

证券代码：600977

证券简称：中国电影

公告编号：2026-009

## **中国电影产业集团股份有限公司 “提质增效重回报”专项行动 2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案**

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极响应落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中国电影产业集团股份有限公司（简称“公司”）于 2025 年 7 月 1 日发布《中国电影“提质增效重回报”专项行动 2024 年度评估报告及 2025 年度行动方案》，并定期对方案实施进展及成效进行阶段性回顾，于 2025 年 8 月 27 日发布《中国电影“提质增效重回报”专项行动 2025 年度中期评估报告》。

2025 年，公司深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，推动“提质增效重回报”专项行动落实落地，各项工作取得良好成效。在对 2025 年执行情况进行全面评估的基础上，结合公司发展阶段、行业特点和投资者诉求，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。现就 2025 年评估报告及 2026 年行动方案公告如下。

### **第一部分 2025 年行动方案评估报告**

#### **一、深化改革创新，提升经营质量**

（一）抓好电影创作生产。2025 年，公司出品并上映电影 39 部，合计票房占国产片总票房的 35.37%，公司出品影片在年度票房前十中占据 5 位，并斩获华表奖、金鸡奖等 151 个国内外奖项。其中，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年的电影《南京照相馆》于暑期档上映，以悲怆但克制的镜

头回眸历史，凝聚“以史为鉴、开创未来”的民族共识，取得国内票房超 30 亿元、海外票房近 550 万美元，斩获暑期档票房冠军；电影《志愿军：浴血和平》全面彰显中华儿女的信念和气魄，让历史记忆庄重可感、直抵心灵，获国庆档票房冠军并居观众满意度榜首，“志愿军三部曲”完美收官。

**（二）重塑发行业务优势。**完成发行机制改革，以全新的中影发行矩阵重塑专业化竞争优势：专设进口电影发行团队，多维度激活进口影片市场；加强创作发行业务联动，增强宣发针对性和有效性；建强中影传输网络，打造高效精准快捷的发行平台，为全链条、多场景发行提供支撑与保障；整合二级市场业务，拓展增量市场。2025 年，公司全年发行影片 616 部，结算票房 366 亿元，占全国总票房 78%；《疯狂动物城 2》以 1.09 亿观影人次刷新纪录；中影网络部署影院近万家，高速传输单片不超过 2 小时；校园、社区、部队等多场景放映活动取得良好效果。

**（三）推动影投向影管转型。**全面梳理旗下影院资产与运营体系，加强统一管理、创新特色经营，提升中影影院综合竞争力。坚持终端提质升级路线，全面推进控股影城特殊厅改造，以 CINITY 系统提供更佳观影体验。大力开发具有差异化竞争优势的特色展品、卖品、活动，以多元化体验、多样化经营吸引观众。至 2025 年底，公司旗下控参影院线和控股影院合计覆盖全国 25,818 块银幕和 319.46 万席座位，公司银幕市场占有率 31.26%。公司旗下营业控股影院 121 家、银幕 914 块，2025 年平均单银幕产出 82.41 万元，居行业领先。

## 二、推动科技创新，带动产业升级

**（一）推进产学研融合。**国家重点研发计划《高格式电影全产业链关键技术系统研发与应用》已完成多项重点任务，项目成果获得 2025 年中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖。累计取得电影科技相关知识产权 540 项。

**（二）加快技术产品创新步伐。**CLED 新推出 10 米、20 米和 23 米产品通过 DCI 最新认证，在高端电影放映领域取得多个世界第一，在巨幕 LED 透声领域实现了开孔率最大，屏幕最薄，完美还原影院 LED 屏幕声音品质。中影 CINITY

专属摄影机 CINITY camera 完成研发测试，支持原生 4K、基础帧率 120fps，并具备 CINITY 专属色彩空间，即将进入剧组实拍应用。

**（三）推动成果转化应用。**截至 2025 年底，国内已开业 CINITY 影厅 248 个，其中 CLED 影厅 67 个。海外开业和在建 CINITY 影厅 26 个。累计制作 CINITY 版本影片 466 部，其中高帧率影片 72 部。在《阿凡达 3》上映期间，CLED 影厅以场均 128 人次、上座率 40.6%位列全国特效影厅首位。CINITY science 已在全国 5 家科技馆安装落地，其中上海科技馆 CLED 巨幕厅于 2026 年 1 月开映，成为目前全球最大 CLED 巨幕影院。

### 三、完善公司治理，强化履职效能

**（一）加强治理制度建设。**持续完善中国特色现代企业制度，夯实公司治理根基。2025 年，公司积极落实中国证监会及上海证券交易所要求，根据新《中华人民共和国公司法》（简称“《公司法》”）、新修订《上市公司信息披露管理办法》及配套规则，完成《中国电影产业集团股份有限公司章程》《中国电影产业集团股份有限公司信息披露管理制度》等 25 项制度修订。制定并披露舆情管理等专项制度，进一步增强公司治理制度体系的规范性、系统性、有效性。

