



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL

**Beijing Beida Jade Bird Universal
Sci-Tech Company Limited
北京北大青鳥環宇科技股份有限公司**

[A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability]
[於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司]

Stock Code 股份代號 : 8095

環境、社會及管治報告
2025

頁次

I.	關於本報告	2
II.	董事會參與	4
III.	持份者參與	7
IV.	環境可持續發展	13
V.	社會可持續發展	27
VI.	附錄 — 績效表	39
VII.	報告披露索引	42

I. 關於本報告

為遵循香港交易及結算所有限公司（「港交所」）GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治守則」）的規定，北京北大青鳥環宇科技股份有限公司（「本公司」），連同其附屬公司統稱「本集團」、「我們」或「我們的」欣然提呈其截至二零二五年十二月三十一日止財政年度（「二零二五年財政年度」或「回顧年度」）之環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告概述本集團有關企業可持續發展的環境、社會及管治管理策略及表現。本報告的末尾附有完整的內容索引，方便讀者檢查其完整性。

本集團的核心經營業務集中於旅遊及休閒發展、投資控股以及其他業務，例如銷售及採購金屬產品、生產及銷售LED器件、職業教育以及生產及銷售葡萄酒及相關產品。

本集團主要從事於中華人民共和國（「中國」）的旅遊開發項目，並深知環境及社會責任對旅遊業及當地社區的長遠成功至關重要。我們致力透過將旗下經營業務趨向與國家氣候行動指引及「30•60雙碳目標」一致，支持中國政府向低碳經濟轉型。

本集團仍然致力將環境、社會及管治原則融入其核心業務架構。透過優化其業務模型，我們旨在積極減輕有關環境可持續性、社會穩定及經濟波動的全球挑戰，從而增強其機構韌性。

範圍設定

本報告於編製時採用了營運控制方法。因此，本集團將其報告範圍定義為涵蓋本集團在中國主要業務分部的環境及社會表現。於二零二五年財政年度，本公司完成收購一家提供職業教育培訓服務的公司，並於二零二五年九月至十二月期間保持營運控制權。因此，該新附屬本公司將納入本集團的匯報範圍，惟其可得的數據僅限於四個月。

因其年度營運及收入並不重大，因此，應用重要性原則，本集團於報告範圍內不包括生產及銷售葡萄酒及相關產品業務。

除非另有特別說明，本報告的報告期間為二零二五年財政年度，即自二零二五年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止。本報告所呈列的環境及社會數據（包括僱員人數）僅涵蓋上述範圍，因此可能導致與最近期年報中所披露的整個集團數據相比有輕微差異。有關企業管治部分，請參閱本集團之二零二五年年報。

匯報原則

重要性：

為制訂穩健的可持續發展策略，本集團深明對其環境、社會及經濟影響進行評估及優先排序。因此，本集團每年均會進行重要性評估，以收集內外部持份者對本集團可持續發展倡議的洞見。進一步資料請參閱「持份者參與」項下的「重要性評估」一章。此外，重要性原則已納入範圍設定，以確保本報告僅將包括重大業務分部的環境、社會及管治表現。

量化：

本報告包括量化數據及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），其客觀地顯示本集團的環境及社會績效。所用的計算方法、假設及換算系數於相應績效表附註中清楚說明。

平衡：

本集團對其突出成就和改進空間保持完全透明度，以全盤呈現本集團的可持續發展表現。

一致性：

本集團採用與過往環境、社會及管治報告一致的匯報框架及匯報技術。該取向有助通過清晰的信息披露促進知情決策，可進行有意義的比較。倘若與過往匯報框架有任何重大差異，將會作出相應解釋。

信息披露

本報告中的信息是通過多種渠道收集的，包括本集團各附屬公司的正式文件和內部政策、本集團內實施環境、社會及管治常規的事實證據、透過以定量和定性問題的形式進行的在線調查向員工蒐集的意見反饋，以及經分析的本集團之業務營運年度表現及可持續發展業績統計數據。本報告以中英文雙語編製。如有任何衝突或不一致之處，概以英文版本為準。

II. 董事會參與

本集團知道，穩健而全面的管治結構為鼓勵長遠發展和為社會產生積極影響所必需。本公司董事會（「董事會」）負責監督本集團的環境、社會及管治議題，將環境、社會及管治理念融入整個組織的風險管理及營運工作流程。

董事會的最終責任為確保有效執行本集團的環境、社會及管治政策及倡議，從而自上而下地實施可持續發展戰略。董事會成員，聯同董事會秘書和本公司的公司秘書，負責監督、追蹤和管理本集團的可持續發展績效，以將環境、社會及管治原則牢固地融入企業文化及營運中。彼等監督環境、社會及管治相關內部策略的應用，其涉及識別及減輕氣候相關風險，以及制訂和修訂針對業務營運中的重大議題的政策。

為滿足持份者不斷變化的需要，董事會根據管理層的匯報定期審視及修改可持續發展政策。本集團的管理方法詳情可在本報告的不同章節中找到。

本集團致力透過前瞻性指導意見和精心制定的行動計劃去優化其內部可持續發展框架，以應對環境、社會及管治議題。透過將自身定位為積極的行業領導者，本集團力求保持競爭優勢的同時，為行業的進步及成功作出貢獻。

董事會聲明

尊敬的持份者：

本人謹代表董事會欣然向閣下提呈二零二五年財政年度之環境、社會及管治報告，當中闡述本集團在可持續發展方面的策略方針、表現及承諾。

在整個期間內，我們的工作集中於增強氣候適應能力，並重申我們對建立可持續未來的承諾。我們知道需要積極措施，並已將可持續發展作為企業管治及日常營運工作流程的首要考慮。透過該專注，我們希望在為我們的組織和我們所服務的社區締造更具韌性及可持續發展的未來方面作出實際貢獻。

我們對美好未來的態度

自然環境對支持我們的營運及生活至關重要。為有效管理氣候相關風險，我們在建構風險管理架構時已經參考國際財務報告準則S2號準則。該一致性讓我們能夠更好地識別及管理氣候相關風險及機會，確保我們能夠適應及回應氣候變化所構成的持續挑戰。

為識別重大環境、社會及管治議題，我們進行年度重要性評估，以識別及優先考慮持份者的關注事項。這項評估有助與持份者進行有意義的互動，最終結果將由董事會驗證，以確保我們的行動滿足他們的需要和期望。

此外，我們的各項舉措均以聯合國可持續發展目標為指導，其為可持續發展提供普遍適用的藍圖。我們特別關注三個可持續發展目標（目標3：良好的健康與福祉、目標4：優質教育以及目標16：和平、正義與強大機構）為我們的貢獻能夠產生最深遠的影響的部分。透過將我們的倡議與該等可持續發展目標相結合，我們展現出致力推動可持續發展，並為所有人創造共享價值的決心。

II. 董事會參與

我們的抱負

綠色旅遊日益被公認為在旅遊業中實現經濟成長與環境保護之間取得平衡的重要途徑。因此，我們承認，旅遊業的擴張與碳排放脫鉤對於實現國家碳中和目標的重要性。作為我們承諾的一部分，我們已制定具體可行的環境目標，以配合國家達成二零六零年碳中和的願景。董事會監督並定期審視該等目標的進度，從而批准在本報告中的有關披露。

展望未來，我們將繼續堅定履行作為負責任的企業公民的職責。我們的首要目標是為客戶提供高質量產品與服務，同時推動可持續發展計劃，為社會福祉做出貢獻。我們將繼續創新和實施平衡經濟、環境與社會因素的可持續發展實踐，讓我們的持份者及廣大社會受益。

最後，本人衷心欣賞我們的員工，感謝彼等一年來堅定不移的奉獻精神及傑出的貢獻；亦感謝我們的股東及業務夥伴，感謝彼等一直以來的信任及支持，讓我們攜手共建一個更可持續、更繁榮的未來。




主席兼執行董事

鄭重

二零二六年三月三十一日

III. 持份者參與

本集團知道，與持份者積極溝通為促使其業務方向和可持續發展戰略符合其主要持份者的優先關注事項及利益，並與行業最佳做法保持一致所必需。因此，本集團透過各種已建立的溝通渠道與其內外部持份者保持積極對話。

持份者 	期望及關切 	溝通渠道 
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律和法規 • 反貪污政策 • 職業健康和 safety 	<ul style="list-style-type: none"> • 對遵守當地法律和法規的情況進行監督 • 履行法定報告規定 • 書面通信
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報率 • 公司管治 • 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期報告和公告 • 股東大會 • 本集團的官方網站 • 投資者簡報和研究報告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員的薪酬和福利 • 事業發展 • 工作場所的健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 績效評估 • 定期會議及培訓 • 電子郵件、公告欄、熱線電話、與管理層的團隊建設活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 生產質量保證 • 保護客戶的私隱和權利 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 面對面的會議和現場訪問 • 客戶服務熱線和電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平和公開的採購 • 合作共贏 • 環境保護 • 保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招標 • 合同及協議 • 供應商滿意度評估 • 電話討論 • 面對面的會議和現場訪問
一般大眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 商業道德 • 環境保護意識 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體會議和對詢問的答覆 • 公共福利活動 • 本集團的官方網站

