



# 可持续发展 报告

 京沪高速铁路股份有限公司  
BEIJING-SHANGHAI HIGH SPEED RAILWAY CO., LTD.



# 目录

## CONTENTS

报告编制说明 01

董事长致辞 03

### 01 走进京沪高铁

公司概况 07

使命愿景 08

公司荣誉 09

### 02 可持续发展管理

可持续发展治理架构 13

利益相关方沟通 14

议题重要性评估 15

可持续发展战略 19

## 公司治理



### 03 夯实依法治理根基

完善治理结构	23
强化党建引领	24
深化合规建设	25
坚守商业道德	26

## 环境



### 04 巩固绿色出行优势

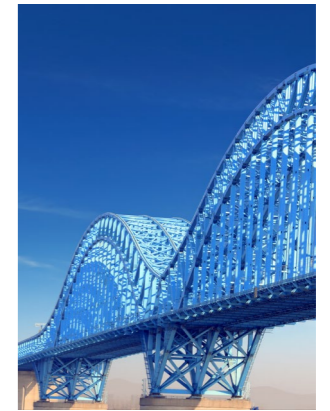
应对气候变化	31
加强污染防治	39
优化资源利用	43
保护生态环境	45

## 社会



### 05 提升运营服务品质

强化安全管理	49
优化运输服务	55
坚持创新驱动	61
保障数据安全	65
完善供应管理	67



### 06 共享价值创造成果

服务国家战略	71
赋能员工成长	77

索引表 81

读者意见反馈 84



## 报告编制说明

### 报告简介



本报告全面阐述京沪高速铁路股份有限公司（简称“京沪高铁”或“公司”）2025年度在环境、社会及公司治理方面的管理举措与可持续发展表现。

### 披露范围



本报告以京沪高铁（601816.SH）合并财务报表范围为基础，报告主体与年度报告保持一致。

### 时间范畴



本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容可能超出此时间范围。

### 编制依据



依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》编制；参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）和联合国可持续发展目标（SDGs）。

### 数据说明



本报告中的环境、社会及公司治理数据来自公司相关统计报告或文件。公司所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 确认与批准



本报告经董事会确认批准后发布。

### 发布形式



本报告采用电子版发布形式。如需在线浏览或获取本报告，可以在上海证券交易所官方网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅和下载。

### 联系方式



我们十分重视利益相关方的意见，若您对本报告有疑问或者建议，请致函京沪高速铁路股份有限公司。

**官方网址：** <http://www.cr-jh.cn>

**联系地址：** 北京市海淀区北蜂窝路5号院1号楼3-4层

**邮箱：** [crjght@vip.163.com](mailto:crjght@vip.163.com)



## 董事长致辞

### 通途万里，时代向前

2025年是“十四五”规划圆满收官之年，也是京沪高铁迈向更高质量发展的关键一年。京沪高铁坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，胸怀“国之大者”，在国铁集团党组正确领导下统筹推进安全发展、创新发展与绿色发展，不断提升高铁通道运营管理水平。公司全年实现并表营业总收入430.62亿元、同比增长2.15%，利润总额176.73亿元、同比增长3.28%；控股子公司京福铁路客运专线安徽有限责任公司（简称京福安徽公司）首次实现盈利，全年利润0.93亿元，实现扭亏增盈。在服务国家战略、促进区域协同发展和保障人民美好出行方面持续彰显中国高铁主通道的重要价值。

### 以现代治理夯实根基，以责任担当引领发展

作为A股上市公司，京沪高铁坚持党的领导，拥护“两个确立”，做到“两个维护”，持续完善现代公司治理体系，公司治理更加规范高效。公司深入落实监管要求，不断优化法人治理结构和制度体系建设，规范董事会运作和信息披露管理，持续提升上市公司现代公司治理水平。2025年，公司信息披露工作再次获得上海证券交易所A级评价，可持续发展工作获得资本市场广泛认可。同时，公司持续深化内控合规体系建设，加强重大决策法律论证和风险防控，推动公司治理体系更加完善。京沪高铁始终坚持党建引领，将党的领导深度融入公司治理全过程，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

### 以安全品质筑牢根基，以卓越服务畅通出行

京沪高铁始终把安全作为发展的生命线，坚持人民至上、生命至上，持续完善安全生产治理体系，强化设备设施运维管理，系统推进隐患排查整治，确保运输安全持续稳定。2025年，公司投入资金10.4亿元，批复实施技改、大修、专项整治和安全生产费项目251项，为高铁通道安全运行提供坚实保障。同时，公司不断优化运输组织和客运营销机制，与受托单位协同提升运输效率，推动运输资源配置更加高效合理，持续实施客运服务品质提升行动，全面提升旅客出行体验。

### 以绿色理念引领发展，以低碳实践赋能未来

在国家“双碳”目标和绿色发展战略深入推进的背景下，京沪高铁始终坚持绿色发展理念，积极发挥高铁在综合交通体系中的绿色骨干作用。报告期内，京沪高铁全线发送旅客2.38亿人次，与同等规模的民航相比，据测算可减少二氧化碳排放约549.11万吨。公司不断完善绿色发展工作体系，强化统筹推进与协同联动，优化运输组织和能源利用效率，积极推广节能技术应用，推进客站绿色低碳改造，探索参与电力市场化交易机制。加快推进光伏等新能源推广应用，推动具备条件的车站新建光伏设施，持续提升能源资源利用水平与绿色运营能力，务实稳妥推进碳达峰、碳中和，为服务国家“双碳”战略和美丽中国建设贡献京沪高铁力量。

### 以人才发展汇聚力量，以开放共享创造价值

京沪高铁始终坚持以人为本的发展理念，持续完善人才培养与职业发展体系，统筹行政职级、专业技术职称并轨发展，不断激发人才队伍活力。公司积极服务国家战略和区域协同发展，促进区域要素高效流动与经济联动发展，以占全国2.6%的高铁里程，完成全路5.6%的旅客发送量，充分彰显中国高铁主通道的重要支撑作用，使京津冀与长三角两大经济圈流动更加高效，区域协同发展水平持续提升。围绕服务旅游强国战略，公司深化“高铁+文旅”融合发展，联动沿线城市文旅资源，推出特色旅游产品和惠民出行举措，推动高铁出行与文旅消费深度融合，持续激发沿线文旅市场活力，助力区域经济高质量发展。

### 大道至远，未来可期

展望未来，京沪高铁将锚定“五个世界一流”目标，坚定不移加快建设世界一流铁路企业。面向“十五五”新征程，京沪高铁将坚持政治引领、党建强路，坚持牢记使命、服务大局，坚持人民至上、生命至上，坚持市场导向、提质增效，坚持深化改革、创新驱动，坚持真抓实干，务实求效，持续提升运输保障能力、科技创新水平和公司治理效能，更好服务交通强国建设和中国式现代化发展大局。

# 01

## 走进京沪高铁

公司概况

使命愿景

公司荣誉

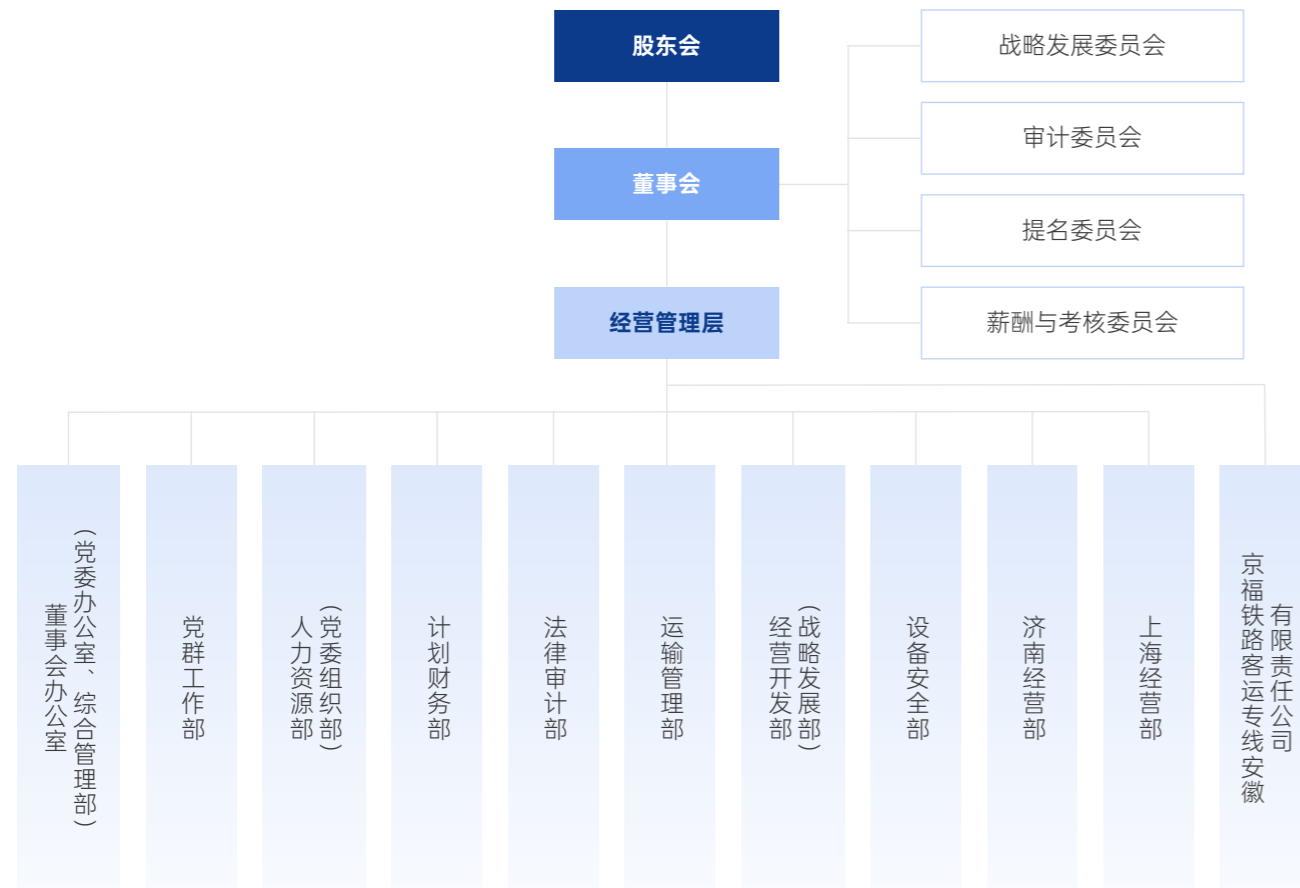


## 公司概况

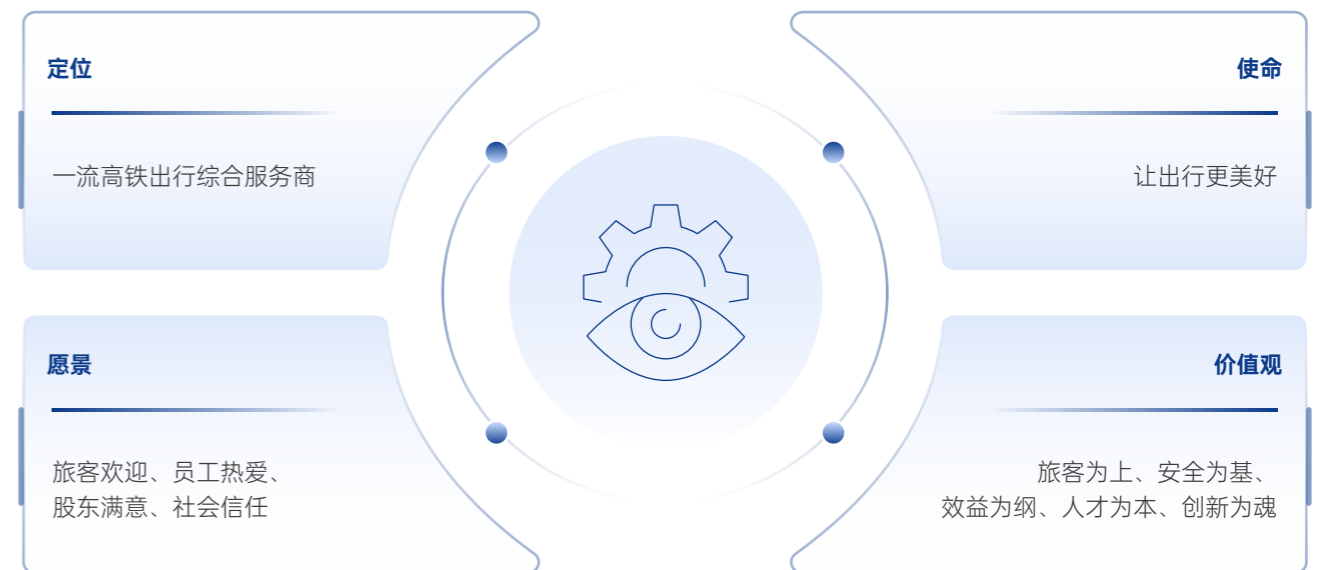
京沪高速铁路股份有限公司于2007年12月27日在北京创立，是中国铁路目前最大的混合所有制企业暨“中国高铁第一股”，由11家股东创立。2020年1月16日，公司股票在上交所上市，股票代码601816.SH。公司是京沪高铁及沿线车站的投资、建设、运营主体，通过委托运输管理模式，委托京沪高铁沿线的中国铁路北京局集团有限公司、中国铁路济南局集团有限公司、中国铁路上海局集团有限公司进行运输管理，并将牵引供电和电力设施运行维修委托中铁电气化局集团有限公司进行管理。公司控股京福铁路客运专线安徽有限责任公司，运营管理范围包括合蚌高铁、合福铁路安徽段、郑阜铁路安徽段和商合杭铁路安徽段。



组织架构图



## 使命愿景



## 企业文化



# 公司荣誉



国家科学技术进步奖

中华人民共和国国务院



乔治·理查德森大奖

西部工程师协会



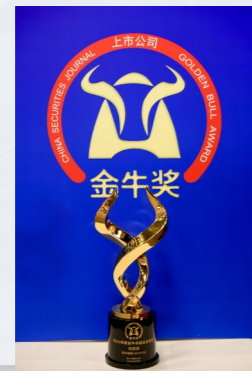
国家优质工程奖

中国施工企业管理协会



2025上市公司“董事会最佳实践案例”

中国上市公司协会



2024年度金牛卓越企业家奖

中国证券报



2024年度金牛董秘奖

中国证券报



2024年度金牛最具投资价值奖

中国证券报



2025上市公司“可持续发展最佳实践案例”

中国上市公司协会

# 02

## 可持续发展管理

京沪高铁坚持以新发展理念为引领，将可持续发展理念融入公司治理与经营管理全过程，依托系统化的可持续发展治理架构，建立目标责任传导与绩效激励机制，将可持续发展要求嵌入经营管理各环节，并通过制度化安排推动与受托单位形成协同共进的发展格局，持续提升可持续发展管理效能。在具体实践中，持续强化安全生产治理体系，不断优化运输组织与运营管理，推进智能化与数字化技术应用，加强节能环保与资源高效利用，积极服务国家区域发展战略和乡村振兴战略，关注员工发展与社会价值创造，持续提升企业可持续发展能力与综合社会价值。

可持续发展治理架构

利益相关方沟通

议题重要性评估

可持续发展战略



## 可持续发展治理架构

### 在决策层面（战略引领）

董事会作为可持续发展工作的最高决策机构，对公司可持续发展相关工作进行总体统筹与监督。董事会及董事会战略发展委员会定期审议可持续发展相关工作规划和重要议题，统筹把握公司可持续发展方向，确保公司发展与国家战略导向保持一致。

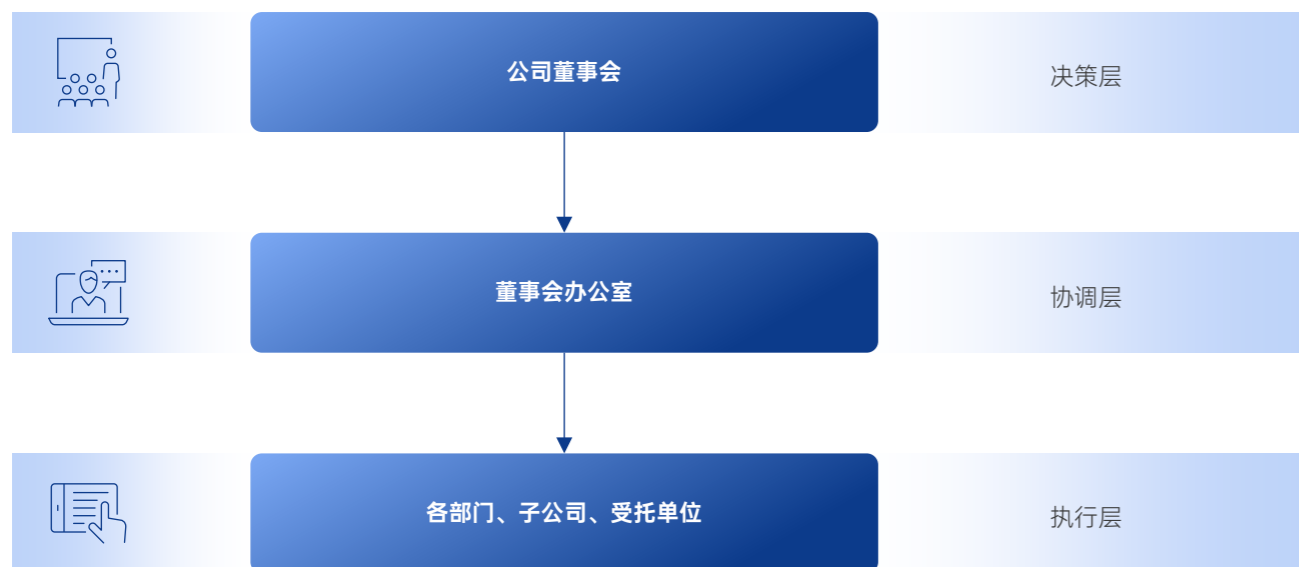
### 在协调层面（中枢统筹）

董事会办公室作为可持续发展工作的统筹协调部门，承担可持续发展工作的整体推进职责，负责相关工作计划制定、跨部门协同及资源统筹，并推动可持续发展要求在公司治理各环节落地实施，形成协同高效的工作机制。

