

KELFRED

HOLDINGS LIMITED

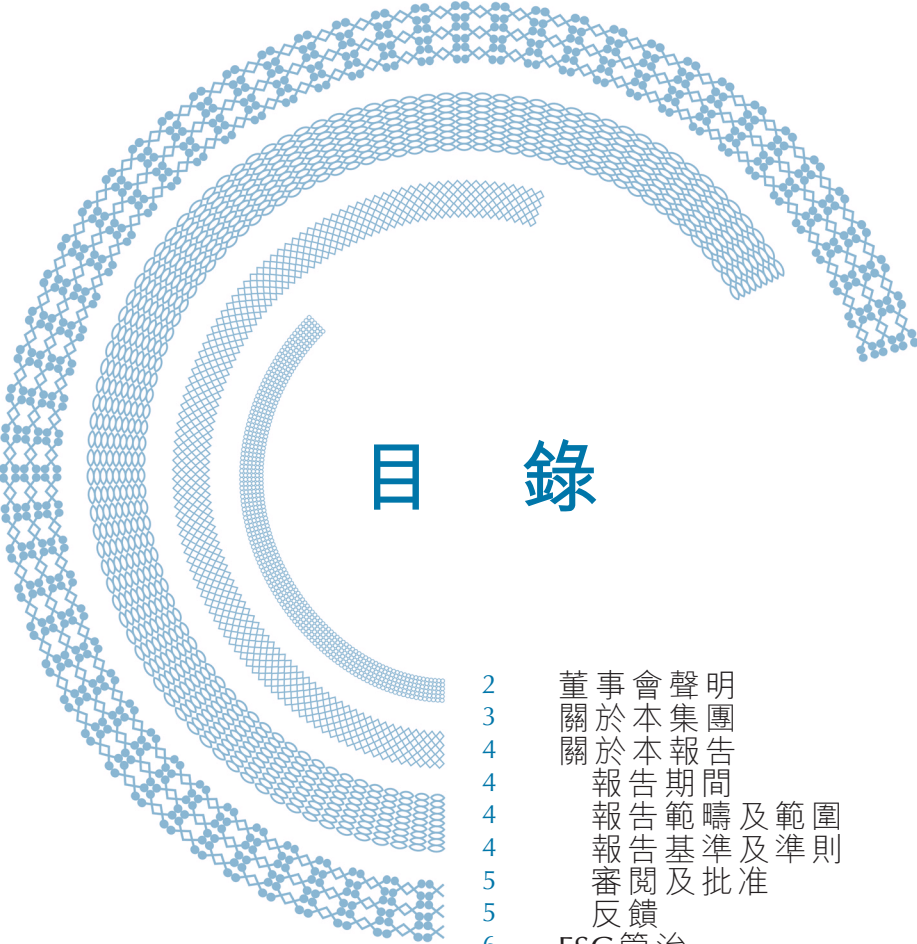
恒發光學控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：1134

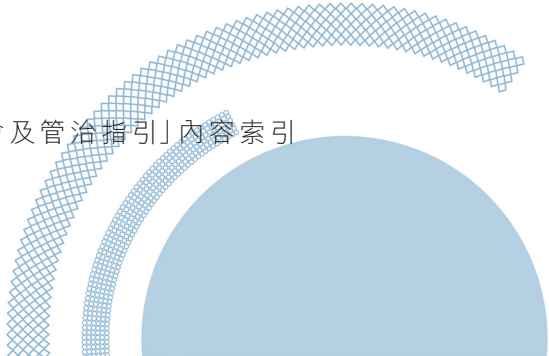


環境、社會及
管治報告 **2025**



目 錄

2	董事會聲明
3	關於本集團
4	關於本報告
4	報告期間
4	報告範疇及範圍
4	報告基準及準則
5	審閱及批准
5	反饋
6	ESG管治
7	持份者參與
8	重要性評估
10	主要範疇A. 環境
10	A1 排放物
11	空氣及其他污染物排放
12	溫室氣體排放
13	廢棄物管理
14	廢水
15	A2 資源使用
15	能源管理
15	水管理
16	包裝材料
16	A3 環境及天然資源
17	主要範疇B. 社會
17	僱傭及勞工常規
17	B1 僱傭
21	B2 健康及安全
23	B3 培訓及發展
25	B4 勞工準則
26	營運慣例
26	B5 供應鏈管理
27	B6 產品責任
31	B7 反貪污
33	社區
33	B8 社區投資
34	C. 氣候韌性
43	聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引



尊敬的各位持份者：

本人謹代表恒發光學控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」的董事(「董事會」)欣然提呈二零二五年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，以提供有關本集團管理對其營運構成影響的重大事宜(包括ESG事宜)的概覽。

董事會一直致力推崇可持續發展，無間斷地在各業務板塊落實一系列ESG政策和措施。董事會責成高級管理層及外聘獨立顧問，專責識別、監察和檢討ESG及氣候相關的風險和機會，致力維持高水準企業管治。我們帶領旗下各部門落實相關政策和措施，不斷優化本集團的可持續發展策略及績效。

持份者參與是可持續策略不可或缺的一環，有助我們應對市場中現有及潛在的風險與機遇(包括氣候相關問題)，更是制定戰略及實施決策的基礎。除了與持份者的日常溝通，我們於報告期間進行重要性評估，以問卷形式邀請主要持份者就識別出的議題進行優先排序，確立最為關切的可持續發展事項，從而調整資源投放，制定更合適的政策和措施，回應持份者的需要和期望，並使本報告更具針對性。

本集團的營運活動無可避免構成環境影響，我們在業務營運上提倡減少廢物，提高資源使用效率，以持份者的利益為依歸。為提升本集團可持續發展，我們致力留任人才，確保業務穩健。我們透過提升福利條件、關懷員工需要及定期檢討員工待遇等措施挽留員工。我們重視管理供應鏈的環境及社會影響，保障營運當地社區的利益，並確保所有營運部分符合當地法例法規。

市場雖受時尚需求增長的帶動，但主要受衝突升級及地緣政治緊張局勢的影響，經濟情勢仍不樂觀。然而，本集團仍將致力發展並優化本集團的核心業務——眼鏡業務。

展望未來，本集團會堅持對美好社會的追求，致力於企業與社會及環境的共榮發展，為所有持份者開創多贏局面，持續成為社會安定與向上提升的力量。

郭君暉

恒發光學控股有限公司主席

香港

二零二六年三月二十五日



關於本集團

恒發光學控股有限公司為中國(「中國」或「中國內地」)及香港的一間著名眼鏡製造商。自一九八六年開展業務以來，本集團主要通過原設計製造(「ODM」)及原設備製造(「OEM」)業務模式生產及銷售各種光學眼鏡架及太陽眼鏡。本集團提供的綜合及定製服務包括產品設計及開發、原材料採購、生產、質量控制、包裝及交付。

除傳統的OEM及ODM業務模式外，本集團亦以「Miga」品牌供應其原品牌製造(「OBM」)產品。我們的產品可分為眼鏡架和太陽鏡，一般由金屬、醋酸纖維、注塑及其組合製成。應客戶要求，我們可能會在眼鏡架和太陽鏡表面添加定製材料，例如水晶和牛仔布，以賦予眼鏡產品特殊的質感。憑藉在眼鏡行業逾30年的經驗，本集團已與世界各地的知名及可靠客戶建立廣泛的網絡(主要為國際眼鏡零售商、貿易公司及特許品牌擁有人)，並以此為榮。其於過去數年以客戶指定的品牌名稱生產優質眼鏡產品並銷往不同國家，其中歐洲為本集團最大的市場。我們的市場約65%位於歐洲，約26%位於香港，約3%位於美洲，其餘部分位於其他地區。

本集團欣然呈報第七份ESG報告，概述本集團於主要ESG議題上的政策、措施及表現。

報告期間

本報告說明二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（「報告期間」或「二零二五年」）本集團在環境和社會層面的整體表現。

報告範疇及範圍

本報告披露核心及重大業務，即於香港及中華人民共和國（「中國」或「中國內地」）製造及銷售眼鏡產品的相關政策及措施。

環境關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的披露主要涵蓋我們位於中國深圳及江西的生產基地（統稱「生產基地」）以及位於香港的總部及設計工作室。

具體內容的範疇及範圍如有不同，已在本報告相關章節予以說明。儘管本報告並無涵蓋本集團的所有業務，惟我們致力於完善內部資料收集程序，逐步擴大披露範疇。

報告基準及準則

本報告是根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引（「ESG報告指引」）編製。本公司已遵守ESG報告指引所載的所有「不遵守就解釋」條文，並遵循以下報告原則編製本報告：重要性、量化、平衡及一致性。

- | | |
|------------|--|
| 重要性 | 本集團根據議題與本集團業務及持份者的相關性而識別重大的ESG議題。 |
| 量化 | 在可行情況下以量化指標呈列資料，包括所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。 |
| 平衡 | 本報告識別本集團取得的成果及面臨的挑戰。 |
| 一致性 | 本報告為本集團第七份ESG報告。除非在已識別之方法上有所改進，否則本報告將於其後年度繼續採用一致的方法進行有意義的比較。 |

