



白花油國際有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號:239

# 環境、社會及管治報告 2025



# 目 錄

- 2 關於本集團
- 2 關於本報告
- 2 管理層致辭
- 4 報告框架
- 4 環境、社會及管治方面的管治
- 6 回饋機制
- 6 持份者參與
- 8 重要性評估
- 9 負責任經營常規
- 15 關懷僱員
- 19 保護環境
- 25 緩解及適應氣候變化
- 28 社區投資
- 30 環境、社會及管治數據摘要



## 關於本集團

白花油國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）主要以「和興」品牌從事生產、推廣及分銷醫療保健產品。其中一款產品「和興白花油」乃著名的藥油，自一九二七年起開始生產，行銷全球，包括香港、澳門、中華人民共和國（「中國」或「中國大陸」）、東南亞及西方國家。

本集團亦從事物業及財資投資。物業投資分佈於英國、香港及新加坡，已購入一段長時間，旨在長期持有以產生穩定收入。

## 關於本報告

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）深入分析本集團在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的政策、措施及績效。本報告描述本集團盡責經營的承諾如何在業務策略及所採取的行動中體現，從而讓持份者了解本集團在可持續發展方面的進程。

## 報告範圍及報告期

本環境、社會及管治報告列出於截至二零二五年十二月三十一日止財政年度（「二零二五年」或「報告年度」）的環境、社會及管治活動及所採取的措施。本集團集中在其醫療保健業務分部，此分部佔本集團總收入超過92%，因此，與以往的報告慣例一致，本環境、社會及管治報告的範圍繼續涵蓋本集團在香港總辦事處及廠房的營運。本集團將於適當時候考慮擴大報告範圍。

## 管理層致辭

本集團欣然提呈本集團第十份環境、社會及管治報告。

身為享譽四方的保健產品生產商，九十八年來，本集團一直潛心於推出優質產品為大眾驅病止痛。本集團透過推進有系統的最佳常規，不斷努力為社區提供高質素的醫療保健產品。同時，本集團保持警惕，慎防其業務對營運所在社區造成環境及社會影響。因此，本集團遵從其核心價值—至誠、遵從、卓越、人力、創新及孕育，致力於以高標準的框架實現業務目標，專注於環境的可持續發展，以及集團內部及營運所在社區須承擔的社會責任。

本集團認為，唯有在成功經營的同時，兼顧社會及環境福祉，方能實現業務的可持續發展。因此，本集團將環境、社會及管治概念納入其業務戰略，通過抓住經濟、社會和環境發展帶來的機遇及管理風險，為股東培養可持續的價值。本集團的環境、社會及管治責任倡議關鍵取決於其理解各種環境、社會及管治議題如何影響其業務及持份者的能力。為了確保有效地將環境、社會及管治因素納入其業務模式，本集團已經在集團層面上建立可持續發展管治架構。在環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」）協助下，董事會（「董事會」）於管治架構中發揮主導作用，對本集團的環境、社會及管治策略、管理、績效及報告承擔整體責任。董事會審查及批准本集團的可持續發展目標、策略、優先議題、舉措及目標，以及相關的重要政策及框架。本集團的環境、社會及管治委員會獲董事會授權，由執行董事主持，並由主要部門的高級職員組成，負責協助董事會履行其監督職責。透過利用董事會的專業知識及資源，以及諮詢環境、社會及管治報告方面的外聘專家，本集團尋求賦予其投資者、僱員及社群等持份者的權利，使他們能夠作出知情決定。有關本集團的環境、社會及管治治理結構之資料，詳見「環境、社會及管治方面的管治」一節。

本集團的原則是成為負責任的企業。秉承對環境可持續發展的熱誠，本集團積極採取措施盡量減少工作場所的碳排放。這些策略包括優化能源效率、實施全面回收計劃以及改進包裝材料以減少整體環境足跡。本集團已在維多利亞港沿岸的戶外廣告板採用發光二極管（「LED」）燈。由於本集團在二零二三年加強其於該四個範疇的目標，使其更具體和可量化，本集團積極開展各項運營層面的倡議及活動，以達致目標。董事會已授權環境、社會及管治委員會收集環境、社會及管治數據，監測及分析其表現，並評估本集團實現目標的進展。相關結果詳見「溫室氣體排放」、「廢棄物管理」、「能源消耗」及「用水量及污水」部分。

氣候變化會給我們的業務帶來一定風險，包括極端天氣事件對我們物業的影響、能源成本增加以及溫室氣體排放對環境及社會的影響。我們將應對氣候變化風險作為企業風險管理流程的一部分，並根據其常規制定策略，以減輕氣候變化對我們營運的影響，使我們的營運適應氣候變化並增強我們對氣候變化的抵禦力。同時，本集團積極探索氣候變化對財務及運營的影響，並一直在識別潛在的改進及發展機會。總體而言，我們致力於抵禦氣候變化及其影響。

作為對社會負責的企業，客戶的健康和福祉仍然是我們經營策略的重中之重。因此，根據ISO9001:2015品質監控系統的要求，正在努力創建品質系統。此外，本集團不時獲得多項認證，包括香港工業總會（「香港工業總會」）頒發的香港Q嘜優質產品認證，以及澳洲健康局轄下澳洲治療用品管理局(Therapeutic Goods Administration)及香港中醫藥管理委員會頒發的良好生產規範（「GMP」）認證，反映其優質產品獲得認可。

為展現本集團對環境、社會及管治表現之承諾，本集團積極參與多項活動，如2024香港環境卓越大獎及TVB《環境、社會及管治大獎》2025，彰顯其對可持續發展及負責任經營守則之熱誠。

展望未來，本集團將繼續堅持高管理標準並保持警惕及應對商業環境中各方面的挑戰。本集團將繼續加強與持份者的溝通，探索機會，透過開發更多可持續產品以提升環境、社會及管治表現，為持份者創造長遠價值。



## 報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）編製。

有關本集團企業管治常規的資料載於二零二五年年報之「企業管治報告書」。

本集團已於環境、社會及管治報告政策制訂合適的內部監控及審核程序，以確保於本環境、社會及管治報告呈列的所有資料均盡可能準確可靠。本集團的環境、社會及管治委員會肩負制訂及披露相關措施及相應的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的全部責任。本環境、社會及管治報告已經環境、社會及管治委員會批准及受董事會認可。

## 報告原則

本環境、社會及管治報告的內容遵循《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則。

**重要性：**本環境、社會及管治報告的結構依據重要性評估後而釐定各項事宜的重要性而定。重要性評估的結果已經董事會及環境、社會及管治委員會審查及確認。有關進一步詳情，請參閱「重要性評估」一節。

**量化：**本環境、社會及管治報告乃根據《環境、社會及管治報告守則》編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。有關標準、方法、假設及／或計算參考的資料，以及用於關鍵績效指標的主要轉換因子的來源，均已於適當之處說明。

**平衡：**本環境、社會及管治報告以客觀公正的方式為基礎，確保所披露的資料忠實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。

**一致性：**除非另有說明，否則本集團的披露及統計方法與上個財政年度一致，以便進行有意義的比較。倘任何變動可能影響與往年報告的比較，本集團將於本報告的相應部分作出解釋說明。

## 環境、社會及管治方面的管治

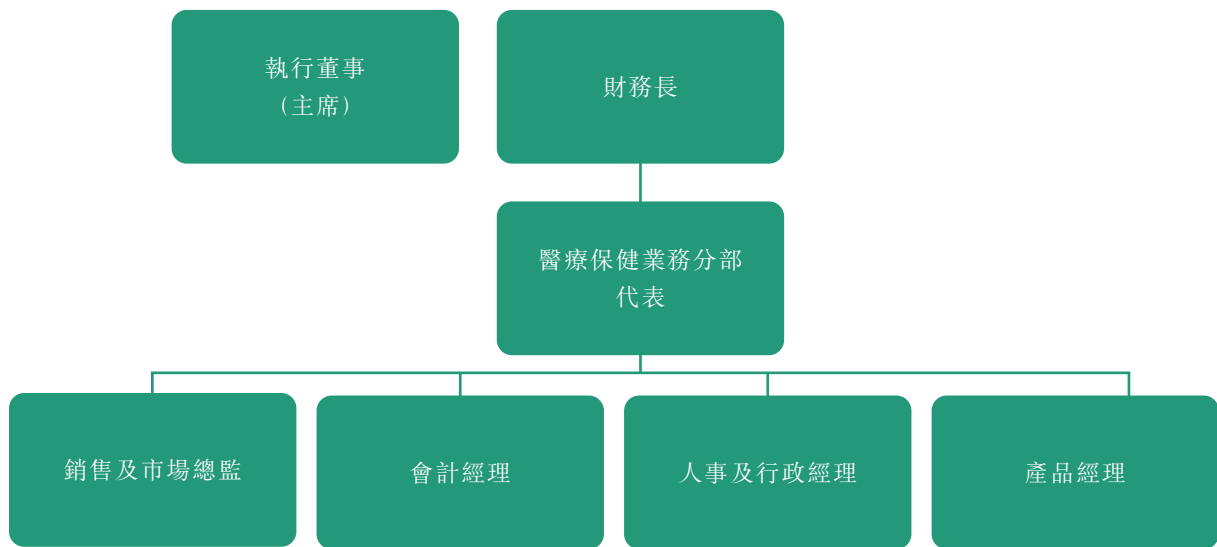
本集團的可持續發展管治架構為發展及實現對可持續發展的承諾提供堅實基礎，有關結構已融入本集團的各個層面，包括董事會、環境、社會及管治委員會及不同職能部門的僱員。

在環境、社會及管治委員會提供支援下，董事會對本集團的環境、社會及管治策略、管理、表現及報告負有最終責任。董事會及環境、社會及管治委員會定期以口頭及書面形式進行溝通。董事會及環境、社會及管治委員會亦視乎需要安排會議，確保每年至少討論一次環境、社會及管治事宜及其對本集團業務的影響。董事會至少每年一次在董事會會議上審查及批准本集團的環境、社會及管治目標、策略、優先議題、指標及目標，以及相關的政策及框架。會議期間，董事會亦審查本集團的環境、社會及管治相關目標及指標進展。

本集團相信多元化的董事會組成有助於其更有效地履行其職責及責任，並促進就環境、社會及管治及業務戰略做出更好的決策。因此，本集團已制定及採納董事會多元化政策，以加強本集團管治的規範化及有效性。有關董事會技能和專業知識的進一步詳情，請參閱二零二五年年報中標題為「董事會及高級管理層」一節。

由執行董事擔任主席的環境、社會及管治委員會協助董事會履行董事會的監督職責。環境、社會及管治委員會的首要職責是支援董事會處理環境、社會及管治事務及監督本集團政策、策略、環境、社會及管治措施及表現的實行。環境、社會及管治委員會的主要職責包括將環境、社會及管治原則融入本集團的業務方針及營運，透過有效的環境、社會及管治管理及報告提升透明度與問責制，確保符合本集團營運所涉及的相關環境、社會及管治法律、法規及行業標準，以及監察氣候相關風險及機遇。此外，環境、社會及管治委員會亦負責協調環境、社會及管治事宜、編製環境、社會及管治報告、監督實現環境、社會及管治目標及指標的工作進度，並最少每年向董事會匯報一次。

