

公司代码 600689.SH



2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environment, Social and Governance (ESG) Report

上海三毛企业(集团)股份有限公司



上海三毛企业(集团)股份有限公司

网址: www.600689.com

电子邮箱: sanmaogroup@600689.com

电话: 021-63028180 021-63059496

地址: 上海市黄浦区斜土路791号

目录

CONTENTS



报告前言	01
董事长致辞	03
走进上海三毛	05
可持续发展治理	09

附录	81
指标索引	81
关键绩效表	82
意见反馈表	88

01 巩固治理体系 树立合规标杆

党建引领	17
公司治理	19
投资者关系管理与股东权益	22
合规经营	23
风险管理	24
商业道德	26

02 守护生态和谐 践行绿色承诺

应对气候变化	31
环境合规管理	35
资源利用	38
生态系统和生物多样性保护	40

03 驱动产业价值 共谋持续发展

创新驱动	43
产品和服务安全与质量	48
客户服务	53
信息安全与数据安全	56
负责任供应链	61

04 增进社会福祉 共筑美好未来

员工权益保障	67
职业健康与安全	74
社会贡献	79

报告前言

关于本报告

本报告是上海三毛企业(集团)股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“ESG 报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司 2025 年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“上海三毛”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制(2026 年 1 月修订)》
- 国务院国有资产监督管理委员会(国资委)《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 气候相关财务信息披露(TCFD)框架
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自上海三毛正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
公司、上海三毛、我们	上海三毛企业(集团)股份有限公司
三进进出口公司	上海三进进出口有限公司
三毛保安公司	上海三毛保安服务有限公司
三毛资产公司	上海三毛资产管理有限公司
机电集团	重庆机电控股(集团)公司

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 28 日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告可以在公司网站(<https://www.600689.com/>)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn) 查阅和下载。

董事长致辞

“
行稳致远，共赴可持续新程
”



上海三毛董事长 吴重晖

在此，我们欣然呈上公司《2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。这既是一份对过去一年责任践行的梳理，也是一次面向未来的诚挚对话。感谢大家一路以来的关注与同行。

身处变革的时代，我们深知，企业的价值不仅在于创造经济绩效，更在于其对环境、社会和治理挑战时的担当与作为。过去一年，我们步履坚实，将可持续发展理念融入公司战略脉搏，在进出口贸易、安防服务、园区运营等多个业务层面，致力于探索兼具韧性、温度与责任感的发展路径。

于环境(E)，我们致力绿色运营，夯实发展底色。在贸易领域，我们更加关注供应链的环境友好属性，期以引

导合作向绿色、低碳倾斜。在园区与安防服务中，我们推行能效提升与精细化管理的具体措施，让可持续发展理念在点滴运营中落地生根。我们正视环境责任，致力于为守护绿水青山贡献企业力量。

于社会(S)，我们聚力价值共享，延展责任半径。公司视员工为宝贵的财富，持续构建更具保障、更富成长性的发展平台。我们坚守诚信经营，保障客户与伙伴的权益，以专业安防服务守护社区安宁。同时，我们投身力所能及的公益事业，愿为践行企业公民的社会承诺发挥力量。

于治理(G)，我们恪守规范透明，筑牢信任根基。依托国有控股与上市公司的双重规范要求，我们不断完善治

理架构，强化风险内控，确保决策科学、运营稳健、信息透明。我们高度重视与各利益相关方的沟通，将ESG因素纳入长远决策，致力于提升公司的可持续价值与抗风险能力。

展望“十五五”新征程，绿色转型与高质量发展将是鲜明主题。我们将以此为契机，系统规划，务实推进：

推动绿色转型走实走深，在生产经营中强化绿色理念，积极探索智慧低碳解决方案。

促进社会价值共创共享，深化员工关怀，构建更具责任的供应链体系，拓展社会参与深度。

优化治理效能与时俱进，持续完善ESG管理架构与目标

体系，以更高标准的透明度，接受各方监督。

我们坚信，卓越的ESG实践是公司行稳致远的“压舱石”，更是驱动长期发展的“新引擎”。我们期待与所有伙伴携手，以务实的态度、创新的精神，共同迎接挑战，把握机遇，共创一个更具韧性、更可持续的美好明天。

走进上海三毛

公司介绍

上海三毛企业(集团)股份有限公司(以下简称“公司”或“上海三毛”)于1993年9月由原上海第三毛纺织厂改制重组后以社会公开募集资金方式设立,是中国毛纺行业首家同时发行A、B股的上市公司。公司注册资本2.01亿元,注册地位于上海市浦东新区。

2006年6月,公司国有股权划转至重庆市国有资产监督管理委员会下属产业集团。2025年8月,根据重庆市深化国有企业改革相关工作安排,前述国有股权无偿划转至重庆机电控股(集团)公司(以下简称“机电集团”)。至此,公司控股股东变更为机电集团,持股比例为25.95%,公司实际控制人仍为重庆市国资委。

在沪渝两地区域经济高速发展的时代变革中,上海三毛融入其中,抢占先机,开启了东西联动、战略转型的产业发展进程。目前公司主要聚焦进出口贸易、安防服务以及园区物业租赁管理为主的现代服务业。

公司持续聚焦主业提质增效,紧密围绕“33618”现代制造业集群体系建设要求以及机电集团“416”科技创新战略布局,主动推动产业结构优化与转型升级,以精细化运营提升主业发展质量,全力助推公司实现可持续高质量发展目标。

业务布局

公司从事的主要业务为进出口贸易、安防服务以及园区物业租赁管理。



公司进出口贸易以出口业务为主,涉及的主要商品类别为服装和纺织制品,客户主要分布于美国、英国、澳大利亚及东南亚地区,公司全资子公司上海三进进出口有限公司通过组织设计、接单生产、质量控制管理、物流运输、报关出运等一系列服务实现交易。



公司安防服务以人防业务为核心,属于安防领域的基础服务品类。公司通过下属全资子公司上海三毛保安服务有限公司,为客户提供定制化的长期、短期安全保卫服务并实现收入。其中,长期人防业务涵盖定点安保、非武装安保、个人安保等服务;短期人防业务主要包括各类大型活动安全护卫、特定人群疏散保障等服务。公司人防业务具备二级保安服务企业资质,服务客户覆盖高等院校、大型游乐园、金融网点、政府机关、办公园区等各类单位。



公司物业租赁业务主要依托上海及周边地区的存量房地产资源开展经营性租赁,主要位于上海浦东新区、黄浦区、杨浦区及江苏太仓市,用途为工业、仓储和办公,下属企业通过对外物业租赁及提供配套物业管理服务等实现收入。

发展历程

1993年
由原上海第三毛纺织厂改制重组后以社会公开募集资金方式设立,是中国毛纺行业首家同时发行A、B股的上市公司(A股: 600689, B股: 900922)。

2002年

上海三毛正式设立进出口贸易公司,并通过资产置换置入进出口贸易相关企业,开展以纺织品为主的进出口贸易业务至今。通过多年业务整合,逐渐从单一的生产加工发展至集设计、打样、生产、质检、报关运输等贸易服务于一体的供应链管理新模式。

2006年
上海三毛国有股权无偿划转重庆轻纺控股(集团)公司。2006年6月起,重庆轻纺控股(集团)公司持有本公司25.95%的股份,为上海三毛控股股东,实际控制人为重庆市国有资产监督管理委员会。

2006年
上海三毛成立资产管理公司,逐步承担起管理上海三毛及所属企业房产、土地、设备等资产的对外租赁和物业管理等工作。截至目前,资产分布于上海市、江苏太仓、重庆及广东深圳等地。

2012年

上海三毛成立上海三毛保安服务有限公司,主要致力于人力防范安全服务,其业务范围涵盖特种护卫服务、安检服务、非武装押运服务、大型活动保卫服务、物理防范设计、安全顾问等领域。

2024年
上海三毛从一家传统的毛纺厂起步,经过多次改制、重组和业务拓展,逐步发展成为集进出口贸易、安防服务、园区租赁管理为一体的现代服务业企业。

2025年

2025年8月,上海三毛国有股权无偿划转至重庆机电控股(集团)公司。截至目前,重庆机电控股(集团)公司持有本公司25.95%的股份,为上海三毛控股股东,实际控制人仍为重庆市国有资产监督管理委员会。

2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入 **153,554** 万元 归属于母公司所有者的净利润 **1,141** 万元
资产总额 **107,686** 万元 每股收益 **0.06** 元/股 纳税总额 **1,591.19** 万元

环境绩效

环保投入总金额 **4.35** 万元 环保培训次数 **4** 次
温室气体排放总量 **140.58** 吨二氧化碳当量

治理绩效

股东会召开次数 **3** 次 董事会召开次数 **12** 次
召开党委次数 **17** 次 e 互动投资者回复率 **100%**

社会绩效

劳动合同签订率 **100%** 员工培训覆盖率 **99.64%**
安全生产事故数 **0** 起 公益慈善投入 **0.18** 万元 因工作关系死亡人数 **0** 人
发生泄露客户信息事件数量 **0** 件 产品合格率 **100%**



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

公司将可持续发展深度融入战略决策与日常运营,通过制定清晰的可持续发展目标与愿景,并积极与各利益相关方沟通协作,持续优化重要议题的管理与分析,推动ESG工作系统化、规范化,致力于在环境保护、社会责任与公司治理三大领域协同推进,确保商业实践与自然及社会的和谐共生。



愿景

基于利益相关方共识,公司锚定环境、社会、治理(ESG)核心方向,明确可持续发展目标,向组织内外部传递长期责任承诺;未来将持续迭代目标体系,构筑环境友好、社会协同、治理规范的负责任、共益型的长期发展格局。

作为国有控股上市公司,我们以“多维价值协同创造”为核心导向,推进可持续发展。

可持续发展目标

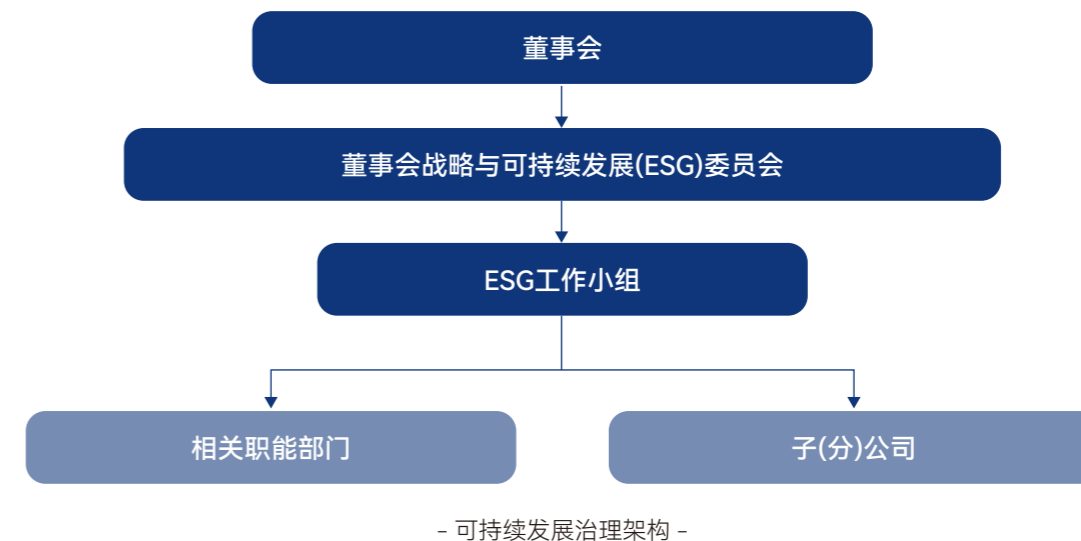
筑牢业务根基	聚焦核心领域深化主营业务布局,以稳健经营夯实发展基本盘。
践行绿色责任	将低碳理念逐步融入运营全过程,推动环境友好型发展模式落地。
恪守合规准则	以常态化合规监督,护航高质量发展行稳致远。
联动产业生态	赋能产业链伙伴协同发展,共建良性共享的产业格局。
履行国企责任	立足上市国企属性,主动回应社会关切、贡献公共价值。

可持续发展治理架构

公司将可持续发展融入整体治理架构,制定了《董事会战略与可持续发展(ESG)委员会实施细则》,形成了董事会-董事会战略与可持续发展(ESG)委员会-ESG工作小组-相关职能部门及子(分)公司的四级可持续发展管理架构,各层级职责明晰,并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇。

同时,为强化公司各管理层在经营层面与可持续管理方面的履职程度,公司逐步将ESG议题的相关指标纳入绩效考核体系。报告期内,公司与管理层签署业绩责任书,除常规财务指标及关键管理任务外,亦将以下指标纳入年度考核范

围:一是防范款项拖欠,对中小企业、民营企业及农民工工资支付情况;二是风险管控成效;三是内部监督与整改落实情况;四是安全生产、环境保护与职业健康管理目标,明确对应指标考核权重或设置具体加减分规则,以实现更全面的绩效引导。



层级	ESG相关职能
 董事会	作为公司ESG管理的最高决策机构,董事会负责制定ESG总体战略方向,监督ESG工作的实施进展,确保可持续发展理念与公司长期发展目标深度融合。
 董事会战略与可持续发展(ESG)委员会	对公司ESG相关政策及可持续发展重大事项进行研究并提出建议;审阅公司ESG相关重要事项,审议包括但不限于公司年度ESG报告等披露文件并向董事会提出建议;对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议;并对以上事项的实施进行检查。
 ESG工作小组	负责执行战略与可持续发展(ESG)委员会关于ESG事项决策的前期准备工作,提供公司有关方面的资料;对下属相关职能部门与子(分)公司提供的资料进行评审,形成相关年度报告签发书面意见,并向战略与可持续发展(ESG)委员会提交正式提案。
 相关职能部门及子(分)公司	向ESG工作小组上报公司ESG相关资料。

ESG治理实践

为系统构建员工在环境、社会与治理(ESG)领域的专业能力,公司特邀外部权威专家,组织开展专题培训和深度讲座,培训聚焦ESG政策动态与前沿趋势解读、同业最佳实践交流以及实战案例解读,引导员工深刻把握ESG内涵实质,提升实务操作能力,为可持续发展目标的实现提供了坚实支撑。

案例 ESG培训

2025年12月,公司召开《2025年度ESG报告》编制工作启动会暨工作沟通会,对2024年度ESG工作进行全面复盘,总结成效、分析不足,并部署2025年度ESG报告的编制任务,,凝聚全员共识、明确工作路径,公司领导班子、下属企业及各部门负责人及信息采集专员参会。



同月,公司召开ESG信息采集系统专题培训,学习使用ESG管理系统,通过第三方信息化软件支撑,提升信息采集效率。

同时,为提升公司ESG资料收集与管理的规范性,公司开始投入使用ESG数字化管理平台,借助第三方数据平台逐步梳理与搭建内部的指标及信息收集体系,促进ESG信息采集的标准化与溯源性。于报告期内组织相关培训,学习使用ESG管理系统,通过第三方信息化软件支撑,提升信息采集效率。

利益相关方沟通

公司高度重视与股东、员工、合作伙伴和政府等利益相关方的沟通,通过建立常态化、多元化的沟通机制,畅通信息传递与反馈渠道,及时倾听各方诉求并回应关切,积极传递发展理念与经营成果,增进理解与互信,凝聚共识与合力,为可持续发展创造良好的内外部环境。



