

公司代码：600215

公司简称：派斯林

派斯林数字科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

因公司2025年度净利润为负值，不满足《公司章程》等规定的利润分配条件，公司2025年度拟不进行利润分配、不实施资本公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	派斯林	600215	长春经开

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘笑盈	刘博
联系地址	长春市经济开发区南沙大街2888号/ 上海市浦东新区源深路235号	长春市经济开发区南沙大街2888号/ 上海市浦东新区源深路235号
电话	0431-81912788	0431-81912788
传真	0431-81912788	0431-81912788
电子信箱	600215@paslin.cn	600215@paslin.cn

2、报告期公司主要业务简介

1.行业的基本情况

工业自动化是现代制造业转型升级、提质增效的核心基础与关键支撑，行业依托先进自动控

制系统、精密检测装备与全流程一体化管控体系，实现传统人工生产模式的优化与替代，全面覆盖生产加工制造、质量精密检测、生产流程智能管控等核心经营环节。同时，深度融合物联感知、大数据分析、全域通信、边缘计算等新一代信息技术，推动制造业全产业链、全流程协同升级。目前，工业自动化已广泛应用于汽车制造、智能仓储、医药健康、3C 电子、工程机械等国民经济重要制造领域，应用边界持续拓展、行业渗透率不断提升。随着制造业智能化转型深入推进，工业自动化作为产业升级核心底座，将在更多高端制造领域实现规模化落地。

（1）全球车企经营承压，汽车工业自动化市场规模显著收缩

汽车行业自动化水平在工业生产领域中一直处于领先水平。2025 年，全球汽车产业步入深度调整阶段，行业整体经营下行特征明显，普遍面临业绩下滑、盈利空间压缩、资本开支收缩等经营压力。受行业价格竞争白热化、车企电动化转型节奏放缓、地缘政治及国际贸易政策变动等多重因素叠加影响，全球主流整车企业营收及利润同比普遍回落，行业发展由高速扩张阶段转入战略收缩周期，企业资本支出意愿及长期投资信心大幅下降。从中长期维度来看，本轮行业投资收缩具备阶段性特征，后续随着终端消费市场回暖、新能源技术迭代成熟，车企将持续推进生产基地数字化、柔性化、无人化改造升级，工业机器人、智能自动化产线、高端智能装备等核心产品采购需求有望稳步回升。

报告期内，北美头部车企经营困境尤为凸显，新能源汽车市场遭受政策极端变化，关税政策反复调整，叠加终端库存高位运行、行业竞争加剧等因素，产业链整体设备投资持续疲软。2025 年 5 月，美国《OBBA 法案》发布，法案大幅缩减新能源汽车补贴规模，直接促使北美车企调整中长期发展战略，大规模压缩电动化产能布局与自动化产线投资。经行业统计，北美车企合计约 450 亿美元电动化智能设备投资计划暂缓落地。福特汽车全年净亏损约 82 亿美元，并将电动汽车业务板块整合至传统燃油车体系；通用汽车收缩新能源业务布局，计提资产减值损失 76 亿美元；Stellantis 集团退出动力电池合资合作项目，暂缓多款纯电动车型研发及量产规划。行业发展模式由过往激进的电动化扩张，逐步转向燃油、混动、纯电多技术路线并行的稳健发展格局。

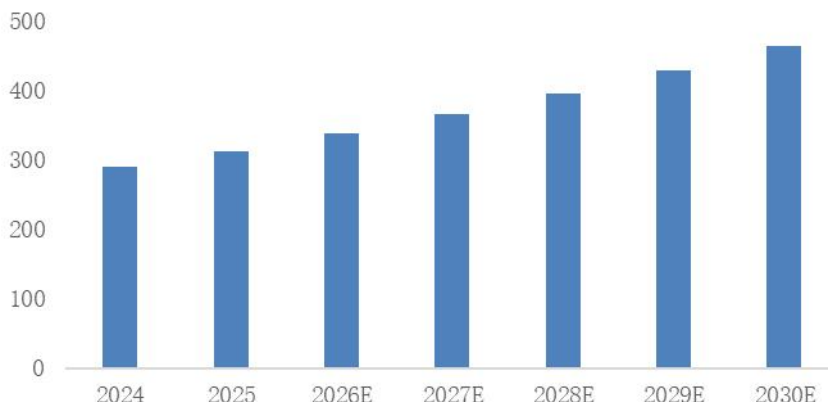
国内汽车行业同步进入结构性调整周期，在行业产能过剩、市场价格战常态化、终端需求增速放缓、企业盈利持续承压的行业背景下，汽车产业固定资产投资、新增产能扩张节奏全面放缓，整车厂新建生产基地、产线自动化改造、前沿智能制造技术研发等资本投入更趋审慎。

