



联洋智能
PAD

Pan Asia Data Holdings Inc.
聯洋智能控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1561

2025

環境、社會及管治報告

環境、社會及 管治報告

報告概覽

聯洋智能控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）謹此呈報其截至2025年12月31日止年度的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。

報告範圍及報告期間

本報告涵蓋2025年1月1日至12月31日期間（「報告期間」），與本集團2025年年報涵蓋的財政年度一致。

於報告期間，由於戰略性組織重組措施，本集團已停止於上海的第三方支付服務營運。因此，報告範圍已作出調整，僅專注於本集團於北京的大數據業務。此項變動已導致環境、社會及管治績效指標出現變化；故報告期間內的數據未必可與過往披露的數據直接比較。除另有訂明外，本報告中環境及社會披露事宜涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）的業務，即北京的大數據業務活動。

報告編製基準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載的環境、社會及管治報告守則（「環境、社會及管治報告守則」）編製，並遵守「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文以及重要性、量化、平衡及一致性報告原則。

於編製本報告時，我們已採納聯交所發佈的環境、社會及管治指引材料所列明的國際標準及排放系數，以計算相關關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），除另有說明外，本報告的編製方式與去年相比並無變動。

我們視本報告為與持份者溝通的渠道，並相信我們應披露對彼等決策有意義及重要的環境、社會及管治資料。為達致此目的，本報告乃參考環境、社會及管治報告守則所載的基本報告原則編製。

資料來源及可靠性聲明

本報告所披露的資料來自本集團的內部文件、統計報告及相關公開資料。本集團確認本報告不存在任何虛假資料、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

聯絡我們

本集團非常重視讀者的意見。如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

電郵：info@panasiadata.com

郵寄地址：香港灣仔駱克道385-387號裕安商業大廈3樓

環境、社會及 管治報告

環境、社會及管治管理 董事會聲明

作為負責任的企業公民，我們重視可持續發展理念，積極履行企業社會責任。本報告概述本集團環境、社會及管治相關事宜的策略、常規及願景，並傳達本集團對可持續發展的承諾的清晰訊息。為提高我們對潛在環境、社會及管治相關風險及機遇的應變能力及適應能力，我們在年度風險評估中涵蓋及評估所有潛在環境、社會及管治事宜。

我們擁有完善的管治架構，以有效監督我們的環境、社會及管治事宜及管理我們的可持續發展表現。本集團董事會（「董事會」）承擔監督本集團環境、社會及管治相關風險及機遇的最終責任，制定本集團的環境、社會及管治相關策略及目標，並根據環境、社會及管治相關目標每年檢討本集團的表現。越來越多的環境問題、日益複雜的法規以及持份者期望的變化，推動了設定目標及協助本集團加強可持續發展戰略的必要性，與我們的業務戰略保持一致並相輔相成。為履行我們對負責任企業公民的承諾，我們已成立環境、社會及管治工作組（「環境、社會及管治工作組」）。我們的環境、社會及管治工作組由不同職能部門的高級管理層及部門主管組成。主要責任包括支持董事會實施環境、社會及管治相關策略及目標以及管理及推動實施有關已識別環境、社會及管治事宜的措施。為有效及準確地評估被視為對本集團而言屬重大及相關的環境、社會及管治相關事宜，董事會要求環境、社會及管治工作組定期向董事會報告環境、社會及管治的最新情況。

為確保所有與本集團相關的長期可持續發展目標及指標，董事會透過定期與持份者溝通，追蹤及持續檢討可持續發展的優先事項，並將結果納入我們的可持續發展措施及策略。我們在設定及評估我們的環境及社會關鍵績效指標以及對本集團主要業務而言屬重大的其他環境、社會及管治議題時，亦會考慮行業慣例、國際趨勢及同行基準。

董事會

- 董事會負責整體決策程序，並監督環境、社會及管治系統的籌劃，執行及評估。

環境、社會及管治工作組

- 環境、社會及管治工作組負責協助董事會每日管理及監控環境、社會及管治事宜。

功能部門

- 功能部門負責執行措施以達成預設環境、社會及管治相關策略及目標。

環境、社會及 管治報告

我們的持份者

我們堅信，要在充滿挑戰的市場中成功維持業務成功，每名持份者均不可或缺，因此我們希望更清楚了解彼等的期望及需求。我們將鞏固互信及戰略夥伴關係，促進業務增長及社會發展。

持份者關注的主要議題及應對措施：

持份者	焦點	溝通與回應
聯交所	<ul style="list-style-type: none">• 遵守上市規則• 及時準確的公告	<ul style="list-style-type: none">• 會議• 培訓、工作坊• 網站更新及公告
政府及監督機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律及法規• 依法繳稅	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 公眾諮詢
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 穩定供應• 優質服務及產品	<ul style="list-style-type: none">• 審閱及評估• 合約及協議
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 企業形象• 業務策略及表現• 投資回報	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 為投資者刊發財務報告及／或營運報告• 公司網站
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治• 環保• 人權	<ul style="list-style-type: none">• 公告• 新聞稿
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 產品及服務質量• 商業信譽• 合理價格• 私隱保護	<ul style="list-style-type: none">• 售後服務• 網站私隱協議
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 權利及利益• 僱員薪酬• 培訓及發展• 工作環境	<ul style="list-style-type: none">• 定期會議• 僱員電郵及通知• 僱員活動• 微信群• 僱員培訓
社區	<ul style="list-style-type: none">• 就業機會• 社區發展• 社會公益	<ul style="list-style-type: none">• 社區活動• 媒體查詢• 新聞稿及公告