利益相关方	期望与诉求	沟通渠道或方式
 股东与投资者	稳健合规经营 透明信息披露 稳定的分红回报 完善公司治理	定期报告 临时公告 股东会 官方网站 上证 e 互动 投资者交流活动 投资者服务专线
 员工	保护员工合法权益 提供培训与发展机会 职业健康安全 薪酬与福利保障	员工活动与培训 公司邮箱 职工代表大会 微信公众号
 客户	提供优质的产品 提供优质售后服务	公司邮箱 客户回访 客户满意度调查 问卷调查
 供应商与合作伙伴	合作共赢 诚信经营 阳光采购	供应商评估 供应商培训 透明采购 战略合作 公开招标投标会议
 政府或监察机构	合规经营 依法纳税 符合国企党建要求 乡村振兴 社会公益	公益慈善活动 志愿者活动 政策执行 信息披露
 社区与媒体	信息透明 社会公益 乡村振兴	专题采访 社区建设 志愿服务

重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别和评估重要性议题,具体实施步骤如下:

议题评估流程	分析方法
<p>步骤一: 了解公司背景</p>	<p>基于全球趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析、基于行业分析、基于公司的商业模式分析,识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。</p>
<p>步骤二: 议题初步筛选</p>	<p>通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式,并参考国内同行业公司相关议题,识别出21项潜在重要性议题形成议题库,较上一年新增“职业健康与安全”议题,将“知识产权保护”整合进“创新驱动”议题。</p>
<p>步骤三: 议题重要性评估</p>	<p>影响重要性评估 围绕利益相关方关注重点并结合行业重点议题和行业对标,梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响,识别出13项影响重要性议题。</p> <p>财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析,结合专家判断,以及公司各部门对议题发生可能性,识别和评估相关议题下的风险和机遇,评估出4项具有财务重要性的议题。</p>
<p>步骤四: 议题确认</p>	<p>形成影响重要性和财务重要性议题清单,并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</p>

注: 因公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究,故去除“科技伦理”议题;因公司平等对待中小企业,不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况,故去除“平等对待中小企业”议题。

双重重要性分析结果



维度	议题	重要性说明
E	环境合规管理	影响重要性
	能源利用	相关
	应对气候变化	双重重要性
	循环经济	相关
	水资源利用	相关
	污染物排放	影响重要性
	废弃物处理	影响重要性
S	生态系统和生物多样性保护	相关
	员工	影响重要性
	职业健康与安全	影响重要性
	创新驱动	影响重要性
	产品和服务安全与质量	双重重要性
	数据安全与客户隐私保护	双重重要性
	供应链安全	财务重要性
社会贡献	影响重要性	
G	乡村振兴	相关
	党建引领	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	反不正当竞争	相关
	尽职调查	相关
利益相关方沟通	影响重要性	

巩固治理体系 树立合规标杆

上海三毛致力于构建权责清晰、制衡有效、运行透明的现代治理架构,持续优化董事会运作机制,强化董事会的战略引领与监督职能,通过健全内部控制与全面风险管理体系,完善合规管理与信息披露制度,不断提升决策的科学性与运营的规范性,为企业的基业长青奠定坚实基础。

本章所响应的SDGs



本章涉及ESG重要议题

- 党建引领
- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

党建引领

组织建设

公司始终把党的政治建设摆在首位,通过持续强化思想理论武装、完善党建工作制度体系,切实发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用,以及基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。公司将党建工作深度融入公司治理与生产经营各环节,目前,公司党委下设党群工作部、纪律委员会和五个党支部,共有党员**62**人。

思想建设

公司深化党的理论武装与学习部署,将习近平新时代中国特色社会主义思想与党的二十大和二十届历次全会精神作为思想引领和行动遵循。为切实推动党内法规制度的深入学习和严格执行,公司结合经营实际,修订了《“第一议题”制度实施办法》《“三重一大”事项实施办法和决策清单》《上海三毛企业(集团)股份有限公司党委会议事规则》等制度,进一步筑牢全面从严治党从政治监督、严肃党内政治生活,确保党中央决策部署在公司落实贯彻。

报告期内,公司召开党委会议**17**次,积极组织开展多层次、多形式的专题党课与学习活动,全体支部党员深度参与,认真研讨总结,有效促进了思想共识的凝聚与工作理念的革新,为公司的持续健康发展注入了强大的政治动力和组织保障。

案例 “以案四说”警示教育主题活动

2025年4月,上海三毛召开“以案四说”警示教育主题活动。本次活动特邀上海市青年讲师团成员张琳,以《作风建设永远在路上——深入贯彻中央八项规定精神》为主题,从历史维度解析精神要义、从理论高度阐释核心内涵、从实践角度指明行动方向,为党员、干部精准把握中央八项规定精神要义、落实落细规定要求提供理论指导,结合典型案例开展“以案四说”警示教育,进一步推动纪律意识、规矩意识入脑入心,为参会人员划清行为红线、夯实廉洁底线。



案例 “深入贯彻中央八项规定精神学习教育”读书班总结会暨党委理论学习中心组2025年第二次集中学习会

2025年4月29日,上海三毛召开“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”读书班总结会暨党委理论学习中心组2025年第二次集中学习会。本次读书班坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,采取集中学习、专题讲座和交流研讨相结合的方式,进一步深化理论学习、锤炼党性作风。会议要求,全体党员干部要以更加坚定的理想信念、更加务实的工作作风,奋力推动上海三毛在“十四五”收官和“十五五”谋划的关键之年实现高质量转型发展,以优异成绩迎接新的历史考验。



党建实践

公司坚持推动理论学习与实践创新相结合,严格落实“第一议题”制度,确保党中央精神贯彻到位。通过开展形式多样的党建活动,有效凝聚党员合力,以高质量党建带动公司运营提质增效,党性教育形式持续创新,通过情景党课、实地研学等方式,积极学习先进典型,引导党员干部持续提升政治觉悟与党性修养。

案例 “红色足迹,青春步履”——纪念五四运动106周年主题活动

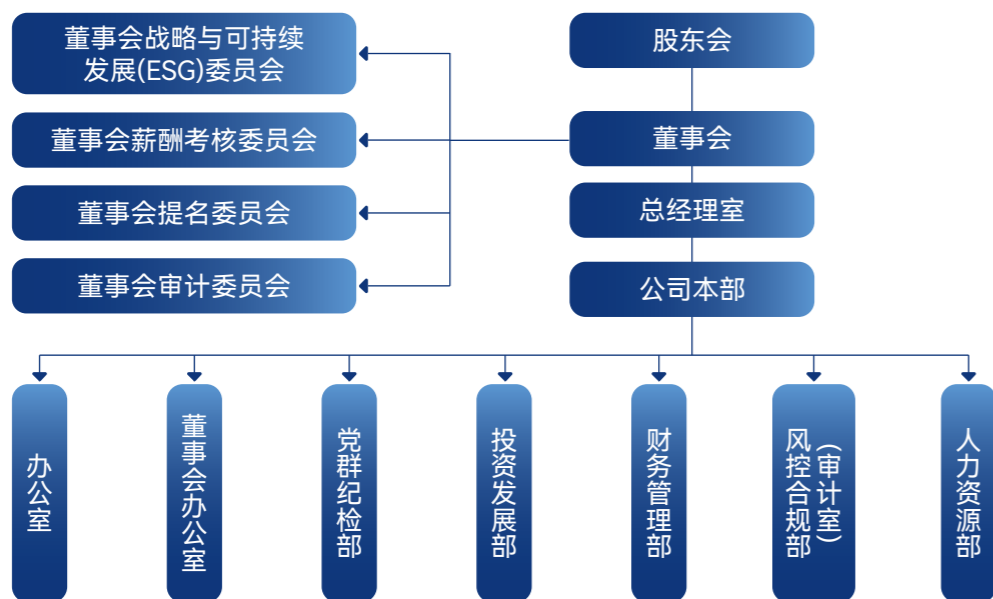
2025年5月9日,为弘扬五四精神,纪念五四运动106周年,进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,公司开展“红色足迹,青春步履”——纪念五四运动106周年主题活动,活动涵盖参观苏州党史博物馆、旺山徒步等,充分展现了青年昂扬向上的精神风貌。



公司治理

治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”)《中华人民共和国证券法》(以下简称“证券法”)《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求,并根据国资管理的相关要求,及时落实修订《公司章程》及其他配套内控制度,不断优化管理体系和改善内部治理。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限,建立由股东会、董事会及董事会专门委员会构成内部治理架构,形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。



- 公司组织架构图 -

股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》和《股东会议事规则》等相关法律法规的规定,股东会的召集和召开程序、参会人员资格、会议表决程序均符合相关规定,股东会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式。为保障中小股东的投资利益与合法权益,对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票,并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书,公司控股股东亦严格规范自身行为,通过股东会依法行使股东权利。报告期内,未发生越权直接或间接干预公司经营决策的行为。

关键绩效

报告期内,公司召开股东会**3**次,其中年度股东会**1**次,临时股东会**2**次,股东会共审议通过议案**17**项。

董事会

公司董事会向股东会负责,对公司经营活动中的重大事项进行审议,并作出决定或提交股东会审议。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求,明确董事会的职权范围,健全规范董事会召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程,充分发挥董事会的决策作用。全体董事规范行使董事职权,参加股东会、业绩说明会、投资者交流会,充分运用专业知识与技能,为公司重大事项提供科学决策。

关键绩效

报告期内,公司召开董事会会议**12**次,共审议通过议案**47**项。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展(ESG)委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会4个委员会,并制定《董事会战略与可持续发展(ESG)委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等制度,各主体权责分明,协作与制衡机制运行高效,决策及议事程序严谨、透明、民主,协助董事会履行决策和监控职能,在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。

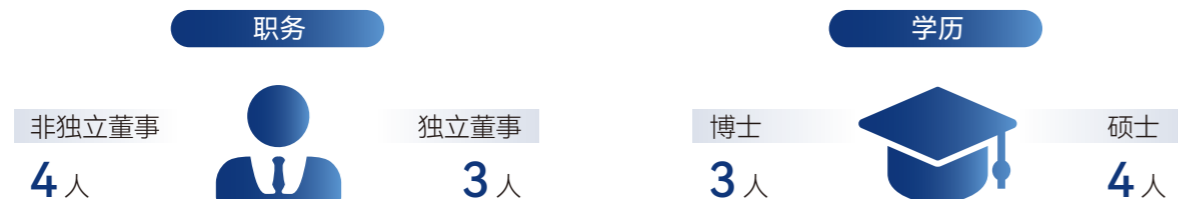
专门委员会	独立董事(位)	独立董事占比(%)	非独立董事(位)	独立董事是否担任主任委员
战略与可持续发展(ESG)委员会	3	60.00	2	否
审计委员会	3	60.00	2	是
提名委员会	3	60.00	2	是
薪酬与考核委员会	3	60.00	2	是

关键绩效

报告期内,公司召开战略与可持续发展(ESG)委员会会议**3**次,共审议通过议案**3**项;审计委员会会议**7**次,共审议通过议案**14**项;提名委员会会议**2**次,共审议通过议案**2**项;薪酬与考核委员会会议**4**次,共审议通过议案**6**项。

► 董事会多元化构成

2025年8月,公司依照相关法律法规及《公司章程》规定完成董事会换届选举工作,目前董事会由7名董事组成,其中包括3名独立董事,1名职工代表董事。董事会成员专业背景覆盖经济、管理、财务和法律等多个领域,凭借其多元化的专业背景和丰富的行业经验,确保公司决策的科学性和前瞻性。



► 董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用,通过制度化建设充分发挥其专业优势,着力提升治理水平。公司设置独立董事专门委员会,制定《独立董事制度》《独立董事专门会议工作制度》,严格按照规定聘任3名符合要求的专家担任独立董事,人数占董事会总人数的3/7。

关键绩效

报告期内,公司召开独立董事专门会议1次,独立董事专门会议共审议通过议案3项。

董高薪酬管理

公司坚持“按岗位价值付薪、按工作绩效付薪、按个人贡献付薪”的薪酬管理理念,持续优化薪酬管理体系。董事及高级管理人员的年度薪酬水平平均严格依据其年度绩效表现,并履行相应审批程序,其中董事薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会提议,经股东会批准;高级管理人员薪酬由董事会审定;独立董事领取股东会批准的固定津贴。在公司担任管理职务的内部董事,其薪酬标准根据具体职务、参照控股股东及相关制度确定。高级管理人员薪酬采用“固定+浮动”结构,由基本薪酬与绩效薪酬两部分组成,以此实现激励与约束的平衡,确保薪酬分配的规范性与竞争力。



投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等相关要求,认真履行信息披露义务。公司制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》,通过上交所网站等披露渠道,及时、准确、完整、真实地进行信息披露,确保广大投资者享有平等的知情权。

关键绩效

报告期内,公司共披露临时报告127份,定期报告4份,未发生因信息披露违规受处罚的情形。

资本市场舆情管理

公司坚持“统一领导、统一组织、快速反应、协同应对”的舆情管理理念,建立董事会领导负责统筹舆情管理相关工作,并制定《舆情管理制度》等制度,构建事前监测、事中处置、事后管理全流程闭环管理处置机制,及时、妥善应对各类舆情事件,减缓其对股价、商誉及日常经营可能产生的影响,从而有效维护投资者合法权益。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理,修订《投资者关系管理工作制度》,通过公司官网、上证e互动平台、投资者服务热线、电子邮箱等渠道,采取股东会、投资者说明会、接待来访、座谈交流等方式,与投资者进行沟通交流,主动向市场传达经营战略、管理行动与发展成果,持续增强投资者对公司的理解与信任,致力于以稳健的成长业绩回馈股东支持。

2025年投资者交流情况

指标	2025年
接待投资者活动次数	4次
接待投资者现场调研次数	1次
召开业绩说明会	3次
e互动投资者提问总数	17次
在e互动解答投资者问题数量	17次
在e互动平台投资者问题回复率	100%

股东回报

公司制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制,确保整个分配过程公开、透明,充分保障中小股东的知情权和参与权,切实维护中小股东的合法权益。同时,对公司的利润分配做出明确的制度性安排,持续增强中小股东的投资信心与满意度。

年份	每股现金分红 (元/股)	派现总额(含税) (万元)	占合并报表中归属于 公司股东净利润的比例(%)
2024年	0.015	301.49	16.34
2025年(拟派)	0.018	361.78	31.70

注:2025年度利润分配预案已于2026年4月16日经公司第十二届董事会第四次会议审议通过,尚需股东会审议。

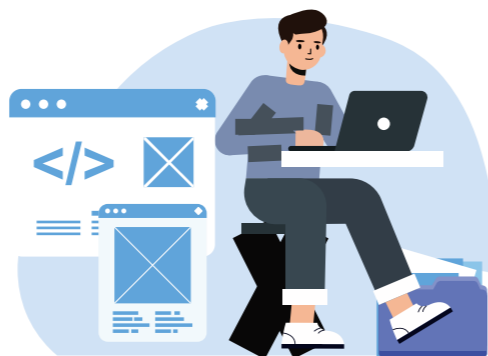
合规经营

合规管理体系

为建立健全合规管理体系,完善合规管理机制,明确合规责任,培育合规文化,实现公司依法合规经营,公司严格根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》及其他有关规定,制定并遵守《上海三毛企业(集团)股份有限公司制度制定合规管理指引》《违规经营投资责任追究实施管理制度》等合规管理制度,风险管理部为合规管理主责部门,明确责任界定与追究机制,强化了对经营投资行为的监督,保障国有资产安全、落实保值增值责任,确保公司合规运营。