### 在执行层面（穿透执行）

各部门、子公司作为具体执行主体，协同受托单位推动可持续发展相关工作落实，通过合同管理、专业考核、定期检查等方式，将可持续发展要求贯穿经营管理全过程。

将安全生产、重大管理事项落实及廉洁从业等可持续发展相关内容纳入考核体系，对相关高级管理人员开展考核，并与考核结果挂钩，推动责任落实与绩效激励有效衔接。



## 利益相关方沟通

京沪高铁高度重视与各类利益相关方的沟通与互动，围绕企业经营发展及可持续发展议题，持续加强与政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商、合作伙伴、员工、社区及公众、高校及科研机构群体的沟通交流。通过多元化沟通渠道，及时了解各方关切与期望，并将相关意见纳入经营管理与可持续发展工作中，推动实现企业发展与各方价值的协同共赢。主要利益相关方类别及沟通方式如下：

分类	利益相关方说明	沟通方式或渠道
政府及监管机构	国家和政府部门，证监会，上交所等监管机构	政策执行、公文往来、信息报送、参加相关会议、信息披露等
股东及投资者	对京沪高铁进行合法股权投资的投资人	股东会、信息披露、日常接待、上证e互动、电话答疑、官方网站、微信公众号等
客户	旅客或与京沪高铁有直接经济关系的企业或个人	出行服务、座谈与走访等
供应商	向京沪高铁合法提供产品或服务的企业或个人	招投标程序、合同谈判、对接交流、联合检查等
合作伙伴	与京沪高铁达成合作共识的企业或机构	合作谈判、工作会议等
员工	与京沪高铁运营及日常业务相关的员工	工会、职工大会、员工手册、员工活动、员工培训等
社区及公众	运营所在地社区、社会公众、非营利组织等	社区活动、员工志愿者活动、公益活动、社会事业支持等
高校及科研机构	与京沪高铁建立合作关系的高等院校、科研机构等	科学研究、学术交流、技术研讨等

积极参与行业组织和社会组织建设，通过在相关机构中担任职务、参与行业交流与标准建设等方式，加强与行业各方的沟通协作，推动行业规范发展与技术交流。2025年，公司参与的主要社会组织情况如下。

组织名称	担任职务
中国上市公司协会	副会长单位
北京上市公司协会	成员单位
中国铁道学会	常务理事单位
中国地方铁路协会	常务理事单位
中国交通运输协会旅客联程运输分会	副会长单位

## 议题重要性评估

### ◎ 环境

具体议题	财务重要性	影响重要性
<b>应对气候变化</b>	气候变化相关政策（碳税/碳交易）变化会影响公司合规治理成本；极端天气频发会导致高铁运维成本上升。	高铁是绿色交通方式的代表。提升高铁在综合交通运输体系中的占比，对于全社会低碳转型具有重大意义。
<b>能源利用</b>	电力交易费用为高铁运营成本的重要组成部分；通过开展合同能源管理等能效优化举措，可降低成本支出。	落实铁路“双碳”目标，推动减少综合能耗强度，形成行业示范效应。
<b>污染物排放</b>	根据合规需求，安排专项资金用于污染物排放设施的建设、改造与维护。	高铁运输与服务过程中产生的各类污染物均按照相关环保要求进行规范处置，确保运营活动符合环境管理要求。
<b>废弃物处理</b>	需聘请专业公司或团队，按照合规要求处置生产经营活动中产生的废弃物。	高铁运维各环节产生的废弃物均依据环保要求实施分类及规范处置，保障处置过程合规有序。
<b>生态系统和生物多样性保护</b>	高铁建设初期已统筹投入专项资金用于生态系统及生物多样性保护，相关保护措施在运营维护阶段持续落实。	高铁运营过程中同步落实生态保护与生物多样性管理要求，确保相关管理措施有效执行。
<b>环境合规管理</b>	若日常运维管理存在不合规项，则可能受到环境保护相关的行政处罚。	通过落实环境合规要求，确保高铁运营不对自然环境产生负面影响。
<b>水资源利用</b>	高铁沿线水质情况各异，如出现水质不达标等情况，会导致高铁用水成本上升；在车站建设饮用水净化设施会产生成本支出。	做好运输组织、旅客服务、检修维护等各环节的节水降耗工作，广泛开展节水宣传，提升旅客和员工节水意识。
<b>循环经济</b>	对高铁运维环节产生的废旧物资进行回收，回收所得将影响公司经营收入。	作为中国高铁的标杆，探索建立循环经济模式，将对铁路运输行业起到示范作用。

### ◎ 社会

具体议题	财务重要性	影响重要性
<b>社会贡献</b>	在优化客运产品供给、改造便捷换乘设施、服务公益运输等方面，会产生成本支出。	通过提供高品质客运产品、推动“四网融合”等方式，满足人民群众出行需求，拉动地方经济社会发展；通过就业带动、应急运输等方式，展现国有企业社会价值。
<b>创新驱动</b>	持续技术创新，提升高铁设施设备使用寿命，降低运维成本；开展智能化提升工作，提高旅客出行体验，增强高铁客运产品吸引力，提高营收能力。	开展高铁运维规律研究，为行业探索高铁运维经验；通过开展京沪高铁智能化提升，为智能高铁建设提供示范。
<b>服务国家战略</b>	积极服务国家战略，通过与地方政府、文旅集团、交通枢纽在客流导入、线路协同、站城融合方面开展合作，可获得政策支持、增量客流与配套开发收益，提高长期收入稳定性。	在交通强国、区域协同和文旅融合中的参与程度会影响社会发展与公众出行体验。

具体议题	财务重要性	影响重要性
<b>产品和服务安全与质量</b>	晚点、停运或安全事故将导致赔偿、处罚和营收损失风险。	通过提供安全、多样的客运产品与服务，在保障旅客生命财产安全基础上，有效满足旅客美好出行需求，增强品牌美誉度。
<b>乡村振兴</b>	持续开展帮扶，相关支出纳入年度预算，支持相关工作常态化推进。	通过医疗、教育、消费等帮扶方式，助力帮扶地区经济社会发展。
<b>员工</b>	依法保护员工合法权益，在增加财务支出的同时，能够显著提高劳动生产效率。	保障员工合法权益，努力关心关爱员工，不断提升员工获得感、幸福感、安全感，有力彰显良好社会形象。
<b>数据安全与客户隐私保护</b>	数据安全不到位可能引发合规整改及声誉维护相关成本支出。	带头落实国家《个人信息保护法》要求，加大保护旅客隐私信息力度。
<b>科技伦理</b>	主营业务为旅客运输，不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，此议题影响较小。	主营业务为旅客运输，不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，此议题影响较小。
<b>供应链安全</b>	委托运输管理付费机制直接影响公司运营成本。	发挥高铁行业领军企业优势，督促受托单位等供应商强化自身合规建设，履行低碳生产、合规用工等可持续发展责任。
<b>平等对待中小企业</b>	若未按期支付中小企业供应商款项，可能会涉及相关诉讼并导致赔偿。	坚持平等对待中小企业原则，保护公平竞争市场环境，促进中小企业健康发展，维护其合法权益。

### ◎ 公司治理

具体议题	财务重要性	影响重要性
<b>利益相关方沟通</b>	与利益相关方沟通效果，会影响公司开展生产经营活动的顺畅度，对公司营收能力产生影响。	通过与利益相关方开展有效沟通，能够提高各方互信程度，并提振投资者信心。
<b>公司治理</b>	若董事会及管理层对战略监督、风险管理、内部控制等职责分工不清，可能造成关键风险识别不充分、重大事项决策不及时，影响企业稳健运营和战略落地。	公司治理体系是否完善，会影响企业在安全运营、风险管理、决策效率等方面的表现，同时也关系到公众安全、服务可靠性。
<b>合规风险管理</b>	若在安全生产、运营合规、信息披露或国资监管等方面存在违规情形，可能引发监管处罚、限期整改或专项检查，带来罚款支出、整改投入增加，并对公司声誉及后续资源获取造成不利影响。	合规与风险管理水平将影响企业安全运营和稳健经营，也关系到公共安全、旅客权益保障及社会信任。
<b>反商业贿赂及反贪污</b>	通过开展反商业贿赂及反贪污工作，提升运营效率，减少“灰色成本”。	通过塑造公平清正的市场经营生态，维护公司在市场上的良好声誉，增强外界投资、合作信心。
<b>党建引领</b>	通过将党建融入廉洁运营、风险管理与干部队伍建设，可提升组织治理能力、减少合规事件与运营风险，从而降低管理成本并提升运营效率。	党建工作的质量会影响组织治理能力、从业者行为规范和社会监督水平。
<b>尽职调查</b>	通过对可持续发展领域开展尽职调查，能够及时发现存在问题，防范化解可持续发展领域风险，避免对公司经营活动产生影响。	通过对可持续发展领域开展尽职调查，能够更加客观衡量公司可持续发展工作。
<b>反不正当竞争</b>	高铁运营不涉及价格操纵相关行为；存在宣传与商业诋毁相关风险，影响公司经营效益。	通过推动有序市场竞争，积极维护交通运输行业市场环境健康发展。

京沪高铁将重要性议题评估融入公司整体风险管理流程，每年开展重要性议题评估工作。2025年，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称《指引》）要求，参考国内外主流可持续发展标准，系统开展了基于“双重重要性”框架的议题评估。

本次评估在《指引》设定的21项核心议题基础上，结合公司作为高速铁路领军者的行业特性，增加公司特定议题，形成共计25项议题的评估清单。

遵循《指引》对“双重重要性”评估的四个核心步骤，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示。

# 01

## 识别公司业务活动与价值链背景

- 结合公司商业模式、发展战略及经营表现，梳理主要业务活动、产品与服务结构，识别上下游价值链布局及关键业务关系；
- 综合分析与公司相关的法律法规、监管要求及行业发展趋势，并参考媒体信息、同业实践及研究报告，识别外部环境对公司经营与可持续发展的影响因素；
- 围绕公司业务活动及业务关系，识别主要利益相关方群体，并分析其关注重点及潜在影响路径。

# 02

## 建立议题清单

- 以上交所《指引》设定的21项基础议题为框架，结合行业特点、监管导向及同业对标，进一步识别出公司治理、合规与风险管理、服务国家战略、党建引领4项重要议题，形成包含25项议题的初步清单。

# 03

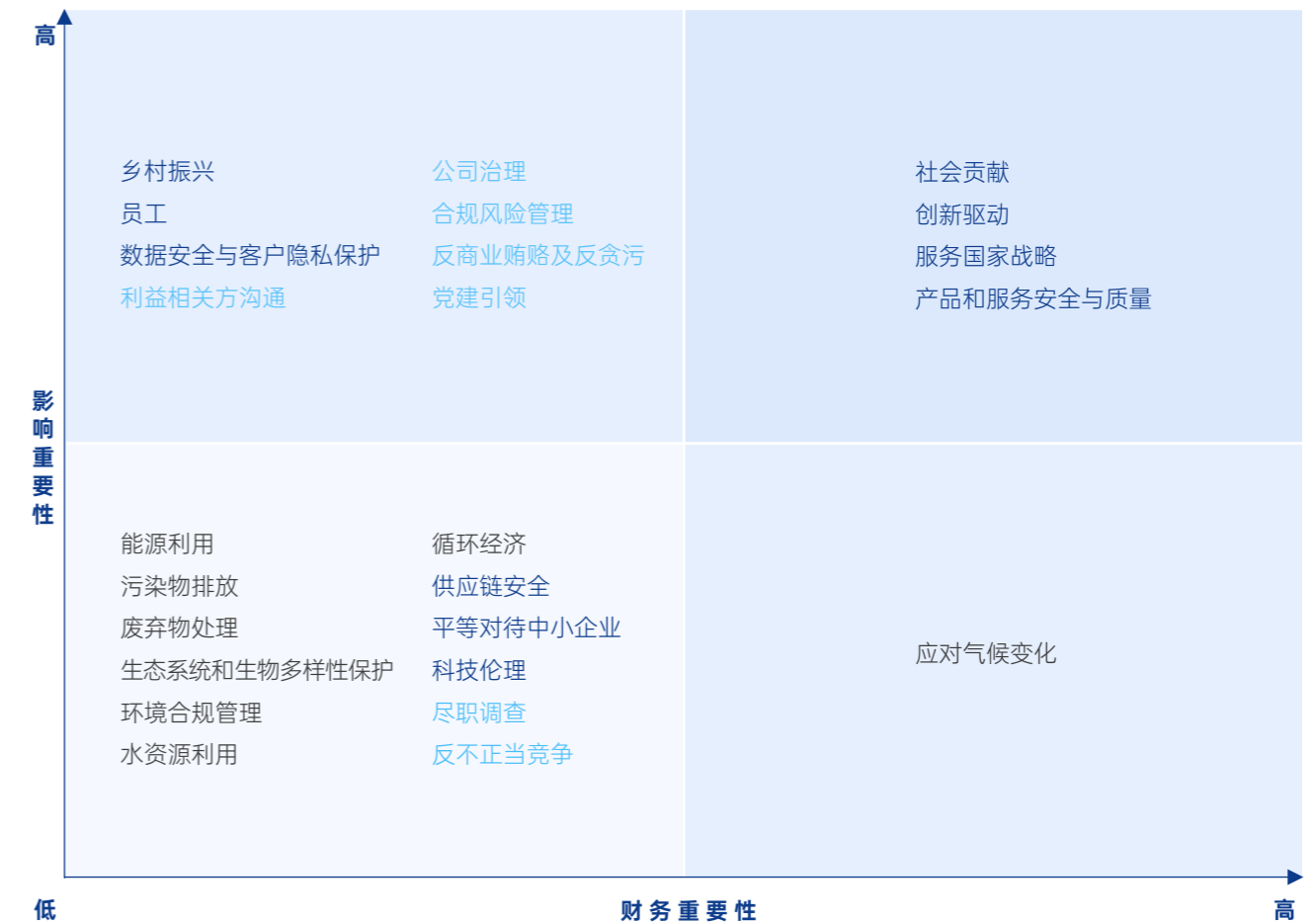
## 开展议题重要性评估

- 影响重要性评估：通过问卷调查等方式收集内外部利益相关方意见，从议题影响的严重程度（影响规模、范围、不可补救性）和影响发生的可能性两个维度进行综合评价，并参考内外部专家意见，形成最终的影响重要性评估结果；
- 财务重要性评估：组织公司高管、各部门负责人，从财务影响发生的可能性和影响程度两个维度，分析各议题在短期、中期和长期可能对公司财务状况、经营成果及现金流产生的影响。

# 04

## 议题审议与确认

- 综合影响重要性与财务重要性的评估结果，通过矩阵分析明确各议题在双重维度下的重要性分布；
- 结合公司战略重点及风险管理要求设定重要性阈值，识别并确定具有“双重重要性”的高优先级议题；
- 经公司董事会审议确认，作为本报告议题披露的重要依据。



注：双重重要性矩阵议题颜色分类——环境类议题、社会类议题、公司治理类议题



# 可持续发展战略

京沪高铁严格落实“十四五”发展战略规划纲要，深入推进国铁企业改革深化提升行动（2023—2025年），围绕高质量发展目标持续推动战略实施，持续聚焦以下战略方向。



## 环境相关战略

- 在应对气候变化方面，依托相关科研课题，深入分析电力市场各要素，进一步提升用电管理和智能化分析水平；积极参与铁路原创性引领性基础研究，强化技术跟踪和研究储备。
- 在能源利用和水资源方面，公司大力推行节能减排降耗，推进绿色客站升级，探索能源管控新技术，实现技术节能；持续完善能源管控激励机制，提高节能水平。
- 在污染物排放和废弃物管理方面，公司持续开展减震降噪、运营维管技术攻关，大力推广应用新技术、新材料、新工艺、新装备等。