（2）智能仓储行业渗透率稳步提升，下游市场需求维持高景气

全球智能仓储行业保持高速发展态势，行业成长动能充足，长期发展空间广阔。根据 Markets and Markets 公开统计数据，2025 年全球智能仓储市场规模实现 312.1 亿美元，预计 2030 年市场规模将增至 464.2 亿美元，期间年均复合增长率达 8.3%。

一方面，全球主要经济体普遍面临劳动力成本刚性上涨、人口老龄化程度持续加深的双重挑战，传统人力仓储模式运营弊端逐步凸显，直接拉动智能仓储自动化解决方案的市场需求。以美国市场为例，美国劳工统计局（BLS）数据显示，2025 年 12 月当地私营部门平均时薪达 37.02 美元，人力运营成本长期居高不下；同时，全球多国适龄劳动人口供给持续缩减，用工短缺、人力成本高企成为行业共性问题。在此背景下，各行业企业加速布局 AMR/AGV 智能搬运机器人、自动化立体仓库等智能仓储设备，以自动化、智能化装备替代人工操作，稳定仓储运营效率，实现综合成本精细化管控。

另一方面，智能仓储应用边界持续拓宽，已从传统电商、快递物流核心场景，逐步延伸至高端制造、医药健康、新能源、快消品、冷链食品等多元化下游领域。智能立体仓储、自动分拣系统、柔性智能搬运设备等智能化产品加速落地普及，与工业制造场景深度融合、协同发展，催生大量定制化、高稳定性、高安全性的自动化物流系统集成需求。当前，智能仓储行业已由标准化通用解决方案，升级为深度结合细分行业技术经验与运营特点的定制化系统服务模式，成为各行业降本增效、质量管控、产业智能化转型的核心基础设施。



数据来源：中商情报网

图 1.全球智能仓储市场规模（亿元）

2.行业特点

工业自动化以工业机器人为主架构，集成控制器、传感器等智能单元，面向汽车制造、3C 电子等多元化场景，提供非标定制化解决方案。其核心价值体现在：通过工艺参数优化、生产节拍控制与空间布局规划，构建智能工作站与柔性产线系统，实现生产流程的无人化/少人化运作。作为高端装备产业的关键载体，工业自动化不仅推动制造技术向精密化、网络化跃迁，更为现代工业“自动化-数字化-智能化”三级进阶提供底层支撑。

工业自动化产业链上游为减速器、伺服系统、控制系统等核心零部件生产；中游为工业机器人本体生产；下游则是解决方案系统集成。作为工业自动化产业的核心，工业机器人本体是机器人产业发展的基础，而下游系统集成则是工业机器人工程化和大规模应用的关键。系统集成成为终端客户提供应用解决方案，主要负责工业机器人应用的二次开发和周边自动化配套设备的集成，工业机器人在生产制造中发挥何种功能及价值，系统集成是重中之重。由于工业机器人最终广泛运用于汽车制造、仓储物流、电子产品、机械设备等多个领域的产品生产，且下游应用领域随自动化水平提高而不断扩展，因此拥有更广阔的市场空间。



图 2.工业自动化产业链示意图

从市场规模来看，受益于工业自动化技术的提升以及下游应用场景的不断丰富，工业自动化行业发展空间广阔；从行业维度看，汽车、3C 等行业的自动化程度高、流程标准性强，是工业机器人应用较为成熟的行业；新能源中，锂电、光伏市场需求大，生产制造流程中对工业机器人的需求高，是较为典型的潜力行业。从场景维度看，搬运、上下料、焊接等通用场景已经广泛应用于各个行业中，但随着新材料、新技术（如机器视觉）的应用，自动化设备升级、改造催生更大增量市场需求。从应用成熟度看，非标性的、对环境和技术要求较高的场景，如总装环节自动化替代程度较低或升级改造需求大，未来有较大的增长空间。