III. 持份者參與

重要性評估

意識到各行各業的環境、社會及管治風險及機會、企業結構及業務模式存在顯著差異，本集團使用循序漸進方針並進行年度重要性評估，從而識別、評估重大環境、社會及管治議題，並釐定其優先次序。

於二零二五年財政年度，本集團已委聘一家外聘顧問公司，並誠邀其主要持份者參與重要性評估調查。持份者乃按其對本集團的影響力及依賴程度選出。所選出的主要持份者包括僱員、供應商及業務夥伴，彼等全部均透過線上調查就多項企業環境、社會及管治管理議題分享意見。

1. 識別

本集團經參考環境、社會及管治指引及其他國際認可的匯報框架，編製了一份載列28個環境、社會及管治議題的清單。環境、社會及管治議題分為七大支柱，包括環境、僱傭、供應鏈管理、產品責任、反貪污、社區關係以及領導力和管治。在目前的可持續發展氣候下，該等議題被識別為對本集團的業務活動產生重大潛在環境及社會影響。

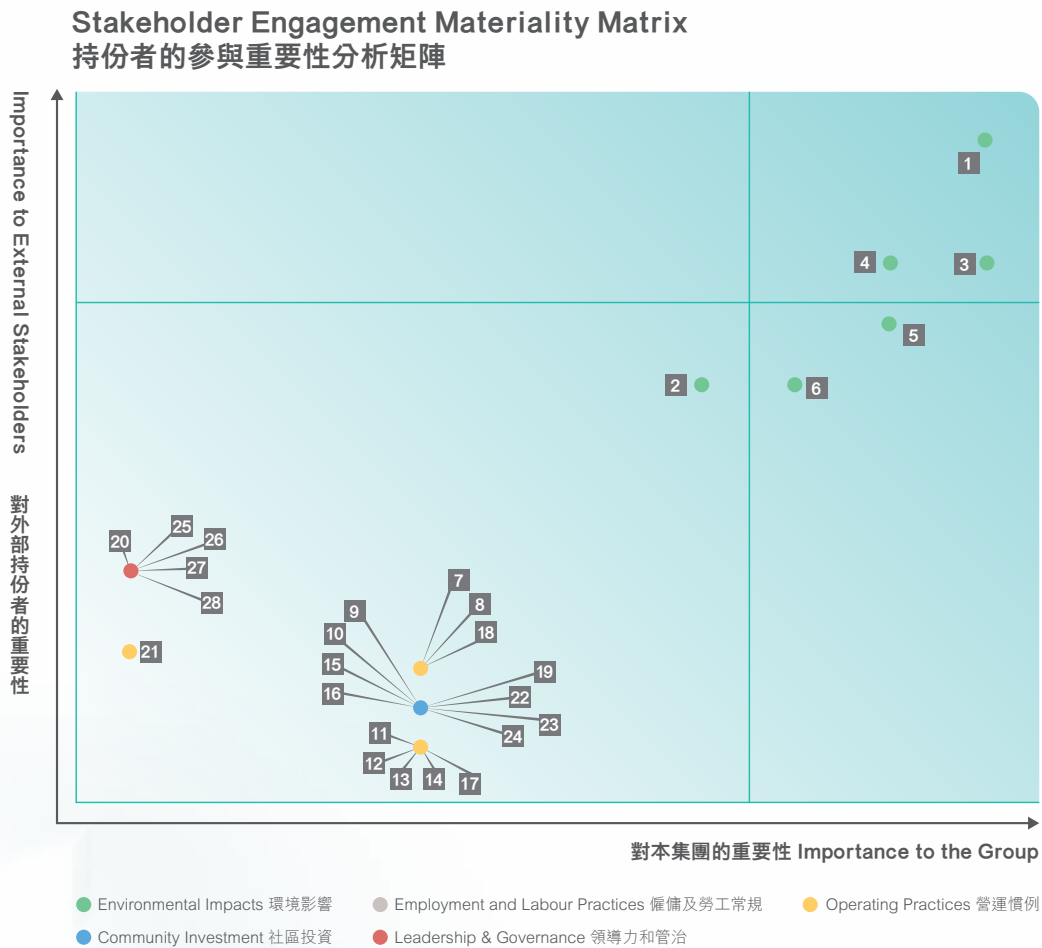
III. 持份者參與

1	溫室氣體(「溫室氣體」)排放	15	產品／服務質量及安全
2	能源管理	16	客戶私隱和數據安全
3	水和廢水管理	17	營銷及宣傳
4	固體廢棄物管理	18	知識產權
5	緩解及適應氣候變化	19	與產品／服務有關的標籤
6	可再生及清潔能源	20	商業道德與反貪污
7	勞工常規	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬及福利	22	參與慈善活動
9	職業健康及安全	23	推動本地就業機會
10	僱員發展及培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機會的適應性和恢復力
12	供應商聘用	26	管理法律及監管環境(監管合規管理)
13	供應鏈的環境及社會風險管理	27	重大事件風險應對能力
14	供應鏈韌性	28	系統性風險管理(如財務危機)

III. 持份者參與

2. 優先排序

本集團採用系統化方法，以收集、分析及按優次排列持份者對環境、社會及管治議題的回饋及評級。於二零二五年財政年度，本集團繼續使用了先前於截至二零二三年十二月三十一日止財政年度（「二零二三年財政年度」）制定的改良方法。環境、社會及管治支柱的得分均被賦予特定權重。隨後，我們將結果對應到重要性矩陣，以突顯持份者認為各議題的相對重要性，幫助本集團制訂更精準的管理行動計劃。



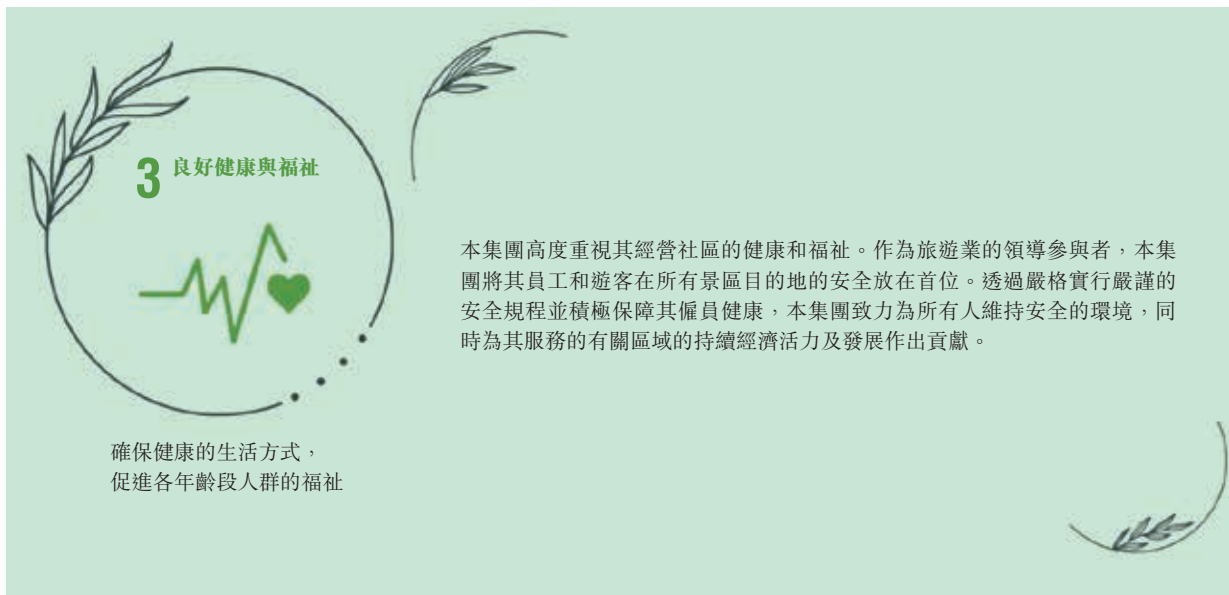
根據重要性矩陣，「溫室氣體排放」、「水及廢水管理」及「固體廢棄物管理」被確定為本集團的重大環境、社會及管治議題。