## 社会相关战略

- 在供应链安全方面，遵循市场规律和经济规律，打造规范化委托管理体系，清晰职责定位，落实管理职能，优化管理链条，实现运输安全、经营效益、市场价值的统一。
- 在旅客运输方面，不断推进京沪高铁运行图优化，疏解京沪高铁主干通道能力，提升京福安徽公司管辖线路使用效率；优化提升旅客服务质量，提升旅客出行体验和便利性，推动构建标准统一服务体系；拓展服务旅客运输经营链条，改善候车乘车环境，持续优化旅客多样化出行消费体验。
- 在出行安全方面，常态化开展与受托单位的分层级安全管理对接工作；加强安全项目调研审查力度，做好技改、大修、专项整治等项目的资金投入，保持设施设备良好运行状态；紧盯沿线安全环境隐患风险，明确监管重点，开展各项安全排查专项工作，综合运用科技辅助人工的手段，不断强化安全控制能力。
- 在数据隐私安全方面，做好公司信息系统网络安全等级保护，加强网络安全监督检查和安全风险预警排查，强化网络安全保障能力，保障网络安全稳定。



## 公司治理相关战略

- 在员工权益方面，坚持厂务公开，进一步落实职工对公司经营管理的知情权、参与权、表达权和监督权；健全公司民主管理制度，优化完善企业民主管理重要事项工作流程，有效维护职工权益。
- 在科技创新方面，扎实开展重点难题攻关，持续推动公司研发方向与公司高质量发展需求相匹配。持续加强智能检测监测技术研究，提高运行状态自感知、设备故障自诊断和导向安全决策水平；充分发挥好京沪高铁平台作用，加强与战略合作伙伴的合作，推进公司主导的产学研用深度融合。
- 在乡村振兴方面，持续深化对陕西省勉县帮扶工作，更好履行国铁上市企业政治责任和社会责任。
- 在利益相关方沟通方面，持续加强与公募基金、证券公司研究所及相关投资者的沟通交流，健全完善高效、互信的双向沟通机制；顺利完成路内上市公司首次股份回购，成功实施公司首次中期分红；研究股东回报方案，积极维护股东权益。
- 反商业贿赂及反贪污方面，持续深化纠“四风”、树新风，强化对子公司风险管理的监管，有效防范潜在风险；紧盯权力集中、资金密集、资源富集领域专项整治，开展经营开发领域“靠路吃路”问题专项整治，加大惩戒力度，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。



# 03

## 夯实依法治理根基

京沪高铁持续夯实公司治理基础，不断完善现代公司治理体系，推动治理能力与治理效能协同提升。公司通过完善治理结构、强化党建引领、深化合规建设和坚守商业道德等多方面举措，持续提升规范运作水平和风险防控能力，推动公司在安全运营和高质量发展过程中实现公司治理责任与经营管理的有机融合，为公司稳健发展提供坚实制度保障。

完善治理结构

强化党建引领

深化合规建设

坚守商业道德



## 完善治理结构

自2020年A股上市至今，京沪高铁建立并完善了由股东会、董事会和经营管理层组成的规范运行、高效协同、有效制衡的公司治理结构，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定并实施《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露暂缓与豁免管理规定》等，持续推进公司治理体系建设，完善内部管理机制，提升规范化运作水平。

京沪高铁严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等行业自律监管规定及公司内部制度规定选聘程序选举董事，规范股东大会的召集、召开及议事程序，平等对待所有股东，执行股东会决议并依法行使职权。公司董事会的成员构成及董事的任职资格符合相关法律、法规的要求，未出现越权行使股东会权利的行为，未出现越权干预经营管理层的行为。



京沪高铁董事会由11名董事组成，其中女性董事1名，独立董事4名。公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，对公司的发展战略、重大投融资、选人用人、薪酬分配等事项进行专业研究。



## 强化党建引领

京沪高铁坚持以高质量党建引领企业高质量发展，持续完善党的领导融入公司治理结构的体制机制，推动党建工作与公司治理、生产经营深度融合。公司严格落实党委会前置研究重大经营管理事项制度，充分发挥党委在公司治理中的战略引领、决策把关和监督保障作用。报告期内，公司召开党委会23次，审议议题207项，其中对重大经营管理事项进行前置研究讨论94项，确保党委意志在重大决策中得到充分体现。

不断健全党建工作责任落实机制，推动党建工作与生产经营深度融合，修订印发《公司领导班子成员基层联系点和党支部工作联系点制度》，严格落实党员领导干部联系基层制度，推动领导干部深入一线、密切党群干群关系。

深化新时代基层党组织“强基提质”工程，挂图作战、督促落实党支部标准化规范化建设要求，开展“四强”党支部、“四好”党员评选推荐，评比表彰精品党课12篇，开通党费线上缴纳功能，董办党支部被评为中央和国家机关“四强”党支部，1名党员被评为中央和国家机关“四好”党员、2名党员被评为国铁集团直属机关“四好”党员。

### 党建学习与培训

- 各党支部开展专题读书班、“三会一课”、主题党日、集体研讨、主题宣讲等学习活动近200次，参与党员、干部超1,000人次，持续强化党员理论学习。
- 扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织专题读书班、集中研讨、案例警示教育，并赴警示教育基地研学，相关学习教育成果获《人民铁道》宣传报道。
- 京沪高铁本级组织学习16次、专题研讨7次，发布理论微课12期，组织政治理论应知应会答题3期。
- 采用“线上+线下”相结合方式，邀请上级党委工作部门现场授课，组织全体党员干部集中远程参加中央和国家机关工委“同上一堂课”。



## 深化合规建设

京沪高铁持续深化合规管理体系建设，将合规管理与风险管理、内部控制有机融合，推动合规要求贯穿企业经营管理全过程。公司建立了覆盖董事会、经理层及专业职能部门的合规、内部控制与风险管理组织架构，董事会作为公司合规管理、内部控制和风险管理的最高决策机构，下设审计委员会负责对内部控制体系进行监督和评估。经理层负责组织领导公司合规、内部控制及全面风险管理体系的日常运行。总法律顾问负责指导相关具体业务工作，统筹推进风险管理、内部控制及合规管理的实施与落实，形成职责清晰、协同高效的合规管理组织体系。

### “三道防线”风险管理框架

#### 01 第一道防线：业务部门

作为风险的直接承担主体，在日常经营活动中落实合规要求，负责识别、评估和管理本部门相关风险，承担首要合规责任。

#### 02 第二道防线：合规、内控与风险管理职能部门

负责统筹协调和组织推进公司合规、内控与风险管理工作，制定制度和管控要求，开展合规审查、监督检查及考核，推动各项管理措施落实。

#### 03 第三道防线：内部审计部门

负责对公司风险管理、内部控制和合规管理体系进行独立审计与监督评价，并提出改进和整改建议。

建立外部法规动态跟踪机制，收集与公司业务相关的法律法规、监管规则及规范性文件，及时更新公司《外部监管法规库》，并对外规内容进行初步分析，实现外规内化与现行制度的有效衔接，明确适用业务部门与岗位职责，系统更新并发布《经营管理制度图谱》《经营管理制度目录》及《废止制度目录》。强化合规管控力度，编制发布《公司合规风险防控手册》，切实保障经营决策合法合规。同步推进内控体系迭代升级，结合近年制度变革实际，全面修订《内控体系手册》和《内控评价手册》，提升内部控制的适应性与有效性，推动内控体系与业务实践深度融合，为企业稳健经营提供坚实保障。

持续推进合规文化建设和常态化培训，组织公司董事、高管等参加上交所、中国上市公司协会、北京上市公司协会等机构开展的合规培训。结合公司管理实际及典型风险案例，深入解析监管重点，借鉴行业优秀实践，不断提升员工合规意识与风险防控能力，通过多形式宣贯引导，推动风险内控理念融入日常运营，着力营造“人人讲风险、事事守合规”的良好治理氛围，夯实公司治理根基。

## 坚守商业道德

### 强化制度建设

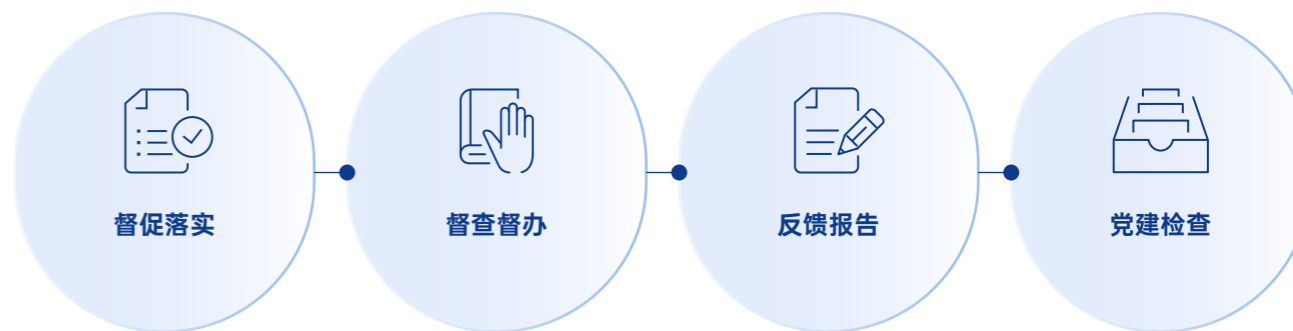
持续完善反贪污腐败监督机制，综合运用审计监督、纪检监督等多种手段，健全商业贿赂和腐败风险防控体系。充分发挥董事会审计委员会作用，激发外部董事监督积极性，加强与公司纪律检查委员会的协同联动，通过实施跨部门会商制度，统筹整合审计、纪检及相关业务部门监督资源，形成多部门协同、上下贯通的反腐败监督合力。

持续完善反贪污腐败制度体系，对领导人员、关键岗位及核心业务流程实施全过程廉洁风险防控。遵循《公司负责人职务消费监督管理暂行办法》《领导人员“八小时之外”自律和组织管理监督实施办法（试行）》《关于规范领导人员及其家庭操办婚丧喜庆事宜的办法》等制度，对公务用车、职务消费等重点领域实施规范管理，不断强化领导人员廉洁自律要求。同时，针对物资采购等重点业务领域出台《物资廉洁风险防控管理实施细则》，编制廉政风险防控手册，建立党员干部廉政档案，并定期开展经营情况和子公司经营管理审计检查，持续提升廉洁风险防控能力。

### 健全监督机制

京沪高铁持续强化政治监督和日常监督机制。严格执行党风廉政建设重要事项及纪委情况季度报告制度，定期研判监督工作形势，并通过党建调研、座谈交流等方式加强对子公司的指导，督促其党委、纪委定期报告政治纪律执行情况、管党治党责任落实情况及政治监督开展情况。

同时，制定《关于加强政治监督的具体措施》，制定年度政治监督任务清单，构建“督促落实—督查督办—反馈报告—党建检查”的闭环监督机制，落实“节前提醒、节中监督、节后总结”工作机制，持之以恒纠治“四风”，持续提升监督工作规范化、制度化水平。



报告期内，扎实推进违规吃喝、群众身边不正之风和腐败问题专项整治行动，组织全体党员干部签订《不违规吃喝、不违规饮酒承诺书》，并围绕央企共性问题再整治、“小金库”治理及招标投标领域突出问题系统整治等重点事项开展全过程监督，确保整治措施落地见效。同时，公司持续完善党员干部廉政档案管理，严格开展廉洁意见回复审核，全年共出具党风廉政意见82人次，进一步强化党员干部日常监督管理。

## 深化廉洁教育

京沪高铁持续加强廉洁文化建设，常态化开展廉洁教育和反商业贿赂培训，不断强化党员干部和员工廉洁从业意识。报告期内，公司反贪污培训面向董事、管理层员工、普通员工开展，实现100%员工全覆盖，并通过多种形式开展廉洁教育活动，包括：

围绕中央八项规定精神学习教育和廉洁文化宣传月活动，全年召开警示教育大会暨集体廉政谈话3次、专题警示教育1次，通报剖析典型案例41起，通过以案示警强化震慑，筑牢党员干部思想防线。

京福安徽公司组织开展集体廉政谈话、干部任前谈话9次、廉政警示教育3次，并围绕典型案例开展学习教育，累计学习典型案例20个。



公司选派纪检人员参加大连高级经理学院、铁路行业举办的纪检干部业务培训班，不断提升纪检监察队伍专业能力，强化监督执纪能力建设。

## 畅通检举渠道

京沪高铁建立健全举报与信访管理机制，鼓励员工及利益相关方对欺诈、不道德行为或潜在违反法律法规及公司政策的行为进行举报。公司坚持举报人保护原则，确保举报人不会因正当举报而遭受迫害、歧视或处于不利境地。依据《信访工作管理办法》，公司成立信访工作领导小组，统筹信访事项的受理、分类与处置工作。公司纪委负责接收涉及违纪违法问题的线索举报，并依规开展监督执纪。公司通过建立信访举报和问题线索台账，加强线索甄别与研判分析，不断提升监督工作的精准性与有效性。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

## 反不正当竞争

京沪高铁严格落实《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持市场化、法治化经营方向，积极构建“内控合规—公平竞争—品牌维权”相结合的反不正当竞争治理体系，不断强化公平竞争意识，规范经营行为，维护良好市场秩序。公司有效处置商标侵权事件，报告期内未发生不正当竞争相关行为。

在经营活动中，公司始终遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，从决策层到执行层严格遵守法律法规和商业道德，坚决杜绝扰乱市场竞争秩序、损害其他经营者或消费者合法权益的行为。公司严格按照铁路行业相关标准提供高铁运输服务，执行国家铁路主管部门公布的高铁票价机制，根据旅客出行需求、车票销售情况及列车上座率变化，在已公布的七档票价标准范围内合理调整票价水平，未发生低价竞争等不正当竞争行为，并自觉接受国家铁路局等行业主管部门监督管理。

同时，公司严格落实《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，执行《公司互联网门户网站和新媒体平台运维管理办法》，加强对公司门户网站、微信公众号等信息发布平台的规范管理。针对新闻报道、广告文案及出版物内容，公司建立多级合规审查机制，确保相关信息真实、客观地展示高铁产品与服务优势，杜绝虚假宣传行为，严禁损害竞争对手商业信誉或商品声誉的行为发生。

# 04

## 巩固绿色出行优势

京沪高铁严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，并依照节能降碳管理办法、加快全面绿色转型工作方案、碳达峰行动实施方案、推动能耗双控逐步转向碳排放双控工作方案、生态环境保护管理办法等铁路行业规定，坚持预防为主、综合治理的原则，由公司设备安全部统筹履行环境管理与保护职责，持续完善环境风险识别、监测预警与应急管理机制。

2025年，京沪高铁全线发送旅客2.38亿人次，与同等规模的民航相比，据测算可减少二氧化碳排放约549.11万吨。公司持续推动交通运输结构绿色升级，以绿色交通助力美丽中国建设，在智能运维管理系统、外部环境整治、防灾监测预警设备、节能环保设备等方面共投入资金3.27亿元，且未发生重大环境事件。

应对气候变化

加强污染防治

优化资源利用

保护生态环境



# 应对气候变化

## 治理

京沪高铁明确气候相关事宜的管理职责分工，并进一步完善由董事会、董事会办公室及各部门、子公司和相关单位组成的三级气候治理架构。董事会作为公司气候议题的最高治理主体，对气候相关风险与机遇承担最终监督责任，在战略规划、重大经营决策及风险管理中统筹考虑气候因素，监督气候风险与机遇的识别评估以及相关目标与策略落实，并审议气候变化相关战略及相关政策制度的制定与修订。董事会战略发展委员会定期审议相关议题并监督工作推进。

在协调层面，统筹推进气候相关工作，加强跨部门协同并推动相关要求融入公司战略规划和经营管理。在执行层面，协同受托单位落实气候管理措施，通过合同管理、专业考核及定期检查等方式推动相关要求在运营管理中的具体实施。

京沪高铁沿线车站高度重视能耗与碳排放管理，将管理目标及重点任务作为重要工作，对工作成效突出的车站进行激励，以强化气候相关目标落实与责任传导。

## 战略

京沪高铁密切关注国内外气候相关政策导向、行业发展趋势及极端天气变化情况，并将气候相关风险与机遇作为影响公司中长期战略与运营管理的重要因素纳入统筹考虑。公司结合高速铁路运营管理特点和业务布局，持续识别和评估气候变化对铁路运营安全、设备设施稳定性及运输组织可能带来的影响。

2025年，京沪高铁首次在气候相关风险与机遇管理中引入情景分析方法，进一步提升对气候相关风险与机遇识别评估的系统性和前瞻性。在此基础上，公司持续推动气候因素融入战略规划、投资决策及运营管理，通过设备更新、技术改造及运营优化等方式，不断提升高速铁路基础设施与运营体系在不同气候情景下的适应能力与整体气候韧性。

## 构建气候风险与机遇清单

京沪高铁综合考虑公司业务模式及价值链特征、行业发展实践以及与利益相关方的沟通反馈，对气候相关风险与机遇进行系统梳理与识别，明确其在公司自身运营及价值链中的主要分布情况，形成相应的风险与机遇清单，并持续开展后续的监测与管理工作。公司共识别出15类与公司业务适配的气候相关风险与机遇。



