

## 中国电影产业集团股份有限公司 2026-2030 年发展战略规划纲要

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

• 本规划是公司基于未来发展需要，根据目前经营状况和市场环境所制定。规划涉及的发展目标、业务战略等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。如宏观环境和行业趋势发生变化，公司可能根据需要对规划做出相应调整。请投资者注意投资风险。

2026 年 4 月 29 日，中国电影产业集团股份有限公司（简称“公司”）第四届董事会第七次会议审议通过《制订 2026—2030 年发展战略规划纲要》的议案（简称“《规划》”）。《规划》的主要内容如下：

### 一、发展目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平文化思想、习近平经济思想，贯彻落实“十五五”时期党和国家关于宣传思想文化工作特别是电影工作部署要求，主动服务电影强国建设战略，着眼深耕电影企业“国家队”主责主业、走好国有电影企业“第一方阵”，坚持以人民为中心创作导向，建设挺膺担当、守正创新、善作善成、行稳致远的世界一流电影企业，为加快建成电影强国、助力中国电影高质量发展贡献力量。

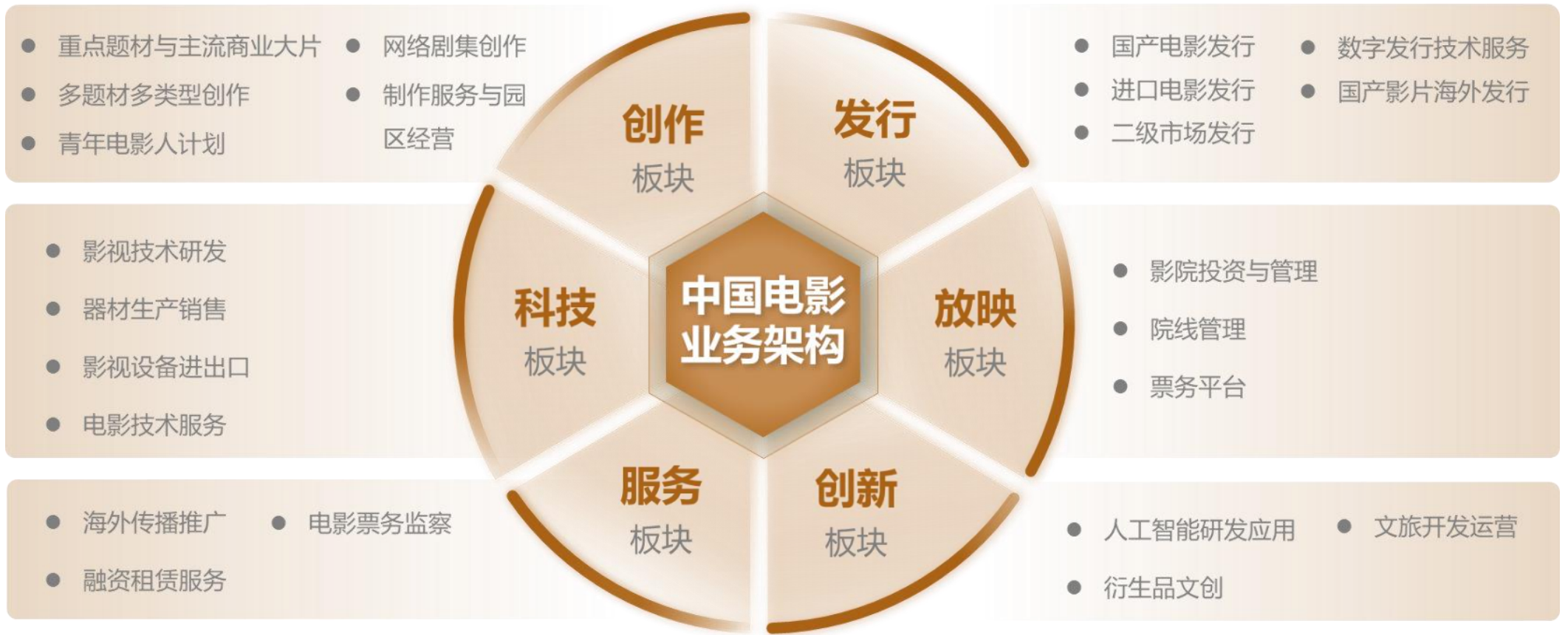
公司战略定位为：电影强国建设和电影产业高质量发展的忠实执行者，电影精品创作生产的坚定践行者，电影科技高水平自主创新的有力引领者，国产电影