合规培训

公司高度重视培育公司合规文化,定期对董事、高管和员工组织合规主题培训,以强化合规意识,提升公司合规管理水平。报告期内,公司组织董事、高管等关键少数及关键岗位人员参加合规专题培训11次,参与人次53人次。



案例 筑牢合规治理防线,护航企业高质量发展

2025年12月12日,公司举办了“筑牢合规治理防线,护航企业高质量发展”法律专题培训会,此次培训邀请了北京华泰(上海)律师事务所主任、上海三毛常年法律顾问许竞伟律师进行授课。主要围绕《上市公司治理准则》修订解读,有效提升了公司关于上市公司治理方面的合规管理能力,增强了法律风险防范意识,为公司依法治企,实现企业高质量发展提供了坚实的理论保障。



风险管理

风险管理体系

公司董事会是风险管理体系的最高决策机构,负责领导全面风险管理工作,审议重大风险管理事项。风险管理部作为全面风险管理的牵头单位,负责牵头各单位组织构建全面风险管理体系,牵头开展关键专业领域风险的识别、评估和报告工作,组建专业风险管理队伍,指导并监督各职能部门及子公司的风险管理活动。

▶ 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及配套指引,完善内控制度与评价体系,通过日常监督与专项监督相结合,定期开展内部控制运行情况检查,全面评价内控设计与运行的有效性,夯实治理基础。报告期内,公司内部控制体系运行良好,不存在内部控制重大缺陷。

▶ 内部审计

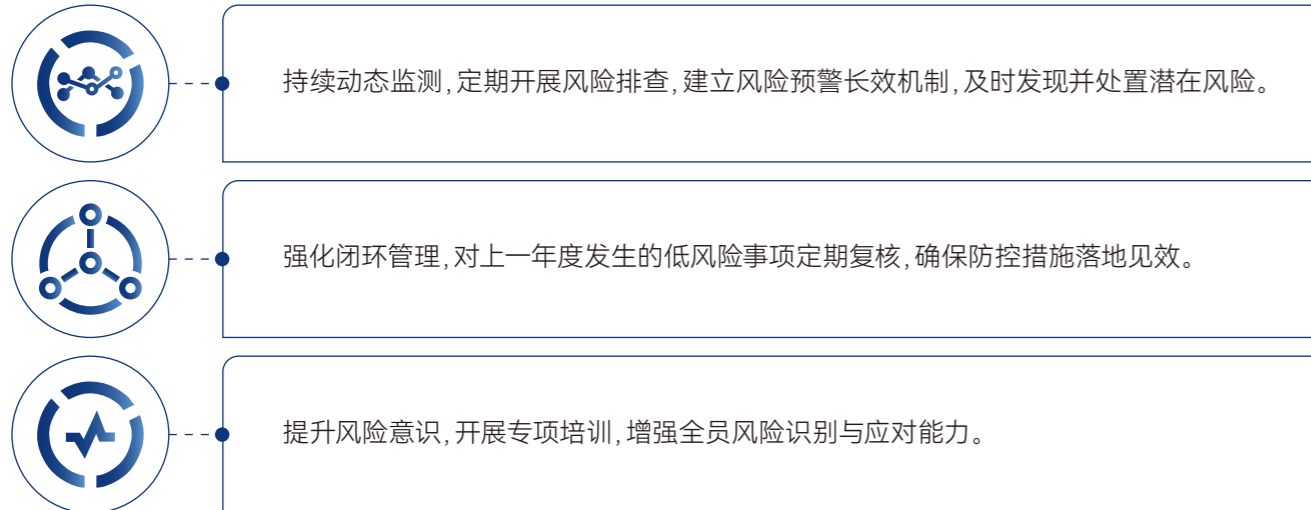
公司制定年度审计计划,开展专项业务审计,对审计发现的问题进行闭环管理。审计活动全面覆盖短期理财和国债逆回购投资、应收账款等重点领域,持续深化对进出口贸易、安防服务等关键领域的监督,及时揭示和预警重大风险。

关键绩效

报告期内,公司全年累计完成各类审计及监督检查任务 **44** 项。

风险管理措施

2025年,公司严格落实风险管理要求,全面推进风险排查与防控工作,依托定性与定量相结合的风险评估机制,系统梳理了战略、财务、运营、法律及综合管理五大类风险,整体风险处于可控范围,未发现中高风险事项,有效保障了企业的稳健经营。公司将持续加强风险排查工作,通过动态监测、闭环管理和意识提升的协同推进,确保风险防控体系高效运行、持续优化。



税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规,规范税务管理流程,有效防范税务风险并定期披露相关税务信息。报告期内,公司未发生任何重大税务违规行为,未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

关键绩效

报告期内,公司纳税总额为 **1,591.19** 万元。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司恪守商业道德准则,严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,将廉洁建设深度融入党建管理体系,通过签订《党建工作目标考核责任书》,将党纪常态化教育、清廉行动落实与政治生态优化等廉洁风险防控内容列为核心考核指标,以此推动廉洁要求与业务运营的有机融合。同时,公司党委切实履行全面从严治党主体责任,加强党的作风建设,严明党的纪律,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐;对纪委提出的违纪违规问题处理建议,按规定权限和程序审议并作出责任追究、组织处理或纪律处分决定。

公司建立动态更新的风险清单,并在定期排查中专设廉洁风险板块,通过数字化工具实现季度排查信息的实时更新与跟踪。针对已识别的风险,公司配套建立了涵盖合规培训等预防性制度与审计监督等监控机制,并持续优化应对策略,利用信息化手段提升廉洁风险管理的系统性。

报告期内,公司共召开反商业贿赂和反贪污培训**3**次,合计参与**104**人次,未发生商业贿赂及贪污相关事件。三毛保安公司与内部中层以上干部签署《廉洁承诺书》,强化监督管理责任。

案例 党风廉政建设和反腐败主题教育活动

2025年3月4日,公司开展党风廉政建设和反腐败主题教育活动,集中观看了警示教育片,以书面形式传达学习二十届中央纪委四次全会、六届市纪委四次全会、市国资系统及机电集团2025年党风廉政建设和反腐败工作会议精神。从纪、法、德、责四维度开展陈勇案“以案四说”警示教育,持续强化监督执纪问责,深化廉洁风险防控,推动党风廉政建设向纵深发展,为公司稳健发展筑牢纪律防线。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持公平自由的竞争原则，持续推进企业反不正当竞争和反垄断相关合规体系建设，系统化规范市场竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。报告期内，公司未发生与不当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

案例 “公平竞争筑基石，统一市场促发展”主题活动

2025年，公司开展“公平竞争筑基石，统一市场促发展”主题活动，以公平竞争政策宣传周为契机，组织员工学习讨论《反不正当竞争法》等相关法律法规，帮助员工深刻理解法律要义与合规要求，切实提升自觉防范不正当竞争行为的意识与能力，将守法诚信内化为行动准则，共同筑牢依法经营的思想根基。



申诉与举报机制

为健全内部监督机制，公司设立党群纪检部，建立了多渠道、保密的举报体系，举报人可选择实名或匿名方式，通过多元化渠道进行举报，承诺对举报信息及举报人身份严格保密，严禁任何形式的打击报复，并由专人负责受理与核查，确保流程安全、处理及时。

举报电话	021-63028180
举报邮箱	sanmaogroup@600689.com
举报地址	上海市黄浦区斜土路791号
举报信箱	上海市黄浦区斜土路791号党群纪检部

守护生态和谐 践行绿色承诺

公司积极响应国家“双碳”目标，将低碳理念融入企业决策与日常管理之中，持续优化资源利用效率，推进节能减排与循环利用，致力于实现业务运营与环境保护的协同发展，推动环境友好型发展模式落地。

本章所响应的SDGs



本章涉及ESG重要议题

- 环境合规管理
- 能源利用
- 应对气候变化
- 循环经济
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 生态系统和生物多样性保护

应对气候变化

公司积极应对气候变化带来的挑战和机遇,严格遵守国家及行业相关法律法规,从治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标和目标多个维度出发,进一步落实气候变化与碳中和相关工作,致力于通过制度化、专业化的管理推动绿色低碳转型,支持国家碳达峰碳中和目标实现。

治理

公司重视气候变化应对,持续推进气候相关治理工作开展。董事会战略与可持续发展(ESG)委员会负责全面统筹气候议题相关战略决策,负责审议包含气候变化内容在内的ESG相关报告。各子公司及业务部门协同落实具体工作,着力推动节能减排措施,系统降低运营过程中的碳排放及其他大气污染物排放,积极履行气候变化缓解责任。报告期内,公司开展气候治理培训2次。

案例 “深耕气候治理培训,赋能企业可持续发展”主题培训

2025年12月,公司开展“深耕气候治理培训,赋能企业可持续发展”主题培训活动,通过低碳知识宣传、碳政策解读、气候治理了解等方式,着力引导员工树立生态环境、可持续发展与绿色文明理念,通过多层次培育,全面增强全员环保意识,推动将环保要求内化于日常工作与生活方式,共同参与绿色环保社会建设。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	发生概率	影响大小	潜在财务影响	应对措施
物理风险	<p>急性风险</p> <p>台风、洪水及其它极端天气可能造成仓储设施损毁、导致港口关闭、航线中断,影响纺织品等产品进出口履约,对进出口外贸产生不利影响;</p> <p>极端天气亦影响户外安保作业安全,增加员工职业健康风险,还可能导致服务中断。</p>	短期	低	中	运营成本增加,降低营业收入	<p>加强仓储设施防护,定期维护与检修;</p> <p>建立物流风险预警机制,对接多港口备选方案,降低单一航线依赖;</p> <p>制定极端天气作业应急预案,配备防暑、防寒等应急防护装备,保障员工安全;</p> <p>强化员工应急处理培训,提升极端场景下的安全防范与服务保障能力。</p>
	<p>慢性风险</p> <p>平均气温上升导致制冷需求增加、电力相关能源价格上涨等,增加企业运营成本,同时可能挤压租赁业务利润空间。</p>	中长期	低	低	运营成本增加,利润下降	<p>加强设备巡查、日常养护;</p> <p>配备制冷设备,预防气候风险;</p> <p>优化租金定价机制;主动谋划应对策略,以园区提档升级、打造特色园区为工作抓手,不断创新运营模式,引进优质客户,提高资产抗风险能力。</p>
转型风险	<p>在国家“双碳”目标持续推进的背景下,公司面临加快绿色低碳转型的明确要求,短期内可能带来运营成本的上升与环境管理合规压力的增加;</p> <p>同时,国际层面碳关税机制(如欧盟CBAM)及碳交易政策日趋严格,对出口产品的碳足迹提出更高要求,进一步增加了相关贸易与合规的隐性成本。</p>	中长期	高	大	运营成本增加	<p>与政策部门保持密切沟通,密切关注各地政府和相关机构关于气候政策和环保要求的变化,积极响应,确保符合相关要求;</p> <p>逐步提高公司进出口相关产品的绿色环保要求,提高产品可持续认证比例。</p>

风险类型	风险描述	影响的时间范围	发生概率	影响大小	潜在财务影响	应对措施
转型风险 市场风险	客户对服装及纺织品绿色环保的产品需求增加,公司如未能及时推出环保的产品,可能导致市场份额降低。	中期	中	中	营业收入减少	使用可循环原材料,减少染色环节带来的污染,积极开发绿色环保产品。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	发生概率	影响大小	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球低碳消费需求上升,环保纺织品、再生材料产品市场空间扩大;上海自贸区区位优势利于搭建绿色产品进出口集散平台。	中长期	中	大	营业收入增加	扩大GRS认证产品贸易规模,拓展有机棉、再生纤维等低碳产品线,打造绿色贸易特色标签。
气候韧性服务机遇	客户对极端天气下安防保障需求升级,如大型活动应急安保、园区气候灾害防护等定制化服务需求增长。	中长期	低	中	营业收入增加	探索拓展室内安防、智能安防等非户外服务场景,针对高校、金融网点等核心客户提供专属方案。

注:影响的时间范围:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。
发生概率:指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性,主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“中”到“高”。
影响大小:指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响的大小,综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“中”到“高”。



影响、风险和机遇管理

公司构建系统化的气候变化风险管理流程,涵盖识别、评估、应对等环节,捕捉气候变化带来的挑战与机遇,通过持续完善管理闭环,不断提升气候韧性与适应能力,为长期可持续发展提供体系化支撑。

管理环节	具体措施
 风险识别	公司定期扫描运营内外环境,识别由气候物理变化及低碳转型带来的潜在风险,确保无重大风险遗漏。
 风险评估	对已识别风险从影响范围、财务影响等维度进行排序,为资源分配提供依据。
 风险应对	根据风险评估结果,制定并执行针对性的控制措施,包括运营调整、能效提升及应急预案等,以降低风险敞口。

指标与目标

指标	单位	2025年
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	140.58
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.00092
范围一直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	69.70
范围二间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	70.88

注:主要根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》等进行温室气体排放量计算。范围一包括汽油,范围二包括外购电力。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,在办公运营各个环节融入与践行绿色发展理念,尽力降低经营活动对环境造成的负面影响。

环境管理体系

公司制定《环境保护管理制度》等制度,构建了决策层-管理层-执行层三级联动的环境管理架构。在决策层,由战略与可持续发展(ESG)委员会牵头,负责提升公司环境、社会和公司治理相关绩效,对公司环境相关政策及重大事项进行研究并提出建议,总体监督环境管理相关事宜;管理层依托ESG工作小组推进环境(E)相关专项工作,由安全生产管理委员会具体承接落地;执行层则以公司本部办公室为枢纽,联动公司本部各职能部门与所属控股企业,将环境管理要求转化为具体行动,确保各项环保举措在全公司范围内有效执行,形成了上下贯通、协同高效的环境管理格局。



- 环境管理架构 -

<p>董事长 战略与可持续发展(ESG)委员会主任委员</p>	<p>全面负责公司环境管理相关工作,组织制定和落实环境保护中长期规划,建立环境管理机构,健全相应环境管理相关政策制度,确保环境管理工作必需的资金投入和组织保障等。</p>
<p>总经理</p>	<p>负责组织公司环境保护相关管理工作;负责检查督促落实环境保护责任制,并组织制定环境保护相关制度和目标等。</p>

公司办公室

负责具体组织环境管理相关执行工作;进行环境保护相关法律法规的教育、宣传和制定相关应急预案,提高环境事件应急处置能力;组织制定公司环保管理相关制度并定期组织修订完善。

各职能部门

积极履行本部门在环境管理方面的职责,保证运营各环节均符合国家法规与标准的要求。

下属子公司

依据有关法律法规要求,结合企业实际,建立健全相应环保规章制度,保证运营各环节均符合国家法规与标准的要求。

截至报告期末,下属子公司三毛保安公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



- 环境管理体系证书 -

环保培训与宣贯

为积极响应国家绿色发展战略,深化全员环保意识,2025年,公司围绕环境合规与节约水电等重点议题,组织开展多场专题培训。培训聚焦“严守生态红线,抓实治理细节”方向,结合公司日常运营场景,系统解读了环保法规、废弃物规范处置、节能减排措施等内容,引导全体员工以“精益之心节约水电,以绿色之姿促发展”为思想,从日常行为做起,共同推动公司绿色运营水平提升。培训现场学习氛围浓厚,参与人员认真听讲、积极交流,有效强化了全员的环保责任意识和实践能力,为持续提升公司环境治理绩效夯实了基础。