3. 核實

董事會已徹底審閱並正式認可該等結果。本評估讓本集團有效地識別及按優次排列重大環境、社會及管治議題，從而有助制定行動計劃，以回應持份者不斷變化的需要。

可持續發展目標

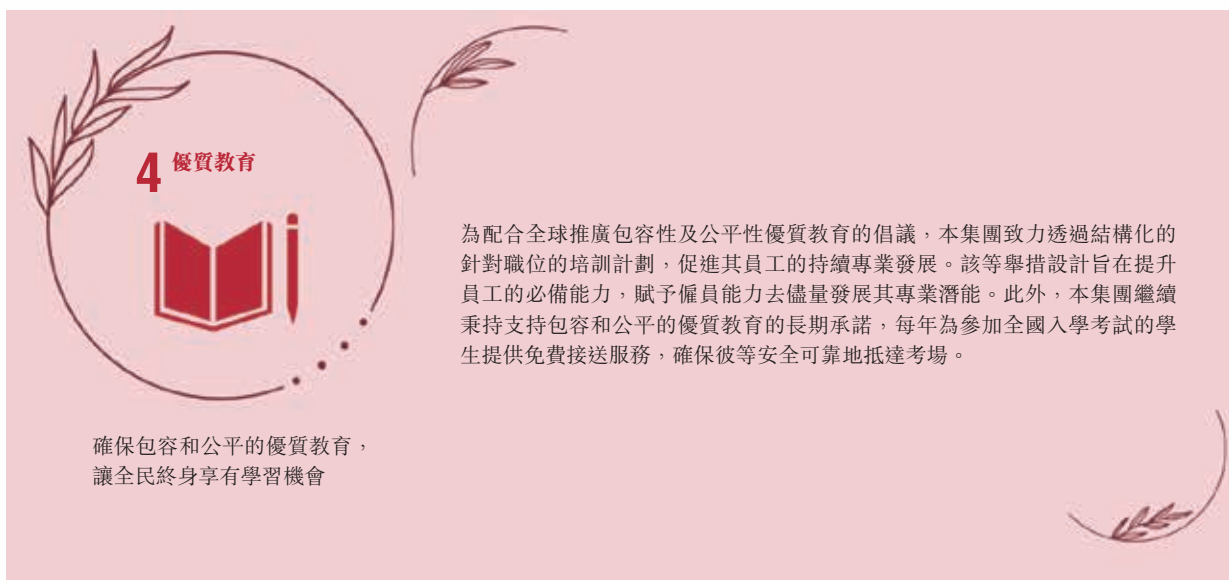
本集團仍然堅定支持可持續發展目標，並致力將與其營運及持份者最相關的目標融入其企業策略。經選定的可持續發展目標為推動我們長期可持續發展路線圖的重要催化劑。於二零二五年財政年度，本集團維持將策略焦點放在先前已融入其可持續發展框架的三項重要可持續發展目標。



3 良好健康與福祉

本集團高度重視其經營社區的健康和福祉。作為旅遊業的領導參與者，本集團將其員工和遊客在所有景區目的地的安全放在首位。透過嚴格實行嚴謹的安全規程並積極保障其僱員健康，本集團致力為所有人維持安全的環境，同時為其服務的有關區域的持續經濟活力及發展作出貢獻。

確保健康的生活方式，
促進各年齡段人群的福祉

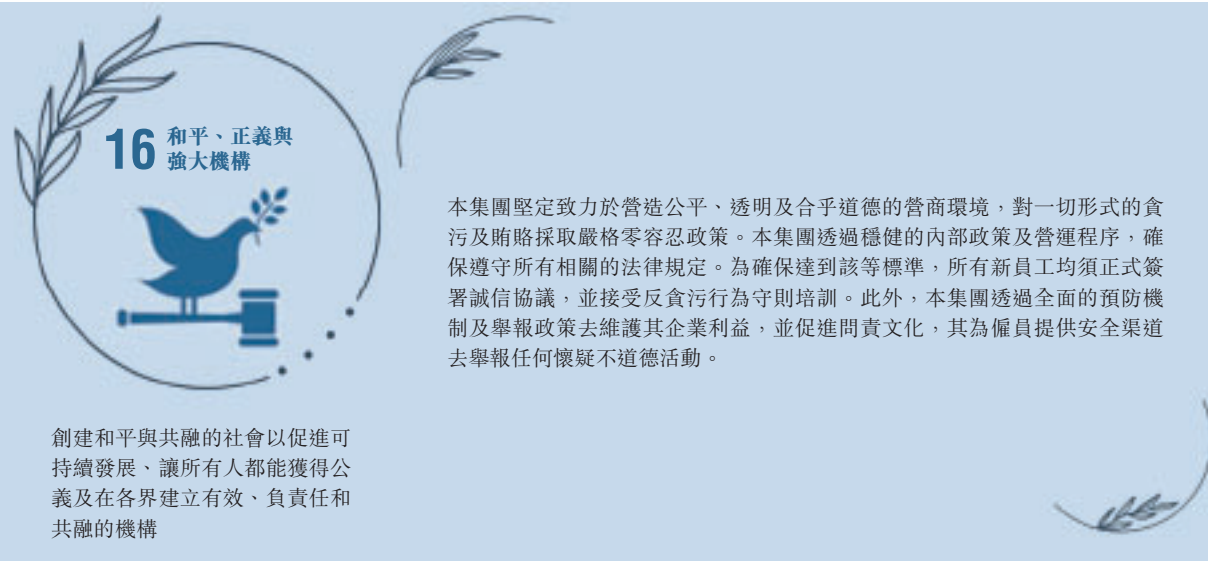


4 優質教育

為配合全球推廣包容性及公平性優質教育的倡議，本集團致力透過結構化的針對職位的培訓計劃，促進其員工的持續專業發展。該等舉措設計旨在提升員工的必備能力，賦予僱員能力去儘量發展其專業潛能。此外，本集團繼續秉持支持包容和公平的優質教育的長期承諾，每年為參加全國入學考試的學生提供免費接送服務，確保彼等安全可靠地抵達考場。

確保包容和公平的優質教育，
讓全民終身享有學習機會

III. 持份者參與



16 和平、正義與強大機構

本集團堅定致力於營造公平、透明及合乎道德的營商環境，對一切形式的貪污及賄賂採取嚴格零容忍政策。本集團透過穩健的內部政策及營運程序，確保遵守所有相關的法律規定。為確保達到該等標準，所有新員工均須正式簽署誠信協議，並接受反貪污行為守則培訓。此外，本集團透過全面的預防機制及舉報政策去維護其企業利益，並促進問責文化，其為僱員提供安全渠道去舉報任何懷疑不道德活動。

創建和平與共融的社會以促進可持續發展、讓所有人都能獲得公義及在各界建立有效、負責任和共融的機構

持份者的意見反饋

本集團追求卓越，並歡迎持份者提供意見反饋，特別是重要性評估中列為最重要之議題，以及其環境、社會及管治方針及績效。我們歡迎讀者通過www.jbu.com.cn與本集團聯絡。

本集團以環境保護及社區福祉為基本原則，重視長遠可持續發展。於整個二零二五年財政年度，本集團對排放及資源消耗執行嚴謹監督，並確保遵守營運地區的相關環保法例及規例，包括但不限於下列各項：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；及
- 《中華人民共和國節約能源法》。

本節主要披露本集團於二零二五年財政年度在排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、慣例及定量數據。

A.1 排放物

於二零二五年財政年度，在對本集團有重大影響的廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音方面，本集團概無違反任何法律和法規。

本集團於回顧年度的主要排放物為廢氣及溫室氣體排放、無害廢水以及有害廢水。廢氣排放包括主要來自汽車運輸的硫氧化物（「硫氧化物」）、氮氧化物（「氮氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」），以及固定污染源的化石燃料燃燒。有關溫室氣體排放，消耗運輸燃料所產生的範圍一（直接排放）在本集團的溫室氣體排放中佔超過50%。本集團於二零二五年財政年度的排放量概述於表E1。

IV. 環境可持續發展

表E1—二零二五年財政年度及二零二四年財政年度本集團按類別劃分的排放總量

排放類別	關鍵績效指標	單位	二零二五年 財政年度之數量	二零二五年 財政年度之密度 (單位/僱員) ¹	二零二四年 財政年度之數量 ²	二零二四年 財政年度之密度 (單位/僱員) ²
廢氣排放 ³	硫氧化物	公斤	25.3	0.04	20.9	0.04
	氮氧化物	公斤	23,179.0	34.9	780.9	1.4
	懸浮粒子	公斤	1,088.2	1.6	58.0	0.1
溫室氣體排放 ⁷	範圍一 ⁴ (直接排放)	公噸二氧化碳當量	4,439.2	6.7	3,661.4	6.6
	範圍二 ⁵ (能源間接排放)	公噸二氧化碳當量	3,658.7	5.5	2,229.6	4.0
	範圍三 ⁶ (其他間接排放)	公噸二氧化碳當量	209.4	0.3	95.2	0.2
	總計 (範圍一、二及三) ⁸	公噸二氧化碳當量	8,303.7	12.5	5,983.3	10.8
無害廢棄物	固體廢棄物	公噸	2.5	0.004	—	—
	廢水 ⁹	立方米	400,518.0	602.3	118,811.2	214.8
有害廢棄物	固體廢棄物	公噸	20.0	0.03	—	—
	廢水	立方米	0	0	2,000	3.6