本報告已遵守ESG報告指引概述的一切「不遵守就解釋」條文。



關於本報告

本報告所載資料來源於本集團內部文件及統計資料，以及附屬公司根據本集團內部管理體系提供的結合控制、管理及營運的資料。本報告以中、英文編製及刊發在聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (<http://www.kelfred.com.hk/>)。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

審閱及批准

董事會明白其有責任確保ESG報告的完整性，且據彼等所知，本報告涵蓋所有相關的重大議題，並公平呈列本公司的ESG表現。董事會確認其已於二零二六年三月二十五日審閱及批准本報告。

反饋

本集團重視閣下的意見。閣下如有任何意見或建議，歡迎通過以下渠道與本集團聯絡：

地址 香港新界沙田安平街6號新貿中心B座16樓1606室
電郵 customerservice@kelfred.com
收件人 董事會主席及公司秘書

董事會支持本集團履行其環境和社會責任的承諾，並對本集團的ESG策略及呈報負整體責任。

董事會負責監督ESG策略、政策、目標及指標。董事會已授權高級管理層及部門主管負責日常執行工作。高級管理層就ESG事宜、策略、政策、管理和監控ESG表現和目標向董事會提供建議及支援。各部門負責實施ESG政策及相關措施。董事會定期檢討本集團的ESG表現，並審查和批准本集團的年度ESG報告。

審核委員會負責監督ESG相關議題並於報告期間召開三次內部會議；檢討本集團ESG表現，並向董事會匯報相關資料。本集團已成立ESG工作小組。ESG工作小組由本集團的核心成員組成，負責推動在全集團採納ESG戰略和政策，收集相關ESG資料及其他相關工作。ESG工作小組定期向董事會報告ESG方案的實施情況及其營運地點的表現。

持份者參與

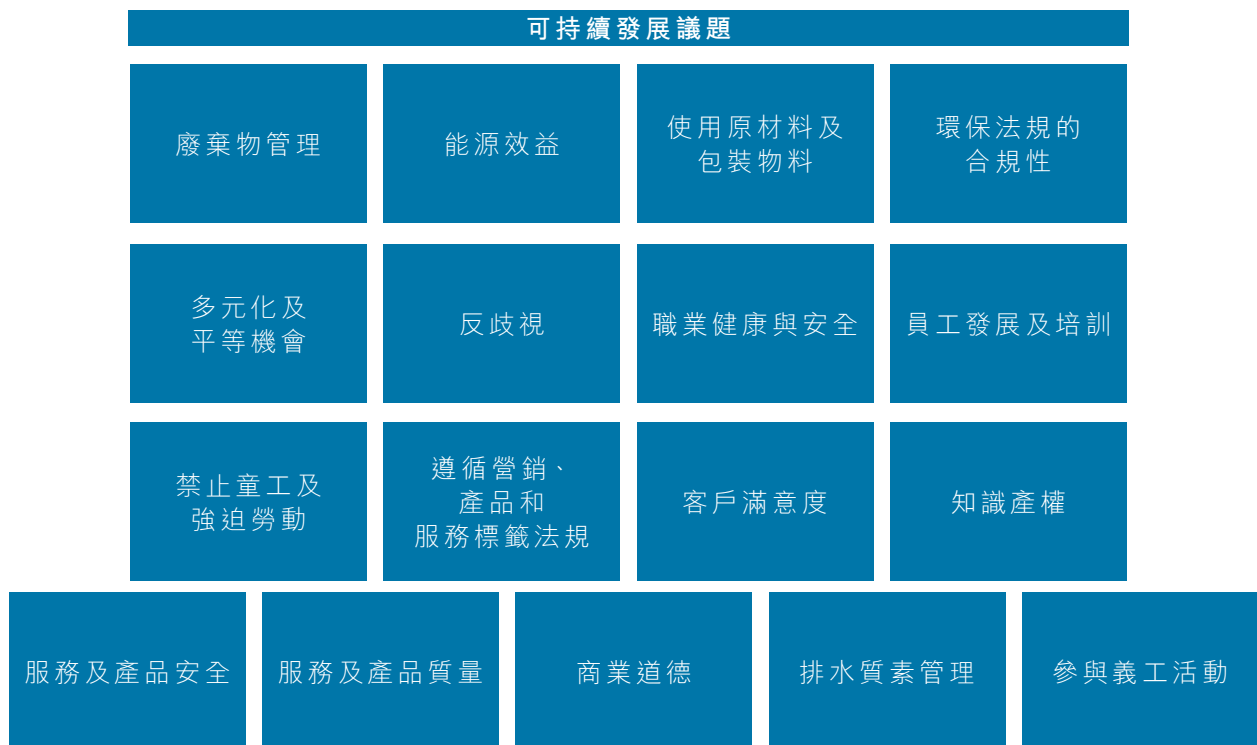
本集團於日常溝通中了解持份者的關注事宜。持份者的意見是本集團可持續發展及成功的堅實基礎。他們有助本集團制定符合持份者需求及期望的業務策略，增強風險識別能力及強化重要關係。本集團通過下圖所示的各種渠道與持份者溝通。

持份者	溝通渠道
政府及監管機構	- 年報、中期報告、ESG報告及其他公開資料
股東及投資者	- 股東週年大會及其他股東大會 - 公司網站 - 新聞稿／公告 - 年報、中期報告、ESG報告及其他公開資料
僱員	- 培訓 - 會議 - 員工組織 - 績效評估 - 休閒活動
客戶	- 電郵及客戶服務熱線 - 產品及服務反饋 - 展覽 - 社交媒體
供應商	- 年度表現評估 - 實地探訪

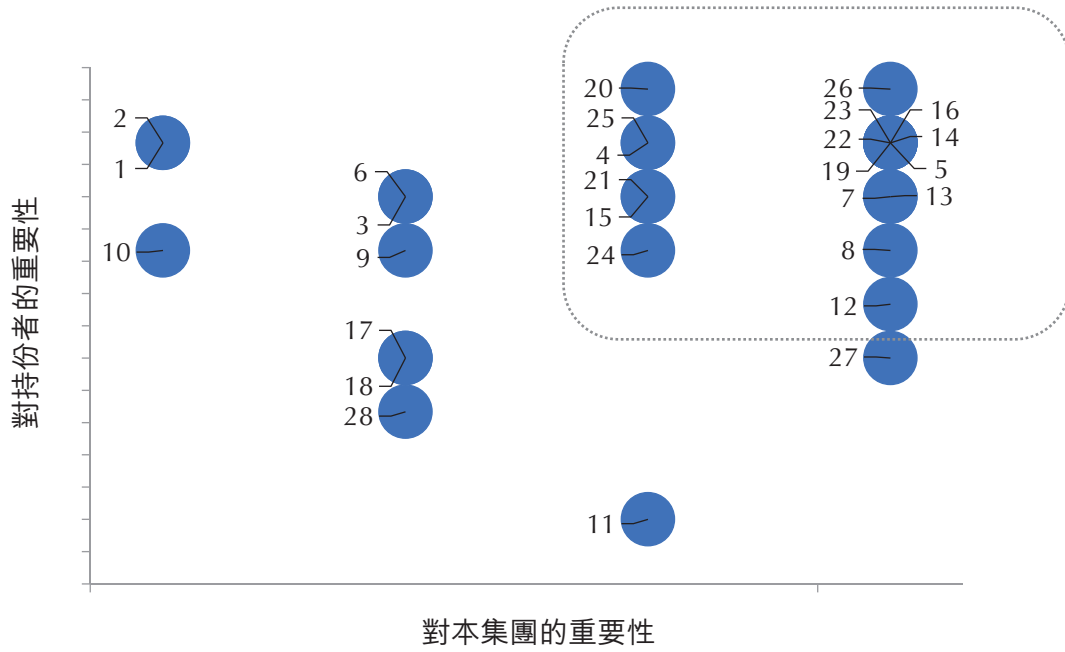
本集團重視其持份者(包括本公司股東、員工、客戶、供應商等)的參與。彼等均對其業務或活動的成功有重大影響。

本集團相信持份者參與對制定可持續發展策略及履行社會責任具有重大影響力，此乃本集團制定策略及作出決策的基礎。一系列對本集團而言可能屬重大的可持續發展議題已在其業務及日常營運中分解。重要性評估矩陣已根據透過網上調查與內部及外部持份者進行的持份者參與活動的結果而制定。本集團通過考慮各ESG議題與本集團業務及持份者的相關性及重要性，識別本報告中披露的ESG議題。屬於右上角的議題對內部及外部持份者以及本集團業務的重要性相對較高。

基於重要性評估結果，我們認為與可持續發展相關的前17大議題包括如下：



重要性評估



於報告期間，本集團生產過程中產生的主要排放物包括空氣污染物、固體廢物、廢水等。本集團已確保該等排放符合適用的環境法律、法規及標準。本集團認同環境保護的重要性，本集團的優質環境管理體系獲得認可，其生產基地已通過GB/T24001-2016及ISO14001:2015認證。