2025年关键绩效

环保培训 **104** 小时 环保培训参加 **52** 人次 环保培训 **4** 次

污染物管理

▶ 废水管理

公司为非生产性企业, 仅有生活污水的排放, 公司确保所有生活污水的排放均符合国家和当地政府的环保标准, 从而有效避免对周边环境的污染。在园区管理方面, 公司积极推进下属园区排污水管的升级调整, 并增强排污监测养护工作, 确保符合相关环保要求。

2025年关键绩效

废水排放总量 **879.69** 吨

▶ 废弃物管理

公司根据《上海市生活垃圾管理条例》及《上海市生活垃圾分类投放指引》, 积极推行上海市政府关于垃圾分类的相关政策, 在下属各园区设置生活垃圾分类投放点, 张贴垃圾分类相关海报和标识, 向园区租户积极宣传垃圾分类理念和做法, 在各园区形成自觉分类投放的良好氛围。

同时, 公司组织每季度开展环保专项检查, 及时通报公司检查结果, 若有不规范分类问题及时提出整改要求并督促整改, 持续提升全员环保意识, 有效落实垃圾分类政策。



- 安全环保专项检查 -

环境目标

目标

公司、下属子公司以及对外出租资产承租方不发生影响环境社会及环保行政处罚事件。

达成情况

☑ 达成

资源利用

能源利用

公司办公运营过程中的能源消耗主要来自办公用电及公务车辆汽油消耗等。公司建立并实施系统的能源管理制度, 通过持续监测与管理能源使用状况, 着力提升能源利用效率, 积极开展节能宣传与培训, 强化全员节能意识, 鼓励员工在工作中落实节能举措。

关键指标	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	50.12
外购电力总量	兆瓦时	133.59
汽油	升	31,596.54

注: 能源消耗总量包括汽油与外购电力使用消耗。

2025年, 公司持续推进节能技术改造, 重点围绕照明系统、空调系统、办公设备及日常管理等方面实施节能措施, 取得良好成效。

节能减排措施

对办公区域、公共区域及地下车库等场所的照明灯具进行全面排查, 将传统荧光灯、白炽灯等逐步更换为LED节能灯具;

加强办公区域空调使用管控, 严格执行夏季制冷温度不低于26°C、冬季制热温度不高于20°C的温控标准, 合理设置空调运行时段, 避免无人时段空转, 同时定期清洗空调滤网、冷凝器, 保持设备高效运行;

公司采购节能型办公设备, 优先选择能效等级高、待机功耗低的节能产品, 如节能电脑、打印机、复印机等, 并在设备闲置时自动进入休眠或关机状态;

下班后关闭电脑、打印机等设备电源, 减少待机能耗, 合理设置电梯运行模式, 鼓励低楼层步行上下楼。

水资源利用

在日常运营中,公司将节水工作纳入常态化、制度化轨道,通过张贴标识、开展专题培训、加强用水设施巡检维护、推广节水器具等方式,持续增强员工节水意识与行为自觉。

同时,公司不断健全用水计量与数据统计分析机制,强化过程管控,推动节水管理向精细化、长效化方向持续迈进,促进水资源管理目标实现。

水资源管理目标

至 2030 年,实现水资源利用效率显著提高,并保持年度用水总量保持稳定。

报告期内,公司总用水量 **977.43** 吨。

注:公司总用水量较同期大幅下降。主要原因为:1.2024年公司组织对部分园区地下管网进行渗漏勘察,及时找出渗漏点并更换水管;2.2024年引入重要租赁户,装修涉及墙体加固灌浆导致用水量上升。



- 节约用水宣传标语 -

物料利用

公司将绿色、循环、可持续的理念融入进出口贸易公司物料利用的全过程,通过认证体系、管理优化与行为引导,系统构建了覆盖产品、办公与运营的资源高效利用体系。

在产品层面,公司积极推进环保材料认证与使用,旗下子公司已获得全球有机纺织品标准(GOTS)、有机含量标准(OCS)等多项国际权威认证。相关产品广泛采用有机棉、回收聚酯纤维、责任羊毛等环保材料,并逐步提高再生材料在产品中的使用比例,从源头推动纺织品的绿色化与循环化。



- 全球有机纺织品标准认证(GOTS)-

- 有机含量标准(OCS)和
- 负责任羊毛标准(RWS)认证 -

- 全球回收标准认证(GRS)-

同时,公司持续优化包装材料,鼓励使用易降解、可回收、可再生的环保材料,并积极推进生产与运营过程中废副产品的分类回收与循环利用,致力于提升全链条的资源利用效率。

生态系统和生物多样性保护

公司深刻认识到健康的生态系统与丰富的生物多样性是人类社会可持续发展的根基,在生产经营和供应链全过程中严格遵循国际与国家相关标准实施生物多样性保护,积极履行企业生态责任,开展生态环境保护宣传教育,持续推动将生物多样性保护理念融入战略决策与日常管理,携手利益相关方共同守护自然资本,为促进人与自然和谐共生、建设地球生命共同体贡献企业力量。

案例 生态环境保护宣传教育主题培训



驱动产业价值 共谋持续发展

公司致力于与产业链合作伙伴携手共谋可持续发展，通过深化战略协同、技术创新与资源共享，持续提升产业链整体效能与韧性，共同应对市场变革与挑战，积极构建开放合作的产业生态体系，推动上下游绿色转型与高质量发展，以实际行动为可持续发展注入动力，实现经济、社会与环境效益的共赢。

本章所响应的SDGs



本章涉及ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护
- 尽职调查

创新驱动

公司秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以科技创新驱动产业升级,在存量优化与增量拓展中积极培育新质生产力,致力于实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。公司通过完善知识产权管理体系和深化行业交流合作,系统构建创新生态,持续激发创新活力,推动创新成果高效转化,从而全面提升企业核心竞争力,为可持续发展注入强劲动能。

研发创新

公司将创新作为驱动企业持续发展的核心动力,致力于通过系统化、规范化的研发管理体系推动技术进步与产业升级,通过制定《研究与开发管理制度》,构建了覆盖全流程的创新管理机制,确保研发活动始终与公司战略和市场需求紧密对接;同时,公司积极推动内外协同创新,在企业内部构建跨部门研发联动机制,主动与供应商及行业伙伴开展联合研发,共同推进新材料、新工艺的研究与应用。

在研发管控方面,公司设立了包括立项评估、过程监督、成果转化等在内的关键控制节点。所有研发项目均需在启动前完成全面市场分析与可行性论证,确保资源投入的科学性与前瞻性。公司通过明确研发中心及各协同部门的职责分工,形成高效的内部协作体系,保障项目从研究到落地全程可控。

行业交流

公司持续拓展深化行业交流,通过参与各类行业论坛、研讨会等活动,与行业各方保持紧密交流,通过开放、协同的交流机制,为公司战略决策与业务创新注入外部动能,携手合作伙伴共促行业健康与长远发展。

案例 三毛保安公司加入上海市学校安全协会

上海三毛积极拓展业务边界,推动服务模式创新与专业化升级,其下属的上海三毛保安服务有限公司于近期正式加入上海市学校安全协会,成为该协会第一届会员。这一举措标志着公司正通过参与专业协会平台,积极融入行业协作网络,持续吸收先进的安全管理理念与技术服务标准。



案例 三进进出口公司业务交流沟通会

2025年3月27日,英国CHILLI APPAREL GROUP公司业务团队到访三进进出口公司,与公司优秀合作伙伴Yunting Textile、RISINGTEX FASHION共同开展业务交流沟通会,各方围绕产品研发与生产展开热烈研讨并达成初步合作意向。作为专业的进出口贸易平台,三进进出口公司将持续对接国内外产销资源,推动多方协作与价值共创,并秉持开放共赢理念,以扎实服务支撑伙伴发展,共同打造更具韧性的产业生态。



知识产权保护

知识产权保护体系

公司建立了系统化的知识产权保护体系,通过制定并实施《无形资产管理制度》,构建了覆盖知识产权“获取、应用、保护、处置”全生命周期的管理体系;该体系以制度化管控与数字化工具相结合的方式,持续强化核心技术资产的安全管理与价值维护,为公司的研发创新活动提供了坚实的制度保障与可持续支撑。

关键绩效

报告期内,公司持有商标数量 **2** 项。



▶ 知识产权保护培训

公司将知识产权保护全面纳入ESG治理体系,面向董监高、关键岗位员工及研发人员组织开展多场专题培训,系统讲解专利、商标、著作权等法律法规及公司内部管理制度,有效提升全员知识产权保护意识与风险防范能力。在此基础上,公司进一步健全知识产权管理机制,完善反不正当竞争与商业秘密保护制度,确保经营活动中尊重他人知识产权、防范侵权风险,为绿色创新成果转化提供法律保障。



▶ 知识产权保护措施

上海三毛建立了系统化的知识产权与核心资产管理体系,通过权责清晰的流程设计和多层次的管控机制,实现从获取、运营到风险防范的全周期管理。

▲ 建立分级决策与协同监督机制

公司对专利、技术秘密等无形资产实行分级审批制度,其中涉及重大资产引入的,须经董事会论证决策。在组织架构上,公司设立多部门协同管理模式,由投资发展部主导技术开发,办公室负责权属登记与合规审查,风险管理部每季度开展专项审计,确保各环节权责分离、相互制衡。

▲ 实施资产动态评估与优化配置

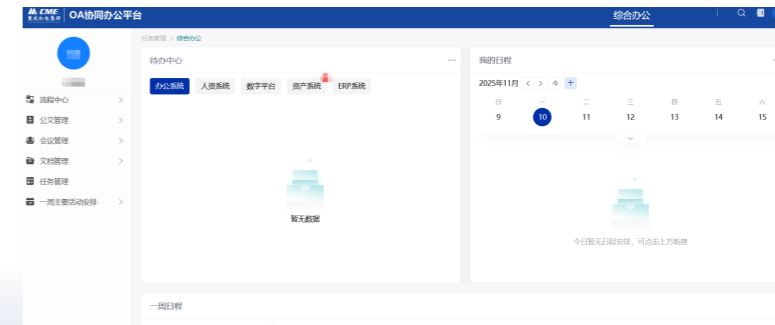
公司建立无形资产动态评估体系,通过年度资产清查与技术鉴定,及时识别闲置或低效资产,并推动其优化配置与价值再利用,从而提升整体资产运营效率。

▲ 构建全流程风险防控体系

在风险管控方面,公司要求核心技术使用前必须签订保密协议,重大资产处置需委托第三方专业机构进行评估。同时,对重要技术文档实行双重备份与安全存储,系统防范技术泄露与资产损失风险。

数字化建设

公司紧跟控股股东重庆机电集团战略部署,持续深入推进数字化转型。主动向集团数字底座平台与统一信息系统看齐,结合自身业务特点开展个性化功能拓展与深度应用,持续推进自身数字化建设落地,依托数字化资源赋能企业管理提升与业务发展,通过以下三方面持续增强自主数字化建设:一是推进信创电脑采购部署,完成办公终端硬件国产化替换,筑牢自主可控硬件底座;二是加快信创系统建设应用,采购部署国产化操作系统等关键软件,实现核心系统环境自主可控;三是接入重庆市国企网信安全态势感知平台,强化网络安全监测与风险预警,全面提升企业网络安全防护能力。



- 数字化智能化系统建设 -

数字化转型目标

业务数字化

将传统业务流程数字化,提升运营效率和服务质量。

数据驱动决策

构建数据平台,实现数据的高效采集、分析和应用,支持科学决策。

系统国产化

推动核心系统的国产化,保障数据安全和系统可控性。

数字化转型措施



系统升级

建立数字化办公系统,线上OA云办公处理包含不限于集团文件处理(收发文)、合同审核、支付报销审批、知识分享等工作流程。同步加快落实国产化相关要求,分批次采购电脑终端国产桌面系统,稳步推进现有应用的国产化部署、迭代升级,全面提升集团信息化系统自主可控水平。



软件升级

对现有OA系统使用功能进行拓展,在原有流程基础上新增会议、培训等事项的资料归集、数据上报、信息统计等功能模块,实现办公流程全覆盖与业务场景深度融合,推动办公系统数字化、规范化、一体化升级。



硬件升级

逐步推进现有办公电脑终端迭代升级,分批次将非国产化电脑终端设备替换为国产化终端设备,全面满足国产化硬件相关要求,进一步提升办公终端的安全性、稳定性与合规使用水平。



ERP系统管理

所属子企业(三进进出口公司)通过ERP系统实现客商基础资料管理,覆盖采购销售、库存仓储、关务物流、外汇结算等贸易流程管控,并支持账务核算、报表生成及数据分析等功能,并进一步推动业务运营与财务管理的深度融合。



定制OA系统

对标“数字机电”建设要求,推进业务数字化转型,在符合上市公司监管及数据独立性要求下,定制OA系统实施方案。



数据安全保障体系

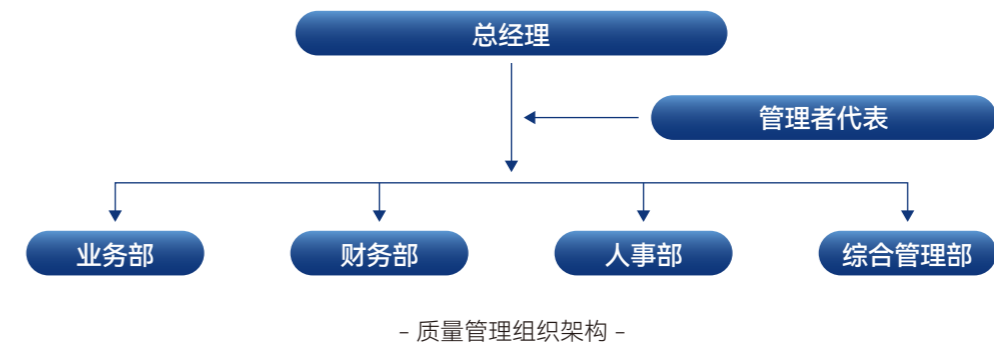
健全上市公司数据安全保障体系,提升数据合规管理与风控能力,构建安全、高效、合规的数智化运营环境。

产品和服务安全与质量

上海三毛构建并持续完善质量管控体系,以系统化、标准化的管理确保产品与服务持续符合高要求,从而巩固市场信任,支撑企业可持续发展。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》及相关法规要求,子公司三进进出口公司秉持“诚信守诺、产品优质,精诚服务、追求卓越”的质量管理方针,制定了《质量手册》《不合格控制程序》等内部管理制度,并设立以总经理为领导,以业务部、人事部等多部门协同执行的质量管理组织架构,通过持续优化体系、强化过程控制,确保产品质量与服务持续符合高标准要求,致力于为客户提供稳定、可靠、可持续的产品与服务体验。



公司定期对质量管理体系开展审核与评审,持续提升产品质量,并积极推进标准认证工作。截至报告期末,子公司三进进出口公司已通过ISO 9001质量管理体系认证,其产品已取得GOTS(全球有机纺织品标准认证)等多项纺织品可持续认证,显著增强了公司在国际贸易中的产品竞争力。同时,公司严格执行运营所在地法律法规,定期组织合规自查,确保业务开展全程合法合规。



战略

公司系统识别产品质量相关的潜在风险与机遇,对于已识别的风险,依据其特性及质量标准制定相应控制措施,以降低质量风险。同时,公司主动把握质量提升机遇,通过优化产品与服务,持续增强市场竞争力。





