續發展。此外，我們亦積極提倡健康生活方式，組織田徑比賽等各類體育活動及僱員興趣小組，提升僱員身心健康與整體福祉。

本集團作出「更優生活」承諾的對象不局限組織內部，亦延伸至社區。我們透過贊助活動、慈善捐贈及社區參與等舉措，積極推動社會福祉。二零二五年，澳優基金會持續慷慨捐贈現金及實物，為有需要的社群提供實質援助。我們擁有企業資源，得以在自然災害發生後迅速響應，向受西藏日喀則地震影響的家庭捐出總值逾人民幣340,000元的嬰配粉產品，協助在天災期間保障嬰幼兒的營養供應。同時，我們十分重視關懷弱勢學生及兒童，透過於湖南省向多所小學捐贈教育科技設備及營養品套裝提供實際支援，與身處窮困農村的兒童同心同行。本年，「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」圓滿結束。我們過去九年持續投放資源改善西藏母嬰健康，彰顯對社會責任及社區可持續發展的長期承諾。此外，我們積極贊助多支運動隊伍及多項馬拉松賽事，支持健康相關社區計劃，並推廣積極健康的生活方式。年內，我們屢獲殊榮，肯定我們對企業社會責任與社區投資的貢獻，印證我們一直以來決心踐行ESG原則、協助構建更堅毅社區。



「更優營養」始終是我們使命的核心所在。我們持續投放大量資源進行產品創新，確保為尊貴顧客提供頂級營養品及全面解決方案。二零二五年，本集團投資超過人民幣1億元開發新產品，在研發方面達到多個里程碑，並進一步鞏固於營養健康範疇的技術領先優勢。年內，我們推進中國市場配方升級，並優化產品組合。在配方牛奶粉、配方羊奶粉及營養品三大核心業務分部中，我們隆重推出48款新產品，進一步豐富產品矩陣，滿足不同消費群的多元營養需求。我們積極與澳洲、中國及荷蘭的頂尖大學合作進行研究及支持項目，透過產學研協同持續加強研發體系並提升創新能力。二零二五年，澳優旗下錦旗生物於功能食品產業大會上發佈《2025益生菌行業白皮書》，重點展示短雙歧桿菌CCFM1025等旗艦益生菌菌株及創新應用產品，彰顯我們在益生菌領域的科研實力及行業領導地位。我們持續完善知識產權管理框架並加強知識產權保護。本集團順利通過中國《企業知識產權合規管理體系要求》國家標準(GB/T 29490-2023)的監督審核認證並獲頒證書，進一步提升知識產權管治水平，保障我們以創新引領發展。

除持續專注產品品質與創新外，我們亦致力於優化供應鏈並提升製造過程中的經營效率，以推動可持續價值鏈發展。本集團積極倡導綠色製造及低碳流程創新，實施多項舉措以期降低產品開發與生產階段中的溫室氣體排放及能源消耗。透過此等工作，我們持續提升資源效率，為邁向低碳未來提供支持。同時，我們鼓勵並協助供應商採取可持續做法，將可持續發展原則融入營運。二零二五年，本集團繼續參與荷蘭羊奶乳業協會(Dutch Goat Dairy Association)推出的可持續發展計劃，透過宣傳活動及專業培訓，提高荷蘭羊奶農對可持續畜牧作業的認知與實踐，進一步推動可持續動物養殖業的發展。澳優附屬羊牧場的參與率達到100%，足證我們對負責任採購及可持續農業的堅定承諾。此外，我們積極參與第八屆中國國際進口博覽會及第十六屆奶業大會等重要行業盛會。透過展示創新及可持續發展成果，我們加強行業對話與合作，為乳業整體優質可持續發展出一分力。



我們致力於為下一代創造更優環境，透過將製造過程對環境的影響減至最低，不斷提升各經營環節的環境表現。本集團已定下進取的環境目標，減少溫室氣體排放、能源消耗及用水，同時提高廢棄物回收率。年內，我們制定新一輪的五年環境目標，並於二零二五年在實現該等目標方面取得顯著進展；我們將繼續因應該等目標密切注意表現並定期披露最新成果，以確保資訊透明度並推動持續改進。二零二五年，澳優荷蘭位於海倫芬的新設施正式投產，實現生產過程完全無氮無碳排放。此外，Pallas工廠於Industrial Heat & Power行業展會上榮獲「二零二五年度可持續項目大獎」（2025 Sustainable Project Award），印證我們在可持續製造實踐方面的領先地位。為逐步減少營運碳足跡，我們致力於採用低碳技術，並在可行情況下優先使用可再生能源。二零二五年，澳優荷蘭營運消耗的電力100%來自可再生能源。廢棄物管理方面，本集團將紙張、木材及剩餘奶粉的回收率維持於100%，塑料的回收率亦達到99%，進一步加強資源循環利用。為持續改善產品及包裝的環境表現，澳優荷蘭及我們的中國營運已採購經FSC認證的包裝材料。於澳洲，我們透過更精細的生產排程及庫存管理嚴格監察包裝物料的實際用量，從源頭減少過度採購及滯銷庫存。我們亦持續優化包裝規格及生產過程，盡量減少因更改設計、品質問題或操作失誤所產生的廢棄物，從而提升整體物料使用效益。我們可持續發展承諾仍以不斷加強環境管理體系為核心，持續朝更環保、更低碳及更高資源效益的方向邁進。

本人謹此向所有持份者致以誠摯謝意，感謝各位一直以來支持及信任我們的可持續發展工作。本人亦衷心感激一眾敬業樂業的僱員，面對挑戰重重的環境仍然堅守崗位、全情投入。彼等發揮專業精神、默默耕耘，成就我們亮麗的業績，讓我們得以繼續為市場提供優質產品及服務。

本人深信，本集團二零二六年將持續表現強勁，進一步加強與合作夥伴合作，攜手推進共同的可持續發展目標。我們將同心協力，為社會締造長遠價值。

行政總裁

任志堅

中國

二零二六年四月二十九日



關於 澳優

公司簡介

澳優於二零零三年九月在中國湖南省長沙市成立，現已躋身全球領先的高端乳製品及營養品製造商之一。本公司的其中一個里程碑為於二零零九年十月成為首家在聯交所上市的嬰配粉公司（股份編號：1717）。本集團在國際乳製品及營養品市場經營一個全面的業務網絡，並管理一整條涵蓋研發、採購、生產、營銷及分銷環節的價值鏈。

澳優在全球經營十一間工廠，其中三間位於中國、六間位於荷蘭、兩間位於澳洲，共同為六十多個不同國家或地區生產各種產品，所建立的全面呵護體系包含嬰配粉、膳食補充品、特醫食品及個人化營養品等產品，以及為生命全階段提供全面營養呵護的服務。

澳優於二零二五年推出多款新產品，作為持續豐富產品組合的舉措的一部分，包括荷致、稚卓、恬致、耀致及「營養星球」系列中三款新產品。

澳優亦在科研方面（特別是營養健康研究方面）取得重大的里程碑。本集團積極參與多個國家重點研發項目，專注於嬰配粉的創新關鍵成份、基於中國母乳研究的新一代嬰配粉製造技術及針對特定醫療狀況創製配方食品。上述工作讓澳優屢獲殊榮，包括「2025 iSEE年度創新技術獎」及「二零二五年世界食品創新獎」。

本集團的目標為繼續聚焦自家品牌配方羊奶粉及高端配方牛奶粉業務，投資於品牌建設活動，鞏固本集團作為全球羊奶粉第一品牌及進口高端牛奶粉品牌的優勢，並利用罐內碼技術實行精準營銷策略，以保持健康可持續業務增長動力。本集團將繼續推出優質及可持續的乳製品及營養品，全面振興營養品業務。本集團矢志成為消費者購買嬰幼兒配方奶粉、高端營養品及保健產品的首選供應商。

本集團旗下品牌



參與的組織

澳優致力於推動營養品及乳製品行業發展，並積極參與多個國際組織及志願活動。此外，本公司積極與行業夥伴及同業進行具建設性的討論，於本集團內部孕育可持續發展及改進營運的文化。



中國乳製品工業協會

澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助支援行業指引發展及行政工作，推動高標準的乳製品。



奶羊牧養平台(Platform Melkgeitenhouderij)

奶羊牧養平台發起有關市場資訊、食品安全、動物健康和可持續發展領域的行業特定項目，亦就可為羊奶鏈增值的研究提供指引。



中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會的成員，致力促進中國營養保健食品及特殊食品的發展。



嬰幼兒營養委員會(Infant Nutritional Council) (「INC」)

澳優透過INC平台與其他成員積極討論不同的行業政策，交流意見。



湖南省農業科學院

澳優已與湖南省農業科學院建立戰略夥伴關係，在產品應用基礎研究、技術難題攻關、新產品開發、人才培養，科研成果轉化等方面開展深入合作。



可持續發展羊奶鏈(Duurzame GeitenZuivel Ketten) (「DGZK」)

澳優參與DGZK，該組織的倡議目的是進一步改善奶羊業內的可持續發展及動物福利。



中國奶業協會

澳優為中國奶業協會理事會成員，希望在推廣中國奶業產品和行業發展方面作出貢獻。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會(The Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)

澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰配粉的最佳生產及負責任的營銷慣例。



荷蘭乳製品業協會(Dutch Dairy Association) (「NZO」)

澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



可持續乳製品鏈(Sustainable Dairy Chain)

澳優承諾支持可持續乳製品鏈在二零二零年達成牛乳行業的目標，於其業務引進及實行環境最佳慣例。



荷蘭羊奶乳業協會(Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)

澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物福利。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質」羊奶(KwaliGeit)。有關更多詳情請參閱「更優營養」。



國際有機農業運動聯盟(IFOAM Organics International)

澳優於二零二三年成為IFOAM的成員。該組織是有機農業及食品行業的全球傘式組織，代表117個國家近800個聯屬傘式組織。



歐盟商會

澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，鼓勵適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。

企業管治

董事會承諾維持最高水準的卓越企業管治，並於本集團內提倡透明度、獨立性及誠信，以確保長遠成功及保障股東的利益。

遵照上市規則附錄C1的企業管治守則，澳優已採納強而有力的管治原則。董事會受託負責為本集團物色策略商機，同時監察本集團的整體策略及業務活動並就此提供真知灼見。再者，董事會負責定期檢討、評估及建議企業管治政策，以確保遵守最新監管標準。為減低與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的管治風險，中國已制定《履職指引》，劃定中高級管理層在秉持嚴謹企業管治常規及培養道德企業文化方面的責任與義務。

本集團已因應COSO ERM框架及ISO 31000標準建立風險管理及內部監控框架，專供內部使用。該框架採用「三道防線」模型有效地分配及協調組織上下與風險相關的工作，旨在管理與業務目標相關的風險，為不會出現重大錯誤陳述或損失提供合理保證。風險管理及內部監控系統的核心組成部分包括明確的管治架構、全面的政策及程序以及健全的申報機制，以貫徹一致及積極地管理本集團營運的風險。有關本集團風險管理方法的其他資料，請參閱本公司二零二五年度年報中「企業管治報告」一節。

澳優肯定多元共融對本集團未來增長及創造長遠價值的重要性。董事會的組成經過審慎安排，在性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理角色及服務年期方面保持平衡。於報告期內，董事會由九名董事組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，各自擁有不同背景、種族、經驗及專長。此一多元而完善的成員組合豐富本集團的包容性，促進多元及通力合作的組織文化。

反貪污

本集團堅守誠信，有助提升作為可信賴乳製品及營養品生產商以及可靠業務夥伴的聲譽。澳優秉持最高誠信標準，務求在營運中全面杜絕貪污行為。《澳優員工手冊》概述本集團在涉及利益衝突、賄賂、貪污及違反誠信等情況下對工作場所操守及行為的期望，全體僱員均須遵守並按此行事。僱員及董事定期接受培訓，以加深彼等對反貪污原則及最佳常規的認知。為加強詐騙防控的成效，新入職員工參與反欺詐意識培訓班，內容涵蓋內部政策與規章以及相關案例分享。為培養道德領導文化，我們為中國內地的管理人員提供度身制訂的領導培訓及發展課程，內容集中於行為學習及自我認知評估。此外，我們組織由部門帶領進行的培訓班，以滿足個別人士需要，包括經驗分享環節及會議，主題重點包括我們製造過程中的品質及誠信等。

我們若發現任何不合規行為，則可能會發出口頭或正式警告或採取其他紀律及／或法律行動。澳優已設立舉報及反欺詐機制，讓僱員可直接向管理層匯報任何涉嫌違反商業道德的做法。本集團將於有需要時委聘外部顧問評估本集團的內部監控、工作流程及管理制度，並提供改善制度的推薦建議。與此同時，本集團的內部審核部門定期審視財務及營運數據，以識別與賄賂、利益衝突或貪污有關的潛在風險。董事會監察該等程序，確保適時採取合適而恰當的行動處理所有接報個案。

有關本集團企業管治政策的更多詳情，請參閱本公司二零二五年度年報中「企業管治報告」一節。

澳優的 可持續發展方針

可持續發展管治

澳優明白全球關注可持續發展及氣候變化，因此已將可持續發展的考量融入企業管治及營運管理。為確保有效監察營運的各個層面，本集團已建立結構性的可持續管治框架。作為本集團的最高管治機構，董事會承擔整體責任審視與可持續發展有關的策略、風險管理、表現監察及達成可持續發展目標的進度，並確保可持續發展的優先次序與本集團的長遠業務目標及策略方向保持一致。董事會亦評估與可持續發展相關的議題的重要性及因本集團營運而產生的風險，同時監察建立適當的風險管理及內部監控系統。

在主席韓石秀先生的領導下，董事會已成立由不同地區的高級管理層代表組成的集團層面可持續發展委員會，以協助董事會制定、實行及監察本集團的可持續發展策略及表現。可持續發展委員會定期向董事會匯報重大可持續發展議題以便進行知情決策。可持續發展委員會負責下列事宜：

- 監督本集團的可持續發展策略及管理並就此提供策略方向；
- 識別、評估及追蹤本集團面對的可持續發展風險，包括氣候相關風險；
- 評估及批准本集團的可持續發展表現及目標，並提高可持續發展數據的問責性；及
- 審議及檢討為管理可持續發展相關風險及機遇而實行的步驟；審閱及批准本集團的年度可持續發展報告。

各地區代表已組成可持續發展工作小組，以扶助可持續發展委員會協調不同地區的可持續發展工作。可持續發展工作小組與地區團隊合作，協助將可持續發展融入營運並檢討實行進度。環境、健康與安全等地方團隊將各種可持續發展常規融入日常活動，而人力資源部及產品質量部等部門的高級管理層則處理彼等各自範疇的可持續發展事宜。



為展現對可持續發展的承諾，本集團支持聯合國可持續發展目標。本集團的可持續發展策略與全球各國目標一致，致力消除貧困、保護環境及推動全人類和平繁榮。為發揮最大效果，本集團首要關注與其業務及可持續發展策略最為相關的八項聯合國可持續發展目標。該等目標與我們的三大可持續發展基石—更優營養、更優生活及更優環境—貫徹一致，並作為制訂相關舉措及目標的指引。



為更切合聯合國可持續發展目標，本集團一直加強可持續發展策略框架。於二零二零年進行檢討後，本集團已整合各可持續發展基石下的專注範疇，並強調地區營運於設定特定目標時需要更明確的指引。本集團收集可持續發展工作小組提出的意見，並在本報告「更優營養」、「更優生活」及「更優環境」各節中披露各個可持續發展目標及相關進度。

持份者參與

本集團藉維持與持份者的溝通渠道，更深入理解反饋並迅速回應。本集團已識別顯著影響其業務或受其營運重大影響的主要持份者。本集團透過正式及非正式交流機制得知持份者的最新觀點及外部環境的發展，以識別潛在風險及機遇，並改進可持續發展舉措，以支持長遠業務適應力。

自二零一六年起，本集團持續與主要持份者溝通，了解彼等對可持續發展相關議題的見解及關注。本集團進行網上調查，收集持份者有關本集團可持續發展表現的反饋及期望。於報告年度，來自僱員、股東、投資者、顧客、供應商、業務夥伴、行業夥伴、研發夥伴、媒體夥伴、社區代表及監管機構等不同持份者組別的回覆超過200份。

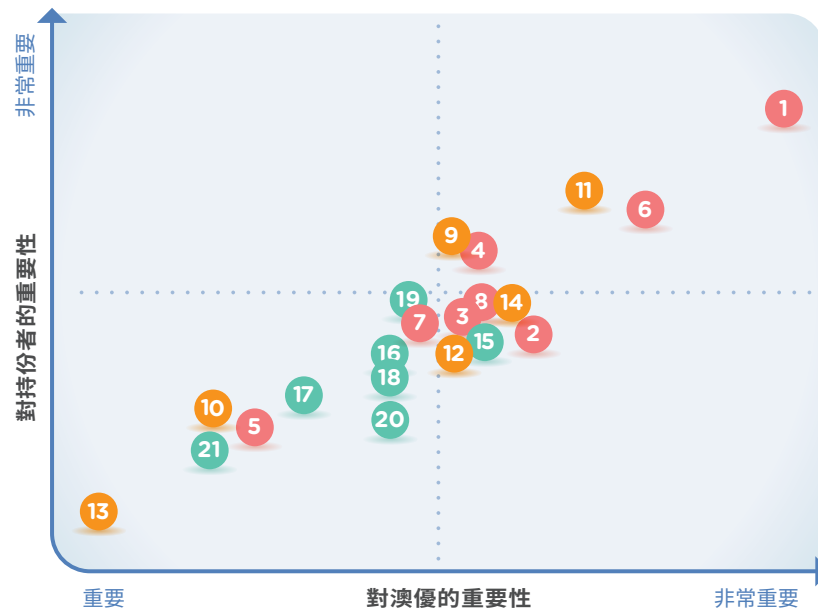
主要持份者組別及定期溝通方式

 <p>政府及監管機構</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期工作會議 定期績效報告 書面答覆公眾諮詢 訪談 網上調查 	 <p>僱員</p> <ul style="list-style-type: none"> 網上溝通平台 僱員參與活動及通訊 會議 網上調查 澳優大學堂 	 <p>股東及投資者</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資者會議 股東周年大會 年報及中期報告 網上調查 訪談
 <p>顧客</p> <ul style="list-style-type: none"> 會員活動 消費者博覽及活動 顧客滿意度調查 顧客熱線 網站及社交媒體 網上調查 	 <p>供應商及業務夥伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 評核及實地考察 網上調查 培訓課程 會議 	 <p>行業夥伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 行業會議及座談會 網上調查
 <p>研發夥伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 會議 多個研究項目合作 網上調查 研討會及座談會 	 <p>媒體夥伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 訪談 網上調查 	 <p>社區夥伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 社區活動 網上調查

重要性評估

我們已進行重要性評估，使本集團的可持續發展目標更合乎持份者的期望。為應對多變的營商環境，本集團定期檢討與營運及持份者相關的可持續發展事宜。

董事會透過多方持份者網上調查等持份者參與活動收集反饋，經深思熟慮後作出知情的可持續業務決策。本年，本集團沿用上一年度進行的重要性評估結果，原因是並無識別到營商環境或持份者關注出現重大變化。本集團透過持續的持份者溝通，審視此前識別的重要可持續發展議題是否仍然相關。結果確認現有重要議題仍然適用。基於審視結果，本集團維持重要性矩陣不變，並無重大改動，該矩陣繼續反映可持續發展議題對持份者及本集團雙方的相對重要性。澳優的ESG報告乃參考該等經驗證的重要性評估結果（已經由可持續發展委員會審閱及批准）編製。



更優營養

- 1 產品質量及食品安全
- 2 產品創新
- 3 顧客參與
- 4 供應鏈管理
- 5 知識產權
- 6 合規
- 7 負責任營銷
- 8 風險管理及控制



更優生活

- 9 僱員福利
- 10 多元共融
- 11 僱員健康與安全
- 12 培訓與發展
- 13 社區投資
- 14 商業道德



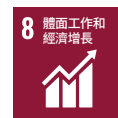
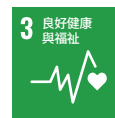
更優環境

- 15 能源管理
- 16 溫室氣體排放
- 17 用水管理
- 18 資源及廢棄物管理
- 19 包裝材料使用
- 20 氣候變化
- 21 環境保護及生物多樣



01.