為幫助實現和確保可持續發展的未來，本集團還倡導減少碳排放，並致力實現可持續經營。為此，我們已制定明確的減排目標，以二零二一年為基準年，力爭到二零二六年實現以下目標：

目標

- 廢氣排放減少3%；
- 將每平方英尺的能源消耗(兆瓦時)降低3%；
- 將員工的用水量(約噸)減少3%；及
- 有害及無害廢棄物棄置減少3%。

溫室氣體減排目標乃基於本集團對其營運能力及潛在能源效率改善的評估而訂立。雖然該目標並非源自特定產業的脫碳方法，惟其體現本集團對持續改善環境的承諾，且本集團將持續根據不斷演變的業界慣例及監管規定，對其目標進行檢討。

A1 排放物

政策

本集團已制定一系列政策及程序以管控我們的排放，包括但不限於《廢氣、污水、溫室氣體管理制度》及《廢棄物管理制度》。

本集團致力於將生產過程對環境造成的任何不利影響減至最低，而我們已在日常運作中採取各種減少措施以達到此目標，包括：

減少措施

- 鼓勵減少生產過程中的廢水、氣體排放、粉塵、噪音及固體廢物；
- 在生產過程中回收廢塑膠；
- 委聘合資格的第三方處理固體廢物；及
- 為員工提供培訓，確保他們以環保和負責任的方式工作。

主要範疇 A. 環境

相關法律及規例的合規資料

本集團的業務活動須遵守當地有關環境保護的法律和法規，包括但不限於：

當地法律和法規

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中國建設項目環境保護管理條例；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國環境影響評價法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；及
- 中華人民共和國節約能源法。

據董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

空氣及其他污染物排放

本集團產生的空氣污染物主要來自其眼鏡產品的生產過程。本集團排放的空氣污染物¹如下：

空氣污染物類別	空氣污染物排放		
	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物	千克	52.34	54.24
二氧化硫	千克	0.16	0.38
懸浮粒子	千克	805.63	805.51

空氣污染物減少主要由於報告期間因商業活動改變導致車程減少。

¹ 空氣污染物排放計算乃參照中國國家環境保護局發佈的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》，以及國務院第一次全國污染源普查領導小組發佈的《第一次全國污染源普查城市垃圾源排放系數手冊》。

另一方面，我們已聘請第三方專家對我們的排放進行測試，以確保現行標準符合當地相關法律法規。於報告期間，非甲烷總烴的排放量符合排放限額。本集團確認，概無接獲有關經此項測試的排放的重大不合規案例或投訴。

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要來自車用汽油、機器及外購電力消耗。於報告期間，外購電力(範圍2)是溫室氣體排放的主要來源。溫室氣體排放之情況如下表所示：

溫室氣體類別	溫室氣體排放		二零二五年	二零二四年
	單位			
範圍1 ²	噸二氧化碳當量		27.06	33.05
範圍2 ³ 間接排放	噸二氧化碳當量		4,915.46	5,131.97
範圍3 ⁴ 其他間接排放	噸二氧化碳當量		1,543.98	—*
總量	噸二氧化碳當量		6,477.73	5,165.02
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/每百萬港元收益 ⁵		9.88	11.38

* 二零二四年範圍3排放量並未進行系統性收集。隨著數據收集流程的演變，本集團將持續發展其範圍3報告。

本集團根據香港交易所《環境、社會及管治報告守則》強制性報告範圍1及範圍2溫室氣體排放量。範圍3排放量則以「不遵守就解釋」原則進行報告，本集團將持續優化範圍3數據收集方法。二零二五年溫室氣體總排放量下降，主要源於業務營運中機械及車輛使用量減少。範圍1溫室氣體排放量減少主要是由於報告期間車輛汽油消耗量減少所致，而範圍2排放量減少主要是由於提升員工對節能的意識以及實施太陽能發電項目。

² 範圍1：由本集團擁有或控制的資源的直接排放。計算方法與世界資源研究所發佈的《能源消耗引起溫室氣體排放計算工具指南》(2.1版)一致。

³ 範圍2：由本集團消耗的外購電力產生的間接排放。計算方法與港燈及中電集團發佈的《2023可持續發展報告》及國家應對氣候變化戰略與國際合作研究中心發佈的《2023年減排項目中國區域電網基準線排放因子》一致。

⁴ 範圍3：本集團上游及下游活動中產生的其他間接排放。

⁵ 溫室氣體排放密度 = 溫室氣體排放總量 / 截至十二月三十一日止年度收益。本集團於報告期間及二零二四年財政年度(「二零二四年財政年度」)之年度收益分別約為500百萬港元及454百萬港元。

主要範疇A.環境

廢氣排放管控

本集團在購置設備和燃料時，由此產生的潛在廢氣排放將會是其中一項主要考慮因素。僱員操作機器時必須嚴格遵守相關程序，防止因不當操作造成有害氣體和溫室氣體的過量排放。設施部門負責日常監控廢氣及溫室氣體排放的預防措施，而所有部門均負責以下各項：

預防措施

- 報告內部污染預防政策之任何不合規情況；及
- 適時實施糾正措施。

廢棄物管理

有害廢棄物

在報告期間，由於成功向員工推廣環保意識，因此有害廢棄物輕微減少。這鼓勵我們的員工盡量減少輔料的浪費，減少對環境的污染。

有害廢棄物

廢棄物類別	單位	二零二五年	二零二四年
化學容器	噸	0.13	0.13
廢棄工作手套	噸	0.92	0.92
廢棄礦物油	噸	0.13	0.13
廢棄物產生總量	噸	1.13	1.18
廢棄物產生密度	噸／每百萬港元收益 ⁶	0.0023	0.0026

無害廢棄物

本集團的生產基地一般會產生廢棄物，該等廢棄物會被進一步回收，售予廢物回收公司，由指定的地方當局收集或焚燒。於報告期間，本集團努力透過回收、重用紙張及紙盒，並在可能的情況下實施雙面打印，以減少無害廢棄物。與二零二五年有害廢棄物減少的情況相似，二零二四至二零二五年間，無害廢棄物也因成功向員工推廣環保意識而輕微減少。

無害廢棄物

廢棄物類別	單位	二零二五年	二零二四年
固體廢物	噸	11.65	11.65
居家廢物	噸	2.71	2.74
建築廢物	噸	0.00	0.00
廢棄物產生總量	噸	14.36	14.39
廢棄物產生密度	噸／每百萬港元收益 ⁷	0.02	0.03

⁶ 廢棄物產生密度 = 廢棄物產生總量 / 截至十二月三十一日止年度收益。本集團於報告期間及二零二四年財政年度之年度收益分別約為500百萬港元及454百萬港元。

⁷ 廢棄物產生密度 = 廢棄物產生總量 / 截至十二月三十一日止年度收益。本集團於報告期間及二零二四年財政年度之年度收益分別約為500百萬港元及454百萬港元。

廢棄物管控

行政及人力資源部負責收集本集團的有害及無害廢棄物，並監督實施廢物污染預防管控。我們委聘具有相應廢物處理資格的供應商進行廢物處理和回收。各部門負責確保廢物管理在其部門能順利進行，包括記錄廢物種類及數量、廢物項目追蹤和處理方式等，以便廢棄物得到有效清除和適當處理。

所有廢棄物必須附有合適的標籤，包括該等廢棄物是否可循環再造的資料。行政及人力資源部安排清潔員工收集廢棄物，並按種類分類投放到垃圾收集區的不同區域。所有有害廢棄物必須放入指定的垃圾袋和容器，並存放在垃圾收集區的指定存放空間；可回收的無害廢棄物按種類放置在相應的存放空間，不可回收的廢棄物則存放於垃圾桶。

廢水

本集團實施以下廢水管理減排措施：

減排措施

- 嚴禁將廢油、廢棄化學品注入排水系統。該等物品應使用指定容器存放，由環保部門認可的外部機構進行回收。
- 水循環系統設施需處於良好狀態，增加循環用水，減少廢水排放。
- 廠房產生的廢水按照相關標準及規定妥善處理後，方可排放。

廢水

	單位	二零二五年	二零二四年
廢水總量	噸	488.76	490.17

本集團有責任確保廢水中污染物的濃度不超過廣東省地方標準水污染物排放限值等相關法規規定的相應限值。檢測實驗室定期對廢水進行抽樣檢測，以確保其品質符合相關標準。

主要範疇A.環境

A2資源使用

政策

本集團已制定《能源及資源管理制度》，適用於水、電力、紙張、原材料及其他任何對環境產生影響的資源消耗。

能源管理

本集團已就加強能源管理制定《能源管理制度》，以減少能源浪費，優化能源的利用率。宣傳節約能源及資源的告示已張貼於公告欄及能源資源之使用地點，以向員工作出提醒。

在節約電力措施方面，員工必須確保關閉所有不必要的照明及空調，防止浪費電力。空調系統的溫度必須設置在合適的範圍內，並定期對空調系統和機器進行維護，以維持良好運行性能及提高其效率。

