

上海锦江在线网络服务股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”的行动方案

为深入贯彻党的二十大及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，上海锦江在线网络服务股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司价值及未来发展的信心并结合公司实际，特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。本方案旨在通过聚焦主业、强化创新、优化治理、提升价值创造能力，切实保护投资者合法权益，增强资本市场对公司内在价值的认可，为资本市场健康稳定发展贡献力量。具体方案如下：

一、聚焦主营业务，切实提升经营质量

公司紧扣战略发展规划与产业整合方向，以智能化、数字化、在线化技术为支撑，实现集团内相关产业链优势资源的连接与协同，不断放大锦江品牌的溢出效应，深挖品牌增值服务潜力，从而主动适应并满足新形势下多元化的消费需求。

在此战略框架下，公司正在积极开展内联外合，打造行业领先、具有国企示范效应的绿色、健康、安全、高品质的食品冷链服务平台。同时，公司在保持上海市场综合接待能力首位的基础上，积极适应互联网经济环境，不断创新汽车服务模式，着力构建现代汽车服务产业链；加快培育以供应链管理为核心的综合物流业，致力于成为具有独特竞争优势和雄厚综合实力、国内领先的客运物流产业公司。2026 年，公司将持续提升主业经营质量，优化资源配置，增强核心竞争力，以深化市场化改革激发内生增长动力，以数字化转型赋能业务创新与管理提效，推动公司实现高质量稳健发展，为股东创造更大价值。

二、以创新为引领，加快发展新质生产力

在国际货代货运业务方面，公司加速推进多式联运功能模块建设与大客户服务平台开发，提升全链路数字化服务能力；稳步实施 LNG 纯动力集装箱船舶建造，推动运力结构绿色低碳升级；依托广西、新疆等区域团队建设，创新属

地化业务拓展模式，重点突破东南亚、非洲、南美等新兴市场。

在汽车客运业务方面，深化 AI 技术在车辆调度、维修预约、客户服务等场景的探索应用，升级车辆实时监控与应急响应体系；稳步扩大智能网联出租车商业化示范运营规模，积极拓展无人驾驶应用场景，引领出行服务模式创新。

在食品供应链业务方面，推进业务一体化平台建设，强化采购、营销、仓储物流环节的统筹管理与数据驱动；不断加强现有产品的迭代升级，并加快新产品的研发与上市步伐；在渠道端，公司将继续深化数字化渠道建设，着力推动线上销售统一渠道建设，深挖集团会员渠道潜力，在完善主播建联与合作机制的基础上，大力发展直播销售，实现线上零售加速发展，构建线上线下融合的全渠道营销体系，以数字技术赋能业务转型升级与销售模式创新。

三、完善公司治理结构，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，及时修订《公司章程》及相关治理制度，不断完善公司治理体系，进一步厘清股东会、董事会及经营管理层的职责边界，构建了职责清晰、协同高效、相互制衡的法人治理结构，为公司规范运作提供坚实的制度保障。

同时，持续推进董事会建设，提升董事履职能力和决策科学性，充分发挥战略投资与 ESG 委员会、审计与风控委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会的作用，优化独立董事履职保障机制，确保董事会依法合规、高效运转。

公司将继续强化内控合规与风险防范，持续完善内部控制体系，强化重点领域和关键环节的监督制衡，确保规范运营。

四、强化“关键少数”责任，健全激励约束机制

公司建立了科学合理的薪酬管理制度，公司董事、高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，明确薪酬确定依据和具体构成。公司薪酬管理制度严格遵循公平、公正、透明原则；按劳分配与“责、权、利”相结合，使薪酬与岗位价值、履职责任相匹配；激励与约束并重，将薪酬发放与考核奖惩、激励机制紧密挂钩；为确保公司长远健康发展，确保薪酬水平与企业持续健康发展目标相契合；兼顾效率与公平，统筹协调企业内部薪酬分配关系，兼顾竞争力与职工利益平衡。

2026 年，公司将继续通过多元化方式提升核心人员的履职素养，强化风险

共担、权责对等意识，秉持着合作共赢、健康发展的理念，为推动公司长期可持续发展做出贡献。

五、提升投资者回报，共享经营发展成果

公司高度重视市值管理，并将市值管理纳入公司战略管理的重要一环。公司 2025 年度利润分配采用现金分红的方式，拟向 2025 年度现金红利派发股权登记日登记在册的全体股东派发红利，每 10 股派发人民币 1.1 元（含税）。以批准 2025 年度利润分配预案的董事会召开日公司已发行总股数 551,610,107 股为基数，拟派发红利总额计人民币 60,677,111.77 元（含税），占 2025 年合并报表归属于公司股东净利润的 42.74%。该方案已经董事会审议通过，尚需提交公司股东会审议。2026 年，公司将在稳健经营的前提下，制定科学、合理的利润分配方案，兼顾长期经营和股东利益，与投资者共享发展成果，增强价值获得感。

六、加强投资者沟通，健全良性互动机制

公司持续优化投资者关系管理，丰富沟通方式，拓展沟通渠道，积极回应投资者关切。通过业绩说明会、投资者接待日、路演、网上集体接待日等多种方式，与投资者建立常态化沟通渠道，确保重大信息的有效传达。公司将严格遵守信息披露规则，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，持续优化自愿性信息披露，减少信息不对称，切实提高信息披露质量。

七、风险提示

本方案所涉及的公司规划、发展战略、经营计划等均为非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。公司经营业绩受宏观经济、行业周期、市场竞争、政策变化、境外业务波动等多重因素影响，相关目标的实现存在不确定性，敬请投资者注意相关风险。

上海锦江在线网络服务股份有限公司

2026 年 4 月 29 日