更優生活





更優生活

澳 優致力於在力爭財務表現之外創造價值。作為負責任的企業，本集團實行多項社區舉措，以支援弱勢群體並讓各階層均有機會獲得營養豐富的乳製品及保健品。此舉體現本集團呵護成長及支持可持續增長的宗旨。本集團專注於鄉村振興、兒童發展培育及保健支援等範疇，從而回應社會需要。透過不同業務單位及海外附屬公司共同努力，本集團積極為營運所在地區的社區發展作出貢獻。同時，本集團致力營造公平共融的工作環境，肯定並重視僱員的貢獻。本集團一直重視多元共融，尤其是在挑戰重重的時期，確保僱員感到備受重視及信賴，並一如既往給予支持。本集團亦持續透過結構化的培訓及教育課程，投放資源支持僱員的專業及個人發展。

專注範疇

社區投資

消費者健康與福祉

僱員福利及發展

僱員健康與安全

多元共融

更優 生活

於中國獲得殊榮，表揚傑出企業實踐，彰顯我們對社區參與及ESG表現的承諾。



捐贈價值超過人民幣786萬元的現金及愛心物品予有需要社群，包括災民、農村地區的兒童及落後地區的母嬰。

二零二五年度 亮點

贊助專業運動隊伍及支持提高大眾健康意識的活動，透過贊助荷蘭體育活動推廣健康生活方式。

繼續於中國舉辦「U課堂微訓練營」及於澳洲推行僱員援助計劃，支持僱員發展及身心健康。

透過以下方式幫助中國及荷蘭當地社區：

- 於中國西藏推行「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」，9年間支援超過7,500個家庭；
- 與湖南省婦女兒童發展基金會合作，共同舉辦120場「佳貝愛 孕無憂—孕產婦心理健康公益行」，旨在促進孕產婦身心健康。
- 向Metakids Foundation及The Foundation Kika捐款，以分別提倡代謝疾病治療及支持兒童癌症研究；及
- 支持荷蘭弗里斯蘭省多所小學的教育課程。

過去三個匯報年度錄得零宗因工亡故個案。

社區投資 獎項

澳優持續致力於社會責任及社區參與，備受商界認同。二零二五年，本集團屢獲殊榮，肯定本集團的貢獻。

獲湖南省婦女兒童發展基金會頒發「忠誠夥伴」獎項

表彰澳優支持「佳貝愛 孕無憂—孕產婦心理健康公益行」，透過一系列社區外展活動為孕產婦提供心理支持、健康教育及營養指導。該活動旨在提高媽媽心理健康意識，推廣母嬰全面照顧。



獲南方報業傳媒集團評選為「南方公益·2025公益傳播創新案例」

澳優的「海普諾凱格桑花公益行」入選「南方公益·2025公益傳播創新案例」，認可該項目的長期創新公益模式，結合西藏地區實地母嬰健康支持、有效傳播及多方持份者協作，有助提高落後地區對母親健康議題的公眾認知及社會參與。



獲節點財經評為「2025年度公益企業」

表彰澳優對社會責任及公益事業的承諾。本公司透過母嬰健康支持計劃及長期社區發展項目等活動，將慈善事業融入企業策略。

澳優基金會

澳優基金會成立的宗旨為宣導企業公民責任，支持公益慈善工作，推動社會發展。本集團亦與大學及慈善團體合作，向有需要社群提供專業培訓課程及援助。本集團已訂立目標，自二零一九年起十年內向基金會投入人民幣1億元現金或等值現金。於二零二五年，基金會向有需要的社區捐贈超過人民幣628萬元現金或等值現金。展望未來，本集團將繼續履行社會責任及支持社區發展。



對抗極端自然災害及振興鄉村

自然災害對受災社區造成重大打擊，本集團迅速響應，向災區提供捐款及必需品，包括營養保健產品。此外，本集團支持各項振興鄉村的舉措，調撥資源並於偏遠地區組織外展活動。透過上述努力，澳優旨在增強社區韌性，支持受災地區的長期復甦與發展。

日喀則地震受災社區緊急救災支援

個案研究



○ 聯合地方夥伴，向西藏日喀則受地震影響的社區付運價值超過人民幣340,000元的嬰幼兒配方奶粉及必需品。

二零二五年一月，西藏日喀則發生地震，嚴重影響當地社區，特別是母嬰家庭。為回應災區迫切需求，海普諾凱攜手澳優基金會，聯合西藏自治區母子保健協會，動員對嬰幼兒家庭的救災支援。二零二五年一月八日首批應急物資發送後，第二批救災物資於一月十四日送抵災區。捐贈包括嬰幼兒配方奶粉及日常必需品，總值逾人民幣340,000元，有效緩解受災社區母嬰的即時營養需求。除應急工作外，本集團亦利用區內現有的母嬰健康計劃，支持災後更長遠的復甦及健康發展。透過與地方夥伴合作，澳優持續為受自然災害影響地區的社區韌性及母嬰福祉作出貢獻。

長沙市西湖寺村助學活動

個案研究

在中國鄉村振興策略持續推進的同時，許多農村社區對教育及人才發展的支持仍不可或缺。為此，澳優參與位於長沙市望城區茶亭鎮西湖寺村的結對共建活動，與該村簽署合作協議，促進組織發展、資源共享、地方產業提升等方面的合作。透過澳優基金會，本集團捐贈總值逾人民幣30,000元的資金及物資，用於獎勵品學兼優的學生並資助家庭困難的學生。透過此夥伴關係，澳優旨在協助當地培養人才，支持鄉村可持續發展。



為西藏家庭提供健康支援

澳優持續支援西藏自治區家庭的醫療保健及營養需要，協助改善生活條件及必需品供應。

海普諾凱格桑花公益行項目



「澳優基金會海普諾凱格桑花公益行」為澳優連續第九年走進西藏自治區的長期公益項目。自二零一七年起，澳優基金會及海普諾凱1897聯合北京大學公共衛生學院、西藏自治區紅十字會、西藏大學及西藏自治區母子保健協會等多個外部組織攜手合作，在地方機關的支持下，加強西藏的母嬰保健服務。

多年來，該項目已從最初的物資捐贈及營養教育，擴展至結合財務資助、營養科學推廣、醫療培訓（包括義診）、音樂教室及心理輔導的結構化公益模型。自二零二四年起，計劃集中資源於阿里地區，預計提供為期五年或以上的持續專門支援。該項舉措重點透過為產科及兒科人員提供專業培訓、學術交流計劃及現場指導，提升當地醫療保健能力。藉提升基層醫療工作者在高危妊娠管理、新生兒護理及營養介入等範疇的臨床技能，項目為地區長遠人才發展作出貢獻。



澳優與醫護人員及地方孕產婦社群合作提升西藏地區母嬰的健康福祉。截至目前，該計劃的服務對象大約涵蓋：



二零二五年八月，澳優基金會在西藏自治區連續第九年完成「海普諾凱格桑花公益行」項目。是次為期十天的公益行程涵蓋拉薩、山南、阿里及普蘭等地，開展母嬰健康推廣、醫學學術交流及定製營養支持等行動。二零二五年計劃期內，專家團隊在山南市婦幼保健院提供專業培訓班，並探訪當地學校、醫院及幼兒園並進行健康推廣。該活動持續透過捐贈、專業培訓及長期能力建設，聚焦提升母嬰健康服務水平。

個案研究

社區青少年人才教育發展

澳優透過贊助教育資源、給予相關機構財務資助、支持提供優質教育，推動青少年人才發展。

開展「愛的童夢巡遊記」活動，支持鄉村教育

個案研究

於二零二五年五月二十八日，「六一」兒童節前夕，澳優基金會聯合湖南省婦女兒童發展基金會，並攜手澳優旗下品牌愛益森，走進湖南省溆浦縣低莊鎮中心小學開展「2025愛的童夢巡遊記」六一公益行活動，為低莊鎮中心小學14個教學點捐贈桌面電腦、課室壁扇、學生食堂抽油煙機等極需物資，改善學習條件。活動亦為孩子精心準備營養禮盒，並進行互動健康教育環節，推廣過敏認知及防敏健康知識。



啟發新世代女性投身科技行業

個案研究

於四月十日，澳優荷蘭舉辦女生節活動，並邀請Ichthus College的20名學生參觀Kampen工廠，鼓勵10至15歲女生探索科學、技術及資訊科技領域，作為Her Technical Development專業發展中心舉辦的國家活動一部分。參觀期間，保養部經理向學生介紹科技在嬰幼兒營養品生產流程中的角色，並特別說明其在確保產品品質與安全方面的重要性。透過向年青學生開放工廠參觀，澳優旨在推動技術職業中的性別多元，並啟發新世代女性考慮投身工程及科技行業。



在社區推廣健康生活方式

澳優與不同領域的組織合作，推廣健康的生活方式。本集團相信，不論背景或社會經濟地位，每個人都應享受健康豐盛的生活。年內，澳優贊助及協辦多項體育活動，旨在鼓勵運動及提高大眾對維持健康生活方式的意識。

澳優續與海倫芬足球會合作

個案研究

澳優繼續以合作贊助商身份與海倫芬足球會保持合作，着重與年輕球迷交流。作為此項承諾的一部分，澳優續以兒童俱樂部合作夥伴及Abe Lenstra球場親子看臺贊助商身份參與互動，增強連繫球會年輕球迷，既提升品牌在荷蘭的知名度，同時支持弗里斯蘭省（尤其是海倫芬）下一代成長發展。澳優致力於創造更美好的世界，讓眾人都能享受健康富足的生活。此一願景不僅超越營養層面，亦賦予個人成長的各種機會，而與海倫芬足球會合作正正切合此宗旨。透過進行有關合作，我們強調兒童福祉，協助確保孩子以強健體魄迎接光明開闊的前景。



透過體育活動為社區注入能量

個案研究

第18屆LOOP Leeuwarden於二零二五年五月十一日在荷蘭弗里斯蘭省舉行，澳優有幸成為1公里兒童跑項目的主要贊助商，該組別的對象為4至8歲兒童。秉持本公司對平等的承諾，是次賽事歡迎所有符合年齡要求的兒童免費參加，確保每位孩童均享有公平參與機會。完成賽事後，每位小選手均獲頒一面紀念獎牌及一件特別設計的LOOP Leeuwarden Craft T恤。透過是次贊助，澳優堅定承諾推廣社區運動，並協助兒童實踐健康充實的生活。



○ 我們數名熱心的荷蘭員工亦參加二零二五年的LOOP Leeuwarden成人組賽事。

秉持「全球營養，呵護成長」的宗旨，澳優有幸贊助在Kampen舉辦的第6屆Ned Air 2Bruggenloop賽事。活動旨在為致力於推廣荷蘭清潔空氣的慈善組織Longfonds籌款。該賽事吸引逾3,500名不同年齡層的參賽者，在跑步的同時沿途欣賞城市的優美風光，我們荷蘭辦事處的多位同事亦積極參與不同距離的賽事。透過此類活動，澳優加強對增強社區實力的承諾，鼓勵大眾注重健康，採取積極的生活方式。同時，該賽事有助提升公眾對打造無煙環境的意識，讓兒童能夠健康成長。



與僱員合作開展社區計劃

澳優鼓勵僱員參加慈善公益活動。本集團支持由僱員帶領的項目，造福地方社區，為獲選活動提供資金。該等計劃旨在鼓勵僱員盡展所長，並支持以切合地方需要為目標的社區發展。

透過社區外展活動鼓勵僱員盡展所長

於二零二五年三月三十日，澳優僱員以義工身份參與由長沙市暖心社工綜合服務中心舉辦的「暖心守護」公益活動，為寧鄉18名弱勢、留守及流動兒童提供支援。我們聯同當地社工及義工上門家訪，送上牛奶、零食等日用品，並與孩子進行一對一交流，以更深入了解彼等的生活狀況與心理需要。



此外，義工亦為孩子開展涵蓋消防用電及防詐騙等內容的安全宣講，幫助彼等提升自我保護意識。透過是次活動，澳優身體力行關懷弱勢群體，實際支援及同心陪伴有需要的鄉村兒童，展現澳優對社區參與的承諾。

個案研究

贊助兒童烹飪學校FIKKS

作為領先嬰幼兒營養品生產商，澳優矢志向幼兒灌輸從小培養健康飲食習慣的重要性。踏入第四年，本集團繼續與為小學生舉辦烹飪工作坊的兒童烹飪學校FIKKS合作，讓兒童透過互動烹飪班了解健康食物，並輕鬆學習親手烹調健康餐膳的實際技巧。



兒童烹飪學校

個案研究

透過僱員參與公益活動支持疾病研究



澳優荷蘭積極鼓勵僱員參與社區及全國性的公益活動。二零二五年，多名同事參加由荷蘭電台舉辦的年度全國籌款活動「3FM Serious Request」。本年度籌得的款項已悉數捐贈 Muscles for Muscles基金會，用於支持肌肉疾病治療及藥物的研究，相關疾病在荷蘭影響逾20,000名兒童。澳優的僱員在內部募捐活動中合共為該項目籌得4,000歐元。

此外，澳優荷蘭年內亦支持多個與健康相關的基金會，包括致力於資助加快能量代謝障礙有效治療研究的Energy4All基金會，以及為肌萎縮側索硬化症研究籌款的Amsterdam City Swim基金會。僱員參與上述公益項目，既為醫學研究進展作出貢獻，同時亦可支援受嚴重健康問題影響的家庭。

個案研究

消費者健康及福祉

澳優致力與顧客建立長久的互信關係，優先照顧顧客健康及福祉。母乳是嬰幼兒的理想營養來源，因此本集團支持母乳餵哺。根據世界衛生組織的建議，第1階段嬰幼兒配方產品（0至6個月）不宜推廣。此外，在中國，第2階段嬰幼兒配方產品（6至12個月）亦因適用法規而不作推廣。本集團持續投資研發，透過研究母乳組成提高配方奶粉產品的營養結構。作為有關工作的一部分，本集團已建立多個母乳庫，為初生嬰及幼兒進行母乳營養特性的科學研究。透過分析不同母乳樣本，本集團力求加深認識嬰幼兒（特別是農村地區）的營養需要，從而開發更適切的配方奶粉產品。澳優進行嬰幼兒配方奶粉、母乳、羊奶及乳品營養的研究，以持續提升產品品質及科學知識。在荷蘭，研發部門專注於加深對嬰幼兒營養的了解，並開發營養價值均衡的產品。同時，本集團與全球醫療保健專業人士分享研究成果，促進知識交流，並加強生產及品質控制常規。

二零二五年，研發團隊及營銷團隊多次為醫療保健專業人員組織數次「荷蘭交流之旅」。來自中東的醫療保健專業人員到訪荷蘭，了解本集團的科研計劃，包括在羊奶及產品配方方面面的最新研究發現。參與者亦參觀專業羊牧場，視察動物照顧、鮮奶生產及品質控制的過程，並就品質管理常規交流見解，以守護消費者健康。



○ 荷蘭交流之旅



澳優所有產品及宣傳品均會經過正式審查過程，以確保符合本集團的品牌標準及適用監管要求。產品標籤及聲稱內容均經評估，確保提供的資料準確、客觀且均衡。產品於上市前必須按照分銷商要求或地方品牌標準取得最終批准，並符合相關地方法律及法規。佳貝艾特產品採用《合規管理制度》，當中界定生產及營銷過程中各部門的責任，並確立清晰的營銷材料審查及批准程序。澳優澳洲繼續參與「自願附屬追蹤過敏原標籤計劃」。於聲稱「不致敏」前，所有成分均須進行全面過敏原風險評估及檢測，以確保符合適用標準。

僱員福利及發展

澳優作為負責任的僱主，在各個營運地區均緊遵所有適用法律及法規。我們在所有業務營運中對童工及強制勞工嚴格實行零容忍政策。我們的人力資源團隊密切監督招聘過程，以核實每名應徵者均符合合法僱傭規定，從而防止任何違反僱傭法規的行為。倘發生僱傭相關糾紛，則管理層會及時獲知，確保採取對所有涉事人公平公正的解決辦法。

僱傭實務

自二零二三年起，澳優推行「策略－組織－人才」評審模型，使業務策略、組織架構及人才規劃之間互相配合。澳優已制訂清晰的策略，吸引、培育及挽留組織內的關鍵人才，並積極鼓勵管理層提升領導能力及人才管理技能，為未來建立可持續的組織能力。本集團透過增加學習資源，並運用「U+ Academy」數碼學習平台提供個人化學習資源、主題知識更新及自主進修課程，持續改進內部培訓體系。二零二五年，為中國全體僱員推出的商業理念網上計劃，連同為新入職僱員提供涵蓋產品知識、企業文化及品牌展覽參觀的實體培訓課程，持續加強僱員對本公司價值觀的理解及認同。資格標準進一步納入專業發展框架，相關職位評估及認證與補償直接掛鈎，以嘉許僱員的能力與貢獻。職業生涯圍繞持續能力評估進行規劃，為僱員發展提供指引及支援。透過針對性的內部溝通及領導能力工作坊，我們塑造積極、高效的組織文化，支持個人及團隊共創佳績。

僱員參與

本集團設有通訊、內聯網系統、流動應用程式、社交媒體及播客等多元化溝通渠道，以便僱員得知企業最新發展。自二零二二年起，本集團每月在各地區發行通訊。在中國，本集團亦透過微信及專屬流動應用程式與僱員保持溝通，並定期舉辦入職交流會，以加深對新入職僱員的了解並回應彼等的期望。在荷蘭，本集團推出內容圍繞工作相關主題的播客節目，並將發佈僱員通訊的時間由每半年一次增至每月一次，加強溝通與互動。

本集團積極推動管理層與僱員之間開放坦誠地溝通。我們的《工作場所溝通及諮詢政策》及相關指引清晰列明有效對話的原則、權利與責任。本集團定期安排正式及非正式會議，鼓勵僱員在友善包容的環境中分享反饋、表達關注及探討職業發展。二零二五年，本集團設有一系列正式溝通機制，而各地區亦就各自地區進行調查。