本集團設施的能源消耗包括汽油、液化石油氣（「液化石油氣」）及外購電力。能源消耗詳情如下：

廢棄物能源消耗類別	能源消耗		
	單位	二零二五年	二零二四年
汽油	兆瓦時	51.82	56.34
液化石油氣	兆瓦時	24.96	32.69
柴油	兆瓦時	51.82	51.43
電力	兆瓦時	5,890.49	6,165.49
能源消耗總量	兆瓦時	6,008.29	6,305.95
能源消耗密度	兆瓦時／每百萬港元收益 ⁸	12.01	13.89

由於有效實施能源管理政策，加上報告期內持續使用光伏發電項目，本集團設施的整體能源消耗量有所下降。汽油消耗量減少主要是由於報告期間車輛汽油消耗量減少所致。

水管理

水由市政水網供應，而本集團未發現任何水源問題。在節水措施方面，本集團的清潔工每天均會檢查廁所的沖水閥。如發現漏水或故障，其須及時向行政及人力資源部匯報，安排後續維修。如工廠員工發現水管漏水，其須及時向設施部報告，安排進行維修，以防止水資源的浪費。設施部負責人員每月須維持用水記錄。如有任何異常的用水情況，將進行調查分析。

⁸ 能源消耗密度=能源消耗總量／截至十二月三十一日止年度之收益。本集團於報告期間及二零二四年財政年度之年度收益分別約為500百萬港元及454百萬港元。

本集團的生產基地在生活及工業方面使用食水。於報告期間，本集團的總用水量較二零二四年財政年度有所減少，乃由有效實施水資源管理政策。

用水量		單位	二零二五年	二零二四年
總用水量		立方米	51,638.00	55,393.76
用水密度		立方米／每百萬港元收益 ⁹	103.22	122.01

包裝材料

本集團致力採購更環保產品，優先使用低碳及環保的原輔材料，實現使用低碳材料的原則。包裝材料的總消耗量如下：

包裝材料消耗量 ¹⁰		單位	二零二五年	二零二四年
包裝材料消耗類別				
紙箱		噸	8.19	8.46
紙盒		噸	8.21	8.43
膠袋		噸	1.81	1.89
包裝材料消耗總量		噸	18.21	18.78
包裝材料消耗密度		噸／千件產品 ¹¹	0.002	0.01

包裝材料的整體消耗量輕微減少，反映業務運作與包裝規範調整的情況。

A3環境及天然資源

本集團已制定內部的《環境因素的識別與評價控制程序》。環境風險的影響乃根據一系列準則(如營運過程中產生的污染物、能源及材料的消耗及儲存過程所造成的重大環境影響等)釐定。我們還制定環境應急計劃，以根據業務營運所發生的事故規模來確定將採取的相應緩解措施，以盡量減少對環境的影響。本集團對環境的影響及所採取的相關行動已於本報告「A1排放物」及「A2資源使用」等章節說明。本集團的生產基地已就眼鏡生產取得ISO14001：2015(環境管理體系)認證。

⁹ 用水密度=總用水量／截至十二月三十一日止年度之收益。本集團於報告期間及二零二四年財政年度之年度收益分別約為500百萬港元及454百萬港元。

¹⁰ 包裝材料消耗由紙箱、紙盒及膠袋組成。由於數據收集機制更新，於報告期間及二零二四年財政年度的相關數據已經重列。

¹¹ 包裝材料消耗密度=包裝材料消耗總量／本集團於報告期間的總產量。本集團於報告期間及二零二四年財政年度的總產量分別為7,781,000件及3,481,000件。

僱傭及勞工常規

B1 僱傭

政策

人才是我們在業界和社會上保持領先地位和聲譽的願景和抱負的其中一個關鍵成功因素。員工的素質是我們是否能取得成功的決定性因素，而此對於各級別的技术及支援人員亦然。我們認為人力資源乃最寶貴的資產，在實現本集團可持續發展之歷程中，我們把員工發展放在首位。為滿足本集團可持續發展及業務發展的需要，本集團定期評估員工的發展需求，確保包括高層管理人員在內的所有人士都能得到支援，發揮其最大潛能，並完成自我價值之實現。

本集團已制定一套全面的人力資源管理制度及政策(如員工手冊)，就薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利制定其管理方針。

薪酬及補償

應付員工的薪酬包括基本薪金、津貼及酌情花紅。招聘及挽留有經驗及具技術的員工的能力對我們的業務發展及增長至關重要。僱員的基本薪金一般根據其職級、職位、資歷、經驗及表現而釐定。酌情花紅則根據個別員工的服務年限、表現及本集團於上一財政年度的溢利按年支付。為吸引及挽留僱員，本公司每年評估提供予僱員的薪酬待遇，以決定是否應對基本薪金及花紅作出任何調整。

僱員可能須視乎生產需要超時工作，本集團將透過調整僱員的工作時間，向需要超時工作的僱員作出補償，以確保每星期向每名僱員提供足夠的休息時間。

招聘及解僱

招聘程序乃根據公平、公正及平等機會之原則進行。所有應聘者會獲得相同對待，而不分種族、社會階層、國籍、宗教、年齡、殘疾、性別、性取向、群體成員或政治派別。由於本集團認為員工質素至關重要，於招聘過程中，每個應聘者都必須通過相關測試、面對面的面試及提出接受為本集團新成員之前的背景調查，且一些候選人須通過身體檢查，方可被接受加入本集團。

除非僱傭合約另有規定，否則本集團或僱員可提前向另一方發出書面通知終止與本集團的僱傭關係，或在某些情況下，也可接受代通知金。離職前可能會在員工所在部門負責人、人力資源經理和員工之間組織離職面談，收集反饋以改進我們的營運和資源管理系統。員工的解聘嚴格遵循香港及中國法律及規例進行。

晉升

本集團致力於為員工提供職業發展機會。當出現職位空缺時，本集團將首先考慮內部晉升，而非外部招聘。員工晉升主要依據員工的能力及表現。

工作時數及假期

本集團大部分部門實行標準工時制度，平均每周工作時數為40小時，然而，部分部門可能視乎其工作性質而更改工時。員工按法律及規例的規定享受法定假日以及其他有薪假期，包括但不限於年假、婚假、病假、產假、工傷假、喪假、護理假及哺乳假。

多元化、平等機會及反歧視

本集團招聘具備不同背景、能力及技能的員工以履行各工作職責。正如本集團的反歧視政策所規定，員工在招聘、薪酬、培訓晉升機會等方面，不得因種族、社會階層、國籍、年齡、宗教、體能、殘疾、性別、性取向或政治派別而受到歧視。本集團嚴禁在任何情況下對員工採取脅迫、威脅、虐待或剝削行為，包括裝腔作勢、語言暴力及實際的不良行徑。僱員可就其遭受的歧視向工廠的管理代表作出書面或口頭投訴。

僱員的待遇及福利

本集團以人為本，以不同的方式關愛員工，如改造食堂及宿舍，為員工創造愉快的工作環境，讓員工在本集團感受到「家」的溫暖。本集團每週為香港僱員組織員工午餐會及團建活動，培養團隊意識。本集團提供的福利包括勞保、用品福利、膳食津貼、住房福利、醫療用品、生日派對、健康檢查等。我們亦非常重視員工的健康。福利計劃不僅關心員工個人，亦涵蓋員工的家庭成員，例如向員工的新生嬰兒派發紅包，為到訪的員工家屬提供免費住宿安排。對於經濟困難的員工，本集團組織籌款活動，將捐款轉交有需要的員工。



培訓工作坊



員工生日會

主要範疇B.社會

根據中國內地的相關法律及規例，本集團須為僱員就各種僱員社會福利計劃供款，包括社會保險供款及住房公積金供款。根據中國內地的社會保險制度，本集團須為員工就五種保險供款，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。

相關法律及規例的合規資料

本集團之業務活動須遵守有關僱傭之本地法律及規例，包括但不限於：

本地法律及規例

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；
- 《最低工資條例》(香港法例第608章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

據本集團董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

員工概覽

報告期間員工概覽如下：

全體員工	員工組成	
	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	388	539
• 女性	364	486
按年齡組別劃分		
• 30歲以下	72	128
• 30至50歲	627	834
• 50歲以上	53	63
按僱傭類型劃分		
• 全職	751	1,024
• 兼職	1	1
按地理位置劃分		
• 香港	17	17
• 中國內地	735	1,008
總數	752	1,025

員工流失

報告期間員工流失率如下：

流失率 ¹²	員工組成	
	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	38.9%	22.4%
• 女性	27.5%	11.9%
按年齡組別劃分		
• 30歲以下	61.4%	21.0%
• 30至50歲	28.0%	17.1%
• 50歲以上	48.1%	13.8%
按地理位置劃分		
• 香港	11.8%	11.8%
• 中國內地	33.9%	17.4%
總數	33.4%	17.4%

二零二五年員工流失上升，主要是由於因應市場狀況所進行的營運調整及人力資源重組。

¹² 流失率=報告期間或二零二五年財政年度流失人數/(報告期間或二零二五年財政年度流失人數+報告期或二零二五年財政年度末員工人數)。本集團於報告期間及二零二四年財政年度分別合共有174名及223名僱員流失。