从工业自动化产业链角度看，系统集成商由于面临不同行业设备的功能、结构、技术参数等需要，具有非标准化和定制化特征，不同厂商基于各自的生产场地条件、生产规模计划、生产节拍要求、新材料、新工艺等限制条件，对供应商的生产工艺技术提出了差异化要求，系统集成商需要掌握不同客户的不同生产工艺要求并进行有针对性地设计和制造，具有非标式、高度定制化

生产的特点。

3.行业竞争壁垒

工业自动化系统集成产品对于产品稳定性、可靠性、安全性具有很高的要求，需要供应商基于自身对客户需求及产品工艺流程的深刻理解，利用成熟工艺与项目管控经验，综合运用各项技术手段，提升硬件作业设备与软件信息系统之间的协作联动，因此造成该领域存在较高的行业进入壁垒。

(1) 技术壁垒：工业自动化系统集成横跨多个学科应用领域，涉及计算机软件、电气工程、机械设计、工业设计等多个领域的专业知识，以及计算机编程、布局设计、仿真模拟等多个设计环节，新进入企业较难在短时间内掌握，技术门槛较高。

(2) 人才壁垒：工业自动化系统集成往往要求设计研发团队进行针对性的技术工艺攻关，需要企业有一批具备丰富行业经验和项目管理经验的团队，因此新进入企业通常很难快速地培养出一批能承担复杂、大型项目的技术设计、生产和管理的专业团队。

(3) 品牌及客户壁垒：行业内企业品牌的建立需要下游客户对供应商所提供设备的稳定性、精确性及性价比等内容进行多方面的长期考察。此外，下游客户更换产品供应商可能会造成生产质量无法保障、技术服务无法延续等风险。因此长时间积累的品牌力以及高昂的供应商转换成本产生的客户认可与依赖，对新进入企业构成较高壁垒。

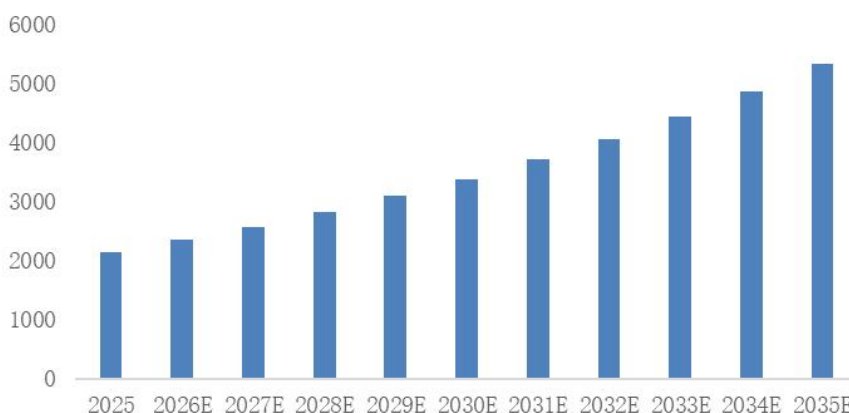
(4) 行业经验壁垒：在项目具体实施过程中还可能反复提出设计变更的需求，系统集成商则需在短时间内提出有效的解决方案，并将由部分设计变更导致的其他生产环节的影响进行迅速调整，这种快速响应能力和解决方案设计能力中，往往依托于深厚的行业经验积累，也是保证投资金额较大、生产设计复杂项目得以顺利实施的重要条件。

4.行业发展趋势

(1) 全球工业自动化行业稳步扩容，长期增长势能强劲

2025年，受全球制造业投资收缩、下游行业资本开支放缓等因素影响，全球工业自动化市场整体保持小幅扩容与结构升级。据 Research Nester 数据，2025年全球工业自动化市场规模达 2,152 亿美元，同比增速回落至 6.2%，行业短期增长承压。

长期来看，全球制造业智能化转型趋势不可逆，高端装备制造、生物医药、智能仓储物流、工程机械等下游核心领域自动化改造需求持续扩容，推动柔性智能产线、高端智能装备、自主可控工业控制系统的规模化落地与广泛渗透。当前，全球工业自动化行业正从规模高速扩张阶段，稳步迈向高质量价值升级新阶段。预计 2035 年全球工业自动化市场规模将攀升至 5,333 亿美元，年复合增长率达 9.5%，长期发展空间广阔。