- 二零二五年財政年度之密度乃透過將廢氣、溫室氣體及其他排放物之數量分別除以本集團於二零二五年財政年度之報告範圍內僱員總數(即666名)計算得出；
- 二零二四年財政年度之數量及密度乃摘錄自二零二四年環境、社會及管治報告內之數據；
- 廢氣排放之計算僅包括用於運輸用途的化石燃料消耗量；
- 本集團的範圍一(直接排放)包括汽車液體燃料的消耗及固定污染源的化石燃料燃燒所產生的排放量；
- 本集團的範圍二(能源間接排放)僅包括購買的電力消耗產生的排放量；
- 本集團之範圍三(其他間接排放)包括棄置於堆填區的廢紙、政府部門用作處理淡水及污水的電力以及員工商務差旅飛行所產生的排放量；
- 匯報上述溫室氣體排放的方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告準則》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》；
- 二零二五年財政年度之溫室氣體排放總量包括用作抵銷的150棵植樹；及
- 由於大部分產生的廢水均排入市政污水系統，沒有明確記錄，故本集團產生的廢水數量是假設所使用的淡水100%作為廢水排放。

合規性

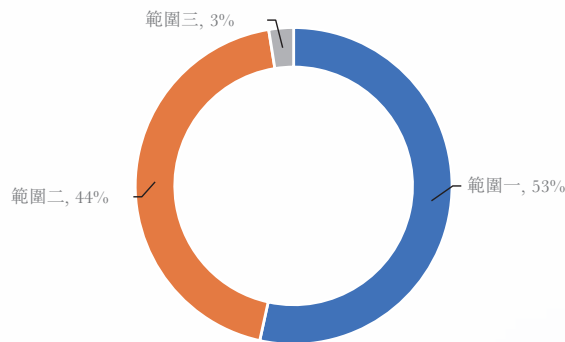
本集團一向監察、量度並記錄其營運排放，以減少其環境足跡。為加強管理舉措，本集團已實施《環境保護管理規範》。此外，商業管理部委託第三方檢測機構評估與商業污水及排放相關的污染水平，從而確保遵守當地環境法律法規。將污染水平維持在既定國家及地方污染物排放濃度標準範圍內為本集團的首要目標。如有任何違規情況，將會進行調查，以識別相關原因，繼而立即採取補救行動。

廢氣及溫室氣體排放

本集團生產及銷售LED器件業務於生產過程中會排放揮發性有機化合物（「揮發性有機化合物」）。根據內部規程，揮發性有機化合物的排放須受界定基準嚴格監管，輔以定期機器檢查。本集團利用收集管道收集揮發性有機化合物，其後，經通風系統的外部空氣淨化裝置處理後，再排放至大氣中。於回顧年度內，本集團的揮發性有機化合物排放量維持於穩定水平。

於二零二五年財政年度，範圍一排放仍然是本集團的主要溫室氣體排放類型，佔其總溫室氣體排放量約53%。

本集團於二零二五年財政年度的溫室氣體排放情況



本集團致力透過管理其化石燃料消耗並優化其營運，以降低其排放量。更多關於本集團管理資源消耗的倡議行動將於A.2資源使用一節中描述。

IV. 環境可持續發展

廢水

於二零二五年財政年度，本集團的廢水情況包括無害商業廢水及生活廢水，以及有害廢水組成。本集團確保廢水排放符合污水綜合排放標準(GB8978-1996)第三級標準，並在排放前取得當地政府准許。市政廢水直接排入樓宇的排水系統，而生活廢水及建築廢水則經過隔油池及化糞池進行處理後才進入公共污水網絡。

生產及銷售LED器件業務

由於本集團嚴禁將廢水排入雨水管道，因此確保排水管道與雨水管道清楚分開。生產廠房排放的廢水符合《水污染物排放限值－廣東省地方標準》(DB44/26-2001)中所列的規定。行政部負責監控水管狀況的工作，防止水管堵塞及維持正常運作。於二零二五年財政年度，包括化學需氧量(CODCr)、五日生化需氧量(BOD5)及懸浮固體(SS)在內的污染物均維持在穩定水平。

有鑑於廢水產生與淡水的消耗有直接關聯，本集團已經制訂有力的節水策略，在日常營運中減少用水量及廢水排放量。有關該等舉措的詳情將於A.2資源使用一節中。

固體廢棄物

本集團依然致力將可持續廢棄物管理原則融入日常營運中。作為本集團承諾的一部分，本集團已經應用《廢棄物處理辦法》，確保以負責任的方式處理及處置廢棄物。

為響應全國實施的廢棄物分類法規，本集團在營運過程中採取廢棄物分類措施。為確保所有廢棄物得到妥善處理，本集團委聘合資格第三方進行現場廢棄物分類、收集和進一步處理，包括重用和回收。任何無法回收的固體廢棄物將會運往廢棄物處理廠處理。

為了盡量減少固體廢棄物的產生，本集團不鼓勵使用一次性產品，如紙杯、即棄用具及紙巾。此外，集團於飯堂顯眼地展示標語，鼓勵僱員珍惜食物及減少廚餘。

本集團承認，建設及填海項目為其旅遊發展業務不可避免的一面。然而，本集團亦認識到該等活動必須符合地方及國家法規，以有效減輕潛在排放的重要性。因此，本集團訂有「三同時」制度，嚴格應用生態保護及污染控制措施，以控制對周圍環境的影響。

生產及銷售LED器件業務

此業務分部擁有完善的《固體廢棄物管理控制程序》，明確界定有害及無害廢棄物的處理規程，同時確保有效的廢棄物處理和棄置。例如，有害及無害廢棄物必須在分開的儲存地方放置，並利用特有標籤識別其類別。此外，員工必須在指定網站上申報產生的有害廢棄物數量，並將其轉交經認證的第三方回收公司作進一步處理。

A.2 資源使用

於二零二五年財政年度，本集團的主要資源消耗包括電力、柴油、汽油、水、紙張、金屬和紙製包裝材料。本集團將天然資源的有效率管理視為核心環保優先事項，並致力持續提升其資源管理績效。通過設定及監控與採購常規及資源消耗相關的關鍵績效指標，本集團得以確定需要改進的領域，並實施優化資源利用的戰略。

下表重點說明本集團於回顧年度內的資源消耗量：

表E2—本集團於二零二五年財政年度及二零二四年財政年度按種類劃分的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二五年 財政年度之數量	二零二五年 財政年度之密度 (單位/僱員) ¹	二零二四年 財政年度之數量 ²	二零二四年 財政年度之密度 (單位/僱員) ²
能源 ³	電力	千個千瓦時	5,996.8	9.0	3,654.4	6.6
	柴油	公升	534,089.0	803.1	477,765.9	864.0
	汽油	公升	1,134,126.7	1,705.5	894,940.5	1,618.3
	總計	千個千瓦時	22,704.5	34.1	17,441.3	31.5
水	水	立方米	400,518.0	602.3	150,811.2	272.7
紙張	紙張	公斤	1,425.0	2.1	2,814.0	5.1
原材料	金屬	公噸	3.5	0.005	0.3	0.0005
包裝材料	紙張	公噸	2.0	0.003	0.731	0.0013

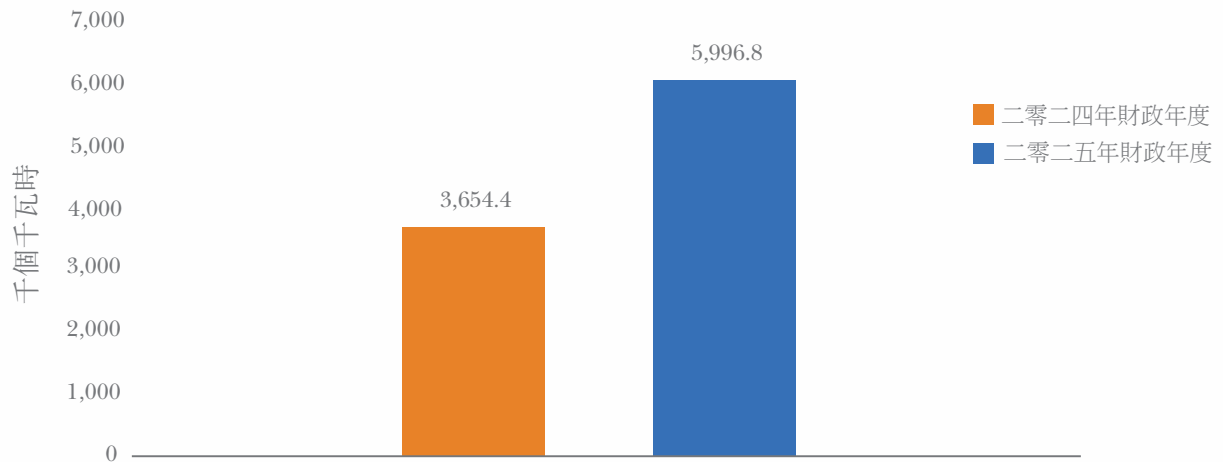
1. 二零二五年財政年度之密度乃透過將二零二五年財政年度本集團消耗之資源數量除以本集團二零二五年財政年度之報告範圍內僱員總數(即666名)計算得出；
2. 二零二四年財政年度之數量及密度乃摘錄自本集團之二零二四年環境、社會及管治報告內之數據；及
3. 消耗資源的能量轉換基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中規定的能量系數。