下圖列示環境、社會及管治委員會的組成：



### 風險管理

本集團認為風險管理為日常管理過程及良好企業管治中不可或缺的一環。董事會在審核委員會的支持下肩負監督本集團風險管理及內部監控程序的全部責任。為確保程序行之有效，最少每年檢討本集團應對已識別風險的方針一次。

為以本集團的風險評估及內部監控系統更全面地考慮環境及社會事項，本集團已擴大及強化風險管理，將環境、社會及管治風險納入其中，以找出迫切的環境、社會及管治風險。具體而言，氣候相關風險及機遇由環境、社會及管治委員會監察，讓本集團能夠及時制定行動計劃。

## 回饋機制

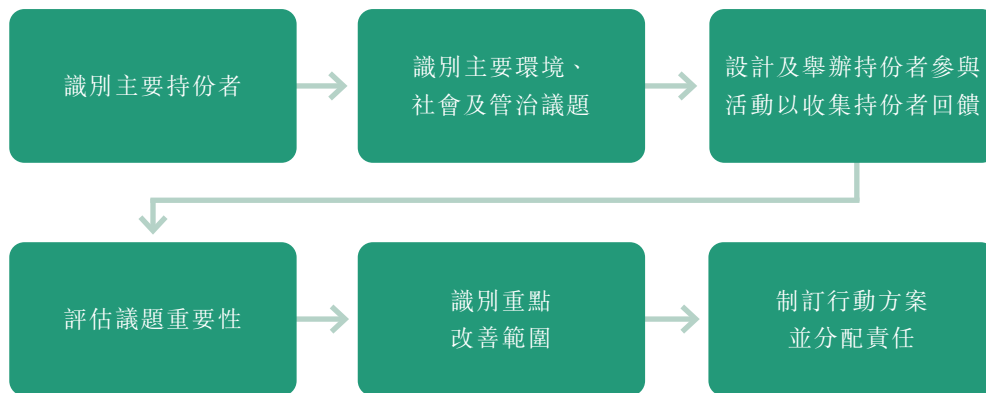
持份者的意見及建議有助確立及加強本集團未來的可持續發展策略。本集團歡迎各持份者透過發送電郵至 [pfy@pfy.com.hk](mailto:pfy@pfy.com.hk) 與環境、社會及管治人員聯絡。

## 持份者參與

理解及迎合本集團持份者的需要是其邁向可持續發展道路上的重要一環。每項回饋最終將有助於本集團識別重大環境、社會及管治議題及管理相關的風險及機遇。

持份者為對本集團業務有莫大影響者，以及本集團業務對其造成重大影響者。為更了解持份者的期望及利益及回應彼等的關注，本集團已制訂參與策略，確保可有系統及定期舉行參與活動。

參與過程如下圖所示：



下表列示本集團的持份者、相應溝通渠道及彼等提出的期望及關注：

持份者	溝通渠道	期望及關注
董事會及高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>培訓、研討會及簡報會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>經濟表現</li> <li>僱員健康及安全</li> <li>保障權益</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓、研討會及簡報會</li> <li>定期表現審核</li> <li>定期會議(即部門及營運會議)</li> <li>社區活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障僱員權益</li> <li>僱員健康及安全</li> <li>僱員發展與培訓</li> <li>合規經營</li> </ul>
產品客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客滿意度調查</li> <li>客戶服務熱線及電郵</li> <li>公司網站</li> <li>社交媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質產品及服務</li> <li>保護客戶利益</li> <li>負責任營銷</li> <li>合規經營</li> <li>保護知識產權</li> <li>保護客戶私隱</li> </ul>
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會及其他股東會議</li> <li>財務報告</li> <li>公佈及通函</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>風險管理</li> <li>經濟表現</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理層會議及活動</li> <li>供應商審核</li> <li>採購管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公開採購</li> <li>供應鏈的可持續發展</li> </ul>
分銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>分銷商會議及活動</li> <li>銷售團隊</li> <li>電郵、電話及短訊服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質產品及服務</li> <li>針對性溝通</li> <li>合規經營</li> <li>產品供應穩定</li> <li>保護知識產權</li> </ul>
非政府組織及媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動及夥伴計劃</li> <li>社交媒體</li> <li>外部營銷公司</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊披露透明</li> </ul>
政府機構及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規主任</li> <li>合規顧問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>資訊披露透明</li> </ul>

本集團期望與持份者合作，持續改善其環境、社會及管治績效，為社區創造更大價值。

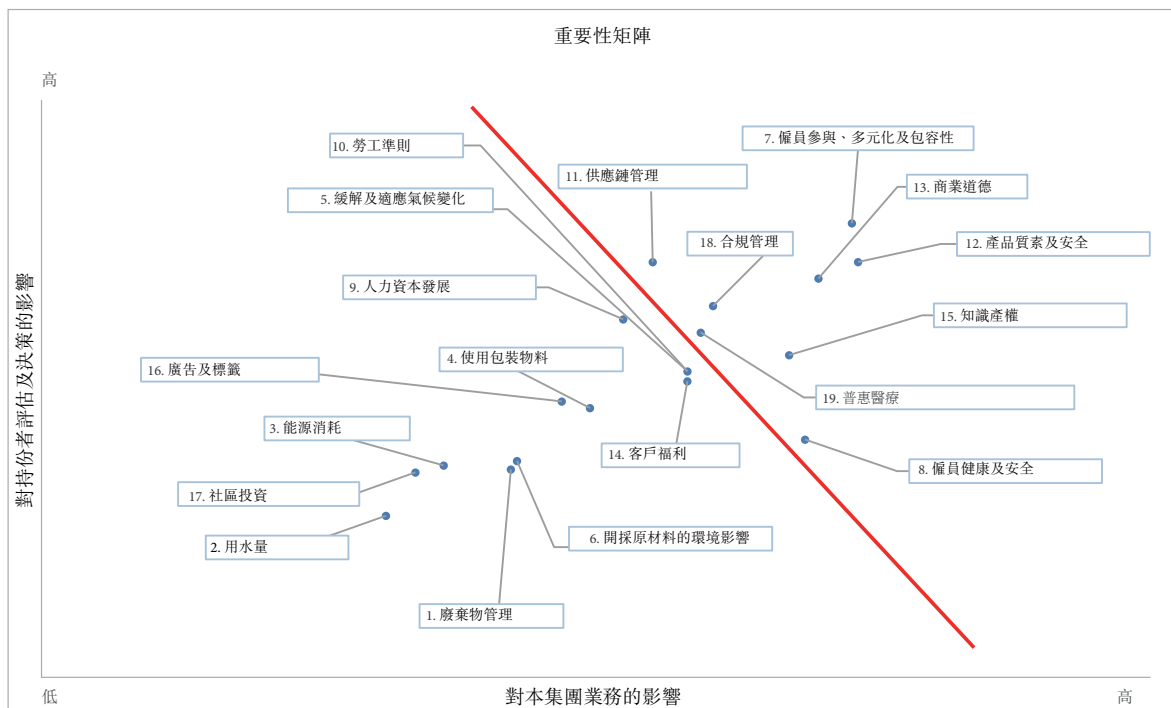
## 重要性評估

董事會、管理層及負責本集團主要職能的僱員均參與環境、社會及管治報告的編製，釐定主要環境、社會及管治議題，並評估該等議題對本集團業務及持份者的重要程度。為釐定主要環境、社會及管治議題並確保本集團的披露反映其主要環境、社會及管治影響，本集團定期進行重要性評估。於報告年度內，本集團於股東週年大會期間及透過網上平台進行了重要性評估調查。重要性評估的具體步驟如下：

- 第一步** 根據本集團的業務發展及過往重要性評估的結果，董事會及環境、社會及管治委員會已識別並確認本集團的重大環境、社會及管治議題清單。除18個可能對本集團業務具有重大影響及對持份者評估的影響更大的主題外，本集團亦識別並納入了一項額外的環境、社會及管治主題，即「普惠醫療」。
- 第二步** 一般而言，重要性評估將透過設計問卷，邀請持份者評估議題的重要性，並通過開放式問題表達其對本集團環境、社會及管治方面的看法。該評估涵蓋主要持份者，包括但不限於董事會及高級管理層、僱員、產品客戶、供應商及分銷商。
- 第三步** 隨後分析收集到的資料，對該19個議題的重要性進行排序，並編製報告年度的重要性評估矩陣。

董事會及環境、社會及管治委員會已檢討及討論持份者的意見及先前重要性評估的結果，並確定環境、社會及管治報告的披露要點，以及找出未來改善環境、社會及管治表現的領域。

重要性評估調查的結果透過下列重要性矩陣形式呈列：



## 重大議題清單

1. 廢棄物管理	11. 供應鏈管理
2. 用水量	12. 產品質素及安全
3. 能源消耗	13. 商業道德
4. 使用包裝物料	14. 客戶福利
5. 緩解及適應氣候變化	15. 知識產權
6. 開採原材料的環境影響	16. 廣告及標籤
7. 僱員參與、多元化及包容性	17. 社區投資
8. 僱員健康及安全	18. 合規管理
9. 人力資本發展	19. (新) 普惠醫療
10. 勞工準則	

配合本集團的業務性質，本集團已引入「普惠醫療」作為額外的環境、社會及管治清單。根據評估結果，該清單被視為對本集團業務具有較高重要性。此外，受訪者表示「知識產權」的重要程度亦有所提升。與僱傭相關的議題（包括「僱員參與、多元化及包容性」、「人力資本發展」及「勞工準則」）之重要性則相對下降，這可能是由於受訪者中員工比例減少所致。儘管如此，本集團仍致力關愛員工。

於報告年度，本集團確認已針對環境、社會及管治議題制定適當及有效的風險管理政策及內部監控系統，並確認環境、社會及管治報告披露的資料符合《環境、社會及管治報告守則》之規定。

## 負責任經營常規

### 合規管理

本集團是堅守商業誠信的企業，重視營運合規管理。本集團緊貼有關營運的本地及國際法律的最新資料，並定期審視相關政策及程序，以確保符合最佳常規。

### 產品質素及安全

本集團永遠將客戶的健康放在首位。因此，根據重要性評估的結果，產品質素及安全仍然是本集團業務及持份者評估及決策中最重要問題。

為了在瞬息萬變的環境中保持競爭力，並確保客戶的健康及安全，本集團致力於維持並持續提升產品質素。本集團意識到，負責任及符合道德的營運常規以及有效的供應鏈管理對於可持續發展最為重要。因此，本集團的方針建基於其在價值鏈中擔當負責任的可靠生產商的承諾。其每年對主要價值鏈進行全面的產品質素審查，確保本集團產品的品質始終如一。