## 业务模式和价值链影响

风险或机遇	影响	受影响价值链群体	应对措施	
急性物理风险	极端降水	可能导致铁路线路排水压力增加，对路基稳定性、轨道设备及车站设施运行产生影响，进而影响列车运行组织和运输效率	受托单位、旅客	加强线路排水系统维护和巡检力度，完善极端天气应急预案，强化监测预警和应急处置能力，保障铁路运行安全
	河流洪水	可能对跨河桥梁、沿河线路及相关基础设施造成冲击，影响铁路基础设施安全及运营稳定性	受托单位、旅客	加强桥梁及沿线重点区域巡检与风险监测，完善防洪应急机制，提升防洪工程设施及应急保障能力
	暴雨洪水	可能对线路排水系统、通信信号设备及车站设施运行产生影响，可能导致运输组织调整或列车运行效率下降	受托单位、旅客	加强汛期巡检和风险排查，完善防洪应急预案，提升应急响应及运输组织调整能力
	热浪	持续高温可能对轨道设备、接触网系统及车站设备运行稳定性产生影响，同时增加车站空调及设备能耗	电力供应单位、受托单位	加强高温天气设备巡检与维护，优化设备运行管理，加强车站降温保障措施
	风暴	强风天气可能影响接触网系统、沿线设施及列车运行安全，可能导致运输组织调整	受托单位、旅客	加强气象监测预警及风险评估，完善极端天气应急响应机制，强化沿线设施安全管理
慢性物理风险	平均气温上升	长期气温上升可能增加车站及设备降温需求，提高能源消耗，同时对设备运行环境提出更高要求	电力供应单位、受托单位	推动节能设备应用和设施升级，加强能源管理，提升车站及设备运行环境适应能力
	水资源短缺	水资源供应紧张可能对车站运营、设备维护及相关服务保障产生一定影响	受托单位	加强节水管理，推进节水设备应用，优化水资源使用效率
转型风险	政策及法律风险	随着气候政策和环保监管要求持续加强，公司需持续提升能源管理及环保合规水平，相关合规成本可能增加	设备及服务供应商、京沪高铁、受托单位	加强政策跟踪与合规管理，完善环境管理制度，推动绿色运营实践
	技术风险	低碳技术和节能设备持续迭代，若相关设施升级和技术应用进度滞后，可能影响运营效率和能源管理水平	设备及技术供应商、受托单位	推进设备更新和节能技术应用，加强技术研究与试点项目实施

风险或机遇	影响	受影响价值链群体	应对措施	
市场转型风险	市场风险	在低碳出行理念不断强化的背景下，市场对交通方式碳排放表现的关注持续上升，若高速铁路绿色低碳出行优势未能被充分认知或有效传导，可能对客运需求、品牌吸引力及收入稳定性形成一定压力	京沪高铁、旅客	加强绿色出行宣传与品牌传播，持续提升运输服务品质，强化高速铁路低碳优势展示，增强旅客对绿色出行价值的认知
	声誉风险	公众对绿色低碳交通和环境责任的关注度不断提升，公司在环境管理和低碳运营方面的表现可能影响品牌形象	京沪高铁、旅客	加强环境管理和信息披露，持续提升绿色交通服务能力
机遇	资源效率	通过节能降耗和能效管理，可降低运营成本，提高能源利用效率	电力供应单位、受托单位	结合客站设施技改大修，研究绿色照明、暖通空调及能源管控改造的可行性，提升客站能源管控水平，降低客站运营能耗
	能源来源	随着清洁能源发电比例提升，高速铁路作为电气化交通方式的低碳优势进一步凸显	电力供应单位、受托单位、旅客	鼓励开展合同能源管理工作，推进相关站点项目落地，探索分布式光伏方案，推动铁路行业向绿色低碳技术转型
	产品和服务	绿色出行需求不断增长，有助于提升高速铁路在综合交通体系中的竞争优势	京沪高铁、旅客	持续提升运输服务质量，推动绿色出行理念传播
	适应力	通过提升基础设施韧性和运营管理能力，有助于增强公司应对气候变化的能力	受托单位	持续完善风险管理和应急管理体系，加强基础设施维护与升级

## 气候风险与机遇的财务影响

### ◎ 当期财务影响—物理风险

在物理风险方面，京沪高铁于报告期内持续强化气候相关物理风险应对能力，通过完善应急调度机制、优化运行组织方案及加强现场应急处置，保障高铁运营安全与稳定。公司围绕线路、供电及信号系统等关键基础设施，系统开展抢修维护、设备防护及运行保障工作，并针对高温、低温等气候条件实施防暑降温、防冻防滑等专项措施，有效降低极端天气对运营秩序及设备安全的影响。

为了保障高铁和旅客安全万无一失，公司始终坚持把安全放在首位。为了更好地应对恶劣气候影响，报告期内安排无砟轨道高温防胀、预防性加固、道岔融雪装置补强、防洪病害整治等项目投资约1.59亿元。上述投入主要用于应对极端天气对运营安全与运行秩序的影响，属于保障性及恢复性支出，未对公司当期经营及财务状况产生重大不利影响。

### ◎ 当期财务影响—转型风险与机遇

在转型风险方面，识别出一项与低碳运营设施升级相关的技术风险对公司存在财务影响。该风险主要体现在随着绿色低碳发展要求不断提升，铁路客运枢纽及相关设施需持续推进节能改造与绿色化升级。报告期内，公司推动实施上海虹桥站空调系统绿色化改造第一阶段技术改造项目，通过设备更新与系统优化提升能源利用效率，当期相关投入约6,400万元人民币。上述投入属于提升运营设施绿色化水平及节能效率的必要支出，未对公司当期经营及财务状况产生重大不利影响。

在机遇方面，识别出资源效率及产品和服务两项气候变化机遇对公司产生积极影响。在资源效率方面，公司推动合同能源管理工作，持续跟踪天津西站、枣庄站合同能源管理试点项目，通过节能改造与能效管理提升，实现节能效益约210万元人民币。在产品和服务方面，公司通过强化品牌传播与文化推广，发行《中国铁路文艺—京沪高铁专刊》，拍摄制作“畅游京沪”系列宣传片，在全路高铁列车展播，品牌宣传实现进站上车常态化，在扩大品牌传播效应的同时，进一步提升了公司在绿色交通体系中的市场影响力和服务价值。

### ◎ 预期财务影响—物理风险

将气候情景分析纳入气候风险识别与评估流程，参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的共享社会经济路径（SSP），选取SSP1-2.6与SSP5-8.5两种情景<sup>1</sup>评估潜在物理风险。京沪高铁（含京福安徽公司）所管理的基础设施呈线性分布特征，线路沿线点位众多，本次分析选取沿线高铁车站作为代表性节点，基于各站点经纬度信息开展风险分析。

依托外部专业第三方自然灾害风险评估平台构建的巨灾风险评估模型，利用高精度数据与空间分辨率，对5类急性物理风险在RCP2.6/SSP1与RCP8.5/SSP5情景下各站点面临的风险暴露水平进行对比评估，并从短期（0-5年，至2030年）、中期（5-10年，至2035年）及长期（10-25年，至2050年）三个时间维度分析相关风险对公司运营模式及价值链可能产生的财务影响。相关分析结果为公司开展气候风险管理与资源配置提供参考。

#### 情景分析结果

热浪风险在京沪高铁线路上呈现明显的南北梯度特征：随着线路由北向南延伸，热浪对铁路运营的潜在影响逐步增强。在常州北站以北区域，热浪在短期和中期情景下整体处于轻微影响水平，仅宿州地区、镇江地区、丹阳地区和常州地区在中期情景下达到中等影响等级。无锡东地区、苏州地区、昆山地区和上海地区在短期、中期和长期情景下均表现为中等风险水平，显示长三角区域在未来气候情景下更容易受到热浪影响。

除热浪风险外，不同区域还呈现出差异化的气候风险特征。例如，在京津地区，极端降水在长期情景下达到中等风险水平。济南地区在长期情景下面临中等河流洪水风险。昆山地区在长期情景下暴雨风险达到中等等级。

在京福安徽线区段，热浪风险同样呈现出明显的空间差异，整体表现为东南方向热浪风险更高。此外，长临河地区在长期情景下面临中等暴雨洪水风险，黄山地区在长期情景下面临中等风暴风险。

1. SSP1-2.6与SSP5-8.5为政府间气候变化专门委员会（IPCC）在第六次评估报告中提出的气候情景路径。其中，SSP1-2.6代表低排放情景，在全球采取积极减排和可持续发展路径的情况下，全球升温幅度较低。SSP5-8.5代表高排放情景，假设化石能源持续高强度使用、温室气体排放大幅增长，对应更为严峻的气候变化影响。

在沿线站点层面分析基础上，进一步将站点级和区段级分析结果进行综合归纳，从公司整体层面对气候变化物理风险进行系统评估，以识别未来不同时间尺度下对京沪高铁运营可能产生影响的主要风险类型及其整体风险水平。

物理风险	气候情景					
	RCP 2.6 / SSP 1			RCP 8.5 / SSP 5		
	短期	中期	长期	短期	中期	长期
极端降水	可忽略	可忽略	轻微	可忽略	可忽略	轻微
河流洪水	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	轻微	轻微
暴雨洪水	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略
热浪	轻微	轻微	中等	轻微	中等	中等
风暴	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略	可忽略

注：上述影响等级划分系在不同情景及时间维度下，综合考虑沿线极端灾害发生概率及其潜在影响程度后形成的评估结果。

分析结果显示，京沪高铁在不同气候情景及时间维度下的整体物理风险暴露水平总体较低。大多数气候相关物理风险在短期和中期阶段均处于可忽略或轻微水平，对公司铁路运营安全、设备设施稳定性及运输组织的整体影响总体可控。

在 RCP 2.6 / SSP1 情景下，各类急性气候风险整体影响较为温和。极端降水在长期阶段由可忽略水平上升至轻微水平，热浪风险在短期和中期为轻微水平，在长期阶段上升至中等水平。针对相关风险，公司将通过加强线路巡检、优化高温天气运营保障措施、强化设备设施维护及完善应急管理机制等方式，持续提升铁路基础设施和运营体系的气候适应能力。

在 RCP 8.5 / SSP5 情景下，随着气候变化程度加深，部分风险在中长期阶段有所上升。其中热浪风险在中期和长期阶段达到中等水平，极端降水在长期阶段为轻微水平，其余风险整体仍处于可忽略或轻微水平。相关潜在财务影响主要体现在公司可能在中长期适度增加对线路设备维护、设施防护及高温天气运营保障能力提升等方面的投入，相关支出以运营维护费用为主，用于降低极端天气对铁路运行安全及运输效率可能带来的影响。

### ◎ 预期财务影响—转型风险与机遇

为评估气候变化背景下转型风险及机遇对公司运营管理及价值链可能产生的财务影响，京沪高铁参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）公开发布的气候变化情景<sup>2</sup>——净零排放情景（NZE 2050）及既定政策情景（STEPS），在短期（0-5年）、中期（5-10年）及长期（10-25年）三个时间维度，基于IEA发布的相关参数及趋势假设，围绕人口复合年均增长率、GDP、化石能源需求量、原油价格、动力煤价格、天然气价格、二氧化碳价格及清洁技术能源发电量等八项关键变量，对公司可能面临的转型风险与机遇进行综合评估，重点分析相关变化通过电力成本结构、运输需求及运营管理等路径对公司运营模式及价值链可能产生的财务影响，为公司开展风险管理和资源配置提供决策依据。

在 IEA STEPS 情景下，各类转型风险与机遇在中长期整体以中等影响为主。相关预期财务影响主要体现在公司为适应能源结构调整及低碳发展要求，持续增加在节能降耗、设备设施维护升级、运营效率提升及电力成本管理等方面的投入，预计对运营维护费用形成逐步增加但整体可控的影响。相较之下，在 IEA NZE 2050 情景下，随着全球低碳转型进程加快，政策、技术及市场环境变化对公司运营环境的影响在长期维度上显著上升。公司预计将在中长期相应加大在绿色能源应用、设备设施升级改造、运营管理优化及低碳运输服务能力提升等方面的投入。同时，在IEA NZE 2050所描述的全球2050年前实现能源系统净零排放的情景前提下，随着清洁能源发电规模扩大和低碳交通需求增长，高速铁路作为低碳交通方式的优势将进一步凸显，有助于在长期提升公司运输服务竞争力并优化经营结构。

2. NZE 2050与STEPS为国际能源署（IEA）提出的能源情景。其中，NZE 2050代表全球在2050年前实现能源系统净零排放的情景；STEPS代表基于各国已公布政策的能源发展情景。

## 策略与措施

京沪高铁贯彻落实国家铁路碳达峰行动方案、铁路关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控工作方案、节能降碳管理办法等行业性规定，制定《公司关于落实国家铁路碳达峰行动方案》，推动气候风险防范与应对战略落地，有效发挥京沪高铁在交通运输体系中的绿色骨干作用。

### ◎ 推进可再生能源应用

推进沿线高铁车站光伏发电设施建设与应用，充分利用车站屋顶空间资源，因地制宜布局分布式光伏发电系统，提升清洁能源利用水平，助力铁路运营低碳化转型。截至目前，天津西站、南京南站、上海虹桥站及阜阳西站等车站房屋顶已建成光伏发电设施。此外，公司积极拓展绿色电力采购与绿证应用，办理天津市绿色电力证书450张，折合绿电电量45万千瓦时，并在上合组织峰会期间实现天津西站和天津南站100%绿色电力供应，进一步提升重点场景下清洁能源使用比例。



沿线车站屋顶光伏



## 风险管理

京沪高铁将识别、评估和管理气候相关风险的流程整合到公司整体风险管理体系之中，为公司战略规划和业务发展提供参考。

结合业务特点构建气候变化风险和机遇库，包括气候变化对公司业务、财务、资产、供应链和旅客等方面的影响。

派发评估问卷，进行气候变化相关风险和机遇的识别和评估工作，分析气候变化相关风险和机遇对公司可能造成的影响。

结合识别和评估工作结果，制定有针对性的应对措施和行动计划，力争平稳化解气候变化风险，把握气候变化带来的机遇。

通过问卷调查、会议交流等方式深入了解利益相关方在气候变化相关议题方面的意见。

## 指标与目标

### 温室气体排放绩效表

指标	2025年	单位
温室气体总排放量	3,559,828.91	吨二氧化碳
温室气体直接排放量（范围一）	0	吨二氧化碳
温室气体间接排放量（范围二）	3,559,828.91	吨二氧化碳
温室气体排放强度	82.67	吨二氧化碳/百万元营业收入

### “十五五”温室气体排放目标：

2030年目标

公司适应生态文明建设的绿色体系建设取得显著进展，能源利用效率不断提高，能源消费结构得到明显改善。



## 加强污染防治

### 污染物排放

京沪高铁严格遵循《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，将环境保护要求全面融入高铁运输及服务各环节，规范处置经营活动产生的噪声、固体废物等污染物。持续推进供暖、检修等环节污染防治，强化源头治理与过程管控，不断提升污水治理设施能力，深入开展噪声污染防治专项行动，确保各项排放指标稳定达标，以系统化举措守护铁路沿线生态环境。报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

### 污水治理

将沿线车站及动车组产生的生活污水均纳入规范化处理体系。车站生活污水经化粪池预处理后达标排入市政污水管网。动车组全列采用集便式厕所系统，通过真空吸附技术将排泄物收集至车底集污箱，在指定吸污作业点由专用设备抽吸转运并进行预处理，最终接入市政污水管网，实现列车污水的全量收集、密闭转运和合规处置。

### 废气治理

运营过程中不涉及化石燃料燃烧，动车组列车运行实现零废气排放；车站及相关生产作业环节全部使用电能，从源头避免废气产生。

### 噪声治理

严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《铁路边界噪声限值及测量方法》（GB 12525-90），采取设置声屏障、安装通风隔声窗等措施，最大限度降低高铁运营对沿线居民的影响。

源头治理	采用减震型板式无砟轨道，在钢轨与轨道板间的扣件系统中设置橡胶垫板，有效削弱轮轨振动；同步优化车头空气动力学设计，降低气动噪声，从声源端实现减震降噪。
传播途径治理	沿线两侧科学配置乔、灌、草立体绿化带，发挥林木降噪防尘的生态屏障功能。针对噪声敏感点区段，因地制宜设置声屏障，阻隔并吸收高速列车运行产生的噪声，进一步减轻对周边环境的声学影响。
噪声点检测	加强与沿线政府及社区沟通，及时响应居民诉求。委托第三方专业机构对噪声敏感点开展常态化监测，依据监测数据持续优化降噪措施，以透明、负责任的态度妥善解决噪声扰民问题，营造和谐的路地关系。

京沪高铁全线共设置无砟轨道1,298.60公里、声屏障1,079.51公里。沿线环境振动、高铁运行噪声低于国家标准。



无砟轨道与声屏障

### 污染物排放绩效表

指标	2025年	单位
化学需氧量（COD）	0	吨
石油类污染物排放量	0	吨
产生并运转废矿物油	359	吨
废包装物	0	吨

## 废弃物处理

为降低高铁运营过程中产生的固体废物对环境的影响，持续加强固体废物综合治理，督促受托单位严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，不断提升废弃物处理的精细化管理水平，确保固体废物在收集、贮存、转运和最终处置等全过程符合环保管理要求。