IV. 環境可持續發展

電力

於二零二五年財政年度，本集團的旅遊業務及製造業務乃其用電量的主要來源。

本集團於二零二四年財政年度及二零二五年財政年度的電力消耗



於回顧年度內，本集團實施多項節能措施以減少其電力消耗，包括：

- 確保關閉所有閒置的燈具、空調及其他電器；
- 進行定期設備清潔和維修，以維持效能；
- 優先採購配有能源標籤的節能設備；
- 在整個工作場所張貼貼紙及海報，以推廣員工節能習慣；及
- 以具能源效益的LED替代品取代高功率燈泡。

其他能源資源

於二零二五年財政年度，本集團旅遊業務所提供的運輸服務消耗柴油及汽油。儘管消耗量增加，但與二零二四年財政年度相比，消耗密度維持相若。

本集團已採取以下措施管理燃料消耗：

- 使用集中車隊管理，以減少重覆運輸；
- 監控車隊活動以儘量減少空載運輸里程的頻率，從而提高運輸效率；
- 通過配備節能發動機升級車隊；
- 鼓勵僱員通勤時使用公共交通工具；及
- 利用數碼溝通工具，以減少不必要的商務旅行。

IV. 環境可持續發展

水資源

於二零二五年財政年度，由於業務擴張，本集團的耗水量有所增加。鑑於水是重要但有限的資源，本集團已制定一系列內部政策（包括《水電安全管理辦法》）以及採取以下行動，以提高水資源的利用效率：

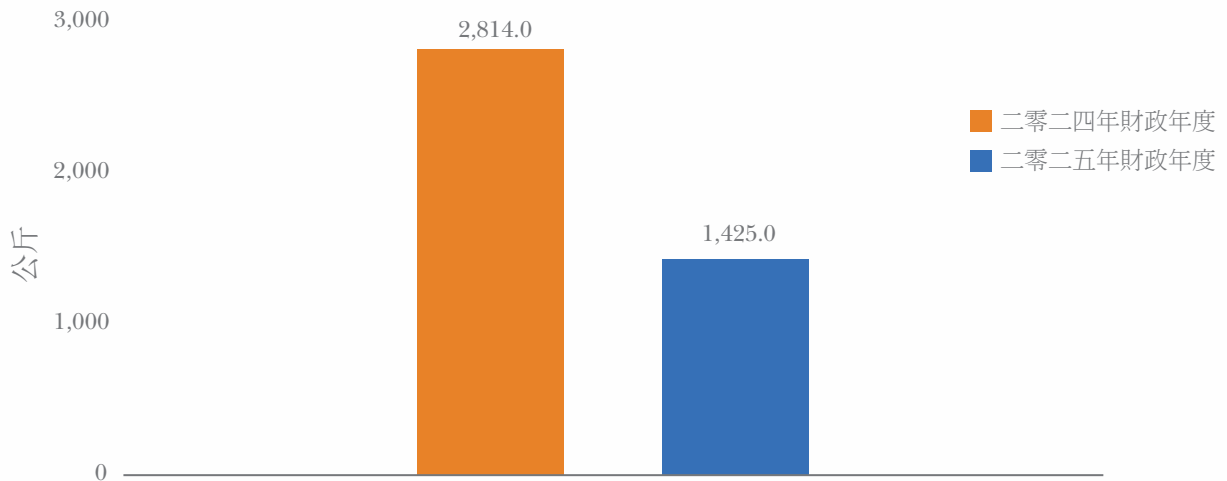
- 向員工教育節水的重要性；
- 在當眼位置張貼「節約水資源」的標語；
- 訂立目標及用水定額，以鼓勵員工節約用水；
- 迅速修理滴水的水龍頭，避免浪費水；
- 定期對水龍頭及接頭環進行漏水測試，並對供水系統的其他部分進行性能檢查；及
- 鼓勵重用經處理的廢水。

此外，本集團轉用變頻供水系統。這項新系統依據需求和在特定時間段供水，藉此可提高用水效率，並減少浪費水。本集團將繼續管理及追蹤其用水量。

於回顧年度，本集團於求取適合其用途的水源方面並無任何問題。

紙張

本集團於二零二四年財政年度及二零二五年財政年度的耗紙量



紙張在本集團各業務中被廣泛使用。於二零二五年財政年度，隨著有效實行有關舉措及措施，本集團的紙張消耗下跌約50%。本集團繼續竭盡所能降低紙張用量，並參與回收活動。於回顧年度內，本集團推行了以下節約用紙措施：

- 將紙盤放在影印機附近，以收集並回收廢紙；
- 將雙面列印設置為標準選項；
- 列印非重要文件時使用單面紙列印；
- 透過電子郵件或電子公告欄傳播資訊；
- 提醒員工列印前要「先想想」；
- 以數碼方式編輯文件，避免列印紙本文件；及
- 鼓勵客戶選用電子發票。

IV. 環境可持續發展

A.3 環境及天然資源

本集團知道，其多方面的商業活動可能會對周邊環境及天然資源造成不同程度的影響。於二零二五年財政年度，所產生的環境影響以用電及燃料消耗所產生的溫室氣體排放為主。

儘管有這些挑戰，本集團仍堅定不移地致力維持高標準的承諾，並積極履行其環境責任，以支持國家於二零六零年之前實現碳中和的目標。本集團採取系統化方針，以持續監測和評估其環境績效，並制定下列一系列環境目標：

領域	目標	行動
廢氣及溫室氣體排放	以二零二五年財政年度為基準年，本集團的目標為於截至二零二六年十二月三十一日止財政年度（「二零二六年財政年度」）減少空氣污染物及溫室氣體排放密度，以低於二零二五年財政年度的相應密度。	本集團依然承諾確保所有營運車輛符合國家標準，並順利通過強制性年度檢驗。此過程乃保證各車輛依然符合允許的污染物排放限值及滿足測量標準。 此外，本集團正積極研究採用更可持續的燃料來源，銳意持續減少其溫室氣體排放。
固體廢棄物	以二零二五年財政年度為基準年，本集團的目標為將其固體廢棄物密度維持相同的水平。	本集團致力遵守其有關固體廢棄物管理的內部政策。其亦正在營運過程中積極探索減少廢棄物的替代方案。
電力	以二零二五年財政年度為基準年，本集團的目標為於二零二六年財政年度減少耗電密度，以低於二零二五年財政年度的相應密度。	本集團已建立一系列內部政策及指引，包括《水電安全管理辦法》，以指導和鼓勵所有僱員採用及實行可持續常規。 本集團旗下所有附屬公司均須嚴格遵守該等節能規定，確保組織上下貫徹可持續發展承諾。

領域	目標	行動
其他能源資源	以二零二五年財政年度為基準年，本集團目標為於二零二六年財政年度維持能源消耗密度，以低於二零二五年財政年度的相應密度。	本集團繼續努力探索更清潔的替代燃料，銳意持續減少其對環境的影響。
水及廢水	以二零二五年財政年度為基準年，假設整體業務範圍維持不變，本集團目標為於二零二六年財政年度的耗水量及廢水排放量較二零二五年財政年度的數字減少10%。	本集團為鼓勵節約用水，本集團將僱員的可持續發展貢獻納入其績效考核，營造對環境負責任的文化。
紙張	以二零二五年財政年度為基準年，本集團目標為將其耗紙量維持相同的水平。	本集團積極減少列印文件，促進自動化及無紙化辦公文化，以減少紙張消耗及浪費。

為加大力度減輕對環境的影響，於二零二四年財政年度，本集團生產及銷售LED器件業務已實施環境管理系統，該系統乃配合ISO 14000系列標準設計，並已成功獲得相關認證。

作為一家業務多元化的企業，本集團承認其不同業務分部均可能對環境及天然資源施加不同的影響。因此，除設定正式環境目標外，本集團致力於維持高標準，並集中力量推廣「負責任的旅遊」及「負責任的工作場所」的原則。

負責任的旅遊

本集團致力於培養環保意識文化和可持續的旅行方式，通過嚴格遵守國家規定和確保所有車輛進行及通過定期檢查，繼續致使優化其車隊的環保績效。此外，本集團推動員工使用公共交通工具，並利用數碼通訊工具減少非必要的商務差旅。這些策略旨在盡量減少產生廢棄物、降低有害物排放，並過渡至更具可持續性的交通和業務營運模式。