数据来源：ResearchNester

图 3.全球工业自动化市场规模（亿美元）

(2) 技术深度赋能，助推工业自动化产业进阶提质

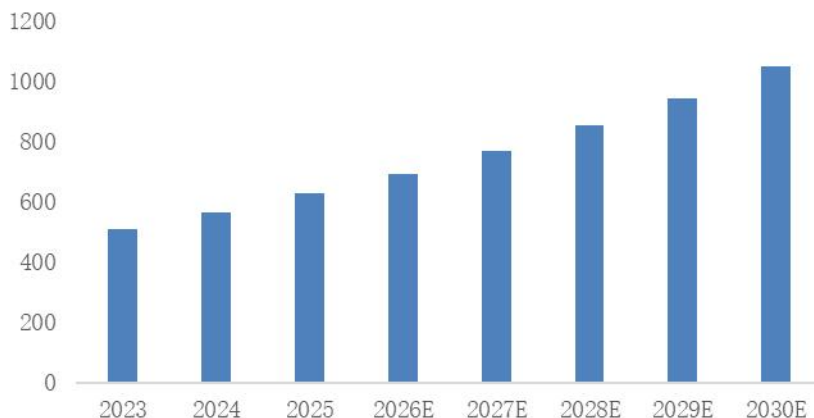
工业自动化深度贴合制造强国战略与新型工业化建设部署，在《“十四五”智能制造发展规划》引领下，行业向数据驱动、自主决策、柔性协同方向加速演进。技术与制造场景深度融合，推动生产模式从局部自动化迈向全流程自主升级。截至 2025 年末，国内重点行业关键工序数控化率达 68.6%，工业机器人密度提升至 470 台/万人，整体智造装备水平位居全球前列。

依托多源感知、数据研判、边缘算力及云边协同体系，生产环节实现工艺动态优化、设备前置预警、排程高效调配，全流程自主管控能力持续强化。叠加《国家智能制造标准体系建设指南（2024 版）》、2026 年产业升级专项行动，以及智能工厂培育、设备更新改造等配套政策落地，行业升级节奏持续加快。各类柔性生产与精益管控方案广泛落地，稳固高端制造产业基础，持续赋能工业经济高质量发展。

（3）国产替代加速深化，自主可控进程全面提速

在工业自动化领域，国产替代已从市场选择层面的“可选项”，转变为保障产业链供应链安全稳定的“必选项”：政策方面，国家“十四五”智能制造发展规划明确提出至 2025 年关键工序数控化率超过 70%。技术方面，国内企业持续加大研发投入，在运动控制、机器视觉、边缘计算等关键环节逐步实现技术突破与产品迭代。市场方面，全球供应链格局调整与潜在市场空间推动制造企业加快降低对外依存度，叠加国内制造业转型升级需求，为自动化领域国产替代打开广阔空间。

数据显示，2025 年我国工业机器人本体国产化率已突破 56%，自主品牌市场份额首次超越外资品牌。依托在新能源、锂电、光伏等优势产业的深度场景适配与高性价比优势，国内头部企业正逐步突破外资品牌在高端制造领域的长期垄断，加快构建自主可控、安全高效的工业自动化产业生态。



数据来源：赛迪顾问

图 4.中国工业机器人市场规模（亿元）

（4）设备更新政策落地，有利拉动设备采购需求

2025 年，国家加码落地大规模设备更新政策，叠加超长期特别国债、财政贴息、技改补助等多元政策协同发力，为工业自动化行业带来确定性增长空间。本轮政策将设备更新专项支持规模，由 2024 年 1,500 亿元提升至 2,000 亿元超长期特别国债额度；支持范围在传统工业制造领域基础上，延伸至电子信息、安全生产、设施农业等赛道，聚焦制造业高端化、智能化、绿色化升级主线。依托中央财政贷款贴息及特别国债配套贴息组合举措，有效降低企业融资成本，充分激发制造业自动化设备替换、智能产线改造的投资需求。政策端持续赋能之下，智能装备与工业自动化采购需求充分释放，持续夯实行业扩容发展基础。

（5）智慧工厂建设加速工业自动化系统集成发展

智能工厂建设进程持续提速，黑灯工厂、无人产线等新型生产模式加速落地，成为拉动工业自动化市场增长的核心动力，其以数字化、自动化、智能化为核心，依托工业物联网与信息技术