## 运营废物处置

在车站及列车运营过程中，持续推进垃圾分类管理和资源化利用，在车站及列车上，坚持做好垃圾分类工作，强化资源利用管理，无害化处理率达100%。高铁运营中不产生有害废弃物。

为规范废弃物分类收集和处置，根据运营实际需求配套建设生活垃圾转运站，在车站设置可回收物、有害垃圾和其他垃圾分类收集容器，高铁列车内配置可回收物及其他垃圾收集设施，推动运营废弃物分类管理。运营过程中产生的纸箱、塑料瓶等可回收物单独收集并统一送往回收站进行资源化利用，其余生活垃圾委托专业清运单位规范外运处置。通过专人巡查和专业部门统筹管理，确保垃圾分类收集、转运及处置工作规范有序开展。

在维修施工环节，组织受托单位在作业区域设置废料集中存放专区，对施工过程中产生的废料及时分类回收；对无法回收利用的建筑垃圾，委托具备资质的专业机构进行清运与合规处置，防止随意倾倒和二次污染。

### 废弃物绩效表

指标	2025年	单位
有害废弃物总量	0	吨
有害废弃物强度	0	吨/百万元营业收入
无害废弃物总量	6,946.68	吨
无害废弃物强度	0.16	吨/百万元营业收入
报废物处置总量	619.79	吨
报废物处置金额	244.63	万元

## 融入循环经济

严格落实《循环经济促进法》等法律法规，积极推进循环经济实践。通过系统开展设备设施修旧利废，提升资源再利用效率；在屋顶改造等多个项目中优先采购绿色建材等材料，推动建设环节绿色转型。多措并举实现资源节约、降本增效，助力铁路行业绿色可持续发展。

## 推广绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，将节能降耗与资源节约融入日常办公管理，通过推进数字化办公、加强能源管理和倡导低碳生活方式等举措，持续降低办公运营过程中的资源消耗和环境影响，推动形成绿色、低碳、高效的办公环境。

公司依托OA办公系统持续完善数字化办公平台建设，不断优化电子公文、督办管理、综合事务、会议管理、征求意见、通知公告、新闻中心及短信提醒等功能，基本实现全流程无纸化办公，有效节约纸张资源，提升办公效率。

同时，公司严格落实“人走灯灭”要求，在办公区域张贴节能提示，严格执行空调温度控制标准，于冬季不高于20摄氏度、夏季不低于26摄氏度，减少能源消耗，并鼓励员工选择公共交通、骑行或步行等绿色通勤方式，以实际行动支持低碳环保理念。公司广泛倡导员工勤俭节约，践行“光盘行动”，杜绝食物浪费。



## 优化资源利用

### 提升运输效率

京沪高铁从线路规划、车辆装备及运营管理等多方面协同发力，不断提升运输效率、降低能耗。线路设计坚持“以直代弯”，广泛采用无砟轨道及桥隧结构，减少运行阻力并提升能效水平；同时持续扩大“复兴号”智能动车组投放规模，通过轻量化车体和优化空气动力学设计降低运行风阻。

在运输组织方面，应用多种智能化手段优化列车运行图，在确保安全的前提下压缩列车追踪间隔，提升线路通行能力。同时利用大数据与人工智能技术开展设备状态监测和预防性维护，保障高铁运营高效稳定。

### 打造电气化铁路样板

京沪高铁完全采用电力作为牵引动力，不依赖柴油、汽油等化石燃料驱动，列车运行过程中不直接排放二氧化碳等温室气体。相比其他交通方式，高铁运输具有更低的碳排放强度和更高的运输效率。

同时，列车广泛应用电空复合制动再生制动技术，在列车制动过程中将动能转换为电能并回馈至电网，实现能量循环利用，进一步提升能源利用效率。

### 车站绿色升级

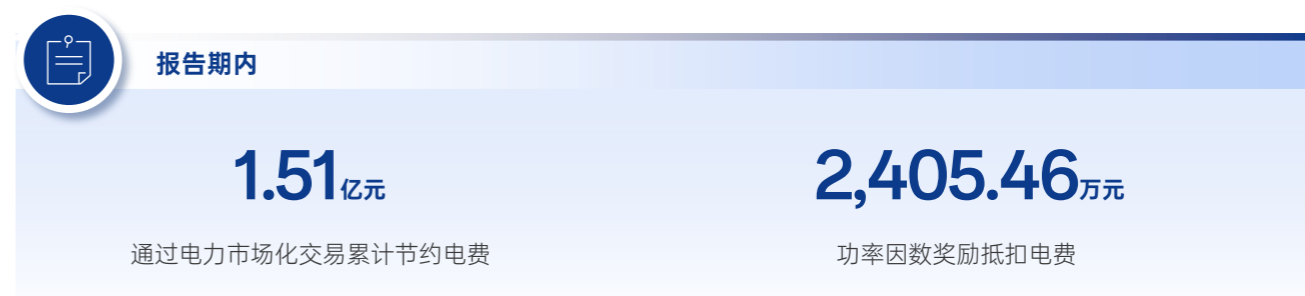
京沪高铁在车站建设和运营过程中持续推进绿色低碳措施。车站建设前期开展节能专项评估，投入运营后组织受托单位实施“一站一方案”的节能管理机制，并建立配套节能管理制度。

持续推进车站设备绿色升级，结合各站能源管理现状，对绿色照明、空调设施及能源智能化管控系统开展技术论证并逐步实施改造，同时定期开展节能工作评比，持续提升车站节能管理水平。

### 精细能源管理

京沪高铁通过数字化技术提升能源管理水平。沿线车站广泛应用BAS楼宇自控系统，实现站内机电设备集中监控与智能调度，提高设施运维效率。北京南站建设设备智慧运维管理平台，依托环境监测系统和设备管理系统，对站内机电设备运行状态及环境参数进行实时监控，推动车站运营管理向智能化、集约化发展。

此外，公司依托已立项科研课题《开展能源管控与应用探索研究》，充分把握政策机遇，紧盯电力市场交易优惠及功率因数奖励政策，精准落实政策红利。



超额完成既定目标，切实提升能源成本管控效能。

此外，积极参与安徽省电力现货结算试运行工作，充分运用现货市场平衡及运营费用分享机制，报告期内，累计获得分享返还约625万元。

### 水资源高效利用

京沪高铁沿线车站通过推广节水型设备和建设智能化水务管理系统，持续加强水资源精细化管理，提升节水成效。公司完善节水管理机制，定期排查并杜绝用水设施“跑、冒、滴、漏”等问题，对水嘴、阀门等易损部件及时维修更换；在职工浴室及公共区域推广应用智能取水控制系统和节水型感应器具，提高用水效率。同时，严格执行客车水上水作业规范，确保专水专用，并通过多渠道开展节水宣传，普及节水知识和相关法律法规，引导旅客增强节水意识，营造节约用水的良好氛围。

资源利用绩效表

指标	2025年	单位
直接能源消耗总量	0	吨标煤
煤炭消耗量	0	吨
天然气消耗量	0	万立方米
汽油消耗量	0	吨
柴油消耗量	0	吨
间接能源消耗总量	723,851.29	吨标煤
外购热力消耗量	273,474.71	百万千焦
外购电力消耗量（电网）	5,790,266.88	兆瓦时
外购电力消耗量（绿电）	7,339.30	兆瓦时
自发光伏消耗量	16,228.90	兆瓦时
综合能源消耗总量	723,851.29	吨标煤
综合能源消耗强度	16.81	吨标煤/百万元营业收入
总新鲜水消耗量	6,482,300.00	吨
总新鲜水消耗强度	150.53	吨/百万元营业收入

## 保护生态环境

作为国家重大交通基础设施，京沪高铁深入践行生态文明理念，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规，全面落实绿色工程标准，在设计、建造和运维过程中加强工程防护和植物防护，及时恢复受损的生态环境，控制扰动土地面积，最大限度地减少输入江河湖库泥沙，保护沿线的水土资源，实现高铁发展与生态保护协同推进。

### 选址设计

公司高度重视建设期生态环境与水土保持管理，将绿色理念贯穿工程建设全过程，严格落实环评及水保方案批复要求，规范开展环水保设施验收，确保各项保护措施落地见效。项目选址优先避让生态保护红线、永久基本农田、风景名胜区及遗迹遗址等敏感区域；确实无法避让的区段，采用桥梁和隧道等工程技术，最大限度减少对生态系统的切割，降低对野生动植物栖息环境的影响，有效保护生物多样性。同时，积极推动铁路与其他交通方式共用通道资源，提升土地综合利用率。

工程建设全过程贯彻生态优先理念，全线桥梁与隧道总长达1,076公里，占线路总长的81.6%，坚持“宜桥则桥、宜路则路”原则，实现节约用地超600万平方米，减少土方开挖与填筑约2,400万立方米。通过减少土地占用与扰动，有效避免了对动物栖息地的割裂，保障物种迁徙与基因交流，切实维护区域生态连通性与系统稳定性。

报告期内，没有影响生态环境的情况发生。

### 水土保持

公司秉持“生态优先、绿色建造”理念，系统实施工程防护与植被恢复相结合的综合措施。施工中严格落实水土保持方案，对路基边坡、桥梁下方及隧道仰坡实施植物防护与排水工程；对弃土场、临时用地及时复垦，剥离储存耕作层土壤并移栽树木，施工完毕后回填复绿，恢复灌溉排水系统。针对沿线大江河流加强河道防护，以阳澄湖为例，创新采用“双排筑坝围堰”绿色工艺，减少泥沙进入江河湖库，最大限度减轻对水环境的影响。全线完成大量永久性设施建设，如浆砌石、干砌石、混凝土、固土网垫、土工格栅等工程，完成乔、灌、草种植面积2,086.13平方米。全线水土保持设施完成投资达8.87亿元，为生态保护筑牢坚实基础。

报告期内，没有影响水土保持的情况发生。

### 绿色生态线建设

严格对标高铁沿线绿化建设标准，因地制宜开展植被保护与绿化提升，持续推进林木更新及断带补植，巩固沿线生态屏障。强化受托单位履约管理，督促其严格落实委托运输管理合同约定，常态化开展沿线绿化及边坡防护巡检与维护。通过足额投入保障苗木养护与绿色公园建设，全面提升铁路沿线生态品质，全力打造生态绿色高铁。



生态保护绩效表

指标	2025年	单位
沿线监测覆盖率	100	%
全线土地整治率	100	%
水土流失总治理度	99.9	%
林草覆盖率	100	%



# 05

## 提升运营服务品质

京沪高铁围绕高速铁路运营管理核心环节，持续完善以安全运营为基础、以技术创新为驱动、以数据治理为保障、以责任供应为支撑的运营服务管理体系。公司通过不断强化安全管理与运输组织能力，推进技术创新与数字化应用，加强数据安全与信息保护，并完善供应链管理机制，持续提升高速铁路运营效率和服务品质，保障京沪高铁安全稳定运行。

强化安全管理

优化运输服务

坚持创新驱动

保障数据安全

完善供应管理



# 强化安全管理

## 治理体系

京沪高铁始终将安全运营作为政治红线和职业底线，持续完善安全生产治理体系。公司成立安全生产委员会（简称“安委会”），由董事长、总经理担任安委会主任，分管安全的副总经理担任副主任，统筹领导公司安全生产工作，研究部署安全管理重点任务，推动安全责任落实。在执行层面，设备安全部具体承担安全管理工作的组织协调和监督落实职责，统筹推进安全制度建设、监督检查和风险隐患排查治理，并加强与受托单位的协同管理，不断强化安全管理能力，保障高速铁路安全稳定运行，为持续提升运输服务品质提供坚实保障。

## 实施策略

### 完善制度建设

京沪高铁严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《铁路安全管理条例》等法律法规以及铁路行业安全管理要求，持续完善安全管理制度体系。2025年，公司修订印发《安全生产管理办法》，进一步健全安全监督治理体系，从提升队伍素质、强化设备质量管控、加强沿线环境治理和完善安全管理机制等方面持续提升京沪高铁本质安全水平。





### 落实安委会运行

京沪高铁持续推动安全生产委员会实体化运行，建立常态化议事与督办机制，围绕安全管理制度执行、重点风险防控及专项整治工作开展情况进行统筹研判和督导落实。通过明确议题设置、强化问题通报及整改督办，推动各项安全管理要求有效落地，持续提升安全治理的统筹性和执行力，确保全线运营安全稳定。

### 推进隐患排查整治

在安全投入质效方面：京沪高铁持续完善与受托单位的分层分级对接沟通机制，会同受托单位落实“深化安全基础建设、安全生产治本攻坚、设备更新改造”三年行动方案，做好安全风险隐患问题排查整治，加强安全项目调研审查力度，努力实现安全投入精准有效。

在风险隐患排查整治方面：京沪高铁持续加大沿线环境整治力度，运用遥感卫星、无人机巡检等技术手段强化风险监测与管控，累计处置沿线漂浮物4,900余处、危树1.1万棵，并在雨后巡查中及时发现并处置曹庄2#中桥1#桥墩基础冲刷等风险隐患，组织受托单位开展现场勘查和整治。同时，公司围绕四大专业系统开展风险隐患排查与整治工作，推动形成隐患发现、整改落实和跟踪复查的闭环管理机制。

 <p>工务专业</p>	<p>安排钢轨大修5.2km、斜裂纹钢轨道岔轨件更换78根。对路基沉降、无砟轨道粉化、胀板病害开展排查整治。会同受托单位开展检查台车、高铁声屏障和桥梁安全专项排查整治，持续消除安全隐患问题。</p>
 <p>电务专业</p>	<p>针对室外设备磨耗加剧及故障率攀升的情况，安排全线CN型道岔外锁闭装置、转辙机分年度大修，并按照故障情况滚动更新补偿电容、调谐匹配单元以及蓄电池大修等项目。</p>
 <p>供电专业</p>	<p>对1处伤损接触线、797条公里存在缺陷的接触网保护（PW）线进行更换，处理了2台牵引变压器的内部故障。</p>
 <p>房建专业</p>	<p>安排泰安站等3站地面应急疏散指示系统改造、定远站消防管网整治和南京南站4号火灾报警主机系统更新等项目，对北京南站雨棚柱面涂刷整治，对丹阳北站雨棚柱开展大修，整治苏州北站雨棚屋面板百叶板锈蚀典型问题。</p>

**报告期内**

京沪高铁线路设备整体保持优良状态，与同期开通线路相比处于领先水平。

<p><b>2.35</b> (标准&lt;5.0)</p> <p>本线线路平均轨道质量指数 (TQI)</p>	<p><b>0.59</b></p> <p>接触网动态性能指数 (CDI) 均值</p>	<p><b>100%</b></p> <p>线路设备优良率和供电设备优良率均</p>
--	--	--

## 风险管理

### 设备设施安全

京沪高铁持续加大安全生产与运营保障投入，全年组织专业干部深入现场531人次，实施技改、大修、专项整治和安全生产费项目251项，投入金额10.4亿元，增长9.47%，为设备设施安全稳定运行提供有力保障。在此基础上，公司围绕轨道结构加固、道岔设备更新及客站设施改造等重点领域，系统推进轨道板预防性加固、CN型道岔外锁闭装置大修、客站钢结构整治、消防系统改造及电梯大修等项目，持续提升铁路基础设施安全保障能力。同时，公司推动实施站台升降式安全防护装置项目，组织多方开展技术方案论证并牵头编制相关技术条件，计划在部分车站试点并逐步推广应用，通过技术手段进一步强化车站安全防护能力，保障旅客乘降安全。

案例 | 筑牢春运设备安全防线

为保障春运期间设备安全稳定运行，京沪高铁围绕“平安春运、有序春运、温馨春运”目标，组织专业工程师对沿线高铁车站开展春运设备安全专项检查，重点对站房消防、电梯设备、线路桥隧、信号通信及供电系统等关键设施设备开展现场核查，并同步检查应急预案、值班值守、物资储备及外部环境隐患整治等保障措施落实情况。

检查期间，公司围绕设备设施安全及春运保障重点开展系统排查，对发现问题及时推动整改落实，并纳入闭环管理。通过持续强化设备检查、环境整治及应急保障措施，公司有效提升了重点时期安全管控能力，保障春运期间全线运行安全稳定。



春运设备安全检查专项工作

列车运行安全

京沪高铁通过以下措施保障列车安全

运营维护保障

每天夜晚利用列车停驶的时间，对线路、接触网等固定设备进行不少于4个小时的检查保养；每天早上正式列车开行前，双向对开确认列车，对线路进行安全确认。每日开展动车组运用检修，严格实行五级修程等定期检修。每月开行2-3次综合检测车，对线路进行全面“体检”。

强化治安防范

在旅客进站环节实现全覆盖式安检，确保旅客和行李的安全；实施线路区间全封闭，在容易进入的低路基区段加装防护栅栏；在全线设立视频监控系统，对线路和车站进行实时监控，并在重点部位设立外部入侵报警系统。京沪高铁全线设有18个铁路公安派出所和652个值勤岗亭，投入大批安保力量进行线路巡防。