海外传播和进口电影交流互鉴的积极推动者，电影文化生态和电影产业生态的自觉建设者。

到 2030 年，力争建成主业卓越、品牌卓著、技术领先、治理现代，有强劲竞争力、创新力、抗风险能力的国有上市电影公司，为社会、股东、员工、合作伙伴和其他利益相关方持续创造价值。

## **二、业务布局**

围绕战略目标，结合上一个五年战略规划落实情况和当前市场实际，对公司业务架构进行适当调整拓展，未来五年将在创作、发行、放映、科技、服务、创新六大业务板块上聚合发力、统筹推进。



### 三、业务战略

#### （一）创作板块

牢牢把握以人民为中心的创作导向，持续完善主流商业影片为核心、多元类型影片为侧翼的内容创作格局，把公司打造为国内主流商业影片创作标杆。积极探索 AI 在创作全领域的融合应用。

**探索新时代主流商业影片创作新模式。**抓紧抓实重大题材和重点献礼片创作生产，推出一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。加强引领社会主流价值和具有行业示范效果的商业影片创作，构建精品内容矩阵。

**丰富类型电影创作体系。**推动电影创作系列化、品牌化发展，深化多元风格与类型元素的融合探索。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，加强温暖现实主义影片创作，拓展动画、科幻、自然影像等类型赛道，探索横竖屏互动、长短片联动等新模式，满足不同群体的观影需求。

**推进中影青年电影人计划。**坚持出作品和出人才相结合，实施“中影青年电影人计划”（二期）。挖掘培养兼具商业类型思维和艺术创新意识的青年创作人才，打造一批深耕垂类、独具特色的创作工作室。以轻量化、精品化、特色化为原则，孵化更多“小而美”的原创佳作。凝聚善用 AI 的新一代创作力量。

**拓展网络剧集内容创作。**深化与主流视频平台、新兴流媒体的战略合作，做精平台定制剧集，探索原创剧集开发，生产一批口碑与流量双在线、思想性与艺术性相统一的高质量剧集作品，逐步提升在网生内容创作领域的影响力。

**推动影视制作体系转型升级。**利用 AI 技术重塑影视制作链条，实现制片成本的有效管控和制片服务的提质升级。搭建一体化 AIGC 内容制作平台，提升工业化流程化生产输出的专业化服务能力。活化利用中影制片厂园区资源，探索向融影视制作、体验、消费于一体的工业化文旅目的地转型。

#### （二）发行板块

国产、进口影片发行并重，加强宣发能力建设，守牢发行技术优势和票房结算优势，持续巩固在发行市场的综合领先地位。

**发挥国产电影发行主力军作用。**守好发行市场占比和经济效益“基本盘”，深化分区域发行、分众发行和多渠道精准发行，探索建立“科学院线”“青年电影放映联盟”机制。深挖预约放映、影院直播潜力，拓展非档期电影和非影内容收入来源。全力开拓电影发行放映“二级市场”，拓展电影联动消费空间。

**提升进口电影发行质效。**进一步加强版权合作，优化片源结构、扩充片源储备，满足高品质、多样化、多国别观影需求。精耕分线发行，做强主题档期，挖掘经典复映价值，激活艺术片市场。探索IP合作与延伸业务，开展分国别、分专题的进口片宣传推介及艺术普及，打造有特色的品牌活动。

**发挥数字发行技术服务基础支撑作用。**做好数字发行、统计结算、密钥分发、数据支撑、网络传输等一站式发行服务，推动数字发行服务提质增效。建好用好“安全加密、灵活调度、高速直达”的内容传输专网。提升统计速度与质量，缩短片款结算周期，为片方提供高质高效的统计结算服务。