環境、社會及 管治報告

重要性評估

與本集團及其持份者相關的環境、社會及管治議題乃透過重要性評估識別，此乃制定可持續發展策略的重要步驟。本集團參考其經營特點、持份者期望、行業慣例及國際認可框架（包括可持續發展會計準則委員會(SASB)的重要性圖譜¹）識別對其可持續發展具有潛在或實際影響的環境、社會及管治事宜。

識別重大環境、社會及管治事宜

我們邀請各業務職能部門透過內部會議、日常溝通及問卷調查，識別及評估相關環境、社會及管治事宜對我們的業務及持份者的重要性。

訂立環境、社會及管治事宜的優次

環境、社會及管治工作組就對本集團的經濟、環境及社會影響而言討論環境、社會及管治事宜並訂立優次。

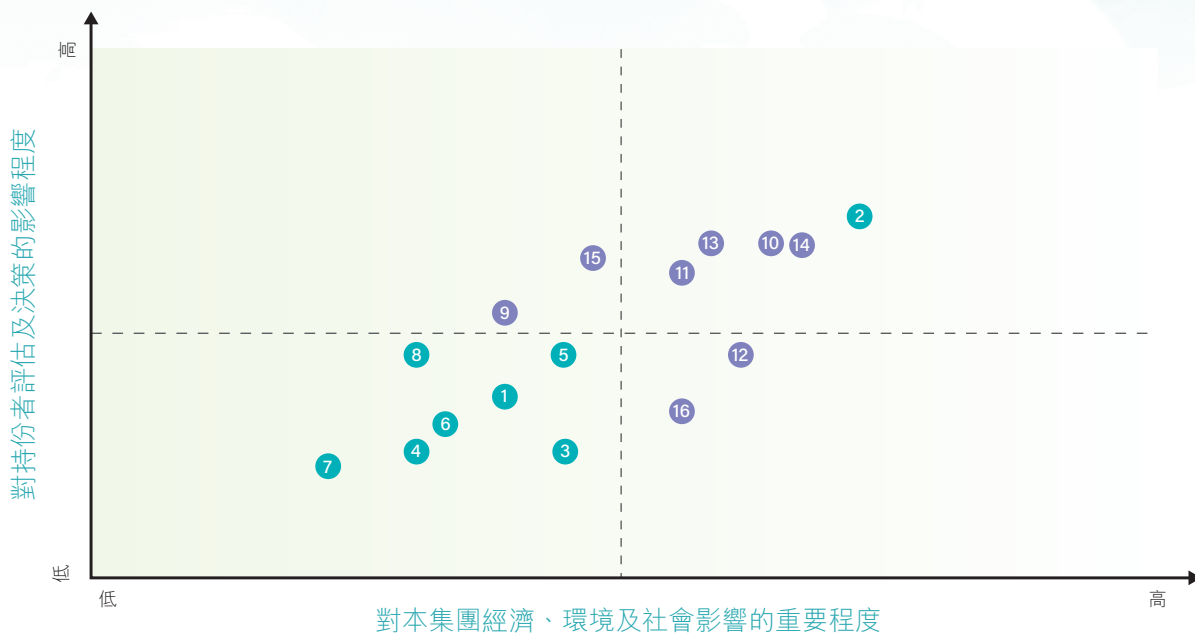
核實重大環境、社會及管治事宜

待董事會核實優次結果後，本環境、社會及管治報告將概述重大環境、社會及管治事宜。

¹ 可持續發展會計準則委員會的重要性圖譜，<https://materiality.sasb.org/>

環境、社會及管治報告

為更好地了解其持份者的關注及利益，本集團於2024年審查其重要性評估。經分析結果後，本集團得出結論，持份者的主要關注並無重大變化，且環境、社會及管治事宜的優先次序與2024年保持一致。評估結果如下：



環境	
1. 排放	5. 能源消耗
2. 溫室氣體排放	6. 耗水
3. 有害廢棄物	7. 天然資源
4. 無害廢棄物	8. 氣候變化

社會	
9. 僱傭	13. 供應鏈管理
10. 健康及安全	14. 產品及服務責任
11. 發展及培訓	15. 反貪污
12. 勞工準則	16. 社區投資

環境、社會及 管治報告

環境 概覽

於報告期間，由於戰略性組織重組措施，本集團僅專注於北京的大數據業務。由於業務性質使然，大數據服務不會產生大量氣體及化學物，故對環境的影響主要來自電力採購。本集團意識到環境保護的重要性，並在日常營運中遵循可持續發展原則，旨在提高僱員的環保意識及建立可持續發展的環境。

本集團緊貼環保及相關法律，包括但不限於《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》及《節約能源法》。在適用的情況下，本集團致力遵守法律並履行所有相關義務。於報告期間，本集團持續監察中國（本集團業務單位的所在地）《「十四五」規劃》的發展。尤其是，本集團密切關注與行業及地區限制碳排放上限相關的政策發展，以及可再生能源逐步納入中國國家能源組合的情況。

氣體排放

由於本集團於北京的大數據業務既不擁有亦不營運任何車輛或固定燃燒源，故於報告期間內並無（2024年：無）產生廢氣排放物氮氧化物（「氮氧化物」）、硫氧化物（「硫氧化物」）及微粒物質（「微粒物質」）。