地质灾害防范

建立了由风速监测、雨量监测、地震监控和异物侵限监控等子系统构成的防灾安全监控系统。全线共设置地震监测点31处、风速监测点179处、雨量监测点50处。

乘客安全设施

每节列车都设有4扇应急逃生窗，紧急时刻可以破窗逃生。每节车厢均设有紧急按钮，卫生间内设有报警按钮。列车内部材料、结构、外部、空调采暖、电器设备等多重防火保障。

安全风险管控

京沪高铁持续加强对沿线外部环境安全风险的系统化管理，印发《外部环境安全监督实施细则》，对外部环境安全隐患实施分级分类管控。同时，公司持续通过“双段长”协同工作机制，推动受托单位与属地政府协同开展外部环境安全治理，形成常态化巡查与风险防控体系。



报告期内

516人

设置地方段长

63人

铁路段长

2,200余人

配备巡查员

650个

设置巡逻点

实现对沿线重点区域和风险点位的常态化巡查与动态管控。

强化安全责任落实，与各受托单位进一步加强安全协同、信息反馈。在具体工作中，依托受托单位一线排查和隐患库、风险库管理机制，对各类风险隐患进行识别、研判与动态跟踪，并通过督促整改和抽查复核等方式推动问题闭环解决。报告期内，公司围绕重大活动和重点时期安全保障，配合受托单位做好上合组织峰会等重要时期安全工作，围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题认真开展“安全生产月”活动，组织专业干部不少于三分之一的工作时间深入现场开展安全监督检查，深入排查整治各类安全隐患。

公司积极配合国家铁路局开展京沪高铁运营安全检查评估，并推动相关问题整改。持续开展常态化安全巡查，重点加强重大活动、重要节假日、极端天气及春运、暑运等关键时期的安全检查。针对汛期强降雨等极端天气风险，组织加强重点区段防洪检查，督促形成隐患发现、整改落实和跟踪复查的闭环管理机制。



## 应急风险管理

京沪高铁组织受托单位持续完善应急管理体系，动态修订各类突发事件应急预案，针对冰冻雨雪等极端天气、节假日大客流、设备故障、列车晚点等非正常运行情形，明确应急事件分级标准、响应流程及处置措施，规范应急管理工作机制。

在此基础上，各受托单位结合高铁运营实际，制定并持续完善客运站车具体应急预案，对列车晚点、火灾、突发疾病、旅客伤害等可能发生的突发事件明确处置流程和保障措施，提升站车应急处置能力。

### 京沪高铁客运应急管理措施

序号	应急预案主要内容
01	突发事件旅客疏散办法：明确在突发事件发生时，如何迅速、有序地疏散旅客，确保旅客安全。
02	火灾火情事故应急处置办法：详细规定在列车发生火灾时的应急处理步骤，包括启动紧急制动、组织乘客疏散、使用灭火设备等。
03	空调失效应急处置办法：针对列车空调系统失效的情况，制定相应的应急措施，确保旅客舒适和安全。
04	动车组脱轨事故救援起复办法：规定在动车组脱轨事故发生后，如何进行救援和起复作业，恢复线路正常运行。
05	非正常行车应急处置办法：针对列车运行过程中可能出现的非正常情况，制定应急处置措施，确保行车安全。

序号	应急预案主要内容
06	动车组救援办法：明确在动车组发生故障或其他紧急情况时，如何进行救援和恢复运行的具体步骤。
07	工务设备故障应急处置办法：针对铁路线路、桥梁等工务设备发生故障时的应急处置措施，确保设备迅速恢复正常。
08	接触网事故抢修办法：规定在接触网发生故障时，如何快速抢修，恢复供电。
09	电力故障抢修办法：针对电力系统故障，制定详细的抢修流程和措施，确保电力供应尽快恢复。
10	电务设备应急抢修办法：针对通信、信号等电务设备发生故障时的应急处置措施，确保行车指挥系统正常运行。
11	交通事故应急处置办法：规定在高铁沿线发生交通事故时的应急处置流程，确保事故得到及时处理。
12	沿线地方救援能力安排：协调沿线地方政府和救援力量，确保在突发事件发生时能够迅速支援。

报告期内，围绕春运保障、消防安全和防洪防汛等重点领域开展专项检查，并组织开展旅客列车大面积晚点、突发大客流及行李车坠落站台等情景的应急处置演练，通过多场景实战化演练持续提升各系统协同处置能力和客运应急保障水平。

## 指标与目标

报告期内，京沪高铁未发生造成旅客死亡的责任行车事故。

面向未来，京沪高铁将继续坚持安全发展理念，以高标准安全管理为基础，不断提升运输服务品质和运营效率。公司将持续完善安全管理体系，强化设备设施保障能力，优化运输组织和服务供给，进一步提升旅客出行体验和服务满意度，努力在保障安全稳定运营的前提下，实现运输能力、服务品质和运营效率的协同提升，为建设安全、便捷、高效的现代化铁路运输体系持续贡献力量。

## 优化运输服务

### 治理体系

京沪高铁结合自身运营管理实际，构建了职责清晰、运转高效的管理体系。由分管运输工作的副总经理统筹负责运输服务相关工作，负责服务管理方向把控及重点事项协调。运输管理部作为具体执行部门，承担运输组织、服务质量管理及相关制度落实等工作，推动各项服务举措落地实施。通过明确管理职责、强化上下协同，公司形成了管理与执行相互衔接的运输服务治理机制，有效保障运输服务质量持续提升。

### 实施策略

京沪高铁始终坚持以提升运输服务品质为导向，立足高速铁路运营实际，不断优化旅客运输服务体系。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《铁路旅客运输服务质量规范》等法律法规、行业规范、公司制度等相关要求，持续完善站车服务质量管理机制，通过实施《京沪高速铁路站车服务质量联合检查评价办法》，强化对服务质量的监督检查与考核评价，进一步提升激励约束效果。同时，公司持续优化运输组织和运力配置，不断改进服务举措，推动运输服务质量持续提升。在2025年四次调图中，本线由普通停站列车提质为标杆车2列，延长运行区段1列，新增跨线列车10列，延长运行区段3列。

### 创新服务模式

公司持续探索客运服务创新，不断拓展旅客出行服务场景。公司积极加强与12306科创中心以及受托单位的沟通协作，探索客运增值服务模式，推动铁路出行服务与城市交通、数字平台等多场景衔接，持续丰富旅客出行服务内容，提升综合出行体验。

公司围绕旅客出行场景延伸与客群结构拓展，持续推进服务模式创新。报告期内，公司在京沪高铁部分车次试点推出高铁宠物托运服务，通过“隔离运输、人宠分开、专人看护”的模式，满足携宠出行需求。在上海虹桥等车站试点上线“轻装行”服务，提供“门到站”“站到门”的行李搬运服务，有效降低旅客出行负担，提升服务体验。此外，公司通过优化服务政策不断提升出行体验，依托铁路12306常旅客会员服务体系，旅客可通过积分兑换车票等方式享受出行优惠，铁路部门近年来进一步优化积分政策，对老年旅客和青年旅客实行更高积分累计比例。

### 提升服务品质

公司持续推进服务提升专项行动，从客运产品供给、安全保障能力、服务硬件条件及个性化服务体验等方面制定具体举措，不断优化旅客出行体验。公司围绕客流结构变化和市场需求持续优化客运组织，组织3个受托单位及京福安徽公司召开2025年上、下半年营销座谈会，就增开本线列车、优化列车径路、完善进出站流线、优化票价策略及推动文旅项目等事项开展专题研讨。

#### 浮动票价

加强研判客流变化规律和影响因素，并根据客流情况，区分时段、席别、区段等，建立灵活定价机制，实行优质优价，有升有降。各站间执行票价以公布票价为上限，实行七档次、灵活升降的票价体系，为旅客出行提供更多选择。

#### 计次车票

推出计次票产品。计次票在90天有效期内可乘坐试行线路指定发到站和席别的列车20次。

#### 优惠车票

优惠票类型	优惠情况说明
儿童优惠票	年满6周岁且未满14周岁的儿童享受儿童优惠票。
学生优惠票	普通中小学和中等职业学校以及高等院校的学生可以享受学生优惠区间车票。新生凭录取通知书（毕业生凭学校开具的书面证明）可以在12306网站（含手机APP）或车站人工窗口，凭有效身份证件购买学生票。
优待票	持中华人民共和国残疾军人证、中华人民共和国伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的人员凭证享有优待票。



本线列车客票收入在对儿童、学生及军人实施优惠票价方面

为社会贡献约

**4.85**亿元

同时，公司在沿线车站及列车开展客流调查研究，系统分析旅客出行需求及不同运输方式间的竞争格局变化，为优化运输组织和服务供给提供数据支撑，不断提升运输服务能力与市场适应水平。

### 优化客站体验

公司持续改善客站服务环境，通过实施重点设施改造和服务提升项目不断优化旅客出行体验。报告期内，公司推进北京南站快速进站厅改造、天津西站遮阳帘建设及上海虹桥站空调系统升级等重点项目，并同步实施候车室晒热改善、德州东站长天桥改造及上海虹桥站安全防护设施建设等工程。其中，天津西站候车大厅玻璃屋顶面积约2.97万平方米，公司投资约2,579.78万元安装135幅智能遮阳帘，使候车区域温度降低约3至5摄氏度并有效减少紫外线直射，显著改善夏季候车舒适度。

上海虹桥站通过新增冷却塔并配置远程送风组、岛式送风单元及送风柱等设备，进一步提升候车厅制冷能力。北京南站快速进站厅完成改造升级，新增候车面积约260平方米，并配置安检仪、人脸识别闸机及半自助检票设备，有效提升进站效率和通行能力。报告期内，公司全年推动实施客运服务相关技改大修项目27项，总投资约2.09亿元，通过持续优化客站设施和服务环境，不断提升旅客出行的舒适度与便利性。

### 行车准点保障

按照分级管理、集中统一指挥原则，建立健全高铁调度分工协同制度，应用并不断完善运输调度管理、调度集中、牵引供电远程监控等系统，更好满足衔接路众多等复杂条件下京沪高铁调度指挥要求。及时掌握极端天气现场运输情况，分析和提升列车开行兑现率，采用组织列车按允许速度运行、合理选择会让站等多种调度指挥手段，科学安排高铁列车运行顺序，按照效率效益最大化原则组织京沪高铁列车运行。

### 列车配置升级

公司持续优化列车服务功能，在京沪高铁线路运行的“复兴号”智能动车组技术提升版列车，通过采用轻量化、降噪等技术以及设备集成和布局优化等措施，进一步扩大旅客使用空间并提升列车载客能力，为旅客提供更加舒适高效的乘车体验。该车型在丰富一等座产品结构的同时，增加二等座席位数量和列车总定员，并将大件行李存放区空间扩大约一倍，更好满足旅客商务出行及多样化出行需求。

目前，京沪高铁列车提供商务座席、优选一等座席、一等座席和二等座席等多层次服务产品，并设置静音车厢，为不同旅客群体提供更加多元化的出行选择。其中，优选一等座采用贝壳式电动座椅设计，靠背与腿部角度可独立调节，配备折叠桌、电源插座及可调节阅读灯，座椅支持180度旋转，并提供专用通道、专区候车及便捷检票等服务，同时配备饮料、小食品、毛巾、耳塞、毯子、眼罩及一次性拖鞋等服务用品，不断提升旅客出行体验。



### 深化人文关怀

#### 便捷购票服务：

推进智慧化购票服务体系建设，依托全国铁路统一的12306网站及APP全面实施电子客票服务并推广电子化补票服务，旅客凭购票或补票时使用的有效身份证件即可完成刷证进站、乘车及出站等环节，实现全流程无纸化出行。针对老年旅客、脱网旅客等群体，保留12306电话售票服务、现场人工售票服务并支持现金支付，确保不同旅客群体均能便捷购票出行。

#### 多元便民服务：

持续丰富站车便民服务内容，完善多元化出行服务体系。列车推出扫码点餐服务，提供送餐到座服务。车站持续提供遗失物品查询、行李寄存等服务，并完善爱心服务台及列车爱心服务站功能，强化重点旅客服务保障。同时，为方便旅客充电，在候车室及爱心服务区域安装充电座椅，并在候车室设置充电台，配备USB接口、Type-C接口及电源插座，满足不同旅客用电需求，实现免费、便捷充电服务。依托北京南站“志愿红”、上海虹桥站“小甜橙”等志愿服务队伍，开展秩序维护、出行指引等服务，在节假日及大客流期间参与客流疏导，有效提升旅客出行体验。



失物招领处



寄存处

#### 重点旅客关怀：

持续完善重点旅客服务体系，为老、幼、病、残、孕等重点旅客提供预约接送站服务，在车站和列车上安排专人引导并提供无障碍出行服务，并为需要特殊照顾的旅客提供从进站、候车、乘车到出站的“一站式”全流程服务。旅客可通过铁路12306网站（APP）、12306客服热线以及车站服务台等渠道预约重点旅客服务。

列车设置无障碍卫生间和残疾旅客专用区域，并配备安全扶手、SOS报警器和轮椅固定带等设施。同时，为重点旅客提供专属爱心头枕片等服务标识，便于乘务人员及时识别并提供帮助。



京沪高铁站内爱心服务台



列车车厢爱心服务站

车站关爱设施:

京沪高铁持续推进车站“四区一室”建设，不断优化候车环境与服务空间。车站设置商务座候车专区、重点旅客候车区、儿童候车娱乐区、军人候车区及母婴室（哺乳室）等服务设施，为不同旅客群体提供更加舒适便捷的候车环境。其中，儿童候车娱乐区为携带儿童出行的旅客提供更加友好的候乘空间，让旅客在候车过程中获得更加轻松愉快的出行体验。



母婴室

应急服务保障:

京沪高铁持续完善站车应急服务体系，在车站爱心服务台和列车爱心服务站设置医疗救助点，为突发疾病或有需求的旅客提供应急医疗服务。同时，在列车上设置广播寻医服务，便于旅客在紧急情况下及时获得医疗帮助，为旅客安全出行提供有力保障。



医疗救助中心

保障旅客权益

公司持续完善旅客权益保障机制，通过优化服务政策和畅通反馈渠道不断提升出行体验。依托铁路12306常旅客会员服务体系，旅客可通过积分兑换车票等方式享受出行优惠，铁路部门近年来进一步优化积分政策，对老年旅客和青年旅客实行更高积分累计比例。

风险管理

在服务质量风险管理方面，公司从风险预防与持续改进两端发力，持续深化站车服务质量联合检查机制，全年组织开展联合检查活动2次，总结优秀服务做法30项、提炼服务亮点3个，发现现场问题15项并推动整改，进一步调动各单位提升服务水平的积极性，推动客运服务能力持续提升。同时，公司依托铁路12306平台、12306客服热线、公司官网及微信公众号等多渠道广泛收集旅客意见建议，并针对旅客购票及出行过程中的潜在变量，依据12306配套政策推出误购限时免费退票服务，在购票支付成功后一定时间内支持在线免费退票，票款或积分原路返还，有效降低误操作带来的损失。

指标与目标



未来，京沪高铁将持续以客户需求为导向，不断优化服务供给与质量管理机制，推动客户满意度持续提升。

# 坚持创新驱动

## 治理体系

京沪高铁以提高企业创新能力为核心，以科技项目申报与管理为重点，不断推动科技创新，增强企业核心竞争力。公司成立了科研管理委员会（简称“科委”）统筹推进公司科研创新工作，总经理亲自担任科委主任，总工程师兼任常务副主任，各部门为成员单位。科委下设办公室（简称“科委办”），科委办设在设备安全部，负责策划、组织和推动科技项目的实施；各业务部门根据各自职责与发展需要，负责相应科研项目的立项论证、过程管理、执行检查、成果评审及后评价等具体科研管理职责，形成“统筹决策—流程管理—课题实施”的科研项目管理机制。

## 实施策略

京沪高铁深入贯彻国家“交通强国”和“数字中国”战略部署，落实《数字铁路规划》和《加快发展新质生产力推动铁路高质量发展实施方案》，围绕“破解经营核心痛点、筑牢安全运营防线、巩固行业领先优势”的总体目标，持续强化科技创新引领作用，推动新技术在高铁运营、运维管理和旅客服务等领域的应用，不断提升公司运营管理水平和核心竞争力。

公司紧密围绕国家重大战略和铁路行业现代化发展要求，对标建设世界一流铁路企业，持续推进公司科技创新体系建设。以解决经营管理、现场运维和安全保障等关键问题为导向，强化科研攻关，推动科技创新成果服务高铁运营安全与效率提升。同时，公司注重原创性基础研究，聚焦新一代信息技术、新能源、新材料等前沿技术领域，积极探索相关技术在高速铁路运营场景中的应用，为高铁运营安全保障和管理创新提供技术支撑。

## 强化科研攻关

公司持续加强科研项目管理，严格执行《科研项目管理办法》，推进科研项目全流程管理机制，强化科研经费管理和成果转化，持续提升科研管理规范化水平。报告期内，公司承担国家1项2个课题、省部级6项11个课题，自立项课题34项，完成8个课题结题验收专家评审、2个“赛马”课题里程碑评审。同时，公司围绕高铁运营关键技术问题开展科研攻关，立项开展“京沪高速铁路提速可行性研究”“京沪高铁基础设施服役状态后评估研究”“面向新形势客运产品的京沪高铁运输质效提升关键技术研究”等课题研究，为京沪高铁提速和运营效率提升提供技术储备。



