




Xingye Alloy Materials Group Limited 興業合金材料集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)


股份代號：00505



2025 環境、社會及管治 (ESG) 報告



目錄

- 2 報告編製說明
 - 4 董事會 ESG 聲明
 - 10 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來
 - 29 社會篇：協同共進，激發多元價值
 - 49 管治篇：精進治理，強化責任體系
 - 55 ESG 關鍵量化績效表
 - 65 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》對標索引表
- 

報告編製說明

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(2025年1月1日起生效版)，並參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》(IFRS S2)和聯合國發佈的《聯合國可持續發展目標》(UN SDGs)編製。

報告範圍

組織範圍：本報告信息披露的範圍涵蓋興業合金材料集團有限公司及其附屬公司(以下簡稱「公司」或「集團」)，與興業合金(00505.HK)合併財務報表範圍一致。本報告中出現的公司全稱及簡稱為：

公司全稱	本報告中的簡稱
興業合金材料集團有限公司	興業合金
寧波興業盛泰集團有限公司	盛泰公司
寧波興業鑫泰新型電子材料有限公司	鑫泰公司
寧波鑫悅合金材料有限公司	鑫悅公司

時間範圍：本報告為年度報告，報告時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日。部分文字信息超出此範疇的，將在涉及處予以說明。

數據說明

本報告中的數據、案例來自公司實際運營的原始記錄或年報。如無特別說明，本報告的財務數據以人民幣為單位。若有與年報不一致之處，以年報為準。如無特別說明，本報告關鍵定量績效數據的統計口徑與本集團年報合併財務報表範圍一致。本報告數據覆蓋範圍參見「ESG關鍵量化績效表」說明。

報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則，包括：

重要性：公司識別出投資者等利益相關方關注的與經營相關的重要性議題，作為本報告匯報重點。本報告中對重要性議題的匯報同時關注公司運營涉及的行業特徵以及所在地區特徵。重要性議題的分析過程及結果詳見本報告「董事會ESG聲明」章節。同時，本報告對環境、社會和公司治理方面可能對投資者及其他相關方產生重要影響的事項進行重點匯報。

準確性：本報告盡可能確保信息準確。其中，定量信息的測算已說明數據口徑、計算依據與假定條件，以保證計算誤差範圍不會對信息使用者造成誤導性影響。定量信息及附註信息詳見本報告ESG關鍵量化績效表章節。董事會對報告的內容進行保證，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告編製說明

平衡：本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚地披露。公司不存在應當披露而未披露的負面事件。

量化及一致性：本報告披露關鍵定量績效指標，並盡可能披露歷史數據。本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，在報告附註中予以充分說明，以便利益相關方進行有意義的分析。

報告發佈

本報告以中英文兩種文字發佈。您可以在興業合金的官方網站 <http://www.xingyealloy.com> 下載本報告。若有歧義，請以中文版為準。

聯繫方式

如對報告有任何建議或意見，請通過以下方式聯繫：

電話：0574-63216796

郵箱：esg@cn-shine.com

董事會 ESG 聲明

ESG 管治架構

公司成立了自上而下的環境、社會及公司治理(ESG)管治架構，董事會對 ESG 管治承擔最終責任。

2025年8月，公司成立環境、社會及管治委員會，由獨立非執行董事擔任委員會主席，旨在協助董事會制定 ESG 戰略方向與目標，監督 ESG 相關政策的執行及風險管控；環境、社會及管治委員會下設 ESG 辦公室，負責統籌和協調集團 ESG 事務；ESG 辦公室下設氣候變化與可持續發展專項工作組，涵蓋各事業部、總經辦、人力資源中心、安環辦等部門，專注於具體可持續發展項目的推進和落實。

ESG 組織架構圖



ESG 工作職責

組織	職責
董事會	<ol style="list-style-type: none">(1) 制定集團 ESG 戰略規劃，審議和批准 ESG 目標、戰略規劃以及治理架構。(2) 作為 ESG 事務的最高責任機構，全面監督 ESG 事宜，確保 ESG 管理的有效性。(3) 審議和批准 ESG 報告及其他 ESG 信息披露文件，確保信息的準確性和完整性。(4) 識別和評估 ESG 相關的風險與機遇，並制定相應的管理策略。
環境、社會及管治委員會	<ol style="list-style-type: none">(1) 就可持續發展議題、策略、方針及目標向董事會提出建議。(2) 識別、評估可持續發展風險與機遇，以滿足合規要求。(3) 推動 ESG 體系建設，保障高級管理人員可持續發展培訓。(4) 審核並呈報 ESG 報告、監督數據流程，確保信息披露合規透明。
ESG 辦公室	<ol style="list-style-type: none">(1) 制定 ESG 管理制度和工作細則，推動 ESG 管理體系的建設與完善。(2) 負責收集、整理和分析 ESG 相關信息，編製和發佈公司年度 ESG 報告。(3) 協助設定 ESG 目標，跟蹤目標的完成情況，並定期向管理層和董事會匯報。

董事會 ESG 聲明

利益相關方溝通與參與

公司重視利益相關方的意見，建立了常態化溝通機制。公司高度重視利益相關方關注的議題，並將其分別納入公司運營和決策過程中。

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 信息披露及投資者溝通	<ul style="list-style-type: none">• 風險管理• 經濟績效• 公司治理• 投資者權益保護• 知識產權保護
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 信息披露• 政策解讀• 會議交流• 監督檢查	<ul style="list-style-type: none">• 風險管理• 反貪污與反賄賂• 排放與廢棄物• 能源利用• 水資源利用• 循環經濟• 環境管理• 應對氣候變化
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶滿意度調查• 客戶走訪• 行業交流	<ul style="list-style-type: none">• 產品質量與安全• 客戶服務• 信息安全與客戶隱私保護
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商評估與審核• 供應商培訓• 知識產權保護	<ul style="list-style-type: none">• 供應鏈管理• 反貪污與反賄賂
員工	<ul style="list-style-type: none">• 定期會議• 員工活動• 工會• 投訴與反饋	<ul style="list-style-type: none">• 員工權益• 員工多元化與福利• 員工培訓與發展• 職業健康與安全
行業	<ul style="list-style-type: none">• 行業協會組織• 行業交流	<ul style="list-style-type: none">• 創新研發
社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區活動• 媒體溝通	<ul style="list-style-type: none">• 社會公益

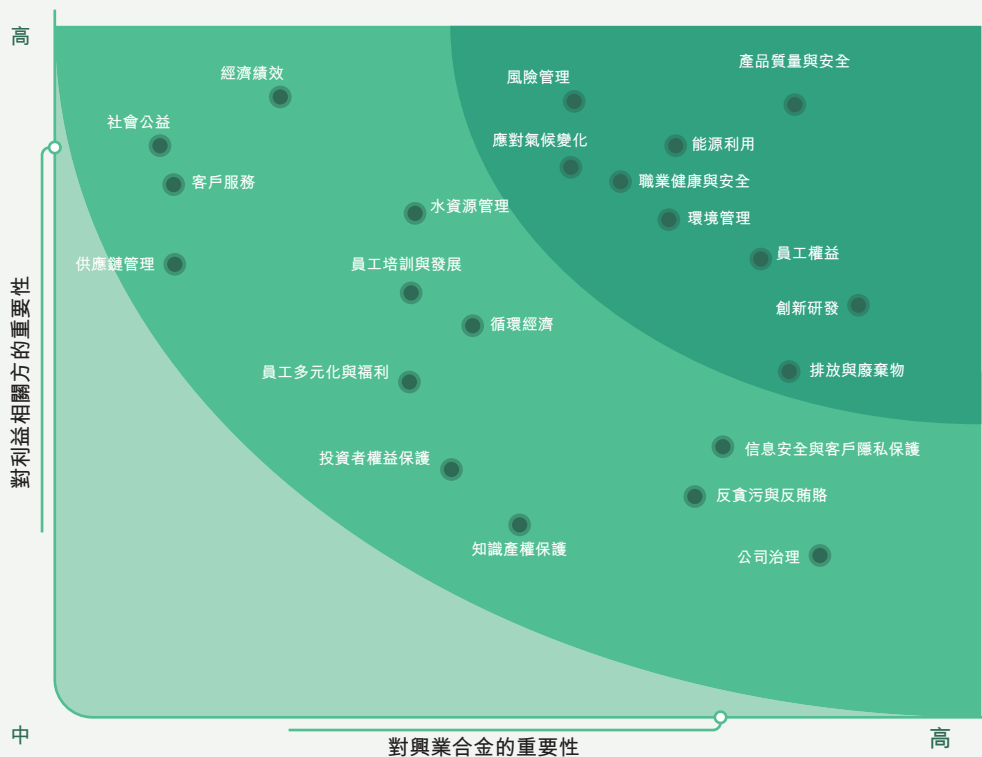
重要性議題識別與分析

重要性議題分析流程

為確保公司 ESG 策略的有效性，董事會每年按照識別、評估和篩選的程序，確定公司重要 ESG 議題，並進行議題重要性分析和排序。確定重要性的過程將遵循以下原則：

- 納入重要利益相關方的意見，識別重要利益相關方關注的 ESG 議題；
- 納入經營管理層的意見，識別對公司業務有重要影響的 ESG 議題；
- 由董事會審視，將對利益相關方關注度高且對公司業務有重要影響的議題作為重要 ESG 議題。

重要性議題矩陣



董事會 ESG 聲明

重要性議題主要變動

2025年，公司通過宏觀政策研究、行業分析及重要性議題的梳理，在原有基礎上對重要性議題清單進行調整，包括對一項議題優化表述。

2025年，公司識別出的ESG議題共22項，包括9項高影響程度的重要性議題，以及13項中等影響程度的重要性議題。

2025年重要性議題名稱

變動原因

應對氣候變化

調整至高度重要性議題。2025財年公司及利益相關方重視應對氣候變化的管理及實踐，監管披露要求加強，客戶對減碳及碳足跡信息需求增加。

ESG 目標管理

公司關注聯合國可持續發展目標(SDGs)，基於自身可持續發展策略，明確了與公司最為相關的五項可持續發展目標，以自身行動為全球可持續發展作出積極貢獻。

貢獻 SDGs

重點議題



12.2 到 2030 年，實現自然資源的可持續管理和高效利用。
12.5 到 2030 年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。



7.2 到 2030 年，大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例。
7.3 到 2030 年，全球能效改善率提高一倍。

應對氣候變化
能源利用
循環經濟
排放與廢棄物


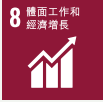



13.3 加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。

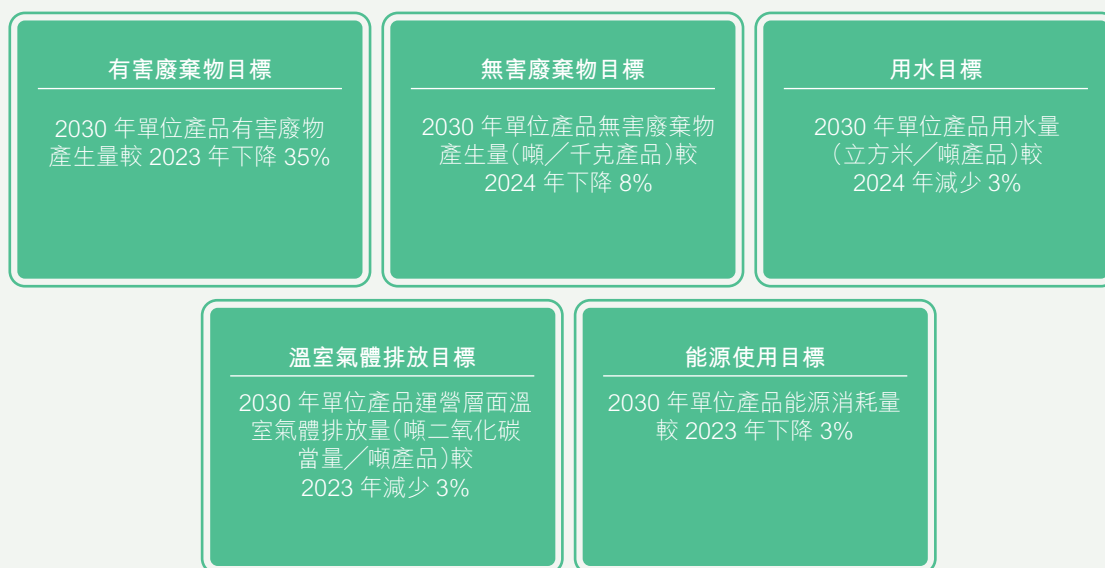


12.7 根據國家政策和優先事項，推行可持續的公共採購做法。

供應鏈管理

貢獻 SDGs	重點議題
 <p>4.4 到 2030 年，大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數。</p>	<p>員工權益 員工培訓與發展 員工多元化與福利 社會公益</p>
 <p>8.5 到 2030 年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。 8.7 立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，包括招募和利用童兵，自 2025 年起終止一切形式的童工。</p>	
 <p>16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為。 16.6 在各級建立有效、負責和透明的機構。</p>	<p>公司治理 反貪污與賄賂</p>