本集團秉持對可持續發展的承諾，已在日常營運中實施低碳轉型策略。我們積極倡導綠色出行，推廣乘坐公共交通工具進行商務差旅，並利用數碼通訊工具取代非必要的商務出差，從而有效減少我們的排放。

廢棄物管理

本集團一向將環境保護視為其企業可持續發展戰略的基石，力求平衡業務增長與環境和諧。我們高度重視廢棄物管理，並將其視為我們環境責任的核心組成部分。除了專注於自身的減排工作外，我們亦致力於探索透過技術創新及科學管理盡量減少對環境影響的營運模式，以響應全球低碳轉型的趨勢。

環境、社會及 管治報告

鑒於本集團目前於北京的大數據服務戰略重點，該經營模式自然導致於報告期間產生極少（2024年：無）有害及無害的廢棄物。無害廢棄物主要包括極少量的辦公室耗材及一般垃圾，全部均透過標準化收集及處置程序進行管理。目前，本集團的業務營運並無產生任何有害廢棄物。

由於本集團的廢棄物量並不重大，故報告期間內並無披露廢棄物產生量，但我們仍致力於積極減廢。本集團擬在適當時候主動擴大披露範圍，並致力於為有害及無害廢棄物強度設定目標，以進一步提升我們的環境表現。展望未來，本集團將繼續監察其廢棄物分類，並確保任何有害廢棄物（如有）均將嚴格按照相關監管規定進行處理及處置。

減少廢棄物產生的措施

本集團堅定致力於減少廢棄物產生，並已積極推行一系列綠色辦公室措施，旨在培養員工的節約文化。我們於日常營運中推行「4R」環保原則—減少使用、物盡其用、循環再用及替代使用，以提高資源效率。例如，所有集中打印設備均已將雙面打印設置為默認模式，並鼓勵僱員將單面紙用於非機密的內部用途。為進一步大幅減少紙張消耗，本集團優先採用數碼通訊及無紙化工作流程，而非傳統的實體文件。

污水排放

自2021年起，我們營運產生的所有污水均已直接排入市政排水管網進行集中處理。因此，於報告期間，污水排放的獨立計量並不適用。儘管如此，本集團嚴禁任何未經授權或不受控制的排放。我們繼續致力於透過在各辦事處推廣節水倡議，盡量減少對環境的影響，從而從源頭減少污水排放量。

資源使用

本集團堅定致力於發展成為資源節約型及環境友好型企業。我們積極採取措施，以優化營運過程中的資源消耗並減少排放。鑒於我們大數據業務的數字性質，本集團的能源消耗主要包括我們辦公場所及營運所用外購電力的間接排放。

環境、社會及 管治報告

本集團能源消耗的詳細分析：

能源消耗 ²	單位	截至2025年 12月31日 止年度	截至2024年 12月31日 止年度
直接能源消耗	百萬瓦時（「百萬瓦時」）	—	—
間接能源消耗	百萬瓦時	8.75	488.39
能源消耗總量	百萬瓦時	8.75	488.39
能源消耗密度	百萬瓦時／千港元 ³	0.0001	0.0029

於報告期間，本集團的能源消耗密度為0.0001（2024年：0.0029百萬瓦時／千港元），較上一報告期間大幅下降，此乃由於上海第三方支付服務停止營運，去年設定的目標亦已獲達成。為堅持可持續發展原則，本集團致力於到2030年，將能源消耗密度較截至2025年12月31日止基準年度的水平降低5%。

能源使用效益

本集團透過讓僱員參與節水及節能倡議，積極推廣環境管理及資源節約文化。為優化營運能源效率，我們已將嚴格的辦公室管理慣例制度化，例如確保所有電腦設備及照明在非營業時間均已關閉。這不僅減少了不必要的電力消耗，亦減輕了光污染。此外，將我們各處物業的照明轉為LED照明，仍是我們脫碳工作的基石。展望未來，本集團將繼續探索進一步的節能機會，以保持向低碳及資源高效型業務模式發展的進步軌跡。

用水

本集團認同水是最寶貴的自然資源之一，將環境可持續發展視為其企業價值的核心，提倡全面保護資源，並減少我們各處物業不必要的水消耗。於報告期間，我們的供水保持穩定，並完全符合我們的營運要求；因此，並無發現任何有關求取適用水源的問題。

² 報告期間的能源消耗數據乃根據聯交所發佈的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引（Appendix 2: Reporting Guidance on Environmental KPIs）」披露，以展示本集團更全面的表現。能源消耗數據的單位轉換方法乃根據國際能源署（IEA）發佈的《能源統計手冊（Energy Statistics Manual）》制定。

³ 能源消耗密度乃根據本集團於報告期間的收入（金額為79,186,000港元）計算。除非另有說明，否則本報告中列出的所有密度數據均按此基準計算。

環境、社會及 管治報告

由於技術限制，無法獲取具體的淡水消耗數據，原因是用水由物業提供者集中管理，並已包含在整體管理費中。因此，於報告期間，獨立分錶計量並不可行。儘管如此，本集團仍致力於積極與物業管理部門溝通，以探索數據檢索解決方案。我們繼續將用水效率視為環境政策的基石，並優先予以考慮，透過員工踴躍參與及推廣綠色辦公室實務，盡一切努力減少耗水量。我們擬在適當時候擴大披露範圍，旨在披露耗水量數據並設定水密度目標，以確保我們的業務增長保持環境可持續性。