### **（三）放映板块**

持续巩固影院管理转型成果，因地制宜新建自营影院，持续提升控股影院盈利能力和风险防控。支持所属院线整合重组。深化主控影片放映落地能力。

**做优做强全资和控股影院。**聚焦团队管理、内容特色、品牌打造和新业态拓展，全面提升“中影国际影城”的市场竞争力与品牌影响力。大力推动高格式电影CLED影院放映系统全覆盖，丰富银幕播映内容，拓展餐饮、娱乐、文创等多业态服务，推动影院从单一放映功能向多元文娱消费空间迈进。

**推动电影院线稳健发展。**整合控股院线资源，推动院线组团式发展。深化院线良性互动，力争加盟影院在资源、效益上体现较强的比较优势。利用院线加盟影院数量多、布局广、市场感知力强的特点，积极开展分线发行业务。

**提升自营网络售票平台运营效能。**加强“中影电影通”平台运营管理，强化“中影云”系统功能，扩大直连上线影院覆盖范围，拓展与电影平台、大型企业的票务合作，持续改善用户体验和客户日活粘性。

### **（四）科技板块**

进一步增强电影科技自主创新能力，以 CINITY 系列产品的研发、生产、应用为牵引，进一步培育高格式电影技术在全行业乃至全球范围的领先优势。

**推进高格式电影技术研发应用。**深化高水平电影科技研发，推进核心设备工业化设计生产供应链建设，扩大相关技术标准覆盖范围。优化拓展 CINITY 系列产品，持续提升海内外市场占比。推动 CINITY-X 系统研发和推广应用，满足多领域多场景观影需求。高标准运营北京和洛杉矶专属母版制作中心，丰富国产及进口影片 CINITY 专属版供给。

**深耕电影器材销售和技术服务体系。**保持在投影放映机市场的高占比优势，提升电影器材销售和展览展示的标杆地位。用好“中影综合业务服务平台”，提升智慧影院运营技术服务效能，为影管总部提供集约化管理技术支持。围绕“成果转化、产业集聚、品牌传播”三大方向，打造创新型电影科技园区标杆。

#### （五）服务板块

用好电影全产业链业务资源和人才等优势，持续拓宽服务领域、丰富服务手段、提升服务效果。

**推动海外传播推广。**打造有辨识度的电影海外交流品牌和 IP 项目，服务国内艺术电影、中小成本特色电影参加海外节展。推动建立中国电影海外院线。

**探索影视定制服务。**聚焦地方政府、大型企业的宣传推广需求，定制化提供电影 IP 开发、立项及剧本创作，项目开发投资宣介等一揽子服务。

**做优电影票务监察。**提升放映终端票房监察专业化水平，依法依规完善监察机制、改进监察手段，成为行业信赖的服务商。

**做强融资租赁服务。**增强融资租赁专业服务能力，赋能产业提质升级。

#### （六）创新板块

顺应时代发展和文化产业发展、大众文化娱乐多样化需求等新变化新趋势，以“电影+”为主线开展业务创新，持续增强企业发展活力和综合竞争力。

**加强电影领域 AI 研究。**推动 AI 在创作、制作、宣发、放映全链条的应用落地，巩固电影产业 AI 场景应用领先优势。

**拓展电影文创业务。**推动自有经典和原创电影 IP 的文创转化，打造系列化、主题化文创潮玩产品。健全从创意设计到生产落地的一站式服务体系。

**探索电影文旅业务。**联动地方文旅资源，开发影视主题文旅体验、实景沉浸项目、特色研学线路，构建“内容+场景+体验+消费”新业态。

#### 四、职能战略

##### （一）坚持党的全面领导，完善现代公司治理

坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，发挥企业党组织领导核心和政治核心作用。把党的领导融入公司治理各环节，确保党和国家方针政策、重大部署贯彻执行。以构建科学、决策理性、运行高效为目标，深化董事会建设，推动董事会、经理层切实履行职责，切实规范企业决策与运营机制，加强财务、资金与资产监管。全面提升上市公司治理透明度和规范化水平，用足用好资本市场工具，探索建立符合文化企业特性的市值管理工作机制，促进公司高质量可持续发展。