深度融合，打通生产全链条数据链路。工业自动化服务商加速业务升级，逐步摆脱传统单一硬件集成模式，延伸至顶层架构设计、软件系统整合及全流程协同服务领域，通过产业链横向协同、产品全生命周期端到端集成，为制造企业提供全域一体化管控方案。随着智能工厂规模化、常态化推广应用，工业自动化的落地场景持续拓宽，进一步推动自动化技术与解决方案在制造业各细分领域深度渗透，为行业长期稳健增长持续赋能。

公司围绕智能制造产业，主要从事工业自动化产线的规划、设计、研发、制造、安装、调试、售后支持和咨询为一体的整体解决方案业务，产品目前主要应用于汽车制造自动化生产线、智能仓储自动化生产线、装配式建筑自动化生产线、数字工厂解决方案和服务等。同时，公司基于在汽车制造自动化领域 80 多年深厚的技术积累和丰富的项目经验，持续推进技术创新，不断将相关产品扩展到各工业制造行业，为客户交付定制化、柔性化、智能化生产解决方案。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

1.业务基本情况

(1) 车身焊装自动化生产线

主要应用于汽车发动机舱、侧围、地板及四门两盖等部件的焊装分总成制作与整车合装主焊工序。白车身作为汽车核心承载结构，是整车各类零部件的重要载体，为以金属构件为主体的关键支撑部件。公司结合不同整车厂商及各类车型在焊接工艺、技术规范、效益指标等方面的差异化需求，对车身焊装自动化生产线实施全模块化定制设计，为客户提供一体化系统解决方案，实现夹具、工装、机器人系统等核心装备的柔性化、智能化自主协同生产。



图 5.车身焊装自动化生产线

(2) 结构件焊装自动化产线

主要应用于汽车车架、发动机支架、传动轴、排气系统等底盘结构件的焊接。汽车底盘为整车核心基础基体，需持续承受车辆内外各类载荷作用，因此车架及底盘类焊接总成产品对焊接精度与焊接质量具备严苛要求。公司长期针对底盘、车架类产品焊接过程中的形变特征开展系统性数据积累与分析，已充分掌握其形变规律，依托焊接形变精准预测手段，有效控制并减少焊接变形问题。同时，公司运用焊接变形反馈控制技术，搭配多机协同机器人系统，实现焊接形变的动态平衡与补偿，持续保障结构件焊接加工的高精度与稳定性。

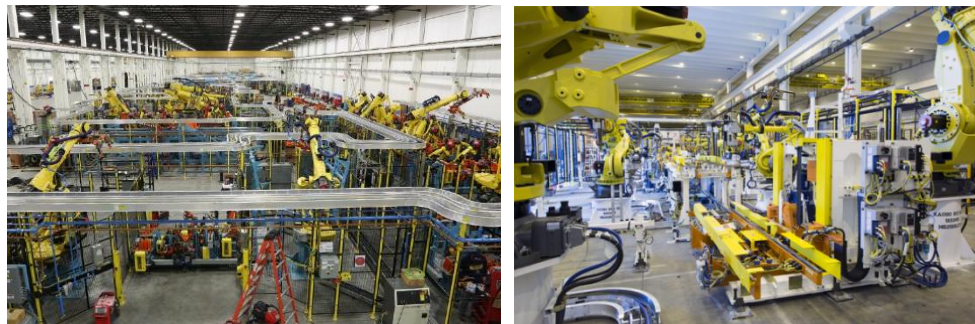


图 6.结构件焊装自动化生产线

(3) 新能源汽车焊装自动化生产线

在新能源汽车制造领域，公司主要为客户提供新能源白车身、动力电池、底盘等核心零部件总成的自动化焊装及装配生产线。出于动力电池安全防护需求，新能源汽车车身结构与传统燃油车差异显著，对焊接工艺及连接技术标准提出更高要求。公司熟练掌握高强钢、铝镁合金、镀锌板等轻量化新材料的成熟焊接工艺，依托汽车智能制造领域深厚的技术沉淀与丰富的项目落地经验，先后为北美头部新能源车企、瑞维安等客户完成首款电动汽车焊装产线的整体规划、设计及交付落地，在北美新能源汽车智能装备领域形成较强的先发优势与市场竞争力。