包裝材料

鑒於本集團的核心業務營運主要以服務為導向的性質，與上一報告期間一致，我們於報告期間的包裝材料消耗量維持微小，此與本集團致力於資源循環的承諾相符。儘管如此，我們認識到減少廢物的環境意義，並堅定致力於管理我們營運價值鏈中的資源投入。本集團積極推廣「減少使用、物盡其用、循環再造及替代使用」原則，以減輕任何潛在的環境影響。

展望未來，我們致力於加強內部環境、社會及管治數據收集系統及環境監測機制。本集團擬在適當時候擴大其報告範圍，以期披露詳細的消耗數據，並制定包裝密度目標，作為我們長期可持續發展計劃的一部分。

環境及天然資源

本集團堅信，企業的可持續增長必須與環境惡化脫鉤。我們致力於透過持續監測資源消耗並嚴格遵守所有適用法定要求，減輕我們的排放。透過將穩健的環境保護措施融入我們的日常營運架構，我們主動管理對環境的影響，並在員工中培養深厚的生態意識文化。

我們欣然確認，於報告期間並無錄得重大違反相關法律法規的個案，反映我們對環境管治的嚴謹態度。

環境、社會及管治報告

氣候變化

本集團在進行風險評估的同時，每年檢討及識別氣候相關風險。我們已根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）第2號氣候相關披露的框架，考慮潛在氣候相關風險，該等風險為極端天氣狀況等實體風險及監管變動或新興技術等過渡風險，潛在氣候相關風險概述如下：

風險類型	潛在財務影響 低 ■ 中 ■ 高 ■	短期	中期	長期	應對策略
		(本報告 期間)	(一至三 年)	(四至十 年)	
實體風險	急性 因極端天氣狀況導致業務及供應鏈中斷，導致收入減少及成本增加				<ul style="list-style-type: none"> 設立安全管理系統，包括惡劣天氣指引 採取節能措施，減少工程對環境的影響
	慢性 與持續高溫有關的成本增加				
過渡風險	氣候相關法規的變動 採納更嚴格的監管標準導致合規或營運成本增加				<ul style="list-style-type: none"> 持續監察監管環境 採取緩解措施以減少工程對環境的影響 採取應對當地政府施加的電力限制的措施 緊貼行業標準，採用綠色採購 採用嚴格的環境管理系統，確保本集團符合客戶的期望及要求
	新興技術 採納更環保的新慣例或材料導致成本增加				
	客戶喜好轉變 產品及服務需求減少導致收入減少				

環境、社會及管治報告

就聯交所報告守則第D部：與氣候相關披露中新引入的規定，本集團已審閱目前的披露能力、內部資源及數據成熟度。我們已確定現有的氣候披露框架於現階段將繼續適用，且新規定尚未完全整合。展望未來，本集團將繼續完善氣候數據收集方法、風險管理及情景分析能力。按照聯交所的實施指引及時間表，我們旨在逐步提高相關資訊的透明度及完整性，以更全面地符合聯交所與氣候相關的披露要求。

溫室氣體（「溫室氣體」）排放

本集團認識到溫室氣體排放是全球社會面臨的最重大挑戰之一，並全力致力於促進可持續發展的未來。我們一貫致力於以環保方式經營業務，竭力通過將綠色實踐融入核心業務，以推動環境保護。在對我們的排放概況進行全面評估後，本集團已確定電力消耗為我們經營活動中溫室氣體排放的主要來源。我們繼續致力於以透明及負責的態度監測我們的環境表現，確保我們的可持續發展進程符合國際標準及本地監管預期。

本集團溫室氣體排放明細：

溫室氣體排放 ⁴	單位	截至2025年 12月31日 止年度	截至2024年 12月31日 止年度
範圍1 – 直接排放			
燃燒燃料	噸二氧化碳當量 (「噸二氧化碳當量」)	–	–
範圍2 – 能源間接排放⁵			
外購電力	噸二氧化碳當量	5.05	303.05
範圍3 – 其他間接排放			
丟棄廢紙	噸二氧化碳當量	–	–
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	5.05	303.05
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／千港元	0.0001	0.0018

⁴ 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量 (CO₂e) 呈列，並根據 (包括但不限於) 《關於發布2024年電力碳足跡因子數據的公告》、聯交所發佈的《如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

⁵ 根據中國生態環境部發佈的《關於發布2024年電力碳足跡因子數據的公告》，全國排放因子係數為0.5777噸二氧化碳當量／百萬瓦時。

環境、社會及 管治報告

本集團於報告期間實現溫室氣體排放密度大幅降低，表明本集團已達成於上一個報告期間設定的目標。此項大幅減少主要歸因於上海第三方支付服務停止營運。為秉持可持續發展的原則，本集團致力於到2030年，將溫室氣體排放密度較截至2025年12月31日止基準年度的水平降低5%。

社會

僱傭及勞工準則

本集團作為負責任的企業公民，真誠重視僱員及其付出，遵守所有適用僱傭法律及法規，以保障內部持份者的權利。由於本集團在中國營運，適用法律包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國殘障人保障法》及《中華人民共和國社會保險法》以及《國務院有關於職工工作時間的規定》等。

