



永嘉集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3322)

2025

環境、社會及
管治報告



目錄

- 01 董事會聲明
- 02-03 關於永嘉集團
- 04-05 關於本報告
- 06 **IMPACT**
— 我們的可持續發展框架
- 07-13 融合可持續發展管理
- 14-18 符合客戶期望
- 19-31 以僱員為先
- 32-49 倡導環境保護
- 50 貢獻社區
- 51-55 共同恪守道德規範
- 56-79 港交所ESG報告守則索引





永嘉集團控股有限公司

永嘉集團控股有限公司（「本公司」或「永嘉」）董事會（「董事會」）全面致力於本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）營運中的整合及促進可持續發展。作為環境、社會及管治（「ESG」）所有相關事宜的最終權責機構，董事會積極監察本集團的ESG表現，並確認有必要在其業務決策的過程中納入可持續發展原則及價值。

為確保有效執行ESG舉措，董事會已授權董事會執行委員會負責評估、權衡及管理ESG相關的重大事項，包括ESG相關的風險評估及可持續發展事宜的披露及政策檢討。

除經由董事會及董事會執行委員會監督ESG管治外，本集團認同負責任的業務常規亦至關重要。於截至二零二五年十二月三十一日止年度（「報告期」或「二零二五年」），本集團引進新設的「IMPACT可持續發展框架」，作為推動正面變革的策略藍圖。IMPACT可持續發展框架識別六大重點領域：融合可持續發展管理、符合客戶期望、以僱員為先、倡導環境保護、貢獻社區及共同恪守道德規範。本集團已設定切合此可持續發展框架的特定目標，以推動貫穿整個集團的舉措。

本集團始終堅定不移地將可持續發展及負責任的業務常規作為不可或缺的營運策略組成部分。透過穩健的ESG管治架構，結合IMPACT可持續發展框架的實施及確立清晰的目標，本集團致力為環境、社區及持份者帶來具意義深遠的影響。



關於永嘉集團

永嘉集團控股有限公司及其附屬公司為國際運動、時裝及戶外品牌的綜合生產商以及品牌及專營商。本公司股份自二零零六年九月六日起於香港聯合交易所有限公司(「**港交所**」)主板上市。

本集團從事運動服生產超過45年，我們結合傳統的原設備生產與布料編織、刺繡和印花服務等一系列增值服務。

本集團的業務分為兩大類，即生產業務及高級時裝零售業務(設立新經營分部「**時裝品牌及專營業務**」後，業務已於二零二五年終止經營)，市場遍佈歐洲、美國、中國大陸、香港及其他地區。



生產業務

本集團的生產營運透過與多個全球著名運動及戶外品牌建立原設備生產合作夥伴關係的方式經營。本集團於越南、中國大陸及柬埔寨設有先進的生產設施，以符合最高的行業標準。



高級時裝零售業務

(業務已於二零二五年終止經營)

本集團的時裝零售分部網羅自家品牌及進口品牌，透過零售網絡銷售。此外，我們擁有若干著名品牌在中國大陸、香港、台灣及澳門的分銷權，並管理專營店，進一步擴大我們的市場版圖及提高品牌曝光率。

董事會於進行全面策略檢討後，已決定終止「高級時裝零售業務」，並設立新經營分部「時裝品牌及專營業務」。

為貫徹我們提供蘊含鮮明價值的高質素產品的使命，我們同時著重創新靈感及追求產品品質精益求精。本集團以建立良好聲譽為榮，並致力與客戶培育長遠的合作關係。

本集團堅定不移地致力透過負責任的生產常規，恪守嚴格的產品品質標準，從而確保我們的競爭力，維持在業界的領導地位。我們將持續評估在該等領域的表現，以識別進一步改善及創新的機會。

企業願景、使命、價值及承諾

為引導我們的僱員達成企業願景及使命，我們已制訂三項核心價值。該等價值鞏固我們的五個承諾，有助我們提升產品責任的表現，培育僱員關係及發展，與業務夥伴建立互信，並為社會作出貢獻。



循建風雅

重質尚值



- **追求卓越**
自強不息 再創輝煌
- **敢於創新**
敢於創新 勇往直前
- **攜手共贏**
同心同德 成效昭彰



可持續發展、品質、速度、
客戶滿意度及一步到位

關於本報告

本ESG報告(「**本報告**」)涵蓋我們在ESG管理方面的政策、策略及常規，使持份者能全面了解本集團在可持續發展的進展及表現。本報告所載的資訊(包括識別重大議題)已經由董事會及董事會執行委員會審視及授權。

匯報範圍及界限

本報告集中於本集團的生產及高級時裝零售營運。於報告期內，本集團的核心業務活動擴大至香港總部、位於越南、中國大陸及柬埔寨的生產設施，以及遍佈中國大陸、香港、台灣及澳門的零售店舖。報告期與本集團年報的報告期一致。

除非另有註明，本報告所載數據均以同一範圍為基礎。本集團將根據重要性原則及持份者意見，定期重新評估本報告的範圍，並視乎需要於日後作出適當擴展。

匯報準則

本報告乃按照港交所證券上市規則附錄C2中的「環境、社會及管治報告守則」(「**ESG報告守則**」)編製。

匯報原則

於編製本報告的過程中，本集團緊遵ESG報告守則訂明的匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

- **重要性**：我們透過全面的持份者參與及重要性評估，釐清與我們的營運最相關的可持續發展議題。我們的披露集中於該等重要事項。
- **量化**：與我們環境及社會影響相關的數據及關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)均依照標準化方法進行精密組織及計算，並於相關章節中進一步闡述。此外，我們於匯報碳排放及耗能已制訂透明的標準、計算方法及轉換系數來源。
- **平衡**：本報告致力不偏不倚地呈報本集團的表現，確保平衡本報告內的定性及定量資料，以及於報告期內提供ESG管理優缺的深入分析。
- **一致性**：除非另有指明，否則本報告的編製方式與往年一致。我們採取一致的環境及社會數據管理方針，令我們的表現日後可作有意義的比較。

閱覽及語言

本報告備有中英文版本，並以電子方式在本集團的官方網站(<http://www.winhanverky.com>)及披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)登載。

本報告以英文編製，並翻譯成繁體中文。中英文版本如有任何歧義或不一致，概以英文版本為準。

聯絡及反饋

我們重視閣下對本報告及我們可持續發展工作的看法。如閣下有任何意見或建議，歡迎透過發送電郵至 ir@win-hanverky.com.hk 聯絡我們。

IMPACT — 我們的可持續發展框架

於報告期內，在獨立顧問的協助下，我們對本集團現行的可持續發展方向進行檢討及評估。是次工作促成本集團為可持續發展正式設立全新的IMPACT可持續發展框架。

框架由六大核心支柱構建：「融合可持續發展管理」、「符合客戶期望」、「以僱員為先」、「倡導環境保護」、「貢獻社區」及「共同恪守道德規範」。該等核心支柱與關乎本集團業務的新興ESG議題息息相關。

每個支柱處理對我們的業務有重大影響的專屬議題，並對應多項聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）。此框架旨在引導本集團達成為股東、客戶、僱員、組織及更廣泛社會創造價值的企業目標。

IMPACT可持續發展支柱	UNSDGs	新興ESG議題
融合可持續發展管理	—	—
符合客戶期望	9 產業、創新和基礎設施 12 負責任消費和生產	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶體驗 • 服務質素及回饋處理 • 客戶健康與安全 • 負責任營銷及標籤 • 私隱、資料保護及網絡安全
以僱員為先	3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 10 減少不平等	<ul style="list-style-type: none"> • 勞工準則及常規 • 多元化、平等機會及包容 • 人權以及防止童工及強制勞工 • 健康、安全與福祉 • 進修及發展
倡導環境保護	7 經濟適用的清潔能源 12 負責任消費和生產 13 氣候行動 14 水下生物 15 陸地生物	<ul style="list-style-type: none"> • 空氣污染物排放 • 溫室氣體排放 • 氣候變化 • 能源效益 • 水及污水 • 材料使用 • 廢棄物管理
貢獻社區	17 促進目標實現的夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> • 社區支援
共同恪守道德規範	16 和平、正義與強大機構	<ul style="list-style-type: none"> • 知識產權 • 負責任供應鏈管理 • 商業道德

融合可持續發展管理是本集團營運策略的基石，由融合可持續發展管治架構管治，確保決策以可持續發展考慮為中心。此管治架構建基於引導我們常規的主動的可持續發展風險管理方針及全面可持續發展相關政策的發展。此等工作的宗旨為IMPACT可持續發展框架，為實現可持續發展目標提供策略藍圖。本集團亦強調持份者參與及重要性評估在制訂舉措時起重要作用，使相關舉措切合我們持份者的期望及需要。

ESG管理計劃基本上圍繞着本集團的管治架構，確保以穩健方針對應環境、社會及管治的考量。該計劃確立識別、評估及監管ESG及氣候相關風險及機遇的明確規範，加強各個組織層級的問責性。此計劃既符合本集團全面的策略目標，同時推廣透明及負責任的文化。計劃會定期更新，確保管治因時制宜，回應環境變化及持份者的期望。

融合可持續發展管治架構



融合可持續發展管理

董事會

董事會在制訂及溝通本集團的ESG策略及目標時擔當關鍵角色，負責持續監督本集團的ESG管理及內部監控系統，對其有效性承擔整體責任。董事會評估對實現策略目標至關重要的ESG議題的性質及範圍，包括制訂本集團的ESG及氣候相關風險承受程度。此外，董事會對ESG管理及內部監控系統進行年度檢討，以評估其效能。該檢討處理重要ESG及氣候相關風險及機遇自最近一次評估以來的變化，評估本集團適應業務及外部環境變化的能力，並審視管理層監控流程的成效。

為確保董事會持續掌握各個ESG議題，成員收取有關新興趨勢及監管變動的定期更新。董事會成員具備多元專業背景，包括會計、製造、銀行、營銷、推廣及零售等專長，進一步提升董事會的ESG專業知識。有關董事會成員背景的詳細資料，請參閱本集團二零二五年年報中「董事及高級管理人員履歷」一節。

於報告期內，董事會曾召開一次董事會會議，檢討遵守新披露規定的情況，批准ESG策略及可持續發展框架，評估本集團在達成ESG目標的進展，審閱並批准ESG相關披露，以及根據董事會執行委員會的匯報更新重要性評估。

董事會執行委員會

董事會執行委員會在監督本集團的ESG舉措擔當關鍵角色。該委員會審閱及批准ESG管理計劃及任何必要修訂，並代表董事會每年檢討本集團的ESG管理系統及內部監控，與集團可持續發展經理合作，確保有效建立及維持該等框架。此外，該委員會識別需提請董事會注意的重大ESG議題，並就有關事項進行匯報，協助作出知情決策。

集團可持續發展經理

集團可持續發展經理透過與主要職能範疇的代表合作，在協調本集團各項可持續發展工作方面擔當關鍵角色。該職位支援董事會及董事會執行委員會監督並確保有效落實ESG管理系統。此外，經理負責檢討ESG管理系統，以及就符合不斷演變的監管規定提出建議以改進ESG管理系統。

職能部門經理

擁有不同專業資格及各業務單位及部門的職能部門經理按照本集團的ESG及氣候相關風險承受程度履行工作。彼等於特定界別的專業知識讓彼等產生協同效應，推動彼等各自領域內的可持續發展。職能部門經理將適當的ESG管理流程及常規融入日常營運之中，從而於本集團培育可持續發展文化。

持份者參與

本集團認同持份者觀點在評估及制定ESG策略時的重要性，已為主要持份者組別設立多種溝通渠道，以便彼等表達期望及關注。所得回饋成為本報告的基石，亦為本集團的未來ESG舉措提供重要框架。