风险类型	风险描述	影响的时间范围	潜在财务影响	应对措施
产品质量风险	低质量产品(如纺织品、服装等)可能存在有害化学物质超标(如甲醛、偶氮染料、重金属等)、物理安全性不达标或不符合进口国/地区质量法规等问题,导致产品被客户退回。	短期	退货损失、订单取消等导致收入减少	建立严格的供应商准入机制;完善来料与出厂质检流程,对高风险品类加大抽检比例;明确质量标准和责任归属,转移部分风险。
服务质量风险	在贸易履约过程中,因物流协调失误、通关延误或售后响应不及时等问题,导致客户供应链中断或产生额外成本,引发客户投诉、扣款及合作关系破裂。	短期	客户扣款与赔偿导致成本增加和未来自来收入损失	优化并标准化核心业务流程,加强关键岗位人员的专业培训和绩效考核;定期进行客户满意度调研,持续改进服务流程。
仓储物流质损风险	产品在自有仓库或长途物流过程中,因仓储环境不当(温湿度、虫害)、堆叠压力过大、装卸粗暴等原因,导致产品受潮、霉变、变形、破损等物理损伤,到达客户手中时已成为次品。	短期	货损直接成本、交期延误导致的客户索赔成本增加	针对不同产品特性(如纺织品)制定明确的仓储环境管理标准;对仓库管理和物流服务商进行定期考核;推广使用适合长途运输的防护性包装,并进行测试。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	潜在财务影响	应对措施
产品升级机遇	依托多项国际绿色认证,推动产品切入高端及绿色可持续供应链。	中长期	提升产品溢价和毛利率	将认证优势转化为市场竞争力和客户订单。
服务深化机遇	利用安防业务的区域品牌与最高信用等级,巩固并拓展优质客户。	中长期	稳定和增长服务收入	强化品牌与服务标准,提升客户黏性与市场份额。

注:影响的时间范围:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品和服务安全与质量相关风险及机遇的管理,子公司三进出口公司建立了以《产品和服务要求控制程序》为核心的制度体系,明确了各部门在风险管理中的职责分工,系统推进风险的识别、评估、监测与管控,同时积极挖掘质量提升带来的发展机遇。

管理流程	管理措施
 风险识别	公司依据相关法律法规及行业质量安全标准,建立了系统化的风险识别机制,通过供应链审核、客户反馈、行业对标及政策追踪等渠道,定期全环节质量风险与机遇识别工作。
 风险评估	对识别出的风险机遇开展定性及定量评估,结合其影响程度、财务影响等维度进行综合分析,并依据评估结果确定管理优先级与资源配置方向。
 风险监测	设立常态化监测体系,公司及子公司按计划开展内部质量审计,定期收集与分析绩效数据,并通过预警机制及时发现异常情况,建立风险预警机制,及时捕捉风险变化动态与机遇窗口。
 风险管理	明确责任部门、实施路径与阶段性目标,并通过制度完善、流程优化、能力建设及利益相关方沟通等途径,系统化管理风险、落实机遇,推动可持续发展绩效持续提升。

指标与目标

公司依据行业监管规定、市场需求以及自身战略规划,明确了覆盖产品全生命周期的质量安全目标,并以此为导向持续提升质量管控能力。报告期内,公司无重大质量事故发生。

以子公司三进出口公司为例,2025年内质量管理相关数据情况如下:

质量管理目标	达成情况
合格履约率99%以上	☑ 达成
商品合格率98%以上	☑ 达成
顾客满意率90%以上	☑ 达成

指标	2025年
产品出厂合格率	100%
客户质量投诉次数	0次
产品召回数量	0件

质量培训

2025年,上海三毛子公司三进进出口公司开展国际贸易新形势系统解读和外贸实操培训,通过系统化培训,实现从“知识传递”到“能力建构”的转变,为企业在复杂多变的国际贸易环境中稳健发展提供了坚实的人才保障和智力支持。



关键绩效

报告期内,公司开展质量培训次数 **2** 次,参与质量培训的总人数 **76** 人。



质量控制

► 全生命周期质量管理

三进进出口公司建立了基于“PDCA (计划-执行-检查-处理)”循环的系统化质量控制机制,贯穿于产品实现的全过程,确保质量活动的持续改进与有效运行。

环节	具体措施
计划 (Plan)	<ul style="list-style-type: none"> 系统识别内外部环境及相关方需求,明确质量控制的法规、客户与战略要求; 依据产品特性与服务场景,确定质量控制的关键节点、流程规范和验收准则; 配置所需资源,包括人员能力、基础设施、监测设备及相关技术文件。
执行 (Do)	<ul style="list-style-type: none"> 规范产品设计与开发流程,实施输入评审、过程验证和输出确认; 对外部供方进行评价、选择与持续监督,确保外部产品与服务符合要求; 控制生产与服务过程,明确作业指导、环境要求、设备状态与人员资质; 实施产品标识、状态追踪与防护管理,保障过程可追溯性与产品完整性。
检查 (Check)	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常监测、过程审核与阶段性评审,系统收集质量数据; 开展内部审核与管理评审,评估质量体系的符合性、充分性与有效性; 监控顾客满意度与反馈,分析产品与服务与要求的符合程度; 对质量目标达成情况、过程绩效及异常情况进行定期分析与评价。
处理 (Act)	<ul style="list-style-type: none"> 针对不符合项及潜在风险,制定并实施纠正与预防措施; 跟踪措施实施效果,验证其有效性并记录结果; 总结质量管理经验,转化为组织知识并应用于后续流程优化。

通过以上多层次、分阶段的质量控制活动,公司形成了计划严谨、执行受控、检查全面、改进持续的管理闭环,系统保障产品质量的稳定与提升。

► 不合格品控制

三进进出口公司建立了职责明确的不合格品控制体系,旨在防止不合格商品的非预期使用或交付,杜绝服务不合格的发生。体系明确由外贸部门负责不合格的识别、处置与记录,综合贸易部则负责后续的汇总、统计分析与管理措施,从而形成管理闭环。

不合格品控制流程

不合格品分类	不合格主要包括商品不符合合同要求、违反贸易法规操作及未执行质量管理体系规定三类;
识别途径	通过供应商检验记录、第三方检验报告、客户反馈及单证差错等多种渠道进行识别;
处置方式	针对商品不合格,采取返工、拒收、让步接收或索赔等方式;针对服务不合格,则采取向客户说明、重新服务、退换商品、降级收费等措施;
评审与验证	不合格需经《不合格处置单》进行评审,重大不合格由综合管理部验证,一般不合格由部门经理验证。综合管理部还负责定期统计与分析,推动持续改进。

客户服务

公司始终以顾客为关注焦点,围绕客户需求,全方位升级服务,整合内外部资源,打造一体多元服务体系,致力于为客户带来高品质服务体验。

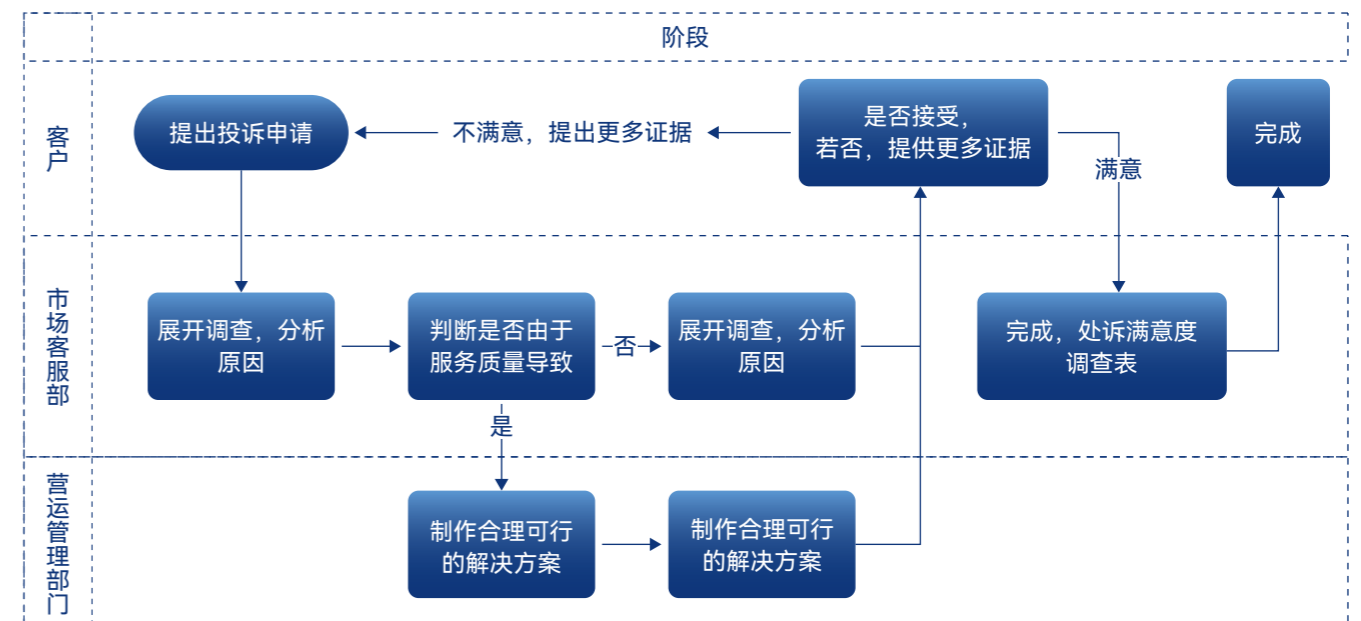
客户服务管理

公司秉承“以客为尊、超越自我”的服务理念,分业务板块制定《产品和服务要求控制程序》《各部门岗位职责和适任条件》等多项管理制度,对客户服务流程、客户关系维护、客户投诉处理等多方面作出了具体的管理规定,为保障各项服务工作的顺利开展奠定基础。

公司高度重视客户反馈,三毛保安公司制定《顾客投诉处理操作程序与规范》,对顾客投诉接待、听取反馈意见、分析投诉意见、投诉处理等作出明确规范。要求投诉受理过程中生成的资料整理后归档保存,定期对《顾客投诉记录处理反馈表》中的评估意见进行总结,从中收集顾客对保安服务的相关信息、数据,提出对保安管理和服务工作的建议,改进顾客管理和顾客服务。

客户投诉处理原则

投诉处理原则	明确投诉分类和投诉处理途径,以及各类投诉的处理权责;
倾听及记录原则	耐心、平静、不中断客户单位陈述,聆听客户单位的不满和要求,并及时按照《客户单位投诉登记表》栏目要求进行登记;
道歉原则	不论客户单位投诉是否合理有效,其至少为此感到不满、付出了时间和精力,因此首先应该为此事表示歉意;
迅速处理原则	能当场作出解释的,应当场给客户单位解决。如超出权限范围的,需马上向上级领导汇报,便于及时确认解决方案及予以回复,以示对客户单位的重视和尊重;
总结原则	处理好投诉还需建立投诉总结,为今后的工作作出改进和完善;
时间原则	所有投诉问题必须在24小时内作出回复,重大问题或牵涉面较广无法在24小时内答复的,需在24小时内向客户单位说明情况,并给予客户单位明确解决时间。



- 客户投诉处理流程 -

客户满意度

公司将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标。公司各经营单位结合业务实际制定了《客户满意度控制程序》等程序文件,规范建立客户满意度调查与改进机制。通过访问并邀请客户填写《服务质量征询表》《客户意见征询表》等方式,了解客户对公司产品和服务的评价与反馈,根据客户意见进行分析,必要时依据《纠正措施和预防措施控制程序》实施整改,确保及时处理客户问题并持续提升服务体验,提升客户满意度。

案例 客户满意度调查

2025年,三毛保安公司共发放《客户意见征询表》316份,回收295份,有效问卷回收率达93.35%;根据《顾客满意程度调查表》结果显示,客户满意为98.06分,高于公司目标90分的指标,体现了公司保安服务及服务质量得到了顾客的认可。三毛保安公司根据回收意见认真自查服务情况,分析可改进空间,并针对性实施改进措施,如持续加强岗位培训工作等,以努力提升服务质量。

客户服务培训

公司通过持续优化客户服务流程,提升客户服务质量,通过定期对员工开展业务培训,提高员工的服务意识和投诉处理能力,确保员工能够更好地理解客户需求,熟练掌握有效的沟通技巧和解决问题的方法。

三毛保安公司对新入职人员严格实施岗前培训和骨干带教,并将岗位能力训练融入日常工作。公司按计划开展消防安全、反恐防暴、防台防汛、紧急救护及突发事件处置等专项培训,全面提升队伍安全防范能力;同时强化持证上岗管理,督促保安员参加等级证、消控证、校园保安、金融小教员等专业培训与考试。每月还组织项目驻点骨干进行线上培训,提升其业务规范与队伍管理水平,打造合格的保安队长力量。

负责任营销

公司始终坚持负责任营销,严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,在营销过程中秉持客观、公正的原则披露信息,确保所传递内容真实、完整、透明,切实为消费者提供真实、准确、完整的产品和服务信息,杜绝虚假宣传、误导消费者等不正当竞争行为。报告期内,公司未发生与营销相关的重大违规事件。

信息安全与数据安全

信息安全是企业稳健发展的坚实保障。上海三毛始终注重数据和隐私的安全,积极推动规范化的信息系统建设,打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系,为客户奠定良好的信息安全基础。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规,全面落实监管部门关于网络与数据安全的管理要求。公司制定《信息系统安全制度》《网络安全和信息化工作细则》等制度文件,成立以董事长、总经理为组长的网络和数据安全工作领导小组,全面统筹推进相关工作。领导小组下设办公室,负责落实上级部署,推动信息系统的规范化建设。

信息安全组织架构及职责

网络和数据安全工作领导小组	负责研究、决策、部署网络安全和信息化工作重大事项,统筹协调推进公司网络安全和信息化工作。
网络和数据安全工作领导小组办公室	负责公司网络安全和信息化政策落实、信息通报应急处置、教育培训、制度保障等日常管理工作。

战略

公司高度重视客户及个人的数据安全和隐私保护,制定战略与目标,不断提升信息安全治理能力,积极识别并分析信息安全与隐私保护带来的风险和机遇,评估其可能产生的潜在影响。

风险				
类型	描述	应对策略	影响周期	财务影响
声誉风险	客户隐私数据以及公司自身的核心技术数据、业务数据等泄露,影响公司正常运营及客户信任度,损害公司声誉与品牌形象。	定期更新防火墙与入侵检测系统,及时修复系统漏洞,对数据进行加密存储与传输,防止网络攻击导致的数据泄露。	短/中期	运营成本增加,收入下降

机遇			
类型	描述	财务影响	影响周期
技术机遇	随着计算能力的提升和算法的不断优化,公司可通过技术创新进行更高级别的加密保护,确保数据的安全性,推动业务发展。	增加营业收入	中/长期

注:影响的时间范围:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

影响、风险和机遇管理

公司通过常态化的排查,及时发现并修复存在的风险隐患及各类漏洞,持续强化数据安全防护能力,保障核心数据的安全,维护公司业务的连续性与稳定性。

风险识别	风险评价	风险处置
对可能对数据资产造成威胁的因素按照来源、频率并进行风险识别。	评估风险导致安全失误的可能性、对资产的影响以及当前所实施的控制措施。	针对不可接受风险制定风险控制计划,由各责任部门负责实施。