**（二）完善国有企业公司治理。**2025 年，公司经法定程序完成换届选举，正式组建第四届董事会。新一届董事会在行业经验、专业背景与多元化视角方面实现了有机平衡与优势互补，为董事会科学决策提供了坚实的支撑与保障。深入贯彻新《公司法》精神，完成治理机制改革，将监事会所对应的各项监督职责，系统落实到审计委员会的实际工作流程与日常操作规范之中。为贯彻中央文化企业治理要求，首次组建董事会艺术委员会，为电影精品创作、人才梯队建设注入高端智力资源与专业支持。

**（三）强化“关键少数”责任。**2025 年，控股股东中国电影集团公司支持公司发展，没有以任何方式减持公司股份，与公司、中小股东风险共担、利益共享。公司严格执行国有企业负责人业绩考核办法和相关规定，董事、高级管理人员的绩效年薪与年度业绩考核结果挂钩，薪酬变动与经营业绩相匹配，董事会、

经理层与股东的长期利益相统一。

#### 四、加强沟通交流，传递公司价值

（一）**做好常态化沟通交流。**公司积极做好投资者沟通工作，2025 年接待超过 10 次投资者调研，参与 5 次分析师会议，接听并处理 IR 专线电话 530 余通，上证 E 互动答复率 100%。经中国上市公司协会评选，公司入选“2025 年上市公司投资者关系管理最佳实践案例”。

（二）**定期召开业绩说明会。**2025 年，公司结合定期报告举办 3 场业绩说明会，由董事长带队，董事会秘书、总会计师、独立董事及相关董事、高级管理人员出席，通过视频问答、文字互动等形式，与境内外证券机构、媒体、投资者充分交流。公司连续第四年蝉联“上市公司年报业绩说明会最佳实践”。

（三）**创新投资者沟通方式。**2025 年，公司年度股东大会和临时股东大会均采用上海证券交易所提供的网络投票提醒服务，为中小投资者参与公司治理提供便利。2025 年 10 月，公司举办“我是股东——走进中国电影”活动，邀请 40 余名中小投资者深入公司实地调研，并与董事高管面对面交流，直观感受和了解公司的业务进展、文化氛围与科技创新成果，增进了股东投资者对公司的价值认同。

#### 五、优化回报机制，共享发展红利

（一）**坚持稳定合理的现金分红。**坚持以务实有效的措施回报投资者，与股东共享长期发展红利。2025 年 7 月，公司以现金分红的方式实施 2024 年度利润分配（中期利润分配已于 2025 年 1 月实施完毕），两次共计派发现金红利 8,588.2 万元（含税），占公司当期归属于上市公司股东净利润的 61.14%。公司上市以来累计现金分红 24.18 亿元<sup>注</sup>，平均分红率达到 54.05%，处于市场较高水平。

（二）**持续优化股东回报机制。**《中国电影未来三年股东回报规划（2023 年—2025 年）》已于 2025 年底执行完毕，所有规划事项均落实到位。为保持利润分

---

<sup>注</sup> 2020 年、2022 年未满足分红条件，没有进行分红。

配政策的一致性、合理性和稳定性，董事会在全面总结以往实施情况的基础上，已制定《中国电影未来三年股东回报规划（2026年—2028年）》，明确了现金分红实施条件、具体比例及决策程序，已于2026年4月在上海证券交易所网站披露。

## 第二部分 2026年度行动方案

### 一、聚力精品创作，繁荣电影市场

（一）**打造电影精品力作**。坚持导向性与创新性并重、历史纵深与类型探索并行，全力打造品质精良、双效统一的优秀作品。科幻大片《流浪地球3》即将杀青，上部拟于2027年春节档上映。围绕建军百年主题创作的电影《无限之战》即将开拍，以近未来战争的前瞻想象，展现人民军队攻坚克难的精神风貌。围绕改革开放五十周年主题，开发电影《我不是梵高》《天才翻译家》，反映改革开放浪潮、新时代奋斗历程中个体与时代的共振。加大多类型多题材创作力度，推进人物传记、职场喜剧、悬疑惊悚等项目的开发创作。

（二）**推进中影青年电影人计划**。坚持出作品和出人才相结合，在二期实践的基础上，启动“中影青年电影人计划”二期投资计划。以轻量化、精品化、特色化为原则，打造一批深耕垂类、独具特色的创作工作室，孵化更多“小而美”的原创佳作。积极探索AI在创作全领域的融合应用，凝聚善用AI的新一代创作力量。

### 二、坚持创新驱动，引领产业发展

（一）**推动科技创新应用**。结合国家重点研发计划，推进高格式电影相关技术和工艺研发，推动科技创新和产业创新深度融合。持续优化CINITY系列产品，增强产业链供应链竞争力。进一步提升CINITY和CLED系统在国内外放映市场占比，丰富国产及进口影片CINITY专属版供给。推进CINITY-X系统的研发落地，满足多领域多场景观影需求。推进AI研发项目，加快市场化商业化应用。