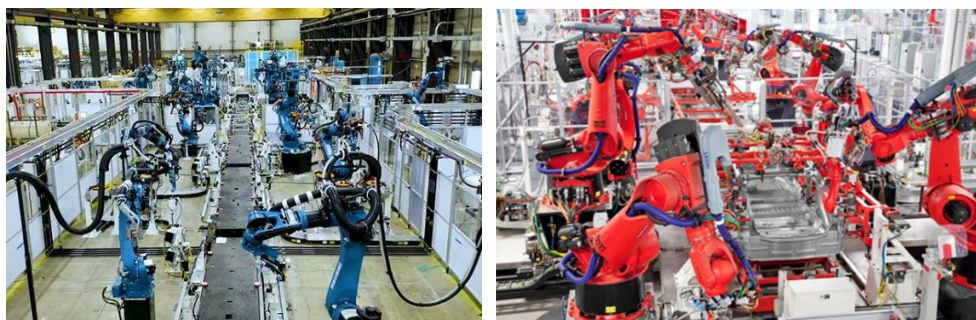


图 7.新能源汽车焊装自动化生产线

（4）汽车总装自动化生产线

公司通过以智能输送系统、自动化装配设备、智能控制系统和智能检测设备为核心的汽车总装生产线系统，应用先进的工艺布局技术、车间内物流技术，将经过前序工艺（如冲压、焊接、涂装等）处理过的车身、发动机、底盘、电气系统、内饰等零部件和子系统，按照设计要求进行自动化装配，并进行最后的车辆检测和调试，助力实现整车的智能化、柔性化、高端化、绿色化生产。

（5）智能仓储自动化生产线

智能仓储物流系统主要由立体货架、有轨巷道堆垛机、出入库输送设备、信息识别装置、自动控制系统、监控及仓储管理信息化系统等核心设备与辅助设施集成构成。公司依托先进的集成化物流设计理念，融合控制、总线及数字化信息技术，面向零售、仓储、物流等多行业客户，提供自动化立体仓库、智能物料搬运、智能输送分拣及仓储信息化管理等一体化系统解决方案。

（6）装配式建筑自动化生产线

装配式建筑是指将传统建筑施工中的大量现场作业转移至工厂完成，在工厂标准化加工制作建筑构件及配件后，运输至施工现场通过可靠连接方式进行装配安装的建筑形式。公司自主研发的立体运行线可满足客户多品类建筑预制部件的生产需求，依托领先的机械与电气设计能力、在线视觉智能引导定位及监测技术，实现从原材料输入、加工制造到成品输出的全流程自动化作业，满足客户对装配式建筑模块的数据化、标准化生产要求，可提供涵盖全屋部件的自动化生产、设计及装配一体化生产线。

（7）数字化运营系统及技术服务

公司依托在工业自动化系统集成项目中积累的核心技术数据与丰富实践经验，积极推动前沿技术与自动化系统集成业务的深度融合，持续开展技术应用研发工作。公司通过开发基于新一代信息技术的焊接专家判断系统，结合 MES（制造执行系统）、数字孪生、虚拟调试等核心技术，为客户提供专业化数字化运营专家系统，助力客户实现数字化转型，为其打造工业 4.0 智能工厂及黑灯工厂提供全套解决方案、技术规划与落地支持。

2.经营模式

（1）生产模式

公司采用“订单式生产”模式，以客户项目订单为核心，对每个订单实施全流程项目管理，核心生产流程涵盖项目前期评估、整体方案设计、工程设计、设备采购及生产制造、系统集成调试、客户现场验收及交付等关键环节，确保产品完全满足客户需求。

（2）销售模式

公司作为工业自动化系统集成商，聚焦客户个性化需求，提供定制化产品及一体化服务。订单获取主要通过客户公开招标、定向商务谈判等方式，根据客户具体需求开展个性化设计、研发与定制，在整体方案交付后，同步提供安装调试、售后维保等全流程配套服务，实现“交钥匙”工程交付，保障客户项目顺利落地。

（3）采购模式

鉴于公司产品定制化属性突出，不同项目订单对应的最终产品所需设备、零部件规格、型号差异较大，公司采用“以产定采”的采购模式，结合订单生产计划、物料需求计划，制定采购方案，合理管控采购周期与成本，确保采购物资满足生产及产品质量要求。

（4）研发模式

公司产品以非标定制化为主，研发、设计、生产制造全过程需紧密结合客户个性化需求。研发需紧密贴合行业技术发展趋势与自身业务发展规划，一方面基于市场需求及工艺技术深耕，持续投入自主研发，迭代升级核心技术与产品；另一方面在客户项目执行过程中，结合客户特定需求开展定向研发，实现技术成果与项目需求的有效对接，提升研发成果转化率。