B2 健康及安全

政策

員工的健康和安全一直是本集團的核心價值之一。本集團努力營造安全及健康的工作環境。作為對本集團之職業健康及安全管理之肯定，本集團的生產基地已取得GB/T45001-2020及ISO45001:2018(職業健康安全管理體系)認證。本集團已就工作場所安全及健康工作環境制定以下政策及程序，包括但不限於：

- **職業病預防責任政策**
 - 該政策規定了不同部門及僱員在預防職業病方面的責任。如果發現任何部門未有履行職責，負責人員可能須面臨行政、民事或刑事處罰。
- **職業病危害警告及通知政策**
 - 該政策規定了不同部門在向僱員傳播和教育預防職業病資訊方面的責任。該政策亦規定了監測方法和對違規個案的處罰。
- **職業病防護設備管理政策**
 - 該政策規定在不同情況下使用不同防護設備。其亦規定防護設備之庫存管理及對不遵守有關採購及使用防護設備之政策之處罰。
- **職業病監測與評估管理政策**
 - 該政策規定了危害評估的實施和報告程序，並規定了對不遵守職業危險等級評估監測政策的處罰。

近三年因工傷事故造成的工傷死亡人數及比率以及損失工作天數如下：

	工傷死亡及損失工作天數		
	二零二五年	二零二四年	二零二三年
工傷死亡人數	0	0	0
工傷死亡比率	0	0	0
工傷事故數目	0	0	0
因工傷而損失工作日數	0	0	0

相關法律及規例之合規資訊

本集團之業務活動須遵守有關職業健康及安全之當地法律及規例，包括但不限於：

當地法律及規例

- 《中華人民共和國職業病防治法》；及
- 《中華人民共和國安全生產法》。

據董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

職業健康及安全措施

本集團已實施各種職業健康及安全措施以避免事故並保護我們的員工，包括但不限於以下各項：

職業健康及安全措施

- 如需要，本集團將成立職業衛生管理領導小組，就實施預防職業病和危害的措施作出決定；
- 人力資源部負責將員工可能遇到的任何職業危害及本集團採取的應對措施以口頭形式告知員工，並在僱傭合約中註明；
- 環境健康及安全部負責在本集團之當眼位置設置公告欄，公佈職業病防治規定、操作程序及職業病應急救援措施；
- 環境健康及安全部須按照相關規定在所有可能存在職業危害的工作場所及設施的當眼位置張貼警示標誌，提醒員工注意；
- 環境衛生及安全部須及時向員工公佈工作場所職業危害評估結果；
- 職業衛生管理領導小組將對職業危害通知進度的執行情況以及是否符合相關規定進行檢查，對不符合相關規定的，將對負責部門進行處罰；

主要範疇B.社會

- 我們的員工手冊中載有操作指引及安全控制程序，並派發予所有員工；
- 我們為員工提供例如手套、防塵口罩、防塵護目鏡等防護設備；
- 我們定期對我們的設備和機器進行檢查和維護，以識別及消除安全隱患；
- 我們在辦公室保存我們的健康和工作安全合規記錄；及
- 我們對員工進行培訓，提高員工的職業安全意識。

B3培訓及發展

政策

由於本集團從事製造業，員工的培訓和發展對於提升員工的專業能力及在受僱期間發揮所長極為重要。除了提高產品和服務的品質外，其亦能增強本集團的競爭力。有關培訓及發展的政策詳情如下：

培訓及發展的政策

- 提供的培訓主要分為三類，包括入職培訓、工作技能培訓及自我發展；
- 入職培訓主要是讓新加入本集團的員工對本集團能建立一套基本的了解，如本集團的背景資料、本集團的人力資源和薪酬制度、勞動道德、職業健康及安全、消防安全、現場管理、質量管理等；
- 工作技能培訓乃根據本集團發展規劃和部門工作需求設計，供在職員工參加，培訓可分為外派培訓和內部培訓；
- 自我發展是指員工在工作之外參加的培訓，在不影響員工正常工作的前提下，本集團鼓勵員工參加此等培訓；及
- 本集團會評估僱員在了解培訓內容方面之表現，只有通過已參加培訓的相關課程之評估後，僱員方會獲准履行其工作職責。

報告期間員工接受培訓的百分比及平均培訓時數如下：

受訓員工百分比 ¹³	培訓	
	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	84.1%	99.6%
• 女性	85.8%	96.3%
按僱傭類型劃分		
• 高級管理層	97.4%	100%
• 中級管理層	85.7%	91.6%
• 普通員工	82.4%	98.5%
總數	82.8%	98.1%

平均培訓小時數 ¹⁴	培訓	
	二零二五年 小時／員工	二零二四年 小時／員工
按性別劃分		
• 男性	12.2	13.8
• 女性	13.0	13.8
按僱傭類型劃分		
• 高級管理層	10.6	10.7
• 中級管理層	12.3	13.6
• 普通員工	12.3	13.9
總數	12.0	13.8

培訓活動

本集團已制定年度培訓計劃，其涵蓋由行政及人力資源部、設施部及品質部舉辦的一系列培訓活動。我們向僱員提供不同培訓，包括但不限於：

培訓活動

- 年度董事培訓；
- 安全防護及防火知識；
- 設施安全操作；

¹³ 受訓員工百分比=報告期間或二零二五年財政年度受訓員工總數／報告期間或二零二五年財政年度末的員工總數。本集團於報告期間及二零二四年財政年度分別合共有741名及981名受訓員工。

¹⁴ 平均培訓小時數=報告期間或二零二五年財政年度總培訓時數／報告期間或二零二五年財政年度末的員工總數。本集團於報告期間及二零二四年財政年度分別合共提供10,950小時及13,806小時培訓時數。

主要範疇B.社會

- 設施維護技能培訓；
- 質量保證準則培訓；
- 化學品使用及管理培訓；及
- 企業社會責任培訓。

除了設施維護技能、設施安全操作、化學品使用及管理培訓及防火知識包括學員的操作實踐環節，上述培訓均以課堂學習方式進行。

參加者將通過隨機提問和口試進行口頭評估，以確保他們對培訓內容有充分的了解。

B4 勞工準則

政策

為了保護未成年者的身心健康，推動義務教育的實施，使未成年者的合法權益得到應有的保障，本集團制定了禁止僱用未成年者的政策。本集團的《社會責任管理政策》訂明，我們嚴禁僱用童工或強迫勞動。僅在僱主及應聘者均同意的情況下方可建立勞動關係。人力資源部門繼續密切關注求職情況。所有應聘者在錄用過程中必須提供身份證明文件，以便計算其年齡，確認其可以合法工作，以確保符合當地的勞動慣例。

工會負責監察本集團，確保並無僱用未成年勞工。如果發現本集團僱用未成年勞工，工會可向當地政府的勞動部門舉報。除工會外，人力資源部亦負責向地方機關的勞動部門報告任何發現的僱用未成年勞工的事件。

倘於工作場所發現存在童工，未成年勞工將被立即終止工作。本集團將承擔為未成年勞工進行健康檢查所產生的費用，並提供足夠的工資。對僱用未成年勞工負有責任的僱員將受到行政處罰。

相關法律及規例之合規資料

本集團之業務活動須遵守有關勞工準則之本地法律及規例，包括但不限於：

本地法律及規例

- 《禁止使用童工規定》；
- 《未成年工特殊保護規定》；及
- 《中華人民共和國勞動法》。

據董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

營運慣例

B5 供應鏈管理

政策

我們一般向中國的供應商採購生產過程中使用的原材料。此外，我們亦會在客戶的同意下聘請分包商生產整個眼鏡產品或進行部分生產過程(如有需要)。於報告期間，本集團共有142家供應商及7家分包商，其中120家供應商均來自中國及22家來自香港；而7家分包商均來自中國。供應商及分包商均按照本節下文所述的常規進行管理。為管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團已制定一套《供應商道德標準》，列明供應商須在不同方面須遵守的道德要求，包括遵守勞工標準、健康及安全、環境要求、專業、道德要求、保護原材料來源地的天然物種、披露原材料來源地等。

為明確本集團的供應鏈管理，並確保甄選優質供應商以使採購的材料或提供的服務之品質達標，本集團已制定監管供應商選擇流程政策。此外，本集團亦已制定管理採購流程的政策，以確保本集團能夠以經濟的方式採購材料或服務，及確保所進行之採購符合本集團的最佳利益。有關供應鏈管理的政策詳情如下。

供應鏈管理的政策

《供應商管理政策》規定了本集團採購部門不同工作層面的職責，採購人員負責收集新目標供應商的背景資料，並對現有供應商進行表現評估，而採購經理則負責審核和批准合資格供應商的甄選。本集團對生產用原材料和零星採購的供應商制定了一套甄選標準。本集團在甄選供應商過程中會考慮供應商是否履行環境承諾(如推廣環保服務和產品)，是否滿足本集團的健康和安全要求等相關因素。

《採購管理政策》按採購物品之類別界定採購過程涉及之不同部門之職責。

本集團已制定程序，以管理供應鏈並評估供應商表現。潛在供應商須提供相關資格文件，並填寫供應商問卷。針對關鍵材料供應商，本集團可能會在評估過程中進行實地訪查。新供應商須經相關內部部門審核，方可列入本集團的「合資格供應商名錄」。