與僱員維持真誠關係與本集團加快業務增長同樣重要。因此，本集團已制定《員工手冊》，概述僱員應認識及考慮的方面。本集團涵蓋的內容包括但不限於員工招聘、薪酬、工作期限、休假權利、薪資水平以及薪酬事宜及程序，旨在提高工作效率及建立統一的工作流程。

為了從就業市場招聘最優秀人才，本集團為僱員提供具吸引力的薪酬待遇。僱員享有五項法定社會保險及一項住房公積金、基本法定節假日、一般假期、婚假、產假、陪產假、恩恤假，標準為每週5天工作及每天工時為8小時。本集團進行評估以有效評價僱員的工作成果質素，並作為獎罰、薪金調整及晉升、花紅的重要基準。就大數據業務的僱員而言，於每個季度及每年進行評估。本集團與僱員保持定期溝通，就表現成果提供反饋，同時將企業期望與協助克服營運挑戰的支持相結合。本集團已實施《員工離職管理制度》，以標準化僱員辭職、解僱及離職手續的流程。此框架確保程序清晰，減低潛在爭議，並與我們的網絡維持和諧關係。

防止童工及強制勞工

本集團確保並無僱員違背其意願工作，或作為強制勞工工作，或受到與工作有關的脅迫。此外，本集團嚴格反對及禁止任何形式的童工及強制勞工。誠如《員工手冊》中正式列明，本集團不會考慮16歲以下的申請人。人力資源部負責檢查及審查申請人的身份證明文件、教育背景及資格，以確保申請人符合招聘標準。在正式受僱前亦會進行背景調查，以進一步核實申請人提供的資料，並確保候選人的質素良好及面試官的主觀判斷不會影響甄選過程。本集團的《員工手冊》概述員工招聘、薪酬、工作時間、休假權利、薪資水平以及薪酬事宜及程序，以提高工作效率並建立統一的工作流程。

環境、社會及 管治報告

本集團根據專業知識、價值及經驗進行招聘，而不論種族、膚色、信仰、國籍、血統、性別、婚姻狀況、殘疾、宗教或政治派別、年齡或性取向。本集團重視多元化及包容的工作環境，並致力為全體僱員推動平等機會及多元化政策。本集團的業務涉及製造，一般假定為男性工人主導，但亦重視性別平等，並將繼續提升勞動力的多樣性。

我們的團隊

於2025年12月31日，共有47名僱員，我們的僱員詳情如下：

2025年	
僱員人數	
總計	47
按性別	
男	29
女	18
按年齡	
30歲以下	10
30至49歲	37
按僱傭類別劃分	
全職	9
兼職	38
按地理區域劃分	
中國	47

於報告期間，有59名僱員離開本集團，我們的僱員流失率詳情如下：

2025年	
員工流失率⁶	
合計	125.53%
按性別	
男	113.79%
女	144.44%
按年齡	
30歲以下	140.00%
30至49歲	121.62%
按地理區域劃分	
中國	125.53%

⁶ 按類別劃分的員工流失率 = 報告期間按類別劃分的離職僱員總數 / 財政年度末按類別劃分的僱員總數 x 100%。

環境、社會及 管治報告

職業健康與安全

本集團遵守職業健康標準相關的適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及《工作場所職業衛生監督管理規定》。本集團亦視僱員的健康與安全為本集團業務的基礎，真誠關懷僱員的身心健康。

本集團意識到健康的重要性，致力保護其僱員免受工作環境產生的職業健康問題。就大數據服務而言，於本集團工作超過一年的僱員合資格接受年度體檢。本集團希望為其所有僱員提供全面保障，而不論其職位及業務分支。

本集團維持全面的職業健康與安全管理系統以保障僱員福祉。除提供例行健康檢查外，本集團透過預防措施採取積極的工作場所安全方法。《員工手冊》包含詳細的安全協議，包括消防安全指引，以減低潛在的火災相關風險。

為維持對僱員福祉及生產力而言不可或缺的健康及良好工作環境，本集團已採取多項措施，包括保持辦公室緊急出口的可達性、建構無煙工作場所、定期檢查火警演習及滅火器，以及在辦公室提供充足照明及適當溫度。另一方面，本集團強烈反對任何形式的歧視、騷擾及不正當行為。本集團在《員工手冊》中列出相關不當行為，提醒員工保持正確的態度和尊重。為進一步保障僱員，本集團已設立舉報程序，可以保密方式提出任何有關懷疑行為失當、不當行為或不法行為的關注。

於過去三個報告期間，並無因工死亡或受傷個案。就工傷而言，於報告期間無工傷報告。本集團繼續審閱其現有安全政策，並致力於必要時不斷適應及改善其職業安全措施。

員工培訓及發展

在本集團調整業務的同時，僱員及其在職專業知識對推動增長而言不可或缺。發展及培訓對其僱員同等重要。就大數據服務而言，有關零售金融服務的資訊科技知識對提供優質服務至關重要。有鑒於此，僱員的持續發展及培訓對本集團從競爭對手中脫穎而出及最終推動可持續發展極其重要。誠如《培訓管理制度》所概述，人力資源部調查各部門的培訓需求、制定年度培訓計劃及控制培訓預算。

環境、社會及 管治報告

於報告期間，本集團對其內部資源進行了策略性重組。鑒於目前員工隊伍穩定且並無招聘新員工，本集團將重心轉向內部知識鞏固及未來勝任力要求評估，因此於報告期間並無安排正式培訓課程。儘管作出此項臨時調整，本集團仍堅定致力於培養高績效文化，並為全體員工提供全面的發展機會。我們相信人力資本是我們最寶貴的資產，並致力於確保我們的僱員持續具備必要的技能，以應對不斷變化的業務環境。