3.公司所处的行业地位

公司深耕工业自动化与智能制造领域八十余年，具备深厚的技术积淀与丰富的项目实施经验，是全球汽车焊装智能制造领域核心供应商。在北美市场细分焊装技术领域，与 KUKA、柯马等知名国际汽车自动化巨头位于第一梯队。公司领先的技术工艺及项目实施经验优势，使公司成为北美市场中为数不多的可以为客户提供大型、复杂工艺和技术要求的汽车工业自动化整体解决方案供应商。

公司凭借在系统设计、机械设计、控制设计、机器人模拟仿真等关键生产环节，具备丰富的项目经验和技術积累，服务的客户包括某国际头部新能源车企、福特、通用、宝马、克莱斯勒、奔驰、大众、本田、丰田、沃尔沃、比亚迪、一汽、上汽、吉利、理想、瑞维安、麦格纳、安道拓、海斯坦普、蒙塔萨、玛汀瑞亚等，并与核心客户建立长期战略合作伙伴关系，获得了客户的高度认可。

（1）在汽车行业自动化焊装领域，细分市场位居前列

汽车制造作为当前自动化应用程度最高的行业之一，对于生产节拍、精准度、自动化率及安全性等方面有严格的要求。公司深耕自动化焊装系统制造领域，具备覆盖系统设计、机械设计、控制设计、机器人模拟仿真等全流程核心能力，可整合运用离线编程、运动控制、机器视觉、数字化虚拟调试、数字孪生等先进技术，为全球客户提供高精度、高节拍、高稳定性的自动化焊装整线解决方案。特别在汽车结构件焊装领域，公司以电弧焊为核心工艺路线，依托长期工程实践沉淀的海量形变数据库，构建数字化焊接弧长控制、焊接变形实时反馈与预测控制等关键技术体系，可精准预判各类结构件焊接形变，并对工具中心点（TCP）运动轨迹、焊枪姿态及焊接工艺参数实现闭环优化，持续保障产品尺寸精度与焊接一致性。凭借上述技术壁垒，公司在汽车结构件弧焊变形控制领域具备北美市场领先优势。

（2）在新能源汽车装备制造自动化领域，竞争优势明显

公司充分把握全球汽车产业电动化转型趋势，已在新能源汽车智能装备领域完成先行布局。公司凭借深厚的技术积淀与项目交付能力，先后为北美新能源头部企业、瑞维安等新能源车企提供其首条电动汽车焊装产线的整体设计与建造服务，并与福特、通用、本田、麦格纳、蒙塔萨等全球整车厂及一级零部件供应商建立深度战略合作关系，推进新能源汽车智能制造落地。相较于传统燃油车产线，新能源汽车项目在结构复杂度、材料轻量化、工艺兼容性、集成精度及系统稳定性方面具备更高技术要求。公司依托长期积累的工艺理解、项目经验与客户资源，在新能源汽车领域已形成较强的技术优势。

（3）拓宽新赛道，积极布局智能仓储自动化等其他工业制造业务

公司运用在汽车自动化制造领域的工艺技术、项目管理、品牌、人才等方面的优势，率先将业务领域扩展至仓储物流、装配式建筑等非汽车产业。在智能仓储自动化领域，采用一流的集成化物流理念、设计，通过先进的控制、总线及信息技术应用，协调各类设备动作实现自动出入库作业，为诸如零售、仓储、物流等客户提供自动化立体仓库、智能物料搬运系统、智能传送分拣系统、智能仓储管理系统等自动化解方案，并与全球领先的智能仓储机器人自动化解方案提供商建立了深度合作伙伴关系，具备较强的本土化制造优势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	3,819,486,454.88	3,583,812,743.49	3,586,449,004.70	6.58	3,958,962,441.61
归属于上市公司股东的净资产	2,522,859,269.24	2,000,107,767.05	2,001,415,034.46	26.14	1,982,584,041.80
营业收入	882,449,330.82	1,824,016,035.07	1,843,073,469.13	-51.62	2,136,876,638.97
利润总额	-394,680,675.68	77,326,332.36	78,633,599.77	-610.41	76,089,084.21
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营 业收入	874,056,024.67	1,818,846,066.34	1,837,903,500.40	-51.94	2,131,464,170.60
归属于上市公司股东的净利润	-347,865,824.83	63,124,058.94	64,431,326.35	-651.08	121,223,984.12
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-349,851,039.31	60,996,822.28	62,304,089.69	-673.56	143,464,170.26
经营活动产生的现金流量净额	17,123,542.52	-54,866,596.78	-54,866,596.78	不适用	-311,628,660.15
加权平均净资产收益率(%)	-18.48	3.17	3.23	减少21.65个百分点	6.75
基本每股收益(元/股)	-0.7513	0.1381	0.1409	-644.03	0.2653
稀释每股收益(元/股)	-0.7513	0.1381	0.1409	-644.03	0.2653