本集團嚴格遵守有關產品安全的相關監管要求。本集團已遞交包括測試報告等產品安全文件，以符合香港中成藥（「中成藥」）註冊規定。海外市場方面，本集團亦相應遵守當地的監管規定。於二零二三年，本集團部分產品已獲得香港伊斯蘭食品研究中心頒發的清真產品證書，保證此等產品符合伊斯蘭法的要求。

### 品質管理系統

本集團的品質管理系統乃根據國際醫藥品稽查協約組織（「PIC/S」）有關藥用產品生產質量管理規範的指引而制訂，並獲得ISO 9001:2015認證。本集團的生產設施獲得澳洲治療用品管理局(Therapeutic Goods Administration)及香港中醫藥管理委員會頒發的GMP認證。此外，本集團的和興白花油自二零零零年及和興活絡油自二零零二年起已取得年度香港Q嘜證書，反映其優秀的產品質量。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團旗下有三款產品已於中國註冊為中成藥，包括和興白花油—傳統配方、和興活絡油、和興白花膏。

本集團已設立全面的產品質素管理系統，涵蓋原材料採購、生產、標籤及分銷。

在生產之前，本集團根據《接受檢測政策》對所收取的所有物料進行測試及檢驗，確保原材料不會影響製成品的品質。

本集團已實施相關政策，包括但不限於《品質規劃及品質風險管理政策》，以支持行之有效的品質管理系統以確保產品質素。上述政策已界定及說明如何達到品質目標及要求，以及在品質規劃過程中如何識別及管理品質風險。品質保證部門主管（「品質保證部門主管」）連同其他部門主管將進行協調，對品質管理及產品質素進行風險評估。

為確保產品質素，本集團定期依照標準程序進行產品審查。本集團亦已制訂相關政策，包括但不限於《產品質素覆核政策》，以管理年度產品及生產過程審查程序，找出改善之處。本集團已制訂《分銷評估及承擔產品培訓政策》以確保分銷商符合本集團設定的規格及要求。本集團向分銷商提供相關培訓，使他們掌握產品知識。

本集團亦已制訂及實施完善的《產品召回程序》。如果認為有必要召回，無論是否因產品投訴引起，品質保證部門主管將在24小時內召開產品召回會議。會議將確認問題，評估召回範圍及對其他批次產品的影響，提出解決方案並商定行動。營銷主管須將回收事宜通知直接顧客及相關衛生當局，包括香港中醫藥管理委員會轄下的中藥組。執行董事認為有必要時，亦會予以公告。此類程序已正式記錄並傳達給相關方。於報告年度，並無因安全及健康理由而進行產品回收。

為加強客戶對和興產品的了解及確保用戶可輕易獲得產品資料，本集團定期更新網站中的常見問題一欄以回答最常接獲的問題。

於報告年度，本集團並不知悉任何不遵守健康及安全、有關所提供的產品及服務的宣傳及標籤的相關法例及規例（包括但不限於香港法例第549章《中醫藥條例》及第60章《進出口條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

### 普惠

我們深知製藥行業對於健康權利至關重要，並致力確保我們的產品具備廣泛的普及性。

所有和興產品，包括和興白花油、福仔239、和興活絡油及和興白花膏，均廣泛發售於香港各大個人護理連鎖店、超市或藥房。我們的分銷網絡亦已擴展至全球，覆蓋包括中國大陸、澳門、韓國、菲律賓、印尼、馬來西亞、泰國、緬甸、柬埔寨、新加坡、荷蘭、澳洲、加拿大及美國在內的市場。

我們致力以合理價格向公眾提供高質量的藥油。我們的定價策略考慮了各個地區的經濟發展水平，使我們能夠持續提升產品在全球市場的可負擔性。我們根據產品的可獲得性實施公平定價政策。此外，顧客亦可於和興白花油網上商店購買產品，會員可賺取獎賞積分以供日後購物使用。

秉承企業社會責任，本集團於報告年度內贊助並捐贈產品，作為我們社區投資倡議的一部分，確保各社會階層均能獲得醫療保健。詳情請參閱本環境、社會及管治報告中「社區投資」一節。

### 保護客戶資料及私隱

本集團尊重客戶信息資產的價值及權利。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何有關所提供的產品及服務且對本集團有重大影響的相關私隱事宜的重大不合規個案。

全體僱員須遵守《員工手冊》及《行為守則》中列明的保護資料原則。客戶及供應商提供的資料僅可由有正當需要的僱員查閱。

本集團已於其網站([whiteflower.com](http://whiteflower.com))公開作出私隱政策聲明。有關聲明闡述本集團收集及使用資料所應用的政策及慣例，包括但不限於用戶登上網站及和興白花油藥廠有限公司擁有的其他網域之情況。聲明明確指出，本集團只在有必要的期間內為履行收集該等個人資料的目的(包括任何直接相關的目的)保留個人資料，而所保存的資料將會保密。



載於公司網站的私隱政策聲明

為防止機密資料外洩，本集團為其資訊科技系統裝設合適的防火牆、防毒及反垃圾郵件解決方案，並定期升級。作為預防措施，本集團設有數據備份系統，將數據備份於不同位置，減低遺失數據的風險。

### 客戶服務及投訴管理

滿足客戶所需是本集團成功的關鍵。此亦呼應本集團的願景：「致力成為卓越的生產商，為各階層提供市面上無可比擬的優質藥用產品」。本集團致力於滿足客戶需求，甚至超越他們的期望。

#### 客戶滿意程度

本集團訂有《客戶滿意程度計量政策》，以訂立定期收集及審視客戶回饋程序，務求令客戶滿意。自最終用戶及分銷商收集的回饋將被記錄及分析。

根據本集團的《產品召回程序》，任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質保證部門主管以作監督及協調。就分銷商而言，本集團每年進行地區客戶滿意程度評審，就產品品質、服務質素及其整體滿意程度評分，而市場主管將審視結果，於有需要時作改善安排。

#### 投訴管理

根據《產品投訴政策》，所有投訴均於接獲時轉介至市場部門，其後交由品質保證部門展開調查。品質監控部門可按要求協助進行檢驗、覆驗或檢測程序。

於報告年度內，本集團共接獲8宗有關產品滲漏投訴，主要源於瓶身裂縫或瓶蓋鬆動。滲漏產品已由終端用戶退回，以便我們徹底調查，找出根本原因並實施有效的解決方案。與此同時，我們立即為受影響的消費者提供替換產品，從而重建他們對我們產品的信心。透過優先改進包裝材料，我們的目標是增強貨物的抵禦力，並確保它們以最佳狀態到達客戶手中。本集團的律師已處理另外兩宗消費者發現及購買假冒產品的投訴，已向相關部門舉報，並採取法律行動，詳情載於下文「知識產權」一節。

### 知識產權

雖然知識產權可能不是本集團最關注的問題，但由於市場上的假冒產品可能會削弱消費者對我們品牌的信心，因此知識產權問題不會被忽視。本集團十分重視知識產權，並制定了相關的保護政策。本集團產品的商標早於一九三五年已於新加坡註冊。截至二零二五年十二月三十一日，本集團在全球擁有364個註冊商標和1個註冊設計商標，以保護其獨特的製造技術、配方和創新。

員工必須遵守本集團《行為守則》中的相關規定。任何未經授權使用或傳播本集團專有資料的行為都將被視為違反該政策，亦可能被視為非法，從而導致潛在的民事或刑事後果。

另一方面，本集團同樣尊重他人的知識產權。根據《員工手冊》中概述的準則，僱員禁止下載任何非法或盜版軟件及受版權保護的作品。本集團定期檢查辦公室所有電腦，確保並無違反上述政策。一旦揭發任何違規行為，僱員可能須接受紀律處分。

## 廣告及標籤

本集團明白，廣告及標籤對於其產品在市場中脫穎而出的重要性，更重要的是向消費者提供準確的資料。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第362章《商品說明條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何與廣告及標籤事項有關的重大違規而對本集團造成重大影響的事件。

本集團已制定相關政策，包括《標籤及包裝監控政策》及《廣告政策》，確保不傳達任何偏見、誤導或欺騙性訊息。銷售及市場總監負責確保所有營銷及廣告材料及活動均符合相關政策。

本集團已制定《標籤及包裝監控政策》，確保標籤及其他預先印製的包裝物料均正確無誤及遵守相關指引。本集團已確保所有有關主要成分、使用方法及儲存說明的資料均清楚標示在包裝上，以遵守各自市場的當地標籤要求。

本集團於《環境、社會及管治政策》項下的《宣傳政策》提供有關根據各個國家的相關宣傳規例處理所有營銷活動及材料的指引。此外，為配合本集團的核心價值以及可持續發展和社會目標，本集團承諾不會參加任何可能對公眾健康造成不利或負面影響的宣傳活動及推廣，例如牽涉到煙酒及賭博。

此外，本集團的廣告慣例以環保及可持續發展為目標。本集團盡可能使用環保資源，例如使用以再造紙印製小冊子及使用LED顯示器。進一步詳情，請參閱「溫室氣體排放」一節。

## 供應鏈管理

本集團致力與供應商及分銷商維持長期穩定的關係，並尋求與供應商及分銷商合作，共同管理其業務周期中的社會及環境風險。

本集團對所有供應商進行審慎評估，並進行定期監控及評核。於報告年度，本集團自38名供應商採購原材料及包裝物料（二零二四年：36名供應商），供應商分別以香港、澳洲、台灣、美國、中國、新加坡為基地，透過分銷商及批發商將本集團的產品運送到世界各地。我們對所有供應商均實施同一套聘用慣例。

### 公平及公開採購

本集團已制定規則，確保供應商及分銷商可進行公開及公平的競爭。本集團不會歧視任何供應商或作出差別待遇，且嚴格監控並預防各種形式的賄賂。與供應商有利益或關係的僱員或人員不得參與相關的業務活動。

本集團的《供應商評估政策》全面說明候選供應商的甄選過程。候選供應商須通過三種指定甄選方式之中其中一項：過往表現、首次產品評估及供應商評估。GMP 認證等證書及許可證將納入考慮因素。經批核及合資格的供應商將列入經批核供應商名單，並經每年審核。本集團僅向符合本集團所制訂規格及要求的供應商採購材料，以確保所購材料的質素。本集團的《分銷商評估政策》要求市場部門及財務部門就分銷商符合本集團所訂要求的能力進行評估及記錄。

### 推廣環保產品

本集團致力將環境及社會影響納入供應鏈管理的供應商合作。本集團將考慮對可持續發展作出承諾並採用國際認可的環境、社會及管治管理框架的供應商及承包商。本集團正積極對從供應商採購的可生物降解包裝材料進行耐久性測試，以履行最大限度減少塑料用量、降低環境足跡的承諾。為了保護動物生命，供應商評估政策載列潛在原材料製造商的選擇標準，以確保所供應的材料來自非動物來源。通過實施上述做法，本集團希望從維持綠色供應鏈的角度推廣環保產品。

