

股票代碼HK03399



广东交通集团



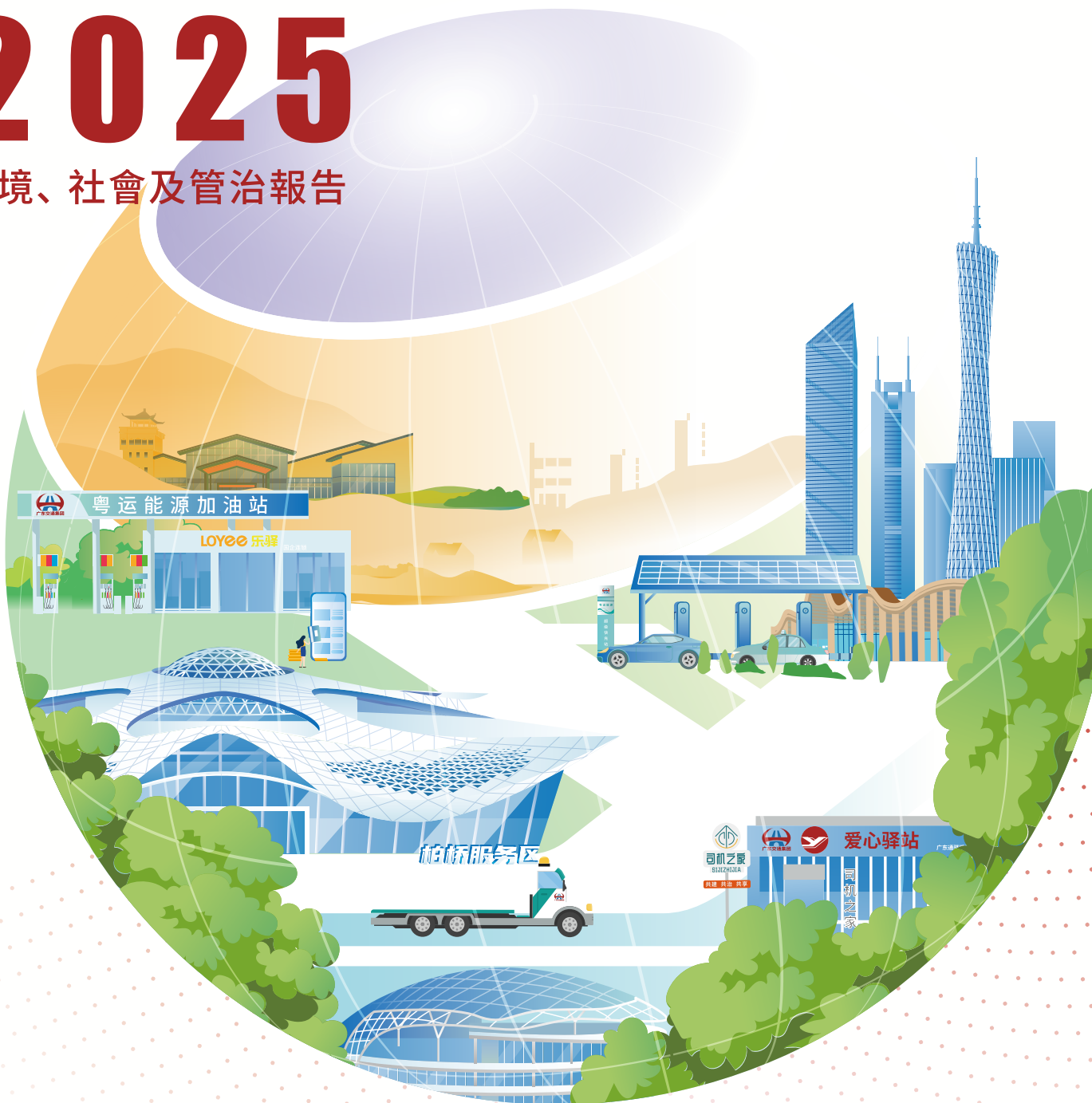
粤运交通

Yueyun Transportation



# 粤运交通 2025

## 環境、社會及管治報告



# 報告說明

## 報告範圍

本報告是廣東粵運交通股份有限公司第十份環境、社會及管治報告，報告信息和數據主要涵蓋了 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間公司各項環境、社會及管治方面措施，基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及數據適當追溯或延伸。本報告涵蓋了廣東粵運交通股份有限公司及控股子公司關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。

## 編寫標準

本報告主要參照國務院國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南》、香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（ESG 守則）的相關要求進行編制，同時參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）的要求。

## 指代說明

為了便於表述和方便閱讀，「廣東粵運交通股份有限公司」在本報告中也以「粵運交通」「公司」或「我們」表示，本報告版權歸廣東粵運交通股份有限公司所有。

## 內容選擇

在選取報告內容過程中，公司遵循 ESG 守則的重要性、量化、平衡、一致性原則，從管治、環境、社會三個方面進行陳述，重點披露了公司治理、環境責任、員工責任、運營責任、社區責任等方面的責任承擔。

**重要性：**定期進行利益相關方溝通及重要性評估，以識別重大環境、社會及管治事宜，並確保這些重大事宜反映在我們的報告中；

**量化：**本報告披露的信息和數據主要來源於公司內部相關統計報告或文件，並通過相關部門審核；

**平衡：**業務所帶來的正面及負面影響均以透明的方式披露；

**一致性：**除另有說明外，本報告披露情況、數據搜集及計算方法與往年一直保持一致，以便隨時進行比較。

## 發佈方式

報告發佈週期為每年一次，以印刷版和網絡版兩種形式發佈。網絡版可在本公司微信公眾號（ID：YYJT03399）和交易所網站（網址：www.hkex-news.hk）查閱。報告語言為中英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

# 目錄

董事會聲明	01	數說 2025	04
關於我們	02	榮譽 2025	06
附錄	41	指標索引	42
		意見反饋表	45



## 築牢 治理根基，驅動長效發展

公司治理	08
健全 ESG 管理體系	11
恪守商業道德	14
保護知識產權	14



## 引領 綠色轉型，共建美麗生態

應對氣候變化	16
資源管理	21
污染治理	23
綠色公益	26



## 聚力 價值共享，成就美好生活

提升服務體驗	28
打造責任供應鏈	32
深化合作交流	33
堅持人才強企	34
善行回饋社會	38

# 董事會聲明

粵運交通董事會承諾本公司嚴格遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》的披露要求。我們定期發佈環境、社會及管治報告，常態化監管 ESG 關鍵議題的承諾和表現等。董事會對公司 ESG 核心指標的目標設定與工作計畫進行審議，明確了公司 2026 年、2029 年在節能降耗、廢棄物處理、水資源使用強度、碳排放強度等方面的工作目標。同時通過編制全年 ESG 管理工作年度計畫並確認責任部門、時間節點等，推動 ESG 管理制度、流程、職責等的優化，將 ESG 目標與業務運營深度融合，持續提升公司 ESG 治理水準，助力公司可持續、高質量發展。



# 關於我們

## 企業簡介

廣東粵運交通股份有限公司（簡稱「粵運交通」）及其附屬公司（統稱「本集團」）是綜合性交通服務提供商，成立於 1999 年，2005 年於香港聯合交易所有限公司主板上市（股票代碼：03399）。公司目前總股本 799,847,800 股，其控股股東廣東省交通集團有限公司（簡稱「廣東交通集團」）持有約 74.12% 的股份，H 股股東持有約 25.88% 的股份。

## 企業架構



注：報告中涉及的部分子公司簡稱如下

- 廣東通驛高速公路服務區有限公司簡稱為「通驛公司」
- 潮州市粵運汽車運輸有限公司簡稱為「潮州粵運公司」
- 佛山市粵運公共交通有限公司簡稱為「佛山粵運公交公司」
- 廣東粵運交通拯救有限公司簡稱為「粵運拯救公司」
- 廣東高速傳媒有限公司簡稱為「高速傳媒公司」
- 廣東粵運交通股份有限公司新能源分公司簡稱為「粵運新能源分公司」

## 業務板塊

本集團目前從事的業務主要是出行服務業務，劃分為：能源業務、商貿業務、商業發展業務（含招商業務、廣告業務）、道路客運業務、高速公路車輛救援業務、太平立交運營。

## 企業品牌

公司母品牌	粵運	粵運交通	粵驛	粵通易			
綜合能源業務	粵運能源	粵充驛					
商貿業務	樂驛	LOYEE	驛伴	驛優品	驛品薈	禮驛	粵樂鮮
商業發展業務	姐妹妹向前冲	麥田猫	通驛樂途匯	通驛大食匯	椰確幸		
物業管理	通驛	TOPE					
救援業務	粵運拯救	粵救援					
廣告業務	高速傳媒						
客運業務	粵運快車	粵運公交	粵運悅行				

## 企業戰略

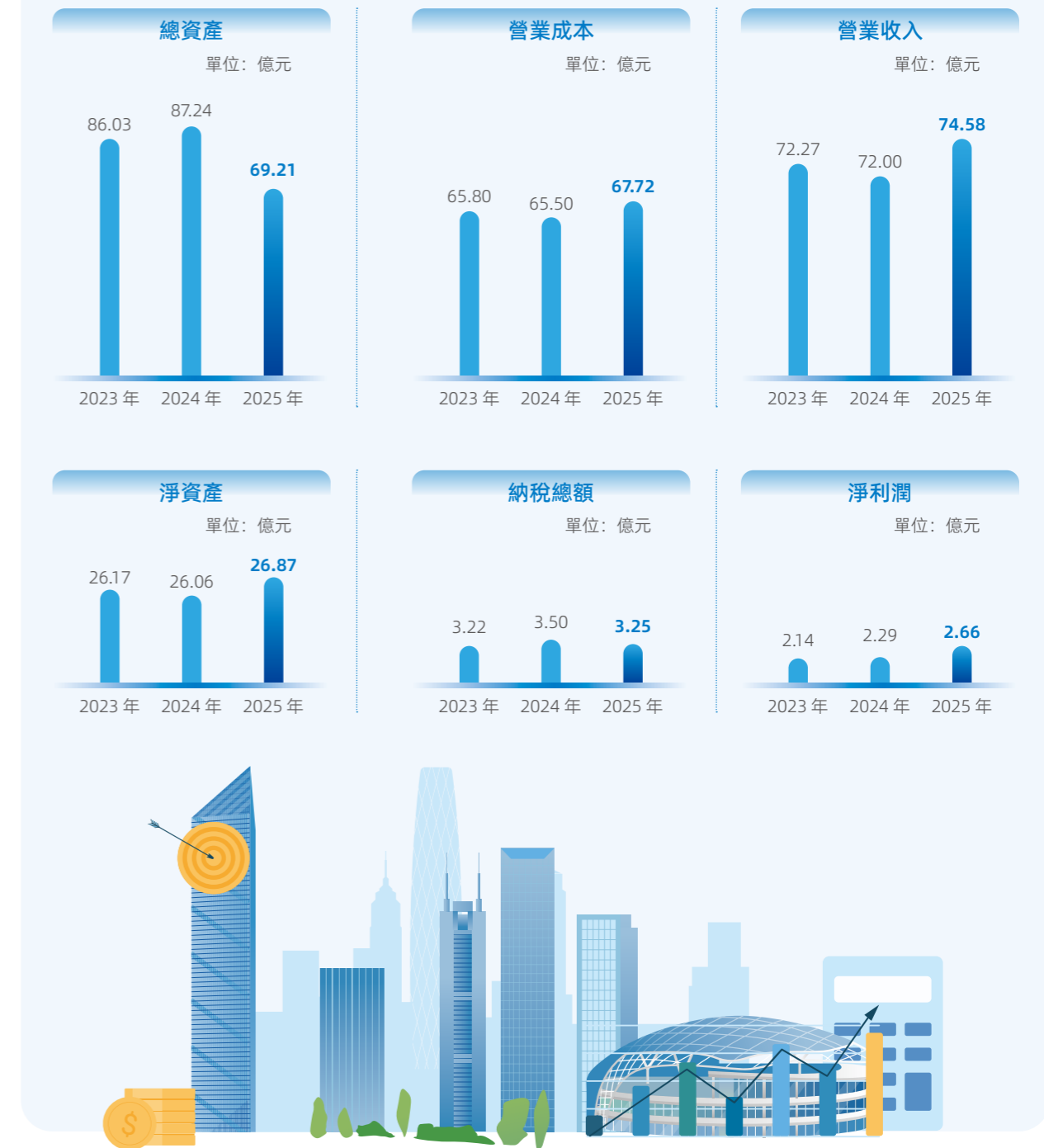
本公司「十五五」規劃發展定位是全國領先的綠色智慧高速公路交能融合商業運營平台，致力於成為交通行業具有標桿影響力的綜合性交通服務集團。對外為公眾提供高品質、一站式的出行保障與商業配套服務，對內則作為廣東交通集團強化主業協同、探索綜合能源服務第二增長曲線、強化資本市場融資的重要支撐平台。