主要範疇B.社會

現有供應商須接受定期績效評估，評估範圍涵蓋品質、交貨、定價及服務合作等層面。供應商將依據既定標準進行評核，未達標者可能被移出合格供應商名單。透過這些評估，本集團監控供應商表現，並對其供應鏈進行監督。

於篩選及評估供應商時，本集團會考量其符合適用規定的程度，其中可能包含與負責經營相關的考量因素。本集團會就品質及服務事宜與主要供應商保持溝通，並定期檢視其「合資格供應商名錄」。

供應商參與

根據《供應商管理政策》，於本集團聘用新供應商時，採購部會要求新供應商提供營業執照、稅務登記證等資格文件，且我們的採購人員須完成《供應商背景調查》。對於負責關鍵材料供應的新供應商，我們會進行實地查訪。《供應商背景調查》必須由採購經理和財務主管審核及批准。採購部、質量控制部、建設部及財務部須對新供應商進行評估，並在調查表格上填寫意見。採購經理然後將對有關意見進行審核。企業資源規劃部會將合資格供應商錄入《企業資源規劃合資格供應商名錄》。

供應商監控

採購部、質量控制部、建設部及財務部每年都會對合作頻繁的供應商的表現進行評估。評估結果會記錄在《供應商評估表》上。評估標準包括但不限於交付材料的品質、價格、貨物交付期、服務品質等。負責評估的員工必須在已填妥的表格上簽署，並交予採購經理審核。企業資源規劃部會根據供應商的評估結果，定期更新合格供應商名單，任何低評級的供應商將從《合資格供應商名錄》中除名，並在企業資源規劃系統中剔除。採購經理需列印《合資格供應商名錄》，供總經理審查。

B6 產品責任

我們主要通過ODM¹⁵和OEM¹⁶業務模式生產和銷售各種光學眼鏡架及太陽眼鏡。我們提供的綜合及定製服務包括產品設計及開發、原材料採購、生產、質量控制、包裝及交付。

產品健康及安全／質量

我們相信，我們的產品及服務的可靠性、健康及安全性和品質對本集團的成功至關重要。因此，我們已經實施涵蓋生產過程的所有方面和階段的質量控制政策及程序，從原材料的採購到產品的交付及／或生產線的建設，以確保產品及／或服務均持續以高質量方式生產，並關注我們客戶的健康及安全。於報告期間，我們並無任何已售或已發貨產品因安全及健康原因予以召回。

¹⁵ 原設計製造之首字母縮略詞，指製造商根據客戶規格設計及製造一件產品，並最終以該客戶之品牌出售該產品。

¹⁶ 原設備製造之首字母縮略詞，指製造商僅根據客戶(其為設計之創造者)提供之設計及規格製造產品。依照設計生產的產品會以其客戶之品牌出售。

我們的品質控制部負責維護和運行我們的質量控制體系，以確保我們的產品符合客戶的期望和國際行業標準。本集團已建立一套質量管理體系，該體系已通過認證，符合ISO 9001：2015（質量管理體系）的要求。該質量管理體系用於協助我們對原材料、半成品和製成品進行品質檢測。

品質控制及原材料

為確保原材料的品質符合我們的規格和要求，我們會對原材料進行檢查及進貨品質控制測試。我們的倉庫及品質部的人員會對原材料的規格、型號、數量、品質進行抽查。不合格的原材料將被退回予供應商以作更換。此外，我們維護《合資格供應商名錄》，我們會對潛在的供應商進行原材料質量評估，之後方接納其為我們的供應商。

質量控制及製成品

我們的品質控制人員會密切監察每件產品的生產過程（包括由分包商生產／處理的產品），確保嚴格遵守我們的標準經營程序。其會定期抽查生產過程中各階段的半成品品質，並對每件製成品進行檢查，以確保產品質量符合客戶提供的產品規格及要求。不合格的半成品及製成品將被退回生產部門或分包商進行維修。於報告期內，本集團獲頒ISO 9001認證，該認證旨在表彰符合高品質管理體系。



ISO 9001 認證

主要範疇B.社會

目前，我們在深圳及江西的生產基地各設立了一個實驗室，對我們的原材料、在製品及製成品進行測試，以作為我們品質控制過程的一部分。我們擁有不同類型的機器對產品進行各種測試包括但不限於耐汗性、尺寸差異、框架結構測試和鹽霧測試。

投訴處理

本集團重視與客戶就其對我們的產品的意見進行密切溝通。當客戶向我們提出投訴時，我們的業務部負責接收客戶的投訴，並將有關詳情記錄在客戶投訴表上。然後填妥的表格會以電郵方式發送至品質控制部及其他相關部門。品質控制部會進行調查及分析背後原因。如有需要，生產部或其他相關部門可能會被要求參與調查。本集團將制定一個糾正／預防行動計劃(「**糾正行動計劃**／**預防行動計劃**」)，並指定專人負責，及訂明後續行動的預期完成日期。

倘發現本集團對該投訴負有責任，我們的品質控制部會將糾正行動計劃／預防行動計劃發送至負責跟進行動的部門。品質控制部將負責監督後續行動的執行情況，並按相關程序採取預防措施，以減少類似事件再次發生的可能性。於報告期間，我們接收182宗來自客戶的售後投訴。

廣告及標籤

由於我們的業務營運主要集中於生產眼鏡產品，我們並非極度依賴營銷、廣告和標籤活動。然而，我們了解廣告和標籤在產品營銷和銷售方面所發揮的重要作用。我們已制定《廣告投放管理規定》，以界定及控制廣告開支，提升廣告的有效性。營運部門負責處理廣告發佈申請，提交一份完整的廣告發佈申請表，當中列出每個廣告發佈申請的理由、成本及效益。只有經總部批准的申請方可繼續進行，所有發佈的廣告均需每半年對其成效進行評估。

我們亦會不時參加本地及國際行業展覽，例如香港眼鏡展，以了解市場趨勢和產品的廣告策略，不僅可以啟發我們開發新產品，亦可幫助我們了解對光學產品運用廣告及標籤的方法。我們於未來將繼續遵守有關產品廣告和標籤的現行法律規定。本集團努力確保我們的營銷資料就我們的產品而言並無誤導成分，以使客戶能夠獲得有關我們產品對經濟、環境及社會影響的公正、準確及足夠的資訊。本集團已制定《產品標籤管理制度》，以界定及控制印刷程序，包括嚴格監控標籤的印刷數量，防止我們的標籤被濫用。

知識產權及隱私保護

本集團重視保護客戶的知識產權及私隱。我們已建立內部程序來識別、驗證及保護本集團控制的客戶財產。鑑於集團品牌對業務的重要性，我們已在香港註冊公司標誌，本集團為其註冊擁有人，並在中國、香港、歐盟、美國、新西蘭、澳大利亞和英國註冊商標「miga studio」，由本公司的附屬公司之一Optical Farm HK Limited擁有。此外，本集團擁有對業務具有重要意義的一個域名，即kelfred.com.hk，本集團為其註冊擁有人。展望未來，我們將繼續在業務營運中投資開發創新技術和技能，增強能力並提高知識產權保護意識。

根據《員工手冊》的規定，所有員工均有義務對包括客戶資料在內的所有商業秘密進行保密，而本集團嚴禁任何形式的資料洩露。倘有關資料出於工作目的須予以複製，則須獲總經理或指定部門主管批准後方可進行。倘發生商業秘密洩露，發現有關洩露的員工應立即採取切實可行的措施，防止泄密情況擴大以及立即向總經理匯報。本集團已制定《保密協議》，所有接觸商業秘密的員工在簽訂協議前必須明白保密範圍、權利、義務、條款和違反合約條款須承擔之責任。

相關法律及規例的合規資料

本集團的業務活動須遵守當地有關產品責任的法律及規例，包括但不限於：

當地法律及規例

- 《消費品安全條例》(香港法例第456章)；
- 《貨品售賣條例》(香港法例第26章)；
- 《進出口條例》(香港法例第60章)；
- 《商品說明條例》(香港法例第362章)；
- 《中華人民共和國產品品質法》；
- 《中華人民共和國商標法》；
- 《中華人民共和國廣告法》；

主要範疇B.社會

- 《2013年中華人民共和國消費者權益保障法》；
- 美國有關產品責任的法律及規例，例如《2008年消費品安全改進法案》(Consumer Product Safety Improvement Act of 2008)及《聯邦貿易委員會法》；及
- 歐盟有關產品安全的法律及規例，例如一般產品安全指令2001/95/EC (General Product Safety, Directive 2001/95/EC)及消費者權益指令2011/83/EU (Consumer Rights Directive 2011/83/EU)。

據董事所深知，於報告期間，本集團並不知悉此方面的任何重大不合規事宜。

B7反貪污

政策

本集團一直在業務活動中積極推動反貪污及防賄賂工作。在公平競爭方面，我們加強內部控制及監察機制，建立並堅守本集團的整體廉潔文化，同時確保本集團以高度廉潔的態度經營業務。行為守則亦列明我們對員工道德標準的期望。我們已制定相關的內部政策及程序，詳情如下。