關鍵持份者組別	參與渠道
消費者(高級時裝零售業務)	<ul style="list-style-type: none"> 與銷售專員互動 會員計劃 品牌官方網站 客戶售後服務渠道(Whatsapp、熱線及電郵) 直接營銷材料 社交媒體(Facebook、Instagram、YouTube及小紅書)
客戶(生產業務)	<ul style="list-style-type: none"> 客戶參觀 客戶審核 直接溝通(會議、電話及電郵)
供應商及分包商	<ul style="list-style-type: none"> 實地到訪 招標及採購程序 合規匯報 審核及評估 直接溝通(會議、電話及電郵)
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 直接溝通(會議、電話及電郵)
特許經營人 (時裝品牌及專營業務)	<ul style="list-style-type: none"> 實地到訪 審核及評估 直接溝通(會議、電話及電郵)
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及迎新 員工會議及參與活動 表現評核 僱員滿意度調查 公司內聯網 熱線 意見箱 WOVO
業主	<ul style="list-style-type: none"> 持份者參與活動 定期會議 論壇、講座及工作坊 綠色裝修指引或綠色租賃 聯合推廣活動

關鍵持份者組別	參與渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司刊物 • 股東週年大會 • 投資者會議 • 公司網站 • 電話及電郵
行業公會	<ul style="list-style-type: none"> • 論壇、講座及工作坊 • 督導委員會
政府及監管組織	<ul style="list-style-type: none"> • 遵照監管規定的報告及提交文件 • 會議及講座 • 公司網站 • 公司刊物
社區及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 持份者參與活動 • 社區活動及公眾活動 • 慈善捐獻 • 會議及講座 • 公司網站 • 公司刊物
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈會、新聞發佈及採訪 • 公司網站 • 公司刊物

重要性評估

是次重要性評估的結果乃以一名獨立顧問於二零二一年進行的評估，其後經由本集團管理層團隊於二零二二年審視的發現為基礎。為審視是次重要性評估的結果，本集團已於報告期內進一步委聘一名獨立顧問。審視流程包括三大步。

1. 識別

我們已透過市場研究、宏觀趨勢與行業分析以及同業基準，審視於二零二二年識別的重要議題的相關程度，以確保所識別的新興議題與最新趨勢及不斷演變的行業要求保持一致。最終篩選出二十一項新興議題。

2. 調整

經更新的重要性模型已基於相關發現擬訂，並識別出五項重要議題：私隱、資料保護及網絡安全、人權以及防止童工及強制勞工、溫室氣體排放、知識產權及商業道德。

3. 審視及認證

董事會已就相關程度、與組織優先事項的一致性，以及反映本集團策略目標及持份者期望的準確性，驗證及批准經更新的重要性模型。

透過持續關注重要議題的發展，我們加強應對持份者需求轉變的能力，同時為正面而持久的改變作出有意義的貢獻。



●	符合客戶期望	級別
1	客戶體驗	重大
2	服務質素及回饋處理	重大
3	客戶健康與安全	重大
4	負責任營銷及標籤	中度
5	私隱、資料保護及網絡安全	重要
●	以僱員為先	級別
6	勞工準則及常規	重大
7	多元化、平等機會及包容	重大
8	人權以及防止童工及強制勞工	重要
9	健康、安全與福祉	重大
10	進修及發展	重大
●	倡導環境保護	級別
11	空氣污染物排放	重大
12	溫室氣體排放	重要
13	氣候變化	重大
14	能源效益	重大
15	水及污水	重大
16	材料使用	重大
17	廢棄物管理	重大
●	貢獻社區	級別
18	社區支援	中度
●	共同恪守道德規範	級別
19	知識產權	重要
20	負責任供應鏈管理	重大
21	商業道德	重要



符合客戶期望

「符合客戶期望」支柱強調本集團致力提供超凡價值及滿意度。此支柱的核心為私隱、資料保護及網絡安全，而私隱、資料保護及網絡安全於重要性評估過程中被識別為重要議題。我們優先採取嚴格措施保障個人資料，從而確保客戶對我們的品牌的信任及信心。

此外，我們高度重視客戶健康與安全，並嚴格遵守消費者於使用我們的產品及服務時獲得保障的標準。我們負責任營銷及標籤的方針反映對透明度的承諾，透過提供準確資料讓消費者作出知情選擇。

我們亦不斷致力提升客戶體驗，確保每一次互動均切合客戶的需要。我們對服務質素及回饋處理的重視，使我們能夠根據客戶寶貴的意見改進我們的產品。

該等重点領域共同構建出一套穩健的框架，不僅滿足，甚至超越客戶的期望，有助建立以信任和誠信為基礎的長遠關係。

客戶體驗

於本集團生產業務中，提供卓越的客戶體驗與我們對道德生產及透明管治的承諾密不可分。我們視客戶為真正夥伴，並透過提供完全透明的供應鏈鞏固關係，確保與我們合作的每個品牌不僅能信賴我們服裝的品質，亦能信賴其背後的誠信。我們致力於履行社會責任，意味着我們在所有生產設施均恪守公平的勞工常規及安全的工作環境，給予客戶信心，堅持自身的可持續主張。透過結合卓越的營運與嚴格的環境及社會標準，我們打造出以盡力承擔、共同價值觀及長期夥伴關係為根基的客戶體驗。

高級時裝零售業務的消費者體驗為線上及實體店客戶提供精心打造的消費旅程。我們提供超過100個精選品牌，並透過會員計劃簡化購物流程、加強客戶忠誠度及培養品牌認同感。郵件表單訂閱結合活躍的社交媒體渠道，為客戶提供最新優惠及潮流資訊，保持緊密聯繫。此等通訊設有清晰的加入及取消選項，尊重消費者喜好，展現道德及負責任營銷。

參與購物商場忠誠計劃進一步提升曝光率，擴大潛在消費者的觸及面，同時為忠誠客戶提供額外優惠。品牌聯乘活動展示與其他設計師的精彩合作，創造獨一無二的購物體驗，吸引新客戶群。此外，支持慈善活動的承諾使品牌與社區的價值連成一線，孕育商譽並提升知名度。

網店設有清晰直觀的界面設計，便於客戶輕鬆瀏覽。強大的保安措施及多種支付渠道確保交易順暢無阻；全面的個人資料(私隱)政策、退款政策及服務條款讓消費者充分知情，增強信任。此良好結構的設計提升整體體驗，使購物過程有趣直接。多種登入選項簡化賬戶開設，加快結帳流程，追蹤訂單一目了然。不同電子通訊途徑促成多渠道參與，消費者可透過即時線上聯絡表格、官方網站的WhatsApp聊天機械人或電郵與品牌聯繫。

於實體店內，舒適的環境既展現品牌個性，促進客戶的舒適體驗。寬敞通道有助人流暢順，座位區則讓消費者稍作歇息，精心部署選購心頭好。經悉心設計的燈光營造親和氣氛，突顯產品陳設，提升整體環境。試身室空間寬裕，鏡面充足，讓消費者於試穿時感到舒適，自信滿滿。清晰易明的吊牌提供產品價格及尺碼等重要資料，使客戶毫不費力地作出明智選擇。店舖專員經過專業培訓，對產品認知瞭如指掌，深諳溝通之道，能夠迅速回應查詢及關注。貼心的服務有助建立消費者與品牌之間的長久關係。

本集團的使命是成為尋求品質卓越、價值超凡產品的客戶的首先選擇。為實現此目標，我們已實施全面措施，鞏固誠信企業實體的聲譽，同時確保業務可持續長遠增長。監管合規乃我們首要承諾，是建立客戶信任的最關鍵要素之一。我們嚴格遵守所有相關法律法規，包括但不限於《貨品售賣條例》(香港法例第26章)、《商品說明條例》(香港法例第362章)、《玩具及兒童產品安全條例》(香港法例第424章)、《消費品安全條例》(香港法例第456章)、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》，以及《中華人民共和國消費者權益保護法》，並遵從我們業務營運所在司法權區之相關法規(見「關於本報告」一節所述)。於報告期內，本集團並無任何不遵守關於產品安全、廣告、營銷或標籤的地方法律的重大不合規個案。

透過將營運與該等監管架構連結，我們恪守產品品質及安全的最高標準，同時增強消費者信心。此工作不僅保障我們的消費者，更為市場上的持續成功及韌性奠定結實基礎。

服務質素及回饋處理

服務質素

於本集團生產業務中，我們嚴格遵從客戶對成衣生產所用物料的規格，從而確保達致最高產品標準。為維持穩定品質，本集團按標準化測試程序定期抽樣檢驗，包括但不限於合身樣本、試產樣本及大貨樣本等。不符合標準的物料或產品會按內部政策迅速識別、標記及隔離，以防止意外使用。此等嚴格的品質控制措施旨在盡量減少瑕疵品，並加強產品的可靠度，最終提升客戶對本集團產出的信心。

於本集團高級時裝零售業務中，物流及庫存管理受全面標準營運程序規管，旨在維持卓越服務及產品品質。對進出貨運的詳細監控確保準確、高效及準時交付，而嚴格的庫存常規，包括維持穩定的室內溫度，則保障產品免受變質影響。

符合客戶期望

我們的篩選及包裝作業遵循「四眼」原則，即雙重監督機制，由兩名員工獨立核實關鍵流程，始完成作業。此做法盡量降低發放瑕疵品的風險，並透過確保無單一員工擁有不受監管之交易權限，有效防止錯誤或欺詐行為。透過此嚴謹核證程序，本集團強化物流作業的問責制及透明度，從而提升服務誠信度及客戶信任。

此外，本集團全面的退貨及退款政策突顯我們有效處理客戶關注品質的承諾。所有退款要求均由零售營運總監監督，須獲正式批准方可處理。我們向客戶保證於兩個工作天內回覆退款查詢。不符合標準的產品嚴格按既定程序處理，進一步彰顯本集團對品質保證及卓越客戶滿意度的承諾。

該等措施促進服務品質及營運卓越的持續提升，進一步鞏固本集團於生產及零售業中可靠、透明及回應迅速之聲譽。

回饋處理

本集團高度重視客戶回饋，將其視為提升產品及服務品質與效率的根本支柱。我們已設立多種溝通渠道，包括客戶會議、專用熱線及電郵，以促進開放對話，讓客戶有效表達其期望及意見。

於本集團生產業務中，客戶回饋(包括關聯方的回饋)由品質保證部門負責管理。該團隊進行全面調查，以確定問題根本原因，並實施適切的糾正措施，以滿足客戶及持份者的要求。調查結果及糾正行動計劃會以及時且透明的方式向投訴人通報。此外，我們加強預防措施，以盡量降低問題重演的風險。值得注意的是，於報告期內，本集團並無接獲任何有關產品或服務的投訴，充分彰顯我們對提供卓越客戶服務的堅定承諾。

於本集團高級時裝零售業務中，我們鼓勵消費者直接向銷售專員給予回饋，確保其關注事項得到迅速及親身處理。投訴亦可透過多種電子渠道提交，包括官方網站上的即時線上聯絡表格及WhatsApp聊天機械人，以及電郵。所有投訴均會詳盡記錄於客戶意見及投訴報告中，隨後轉交零售營運部門進行徹底調查及跟進。根據本集團客戶投訴程序，我們承諾於收到投訴後三個工作天內向客戶提供進展更新。於報告期內，我們並無接獲有關產品及服務的投訴。

客戶健康與安全

於本集團高級時裝零售業務中，消費者健康與安全為店舖設計理念及營運常規的首要考慮，因此我們已實施一系列措施，打造安全而友善的購物環境。

店舖採用圓角修邊的設計，盡量減少受傷風險，同時寬敞的通道便於走動及保持社交距離。精心設計的燈光提升能見度及營造親和氣氛，結合有效的通風系統改善空氣流通及整體空氣質素，共同為客戶提供舒適的購物體驗。我們定期進行消毒工作，實施全方位的清潔程序，尤其注重經常接觸的表面及公共區域。種種措施反映我們優先保障消費者及僱員福祉的方針，並為尊貴的消費者打造安全的環境。