## 推进智能升级

公司深入推进京沪高铁智能化提升工程，会同铁科院、受托单位，统筹推进线路能力提升、智能车站等重点工程建设。公司建立项目月度督办机制，持续跟踪项目实施进展，为运输数据集成分析、旅客服务提升及现场管理优化提供技术支撑。

公司编制《京沪高铁智能化提升工程实施方案暨五年规划》，围绕“旅客有感、职工有得、管理高效、未来可期”的目标，明确10项重点工程任务，持续推动各项任务按计划实施。2025年，公司在安全管理、设备设施、运营管理、站车服务和经营开发方面取得阶段性成果，推动作业方式由人工为主向智能协同转变，决策方式由经验驱动向数据驱动转变，为提升运营效率与服务品质提供有力支撑。

### 2025年智能化提升工程阶段性成果

	<b>重点工程全面推进</b>	围绕“1个平台+5大领域”，10项智能化重点任务年度目标稳步推进，多个应用进入试运行或原型落地阶段
	<b>安全管控能力显著提升</b>	构建空天地一体化监测体系，融合无人机、雷达及遥感等多源数据，线路巡检工作量降低约90%，巡检范围拓展至线路两侧1公里
	<b>设备运维更加高效精准</b>	推进供电智能运维及列控设备智能检测应用，缺陷识别准确率提升，单个车梯组日检修工作量由550米提升至750米，检修效率提升约36%
	<b>调度指挥实现智能优化</b>	CTC系统升级上线，列车运行调整实现自动化，关键作业时间由5分钟缩短至1分钟以内
	<b>旅客服务更加精细便捷</b>	推进智能车站建设，构建客流监测与精准引导能力，计划生成准确率达98%，提升旅客出行体验
	<b>数据与AI能力持续增强</b>	建成大数据与人工智能平台原型，推动多源数据融合与跨专业共享，支撑智能化应用协同发展

## 拓展创新生态

公司积极推动科技创新与产业合作协同发展，持续加强与科研机构和技术企业的技术合作。报告期内，公司与多家行业龙头企业开展人工智能技术应用研讨，推动人工智能本地化部署及模型应用探索，并组织开展AI大模型专题培训，不断提升公司技术应用能力。

### 案例 | 紧跟AI技术潮流，推动运营智能化升级

公司积极推动人工智能技术在高铁运营管理中的应用，深入研究铁路自然语言、计算机视觉、语音、多模态等大模型应用场景，为运营管理、设备安全及综合办公等场景提供智能支持，持续提升工作效率和管理效能。

## 风险管理

京沪高铁持续完善科技创新风险管理机制，将科研项目管理、技术应用安全和知识产权保护纳入科技创新全过程管理，通过加强科研项目立项评审、实施过程监督及成果转化管理，系统识别和防控技术应用风险、项目管理风险及知识产权风险，确保科技创新活动规范推进，为公司安全运营和高质量发展提供技术支撑。

## 知识产权管理

公司严格遵守国家知识产权保护相关法律法规，严格执行《知识产权管理办法》，不断完善知识产权管理体系。公司加强对专利、商标及软件著作权等知识产权的全过程管理，密切关注潜在侵权行为，及时采取有效措施维护公司合法权益。同时，公司高度重视知识产权合规管理，尊重他人知识产权，持续加强专利法、商标法和著作权法等法律法规的宣传与培训，不断提升员工知识产权保护意识，推动形成规范有序的知识产权管理环境。

## 品牌权益保护

公司持续加强品牌权益保护和品牌资产管理，积极开展品牌维权工作，有效应对商标侵权等风险问题。通过加强品牌文化传播、提升商标曝光度和推进品牌前瞻性研究等方式，不断提升京沪高铁品牌影响力和社会认知度，持续巩固“世界高铁看中国、中国高铁看京沪”的品牌优势。

### 案例 | 开展“坐着高铁看中国”媒体传播活动

京沪高铁联合中国铁路上海局集团有限公司开展“坐着高铁看中国——合福高铁安徽行”体验采访报道活动，组织媒体走进合福高铁沿线，通过实地体验与采访报道展示高铁运营服务水平及沿线文旅资源发展成果，全媒体累计发布相关报道38篇。

同时，围绕合福高铁沿线特色文旅资源拍摄绩溪、歙县、无为高铁文旅宣传片，通过多渠道传播展示高铁交通与区域文旅产业融合发展的实践成果，进一步提升京沪高铁品牌形象与社会影响力。



## 商标价值开发

报告期内，公司围绕商标资源开发与品牌价值提升开展专题研究。公司赴受托单位、国际知识产权展会及义乌等地开展调研，就文创产品供应链建设、商业模式创新及潜在合作机遇进行深入分析。

同时，公司围绕商标授权管理、权责划分、风险控制和利益分配等关键问题，与中国知识产权协会等机构开展交流研讨，探索无形资产合作经营模式。通过“揭榜挂帅”课题研究，系统推进制度、商业、技术和社会价值等多维协同的商标保护与开发路径，为推动京沪高铁品牌资产价值转化和创新应用奠定基础。

## 指标与目标



未来，京沪高铁将持续深化创新驱动发展战略，完善科技创新体系，推动关键技术应用与成果转化能力不断提升。

## 保障数据安全

京沪高铁高度重视数据安全与旅客信息保护工作，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，持续完善信息化与网络安全管理体系，不断提升网络安全防护能力和数据安全治理水平，切实保障公司信息系统安全稳定运行和旅客个人信息安全。

### 完善治理体系

京沪高铁持续完善信息化与网络安全治理架构，由公司党委统一领导信息化和网络安全工作，成立网络安全和信息化领导小组，统筹推进公司信息化建设与信息安全相关工作，对数据安全保护及信息系统运行等事项进行组织协调和监督管理，持续提升公司网络安全治理能力。

### 强化安全管理

京沪高铁持续完善网络与数据安全管理制度体系，建立覆盖制度建设、风险管理和应急处置等方面的网络安全管理机制，严格执行《信息化工作管理办法》《网络和网络安全管理办法》《党委网络安全工作责任制实施细则》《网络安全事件调查处理和定责考核管理办法》《网络安全事件应急预案》《办公信息系统故障应急处置实施办法》等制度文件，持续提升网络数据安全治理规范化水平。

在具体管理实践中，公司建立了涵盖数据分类分级、访问权限控制、传输安全保护、共享管理、终端安全及应急响应等内容的数据安全管理流程，确保数据全生命周期安全可控。



报告期内，为进一步落实信息安全保障，公司：

1次

组织开展网络安全专题培训

持续推进互联网集中接入管理、商用密码应用及信息技术应用创新（信创）替代工作；

组织开展保密宣传月和保密自查自评活动，优化调整保密委员会成员结构，并组织涉密人员开展保密在线培训，进一步提升员工保密意识和信息安全责任意识。

14次

网络安全风险排查

报告期内，公司未发生数据安全、客户隐私泄露事件。

## 客户隐私保护

高度重视旅客个人信息保护工作，依托铁路12306平台建立完善的信息安全保障体系，在信息收集、存储、处理、使用和销毁等环节均设置安全防护措施，确保旅客个人信息依法合规使用。通过持续完善信息安全防护体系，有效防范旅客信息泄露风险，切实维护旅客合法权益。

### 客户隐私保护相关措施



信息收集管理

**必要信息收集：**为完成车票预订、改签、退票等服务，收集旅客姓名、身份证件号码、联系方式等必要个人信息。

**信息收集告知：**通过网站页面提示、APP弹窗等方式，明确告知旅客收集信息的目的、方式和范围。



信息安全保障

**技术防护：**采用数据加密技术对旅客敏感信息加密处理；设置防火墙、入侵监测系统等网络安全防护设施。

**访问控制：**严格限制内部人员对旅客信息的访问权限，按最小化授权原则授权，记录和审计访问操作。



信息使用规范

**服务用途限定：**用于铁路客运相关服务，如车票预订确认、乘车通知、订单查询等，不用于无关商业目的。

**共享限制：**未经旅客同意，不向第三方共享信息，法律法规另有规定或履行法定职责除外。



旅客权益保障

**信息查询与更正：**旅客可查询个人信息，发现不准确或不完整时可申请更正。

**删除权：**符合法律法规规定时，旅客可要求删除个人信息。

**拒绝权：**对于超出必要范围的信息收集或使用要求，旅客有权拒绝。



隐私政策管理

根据法律法规变化、业务发展等情况适时更新隐私政策，在网站或APP显著位置发布更新内容及生效日期，并提醒旅客关注。

## 完善供应链管理

京沪高铁坚持以国家安全战略为导向，围绕供应稳定、技术自主、廉洁合规、竞争公平等核心目标，持续完善供应链管理体系，推动形成覆盖采购管理、供应商管理及廉洁合规等环节的全链条责任供应体系，持续提升供应链安全性、规范性和协同水平，为高铁安全稳定运营提供坚实保障。



报告期内

81家

供应商  
全部为大陆地区供应商

126份

签署合同

## 规范采购流程

京沪高铁持续完善采购制度体系，规范物资和服务采购管理流程。公司严格遵循《招标投标管理办法》等制度规范，持续规范招投标及物资采购各环节管理，严禁各级管理人员违规干预采购活动，并严格审核供应商企业信息与资质信息，确保采购活动公开、公平、公正开展。

公司依托采购管理制度，完善贯穿供应链全流程的反贪腐监管体系，通过制度约束与流程管控相结合的方式，强化采购与合同履行过程中的廉洁风险防控。

在管理机制方面，公司建立采购管理领导小组，负责统筹协调、解决权限内采购管理中的重大事项，以全体会议、专题会议、联签审批等方式实行集体决策。在采购执行环节，公司通过推进采购流程透明化管理并严格执行资金支付刚性约束，结合全过程书面留痕与档案闭环管理机制，确保关键采购与合同管理环节可追溯、可监督。同时，公司通过法务、审计、财务多部门联合督查及责任追溯机制，加强对供应链关键环节的监督检查，从权力制衡、流程透明、痕迹固化和问责闭环等方面有效防范供应链环节的商业贿赂风险。

此外，公司运用铁路行业官方采购平台“国铁商城”开展物资集中采购工作，通过统一采购渠道、规范采购流程和强化信息公开，不断提升采购透明度与管理效率，有效降低采购环节的廉洁风险和管理风险。

## 加强供应商管理

报告期内，公司印发《物资和服务采购管理办法》，持续完善供应商全生命周期管理机制，对供应商日常不良行为认定、采购限制及责任追究等事项作出明确规定，对供应商准入、评价及退出实施全过程管理。公司在供应商准入审核及履约管理过程中，公司结合实际业务开展尽职调查，对相关可持续发展风险进行识别与管控。

在采购及招标过程中，公司严格开展供应商资质审查和履约能力评估，强化合同审查与履约管理，确保采购物资与服务质量符合运营安全要求。同时，业务主管部门履行主体责任，法务、审计及财务等部门协同参与评估与监督，从源头强化供应链安全与合规管理。

在委托运输管理模式下，公司持续加强与受托单位的沟通协作，通过合同管理、现场调研和业务对接等方式，围绕安全保障、运力保障及服务质量等重点领域加强履约监督，推动受托单位规范履约并持续提升运营服务水平。



# 06

## 共享价值创造成果

京沪高铁始终坚持共享发展理念，将企业发展与员工成长、社会进步紧密结合，在保障安全高效运营的同时积极创造并分享发展成果。公司持续完善员工发展与权益保障体系，关注职业健康安全、职业发展和民主管理，助力员工与企业共同成长；同时积极服务国家战略，主动参与乡村振兴与社区建设，积极履行社会责任，推动企业发展成果与社会各界共享。

服务国家战略

赋能员工成长



## 服务国家战略

### 治理体系

京沪高铁高度重视国家重大战略支撑，将交通强国建设、区域协调发展、旅游强国、乡村振兴等国家战略要求纳入公司发展规划和经营决策。公司董事会强化战略统筹和监督职责，定期审议公司重大经营发展事项，推动相关任务与公司发展战略协同落实。管理层在董事会指导下组织推进具体实施，将服务国家战略相关要求融入运输服务优化、区域协同发展和社会责任履行等重点工作，确保国家战略部署在企业经营管理中得到有效落实。

### 实施策略

#### 服务交通强国

作为我国“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分，京沪高铁纵贯华北、华东等经济最为活跃区域，线路全长1,318公里，是连接京津冀与长三角两大国家战略区域的核心交通通道。自开通运营以来，公司持续发挥中国高铁主通道和骨干通道功能，在提升区域间人员流动效率、促进沿线城市群互联互通的基础上，围绕运输保障能力提升、出行服务体验优化及现代铁路运营模式探索等方面持续发力，不断增强对交通强国建设的支撑能力，为构建安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系提供有力支撑。

#### ◎ 国家运输通道支撑

京沪高铁持续发挥国家交通主通道功能，公司全年发送旅客2.38亿人次，以占全国2.6%的高铁里程，完成全路5.6%的旅客发送量，充分彰显中国高铁主通道的重要支撑作用。公司持续优化运输组织方式，提升线路通行能力和运行效率，日均开行列车超过500列，在保障安全的前提下不断提升运能供给能力，有效满足区域间高强度出行需求。在京沪高铁高效联通下，京津冀与长三角要素流动更加高效，区域协同发展水平持续提升，综合经济实力与辐射带动能力持续增强，不断以全球最繁忙高铁线路实绩，筑牢交通强国骨干通道根基。



基于模型测算，京沪高铁开通以来对沿线城市GDP的年均拉动值为**13,488.69亿元**

高铁对第一、二、三产业年均拉动程度分别为**11.57%、17.80%和15.55%**

人民铁路为人民

#### ◎ 行业示范引领作用

京沪高铁以体制机制创新为抓手，持续完善现代铁路公司治理模式。公司依托“委托运输管理”模式，在保障核心资产安全可控的同时，充分发挥受托单位等专业运输主体在运营组织、设备维护及安全保障等方面的优势，推动运营效率与服务供给能力持续提升。公司以可复制、可推广的实践经验，为铁路运输行业优化资源配置、提升治理水平提供了有益借鉴，持续发挥行业示范引领作用。

### 区域协调发展

在服务区域协调发展战略过程中，京沪高铁依托中国高铁主通道优势，持续强化对京津冀与长三角两大城市群的联通支撑作用。公司通过显著压缩城市间时空距离，将两大城市群通行时间由约10小时缩短至4小时15分钟，沿线24座城市纳入“当日往返”的高效交通网络。京沪高铁开通后，沿线城市平均可达性提升8.32%以上，1、2、3小时高铁出行圈覆盖3.58亿人口、52.54万平方千米及GDP28.84万亿元，有效推动区域由“物理相邻”向“功能融合”转变，为区域一体化发展提供坚实支撑。

在要素流动与产业协同方面，京沪高铁持续提升劳动力、资本与技术等关键要素的跨区域配置效率，带动区域创新能力与产业活力不断增强。沿线重点区段客流密度持续保持高位运行，反映出区域经济活跃度与要素集聚能力显著提升。同时，人才流动加速推动创新协同，沿线城市新增专利数量实现10倍以上增长，新增高新技术企业数量超800家。依托高铁通道优势，区域产业分工持续优化，形成“总部在核心城市、制造与配套在周边区域”的协同发展格局。

### 赋能旅游强国

京沪高铁依托官方微信公众号持续开展“京沪印象”旅游内容策划与发布，围绕沿线高铁站点系统呈现区域文旅资源与城市特色，拍摄15集“畅游京沪”文旅宣传片，在全路高铁列车进行展播，其中无锡篇、滁州篇等获得地方政府高度认可，并被地方媒体广泛转播，实现从旅游景点、地方美食及城市文化等多维度进行展示，持续丰富高铁出行场景内涵，提升沿线城市的品牌展示度与公众认知度。同时，公司构建多元化文旅传播矩阵，推出4期《中国铁路文艺—京沪高铁专刊》，在沿线车站布放56万册，电子刊物阅读人数超过60万人次。京沪高铁通过线上线下协同联动，推动高铁网络与区域文旅资源深度融合，促进客流转化为文旅消费增量，为服务旅游强国建设持续注入新动能。

报告期内，京沪高铁发送外籍旅客135.6万人次，同比增加17.9万，增长15.2%，紧抓“高铁+文旅”融合发展新机遇，将其作为服务国家战略与实现自身发展的重要突破口，充分发挥高铁成网优势，深度整合沿线旅游资源，通过开发精品旅游线路、开行定制化文旅专列，将客流集聚效应转化为市场增长新动能。



被誉为世博微笑大使的上海局高铁列车段李雯玲车长正热情为外国乘客服务

案例 | 创新“歌迷专列”运营模式，激发高铁文旅新活力

京沪高铁精准把握文娱出行新趋势，积极探索“高铁+文旅”融合路径，通过开行“歌迷专列”有效满足大型演唱会客流需求，实现社会效益与经济效益双赢。针对热门演出活动，增开上海至南京南、北京南方向歌迷专列共3列，其中2025年11月16日夜间两趟专列始发上座率均突破106.8%，累计运送旅客2,693人。

京福安徽公司结合区域需求，加开合肥至黄山等旅游热门方向列车，并联合合肥站打造“歌迷专列”2列，有效满足集中出行需求。通过动态调度与精准投放，公司单日、单月开行列车数量及运输收入等多项指标创下历史新高，为高铁运营在传统客流之外挖掘新增长点提供了有力实践支撑。