公司制定了有害廢棄物目標、無害廢棄物目標、用水目標、溫室氣體排放目標和能源使用目標，並每年對目標達成進度進行追蹤。環境目標的進展詳見本報告「環境篇」相關內容。



1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

1.1 應對氣候變化

管治

興業合金構建了以董事會為最高決策機構的氣候治理體系，建立了「董事會－專門委員會－統籌辦公室－專項工作組」的氣候治理架構，自上而下系統推進氣候變化管理。

董事會負責審定公司氣候戰略及重大決策、監管氣候議題的進展及表現。董事會將每兩年評估氣候風險與韌性，以確保氣候議題表現合規。公司環境、社會及管治委員會由一名執行董事和兩名獨立非執行董事組成，由具有豐富的可持續發展經驗的獨立非執行董事擔任主席。委員會負責制定並商討氣候相關議題和策略，並向董事會匯報氣候風險及應對進展。ESG辦公室負責統籌氣候相關工作的具體實施，包括定期報告與審議、關鍵指標監控與預警、跨部門協同監督等。公司氣候變化與可持續發展專項工作組依託跨部門協作機制，保障整體氣候戰略的有效實施。

為強化管理層對氣候責任的重視與落實，集團將氣候績效指標納入董事及高級管理人員薪酬體系，通過能源和碳排放相關指標進行專項績效考核。公司重視管理層在氣候領域的知識積累與能力提升，每兩年一次為董事會提供氣候相關培訓，適時邀請外部專家參與研討，為公司應對氣候挑戰、制定相關策略提供有益參考和決策支持。

戰略

(1) 氣候風險和機遇清單

公司以國際可持續準則理事會 (ISSB) 發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 1 號：可持續發展相關財務信息披露一般要求》(IFRS S1) 和《國際財務報告可持續披露準則第 2 號：氣候相關披露》(IFRS S2) 等主流披露框架為重要參照，通過風險與機遇識別、重要性研判與財務影響評估，持續優化關鍵氣候風險的應對方案，並結合業務實際與行業趨勢，開展氣候情景分析，識別出當前階段需重點關注的氣候風險與潛在機遇。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

氣候風險和機遇清單

風險／機遇類型	氣候變化主要風險類別	具體風險／機遇
物理風險	急性物理風險	<ul style="list-style-type: none">• 洪水• 颱風
	慢性物理風險	<ul style="list-style-type: none">• 高溫熱浪
轉型風險	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none">• 信息披露不足
	政策法律風險	<ul style="list-style-type: none">• 碳價約束增強
	市場風險	<ul style="list-style-type: none">• 客戶需求轉變
	技術風險	<ul style="list-style-type: none">• 工藝升級壓力
轉型機遇	資源使用效率	<ul style="list-style-type: none">• 能效提升
	能源來源	<ul style="list-style-type: none">• 清潔能源使用
	產品與服務	<ul style="list-style-type: none">• 低碳產品開發
	適應力	<ul style="list-style-type: none">• 前瞻性應對

(2) 氣候情景分析

公司開展氣候實體與轉型風險的情景分析，覆蓋 100% 生產基地，測算範疇包括盛泰公司、鑫泰公司、鑫悅公司三家附屬公司。公司參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第五次和第六次評估報告，選取代表性濃度路徑 (RCP) 情景數據，並結合央行與監管機構綠色金融網絡 (NGFS) 的 2050 淨零情景開展分析。

公司於 2025 年首次開展氣候情景分析，設定每 5 年重評一次，在國家政策、行業標準或公司業務發生重大變化時將及時啟動重評。本次情景分析成果已納入公司戰略規劃及風險管理框架，向董事會環境、社會及管治委員會匯報。

本次情景分析通過測算各資產點的物理風險在險價值 (PVaR) 和碳在險價值 (CVaR) 對資產在特定氣候情景下的風險進行量化分析，估量各資產點因氣候風險造成的資產或業務活動財務影響佔企業價值的百分比。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

風險和機遇情景分析清單及相關假設

分析模塊	發佈機構	情景名稱	情景描述	代表溫度	風險分析流程	關鍵假設
物理風險	IPCC	代表性濃度路徑 RCP 8.5	氣候變化政策干預的高排放情景。 在該情景下，全球溫室氣體排放總量和濃度不斷增加，世紀末全球平均氣溫較工業化前水平上升4℃以上。	>4℃	從災害性、脆弱性和暴露度三個維度展開分析，其中： <ul style="list-style-type: none"> • 災害性主要考慮資產所在地和所選情景下特定物理災害程度等因素。 • 脆弱性主要考慮資產類型特徵與對應損失函數等因素。 • 暴露度主要考慮總資產價值等因素。 	<ul style="list-style-type: none"> • 假設此次情景分析的資產所在地在情景分析的時間範圍內(即2050年及以前)保持不變。 • 此次情景分析未考慮保險或任何氣候物理風險應對措施。
轉型風險	NGFS	2050年淨零排放情景 (NZE 2050)	NGFS 2050情景假設全球在當下就引入有效的氣候政策，全球進行有序轉型，在2050年實現淨零排放，並在世紀末達到巴黎協定1.5℃控溫目標。	<1.5℃	<ul style="list-style-type: none"> • 根據過往3年溫室氣體排放量、碳減排目標等數據，模擬附屬公司未來碳排放路徑。 • 根據附屬公司所在地區、所屬行業，考慮地區碳減排政策和減排壓力，得出各附屬公司的碳排放缺口。 • 根據NGFS2050淨零情景下中國地區碳價，計算得出碳在險價值(CVaR)。 	<ul style="list-style-type: none"> • 三家附屬公司均屬有色金屬加工業，假設其平均碳排放強度一致。 • 假設三家附屬公司之間年均碳排放量的比值在情景分析的時間範圍內(即2050年以前)保持不變。

影響的時間範圍劃分為短期(0-2年)、中期(3-5年)及長期(6年以上)。針對不同時間範圍的風險與機遇，公司制定相應的策略，以實現短中期風險可控、機遇落地，長期戰略轉型目標達成，保障業務韌性與可持續增長。

(a) 物理風險

此次情景分析針對洪水、高溫熱浪、颱風三類物理風險類型開展。物理風險情景分析選取IPCC的RCP 8.5情景，體現氣候變化極端情況下的風險情況。公司選用物理風險在險價值估量資產因氣候物理風險造成的損失佔其資產價值的比例。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

氣候物理風險情景分析測算結果(2050年)

風險類型	PVaR 值所在區間	風險等級
高溫熱浪	1% - 5%	中低
洪水	0% - 1%	低
颱風	1% - 5%	中低

註：物理風險在險價值(PVaR) = 氣候災害相關損失 / 企業價值。代表公司易受氣候相關物理風險影響的資產百分比。

風險分析結果：

- 在氣候災害持續增強的RCP 8.5情景下，三種物理風險在險值仍均在5%以下，均為低風險或中低風險，表明氣候物理風險總體較可控；
- 公司所在地在2050年洪水潛在淹沒深度較低，洪水風險為低風險；
- 高溫天氣可能影響基礎設施性能，導致能源／電力需求增加、水資源消耗增加，還可能威脅工作人員健康安全，增加相關運營支出。2050年，公司所在地大於35℃以上高溫天氣日數將較當前水平翻一倍以上；製冷度日數較當前水平將增長20%以上。雖風險較為可控，公司亦將持續迭代高溫風險防範措施，動態更新高溫作業安全規程，確保風險應對的前瞻性與有效性；
- 颱風風險可能造成公司運營中斷，影響生產活動與營業收入；也可能對基礎設施造成損壞，形成資產損失。2050年，所在地在該情景下颱風最大風速可達47米／秒，公司將進一步加強颱風風險防範，降低颱風風險對經營的衝擊。

分析結果顯示，在氣候災害持續增強的RCP 8.5情景下，氣候物理風險總體較為可控。針對上述3類物理風險，公司已啟動價值鏈影響評估工作，分析風險傳導路徑及潛在財務影響，並將應對措施納入可持續發展戰略與日常運營風險管理體系。

2025年，公司因颱風、洪水等急性物理風險造成資產直接損失約6萬元；圍繞廠房防滲加固及防洪設施設備採購等方面投入資本支出約40萬元；通過購買固定資產保險、存貨保險及機器損壞險等方式投入運營支出約200萬元。為應對高溫天氣，公司在發放高溫補貼、採購防暑降溫物資等方面投入運營支出約200萬元。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

重要物理風險影響分析及應對舉措

風險類別	影響時期	影響路徑及 受影響業務	價值鏈 影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
洪水	短期、中 期、長期	<ul style="list-style-type: none"> • 運營中斷：洪水可能導致公司廠區被淹，造成生產基礎設施的嚴重受損，設備維修週期長且成本高昂，致使生產線長時間中斷，工廠被迫全面停產。 • 供應鏈受阻：洪水導致港口停運、陸路中斷，影響原料進口與成品運輸，影響後續生產，公司無法按時向下游行業客戶供貨，長期合作關係受到衝擊。 • 人員安全：極端天氣威脅員工通勤、運輸及戶外作業安全。 	上游、下游、直接 運營	設備維修費用增加，資本支出增加，產能受限，營業收入減少，員工人身安全受到威脅。	<ul style="list-style-type: none"> • 運營中斷：(1)對廠房屋頂、外牆進行防滲加固，對高精度設備區域加裝防水密封隔斷牆，並搭建應急保障體系，儲備應急電力與物資；(2)遵照公司《防颱防汛專項應急預案》內容執行，準備充足的沙袋、抽水機等應急物資，提前在車間低窪、易滲水區域採用沙袋進行圍堵，安排專人負責水泵房的河道排水工作，最大限度將水阻擋在廠區外圍，確保內部無滲入或倒灌情況。 • 供應鏈受阻：(1)多元化佈局供應商，準備應急物流路線圖，控制運輸週期，提前與核心客戶共享生產基地風險預案；(2)定期同步原料庫存與產能情況，備用緩衝庫存以減少訂單流失。 • 人員安全：提前清理空曠的室內空間，作為臨時避難場所；準備睡袋等物資，以備臨時過夜之需。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

風險類別	影響時期	影響路徑及 受影響業務	價值鏈 影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
颱風	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> • 運營中斷：強風暴雨可能破壞生產基地的廠房設施，導致車間漏水、設備暴露受損，尤其對高精度銅合金板帶生產設備造成損害，設備維修週期長且成本高昂；同時，公司需按應急預案停工停產，將直接中斷生產流程。 • 人員安全：極端天氣威脅員工通勤、運輸及戶外作業安全。 • 供應鏈受阻：原材料採購依賴穩定物流運輸，颱風來襲導致港口作業停滯、公路運輸中斷，影響原料進口與成品運輸，造成訂單交付延遲，損害與供應商、客戶的長期合作關係，增加供應鏈管理成本與風險。 	上游、下游、直接運營	設備維修及保險費用增加，導致運營成本與資本支出增加，產能受限，營業收入減少，員工人身安全受到威脅。	<ul style="list-style-type: none"> • 運營中斷：(1) 加強颱風預警，落實防汛措施；(2) 對廠區臨建設施、戶外設備進行抗風加固改造，同時完善資產保險覆蓋範圍；(3) 準備充足的沙袋、抽水泵等應急物資，防止短時強降雨造成的內澇；對廠房（屋頂）提前進行加固補缺，颱風登陸前、登陸時進行實時巡邏，及時補救。 • 人員安全：(1) 制定應急預案，提前儲備應急物資，定期組織應急演練；(2) 遵照公司《防颱防汛專項應急預案》內容執行，加強颱風期間的值班工作，重點關注高溫熔融區域的生產情況；(3) 颱風登陸時當天或政府未取消I級響應時，非必要不上班。 • 供應鏈受阻：(1) 提前供貨，防止客戶庫存緊張；(2) 優化供應鏈應急備貨方案，以對沖生產中斷影響。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

風險類別	影響時期	影響路徑及受影響業務	價值鏈影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
高溫熱浪	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 效率降低：在高溫熱浪下，設備的金屬部件易因熱脹冷縮出現變形，設備故障率顯著提高，嚴重影響生產效率，且軋製出的銅合金板帶厚度精度易出現偏差，次品率大幅上升。 能耗增加：高溫天氣增加公司供冷需求，冷卻系統需消耗更多水資源與電力，大幅提高能源成本，還可能因電力供應緊張面臨限電風險，進一步干擾生產計劃。 人員安全：高溫熱浪嚴重危害一線員工的身心健康，員工易出現中暑、熱射病等健康問題，導致工作效率降低、缺勤率上升，增加企業的人力成本與生產損失。 火災風險：高溫熱浪可能導致生活垃圾乾燥易燃，戶外活動及設備過熱易引發火源，威脅企業生產經營，可能導致設施損壞、人員疏散，增加應急成本和安全隱患。 	上游、下游、直接運營	設備維修費用增加，能耗成本增加，運營成本與資本支出增加，訂單減少，營業收入減少，員工人身安全受到威脅。	<ul style="list-style-type: none"> 效率降低：對關鍵生產設備安裝智能溫控系统，增加設備巡檢頻次，定期對設備進行深度維護，提高設備的抗高溫性能。 能耗增加：安裝能源管理系統，對製冷、通風系統進行節能改造，利用太陽能、風能等清潔能源，降低對傳統能源的依賴，減少能源成本與碳排放。 人員安全：(1)加強員工防暑降溫培訓，提高員工的自我防護意識；(2)涉高溫作業區域張貼醒目的警示標誌，對各有關工作場所通風降溫設施配置和完善。如出現人員中暑現象應立即按照《人員中暑應急處置卡》對人員進行救治；(3)發放防暑降溫物資，包括礦泉水、鹽汽水、電解質水、綠豆湯、涼茶等解暑飲品；儲備防暑藥物，以備緊急情況下使用。 火災風險：(1)加強高溫期間垃圾管理，規範堆放與清理；(2)完善消防設施，加強防火巡查；(3)制定應急預案，定期演練，提升應急處置能力，降低火災風險。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