## 企業文化

<b>企業使命</b> 服務社會 美好出行	<b>企業核心價值觀</b> 誠信 擔當 開放 共享 進取	<b>企業願景</b> 致力於成為國內領先的高速公路出行服務和交能融合運營一體化服務平台
<b>企業精神</b> 務實堅韌 守正拓新	<b>發展理念</b> 聚焦 創新 協調 開放 綠色 共享	<b>品牌理念</b> 行業典範 客戶首選

# 數說 2025

## 經營績效



## 環境績效



公司無害廢棄物處理率  
**100%**



投入污水治理專項經費  
**455** 萬元



溫室氣體排放  
**134,687.13** 噸

## 社會績效



客戶投訴回復率  
**100%**



廣東省內供應商共計  
**311** 個



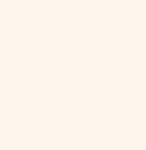
勞動合同簽訂率  
**100%**



社保覆蓋率  
**100%**



安全培訓參與  
**113,855** 人次



志願者活動參與人次  
**7,649** 人次



## 榮譽 2025

### 粵運交通榮獲

「2024 年度廣東省道路運輸行業宣傳工作先進單位」稱號

「廣東省智能交通協會常務副會長單位」稱號

「廣東省交通運輸協會第十屆常務理事單位」稱號

「廣東省交通運輸協會成立 40 周年創始會員單位」稱號

### 粵運交通大槐服務區榮獲

「廣東省高速公路服務區提質升級（綜合類）典型案例」稱號

### 粵運交通梁金山服務區榮獲

「廣東省高速公路服務區提質升級（綜合類）典型案例」稱號

### 粵運交通柏橋服務區榮獲

廣東省 2025 年度文旅促消費優秀案例

文化和旅遊多業態融合高質量發展創新實踐

### 通驛公司一六服務區榮獲

全國巾幗文明崗

### 通驛公司大槐服務區榮獲

全省 2024 年微型消防站業務技能線上挑戰賽「消防設施應急操作處置」項目總冠軍

### 通驛公司沙田、陽江、徐聞加油站榮獲

2025 年廣東省模範加油站

### 通驛公司長沙灣服務區榮獲

2025 年度交通與旅遊融合創新項目——公路服務設施項目

### 粵運新能源分公司榮獲

交通運輸部沈海高速大槐服務區數字化直流微網互濟型零碳服務區試點項目

2025 年度最佳重卡運營商

廣東省能源局高速公路服務區光儲充臺區直流互濟示範項目

### 粵運拯救公司榮獲

2025 年度智領·交通典型案例



# 治理篇

## 築牢 治理根基 驅動長效發展

粵運交通積極構建完善的現代上市公司治理體系，嚴守合規底線，織密風險防護網，強化商業道德底線，持續規範企業治理，強化治理基石，在新一輪國有企業改革深化提升行動中砥礪前行，彰顯中國特色國有企業現代上市公司治理效能。

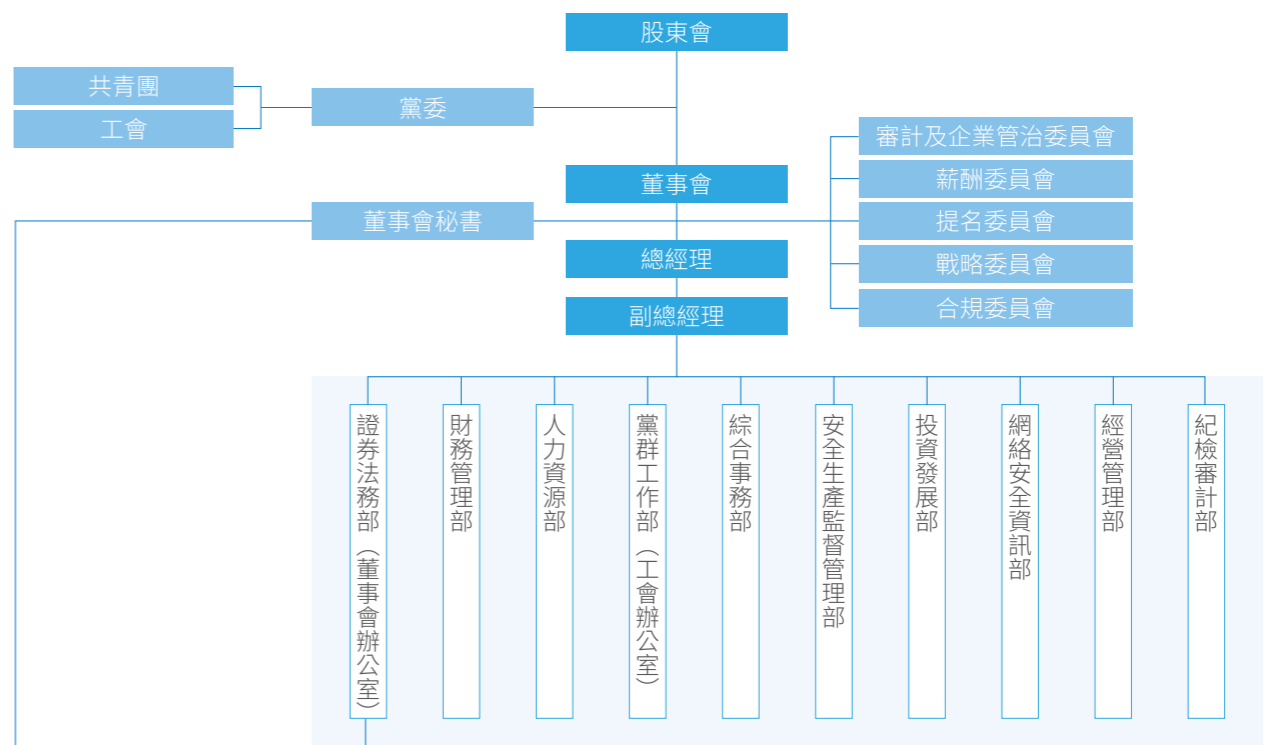
### 公司治理

公司持續構建權責明確、管理科學的現代企業制度和治理機制，完善國有企業法人治理結構，全面升級公司治理制度，確保企業決策科學、運營高效、風險可控。

### 完善治理機制

公司積極推進建立現代企業制度，完善法人治理結構，突出責任邊界，形成各相關參與方分權制衡、相互監督的有效治理結構，不斷提高質量發展的治理效能與競爭優勢。

推動「管理提升年」見行見效，制定提效專項行動實施方案，重點完善符合公司發展實際的管理制度，形成有章可循、按章辦事、規範高效的管理體系。進一步全面梳理公司「三重一大」決策實施制度，修訂公司章程，完善董事會、黨委會及經理層權責清單，制定所屬企業董事會分級分類管理工作方案，創新構建「標杆型、合規型、指導型、備案型」四類管理體系，實現董事會治理從「一刀切」到「精準管」的轉變，充分彰顯現代公司治理效能。



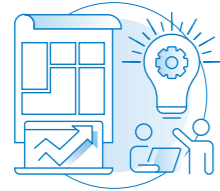
治理架構

2025年，公司召開			
	股東會	董事會會議	審計及企業管治委員會會議
	4次	25次	4次

## 提升治理效能

公司深入實施國企改革提升行動，健全市場化體制機制，推動公司優化資產佈局、強化資本運作、改革管控模式，致力於打造中國特色現代企業治理典範。

### 深化改革攻堅



- ▶ 有序推進國企改革深化改革提升行動(2023-2025)，43項任務總體完成率100%，形成6個典型改革案例上報廣東交通集團，為做強做優做大國有資本和國有企業貢獻力量。
- ▶ 扎實推進對標世界一流價值創造行動落地生根，重點任務完成率100%，實現高質量收官，加速向世界一流企業目標邁進。
- ▶ 深入推進服務區業務管理架構和體制機制改革，對通驛公司進行資產重組與專業化分立改革，推動業務專業化發展，提升市場化運營管理水平。

### 強化資本運作

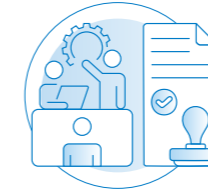


- ▶ 遵循香港聯交所上市規則發佈公告53份，實現信息披露「準確、完整、及時」全覆蓋。
- ▶ 制定《加強市值管理工作的意見建議》，構建多渠道、常態化投資者溝通機制，組織13次投資者路演及溝通交流會，提升公司資本市場認可度。
- ▶ 及時完成年度股利分配工作，切實維護中小股東權益，提升公司資本市場形象。

## 堅持依法治企

公司構建「法務、審計、風控、合規」的綜合監督體系，優化風險管理體系，確保企業的所有經營活動都符合法律法規要求，持續提升公司合規管理和風險管理工作的合理性、規範性及有效性。

### 深化合規管理



- ▶ 通過 GB/T 35770-2022 及 ISO 37301:2021 合規管理體系貫標認證，完成相關制度的制定或修訂，涉及公司治理、財務、投資、合規、營運、養護、人事等方面，構建了全面覆蓋、職責清晰、有效執行的合規管理體系，形成合規管理「三道防線」。
- ▶ 建立合規管理員隊伍，形成重點領域《合規義務及合規風險清單》，將合規要求覆蓋各業務領域、各職能部門、所屬企業、全體員工，貫穿決策、執行、監督全流程，突出重點領域、重點環節、重點崗位，全力融合，共建共享。
- ▶ 以學習教育和業務培訓為抓手，融合多樣化宣傳方式，加強合規文化宣傳，推動全體員工簽訂《合規承諾函》，不斷提高全員合規意識和行為自覺。