在中國，我們進行僱員滿意度調查，以識別改進範疇並收集可行的反饋。調查結果顯示平均滿意度分數為5分中的3.62分。為進一步鼓勵暢所欲言，本集團亦於中國各個設施的可達公共區域設立行政總裁專用信箱，僱員可以保密方式直接遞交意見及建議，所有信件均由專人妥善處理並轉交行政總裁閱覽回覆。除此以外，本集團亦設有年度員工代表大會、僱員反饋收集、幸福指數調查及匿名網上反饋渠道。此外，我們透過僱員關懷及活動型項目推動參與，包括針對僱員結婚、生育、患病或喪親等重大人生事件的支援、醫療互助計劃、前線工人夏季消暑行動，以及協助僱員子女入學等。我們亦提供育兒服務及假期日間託管營，以支援在職家長。此外，透過舉辦國際婦女節慶祝活動、親子嘉年華、體育比賽、健身挑戰、技能工作坊等文娛活動，進一步凝聚組織向心力。關注健康的舉措包括與醫療機構合作提供諮詢服務、年度體檢、心理健康講座及健康生活表揚計劃。本集團期望透過全面的措施，提升僱員福祉、歸屬感及長遠參與程度。



在澳洲，僱員調查及反饋表格為主要的溝通機制，並輔以內部電郵溝通。本集團亦已開發一個網上平台，讓僱員在受到適當保護的情況下匿名提供反饋，從而提升透明度並鼓勵開放對話。在荷蘭，升級版內聯網系統讓各地廠區的指定僱員可分享最新資訊，進一步加強資訊流通及組織透明度。



送贈僱員及顧客的朱古力

對產品的參與及連繫，本集團邀請同事品嚐由Ausnutria Dairy Ingredients一名合作夥伴共同開發、以澳優自家羊奶粉製作的朱古力，讓僱員親身體驗產品創新及羊奶成分的多元應用。荷蘭的職工代表委員會持續每兩個月與高級管理層會面，討論僱傭相關事宜，支持組織上下有序對話。



成長對話

在荷蘭，本集團已連續第二年進行僱員投入度調查，以評估僱員觀感並識別改善空間。人力資源部推出專屬通訊，並根據G00D2GOAT策略計劃持續製作播客，以加強溝通及更配合策略。本集團推出一系列「Growth Conversations」（成長對話）影片，由董事團隊成員分享健康成長、澳優宗旨與願景，以及如何將之融入G00D2GOAT策略。為進一步加強僱員

本集團已實行標準化程序，以管理工作場所糾紛及處理就不公平待遇所作出的舉報。僱員必須亦歡迎按照《僱員手冊》及《行為守則》所載的指引，向主管提出關注。為確保舉報人安心及受保護，本集團設有嚴格的保密措施，而所有舉報個案均會於清楚界定的時限內跟進及處理。於有需要時，人力資源部及高級管理層會參與其中，協助達成公平而適當的解決方法。在中國，本集團設有專門的表現上訴及反饋機制，結合網上與實體溝通渠道，以有效化解衝突。

培訓及事業發展

澳優透過在各附屬公司實行結構化培訓計劃，支持僱員發展。本集團每年制定培訓計劃，以優化學習資源並提升人力資本管理成效。所有新入職員工均會參加全面的迎新培訓，以便順利適應，融入新崗位。

各地區提供的培訓計劃包括：

- 標準操作程序培訓
- 健康與安全培訓
- 品質培訓
- 人力資源培訓
- 外部課程 (例如急救及軟件培訓)

二零二五年，本集團推出「澳優大學堂」進修管理系統，為不同職級僱員提供全面的網上學習資源。我們舉辦部門在職培訓，涵蓋GMP/HACCP系統、品質管理、監管更新、數碼轉型及營運安全，以提升僱員整體能力。我們亦進行急救及心肺復甦課程、消防督導及緊急應變培訓。

在澳洲，僱員接受與職位相關的專門培訓，包括符合 Therapeutic Goods Administration (醫療用品管理局) 要求的合規培訓、商業管理三級證書課程及為生產人員而設的5S培訓。在荷蘭，「Dairy Academy (乳業學院)」網上學習平台提供涵蓋原料、生產過程及品質監察的網上課程。本集團於報告年度亦推出阪崎氏腸桿菌及腸球菌的全新培訓計劃，確認此等微生物在嬰幼兒營養品行業中可能造成的風險。由於相關污染可對食品安全及消費者健康造成嚴重影響，故僱員每年接受此類培訓，以掌握最新預防措施及品質控制做法，從而保障產品安全。本集團持續投資於領導能力發展及中央舉辦的培訓計劃，並提供個別指導選項。此外，本集團於茲沃勒舉辦策略及商業理念工作坊，進一步加強中國、荷蘭及佳貝艾特國際業務單位之間的跨文化協作。



澳優採用分級且有系統的領導能力發展方針，並透過一系列結構化計劃實行，包括栽培高層商業領袖的澳藍計劃、培育策略型中層管理人員的「澳橙計劃」、協助潛質優厚的員工晉升為團隊主管的「澳青計劃」，以及用於提升前線主管營運能力的卓越人才計劃。二零二五年，我們推行多場國際化「澳航計劃」培訓，旨在栽培擁有跨專業背景的人才，以便中央管理全球職能。

我們針對新世代人才實行「澳星計劃」，旨在甄選及培育一批潛質優厚的年輕僱員，持續優化內部人才架構，推動業務可持續增長。

澳優已於中國、荷蘭及澳洲建立表現評估制度，以更配合策略並激勵人才。在中國，表現管理制度根據「a+b+c+N」框架進一步優化：

- 「a」要素使基礎補償切合市場基準及職位價值。
- 「b」要素將個人表現與能力發展及結構化反饋掛鉤。
- 「c」要素連結部門成果與企業目標，以鼓勵跨部門協作。
- 「N」要素已擴展為兼顧項目貢獻及創新成效的靈活激勵機制。

在數碼評估工具及定期檢討機制的支援下，上述制度提高目標傳遞及實時反饋的透明度，以在團隊之間營造共同問責的文化。各地區的結構化表現評估制度支援僱員發展及組織效能。在中國，本集團亦設有專屬表現機制，例如錦旗生物設有切合業務特點的表現薪金管理機制。該等表現及激勵計劃從管理層到前線運作多層並進，乃為提升營運效率並推動業務創新而設。



○ 澳航計劃



○ 澳星計劃



僱員健康與安全

澳優致力保障僱員的健康與安全，在所有營運地區維持安全的工作環境。本集團遵守適用的職業健康與安全（「職安健」）法律，並持續檢討內部標準，確保與最新監管要求保持一致。本集團明確向僱員傳達職責及安全期望，以加強合規及問責文化。

職業健康與安全風險管理

本集團已在各營運場地建立結構化的職安健管治機制，包括安全委員會或專責主任，負責監督實行情況。本集團定期進行風險識別及評估程序，以偵測潛在危害並實施預防措施。

在中國，上游工廠僱員須簽署《安全生產責任狀》，確認彼等得知安全義務及內部政策。本集團引入系統化的風險分區及視覺管理工具，提升現場危害意識，並定期進行安全巡查、設備保養檢查及針對性改善項目，以加強營運安全管理。

本集團已建立緊急應變程序及風險識別機制，用以識別並減輕工作場所危害。各附屬公司定期評估內外部風險，查察結果由負責委員會審閱，並於有需要時實施糾正措施。在荷蘭，每月風險評估報告不僅供職安健人員參閱，亦公開讓普通員工閱覽，以提升透明度及安全意識。自二零二三年起，澳優荷蘭實施《額外風險清單及評估規例》，載列管理有害物質嚴重事故後續的流程。

二零二五年，澳優中國透過系統性風險識別及視覺管理進一步加強實行安全管理。本集團為42個營運區域編製風險地圖，為六類高風險操作製作視覺培訓牌，並更新21個職業危害告示牌。生產、物流及實驗室區域實行安全提升項目，包括13個主要位置充電設施升級（涵蓋89個充電設備）、整治配電危害及更新關鍵配電櫃與安全組件等。其他措施包括改善實驗室化學品儲存、測試安全聯鎖裝置功能、改進機械防護、檢查構築物結構安全，以及針對性地巡查整治火災風險及易燃物，同時進行消防值班應急響應突擊檢查，確保按需要實行跟進行動。



二零二五年，本集團繼續監察職業健康。在中國，四月於淮安生產設施完成全面職業危害評估，並為暴露於危害的僱員安排職業健康檢查，包括中期體檢、入職前健康篩查及離職檢查。本集團亦為職業健康管理人員安排外部培訓，提升內部職業健康管理能力。在澳洲，各營運場地依照維多利亞職安健法律／法規及內部政策實行職安健管理，明確管理人員、主管、健康與安全代表及員工的職責，並設定年度目標，透過閉環跟蹤確保措施落實。所有工人（包括僱員、承建商及訪客）均須完成廠區入場培訓並遵守既定安全規則，確保在各場所清晰傳達、理解並貫徹執行安全期望，從而減少暴露於風險並提升整體職安健表現。透過日常監督、工地安全會議、開工前檢查及計劃巡檢識別危害及評估風險，並推廣危害、險情及事故匯報文化。SafetyCulture作為工作場所安全及營運管理的數碼平台，乃用於匯報及巡查，糾正措施指派擁有人進行，並就此設定期限並要求提供證據，透過儀表板持續監控進展。

安全演習及職安健培訓

在澳洲，本集團維護並追蹤培訓矩陣，涵蓋入職培訓、手動搬運、化學品處理、交通及叉車操作規則、LOTO（上鎖／標籤）意識，以及消防督導員及急救等應急培訓。本集團利用SafetyCulture平台紀錄提供及出席培訓的情況，並以集中記錄管理支援合規檢查及報告。我們亦透過品質團隊管理SOP培訓及才能評估，並輔以消防督導員及急救等安全相關培訓。

本集團堅信，防止部門與僱員間溝通失誤乃預防事故的關鍵。為促進職安健事宜的有效及主動對話，澳優於各附屬公司定期召開職安健會議。在澳洲，各部門的安全代表每兩個月召開會議，討論並協調安全重點工作，以便加強跨部門協作，推動職安健管理持續改善，並加強組織整體安全文化。

本集團為僱員提供適當應對職安健事故的指引及必要資訊。各地區組織安全演習及職安健培訓班，以提高意識並時刻作好準備。二零二五年，全年共進行十類安全培訓及八類緊急演習，並舉辦多個安全文化活動，包括「安康杯」知識競賽、消防安全日及「發現隱患」攝影舉報系統，鼓勵主動報告風險。中國設施實行每月排名評估機制，本集團會發佈有關結果並將之與獎勵掛鉤。

在荷蘭，本集團繼續定期舉辦工作場所安全培訓，對象主要為工廠僱員。二零二五年，本集團延續工作相關主題的播客系列，並推出人力資源溝通工具，提升僱員對重要更新的認知。職安健部門持續積極在所有廠區進行安全文化項目，二零二六年相關活動將會更加豐富。荷蘭所有廠區組織「先遣人員週」活動，表揚緊急應變團隊並確保隨時有所準備，活動內容包括保障測試通話、疏散演習及實務訓練等。

支援員工心理健康

澳優深知心理健康是僱員安全與整體福祉不可或缺的一部分。本集團透過不同措施及渠道支援員工心理健康。在中國，本集團定期舉辦關於壓力管理及心理健康的輔導及宣傳活動。在澳洲，我們提倡互相尊重、及早支援，員工可透過主管、健康與安全代表、人力資源部及保密舉報渠道提出關注事項，真誠舉報而無後顧之憂。員工若面對壓力或個人困難亦可獲得支援，包括管理層關心問候、在實際可行情況下作出彈性安排及復工支援。對於工作量、疲勞、衝突、欺凌及騷擾等心理危害，本集團會透過協商、清晰界定職責、公平排班與休息安排及問題解決流程管理。在荷蘭，本集團鼓勵僱員透過現有的輔導渠道，就職場衝突、欺凌、騷擾或歧視等關注事項尋求支援，並在需要時按現有序程序升級處理。



○ 僱員心理健康關愛班

澳優透過多項措施保持工作場所安全衛生。辦公室及生產範圍定期清潔消毒，廠區則按照地方法律及狀況實行特定措施。本集團亦提供教育海報及培訓，提升員工對個人衛生習慣的意識。

多元共融

澳優致力於打造多元包容且互相尊重的工作場所，讓每位僱員因作出貢獻而受到重視，並獲得公平對待。本集團相信，多元的背景、專業知識及觀點有助加強組織適應力並支持可持續增長。我們努力營造一個公平的工作環境，員工之間互相尊重，並得到平等待遇。

薪酬福利

我們為各地區制定《行為守則》及《僱員手冊》，為公司價值觀、標準及對僱員操守的期望提供清晰指引，當中載列多項政策及程序，協助附屬公司管理補償解僱、招聘晉升、工時休假、平等機會與多元性、反歧視、培訓與發展、職安健、僱員福利待遇等多類僱傭相關事宜。為確保資訊易於獲取並廣泛傳達，我們會在迎新培訓及政策更新時透過多個渠道向員工發佈資訊。

本集團恪守任人唯賢、不歧視的原則，承諾以公平坦誠的態度對待每一位僱員。所有地區團隊均須遵守標準招聘程序，而該等程序會定期檢討及更新，以切合行業基準及地方法規變化。除傳統招聘渠道外，我們亦運用不同招聘平台羅致人才，以保持應徵者多元化。二零二五年，澳優荷蘭參與Wageningen University、Van Hall Larenstein College及Leeuwarden招聘會等求職活動，並於「女生節」期間開放Kampen工廠參觀，邀請女學生了解科技行業的就業機會。該等舉措旨在與優秀學生及年輕專才互動，提升僱主品牌形象，並使技術及生命科學領域的人才更多元化。在中國，本集團持續透過校園招聘吸引年青人才，並提供結構化的迎新及發展計劃。見習管理人員計劃參與者由高層領導人員擔任導師，以裝備彼等擔當重要職位，為澳優未來向前邁進貢獻一己之長。

澳優提供具市場競爭力的薪酬待遇及完善福利制度，旨在支援僱員的不同需要。福利內容因地區及職位而異，但可包括法定假期、有薪病假、節日津貼及季節性補貼等。在中國，僱員於傳統節慶期間可獲發假期補貼及訂製節日禮品。本集團亦會以個人化關懷或紀念獎方式為僱員生日、婚嫁及入職周年等重要場合增添喜慶。僱員於効力滿一定年期後亦會獲贈專屬長期服務禮品以作嘉許。其他支援措施包括產檢假、初生嬰兒母親哺乳時間安排、配偶異地工作的團聚假等。本集團亦提供膳食津貼及員工餐廳服務，確保僱員方便選擇以經濟實惠的價錢用餐。此外，本集團透過跨行業合作提供增值福利，讓僱員享用各種優惠及服務。

推廣家庭友善文化及僱員福祉

澳優持續關懷僱員，以提升彼等的福祉及歸屬感。在中國，本集團為經歷生育、疾病或喪親等重大人生階段的僱員提供針對性支援，同時設有醫療互助計劃及子女入學協助。本集團定期舉辦年度體檢、免費醫療諮詢及心理健康講座，保障僱員身心健康。育兒支援包括日常託兒服務及學校假期期間的季節性日間託管營。全年舉辦體育比賽、趣味運動日、籃球賽、羽毛球賽、健身挑戰及家庭嘉年華等文娛活動，促進工作與生活平衡並加強團隊凝聚力。在荷蘭，本集團資助僱員參與體育賽事的報名費及運動服，並舉辦足球訓練營等活動，讓僱員子女有機會參與足球比賽。上述舉措旨在提高家庭參與度，加強與社區的連繫。



○ 工會系統趣味運動會



○ 僱員健康義診—傳統中醫環節



○ 寒假暑假託管活動



○ 職工籃球賽



澳優推動家庭友好及母嬰友善的工作環境。於營運可行情況下實行彈性工作安排，以支持工作與生活平衡。除法定產假福利外，子女未滿一歲的母親享有哺乳時間。澳優亦舉辦兒童節嘉年華、親子體育活動等家庭向活動，讓僱員與彼等的家人共聚天倫。透過上述舉措，本集團強化對多元共融及共同成長的承諾。

於海倫芬足球會訓練基地舉辦僱員子女足球訓練營

個案研究

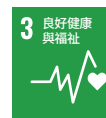
作為與海倫芬足球會長期合作關係的延伸，澳優為僱員的子女、孫兒及姪子女舉辦一場專業足球訓練營。在海倫芬足球會訓練團隊的指導下，一眾小球員度過一個充實而愉快的下午，在積極鼓勵的專業環境中提升足球技巧，學習團隊合作的重要性，並培養對運動的熱情。是次活動體現澳優對促進整全健康的承諾，不僅關注營養本身，亦擁抱積極生活方式、共享體驗與運動帶來的愉悅，同時進一步加強與社區的扣連，支持弗里斯蘭省下一代健康成長。





02.