(b) 轉型風險

公司轉型風險情景分析選取NGFS 2050淨零情景，重點關注碳價在各類氣候政策作用下的邊際減排成本，為公司定量評估碳成本影響提供依據。

公司基於近三年溫室氣體排放量及減排目標，結合地區及行業政策要求測算碳排放缺口，進行基線排放情景模擬，引用NGFS 2050淨零情景下的中國地區碳價，計算各附屬公司的碳在險價值(CVaR)，以評估碳價上升對資產價值的潛在影響。分析假設各附屬公司碳排放強度及排放比例保持穩定。

氣候轉型風險情景分析測算結果(2050年)

資產	CVaR 所在區間	風險等級
寧波興業盛泰集團有限公司	5% - 15%	中
寧波興業鑫泰新型電子材料有限公司	5% - 15%	中
寧波鑫悅合金材料有限公司	1% - 5%	中低

註：碳在險價值(CVaR) = 碳排放總成本 / 企業價值。其中，碳排放總成本 = 自身碳排放缺口 × 碳價。代表公司易受氣候相關轉型風險影響的資產百分比。

風險分析結果：

- 在NGFS 2050淨零情景下，中國地區氣候轉型政策較為強力，碳價呈現持續上升趨勢，至2050年達到708美元/噸CO₂。公司業務涵蓋減排難度較高的有色金屬加工環節，在強政策約束和碳價持續上升的背景下，公司整體面臨的氣候轉型風險較為顯著，需要持續關注政策動態並加大減碳成本投入。盛泰公司和鑫泰公司氣候轉型風險為中等風險，表明公司存在一定氣候轉型風險，但仍在可控範疇內。
- 三家附屬公司所在有色金屬加工業減排難度高，難以通過技術改造在短期內實現大幅減排，因此未來碳排放缺口較大，疊加碳價上升將帶來顯著的碳成本壓力。未來，公司將持續關注氣候轉型政策動態，探索多種減碳途徑，應對低碳轉型趨勢。
- 儘管三家附屬公司同屬有色金屬加工業，但鑫悅公司的碳排放與碳強度較低，CVaR值偏低，因此對應的潛在碳排放缺口相對更小，未來碳成本的絕對規模低於盛泰公司和鑫泰公司兩家公司，從而呈現更低的轉型風險。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

重要轉型風險影響分析及應對舉措

風險類別	影響時期	影響路徑及 受影響業務	價值鏈 影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
聲譽風險	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 在低碳轉型背景下，客戶、投資者和國際資本等利益相關方普遍要求公司提高排放管理和披露透明度。若公司未能及時、準確回應，將損害品牌聲譽並削弱客戶信任。 	下游、直接運營	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入下降：聲譽受損將降低客戶的合作意願，導致客戶訂單減少或轉向競爭對手，從而直接影響銷售規模與市場份額，造成營業收入下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立符合 ISSB 框架的披露機制，定期發佈碳排放與減排進展。 設立跨部門工作小組，確保數據來源可靠，增強透明度。
政策法律風險	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 隨著國內外碳排放法規、碳交易機制及綠色壁壘日益收緊，公司生產和出口環節必須滿足更高的法律法規標準，否則可能面臨處罰或出口受阻。 隨著碳定價政策的不斷強化，公司需承擔更高的碳配額購買成本和碳稅負擔，碳價上漲將進一步加劇運營成本壓力。 	直接運營、下游	<ul style="list-style-type: none"> 信用風險增加：若合規性不足，可能影響公司在客戶及金融機構中的信用評價，導致融資成本上升。 開發成本增加：為滿足新政策，公司需加大資金投入開發低碳工藝。 減碳成本增加：碳價上漲將導致碳配額購買和碳排放合規成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立系統化的碳合規管理機制，動態跟蹤國內外政策變化並定期評估合規風險。 在出口業務中完善碳足跡核算和披露體系，滿足國際市場碳合規要求。 構建碳成本測算，將碳價因素納入經營決策。
市場風險	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 下游客戶逐步轉向低碳供應鏈，對高碳排放產品的接受度下降。若公司不能及時推出低碳合金或認證產品，可能喪失部分高端客戶及國際市場份額。 	下游	<ul style="list-style-type: none"> 收入波動風險：環保產品供應不足可能導致客戶流失、營業收入下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動綠色產品研發，增加再生銅使用比例並開發碳足跡認證產品。 與重點客戶共同開展低碳創新項目，確保產品滿足其減碳要求。
技術風險	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 銅合金生產高能耗特徵明顯，未來需增加資本支出，用於節能設備、餘熱回收和綠色電力。若技術改造滯後，將導致生產效率下降及碳排放超標。 	上游、直接運營	<ul style="list-style-type: none"> 資本支出與運營成本增加：需投資資金用於研發和設備改造，支付能源和碳交易成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定分階段改造路線圖，引進節能設備並逐步提高綠色電力比例。 設立研發基金，開展低碳新材料與節能工藝研究。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

(c) 轉型機遇

在評估轉型風險的同時，公司也關注到氣候轉型帶來的發展機遇，包括資源利用、能源結構、產品與服務以及組織適應等方面，有助於降低運營成本、提升市場競爭力並增強整體韌性。

重要轉型機遇影響分析及應對舉措

機遇類別	影響時期	影響路徑及 受影響業務	價值鏈 影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
資源使用 效率	短期、中期	<ul style="list-style-type: none"> 通過對生產環節實施節能改造和精益管理，提升能源與水資源利用效率，可減少單位產品能耗和排放，從而降低生產過程的綜合運營成本。 	直接運營	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本降低：減少能源、水等資源消耗費用，同時降低碳排放相關成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 推進能源管理體系建設，完善分項計量與監測。 實施餘熱回收、節水循環和設備節能改造。
能源來源	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 逐步提高可再生能源和清潔電力使用比例，降低對化石能源的依賴，減少能源價格波動和碳排放成本帶來的經營壓力。 	上游、直接運營	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本降低：減少化石能源價格上漲風險，獲取綠色能源使用的政策與融資優惠。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定可再生能源使用目標，推動綠色電力採購。 探索高能耗環節的電氣化改造，提升清潔能源使用比例。
產品與服務	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 通過技術創新和工藝改進，開發低碳足跡和高性能的銅合金板帶產品，滿足電子、汽車、電力等行業客戶的綠色採購需求，增強市場競爭力。 	下游	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加：通過技術創新和工藝改進，開發低碳足跡和高性能的銅合金板帶產品，滿足客戶的綠色採購需求，增強市場競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立產品碳足跡核算和披露機制。 提升再生銅使用比例，開發並認證低碳產品。 與重點客戶合作開展綠色設計與應用，確保產品進入綠色採購目錄。
適應力	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 通過跟蹤政策趨勢和行業標準，提升應對氣候變化相關風險與機遇的能力。 積極參與行業聯盟與綠色標準制定，增強企業在轉型過程中的話語權。 	上游、直接運營、下游	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加：更快適應政策和市場變化，增強客戶黏性，獲取綠色融資與業務機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策與市場信息監測機制，定期開展情景分析與機遇評估。 參與行業綠色標準和試點項目，提升企業整體適應能力。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

風險與機遇管理

公司制定並執行針對性的風險管理措施，力求降低氣候風險，把握綠色發展機遇，推動可持續發展。2025年，公司基於更新後的氣候風險與機遇識別結果，同步優化完善相關管理流程。

應對氣候變化風險管理流程

環節	具體內容
風險識別	<ul style="list-style-type: none">基於自身業務實際，深入挖掘在氣候變化背景下可能遭遇的風險，並積極引入外部權威的氣候風險評估機構與行業專家，識別出各類潛在的氣候風險。本年度公司將氣候相關情景分析作為識別氣候相關風險與機遇的核心手段，系統識別潛在風險。
風險評估	<ul style="list-style-type: none">對識別出的風險和機遇進行量化分析，評估極端天氣對生產設備造成損壞的維修成本、原材料價格波動因氣候因素導致的成本增加，以及綠色轉型帶來的市場機遇所產生的潛在收益等。通過情景分析量化不同風險對業務的潛在影響，包括可能性及影響程度，從財務、運營、市場等多維度綜合評估，結合風險發生概率，將識別出的氣候相關風險劃分為轉型風險與物理風險，為後續排序和管理提供核心依據。
風險排序	<ul style="list-style-type: none">根據風險評估結果，按照風險發生可能性和影響程度的高低進行優先次排列。將可能導致重大生產停滯、巨額經濟損失的風險列為高優先級，如因颱風引發的設備損壞、工廠停產風險；將影響相對較小、發生概率較低的風險列為低優先級，如氣溫波動對公司用電的影響。通過明確優先級，使公司資源能夠更合理地分配到重點風險的管理中。
風險管理	<ul style="list-style-type: none">制定《自然災害事故應急預案》，明確在遭遇各類氣候相關災害時的應對流程和責任分工。定期開展應急演練和培訓，提升公司應對災害的能力。擬逐步建立氣候風險監控機制，由ESG辦公室統籌協調。初步確定核心監控指標，開展氣候風險監控與預警，定期向管理層匯報進度，為決策提供參考。將氣候相關風險融入現有風險管理流程，從戰略規劃、日常運營監控到應急響應，形成一套完整的風險管理體系，有效抵禦氣候風險。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

指標與目標

2025年，公司依據ISO 14064-1:2018及《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》開展碳盤查工作，以最新氣候變化國際協議及司法承諾為依據，科學測算並制定氣候目標。氣候目標以興業合金單位產量的範圍一和範圍二溫室氣體排放強度衡量，未採用行業脫碳法(SDA)，納入的溫室氣體種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)等。

氣候目標與轉型行動路徑

目標*	氣候轉型行動	2025年進展
<ul style="list-style-type: none">強度目標：以2024年為基準年，到2030年公司單位產量的範圍一+範圍二溫室氣體排放強度下降3%。	<ul style="list-style-type: none">持續提升光伏自發電、外購綠電等可再生電力比例；實施節能改造，降低單位產品能耗。	2025年，公司持續推動可再生能源使用，可再生電力消耗同比增長3.23%，採購綠電及綠證同比增長150%。

公司定期監控溫室氣體排放強度指標，實現目標進度的量化跟蹤與及時反饋。完整氣候相關指標見附錄：ESG關鍵量化績效表。

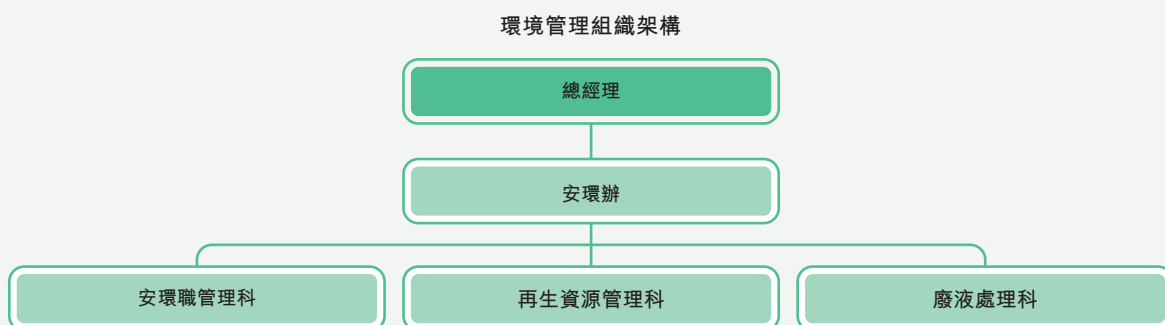
溫室氣體排放指標

溫室氣體類型	單位	2025年排放量
範圍一	噸二氧化碳當量	32,954.36
範圍二(基於位置)	噸二氧化碳當量	134,791.19
範圍二(基於市場)	噸二氧化碳當量	136,571.99
範圍三	噸二氧化碳當量	745,194.00

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

1.2 環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境相關法律法規及規定，制定《環境、職業健康安全監視和測量控制程序》等環境管理制度。2025年，公司修訂《廢水管理流程》《廢氣管理流程》《輻射安全管理流程》《公司內河管理制度》等制度，不斷強化環境管理。2025年，公司全部生產基地均通過ISO 14001:2015環境管理體系認證。公司遵照環境管理體系要求，建有職責分工明確、協調有序的環境管理組織架構。



2025年，公司開展環境因素識別工作，覆蓋100%所有生產場所。項目聚焦識別廢水排放、廢氣排放、化學物質洩漏、固體廢棄物處理及能源資源消耗等環境問題。針對識別出的環境因素，公司通過制定評估標準、研判影響程度與發生概率，建立跟蹤機制並更新評價清單，妥善管理潛在環境因素。

公司定期開展覆蓋全員的環境保護相關培訓，培訓主題涵蓋安環培訓、環保意識提升、水環境防治、固體廢物防治、固體廢物分類管理、輻射安全與防護知識、突發環境事件應急管理等。2025年，公司環境保護相關培訓共約11,000人次參與，員工覆蓋率100%。

2025年，公司環保相關費用投入共計約1,500萬元，並且未發生因違反環境管理相關法律法規而受到主管部門處罰的事件，亦不存在上述方面的重大環境影響。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

1.3 資源使用與管理

能源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》，制定《節能減排管理制度》《能源管理制度》《節能降耗管理制度》《用電管理制度》等管理文件，加強能源管理，提高能源利用效率。公司使用的能源主要為電力、天然氣。