### 加強風險防控



- ▶ 對本部和所屬單位開展審計項目26項，配合上級單位審計工作14項，堅持以問題為導向，強化整改跟蹤反饋機制，把審計整改落到實處，夯實審計成果。
- ▶ 對股權轉讓、投資、債務糾紛等70餘項重大事項開展法律審核，處理各類法務事項和審定經濟合同、法律函件共超430項，以高質量法務管理推動企業行穩致遠。
- ▶ 落實風險管控機制，高水平防範化解重大風險，聚焦安全生產、債務、投資等重大風險，推動防控措施落地。

2025年，公司



開展審計項目  
26項

其中，經濟責任審計  
9項

內部控制評價  
2項

專項審計  
15項



# 健全 ESG 管理體系

公司持續健全 ESG 管理體系，科學評估 ESG 議題重要性，拓寬與利益相關方溝通的途徑和方法，回應利益相關方的訴求與期望，提升 ESG 管理水平，助力公司在可持續發展道路上穩步邁進。

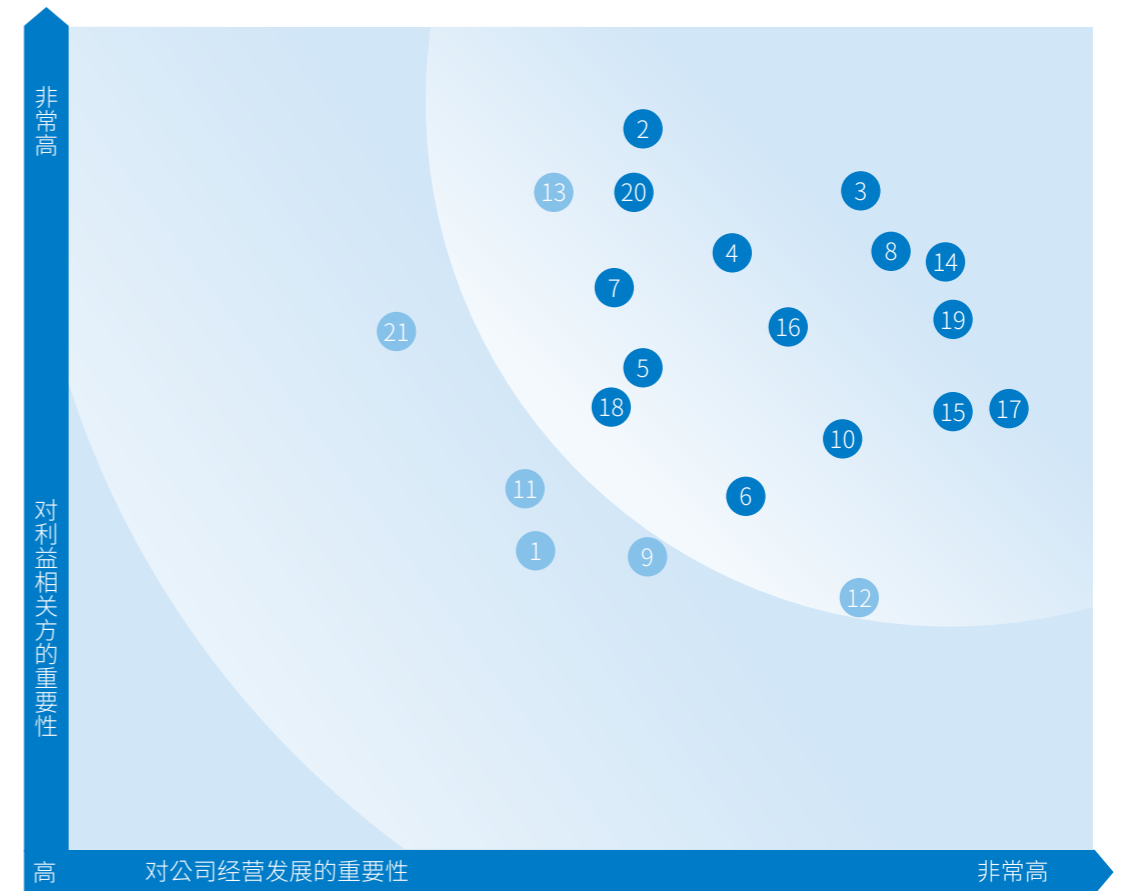
## 完善 ESG 治理

公司持續推動完善 ESG 治理架構，優化 ESG 管理機制，董事會是 ESG 工作的領導和決策機構，各方協同作業，共同推動 ESG 工作順利開展。



# 實質性議題分析

公司結合業務運營實際情況及利益相關方期望與訴求，依據國內外 ESG 標準的相關要求，按照「背景研究—建立議題清單—評估與確認—形成議題報告」四個步驟有序開展實質性議題評估工作，從「對公司經營發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對議題進行排序，經公司董事會及外部專家研判，構建實質性議題評估矩陣，確認公司管理和報告披露的重點。



- |        |          |         |
|--------|----------|---------|
| 1 責任採購 | 8 風險管控   | 15 綠色運營 |
| 2 優質服務 | 9 盈利增值   | 16 環保宣傳 |
| 3 安全運營 | 10 改革創新  | 17 員工權益 |
| 4 客戶權益 | 11 責任供應鏈 | 18 員工發展 |
| 5 信息披露 | 12 合作共贏  | 19 員工關愛 |
| 6 反腐敗  | 13 資源利用  | 20 社區建設 |
| 7 守法合規 | 14 節能減排  | 21 公益慈善 |

## 利益相關方溝通

公司高度重視各利益相關方權益，主動與各利益相關方保持常態化溝通，獲取對公司有關環境、社會及治理方面的意見，積極傾聽並回應其關注的 ESG 議題，通過多種溝通渠道建立穩固的合作關係。

關鍵利益相關方	期望與要求	溝通方式與渠道	回應與實踐
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法規</li> <li>國家政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息報送</li> <li>日常溝通</li> <li>高層會晤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格遵守各項法規</li> <li>積極響應國家政策</li> <li>依法納稅合規經營</li> </ul>
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>穩健運營</li> <li>市場價值</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>公司公告與定期報告</li> <li>投資者關係會議及路演</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司治理水平</li> <li>合規開展信息披露</li> <li>提升公司盈利能力</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>安全健康</li> <li>發展空間</li> <li>教育培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表</li> <li>員工溝通</li> <li>勞動合同</li> <li>生活關愛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬績效制度</li> <li>完善員工保障體系</li> <li>豐富員工培訓內容</li> <li>提供長遠發展機會</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量安全</li> <li>客戶權益</li> <li>優質服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同簽訂</li> <li>客戶服務</li> <li>服務保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元優質服務</li> <li>保障服務安全穩定</li> <li>保護客戶隱私信息</li> </ul>
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公正</li> <li>誠實守信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作開發</li> <li>行業溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開公正公平招標</li> <li>嚴格履行合同協議</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>生態環境</li> <li>資源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>環保措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高資源有效利用</li> <li>節能減排綠色運營</li> </ul>
 社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區發展</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區建設</li> <li>宣傳活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與建設和諧社區</li> <li>帶動地方經濟發展</li> <li>開展公益慈善活動</li> </ul>

## 恪守商業道德

公司恪守商業道德，以更高標準踐行規範經營，嚴格遵守反不正當競爭、反壟斷、反賄賂等相關法律法規要求，通過不斷推進體系化建設、優化多元監審系統、完善投訴舉報機制，打造風清氣正的工作氛圍。



## 保護知識產權

公司落實知識產權管理要求，完成年度軟體正版化自查 2 次、軟體資產清查 1 次，排查並整改軟體未經授權使用問題。統籌辦公軟體需求，完成正版軟體採購及升級工作，保障軟體使用合規。



## 環境篇

# 引領 綠色轉型 共建美麗生態

生態興則發展興，綠色轉型是可持續發展的核心要義。粵運交通深入踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，將生態保護融入運營全過程。以應對氣候變化為牽引，響應「雙碳」目標構建氣候行動體系；聚焦資源高效利用，通過技術創新實現能源、水資源循環增效；強化污染全鏈條治理，嚴控廢棄物、污水、大氣污染；積極踐行綠色公益，以志願行動帶動社會參與生態保護。從設施升級到服務創新，從源頭防控到公益賦能，以實際行動推動企業與自然和諧共生，為綠美廣東建設注入交通力量。

## 應對氣候變化

公司深刻認識到交通運輸領域作為碳排放重點領域的責任與使命，主動響應國家「雙碳」目標與廣東省「十五五」規劃綠色發展要求，將應對氣候變化全面融入公司治理、戰略規劃、風險管理與運營實踐，通過構建全鏈條氣候行動體系，持續降低碳排放，提升氣候韌性，為行業低碳轉型貢獻粵運力量。

### 治理

公司建立了自上而下的氣候變化治理體系，將應對氣候變化相關工作納入公司整體運營管理框架，通過黨建引領、專項會議部署、跨部門協同推進等方式，保障氣候行動落地實施。

公司黨委高度重視綠色發展與氣候變化應對工作，通過召開專題會議傳達學習國家及地方關於「碳达峰、碳中和」的政策要求，將綠色交通建設、低碳運營等內容納入黨委重點工作部署，確保氣候行動推進過程中的合規性與有效性。

### 戰略

公司立足交通行業特點，以「綠色轉型、低碳運營、可持續發展」為核心導向，構建覆蓋基礎設施建設、運輸服務、能源消費等全鏈條的管理體系。

#### 在基礎設施綠色升級方面

聚焦高速公路服務區提質改造，推動服務區向零碳、環保方向轉型。2025年，開陽高速大槐服務區（西區）813.55千瓦車棚光伏一次性成功並網發電，標誌著全國首個高速公路服務區數字化直流微網臺區互濟示範項目取得階段性進展，為服務區清潔能源替代奠定重要基礎；粵贛、惠河高速2對服務區完成提質升級，融入山水元素，推動綠色運營，減少能源消耗與環境影響。

#### 在運輸服務低碳化方面

推廣綠色出行方式，優化運輸線路與運力配置，減少無效運輸帶來的碳排放。佛山粵運公交公司等單位持續投入綠色運力，推進公交線網優化，開通多條便民專線，減輕公共交通出行壓力；公司還通過「交通+文旅」融合模式，推出多條自駕旅遊線路，引導遊客選擇集中出行、綠色出行，降低分散出行帶來的環境壓力。



## 風險與機遇管理

### 氣候韌性

公司以 1.5°C 低排放情景作為轉型風險評估基準，以 > 2°C 高排放情景作為物理風險壓力測試基準，結合自身高速公路服務區、能源業務特性，開展氣候韌性分析：

重點評估碳政策收緊、新能源轉型、綠色服務升級對公司運營模式、投資佈局與財務表現的影響，針對性推進零碳服務區建設、充換電設施佈局、客運綠色轉型等舉措。

在低排放情景下

在高排放情景下

重點評估颱風、強降雨、高溫等極端天氣對高速公路通行、服務區運營、車輛運輸安全的衝擊，通過完善應急預案、加固設施防護、優化排水系統、儲備應急物資等方式，提升極端天氣下的運營韌性。