就我們的生產業務而言，客戶健康與安全不止於單純的品質監控，當中確保產品在其整個生命週期內安全、無害及可靠 — 從進貨面料檢驗及化學測試，以證明並無使用有害化學物，到生產過程中進行的檢查，例如縫衣針偵測及配飾附着力測試，以消除物理危害。

我們已實施嚴格監控及措施，以確保我們生產的產品及銷售的貨品全面遵守所有相關法規及標準。於報告期內，經我們的生產或高級時裝零售業務銷售或付運的產品概無因為安全或健康理由而須予召回，足證我們對維持最高產品品質水平的堅定承諾。

負責任營銷及標籤

負責任營銷及標籤為我們對透明度及道德常規承諾的核心組成部分。於本集團生產業務中，我們確保所有護理標籤均符合相關法規，提供清晰準確的資料，協助消費者維護所購入產品的品質。

於本集團高級時裝零售業務中，我們的營銷策略避免誇大其詞、綠色洗滌及歧視性表述，專注於產品的真實呈現。我們為銷售專員提供全面的產品知識培訓，裝備他們以自信及誠信的態度與客戶互動。我們的網店提供詳盡且直接的商品資訊，包括規格、護理指示及尺碼標準，賦能客戶作出購買決定。

透過遵循這些原則，我們爭取尊貴客戶的信任與忠誠，同時確保符合所有適用法規。

私隱、資料保護及網絡安全

於本集團高級時裝零售業務中，保障消費者個人資料至關重要。我們的個人資料(私隱)政策已於品牌官方網站公開，充分展示我們清晰及透明傳達個人資料保護措施的承諾。該政策闡述規管收集、使用及保障消費者於我們的平台提供的個人資料的原則及常規。

為提升線上購物體驗並尊重客戶私隱，我們允許訪客用戶下單，不設強制會員註冊。於結賬時，消費者可從多種正規支付渠道中作出選擇，該等渠道全部採用安全的加密協定，保障交易安全並防止資料外洩。

對於選擇註冊成為會員的客戶，我們僅要求提供基本個人資料，包括姓氏、名稱及電郵地址，並僅於下單時收集送貨地址。我們的個人資料(私隱)政策的超連結已於會員註冊頁面顯著位置展示，進一步彰顯我們對私隱保護的承諾，並建立客戶信任。

於使用個人資料作直接營銷目的時，我們優先保障透明度，清楚告知會員及非會員，並提供選擇加入選項，同時設有直接的退出流程。

於後台，我們將個人資料收集嚴格限制於營運所需的必要範圍。所有資料安全存置於中央化、高度保障的數據庫中，並配備先進防毒軟件及強效安全協定，以抵禦潛在威脅及未經授權的外部存取。敏感資料(包括姓名、地址及電話號碼)均經加密處理，僅限獲授權人員存取，並定期備份以確保所有資料持續安全及完整。

為確保安全及有效管理科技資源，本集團實施內部電子通訊及資訊系統指引，明文禁止僱員在未獲必要授權下於公司提供的電腦上修改、更改或複製資料，亦嚴禁連接未經授權的外掛裝置，僅可安裝及使用本集團正式授權的軟件。僱員必須確保該等授權軟件妥善運作，不得非法使用或複製至非公司指定系統。如需外部存取，本集團為獲授權人員提供虛擬私人網絡(VPN)連接，讓其安全連繫公司電郵伺服器及內聯網。

本集團嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)，以及相關本地法規及法例。於報告期內，本集團並無發生任何違反有關資料私隱或網絡安全的法律或法規的事件，導致客戶個人資料外洩或本公司蒙受財務損失。

「以僱員為先」支柱體現了本集團對營造充滿支持與賦能的工作環境的堅定承諾。此支柱涵蓋五大關鍵重點領域：勞工準則及常規；多元化、平等機會及包容；人權以及防止童工及強制勞工；健康、安全與福祉；及進修及發展。其中，基於重要性評估反映的結果，人權以及防止童工及強制勞工被列為關鍵優先事項，彰顯我們恪守最高道德標準、保障所有營運相關人士權益的決心。

身為服裝生產的翹楚，我們致力培養尊重、負責及持續成長的文化，確保僱員感受得到重視、支持，並獲賦能在組織中盡展所長。於報告期內，我們獲頒發「員工賦能先鋒獎」，所作努力得到尊貴客戶的肯定。



■ 員工賦能先鋒獎

人權以及防止童工及強制勞工

我們嚴正反對非法僱傭、歧視、騷擾以及強制勞工及童工。我們透過全面的人權政策恪守該等標準，確保所有僱員待遇均有尊嚴及獲得尊重。我們的人權政策奠基於五大核心準則：勞工健康與安全、公平就業、自由選擇職業、禁止童工以及尊重結社自由及集體談判權。

勞工健康與安全

無論在生產營運或高級時裝零售業務中，我們始終致力維持安全健康的工作環境。我們的生產業務實施更嚴格的健康及安全措施。例如，嚴禁未滿十八歲的工人從事危險工作或夜班當值。

有關健康、安全與福祉常規的進一步詳情，請參閱本報告「健康、安全與福祉」一節。

以僱員為先

公平就業

公平就業常規為我們營運的基石，招聘、績效評估及人才發展均遵循用人唯才的原則。任何形式的歧視、誹謗或騷擾行為均在嚴禁之列，違規者將面臨紀律處分，並可能被追究法律責任。

有關多元化、平等機會及包容常規的進一步詳情，請參閱本報告「多元化、平等機會及包容」一節。

自由選擇職業

為恪守維護僱員自由選擇職業的承諾，我們確保所有僱傭關係均屬自願，而僱員可按合約通知期辭職。僱傭合約均自願訂立且具法律約束力，僱員可要求查閱個人資料。如需使用招聘代理，我們僅會委託經認可且不會向求職者收費的代理。

我們嚴禁任何形式的強制或非自願勞工，包括債役勞工或合約勞工，對現代奴役及人口販運嚴守零容忍立場。

為根除此類行為，我們實行獨立的反強制勞工政策，彰顯其關鍵重要性。此政策明確界定強制勞工並採取零容忍方針，確保所有僱員均屬自願工作且不受脅迫。此政策闡明僱員權利，並建立完善的監控及合規程序，包括定期審核及具透明度的報告機制。其他保障措施包括違規事件管理規範、定期及突擊檢查及舉報機制，以維護整個組織的道德及合規營運。

禁止童工

本集團嚴格執行零童工政策，確保不會僱用任何未達法定最低工作年齡的工人，並持續監察僱員年齡證明文件以防範任何違規行為。我們的招聘常規符合全球公認的人權標準，包括聯合國及國際勞工組織所訂立的標準。招聘過程中實施年齡核實及背景審查程序，以確保符合法定工作年齡要求。

尊重結社自由及集體談判權

本集團尊重僱員加入工會及參與集體談判的權利，確保行使該等權利免受任何報復或歧視。

於報告期內，本集團於香港的營運並無發現違反相關法律或法規，亦無違反我們業務營運所在司法權區（見「關於本報告」一節）的相關法規及法例。

勞工準則及常規

本集團致力營造充滿支持並回報優厚的工作環境，重視並投資於僱員，從而挽留人才。此方針包括具透明度並以用人唯才為原則的績效評估制度、完善的薪酬待遇及附帶福利，旨在促進僱員福祉及滿意度。

網羅及吸引人才

我們的員工是本集團取得長期成功的基石，在我們致力持續為企業及零售客戶提供優質產品及服務的承諾中不可或缺。我們堅守公平公正的僱傭常規，確保營運嚴格遵守相關法例，包括《僱傭條例》(香港法例第57章)、《最低工資條例》(香港法例第608章)及我們業務營運所在司法權區(見「關於本報告」一節)的相關法規及法例。

透過完善的內部政策(如操守守則)，我們保障僱員的權益及利益，同時提供重要的職業發展機會。

挽留人才

我們致力營造充滿支持並回報優厚的工作環境，以僱員投資及發展為要務，從而挽留人才。

績效評估

我們的年度績效評估系統具透明度並用人唯才，不僅針對過往表現提供具建設性的回饋，更為未來的成長及專業發展訂立明確基準。僱員表現及能力均使用「SMART」框架(具體、可衡量、可達成、相關性及時限性)識別。為強化問責，每年年初會傳達目標，使僱員目標與組織目標緊密結合，從而培養出具責任感及領導力的文化。年度績效評估系統結果將作為薪金檢討、職位晉升及物色高潛質人選作繼任計劃的依據，確保對僱員的貢獻進行客觀而全面的評核。

績效評估結合清晰的職業生涯發展計劃，確保僱員感受得到重視並激發卓越表現。凡涉及紀律處分或解僱事宜，本集團均嚴格遵循人力資源內部政策及相關法律及法規，嚴禁任何不公平或違法解僱行為。

以僱員為先

薪酬及附帶福利

我們為吸引、激勵及挽留人才設立全面僱員福利。此等福利包括具競爭力的薪酬待遇、內部培訓機會、有薪年假、產假及侍產假、退休保障計劃及社會保險保障，全部符合「關於本報告」一節所訂明我們業務營運所在司法權區的相關法例及法規，以及酌情花紅、員工折扣、全面醫療保障、進修假、恩恤假及婚假。

我們亦高度重視僱員福祉，設有固定及最高工時限制。我們不鼓勵加班工作，因深知讓員工維持健康的工作與生活平衡，避免工作壓力過大至關重要。為進一步加強此承諾，我們嚴格禁止安排受保護員工(包括孕婦及臨近退休僱員)加班。生產目標均設計於標準工時內可達成，任何加班須經僱員同意方可進行，藉此保障僱員福利並促進可持續的工作環境。

在艱困時期關懷員工為我們的組織價值。我們提供全方位支援，賦能僱員克服障礙，從而提升抗逆能力。透過培養即使在逆境中仍能茁壯成長的職場文化，我們創造促進福祉與集體成功的環境。

僱員參與及溝通

管理層與員工之間有效溝通，是促進良好勞資關係及提升工作效率的關鍵。本集團設立多元溝通渠道，確保僱員的意見得到聆聽及重視，尤其是於我們的生產設施內。於各設施內，意見箱策略性地設置於工作場所內，由人力資源部及工會代表每週檢查。我們承諾於七天內回覆每項意見或查詢，如需進行內部調查則須於一個月內完成。所有回饋會透過公告板公開展示，讓全體僱員查閱回應及進行持續討論。

此外，僱員可透過多種管道提出建議或申訴，包括電話熱線、WOVO平台、人力資源資訊系統、每月會議及定期僱員滿意度調查。本集團致力審慎考慮僱員回饋，持續完善政策以平衡僱員需求與業務目標。為鼓勵積極參與，提出建設性建議的僱員將獲得認可及報酬。

除建立有效溝通渠道外，我們更透過多元化的團隊建設及社交活動積極凝聚僱員。該等舉措不僅加強人與人之間的連繫，更培養出積極包容的職場文化，支持互相合作、身心福祉及共同使命感。



■ 捐血



■ 僱員子女升學慶祝會



■ 中秋節

以僱員為先

團隊概況

於報告期內，僱員人數為15,500名(二零二四年：15,680名)，每月平均流失率為4.5%(二零二四年：4.3%)。下表呈列詳細明細：

		員工人數		每月平均流失率	
		二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
按性別	男性	23.4%	22.5%	5.6%	5.8%
	女性	76.6%	77.5%	4.1%	3.9%
按年齡組別	< 30歲	31.0%	33.0%	5.8%	6.1%
	30-50歲	62.4%	61.6%	4.1%	3.6%
	> 50歲	6.6%	5.4%	2.0%	2.5%
按僱傭類型	高級管理層(總經理、董事或以上)	0.2%	0.2%	不適用	不適用
	管理層/主管	5.0%	5.1%	不適用	不適用
	一般員工	94.8%	94.7%	不適用	不適用
按地區	香港	1.2%	1.3%	2.1%	5.6%
	中國大陸	30.1%	27.2%	4.7%	4.9%
	越南	46.7%	47.1%	5.2%	5.1%
	柬埔寨	21.6%	24.1%	2.8%	2.2%
	澳門	0.1%	0.1%	3.7%	3.3%
	台灣	0.3%	0.2%	3.7%	4.5%
	其他地區	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%