指标与目标

指标	2025年
全年重大信息安全事件	0件
开展数据安全/客户隐私保护相关培训	4次
参与培训的总人数	98人
发生泄露客户信息事件数量	0件

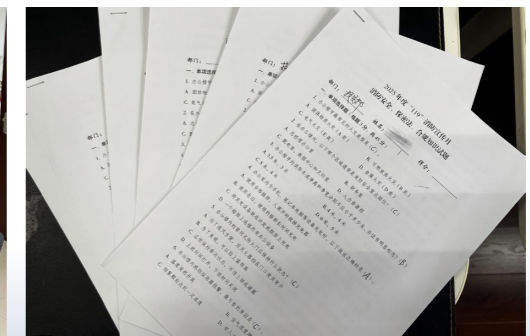
信息安全管理措施

公司持续推进网络安全防护体系建设,做到安全技术措施与信息基础设施同步规划、同步建设、同步使用,通过制度完善、监测防控、意识培养等举措,提高信息安全管理水平,全方位筑牢公司网络安全保护屏障。

措施	具体实践
定期进行信息系统定级和备案	持续完善网络安全制度体系,落实等级保护定级、测评和商用密码安全性评估要求。公司对本地网络安全增设了本地网络流量威胁安全预警服务,对企业官网进行了信息系统安全等级保护备案,安全等级为二级。
安全性测试与整改	实施数据安全测试,验证信息系统的安全防护水平,及时发现隐患问题并进行整改。报告期内,开展2次数据安全测试。
强化网络安全监测	2025年,公司再度成功接入市国资委网络安全态势感知平台,获得重庆市国企网信安全态势感知平台授权证(20251105-20261105),年度考核评定为“良好”。  <p>- 图国企网信安全态势感知平台授权证书 -</p>
选择合适产品和服务进行系统建设	公司全级次企业采购信创麒麟系统V10,保障信息系统安全稳定运行。
加强网络安全关键岗位人员的培训	组织开展数据安全、数据保密相关培训及知识竞赛,通过系统化实操培训与理论知识学习,提升了员工的数据安全意识和应急处置判断能力。报告期内,组织开展数据安全培训4次,其中包括知识竞赛2次。



- 办公专题(含数据安全)培训 -



- 知识竞赛 -

信息系统应急响应

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家网络安全事件应急预案》等法律法规，制定了《信息系统应急处理预案》《数据备份与灾难恢复制度》等制度文件，对核心数据、系统配置文件实施定期备份、分级存储、本地与异地冗余部署，配套应急演练与内控监督，最大限度地降低事件造成的危害与影响。

应急响应程序

预案启动

发生3级及以上网络与信息安全事件后，工作小组应立即收集相关信息，判断事件性质与来源，评估影响和损害，确认后按定级并按规定上报。

应急处理

确认阶段：根据不同的事件以及事件的级别，初步确定应急处理方式。
遏制阶段：根据不同的事件以及事件的级别，采取相应措施进行应急处理。

处理记录

在事件的上报、接收和处理过程中，工作小组应及时做好完整的过程记录。事件处理完成后归档。

结束响应

工作小组对事件造成的损失、事件处理流程和应急预案进行评估，对响应流程、预案提出修改意见，总结事件处理经验和教训，撰写事件处理报告。

客户隐私保护

公司重视客户个人信息安全与隐私保护，严格按照国家相关法律法规要求，制定《保密工作管理办法》《商业秘密保护实施细则》等内部规则，对涉密系统中产生、存储、处理、传输、归档和输出的信息及其存储介质明确进行相应的密级标识，实现数据授权可追溯监管。此外，公司成立了保密委员会，负责保密工作的组织实施、监督检查和统筹协调，全面保障隐私安全。



保密措施

涉密载体管理

- 对涉密载体（如纸介质、光盘、U盘等）进行严格管理，确保不丢失、不泄露；
- 涉密文件传递、阅读、保存需遵循保密原则，并严格控制知悉范围；
- 不得擅自复制、复印或传递涉密文件，未经批准的文件复印需审批。

涉密人员管理

- 所有涉密人员需签署保密承诺书，并接受保密业务培训；
- 定期进行岗位检查，确保人员符合保密要求，脱密期管理严格执行。

物理安全控制

- 对涉密机房、设备间和终端区实行出入控制，监视和记录人员活动；
- 保密工作人员临时离开办公环境时，必须锁定信息设备并采取适当保密措施。

案例 客户安全和保密知识培训

2025年，为进一步强化客户信息保护，公司组织开展了客户信息保密培训与考核，重点强调客户信息安全的重要性，帮助员工充分理解信息安全对公司业务与客户权益的关键影响。报告期内，公司全级次保密条线及办公室条线人员均完成培训并取得保密教育培训证书，为公司数据安全与信息治理能力的提升奠定了坚实基础。



负责任供应链

治理

公司积极打造兼顾环境、社会及经济效益的供应链管理模型，坚持建立高质量合作关系，子公司三进出口公司制定《供应商管理规定》，明确管理规范与部门分工：副总经理负责供应商准入淘汰、业绩评价及份额分配等事项；综合管理部牵头制度制定、供应商审核、评审组织与档案名录管理；进出口部负责评审复核、工作协调及跨部门接口管理。通过分层履职、部门协同的管理机制，推动供应链安全、稳定和可持续发展。

战略

公司通过识别供应链全环节过程中潜在的风险和机遇，提前制定防御应急措施，为供应链安全提供有力保障。

风险				
类型	描述	应对策略	影响周期	财务影响
采购价格波动风险	原材料市场不稳定，价格波动带来的采购和资金风险。	做好年度采购计划；对正常履行合同的供应商坚持按合同规定的价格及方式付款。	短期	减少企业收入水平
供应商质量风险	供应商产品质量问题，增加检验和返工成本，影响客户满意度和品牌形象。	加强质量监控：对供应商的原材料进行严格的质量检验，建立质量追溯体系。	短 / 中期	增加企业运营成本



机遇			
类型	描述	财务影响	影响周期
多元化供应机遇	推动建立多元化供应链机制，评估和选择合适的供应商。	确保供应稳定，增加企业利润。	中期
产品和服务机遇	通过比对分析和现场考评，推动供应商提升产品质量和技术能力，有助于公司新产品开发和技术创新。	降低人工成本，利润增长。	中 / 长期

注：影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理

公司建立了完备的供应链风险管理体系，公司多部门紧密协作，定期进行风险评估，应对各种供应链紧急情况快速响应，保障生产的稳定性与业务的连续性。

对供应商选择、采购、运输、仓储、生产各个环节的潜在风险进行识别。

基于识别出来的各种风险，从影响范围、影响周期等维度进行风险评估及优先级排序。

根据风险评估结果，制定可执行的应对策略与应急预案。

建立有效的监测系统，实时监测供应链的运行情况，以便及时发现潜在问题。

指标与目标

指标	目标	2025年完成情况
供应商行为准则签署率	100%	☑
供应商考核覆盖率	100%	☑

指标	2025年
供应商总数	603 个
海外供应商	24 个

供应商全生命周期管理

公司建立完善的供应商管理机制，确保供应链的高效运作。三进进出口公司制定《供应商管理规定》《新进供货商审核要求及操作指导》等制度，构建覆盖筛选、评审、准入及退出管理的供应商全生命周期管理体系，并定期对供应商进行考核评定，以严格标准及流程，识别其在产品质量、交货效率、安全控制等方面的问题，通过指导、整改与跟踪验证等措施，提升供应商合规水平与供应稳定性。

供应商管理流程

供应商寻找	业务人员依据公司战略和市场信息寻找潜在供应商，并通过网络媒体、行业推荐等多种方式进行筛选。
供应商筛选	对供应商基本信息包括营业执照、税务登记证等资料进行审核，符合海关AEO认证要求的供应商优先考虑。
供应商评审	评审分为纸质评审和现场评审，现场评审由专门小组组成，评审小组对供应商的资质、能力和管理水平进行考核，并通过评审意见提交总经理审批。
供应商跟踪评审	在供应商初评及日常采购活动中，若出现不符合项，通知供应商实施限期整改。整改结束后，实施供应商跟踪评审。

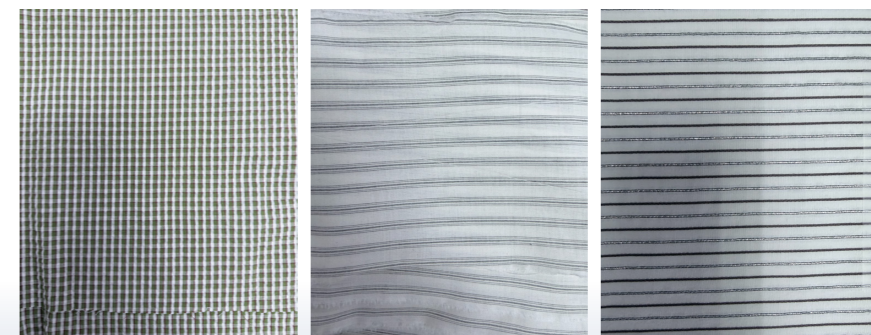
供应商ESG管理

绿色采购

公司响应全球环保倡议，推行绿色采购。在采购活动中，充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗且易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益与环境效益，积极引入环保原材料，逐步替代传统的高污染材料，通过与全球回收标准 (GRS) 认证的供应商合作，提高回收材料使用比例的同时有效降低生产过程的环境影响，从采购源头降低生产经营行为对环境的影响。



- 供应商纺织品面料获得 GRS 认证 -



- 供应商 GRS 面料 -

阳光采购

公司始终坚持阳光采购的原则，确保采购过程透明、公正、公平，致力于构建风清气正的采购环境。三进进出口公司严格要求涉及采购的相关人员签订《廉洁从业承诺书》，明确禁止任何形式的商业贿赂行为，有效防范采购过程中的腐败风险，提升供应商的合规意识。

三毛资产公司严格遵循招租规定，采用公开透明的方式进行房源招租。通过在主要的房产信息平台发布招租信息，确保招租内容的全面公示、招租过程符合公开、公平、公正的原则，共同维护良好的市场秩序。

增进社会福祉 共筑美好未来

公司始终坚持以人为本,严格遵守国内法律法规,建立健全员工权益保障体系,营造多元、平等、包容的工作环境,保障员工职业健康与发展权利;高度重视社区参与和发展,通过公益支持、社区共建等方式,助力社会和谐与包容性增长。

本章所响应的SDGs



本章涉及ESG重要议题

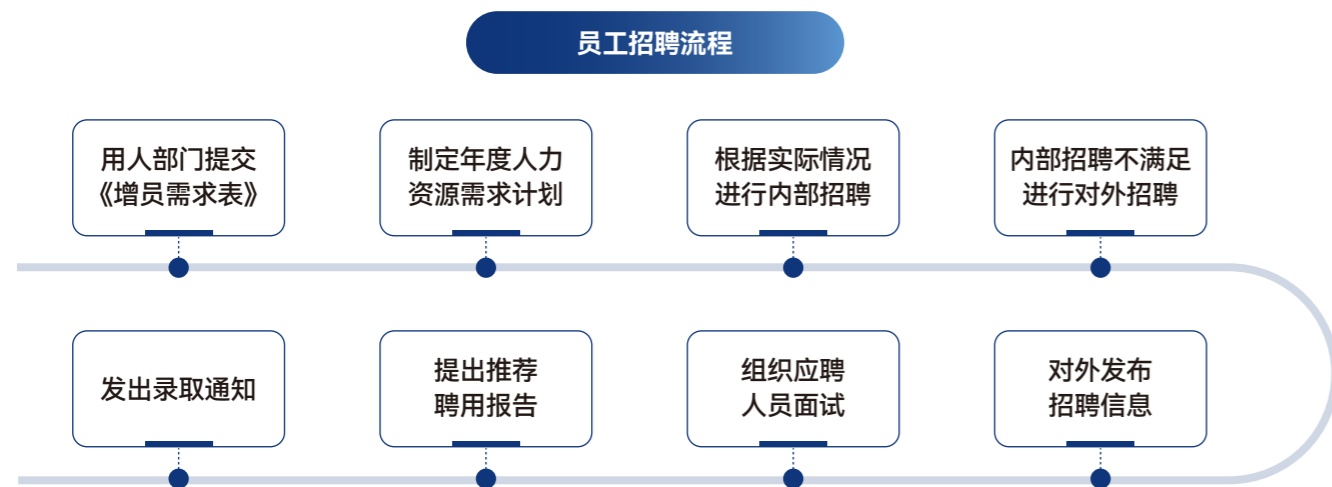
- 员工
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 尽职调查

员工权益保障

公司始终将“以人为本”的理念深植于人才管理全流程，视员工为企业可持续发展的核心力量，着力构建规范透明职场生态。公司坚守劳工准则，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，确保劳动用工合法合规，切实维护员工权益，努力营造公平、安全且可持续的工作氛围。

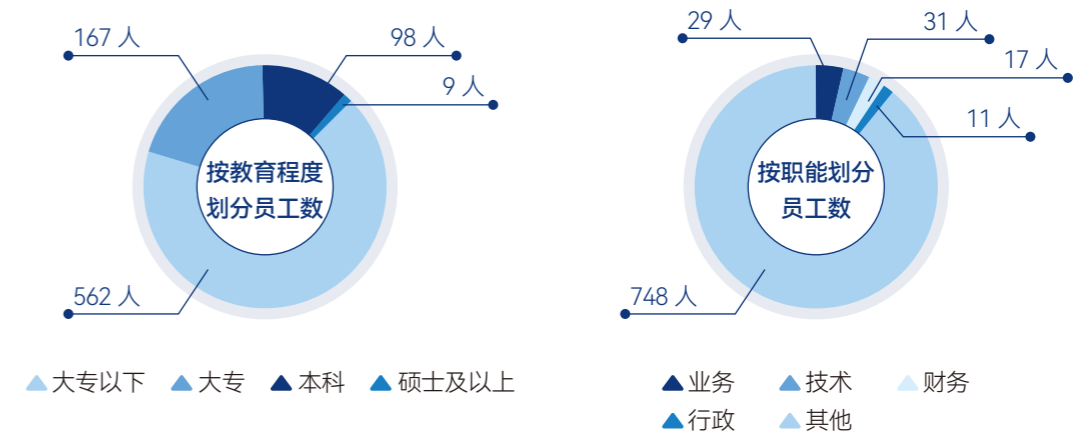
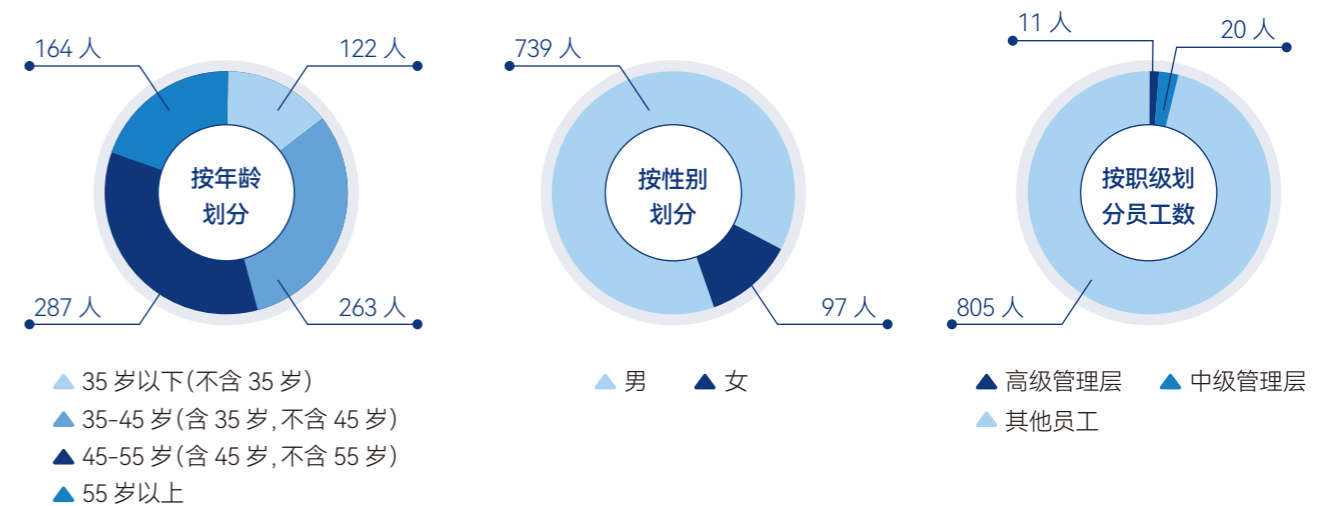
人才吸引与招聘