情景類別	低排放情景 (1.5°C情景)	高排放情景 (> 2°C情景)
升溫幅度	全球氣溫控制在較工業化前上升 1.5°C 以內	全球氣溫上升超過 2°C，至 2100 年平均升溫 3.2-4.5°C
情景核心假設	全球到 2050 年實現淨零排放，碳排放快速下降，交通、能源等行業低碳轉型加速推進	21 世紀溫室氣體排放持續增長，低碳轉型滯後，化石能源依賴度維持高位
物理風險評估採用情景	/	該情景下，颱風、強降雨、持續高溫等極端天氣頻次與強度顯著增加，高速公路封閉、服務區設施損毀、邊坡滑坡、內澇停運、路面損壞、車輛自燃等急性實體風險發生概率大幅上升，對運輸服務連續性與運營安全造成持續衝擊
轉型風險評估採用情景	該情景下，碳定價、能耗管控、綠色交通等政策監管趨於嚴格，低碳標準持續收緊，新能源配套設施建設、運營模式綠色轉型、碳排放核算披露要求全面升級，公司面臨轉型成本上升、合規壓力加大、市場競爭加劇等轉型風險	/

## 氣候風險、機遇識別與管理

### 氣候變化風險識別及應對措施

風險類型	子風險	風險描述	影響時間範圍	潛在財務影響	應對措施
政策風險	低碳標準提升風險	國家及地方出臺更嚴格的交通行業碳排放標準、能耗限額，公司服務區運營、客運及能源業務現有模式難以滿足合規要求	中長期	合規處罰、改造投入、運營受限	加大零碳服務區建設投入，推進光伏、儲能等清潔能源專案；優化運輸結構，提升新能源車輛配套設施覆蓋率；建立碳排放核算體系，定期開展碳排放自查。
政策風險	環保監管強化風險	環保部門加強對服務區污水排放、固廢處理、雜訊污染的監管力度，違規面臨處罰、停運整改風險	短期至長期	環保罰款、整改費用、聲譽損失	開展服務區污水設施管養培訓，升級污水處理設備；推行垃圾分類處理，與專業機構合作處置固廢；優化服務區運營流程，降低車輛通行雜訊。
轉型過渡風險	技術適配風險	充電樁、光伏等新能源設施與服務區電網負荷、供電系統適配不足，影響穩定投運與安全運營	短期	改造投入、調試成本、停運損失	開展技術可行性論證，提前升級服務區電網設施；與專業技術機構合作，優化新能源系統集成方案；加強員工技術培訓，提升設施運維能力。
轉型過渡風險	市場接受度風險	司乘人員對新能源充電服務認知與使用意願不足，設施利用率偏低，影響投資收益	短期	投資回報不達預期、資產閒置	加強新能源服務宣傳，通過公眾號推廣充電設施分佈與使用指南；優化充電服務體驗，提升充電速度、簡化操作流程；推出充電優惠活動，吸引司乘使用。
能源價格波動風險	化石能源漲價風險	汽油、柴油價格上漲導致客運、加油站及服務區運營成本上升，利潤空間收窄	短期至長期	成本上升、毛利下降	推進加油站智慧升級，通過精細化管理降低能耗；擴大清潔能源替代範圍，減少化石能源依賴。
能源價格波動風險	新能源投入成本風險	充電樁、光伏電站初期投資大、回報週期長，對公司資金安排與效益帶來壓力	短期	資金壓力加大、現金流承壓	分批推進新能源設施建設，優先佈局車流量大的服務區；探索“交通+商業”模式，通過廣告、招商增收補貼投入。

急性風險	極端天氣風險	颱風、強降雨引發高速封閉、邊坡滑坡、服務區內澇與設施損毀；持續高溫導致路面軟化、能耗激增、員工中暑與車輛自燃風險上升	長期	維修成本、延誤損失、救援支出、違約費用	制定極端天氣專項應急預案，儲備防汛、防暑物資並開展應急演練；加固服務區構築物、加強邊坡與排水整治；與道路拯救聯動，快速恢復運營。
------	--------	--	----	---------------------	--

氣候機遇識別及應對措施				
機遇類型	機遇描述	影響時間範圍	財務影響	應對措施
資源效率	推進服務區節能、節水、廢棄物資源化與數位化管控，提升全鏈條資源利用效率	中長期	運營成本下降、節約開支	推廣 LED 節能、智能水電計量管控；實施污水回用與固廢分類資源化；建設節水節能型標杆服務區。
能源替代	分佈式光伏、儲能、充換電站規模化部署，實現綠電自發自用與能源結構優化	中長期	用能成本下降、綠電收益、服務費增收	加快服務區光伏全覆蓋，打造光儲充一體化站點；推進零碳服務區建設，提升新能源營收占比。
產品與服務	打造零碳服務區、司機之家、交旅融合、綠色客運等特色服務，提升客流與消費溢價	中長期	服務收入提升、客戶粘性增強	建設特色化零碳/綠色服務區；拓展充電、餐飲、商超、汽修等增值服務；提升綠色客運與高品質出行服務。
市場	享受綠色交通政策補貼、綠色金融優惠、低碳專案傾斜，提升市場競爭力	中長期	補貼收入、融資成本下降、投標優勢	積極申報低碳試點、綠色交通示範專案；爭取補貼與稅收優惠。
品牌與合規	提升氣候治理與 ESG 表現，滿足監管與資本市場要求，強化國企品牌形象	中長期	ESG 評級提升、合規成本降低、合作機會增加	完善氣候資訊披露與董事會監督機制；參與行業低碳標準建設；以綠色轉型提升品牌影響力與市場信任度。

截至報告期末，粵運交通正有序推進氣候治理體系建設與數據管理工作，氣候相關轉型風險、物理風險及機遇影響的資產與業務活動金額及占比的量化評估，以及氣候相關風險與機遇專項資本開支、融資或投資台賬的搭建仍在持續完善中；公司暫未參與碳交易市場，內部碳定價機制的研究也在穩步推進；氣候相關考慮因素尚未正式納入薪酬政策，中長期氣候相關量化目標也正在結合行業趨勢與監管要求統籌制定。公司已明確綠色低碳轉型方向，正通過零碳服務區建設、清潔能源替代、節能降碳改造等舉措扎實推進氣候行動，並將持續完善氣候風險與機遇的量化評估、專項投入統計、碳定價機制研究、氣候目標制定及績效考核銜接，不斷提升氣候治理與披露水準。

## 指標和目標

公司依據《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等相關政策，結合香港聯合交易所 ESG 守則最新要求和自身運營實際，制定了 2026 年與 2029 年污染防治、節能減排等環境方面的指標展望。

指標內容	目標管理展望 (2026 年，以 2024 年為基準)	目標管理展望 (2029 年，以 2024 年為基準)
綜合能源使用強度	下降 10%-15% (下降至 0.0616 至 0.0654 噸標準煤 / 萬元營業收入)	下降 20% (下降至 0.0616 噸標準煤 / 萬元營業收入)
水資源使用強度	下降 2%-5% (下降至 5.7285-5.9094 噸 / 萬元營業收入)	下降 8% (下降至 5.5476 噸 / 萬元營業收入)
廢氣排放強度	下降 5%-8% (下降至 0.000243-0.000251 噸 / 萬元營業收入)	下降 10% (下降至 0.000238 噸 / 萬元營業收入)
碳排放強度	下降 8%-10% (下降至 0.2475-0.2530 噸 / 萬元營業收入)	下降 15% (下降至 0.2338 噸 / 萬元營業收入)
有害廢棄物處理率	100%	100%
無害廢棄物處理率	100%	100%

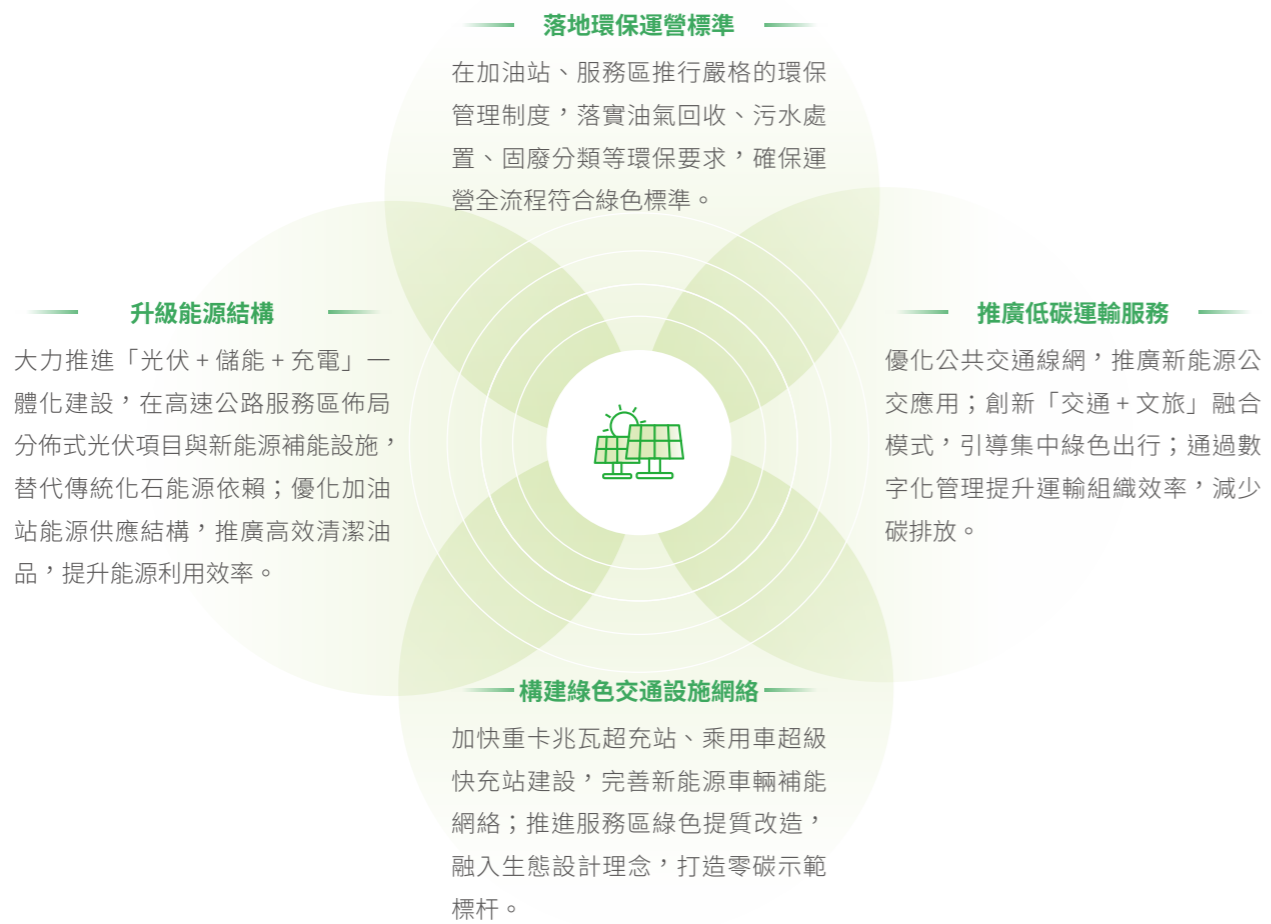


# 資源管理

公司持續推動資源節約型企業建設，加速推動能源轉型，鼓勵和推動能源應用技術及方案創新，提升能源資源利用率，努力實現能耗最小化、效益最大化、環境最優化的目標。

## 推動綠色運營

公司以能源結構轉型為抓手，聚焦交通基礎設施綠色升級與低碳服務創新，通過清潔能源替代、新能源設施建設等舉措，減少傳統資源消耗，實現運營全鏈條綠色轉型。2025年，能源消耗量 49,594 噸標準煤，綜合能源強度 0.0665 噸標準煤 / 萬元營業收入。