“歌迷专列”海报

案例 | “极速京沪十四载”把握品牌机遇，创新文旅联动强化风险应对

“极速京沪十四载·浦江浪漫享3折”主题活动精准把握高铁运营十四周年的品牌契机，主动融入消费升级与文旅融合发展趋势，创新推出“高铁车次记录换游轮折扣”模式，联合上海久事集团实现高铁与城市文旅资源的深度联动。此举不仅将高铁客流转化为文旅消费增量，更通过场景化服务提升出行附加值，增强客户黏性，稳定核心客群出行需求。面对客流结构变化与市场竞争，公司以“高铁+文旅”融合为抓手，推动收入模式多元化，降低对传统客运的依赖，增强营韧性。

助力乡村振兴

京沪高铁深入贯彻国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的部署要求，积极响应《铁路巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作方案(2021 ~ 2025)》《2025年铁路帮扶工作要点》等一系列政策文件要求，落实帮扶工作机制，通过创新帮扶举措和拓展帮扶方式，持续提升帮扶工作成效，助力乡村振兴战略稳步推进。

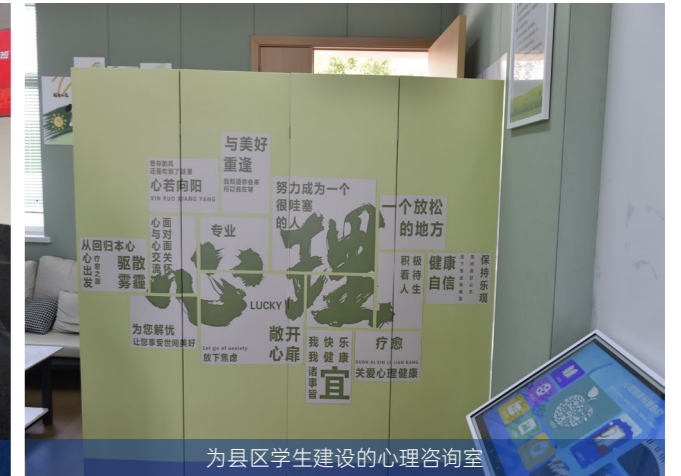
开展定点帮扶

报告期内，公司聚焦教育、医疗等重点领域，与勉县统筹推进三项帮扶项目，以精准务实举措助力乡村振兴：

- 投入50万元联合中国乡村发展基金会开展教育帮扶行动，围绕高三备考提质增效，组织优秀教师团队对勉县第二中学实施全年指导，覆盖9个高考学科，实现42名教师全员参训，惠及740余名学生。项目通过引入先进教学理念与方法，推动课堂模式创新，提升教学质量与学习效果，同时以赛促教促进教师专业成长，并依托数字化教学管理优化备考策略。报告期内，学校本科上线率稳步提升，教学质量持续改善，为乡村教育振兴提供了有效支撑。
- 投入20万元开展医疗与教育人才培训项目，面向19个镇的驻村干部、村党支部书记及卫生健康系统业务骨干，围绕医疗技术、基层卫生服务、产业规划及群众工作等主题开展培训，累计培训62人次，持续提升基层服务队伍专业能力。
- 投入30万元支持乡村振兴专题研究，委托西南交通大学专业团队开展铁路援建项目对乡村产业发展、基础设施建设及基层治理效能提升的研究，为推动帮扶项目规范化、可持续实施提供决策参考，进一步优化帮扶路径、提升帮扶实效。



2025年勉县乡村振兴干部培训班



为县区学生建设的心理咨询室

### ◎ 拓展消费帮扶

京沪高铁持续拓展消费帮扶渠道，构建多元化帮扶模式。一方面，公司组织干部职工自愿参与帮扶地区农产品采购，在春节、端午、中秋、国庆等节日期间，引导员工购买帮扶地区特色农产品，报告期内累计实现消费帮扶金额8.12万元。另一方面，公司依托沿线车站资源，在京沪高铁沿线15个高铁站设置中国铁路消费帮扶柜，集中展示销售帮扶地区农副产品，推动形成常态化、可持续的消费帮扶渠道。报告期内，消费帮扶柜实现销售额670万元，自设立以来累计实现销售额约2,400万元，有效带动帮扶地区特色农产品销售，助力区域品牌打造与产业发展。



中国铁路消费帮扶柜

### ◎ 加强社区沟通

公司持续加强高铁沿线社区沟通机制建设，围绕信息公开、利益协调、风险共治等方面，不断提升与沿线社区的沟通协同水平。公司组织沿线单位落实“双段长”工作责任制，履行巡查、会商、问题处置及信息报送等职责，持续加强沿线外部环境治理，及时了解并回应沿线群众关切。

同时，公司积极支持地方民生工程建设，对公共道路、水电管网等上跨、下穿公司管辖线路的市政项目提供协调支持，优化审批流程并加强安全监督，为地方基础设施建设和居民生活改善提供便利。公司还持续开展爱路护路宣传活动，增强沿线群众对高铁安全运行的认知与理解，进一步凝聚社会共识，营造安全和谐的铁路运营环境。



## 风险管理

在服务国家战略过程中，京沪高铁持续强化对宏观政策导向和产业发展趋势的系统研判。国家重大战略部署既为企业发展提供了新的市场空间，也对企业战略判断和资源配置能力提出更高要求。若战略方向与国家政策导向或产业发展趋势匹配不足，可能对经营布局与业务拓展带来一定风险。为此，公司通过加强政策研究、战略评估与经营分析，持续提升对国家战略机遇与潜在风险的识别与应对能力，在防范战略偏差风险的同时，积极把握新兴发展机遇。公司把握政策支持、区域协同和消费复苏机遇，将品牌势能转化为可持续发展能力，提升服务影响力与抗风险能力，有力拓展了高质量发展的实践路径。

## 指标与目标

### 服务国家战略绩效表

指标	2025年	单位
1、2、3小时高铁出行圈覆盖人数	3.58	亿人
1、2、3小时高铁出行圈覆盖面积	52.54	万平方千米
1、2、3小时高铁出行圈覆盖GDP	28.84	万亿元
乡村振兴投入总金额	1,000,000	元
教育帮扶	500,000	元
医疗与人才培养投入	200,000	元
乡村振兴专题研究投入	300,000	元
年度累计纳税	662,715	万元
京沪高铁全长	1,318	千米

未来，公司将持续发挥京沪高铁作为中国高铁主通道的作用，在保障安全稳定运营的基础上，不断提升运输服务能力和服务品质，积极服务交通强国建设、区域协调发展和旅游强国战略实施，持续履行社会责任，助力经济社会高质量发展。

## 赋能员工成长

### 保障员工合法权益

#### 保障员工权益

京沪高铁严格遵守国家相关法律法规，制定并执行《职工帮扶救助工作实施办法》《劳动用工暂行管理办法》《休假和考勤管理办法》《职工教育培训管理办法》《职工福利费管理办法》等15项规章制度，从职业健康、安全保障、福利管理及困难帮扶等方面构建完善的员工保障体系。

同时，公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》，在劳动用工管理中尊重并保障员工基本人权，规范公司劳动用工行为，加强劳动关系管理，依法保护劳动者与公司的合法权益，维护员工休息休假等合法权利。

#### 坚持民主管理

京沪高铁持续完善民主管理机制，充分发挥工会组织桥梁纽带作用，通过深化职工大会制度，构建和谐稳定的劳动关系，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，不断提升公司民主管理的规范化与制度化水平。公司通过职工大会、集体协商、问卷调查等多种方式搭建高效沟通平台，积极回应员工在工作和生活中反映的实际问题，持续提升员工满意度。



公司坚持以职工为中心的工作导向，充分发挥工会组织在维护职工合法权益中的重要作用，积极参与涉及职工切身利益事项的调研论证与决策过程，规范开展集体协商工作，推动劳动用工管理、收入分配制度、休息休假安排、安全生产条件和生活福利保障等事项有效落实。

#### 案例 | 各层级民主管理实践

京沪高铁持续完善职工民主管理制度体系，制定《民主管理实施办法》，围绕涉及职工切身利益的多个事项严格履行民主程序，切实保障职工知情权、参与权表达权和监督权。

京福安徽公司持续完善职工沟通机制，定期开展职工思想动态分析，常态化落实谈心谈话制度，并设立“书记信箱”，畅通员工意见表达渠道，及时了解和回应职工在工作与生活中的诉求。通过建立多元化沟通渠道，公司积极倾听员工声音，推动问题及时反馈与解决，不断提升员工参与公司治理的渠道保障，进一步增强企业民主管理水平。



此外，公司持续推进厂务公开，通过会议、公示栏等多种形式，及时公开2025年度工会经费收支、帮扶救助资金使用及职工福利费支出等情况，进一步保障员工知情权和监督权，营造公开透明的管理环境，推动企业民主管理工作规范有序开展。

### 完善薪酬福利体系

#### 完善薪酬机制

在薪酬管理方面，京沪高铁严格遵守国家相关法律法规以及公司《劳动用工暂行管理办法》《工资管理实施办法》《绩效工资考核管理办法》，制定《“安全绩效工资”考核实施办法》《表彰奖励实施办法》等制度，持续优化员工薪酬管理机制和奖惩制度，进一步激发员工的积极性、主动性和创造性。

公司持续完善职工工资增长机制，将员工收入与经营效益、安全质量等核心指标挂钩，强化奖优罚劣导向。报告期内，公司严格按照劳动合同约定日期，按时足额向职工发放工资。

#### 健全福利体系

在福利保障方面，京沪高铁严格落实国家及北京市关于休假及相关待遇的政策规定，持续优化《休假和考勤管理办法》《补充医疗保险实施办法》《健康休养实施细则》《住房供热取暖补贴管理办法》等制度，不断完善员工福利体系，提升制度规范性与公平性。

报告期内，公司依法为员工足额缴纳“五险一金”，落实各项员工福利政策。同时，公司强化员工关怀机制，对节日值守、职工生育、退休离岗、生病住院等员工开展慰问活动。公司深入实施《职工帮扶救助工作实施办法》，规范使用困难职工帮扶救助专项资金，切实发挥托底保障作用。

### 关爱员工健康安全

#### 强化员工关怀

京沪高铁持续关注员工多元化需求，加强重点群体关怀。在重点人群关爱方面，公司开展“六一”赠书、“八一”拥军优属以及婚育、退休人员专项慰问，实现重点群体关爱全覆盖。丰富“三八”国际妇女节活动形式，增投“女职工特殊疾病保险”，组织开展“两癌”筛查，切实维护女职工健康权益。



此外，公司持续丰富职工文化生活，打造“内外联动、线上线下融合”的职工活动体系。公司组织员工参加上级法律知识竞赛和读书征文活动，荣获二等奖1项、三等奖1项、优秀作品奖4项，并常态化开展兴趣班、健步行、团建拓展、知识答题等文体活动，创新推出“线上健康小屋”“职工子女暑期趣学托管班”等项目，全年累计参与职工460余人次，不断提升员工归属感与幸福感。

## 保护健康安全

京沪高铁持续完善职业健康与安全管理体系，构建以“预防为主、全员参与、持续改进”为原则的职业健康与安全生产管理机制，为安全生产管理和员工职业健康保障提供坚实支撑。

为持续提升职业健康与安全管理水平，公司重点开展以下工作：



### 强化安全保障机制

依法为全体员工足额缴纳工伤保险，切实保障员工在工作中遭受意外伤害或患职业病时的基本权益，并通过及时办理工伤认定、待遇申领等服务，确保工伤保险保障作用有效落实。报告期内，公司未发生劳工纠纷及职业健康安全事故。

### 加强员工健康管理

组织职工全员体检、开展员工健步走活动，并联合中医研究院开展“中医康复理疗进企业”专项服务，邀请专业理疗师开展为期8天的健康咨询与理疗活动，并结合年度体检结果系统梳理员工共性健康问题，提出针对性的中医调理建议，进一步提升员工健康管理水平。

### 提升安全培训水平

持续加强安全生产教育培训，报告期内组织开展全员安全管理培训，培训总时长超500小时，内容涵盖安全生产规范、风险防范及应急处置等重点领域，不断提升员工安全意识和应急处置能力。

## 加强人才培养发展

京沪高铁深入贯彻“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的理念，树立“关键在人”的发展导向，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的选人用人标准，建立公开、公正、公平的竞争机制，不断完善人才选拔与培养体系。公司持续修订《中层管理人员选拔任用管理办法》《关于大力发现培养选拔优秀年轻干部的实施办法》，不断创新选人用人机制，畅通专业技术人才职业发展通道，激发人才队伍活力与创新潜能。

公司系统推进干部队伍梯队化、专业化建设，通过开展“一人一策”职业发展规划研究，为31名年轻干部制定个性化发展计划，持续完善人才成长路径。同时，公司持续优化治理层结构，加大干部选拔交流力度，完成2名总师及4名部门负责人推荐考察工作，进一步配齐配强专业技术队伍，并推动“90后”年轻干部走上部门副职岗位。



公司高度重视员工能力建设，通过多层次培训体系持续提升员工专业素质，严格落实《职工教育培训管理办法》，围绕思想政治、安全知识、专业知识、业务技能和职业道德等方面组织开展培训。报告期内，公司围绕上市公司规范治理、科研创新及经营管理需求，开展人工智能、财务共享等专题培训，全年累计举办各类培训班19期，参训人员超过1,000人次。同时，公司持续加强“走出去”培养力度，截至报告期末，选派10批共23人次赴大连高级经理学院、资本市场学院等专业机构参训，较上年增加15人次。



# 索引表

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	本报告章节
第一章：总则	第一条~第四条 报告全文
	第五条 可持续发展管理
	第六条 报告编制说明
	第七条~第八条 报告全文
	第九条 可持续发展管理
第二章：可持续发展信息披露框架	第十条 报告全文
	可持续发展管理
	强化安全管理
	优化运输服务
	坚持创新驱动
第三章：环境信息披露	应对气候变化
	服务国家战略
	第十一条~第十九条
	应对气候变化
	第二十条~第二十八条
第三章：环境信息披露	加强污染防治
	保护生态环境
	第二十九条
	加强污染防治
	第三十条
第三章：环境信息披露	加强污染防治
	保护生态环境
	第三十一条
	巩固绿色出行优势
	第三十二条
第三章：环境信息披露	优化资源利用
	第三十三条
	优化资源利用
	第三十四条
	第三十五条
第三章：资源利用与循环经济	优化资源利用
	第三十六条
	加强污染防治
	第三十七条

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	本报告章节
第四章：社会信息披露	第三十八条~第四十条 服务国家战略
	第一节：乡村振兴与社会贡献
第四章：社会信息披露	第四十一条~第四十二条 坚持创新驱动
	第二节：创新驱动与科技伦理
第四章：社会信息披露	第四十三条 京沪高铁主营业务为旅客运输，不涉及科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
	第四十四条~第四十五条 完善供应管理
第四章：社会信息披露	第四十六条 京沪高铁严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等各项相关法律法规，平等对待中小企业，通过建立专项管理机制，明确禁止商业歧视性条款，建立公平的账款支付与验收机制。报告期内，公司定期梳理应付款项，重点梳理应付中小企业、民营企业账款情况，未出现逾期未支付中小企业款项的情况。公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元或占总资产的比重超过50%
	第四十七条 强化安全管理
第四章：社会信息披露	优化运输服务
	第四十八条 保障数据安全
第四章：社会信息披露	第四十九条~第五十条 赋能员工成长
	第四节：员工
第五章：可持续发展相关治理信息披露	第五十一条 可持续发展管理
	第一节：可持续发展相关治理机制
第五章：可持续发展相关治理信息披露	第五十二条 完善供应管理
	第五十三条 可持续发展管理
第六章：附则和释义	第五十四条~第五十六条 坚守商业道德
	第二节：商业行为
	第五十七条 索引表
	第五十八条 /
	第五十九条~第六十三条 报告全文

## 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告指南》索引

本报告章节	GRI	
报告编制说明	2-1~2-3, 2-6	
董事长致辞	/	
走进京沪高铁	/	
可持续发展管理	2-6, 2-12, 2-14, 2-17, 2-22, 2-29, 3-1~3-3	
夯实依法治理根基	完善治理结构	2-9~2-13, 2-15, 2-16
	强化党建引领	2-30
	深化合规建设	/
	坚守商业道德	205-1~ 205-3
巩固绿色出行优势	应对气候变化	201-2, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
	加强污染防治	306-1~306-3
	优化资源利用	302-1~302-5, 303-3
	保护生态环境	101-1, 101-2
提升运营服务品质	强化安全管理	/
	优化运输服务	/
	坚持创新驱动	/
	保障数据安全	418-1
	完善供应管理	308-2, 414-1, 414-2
共享价值创造成果	服务国家战略	203-1
	赋能员工成长	2-7, 2-23~2-27, 2-30, 201-3, 401-2, 403-1~403-7, 404-2
索引表	/	
读者意见反馈	/	



## 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高可持续发展信息披露水平、推进可持续发展和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行可持续发展的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

8. 对我们履行可持续发展及本报告有何意见和建议？