更優營養





更優營養

澳 優堅守為顧客提供安全、可靠且營養更豐富產品的目標，並持續以創新推動產品升級及品質提升。在加強品質管理的同時，本集團積極回應消費者對健康與營養的需要，向公眾傳遞具科學依據且與時並進的健康營養資訊。本集團亦建立多元化溝通渠道，持續聆聽顧客意見，改善服務及回應機制，有效保障消費者的合法權利與權益，並鞏固穩定互信的顧客關係。此外，澳優設有嚴格的合作夥伴認可及評估機制，致力與價值觀與本集團相近的夥伴協同發展。透過與分銷商及供應商建立策略聯盟，本集團將可持續發展要求融入價值鏈中各個環節。澳優將繼續與業務夥伴攜手履行社會及環境責任，達致長遠共贏。

專注範疇

產品創新

顧客參與

產品質量及食品安全

更優 營養

在多個行業盛事中**分享**有關營養健康產品及相關技術的**最新研究成果**，促進知識交流及轉化成實際應用。

持續投資開發新產品，投資總額超過**人民幣1億元**，並推出**48項新產品**，進一步豐富產品組合。

參加**第八屆中國國際進口博覽會**，展示由**61款產品**組成的產品組合，**突顯**本集團在產品創新及國際發展方面的階段性成就。

二零二五年度 亮點

合共發表**49篇科研論文及科學文章**。

澳優荷蘭附屬羊牧場參與DGZK（可持續發展羊奶鏈）可持續發展計劃的比率**達到100%**。

建立兩大創新平台－「江南大學－澳優乳業微生態及功能乳聯合創新中心」及「澳優乳業&東北農業大學乳品創新中心」。



產品創新

澳優一向視研究及開發(研發)創新為鞏固技術基礎及提升產品競爭力的主要根基。本集團持續增加研發投資，推進系統性研究與迭代，重點開發適合乳糖不耐症患者的產品、改良配方成分並提升產品營養價值，務求更周全地滿足消費者多元且越見精細的健康營養需要。本公司已制訂全球「1 + 6 + N」全球研發體系，並組建一支由200多名博士及乳品專家組成的國際聯合研發團隊，成員遍佈中國、荷蘭及澳洲等地。憑藉整合全球研發資源及協同創新機制，本公司持續加快將營養研究成果有效地轉化成產品應用，使產品更安全及更切合人體營養需要。二零二五年，澳優新產品研發總投資超過人民幣1億元。

年度新產品研發投資：



超過人民幣**1**億元

年內，我們持續升級中國市場配方產品並優化產品組合，進一步豐富產品系列。聚焦配方牛奶粉、配方羊奶粉及營養品三大業務範疇，澳優旗下佳貝艾特、海普諾凱1897、愛益森、Nutrition Care (NC)品牌共推出48款新品，為消費者提供更多營養豐富、健康且可口的產品選擇。

澳優一貫將營養健康視為科研重點。本集團憑藉內部研發實力及外部協作平台，持續深入進行相關研究，加快將研究成果轉化成產品。本集團亦支持與澳洲、中國及荷蘭大學合作的研究項目，持續加強研發體系及創新能力，支持長遠高質量發展。二零二五年，我們以合規、科學化及安全的方針推進產品開發及研發工作，針對營養健康產品進行系統性研究，聚焦女性健康、兒童健康、腸道健康及免疫支持。我們優先改良配方、評估成分相容性及驗證流程，使配方更穩定、產品品質更一致及更符合法規。我們選用符合澳洲TGA列冊藥品(TGA Listed Medicine)要求的合規成分，並於整個研發過程中秉持可持續發展及負責任研發的原則，確保符合ESG相關要求。

年內，NC和愛益森專注嬰幼兒營養品全面升級與突破，持續豐富產品供應及解決方案。NC旗下澳洲專業兒童營養品牌NC Kids推出兩款獲得TGA認證的新產品——G13成長膠囊及EyeQ腦力素，支持兒童眼腦協同發展。與此同時，本集團旗下國產專業嬰幼兒營養品牌愛益森與權威測評機構「老爸抽檢」合作，共同研發推出首護PRO益生菌，48小時內快速改善寶寶腸道健康。愛益森推出「長高CP」系列，包括益高500益生菌及躍高420鈣鋅VD營養飲，為兒童身高管理提供系統化營養解決方案。佳貝艾特持續升級全系列產品。旗艦產品悅白全面升級，添加貼近中國母乳的OPL結構脂，並引入「安敏源」乳清蛋白顯著降低致敏成分，配方上雙重優化，支持嬰兒營養吸收及腸胃舒適度。此外，OzFarm完成超珀及金裝1、2、3段嬰幼兒配方奶粉的產品開發並實現首批生產。同時，NC完成200億鼻炎益生菌及1000億鼻炎益生菌產品開發並實現首批生產，進一步豐富產品組合。

二零二五年度公佈的新產品摘要



佳貝艾特悅白兒童調製羊乳粉 (36月齡以上, 4段)

佳貝艾特悅白4段兒童配方羊奶粉專為3歲及以上兒童成長需要而設，圍繞「免疫支持、全面營養」的產品定位持續升級營養配方。產品含有三倍免疫球蛋白、雙重乳鐵蛋白及七種HMOs，構建三重營養自護型支持系統，每日兩杯即可提供388種天然羊奶營養素及32種強化營養素，幫助滿足兒童成長期間的多樣化營養需要。



佳貝艾特營嘉高鈣益生菌羊奶粉

佳貝艾特營嘉高鈣益生菌羊奶粉營養豐富易消化，促進腸胃舒適，有助支持行動力與活力。產品定位支持「腸道及骨骼健康」，採用100%頂級進口荷蘭奶源，符合母嬰級標準；每100克含1,500毫克鈣質及高蛋白配方，強健骨骼與肌肉，臨床證據顯示骨骼健康改善29%；同時添加CP-9與BL-99兩大專利益生菌株，高濃度協同作用，科學支持腸道健康、促進營養吸收，研究顯示有助改善腹瀉、腹脹、便秘等相關症狀。



海普諾凱耀緻

海普諾凱耀緻精選純A2蛋白奶源，提供溫和易消化的營養選擇。產品以6.7倍高純度乳鐵蛋白及八種乳源活性營養素為核心，提供全面自護型營養支持。基於海普諾凱全面營養配方優勢，產品涵蓋17種先進營養素，幫助寶寶建立更全面的營養支持體系，促進健康成長。



海普諾凱恬致

海普諾凱恬致精選南緯37度優質純奶，富含全面營養。產品採用雙微蛋白小分子、雙效組合及乳源OPO組合，配方乃為支持溫和和吸收並減輕腸胃負擔而設。產品含有10種支持大腦與視力發育的營養素以及乳源OPN與HMOs，有助支持寶寶全方位成長發育。



營養星球高兒星

海普諾凱營養星球高兒星兒童奶粉含有10種先進營養成分，支持兒童關鍵成長階段需求。配方融入CBP（骨蛋白濃縮物）、鈣質、維生素D、賴氨酸及乳礦物質，有助於骨骼發育建立堅實基礎。產品同時添加乳鐵蛋白等自護因子及活性益生菌等腸道支持因子，全面覆蓋關鍵營養需要。不添加蔗糖及香精，有助兒童於此重要成長階段領先一步。



愛益森躍高™鈣鋅維生素D₃營養飲品

愛益森躍高™鈣鋅維生素D₃營養飲品含有八項關鍵營養成分，每小袋含420毫克鈣質及維生素D₃，支持骨骼發育。同時添加有機鋅、三種益生元及專利後生菌，有助促進食慾並支持健康飲食習慣。此外，產品添加接骨木莓（支持免疫健康的植物性成分），幫助提升兒童自我保護力，一小袋即可滿足兒童成長需要，促進健康成長發育。

澳優多項科研成果亮相行業盛會 與同業攜手共促創新發展

澳優堅持持續科研創新乃保持競爭優勢及實現可持續增長的關鍵。為支持中國營養行業高質量發展，本公司將繼續秉持科學引領的研發方針，加大關鍵研究範疇投資，並加快將研究成果轉化成產品及解決方案，更好地服務消費者健康需要及行業升級。

2025功能食品產業大會於江蘇省蘇州市舉辦。大會期間，由澳優錦旗生物作為主要參與單位編撰的《2025益生菌行業白皮書》正式發布。該白皮書從行業政策、科研前沿、市場數據、消費者洞察等多角度回顧益生菌行業發展，並勾勒出行業從「品類擴張」向「價值深耕」轉型的路徑，以期提供一份兼具專業性、前瞻性與實用性的決策參考。在大會同期舉辦的展覽會上，錦旗生物展示短雙歧桿菌CCFM1025等旗艦菌株及創新應用產品，凸顯其從菌株篩選、功能驗證以至市場化量產全程自主掌控的能力。憑藉上述能力，錦旗生物為顧客及消費者提供更精準的健康管理解決方案，滿足情緒健康、睡眠健康等方面的多元化需求。



澳優參加中國乳製品工業協會第三十一次年會暨2025年中國乳業技術博覽會。活動期間，本集團攜手旗下品牌佳貝艾特展示四款新開發羊奶成分—羊乳酪蛋白酶解物、水解羊乳清蛋白粉、羊乳鐵蛋白及羊初乳粉，並正式發布多款全球首創、具商業應用價值的核心羊奶成分，填補羊奶行業水解蛋白及乳鐵蛋白成分配套的市場空白，支持羊奶上游成分生產標準化，促進羊奶全價值鏈系統化升級，為消費者提供更高品質的營養品及服務體驗。

澳優海普諾凱再次獲邀參與中華醫學會第十九次圍產醫學學術會議與第十六屆婦幼健康發展大會，展示以海普諾凱荷致為代表的全面營養產品組合。海普諾凱荷致依託母乳低聚糖(HMO)模擬技術，通過科學配比雙益生元與五種關鍵HMOs，模擬母乳HMO功能，支持嬰兒原生保護力。會議期間，海普諾凱亦分享母嬰健康教育的創新實踐，與專家學者探討「營養+科普」雙向推進母嬰健康。

國家乳業技術創新中心第三屆年會於呼和浩特舉辦。澳優錦旗生物作為該中心成員單位，參與聯合發布《後生元白皮書》。該白皮書依託積累多年的研究成果，系統梳理後生元的科學內涵、功效組分與相關健康效應，深入解讀副乾酪乳酪桿菌ET-22、副乾酪乳酪桿菌K56等多款代表性後生元成分，為行業的原料選擇、技術創新與產品開發提供參考。

建立研發及創新實力

本集團持續加強培育研發人才，自二零一六年推出澳優國家博士後計劃以來，一直聘請並培養博士研究員研究食品與營養，持續評估將研究成果應用於新產品開發的方法及可行性。透過企業策略及人才發展機制，本集團鼓勵將科研成果轉化成產品實踐。

本集團持續加強與頂尖大學、研究機構、行業夥伴及合約製造商合作，共同推進營養研究及創新產品開發，進一步拓展資源網絡，匯聚多元見解及專業知識。澳優憑藉研發團隊的專業能力，持續加強與學術夥伴合作，深化營養研究並探索前瞻性產品。在荷蘭，本集團聯合Wageningen University推出「ReThink Waste Challenge」。在中國，本集團與江南大學、北京大學、南昌大學、中南大學及東北農業大學等外部專家機構保持緊密合作，持續提升研發創新效率及成果轉化能力，支持產品迭代及長遠高質量發展。

二零二五年，澳優中東與King Faisal Specialist Hospital(KFSH)啟動聯合研究項目，進一步推進該區嬰幼兒營養範疇的科研及證據生成。該項目聚焦MESK-II (中東佳貝艾特研究) 隨機臨床試驗，評估羊奶基底嬰幼兒配方奶粉對嬰幼兒腸胃舒適度及腸道菌群的影響，同時納入關鍵安全性參數，支持相關產品的科學評估及應用。同時，佳貝艾特於芬蘭赫爾辛基舉辦年度ESPGHAN大會期間的HCP全球晚宴。晚宴匯聚不同地區與會者，包含科學報告及經驗分享，進一步加強與HCPs的面對面交流，促進持續專業互動及更深入的合作關係。

澳優與東北農業大學達成戰略合作 為乳業發展注入創新動力



二零二五年三月二十四日，東北農業大學食品學院澳優獎學金頒獎大會暨校企戰略合作簽約儀式於黑龍江省哈爾濱舉行。活動期間，雙方簽訂戰略合作協議，揭牌成立「澳優乳業&東北農業大學乳品创新中心」，並頒發獎學金，旨在深化產學研合作，為中國乳業發展持續注入創新動力。

澳優與東北農業大學將在科學研究與產業應用對接、課程開發及人才培養等領域進一步加強合作。通過整合校企資源，雙方將聚焦乳品研發與關鍵技術突破，推動科技成果轉化與應用。

澳優深化與江南大學戰略合作 成立兩大創新中心推進產學研用一體化

二零二五年十月二十三日至二十六日，第十屆中國特殊食品大會於西安召開。會議期間，澳優與江南大學簽訂為期六年的戰略合作協議。以「基礎研究+應用開發+產業轉化」為主線，雙方構建多維度創新協同機制，推進產學研用更深度融合。

在此總體合作框架基礎上，錦旗生物與江南大學亦簽訂戰略合作協議。在微生態及功能乳領域，雙方成立「江南大學-澳優乳業微生態及功能乳聯合創新中心」，通過技術融合與產業協同，為全球消費者提供更安全、更精準的營養解決方案。在益生菌領域，雙方成立「江南大學-錦旗生物益生菌協同創新中心」，以「嬰幼兒級標準做更好益生菌」為標桿，共同探索成分開發、產品創新及市場推廣新模式。此外，江南大學正式向澳優轉讓兩個菌株及其相關專利。澳優隨後將推動產業化與商業應用，進一步強化全價值鏈創新協同。



成立澳優營養研究所

個案研究



二零二零年十月，澳優於荷蘭成立澳優營養研究所，是一個以傳播嬰幼兒營養及羊奶相關成分的科學知識為使命的獨立科學組織。該研究所與全球大學、研究機構及科學家合作，持續推進循證研究及產品創新，協助提升兒童健康

與福祉。在由全球來自不同學科的專家組成的科學顧問委員會支持下，該研究所提高研究的科學嚴謹及前瞻性質。同時，我們開發專門網站發布研究進展及成果，進一步加強與醫療保健及營養專業人士的溝通與知識分享，提高資訊獲取及傳播效率。

二零二五年四月，澳優營養研究所於荷蘭阿姆斯特丹Artis動物園舉辦「羊奶未來峰會(Future of Goat Milk Summit)」醫學會議，匯聚全球60位醫療保健專業人士。會議包含專家主導環節，重點展示羊奶配方及早期營養範疇的最新研究進展，並針對供嬰幼兒營養瓶餵的羊奶的特性及潛在益處展開深入討論，進一步加強專業對話及學術交流。



透過研究母乳提供更優營養

在嬰幼兒早期營養支持中，母乳是支撐健康成長發育的重要營養來源。澳優支持母乳餵哺，並參與多項有關母乳營養價值的研究，進一步加深對母乳營養成分及特性的了解。同時，本集團致力透過推進配方優化及產品升級，提升嬰幼兒配方奶粉的營養價值。為系統化構建中國嬰幼兒母乳營養成分的循證數據，澳優已進行「母乳庫」等研究項目，並已建立多個母乳數據庫，為科研提供數據支持。

研發策略計劃

澳優已建立系統化方針，推進研及創新。以「自家開發成分」為重點，本集團持續加強關鍵成分及專利技術屏障，發揮配方功效優勢，帶動嬰幼兒配方奶粉、成人奶粉、營養品及特殊膳食產品等組合升級。在「市場需求」引領下，本集團持續優化流程及提升品質，不斷改善產品質量與用戶體驗。澳優透過構建「科研生態圈」，整合內外部科研資源，增強品牌科研實力與創新動力。

二零二五年，本集團制定新一輪「三個五年」研發計劃，並按季更新路線圖，確保各項研發工作與當前業務策略保持一致。

澳優深化母乳研究交流 推進母嬰營養科學

二零二五年六月五日至六日，第13屆新營養大會於浙江省杭州召開。會議期間，澳優及錦旗生物聯合伊利創新中心及新營養，共同發布《2025中國母嬰源益生菌研究及應用白皮書》。白皮書從中國人腸道菌群呈現的獨特特徵出發，系統化涵蓋菌株篩選、作用機制等基礎研究，並結合國產母嬰源益生菌臨床研究，探討動物雙歧桿菌乳亞種BL-99、副乾酪乳酪桿菌K56等菌株在緩解功能性消化不良、降低體脂等方面的實用價值。白皮書為優質菌株的產業化路徑提供參考，有利企業為消費者提供更安全、更精準的微生態干預解決方案。

二零二五年十月，澳優參加第十屆中國特殊食品大會，分享《母乳低聚糖及其組合物對於果蠅腸道炎症的緩解作用》研究成果。此項研究以果蠅作為模式生物，探究母乳低聚糖LNnT、2'-FL、3'-SL及其組合物與四種不同益生菌協同組合，對緩解腸道炎症的效果。研究結果顯示，HMOs顯著改善果蠅存活率及腸道屏障功能，而HMOs與益生菌的協同組合進一步增強抗炎效果。此項研究為HMOs在嬰幼兒配方奶粉中的應用提供理論支持，有助收窄母乳餵養與配方奶餵養的差距。

個案研究



2025-2029 營養研究計劃

- 產生科學數據，將營養科學轉化成循證健康與保健解決方案，以支持關鍵監管國際市場的監管申報、產品宣稱及市場准入。
- 識別新興營養趨勢及功能性成分，以支持創新營養健康產品開發。
- 加強與科學夥伴合作，以加快將營養科學應用於消費者健康。
- 透過出版物、會議及與全球營養科學社群專業互動，促進知識分享與科學交流。

2025-2029 創新路線圖

- 推動營養健康產品創新，以應對不同生命階段消費者保健需求的演變。
- 於成長發育、免疫健康、消化健康及健康老化等關鍵健康範疇，擴大創新產品線。
- 運用科學洞察及消費者理解，開發不同營養健康解決方案。
- 將研究結果轉化成幫助消化、提升營養品質及消費者健康成效的產品創新。
- 加強內部研發能力及跨部門協作，加快創新及面市。

2025-2029 加工研究計劃

- 推進配方與傳輸技術，以提升成分穩定性、功能性及產品表現。
- 探索創新劑型，以改善產品品質及消費者體驗。
- 與製造夥伴緊密合作，支持下一代營養健康產品可擴展生產。
- 支持可擴展的有效製造過程，確保各生產基地產品表現一致及營運卓越。
- 加強研發、營運及供應鏈團隊間協作，加快將加工研究轉化成工業應用。

知識產權管理

澳優十分着重保護知識產權，並持續加強管理及監督內外部創新成果。本集團設有一個企業知識產權管理體系，並輔以符合適用法律、法規及相關標準的配套程序。本集團已設立專責部門統籌知識產權管理工作，並為僱員編製一份知識產權管理手冊，以提高僱員的意識及合規性。二零二五年，我們完善《澳優乳業知識產權管理制度》，釐清字體及版權等著作權相關事宜的標準及要求，並制定《澳優乳業知識產權運營管理規範》，加強管理知識產權營運及防範風險，促進知識產權保護與價值實現協同提升。二零二三年，本集團通過中國《企業知識產權合規管理體系要求》國家標準(GB/T 29490-2023)再認證的現場審核，並於二零二四年及二零二五年持續通過知識產權管理體系監督審核，肯定其管理策略及持續改進機制。

澳優持續加強科研及知識產權儲備，系統化增強專利及商標組合，以支持產品迭代及本集團長遠發展。二零二五年，本集團共申請20項專利，包括18項發明專利，並新增31項有效專利，涵蓋26項發明專利及7項收購發明專利。年內，本集團亦提交31份商標註冊申請，並註冊56個商標。此外，本集團發表49篇研究論文，持續鞏固科研成果並為業內知識分享作出貢獻。



◻ 企業知識產權管理認證。



申請**20**項
專利

註冊**56**個
商標

顧客參與

澳優重視與顧客溝通及互動。本集團建立多元化溝通渠道，提升互動效率及服務體驗，及時回應顧客查詢及反饋，以清晰且有科學根據的方式傳達乳製品及營養品資訊，協助顧客加深了解相關產品資料。我們持續改進處理投訴及回應服務的機制，按照適用法律保障消費者的合法權利及權益。同時，我們嚴格遵守適用法律、法規及內部要求，加強個人資料全程管理及數據安全監控，有效保障顧客資料安全及私隱權。

顧客參與渠道

社交媒體為澳優與顧客保持有效溝通及互動的重要渠道。在中國，佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多及Nutrition Care等本集團主要乳製品品牌持續經營並定期更新官方微信及微博賬號。此等平台乃用於分享產品及活動資訊，回應顧客關注，讓父母、準父母及消費者分享經驗、提供反饋及獲取產品相關資訊。本集團非常重視網上內容是否真實準確，持續加強審查內容及控制風險，尤其着重保護家長及兒童免受潛在風險影響。本集團的專業營養師團隊亦參與監督及審視各平台營運，確保溝通內容適當可靠。

佳貝艾特推出HCP佳貝艾特自然舒適計劃，以「自然舒適」為主題給予全球醫療保健專業人士支持與關懷，呼應品牌為母嬰帶來舒適體驗的承諾。該計劃透過有聲書及擴增實境學習工具等形式提供便捷的教育資源，並配以羊毛襪、智能腕帶、護手霜、睡眠面膜等護理贈品，以及含羊奶成分的食譜烹飪書等材料，豐富參與者體驗並支持專業交流。