### 供應商的環境及社會風險

本集團致力將可持續發展融入採購常規，以減少其社會風險以及對天然資源及生態系統的負面影響，並要求供應商分擔此等承諾。

為了識別及管理供應鏈上的環境及社會風險，本集團定期審查與供應鏈管理相關的內部政策。考慮到潛在違反伊斯蘭教法（即「哈拉木」）的社會風險，根據供應商評估政策，潛在原材料製造商須提供清真證書。

本集團為供應商及分銷商設計並實施了一套自我評價及評估計劃，根據其《供應鏈管理中的環境、社會及管治》的政策，為如何評估及記錄彼等的環境、社會及管治表現提供了指引。為配合評估過程，本集團已對分銷商及供應商制定《環境及社會評估報告》，藉此協助本集團更徹底地評估供應鏈交易對手的可持續表現。在考慮將分銷商及供應商納入本集團供應商名單時，有關報告考慮分銷商及供應商是否已制定及實施相關的環境及社會可持續發展措施。在評估過程中考慮法律合規、社會可持續發展、環境可持續發展及反貪污等各個環境、社會及管治層面。在已完成的《環境及社會評估報告》的任何調查結果，將用於作出適當的建議，以指定或拒絕分銷商或供應商。

於報告年度，本集團並不知悉任何主要供應商作出對相關環境、社會及管治層面造成重大負面影響的行為或慣例。

### 反貪污

本集團重視及恪守誠信、誠實及公平的經營方式，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。如《員工手冊》及《行為守則》所列明，全體僱員均禁止向任何業務相關人士索求或收取任何形式的利益。《行為守則》中亦有提供向本集團審核委員會舉報的渠道。

此外，本集團在《行為守則》中列明處理利益衝突情況的理想方式。倘任何僱員察覺到存在利益衝突或潛在衝突，則應向其主管、經理或其他適當人員匯報。本集團鼓勵僱員就任何不清楚是否涉及利益衝突的情況諮詢其主管或經理。

本集團遵守相關反貪污的法律及規例，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例而對本集團造成重大影響的事件，概無對本集團或其任何僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

### 舉報機制

為進一步達到並保持最高水平的公開、摯誠及問責，本集團亦推行《舉報政策》。此政策適用於本集團所有董事、部門主管、經理、高級職員及僱員，讓個別人士可在內部及高層級披露彼認為反映不良行徑或行為失當的資料。可舉報事宜包括但不限於與內部監控、會計、審計、財務事宜或任何其他不當行為（例如行為不檢、不誠實、賄賂、犯罪、歧視及道德問題）有關而可能影響本集團整體利益或聲譽的不良行徑或行為失當。

本集團已制定完善的舉報程序及詳盡的調查程序，鼓勵僱員舉報欺詐行為。調查的形式及所需時間視乎每宗投訴的性質及具體情況而定。如有需要，舉報個案可能會升級至由外聘機構或監管部門接手，例如廉政公署、外聘核數師或香港警務處。

本集團將保護舉報人及回應其常見憂慮，例如保密其身份及防止潛在報復。因此，根據本程序作出真誠舉報的僱員應受到保護，即使其後證實有關舉報缺乏事實根據，亦應免於不公正的解僱或迫害。

### 反貪污培訓

本集團每年積極向其僱員、管理層以及董事宣揚廉潔，提供培訓及教育活動。為進一步提高本集團內的自律意識，本集團已為其主要員工（包括一名董事及五名員工（二零二四年：一名董事、兩名管理人員及七名其他員工））於報告年度安排1.5小時的年度反貪污研討會。培訓提供反洗黑錢法律警示，並輔以案例研究。此外，3名員工參加了另一個有關反貪污法律及案例研究的培訓工作坊。

## 關懷僱員

### 健康及安全

本集團的持續成功相當依賴人力資源。因此，本集團致力於為所有員工提供健康、安全的工作場所。

### 僱員安全

本集團相信僱員是企業的寶貴資產，並視人力資源為公司財富。為此，本集團已制定安全管理系統（「安全管理系統」），並實施《安全政策》保護僱員避免在工作場所受傷。安全管理系統列出品質保證部門主管、生產主管、監工及工人等不同人員的職責及責任。根據安全管理系統，所有僱員應遵守安全工作常規並立即向主管報告工作場所隱患。我們將進行調查並找出原因，從而迅速作出應急安排，防止再次發生。本集團的場所有策略地設置滅火筒及急救箱，且整個區域的消防出口暢通無阻。

本集團每年進行安全巡查，以識別工作上的潛在風險或不符合安全管理系統的情況，同時確保其持續有效。安全查核亦會於每年進行，以確保現行政策及措施符合行業最佳常規，並尋求潛在的改進。本集團每年至少對健康及安全政策及常規進行一次審查及（如有需要）作出修訂，確保其健康及安全標準不斷提升。本集團每年向香港勞工處提交安全檢討報告。

本集團遵從勞工處及職業安全健康局建議的職業健康及安全指引，並定期鼓勵員工參加內部及外部舉辦的相關工作坊或培訓課程。於報告年度，一名員工參加了外部急救培訓課程，以提升其專業知識及技能。

本集團亦實施《風險評估及個人保護計劃》，當中包括透過風險評估以識別及管理化學品暴露的潛在風險。為了處理受規管有害及化學廢物類別的特定原材料，我們在員工進入指定受控區域前向其提供合適的個人保護設備（「個人保護設備」）。

除上述政策及措施外，本集團已委託第三方進行年度安全查核。結果顯示，本集團安全管理系統的整體表現令人滿意，並獲妥善維護以符合法律要求。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守健康及安全的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

### 僱員健康

本集團重視其員工的健康。內部衛生措施正在生效，以保障員工以及確保業務的連續性。為提升醫療保健福利，自二零二四年年中起，管理層員工的住院及手術保障範圍已擴大。除了身體護理，本集團認為向員工提供精神健康護理及支援亦同樣重要。自二零二二年開始，年度醫療獎勵及津貼均有所增加，並擴大至心理醫生診療。為強化支持綠色健康生活方式的激勵，本集團繼續為每星期參加素食星期一的僱員提供的每週素食午膳津貼，於二零二五年達126,175港元。



### 僱員權利及福利

身為關懷僱員及盡責的僱主，本集團致力為僱員營造優質工作場所。本集團不僅營造安全、互助及齊心協力的工作環境，亦重視僱員的職業發展及保護勞工權利。

本集團已制定有關僱傭的政策，包括但不限於《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》，涵蓋僱傭相關慣例，如僱員的薪酬及解僱、招聘及擢升、工時、休息時間、多元化、平等機會、反歧視及其他待遇及福利。本集團定期審視有關政策，並於有需要時作出修訂，確保其僱傭標準穩定提升。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關僱傭的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

### 招聘、薪酬、擢升及解僱

本集團的可持續發展有賴多元化人才。因此，本集團堅持以可靠及透明的招聘程序吸納可造之材，並為所有僱員提供全面的薪酬組合。

本集團以透明公開、公平公正的招聘程序吸納未來僱員，期間僅評估他們是否適合有關職位，以及能否滿足本集團當前及未來需求。

本集團亦向僱員提供全面的薪酬方案。僱主向強制性公積金（「強積金」）供款乃法例規定，而本集團亦致力進一步提升僱員的退休福利。於報告年度內，本集團再次獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主」榮譽，並獲頒發「電子供款獎」及「積金推廣獎」，以示嘉許。

薪酬方案包括年假、病假、產假及侍產假等休假；及婚假、考試及進修休假、恩恤假等其他特別休假。就工作情況而定，在某些傳統節日（例如農曆新年），我們為員工提供現金紅包及額外的假期以供慶祝。其他福利包括醫療及牙醫津貼。此外，本集團撥留預算，在可行情況下為員工舉辦社交及娛樂活動。此有助僱員與管理層放鬆心情共敘，建立友好關係。

薪酬及擢升的基礎是根據與工作相關的技能、資格及表現，確保本集團公平對待、評估及補償員工，使其在本集團營運所在行業及本地勞動力市場上具有競爭力。部門主管或執行董事每年至少在開始年度薪酬檢討之前對所有僱員進行一次表現評估及諮詢。除了評估個人優勢以便進行薪酬檢討外，提升個人及本集團的表現以及為兩者訂立目標亦是評估的目的。

本集團在任何情況下均絕不無理解僱員工。在解僱前，部門主管或執行董事通常會事先與相關僱員面談，確保已就問題進行充分溝通。

### 多元化、平等機會及反歧視

本集團明白多元化及純熟的員工團隊何價，並致力於營造及保持和諧及合作的工作場所，讓所有人都能一展所長。本集團已制定《行為守則》，立志在僱傭的所有方面提供平等機會，並保持工作場所中無人遭受針對種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向的歧視、身體或言語上的騷擾。此涵蓋僱傭的所有方面，包括甄選、工作分配、薪酬、紀律、解僱以及獲得福利及培訓。本集團的目標是讓所有僱員得到公正平等的保護，絕不容忍在工作場所發生任何形式的性騷擾或虐待。本集團致力確保所有投訴、不滿及憂慮（包括舉報）得到迅速和保密處理。

### 工時及假期

本集團遵守香港僱傭條例（第57章）釐定僱員的工作時間及休息時間。《員工手冊》載明灣仔辦公室及柴灣工廠各部門員工的工作時間。各類休假及特定節日的提早下班安排均載於《員工手冊》。



## 勞工準則

### 防止童工及強制勞工

我們嚴格禁止童工及強制勞工。本集團嚴格遵守各地法律，並根據香港法例第57章《僱傭條例》進行招聘。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守童工及強制勞工的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第57章第73條《僱用兒童規例》）而對本集團造成重大影響的事件。

為禁止使用童工或強制勞工，本集團已於招聘時制定有關童工及強制勞工的政策。招聘程序中，人事部將負責檢查應徵者的身份證明文件，確保所有應徵者均為成人及不會聘用童工。在過程中亦會收集個人資料，協助核實他們的個人資料。如果員工懷疑涉及童工或強制勞工，僱員應向所屬部門主管或執行董事舉報。一旦本集團發現並確認任何不遵守相關勞工法律、規例或準則的情況，則立即終止相關僱傭合約。

透過完善的招聘政策及程序，本集團可確保僱員年齡高於法定最低勞動年齡，且不會僱用強制勞工。如有違反，將根據本集團有關《童工及強制勞工政策》中明確規定的情況處理。

## 培訓及發展

本集團明白並重視人才在本集團持續發展中所發揮的重要作用。同時，為使本集團僱員緊貼最新行業趨勢，培訓及持續發展乃不可或缺。因此，本集團積極為僱員提供發展事業的機會。

### 培訓及發展管理

為確保培訓及發展計劃達到成效，本集團已制定《培訓程序政策》，以根據不同部門及職能的實際需要設計培訓課程。品質保證部門每季設計培訓課程。執行董事及所有部門主管負責促進培訓及發展計劃。