多元化、平等機會及包容

本集團作為平等機會僱主，致力於提倡公平及平等。我們嚴格遵守所有相關的當地法規及法例，包括但不限於《性別歧視條例》(香港法例第480章)、《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)、《家庭崗位歧視條例》(香港法例第527章)及《種族歧視條例》(香港法例第602章)以及我們業務營運所在所有司法權區(見「關於本報告」一節)的適用法律。僱傭及晉升決定純粹基於求職者的資歷、能力及表現，確保年齡、性別、家庭狀況、殘疾、種族、宗教或政治理念等因素不會影響結果。任何形式的歧視或優待均違反我們的操守守則，將受到嚴厲紀律處分，包括可能被解僱。

我們特別致力於保障生產營運中女性工人的權益。我們的政策明確禁止要求女性求職者於招聘過程中接受懷孕檢測或提供不懷孕保證。懷孕僱員及育有12個月以下嬰兒的母親享有縮短工時以及於產假期間享有全薪及工作保障。此外，我們為懷孕僱員提供健康講座，並於復職時安排職前培訓，協助順利重返職場。



■ 懷孕僱員健康講座

以僱員為先

為促進多元文化，我們積極支持需要額外協助的僱員，賦予彼等在本集團內發展職業生涯的能力。我們舉辦國際婦女節慶祝等參與活動，從而推動職場多元化及包容。



■ 國際婦女節

我們相信，多元包容的工作環境對於推動創新、賦能個人及促進可持續發展至關重要。透過將多元化、平等機會及包容等原則貫徹於從招募及培訓以至職場常規及僱員參與各個營運層面，我們確保該等價值深植於我們的企業管治及營運框架之中。

健康、安全與福祉

依循以人為本的核心價值，僱員安全與健康一直是本集團的重中之重。我們致力於為全體員工營造安全衛生的工作環境，不遺餘力地預防工傷事故。本集團恪守營運所涉有關職業健康與安全的所有適用法律及法規，包括但不限於《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)、《職業安全及健康規例》(香港法例第509A章)以及我們業務營運所在司法權區(見「關於本報告」一節)的相關法規及法例。

生產營運中已實施多重嚴謹的安全措施。我們的生產設施已制訂符合ISO 45001:2018標準的綜合健康、安全與環境管理系統，其中四座設施已成功取得正式認證。此健康、安全與環境管理系統為全體僱員制定全面的安全策略、政策、指引及操作指示奠定基礎。詳細的安全政策涵蓋關鍵領域，包括能源使用、機械操作、化學品處理、高空工作及緊急應變程序。我們定期為全體員工提供安全培訓課程、現場指導，並清晰傳達內部安全政策，以提升安全意識及遵守程度。

為確保設施層面的有效管治及持續改進，健康、安全與環境委員會定期於各座生產設施召開會議。該等會議匯聚管理層與員工，共同回顧相關行業法規的最新資料、評估現場安全程序及監察審核結果，並針對潛在危害制定預防措施。此外，成立5S團隊(整理、整頓、清潔、標準及素養)與健康、安全及環境委員會合作，進行定期檢查，從而確保安全標準貫徹應用及執行。作為最後防線，所有工人獲提供適當的個人保護裝備，於整個生產過程中保護工人的職業健康與安全。

於報告期內，因工傷損失工作日數為330天(二零二四年：303天)，並無因工亡故事故(二零二四年：零宗；二零二三年：零宗)。

化學品管理及處理

化學品在日常生產過程中扮演關鍵角色，必須嚴格遵循週全的化學品管理程序。我們已建立詳盡的化學品庫存清單，準確記錄所有化學產品的成分及每月用量。該等物質均存放於指定倉庫中，以減輕事故風險。此外，僱員處理化學品時必須穿戴適當個人防護裝備，例如手套及護目鏡。為確保持續的安全及能力，每年均實施相關化學品處理培訓，以更新員工對化學品處理規範的知識及技能。



■ 化學品演習

以僱員為先

緊急應變準備

每座生產設施均備有完善的緊急應變規程，旨在應對突發性緊急狀況，包括火警、自然災害及疫症。該規程列明事故通報機制、部門職責及應採取的補救行動。所有緊急事件必須立即通報廠房高級管理團隊，並依事件嚴重程度於規定時限內提交正式書面報告。為提高僱員的警覺性及應變能力，各生產設施定期舉辦緊急應變演習、急救培訓、疏散演練及各類安全訓練課程。



■ 火警演習



■ 急救培訓

僱員福祉

鑑於僱員健康及福祉在今天的高壓工作環境中具有關鍵重要性，本集團高度重視僱員的身心健康。於報告期內，我們舉辦多項促進福祉及工作生活平衡的活動，包括員工生日會、迷你奧運會及為全體員工提供的全面健康檢查及健康講座。該等舉措彰顯我們致力為全體僱員營造充滿支持、包容及活力的工作環境。



■ 生日派對



■ 迷你奧運會



■ 定期健康檢查



以僱員為先

進修及發展

為培育更具吸引力、回報豐厚且高生產力的員工隊伍，本集團致力投資於其僱員，透過提供回報豐厚的職業路徑，在各層級推動多元化。內部人力資源政策、特定崗位職務說明、績效評估系統及明確的職業生涯晉升規劃，引導每名員工在本集團內的進修及發展。在生產營運中，我們透過僱員諮詢有系統地評估培訓需要，據此設計客製化課程，旨在提升監督技能、健康及安全意識、團隊合作及職場衛生。於二零二五年十二月三十一日，每名僱員完成受訓的平均時數達8.2小時(二零二四年：9.3小時)。

		受訓僱員百分比		每名僱員完成受訓的平均時數	
		二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
按性別	男性	71.7%	70.0%	8.5	10.8
	女性	68.8%	68.8%	6.7	6.2
按僱傭類型	高級管理層(總經理、董事或以上)	62.9%	70.0%	4.1	1.6
	管理層/主管	68.9%	69.2%	5.4	5.8
	一般員工	69.6%	69.1%	7.3	7.4

入職及在職培訓

入職及在職培訓構成我們僱員發展策略的核心支柱，確保所有新聘人員皆能奠定紮實基礎展開職業生涯。每名新僱員均須完成全面的入職程序，引導其理解本集團的願景、使命及核心價值，從起點建立對組織文化的共同認知。

針對生產業務的員工，此入職培訓將輔以為期19天的密集課程，旨在傳授機械操作所需的關鍵技術與安全知識。此實務培訓涵蓋操作指引及安全程序，以降低風險，建立信心及能力，讓僱員可安全高效地履行職責。

與此同時，高級時裝零售業務的前線僱員接受專屬培訓，涵蓋店鋪營運、客戶禮儀、產品知識及投訴處理等內容，確保他們充分準備好提供卓越服務，並恪守本集團高標準的客戶關懷規範。

合規培訓

我們的合規培訓課程經過精心設計，確保僱員理解相關法律及監管要求，並認識在日常工作中遵守該等標準的重要性。人力資源部與社會及環境事務部合作，每年舉辦針對關鍵健康、安全及環境法規的課程，讓員工掌握影響我們營運的最新政策及法例發展。

職能及管理技能培訓

為使僱員掌握其崗位所需的專業技術及管理能力，我們提供多元化的職能及管理技能培訓課程。該等課程涵蓋主動聆聽、有效溝通、決策制定及人才發展等關鍵領域，從而提升整體組織能力。

領袖發展培訓

領袖發展乃我們人才策略的基石，旨在培育本集團內新一代領導者。我們提供多項聚焦於個人及專業持續成長的學習計劃，包括轉型領導力舉措。參與者探索自身領導風格，深化情商素養，並培養啟發及激勵團隊達成集體目標所需的關鍵技能。

高潛質人才物色及繼任規劃

識別及培育高潛質僱員是我們人才管理方針重要的一環，旨在建立強而有力的領導梯隊及提升組織韌性。透過嚴謹的績效評估程序，評估人才展現的技能、承擔、與本集團價值的契合度及未來成長潛力，確認具備高潛質的人才。入選者參與涵蓋導師制度、進階培訓及領導職位輪調的專項發展計劃，為晉升高級職務作好準備。再輔以繼任規劃，透過繪製組織內部關鍵職位藍圖及界定所需技能與經驗，確保勝任人選能夠於適當時機接掌要職。

透過該等全面舉措，本集團強化其培育人才的承諾，促進職業發展，並維持一支充滿活力、技能精湛的員工隊伍，推動長期成功。



■ 領袖研習營

倡導環境保護

我們深知身為負責任的企業，必須在生產過程中減少排放、污染及廢棄物，同時須應對威脅營運的氣候相關挑戰。我們對可持續發展的承諾體現於「倡導環境保護」支柱下的關鍵重點領域，涵蓋空氣污染物排放、溫室氣體排放、氣候變化、能源效益、水及污水、材料使用及廢棄物管理。其中，溫室氣體排放尤為重要，因其直接影響我們的環境足跡及營運績效。透過積極應對該等議題，我們致力使營運實踐符合監管標準及持份者的期望，從而在強化環境管理承諾的同時，共同開創可持續發展的未來。

為符合ESG報告守則D部分的披露要求，本節將按管治、策略、風險管理以及指標及目標四個部分呈現。特定披露主題的補充說明詳見本報告的內容索引。

管治

董事會在制定及傳達本集團的ESG與氣候策略及目標方面發揮關鍵作用。在此框架下，董事會執行委員會負責監督本集團的ESG與氣候舉措，確保可持續發展承諾深植於組織上下各層級。集團可持續發展經理透過與關鍵職能領域代表合作，統籌本集團整體的可持續發展工作。各業務單位及部門的職能部門經理均具備多元專業資格，其運作皆符合本集團ESG及氣候相關風險承受度。憑藉特定領域的專業知識，彼等能產生協同效應，進一步推動各自領域的可持續發展。有關可持續發展管治架構的詳情，請參閱本報告「融合可持續發展管治架構」一節。

本集團致力推動環境可持續發展及資源保育，所有生產營運均取得相關主管機關核發的必要許可及有效營運執照。我們積極監察國家及地方環保法例及法規的變動以確保合規。

在法定責任以外，我們亦採取全面的可持續發展策略，透過源頭減排、資源高效利用及在工作場所推廣對環境負責的行為及常規，降低環境影響。

本集團已制訂一系列內部政策及指引，確保對ESG及氣候相關風險和機遇實施有效的管治。ESG管理計劃闡明識別、評估、管理及報告本集團及其附屬公司於短期、中期及長期時間範圍內所面對的ESG及氣候相關風險和機遇的程序。該計劃將ESG及氣候相關風險管理正式納入公司策略，評估準則標準化，為決策提供精準資料，讓本集團得以實行風險減緩及業務前景增強策略，同時透過持續監察，確保風險在可接受範圍內，並實現機遇。與此同時，本集團的可持續發展政策闡明適用於全體僱員的指導原則，為本集團的可持續發展及氣候策略奠定基礎。

全面性的集團層面氣候變化政策為識別、評估及管理氣候相關風險與機遇提供框架。相較之下，生產設施層面的環境政策涵蓋所有營運、生產及商業活動，適用對象包括僱員、承包商、客戶及持份者。該政策要求遵守相關當地法例及環境管理要求，優先考量廢棄物減量、推動回收重用並禁止不當廢棄物處置。此政策重點在於優化能源、水及資源的使用，預防環境事故，減少廢水、排放物及溫室氣體，並強調採用環保化學品。與持份者合作以支持可持續發展目標亦為關鍵一環。