公司 2025 年能源消耗統計表				
能源分類	類型	消耗量	單位	
直接能源	柴油	21,663,498.17	升	
	汽油	510,418.07	升	
間接能源	電動汽車用電	88,582,481.573	千瓦時（度）	
	自營充電樁提供充電	52,003,328.559	千瓦時（度）	

## 案例 升級綠色服務區

惠河高速城南服務區位於河源市源城區，採取移位新建方式進行全面升級，總建築面積約 1.4 萬平方米，共設停車位 670 個，設置充電樁 78 個。項目將綠色低碳理念貫穿到城南服務區各處，服務樓運用體塊化建築進行分佈式佈局，通過屋頂白色架構將各個分散元素有機統一。外牆使用幹掛陶土磚工藝，通過「灰砂牆 + 陶土磚」裏外雙表層設計，增強服務樓抗光污染、隔聲隔熱和保溫性能，能夠有效地調節室內溫度，節約能源消耗，營造舒適空間。通過構建「光 - 儲 - 充」一體化智慧能源管理模式，與服務樓屋頂、車棚等建築合體再利用，為日常運營提供充足綠色電能，進一步提高服務區生態品質。



● 城南服務區

## 案例 零碳服務區項目入選國家交通強國專項試點

2025年10月，粵運交通「沈海高速大槐服務區數字化直流微網互濟型零碳服務區」項目成功入選交通運輸部第二批公路水路典型運輸和設施零碳試點。大槐服務區依託「首個雙開放式文旅主題」服務區、「交旅融合發展」典型案例、「全國高速公路旅遊主題服務區」等優勢條件，新建 3.7 兆瓦分佈式光伏、1.5 兆瓦 / 3 兆瓦時儲能系統、86 個充電車位，積極探索新能源「源網荷儲」一體化應用新模式，通過直流微網、臺區互濟等先進技術與「數字能源綜合管理系統」「液冷超充」等先進設備賦能，有效破解高速公路零碳服務區建設和綠色低碳轉型中的瓶頸問題，推動交通與能源融合發展。



● 大槐服務區

## 減少資源消耗

公司堅持「節流優先、高效利用」原則，通過技術創新、精細化管理、流程優化等手段，聚焦電力、水資源、建築材料等關鍵資源，全面降低運營各環節資源消耗強度，提升資源循環利用水平。2025年，耗水量 5,157,238.57 噸，耗水密度為 6.9150 噸 / 萬元營業收入。

### 能源消耗智能管控

推廣節能設備與智能控制系統，搭建數字化能源管理平台，實現服務區、加油站能源消耗即時監測與智能調度，減少無效能耗。全部網站安裝了油氣回收系統，油氣回收率 100%；完成多座網站 LED 照明改造，2025 年油站用電量同比下降 9%。

### 水資源循環利用

升級服務區污水處理設施，建設中水回用系統，將處理達標後的再生水用於綠化灌溉、地面沖洗等非飲用場景，提高水資源循環利用率。

### 規範物資利用

在設施建設中採用節能環保材料與模組化施工技術，減少建材損耗；推行物資集約化採購與循環利用，優化庫存管理，延長設施使用壽命。

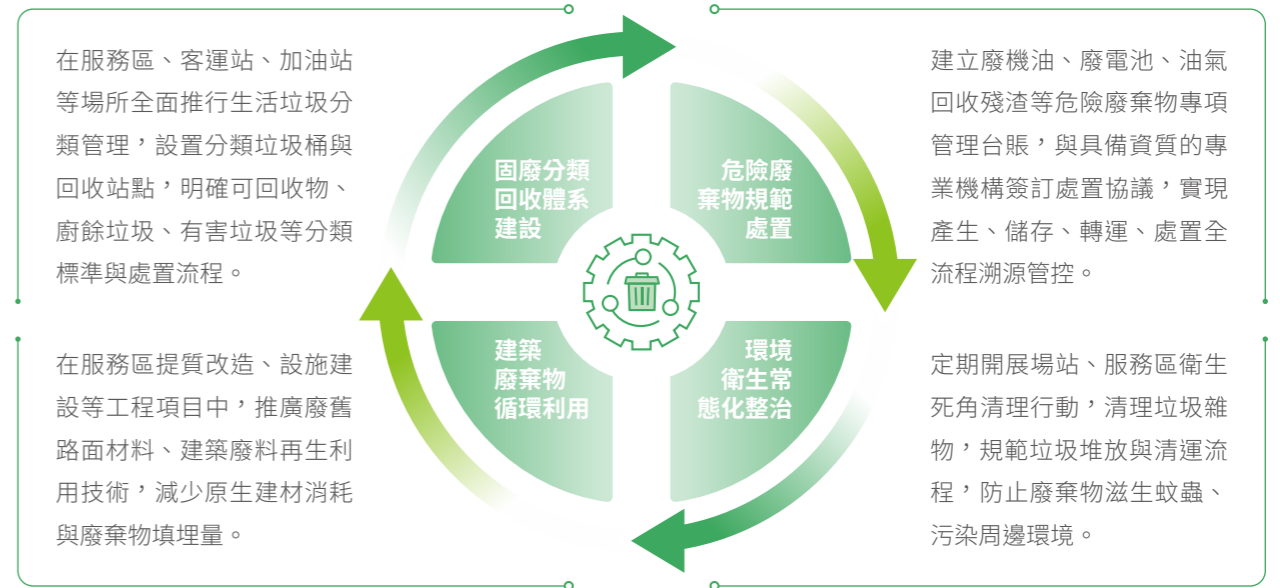


## 污染治理

公司堅持「預防為主、綜合治理」原則，聚焦固體廢棄物、廢水、廢氣三大污染治理場景，通過制度完善、技術升級、流程優化等舉措，構建全鏈條污染防控體系，確保運營過程中污染物達標排放，助力生態環境持續改善。

## 廢棄物管理

廢棄物管理是污染治理的基礎環節，公司從源頭分類、過程管控到末端處置全流程發力，將廢棄物減量化、資源化、無害化理念貫穿運營各場景，有效降低廢棄物對環境的影響。2025年，公司無害廢棄物處理率 100%，淘汰（處理）車輛 175 臺，處理廢舊輪胎 7,180 條、廢舊材料及配件 16,602 個；有害廢棄物處理率 100%，處理廢潤滑油 72,238 升、廢蓄電池 1,254 個。



## 案例 開展愛國衛生運動統一行動

2025年8月，粵運交通珠三角分公司積極響應開展愛國衛生運動統一行動號召，迅速組織所轄各服務區全面開展衛生大掃除活動，從服務樓衛生間到停車場垃圾桶，從下水道口到周邊綠化帶，全方位的清潔消毒工作有序推進，為公眾出行築牢群防群控嚴密防線。本次衛生行動，共覆蓋珠三角分公司所轄 21 對服務區，涉及服務區公共衛生間、宿舍樓、停車場等所有區域，重點聚焦衛生死角清理、環境消毒等關鍵環節，共清理各區場區積水點 37 處，對 24 處下水道進行專業煙霧消毒，針對周邊雜草易滋生蚊蟲地帶完成清理 19 處，派發宣傳單超 500 張。



● 開展愛國衛生運動



## 污水治理

污水治理是守護水體生態的關鍵舉措，公司聚焦運營過程中生活污水、生產廢水的處理環節，通過設施升級、技術賦能、監測強化等手段，實現污水達標排放與循環利用，守護水資源清潔。2025年，污水排放量 3,651,831.86 噸。

<p><b>污水處理設施升級改造</b></p> <p>對所轄服務區、客運站的污水處理設備進行全面排查與升級，採用生化處理、過濾消毒等先進技術，提升污水淨化處理能力</p>	<p>安裝污水線上監測設備，即時監控COD、氨氮等關鍵指標，建立污水排放台賬，定期開展水質檢測，確保達標排放</p> <p><b>污水排放常態化監測</b></p>	<p><b>污水治理專業培訓</b></p> <p>開展服務區污水設施管養培訓，提升員工污水處理設備操作、維護及應急處置能力，確保設施穩定運行</p>
--	--	---

### 案例 開展服務區污水設施管養培訓

2025年7月，粵運交通粵東分公司組織開展服務區污水設施管養專項培訓，邀請專業技術人員對污水處理設備操作、故障排查、日常維護等內容進行授課，提升服務區管理人員和運維人員的專業知識與技能，確保污水處理設施的高效穩定運行。



● 培訓考核現場

## 大氣污染治理

大氣污染治理關乎空氣質量與公眾健康，公司針對交通運輸行業尾氣排放、油氣揮發、揚塵污染等核心污染源，採取技術升級、結構優化、防控強化等綜合措施，持續降低大氣污染物排放強度。2025年，二氧化碳排放強度 0.1806 噸 / 萬元營業收入。

指標		2025年
廢氣排放量 (噸)	氮氧化物排放量	186.557
	二氧化硫排放量	0.356
	總量	186.913
溫室氣體排放量 (噸)	範疇一 (柴油、汽油、天然氣)	57,832.97
	範疇二 (購買電力)	76,854.16
	總量	134,687.13

注：本報告溫室氣體排放量參考《溫室氣體核算體系 (GHG Protocol)》及國內相關行業指南。範疇一車輛運營燃料燃燒產生的二氧化碳排放量，採用燃料消耗量 × 對應排放係數的方法計算，排放係數取自國家及行業公開的標準值。

## 綠色公益

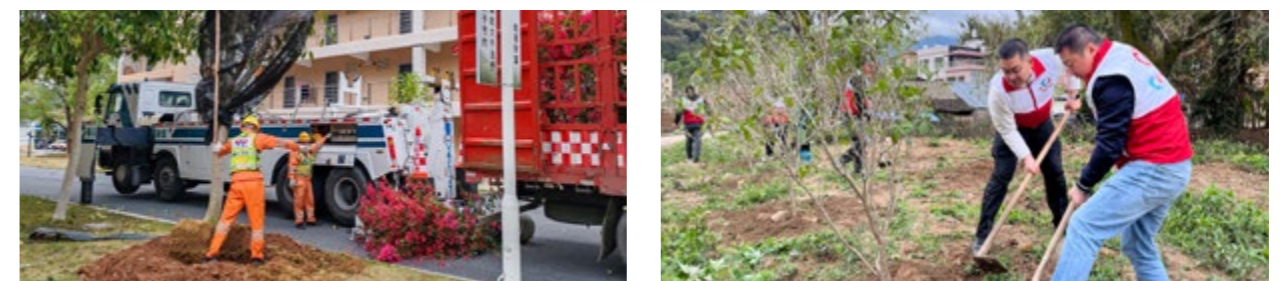
公司積極踐行企業社會責任，將綠色公益理念融入運營發展全過程，通過生態保護志願行動、綠色出行推廣、鄉村振興賦能等多元舉措，聚焦綠美廣東建設與生態環境保護，以實際行動傳遞綠色價值，帶動社會公眾共同參與綠色公益事業。

<p><b>開展生態保護志願行動</b></p> <p>組織黨員、青年志願者參與植樹造林、環境清理等公益活動，助力綠美廣東生態建設，改善區域生態環境。</p>	<p><b>推廣綠色出行</b></p> <p>通過推出免費公交、低碳出行宣傳等方式，引導公眾選擇綠色出行方式，減少碳排放，助力低碳城市建設。汕尾粵運推出免費公交服務，以“綠色出行”理念助力第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會。</p>	<p><b>倡導綠色辦公</b></p> <p>將環保和節約貫穿於辦公用品管理全過程，積極倡導無紙化辦公，減少不必要的打印；注重節水節電，對用水設施進行巡檢，及時更換部分老化滲水的水龍頭；加強每月辦公用水電費支出審核控制，發現漏洞及時控制補漏。</p>
---	---	--