本集團透過「在職」及「工餘」培訓雙管齊下，致力於僱員的持續進修。除內部培訓計劃外，我們亦透過外部專業機構提供課程及研討會。如認為提升技能培訓屬於有需要且與工作相關，本集團將補貼參加費用。

### 培訓機會

所有新入職的生產部的員工均須參與強制安全培訓課程。本集團已為不同工作職能的僱員提供培訓，內容包括生產程序及安全至辦公室管理及業務策略。此外，本集團允許僱員申請重新分配職務及跨部門調任，以提高知識增長及促進職業發展。

鑑於全球對環境、社會及管治的關注，本集團為員工及董事會提供了培訓，以提高彼等環境、社會及管治實踐中對環境、社會及管治問題的認識。除內部培訓外，我們也鼓勵員工盡可能參加外部環境、社會及管治課程及活動。例如，管理層成員參加了由商界環保協會與恒生銀行合辦，題為「與中小企業攜手共創ESG可持續未來」的環境、社會及管治論壇。參與者藉此深入了解貫徹環境、社會及管治原則如何能於現今瞬息萬變的市場中，提升競爭優勢、建立持份者信任並促進可持續增長。此外，本集團亦支持管理層成員參加由國際可持續發展商會舉辦的工作坊，探討如何將環境、社會及管治報告融入策略性核心業務流程，並實現具操作性且切實可行的成果。

展望未來，本集團將繼續為更多僱員舉辦可持續發展的培訓，以提高其意識，並為在工作場所尋求實行可持續發展策略的途徑奠定基礎。

## 保護環境

### 使用包裝物料

本集團在經營過程中消耗的包裝物料主要由玻璃、紙張及塑膠製成，包括但不限於樽、樽蓋、標籤、介紹單張、紙盒、氣珠袋、玻璃紙、封箱膠紙、收縮袋及瓦通紙盒。本集團明白其日常營運中大量消耗各類原材料及包裝物料，因此制定《環境及負責任使用自然資源政策》強調本集團透過減少、重用及回收以可持續方式使用資源的承諾。

為呼應本集團使用可持續包裝的承諾，本集團制訂指引核對包裝物料，並根據包裝物料損耗率進行年度檢討。本集團亦已採納以下措施：

- 盡可能採用森林管理委員會認證的紙張製作全部紙製包裝物料；
- 積極探索使用可生物降解的包裝材料；及
- 採用可回收紙張印刷全部產品介紹單張。

為進一步促進回收及減少產生廢物，本集團支持將玻璃樽回收再造為磚及其他建築材料。於報告年度，本集團已回收約3,487.27公斤（二零二四年：約2,384.40公斤）玻璃樽。回收量增加反映本集團致力對產品質量控制進行嚴格把關，有效減少瑕疵品。

於報告年度，每百萬件產品的包裝物料平均用量較上個財政年度增加約9.96%。增加主要受新產品研發相關的營運需求所帶動。此外，由於機器出現輕微故障，亦導致產生少量額外的生產廢棄物。本集團將繼續監察包裝物料的使用，並透過日常管理改善及盡量減少物料消耗。有關使用包裝物料的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

於報告年度，本集團已主動探討減少產品塑膠包裝的可行性，並採用可生物降解的塑膠包裝氣泡袋。展望未來，本集團將致力於進一步改進包裝，以實現其環保目標。

### 廢棄物管理

本集團的營運產生化學及非化學廢棄物。就生產而言，共產生三類廢棄物，包括廢棄藥油、實驗室有機廢物及固體廢物。我們已制定相關的廢棄物管理政策，包括但不限於《環境、社會及管治政策》、《廢棄物處置流程圖》及《廢棄藥油管理流程圖》，確保已訂有適當的管理及處置程序。

為配合「世界回收日」呼籲資源回收及循環再用，本集團透過慶祝活動及在其官方網站宣傳有關訊息，以提高公眾意識。除重複使用廢紙的措施外，本集團於報告年度內繼續以電子通訊取代紙張流通，旨在滿足必要行政及營運需求的同時，將紙張消耗量降至最低。同時，本集團一直積極實行不同的減廢舉措及措施，以減少所產生的廢棄物量及提高回收率。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關廢棄物的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第354章《廢物處置條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

### 化學廢棄物處理方法

本集團已制訂詳述廢棄藥油及其他種類廢棄物處理步驟的指引。廠房產生的廢棄藥油及實驗室產生的有機廢物均會由香港環境保護署認可的收集商定期收集，以作進一步處理。本集團亦就暫時儲存化學廢棄物訂立明確指引。化學廢棄物與其他一般廢棄物分開處理，以確保安全並防止污染或溢出。

於報告年度內，本集團處理了4.25噸(二零二四年：2.66噸)過期原材料，致使化學廢棄物較上個財政年度增加約60%。本集團將繼續努力將生產過程中產生的化學廢棄物維持於最低水平。

### 非化學廢棄物處理方法

本集團的廢棄物管理原則是「減廢多回收」。儘管生活廢棄物及廢紙均由本集團處所所在的物業管理服務供應商收集及處理，本集團亦已制定《環境、社會及管治政策》管理本集團的管理方針。

此外，本集團已採取相關措施以處理業務營運產生的非化學廢棄物，並展開不同的減廢計劃。本集團已擴展一般廢棄物計量至辦公室及廠房。人力資源部及生產部的員工協助其他部門兼顧負責廢棄物管理。本集團已參考既定的環保政策實施廢棄物管理方針及舉措，包括但不限於以下各項：

- 盡量減少整體辦公室用紙；
- 以電子方式分發、存檔及封存文檔，減少打印；
- 將可回收物品放置於指定回收區域的收集箱；
- 加強辦公室及工廠的廢紙回收的規律性；
- 回收在廠房使用作為包裝物料的瓦通紙箱；
- 使用耐用及可重用的飲料容器、餐碟及器皿；
- 辦公室之間使用可重用的信封收發郵件；及
- 將某些原材料容器重用作儲存桶。

於報告年度內，我們在各種材料的回收利用方面取得了長足進步。我們在工作場所使用回收箱收集了大約29磅(二零二四年：23磅)的塑膠瓶和9磅(二零二四年：15磅)的鋁罐。另一項成就是盡責地回收了用作重要原材料容器的塑膠儲存桶，總重量達795公斤(二零二四年：626公斤)。同樣，本集團亦收集了總重量為3,378公斤(二零二四年：3,904公斤)的金屬材料容器進行回收，一絲不苟地送到本地值得信賴的回收商，以加強我們對可持續實踐的承諾。

本集團亦明白到包裝廢料在整體廢棄物處置量中佔一定比例。有關本集團管理包裝廢棄物的詳情，請參閱上一節「使用包裝物料」。

透過上述措施，本集團於報告年度內的非化學廢棄物總量減少約3.46%。儘管密度受產量減少影響而較二零二四年略有上升，但與二零二三年基準相比，則大幅下降約39.34%。因此，本集團認為現有措施在減少直接棄置廢棄物方面屬有效。有關廢棄物處置量的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

展望未來，本集團以二零二三年為基準在二零二六年前將密度降低3%的目標進展順利。本集團將致力為實現目標而努力。

## 能源消耗

本集團明白天然資源並非取之不竭，因此已實施管理政策以使資源用得其所。除本集團外，僱員亦有責任珍惜有限資源。本集團認為僱員應該分擔本集團的環境、社會及管治責任。本集團的《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》均有提及節能。全體員工必須跟從我們採取的措施，並對本集團的整體能源效益負責。本集團將定期檢討相關政策，確保其符合市場慣例。

本集團已採取以下節能措施：

- 不使用時關掉照明，並盡可能使用自然光；
- 在每個工作天結束時不止登出，更應關掉所有電腦、揚聲器和其他辦公設備；
- 在每個工作天結束時關閉拖板電源；
- 啟動電腦及顯示屏的省電功能，在不使用時進入低耗電或睡眠模式；
- 盡可能將空調保持於攝氏25度；
- 在可行情況下於辦公室使用自動照明感應器；
- 逐步以LED燈替換傳統燈具；及
- 每日僅開啟廣告燈箱四個小時。

本集團積極參與世界自然基金會的「地球一小時2025」活動。本集團深知每一個行動都很重要，而我們今天所做的選擇將會影響地球的未來，因此本集團已承諾鼓勵我們的員工、客戶和合作夥伴支持這項活動。於二零二五年三月二十二日的週末，本集團連續三晚關掉歌頓大廈的戶外廣告燈箱，以示參與該活動。

除上述承諾外，本集團亦已簽署《戶外燈光約章》，並因承諾於每日指定時間關閉廣告招牌，榮獲「鑽石獎」。



於報告年度，由於上述節能措施的有效實施，本集團的能源消耗總量較上個財政年度減少約4.66%。有關本集團能源消耗的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

展望未來，本集團力求以二零二三年為基準在二零二六年前實現密度降低3%的目標。為實現目標，本集團將通過日常管理及監控能源消耗，不斷提高能源效率。

## 溫室氣體排放

本集團參照《溫室氣體核算體系》，並因具備營運數據獲取權限而採用營運控制權法披露溫室氣體排放量。排放數據以二氧化碳當量噸數呈報。溫室氣體包括但不限於二氧化碳、氧化亞氮及甲烷。核算範圍分為以下三個範圍：

範圍1：來自自有汽油車輛燃料燃燒及雪種消耗產生的直接排放

範圍2：來自辦公室及電動車（「電動車」）購買電力產生的能源間接排放

範圍3：來自價值鏈上游的其他間接排放，涵蓋商務航空旅行、棄置於堆填區的紙張，以及淡水及污水處理所消耗的電力

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關溫室氣體排放的法律及規例（包括但不限於香港法例第311章《空氣污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

本集團已實施相關政策及措施，透過促進能源效益及節能，減少溫室氣體主要來源的排放（即範圍2）。除「能源消耗」一節所提述的常規外，本集團亦採取各項節能措施，包括但不限於：

- 不僅在辦公室茶水間，亦在打印、影印、歸檔室以及工廠原材料和包裝材料倉庫安裝動作感應照明系統，以減少用電；及
- 採用直接電子監控系統，實時監控暖氣、通風及冷氣狀態。

為減少公司自有車輛燃燒燃料的直接溫室氣體排放（範圍1），本集團於二零二三年將其中一輛汽油車更換為電動車後，於二零二四年進行了另一次更換。通過減少汽油燃燒，有助於減輕空氣污染及應對氣候變化的不利影響。更多資料，請參閱「廢氣排放」一節。此外，由於在本報告年度內並無補充製冷劑，範圍1的溫室氣體排放量錄得顯著降幅。