我們有效運用外部評估以增強及提升ESG及氣候管治。環境管理系統（「EMS」）符合ISO 14001：2015國際標準，於報告範圍內，我們有四座生產設施已取得認證。該等設施的管理層全面負責EMS的推行，並接受年度外部審核以評估其實行情況。我們亦參與碳披露項目，利用有關結果持續優化氣候及水資源策略。於報告期內，我們在氣候變化及水資源安全兩個層面均取得B級，成績優異。為確立明確的氣候轉型路徑，我們參與由科學基礎目標倡議組織（「SBTi」）發起的「Business Ambition for 1.5°C」，設定短期科學減排目標，以利我們從碳密集的源頭轉向使用可再生能源及低碳營運。在化學品方面，我們自願參與有害化學物質零排放基金會（Zero Discharge of Hazardous Chemicals Foundation）的「Supplier to Zero」計劃，以強化可持續化學品管理，並於報告期內達成Level One of Supplier to Zero認證。

我們基於重大環境層面及風險制定預防措施及營運指引，定期參照法定要求檢視其成效，以推動持續改進。

本集團對客戶氣候目標的支持堅定不移。於報告期內，我們一位知名品牌客戶承諾於二零二五年或之前逐步淘汰供應鏈中的煤炭使用，以作為其更廣泛的環境可持續發展目標的一部分。身為主要供應商，我們承諾確保旗下設施的營運亦符合此項承諾，於二零二五年底或之前停止使用煤炭，並自二零二六年起全面停用。我們將把無煤營運列為強制性要求，同時建立嚴謹的程序監察合規情況，並針對任何違規情況採取適當行動。我們客戶發起的氣候目標對塑造我們生產營運中的有效氣候管理起重要作用，進一步強化我們對可持續發展及負責任業務實踐的承諾。

倡導環境保護

僱員參與乃有效實施環境政策的關鍵，亦是促使行為轉變的基礎。為提升參與度，本集團舉辦了一系列互動活動及培訓課程，旨在加深僱員對我們的ESG承諾及氣候意識的認同。於報告期內，我們已舉辦植樹活動、環保日以及廢棄物分類及資源節約等活動。該等活動不僅鼓勵員工擁抱本集團的可持續發展目標，更賦予彼等在ESG及氣候行動中發揮更主動的作用。因此，員工的集體參與及熱誠令我們的行動成效得到大幅提升，為我們的可持續發展旅程創造更深遠持久的影響。



■ 植樹活動



■ 環保日



■ 廢棄物分類及資源節約培訓

策略

為實踐我們對環境可持續發展的承諾，本集團於報告期內在外部顧問支援下進行全面的氣候風險評估。此評估旨在分析在不同氣候情境及時間框架下，重大物理風險及轉型風險對我們的生產業務及高級時裝零售業務的潛在影響，確保其持續有效性及相關性。評估採用系統化的四階段方法：

<p>優先排序</p>	<p>針對我們的生產業務及高級時裝零售業務，我們已完成一項全面的氣候相關風險和機遇彙編工作。此過程基於廣泛的行業研究及內部持份者的參與，使我們得以優先排序並釐清最重要的氣候相關挑戰和機遇。</p>
<p>驗證</p>	<p>董事會執行委員會已驗證所識別的氣候相關風險和機遇，並透過定期審視確保優先清單一直相關。</p>
<p>評估</p>	<p>優先排序完成後，我們進行詳盡的情境評估，以衡量該等已識別風險和機遇的潛在影響。</p>
<p>整合</p>	<p>情境分析所得洞見已納入本報告，使我們能知會持份者有關研究結果及策略方向。</p>

該評估乃根據氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議進行，已審視多種氣候情境，包括高排放（照常營業）與低排放（淨零）情境。該等情境乃根據央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）及聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的預測而制定，特別聚焦於NGFS 2050年淨零排放、NGFS政策維持現狀，以及 IPCC 共享社會經濟路徑（「SSP」）1-2.6及SSP5-8.5等有序情境。該等框架為評估短期（1-5年）、中期（6-10年）及長期（逾10年）時間範圍的風險和機遇奠定堅實基礎，並以2024年為基線年。

倡導環境保護

請注意以下情境無法保證本集團獲得特定結果。情境分析基於可能會或不會實現的假設，且依賴於編製時所得的資料。此外，不可預見因素可能影響該等情境，致使分析無法確保未來實際結果。

情境	<p>高排放(照常營業)情境： 假設氣候干預措施極少，導致顯著氣候影響及加劇物理風險。</p>	<p>低排放(淨零)情境： 符合《巴黎協定》所訂目標，致力透過即時果斷的減排行動，將全球暖化幅度限制於1.5°C。</p>
情境參考	<ul style="list-style-type: none"> • IPCC SSP5-8.5： 此情境描述在高度依賴化石燃料消耗的經濟成長驅動下，二氧化碳濃度急升的狀況。 • NGFS政策維持現狀： 此情境勾勒出「熱房世界」的情境，描繪未來在缺乏新氣候政策舉措下呈現的樣貌。 	<ul style="list-style-type: none"> • IPCC SSP1-2.6： 此情境預期全球暖化將受到管控，從而確保對本集團產品組合及營運活動造成最小干擾。 • NGFS 2050年淨零排放： 此框架勾勒出策略性轉型路徑，其特色在於透過全面的政策及創新實踐，致力於二零五零年或之前實現淨零排放目標。
一般假設	<ul style="list-style-type: none"> • 此情境下，排放量預計將持續上升至二零八零年，預期全球氣溫至二一零零年將上升3°C或以上。 • 此情境建基於僅維持現行政策的前提。 • 此情境建基於技術進步將維持現有發展速度的假設。 • 在此背景下，物理風險預計將為主要關注點。 	<ul style="list-style-type: none"> • 此情境設想實施嚴格的氣候政策及技術進步，預期於二一零零年或之前將全球暖化幅度維持於1.5°C以下。 • 此情境建基於立即採取進取的氣候措施的假設。 • 重點在於低碳能源生產、提升能源效益及推動新興技術發展。 • 在此框架下，轉型風險預計將為首要關注點。

早於二零二一年，我們已委託外部顧問協助進行內部檢討，以識別物理風險、轉型風險及潛在機遇。此評估為我們奠定氣候格局的基礎認知。自此，我們定期重新評估氣候相關風險和機遇，並將此定為常規。

於報告期內，我們根據情境分析結果，重新檢視並完善是項評估，以反映新設立的業務分部「時裝品牌及專營業務」。更新後的分類方式準確反映我們多元化營運中各項風險和機遇不斷演變的性質，確保我們的策略在應對氣候變化造成的挑戰時，仍然切合情勢且具成效。

經此全面評估，本集團已識別出關鍵氣候風險和機遇，並結合韌性策略描繪出其潛在影響的全面概況。物理風險凸顯出氣候變化的即時危險性，包括洪水及超級颱風等極端天氣事件，以及持續氣候變遷衍生的長期威脅。相對地，轉型風險源於邁向低碳經濟的進程，其特點在於政策調整、法律框架、技術進度及市場動態轉變，上述變革對實現氣候減緩及適應目標至關重要。此雙軌並行的策略使我們能有效應對當前挑戰與長期機遇。

生產業務

潛在營運及財務影響	減緩措施
急性物理風險 <ul style="list-style-type: none">極端天氣狀況可能導致物業財產受損及電力供應中斷。例如沿岸地區的水災可能更加頻繁，繼而導致維修實體資產及恢復生產營運的費用增加。	<ul style="list-style-type: none">採用天台太陽能板系統：推行太陽能技術，實地產生潔淨能源，減少對化石燃料的依賴並降低整體碳排放量。購買可再生能源：投資於綠色能源選項，積極減少溫室氣體排放及推廣可持續發展實踐。定期進行氣候相關緊急狀況演習：針對水災及火警等氣候事件進行應變訓練，強化員工的準備度及安全措施。
慢性物理風險 <ul style="list-style-type: none">全球氣溫不斷上升可能影響廠房內的工作環境，導致工人出現與高溫相關的健康問題，並可能令冷卻系統的營運成本增加。	<ul style="list-style-type: none">綠化空間：打造綠化天台或於廠區植樹，提供遮蔭空間、降低環境溫度及改善工作環境。緊急應變計劃：制定並傳達明確的高溫相關疾病及緊急狀況管理程序，包括設置便於到達的飲水補給站。定期維護：確保冷卻系統與設備定期保養，以令效益及效能最大化，減少營運中斷時間。
轉型風險 <ul style="list-style-type: none">監管披露規定日趨嚴格，以及商業夥伴對氣候變化的期望提高。	<ul style="list-style-type: none">密切監察法規披露要求及檢討ESG管理計劃是實施適當緩解措施的關鍵。

時裝品牌及專營業務

潛在營運及財務影響	減緩措施
<p>急性物理風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 颱風引發的水災可能對存貨、店面及外部招牌造成重大損害。直接財務影響包括維修成本及潛在存貨損失。 • 極端天氣狀況可導致店舖被迫停業或僱員無法通勤，造成營業額及生產力損失，可能導致銷售旺季出現重大收益損失，直接影響整體財務表現。 • 水災或惡劣天氣造成供應鏈中斷，可增加物流成本及延誤貨運，導致銷售機會流失，並可能因未能履行交貨承諾而遭受罰款。 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候風險評估：定期評估供應鏈的脆弱環節，以便針對時裝產業特性制定主動適應方案。 • 物流優化：透過多元化運輸路線及強化應變計劃，確保貨物及時送達收貨點，使特許經營人即使在極端天氣下亦能如期提貨。
<p>轉型風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 倘分銷商未能及時調整產品及營銷策略，以因應不斷演變的可持續發展期望，則隨着消費者對可持續服飾的需求日益增長，可能會導致傳統產品線銷售下滑，並損害品牌價值。 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續產品線：開發並推廣採用可持續發展及良心生產材料的產品系列，確保符合消費者偏好。 • 善用循環經濟服務強化品牌及專營業務增長：提供大衣上蠟服務並設置回收箱以推動循環經濟，不僅能提升品牌的可持續形象，更能加深與顧客的互動。該等舉措能增強品牌的能見度與吸引力，有助於吸引新的特許經營人，並支持我們專營網絡的擴展。 • 回饋機制：建立特許經營人回饋渠道，掌握偏好演變，將可持續發展理念融入產品開發。

倡導環境保護

若干與氣候相關的機遇正浮現眼前，該等機遇不僅能提升我們的營運韌性，更能驅動我們業務的創新與增長。透過策略性地把握該等機遇，我們能夠在不斷演變的市場格局中進佔有利位置，最終使我們的目標與可持續發展要項相契合，同時加深與持份者的連繫。

潛在機遇	業務影響
生產業務	
<ul style="list-style-type: none"> 透過優化資源消耗提升資源效率，我們得以大幅降低經營成本，從而提高盈利。 	<ul style="list-style-type: none"> 優化營運過程中的資源消耗，以降低經營成本並提升效率。
<ul style="list-style-type: none"> 引進低排放產品及服務不僅增強我們的競爭優勢，更切合注重環保的消費者不斷轉變的偏好。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過提供低排放產品，我們增強競爭優勢，並把握消費者偏好的轉變。
時裝品牌及專營業務	
<ul style="list-style-type: none"> 積極推廣可持續發展的品牌能夠在競爭激烈的市場中脫穎而出，與注重環保的消費者建立更深層的連結。 鎖定注重環保的消費群有助品牌拓展客群，尤其是吸引重視良心消費的年輕消費者。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升客戶忠誠度及品牌倡導力的潛力龐大。品牌透過可持續發展的實踐有效突出自身定位，不僅能建立偏好其產品的忠實客群，更能令消費者在其社交網絡中主動推廣有關產品。此舉將提高品牌聲譽、促進重複購買並建立口碑，最終在注重環保的市場環境中提升銷售額及市場份額。

風險管理

鑑於本集團大部分客戶及業務夥伴為致力提供負責任產品的知名品牌，管理重大ESG及氣候相關風險和機遇至關重要。本集團深知該等因素對商機及營運具有重大影響力，已建立全面的流程，用以對重大ESG及氣候相關風險和機遇進行評估、優先排序及管理。