內部政策及程序

- 本集團已制定《反賄賂管理政策》，該政策涵蓋原材料採購、代加工、設施建設、貿易銷售、設施採購及維護、財務管理、質量監督等。至於外部人士，該政策亦涵蓋所有與本集團有業務關係的有關方，包括客戶、供應商、服務供應商及承包商等。
- 根據該政策，員工或外部人士為建立業務合作關係或從業務合作中獲利，而提供金錢、回扣、禮品、服務及旅遊優惠等，將視作行賄處理。惟向外部人士贈送市場價格較低的禮品作為商業禮節，或按照所簽訂的業務合作合約提供餐飲、住宿及旅遊等康樂活動除外。
- 人力資源部門已安排新員工及現有員工以及董事出席有關本集團反貪污及防賄賂實踐的培訓。我們已存置書面記錄出席情況。於報告期間，本集團已為董事及員工安排至少20小時的反貪污及防賄賂培訓。
- 如有違反政策的情況，舉報人必須向人力資源經理或分管人力資源的副總經理舉報，並提供證據支持其指控。
- 本集團鼓勵員工舉報任何貪污或賄賂行為。所有舉報均為機密，包括舉報的受理、調查及舉報人的個人資料。倘舉報屬實，本集團將按照舉報資料的重要性獎勵舉報人。

相關法律及法規的合規資料

本集團嚴格遵守業務所在地區有關賄賂、敲詐、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規，包括但不限於：

當地法律及法規

- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)；
- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《盜竊罪條例》(香港法例第210章)；
- 《販毒(追討得益)條例》(香港法例第405章)；
- 《有組織及嚴重罪行條例》(香港法例第455章)；
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)；及
- 《聯合國(反恐怖主義措施)條例》(香港法例第575章)。

於報告期間，就董事所知，本集團並無發現任何重大違規事宜，或對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區

B8 社區投資

政策



本集團相信，社區貢獻對可持續發展至關重要，其有助建立和諧社會。本集團銳意與持份者建立互相信任、互相尊重及互存誠信的長期合作關係。本集團亦有意為對兒童和青少年發展有積極影響的項目作出貢獻。本集團鼓勵員工參與義工活動，透過互相協作、策略性捐贈以及能力提升活動，努力造福社區。我們已制定《企業與社區共建指導政策》，並已設定計劃實現的提升目標和任務。我們致力於促進本集團與社區之間的溝通，明智地投放資源，以幫助我們達成目標。展望未來，我們將繼續為有需要的年青人提供支援。

我們的貢獻

於以往年度，我們向兒童和青少年捐贈一些產品，向貧困及有需要人士捐款及提供免費視力評估。於報告期間，我們向老人和當地社會表達關切。香港辦事處則為老人和學生提供免費視力評估，並捐贈眼鏡架。詳情載列於下文。

社區貢獻證書列表

證書／成就	簽發機構	證書日期	獎狀／獎杯
免費視力評估感謝狀	北區區議會	二零二五年 三月二十四日	
免費視力評估感謝狀	中華便以利會	二零二五年 五月二十四日	
免費視力評估感謝狀	博愛醫院	二零二五年 八月十一日	

證書／成就	簽發機構	社區貢獻證書列表 證書日期	獎狀／獎杯
免費視力評估感謝狀	安樂窩	二零二五年 九月二十七日	
積極參與者感謝狀	商界展關懷	二零二五年 十二月二十三日	

C. 氣候韌性

本集團認知到氣候變化既帶來風險亦創造機遇，可能對我們的業務策略、財務表現及長期價值創造產生重大影響。作為一家於中國內地設有營運據點並擁有全球客戶群的負責任製造商，我們致力於建立抵禦氣候相關問題的韌性。本節內容乃依據氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）建議編製，並回應香港聯合交易所的新氣候資訊披露規定。

主要範疇 B. 社會

管治

董事會對監督本集團管理氣候相關風險與機遇負有全面責任。董事會提供戰略指導，審查氣候相關目標的進展狀況，並確保於可行情況下將氣候考量納入本集團整體業務戰略。為支援董事會，審核委員會負責審閱ESG相關議題(包括氣候變化)，並向董事會匯報審閱結果。

ESG工作小組將告成立，成員包括來自營運、財務及行政等關鍵部門的高級管理層代表。ESG工作小組負責執行董事會制定的氣候相關策略，協調數據收集工作，監測目標達成狀況，並識別新興風險與機遇。ESG工作小組每半年向董事會匯報本集團於氣候韌性方面的進展、績效指標，以及對策略或政策提出的任何調整建議。

策略

我們採用來自權威機構(包括政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」))的公開氣候情景。為涵蓋與本公司營運及市場相關的潛在未來發展範圍，我們選取了兩種截然不同的情景：

- 低排放情景(與《巴黎協定》的目標符合，如IPCC RCP 2.6)：該情景假設全球行動將實現顯著減排，使全球暖化於二一零零年前控制於遠低於2°C的水平。該情景伴隨較高的轉型風險(例如政策變動、技術轉移)，惟物理風險較低。
- 高排放情景(維持現狀，如IPCC RCP 8.5)：該情景假設現行氣候政策持續實施，導致排放量持續攀升，至二一零零年全球暖化幅度至少達3°C。該情景伴隨更高的物理風險(例如極端天氣事件)，惟短期內過渡風險可能較低。

我們的分析已考慮三個時間範圍上的潛在影響：

- 短期：0-1年
- 中期：2-5年
- 長期：5-20年

下表概述我們已識別出、可能對本公司眼鏡製造及貿易業務產生重大影響的氣候相關風險與機遇，並列出其潛在財務影響及我們擬採取的緩解措施。

氣候相關風險及機遇描述	時間範圍	潛在財務影響	為管理風險／把握機遇所採取的措施
物理風險			
<p>急性物理風險：</p> <p>極端天氣事件(如颱風、洪水及暴雨)的嚴重程度與發生頻率增加，可能導致我們位於深圳與江西的生產基地運作中斷，延誤供應商的原料運輸，並阻斷成品運往歐美主要市場的物流鏈。</p>	短期至長期	<ul style="list-style-type: none"> • 營運成本：該增加主要是由於物流中斷、供應鏈延誤及保險費率上漲所致。 • 資本開支：受損設施、設備或庫存的維修費用可能增加。 • 收入：可能因營運停機及無法準時履行客戶訂單而導致業績下滑。 	<ul style="list-style-type: none"> • 維護並定期檢討我們生產設施的業務連續性與緊急應變計劃。 • 應定期檢查排水系統及設施的完整性，以確保其具備抵禦暴雨及洪水的韌性。 • 密切關注天氣預報，並於極端天氣事件發生前，制定暫停或調整營運的應變程序。 • 於可行情況下，應維持關鍵原材料的緩衝庫存，以減輕供應鏈中斷的影響。

氣候相關風險及機遇描述	時間範圍	潛在財務影響	為管理風險／把握機遇所採取的措施
慢性健康風險： 氣溫上升及熱浪頻率增加，可能影響我們未裝設空調之生產區域的員工健康與安全。降水模式的長期變化，可能影響我們製造流程或供應商的用水供應。	中期至長期	<ul style="list-style-type: none">• 營運成本： 可能因冷卻所需的能源消耗增加、潛在的水源成本，或設備效率降低而上升。• 員工福利成本： 可能因與高溫相關的健康措施(例如調整工作時間、增加降溫設施)而增加。	<ul style="list-style-type: none">• 針對生產線員工實施熱應激管理措施，包括於氣溫高峰期間提供休息時間、飲水站及彈性工作時間。• 監控並改善各項營運的能源消耗。• 於可行情況下，探索提升製造流程中用水效率的機會。

氣候相關風險及機遇描述	時間範圍	潛在財務影響	為管理風險／把握機遇所採取的措施
轉型風險			
<p>政策與法律風險：</p> <p>中國政府若引入或加強碳定價機制，或實施更嚴格的減排要求。作為製造商，本集團可能面臨更高的合規成本。與空氣及水污染相關的環境法規若執行更為嚴格，可能導致許可要求增加或罰款加重。</p>	<p>中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 營運成本：可能因碳稅、遵守更嚴格環境法規所衍生的成本，或供應商將自身合規成本轉嫁給客戶而導致原料成本上升，進而增加。 • 資本開支：可能需要升級設備或安裝排放控制技術，以符合新標準。 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切關注中國境內國家及地方層級的監管動態，以預判政策變動並做好準備。 • 定期檢視本集團的環境合規狀況。 • 規劃未來可能對清潔技術或能效提升進行投資，以降低面臨的法規風險。

氣候相關風險及機遇描述 時間範圍

市場與聲譽風險： 中期至長期
隨著國際品牌所有者、零售商及消費者日益需求可持續及低碳產品，客戶偏好正不斷改變。倘無法展現減排或可持續採購方面的進展，可能導致市場份額流失或被排除於投標名單之外。