IV. 環境可持續發展

負責任的工作場所

本集團致力維持可持續的工作場所，執行各種節能措施，例如避免對非佔用區域進行供暖或降溫，並優先考慮改善樓宇設計，以優化能源效益。此外，本集團其中一家附屬公司已就早前的旅遊發展項目進行環境影響評估，並取得環境許可證，顯示其致力於環境管理。有關舉措凸顯本集團堅持致力確保在營運中實踐對環境負責任的做法。

A.4 氣候變化

為了與國家「30•60雙碳目標」保持一致，本集團致力識別和管理與氣候相關的挑戰，以造福其持份者及環境。本集團意識到持份者日益關注的問題，以及對氣候相關披露的嚴格要求，因此，我們正積極為該等義務做好準備，開始參考國際財務報告準則S2號——氣候相關披露中的基本要素而採取了初步措施。其顯示本集團致力在應對氣候相關風險和機會時致力於透明度及問責性。

管治

本集團採取積極主動的方式管理與氣候相關的風險，制定手冊、指南及說明書，將其回應程序標準化。高級管理層監督本集團的氣候相關風險，同時確保在各個營運層面上有效應對該等風險。

於評估及管理氣候相關風險時，管理層負責設計及執行氣候相關政策。在營運層面上，管理層促進部門之間的溝通及協調，以確保該等政策及措施的成功實施。此外，管理層維護穩健的數據管理系統，包括環境及財務數據，以便按照氣候相關風險的目標追蹤本集團的進度及績效。

倘在營運中出現重大問題，管理層必須立即向董事會報告，並於隨後召開緊急會議以討論及決定適當行動。

董事會在監督本集團的營運方面擔當中心角色，定期評估其管理方法的有效性，包括具體指標、目標及行動計劃。為確保董事會繼續有能力監督應對氣候相關風險的策略，已委聘外部顧問，以提供有關新標準及法規的最新資訊。此外，董事會成員參加由專業組織舉辦的培訓，以提升在這方面的技能和能力。有關氣候議題的資訊已融入季度會議，以確保董事會及其各委員會充分知悉並參與其中。

風險管理

本集團一直進行持續氣候風險評估，以識別可能影響其長期業務營運的氣候相關風險。

本集團進行了重要性分析，以評估該等風險的重要性及潛在後果，以便更好地了解及應對。本集團承認該等風險不僅會影響組織，亦會影響社會其他成員，已與內外部持份者溝通，以更好地了解彼等對該等風險的關注和期望。

風險		可能的影響
急性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件頻率增加。 	<p>嚴峻天氣狀況及路面凍結對景區內員工及遊客的安全構成重大威脅。這些危險情況會增加發生事故的可能性，從而引起遊客對安全的擔憂。而該等憂慮可能會導致遊客人數下降，從而對本集團的收入造成不利影響。</p> <p>除了潛在的收入損失外，本集團可能需要增撥更多的財務資源為遊客加強安全措施，以及為受傷遊客或員工提供賠償。該等因素可能導致本集團的營運成本增加。</p>
慢性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 天氣模式的變化。 	<p>天氣模式的變化可能使本集團的部分景區無法開放予遊客，從而降低其吸引力並限制旅遊活動。此外，該等變化亦可能妨礙本集團探索及開發新景區的能力。</p>

IV. 環境可持續發展

本集團主動識別及評估其業務及價值鏈中與氣候相關的特定風險，以便有效監測及管理該等風險。在此之後乃制定適當的策略，以減輕該等風險的影響。為支持有關工作，本集團將建立健全系統以收集和分析相關數據及指標，讓本集團追蹤其緩解措施的進展情況，並找出需要改善的地方。

本集團繼續致力密切監控新出現的氣候相關風險，並了解最新監管變動。本集團將定期檢討及加強其有關氣候相關風險的監測及管理框架，以加強對氣候變化的應變能力。同時，本集團將確保該等系統得到清楚的管治架構及問責機制的強化。本集團亦將提供培訓計劃，其設計旨在提升員工對氣候變化的認識和理解。

策略

為應對與氣候相關的風險，本集團實施了應急規程，以擔保員工和遊客在極端天氣事件中的安全。本集團已制定相關指南，讓員工準備好迅速處理意外，而本集團已增加安全檢查的頻率，以保護及保障所有人的安全。

儘管本集團尚未發現對其營運產生任何即時嚴重影響，惟本集團仍保持警惕，並關注氣候變化對其財務表現的潛在影響。目前，本集團正制定策略以評估氣候變化的財務影響，以及量化相關風險。此包括分析實施適應措施的成本以及可持續投資的潛力。

儘管本集團尚未量化其已識別氣候相關風險的影響，亦尚未完全設計具體的氣候過渡計劃，惟本集團仍致力於做出知情決策及有效分配資源。透過採取前瞻性的思維方式，本集團銳意在應對氣候相關風險的同時，把握氣候趨勢所帶來的潛在機會。

僱傭及勞工常規

本集團視員工為最重要的資產及企業發展的基石。本集團致力營造專業、安全及包容的工作環境，優先保障每位僱員的權益與福祉。本集團透過依循國家勞動標準及實行內部政策，力求培養相互尊重及持續增長的企業文化。

B.1 僱傭

於二零二五年財政年度，本集團合共僱用了666名僱員，當中438名為男性僱員及228名為女性僱員。僱員分佈詳情見附錄－績效表的表S3。

遵守法律

於二零二五年財政年度，本集團遵守於其經營所在地區對本集團業務屬重大的相關法律及規例，包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《最低工資規定》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

為確保本集團的僱傭政策符合最新的法律及規例，人力資源部負責定期檢討及更新有關人才管理的企業文件。

招聘及晉升

誠如《招聘錄用制度》所述，本集團在招聘過程中嚴格遵循民主、公開、公正和優秀的原則。所有申請者均經過其標準化的甄選程序包括評估申請者專業技能的筆試、綜合能力評估和面試。只有順利通過所有階段的人才方會獲正式錄用。

此外，本集團定期進行績效評估，以評估本集團員工的貢獻和成就。表現持續傑出的僱員，尤其是在成長和營運領域表現卓越的員工，將被優先考慮擔任領導職務。本集團依然致力透過系統化的事業發展規劃，培養初級人才晉升。同時，為表揚員工的盡忠職守及貢獻，為本集團服務超過三年的員工可獲得晉升及加薪。

V. 社會可持續發展

薪酬及解僱

本集團的《薪資管理制度》設計旨在提供透明的薪酬框架。其包括固定月薪、特別情況補貼及獎金。為確保市場競爭力及內部公平性，本集團會定期進行檢討及調整，當中考慮通脹率、市場趨勢、公司盈利能力及個人表現指標。有關檢討旨在激勵、回饋及嘉許對本集團作出莫大貢獻的僱員。

本集團嚴禁以隨意或不合法地將僱員革職，確保凡終止合同均根據《解聘管理制度》及所有相關法律法規有公平和合法的依據處理。於二零二五年財政年度，本集團的流失率為27.0%。更多詳情請參閱附錄一績效表的表S4。

工作時數及假期

依循《國務院關於職工工作時間的規定》，本集團定有合理的工作時數及指定的休息時間。《考勤管理制度》已予實施，以監察員工的工作時數。本集團不鼓勵員工超時工作，惟進行的任何超時工作均按照《考核管理制度》或其僱傭合同獲得補償。

除法定假日及基本年假外，本集團為員工提供婚假、產假及恩恤假等額外休假福利。

平等機會及反歧視

作為平等機會僱主，本集團維持公平、彼此尊重及包容的工作環境。本集團積極提倡重視多元化特質的團隊文化，並善用其多元文化員工的獨特優勢。本集團的政策清楚說明，有關培訓及晉升機會、解僱及退休政策之任何決定均不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。

本集團絕不容忍工作場所內發生任何形成的歧視、騷擾或迫害事件。本集團已經制訂符合相關法律及規例的內部政策，並由人力資源部負責監督適用法律法規的合規情況。為秉持對消除一切形式的歧視及騷擾的承諾，本集團在日常實踐中強調公平對待及公平考慮，並鼓勵員工提出疑慮，並舉報在工作期間所遭遇或目睹的歧視或騷擾事件。

為進一步促進性別平等，本集團舉辦專門培訓課程，以教育女性員工自身權益，從而提高自我保護意識。

待遇及福利

本集團優先考慮員工的福祉，創造互相扶持的工作場所，培養員工的歸屬感。為此，本集團為員工提供不同額外待遇及福利，如保險、健康檢查、炎熱天氣下工作的補貼，以及節慶聚會、午餐及晚餐聚會及團隊建立活動等活動。

於回顧年度，本集團就薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等可能對本集團構成重大影響的事宜完全遵守相關法例及規例。

B.2 健康及安全

本集團優先考慮員工的安全及福祉，並知道秉持最高安全及僱員保護之標準為基本責任。為履行此承諾，本集團已實施全面的內部健康及安全政策，並嚴格遵守營運所在區域的適用法律及規例。

於二零二五年財政年度，本集團遵守相關法例及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《生產安全事故應急條例》；及
- 《工傷保險條例》。