ESG管理流程始於識別ESG及氣候相關風險和機遇，重點關注潛在情境及其發生的可能性。隨後進行全面分析，從影響、發生概率及時間範圍三方面評估各項風險和機遇。評估階段涉及篩選已識別風險及機遇，剔除次要問題，確保將注意力集中於重大關注事項。最終處理階段則涵蓋識別可行方案、選取適當策略及制定全面的行動計劃。整個流程中貫徹強調溝通及諮詢，並輔以嚴謹的監察及審視。

根據ESG管理計劃，董事會對本集團的ESG及氣候管理承擔整體責任，而董事會執行委員會則負責持續監督及檢討ESG及氣候管理系統、內部監控及相關活動。集團可持續發展經理負責促進董事會執行委員會與各職能部門經理的定期溝通，確保ESG及氣候管理系統行之有效。

倡導環境保護

指標及目標

由於我們許多既訂目標將近完成，使二零二五年度成為重要的里程碑。因此，於報告期內，本集團在董事會的支持下，已進行全面檢討，並制訂更加切合業務性質演進的新一輪目標。該等目標涵蓋溫室氣體排放、用能、廢棄物管理及用水，為推進我們的可持續發展進程提供清晰而明確的指引。該等目標會定期重新評估，以確保一直推動本集團朝着可持續經營邁進。

我們認同我們對環境造成的影響大部分源自生產活動，故主動積極管理及盡量減少生產足跡。此外，我們的辦公室及零售店舖已落實節能舉措，進一步減少碳排放。此預防方針構建我們的環保策略基礎。

層面	目標
溫室氣體排放 ¹	於二零三零年或之前，將範圍1和2以及範圍3中來自類別1和3的絕對溫室氣體排放量與二零二一年基線相比分別減少42%及25%。
用能	於二零三零年或之前將所有用於生產設施的照明升級至具能源效益的LED。
廢棄物管理	於二零三零年或之前維持停止將生產廢棄物棄置於堆填區達95%。
用水	於二零三零年或之前達成生產設施全體僱員每年接受節水培訓。

溫室氣體排放

二氧化碳及其他溫室氣體排放乃氣候變化的主要元兇，是現時全球最迫切的挑戰之一。減少溫室氣體排放一直是我們營運的主要目標。為於具建設性的框架中達成此目標，我們參與由SBTi發起的「Business Ambition for 1.5°C」計劃，以便我們從碳密集的源頭轉向使用可再生能源及低碳營運。

SBTi已正式核准我們的短期科學減排目標²，承諾各個項目與二零二一年基線相比，將範圍1和2的絕對溫室氣體排放量減少42%，並將範圍3中來自購買商品和服務(類別1)以及燃料和能源相關活動(類別3)的溫室氣體排放量減少25%。該等目標確保我們的減碳工作符合全球升溫攝氏1.5度路徑，同時支援香港及中國大陸更為廣泛的減碳目標。

¹ 此目標切合我們的經核准短期科學減排目標。

² 我們的目標涵蓋溫室氣體的所有主要類別，包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)及SBTi於制訂目標過程中要求涵蓋的其他溫室氣體。

於二零三零年或之前，我們將透過結合不同策略達到減排，包括電網減碳、能源效益提升、天台太陽能板擴建計劃及場外可再生能源採購。此計劃建基於三項主要假設：政府持續推行氣候應變及緩解的支持及主動措施；新興的低碳技術及能源解決方案加快發展及商業化以及電力公司依照承諾推進電網減碳。

於過去連續三年，我們已朝着二零三零年的科學目標取得實質進展，主要歸功於實地太陽能消耗量的提升。

科學目標減排率	二零二五年		二零二四年		二零二三年	
	目標	實際	目標	實際	目標	實際
範圍1及2	-22%	-37%	-17%	-26%	-12%	-32%
範圍3 ³	-12%	-42%	-9%	-27%	-6%	-54%

於報告期內，我們已展開多項溫室氣體減排項目。我們有五座生產設施已安裝天台太陽能板，產生太陽能7,644兆瓦時。我們已逐步提高實地的可再生電力供應，亦已向當地的電力公司購買可再生電力，可再生電力消耗總量達到12,688兆瓦時。

於報告期內，範圍1及2(市場基礎法)的溫室氣體排放量合共為13,645噸二氧化碳當量，而範圍3則為84,418噸二氧化碳當量。範圍1及2排放主要來自耗電(範圍2排放)，佔約90%。範圍3溫室氣體排放的所有類別中，排放主要來自採購貨品及服務(類別1)，佔約77%。下文所報告的溫室氣體排放按照溫室氣體核算體系計算。

溫室氣體排放	單位	二零二五年	二零二四年
範圍1及2			
範圍1	噸二氧化碳當量	1,306	1,294
範圍2		12,339	14,622
總量		13,645	15,916
密度	千克二氧化碳當量／每件產品	0.40	0.45
範圍3(類別1及類別3)			
範圍3	噸二氧化碳當量	84,418	106,071
密度	千克二氧化碳當量／每件產品	2.48	3.00

³ 涵蓋範圍以我們就範圍3的溫室氣體排放設定的SBTi短期目標為基礎。

倡導環境保護

能源效益

節能不僅降低我們的經營成本，亦可減輕社會承擔帶來的社會成本。我們持續監察旗下設施的能源用量，並責成我們廠房的管理層員工擬備及執行節能計劃。社會及環境事務部擔當重要角色，按照特定節能需要舉辦員工培訓課程。

我們已於生產線、辦公室、員工宿舍及食堂實行多項節能措施，包括就使用空調制訂實務指南，據此，員工在特定情況下方可使用空調。我們已以節能伺服電機取代傳統縫紉機，以LED燈具取代傳統照明，於蒸氣熨斗安裝蒸汽疏水閥。此外，多個區域已安裝天窗，善用自然光，並已隔絕熨燙機等發熱設備，以降低室內溫度。於報告期內，電網電力為我們生產設施及辦公室的主要能源消耗源頭，總耗量為27,229兆瓦時，密度為每件產品0.80千瓦時。

為強化可持續發展成效，我們已安裝能源錶記錄廠房不同分部的耗電情況，讓我們能夠識別異常用電情況，並制定措施以降低耗電量。此外，我們融合太陽能板及太陽能熱水設施以減少能源消耗。此全面方針說明我們在營運中實踐節能及可持續發展的承諾。

能源消耗		單位	二零二五年	二零二四年
直接能源 — 流動及固定燃料				
汽油	兆瓦時		816	722
柴油			927	670
天然氣			3,314	3,176
液化石油氣			413	402
光伏			7,644	6,860
生物質			1,497	1,410
總量			14,611	13,240
密度		千瓦時／每件產品		0.43
間接能源				
電力	兆瓦時		27,229	28,091
密度	千瓦時／每件產品		0.80	0.79
直接及間接能源				
總量	兆瓦時		41,840	41,331
密度	千瓦時／每件產品		1.23	1.16

為進一步提高我們的表現，我們已為氣候轉型制訂新目標。新目標旨在確保於二零三零年或之前將所有生產設施的照明升級至具能源效益的LED。

倡導環境保護

空氣污染物排放

生產設備、員工食堂及公司汽車的廢氣為本集團空氣污染物的主要源頭。我們委聘合資格第三方機構進行年度外部檢測，以驗證是否符合營運地區的相關排放標準，包括但不限於越南的法規限值(定義見QCVN 22:2009/BTNMT B欄及QCVN 19:2009/BTNMT)。於報告期內，我們欣然報告，並無涉及任何經證實的排放違規而對我們的營運造成重大影響，主要空氣污染物排放量一直維持於許可範圍內，彰顯我們對於減輕環境影響並保護周邊社區的承諾。

為防止空氣污染物排放，我們嚴禁露天焚燒行為，並實施多項減緩措施。

在我們的生產設施中，我們已針對產生空氣污染物的程序安裝專用處理設施，確保所有廢氣在排放至大氣前均經過處理。具體而言，我們的廢氣處理設施專為處理雷射切割作業中產生的空氣污染物而設計，包括煙、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機化合物。收集後的廢氣會全部導引至緩衝塔，以於排放前進行化學吸附處理，確保廢氣符合法定排放規定。排放量遵循國家及地方法定要求，進行系統化監測、記錄並向相關地方主管機關申報。空氣處理設備會定期維護以保證高效運作。

為處理員工食堂的廢氣排放，我們已將傳統爐具更換為電子爐面，亦已裝設油煙過濾系統，以有效管理廢氣排放。過濾系統每六個月進行全面檢查及維護，並會每年進行外部檢驗，確保符合法例規定。

至於公司汽車，我們每月記錄汽車燃料耗量，以監察使用情況，倘察覺到任何異常情況，將作進一步調查。公司汽車會定期維護，以避免廢氣排放過量。

生產過程中及公司汽車燃油燃燒所致的空氣污染物排放表現如下：

空氣污染物排放	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物	千克	1,059	1,256
硫氧化物		35	10
塵粒		503	436
揮發性有機化合物		48	7

水及污水

我們的業務模式主要聚焦於採購半成品紡織品進行服裝加工。因此，在我們的營運活動中，主要在辦公室及員工宿舍產生生活廢水，以及員工食堂產生含油脂廢水。由於我們的供水由可靠的當地供水部門負責，因此，水源方面並無任何問題。

為便於落實負責任的廢水管理，我們已制定完善的內部政策及程序，實施多項措施以監察及規管辦公室及員工食堂的污水排放。我們定期檢查及維護廢水處理設施及管道，防止潛在滲漏及對環境造成二次影響。為確保符合政府標準，我們每年委託信譽良好的第三方機構執行外部審核，驗證污水參數。

節約食水不僅關乎生產活動，更是基本生存需求。為守護此一關鍵自然資源，我們每週檢查及維護水道以防滲漏。我們亦針對僱員日常節水行為向僱員提供全面培訓及指引，並密切監控各區域用水狀況，以識別低效作業模式並推動持續改進。

我們欣然報告，為加強可持續發展工作而規劃的工廠基礎設施升級計劃已取得顯著進展。值得注意的是，水錶分項計量系統及水龍頭量限流器的安裝工程已順利完成。該等舉措已開始提升用水效率。目前，我們正在評估多種灰水處理及重用技術的可行性，同時積極將雨水收集系統整合至生產設施，用於園藝灌溉及清潔作業，進一步強化可持續發展常規的承諾。

耗水	單位	二零二五年	二零二四年
總量	立方米	391,865	428,379
密度	立方米／每件產品	0.011	0.012

於報告期內，我們成功將每件產品用水密度降低12%，成果顯著，超越與二零二一年基線相比減少3%的目標。基於業務性質，我們已重新審視並調整用水目標，力求於二零三零年或之前達成於生產設施內的全體員工每年接受節水培訓的目標。此舉措對在培育員工可持續發展文化至關重要。

我們致力於遵守相關法規及法例，包括但不限於中國大陸《水污染防治法》、廣東省《水污染物排放限值》及越南《National Technical Regulation on Industrial Wastewater》(QCVN 40:2011/BTNMT)。於報告期內，我們欣然報告，並無任何有關廢水排放且對本集團造成負面影響的違規事件。

倡導環境保護

廢棄物管理

本集團在內部固體廢棄物分類標準指引下嚴格管理固體廢棄物的處理。生產設施的僱員須將廢棄物區分為三大類別：有害、可回收及不可回收。

我們按照廢棄物處置層級處理有害及不可回收廢棄物，盡量減少廢棄物棄置於堆填區，致力達到二零二五年所訂全面停止將生產廢棄物棄置於堆填區的目標。於本年度，我們停止將生產廢棄物棄置於堆填區已達99.93%，成果矚目。於報告期內，我們重新審視並調整廢棄物分流目標，力求於二零三零年或之前維持停止將生產廢棄物棄置於堆填區達95%的目標。