展望未來，本集團正積極完善其全面的培訓框架。我們擬於未來一段期間重新引入結構化專業發展計劃，並積極探索專門研討會，以確保我們對僱員成長的投入與我們的長期戰略目標及卓越營運保持一致。

供應鏈管理

於採購設備時，本集團根據既定《供應商管理政策》促進公平公開競爭，以確保價格、質量、交付及服務符合最佳經濟利益。本集團強調採購原則及遵守合約精神，並遵守與供應商所訂立合約的目的及內容。本集團期望供應商秉持誠信務實的原則，並遵守所有適用法律及法規提供產品及服務。

本集團已建立《採購報告流程》，以規範向供應商採購的程序。在甄選供應商的過程中，除專業資格外，產品及服務質量、聲譽、供應商的環境及社會表現亦被視為甄選準則。本集團不會考慮違反國家環境及勞動法的供應商，而違法的現有供應商可能導致終止供應商關係。作為關心環境的負責任企業公民，本集團對向供應商訂購的化學品及原材料有高標準。本集團向供應商發出《環境有害物質證明書》，要求供應商申報其有意提供的原材料中存在的有害物質水平在本集團可接受範圍內。此外，社會及環境層面亦為挑選供應商的重要標準。本集團不會選擇環保表現不佳或聲譽不佳的供應商，以在行業內推廣環保產品。

於報告期間，本集團擴大披露範圍，共有33名（2024年：2名）供應商，所有供應商均位於中國。

產品及服務責任

本集團高度重視網絡及連接穩定性，以營運其獨立的「SaaS/PaaS」雲平台，並向其客戶提供大數據服務。本集團已制定《網絡質量運維監控管理規範》及《故障管理規範》，以管理及規範日常網絡維護及管理以及事件應對。作為對我們嚴格質量管理及提供優質服務的認可，我們已取得（其中包括）資訊科技服務管理ISO 20000-1:2018；資訊安全管理ISO 27001:2013；及品質管理ISO 9001:2015認證。

環境、社會及 管治報告

於報告期間，本集團並無接獲任何有關其大數據服務的投訴。

客戶服務

本集團每年進行客戶滿意度調查，以更好地了解尊貴客戶的需求及意見。本集團認真對待客戶的所有反饋及投訴，並將確保於收到投訴後立即採取跟進行動。客戶可透過溝通渠道提出投訴，而本集團已建立投訴解決程序及記錄所處理的投訴，其概要會記錄在案以供管理層審閱。

廣告

就廣告及標籤事宜而言，本集團遵守《中華人民共和國廣告法》。目前，在與客戶交涉時，本集團提供有關其產品及服務的完整、準確及清晰資料。除此之外，董事會有責任確保本集團不會發佈或公開作出任何不真實資料的廣告。

資料私隱及知識產權

本集團高度重視保障現有客戶的資料私隱，並認為保護正在處理及處理的資料將提升其市場聲譽。良好的聲譽將加強對潛在客戶的信任，並帶來可持續的業務增長。由於業務性質，本集團可查閱客戶的個人資料、支付憑證及其他敏感資料。

本集團嚴格遵守適用法律及法規，包括但不限於《信息安全技術個人信息安全規範》、《中華人民共和國網路安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》。本集團已成立《安全管理制度》，以管理資訊安全及防止資訊科技相關風險。其涵蓋電腦伺服器機房管理、互聯網接入、電腦系統開發及集成等方面。資訊科技應急計劃強調，對於重大事故，反應速度必須在60分鐘內。倘發現違反信息安全，負責人員將受到警告、終止合約或甚至移交司法機構等處罰。僱員須根據上述內部文件協定的範圍承擔資料保密的責任。

所有輸入及輸出資料均已加密，以保護交易及客戶資料免受未經授權存取。憑藉所採納的其他政策及程序，本集團有信心現行慣例足以保障客戶私隱，並將於未來致力加強私隱保障。於報告期間，並無有關資料私隱規定的重大不合規情況。

本集團亦認同保護及執行其知識產權的重要性，並嚴格遵守對其有重大影響的所有相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國民法典》。本集團已採取措施避免侵犯知識產權，如註冊屬重大的知識產權，並於發現任何商標侵權後適時採取法律行動。

環境、社會及 管治報告

反貪污

本集團嚴格遵守有關反貪污的所有適用法律及法規，包括《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國刑法》。本集團致力遵守法律，禁止一切形式的賄賂及貪污行為。

本集團已設立《反洗錢和反恐怖融資措施和制度》，以禁止業務內的該等違法行為。《員工手冊》列明(1)僱員不得接受超出一般商務接待的禮品及福利；及(2)僱員不得向任何人士提供賄賂以取得或保留業務。內部審計部門負責評估內部控制的有效性、發現潛在缺陷及說明有待改進的地方。

就舉報而言，本集團重視並歡迎僱員向管理層秘密舉報任何可疑的不當行為。本集團謹慎處理舉報個案，而每宗提交個案均會迅速調查。其後將進行全面調查，於確認發生有關事件後，將對涉事僱員採取紀律處分，並可能根據各案件的性質及具體情況採取進一步法律行動。