佳貝艾特與「老爸評測」聯手透過「實測+實證」雙重驗證 增強消費者信心

二零二五年九月，佳貝艾特與專業產品檢測KOL「老爸評測」展開合作、溝通及驗證。佳貝艾特配方羊奶粉成功通過「老爸評測」的1,493項檢測項目，成為行業首個目前唯一獲得「老爸抽檢」認可標識的配方羊奶粉品牌。

為驗證真實餵養效果，「老爸評測」招募35名消費者參與為期90天的追蹤餵養計劃，持續記錄及監測嬰兒餵養與成長發育情況。消費者反饋顯示，餵養佳貝艾特配方羊奶粉七天後，寶寶腹部不適、排便狀況及皮膚敏感情況均有明顯改善，進一步印證佳貝艾特「好吸收、低敏感」的優勢。

透過第三方測評結合真實消費者體驗，此舉提高資訊透明度及溝通公信力，增強消費者對產品品質及餵養效果的信賴與認可。佳貝艾特同時發布「荷蘭可追溯性」影片，全網播放量突破千萬，進一步提升消費者信賴及品牌互動。

佳貝艾特於小紅書推動雙IP營銷 加深互動與信賴

佳貝艾特洞察到新生代父母對「科學內容+互動體驗」有需求，因此於二零二五年在小紅書推出「早知道大會」及「溯源看世界」兩大品牌IP活動，加強用戶參與及互動。「早知道大會」透過線下快閃路演，匯聚父母、專業營養師及育兒達人，面對面交流餵養心得，並設直播預約及互動活動，串聯線上線下參與。在「溯源看世界」基礎上，佳貝艾特與小紅書進行平台首個嬰幼兒配方奶粉品牌海外溯源活動。活動團隊邀請消費者代表及專業產品評測達人實地走訪荷蘭牧場及工廠，透過全程透明直播及短片系列呈現佳貝艾特配方羊奶粉「從牧場到罐裝」全品質流程，讓更多家庭網上「實地」見證。活動全網曝光量超過9億，累積逾13.5萬篇真實用戶口碑筆記，並於小紅書年度大會上榮獲「年度IP創新品牌」獎項，進一步增強品牌互動及消費者信賴。

持續與顧客交流並拓展全球合作網絡

二零二五年，Ausnutria Dairy Solutions(ADS)與佳貝艾特持續參與多個重點展會及行業活動，加強與全球顧客及專業觀眾交流互動。ADS先後出席杜拜Gulfood、新加坡FHA (Food & Hospitality Asia)、巴西FI South America (Food & Health Ingredients)、印度FI (印度領先食品配料展)、墨西哥Food & Tech Summit及美國芝加哥PLMA (私人品牌製造商協會展) 等國際大型展覽。佳貝艾特亦參加荷蘭烏特勒支Geboortezorg Vakdag (孕產護理專業日) 及美國丹佛AAP (美國兒科學會年會) 等專業活動。透過面對面溝通及聯合展示，本集團進一步加強與全球顧客及醫療保健專業人士聯繫，持續提升互動效率及市場洞察，以支持全球業務拓展及深化夥伴關係。

保障顧客權益

澳優視保護顧客權利及權益為穩健營運及可持續增長的重要基石。本集團持續遵守適用法律、法規及行業指引，確保營銷傳播合規、審慎且透明，並參考世界衛生組織相關指引，不推廣第1階段嬰幼兒配方奶粉（0至6個月）。此外，在現行監管要求的規限下，本集團亦不在中國市場推廣第2階段嬰幼兒配方奶粉（6至12個月）。為進一步加強營銷合規管理，澳優於荷蘭實行《澳優營銷政策》(Ausnutria Marketing Policy)，使本集團最新策略與顧客期望更貫徹一致。

澳優已制定並實施《澳優消費者投訴管理》，載列處理顧客投訴的清晰流程。投訴會透過登記與評估、調查與核實、問題根源分析及糾正行動等關鍵步驟處理，確保及時有效地解決問題，實現投訴的閉環管理。本集團亦建立分級投訴處理機制，由顧客服務團隊按投訴嚴重程度分類並展開調查，必要時升級或轉交相關職能，在管理層指導下跨職能協同處理。我們定期檢視投訴數據並完整保存相關紀錄，用於事後分析及趨勢研判，以便聚焦產品品質及食品安全的改進重點，避免類似問題再次發生，持續提升產品品質與顧客服務體驗，更完善地保障顧客的合法權利及權益。

同時，本集團持續關注顧客滿意度，每季及每年於中國透過電話、電郵及面對面交流進行調查。旗下品牌（包括佳貝艾特及海普諾凱）亦已制定內部處理顧客投訴的政策。為提升溝通效率及回應體驗，本集團透過微信、QQ、電話、電郵、WhatsApp及官方網站等網上渠道全球收集顧客反饋，並結合AI技術連同照片、動畫等多媒體格式優化資訊呈現與溝通效果，及時回應顧客關注。

澳優相當重視顧客數據及私隱保護。本集團已建立內部顧客數據及私隱政策，對收集、使用及保障僱員、業務夥伴及顧客相關個人資料提供清晰指引。為遵守歐盟《通用數據保障規例》(General Data Protection Regulation)，我們在佳貝艾特荷蘭及歐洲官方網站上發佈私隱聲明，載列有關顧客、業務夥伴及其他使用者個人資料的保障措施及管理要求。本集團亦於中國建立分級數據安全管理體系，由內部審核職能持續跟進保障消費者數據事宜，評估董事會、高級管理層及僱員遵守相關政策、標準、程序及適用法律法規的情況，同時透過定期溝通培訓提高僱員保障私隱的意識，加強對重要資料安全要求及操作規範的了解。在荷蘭，我們持續推進「Herken, Herkauw, Handel」（「確認、反思、行動」）內部資料安全活動，進一步提高僱員的數據安全意識及彼等識別與處理數據安全風險的能力。

二零二五年度：



接獲**187**宗有關產品的投訴，與二零二四年相比上升約**6.25%**
維持接獲**零**宗有關服務的投訴



產品質量及食品安全

澳優致力為消費者提供優質產品，守護消費者健康與安全。本集團持續按照嚴緊的品質及食品安全標準加強全程產品管理，已建立並實行涵蓋原料採購、製造過程及產品付運的品質控制要求，確保產品符合適用法律法規及內部標準，並透過系統化管理不斷提升生產品質及製程穩定性。

在確保產品品質與安全的同時，本集團亦持續提升緊急應變及供應協同的能力。透過有效應對突發狀況，並加強與中國境內外工廠密切溝通與協作，本集團改善出口生產及付運的整體協調，確保乳製品持續供應穩定。

產品安全管理

本集團的生產設施持續按照高標準運作，並已通過多項國際認可的安全管理體系認證，包括FSSC 22000食品安全管理體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、危害分析與關鍵控制點(HACCP)認證及GMP+良好生產規範認證，透過系統化管理加強食品安全及品質控制。同時，荷蘭生產線位於海倫芬的新建超濾工廠已獲得COKZ認證。

佳貝艾特配方羊奶粉持續實行高效的品質管理，並已取得多項國際食品安全標準認證，為產品安全與品質提供有力保障。



COKZ
荷蘭牛奶及乳製品
質量管理署



GMP+飼料安全保證



危害分析與關鍵控制點
(HACCP)認證



BRC 8 – GFSI



農糧歐洲乳製品
權威羊乳檢測標準



FSSC 22000—GFSI



荷蘭羊奶乳業協會(Dutch
Goat Dairy Organisation)
(NGZO)「優質」羊奶
(KwaliGeit)品質保證計劃



FDA—美國食品藥物管理局



IFS Food—
國際特徵標準食品

於各生產階段保障產品品質及安全

01

採購及倉儲

- 對供應商實施嚴格的選拔及管理要求，以持續提升供應鏈品質與穩定性
- 定期對關鍵產品成分供應商進行評估及審核，加強供應鏈品質控制
- 對原料、包裝物料及成品實施高標準倉儲管理要求，確保儲存、入庫、出庫處理及其他相關流程統一且受控
- 為倉儲管理人員提供相關培訓，提升彼等的管理能力



02

生產過程

- 加強並實行標準化的品質保證程序及管理要求
- 進行製程品質控制測試及成品最終檢驗，以確保各關鍵環節仍受有效控制
- 按照內部標準及相關國家要求，對所有產品進行實驗室檢測
- 遵照地方法律法規於各乳製品分銷市場接受外部監管機構檢查，並持續提升產品品質及合規表現



03

進入市場後

- 定期進行產品抽檢，以持續監控產品品質表現
- 建立可追溯的產品資料管理機制，以確保相關產品數據可查可溯
- 持續優化品質管理體系，並進一步完善管理流程及控制措施



04

售後

- 透過多元化渠道持續與顧客溝通互動，並及時回應顧客關注及反饋
- 建立並實施投訴處理機制，以確保有效且有序地接收及跟進投訴



產品可追溯性管理及產品回收程序

澳優設有內部管理政策，包括《食品安全追溯管理制度》及《產品召回控制程序》，有系統地界定食品安全追溯要求，以及召回觸發條件與執行情序。本集團利用數碼記錄系統端到端管理批次級產品資料，涵蓋原料種類、製造步驟及物流流程等關鍵要素。本集團亦透過生產、倉儲及分銷紀錄實現批次級追溯，並設有產品召回程序，確保產品資料可查可溯。此外，產品包裝上的二維碼讓顧客及其他外部持份者可查閱製造相關數據，包括檢測結果及物流資料，進一步提升透明度與可追溯性。二零二五年，本集團未錄得產品召回個案。

本集團若於產品檢驗期間或消費者購買後發現任何異常，將即時採取追溯調查行動，並按照既定程序處理事宜。發現品質問題或潛在安全風險時，本集團將迅速追溯供應鏈、生產線及分銷渠道，組織不合格或不安全產品召回，並向管理層提交事件報告，進行事後分析並改進管理措施。此舉有助降低問題再次發生的風險，持續保障消費者安全、權利及權益。

負責任營銷

澳優堅持負責任營銷，持續加強相關管理，確保產品標籤與聲明公正、準確及客觀。按照本集團的品牌標準，產品包裝資料及所有宣傳內容均須經統一審核，營銷材料必須進行合規審查與批准，產品於市場分銷前亦須完成內部審核並獲最終批准，以確保符合地方法律法規及相關指引，保障消費者權利及權益並支持在知情情況下進行決定。同時，我們透過自我檢查及合規審核加強過程監督，使執行過程更統一及一致。

佳貝艾特已設立《合規管理制度》，當中載列營銷內容的審批程序及界定相關職能的角色與責任，推動營銷活動的標準化管理。同時，佳貝艾特推出全新的《佳貝艾特品牌手冊》，為佳貝艾特的品牌身份提供方向。此外，澳優持續參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」(Voluntary Incidental Trace Allergen Labelling Programme)。在就營養品作出「無致敏」的相關聲明前，本集團先對配方成分進行全面過敏原篩查，以加倍審慎披露及加強保障消費者。

此外，本集團亦基於品牌定位、目標市場及消費者喜好制定溝通策略，並透過會員管理及品質追溯技術提升接觸效益及服務體驗。本集團利用網上動態二維碼追溯系統進一步加強品質保證及追溯能力，確保產品資料可查可溯，為消費者提供更透明可靠的產品資料支持。



澳優致力為全球嬰幼兒提供營養豐富而且安全的食品，並將負責任標籤及營銷視為實踐此一承諾的關鍵推動因素，確保準確適當地傳達健康及營養資訊。本集團已制定《澳優關於嬰幼兒食品的營銷政策》，當中載列「適宜」及「不宜」對不同對象及在不同情況下（包括普羅大眾及母親、標籤資料、醫療保健系統、醫療保健專業人員及僱員）溝通的事宜，適用於所有相關產品的營銷活動，涵蓋本集團直接及透過分銷商根據澳優全球品牌分銷的嬰兒及較大幼兒配方產品，並已獲董事會批准在整個業務範圍內實施。

為確保實行負責任營銷及產品宣稱管理時貫徹一致，本集團為全體僱員（包括合資公司、附屬公司及合約分銷商的僱員）提供政策培訓，由地方人力資源職能記錄完成強制培訓的情況。凡偏離政策均須經董事會批准。本集團亦進行內部審核，以評估政策執行與監督成效，就不符合政策的活動或材料採取糾正行動，並每年向董事會匯報實施政策的情況。

本集團相當重視全球品牌建設，不忘初心，牢記宗旨，在持續提升產品品質的同時，主動運用現代品牌建設原則鞏固品牌長遠價值。我們將有效內容傳遞與創意溝通方式視為品牌建設的重要驅動力，持續改善溝通與互動方式。除加強內部經營外，我們亦拓展與更廣泛社群的互動及參與，透過更開放包容的品牌策略，以更親切友善的方式與消費者溝通，連繫各持份者共同進步。

供應鏈管理

嚴謹的供應商管理乃本集團維持生產營運穩定、保障產品品質安全及支持長遠可持續發展的關鍵基礎。透過建立標準化的採購及供應商管理體系，本集團持續監察採購執行情況及供應商表現，促進與供應商坦誠溝通及協同改進，締結互惠互利的夥伴關係。

本集團已制定內部政策，包括《物資與服務採購管理辦法》及《澳優乳業（中國業務）供應商管理規定》，當中載列採購程序及引入供應商、評估與持續管理、加強全程系統化控制的清晰要求。本集團與供應商簽署《致相關訂約方的通知書》並訂立採購合約、品質協議、技術規格等文件，涵蓋所採購物料及供應過程，釐清雙方在品質、環保及安全生產方面的要求與責任，為長遠合作奠定基礎。此外，本集團利用採購、行政、財務、人力資源、資訊科技及供應鏈的中央化職能，加強ADP與NCP間的合作，逐步引進並共享優質供應商資源，促進跨業務單位協作，提升整體供應鏈穩定性與協同效率。





核實供應商資格

本集團進一步完善資格核實機制，持續加強對審查及引入供應商的管理。我們有系統地查核供應商的營業執照、品質管理體系

認證、生產許可及其他合規資格，特別着重支持文件是否完整及有效。同時，本集團邀請原料及包裝物料供應商填寫自我評估問卷，內容涵蓋遵守適用法律法規、負責任營商及產品品質等方面，並提供相關文件及認證以供核實，當中可包括：

- 內部品質控制機制
- 有機認證
- ISO 22000食品安全管理體系認證
- HACCP認證

對於新供應商，本集團在初期篩選階段會進行基本盡職調查及樣品評估，並要求提交相關資格文件以供核實；同時，透過抽查及現場審核確保原料及包裝物料的品質與安全。通過審核的供應商將完成合資格供應商的審批過程，經確認後納入合資格供應商清單。



及時監察品質控制

本集團持續加強供應商表現監察機制，透過定期會議、內部及第三方審核追蹤供應商表現。對關鍵原料及重要服務供應商，本

集團組織跨職能團隊進行現場審核，從品質管理、生產環境及合規經營等進行全面評估，從而加強過程監督。

發現不合規情況時，本集團及時與供應商溝通並推動糾正行動，確保有效整改。本集團同時設有供應商黑名單機制，對存在重大品質風險、合規問題或違約行為的供應商實施限制或逐步淘汰管理，進一步強強風險防控。此外，本集團持續識別並管理供應商的環境及社會風險，降低供應商在合規、經營及表現方面偏離本集團要求或適用法律法規的風險，促進供應商能力提升及合作關係穩健發展。

3



與供應商溝通

本集團透過以下多層級溝通協調機制，加深與供應商互相了解，推動資訊共享及共創佳績：

- 每年進行供應商滿意度調查，並結合每月會議機制，定期與中國供應商溝通生產事宜，以及時對接供需變化並追蹤執行進度。
- 推動本集團乳製品業務廠址與供應商互訪，透過現場溝通加深了解，以便更快回應問題及協同改進。
- 定期與供應商及內部研發、銷售、採購團隊召開溝通會議，就產品需求、市場趨勢、品質提升及可持續發展等議題交流意見，提升協作效率。
- 透過聯合項目、技術交流及業務對接，與關鍵供應商構建長遠夥伴關係，共同推進產品創新及可持續發展實踐。



持續提升產品開發

澳優持續推進綠色製造及低碳製程創新，推行多個創新項目，着重降低產品開發及生產過程

中的溫室氣體排放及能源消耗。年內，我們與包裝物料供應商合作推動包裝創新，包括優化紙箱規格以減少使用原生紙張，並升級800g荷致旗艦產品的罐蓋設計，將原獨立奶勺連罐蓋結構改為一體式雙色勺蓋，簡化組裝過程並改善包裝效率。

特別是，本集團於海倫芬新建羊奶加工設施，專為生產嬰幼兒營養品半成品設計，採用更清潔高效的製程。新設施將實現製造過程零溫室氣體排放，並達致100%無碳無氮運作，預期相比傳統乾燥塔節能約40%，進一步提升能源效率，支持本集團低碳經營。二零二五年，澳優荷蘭位於海倫芬的新設施正式投產，實現生產過程中完全零氣體排放。

4

可持續發展採購常規

澳優認同可持續供應鏈管理對加強整體經營適應力及創造長遠價值至關重要。我們將可持續採購原則融入供應商管理，積極鼓勵供應商採納負責任且合乎道德的營商手法，從而推進供應鏈可持續發展。本集團於選拔與引入供應商及持續關係管理整個過程中融入環境及社會考量，透過問卷及審核機制，注意供應商於耗能、用水、廢棄物管理、工作條件、人權及社區參與等方面的表現，並評估彼等環境管理、僱員權利及權益保障以及合規經營的情況。在荷蘭，澳優亦十分重視採購中的環境及社會考量，緊遵ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系等國際認可標準。

此外，本集團於採購協議及合約條款中載列清晰要求，規定向本集團供應的產品、原料、生產過程及服務須符合相關國家、地方及行業法律法規，並滿足環境要求。供應商不得提供不符合環境要求的生產原料。為確保理解一致及有效執行，中國所有供應商須簽署確認函，確認理解並遵守本集團在品質、環保及職業安全健康方面的標準及期望。

本集團每年評估供應商表現，對環境管理表現優異的供應商給予更高評級。對於未能達到本集團要求或相關標準的供應商，本集團將視情況要求整改、限制合作或終止合約，並基於投訴頻率、價格調整及準時交付表現等指標進行綜合評估，而品質職能定期進行現場視察，持續推動供應鏈合規運營及可持續發展。

穩定可靠的原奶供應為保障乳製品品質與安全的基本要素。本集團堅持從澳洲、荷蘭及其他黃金奶源區的知名生產商採購優質原牛、羊奶。澳優聯屬實體Farmel Holding B.V.作為荷蘭牛奶主要供應商，加強原奶過程品質監督及追溯管理，讓本集團可確保迅速識別任何異常並追蹤奶源。

為滿足市場對佳貝艾特羊奶系列日益增長的需求，本集團持續提升採購透明度，並已與荷蘭羊奶農建立長期穩定的夥伴關係，支持行業健康發展。與此同時，本集團非常重視牧場動物福祉及畜牧管理，對飼養手法、用藥管理及生活條件等作出明確要求，要求羊奶奶農持續達到本集團的品質與管理標準。所有羊奶奶農必須取得由NGZO夥同荷蘭農業與園藝組織聯合會(Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organisations)制定的「優質」羊奶(KwaliGeit)認證。該認證基於全面調查及現場評估，考慮歐洲衛生標準、營銷手法、環境可持續性及動物福利，確保優質原奶穩定供應。