所有廢棄物妥善存放於我們的處所內，並由合資格第三方收集。我們設有全面的廢棄物供應商甄選程序，確保所有廢棄物收集處理服務供應商符合客戶及地方法律規定。於甄選過程中，我們詳細審視營業執照、環境許可證及廢棄物處理方法等文件，不符合我們標準的供應商將被取消資格。

鑑於生產過程中涉及化學品使用，為減低對環境的影響及遵守相關國家及地方法律，我們實施特定危險廢棄物管理指引。所有有害廢棄物會存放於附有適當標籤的密封容器內，以避免對環境造成二次污染，並由合資格環境代理監督各類廢棄物的專門處理程序。

值得注意的是，我們欣然報告，本集團於報告期內並無違反與產生及排放有害或無害廢棄物有關的相關法律及法規而對我們的營運造成重大影響。此承諾彰顯我們對負責任廢棄物管理及環境治理的堅定實踐。

生產設施於報告期內的廢棄物產生表現如下：

產生廢棄物	單位	二零二五年	二零二四年
無害廢棄物總量	噸	1,875	1,900
無害廢棄物密度	千克／每件產品	0.055	0.053
有害廢棄物總量	噸	2.2	2.9
有害廢棄物密度	千克／每件產品	0.00006	0.00008

減少廢紙

我們致力於減少廢紙，並積極倡導僱員參與節約用紙。我們鼓勵利用電子郵件及內聯網等電子平台交換檔案，以減少實體紙本需求。為監控進度，所有耗紙量經嚴密記錄以防過多用紙。我們同時推廣雙面列印，敦促員工在用畢紙張兩面後才可投入回收箱，交由合資格回收商處理。報告期內的耗紙表現如下：

耗紙	單位	二零二五年	二零二四年
總量	噸	35	34
密度	千克／每件產品	0.0010	0.0010

包裝材料使用

作為分銷商，我們在高級時裝零售業務中對包裝材料的影響力有限，原因在於我們必須嚴格遵守指定的包裝及品牌指示，此限制令我們難以對包裝材料進行重大變更。因此，我們將重點置於控制用於生產業務的紙箱及膠袋消耗量之上。

包裝材料消耗	單位	二零二五年	二零二四年
總量	噸	1,718	2,245
密度	千克／每件產品	0.050	0.063

噪音控制

由於生產設備難免會產生噪音，因此，噪音控制是我們生產過程中重要的一環。為減輕其環境影響，我們限於室內進行所有生產活動。設施的噪音音量每年由外部檢測公司進行測試，以確保符合中國大陸《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)等法規。

此外，我們以僱員的健康與安全為先，為僱員提供耳塞等噪音防護裝備的正確使用培訓，並要求僱員參與職業健康檢查，以減低患上職業性失聰的機會。

貢獻社區

作為國際專業服裝生產商及高級時裝零售商，本集團深知肩負創造更美好世界的責任。我們持續致力於提供必需的慈善支援，聚焦於扶貧工作，為弱勢群體(尤其是面臨困境的兒童及家庭)的生活帶來實質的改變。

於報告期內，我們在生產設施所在地區為身處困境中的兒童及其家庭提供援助。我們的行動不僅着眼於解決當務之急，更致力於透過創造更光明未來的機會，賦予該等社區自力發展的能力。憑藉我們的貢獻，我們矢志培育在困境中的兒童與家庭的抗逆能力，提升其福祉水平，從而深化對社會責任與社區參與的承諾。



■ 為身處困境的家庭提供資源援助



■ 為幼稚園提供慈善支援

「共同恪守道德規範」支柱彰顯本集團致力於在營運各環節恪守最高誠信與問責標準。此支柱圍繞三大關鍵重點領域建構：知識產權、負責任供應鏈管理及商業道德。其中，知識產權與商業道德尤為關鍵，兩者均於重要性評估中被列為重要議題，彰顯我們致力於保護專有資料，並在所有商業活動中推動道德行為的決心。

知識產權

知識產權對本集團至關重要，我們致力確保遵守當地相關法規及法例，包括《版權條例》(香港法例第528章)、《商標條例》(香港法例第559章)以及我們業務營運所在司法權區(見「關於本報告」一節)的相關法規及法例。本集團嚴禁未經授權使用受版權保護的材料，包括軟件、音樂及圖像，以減低侵犯版權的風險。於報告期內，並無任何違反知識產權相關法規或法例且對本集團構成重大影響的事件。

在高級時裝零售業務方面，對於本集團擁有分銷權的品牌，我們確保授權分銷商資格持續有效。我們亦積極註冊專有品牌，強化對維護我們及業務夥伴的品牌完整性的承諾。

在生產業務方面，我們透過於各生產設施實施全面的內部品牌安全政策，捍衛業務夥伴的知識產權。該等政策在涵蓋產品開發、生產、儲存及物流等整個產品生命週期中保護知識產權。同時亦規範訪客存取、管理資訊交流及監督檔案保存流程，藉此強化我們在產品生命週期中保護知識產權與維護營運完整性的承諾。我們亦嚴格遵循客戶與業務夥伴制定的供應商操守守則，確保全面符合其標準。我們透過定期監控及自我評估，識別潛在侵權行為、驗證合規狀況並推動持續改進。

共同恪守道德規範

商業道德

本集團矢志堅守最高道德標準，對欺詐及貪污採取零容忍政策。我們全面遵守《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)，以及我們業務營運所在司法權區(見「關於本報告」一節)的相關法規及法例。

我們健全的企業管治架構確保誠信與公平貫徹組織上下各個層級。董事會及僱員均不得在與持份者往來時索取、提供或接受任何禮物、酬金或利益。僱員須避免可能引發實際或觀感上的利益衝突情境，並必須遵循操守守則所訂程序，包括正式通知管理層任何潛在衝突。違規行為可能導致紀律處分，最高可處以即時解僱，嚴重違規將通報當地主管機關作進一步調查。

為促進透明與問責，本集團已制定全面政策，包括反欺詐與反貪污政策、操守守則及舉報政策。該等框架就衝突管理、防止貪污及舉報異常情況提供明確指引，並定期檢討以符合不斷演進的監管標準。

反欺詐及反貪污政策確立了本集團的零容忍方針，嚴禁不正當付款、回扣及賄賂行為。該政策就通行費、禮物及款待提供明確指引以防範利益衝突，將管治範圍延伸至第三方代表，並要求持續溝通與培訓，以確保合規。針對賄賂及可疑活動建立透明的記錄保存機制及清晰的報告程序，進一步強化問責制。

操守守則明確規定，向外部業務夥伴提供的任何禮物及款待必須具備正當商業目的，並符合合理標準。所有相關支出須遵循既定預算、核准、文件記錄及歸檔程序。僱員嚴禁向持份者索取或接受利益或禮物；任何此類贈禮必須立即向指定主管報告並獲批准。守則同時提供紅包管理指引，認可紅包在農曆新年期間有着重要的文化意義，亦明令禁止僱員索取紅包，並要求遵守申報程序。

調查程序

為保障調查程序公正，由本集團的行政總裁、首席財務官及全體執行董事組成的道德事件管理委員會，督導道德事件調查委員會(成員包括人力資源總監、財務總監及人力資源經理)。兩個委員會會對所有舉報事項進行徹底且公正的調查。調查完成後，管理委員會會決定適當的糾正行動，並由調查委員會執行。

若涉及貪污或刑事罪行嫌疑，本集團承諾全力配合外部主管機關，並於適當情況下向廉政公署或其他相關機構舉報。此嚴謹的舉報框架彰顯本集團對透明度、問責制及最高道德標準的堅定承諾。

舉報機制

本集團的舉報政策鼓勵僱員以保密方式舉報實際或疑似不當行為，而無須擔憂遭受報復，藉此營造開放與問責的文化氛圍。該政策明確列出舉報渠道，保障真實舉報者免遭不公平解僱或報復。舉報可透過電郵提交，或直接向公司秘書提出，舉報者可選擇匿名或公開身份。所有舉報均由董事會層級的審核委員會迅速處理，並嚴格保密以保護投訴人。任何報復行為或妨礙調查之舉均被視為嚴重違反操守守則。

道德採購與招標系統

本集團致力於維護公平及公開競爭的原則，與供應商及分包商建立穩固關係，目標是透過公平貿易常規建立長期夥伴關係。我們的商品及服務採購流程旨在恪守最高道德標準，確保在取得優質產品及服務的同時，維持持份者的信任。

採購及招標程序按核心原則規管，包括嚴格遵守操守守則，公平甄選有能力及負責任的供應商，並促進最大程度的競爭。採購及外判服務僅基於價格、品質及必要性決定，完全符合法律要求及合約義務。

為防止採購流程中出現貪污、欺詐或疏失，我們已實施嚴密的監控系統及管理控制措施。所有採購及招標活動均依此政策及其具體措施進行，以偵測及防範欺詐行為，藉此強化我們在供應商管理中對誠信與問責的堅定承諾。

建立商業道德意識

為強化反貪污立場並培養誠信文化，我們定期向全體僱員提供培訓課程及教材。於報告期內，該等資源已傳遞予董事會及員工，並輔以廉政公署的最新指引。

於報告期內，本集團並無發生任何涉及賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的違法事件。此外，亦無任何對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件。此等成果彰顯本集團管治架構的成效，以及我們恪守最高道德標準的堅定承諾。

共同恪守道德規範

負責任供應鏈管理

本集團致力於生產兼具品質與誠信的服裝，確保所有生產程序皆以負責任的方式進行。在生產業務中，我們嚴格遵循客戶與商業夥伴所訂的可持續發展要求，涵蓋供應鏈管理以及環境及社會層面的考量。

供應商管理

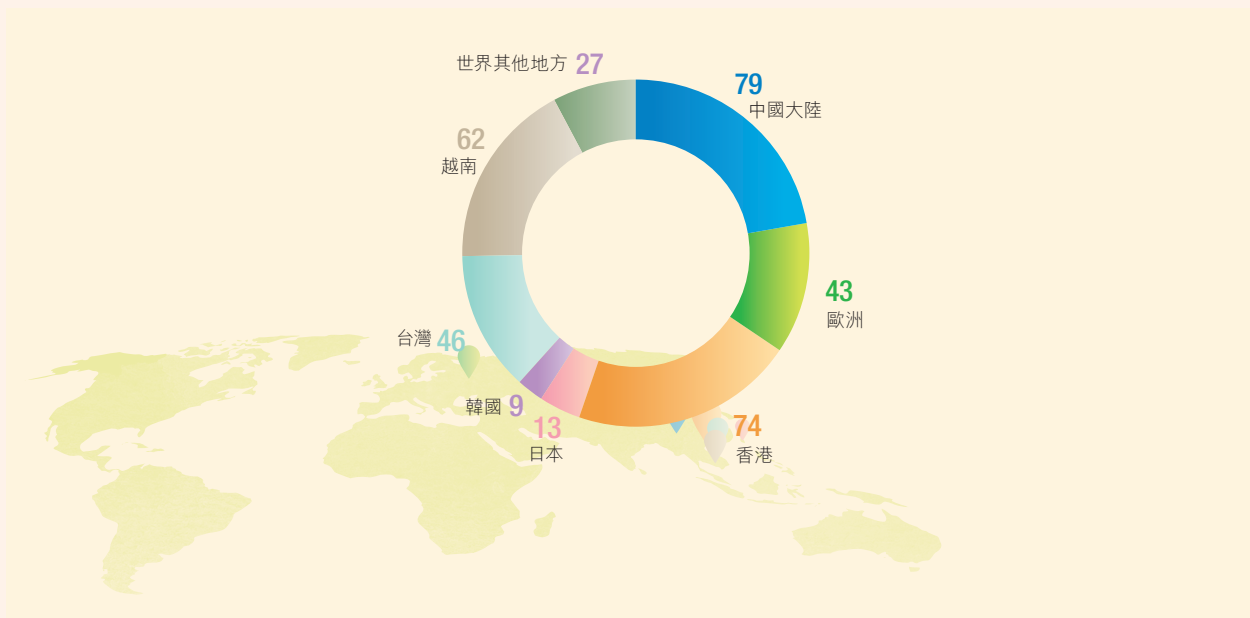
為打造負責任的供應鏈，我們對指定供應商實施嚴格評估，並定期對原料供應商進行合規評估。此舉讓我們得以物色合格供應商並與彼等合作，以及與客戶及業務夥伴建立緊密合作關係。