於報告年度內，儘管因參與大型國際展覽及會議致使商務航空旅行帶動範圍3溫室氣體排放量上升，但在有效推行上述節能措施下，本集團的整體溫室氣體排放量較上一財政年度減少約16.90%。因此，溫室氣體排放密度較二零二四年下降約9.66%。展望未來，本集團正穩步實現以二零二三年為基準，在二零二六年將排放密度降低3%的目標。本集團將以強烈的使命感，積極推行與上述目標相一致的策略及措施。

繼二零二三年起購買碳信用額後，本集團於報告年度內進一步擴大貢獻，於聯合國氣候變化框架公約平台購買並註銷自願核證減排量，參與另外三個碳項目。

該等三個項目均屬於技術性質，旨在透過減碳實現碳抵銷。吉林公主嶺生物質發電項目的主要目標是透過生物質發電，藉由抵銷等量電力產生的二氧化碳排放，助力減緩氣候變化。印度捆綁式廢物處理設施項目則是當地邁向可持續廢物管理的先驅倡議；透過將廢物從堆填區轉移，該項目降低了堆填區火災、地下水污染及空氣污染的風險，從而應對社區健康挑戰。同時，馬拉維的節能爐具項目改善了生計、防止砍伐森林並減少呼吸道疾病、灼傷及溫室氣體排放，令約20萬人獲益。

共有200個CER已被註銷，抵銷了200噸二氧化碳當量的溫室氣體排放，相當於報告年度本集團100%的商務航空旅行及60%以上的範圍1及範圍2溫室氣體排放。

碳項目摘要如下：

項目性質	地點	購買數量
生物質發電	中國吉林	100
捆綁式廢物處理設施	印度	70
節能爐具	馬拉維	30

展望未來，我們將繼續尋找優質的碳項目，以抵銷營運所產生的碳足跡。

有關溫室氣體排放的關鍵績效指標，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

### 廢氣排放

本集團業務活動產生的空氣污染物一般為氮氧化物（「氮氧化物」）、硫氧化物（「硫氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」）。公司自有燃油客車於報告年度排放了0.84公斤氮氧化物、0.02公斤硫氧化物及0.06公斤懸浮粒子。

交通產生的排放為香港廢氣排放主要來源之一，故本集團正繼續尋求進一步減少排放量的途徑，例如：

- 鼓勵僱員使用視像或電話會議，減少不必要的差旅；及
- 透過社交媒體平台進行線上產品培訓，減少多次前往不同地點的零售店及連鎖店進行現場培訓。

於報告年度末，大部分公司汽車中已更換為電動車，僅餘下一部燃油車。總體而言，電動車是化石燃料驅動的傳統汽車的理想替代品。除減少交通頻率外，由於新電動車在運行過程中尾氣排放為零，電動車亦有助於減少廢氣排放量。本集團將於該部餘下的燃油車退役後，將其更換為電動車。

有關廢氣排放的關鍵績效指標，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

於報告年度內，本集團未發現任何嚴重違反與廢氣排放相關的法律法規，包括但不限於對本集團營運有重大影響的香港《空氣污染管制條例》（第311章）。

### 用水量及污水

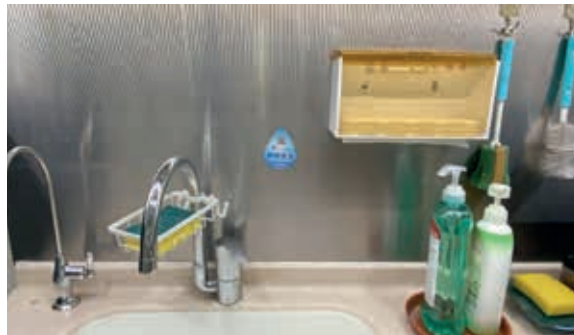
於本集團的營運中，用水主要包括於廠房清洗員工制服及毛巾以及辦公室生活用水，但不包括於廠房用水清洗生產設備。本集團產生的生活污水均排入市政污水網絡。因此，本集團廢水排放量被視為相等於用水量。於報告年度，概無有關本集團用水的重大環境影響。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守向水及土地排污的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第358章《水污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。鑑於本集團的營運地點，本集團求取適用水源時並無任何問題。

### 節約用水

為推廣節約用水，本集團已制定相關政策及舉措，包括但不限於《環境、社會及管治政策》。本集團積極鼓勵全體員工養成自覺節約用水的習慣。於報告年度，本集團已採取措施，在顯著位置張貼節水提醒標識，以提升意識。此外，本集團已加強推廣節約用水，並提醒員工採取以下節約用水措施：

- 致力減少飲用水的整體用量；
- 煲水時只加熱個人所需的水量；及
- 在水龍頭處張貼標語，提醒僱員節約用水。



於報告年度內，本集團的耗水密度較二零二四年增加約28.28%，主要是由於工廠加強清洗卡板的頻率所致。展望未來，本集團將以二零二三年為基準，努力實現在二零二六年將密度降低3%的目標。

有關耗水量的詳細關鍵績效指標，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

### 開採原材料的環境影響

本集團開採材料以生產本集團產品的業務營運過程有可能對環境造成潛在影響。因此，本集團努力履行其責任，將潛在的負面環境影響減至最低。

由於本集團並非直接負責原材料的開採過程，因此本集團極為重視以負責任方式採購原材料。為此，本集團採納行業最佳常規，並定期監測其供應鏈管理常規。誠如「供應鏈管理」一節所述，現已有《環境、社會及管治的供應鏈管理》政策。為了更全面地評估供應鏈的環境影響，本集團於定期供應商評估中考慮的環境事宜，包括但不限於品質管理系統、環境政策、能源消耗、用水、廢棄物管理、環境管理及環境審計。

於報告年度，本集團並不知悉任何對環境及天然資源的重大直接影響。長遠而言，良好的原材料開採供應鏈管理不僅能避免濫用環境及天然資源，亦有助於為持份者及社區創造長期價值。

## 緩解及適應氣候變化

氣候變化是二十一世紀全世界面對的最嚴峻挑戰之一。本集團清楚氣候變化對本集團業務營運造成的深遠影響。因此，本集團致力提升對氣候變化的抵禦能力，為此，本集團識別相關挑戰，並依據全球最佳慣例去制定策略，以減輕及適應氣候變化對業務的影響。

### 管治

本集團將評估氣候相關風險及機遇納入營運規劃、日常活動及重大交易決策過程中。該等風險及機遇透過定期重大性評估及風險檢討程序識別。與處理其他重大風險一致，本集團採用統一的風險矩陣、企業風險管理及內部監控機制，在管理層至董事會的監督下，識別、評估及管理相關風險與機遇。如「環境、社會及管治方面的管治」一節所述，由一名執行董事擔任主席的環境、社會及管治委員會獲委派協助董事會履行對環境、社會及管治事宜(包括氣候相關風險及機遇)的監督職責。董事會與環境、社會及管治委員會定期以口頭及書面形式溝通，並按需要召開會議，確保每年至少進行一次關於環境、社會及管治事宜(包括氣候相關風險及機遇及其對本集團業務影響)的討論。

本集團已制定《環境、社會及管治政策》，其中的「氣候變化」一節概述本集團對氣候相關事宜的管理，以及對業務及價值鏈的氣候減緩、適應及抵禦力方面的承擔。

如「培訓及發展」一節所述，本集團向員工及董事會提供培訓，以增強其對環境、社會及管治實踐中相關事宜的意識。除內部培訓外，本集團亦鼓勵其在可行情況下參加外部環境、社會及管治課程及活動。其中一名管理層成員已取得ESG策劃執行證書。除環境、社會及管治諮詢外，本集團將在適當時聘請外部顧問，就氣候相關事宜提供必要協助。

目前，本集團尚未將氣候相關目標或表現指標納入董事、高級管理層或員工的薪酬安排中。本集團將繼續監測此領域的最佳實務，並在適當時作出相應的審視。

### 策略

於報告年度，本集團已進行氣候風險評估，依據氣候相關財務資訊披露工作組的建議來檢查及評估氣候相關風險。本集團以氣候相關財務資訊披露工作組框架的披露建議為基準，致力持續評估氣候影響的涵義及應對潛在風險，同時把握轉型為低碳經濟的機遇。

考慮到本集團的目標及香港政府的《香港氣候行動藍圖2050》，我們界定的時間範圍如下：

- 短期：即將到來的二零二六年，這與我們在二零二三年設定(並以該年表現為基準)的現行環境目標保持一致。
- 中期：二零三五年(即由現在起計10年)，與香港政府《香港氣候行動藍圖2035》的中期目標一致。
- 長期：二零五零年(即由現在起計25年)，與香港政府《香港氣候行動藍圖2050》的最終目標一致。

與氣候相關的風險		潛在影響	時間範圍	緩減及適應策略
轉型風險	市場	對氣候變化意識提高有可能改變投資者及客戶的偏好及期望，產品需求變動可能影響本集團的資本及收入。	中期	定期進行氣候風險評估，並確保及時和準確地披露本集團的環境、社會及管治相關議題，以建立投資者及客戶的信任及信心。
	政策及法律	更為進取的氣候政策及規例有可能增加本集團的合規成本，以及承受聲譽及訴訟風險。或會產生訴訟或合規成本。	中期	定期監察現時及新興趨勢、相關政策及規例，準備於有需要時提醒管理層。
物理風險	急性	極端天氣事件(例如颱風及暴雨)將日益嚴峻及頻繁，有可能會導致物業、廠房及設備受損，進而影響本集團生產的穩定性，導致供應鏈中斷。這些事件亦可能危及員工的安全。	短期	誠如本集團《員工手冊》所載，為員工提供惡劣天氣狀況下的特殊工作安排。相關程序將不時檢討。
	慢性	氣候狀況的變化有可能影響原材料的量和質，並將主要反映於物料的價格。生產成本可能因此上漲。	長期	積極分析原材料價格，密切注意可能影響價格的因素。
與氣候相關的機遇		潛在影響	時間範圍	實行策略
機遇	資源效益	提高本集團生產及分銷過程的資源效益可降低經營成本。	中期	透過實施不同的措施來提高資源效益，並建立碳減排目標，不斷努力降低碳排放。
	市場	愈來愈多持份者趨向關注環境的企業，這有可能提升本集團的競爭地位。	中期	設計減少使用塑料包裝的產品。

鑒於本環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團於香港的總部及工廠營運，故氣候相關風險及機遇在地理位置上集中於香港。本集團深知氣候相關風險對業務（如業務模式、策略、資源分配及資產與負債的賬面值）的影響日益增加。本集團將繼續進行風險評估，以識別預期財務影響、量化相關影響並估計財務狀況的相關變動。本集團將隨著時間推移持續提升其技術及能力，並在必要時獲取額外資源。

根據本集團於報告日期所得的資料，目前尚無法使用情境分析評估氣候相關風險，亦無法單獨識別氣候相關風險及機遇的當前與預期財務影響，並量化相關金額及變動。本集團將繼續增強數據處理能力，並在未來相關影響可計量時予以披露。