潛在財務影響

- **收入：**
倘客戶需求轉向環保表現更佳的供應商，或買方提出更嚴格的環保要求，營收可能因此減少。
- **融資：**
倘貸款機構與投資者對該等被認為未能有效管理氣候風險的公司施加更高的風險溢價，資本成本可能會上升。

為管理風險／把握機遇所採取的措施

- 加強與現有 ODM/OEM 客戶的關係，以了解彼等不斷演變的 ESG 期望。
- 探索提升產品可持續性組合的機會，例如採用再生或生物基材料，特別是針對我們的 OBM 品牌「Miga」，以開拓新的客群。
- 透過於本報告中披露 ESG 表現及氣候相關風險，以提升透明度。
- 與金融合作夥伴保持溝通，以了解其對 ESG 的期望，並向其說明本集團於可持續發展方面的努力。

於報告期間，主要氣候相關機遇及相應的財務影響如下：

氣候相關機遇的詳情

財務影響

資源效率

- 提升生產設備及廠房營運的能源效率(例如升級機械設備、改善過程)。
 - 透過水資源回收、製程優化及改善用水管理措施，降低製造製程中的用水量。
 - 透過減少生產過程中的材料浪費，提升資源利用效率。
- **營運成本**：可透過提升生產效率、降低能源消耗及優化資源利用而減少。
 - **利潤率**：可望透過降低每單位產出的投入成本(能源、水、材料)而有所提升。

產品與市場

- 開發並供應採用回收或生物基材料製成的眼鏡產品，協助客戶達成其永續發展目標。
 - 善用我們的國際可持續性和碳認證(ISCC PLUS)，以突顯我們OBM「Miga」品牌的差異化優勢，並強化與ODM/OEM合作夥伴的價值主張。
 - 探索提升產品與服務可持續性的機會。
- **收入**：透過向具有環保意識的客戶提供更高價值且可持續的產品，可開拓新的收入來源。
 - **競爭優勢**：隨著客戶尋求具備更佳環保表現及認證的供應商，優勢可能進一步強化。
 - **聲譽**：提升品牌聲譽與客戶忠誠度。

能源來源

- 開發並擴展現場再生能源發電(例如太陽能發電項目)，以供應營運所需電力。
 - 瞭解是否符合申請政府為推動採用潔淨能源或提升能源效率所提供的獎勵措施或補助資格。
 - 降低對電網供電的依賴，並規避未來能源價格上漲的風險。
- **能源成本**：透過能源來源多元化及降低受電網價格波動的影響，能源成本可能趨於穩定或有所降低。
 - **潛在收入**：可透過將多餘的可再生能源輸送到電網(如適用)以產生收益。
 - **投資報酬率**：隨著能源價格上漲，再生能源技術的投資報酬率可能會隨時間推移而提升。

氣候相關機遇的詳情

財務影響

韌性

- 透過供應商及物流路線的多元化，以提升營運韌性，從而減輕氣候相關中斷的影響。
- 將氣候因素納入業務連續性規劃及長期策略中。
- 透過與主要供應商於可持續發展實踐方面加強合作，以提升供應鏈的可靠性。
- **市場估值**：可透過強化韌性規劃及長期戰略定位來提升。
- **供應鏈可靠性**：可望改善，從而降低受氣候相關中斷影響的風險。
- **收入來源**：透過提升於各種氣候條件下運作的能力，可望變得更加穩定。

目前，本集團的薪酬政策尚未納入與氣候相關的考量因素。董事會將持續關注該領域的發展，並於持續檢討可持續管治的過程中，評估將薪酬與氣候相關績效掛鉤的適當性。

風險管理

本集團透過風險評估，識別與氣候變遷相關的風險，並檢視現有的風險管理策略，藉以找出可能需要制定新策略的領域。

風險評估採用標準的基於風險的方法，結合國家數據、地方資訊及專家知識，藉以釐清氣候變遷可能如何加劇現有風險或引發新的風險。風險評估的執行流程如下：

- 步驟1：確立背景－界定目標、規模、時間框架及氣候變化情景。
- 步驟2：辨識現有風險(過去與當前)－查明該地區氣候災害的發生紀錄，並釐清現有的風險管理策略。
- 步驟3：辨識未來風險與機會－探討氣候變遷預測，辨識潛在災害，調查現有風險是否可能惡化，並辨識新風險。
- 步驟4：分析與評估風險－識別一組未來可能面臨風險的決策領域或系統(例如地理區域、業務營運、資產)。

本集團已著手採取初步措施，以更深入了解氣候相關風險及其對本集團業務的潛在影響。相關工作包括於ESG工作小組內進行初步討論，以及熟悉新興的監管規定。本集團與政府及其他相關組織保持溝通，以掌握預期及潛在的監管及／或財政變動。

展望未來，本集團擬：

- 持續深化對其營運及價值鏈相關氣候風險的理解。
- 隨著資料可用性的提升，評估用於識別及評估該等風險的適當方法。
- 制定一份路線圖，將氣候相關考量納入我們持續進行的業務規劃中。
- 於未來的ESG報告中檢視進度並提供最新資料。

本集團將持續關注該領域的發展，並隨著實務、數據及內部能力的演進，重新評估其立場。

指標與目標

本集團採用關鍵指標衡量及管理與氣候相關的風險與機遇。能源消耗及溫室氣體(「溫室氣體」)排放量乃我們認為對營運至關重要，且對評估我們對氣候的影響具有關鍵意義的主要指標。我們定期追蹤該等指標，以評估減排措施的成效，並為持續推動永續發展提供依據。

本集團根據強制規定報告範圍1及範圍2溫室氣體排放量。於報告期間，本集團已開始披露其範圍3溫室氣體排放量。該初步披露反映本集團運輸密集型的供應鏈，涵蓋上游原料運輸及下游成品運輸等關鍵類別。未來數年，本集團將持續優化數據收集方法，並擴大範圍3報告的涵蓋範圍。

以二零二一年為基準年，本集團致力於二零二六年前將其範圍1及範圍2溫室氣體排放強度、能源消耗強度及用水強度降低3%。ESG工作小組將每年檢視該等目標的進展，並向董事會匯報。隨著我們對氣候相關議題的理解及數據分析能力的提升，相關目標將持續優化。

本集團亦支持中國於二零六零年實現碳中和的國家目標，以及香港特別行政區於二零五零年達成碳中和的目標。本集團的短期目標與該等長期目標保持一致。

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	披露	章節
A：環境		
A1：排放物		
排放物一般披露	已披露	「環境層面」
關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	已披露	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	已披露	排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	排放物－廢棄物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	披露	章節	
A2：資源使用 一般披露	已披露	資源使用	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	已披露	A2.資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	已披露	A2.資源使用－水管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	A2.資源使用－資源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	A2.資源使用－水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	已披露	資源使用－包裝材料
A3：環境及天然資源 一般披露	已披露	A3.環境及天然資源	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	A3.環境及天然資源
一般披露	已披露	C.氣候韌性	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	已披露	C.氣候韌性

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	披露	章節	
B：社會 僱傭及勞工常規 B1：僱傭 一般披露	已披露	B1.僱傭	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	B1.僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	B1.僱傭
B2：健康及安全 一般披露	已披露	B2.健康與安全	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因公亡故的人數及比率。	已披露	B2.健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	B2.健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	B2.健康與安全
B4：勞工準則 一般披露	已披露	一般披露	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	B4.勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	B4.勞工準則

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	披露	章節	
營運慣例 僱傭及勞工常規 B5：供應鏈管理 一般披露	已披露	B5. 供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關常規的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	B5. 供應鏈管理
B6：產品責任 一般披露	已披露	B6. 產品責任	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	B6. 產品責任－ 品質控制
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	B6. 產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	B6. 產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	B6. 產品責任－ 品質控制
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	B6. 產品責任

聯交所「環境、社會及管治指引」內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	披露	章節
B7：反貪污 一般披露	已披露	B7.反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露 反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露 B7.反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露 B7.反貪污
社區 B8：社區投資 一般披露	已披露	B8.社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(即教育、環境關切、勞工需求、健康、文化及體育)。	已披露 B8.社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露 B8.社區投資

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(關鍵績效指標)	披露	章節
C. 氣候韌性		
管治	<p>a. 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監管情況。</p> <p>b. 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的角色。</p>	「管治」
策略	<p>a. 描述不同時間跨度內與氣候相關風險與機遇。</p> <p>b. 描述氣候相關風險與機遇對組織財務績效及商業模式的影響，以及緩解措施。</p> <p>描述組織的策略彈性，並考慮不同氣候相關情境(包括全球平均氣溫上升3°C或更低的情境)。</p>	「策略」
風險管理	<p>a. 描述組織識別、評估及管理氣候相關風險的流程。</p> <p>描述該等識別、評估及管理氣候相關風險的流程如何整合至組織的整體風險管理之中。</p>	「風險管理」
指標及目標	<p>a. 描述組織評估氣候相關風險與機遇所採用的指標。</p> <p>b. 披露範圍1、範圍2和範圍3溫室氣體排放。</p> <p>描述為管理氣候相關風險及機遇而制定的氣候相關目標，以及針對該等目標的表現。</p>	「指標及目標」