##### （二）实施人才强企战略，打造高素质专业化队伍

拓宽选人视野渠道，探索柔性引才模式，吸引集聚一批编剧、导演、制片、技术研发、资本运营等领域优秀人才，搭建涵盖创作、制作、管理全链条的人才培养体系。优化干部选拔配备，着力培养选拔干事创业优秀干部。完善人才评价机制，强化考核评价结果运用。全面实施人才“双通道”机制，激发创新创造活力。改革薪酬激励制度，对引进的高端紧缺人才、核心关键人才，建立与业绩紧密挂钩、更具灵活性和竞争力的薪酬体系。

##### （三）加强数智化建设，业财融合赋能经营发展

打造高效协同资金管理体系，优化结算流程。探索 AI 在财务领域的应用，提升资金结算效率。加强资金预算全流程管控，强化运营资金统筹调度，推动资金管理提质增效。建设“智慧财务”，全方位提升财务工作智能化水平。强化业财融合，前置财务风险防控，将风险规范嵌入日常操作流程，筑牢财务合规底线。深化数据赋能应用，构建数据分类分级体系，形成“数据整合—质量提升—价值挖掘—决策支撑”完整链路，有效赋能业务决策。

##### （四）健全风险管理体系，筑牢高质量发展屏障

持续完善以风险为导向的内控管理体系，健全内控、合规与风控协同工作机制。加强风险管理文化建设，提升全员风险意识。强化业务单位、风控部门、审计部门各负其责、相互协作，共同筑牢重大风险管理三道防线。健全涵盖风险管理全流程、全环节的信息管理系统。推行穿透式管控，打通管理堵点，消除管理盲区，切实提升管理水平。

#### **（五）强化信息化智能化应用，驱动管理创新升级**

以建设“智慧中影”为目标，驱动数智化管理变革。加快建设企业级一体化信息平台，实现业务、财务、法务、资产、采购等全链条数据互联互通与协同运作。推进合同智能管理、财务流程自动化、资产闭环管理等应用场景落地，全面提升管理效率。筑牢网络安全防线，实现一体化网络运营和各系统攻防联动。

#### **（六）塑造特色企业文化，提升品牌价值与影响力**

以公司使命任务、战略定位、历史传承与核心价值为基础，全员参与企业文化建设，持续营造文化氛围。加强品牌声誉管理，做强做优做大母品牌，做深做实做精核心子品牌，构建资源集约、结构合理、协同高效的品牌传播体系，塑造真实立体生动的品牌形象。常态化开展电影艺术欣赏交流研讨，持续建设“文化中影”“书香中影”。

#### **（七）践行社会责任，彰显中央企业良好形象**

坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，完善社会责任管理体系和可持续发展机制。通过内容创作、科技创新、公司治理、人才培养等方面实践，推动 ESG 绩效处于行业领先水平，建设环境友好型企业。

#### **（八）健全监督体系，营造风清气正发展环境**

以全面从严治党推进全面从严治企，发挥审计委员会、独立董事、内部审计、会计监督等监督机制的作用，统筹整合公司监督资源，形成监督合力。完善自上而下的组织监督，改进自下而上的民主监督。坚持党性党风党纪一起抓，正风肃纪反腐相贯通，树立和践行正确政绩观，推进作风建设常态化长效化。

《规划》是公司对未来五年发展的方向性、系统性部署，是实现高质量发展的“路线图”。公司将有序有力推进落实，通过在内容创作、科技创新、治理建

设、行业引领等方面的努力和实践，持续提升经营质量、释放发展活力，推动战略目标全面实现，从而实现股东价值最大化和国有资产保值增值。

特此公告。

中国电影产业集团股份有限公司董事会

2026年4月30日