為加強應對氣候變化對營運影響的韌性，本集團正處於評估氣候韌性的初期階段，在量化潛在影響及其時機方面存在重大不確定性。本集團隨時間調整業務方針的能力，得益於現有業務模式下的營運及規劃靈活性。本集團將探索使用與其情況相符的氣候相關情境分析（包括與最新國際氣候協議一致的情境），以透過未來的定期風險評估，加強對氣候相關風險及機遇的理解與呈報。

與上個報告年度相比，本集團的氣候減緩措施維持不變。本集團一直採取全面的環境保護措施，詳見「保護環境」一節。作為應對氣候變化負面影響的一環，本集團已撥款預算，用於更換工廠廠房的空調製冷機組。

截至報告年度末，本集團尚未制定正式的氣候相關轉型計劃。儘管本集團認識到應對氣候相關風險及機遇的重要性，但目前正處於制定計劃的過程中，以使其營運與可持續實務接軌並減輕環境影響。本集團致力於制定此項計劃，以提高環境倡議的透明度及問責性。

## 風險管理

氣候相關風險已納入我們的企業風險管理框架，與策略、財務及營運風險等其他類型的風險一併處理。風險管理框架由關鍵風險管理程序組成，以確保關鍵企業風險得到妥善識別，並進行充分評估、管理及監控。

為識別及評估氣候相關風險，我們的風險評估流程包含預先設定的風險承受能力限額，該限額考慮了風險發生的可能性和影響。影響評估考慮了財務損失、法律影響、企業聲譽、環境安全及業務營運等因素。可能性評估則基於歷史數據及本集團於報告年度內可合理獲得的資料。可能性與影響的綜合評分用於將風險歸類為不同的嚴重等級。重大風險需制定減緩計劃，並相應上報予管理層。管理層定期審閱風險管理工作的調查結果。我們的綜合風險管理模式亦確保設有定期風險評估及監控週期，以了解相關風險並評估更新風險偏好的必要性。





## 指標及目標

本集團對溫室氣體排放的計量已於上文「溫室氣體排放」一段中說明。有關排放數據的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。我們目前並不具備合理且具支持性的資料，以量化易受轉型及物理風險影響、或與相關機遇一致的資產或業務活動的金額或百分比。

本集團於報告年度內未設有內部碳定價。儘管如此，本集團將持續監測市場上的相關碳定價及與碳稅相關的最新法規，以評估成本上升的可能性。本集團未來將參考行業指標，以加強氣候披露。

在本集團主要營運所在的香港，政府已宣布力爭於二零五零年前實現碳中和，並設定中期減碳目標，於二零三五年前將香港的碳排放量較二零零五年的水平減少50%。我們仍致力於追求與政府方向一致的減排目標。

本集團已制定量化目標，專注於減少或防止溫室氣體排放，包括按每百萬件產量計算的密度減少消耗及排放。本集團致力於達成以下氣候相關目標，並以二零二三年的表現為基準，穩步推進。

	二零二六年目標	二零二五年進度
溫室氣體排放	將溫室氣體排放密度降低3%	按計劃推進 
廢棄物處置	將非化學廢棄物處置密度降低3%	按計劃推進 
能源消耗	將能源消耗密度降低3%	進行中 
用水量	將用水量密度降低3%	進行中 

上述目標適用於報告範圍內的主要位於香港的相關業務分部，涵蓋範圍1、2及3的排放。由於本集團並不屬於高排放行業，故並未採用行業減碳法制定目標，而是採用絕對收縮法以設定線性減排目標。本集團力求在二零二六年短期目標屆滿時重新檢視環境目標，特別是著手制定溫室氣體絕對減排目標。

為達成上述目標(尤其是溫室氣體減排目標)，本集團行動計劃及措施的詳情已載於本節上文相關段落。儘管本集團透過購買碳信用自願支持環保倡議，但我們並不依賴碳抵銷來達成溫室氣體總減排目標。

## 社區投資

為呼應本集團的價值觀，本集團重視為營運所在社區帶來正面改變，並致力於本集團架構內培養社會責任感。本集團已制定《社區投資政策》，彰顯對加強社區韌力及為社會作出積極貢獻的承諾。本集團不僅專注於服務香港弱勢社群，亦一直堅持不懈，於地區及全國層面與慈善機構進行籌款及合作。

## 社區健康及福祉

為回饋香港社會及幫助更多有需要的社區，本集團舉辦多場慈善義賣，並向榕光社護老之家、地中海貧血兒童基金及聯合國兒童基金會等獲選慈善機構捐款。於報告年度，本集團捐出約465,000港元善款，並送贈超過45,000支白花油、白花膏及活絡油，贊助約3,000件產品予各項活動，贈送約4,000包濕巾，並向有需要人士提供價值約62,000港元的飯盒、電扇等其他物品。

### 贊助及捐獻

以醫療保健為核心業務分部，我們繼續並擴大對醫療保健的支持。

於報告年度內，本集團繼續透過各項贊助及倡議，履行對社區支持的承諾。其中包括對健康及福祉事業的貢獻，例如資助癌症基金會以支持乳癌防治。透過該等努力，本集團旨在加強社區參與、推廣健康生活，並支持深具意義的公益事業。

秉承內部傳統，在每位員工生日當天，本集團都會代表他們向慈善機構慷慨捐贈500港元，為他們的生日增添更多意義。本集團共向聯合國兒童基金會、救世軍及惜食堂等機構捐贈了49,500港元。通過這些慈善捐款，本集團鼓勵員工樹立樂善好施的文化及社會責任感。在培養善意的同時，本集團希望將其業務營運與慈善工作相結合，在工作場所之外創造積極而有意義的影響。

本集團一直積極推動體育活動。本集團贊助了由香港中華遊樂會於二零二五年舉辦的香港中華遊樂會二零二五年度全港網球公開賽，提供濕紙巾及旨在緩解筋骨肌肉疼痛的和興活絡油產品。

### 慈善義賣

報告年度內，本集團通過組織慈善義賣活動，吸引客戶參與社區投資，義賣所得用於慈善事業：

於二零二五年一月，本集團參加了在維多利亞公園舉行的年宵市場。在榕光社義工的努力下，我們在一星期內成功籌得190,000港元。所得善款在不扣除任何成本的情況下，全數捐贈予榕光社，以支持長者服務工作。本集團於中秋節期間再次舉辦該項慈善義賣，為惜食堂籌得超過135,000港元，以支持其食物援助計劃。

本集團不時舉辦慈善義賣以籌集緊急救援資金。為支持緬甸地震災民重建家園，本集團於網店發售慈善義賣套裝，所得逾70,355港元之款項已全數撥捐香港紅十字會。繼十一月大埔宏福苑發生嚴重火災後，本集團於十二月再次發動慈善義賣，並將捐款撥入「大埔宏福苑支援基金」，為受影響居民提供援助。

### 義工服務

為了將我們的關愛延伸至香港的弱勢社群，我們的七位員工組成了一個由其他熱心義工組成的團隊，支持惜食堂。義工慷慨地投入四小時的時間，準備及挑選蔬菜放入餐盒中，稍後再分發予需要食物援助的人士。

透過義工的共同努力，義工為紓緩饑餓問題及支持社會上弱勢社群的福祉作出了重大貢獻。為他人的生活帶來改變的承諾，體現了我們環境、社會及管治措施的核心價值，即社區參與，社會責任和可持續發展。

## 環境、社會及管治數據摘要

### 環境績效

溫室氣體排放 (註釋1)			
指標	排放量 (噸二氧化碳當量)		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
範圍1直接溫室氣體排放	2.8	29.1	11.1
範圍2能源間接溫室氣體排放	286.1	329.9	329.9
範圍3其他間接溫室氣體排放 (註釋2)	23.8	17.3	11.5
—類別1：已購商品及服務 (淡水處理)	0.2	0.3	0.3
—類別5：營運產生的廢棄物 (廢紙處置及污水處理)	2.5	2.0	2.6
—類別6：商務旅行	21.1	15.0	8.6
<b>溫室氣體總排放量</b>	<b>312.7</b>	<b>376.3</b>	<b>352.5</b>
<b>溫室氣體排放密度 (註釋3) (噸二氧化碳當量／百萬件產品)</b>	<b>39.3</b>	<b>43.5</b>	<b>40.7</b>
碳抵銷	200.0	200.0	63.0
<b>碳抵銷後的溫室氣體總排放量</b>	<b>112.7</b>	<b>176.3</b>	<b>289.5</b>

註釋：

- 溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，並根據包括但不限於世界資源研究所及世界企業永續發展委員會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；港燈電力投資刊發的二零二四年可持續發展報告；水務署刊發的二零二三至二四年年報；渠務署刊發的可持續發展報告2023-24；聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告的《全球暖化潛能值》。
- 自報告年度起，明細乃根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3) 核算與報告標準(2011年)》所載之範圍3類別進行披露。
- 於報告年度，本集團於香港生產約7,950,000件(二零二四年：8,660,000件，二零二三年：8,670,000件)產品，較二零二四年減少約8.20%。該數據亦用於計算其他密度數據。

廢氣排放			
空氣污染物 (註釋4)	排放量 (公斤)		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
氮氧化物	0.84	0.92	2.47
硫氧化物	0.02	0.02	0.06
懸浮粒子	0.06	0.07	0.18

註釋：

- 廢氣排放的計算方法乃根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

廢棄物				
所產生的廢棄物		數量(噸)		
		二零二五年	二零二四年	二零二三年
辦公室的一般廢棄物		0.25	0.27	0.27
廠房的一般廢棄物		1.47	1.40	1.40
廠房的生產廢棄物	回收玻璃瓶	3.49	2.38	8.25
	其他生產廢棄物	0.16	0.23	0.35
已回收／棄置的包裝		0.49	1.79	0.31
<b>非化學廢棄物總量</b>		<b>5.86</b>	<b>6.07</b>	<b>10.58</b>
<b>非化學廢棄物密度(噸／百萬件產品)</b>		<b>0.74</b>	<b>0.70</b>	<b>1.22</b>
<b>化學廢棄物總量</b>		<b>4.25</b>	<b>2.66</b>	<b>2.94</b>
<b>化學廢棄物密度(噸／百萬件產品)</b>		<b>0.53</b>	<b>0.31</b>	<b>0.34</b>

能源使用			
能源種類(註釋5)	能源消耗量(兆瓦時)		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
直接能源消耗			
• 汽油	11.7	12.6	40.2
間接能源消耗			
• 電力	476.8	499.8	485.2
<b>能源消耗總計</b>	<b>488.5</b>	<b>512.4</b>	<b>525.4</b>
<b>能源密度(兆瓦時／百萬件產品)</b>	<b>61.4</b>	<b>59.2</b>	<b>60.6</b>