澳優嚴格要求並確保其在荷蘭的羊奶奶農**100%**獲得「優質」羊奶(KwaliGeit)計劃認證。

本集團持續參與荷蘭羊奶行業組織推出的可持續發展倡議。該項倡議乃供業界自願參加，旨在提升荷蘭羊奶奶農對可持續畜牧手法的意識與採用情況，重點關注動物健康與福利、能源效益及環境保護，同時提升行業整體形象。為協助羊奶奶農參與並提升能力，澳優提供財政援助，並透過通訊、工作坊及牧場實地探訪等方式給予支持。澳優所有聯屬羊牧場均須加入DGZK (可持續發展羊奶鏈) 計劃，確保我們所有羊奶均來自致力於提升可持續發展水平的奶農。本集團將繼續鼓勵羊奶奶農持續參與，肯定並分享階段性成果，進一步推動可持續畜牧業發展。



截至二零二五年底，**100%**的澳優羊奶奶農已參與DGZK (可持續發展羊奶鏈) 的可持續發展計劃。

適當的放牧手法能提升牧場生產力及生物多樣性。本集團自二零一七年起簽署《戶外放牧約章》(Outdoor Grazing Covenant)。該約章始於二零一二年，展現荷蘭對推廣戶外放牧手法的承諾。我們與夥伴Farmel Dairy合作，向提供牛隻放牧機會的奶農提供不同化定價計劃，在業界同心協力下，全國各地的戶外放牧比例持續提升。

策略業務合作

本集團持續加強與認可供應商溝通協作。我們透過每年評審表現及跟進糾正措施，推動供應商持續改善表現，並積極分享市場動態、技術趨勢及顧客需要，及時就應用新技術及產品提供反饋，參與供應商主導的研討會及交流會，以加深了解彼等的策略方向並探索將創新融入產品開發的機會。

在包裝方面，本集團與包裝物料供應商緊密合作，優化及創新包裝方案，例如改良紙箱規格並減少使用原生紙張，以支持可持續發展及綠色採購。與此同時，我們與成分供應商維持穩定的夥伴關係，確保為現有配方持續獲得優質成分供應。透過加強價值鏈協作，澳優提升供應鏈創新及可持續表現，緊貼市場需求，為顧客提供更負責任且具競爭力的產品選擇。



澳優出席第十六屆奶業大會，支持行業攜手並肩促進發展

二零二五年七月十三日至十五日，第十六屆奶業大會、奶業20強(D20)論壇、2025中國奶業展覽會在廈門舉辦。透過專題研討會、展位展示等系列活動，會議促進乳業高質量發展關鍵議題的交流，評估轉型趨勢及發展路向，凝聚共識支持中國乳業振興升級。



第十六屆奶業大會

作為中國乳業代表及活動支持單位，澳優受邀參加多個環節，與行業同仁共襄盛舉。該倡議載列各項優先行動，包括穩定原奶採購、建立長效機制；深化產業協同，推進融合發展；加大金融支持、破解融資難題；強化技術幫扶、推動降本增效；保障質量安全，提升乳品品質；擴大精深加工，滿足多元消費，從而進一步推動中國乳業高質量發展。

與分銷商溝通

澳優利用分銷商網絡拓展市場覆蓋，加強與終端消費者的連繫及服務支持。為提升中國分銷商的專業能力，本集團定期提供針對管理能力及商業洞察力的培訓，並與重點分銷商召開聯合業務規劃會議。本集團基於營運數據及市場反饋評估分銷商業務策略及銷售手法的成效，從而支持建立夥伴實力及穩定發展分銷渠道。

二零二五年十一月五日至十日，第八屆中國國際進口博覽會(進博會)在上海舉行。澳優攜旗下佳貝艾特、海普諾凱、Nutrition Care、Oz Farm、Amalthea、CBM共六大進口品牌61款產品參展，突顯本集團在產品創新及國際發展的階段性成果。

進博會期間，Nutrition Care推出三款鼻敏益生菌新品及NC恬睡益生菌；佳貝艾特發布佳貝艾特營嘉高鈣益生菌羊奶粉新品；海普諾凱推出能立多升級版。這些新品進一步豐富本集團針對不同年齡層、多元生活場景的營養健康產品組合。作為連續八年參展商，澳優持續利用進博會這一中國推進高水平對外開放的重要平台，加強全球合作及市場洞察，加快科研創新，推進「引進來」與「走出去」協同策略，進一步拓展全球化創新發展新格局。



第八屆中國國際進口博覽會上澳優的展位



03.

更優環境



9 產業、創新
與基礎設施



12 負責任消費
與生產



13 氣候行動



17 促進目標實現
的伙伴關係



更優環境

本

集團深明保護自然資源及為後代守護地球的重要性，因此澳優視肩負環境責任為首要任務。本集團致力採取可持續營商手法，盡量減少上游營運及相關生產程序對環境造成的影響。為實踐環境可持續發展的承諾，本集團附屬公司亦竭力提升能源及水資源效率、管理排放及排水、減少物料消耗及廢棄物產生，並管理與營運有關的氣候變化相關風險。

專注範疇

追蹤我們的
環境目標

能源效益

珍惜用水

廢棄物管理

環保包裝

管理氣候風險

更優 環境

澳優荷蘭營運消耗的電力**100%**來自
可再生能源。

位於海倫芬Pallas的新設施

於二零二五年投產，實現生產過程
完全無氮無碳

澳優已制定一系列全新的環境目標，着重**溫室
氣體排放、能源消耗、用水及廢棄物管理**

二零二五年度 亮點

Pallas工廠於Industrial Heat &
Power行業展會上榮獲「**二零二五
年度可持續項目大獎**」(2025
Sustainable Project Award)

澳優中國及澳優荷蘭優化**紙板包裝與
鐵罐設計**，減少資源使用

向可持續供應商採購包裝物料，例如持有**森林
管理委員會(FSC)的產銷監管鏈認證**的
供應商

追蹤我們在環境目標方面的進展

為提升環境表現，本集團已就二零二五年制定一系列宏大目標，使用二零一九年作為基線年，聚焦溫室氣體排放、能源消耗、水資源使用及廢棄物管理。該等目標乃經過由上而下及由下而上的雙向策略制定，以提升環境表現，並加強對可持續發展的承諾。

二零二五年度或之前的環境目標 ³	二零二五年取得的進展
溫室氣體排放¹	溫室氣體排放
將溫室氣體排放總密度降低14%	降低32%
將範圍1溫室氣體排放密度降低15%	降低41%
將範圍2溫室氣體排放密度降低20%	降低1%
能源消耗	能源消耗
將能源消耗密度降低8%	降低27%
將天然氣消耗密度降低20%	降低46%
將電力消耗密度降低15% ⁴	上升33%
耗水	耗水
將耗水密度降低35%	降低51%
廢棄物²	廢棄物
將紙張及木材的回收率維持於100%	維持100%
將剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉的回收率維持於100%	維持100%
塑膠回收率達到90%	達到99%

¹ 使用二零一九年作為基礎年。目標所用的溫室氣體排放數據以市場基礎法計算。

² 回收率目標僅針對生產相關廢棄物，而匯報年度內澳優荷蘭100%的廢棄物已轉變用途。

³ 環境目標的範圍不包括中國的全球總部大樓、錦旗生物淮安及安徽工廠。

⁴ 與二零二四年相比，二零二五年的絕對耗電量增加，源於中國及澳洲業務擴充以及荷蘭為持續減碳而由天然氣轉用電力。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性。

再者，澳優已基於實際營運表現及不斷演變的環境重點全面審視其進展，而二零二五年目標亦已進入最後階段。在此評估基礎上，澳優已就二零三零年制定新一套宏大目標，並透過落實多元可持續常規持續監察達致可持續發展的進度。

二零三零年度或之前的環境目標

溫室氣體排放

- 相比二零二四年，將溫室氣體排放總密度降低7%

能源消耗

- 相比二零二四年，將能源消耗密度降低8%

耗水

- 相比二零二四年，將耗水密度降低2%

廢棄物

- 將紙張及木材的回收率維持於100%
- 將剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉的回收率維持於100%
- 塑膠回收率達到100%

可持續發展委員會及可持續發展工作小組定期評估本集團的環境政策及可持續發展舉措。為確保所有附屬公司遵守各自司法管轄區內的適用環境法律法規，本集團已制定詳細的環境管理體系實施指引及營運最佳常規。此框架彰顯本集團一直對盡量減低採購、生產及分銷過程對環境所造成影響的承諾。再者，位於荷蘭Kampen及中國長沙市的製造基地均已成功取得ISO 14001環境管理體系認證。

提高能源效益以儘量減少碳足跡

多個國家已實施策略及政策，旨在減緩氣候變化的不利影響並加強應對氣候的能力。就本集團經營所在地區而言，歐洲聯盟尋求於二零五零年或之前實現氣候中和；澳洲擬於同年或之前達致淨零排放；中國則計劃二於二零三零年或之前碳達峰，並於二零六零年或之前實現碳中和。為配合全球各方作出的努力，本集團已制定溫室氣體排放目標，降低碳足跡並加快低碳轉型。以二零二四年為基線年，澳優的目標是：

- 於二零二五年度或之前將溫室氣體排放密度降低14%

為改善整體能源效益並達到溫室氣體減排目標，本集團已引入整合能源及排放管理框架，持續將生產設施的設備現代化。供暖、通風、空調、鍋爐系統、照明及其他高耗能資產均會定期評估、保養並及時更換，以維持最佳運作效率。此外，本集團繼續致力於各基地均衡投資安裝太陽能光伏系統。

以低碳設施營運

為盡量降低碳排放，澳優位於荷蘭海倫芬的新建生產設施採用低碳技術及節能設計。二零二五年度展開首批商業生產的牛奶加工廠Pallas承諾，嬰幼兒配方食品半成品生產的過程中完全零氣體排放，確保100%無碳無氮。再者，該座創新設施與傳統乾燥塔相比預期減少約40%能源消耗，並節省40%可再生能源使用量，有助於緩解荷蘭的電網擁塞問題。二零二五年，Pallas工廠於Industrial Heat & Power行業展會上榮獲「二零二五年度可持續項目大獎」(2025 Sustainable Project Award)，表彰其對二氧化碳減排及能源轉型的貢獻。其他位於海倫芬的工廠，特別是Pluto及Hector工廠，利用地熱系統儲存熱能供加熱及冷卻之用，減少倚賴天然氣。本集團亦遵照環境法規以及荷蘭的《氮法》(Nitrogen Law)，專注於該等新設施改用電力供暖以實現零氮排放。新設施亦已安裝泵、發動機及通風設備，有助進一步提高能源效益。二零二五年，Kampen工廠新安裝空氣乾燥機，節省4.26%天然氣及8.28%電力。展望將來，澳優計劃日後於其他製造廠址改用電熱，以進一步減少倚賴天然氣。



Pallas榮獲「可持續項目大獎」(Sustainable Project Award)

加強管理，提升能源效益

本集團有系統地評估製造廠址的能源效益，按需要推行新項目及升級，以提升能源表現。澳優運用區塊鏈、大數據分析、5G連接及人工智能等尖端數碼創新技術，成功節能減排。於中國長沙，澳優利用專屬流動應用程式實時追蹤生產廠房、實驗室、倉庫及共享空間等不同場所的能源消耗，並即時監控臭氧機組、HVAC系統、淨化設施及空氣壓縮機等關鍵系統。系統如偵測到能源使用異常，則會立即通知人員，以便迅速干預。本集團隨後運用從持續監測中得到的結果改進能源管理常規，發掘更多優化機會。

為支持達致低碳營運的目標及進一步提升能源效益，本集團現正大力投資於製造設施升級。位於中國各個重點生產廠址的空調系統已安裝變頻驅動器，讓電子發動機以最具效益的速度運行，有助改善室內空氣質素並大幅節能。此外，清洗機房的排氣系統已升級，以改善通風並減低對空調的需要，提升整體能源效益。在荷蘭，特別是Leeuwarden及茲沃勒，設施內所有照明燈具均全面轉用節能LED燈泡。上述所有措施均大幅減低澳優的能源消耗。

有效的經營常規在節能方面發揮關鍵作用。在中國，澳優限制空調溫度可調節範圍，亦會進行定期審核以避免於冷卻系統運作期間打開窗戶等浪費能源行為。每天營業時間後會進行夜間專項節能巡查，確保所有照明及空調系統妥為關上。此等措施已構建提升組織上下能源效益的堅實框架，從而使本集團中國總部二零二五年的用電量減少3.99%。再者，我們亦重視食堂的煤氣使用情況，透過供氣商定期巡查及維護，確保設備有效運作。我們每天均進行檢查，以便及時發現及糾正煤氣洩漏等問題。再者，我們進行節能教育，提高員工使用煤氣的意識，提倡以負責任方式使用煤氣。

使用可再生能源

本集團致力利用可再生能源作為降低碳排放的關鍵環節，將安裝太陽能光伏系統及自願購買碳信用額融入可持續發展策略。由於現場發電存在種種挑戰，故本集團專注於取得可再生能源證書，而非單純依賴傳統電力來源。作為此方針的一部分，澳優荷蘭一直自願購買可再生能源證書，確保能源消耗的全面碳抵銷。二零二五年度，荷蘭總辦事處透過採購獨立第三方「原產地證明書交付」(Certificaat levering Garanties van Oorsprong)抵銷50,000兆瓦時的用電量。



在Keysborough廠址使用太陽能板

二零二五年度可再生能源亮點

荷蘭營運消耗的電力**100%**來自可再生能源。

澳洲**約12%耗電總量**以工廠內安裝的太陽能系統節省。

管理上下游碳足跡

澳優在降低本身碳足跡之餘，亦積極與整條價值鏈的業務夥伴合作，共同管理及減少範圍3的排放。此一承諾包括與上游供應商及下游顧客建立緊密夥伴關係，以制訂及實行具實際成效的減排舉措

為降低碳足跡，澳優積極減少整條供應鏈中的運輸相關排放。作為此項持續舉措的一部分，澳優荷蘭已與創新環保金屬包裝製造商Trivium Packaging合作，確保奶粉罐供應穩定一致。位於海倫芬的設施於二零二一年投產，生產並向附近的海倫芬及Leeuwarden製造廠址供應奶粉罐。此策略性地點大幅縮短奶粉罐運輸距離，從而有效減少分銷活動所產生的溫室氣體排放。

為後代珍惜用水

澳優深明有效用水管理的重要性，因此已實行整全策略，專注於減少用耗水、加強水資源再利用，並以負責任方式處理營運所產生的廢水。為加強用水管理，本集團已制定集團上下的用水目標。以二零一九年為基準年，澳優承諾實現以下目標：

- 於二零二五年度或之前將耗水密度降低35%

澳優的奶粉生產主要倚賴濕法工序。位於荷蘭Kampen的就地清潔衛生清潔系統已升級，以回收及重用最終的清洗用水，於下一輪清洗中重用。二零二五年度，中國生產工場的清洗水龍頭繼續使用自動感應器，並設立重用水系統冷卻空調機；同時定期使用化學劑清洗冷水機冷凝器，提升熱交換效益並減少冷卻水蒸發。

澳優進行例行設備檢查，以有效地防止水資源損失。透過迅速修理水龍頭、渠管及閥門的漏水問題，本集團維持最佳用水效益。再者，澳優亦持續監察用水數據，為潛在水資源回收重用技術的可行性評估提供依據。此等舉措在減少廢水及提升營運效益方面發揮關鍵作用，配合本集團對達到節水目標的承諾。

採納廣泛的廢棄物管理計劃

本集團已實施完善的廢棄物全生命週期管理框架，從廢棄物產生至最終處置，旨在減少潛在環境影響。此外，本集團已制定三項具體減廢目標，指導可持續廢棄物常規並於營運中推廣回收文化。於二零二五年度或之前，澳優的意向是：

- 將紙張及木材的回收率維持於100%
- 將剩餘牛／羊奶及剩餘奶粉的回收率維持於100%
- 塑料回收率至少達到90%

為實現此等目標，澳優持續探索創新方法減少送往堆填區的廢棄物數量。本集團與各地認證廢棄物管理供應商合作，確保遵照當地法規收集及處置廢棄物。澳優擁有設備齊全的設施，堅持以對可持續及注重環保的方式處理廢棄物。澳優的乳製品生產廠址使用打包機，大幅減少原料包裝產生的紙板廢棄物。與此同時，澳優已重新設計並優化中國乳製品的包裝，以盡量減少紙板用量，進而降低運輸需求及相關環境影響。二零二五年度，99%剩餘包裝物料（包括紙板、膠蓋及膠袋）由授權營運商全面收集回收。

由於澳優主要於乳製品業經營，故其大量無害廢棄物來自剩餘牛／羊奶及奶粉。在澳洲，剩餘牛／羊奶及奶粉會轉用作動物飼料以減少廢棄物，而在荷蘭，一家第三方供應商會將大部分副產品加工為生物質。本集團欣然報告，二零二五年剩餘牛／羊奶及奶粉的回收率達到100%。

澳優在管理乳製品及營養品生產過程中產生的有害廢棄物時會採取嚴格的措施。在中國，化學廢料妥善儲存於指定密封容器，並定期送交持牌第三方服務供應商安全處置。此外，澳優設有符合規範的有害廢棄物儲存室，配備可追溯轉移登記冊，確保合規處理廢棄物。為培養減廢文化，澳優鼓勵全體僱員從源頭實施廢棄物分類回收。



以環保包裝及產品設計推動綠色發展

澳優相當重視環保發展理念，積極致力減輕產品設計的環境影響。本集團使用鍍錫包裝，確保所有物料可無限制徹底回收，支持長遠可持續發展目標。為加強減廢，本集團引入嚴格包裝標準，包括淘汰重鉻酸鹽，有效避免危險廢棄物產生。

此外，本集團正推進更具能源效益的錫板製造過程，展現對可持續創新及負責任生產的持續承諾。與此同時，荷蘭的配方奶粉罐採用更薄金屬片，已完成驗證並將於二零二六年實行，從而減少原料使用、降低廢棄物量，而每次可運送的產品數量增加更有助降低運輸過程中的二氧化碳排放。

二零二五年全年，我們在中國與荷蘭繼續向提供獲FSC產銷監管鏈認證包裝物料的可持續供應商採購包裝物料。為進一步減少用紙，本集團已將中國若干產品的紙板包裝重量由230克有效減輕13%至200克，減幅顯著。在荷蘭，我們亦積極推動將可持續發展評估標準納入採購常規，涉及對供應商的环境可持續表現進行全面而深入的評估。此外，本集團在中國同時透過改良設計減少使用紙箱物料，例如縮減紙箱尺寸、減少墊板數量及將雙層隔板改為單層隔板，而不影響功能性。在澳洲，規劃及供應鏈團隊改進生產計劃及庫存控制，嚴密追蹤實際物料消耗，成功遏制過量採購及庫存積壓，從源頭減少使用物料。與此同時，澳優澳洲持續改進包裝規格及生產工作流程，盡量減少因設計變更、品質不一致或操作失誤導致的廢料及不良品，提升物料效率。展望未來，本集團堅定實踐此等可持續方針，致力進一步推進包裝策略，減少廢棄物並促進環保創新。