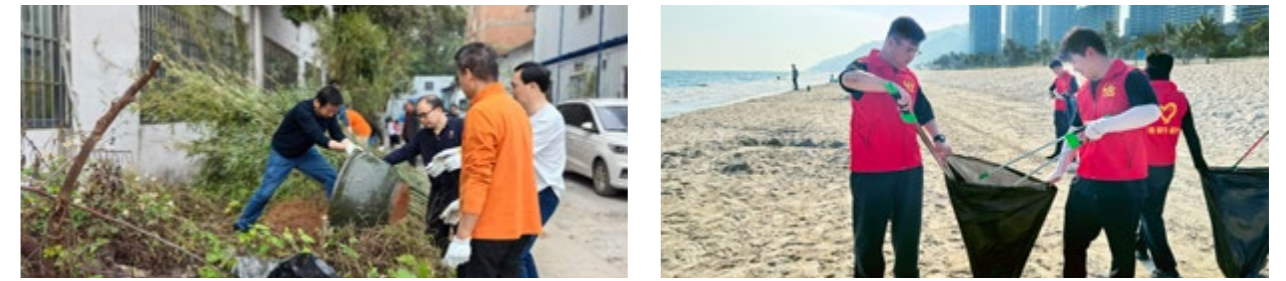
2025年，公司  
累計召開視頻會議及電話會議  
**350**場

### 案例 攜手共建生態鄉村

2025年3月，河源粵運公司組織黨員、青年，赴東源縣曾田鎮梅花村開展「黨建引領綠色發展」主題實踐活動，以生態文明建設為抓手，通過黨建賦能鄉村振興，為革命老區注入綠色發展新動能。此次種植的嘉寶果樹將納入村集體經濟發展規劃，通過「合作社+農戶」模式，預計三年後每年可為村民增收 10 萬餘元。



● 搬運樹苗用於種植      ● 參與綠色植樹活動



● 清理綠化帶的垃圾      ● 清理沙灘垃圾



## 社會篇

# 聚力 價值共享 成就美好生活

粵運交通秉持服務社會、美好出行的企業使命，錨定國內領先的高速公路出行服務和交能融合運營一體化服務平台發展目標，始終以保障客戶權益為根本，以打造責任供應鏈為支撐，與合作夥伴攜手共進、與員工同心成長、與社會共享價值，以實幹擔當彰顯國企責任與價值。

## 提升服務體驗

公司堅持以客戶為中心，築牢出行安全防線，高效響應投訴與建議，切實保障客戶隱私權益，不斷提升服務體驗，以優質、高效、貼心的服務營造良好客戶關係，守護群眾美好出行。

## 安全出行

公司以安全生產管理提升為重要抓手，持續完善公司安全生產管理體系，促進安全生產與業務發展相適應，全面落實全員安全生產責任體系，強化安全生產風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，以高效能治理促進高質量發展和高水平安全良性互動。

### 強化安全管理

- 制定印發《2025 年度安全生產與應急管理工作要點》，修訂《安全生產監督管理辦法》及 6 個實施細則，完成 2025 年度安全生產責任書簽訂和粵運交通 2024 年度安全生產（消防）與應急管理年度考核工作，廣東交通集團 2024 年度安全生產（消防）與應急管理內業考核評定等級為優秀。
- 編制 2025 年度安全風險辨識、分析、評估和管控措施，更新安全生產風險管控清單，共辨識各類安全風險 15,227 個，嚴格落實防控措施和安全風險交底，確保安全風險始終處於受控狀態。

### 隱患排查治理

- 結合汛期「特別防護期」防禦工作安排及重大節假日等，每季度組織開展安全專項檢查，並在春節、清明、端午、五一、十一等重大節假日和「兩會」「汛期」等重要特殊時段，強化安全管理措施，組織開展安全督導檢查，各類安全檢查共提出建議 132 項，均按要求落實隱患整改閉環管理，未發現公司系統存在重大安全隱患。
- 持續抓好營運車輛動態監控管理工作，運用智能監控系統對駕駛行為開展抽查，在重大節假日及特殊時段，重點抽查司乘人員規範使用安全帶及駕駛員不安全駕駛行為等情況，對存在問題的單位及時通報並完成閉環處理。

### 推動科技興安

- 全面推廣「營運安全數字化預警管理系統」應用，督促指導公司各運輸企業按要求完成城鄉公交、農村客運運營線路安全生產數字化預警系統全覆蓋，有效提升公司城鄉公交、農村客運安全運營水平。
- 推動粵運拯救智慧安全頭盔和聲光預警等主動警示防禦設備的探索使用，指導通驛公司完成油站 AI 智慧監測預警輔助系統試用。



2025 年，公司

安全保障投入金額

1,335 萬元

安全培訓參與

113,855 人次

安全培訓總時數

740,058 小時

安全培訓人均

6.5 小時

注：統計範圍為公司本部、與公司簽訂安全生產責任書的 15 家子、分公司及太平立交管理部

### 案例 聞「風」而動，築牢颱風防禦安全線

2025年6月14日，受颱風「蝴蝶」影響，粵西地區遭遇強風暴雨侵襲，部分高速路段實施交通管制。粵運交通嚴格落實防颱風「六個百分百」要求，迅速啟動應急預案，層層壓實責任，對服務區內設施設備進行全面安全隱患排查，利用服務區司機之家、會議室、閒置商鋪設置300餘處臨時休息場所，檢查提前儲備的防汛沙袋、雨衣雨鞋、應急照明等超9000件生活物資，全力確保所轄服務區平穩運行和滯留旅客的生命安全。粵運拯救粵西拯救中心全面落實湛徐、渝湛、陽化等服務路段近7個常駐救援點的防風防汛工作，確保一旦發生緊急情況能迅速出動，為受困車輛和人員提供及時有效的援助，全力做好颱風防範應對工作。



● 粵運交通志願者為滯留旅客送上熱麵條

## 真誠服務

公司堅守為民服務初心，錨定高品質出行目標，持續推動主營業務提質升級，積極拓展服務邊界、完善服務功能，全力打造高效便捷、多元協同的綜合出行服務平台，以優質服務守護客戶出行體驗。截至2025年底，公司在營加油站119座，覆蓋省內主要高速公路網路。

### 服務升級

「樂驛」入選  
2024年度廣東連鎖TOP100榜單，  
榮登2025年廣東商業特許經營Top100品牌榜



#### 打造智慧服務區

協助廣東交通集團完善交通基礎設施數字化轉型項目中智慧服務區（路網型）規劃設計，輔助廣東交通集團交通基礎設施數字化轉型項目的建設，積極參與廣東省交通集團交通基礎設施數位化轉型實施工作，構建「數據可視化+業務融合」的智慧服務區運營管理平台，推動服務區運營管理的數字化、智能化升級。



#### 建設數字能源平台

對服務區管轄區域的商業服務區、行政大樓、光伏電站、充電站、傳統加油站等多元化能源系統進行能源數字化智能化管理，在服務區原有零售、加油等傳統商業服務基礎上，深度聚合電動汽車充電運營服務，實現服務區用電數據可視化、運維智能化、調度靈活化、服務智慧化。



#### 拓展數智服務能力

在廣東交通集團「粵通行」平台增設服務區和道路救援出行服務功能，平台成功上線「一鍵救援」服務、「一鍵加油」服務、「粵通行」商城及樂驛門店O2O服務、新能源充電服務等，乘客在「粵通行」平台即可一鍵享受全面綜合出行服務。升級「粵運能源」線上功能與數電發票體驗，升級零售商城系統，完成與京東智選供應鏈平台對接，進一步完善線上商城供應鏈體系；完成「數字拯救」項目第一期建設，拓展AI人工智慧應用，構建「數據驅動+智能決策」救援服務體系，建立融合演算法模型，通過「距離最優+全局最優」雙維度調派，救援響應時間較傳統模式縮短30%。

### 案例 建成投運廣東首個「荔枝」服務區

2025年5月20日，廣東省交通集團打造的廣東首個以荔枝文化為主題的服務區——包茂高速柏橋服務區正式投入運營。柏橋服務區作為廣東首個實現人、車開放的高速服務區，打破了傳統高速服務區與地方村鎮、景區的壁壘，創新設置ETC車道與服務區外的道路相連，通過人行景觀天橋串聯起高速公路兩側景區、荔林和村莊碧道，實現「服務區—荔鄉—博覽館」的黃金動線，形成一個交通加農商文旅融合發展的區域，讓高速驛站變身美麗鄉村的「經濟引擎」。



● 包茂高速柏橋服務區開通滿月「火出圈」

### 案例 智慧化升級高速加油站系統，築牢出行服務保障

面對旗下高速加油站痛點，粵運交通聯合騰訊雲等企業開展零售管理系統智慧化升級改造。針對春運等高峰時段高併發交易需求，構建“本地准雙活+異地災備”新型架構，完成TB級核心業務數據異地同步與核心數據庫自主創新改造，實現系統無感知切換與資料安全可控。改造後，車隊卡核銷、電子開票等核心交易功能響應速度提升50%，災備節點可在30秒內快速接管業務，數據損失控制在5分鐘以內。項目實施全程無業務中斷、無數據丟失，有效保障了海量車主的加油服務體驗，為春運及日常出行高峰築牢高速加油服務安全防線，以數字化技術持續提升高速公路出行服務保障能力。

### 加強需求響應

健全客戶訴求回應機制，持續優化投訴信息受理及傳遞渠道，及時回訪投訴事件，切實保障客戶權益，提高客戶滿意度。



2025年，公司



接獲關於服務的投訴數目

0起

客戶投訴回復率

100%

### 客戶隱私保護

嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，加強對互聯網暴露面以及高危漏洞的整治，組織開展公司全員網絡安全意識教育，開展公共電子信息屏自查及整治，組織相關公共電子信息屏應急演練工作，做好敏感時期網絡安全保障工作，加強對機房日常運維，全面保護客戶隱私信息。