註釋：

5. 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈的《能源數據手冊》。

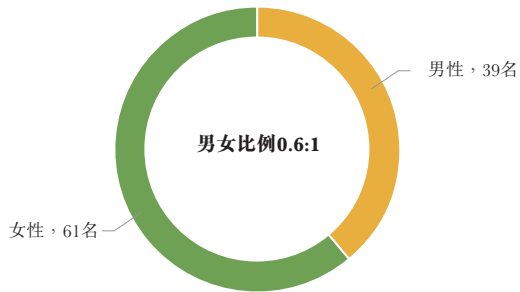
用水			
用水	用水量(立方米)		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
<b>總用水量</b>	<b>840.1</b>	<b>713.3</b>	<b>690.9</b>
<b>用水密度(立方米／百萬件產品)</b>	<b>105.7</b>	<b>82.4</b>	<b>79.7</b>

包裝物料使用			
包裝物料	包裝物料用量(公斤)		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
樽	367,846	362,852	447,920
樽蓋	7,084	4,565	8,472
標籤、介紹單張及紙盒	44,145	46,379	55,422
氣珠袋	3,927	4,516	7,191
玻璃紙	2,663	2,476	2,773
封箱膠紙	186	169	196
收縮袋	1,863	2,136	2,023
瓦通紙箱	20,094	20,704	26,675
<b>包裝物料總用量(噸)</b>	<b>447.8</b>	<b>443.8</b>	<b>550.7</b>
<b>包裝物料密度(噸／百萬件產品)</b>	<b>56.3</b>	<b>51.2</b>	<b>63.5</b>

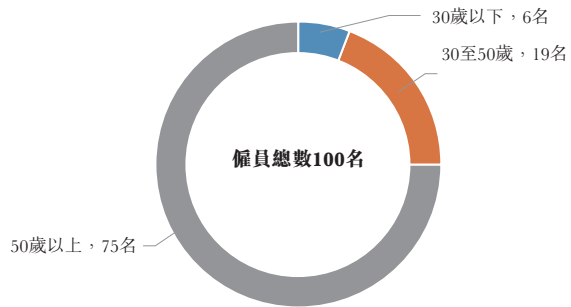
社會績效

於二零二五年十二月三十一日

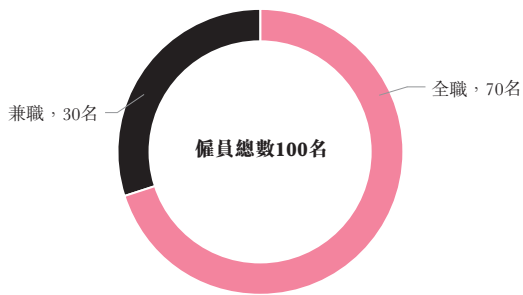
按性別劃分之僱員



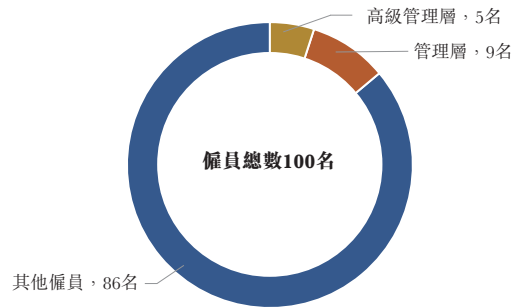
按年齡組別劃分之僱員



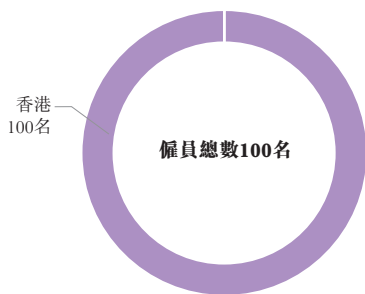
按僱傭類型劃分之僱員



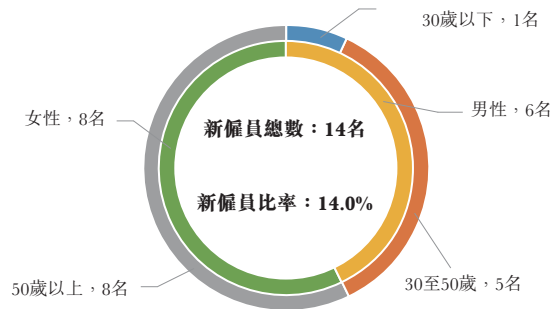
按僱員類別劃分之僱員



按地區劃分之僱員



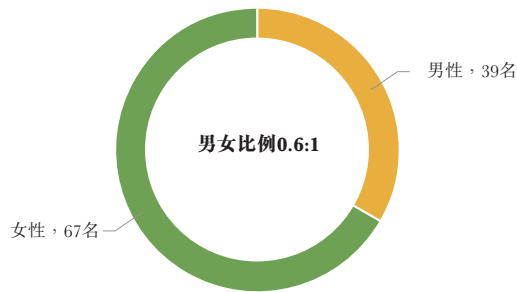
新僱員



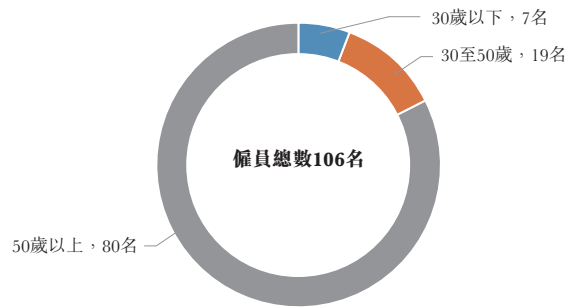
- 女性
- 男性
- 香港
- 30歲以下
- 30至50歲
- 50歲以上
- 高級管理層
- 管理層
- 其他僱員
- 全職
- 兼職

於二零二四年十二月三十一日

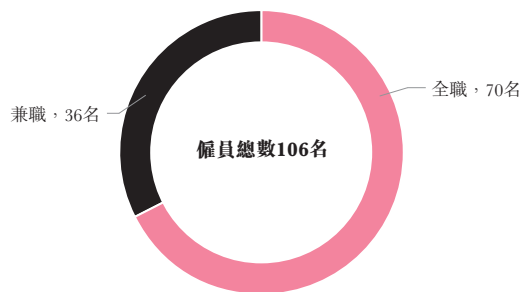
按性別劃分之僱員



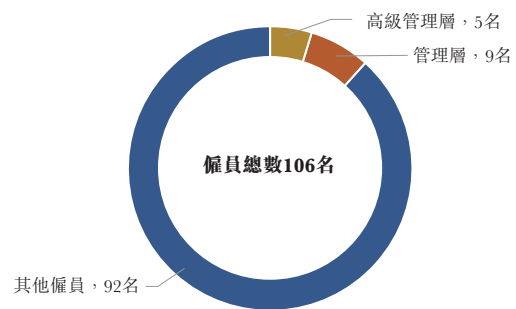
按年齡組別劃分之僱員



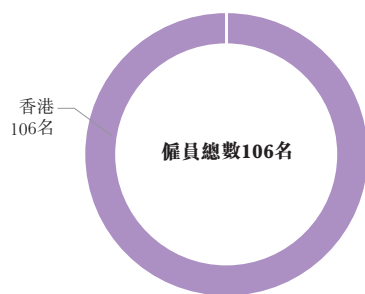
按僱傭類型劃分之僱員



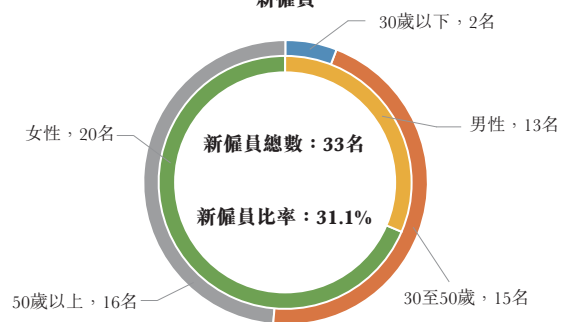
按僱員類別劃分之僱員



按地區劃分之僱員



新僱員



- 女性
- 男性
- 香港
- 30歲以下
- 30至50歲
- 50歲以上
- 高級管理層
- 管理層
- 其他僱員
- 全職
- 兼職

僱員流失 (註釋6)			
類別	百分比		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
<b>按性別劃分</b>			
男性	15.38%	20.51%	35.29%
女性	22.95%	31.34%	23.53%
<b>按年齡組別劃分</b>			
30歲以下	33.33%	14.29%	16.67%
30至50歲	26.32%	42.11%	108.33%
50歲以上	17.33%	25.00%	16.67%
<b>按地區劃分</b>			
香港	20.00%	27.36%	27.45%

因工死亡及受傷						
	二零二五年		二零二四年		二零二三年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
因工死亡人數	0	0	0	0	0	0
因工受傷人數	0	1	0	1	0	0
因工傷損失工作日數	0	96.5	0	1	0.0	32.0 (註釋7)

註釋：

- 僱員流失率百分比乃透過將報告期間內指定類別離職之僱員人數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。
- 因工傷損失工作日數結轉自於二零二二年。

培訓數據					
年份	類別	受訓僱員人數	百分比 (註釋8)	培訓時數	平均培訓時數 (註釋9)
二零二五年	<b>按性別劃分</b>				
	男性	37	94.9%	620.00	15.90
	女性	53	86.9%	280.00	4.59
	<b>按僱員類別劃分</b>				
	高級管理層	2	40.0%	35.00	7.00
	管理層	8	88.9%	142.00	15.78
其他僱員	80	93.0%	723.00	8.41	
二零二四年	<b>按性別劃分</b>				
	男性	39	100.0%	298.30	7.65
	女性	55	82.1%	458.40	6.84
	<b>按僱員類別劃分</b>				
	高級管理層	2	40.0%	67.30	13.46
	管理層	9	100.0%	147.50	16.39
其他僱員	83	90.2%	541.90	5.89	

培訓數據					
年份	類別	受訓僱員人數	百分比 (註釋8)	培訓時數	平均培訓時數 (註釋9)
二零二三年	<b>按性別劃分</b>				
	男性	29	85.3%	220.80	6.49
	女性	61	89.7%	364.60	5.36
	<b>按僱員類別劃分</b>				
	高級管理層	4	80.0%	43.10	8.62
	管理層	7	100.0%	30.40	4.34
	其他僱員	79	87.8%	511.90	5.69

註釋：

- 按類別劃分受訓僱員百分比乃透過將報告期間內參加培訓的指定類別僱員人數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。
- 按類別劃分的平均受訓時數乃透過將報告期間內的指定類別僱員總受訓時數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。

供應商						
地區	二零二五年		二零二四年		二零二三年	
	原材料	包裝物料	原材料	包裝物料	原材料	包裝物料
香港	3	9	3	9	3	9
澳洲	1	0	1	0	1	0
台灣	0	2	0	2	0	1
美國	2	1	2	1	2	1
中國	12	3	12	2	12	2
新加坡	1	0	1	0	1	0
其他	3	1	3	0	3	0
<b>總計</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>13</b>

貢獻社區			
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
現金捐款	約465,000港元	約577,000港元	約305,000港元
產品捐贈／贊助	逾52,000件	逾23,000件	逾14,000件
其他項目捐贈	約62,000港元	約18,000港元	約15,000港元