（二）**拓展新业态新模式**。探索深耕发行主渠道，聚焦科学科普、经典复映、青年电影人作品建立特色化发行机制，以差异化策略培育细分市场。持续提升中

影传输专网的数字化服务能力，为电影市场的扩容、创新、增效提供有力支撑。丰富预约放映、影院直播供应，拓展电影二级市场和“跟着电影逛集市”等多元放映场景。开展影院特色经营，丰富多业态服务，推动影院向多元文娱消费空间迈进。

### 三、完善公司治理，提升履职效能

**（一）加强治理制度建设。**持续完善中国特色现代企业制度，夯实治理根基。一是积极落实《上市公司治理准则》要求，修订《中国电影产业集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理办法》，明确薪酬结构、绩效考核、薪酬发放、止付追索等内容，更好保障公司的可持续发展和长期价值创造。二是健全内部控制体系，结合公司实际，修订《中国电影产业集团股份有限公司对外担保管理制度》等专项管理制度，提升风险防控能力。三是在前期试行的基础上，正式实施《中国电影产业集团股份有限公司舆情管理制度》，健全会商研判、联动处置工作机制，提升声誉管理与舆情应对能力。

**（二）完善国有企业公司治理。**进一步发挥董事会“定战略、作决策、防风险”功能，为高质量发展筑牢根基。一是优化董事会相关委员会设置，设立董事会科技委员会，完善专门委员会前置研究把关、专业咨询委员会促进发展的分类定位，更好支持董事会的科学有效运作。二是健全内控、合规与风控协同机制，强化业务单位、风控部门、审计部门各负其责、相互协作，发挥审计委员会、独立董事监督作用，筑牢重大风险管理三道防线。三是加强品牌声誉管理，推动品牌战略与企业战略一体部署、同步实施，深化社会各界对公司的理解和认知。

**（三）强化“关键少数”责任。**本方案起草时，公司向控股股东中影集团询问其持股意向和减持计划，中影集团表示，基于对公司未来发展前景的坚定信心以及对公司长期价值的高度认可，同时为维护投资者权益、维护资本市场稳定，中影集团没有在2026年内以任何方式减持公司股份的计划，将长期持有公司股份，切实与公司、中小股东风险共担、利益共享。促进控股股东提升合规意识、董事高管提升履职能力，第一时间传导最新监管政策与合规要求，切实筑牢公司

规范运作、科学决策的坚实基础。

#### 四、加强沟通交流，传递公司价值

**（一）做好常态化沟通交流。**公司始终把尊重投资者、保护投资者作为投资者关系工作的出发点和落脚点，从投资者需求出发，不断健全沟通交流机制。2026年，公司计划接待不少于20次的投资者调研，组织或参与不少于4次的分析师会议，保障IR专线电话邮箱、上证E互动答复率100%。

**（二）定期召开业绩说明会。**积极贯彻《关于进一步提高上市公司质量的意见》，建立董事会与投资者的良好沟通机制。2026年，公司计划召开不少于3次业绩说明会，由董事长或总经理带队，董事、高级管理人员出席，通过视频问答、文字互动等线上线下相结合的方式，与广大投资者沟通交流，广泛听取社会各方的建议和意见。

**（三）创新投资者沟通方式。**在规范履行信息披露义务的基础上，不断完善投资者沟通的渠道与形式，积极传递公司价值。2026年，公司股东会将采用上海证券交易所提供的网络投票提醒服务，为中小投资者参与公司治理提供便利。进一步丰富“走进上市公司”“投资者开放日”的活动形式，联合财经媒体制作专题节目，让投资者更及时、更深入地了解公司动态。

#### 五、优化回报机制，共享发展红利

**（一）坚持稳定合理的现金分红。**坚持以务实有效的措施回报投资者，与股东共享长期发展红利。截至本方案公告日，董事会已就2025年度利润分配预案提请股东会审议，拟派发现金红利5,974.40万元（含税），占公司当期归属于上市公司股东净利润的51.26%。2026年，董事会将充分考虑公司所处行业特性、发展阶段、战略规划，以及公司盈利水平和下一年度重大资金安排等情况，以全年分红派息率不低于40%（含中期分红、年度分红）为基准，拟定分红方案。

**（二）持续优化股东回报机制。**积极贯彻新“国九条”精神，增强分红稳定性、持续性和可预期性。严格实施《中国电影未来三年股东回报规划（2026年—

2028年)》，在制定利润分配方案过程中与中小股东加强沟通，充分听取中小股东的意见和诉求，在具备现金分红条件时，优先选择现金分红方式进行利润分配，保障利润分配政策的连续性和稳定性，维护股东、投资者依法享有的权益。

中国电影董事会将持续推进“提质增效重回报”专项行动，定期评估相关举措的执行情况，并及时履行信息披露义务。

本方案是公司董事会基于目前公司实际情况而形成的判断和工作思路，未来实施中可能会受到宏观经济、行业政策、市场环境等因素影响，具有一定的不确定性；行动方案所涉及的公司规划、经营计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司及公司董事会对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

中国电影产业集团股份有限公司董事会

2026年4月30日