公司成立能源管控監察小組，負責能源數據的收集、分析與監控，定期開展能源審計，全面評估企業能源使用情況，找出能源浪費環節，為精準制定節能策略提供依據。小組日常工作包括對各生產車間的能源消耗進行詳細統計，按月監測能源目標完成情況，分析不同生產流程的能耗佔比，並識別節能潛力較大的區域，以優化能源管理和提升整體能效。

2025 年主要能源消耗情況

類別	單位	2025 年匯總
天然氣總量	立方米	14,748,726
汽油總量	升	40,272.61
柴油總量	升	241,974.87
外購電力總量	兆瓦時	254,035.42
外購可再生電力	兆瓦時	30,000.00
光伏發電總量	兆瓦時	21,817.10
其中：光伏發電自用量	兆瓦時	16,613.18

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

節能減碳重點舉措

類別	具體內容
使用清潔能源 綠色用電	2025年，公司光伏發電量2,181.71萬千瓦時，同比增長40.23%，可減少12,106噸二氧化碳排放；其中光伏自用電量1,661.32萬千瓦時，同比增長32.42%。此外，公司2025年採購綠電及綠證共計3,000萬千瓦時，同比增長150%。公司可再生電力消耗佔比17.2%，同比增長3.23%。
減少能源消耗 產線升級	2025年，盛泰公司對高性能銅合金板帶材生產線升級改造，集中更換現有設備高能耗電機中壓泵、高壓泵、冷卻循環泵、過濾泵等關鍵設備，在銑面、連退、拉彎矯直等多條生產線配置高效節能電機。
餘熱回收	2025年，公司投資220萬元實施餘熱回收技術改造項目，通過回收利用工業餘熱，節約天然氣、電力，減少二氧化碳排放。
電網優化	2025年4月，鑫悅公司啟動低壓側無功補償項目，8月中旬正式投運。該裝置投用後，配電網功率因數從0.9提升到0.97，諧波干擾消除，視在功率降低12%，線路損耗減少，電能利用效率明顯提高。
電力儲能	公司建設20兆瓦儲能項目，緩解電網負荷壓力，提升能源利用的靈活性與穩定性。2025年，儲能項目總計放電10,591.12兆瓦時，放電效率88%。
設備更新	淘汰S9系列油浸式變壓器，更換為S20油浸式變壓器，損耗下降約40%。 更新改造A類大型智能設備，節約耗電率達10%以上。
流程改進	引入EAMic設備管理系統，通過實時預警降低停機風險，標準化維護流程提升效率，並依託數據分析優化決策與成本，有利於推進生產數字化、提升運營可靠性。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

類別	具體內容
綠色辦公 擴大綠化	<ul style="list-style-type: none">廠區建有大面積綠化帶、草坪，增加綠植面積。
高效節能	<ul style="list-style-type: none">全面使用LED節能燈具，相比傳統燈具節能效果可達60%以上。安裝在線監測系統，及時掌握廠區用電情況，採取合理節能措施。商務用車電車化，逐漸淘汰大排量油車，購置純電或油電混合型商務車，減少化石燃料使用與尾氣排放。推廣光感太陽能路燈，利用自發電供給能量，減少電力消耗。宿舍安裝變頻電機，減少原電機長時間使用的電力消耗。
低碳生活	<ul style="list-style-type: none">公司推行「減筷降碳」綠色行動，食堂及公務接待全面減少一次性筷子使用，倡導員工自帶餐具，年減少一次性筷子消耗約38萬雙。

水資源管理

公司生產用水來源為市政供水，在獲取適用水源方面不存在重大風險。公司遵守《中華人民共和國水法》，並制定《用水管理制度》等管理文件，規範生產經營環節的用水與節水。2025年，公司用水量665,021.00立方米，單位產品耗水量3.72立方米／噸產品。2025年，鑫泰公司被評為寧波市節水型企業。

水資源管理重點技術舉措

技術	具體內容
雨水收集系統	<ul style="list-style-type: none">建設9個生產製造車間雨水收集系統，將雨水進行收集、儲存、淨化後，用於工業生產中的冷卻、清洗、除塵等工藝過程中，減少對自來水的依賴，降低生產成本，實現水資源的循環利用，並減少廢水的排放。
去離子水設備	<ul style="list-style-type: none">清洗水按照原有處理工藝，每年有大量廢水經處理後達標排放，經過合理配置去離子水設備可充分利用這部分水製作去離子水並降低自來水用量。
冷卻塔循環水回用技術	<ul style="list-style-type: none">公司多個生產經營地點使用冷卻塔循環水回用技術，通過反滲透設備處理後的水，可以部分或全部回用於冷卻塔循環水系統中，能夠減少水中的溶解性固體、有機物、細菌等雜質，降低廢水排放。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

循環經濟

在產品包裝方面，公司產品使用的包裝物料主要包括木架、紙芯、襯布等。為規範包裝物料的使用，公司制定了《產品包裝管控規定》。2025年，公司共回收木架5,661噸，紙芯1,032噸。

在廢棄物資源化方面，公司對軋製油(主要成分為基礎油、礦物油、乳化劑等)進行循環利用。

案例：獲得SCS再生成分認證，夯實循環基礎

公司於2025年6月取得了SCS再生成分(RC)認證證書，C7521、C7701、C18140、C64800、C19000、C70252、C7025共計7款產品通過認證。



SCS 再生成分 (RC) 認證證書

1.4 排放與廢棄物管理

廢水管理

公司遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規及《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)、《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放標準》(DB33/887-2013)等相關標準，制定《廢水管理流程》《公司內河管理制度》等內部管理制度。公司廢水主要分為生活污水和生產廢水，生產廢水經自建的污水站處理後排入市政污水管道；生活污水經隔油、化糞池預處理後排入市政污水管道，最終進入杭州灣新區污水處理廠處理。

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

2025年，公司修訂《廢水管理流程》，將內河水質項目「總磷」指標由每月一次外部檢測調整為每週一次內部檢測。公司針對廢水排放建立《廢水排放管理台賬》，對廢水中的pH值、化學需氧量、懸浮物、氨氮及鐵、銅、鋅等金屬離子嚴格檢測，確保廢水合規排放。公司每年聘請外部機構開展廢水排放監測，持續升級污水處理和回用工藝，最大程度減小對受納水體的影響。2025年，公司污水排放全部達標，未發生因污染物超標或違規排放而受到監管部門處罰的事件。

2025年廢水排放情況

指標	單位	數值
工業廢水排放量	立方米	99,466.56
工業廢水排放密度	立方米／噸產品	0.56
廢水中化學需氧量(COD)排放量	噸	5.83
廢水中氨氮(NH ₃ -N)排放量	噸	0.27

廢氣管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等廢氣及大氣污染防治相關法律法規及《工業爐窯大氣污染物排放標準》(GB9078-1996)、《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)等相關標準，制定《廢氣管理流程》等內部管理制度。公司產生的廢氣主要為熔煉廢氣、天然氣燃燒廢氣、軋製廢氣、硫酸霧。

2025年，公司修訂《廢氣管理制度》，更新相關部門名稱及職責，以指導和規範廢氣排放監測和管理，並建立《廢氣排放管理台賬》，確保廢氣中的顆粒物、鉛及其化合物、錫及其化合物、鎳及其化合物、氮氧化物、二氧化硫等污染物符合排放標準。公司每年聘請外部機構開展廢氣排放監測，2025年，公司產生的廢氣全部達標排放。

2025年廢氣排放情況

指標	單位	數值
廢氣中顆粒物(PM)排放量	噸	8.61
廢氣中硫氧化物(SO _x)排放量	噸	0.56
廢氣中其他廢氣污染物排放量(VOCs)	噸	1.08

1. 環境篇：綠色發展，鋪設低碳未來

廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》《危險廢物轉移聯單管理辦法》《再生資源回收管理辦法》等廢棄物處理與回收利用領域的法律法規，制定《固體廢物管理制度》等內部管理制度。公司生產經營過程中主要涉及的廢棄物分為無害廢棄物與有害廢棄物。無害廢棄物主要包括銅邊角料、廢包裝材料等；有害廢棄物主要包括熔煉飛灰、含銅污泥、廢礦物油、水處理濃縮油、含油抹布、廢包裝袋、廢硅藻土等。

公司所有基地嚴格落實不同類別廢棄物的合規收集、分類、儲存和轉移，確保合規運行。公司建立《固體廢棄物管理台賬》，詳細記錄廢棄物的類別、產生量、運輸方式及處理方式，以加強管理和追蹤。無害廢棄物在廠區內分類收集後由廢舊物資回收公司綜合利用；有害廢棄物暫存於危廢倉庫內，定期委託有資質單位進行安全處置。2025年，公司產生的廢棄物100%合規處置。

2025年，公司使用污泥烘乾設備，通過加熱、熱風循環或低溫真空乾燥等方式，對污泥進行持續烘乾處理，蒸發游離水與間隙水，降低含水率，實現污泥減量化、穩定化。減少廢物含水量的同時，縮小體積、降低重量，便於後續運輸、處置或資源化利用，該項目為公司減少當期有害廢棄物產生量約420噸。

2025年廢棄物排放情況

指標	單位	數值
有害廢棄物產生量	噸	1,303.48
按處置方式：焚燒且有進行能量回收	噸	75.32
按處置方式：回收／再利用	噸	1,228.16
有害廢棄物產生密度	噸／噸產品	0.0073
無害廢棄物產生量	噸	7,012.86
按處置方式：焚燒且有進行能量回收	噸	768.12
按處置方式：回收／再利用	噸	6,244.74
無害廢棄物產生密度	噸／噸產品	0.0392

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

2.1 優質產品與服務

產品質量與安全

公司始終將產品質量作為公司戰略與發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《GB/T 2059 銅及銅合金帶材》《GB/T 2040 銅及銅合金板材》《GB/T 17793 加工銅及銅合金板帶材 外形尺寸及允許偏差》《GB/T 26301 屏蔽用鋅白銅帶箔材》《YS/T 1040 諧振器用鋅白銅帶》《YS/T 1082 燈引線支架用銅帶》等法律法規以及行業標準規範，通過精細化管理各項生產環節，持續為客戶提供優質產品。

2025年，公司進一步完善產品質量管理體系，優化質量管理組織架構。盛泰公司下設技術品質部；鑫泰公司下設品質部；鑫悅公司下設技質部，確保從進料、生產到成品的全過程均接受嚴格的檢測與管理。

2025年，公司各事業部重點對《不合格品控制程序》及《產品監視和測量控制程序》進行修訂。本次修訂細化了產品報廢流程與不合格原材料處置要求，並增加對糾正預防措施及質量信息反饋整改落实情況的監督檢查；同時明確部分輔料的取樣檢驗要求，優化工序過程能力與統計過程控制的管控項目與頻次，進一步健全公司質量管控體系。

公司依據《不合格品控制程序》建立召回程序，預設召回的時機、追溯、評審、審批，召開信息發佈公告、召回產品處理、報告和公關等應對措施，以確保快速響應並有效控制風險。2025年，公司未發生不合格產品批量公開召回事件。

公司組織開展多次質量內外部審核，重點評估產品質量管理體系的運行效果，並對多個類別產品的質量合格情況進行確認。在內部審核方面，公司2025年圍繞多款產品累計開展5次產品審核與6次過程審核，審核結果均符合質量管控要求，其中產品審核綜合質量指數(QKZ)不低於95%，過程審核的質量能力均達到90%以上。在外部審核方面，公司100%的生產基地均完成ISO 9001:2015質量管理體系認證及IATF 16949:2016汽車行業質量管理體系標準認證。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

測量管理體系認證



AEO海關高級認證



實驗室認證



2025年，公司圍繞產品質量提升和驗收開展100餘次內外部專項培訓，包括重點客戶管控項目、質量問題分析與解決、金屬材料理論與應用等方面，有效提高了員工的專業能力，並為公司持續改進產品質量、增強客戶滿意度打下堅實基礎。

產品創新

持續創新的產品和技術是公司發展的核心驅動力。為確保研發過程的高效管理，公司調整組織結構，成立戰略發展中心，以強化戰略聚焦、優化資源配置並系統化提升研發能效。公司研發團隊由材料工程、冶金工程、土木工程、電氣自動化、建築工程、數控技術等多個領域的專業人才組成，現有研發人員共計114人，包括碩士9名、博士2名、博士後5名，銅加工行業外籍專家5名，為科研創新提供了有力支撐。

2025年研發創新榮譽

- 「一種引線框架用低殘餘應力銅合金及其製備方法」獲2025年度有色金屬加工行業優秀專利、寧波市專利創新大賽專利銀獎
- 「有色金屬領域先進結構和功能材料關鍵技術標準研究」獲中國有色金屬工業科學技術一等獎
- 「超大規模集成電路用Cu-Cr-X系合金帶材製造關鍵技術及產業化」項目獲寧波市科學技術進步一等獎

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

案例：高性能銅鈷硅合金首獲國際標準認證

2025年，盛泰公司戰略發展中心成功研發出高性能銅鈷硅合金，並獲得美國銅發展協會(CDA)認可，正式獲頒美標UNS牌號C64855。這是公司取得的首個獨立國際標準牌號，標誌著公司在合金材料研發與標準建設方面取得實質性突破。該合金已被納入公司內部標準體系，命名為XY-64855。

公司高度重視創新驅動與協同合作，2025年持續深化校企合作，共開展7項產學研合作項目，其中包括2項科技部國家重點研發計劃項目，展現了公司在前沿技術研發與應用領域的強大實力與創新擔當。