於報告期間，概無針對本集團或其僱員的貪污訴訟案件，且本集團並不知悉任何賄賂、勒索、欺詐或其他違規事件。

社會責任

本集團將社會公益視為其企業文化的重要元素，因此積極實踐企業社會責任及環境可持續發展。此外，本集團未來將致力建立相關政策。

於報告期間，由於本集團主要專注於應對運營挑戰及配合策略優先事項，以確保業務實現具韌性且可持續的增長，故並未進行任何特定的社區投資活動。然而，本集團一如既往地致力於對企業社會責任及社區參與的長期承諾。展望未來，本集團將優先開展具影響力的各項活動，如植樹造林，以增強環境可持續性，並實施專項義工計劃，以改善獨居長者生活福祉。透過積極貢獻社區並履行企業社會責任，本集團努力營造溫暖關愛的環境，深化社區聯繫，並塑造積極且具社會責任的企業形象。

環境、社會及 管治報告

聯交所環境、社會及管治守則內容索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章／節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的有關氣體排放、水及土地排放及產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規。	概覽
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所設定的排放目標及所採取的措施以達成有關目標。	溫室氣體排放、廢棄物管理、 減少廢棄物產生的措施
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、以及描述所設定的排放目標及所採取的措施以達成有關目標。	廢棄物管理、減少廢棄物產生的 措施

環境、社會及 管治報告

C 部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章／節
<i>層面A2：資源使用</i>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	概覽
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣體或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	用水
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用、能源使用效益
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益以及描述所設定的排放目標及所採取的措施以達成有關目標。	用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料
<i>層面A3：環境及天然資源</i>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述對環境及天然資源產生重大影響的活動及為管理該等活動所採取的行動。	

環境、社會及 管治報告

C 部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章／節
B. 社會		
<i>層面B1：僱傭</i>		
一般披露	有關以下各項的資料：	僱傭及勞工準則
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及法規。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的團隊
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
<i>層面B2：健康與安全</i>		
一般披露	有關以下各項的資料：	職業健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員避免職業性危害的相關法律及法規。	
關鍵績效指標B2.1	於過往三個年度各年（包括報告年度）因工作關係而死亡的人數及比率。	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

環境、社會及 管治報告

C 部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章／節
<i>層面B3：發展及培訓</i>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
<i>層面B4：勞工準則</i>		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規。	僱傭及勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討僱傭慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的措施。	

環境、社會及 管治報告

C 部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章／節
<i>層面B5：供應鏈管理</i>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使使用環保產品及服務的慣例，以及實施及監察相關慣例。	

環境、社會及 管治報告

C 部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章／節
<i>層面B6：產品責任</i>		
一般披露	有關以下各項的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及法規。	產品及服務責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保護知識產權有關的慣例。	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

環境、社會及 管治報告

C 部分：「不遵守就解釋」條文 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	描述	章／節
<i>層面B7：反貪污</i>		
一般披露	有關以下各項的資料：	反貪污
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
<i>層面B8：社區投資</i>		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

D. 氣候相關披露

(I) 管治

- 19 (a) 發行人應披露關於負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構（可包括董事會、委員會或同等管治機構）或個人的資料。具體而言，發行人應識別該機構或個人，並披露以下資料：
- (i) 該機構或個人如何確保及發展適當的技能和能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；
- (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；
- (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理流程及相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括可能需要的對其進行任何權衡評估；及
- (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險及機遇的目標設定並監察其進度（見第37至40段），包括是否及如何將相關績效指標納入薪酬政策（見第35段）；及
- (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資料：
- (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及
- (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，該等監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。
- 本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

(II) 策略

與氣候相關的風險及機遇

20 發行人須披露資料，以便了解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及
- (d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及該等定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

氣候變化

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

商業模式及價值鏈

21 發行人須披露資料，以便了解氣候相關風險和機遇對其業務模式及價值鏈的當前及預期影響。具體而言，發行人須披露：

- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式及價值鏈的當前及預期影響；及
- (b) 描述在發行人的業務模式及價值鏈中，氣候相關風險及機遇集中的地方（如地理區域、設施及資產類型）。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

策略及決策

- 22 發行人須披露能夠了解氣候相關風險及機遇對其策略及決策影響的資料。具體而言，發行人須披露：
- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略及決策中如何應對氣候相關風險及機遇的資料，包括發行人計劃如何實現其所設定的任何氣候相關目標及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料：
- (i) 因應氣候相關風險及機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；
 - (ii) 當前及預期進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；
 - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設資料，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有該計劃，則作適當的否定聲明；及
 - (iv) 發行人計劃如何實現何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及
- (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源的資料。
- 23 發行人須根據第22(a)段披露有關先前報告期內披露計劃進展的資料。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

財務狀況、財務表現及現金流量

24

當期財務影響

發行人須披露有關以下事項的定性和量化資料：

- (a) 氣候相關風險及機遇如何影響其於報告期內的財務狀況、財務表現及現金流量。
- (b) 在第24(a)段中識別的氣候相關風險及機遇，該等風險及機遇可能在下一年度報告期內對相關財務報表中資產和負債的賬面值產生重大調整的顯著風險。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

25

預期財務影響

發行人應提供有關以下事項的定性和量化披露：

- (a) 發行人經考慮其應對氣候相關風險及機遇的策略以及以下各項，預期其財務狀況在短期、中期和長期內的變化情況：
 - (i) 其投資及處置計劃；及
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險及機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