除上述規例外，生產及銷售LED器件業務分部的生產線嚴格遵守《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》、《危險化學品安全管理條例》及《突發公共衛生事件應急條例》。

V. 社會可持續發展

除定期進行應急演習及安全視察外，本集團亦組織有關安全管理規定、消防規例及預防傳染病的培訓計劃。同時，根據《職業病防治及女職工勞動保護規定》及《勞動防護用品發放使用規定》，本集團確保員工擁有充足的個人防護設備。

為維持安全的工作環境，所有僱員須遵從本集團的內部安全規程，包括《辦公場所安全管理規定》及《質量職業健康安全管理手冊》。安全部進行定期安全視察，而行政部為員工協調進行健康檢查。總經理負責監督及確保該等安全規程有效實行。

本集團對工作場所安全的堅定承諾，可見於健全的內部安全規範。倘發生任何受傷或意外事故，必須於24小時內填妥並向行政部提交意外事故調查報告。本集團徹底檢討所有意外事故，並召開會議識別根本原因及實行糾正策略，以防止未來再次發生。於報告期內，錄得一宗因工亡故。

	二零二三年 財政年度	二零二四年 財政年度	二零二五年 財政年度
因工亡故人數	0	0	1
因工亡故比率*	0	0	0.15%

* 因工亡故人數 / 員工人數 * 100%

於二零二五年財政年度錄得一宗工傷事故，因工傷損失工作日為10日。本集團已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害而對本集團構成重大影響的相關法例及規例。

B.3 發展及培訓

本集團高度重視其員工，並相信培育人才為其長遠發展所必需。因此，本集團致力為各員工提供學習及發展的機會，從而保持及提高其競爭優勢。此外，本集團致力培養員工的強烈認同感，支持彼等多方面的成長和發展。為此，本集團為僱員提供入門培訓及持續培訓，並鼓勵員工考研。

本集團已實行《培訓管理制度》，以根據「公平、競爭、獎優」的核心價值，支持員工發展。人力資源部負責制定年度培訓計劃，詳述計劃培訓課程的目標、課程、時間表和參加人員。

本集團為新聘用員工及資深員工安排個人化培訓課程。對於新員工，本集團為彼等提供透徹的入職培訓計劃，為彼等介紹本集團文化、業務流程、工作安全要求、管理政策及發展理念，以確保順利融入其崗位，並對組織的價值觀及期望有充分了解。與此同時，富經驗的僱員可參加與國內技術研究機構及設備製造商合作舉辦的培訓課程。該等課程旨在提升技術專長、深化產品知識、探索行業標竿及強化工作場所安全意識。於二零二五年財政年度，本集團為512名員工提供5,541小時的健康及安全、營運及服務管理等議題的培訓。有關受訓員工人數和培訓時間的更多詳情，請參閱附錄－績效表中的表S5和S6。

B.4 勞工標準

於二零二五年財政年度，本集團遵守營運地區的相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工及強制勞工。包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國未成年人保護法》。

為消除違法僱用童工、未成年勞工及強制勞工，本集團嚴格依循國務院《禁止使用童工規定》及人力資源及社會保障部《未成年工特殊保護規定》。本集團已經依從該等法規制定內部管理措施，清楚載列於《員工手冊》及《招聘管理規範》。

根據本集團的《禁止使用童工和未成年工管理制度》，人力資源部負責核實所有應徵者的身份證明文件。此乃確保在作出任何正式聘用要約前，彼等可合法獲得聘用。此外，人力資源部監督及每月審視及更新現有僱員的身份記錄，以確保本集團政策獲有效實施。

倘若發現任何未遵守相關勞動法例、規例或標準之情況，本集團將追究負責人員的責任並傳達有關資訊至整個組織。於有關事件後，本集團會展開討論，以審視及識別有關招聘程序、勞工保障和投訴機制需要改進的地方，並據此實行預防措施，以避免日後發生類似事件。

V. 社會可持續發展

此外，本集團重申其致力在整個供應鏈中維護及促進人權，並將之延伸至內部營運以外的地方。所有供應商和承包商均必須認可並遵守公平勞動常規。倘發現任何違規行為，本集團會將有關供應商或承包商從合格供應商名單中除名，並終止業務關係，直至其採取糾正措施為止。

於二零二五年財政年度，本集團遵守了有關防止童工及強制勞工而對本集團產生重大影響之適用法例及規例。

營運常規

B.5 供應鏈管理

與供應商和業務夥伴的合作是本集團業務可持續發展的基礎。為履行其企業社會責任，本集團致力與其供應商建立長期互惠互利的關係，同時在整個價值鏈中倡導可持續的營運。

本集團根據《供應商行為準則》營運，當中界定了有關挑選供應商所遵循的道德、環境及社會標準。透過與表現出負責任商業行為的供應商合作，本集團加強對可持續採購的承諾，並在其供應鏈中創造共享價值。

本集團的附屬公司嚴格監察供應商的質量，並評估彼等的表現。為盡量減少供應鏈上的潛在環境及社會風險，本集團採用內部供應商評核檢查表，根據產品質量控制、產品可追溯性、投訴處理、不合格品管制以及環境有害物質管理等標準評核供應商供應商。

生產及銷售LED器件業務

依循《供應商行為準則》，採購部每月或每季進行供應商績效評估。供應商必須通過該等評估，才能維持合格供應商地位。

為儘量減少潛在負面環境影響，除供應商績效評估外，亦已經實行綠色採購政策。該等政策要求供應商提供的材料符合相關的規例，例如：

- 有害物質限用指令（「RoHS」）；
- 化學品註冊、評估、授權及限制法規（REACH）；
- 無鹵素（HF）；及
- 物質安全資料表（MSDS）。

供應商必須先提交符合歐盟標準的報告，方可正式獲選，以確保合規性。

旅遊發展業務

採購部進行全面評估，以就產品質量、經驗、服務質素、財務狀況及經營穩定性等因素評核潛在供應商。在最終評估中，本集團會仔細考慮所有挑選因素和相關風險，以便能作出知情決定，從而建立具競爭力的供應鏈體系。

本集團備存供應商數據庫，並會每年進行審核。其亦透過定期溝通，包括電話、線上會議、電子郵件及實地視察等，促進與供應商的合作。

同時，亦已經實行應對所供應材料對環境的影響的綠色採購政策。本集團要求供應商提供證明所供應材料符合RoHS法規的證據。對於提供設計材料的供應商，須提交生產廠家的相關環保資料，以確保可信度。

在選擇供應商時，已通過綠色合作夥伴認證且擁有ISO 14001認證的供應商，將列為優先採購夥伴。此外，旅遊發展業務的目標是於未來五年內實現80%業務夥伴為當地供應商，進一步支持綠色價值鏈的建立。

金屬產品貿易業務

此業務分部遵守本集團《貿易商准入標準》，要求供應商遵守與環境管理及職業健康與安全管理體系相關的法律法規。採購部利用外部資源（例如天眼查）對潛在合作夥伴進行初步背景調查，以確保其未曾涉及不合規或訴訟案件，以識別及降低任何潛在的環境及社會風險。

本集團優先挑選環保表現優異的供應商，以履行其綠色採購承諾。持有國家環保體系認證及質量體系認證的供應商受到高度重視。然而，倘涉及任何環保訴訟，將導致即時終止夥伴關係。

於二零二五年財政年度，本集團與153家主要供應商（全部均位於中國）保持穩定溝通與合作。供應商管理政策適用於本集團的150家主要供應商，另有78家主要供應商獲納入本集團的綠色採購政策。

V. 社會可持續發展

B.6 產品責任

遵守法律

投資業務

於二零二五年財政年度，投資業務分部遵照包括《中華人民共和國價格法》在內的相關法律法規。為減低經營風險，確保規範經營，本集團嚴格執行內部規程，例如《安全生產管理辦法》及《投資管理制度》。其設計旨在促進安全管理和監督的制度化、規範化及系統化。該等規程亦有效地預防了各種意外事故的發生，消除隱患，以及確保負責任的投資。

監察部負責監督上述控制措施的實施，並對控制措施的合理性、完整性和有效性進行評估。由於本集團的業務性質，因安全及健康原因而召回的產品數量及召回程序並不適用於本集團，故於本章節將不作討論。

旅遊開發業務

於二零二五年財政年度，本集團的該業務分部遵守相關法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國價格法》；及
- 《中華人民共和國道路運輸條例》。

質量與安全

在「安全是生命，服務是靈魂」的理念引領下，本集團致力於員工的健康與安全以及卓越服務。本集團已實施一系列內部政策，例如《服務行為和用語規範》以指導員工行為，以及《不合格控制管理程序》，以處理及糾正員工表現不達標的情況，確保服務符合標準。

生產及銷售LED器件業務

《產品檢驗管理程序》建立了明確的測試及檢驗框架，適用於所有材料及產品。在處理訂單並進入生產周期前，所有材料均必須通過認證。在生產過程中，每批產品均須接受持續可靠度測試，僅在產品成功通過測試後方獲授權發貨。