案例：盛泰公司校企聯合創新

- 公司與北京科技大學設計研究院正式啟動「短流程製備加工數字化」項目，雙方將聚焦關鍵技術攻關，以數字化賦能製造升級，增強企業核心競爭力，共同開啟「智造新紀元」。
- 公司與中南大學合作開發的銅鎳錫系合金帶材項目，於2024年成功實現首款銅鎳錫系合金XYK-46的產業化，於2025年實現客戶驗證通過並量產。
- 公司與西安建築科技大學和中國有研科技集團合作開展的鈦銅中試及產業化研究也在穩步推進，2025年已達成中期目標。

知識產權保護

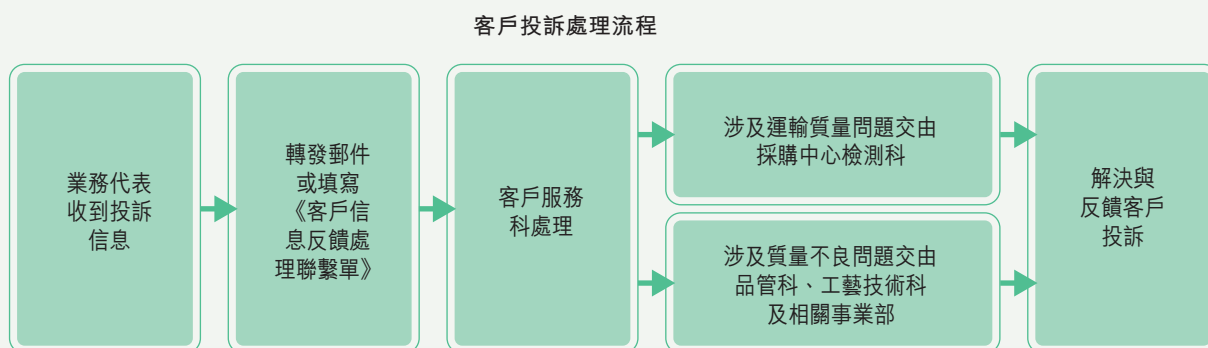
公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，並制定《專利管理制度》，旨在規範公司在知識產權申請、保護及應用方面的管理流程，構建完整的自主知識產權體系。2025年，公司圍繞高強度高導電性銅合金開展專利導航工作，系統梳理高強高導銅合金系列的專利保護現狀及規避路徑，並獲寧波市專利導航項目立項。2025年，公司申請發明專利11項、實用新型專利4項；獲授權發明專利3項、實用新型專利3項。截至2025年末，公司擁有專利77項，其中發明專利49項。

2025年，公司創建了線上知識產權申請流程，將不易保存的紙質文件轉化為可永久存儲的OA線上文件，使專利申請流程更加系統、完整，保護機制也更為完善。同時，為提升員工的知識產權保護意識，公司還定期通過企業微信、公眾號等平台分享相關文章、案例與最新政策，並對關鍵部門組織專項培訓，重點學習法律法規、保護措施及實操注意事項，全方位強化知識產權的管理與保護。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

客戶服務

在客戶服務方面，公司制定《客戶服務控制程序》《客戶投訴、退貨、索賠處理流程》《存在質量問題的成品處理管理流程》等制度文件，以確保售前、售中、售後各環節的客戶服務流程實現規範化、標準化。



為提升客戶服務質量並持續優化客戶體驗，公司已實施多項措施，涵蓋培訓、客戶反饋管理、服務優化等方面，旨在更好地滿足客戶需求，增強客戶滿意度，並推動公司與客戶之間的長期合作關係。截至2025年底，公司客戶投訴處理率為100%，綜合滿意度得分為95.10分。

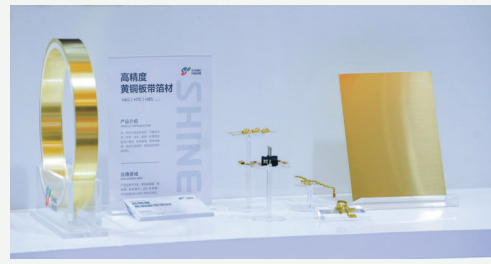
客戶服務措施

類別	具體措施
員工培訓與提升	<ul style="list-style-type: none">開展多項客戶服務培訓，內容涵蓋業務回顧與改進、新產品客戶使用指導、專業銷售知識等方面，累計培訓時長達到208小時。在人員考核中新增客戶投訴率指標，並定期組織相關業務培訓和考試。
客戶服務與反饋優化	<ul style="list-style-type: none">優化客戶就近服務，在廣東、溫州辦事處。根據客戶反饋制定《2025年客戶滿意度調查改進計劃》，並由相關部門進行分析並落實改進措施。上線訪客系統，減少客戶門口等待時間，提升第一印象。翻新重裝客戶食堂，提升客戶用餐體驗。提升車隊形象，要求駕駛員不得在車內及車輛周邊吸煙，車內做到無異味，以提升客戶乘坐滿意度。
數字化管理	<ul style="list-style-type: none">設置客訴信息化看板，實時監控客戶投訴情況，實現更加及時和高效的客戶反饋分析與響應。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

行業交流

在 2025 年度，公司通過參與國內外一系列專業展會與行業論壇，與全球產業鏈夥伴、科研機構及客戶保持深入交流與技術對話，展示了公司在高端銅合金材料領域的技術積累與創新產品，並圍繞半導體封裝、電子連接器等關鍵應用方向，分享了材料解決方案與行業洞察。通過上述高質量的行業交流活動，公司進一步推動技術協同，並持續為產業生態的進步貢獻力量。



2025 年 4 月第二十四屆慕尼黑上海電子展



2025 年 7 月第二屆上海國際工業材料展覽會 • 銅博覽會

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

2.2 供應鏈管理

供應商質量管理

公司將供應商分為原材料和物資兩大類，分別由計調中心原材料採購科和物資採購中心進行統籌管理。原材料供應商按材料類型分為A類(合金類供應商)、B類(新料類供應商)、C類(角料類供應商)；物資供應商則按照備件類型分為I類、II類、III類以及IV類外包方。

為進一步強化質量管理，2026年公司新修訂《原料採購控制程序》，對供應鏈管理架構以及供應商的風險評估、年度績效評估、年度審核管理等方面進行詳細規定。

供應商管理流程

主要流程	主要工作內容
供應商開發&評估	<ul style="list-style-type: none">• 根據產品的技術規範及質量要求，對原材料供應商進行搜尋；• 資質評估：通過多種方式對新供應商進行評估，內容包括基本情況、資質、產品服務、勞工及商業道德、環境和職業健康安全、衝突礦產管控等，評估結果記錄於《原材料供應商風險評估記錄》；視需要對新供應商進行現場評估，進一步確認是否可以合作，並依據評估結果確認是否可入選合格供應商；• 樣品評估：採購人員根據供應商提供樣品填寫《供方樣品評估表》，交由技術品質部等專業人員實施驗證，樣品評估合格後方可批量採購。
採購產品的驗證	<ul style="list-style-type: none">• 內部驗證：檢驗員核對物料信息，開具《EAS系統送檢通知單》，交由原材料檢驗人員根據《原材料檢驗標準》檢驗；• 客戶驗證：公司提供資料，或按照客戶要求安排實地驗證；• 客戶指定貨源的產品驗證：進行要求符合性的驗證，也可通過定期實施二方審核來監視供方的產品的符合性。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

供應商管理流程

主要流程	主要工作內容
供應商績效監測	<ul style="list-style-type: none">• 通過《月度供應商績效評估表》對供應商的品質、交期、配合、超額運費、成本考核等進行評分，當月度績效判定為「不合格」時，公司向供應商發出《品質異常整改報告單》，要求2個月內關閉改進事項，如在完成期限內未關閉，將其納入《待開發供應商清單》，重新進行合格供應商導入；• 年度供應商績效評價根據當年供貨績效監控結果進行匯總評價於《年度供應商績效評估表》，當月度績效出現3次不合格時，報公司採購總監批准，取消合格供應商資格。
供應商質量管理體系開發	<ul style="list-style-type: none">• 每年對製造類原材料合格供應商進行體系認證狀態的複查，對於未通過ISO 9001:2015質量管理體系認證的供應商，形成《供應商QMS開發計劃》，將《QMS開發計劃確認函》發送給供應商，確認供應商意見，並跟進供應商質量管理體系的認證情況。
供應商年度審核	<ul style="list-style-type: none">• 根據《年度供應商審核計劃》實施審核，對需要實施自評的供應商發放《供方審核檢查表》，依據供應商填寫內容進行審閱、判定審核結果，對需實施現場審核的供應商，依據《供方審核檢查表》進行現場審核；• 對於年度供應商審核分數在60%以下的供應商，公司取消其合格供應商資格，若仍有合作意向，需再次通過多次小批量驗證確定其質量、交期等有所改進後，按新供應商評估選定流程對其進行重新評估。

截至2025年底，公司通過網絡或視頻電話對合格供應商清單中的供應商開展培訓，並結合現場審核時的品質管控與過程管控，提供面對面的指導。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

可持續供應鏈

公司積極踐行可持續採購理念，持續優化供應鏈管理制度體系。公司制定並實施《陽光採購制度》《廉政管理實施規定》，明確採購流程規範及廉潔自律要求，以構建公開透明的採購管理體系。公司要求採購部門 100% 員工簽署《員工廉潔自律承諾書》，並與 122 家物資採購與原材料採購供應商簽訂《廉潔協議書》。

可持續供應鏈管理措施

管理類型	具體措施
供應鏈環境管理	<ul style="list-style-type: none">• 要求所有供應商嚴格遵守《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS)《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》(REACH)及公司和客戶的環保要求；• 要求所有合格原材料供應商簽署《不使用有害物質保證書》，承諾符合環保禁用物質標準；• 對採購量排名前五的經銷類供應商和前三的製造類供應商開展現場環保審核，並依據《原材料供方審核檢查表》進行評分、評估環境風險，並要求供應商立即整改不符合項；• 為內部採購人員提供關於 REACH、持久性有機污染物 (POPs) 及客戶環保要求的專項培訓，提高環保意識與專業能力，並確保相關要求有效傳達至供應商。
供應鏈社會管理	<ul style="list-style-type: none">• 在《原材料供方審核檢查表》中納入社會責任審核項，確保供應商遵守禁止僱傭童工、禁止強迫勞動等倫理規範；• 設立舉報熱線和郵箱，保障供應商合法權益，並監督採購行為的合規性；• 對違反廉潔承諾及社會責任規定的供應商，根據情況追究責任，並立即終止合作。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

案例：連續兩年 EcoVadis 銅牌，興業盛泰再獲認證

2026年2月，盛泰公司在全球企業可持續發展評級機構EcoVadis的評估中連續第二年獲得銅牌認證，綜合得分為70分(滿分100分)，位列全球參評企業前19%，體現公司在環境、勞工與人權、商業道德以及可持續採購等方面持續穩定的管理水平和改進成效。



2025年3月EcoVadis銅牌



2026年2月EcoVadis銅牌

負責任礦產管理

公司在網站公開刊載《關於衝突礦物聲明》，承諾不使用來源於剛果民主共和國及其鄰國的受衝突影響礦產(金、錫、鉍、鎢等)。同時，公司依據經濟合作與發展組織(OECD)發佈的《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》，不斷完善和優化內部管理程序。

公司要求所有供應商明確其所供應產品是否含有衝突礦產，並儘量避免使用衝突礦產。若供應商的產品涉及使用衝突礦產，其需根據相關產業措施，獲得未在冶煉和精煉機上使用衝突礦產的相關認證，確保符合國際法規和公司的合規要求。2025年，公司不涉及衝突礦產的採購與使用。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

2.3 員工權益與發展

員工僱傭與多元化

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《招聘管理制度》《反騷擾反虐待管理制度》《特殊群體員工保護管理制度》《禁止使用童工管理制度》等內部制度，確保每位員工的權益得到充分保障。

公司嚴格遵循平等、非歧視原則，杜絕基於種族、膚色、年齡、性別、民族、婚姻狀況等因素的偏見，人員錄用基於能力與崗位匹配，並為所有員工提供平等的培訓、晉升與發展機會。公司嚴格執行招聘流程，通過人證合一核查及身份證年齡核驗從源頭杜絕童工風險，若發生誤招立即終止勞動關係，協助其安全返回監護人所在地並提供必要援助；同時嚴禁任何形式的強迫勞動，若發現強迫勞動立即終止相關行為；公司依法合理安排工作時間，超時加班支付法定報酬，並保障員工法定節假日及休息休假權利。

公司嚴格遵守《婦女權益保護法》《女職工勞動保護規定》等法律法規，積極保護女性員工的權益，並制定《特殊群體員工保護管理制度》《外籍勞工保護管理制度》等規章，以促進員工多元化。截至2025年，公司共有68名退休返聘員工和28名殘疾員工，佔總人數5.06%，公司高層管理者女性佔比為18.18%，較去年提升2.8個百分點。

在確保用工合規的同時，公司進一步加強僱主品牌建設工作。2025年，公司組建應屆生面試小組，並運營公眾號、視頻號、線上空中宣講會等多個新媒體平台進行招聘宣傳，全年各平台發佈內容累計獲得20,000餘次曝光。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

員工僱傭與權益指標

指標	單位	2025年數據
員工總數	人	1,899
勞動合同簽訂率	%	100
社會保險覆蓋率	%	100

員工民主溝通

公司致力於建立公平、尊重的工作環境，通過完善的制度和暢通的渠道，保障員工的合法權益，並鼓勵員工積極參與公司民主管理。

公司充分尊重員工自由結社與集體談判的權利。員工依法組建工會，工會架構完善，設有多個專業委員會，有效發揮橋樑作用。公司已制定並實施《結社自由管理制度》《員工意見管理制度》等內部規章。2024年底，工會代表全體員工與公司簽訂了覆蓋全體員工的《集體合同》，就工作時間、薪酬福利等核心權益作出約定。