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	272,056,970.34	232,169,327.48	181,449,671.57	196,773,361.43
归属于上市公司股东的净利润	-13,312,265.33	-21,762,501.44	-49,526,289.69	-263,264,768.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,318,151.40	-22,772,145.85	-50,125,046.46	-262,634,911.15
经营活动产生的现金流量净额	24,356,394.95	-57,742,864.33	74,364,124.74	-23,854,112.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

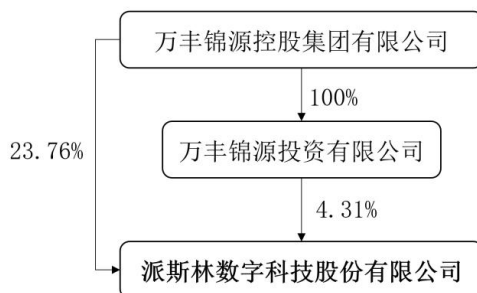
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,142		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,319		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
万丰锦源控股集团有限公司	3,407,000	108,549,860	23.76	0	无	0	境内非国有法人
万丰锦源投资有限公司	0	19,688,361	4.31	0	无	0	境内非国有法人
阎占表	1,131,900	19,299,900	4.22	0	无	0	境内自然人
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	9,046,300	11,435,100	2.50	0	无	0	其他
吴锦华	0	8,153,486	1.78	0	无	0	境内自然人

国泰海通证券股份有限公司一天弘中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	3,970,800	4,790,400	1.05	0	无	0	其他
柴煜英	-17,000	4,669,800	1.02	0	无	0	境内自然人
朱彦杰	934,550	1,759,350	0.39	0	无	0	境内自然人
王晶军	1,744,800	1,744,800	0.38	0	无	0	境内自然人
孙勇	1,564,900	1,564,900	0.34	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	万丰锦源控股集团有限公司、万丰锦源投资有限公司与吴锦华先生为一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

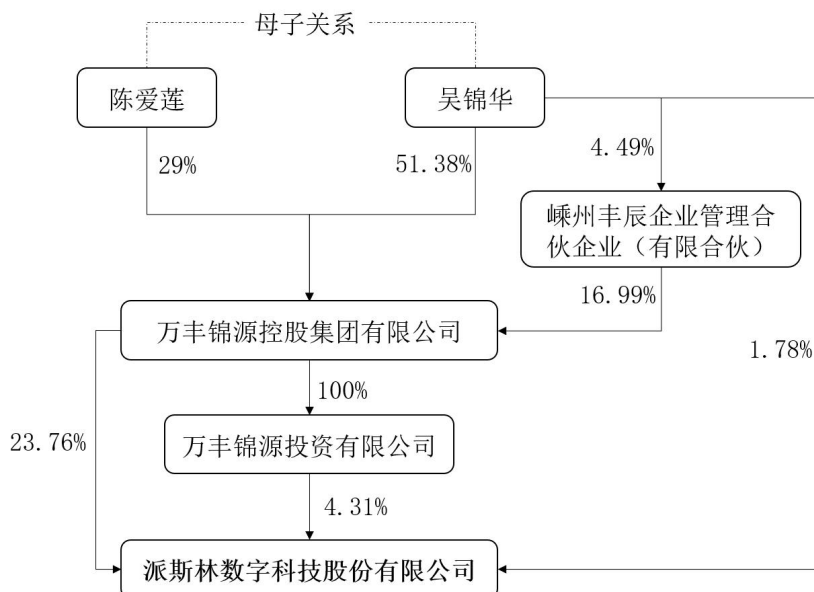
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入88,244.93万元、同比降低51.62%，实现归母净利润-34,786.58万元、同比降低651.08%；2025年末总资产381,948.65万元、同比增长6.58%，净资产252,285.93万元、同比增长26.14%，资产负债率33.95%、同比降低10.24个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用