我們要求供應商與承包商嚴格遵守所有與健康、安全及環境相關的法律義務。供應商及承包商亦須符合本集團對彼等高效交付產品及服務的能力的標準，以確立堅實而負責任的夥伴關係，共同維護我們的道德常規與營運卓越性。

我們於採購過程中優先選用持有國際認可認證(如ISO 14001及ISO 45001)或符合Higg索引、有機含量標準及再循環聲明標準等準則的供應商及承包商。為確保持續合規，我們為新核准的供應商及承包商提供培訓，為彼等提供有關健康、安全及環境相關最新政策法規的最新資訊。此舉確保彼等具備充分能力應對我們不斷演進的合規要求。

於二零二五年十二月三十一日，本報告範圍內的供應商數目為353名(二零二四年：402名)，其中241名(二零二四年：288名)直接涉及我們的生產業務。

我們的生產業務



生產設施管理

我們大幅加強供應鏈可追溯性方面的承諾，實現從原料到成品的無縫追蹤。報告期內，所有符合本報告範圍的服裝生產設施均至少達到一項公認的可持續發展標準。值得注意的是，四間工廠已取得有機含量標準及再循環聲明標準認證，另有三間工廠獲得全球回收標準及負責任羽絨標準認證。該等成就再次印證我們在營運中對可持續發展及道德採購的堅定承諾。為確保環境及社會經濟合規，我們於生產設施採用多項品質管理系統，包括但不限於ISO 9001：2015品質管理體系、ISO 14001：2015環境管理體系、ISO 45001：2018職業健康及安全管理系統、改善法及5S管理系統。該等措施彰顯我們對可持續且高品質設施管理的承諾。



■ 改善法實施



■ 5S管理系統認可

B部分：強制披露規定

段落	說明	參考資料及備註
13 管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>董事會聲明；</p> <p>IMPACT— 我們的可持續發展框架；</p> <p>融合可持續發展管理 — 融合可持續發展管治架構</p>
14 匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；及</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>關於本報告；</p> <p>融合可持續發展管理 — 持份者參與；重要性評估</p>

段落	說明	參考資料及備註
15 匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	倡導環境保護 於報告期內，在廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的相關且對發行人造成重大影響的法律及法規方面，並無任何已確認的違規事件。
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	倡導環境保護
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	倡導環境保護
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	倡導環境保護
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	空氣污染不被視為重要議題。儘管如此，我們致力減少營運過程所產生的空氣污染物排放。
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	倡導環境保護 — 指標及目標 (廢棄物管理)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	倡導環境保護
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	倡導環境保護 － 指標及目標 (能源效益)
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	倡導環境保護 － 指標及目標 (水及污水)
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	倡導環境保護 － 指標及目標 (能源效益)
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	倡導環境保護 － 指標及目標 (水及污水)
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	倡導環境保護 － 指標及目標 (包裝材料使用； 廢棄物管理)
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	倡導環境保護
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	倡導環境保護 － 指標及目標 (能源效益； 水及污水； 包裝材料使用)

港交所ESG報告守則索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以僱員為先 — 勞工準則及慣例；多元化、平等機會及包容 於報告期內，在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關且對發行人造成重大影響的法律及法規方面，並無任何已確認的違規事件。
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以僱員為先 — 勞工準則及慣例；多元化、平等機會及包容
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以僱員為先 — 勞工準則及慣例；多元化、平等機會及包容

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以僱員為先 — 健康、安全與福祉 於報告期內，在提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關且對發行人造成重大影響的法律及法規方面，並無任何已確認的違規事件。
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	過去三年內並無任何因工亡故的事故。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	以僱員為先 — 健康、安全與福祉
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以僱員為先 — 健康、安全與福祉
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以僱員為先 — 進修及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	以僱員為先 — 進修及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以僱員為先 — 進修及發展

港交所ESG報告守則索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以僱員為先 — 人權以及防止童工及強制勞工 於報告期內，在防止童工及強制勞工的相關且對發行人造成重大影響的法律及法規方面，並無任何已確認的違規事件。
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以僱員為先 — 人權以及防止童工及強制勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以僱員為先 — 人權以及防止童工及強制勞工

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	共同恪守道德規範 － 負責任供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	共同恪守道德規範 － 負責任供應鏈管理；
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	共同恪守道德規範 － 負責任供應鏈管理；
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	共同恪守道德規範
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	共同恪守道德規範 － 負責任供應鏈管理

港交所ESG報告守則索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	符合客戶期望 — 客戶體驗； 客戶健康與安全； 負責任營銷及標籤； 私隱、資料保護及網絡安全 於報告期內，在提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關且對發行人造成重大影響的法律及法規方面，並無任何已確認的違規事件。
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	符合客戶期望 — 服務質素及回饋處理
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	符合客戶期望 — 服務質素及回饋處理
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	共同恪守道德規範 — 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	符合客戶期望 — 服務質素及回饋處理
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	符合客戶期望 — 私隱、資料保護及網絡安全

層面、一般披露及 關鍵績效指標	說明	參考資料及備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	共同恪守道德規範 — 商業道德 於報告期內，在防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關且對發行人造成重大影響的法律及法規方面，並無任何已確認的違規事件。
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	共同恪守道德規範 — 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	共同恪守道德規範 — 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	共同恪守道德規範 — 商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	貢獻社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	貢獻社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	貢獻社區

D部分：氣候相關披露

參考段落	說明	參考資料及備註
管治		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p>	<p>融合可持續發展管理</p> <p>— 融合可持續發展管治架構</p>

參考段落	說明	參考資料及備註
	<p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>融合可持續發展管理</p> <p>— 融合可持續發展管治架構</p>
策略		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<p>倡導環境保護</p> <p>倡導環境保護</p> <p>倡導環境保護</p> <p>倡導環境保護</p>

港交所ESG報告守則索引

參考段落	說明	參考資料及備註
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	<p>倡導環境保護</p> <p>倡導環境保護</p>
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p>	<p>倡導環境保護</p>

參考段落	說明	參考資料及備註
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	倡導環境保護
23	發行人須披露先前各報告期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	倡導環境保護
24	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	倡導環境保護 — 策略 在即將到來的年度報告期間，發生重大調整的風險極低。
25	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	本集團預期氣候相關風險和機遇在短期、中期及長期內均不會對其財務狀況、財務表現或現金流量產生重大影響。未來，本集團將評估於未來報告期間就該等氣候相關因素的財務影響進行評估的可行性。

港交所ESG報告守則索引

參考段落	說明	參考資料及備註
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	本集團預期氣候相關風險和機遇在短期、中期及長期內均不會對其財務狀況、財務表現或現金流量產生重大影響。未來，本集團將評估於未來報告期間就該等氣候相關因素的財務影響進行評估的可行性。
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及 	倡導環境保護

參考段落	說明	參考資料及備註
	<p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。</p>	<p>倡導環境保護 — 策略</p>

港交所ESG報告守則索引

參考段落	說明	參考資料及備註
風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個報告期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>倡導環境保護 — 管治；策略</p> <p>倡導環境保護 — 管治；策略</p> <p>倡導環境保護 — 風險管理</p>

參考段落	說明	參考資料及備註
<p>指標及目標</p> <p>28</p>	<p>發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>倡導環境保護</p> <p>— 指標及目標 (溫室氣體排放)</p> <p>倡導環境保護</p> <p>— 指標及目標 (溫室氣體排放)</p> <p>地點基礎法及市場基礎法兩種方法均應用於範圍2溫室氣體排放的計算。</p> <p>市場基礎法的範圍2溫室氣體排放於倡導環境保護 — 溫室氣體排放內匯報。於報告期內，地點基礎法的範圍2溫室氣體排放為16,051(噸二氧化碳當量)。</p>
<p>29</p>	<p>發行人須</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p>	<p>倡導環境保護</p> <p>— 指標及目標 (溫室氣體排放)</p>

參考段落	說明	參考資料及備註
	<p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在報告期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p>	<p>倡導環境保護 — 指標及目標 (溫室氣體排放)</p> <p>我們的溫室氣體排放按照溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)及溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)計量。</p> <p>由於我們取得營運數據，故營運控制方針應用於溫室氣體排放的計算。計算我們的溫室氣體排放採用間接計量方法，原因是並無直接計量可用；故我們依賴活動及相關排放系數計量我們的溫室氣體排放。</p> <p>我們的溫室氣體排放使用收集所得的活動數據計算得出，相關排放系數均已應用。在可能的情況下，如將其他溫室氣體轉換為二氧化碳當量，則我們已採用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(Sixth Assessment Report)發表的全球增溫潛勢(Global Warming Potential (GWP))值。</p> <p>在考量數據質量及資源限制上，我們有信心已採用的活動數據及排放系數準確反映我們的溫室氣體排放。</p>

參考段落	說明	參考資料及備註
	<p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>倡導環境保護</p> <p>— 指標及目標 (溫室氣體排放)</p> <p>倡導環境保護</p> <p>— 指標及目標 (溫室氣體排放)</p>
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	鑑於本集團業務性質，氣候變化被視為對本集團直接營運影響甚微。
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	鑑於本集團業務性質，氣候變化被視為對本集團直接營運影響甚微。
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	鑑於本集團業務性質，氣候變化被視為對本集團直接營運影響甚微。
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	鑑於本集團業務性質，氣候變化被視為對本集團直接營運影響甚微。
34	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。</p>	<p>本集團目前在決策中並無應用碳定價，我們將持續評估日後在決策中應用碳定價的必要性。</p>

港交所ESG報告守則索引

參考段落	說明	參考資料及備註
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	基於本集團的業務性質，氣候變化就本集團的直接營運而言被視為不重要。因此，我們現時並無將氣候相關考慮納入薪酬政策。我們日後將繼續評估是否有需要將氣候相關考慮納入薪酬政策。
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	本集團目前並無披露行業指標，我們將持續評估日後披露行業指標的必要性。
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p>	<p>倡導環境保護 — 指標及目標</p> <p>倡導環境保護 — 指標及目標</p> <p>倡導環境保護 — 指標及目標</p>

參考段落	說明	參考資料及備註
	(d) 目標的適用期間；	倡導環境保護 — 指標及目標
	(e) 衡量進度的基準期間；	倡導環境保護 — 指標及目標
	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	倡導環境保護 — 指標及目標
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	倡導環境保護 — 指標及目標
	(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	倡導環境保護 — 指標及目標
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	設定溫室氣體排放目標的方法已經SBTi驗證。溫室氣體排放以外的目標未經第三方驗證。我們日後將繼續評估是否有需要由第三方驗證目標及設定目標的方法。 倡導環境保護 — 指標及目標 倡導環境保護 — 指標及目標 倡導環境保護 — 指標及目標
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	倡導環境保護 — 指標及目標

參考段落	說明	參考資料及備註
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</p>	<p>倡導環境保護 — 指標及目標 (溫室氣體排放)</p> <p>倡導環境保護 — 指標及目標 (溫室氣體排放)</p> <p>我們認為我們的目標是溫室氣體排放總量目標。</p> <p>目標並非採用行業脫碳方法得出。</p> <p>本集團現時並無計劃使用碳信用。我們日後將定期檢討此選項。</p>

參考段落	說明	參考資料及備註
41	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	本集團目前根據ESG報告守則編製披露內容。我們將持續評估日後參考跨行業指標及行業指標的必要性並考慮其是否適用。