公司建立多維度、常態化的員工溝通與參與機制。員工可通過直屬或跨級上級、工會、人力資源部門及總經理信箱等多種渠道進行意見反饋。公司定期通過職工代表大會、座談會等形式聽取員工意見，2025年召開的職工代表大會審議通過了包括《員工行為準則》在內的多項重要制度修訂。

公司通過年度員工滿意度系統評估管理成效。2025年，調查共發放問卷1,876份，回收有效問卷1,362份，整體滿意度得分為84.8分，較上年提升2.2分。公司基於調查反饋，已在薪酬福利、工作環境、職業發展等重點領域制定並落實改進措施，形成「傾聽—評估—改進」的管理閉環。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

員工福利與支持

我們堅信，員工的幸福是企業發展的基石。因此，公司持續投入並創新福利舉措，從工作到生活，從身體到心理，全方位關愛員工，積極營造具有高度歸屬感和支持性的工作環境。

生活保障與福利

類別	具體措施
生活保障	<ul style="list-style-type: none">• 住房保障：提供自建員工宿舍和外租公寓，為員工提供合適舒適的住宿場所及安全保障，總計安排 700 餘人住宿；2025 年完成宿舍與浴室(配地暖)升級，改善生活環境；舉辦「文明宿舍」等活動。• 交通配套：設有上下班免費接送班車。• 食堂配套：設有乾淨整潔、菜品豐富的內部餐廳，提供實惠的員工工作餐。2025 年度食堂菜品升級，新增精品菜、特色麵食。
關懷支持	<ul style="list-style-type: none">• 假期福利：提供生日禮品卡、節假日福利、療休養福利、年會福利等，與周邊商戶合作為職工提供專屬消費優惠；定期開展團建，參與率近 90%。• 惠及家庭：設立母嬰室，提供帶薪育兒假、年假、調休及遠程辦公等支持，幫助新居民員工解決落戶、子女就學問題。• 困難幫扶：成立專項基金幫扶困難員工，2025 年幫扶員工 82 人。• 夏季關懷：全面落實高溫補貼及「送清涼」活動，發放礦泉水、鹽汽水、綠豆湯等防暑物資，保障員工健康，累計投入約 197 萬元。
激勵與發展	<ul style="list-style-type: none">• 獎勵機制：年度大會表彰優秀員工，發放獎勵。• 購房補助：為員工提供最高 8 萬元的購房補貼，累計受益人數 100 餘人，累計金額近 300 萬元。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值



興業合金四十週年慶



「興業四秩·匠心百年」中秋晚會



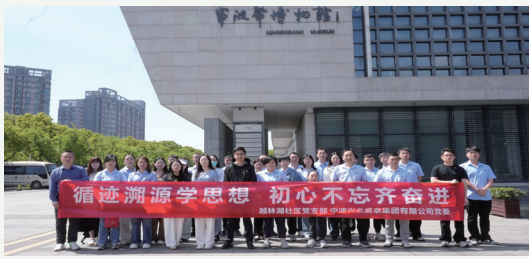
春節全家福拍攝活動



興BA集團籃球賽



「興業杯」電子競技賽



黨建研學活動



意興·緣起青年交友活動

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

案例：員工子女暑托班

自2014年起，公司連續12年免費為員工子女舉辦暑期夏令營，服務員工子女1,000餘名，投入金額近130萬元。2025年第十二屆暑托班圍繞「安全、快樂、充實」的宗旨，課程體系涵蓋人文、思維、藝術、體育等多領域，並開展了豐富的特色活動：

- 實踐體驗：組織高年級學員赴嘉興南湖開展紅色研學；前往寧波射擊館體驗奧運射擊項目。
- 非遺文化：開展青瓷拉坯、陶泥複刻、皮影觀賞、面塑、糖人、竹編及中國結手工課。
- 安全教育：聯動街道工會，組織學員進入安全教育培訓中心，通過模擬掌握交通、消防及應急避險技能。
- 體能與趣味活動：新建幼兒專屬淘氣堡；舉辦趣味運動會，強化團隊協作。

興業合金暑托班通過系統化的課程設計與豐富的活動安排，減輕了員工暑期子女照看負擔，同時也為員工子女提供了兼具教育意義與趣味性的成長體驗。2025年9月獲寧波市總工會頒佈的「愛心託管班」榮譽。



參觀河姆渡遺址



青瓷製作體驗活動



傳統節日文化研學



開設趣味運動會

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

公司秉持「以人為本」的管理理念，構建從心理健康到身體健康的多元服務，幫助員工提升健康管理能力，緩解職場壓力，增強團隊凝聚力與員工的歸屬感，為公司的可持續發展注入了積極穩定的內在動力。

健康關懷與心理支持

類別	具體措施
定期健康體檢	公司為員工提供健康體檢、特種崗位體檢、商業保險和職工醫療互助等，組織全體員工每兩年一次福利體檢，嚴格執行崗前、崗中、離崗職業健康體檢。
常態化中醫健康理療	自2023年起，公司創新開設包含中醫坐診在內的多元化健康服務。2025年，此項服務全面升級，聘請專職醫師每週定期駐點，為員工提供中醫把脈、針灸、健康諮詢與調理等專業服務。截至2025年底，服務已累計覆蓋超過2,000人次，深受員工歡迎。
全員健身運動設施	公司建設了包括健身房、室外籃球場、乒乓球場在內的綜合性運動場地，鼓勵員工在日常工作中積極鍛煉，提升全員身體素質與團隊凝聚力。
個性化諮詢渠道	公司提供持續的一對一心理答疑與疏導服務，確保有需要的員工能獲得及時、私密的專業支持。

職業健康與安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工質企業重大事故隱患判定標準》《浙江省職業病防治條例》等法律法規，制定《勞動防護用品發放標準》《員工體檢管理制度》《職業健康管理制度》等制度，並已實現100%生產場所通過ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證，2025年全年未發生重大安全生產事故。

2025年，公司委託第三方機構開展職業病危害因素檢測，覆蓋100%生產場所。經識別，主要職業病風險崗位包括清潔工、爐工、拉鑄工、軋製工、鋸切工等，危害因素涉及噪聲、高溫、電離輻射、矽塵、銅塵、鉛煙和銅煙等。公司依據《工作場所職業病危害因素檢測報告書》的結果與建議，採取了包括建設隔音房、定期更換防護用品、維護通風除塵設施等在內的一系列防護措施。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

職業健康與安全措施

類別	具體措施
風險管理	<ul style="list-style-type: none">• 2025年全面推行安全生產標準化建設，系統化提升各車間安全管理水平。• 每年對放射崗位人員開展外照射個人劑量檢測。• 每年開展人體工程學識別評價，以減少重複性勞損(RSI)。• 定期委託第三方開展職業病危害因素檢測與健康安全風險評估。
現場控制	<ul style="list-style-type: none">• 建設隔音房、升級通風除塵系統及加裝製冷空調等源頭治理工程。• 為員工配備和更換符合國家標準的勞動防護用品。• 對新購設備從採購風險評估、安裝監督到符合CE安全驗收的全流程管控。• 建立月度安全交叉檢查機制，對設備隱患形成清單並跟蹤整改。• 所有外協單位人員實行「掛牌上崗」制度，確保作業全程接受安全監管。
教育培訓	<ul style="list-style-type: none">• 2025年共計完成137次全員安全健康教育培訓，培訓近16,800人次，覆蓋率100%。培訓內容涵蓋安全法規解讀、安全理念宣導、安全職責落實、常見事故類型、職業衛生防護等，提升員工安全意識。• 2025年共計完成23場基層管理人員管理技能提升培訓，包括特種設備安全、危險化學品生產知識培訓，接受培訓人次達1,080人次。
應急演練	<ul style="list-style-type: none">• 2025年開展應急演練28次，覆蓋1,508人次，演習內容涉及消防疏散、危險廢物洩漏、危化品洩漏、特種作業救援、特種設備等。通過應急演練，查找應急預案中存在的問題並完善預案，增強演練人員對應急預案的熟悉程度，提高應急處置能力。• 2025年開展全員消防安全演練2次，切實提高員工的消防意識和應急處理能力。
安全宣教	<ul style="list-style-type: none">• 2025年組織開展「安康杯」安全知識競賽活動，增強員工安全意識。• 2025年聯合杭州灣醫務專家開展夏季高溫科普技能講座，聯合紅十字救援協會專家開展救護員培訓。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值



消防安全演練



「安康杯」安全知識競賽活動



全員安全教育培訓

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

員工培訓與發展

公司視人才為核心資本，以「培訓賦能、科學評估、清晰發展」構建人才培養體系，與員工共同成長。

員工培訓

公司注重人才的全面發展，2025年修訂《培訓管理制度》《內部講師管理制度》，以明確培訓體系的管理建設，推動各類人才成長，賦能個人職業生涯的提升。公司按計劃推進員工技能培訓項目，培訓完成率100%，培訓滿意度94.69分，較去年上升3.4分。

人才培訓項目

分層領導力發展

- **千鈞班(面向中高層及後備力量)**：作為公司戰略性的中高管發展項目，公司通過外聘專家、跨界研學、團隊拓展等多元混合模式，系統提升參與者的戰略視野、變革領導力與決策能力。自開班以來，項目共開展11期課程與4次複盤會，累計參訓700餘人，學習總時長達170余時。2025年，該項目已順利結業59人。
- **啟航班(聚焦中基層管理者及骨幹)**：公司圍繞中基層管理者及業務骨幹的培養需求，重點提升團隊管理、問題解決與業務協同等通用管理技能。2025年，該項目完成7期培訓，順利結業20人，有效賦能核心梯隊人才。

專業能力提升培訓

- **全覆蓋課程體系**：公司構建內外結合的培訓體系，課程涵蓋質量、工藝、設備、銷售及通用職業素養等關鍵領域。2025年，公司共開設內部培訓64場(覆蓋1,968人次)、外部培訓48場(覆蓋1,482人次)，平均滿意度達94.69%，增長3.71%。
- **內訓師隊伍建設**：公司通過開設TTT(Training the Trainer to Train)職業培訓師培訓、課程開發等專項工作坊，培育內訓師33名，組建「興師班」，為組織知識傳承築牢基礎。

梯隊建設與人才儲備

- **「師帶徒」機制深化**：公司在生產、裝備等團隊全面落實「師帶徒」機制，並通過過程抽查與年度評選強化成效。2025年，各事業部共結對682對師徒，平均滿意度達92.2分。
- **成材班(針對應屆校招生)**：公司實施為期1.5年的管培生項目，項目配備雙導師，通過培訓、輪崗、輔導進行系統培養，2025年共開展53次專項培訓，學習總時長達248余時，首期培養人員定崗留存率達100%，初步建成公司「人才儲備庫」。

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

校企合作

- **合作網絡拓展：**2025年，公司新增與浙江大學、哈爾濱工業大學等13所重點院校的校園招聘合作，其中10所為國家「雙一流」建設高校。公司通過組織高校師生來企參觀、開展實習項目等雙向互動，增進相互瞭解，2025年共邀請2所合作大學來訪。
- **產教融合升級：**公司營銷中心總監獲聘寧波大學科學技術學院管理學院產業教授。雙方將在人才培養、科學研究及成果轉化領域開展深度合作。



千鈞班參訪交流



啟航班開班儀式



成材班結營儀式



「興師計劃」招募內訓師

2. 社會篇：協同共進，激發多元價值

2.4 共建美好社區

公司秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極履行企業公民責任，通過開展多項公益慈善活動回饋社會。未來，公司將持續推進各類暖心行動，致力於與員工及社區共享發展成果，共創美好生活。

社區幫扶行動

類別	具體措施
教育捐贈	<ul style="list-style-type: none"> 「以書換蔬」黨建公益活動，捐贈書籍並獲贈新鮮蔬菜 向庵東鎮中心小學捐贈書籍 向湖南山區留守兒童捐贈物資
社區慰問	<ul style="list-style-type: none"> 重陽節慰問六塘村老人



愛心捐書助學



重陽節慰問老人



「以書換蔬」黨建公益活動

向留守兒童捐贈物資

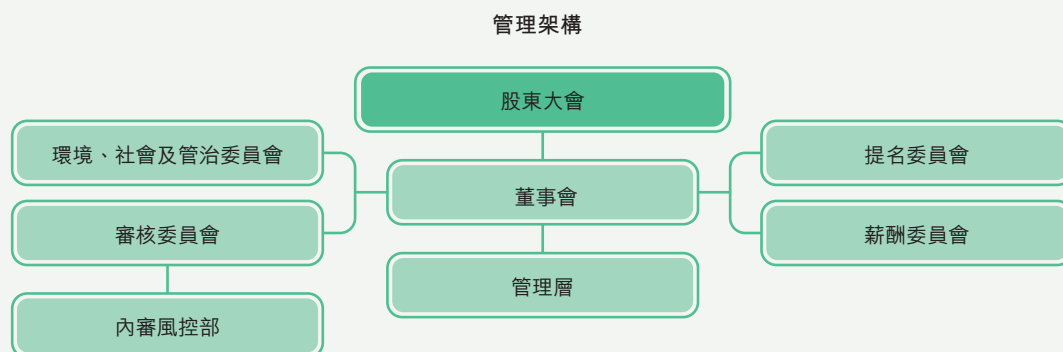
3. 管治篇：精進治理，強化責任體系

3.1 公司治理

治理架構

公司嚴格遵守《公司法》《證券法》及聯交所上市規則等法律法規，並據此制定了《公司章程》《股東溝通政策》《董事薪酬政策》等一系列核心治理制度，明確股東大會、董事會及管理層的權責劃分，為核心治理架構提供堅實的制度基礎。