2025年，公司



因洩露客戶隱私接獲投訴事件

0起

發生網絡安全事件

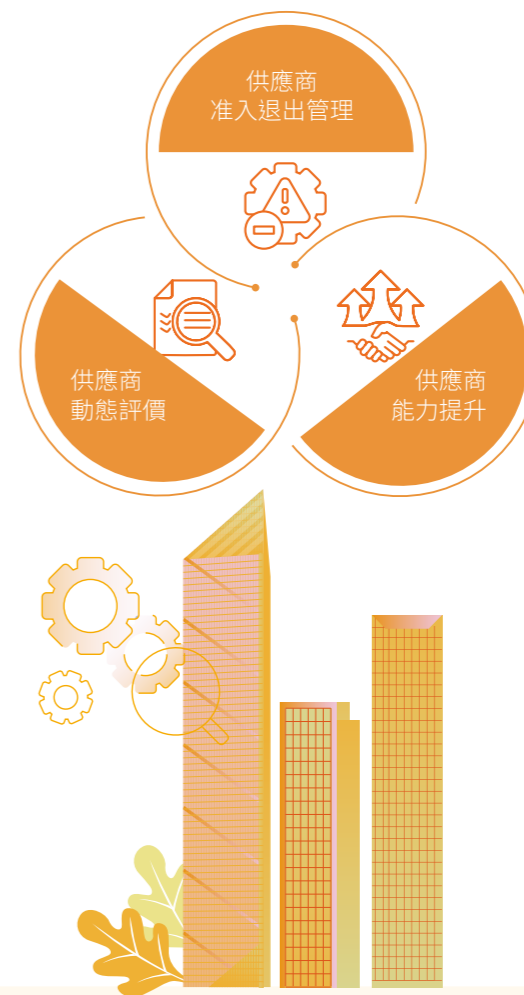
0起

## 打造責任供應鏈

公司持續完善供應商管理體系，加強供應商篩選與審核，賦能供應商成長，確保與合作夥伴的合作過程中不會出現環境、社會以及治理方面的風險，打造可持續供應鏈。

- 建立完善的供應商准入與退出機制，要求供應商提供的產品必須具備中國節能產品認證證書、中國環境標誌產品認證證書；對以往項目中存在違約行為或違法違規事項、被招標人列入「投標禁入名單」的單位，以及在國家企業信用信息公示系統、信用中國網站存在不良記錄的單位，一律禁止其參與公司招標活動。

- 構建系統化的供應商評價體系，嚴格執行考評程序與頻次要，以質量、環保、安全、信用等社會責任維度為核心評價標準，精準認定評價缺陷。針對發現的缺陷問題，明確整改要求並全程跟蹤整改落實情況，確保供應商評價結果真實反映其綜合能力，為供應商分級管理、合作優化提供依據。



- 針對工程承包單位，專項強化安全生產管理，與承包單位簽訂《安全生產管理協議》，要求其制定完善的現場安全管理制度，定期組織安全事故應急預案演練，全面做好施工人員安全教育工作，持續加強安全管理能力建設，從源頭保障合作過程中的安全合規。
- 依託供應商評價結果，針對各類供應商的短板與不足，推動其針對性提升能力，將環保、節能等社會責任要求轉化為供應商的主動改進方向，助力供應商與公司協同發展。

2025年，公司



共有各類供應商

321個

本地化採購率為

96.88%

廣東省內供應商

311個

淘汰供應商數量

31個

廣東省以外其他地區供應商

10個

# 深化合作交流

公司堅持開放協同、合作共贏理念，積極拓展跨界聯動與產業協同，深化多元主體夥伴關係，著力構建規範透明、優勢互補、高效協同、長期穩定的產業合作生態，與各方夥伴攜手共創價值、共享發展機遇。

## 創新企業合作模式

- 與互聯網頭部企業美團建立戰略合作關係，為旅客和高速公路服務區商家提供更加優質的服務體驗。
- 深化與央企石油公司合作，研究制定與中石油、中石化合作方案，創新「招標遴選+自主提貨」的油運運輸模式。
- 推動通驛公司與中國民生銀行股份有限公司廣州分行達成戰略合作，聯合發行聯名信用卡，實現交通場景與金融支付的創新融合。
- 與中免商貿公司簽署合作意向書，重點探索「服務區+旅遊零售」「服務區+品質消費」等創新場景，助力構建「灣區經濟-地方經濟」協同發展新格局。
- 與肯德基、陶陶居、臻盈咖啡等深度合作，逐漸形成「自有品牌創建+頭部品牌加盟+知名品牌合作」多元化模式。

## 拓展校地合作空間

- 與高州市人民政府、廣州美術學院集美研究院、廣東省「雙百行動」鄉村建設規劃高校聯盟聯合簽署《合作意向書》，充分發揮各自優勢，把藝術設計融入鄉村建設與交通服務，打造一批具有地域特色的農文旅 IP，為「百千萬工程」注入強勁文化動能。
- 承辦高速公路服務區提質升級經驗交流會，圍繞服務區發展展開深入交流，為全國服務區發展提供了可借鑒可參考的經驗。



## 案例

### 與美團共創服務區商業新生態

2025年8月，粵運交通與北京三快科技有限公司在深圳隆重舉行戰略合作簽約儀式，雙方將圍繞統一收銀 SaaS 系統、服務區餐飲外賣、即時零售業態、無人機、特色文旅線路和商業行銷展開深度協作。通過整合各方線上線下資源、技術和智慧，共同開發新的服務區商業模式，極大促進各方資源共享與優勢互補，實現資源的優化配置和高效利用，攜手服務區商家共享合作成果，共同構建更加繁榮、可持續的服務區商業生態。



● 粵運交通與美團戰略合作協議

# 堅持人才強企

公司倡導和遵循「以人為本」的價值理念，努力為員工賦能，致力於從生活、情感和成長上關愛員工，激發員工正能量，為員工提供廣闊的事業平台、良好的企業文化和有競爭力的工作回報，吸引優秀的人才。

## 保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，通過完善薪酬體系和福利政策，激勵員工積極性，通過開放的溝通渠道，增強員工參與感，充分保障員工合法權益，為企業長遠發展提供堅實人力支撐。

**平等僱傭**

- 注重應聘和選調人員價值觀與企業文化的融合度、專業技能和工作经验，堅決杜絕性別、種族歧視，防範童工、強迫勞動，按照公開、公平、公正的原則合理招聘員工，確保女性員工權益。
- 構建多元化人才吸納渠道，打造內部競聘、網絡招聘、校園招聘、現場招聘的招聘體系，吸納適配企業發展戰略的各類優秀人才，實現人才供給與崗位需求的匹配。

**薪酬福利**

- 嚴格執行戰略、預算、考核、薪酬「四位一體」的薪酬激勵約束機制，強化考核結果應用，持續完善直屬企業負責人薪酬管理辦法，實現激勵與約束相統一。
- 堅持戰略導向和效益導向，不斷探索和完善的工資總額工效聯動管理機制，發揮工資總額的激勵作用，促進企業健康可持續發展。
- 努力提高員工的薪酬收入水平，並將薪酬收入增長向一線崗位、核心關鍵崗位傾斜，讓全體員工更多地共享企業在發展中的紅利和獲得感。

**職業健康**

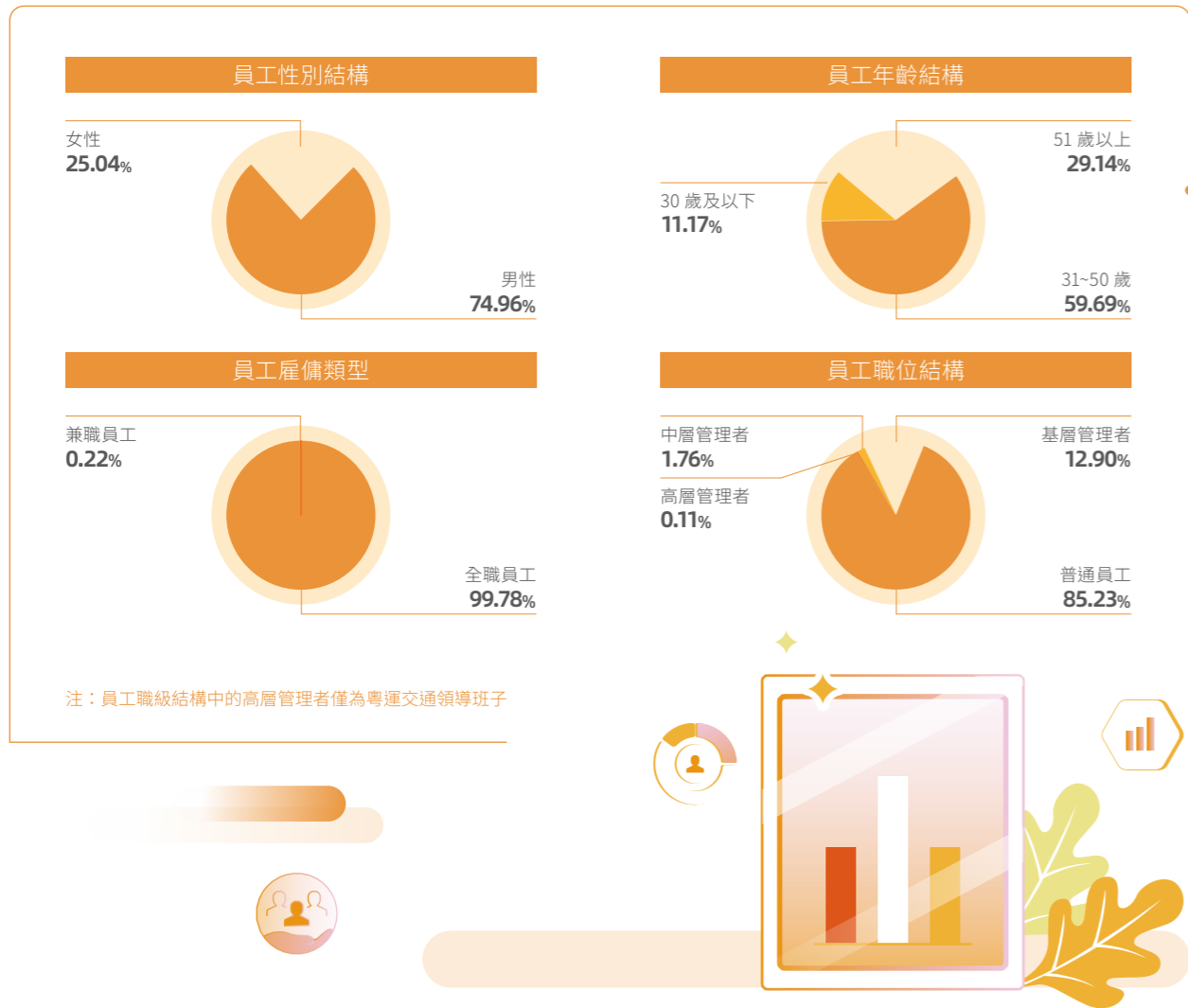
- 建立健全的管理體系和風險防控機制，致力於營造零傷害、健康的工作環境，為員工提供全面的健康監護和防護培訓，切實保障每一位員工的身心健康權益。

**民主管理**

- 健全民主管理機制，通過職代會徵集並落實職工提案，推進司務公開，保障職工民主權利。

報告期內，粵運交通未發生任何使用童工、強迫勞動相關違規個案，無相關風險事件及處置情形，因此未採取專項應急處置流程與補救措施。公司將持續健全用工審查機制、加強合作方勞工合規管理與日常監督，常態化築牢人權勞工管理防線，防範相關潛在風險。

2025年，公司				
 員工社會保險覆蓋率 <b>100%</b>	在各用工環節出現歧視、使用童工或強制勞動事件 <b>0</b> 起	人均帶薪休假天数 <b>9.50</b> 天	期末員工總數 <b>6,860</b> 人	員工勞動合同簽訂率 <b>100%</b>
員工體檢率 <b>100%</b>	職業病專門體檢人數 <b>1,800</b> 人	職業病發病人數 <b>0</b> 人		



2025年，員工流失總數 4,456 人，因工傷損失工作日 3,880 天。

公司主營業務集中為廣東省，在廣東省以外工作的員工較少，按照地區劃分的員工流失比率對本公司不構成實質性影響，因此未對該等指標進行統計及披露。

員工結構	員工流失人數 (人)	占比 (%)
男性	3,505	78.66%
女性	951	21.34%
30歲及以下	346	7.74%
31~50歲	2,227	49.98%
51歲以上	1,884	42.28%