D. 氣候相關披露

氣候韌性

26 發行人應披露資料，以便了解發行人的策略及商業模式對氣候相關變化、發展及不確定性的韌性，並考慮發行人已識別的氣候相關風險及機遇。發行人應使用氣候相關情景分析，以採用與其情況相稱的方法評估其氣候韌性。在提供量化信息時，發行人可披露單一金額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

- (a) 發行人於報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
 - (i) 發行人的評估對其策略和商業模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響；
 - (ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍；及
 - (iii) 發行人根據氣候變化調整或調適其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
 - (i) 有關所用輸入數據的資料，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景；
 - (5) 發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由；
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人的分析所涵蓋的運營範圍（例如分析所涵蓋的運營、地點及業務單位）；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。

D. 氣候相關披露

(III) 風險管理

27 發行人須披露以下資料：

- (a) 用於識別、評估、優先排序及監察氣候相關風險的流程及相關政策，包括以下方面的資料：
 - (i) 發行人使用的輸入數據和參數（例如有關數據來源的信息及流程中涵蓋的運營範圍）；
 - (ii) 發行人是否及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估相關風險的性質、可能性和影響程度（例如，發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他標準）；
 - (iv) 發行人是否及如何將氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先級排序；
 - (v) 發行人如何監察氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一報告期間相比，發行人是否及如何改變其使用的流程；
- (b) 發行人用於識別、評估、優先排序及監察氣候相關機遇的流程（包括有關發行人是否及如何使用氣候相關情景分析來指導其識別氣候相關機遇的信息）；及
- (c) 識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險及機遇的過程在何種程度上及如何融入發行人整體風險管理流程。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

(IV) 指標及目標

溫室氣體排放

- 28 發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分類為： 溫室氣體排放
- (a) 範圍1溫室氣體排放；
 - (b) 範圍2溫室氣體排放；及
 - (c) 範圍3溫室氣體排放。
- 29 發行人須：
- (a) 除非司法管轄機構或發行人上市的其他交易所要求使用不同的溫室氣體排放計量方法，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；
 - (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：
 - (i) 發行人用以計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；
 - (ii) 發行人選擇其溫室氣體排放量的計量方法、輸入數據及假設的原因；及
 - (iii) 發行人在報告期間對計量方法、輸入數據及假設所作的任何變更及其變更原因；
 - (c) 根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其基於地點的範圍2溫室氣體排放，並提供有關任何合同文件的資料，以便理解發行人的範圍2溫室氣體排放；及
 - (d) 根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》中所述的範圍3類別，披露發行人範圍3溫室氣體排放衡量中包含的類別。

D. 氣候相關披露

氣候相關轉型風險

30 發行人須披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

與氣候相關的物理風險

31 發行人須披露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

與氣候相關的機遇

32 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

資本配置

33 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

內部碳定價

34(a) 發行人須披露：

- (a) 闡述發行人是否以及如何將在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉讓定價及情景分析）；及
- (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；

或者適當的否定聲明，確認發行人未在決策中應用碳定價。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

薪酬

35 發行人須披露氣候相關考慮因素是否及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

行業指標

36 鼓勵發行人披露與一項或多項特定商業模式、活動或其他共同特徵相關的行業指標，該等特徵構成參與某行業的特點。在確定發行人披露的行業指標時，鼓勵發行人參考並考慮與國際財務報告準則第2號氣候相關披露的《行業基準指引》中描述的披露主題相關的行業指標的適用性，以及其他國際ESG報告框架下規定的其他行業基準披露要求。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

與氣候相關的目標

- 37 發行人須披露(a)發行人為監察達成其策略目標進展而設立的定性及量化氣候相關目標；及(b)法律或法規要求發行人達成的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：
- (a) 用於設定目標的指標；
- (b) 目標的目的（例如減緩、適應或符合以科學為基礎的措施）；
- (c) 目標適用於發行人的部分（例如目標是適用於發行人整個集團還是僅適用於部分（如僅適用於特定業務單位或地理區域））；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標（如有）；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。
- 38 發行人應披露有關其設定及審查各個目標的方法，以及如何監察各個目標的進展，包括：
- (a) 目標及設定目標的方法是否已由第三方驗證；
- (b) 發行人檢討目標的程序；
- (c) 用於監察達成目標進度的指標；及
- (d) 任何目標的修訂及其修訂原因的說明。
- 39 發行人應披露其針對各個氣候相關目標的表現資料，以及對發行人表現趨勢或變化的分析。
- 溫室氣體排放
- 本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。

D. 氣候相關披露

40 發行人應根據第37至39段披露的各項溫室氣體排放目標進行披露：

- (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；
- (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3的溫室氣體排放；
- (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；
- (d) 目標是否使用行業脫碳方法得出；及
- (e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人應披露：
 - (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；
 - (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；
 - (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然或還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過碳減少還是碳消除實現；及
 - (iv) 任何其他必要因素，以便了解發行人計劃使用的碳信用的可信度及完整性（例如，對碳抵消效果的假設）。

D. 氣候相關披露

跨行業指標及行業指標的適用性

41 於編製披露以符合第21至26段及第37至38段的要求時，發行人應參考並考慮跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業基礎指標（見第36段）的適用性。

本集團目前正在完善相關評估框架、數據收集及內部審閱流程。待取得可靠披露的支持資料後，將會披露相關資料。