應對氣候變化

澳優充分認識到氣候變化為企業運營帶來的潛在風險與挑戰。為此，集團委聘獨立第三方顧問系統性評估對集團供應鏈及整體運營可能產生影響的氣候變化相關風險與機遇。在評估過程中，項目團隊針對各運營地點開展詳細案頭研究，識別關鍵的氣候相關物理風險與轉型風險，分析相關風險發生的可能性及其對集團業務活動的潛在影響。同時，我們亦關注氣候變化可能對供應商運營及原奶生產帶來的潛在影響，並持續關注相關風險因素對供應鏈穩定性的影響。

治理

澳優建立了以董事會為領導的可持續發展治理架構，全面負責包含氣候變化在內的可持續發展事宜的系統治理，強化氣候風險管理與可持續發展戰略的統籌與執行。董事會作為集團可持續發展工作的最高決策與監督機構，監察並管理澳優氣候相關的可持續發展策略、風險管理、績效及目標進展，並下設可持續發展管理委員會，以協助董事會制定、執行和監督本集團氣候相關策略及表現。可持續發展工作小組及地方團隊分別負責協調不同運營地區的氣候相關可持續發展工作和評估氣候相關可持續發展的進度和實施情況，確保各項氣候行動有序實施並持續深化。

此外，澳優已初步建立常態化氣候工作治理機制，確保氣候戰略高效執行和監督。我們定期召開可持續發展委員會會議，並及時向董事會匯報氣候變化工作進展，推動各項氣候議題納入公司戰略決策流程。同時，我們不定期邀請外部專家分享全球氣候變化前沿趨勢與行業最佳實踐，視需向董事會成員開展氣候議題專題培訓，持續強化董事會在氣候治理中的決策支持與監督效能。

戰略

澳優持續關注國內外應對氣候變化的政策動態與行動進展，將公司自身運營價值鏈與主流氣候情景分析中的關鍵參數相銜接，系統識別、評估並積極應對氣候變化帶來的風險與機遇。同時，通過能力建設與協同合作，我們持續賦能供應鏈夥伴增強應對氣候變化的能力，全面提升集團整體氣候韌性，同時推動全產業鏈綠色低碳轉型。



風險與機遇識別

澳優乳業價值鏈

階段	價值鏈環節	重要業務介紹
上游	原材料供應	<ul style="list-style-type: none"> 從澳洲及荷蘭等知名產奶地區的牛羊奶生產商採購頂級牛羊奶
	原材料運輸	<ul style="list-style-type: none"> 生鮮乳從牧場至工廠全程採用冷鏈密閉運輸，確保品質安全與營養保留
中游	乳品製造	<ul style="list-style-type: none"> 配方奶粉產品：生產全過程嚴格遵循標準化工藝流程，涵蓋原料驗收、配料混合、殺菌濃縮、噴霧乾燥、篩分混合、罐裝與成品檢驗等步驟，確保產品安全、營養穩定與品質一致 營養品產品（益生菌、養胃粉等）：通過科學篩選與功能驗證的菌株，經智能化發酵、高效提取乾燥及精益化成品加工，實現菌種到多劑型產品的全流程可控、安全、高效生產 其他產品（奶酪等）：通過精準控制發酵、凝乳、壓榨、鹽漬等關鍵工藝環節，實現從原料乳到風味與質地穩定的高品質成品生產的全流程和規範化
下游	倉儲	<ul style="list-style-type: none"> 通過數字化系統與平台建設，結合科學選址與佈局，實現庫存精準管控、物流高效響應與全鏈條透明化運營
	物流	<ul style="list-style-type: none"> 通過優化運輸網絡與包裝方案，結合溫濕度控制、防潮防破損措施及全程冷鏈保障，實現產品安全、高效、穩定交付
	銷售	<ul style="list-style-type: none"> 依託數字化系統與全渠道協同策略，通過線上精準營銷與線下多場景覆蓋，構建「全家營養健康」營銷生態體系

氣候相關風險與機遇

表：氣候相關風險與機遇清單

風險類別	風險項	影響的價值鏈維度	影響描述	應對舉措
物理風險	極端降水／ 洪澇	上游－原材料供應及運輸	極端降水可能通過破壞上游牧場生產環境、沖毀道路、阻斷物流通道，導致原材料供應中斷與運輸受阻，進而引發奶源短缺、採購成本上升及品質損失，對供應鏈穩定性構成顯著威脅。	<ul style="list-style-type: none"> • 應急預案體系：制定《極端天氣事故現場應急處置方案》 • 供應鏈風險管理：分散牧場，推動供應商從單一區域向多區域分散轉移 • 物流佈局優化：採取鐵運、陸運、海運多式聯運方式，提升物流韌性
		中游－乳品製造	極端降水可能引發廠區洪澇，導致生產設備損壞、關鍵工序中斷及倉儲環節產品報廢，對生產連續性與產品質量構成嚴重威脅。	
		下游－運輸、倉儲	極端降水或洪澇可能導致道路積水或中斷，造成運輸延誤、繞行增加及倉儲受損，推高物流、倉儲成本。	
	颱風	上游－原材料供應及運輸	颱風可能損毀牧場、影響奶牛健康與工廠生產，導致奶源減產與成本上升，同時引發交通中斷與運輸受阻，增加物流風險與原料供應，威脅供應鏈穩定。	
		中游－乳品製造	颱風可能造成生產設施損壞、水電中斷及環境失控，導致關鍵生產工序停滯與成品品質嚴重受損，引發大規模產品報廢。	
		下游－運輸、倉儲	颱風易引發交通管制與港口停運，導致運輸中斷、設備損壞及計劃外調整，影響跨境或沿海區域的成品中轉。	
	極寒／ 暴雪	上游－原材料供應及運輸	極寒與暴雪可能引發牲畜應激、牧場設施受損及供水中斷，導致原奶供應減少與成本上升，同時因道路積雪結冰造成交通阻斷與冷鏈設備運行受阻，嚴重影響原材料運輸效率與品質，對供應鏈穩定性構成顯著威脅。	
		中游－乳品製造	極寒與暴雪可能引發供水供電中斷、設備凍損及溫控系統失效，導致關鍵生產工序停滯、產品品質受損及批量報廢，嚴重威脅乳品製造的連續性與安全性。	
		下游－運輸、倉儲	極寒或暴雪天氣則造成道路結冰封路、車輛滯留，影響配送時效並增加防凍與應急成本。	

風險類別	風險項	影響的價值鏈維度	影響描述	應對舉措	
物理風險	急性物理風險	極熱	上游—原材料供應及運輸	極熱天氣可能引發牲畜熱應激與牧草減產，導致原奶供應減少、養殖成本上升，進而推高奶源採購成本；同時高溫加劇冷鏈運輸能耗，增加物流成本，對上游原材料供應與運輸穩定性構成多重壓力。	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商支持：支持牧場及奶農優化水資源使用，提升用水效率 • 項目選址：牧場選址充分評估海平面上升等氣候風險，優先規避高風險區域 • 資產防護：對沿海現有資產實施針對性防護與加固措施，延長資產使用壽命 • 產品運輸管理：增加運輸設施的維修檢查頻次，持續優化恒溫與製冷系統技術，提升製冷效率
			中游—乳品製造	極熱天氣可能引發冷卻與設備散熱失效，導致生產工序異常、產品變質及品質下降，同時增加能源消耗與運營成本，嚴重威脅乳品製造的穩定運行與產品質量。	
			下游—運輸、倉儲	極熱天氣增加運輸期間控制溫度的成本，部分冷鏈運輸產品可能在運輸過程中變質。	
	慢性物理風險	水資源短缺／乾旱	上游—原材料供應及運輸	水資源短缺與乾旱可能破壞牧草及飼料作物生長，導致原奶供應減少、養殖成本上升，進而推高奶源採購成本，對上游原材料供應穩定性構成顯著挑戰。	
			中游—乳品製造	水資源短缺／乾旱可能導致生產用水供應不足或中斷，影響冷卻與關鍵工藝環節的正常運行，導致原料變質、產品質量下降及生產成本上升。	
		海平面上升	上游—原材料供應	海平面上升可能淹沒沿海牧場，引發土壤鹽漬化，減少牧草種植面積、降低飼料產量，影響原奶供應穩定並推高採購成本。	
平均氣溫上升	上游—原材料供應	氣候變暖與資源退化制約飼料與牧草生產，推高養殖成本，影響奶牛健康與產奶量，最終導致奶源採購成本上升。			

風險類別	風險項	影響的價值鏈維度	影響描述	應對舉措
轉型風險	政策與法規— 碳定價上升	上游—原材料供應及運輸	碳定價政策趨嚴推高上游能源與物流成本，導致原奶生產成本上升，並可能傳導至奶源採購與運輸環節，增加整體採購成本。	<ul style="list-style-type: none"> ● 節能減排與清潔能源轉型：持續推進節能技改與能效優化項目，積極拓展屋頂光伏等可再生能源應用 ● 碳管理與透明披露：制定碳減排路徑規劃，定期披露碳信息 ● 政策追蹤：動態跟蹤國內外政策法規變化，及時識別氣候相關合規要求 ● 低碳產品創新：了解市場對低碳產品的傾向，持續推動植物基產品及低碳足跡新品的研發與上市
		中游—乳品製造	碳定價上升使中游乳品製造各環節能源消耗對應的碳排放成本顯著增加，同時為維持合規可能需投入能效升級，進一步增加短期投入，最終導致中游生產環節運營成本上升。	
	政策與法規— 政策監管	中游—乳品製造	外部政策監管可能迫使公司提前承擔轉型成本，如淘汰高能耗的老舊殺菌/滅菌設備或為滿足更嚴廢水排放要求增設處理設施。	
		市場風險— 消費者偏好變化	中游—乳品製造	
下游—銷售	隨着消費者低碳意識提升，低碳產品如植物性或非動物性乳類替代品的需求可能提升。			
轉型機遇	綠色產品與 服務	下游—銷售	氣候轉型驅動消費結構向低碳膳食轉變，推動消費者對低碳高營養產品需求上升，為澳優旗下低碳足跡的益生菌、奶酪等綠色產品創造新增長機遇，助力下游銷售結構優化與可持續增長。	<ul style="list-style-type: none"> ● 技術創新：強化綠色採購管理，全面提升供應鏈的環境適應力與氣候韌性 ● 低碳創新技術：積極支持乳清等副產品資源化利用等關鍵技術的研發與規模化應用
		提高資源利用 效率	上游—原材料運輸	
	中游—乳品製造		通過提升配料精確度、優化能源回收與水資源循環利用，顯著提高資源利用效率，有效降低乳品製造環節的能耗、水耗與原料損耗，助力單位生產成本下降。	
	下游—運輸		通過優化運輸結構和運輸路線以提升運輸效率可有效降低運輸燃料消耗。	

氣候韌性評估

韌性評估方法

2025年，我們參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的共享社會經濟路徑(SSP)情景，以及國際能源署(IEA)公佈的氣候變化情景，將氣候情景分析納入氣候風險識別與評估流程。具體而言，採用IPCC的SSP1-2.6與SSP5-8.5情景模型評估潛在的物理風險，運用IEA的《2050年淨零排放》(NZE)與現行政策情景(STEPS)模型評估潛在的轉型風險。同時，公司對氣候相關風險與機遇在短期(約1年)、中期(約5年)及長期(至2050年)三個時間維度下對運營模式及價值鏈的影響進行了系統分析。

風險暴露水平評估

表：工廠端易受物理風險影響的區域

物理風險	受影響的業務	受影響的主要地區
極端降水	工廠端	中國湖南、中國江蘇、中國安徽
極寒天氣	工廠端	中國江蘇、中國安徽
極熱天氣	工廠端	中國湖南、中國江蘇、中國安徽、澳洲維多利亞州
颱風	工廠端	荷蘭弗里斯蘭省

表：工廠端急性物理風險的脆弱性

物理風險	SSP1-2.6			SSP5-8.5		
	短期	中期	長期	短期	中期	長期
極端降水	中	中	中	中	中	低
極寒天氣	中	中	中	中	中	低
極熱天氣	中	高	中	中	高	低
颱風	低	低	低	低	高	低

重要風險的應對

表：高重要性風險和機遇應對舉措

重大風險和機遇	價值鏈環節	產生重大影響的時期	應對舉措
物理風險	上游—原材料運輸	中期／長期	<ul style="list-style-type: none"> 高溫防護：在牧場部署遮陽棚、風扇、水冷系統及防風牆等設施，有效調節牛舍微氣候，降低極熱天氣對奶牛造成的應激影響，保障其健康與生產穩定性 防災保障：建設並維護防災基礎設施，強化備用水、備用電等應急保障能力
	極熱天氣		
	中游—乳品製造		
	下游—運輸		
	上游—原材料運輸	中期／長期	
	颱風		
	中游—乳品製造		
	下游—運輸		

重大風險和機遇	價值鏈環節	產生重大影響的時期	應對舉措	
轉型風險	政策與法規—政策監管	中游—乳品製造	中期／長期	<ul style="list-style-type: none"> 政策遵守與追蹤：嚴格遵守澳優各運營地區氣候相關法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》《國家溫室氣體及能源申報法規2008》等，並動態跟蹤國內外氣候政策及可持續發展要求的更新與演進，確保運營合規
	市場風險—消費者偏好變化	中游—乳品製造 下游—運輸	中期／長期	<ul style="list-style-type: none"> 綠色包裝：制定《綠色產品設計標準》，通過採用可再生材料，推行包裝減量化與可回收優化方案，並在產品開發中融入低碳工藝與環保材料，響應消費者對可持續消費的偏好（詳見以環保包裝及產品設計推動綠色發展小節） 可再生能源應用：通過安裝太陽能電池板及購買碳信用額等方式降低產品碳足跡（詳見使用可再生能源小節）
機遇	提高資源利用效率	上游—原材料運輸 中游—乳品製造 下游—運輸	中期／長期	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理：實行全面的能源及排放管理系統，通過定期升級製造廠址位置，檢查維護高耗能設備等舉措提高能源利用效率（詳見加強管理，提升能源效益小節） 供應鏈減排：與可持續包裝製造商合作，並通過縮短物流運輸距離，提高產業下游能源效益（詳見管理上下游碳足跡小節） 水資源高效利用：升級衛生清潔用水系統，推廣節水設備與循環利用技術，並實時監控耗水數據，降低產品水足跡（詳見為後代珍惜用水小節）

目前，因相關數據基礎及評估框架仍在建設完善中，澳優尚未對氣候相關風險與機遇進行量化評估。然而，我們計劃在未來幾年內啟動正式的氣候風險與機遇評估工作，旨在將評估成果融入戰略規劃與ESG信息披露體系，持續提升氣候治理能力與可持續發展韌性。

風險管理

澳優已建立系統化、全流程的氣候風險管理體系，涵蓋風險識別、評估與排序、應對策略制定及持續監控與報告等關鍵環節。公司通過整合內外部氣候數據與行業趨勢，動態識別物理風險與轉型風險，結合影響程度與發生可能性進行科學評估與優先級排序，並制定針對性的緩解與適應措施。澳優已將氣候相關風險納入集團整體風險管理體系，並通過定期監測與報告機制，實現可持續發展委員會與董事會層級監督，確保氣候風險管理的透明性、可追溯性與持續優化，全面支撐企業長期可持續發展。

指標和目標

澳優已制定科學、量化的減碳目標，明確碳排放管理路徑，並將碳排放數據納入年度核算體系。我們每年定期開展碳排放盤點，全面計算範圍1與範圍2的排放指標，通過數據採集、分析與追蹤，確保數據真實、準確、可比。同時，我們建立目標進展動態監測機制，定期評估減碳措施成效，及時調整優化策略，確保碳減排目標按計劃推進，持續提升碳管理透明度與可持續發展績效。（詳見「追蹤我們在環境目標方面的進展」小節）

可持續發展 績效表¹

環境績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
溫室氣體排放量				
直接溫室氣體排放 (範圍1)	噸二氧化碳當量	16,878	11,918	
間接溫室氣體排放 (範圍2) ²	噸二氧化碳當量	8,441	9,451	
溫室氣體總排放密度 ³	噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元	3.4	2.9	
所產生廢棄物				
一般廢棄物	噸	2,824	2,505	
剩餘牛／羊奶	噸	9,065	7,588	
剩餘奶粉	噸	536	524	
無害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	1.7	1.4	
有害廢棄物 ⁴	噸	10	7	
有害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	0.00137	0.00098	
所回收廢棄物				
一般廢棄物	噸	2,353	1,980	
剩餘牛／羊奶	噸	9,065	7,588	
剩餘奶粉	噸	536	524	

¹ 除與本報告匯報範圍一致的澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲外，二零二四年及二零二五年的績效指標包括本集團位於中國的新建總部大樓、錦旗生物淮安及安徽工廠的營運。

² 上述可持續發展績效表中的範圍2排放量基於市場基礎法計算。以地區基礎法計算的二零二五年範圍2排放量為26,431噸二氧化碳當量。

³ 溫室氣體總排放量包括以市場基礎法計算由本公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放 (範圍1) 及來自本公司內部消耗 (購回來的或取得的) 電力所引致的能源間接溫室氣體排放 (範圍2)。

⁴ 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。

環境績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
能源消耗				
購電量 ²	千瓦時	45,985,047	52,629,016 ¹	
天然氣耗量 ³	立方米	9,438,776	6,656,543	
	千瓦時	83,259,216	58,761,623	
能源總耗量	千瓦時	129,244,922	111,391,105	
能源總耗量密度	千瓦時／收入人民幣百萬元	17,460	14,876	
耗水				
市政供水	立方米	491,023	476,796	
地下水	立方米	148,394	29,699	
總耗水量	立方米	639,417	506,495	
總耗水量密度	立方米／收入人民幣百萬元	86	68	
所用主要包裝材料				
紙張及木材	噸	5,092	5,463	
錫	噸	5,958	5,550	
塑膠	噸	1,868	1,714	
玻璃	噸	12.3	20.6	

- ¹ 與二零二四年相比，二零二五年的絕對耗電量有所增加，主要是由於中國及澳洲業務擴充，以及荷蘭為持續減碳而由天然氣轉用電力所致。我們將評估日後提高有關生產的能源效益的任何可行性。
- ² 本報告按照中華人民共和國生態環境部及中國國家統計局於二零二三年發表的中國區域及省級電網平均二氧化碳排放因子(<https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/202512/W020251231726284332528.pdf>)、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子及CO₂ Emissiefactoren發表的二氧化碳排放因子分別計算於中國、澳洲及荷蘭購電產生的溫室氣體排放量。
- ³ 本報告按照企業溫室氣體排放核算方法和報告指南、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子(Australian National Greenhouse Accounts Factors(<https://www.dcceew.gov.au/sites/default/files/documents/national-greenhouse-account-factors-2025.pdf>))及荷蘭企業通訊處(Netherlands Enterprise Agency)發表的荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO₂ Emission Factors)分別計算於中國、澳洲及荷蘭因使用天然氣產生的溫室氣體排放量。本報告中，中國、澳洲及荷蘭將天然氣消耗量從立方米轉換為千瓦時的換算係數，分別基於下列資料來源：綜合能源消耗計算通用規則(GB/T 2589-2020)、澳洲政府氣候變化、能源、環境及水部(Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water of the Australian Government)發表的澳洲國家溫室氣體核算因子 (<https://www.dcceew.gov.au/sites/default/files/documents/national-greenhouse-account-factors-2025.pdf>) 及荷蘭：燃油及標準二氧化碳排放因子清單(The Netherlands: List of Fuels and Standard CO₂ Emission Factors) (二零二五年一月版) (<https://english.rvo.nl/sites/default/files/2025-02/the-Netherlands-%20list-of-fuels-January-2025.pdf>)。