公司建立了權責清晰的治理架構，並積極推動董事會多元化與獨立性。2025年，董事會由3位執行董事與4位獨立非執行董事組成，女性董事佔比約30%，且每名董事均具備與本集團業務營運及發展有關之豐富知識、經驗及專門知識，以確保其具備引領公司發展的專業能力。董事會下設審核、薪酬、提名及環境、社會及管治(ESG)四個專業委員會，並通過定期召開會議履行職責，確保公司在戰略、運營及可持續發展等各方面均實現科學、規範與透明的治理。2025年，公司共召開4次董事會會議。



3. 管治篇：精進治理，強化責任體系

投資者權益保障

公司致力於建立透明、公正的投資者溝通與權益保障機制。公司嚴格依照《公司章程》召開股東大會，保障股東的知情權與參與權，並制定了《披露政策》及《核心股東保障標準》以確保信息披露的及時、準確與完整。

公司通過官方網站及聯交所披露平台同步發佈所有公告與報告，並設有專線及指定聯繫人(公司秘書)處理股東查詢。在關聯交易管理方面，公司通過完善制度、明確審議披露程序與回避機制，並輔以內部審計，確保所有交易的合規性與定價公允性，以維護公司及全體股東的利益。

3.2 風險管理

公司嚴格遵守《證券及期貨條例》及聯交所上市規則等相關規定，持續完善內部控制體系以提升風險管理水平。為此，公司制定《內部審計制度》，旨在使財務、運營等各類風險處於可控範圍。

董事會全面負責風險管理與內部監控體系的建立與維護，並將相關具體職責及權限授予其下屬的審核委員會執行。公司理解，該體系旨在管理而非完全消除業務目標未能達成的風險，並能提供合理(但非絕對)的保障，以避免重大的失實陳述或損失。

風險管理及內部控制組織架構

名稱	職責
董事會	評估及釐定其為達成本集團策略目標可接受的風險性質及程度，除其他事項外，包括與環境、社會及管治有關的重大風險。
審核委員會	監督管理層對風險管理及內部控制系統的設計、實施及監察。
管理層	設計、實施及維持合適及有效的風險管理及內部控制系統，監察風險(包括環境、社會及管治風險)並採取措施降低日常營運風險。
內審風控部	審核本集團風險管理及內部控制系統的充足性及有效性，並向審核委員會報告審核結果及向董事會及管理層作出改進建議以改善重大缺陷。

3. 管治篇：精進治理，強化責任體系

2025 年重大風險清單節選

風險類別	主要應對措施
戰略與運營風險	通過嚴格的經營目標與績效月度監控機制，對偏差進行分析與改進跟蹤；緊密關注政策與市場動態，確保戰略方向與時俱進。
合規與商業道德風險	嚴格執行《廉政管理制度》並與商業夥伴簽訂廉潔協議；持續開展法規培訓與宣傳，將合規監督貫穿業務全流程。
信息安全風險	落實技術防護措施，包括系統補丁、病毒防護與訪問控制；建立快速響應機制，以降低數據洩露等潛在事件的影響。
內部流程與人力資源風險	實施覆蓋全年的內部審核計劃，確保問題及時整改；通過動態工作計劃調整與員工多元化培養，應對人力配置挑戰。

3.3 反貪污與反賄賂

公司嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《海外反腐敗法》等法律法規，並制定《海外反賄賂管理制度》《廉政管理制度》《禮品管理制度》《商業道德行為準則》《陽光採購制度》《誠信廉潔管理程序》等制度文件。

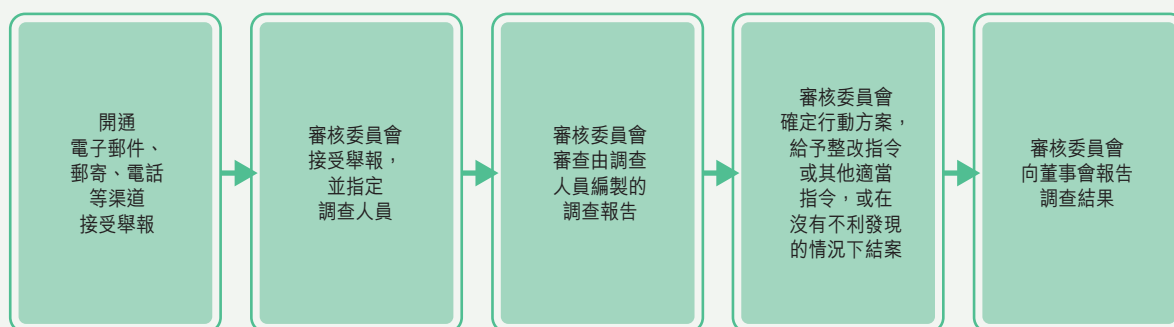
公司堅持對腐敗零容忍，建立了嚴格的舉報與保護機制，鼓勵內部及外部人員實名舉報任何違反廉潔誠信的行為。公司承諾對舉報信息嚴格保密，並為舉報人提供必要保護，嚴禁任何打擊報復。

3. 管治篇：精進治理，強化責任體系

舉報渠道

渠道	具體內容
郵寄	地址：香港九龍觀塘鴻圖道37-39號 • 鴻泰工業大廈11樓11室
電子郵件	cnb@cn-shine.com (此電子郵件只能由審核委員會成員訪問，並由審核委員會秘書在審核委員會指示下訪問)
電話	0574-63073311 (審核委員會秘書處)

舉報及處理流程



為持續強化合規意識，公司於2025年7月組織了以「堅守商業道德，預防腐敗風險」為主題的線上專項培訓，系統解讀反腐敗政策與行為規範。培訓結束後，公司將相關要求傳達給董事，實現反貪污培訓覆蓋率100%。截至2025年底，公司未發生任何貪污、賄賂、欺詐及洗錢等相關案件或訴訟。

3. 管治篇：精進治理，強化責任體系

3.4 商業秘密管理

公司始終秉持高度責任感，全方位保障商業秘密與客戶隱私安全，為企業高質量發展築牢堅實根基。公司制定《企業商業秘密管理規範》，建立並完善商業秘密管理體系，降低洩密和侵權風險。2025年，公司成立商業秘密管理委員會，作為公司商業秘密管理的最高領導機構，並下設保密辦公室作為執行機構。

洩密事件應對措施

洩密報告機制	應急處理方案	洩密狀況評估	侵權證據收集
鼓勵員工報告潛在洩密風險，核實後給予現金獎勵，強化全員保密意識。	立即控制損失，調查原因，評估狀況收集證據，確定內外處置措施，複盤改進。	評估洩密範圍、方式、程度、侵權人情況及對公司影響，為維權提供依據。	收集權利證明、價值、保密措施、泄密人員信息、研發證明、損害事實及維權費用。

公司高度重視知識產權與商業秘密保護，2025年，公司聘請專業律師團隊，面向全員系統開展「商業秘密保護管理」專題培訓2次。培訓聚焦商業秘密的法律界定、日常保密措施、洩密風險與責任，並通過典型案例剖析深化理解。

為確保培訓效果全面覆蓋，公司採取了分層級、多形式的組織方式：首次培訓分為中高層專場與基層全員場次，覆蓋1,800餘人；第二次培訓則針對中高層及關鍵崗位員工進行現場授課，覆蓋1,000餘人，並輔以線上學習與測評供其他員工完成。截至2025年12月底，相關線上測評累計參與983人，通過率達99.59%，有效鞏固了全員の保密意識與公司的知識產權安全防線。



商業秘密現場培訓

3. 管治篇：精進治理，強化責任體系

3.5 信息安全與數據保護

公司以ISO 27001信息安全管理体系為核心框架，構建了覆蓋風險識別、持續監控與應急響應的動態防禦體系。2025年，公司發佈《網絡信息安全工作整體方針》作為頂層指引，逐步修訂了《網絡信息安全職責管理制度》《數據安全管理制度》《數據備份管理制度》《IT資產管理制度》《IT耗材管理制度》等關鍵領域的十餘項具體制度。2025年度，公司實現重大信息安全零事故的運營目標。

公司構建統一安全管理中心(SOC)，實施覆蓋「識別—保護—檢測—響應—恢復」的全週期管理。公司通過識別並分類分級管理核心數據與資產，依據法規實施重點保護；通過部署零信任架構，在終端、網絡及應用層面落實最小權限訪問控制；依靠SOC實現7×24小時異常行為分析與自動化告警；制定分級應急預案、業務連續性計劃與容災備份機制，推動信息安全從「被動防禦」向「主動預防」轉型。

2025年，公司開展多次信息安全培訓，主題涵蓋網絡安全意識、防釣魚詐騙、網絡信息安全風險宣講等，提升員工信息安全防範意識。

2025年關鍵技術項目部署

類別	具體措施
網絡基礎設施升級	對全公司無線網絡進行升級，實現高速、穩定、安全的無線覆蓋，並集成高級安全防護機制。
精準化准入控制	部署網絡准入控制系統，對所有接入內網的終端設備實施強制性身份認證與安全合規檢查，實現基於角色的動態權限管理。
終端統一管控	在全公司範圍內部署終端管理及端點檢測與響應(EDR)系統，實現終端的集中化安全策略執行、行為審計以及對高級威脅的深度檢測與快速處置。
安全遠程訪問	部署基於零信任理念的遠程訪問安全網關，對所有遠程接入實施嚴格的身份認證、終端健康檢查與加密傳輸，確保訪問安全可控。
第三方評估	引入獨立第三方網絡安全機構，開展全面的風險評估與滲透測試，並依據專業建議進行修復與體系強化。

4.ESG 關鍵量化績效表

公司秉承「準確性」和「可比性」原則，披露反映公司可持續發展管理成效的量化績效，並盡可能追溯歷史年份相應數據。

環境績效

應對氣候變化

指標 ¹	單位	2023年	2024年	2025年
範圍一溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	25,830.78	30,902.40	32,954.36
範圍二(基於位置)溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	114,829.42	118,282.90	134,791.19
範圍二(基於市場)溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	117,918.40	117,371.99	136,571.99
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二) ⁴	噸二氧化碳當量	143,749.18	148,274.39	169,526.35
溫室氣體排放量密度(範圍一+範圍二) ⁵	噸二氧化碳當量/噸產品	1.04	0.90	0.95
範圍三溫室氣體排放量 ⁶	噸二氧化碳當量	/	717,837.78	745,194.00
範圍三上游溫室氣體排放量 ⁷	噸二氧化碳當量	/	570,205.45	588,711.55
範圍三下游溫室氣體排放量 ⁸	噸二氧化碳當量	/	147,632.33	156,482.45

註1：溫室氣體數據組織邊界涵蓋寧波興業盛泰集團有限公司、寧波興業鑫泰新型電子材料有限公司及寧波鑫悅合金材料有限公司。2025年，公司擴大溫室氣體披露範疇，並補充2024年的數據。納入核算的溫室氣體種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、一氧化二氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)等，主要來源於生產運營過程中的直接排放(如燃燒天然氣、柴油、汽油及氣體逸散)和間接排放(如使用外購電力)，以及價值鏈中的間接排放(如採購商品和服務、上下游運輸和配送、員工通勤差旅、廢物處置等)。

註2：範圍一溫室氣體排放相關排放係數參考《中國能源統計年鑒》(2023)《省級溫室氣體清單編製指南(試行)》(2011)《IPCC 國家溫室氣體清單指南》(2006)。

註3：範圍二溫室氣體排放核算範圍為除太陽能發電外的外購電力產生的溫室氣體排放。公司進一步規範和統一電網排放因子選取原則，並同步追溯調整2023年數據。2023年範圍二計算依據中國生態環境部、國家統計局《關於發佈2021年電力二氧化碳排放因子的公告》，基於位置的電網排放係數採用0.5568 tCO₂/MWh，基於市場的電網排放係數採用0.5942 tCO₂/MWh；2024年範圍二計算依據中國生態環境部、國家統計局《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》，基於位置的電網排放係數採用0.5366 tCO₂/MWh，基於市場的電網排放係數採用0.5856 tCO₂/MWh；2025年範圍二計算依據中國生態環境部、國家統計局《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》，基於位置的電網排放係數採用0.5306 tCO₂/MWh，基於市場的電網排放係數採用0.6096 tCO₂/MWh。

4.ESG 關鍵量化績效表

註4：[計算公式]溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)=範圍一溫室氣體排放總量+範圍二(基於市場)溫室氣體排放總量。

註5：[計算公式]溫室氣體排放量密度(範圍一+範圍二)=溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)/總產量。

註6：範圍三溫室氣體排放計算依據溫室氣體核算體系(GHG Protocol)《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，組織邊界的確定採用運營控制權法。經範圍三排放類別實質性識別，所有重大間接溫室氣體排放項均在量化範圍內。

註7：範圍三上游溫室氣體排放包括以下類別：類別1—外購商品和服務、類別2—資本商品、類別3—燃料和能源相關活動、類別4—上游運輸和配送、類別5—運營中產生的廢物、類別6—商務旅行、類別7—僱員通勤。