年份	因工作關係死亡人數 (人)	占比 (%)
2023年	5	0.04%
2024年	3	0.03%
2025年	4	0.06%

## 激發人才活力

公司秉承「以人為本」的理念，不斷拓展員工成長空間，關注員工培訓與發展，提升員工技能，暢通職業晉升通道，為員工的職業發展保駕護航。



### 賦能員工職業發展

- 緊密對接業務戰略與員工成長需求，推動培訓從「量」的覆蓋向「質」的提升轉變，組織高層管理人員、中層管理人員、普通管理人員、一線生產技術人員開展多項培訓學習活動，強化一線崗位員工技能，賦能管理團隊升級。
- 支持員工參加職業資格考試等相關教育培訓，從信息發佈、資格收集初審、資格審核等多個流程節點協助員工申報各類資格，並組織專業技術人員繼續教育培訓，1人新獲得高級職稱。

### 拓寬職業晉升通道

- 暢通管理、技術、生產序列差異化職業發展路徑，通過組織選拔與競爭上崗相結合的方式拓寬選拔渠道，大力啟用年輕幹部，為不同類型、不同層級員工搭建清晰的晉升發展通道。
- 以員工培養和發展路徑為紐帶，持續健全後備人才儲備與梯隊培養體系，通過系統性培訓、崗位曆練等方式提升員工綜合素養，實現員工個人成長與公司戰略目標的協同。

員工結構	平均培訓時長 (小時)	受訓百分比 (%)
男性	83	75.93%
女性	84	24.07%
管理人員	90	14.77%
普通員工	73	85.23%



● 佛山粵運公司公車長李慶德獲評「廣東最美退役軍人」



● 一六服務區「巾幗向陽花」榮獲「全國巾幗文明崗」稱號

## 關心關愛員工

公司關切員工身心健康，注重平衡員工的工作與生活，組織多樣化的文化活動，對困難員工提供及時有效的幫扶，確保每位員工都能感受到企業的溫暖，全面提升員工的幸福感和歸屬感。

### 豐富 文體活動

- 結合抗戰勝利80周年重要節點，開展愛國歌曲傳唱、觀看愛國主義電影等主題活動，結合傳統節日組織春節慰問、端午包粽子、中秋賞月等傳統節日活動，豐富職工精神文化生活。
- 組織參加廣東交通集團「開路先鋒 踏浪海天」25周年文藝演出、職工籃球聯賽等活動，充分展現員工風采，有效凝聚團隊向心力與歸屬感。



● 組織開展讀書會活動

### 實施 精準關懷

- 組織「冬送溫暖、夏送清涼」慰問，夏季為一線員工送去價值約13.97萬元的清涼飲料；為河源粵運公司公交駕駛員組織愛心捐款12.2萬元。
- 重視女職工權益保護，開展普法宣傳、「玫瑰書香」「兩癌」普查及「大病醫療救助」等工作，全方位維護女職工特殊權益。
- 針對不同層級與類別的育齡職工，提供個性化服務，包括定期組織生殖健康檢查、建立孕期女員工隨訪機制，並主動探訪新生兒家庭，傳遞組織溫暖。



● 參加廣東省交通集團職工籃球聯賽



● 組織員工生日會



● 組織職工戶外運動會

## 善行回饋社會

公司在追求高質量發展的同時，始終心系社會，以切實行動投身鄉村振興，幫扶弱勢群體，以責任擔當創造社會價值，讓溫暖與希望生生不息。

### 助力鄉村振興

公司貫徹廣東省委「百縣千鎮萬村高質量發展工程」戰略部署，落實省交通集團促進高速公路建設與鄉村振興、城鄉協調發展的導向目標，有序助力服務區提質升級、文旅賦能與鄉村振興融合發展。

聯合服務區各經營單位，為周邊群眾提供物業管理、工勤服務等多樣化就業崗位，吸納剩餘勞動力，定期開展崗位培訓，提升員工技能，實現「一人就業、全家增收」，激發鄉村內生動力。

聚焦「服務區+以買代幫」，聯動廣東交通集團系統內71家單位工會，在荔枝產季通過「以買代幫」形式，集中採購荔枝鮮果，為職工送去福利，以實質行動支持果農，實現消費幫扶與職工關懷的雙贏。

發揮服務區區位優勢，通過「農戶+攤位」引進等方式，借助節假日客流峰值，在省域內多個服務區上架荔枝、鷹嘴桃等特色農副產品，讓地道美味的農產品「直上高速、直供司乘」，拓寬沿線鄉村農產品銷售渠道，助力農戶增收創效。



2025年，公司

公司農特產品銷售額達  
**6,698.35**萬元

### 案例 助農直播「鄉」貨成香貨

粵運交通依託「樂驛連鎖便利店」品牌，以「助農興業，鄉村振興」為核心主題，在長沙灣、黃茅海、四會、柏橋、丹霞山服務區落地專場直播，五場直播累計吸引超40萬觀眾線上觀看，帶動粵北英紅九號、臺山五指毛桃、茂名荔枝幹等60餘款地方農產品提高銷量，把嶺南鄉村的好品賣向全國，將特色農產品與地方文化、旅遊資源結合起來，讓產品成為文化符號和情感記憶，打造區域農產品品牌。



● 粵運交通樂驛助農直播間銷售茂名荔枝

## 熱心公益慈善

公司聚焦重點場景與社會需求，主動擔當作為，構建起組織完備、覆蓋廣泛的志願服務體系，用實際行動弘揚志願服務精神，服務人民群眾美好出行。

常態化開展重大節假日  
暖心便民、愛心助農、  
無償獻血、義務植樹、  
交通安全、困難幫扶、  
便民理髮、遊覽講解等  
志願服務活動，踐行志  
願服務精神。



參與「綠美廣東」行動，  
組織志願者開展植樹護  
綠、淨灘保潔、服務區  
及周邊環境美化等活動，  
以志願行動助力生態保  
護。



開展「情暖勞動者」行  
動，發放安全出行宣傳  
單、清掃服務區衛生、  
擦拭公共設施，同步聯  
動地方開展公園環境整  
治，將雷鋒精神融入交  
通一線服務。



在柏橋等服務區打造「微  
宣講」志願場景，志願  
者在提供旅遊指引、路  
況解答時，用通俗語言  
宣講鄉村振興、荔枝文  
化、「交通+文旅」融  
合實踐，讓旅客在停留  
中瞭解地方故事，傳遞  
服務區溫度。



2025年，公司

註冊志願者人數  
**1,170**人

開展公益志願服務活動  
**245**次

志願者活動參與人次  
**7,649**人次

志願者累計服務  
**20,687**小時

### 案例 專線護航增城學子求學路

2025年2月14日，懸掛「學子專線」標識的粵運公車準時進站，開啟護航學子平安出行的新旅程。作為公司重點打造的民生服務項目，「學子專線」以精準服務破解校園出行難題。該線路採用「定時定點、一站直達」的定制化運營模式，有效規避傳統公交多次換乘的耗時問題。現時運行學子專線共4條，單程最短10.6公里、最長42.1公里，票價2-5元，不僅有效緩解校園周邊的交通擁堵問題，更為廣大學子提供一個安全、便捷、舒適的出行環境。



● 學生排隊乘坐「學子專線」公車

### 案例 志願服務「微宣講」讓柏橋故事入人心

粵運交通青年宣講員走進柏橋服務區，以志願服務為抓手，打造「微宣講」特色服務，將鄉村振興、荔枝文化傳承、「交通+文旅」、融合發展等主題融入日常服務。青年志願者在為旅客提供旅遊指引、路況解答等貼心服務的過程中，用樸實自然的語言、身邊鮮活的案例，生動講述服務區助力鄉村振興、傳承荔枝文化、創新文旅融合的實踐成果，讓旅客在短暫停留中潛移默化地瞭解「柏橋故事」。志願服務「微宣講」成為服務區的「隱形課堂」，以暖心服務為載體，既傳遞了青年力量，又展現了服務區的責任與溫度，實現了服務品質與文化傳播的雙向提升。



● 志願者在柏橋服務區打卡點為旅客拍照留念

河源粵運公司公交調度員潘志雄 100次挽袖為生命「續航」，  
27年獻血 22100 毫升



粵運交通「愛心送考車隊」助力莘莘學子金榜題名



粵運拯救公司隊員進行清障作業，助力高溫下轉運 6 噸醫療物資



橫荷服務區志願者們表演民族舞蹈

# 附錄

廣東粵運交通股份有限公司 2025 年所入協會一覽表		
序號	協會名稱	級別
1	中國道路運輸協會	副會長
2	廣東省道路運輸協會新能源汽車專業委員會	副主任
3	廣東省道路運輸協會旅客運輸分會	副會長單位
4	廣東省道路運輸協會機動車維修檢測分會	副會長單位
5	廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會	理事單位
6	廣東省高速公路發展促進會	常務理事單位
7	廣東省高速公路發展促進會服務區專業委員會	主任
8	廣東省交通運輸協會	常務理事單位
9	中國公路學會道路救援分會	理事
10	中國公路學會服務區工作委員會	委員
11	中國公路學會旅遊交通工作委員會	委員
12	廣東省道路運輸協會	常務副會長單位
13	廣東省智能交通協會	常務副會長單位
14	廣東省智能交通協會交通大數據專業委員會	委員單位
15	廣東省城市公共交通協會	副會長單位
16	廣東省交通教育研究會	理事單位
17	廣東交通會計學會	理事單位
18	廣東省管理會計師協會	會員單位
19	廣東商標協會	會員單位
20	廣東省連鎖經營協會	副會長單位
21	廣東國企紀檢監察學會	會員單位
22	廣東省交通法制研究會	會員單位
23	廣東省市場行業協會	會員單位
24	廣東省國有企業法律顧問協會	會員單位
25	廣州市物業管理行業協會	會員單位

# 指標索引

香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》			
範疇	層面	指標內容	對應頁碼
A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P23
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P23
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P23
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P23
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P23-24
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P23-24
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P21
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P21
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P23
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P20-21
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P23
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不适用	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P23
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P23
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P34
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P35
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P35

範疇	層面	指標內容	對應頁碼
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P34
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P35
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P35
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P34
B3： 發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	P36
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	P36
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P36
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P34
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P34
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P34
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P32
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P32
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P32
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P32
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P32

範疇	層面	指標內容	對應頁碼
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P28
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不适用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P31
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P14
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不适用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P29
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P14
	B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P14
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P14
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P14
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P39
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P38-40
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P38-40

# 意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀了《廣東粵運交通股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何想法和建議，請您填寫下麵的意見反饋表，通過郵寄、傳真或電子郵件發給我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：\_\_\_\_\_

聯繫方式：\_\_\_\_\_

電子郵件：\_\_\_\_\_

您認為哪些章節為您提供了重要信息？

- 關於我們       數說 2025       榮譽 2025       築牢治理根基，驅動長效發展  
 引領綠色轉型，共建美麗生態       聚力價值共享，成就美好生活

您如何評價本報告？

	好	一般	不好
可讀性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
完整性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
中肯性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
排版設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
總體印象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對我們下一年度報告的建議？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

請與我們聯繫：

通訊地址：中國廣東省廣州市中山二路 3 號粵運大廈

郵遞區號：510410

電話：(86) 020-32318122

傳真：(86) 020-37620015

聯繫人：投資發展部

電子郵件：tzb202112@126.com