社會績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
僱員組合¹				
全職等值	人數	3,279	2,884	
僱員總數	人數	3,160	2,916	
按性別劃分的僱員總數				
女性	人數	1,652	1,546	
男性	人數	1,508	1,370	
按年齡組別劃分的僱員總數				
30歲或以下	人數	770	673	
31至40歲	人數	1,613	1,495	
41至50歲	人數	525	495	
50歲以上	人數	252	253	
按職級劃分的僱員總數				
高級管理層	人數	36	41	
中級管理層	人數	904	654	
其他辦公室員工	人數	1,591	1,565	
前線員工	人數	629	656	
按地區劃分的僱員總數				
中國內地	人數	2,373	2,111	
荷蘭	人數	705	719	
澳洲	人數	82	86	
僱員流失²				
僱員流失比率	%	42.15	27.43	
按性別劃分的僱員流失比率				
女性	%	36.38	25.49	
男性	%	48.47	29.64	

¹ 至於僱員概況及其他員工相關數字，我們記錄澳優中國、澳優荷蘭及澳優澳洲全職、兼職及臨時員工的總人數。澳優澳洲方面，我們並無計及Ozfarm Royal Pty Ltd的員工，匯報範圍與本報告者一致。

² 於二零二四年，離職僱員人數主要因業務整合而相對較高。此外，外判員工不計入上述員工總數中，因此流失比率較二零二五年高。

社會績效				
	單位	二零二四年	二零二五年	
按年齡組別劃分的僱員流失比率				
30歲或以下	%	58.70	41.90	
31至40歲	%	43.21	27.16	
41至50歲	%	20.95	17.17	
50歲以上	%	28.97	10.67	
按地區劃分的僱員流失比率				
中國內地	%	48.93	34.01	
荷蘭	%	22.84	10.29	
澳洲	%	10.98	9.30	
職業健康與安全				
損失工作日數	日	28	108	
損失工作日數比率	每200,000小時工作損失日數	0.85	3.59	
因工亡故的僱員人數 ¹	數目	0	0	
發展及培訓				
受訓僱員百分比	%	91	97	
按性別劃分的受訓僱員百分比				
女性	%	94	97	
男性	%	88	97	
按職級劃分的受訓僱員百分比²				
高級管理層	%	58	100	
中級管理層	%	92	100	
其他辦公室員工	%	92	98	
前線員工	%	91	100	

¹ 二零二三年因工亡故的僱員人數為0人。

² 計算按職級劃分的受訓僱員百分比時未包含荷蘭，原因為其正遷移至新的培訓管理系統，導致無法取得數據。

社會績效				
	單位		二零二四年	二零二五年
按性別劃分的每名僱員平均受訓時數				
女性	小時		43.20	40.89
男性	小時		113.24	54.41
按職級劃分的每名僱員平均受訓時數¹				
高級管理層	小時		28.44	37.51
中級管理層	小時		26.79	41.63
其他辦公室員工	小時		64.74	74.79
前線員工 ²	小時		181.06	23.74
供應鏈管理				
按地區劃分的供應商數目				
中國內地	數目		645	428
荷蘭	數目		54	50
澳洲	數目		95	50
其他地區 ³	數目		46	41
社區投資				
慈善捐款總額	人民幣		2,632,000	7,863,000

¹ 計算按職級劃分的每名僱員平均受訓時數時未包含荷蘭，原因為其正遷移至新的培訓管理系統，導致無法取得數據。

² 前線員工按職級劃分的每名僱員平均受訓時數較二零二四年有所下降，主要是由於澳洲將部分培訓轉為在職培訓，導致數據收集方法改變所致。

³ 「其他地區」指新西蘭、法國、德國、英國、愛爾蘭、丹麥、瑞典及意大利。

聯交所環境、社會及管治報告守則 內容索引

一般披露及關鍵績效指標	參考／註釋	頁次
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明	■ 行政總裁致辭	12
匯報原則	■ 關於本報告	11
應用匯報原則的描述	■ 關於本報告	11
匯報範圍		
解釋本報告的匯報範圍的描述		
A.環境		
層面A1排放物		
一般披露	■ 更優環境 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	64
	<ul style="list-style-type: none"> ● 中國 <ul style="list-style-type: none"> — 《中華人民共和國環境保護法》 — 《中華人民共和國大氣污染防治法》 — 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 — 《中華人民共和國水污染防治法》 ● 荷蘭 <ul style="list-style-type: none"> — 《活動法令》(Activities Decree) — 《環境管理法》(Environmental Management Act) — 《土壤保護法》(The Soil Protection Act) — 《工業廢棄物及有害廢棄物申報法令》(Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste) — 水法》(The Water Act) ● 澳洲 <ul style="list-style-type: none"> — 《國家溫室氣體及能源申報法規2008》(National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008) — 《環境保護(所列處所)法規2017》(Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017) 	

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

A.環境 (續)

層面A1排放物 (續)

關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	澳優依賴更潔淨的燃料及能源。因此，我們產生的廢氣排放量並不重大。	/
關鍵績效指標 A1.2	已於二零二五年一月一日刪除。	■ 不適用	/
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	■ 可持續發展績效表	76
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	■ 可持續發展績效表	76
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境	67-68
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境	67-68

層面A2資源使用

一般披露		■ 更優環境	68
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度。	■ 可持續發展績效表	77
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	■ 可持續發展績效表	77
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境	65
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	■ 更優環境 本集團目前在求取適用水源方面並無遇到任何問題。	/
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	■ 可持續發展績效表 由於生產量的計算方法因營運地點而異，故每生產單位的製成品所用包裝材料總量不適用	/

層面A3環境及天然資源

一般披露		■ 更優環境	68
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	■ 更優環境	68

層面A4氣候變化

關鍵績效指標 A4.1	已於二零二五年一月一日刪除。	■ 不適用	/
-------------	----------------	-------	---

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

僱傭及勞工常規

層面B1僱傭

一般披露

■ 更優生活

31

遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》

 荷蘭

- 《SZW催收法》(Collection Law SZW)

 澳洲

- 《公平工作法2009》(Fair Work Act 2009)

■ 可持續發展績效表

78

■ 可持續發展績效表

78-79

關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

層面B2健康與安全

一般披露

■ 更優生活

35-37

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》

 荷蘭

- 《工作條件法》(Working Conditions Act)
- 《僱傭關係解除管制法》(Employment Relations Deregulation Act)

 澳洲

- 《職業健康與安全法規2017》(Occupational Health and Safety Regulations 2017)

■ 可持續發展績效表

79

■ 可持續發展績效表

79

■ 更優生活

35-37

關鍵績效指標 因工亡故的人數及比率。

B2.1

關鍵績效指標 因工傷損失工作日數。

B2.2

關鍵績效指標 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

B2.3

層面B3發展及培訓

一般披露

■ 更優生活

33-34

關鍵績效指標 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

■ 可持續發展績效表

79

B3.1

關鍵績效指標 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

■ 可持續發展績效表

80

B3.2

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

層面B4勞工準則

一般披露

■ 更優生活

31-33

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：



中國

— 《中華人民共和國勞動法》



荷蘭

— 《工時法》(Working Hours Act)



澳洲

— 《二零零三年兒童僱用法》(Child Employment Act 2003)

關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

B4.1

■ 更優生活

31

關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

B4.2

■ 更優生活

31

營運慣例

層面B5供應鏈管理

一般披露

■ 更優營養

55-60

關鍵績效指標 按地區劃分的供應商數目。

B5.1

■ 可持續發展績效表

80

關鍵績效指標 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

B5.2

■ 更優營養

55-60

關鍵績效指標 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

B5.3

■ 更優營養

55-60

關鍵績效指標 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

B5.4

■ 更優營養

55-60

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

營運慣例 (續)

層面B6產品責任

中國

一般披露

■ 二零二五年可持續發展承諾

6-9

■ 更優營養

51-55

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國食品安全法》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國侵權責任法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例》

 荷蘭

- 《歐盟委員會食品微生物標準法規(EC)》(Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs)
- 《歐盟委員會食品污染物最高限量法規(EC)》(Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs)
- 《歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規(EC)》(Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods)
- 《歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規(EU)》(Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding)

 澳洲

- 《治療用品法1989》(Therapeutic Goods Act 1989)

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

營運慣例 (續)

層面B6產品責任 (續)

關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	匯報年度內並無錄得產品回收個案。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	■ 更優營養	51-55
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	■ 更優營養	49
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	■ 更優營養	51-55
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	■ 更優營養	51

層面B7反貪污

一般披露

■ 關於澳優

18

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》

 荷蘭

- 《荷蘭王國刑事法典》(Criminal Code of the Kingdom of Netherlands)
- 《歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令(EU)》(Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law)

 澳洲

- 《反洗黑錢及反恐怖主義籌資法2006》(Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006)

一般披露及關鍵績效指標

參考／註釋

頁次

B.社會 (續)

營運慣例 (續)

層面B7反貪污 (續)

關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於匯報年度並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。	不適用
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	■ 關於澳優	18
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	■ 關於澳優	18

社區

層面B8社區投資

一般披露		■ 更優生活	25
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	■ 更優生活	26-30
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	■ 更優生活 ■ 可持續發展績效表	26-30 80

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

管治				
19.	(a)	發行人須披露有關負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。 (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。 (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。 (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。 (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度,包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	■ 更優環境	69
19.	(b)	發行人須披露有關管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色的資訊。 (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督;及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	■ 更優環境	69

策略				
氣候相關風險和機遇				
20.	(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	■ 更優環境	71-73
20.	(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險,解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	■ 更優環境	71-73

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

• 策略

氣候相關風險和機遇

- 20. (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。
- 20. (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

■ 更優環境
■ 更優環境

71-73
71-73

業務模式和價值鏈

- 21. (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。
- 21. (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。

■ 更優環境
■ 更優環境

70
70

策略和決策

- 22. (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。
 - (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；
 - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；
 - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；
 - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及
- 22. (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據上段披露的行動提供資源。
- 23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

■ 更優環境
■ 更優環境
■ 更優環境

74-75
69
69

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

- | | | | | |
|-----|-----|--|-------------------|---|
| 24. | (a) | 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 | 未有披露 ¹ | / |
| 24. | (b) | 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | | / |

預期財務影響

- | | | | | |
|-----|------|---|-------------------|---|
| 25. | (a) | 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： | 未有披露 ¹ | / |
| | (i) | 其投資及處置計劃；及 | | / |
| | (ii) | 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 | | |
| 25. | (b) | 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 | | |

氣候韌性

- | | | | | |
|-----|-------|--|---------------|-------|
| 26. | (a) | 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： | ■ 更優環境 | 74-75 |
| | (i) | 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響 (如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。 | | |
| | (ii) | 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。 | | |
| | (iii) | 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； | | |

¹ 澳優已開始評估氣候相關風險及機遇。由於數據可用性及方法仍在持續優化，相關的財務影響及其比例尚無法量化，故未於本匯報期間披露。本公司計劃逐步提升數據收集及分析能力，以期於未來年度可持續發展報告中提供更全面的披露內容。

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

氣候韌性 (續)

26. (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：

■ 更優環境

74-75

(i) 使用的輸入數據，包括：

- (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。
- (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。
- (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。
- (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。
- (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。
- (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍。
- (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍 (例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)

(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設。

(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

• 風險管理

- | | | | | |
|-----|-----|---|--------|-------|
| 27. | (a) | 發行人須披露有關發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關的資訊； | ■ 更優環境 | 74-75 |
| | | (i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； | | |
| | | (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； | | |
| | | (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； | | |
| | | (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； | | |
| | | (v) 發行人如何監察其氣候相關風險； | | |
| | | (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； | | |
| 27. | (b) | 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。 | ■ 更優環境 | 75 |
| 27. | (c) | 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 | ■ 更優環境 | 75 |

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

• 指標及目標

溫室氣體排放

28.	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	■ 可持續發展績效表	76
(a)	範圍1溫室氣體排放；	■ 可持續發展績效表	76
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	■ 可持續發展績效表	76
(c)	範圍3溫室氣體排放。	未有披露 ¹	/
29.	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004年)》計量其溫室氣體排放；	■ 可持續發展績效表	76
29.	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	■ 可持續發展績效表	76
(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。		
(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。		
(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因		
29.	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	■ 可持續發展績效表	76
29.	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍3) 核算與報告標準 (2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	未有披露 ¹	/

¹ 範圍3排放涵蓋整條價值鏈，在數據可用性方面面臨重大挑戰，且計算要求複雜。澳優目前尚未披露範圍3排放量。然而，本公司正積極建立數據收集及估計能力，並計劃於日後的可持續發展報告中逐步加強範圍3的披露內容。

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

氣候相關轉型風險

30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

不適用¹

/

氣候相關物理風險

31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

不適用¹

/

氣候相關機遇

32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

不適用¹

/

資本運用

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

不適用¹

/

¹ 澳優已開始評估氣候相關風險及機遇。由於數據可用性及方法仍在持續優化，相關的財務影響及其比例尚無法量化，故未於本匯報期間披露。本公司計劃逐步提升數據收集及分析能力，以期於即將刊發的年報中提供更全面的披露內容。

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

內部碳定價

- | | | | |
|-----|--|--------------------|---|
| 34. | (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價 (例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 | 澳優尚未在決策中採用碳定價，但未來將 | / |
| 34. | (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；
或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。 | 考慮其是否適用。 | |

薪酬

- | | | | |
|-----|---|-----------------------------------|---|
| 35. | 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。 | 澳優尚未將氣候相關考慮因素納入其薪酬政策，但未來將考慮其是否適用。 | / |
|-----|---|-----------------------------------|---|

行業指標

- | | | | |
|-----|--|-------------------|-------|
| 36. | 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | ■ 可持續發展績效表 | 76-77 |
|-----|--|-------------------|-------|

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

氣候相關目標

- | | | | |
|-----|--|--------|----|
| 37. | <p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標 (如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。 | ■ 更優環境 | 64 |
| 38. | <p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 | ■ 更優環境 | 64 |
| 39. | <p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p> | ■ 更優環境 | 64 |

氣候相關披露

位置／補充資料

頁次

氣候相關目標 (續)

40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	■ 更優環境	64
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	■ 更優環境	64
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	■ 更優環境	64
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	■ 更優環境	64
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及		所披露的目標並非使用行業脫碳法制定。 /
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：		澳優目前尚未使用碳信用額抵銷溫室氣體排放。 /
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及		
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素 (例如，對碳抵消效果的假設)。		

跨行業指標及行業指標的適用性

41.	在編製有關氣候相關目標的披露內容時，發行人須參考跨行業指標 (見ESG守則第28至35段) 及行業指標 (見ESG守則第36段) 並考慮其是否適用。	在編製氣候相關披露時，澳優已參考跨行業指標及特定行業指標，並因應其業務背景評估此等指標是否適用。	/
-----	--	--	---

獨立保證 意見聲明書



獨立保證意見聲明書

聲明書號碼: SRA 843305

澳優乳業股份有限公司 2025 年度可持續發展報告

英國標準協會與澳優乳業股份有限公司*連同旗下附屬公司（以下簡稱「澳優乳業」），為相互獨立的公司及組織，英國標準協會除了針對澳優乳業 2025 年度可持續發展報告（「報告」）進行評估和審驗外，與澳優乳業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書是基於澳優乳業提供予英國標準協會之《澳優乳業股份有限公司 2025 年度可持續發展報告》所得出的結論，因此審驗範圍乃基於並只限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且充分的。

審驗範圍

澳優乳業與英國標準協會協議的審驗範圍包括：

1. 所指派的審驗範圍與澳優乳業股份有限公司 2025 年度可持續發展報告中所描述的一致，報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 報告守則」）編制。
2. 根據 AA1000AS V3 保證標準的第一類型中度保證等級，評估澳優乳業在準備報告時遵循四項當責性原則：包容性、實質性、回應性及影響性的性質與程度，不包括對指定可持續發展的資訊/資料的可信賴度作出審驗。

意見聲明

我們總結認為，報告為澳優乳業於報告年度的可持續發展計劃與績效提供了公允的呈現。根據在本次審驗範圍內的評估及我們所審驗的澳優乳業的資訊、資料以及所採集樣本，我們認為報告無重大錯報。根據我們在審驗過程中所開展的工作，我們沒有注意到任何情況使我們相信報告組織的可持續性報告中所述的資料和資訊報告在任何重大方面未正確列報或有遺漏，或基於 AA1000 標準的包容性、實質性、回應性和影響性沒有得到正確解決。我們相信報告內之環境、社會及管治的一般披露及關鍵績效指標被公允展現。

本次審驗工作是由一組具有可持續發展報告審驗能力之團隊根據 AA1000AS V3 執行。透過策劃和進行審驗時所獲得的資訊和說明，我們認為澳優乳業已提供足夠證據支援報告可被認為符合 AA1000 AP (2018) 中所列原則。

...making excellence a habit.™

發證日期: 2026-04-27

生效日期: 2026-04-27

1 / 2

聲明書號碼: SRA 843305

審驗方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於澳優乳業政策的議題，進行高階管理層的訪談，以確認報告中所做聲明的合適性
- 與澳優乳業高級人員討論有關利益相關方參與的方式。此次審驗過程中，我們並無直接接觸外部利益相關方
- 訪問與可持續發展管理、報告編制及資料提供有關的員工
- 審查組織的主要發展情況
- 審查報告中宣稱內容的支援性證據
- 審查組織就報告製作及管理流程是否按照 AA1000 當責性原則 (2018) 之包容性、實質性、回應性及影響性的原則進行

結論

我們對於 AA1000 當責性原則 (2018) 之包容性、實質性、回應性及影響性原則的審查如下：

基於我們所開展審驗的流程以及所收集證據，我們沒有注意到任何讓我們相信報告組織可持續發展報告中所述的資料和資訊在任何重大方面沒有正確呈現或有遺漏，或者基於 AA1000 標準的包容性、重要性、回應性和影響性沒有得到正確解決。

我們認為澳優乳業已提供充分證據證明其可持續發展報告可被認為符合 AA1000 當責性原則 (2018) 中所列原則。

保證等級

我們提供的第一類型中度保證等級審驗，已在本聲明審驗範圍及審驗方法部分定義。

責任

澳優乳業的高層管理人員有責任確保報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的範圍與審驗方法，提供專業意見並提供利益相關方一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

本審驗團隊是由具行業背景，且接受過包括全球報告倡議組織 (GRI) 系列標準、當責性原則 (AA1000)、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、ISO 14064、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 9001 之一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核查員與核查員資格之成員組成。英國標準協會於 1901 年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證是依據英國標準協會公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Verifier of the Report:

Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance

审验组长: 霍越

發證日期: 2026-04-27

生效日期: 2026-04-27

2 / 2



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1717)



官方網站

www.ausnutria.com.hk