在人才引进方面，公司秉持公平、公正、公开的原则，依据《员工招聘制度》《员工手册》等内部规定，系统化推进招聘流程，以应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，确保任何符合职位要求的应聘者均有获得面试的平等机会。



公司在简历筛选、录用审批、资料审核等关键环节，严格执行年龄核查机制，全面禁止雇佣童工。同时，公司明确反对并禁止一切形式的歧视、骚扰及强迫劳动等违法行为，确保招聘过程的公平性与合规性。

公司通过校园招聘、校企合作、社会招聘等多元化的招聘机制广泛吸纳优秀人才。截至报告期末，公司员工总数**836**人，劳动合同签订率**100%**。2025年，公司新进员工**252**人，员工流失率为**15.57%**。



多元化、平等与包容

公司倡导多元化、平等与包容的治理价值观，尊重每一个个体间的差异，欣赏每个员工的独特性，并将其深度融入人才管理与企业文化建设的全过程。遵循《世界人权宣言》等国际人权准则，致力于构建无障碍的职场环境，确保所有员工不论性别、年龄、民族、宗教信仰或其他背景，均享有平等的发展机会与尊重。通过制定并落实相关制度与培训，积极预防歧视与偏见，鼓励不同观点的交流与融合，激发组织创新活力。

公司积极履行社会责任，关注重点群体就业支持，在退役军人发展方面，公司提供专项技能培训助力其顺利完成职业转型。同时，公司认真落实残疾人就业促进政策，通过开发适配岗位及提供个性化职业辅导，切实提升残疾员工就业质量。

关键绩效

报告期内，公司有退伍军人**48**人，少数民族员工**5**人，残疾员工**2**人。

女性权益保护

为切实保障女职工合法权益,充分激发女职工在企业发展中的积极作用,公司在组织各类外出进修、业务培训、挂职锻炼等人才培养活动时,均注重安排女职工以适度比例参与。同时,公司建立健全女职工健康关怀机制,定期组织妇科专项检查,其中全体女职工每两年至少安排一次,对年满40周岁及以上的在职女职工则每年提供一次妇科学查,相关费用均由公司承担。此外,公司严格落实“三八”国际妇女节休假制度,全体女职工于每年3月8日享受半天假期,以此体现对女职工的尊重与关怀。

关键绩效

报告期内,公司管理人员中女性人数 **9** 人,占比 **29** %。

培训与发展

员工培训

公司高度重视员工职业发展,致力于构建多元化、系统化的培训与学习平台。针对不同岗位层级及职能特点,建立了覆盖新员工、基层员工、中层管理人员及高层领导的全员培训课程体系,以支持各类人才持续提升专业能力、实现个人价值。

为进一步推动员工全面成长,公司不仅定期开展内部培训,内容涵盖专业技能提升、管理知识深化等多个领域,还积极拓展与外部专业机构的合作,引入行业前沿动态与实践性强的专项训练,确保培训内容与时俱进、助力员工发展与组织效能提升。

岗位基本培训	专业技能培训	职业提升培训
新员工入职后安全培训、岗位基础业务培训、合规廉政教育等。	针对不同岗位的核心技能展开培训,如写作精要、AI赋能办公、政策学习等,旨在提升员工的专业技能和业务水平能力。	面向管理层、后备人才等,包括团队管理、战略规划等课程,培养管理层及后备人才的综合素质和管理能力。

公司坚持“吸引人才,稳定人才,培育人才,人尽其才”的理念,以适岗和人才发展为导向,制定《2025年度上海三毛本部培训计划》,开展包括入职培训、法律政策培训、职业技能培训、管理能力培训等内容的分级分层培训,兼顾不同层级、不同岗位员工的需求,提升员工的专业技能与综合素质,助力员工实现个人职业成长。

指标	2025年
员工培训总投入	90.35 万元
每百万营收员工培训投入	0.059 万元
培训总人数	833 人
员工培训覆盖率	99.64%
人均培训时长	26 小时

案例 《新闻与文化传播写作精要》专题培训

2025年6月11日,公司召开《新闻与文化传播写作精要》专题培训,各子公司新闻宣传人员,公众号管理人员参与。培训围绕新闻写作基础展开,系统阐释新闻五要素、倒金字塔结构等专业概念,针对新媒体传播场景特点,通过优秀案例观摩与创作技法拆解,引导学员掌握公众号推文、企业品牌故事等不同载体的差异化创作技巧。同时,深入探讨新闻与文化传播的融合路径,围绕选题策划、内容呈现、传播设计等核心维度,通过案例分析与实践操作,切实提升参训人员的实战能力。本次培训夯实了新闻宣传人员、公众号管理人员的专业根基,也激发了团队的创新活力,为上海三毛讲好企业故事、传播文化价值注入强劲动能。



案例 “AI赋能办公”专题培训

2025年6月27日,公司开展“AI赋能办公”专题培训,本次培训邀请了字节跳动资深AI专家,聚焦于智能化工具实操和数据分析应用等核心场景,通过系统讲解与案例演练相结合的方式,提升全员数字化办公能力与创新效率,有效激发了员工探索与实践智能化办公的热情,为后续持续推进数字化转型、打造高效协同、智能驱动的现代化办公模式奠定了坚实的实践基础。



案例 战略解码工作研讨专题培训

2025年9月,上海三毛邀请科理公司,面向公司全级次开展战略解码工作研讨专题培训,聚焦“十四五”战略规划收官与“十五五”战略规划开篇这一承前启后的关键阶段,旨在系统导入先进的战略管理理念与方法论,全面增强企业科学制定、有效解码和高效执行战略规划的核心能力。通过深入讲授企业熵增理论、战略解码工具、必胜战役策划等核心知识模块,并结合分组案例研讨、宏观政策环境分析等多维度实战演练环节,引导参训人员深化对战略本质的理解,统一战略思维认知,清晰描绘未来发展路径图,并最终在关键行动举措上凝聚高度共识,为战略的扎实落地奠定坚实基础。



本次培训有效提升了管理层从战略制定到落地闭环的管理能力,强化了跨部门协同与目标共担意识,为公司实现高质量发展奠定了坚实基础。

职业 职业发展

公司系统构建内部人才培养体系,专项制定《人才库实施办法》,并成立人才库领导小组,全面统筹青年骨干人才库的建设方向与队伍培育工作。领导小组由公司党委书记担任组长,下设专职办公室协同推进相关事务。公司持续动态关注员工工作状态、思想动态及职业发展诉求,着力强化人才队伍整体建设,重点加大年轻骨干培养力度,不断健全职业发展通道与规划体系。通过搭建内部骨干人才成长平台,积极营造有利于青年人才脱颖而出的选拔与任用机制,从而为公司高质量发展提供坚实的智力支持与可持续的人才保障。

薪酬福利管理

薪酬管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工资支付暂行规定》等相关法律法规,秉持“公平、竞争、激励、效益、合规”原则,建立并落实《员工薪资规定》等制度,依据岗位职责与绩效考核结果确定薪酬,致力于构建公平且具有激励性的薪酬体系,以吸引与保留人才,增强组织凝聚力,促进企业可持续发展。

为加强核心队伍建设,公司制定《中层管理人员管理办法》,明确其薪酬与激励规则,引导树立正确的业绩导向,考核评价融合定量与定性方式,实行分类考核,鼓励管理人员履职担当,推动公司健康持续发展。

绩效管理

公司建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制,制定了详细的绩效考核管理办法,以岗位职责为基础的绩效管理体系。公司通过量化的关键绩效指标与行为考核标准,对员工工作成果与职业能力进行综合评价,将考核结果应用于薪酬激励、岗位调整及培训发展。公司员工对于绩效评定有异议可以与人力资源部门进行申诉,人力资源部门及时在五天之内容展开调查工作,向有关领导汇报,并及时向申诉者公布申诉处理结果,形成了公平、透明的激励机制。

福利待遇

公司严格遵循《全国社会保障基金条例》《工伤保险条例》《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工带薪年休假实施办法》等国家相关法律法规及政策规定,依法保障员工各项权益。在此基础上,公司建立规范的员工福利体系,并制定相应管理制度,明确各项福利的实施标准与细则。该体系涵盖五险一金、法定节假日、带薪年假、节日福利、定期健康体检、员工生日关怀等多种形式,为员工提供全方位的工作生活支持,促进员工身心健康,增强组织凝聚力与归属感。

员工关怀与沟通

员工关怀

公司高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设,致力于营造温馨和谐、积极向上的工作氛围,通过多元化员工活动助力员工全面发展,增强企业向心力。

案例 “八一”座谈会

2025年8月1日,三毛保安公司精心组织退役军人代表座谈会,公司领导与老兵们齐聚一堂,在温馨热烈的氛围中重温军旅岁月,共话安保担当,擘画发展新篇。座谈会上,为退役军人送上精心准备的节日慰问品。此次座谈会不仅是对军人精神的深情致敬,更是一次凝聚力量、激昂斗志的动员。



案例 上海三毛领导慰问高温下坚守一线的职工

2025年8月,上海三毛总经理方果、工会主席黄凯在三毛保安公司支部书记沈建华、总经理李根陪同下,赴保安项目点慰问高温天气下坚守岗位的一线员工,向职工送上防暑物资,关切询问工作和生活情况,对员工的辛勤付出表示感谢。



民主管理

公司坚持将民主管理纳入企业治理体系,通过建立员工参与决策的常态化机制,有效提升员工的归属感与责任感。以职工代表大会为核心平台,公司定期围绕发展战略、员工权益等重要议题组织讨论,广泛征询并吸收职工意见。同时完善合理化建议制度,鼓励岗位创新,并对采纳的建议给予奖励,激发全员创造力。按规定每年至少召开一次职代会,民主选举产生的职工代表与工会代表任期一致。会议内容包括听取行政及专项工作报告、开展民主评议、审议集体合同与职工董监事人选、进行领导干部测评等关键议程。这一系列制度安排保障了员工对公司决策、管理与监督的实质性参与,在增强组织凝聚力、维护内部稳定的同时,也为公司长远发展奠定了坚实基础。

公司还积极倾听员工心声,通过发放满意度调查问卷的方式就培训学习、职业发展、工作环境、薪酬福利等内容向员工征集意见,并将调研结果用于公司及部门管理的改善,提升员工幸福感。报告期内,公司进行员工满意度调查,参与员工数量**144**人,员工满意度为**93%**。

员工帮扶

公司持续完善职工互助保障体系建设,坚持执行上海市职工医疗保障计划,全面覆盖在职职工住院补充医疗、特种重病团体互助医疗、女职工团体互助医疗及职工团体意外伤害等互助保险项目,为全体员工构建应对疾病与意外风险的多层次安全保障网。

同时,针对突发疾病、遭遇突发意外或自然灾害导致生活特殊困难的职工,建立规范化的帮扶机制,经由工会审核申报、专项拨款,予以定期或一次性救助,切实履行企业关怀责任,支撑职工渡过难关。报告期内,公司困难员工帮扶人数**10**人,帮扶金额**0.65**万元。

职业健康与安全

公司始终坚守安全发展底线,持续深化安全生产管理体系建设,常态化开展安全隐患专项督查与整改指导,定期组织覆盖全员的安全培训及应急演练,切实筑牢安全生产防线。

安全生产管理体系

公司贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》等法律法规要求,制定《安全生产环保防疫管理制度》《安全生产环境保护职业健康监督管理办法》等管理办法。设立由公司主要负责人担任主任的安全生产管理委员会,负责总体安全生产工作的规划、组织和协调,确保高度的安全意识贯穿生产全过程。定期召开安全委员会会议,针对生产过程中的安全问题进行讨论与整改,及时修订安全管理政策和措施,确保符合生产实际。此外,公司还设立了专门的安全管理部门,负责组织、协调、监督和落实安全管理各项工作。

安全生产管理委员会的主要职责

- 1 审定公司年度安全环保防疫工作计划及奖惩考核;
- 2 确保安全环保防疫工作必须的资金投入和组织保障;
- 3 研究和审查公司有关安全环保防疫工作的重大事项;
- 4 督促落实消除安全环保防疫事故隐患的措施;
- 5 组织制定并实施安全环保防疫事故的应急救援预案;
- 6 根据《安全生产法》的管理权限,参与安全生产环保防疫事故或重大事故隐患的调查、问责和处理,并提出处理意见。

安全生产目标

公司为全面贯彻落实企业安全生产、环境保护及职业健康主体责任制,建立健全标准化管理体系,与下属子公司签订《2025年度安全生产、环境保护工作目标责任书》,通过设定具体可量化的安全环保管控目标,精准掌握各部门及员工的安全环保履职情况。在此基础上,公司配套建立奖惩激励机制,充分调动全员参与安全环保工作的主动性与积极性,推动安全环保责任层层落实、落地见效。

公司将安全环保责任目标纳入公司年度考核体系,对各下属子公司严格实行一票否决制考核。凡未实现安全、环保责任目标的下属子公司,取消安全环保先进评比资格。如因责任人管理不到位、失职、渎职而酿成事故的,按照公司相关制度和国家有关法律法规处理。

目标	达成情况
安全生产责任死亡人数为零	☑ 达成
因工千人负伤率为 1.5%	☑ 达成
重伤事故为零	☑ 达成
较大及以上灾事故为零	☑ 达成
安全生产责任书签订率达 100%	☑ 达成
培训合格率达 100%	☑ 达成
特种作业人员培训持证上岗率达 100%	☑ 达成
特种设备登记备案、定期监测率达 100%	☑ 达成
整改率达 99% 以上	☑ 达成

指标	2025年
安全生产事故数	0 起
百万工时伤害率	0
因工伤损失工作日数	0 日
工伤人数	0 人
安全生产总投入	110.63 万元
安全生产投入占营收比例	0.072%
因工作关系死亡总人数	0 人
工伤保险覆盖率	100%

安全生产管理措施

▶ 隐患排查

公司全面深入排查各类潜在安全隐患, 扎实推进整改行动, 开展“日周月”常规检查和专家带队专项检查, 重点围绕租赁安全、消防应急、用电安全、特种设备、装修施工等进行排查, 切实守护公司安全。报告期内, 公司排查安全隐患**121**次, 整改率**100%**。