旅遊發展業務

安全生產委員會已制定安全管理制度。按照《職業健康安全管理體系》(GB/T 45001-2020)、《質量管理體系》(GB/T 19001-2016)及《企業安全生產標準化基本規範》(GB/T 33000-2016)的要求，定期進行安全檢查及監督，以確保所有遊客在景區內的安全。

客戶滿意度及投訴處理

本集團視客戶意見為持續優化服務質素的重要催化劑。為此，其每年均會進行滿意度調查，以找出需要改進的地方。

旅遊發展業務

除滿意度調查外，本集團亦已實施《客戶回訪工作規範》，以深入了解遊客體驗。為管理旅遊服務質素並提供即時協助，客戶服務部管理24小時服務熱線。

本集團訂有《熱線服務規範》及《投訴受理及處理服務規範》等內部控制措施，以不斷提高熱線營運及管理的透明度。該等措施可作為內部程序獲得規範，使本集團可有效地管理投訴，從而維護公眾形象。

於二零二五年財政年度，本集團並無接獲任何投訴。本集團將繼續監督所有業務部門的產品及服務質素，並努力進一步改善。

知識產權與創新

為致力提升本集團的營運，本集團已經制訂《企業管理創新工作程序》，激勵僱員為營運升級提供合理可行的建議，從而建立創新的文化。

為保護其知識產權，本集團積極申請知識產權，當中包括商標、標籤、產品設計及自行開發的技術訣竅。其亦委聘法律顧問以取得意見以及迅速處理任何侵犯知識產權的情況。

廣告及促銷

廣告企劃部及營銷部負責制定營銷戰略及宣傳材料。為確保遵守《中華人民共和國廣告法》，所有材料均須進行內部審核流程。此外，本集團委聘有經驗的法律顧問在發佈前審閱及監察廣告及營銷材料，以防止傳播誇大其詞或誤導的聲稱。

V. 社會可持續發展

數據安全及私隱事宜

維護信譽及競爭力對本集團的投資業務至關重要。因此，所有業務相關信息均安全地儲存在本集團的內部系統內，以保障信息安全和數據保護。

為防止未經授權的數據匯出或洩露，IT部已設置及負責監督防火牆和限制。所有收集到的個人資料僅用於規定用途，而僱員嚴禁在未經授權的情況下向外界透露任何有關信息。

為進一步加強安全性，本集團使用加密的內聯網，以防止任何未經授權的存取或數據輸出。同時，在整個生產業務的訂購及銷售程序中均使用客戶代碼，以保護客戶的資料。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關其產品及服務質素的重大客戶投訴，亦無報告任何私隱資料或敏感資料洩露事件。

於二零二五年財政年度，本集團已遵守對本集團而言屬重大的與其產品及服務之健康及安全、廣告、知識產權、標籤以及私隱事宜有關的法律及法規。由於其業務性質，標籤相關事宜被視為並不重大，故於本報告將不作討論。

B.7 反貪污

本集團承認與客戶、業務夥伴及其他主要持份者構建穩定的信任關係非常必需。本集團致力維護透明、合乎道德及具生產力的企業生態系統，積極倡導道德操守及按原則經營的文化。於二零二五年財政年度，本集團遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反腐敗法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》；
- 《中華人民共和國不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國刑法第二百七十四條（關於敲詐勒索）》；及
- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。

為維持誠信環境，所有新聘員工均必須簽署誠信函件，並熟知本集團的《反貪污行為守則》。為加強其對商業道德的承諾及減低業務風險，本集團已實施全面的《內部控制指引》，當中界定了不同控制審核的責任及時間。

本集團已訂有《利益衝突防範制度》，以促進誠信、合法性及營運效率。其體現了本集團進行實質改革及不斷完善防範機制的決心。此外，在與外部實體洽談重大合同時，本集團依循嚴謹且成文的規程，以保護自身利益。洽商時必須至少有兩名人士同時參與，以確保並無隱藏或秘密交易發生。於簽訂任何正式協議前，業務、財務及合規部門會徹底審閱合同條款，以消除任何潛在漏洞。

本集團亦注重員工的社會精神文明建設和思想道德修養。於二零二五年財政年度，本集團雖未組織反貪污培訓，但抵制商業賄賂及提高及組織有關道德風險的意識的決心仍然堅定。

此外，本集團已實施舉報政策，以便員工舉報任何可疑活動。人力資源及行政部負責處理及調查可疑或違法行為的舉報，以維護本集團的誠信。一旦舉報的違規行為得到證實，總裁辦公室會負責監督、檢討及採取適當行動。

於二零二五年財政年度，本集團錄得零宗對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件，並已遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而對本集團而言屬重大的相關法律及規例。

V. 社會可持續發展

社區

B.8 社區投資

本集團承認當地社區創造長期共同價值及提升居民生活質素的重要性。透過與營運所在社區建立穩健的夥伴關係，本集團依然致力支持社區活動及產生當地就業機會。於二零二五年財政年度，本集團將其社區投資工作重點放在以下兩個領域：

教育支援

秉承往年的承諾，本集團繼續支持參加中考、學考及高考的學生。本集團為該等考生提供愛心送考服務，確保彼等安全及按時抵達考場。

社區安全

本集團在湖南省衡陽市的志願者團隊在各項社區為本舉措中擔當積極角色。其中，志願者組織了48次安全巡邏，每月四次，而每次社區巡邏均由兩名志願者負責。



表S3：本集團於二零二五年財政年度按性別、年齡組別、職位、僱傭類型及地區劃分的僱員人數¹

單位：僱員人數		年齡組別			
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計
男	52	107	138	141	438
女	51	64	76	37	228
總計	103	171	214	178	666

單位：僱員人數		職位		
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男	378	41	19	438
女	200	15	13	228
總計	578	56	32	666

僱傭類型			
全職	兼職	其他	總計
663	0	3	666

地區	
地點	僱員人數
中國	658
香港	8
總計	666

1. 僱傭人數數據乃本集團人力資源部根據本集團與全職僱員訂立之全職僱傭合同取得。數據僅涵蓋根據相關地方法律與本集團有直接僱傭關係的全職僱員，以及在報告範圍內其工作及／或工作場所受本集團控制的工人。上述僱傭數據所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

VI. 附錄 — 績效表

表S4：本集團於二零二五年財政年度按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計	
男	47	27	13	7	94	
僱員流失比率	90.4%	25.2%	9.4%	5.0%	21.5%	
女	48	22	10	6	86	
僱員流失比率	94.1%	34.4%	13.2%	16.2%	37.7%	
總計	95	49	23	13	180	
總計僱員流失比率	92.2%	28.7%	10.7%	7.3%	27.0%	

地區		
地點	僱員流失人數	僱員流失比率
中國	180	27.4%
香港	0	0%

1. 流失人數數據乃本集團人力資源部根據本集團與其僱員訂立之全職僱傭合同取得。流失率乃按於二零二五年財政年度辭任的全職僱員人數除以截至二零二五年財政年度末的全職僱員人數計算。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的流失數據所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S5：於二零二五年財政年度按性別及職位類型劃分的本集團受訓僱員人數及百分比¹

單位：僱員人數		職位		
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男	323	29	12	364
受訓僱員	63.1%	5.7%	2.3%	71.1%
女	135	9	4	148
受訓僱員	26.4%	1.8%	0.8%	28.9%
總計	458	38	16	
受訓僱員	89.5%	7.4%	3.1%	
僱員總數			512	
受訓僱員總數			666	
受訓僱員總百分比			76.9%	

1. 培訓資料來自本集團的人力資源部。培訓指本集團僱員於二零二五年財政年度參加的職業培訓。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S6：於二零二五年財政年度按性別及職位類型劃分的本集團僱員受訓時數¹

單位：受訓時數		職位		
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男	3,729	217	67	4,013
平均受訓時數	9.9	5.3	3.5	9.2
女	1,392	108	28	1,528
平均受訓時數	7.0	7.2	2.2	6.7
總計	5,121	325	95	5,541
平均受訓時數	8.9	5.8	3.0	8.3

1. 培訓資料來自本集團的人力資源部。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比所採用的匯報方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

VII. 報告披露索引

港交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次／備註
A. 環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	13
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	14
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16-17
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	18-21
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	20, 23
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	17
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	22
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	22-23
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	24-26
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	24-26

層面	環境、社會及 管治指標	描述	頁次／備註
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	39
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	40
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	30
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	30
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	30
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	30-31
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	41
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	41
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	31-32
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	31-32

VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次／備註
經營常規			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	32
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	33
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	32-33
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	32-33
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	32-33
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	34
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	34
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	35
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	35
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	34
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	36
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	37
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	37
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	37
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	38
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	38
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	38



Beijing Beida Jade Bird Universal Sci-Tech Company Limited
北京北大青鳥環宇科技股份有限公司