

沧州大化股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

沧州大化股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”理念，推动公司持续优化经营、规范治理、积极回报投资者，全面提升发展质量与价值创造能力，特制定了《2026 年度提质增效重回报行动方案》，具体内容如下：

一、聚焦核心主业，筑牢提质增效根基

公司是中国中化旗下聚氨酯与高端聚碳酸酯新材料领域核心企业，主营 TDI、聚碳酸酯（PC）、双酚 A、离子膜烧碱等产品，是国内 TDI、特种 PC 领域技术领先企业，在高端新材料国产化替代中占据重要地位。2026 年，公司坚持稳主业、调结构、提效益，以产业链协同与成本精益管控为抓手，全面提升主业盈利能力与市场竞争力。

（一）做强优势主业，优化产品结构

巩固 TDI 行业地位，稳定产能、保障品质，拓展海外市场，提升出口毛利水平；聚焦共聚硅 PC、高分子溴化 PC、高黑亮 PC、抗 UV 改性 PC 等高端特种材料，扩大规模化量产与市场覆盖，提升高附加值产品营收占比；完善双酚 A、离子膜烧碱等配套产业链，实现原料自给与成本最优，增强抗周期波动能力。

（二）深化精益运营，严控成本费用

全面推行精益生产，强化装置安稳长满优运行，提升装置负荷率与产品优等品率；建立全流程成本管控体系，聚焦原料、能耗、物流等关键环节，实施定额管理与对标挖潜；深化预算硬约束，严控非生产性支出，提升人均效能与资产周转效率。

（三）拓展市场布局，增强渠道韧性

深耕国内核心客户，拓展汽车、电子、建材、高端家具等下游应用领域；巩固海外市场，提升海外营收比重与盈利水平；强化大客户战略合作与长协机制，稳定订单与现金流，平滑行业周期波动。

二、加快培育新质生产力，驱动高质量发展

公司以创新驱动、数智转型、绿色低碳、人才强企为抓手，加快培育化工新材料领域新质生产力，推动传统化工向高端化、智能化、绿色化转型。

强化技术创新，突破关键核心技术，完善“产学研用”创新体系，加大研发投入，聚焦特种 PC、高端异氰酸酯等领域技术攻关；推进连续化工艺、特种改性、绿色合成等技术迭代，加快成果转化与产业化；依托自主研发平台，巩固在共聚硅 PC、溴化 PC 等领域国内领先优势，加快进口替代步伐。

（一）推进数智化转型，提升制造能级

加快智能工厂建设，实现生产、安全、环保、设备全流程数字化管控，提升装置自动化水平与运行稳定性，打通供应链、生产链、销售链数据，实现数据驱动决策，提升运营效率与响应速度。

（二）坚持绿色低碳，夯实安全环保底线

严守安全环保红线，完善风险分级管控与隐患排查治理体系，确保本质安全；推进节能降碳改造，优化用能结构，提升资源循环利用效率；落实环保提标升级，实现清洁生产与绿色制造，打造行业绿色发展标杆。

（三）深化改革赋能，激发组织活力

完善市场化经营机制，优化绩效考核与激励约束，强化价值创造导向；盘活存量资产，提升资产回报率。

三、健全回报机制，切实提升股东价值

公司坚持积极、持续、稳定的利润分配政策，兼顾投资者合理回报与公司可持续发展，建立科学、透明、可预期的股东回报机制。

（一）稳定现金分红，强化回报力度

严格执行股东分红回报，在满足正常生产经营与项目投资需求前提下，保持现金分红连续性与稳定性。近三年公司累计现金分红 7,564 万元，2026 年度将结合经营业绩、现金流状况，合理确定分红比例，切实提升投资者获得感。

（二）提升盈利质量，夯实回报基础

以提质增效为核心，优化产品结构、提升毛利水平、严控经营风险，增强盈利稳定性与可持续性；强化现金流管理，提升经营活动现金流对利润的支撑能力，为稳定分红提供坚实保障。

（三）坚守合规底线，维护投资者权益

完善公司治理结构，规范运作，强化关键少数责任；严格履行决策程序，保障中小投资者知情权、参与权、表决权，切实维护全体股东合法权益。

四、提升信息披露质量，保障透明规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及交易所规则，构建真实、准确、完整、及时、公平的信息披露体系。

完善信息披露管理制度，规范披露标准与流程，强化内幕信息管理，杜绝信息泄露与违规披露；提升财务信息质量，严格执行企业会计准则，强化内控与审计监督，确保财务

数据真实可比；做好自愿性信息披露，主动回应市场关切事项，保持披露一致性与连续性，提升公司透明度与公信力。

五、畅通投资者沟通，凝聚价值共识

公司建立多层次、常态化、高效率投资者沟通机制，用心倾听投资者建议，增强互信与价值认同。畅通日常沟通渠道，通过投资者热线、上证 E 互动等及时回复咨询，保障沟通顺畅；精心组织业绩说明会，2026 年计划举办 3-4 次定期报告业绩交流活动，详细解读经营情况与发展规划；开展实地调研活动，邀请投资者走进公司，直观了解生产经营、项目建设与创新成果，传递内在价值；建立投资者建议闭环管理机制，及时吸纳合理意见，持续改进经营管理与投资者关系工作。

六、推进 ESG 体系建设，提升可持续发展能力

公司将 ESG 理念深度融入战略与运营，积极履行社会责任，推动高质量、可持续发展。完善 ESG 治理架构，明确管理职责，持续提升环境、社会、治理绩效；坚守安全环保底线，推进绿色制造与节能降碳，助力“双碳”目标实现；保障员工权益，强化人才培养，积极参与公益事业，彰显央企上市平台责任担当；按时编制并披露 ESG 报告，主动接受社会监督，打造负责任、可信赖的资本市场形象。

七、坚持规范运作，强化治理效能

公司持续完善现代企业制度，坚持依法合规运营，不断提升治理水平。健全法人治理制度体系，明晰股东会、董事会、经营层权责边界，实现有效制衡、协同高效；持续跟进监管政策更新，及时修订《公司章程》及配套制度，确保运作合规；强化独立董事履职保障，充分发挥其监督制衡、专业咨询作用；加强关键少数合规培训，提升合规意识与履职能力，筑牢规范运作根基。

八、保障措施与风险提示

公司将全面组织落实本行动方案，明确责任分工、细化任务节点、强化跟踪督办，确保各项举措落地见效，以高质量发展成果回报投资者、回馈社会。

风险提示：本方案涉及的经营举措、发展目标等为前瞻性陈述，受宏观经济、行业周期、市场波动、政策变化等因素影响，存在不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

沧州大化股份有限公司
董事会
2026 年 4 月 30 日