- 安全检查 -

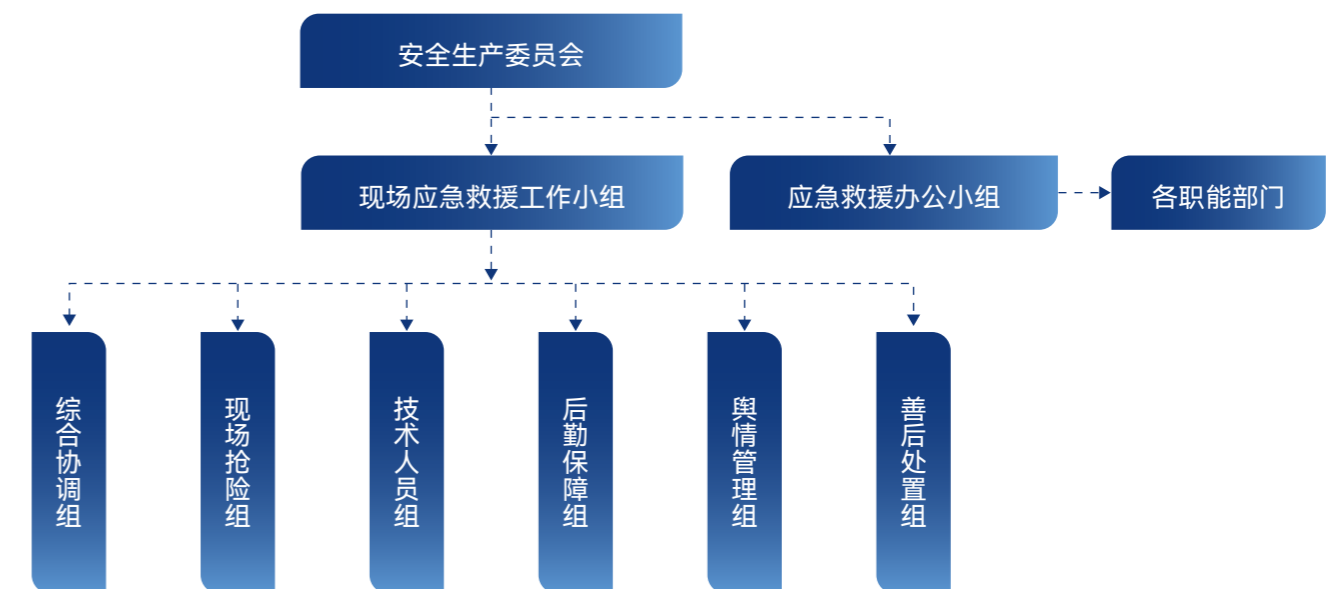
▶ 应急预案

公司制定《突发事件应急预案》, 建立了以安全生产委员会为核心的组织架构, 委员会下设现场应急救援工作小组、应急救援办公小组及各职能部门, 形成了统一领导、分工协作的应急管理格局。其中, 现场应急救援工作小组作为一线处置核心, 进一步细化为综合协调组、现场抢险组、技术人员组、后勤保障组、舆情管理组与善后处置组, 各小组权责清晰、协同联动, 确保在突发安全生产事件时, 能够快速响应、科学处置、高效保障, 最大程度降低事件损失与影响, 切实维护企业及员工的生命财产安全。公司通过组织应急安全演练, 强化员工的安全防范意识与应急响应能力。报告期内, 共开展安全应急演练次数**61**次。



应急工作原则

关注全局统筹考虑; 以人为本安全第一; 统一指挥分级管理; 依法规范科学有序; 快速反应资源整合; 预防为主防应结合。



- 应急救援组织机构 -

案例 公司开展办公楼宇的消防逃生和灭火演练

2025年,公司高度重视消防安全管理,定期组织全体员工开展办公楼宇消防逃生与灭火实战演练,通过模拟真实火情场景,系统锻炼员工疏散逃生、初期火灾扑救及器材使用等关键技能,确保每位员工熟悉应急预案、掌握逃生路线、了解消防设施位置,不断巩固安全防线,切实保障人员生命安全与企业财产安全。



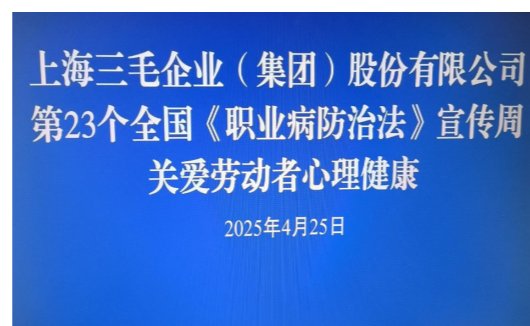
安全文化建设

公司秉持安全发展核心理念,通过多样化培训与宣贯的方式强化员工安全意识,提升全员安全素养,推动全员理解并严格遵守安全生产相关规范。

报告期内,安全培训总时长达**1万**小时以上,人均安全培训时长**12**小时以上。

案例 《职业病防治法》宣传周关爱劳动者心理健康主题活动

2025年,公司开展《职业病防治法》宣传周关爱劳动者心理健康主题活动,本次活动以“防治职业病,关爱心理健康”为核心,通过举办线上讲座形式,向员工系统普及职业病防护知识与心理健康技能,帮助员工掌握压力管理与心理调适方法,营造关注身心健康、积极预防职业病的良好氛围。



注:安全培训时长为预估值,三毛保安公司每个工作日例行开展1次安全培训,公司及另外2家子企业每月至少开展1次安全培训,按人均培训1小时/月进行预估。

案例 开展2025年“安全生产月”专题培训

2025年6月18日,公司邀请消防专家以“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”专题进行授课,公司本部全体员工和所属企业园区的专兼职安全干部30多人参加了培训。



案例 组织2025年“三项管理”专项培训

2025年11月25日,公司组织召开了“三项管理”专项培训,邀请了安全专家宋伟克作了“提升查找、辨识、整改身边火灾隐患能力”的培训授课。集团党政领导、所属企业党组织书记、总经理、分管安全工作负责人、安全专兼职干部以及本部全体员工参加了培训。



相关方管理

公司始终高度重视安全生产工作,在抓实自身安全管控的基础上,从严加强承包商及施工方安全监督管理,将相关方安全管理统一纳入公司安全管理体系。通过签订《安全协议书》等方式,持续提升相关方职业健康与安全生产管理水平。



社会贡献

上海三毛积极参与公益活动,通过参与社区建设、提供志愿服务、参与教育捐赠等多种形式回馈社会,用实际行动传递温情与希望,彰显企业的责任与担当。

指标	2025年
公益捐赠	0.18 万元
志愿参与人次	10 人次
志愿活动时长	20 小时

同时,公司积极响应国家号召,以实际行动助力乡村振兴战略落地。公司开展切实的教育支持项目,改善学校办学条件、提升办学水平,有力促进学校教育事业的发展,惠及开化众多学子。

案例 “人才振兴赋能乡村全面振兴”助学活动

2024年,公司与城口县坪坝镇瓦房村村委会签订《教育帮扶资金捐赠协议》,向瓦房村村委会一次性捐赠人民币5万元,专项用于资助瓦房村困难家庭儿童就学。2025年2月,瓦房村开展“人才振兴赋能乡村全面振兴”主题座谈会,向2024年新入学的9名大学生发放助学奖励,合计发放金额3,500元。



案例 “青春献爱心,真情暖校园”主题活动

2025年12月30日,上海三毛团委赴上海市长宁区特殊职业技术学校开展冬日慰问活动,实地参观了学校教室、技能实训区及特殊青少年文创孵化基地。该校作为全国残疾人工作先进集体,校企共建实训基地助力学生掌握咖啡、园艺等技能,多名学生已顺利就业。未来,公司将继续与社会各界携手,助力特殊青少年的才华绽放。



附录

指标索引

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	守护生态和谐, 践行绿色承诺-应对气候变化
污染物排放	守护生态和谐, 践行绿色承诺-环境合规管理
废弃物处理	守护生态和谐, 践行绿色承诺-环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	守护生态和谐, 践行绿色承诺-生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	守护生态和谐, 践行绿色承诺-环境合规管理
能源利用	守护生态和谐, 践行绿色承诺-资源利用
水资源利用	守护生态和谐, 践行绿色承诺-资源利用
循环经济	守护生态和谐, 践行绿色承诺-资源利用
乡村振兴	增进社会福祉, 共筑美好未来-社会贡献
社会贡献	增进社会福祉, 共筑美好未来-社会贡献
创新驱动	驱动产业价值, 共谋持续发展-创新驱动
科技伦理	公司日常生产经营过程中无涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究等活动, 因此本报告期末将议题列为实质性议题。
供应链安全	驱动产业价值, 共谋持续发展-负责任供应链
平等对待中小企业	公司不存在应付账款余额超过300亿元或占总资产超50%, 以及通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息的情况, 因此本报告期末将议题列为实质性议题。
产品和服务安全与质量	驱动产业价值, 共谋持续发展-产品和服务安全与质量 驱动产业价值, 共谋持续发展-客户服务
数据安全与客户隐私保护	驱动产业价值, 共谋持续发展-信息安全与数据安全
员工	增进社会福祉, 共筑美好未来-员工权益保障 增进社会福祉, 共筑美好未来-职业健康与安全
尽职调查	巩固治理体系, 树立合规标杆-合规经营 巩固治理体系, 树立合规标杆-风险管理
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	巩固治理体系, 树立合规标杆-商业道德
反不正当竞争	巩固治理体系, 树立合规标杆-商业道德
自主披露的议题:	
党建引领	巩固治理体系, 树立合规标杆-党建引领

关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2024年	2025年
营业收入	万元	120,287.35	153,553.93
归属于母公司所有者的净利润	万元	1,845.03	1,141.37
纳税总额	万元	1,541.58	1,591.19
资产总额	万元	90,864.62	107,686.07
每股收益	元/股	0.09	0.06

治理绩效

治理结构与董高薪酬管理

指标名称	单位	2024年	2025年
股东会召开总次数	次	2	3
审议通过事项	项	/	17
董事会召开次数	次	7	12
审议通过事项	项	/	47
董事会成员人数	人	7	7
男性董事人数	人	6	7
女性董事人数	人	1	0
非独立董事人数	人	4	4
独立董事人数	人	3	3
董事及高级管理人员税前薪酬总额(包含现任和离任)	万元	/	353.73
召开战略与可持续发展(ESG)委员会会议次数	次	2	3
召开薪酬考核委员会会议次数	次	3	4
召开审计委员会会议次数	次	5	7
召开提名委员会会议次数	次	0	2

投资者关系管理与股东权益

指标名称	单位	2024年	2025年
接待投资者活动次数	次	3	4
接待投资者现场调研次数	次	0	1
召开业绩说明会	次	3	3
在e互动投资者提问总数	次	23	17
在e互动投资者回答问题数	次	23	17
在e互动投资者回复率	/	100%	100%
每股现金分红 ¹	元/股	0.015	0.018
派现总额 ¹	万元	301.49	361.78
占合并报表中归属于公司股东净利润的比例 ¹	/	16.34%	31.70%

注: 2025年度利润分配预案已于 2026年4月16日经公司第十二届董事会第四次会议审议通过, 尚需股东会审议。

商业行为

指标名称	单位	2024年	2025年
开展反商业贿赂和反贪污培训	次	3	3
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人次	人次	87	104
廉洁协议等有关商业行为书签署率	/	/	100%
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1	1
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
违反有关营销传播的法规事件总数	次	0	0

环境绩效

指标名称	单位	2024年	2025年
环保投入总金额	万元	5.17	4.35
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保培训次数	次	/	4
环保培训参加人次	人次	/	52

指标名称	单位	2024年	2025年
环保培训时长	小时	/	104
总用水量 ¹	吨	2,402.80	977.43
废水排放总量	吨	2,162.52	879.69
外购电力总量	兆瓦时	145.30	133.59
汽油	升	29,340.96	31,596.54
能源消耗总量 ²	吨标准煤	/	50.12
温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	/	140.58
直接温室气体排放量(范围一) ³	吨二氧化碳当量	/	69.70
间接温室气体排放量(范围二) ³	吨二氧化碳当量	/	70.88
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	/	0.00092

注1: 公司总用水量较同期大幅下降。主要原因为: 1.2024年公司组织对部分园区地下管网进行渗漏勘察, 及时找出渗漏点并更换水管; 2.2024年引入重要租赁户, 装修涉及墙体加固灌浆导致用水量上升。

注2: 能源消耗总量包括汽油与外购电力使用消耗。

注3: 主要根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》等进行温室气体排放量计算。范围一包括汽油, 范围二包括外购电力。

社会绩效

产业价值

指标名称	单位	2024年	2025年
商标累计数	项	2	2
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0
产品召回数量	件	0	0
产品合格率	/	100%	100%
质量培训次数	次	/	2
质量培训总时长	小时	/	152
质量培训人次	人次	/	76
客户投诉数量	件	/	0
供应商总数	个	/	603
海外供应商	个	/	24
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	2	4
参与培训的总人数	人	/	98
发生泄露客户信息事件数量	起	0	0

劳工权益

指标名称	单位	2024年	2025年
员工总人数	人	750	836
其中:少数民族员工数	人	/	5
残疾人员工数	人	2	2
退伍军人员工数	人	41	48
按性别划分员工数			
女性	人	78	97
男性	人	672	739
按年龄划分员工数			
35岁以下(不含35岁)	人	/	122
35-45岁(含35岁,不含45岁)	人	/	263
45-55岁(含45岁,不含55岁)	人	/	287
55岁以上	人	/	164
按职级划分员工数			
高级管理层	人	11	11
中级管理层	人	19	20
其他员工	人	720	805
按教育程度划分员工数			
大专及以下	人	527	562
大专	人	134	167
本科	人	81	98
硕士及以上	人	8	9
按职能划分员工数			
业务	人	30	29
技术	人	31	31
财务	人	16	17
行政	人	16	11
其他	人	657	748
劳动合同签订的员工人数	人	/	836
劳动合同签订率	/	/	100%
新进员工数	人	203	252

指标名称	单位	2024年	2025年
按性别划分新进员工数			
女性	人	/	31
男性	人	/	221
员工离职数	人	/	164
其中:员工自愿辞职人数	人	/	156
员工流失率	/	/	15.57%
管理人员中女性人数	人	/	9
管理人员中女性人数比例	/	/	29%
参保人数	人	750	836
社会保险覆盖率	/	100%	100%
员工满意度	/	/	93%
参与满意度调查的员工数量	人	/	144
困难员工帮扶人数	人	17	10
困难员工帮扶金额	万元	/	0.6

注: 员工流失率 = 年度自愿离职的人数 / (年初员工总数 + 年度入职总人数) * 100%
 员工流失率 = 156 / (750 + 252) * 100% = 15.57%

培训与发展

指标名称	单位	2024年	2025年
员工培训总投入	万元	73.69	90.35
每百万营收员工培训投入	万元	/	0.059
培训总人数	人	746	833
员工培训覆盖率	/	99.47%	99.64%
人均培训时长	小时	3.53	26

职业健康与安全

指标名称	单位	2024年	2025年
安全生产事故数	起	0	0
百万工时伤害率	/	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0

指标名称	单位	2024年	2025年
工伤人数	人	0	0
安全生产总投入	万元	51.09	110.63
安全生产投入占营收比例	/	/	0.072%
因工作关系死亡总人数	人	0	0
工伤保险覆盖率	/	100%	100%
排查出的隐患总数	个	/	121
已整改完成的隐患数量	个	/	121
隐患排查整改率	/	/	100%
安全应急演练次数	次	15	61
安全培训总投入	万元	/	4.46
人均安全培训时长	小时	2.86	12

社会贡献

指标名称	单位	2024年	2025年
公益捐赠 ¹	万元	5.18	0.18
志愿参与人次	人次	/	10
志愿活动时长	小时	/	20

注1: 24年公益捐赠其中包括乡村振兴投入金额5万元。

意见反馈表

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升 ESG 信息披露质量、深化 ESG 管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持!

1. 您对我们 ESG 管理和实践的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议?

您可通过以下方式联系我们:

网址: www.600689.com

电话: 021-63028180; 021-63059496

邮箱: sanmaogroup@600689.com

地址: 上海市黄浦区斜土路 791 号