註8：範圍三下游溫室氣體排放包括以下類別：類別9—下游運輸和配送、類別10—售出產品的加工、類別12—處理壽命終止的售出產品。

能源管理

指標	單位	2023年	2024年	2025年
外購電力總量	兆瓦時	206,231.00	220,430.31	254,035.42
外購可再生電力用量 ¹	兆瓦時	7,782.00	20,000.00	30,000.00
光伏發電自用量 ¹	兆瓦時	10,583.94	12,546.20	16,613.18
天然氣總量	立方米	11,610,000	13,412,099	14,748,726
柴油總量 ²	升	184,545.00	176,415.11	241,974.87
汽油總量	升	35,050.00	36,185.61	40,272.61
直接能源消耗量 ³	兆瓦時	138,303.33	159,681.67	178,899.37
間接能源消耗量 ⁴	兆瓦時	206,231.00	220,430.31	254,035.42
能源消耗總量	兆瓦時	344,534.33	380,111.98	432,934.79
可再生能源消耗總量 ¹	兆瓦時	18,365.94	32,546.20	46,613.18
單位產品能源消耗量 ⁵	兆瓦時/噸產品	2.49	2.30	2.42

註1：2025年公司積極優化能源結構，綠色電力使用量同比增加。

註2：2025年公司產能提升使得物流運輸需求增加，同時受柴油叉車設備老化影響，柴油總量同比上升。

註3：直接能源包括天然氣、柴油、汽油、光伏自發電，計算依據《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》。

註4：間接能源包括外購電力。

註5：單位產品能源消耗量指生產每噸產品所消耗的電力及天然氣總量，計算方法為年內電力及天然氣消耗總量除以年內產品產量總噸數。

4.ESG 關鍵量化績效表

水資源管理

指標	單位	2023年	2024年	2025年
耗水量	立方米	469,696	594,598	665,021
單位產品耗水量 ¹	立方米／噸產品	3.39	3.59	3.72

註1：[計算公式]單位產品耗水量＝耗水量／總產量。

包裝材料管理

指標	單位	2023年	2024年	2025年
製成品出貨所用包裝材料的總量 ¹	噸	3,763	5,398	6,693
其中，製成品包裝材料(木材)的使用量 ¹	噸	3,151	4,608	5,661
其中，製成品包裝材料(紙芯)的使用量 ¹	噸	612	790	1,032
製成品出貨所用包裝材料的使用密度 ²	噸／噸產品	0.0272	0.0326	0.0374

註1：2025年公司產銷量增加，故數據同比增加幅度較大。

註2：[計算公式]製成品出貨所用包裝材料的使用密度＝製成品出貨所用包裝材料的總量／總產量。

4.ESG 關鍵量化績效表

排放與廢棄物管理

指標	單位	2023年	2024年	2025年
工業廢水排放量 ¹	立方米	41,338.00	61,019.80	99,466.56
工業廢水排放密度 ²	立方米／噸產品	0.3	0.37	0.56
廢水中化學需氧量(COD)排放量	噸	/	4.88	5.83
廢水中氨氮(NH ₃ -N)排放量 ¹	噸	/	0.19	0.27
廢氣中顆粒物(PM)排放量	噸	/	9.51	8.61
廢氣中硫氧化物(SO _x)排放量	噸	/	0.59	0.56
廢氣中其他廢氣污染物排放量(VOCs) ¹	噸	/	0.08	1.08
廢棄物總量	噸	5,409.00	6,381.66	8,316.34
廢棄物回收總量	噸	4,840.00	5,734.78	7,472.90
有害廢棄物產生量	噸	1,644.00	1,387.34	1,303.48
按處置方式劃分				
焚燒且有進行能量回收	噸	142.00	93.23	75.32
回收／再利用	噸	1,502.00	1,294.11	1,228.16
有害廢棄物產生密度 ²	噸／噸產品	0.0119	0.0084	0.0073
無害廢棄物產生量 ³	噸	3,765.00	4,994.32	7,012.86
按處置方式劃分				
焚燒且有進行能量回收	噸	427.00	553.65	768.12
回收／再利用	噸	3,338.00	4,440.67	6,244.74
無害廢棄物產生密度 ²	噸／噸產品	0.0272	0.0301	0.0392

註1：2025年，公司新廠區產能釋放，並完善計量設備，進一步規範數據統計口徑和計算方法，因此環境排放數據上升。

註2：密度指標計算方式為年內排放總量除以年內產量總噸數。

註3：2025年因公司工程增多、產量增加，無害廢棄物產生量增加。

4.ESG 關鍵量化績效表

社會績效

員工人數

指標		單位	2023年	2024年	2025年
員工總數		人	1,534	1,757	1,899
按性別劃分	男性	人	1,247	1,402	1,509
	女性	人	287	355	390
按僱傭類型劃分	勞動合同制	人	1,488	1,690	1,825
	其他僱傭形式 ¹	人	46	67	74
按年齡組別劃分	>50歲	人	263	300	327
	30至50歲	人	937	1,031	1,087
	<30歲	人	334	426	485
按地區劃分	大陸員工	人	1,527	1,750	1,893
	海外員工 ²	人	7	7	6

註1：其他僱傭形式員工包括退休返聘制員工以及兼職員工。

註2：海外員工數統計為工作地點為海外的員工數量。

僱傭與勞工

指標		單位	2023年	2024年	2025年
員工流失率 ¹		%	21.68	32.78	21.06
按性別劃分	女性 ¹	%	18.71	20.02	20.26
	男性 ¹	%	21.42	32.38	21.27
按年齡組別劃分	>50歲 ¹	%	8.73	7.33	10.40
	30至50歲 ¹	%	15.73	24.83	18.95
	<30歲 ¹	%	45.05	57.51	32.99
按地區劃分	大陸員工 ¹	%	21.68	29.89	21.13
	海外員工 ¹	%	0	0	0

4.ESG 關鍵量化績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
擔任高層管理職務的女性比例	%	15.38	15.38	18.18
少數群體或弱勢群體員工在整個組織機構中所佔的百分比	%	7.49	6.71	8.05
員工福利投入	萬元	400	1,395	1,696
員工福利受益人數	人	1,534	1,728	1,879
員工滿意度調查結果	分	81	82	84
職業病風險崗位員工人數	人	582	618	743
患職業病的員工人數	人	0	0	0
職業病發生率	%	0	0	0
從事具有職業健康風險的員工參與職業健康體檢的比例 ²	%	100	100	100
因工作關係而死亡的人數	人	0	0	0
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	180	45	34
安全運營總投入	萬元	650	699	866
安全生產培訓人次 ³	人次	2,800	15,019	18,212
安全生產培訓次數	次	118	143	171
應急演練活動次數	次	7	7	28
參加應急演練活動員工數	人次	239	1,388	1,508
違反安全法律法規事件數	次	0	0	0
重大事故發生次數	起	0	0	0
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100

4.ESG 關鍵量化績效表

指標		單位	2023年	2024年	2025年
按性別劃分	男性員工培訓佔比 ⁴	%	80.99	79.98	79.38
	女性員工培訓佔比 ⁴	%	19.01	20.02	20.62
按僱員類別劃分	基層員工培訓佔比 ⁴	%	86.86	89.58	91.08
	中級管理層培訓佔比 ⁴	%	8.29	6.02	5.30
	高級管理層培訓佔比 ⁴	%	4.85	4.40	3.62
全體員工人均培訓時長		小時	28.35	33.50	32.25
按性別劃分	男性員工人均培訓時長 ⁵	小時	28.19	33.31	32.50
	女性員工人均培訓時長 ⁵	小時	29.01	34.24	35.25
按僱員類別劃分	基層員工人均培訓時長 ⁵	小時	25.60	27.04	31.24
	中級管理層人均培訓時長 ^{5、6}	小時	49.02	51.29	38.40
	高級管理層人均培訓時長 ⁵	小時	42.28	40.57	36.45

4.ESG 關鍵量化績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
接受過績效和職業發展定期評估的員工所佔百分比	%	100	100	100
工會集體協議覆蓋比例	%	100	100	100
發生僱傭童工事件數	件	0	0	0
發生強迫勞動事件數	件	0	0	0
發生騷擾與歧視事件數 ⁷	件	0	0	1

註1：[計算公式]各類別員工流失率 = 該類別員工流失人數 / 該類別員工人數 × 100%。

註2：[計算公式]從事具有職業健康風險的員工參與職業健康體檢的比例 = 參加職業病體檢的員工人數 / 職業病風險崗位員工人數 × 100%。

註3：2025年公司生產規模擴大、員工總數增加，並針對一線崗位強化專項安全培訓頻次，故安全生產培訓人次增加。

註4：[計算公式]各類別員工培訓佔比 = 接受培訓的該類別員工人數 / 接受培訓的員工總人數 × 100%。

註5：[計算公式]各類別員工人均培訓時長 = 該類別員工接受培訓的總時長 / 該類別員工人數 × 100%。

註6：面向中級管理層員工的第一屆千鈞班於2025年3月結束，公司培訓重點從中層管理轉為基層管理，中級管理層培訓整體時長較2024年減少。

註7：2025年1月，公司發生1起性騷擾事件。經調查核實後，公司依據規章制度對涉事人員立即作出開除處理。

4.ESG 關鍵量化績效表

供應鏈管理

指標	單位	2023年	2024年	2025年
供應商總數	家	851	1,037	1,094
按地區劃分				
本土供應商	家	832	1,023	1,082
海外供應商	家	19	14	12
供應商檢查次數	次	61	60	60
公司的供應商評估制度執行環境、勞工、道德等方面表現評估的供應商數	家	61	109	114
供應商合規培訓的時長	小時	9.5	9.5	8
供應商參加合規培訓的人數	人	71	147	130

產品責任

指標	單位	2023年	2024年	2025年
已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	%	0	0	0
因產品質量或服務收到客戶投訴的次數	次	1,462	1,433	1,431
投訴處理率 ¹	%	100	100	100

註1：[計算公式] 投訴處理率 = 已處理的投訴數目 / 因產品質量或服務收到客戶投訴的次數 × 100%。

4.ESG 關鍵量化績效表

研發創新

指標	單位	2023年	2024年	2025年
技術創新和研發的資金投入	萬元	10,758	18,641	26,490
技術創新和研發而獲得的國家獎勵和補貼金額	萬元	936	723	900
專利申請數量	件	6	14	15
專利授權數量	件	12	13	6

社區投資

指標	單位	2023年	2024年	2025年
公益投入總額	萬元	58	15	25
員工志願者活動參與人數	人次	280	300	320
員工志願者活動時長	小時	700	750	800

治理績效

反貪污與反賄賂

指標	單位	2023年	2024年	2025年
對公司和員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目	次	0	0	0
公司接收的員工舉報數量	次	0	0	0
員工反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工人均反貪污培訓時長	小時	2	2	2.5
董事會人均反貪污培訓時長	小時	2	2	2.5
接受過商業道德培訓的員工所佔百分比	%	100	100	100

5. 香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告守則》對標索引表

B 部分：強制披露規定

強制披露項	報告章節
管治架構	公司治理、ESG 管治架構
匯報原則	報告編製說明
匯報範圍	報告編製說明

C 部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
A1. 排放物	環境管理體系、排放與廢棄物管理
A1.1	環境績效
A1.3	環境績效
A1.4	環境績效
A1.5	排放與廢棄物管理
A1.6	排放與廢棄物管理
A2. 資源使用	資源使用與管理
A2.1	資源使用與管理
A2.2	資源使用與管理
A2.3	資源使用與管理
A2.4	資源使用與管理
A2.5	資源使用與管理
A3. 環境及天然資源	資源使用與管理
A3.1	資源使用與管理
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	員工權益與發展
B1.1	社會績效
B1.2	社會績效
B2. 健康與安全	員工權益與發展
B2.1	社會績效
B2.2	社會績效
B2.3	員工權益與發展

5. 香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告守則》對標索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
B3. 發展及培訓	員工權益與發展
B3.1	社會績效
B3.2	社會績效
B4. 勞工準則	員工權益與發展
B4.1	員工權益與發展
B4.2	員工權益與發展
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	供應鏈管理
B5.1	社會績效
B5.2	社會績效
B5.3	供應鏈管理
B5.4	供應鏈管理
B6. 產品責任	優質產品與服務
B6.1	社會績效
B6.2	社會績效
B6.3	優質產品與服務
B6.4	優質產品與服務
B6.5	優質產品與服務
B7. 反貪污	反貪污與反賄賂
B7.1	反貪污與反賄賂
B7.2	反貪污與反賄賂
B7.3	反貪污與反賄賂
社區	
B8. 社區投資	共建美好社區
B8.1	社會績效
B8.2	共建美好社區、社會績效

5. 香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告守則》對標索引表

D 部分：氣候相關披露

氣候相關披露	報告章節
(I) 管治	
19. 管治	應對氣候變化
(II) 策略	
20. 氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
21. 業務模式和價值鏈	應對氣候變化
22-23. 策略和決策	應對氣候變化
24-25. 財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化
26. 氣候韌性	應對氣候變化
(III) 風險管理	
27. 風險管理	應對氣候變化
(IV) 指標及目標	
28-29. 溫室氣體排放	環境績效
30. 氣候相關轉型風險	應對氣候變化
31. 氣候相關物理風險	應對氣候變化
32. 氣候相關機遇	應對氣候變化
33. 資本運用	應對氣候變化
34. 內部碳定價	應對氣候變化
35. 薪酬	應對氣候變化
36. 行業指標	應對氣候變化
37-40. 氣候相關目標	應對氣候變化
41. 跨行業指標及行業指標的適用性	應對氣候變化