

上海锦江国际酒店股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“锦江酒店”）于 2024 年 3 月 5 日首次披露了《关于推动公司“提质增效重回报”及控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》，并根据上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升。

为进一步助力公司实现高质量发展，增强投资者信心，现结合公司发展战略、经营计划制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，该方案已经公司第十一届董事会第十二次会议审议通过，具体举措如下：

一、持续聚焦主业，培育增长新动能

（一）坚守主业稳健经营，经营韧性持续彰显

在宏观经济承压、住宿餐饮行业处于深度调整周期、境外业务阶段性承压的大环境下，公司坚守核心主业，经营韧性持续凸显。2025 年，公司实现营业收入 138.11 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 9.25 亿元，同比增长 1.58%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.45 亿元，同比大幅增长 75.19%；经营活动产生的现金流量净额 33.01 亿元，现金流保持稳健。

2026 年，公司将牢牢把握国内外市场形势发展的机遇，聚焦核心主业，积极提升酒店经营效率和管理效率，持续升级会员体系，提升服务质量，稳步推进规模化扩张和深度布局下沉市场，强化股东回报。未来将继续依托品牌矩阵优势

与数字化赋能优势，优化品牌结构、提升运营效率、深耕会员生态，为把握行业复苏机遇积蓄动能。

（二）提升资产运营效率，推进存量酒店焕新升级

2025年，公司围绕提升资产运营效率继续推进存量酒店焕新升级，公司境内直营酒店板块积极推进经营策略优化升级，聚焦门店结构精细化调整，持续盘活优质存量资产，不断夯实板块盈利基础，全年直营板块 RevPAR 表现优于加盟板块 4.6 个百分点，经营质量实现稳步提升。同时，公司持续推进海外存量酒店翻新改造，截至 2025 年底累计完成 71 家酒店翻新升级，有效改善存量物业运营效能与收益水平。

2026 年，公司将继续聚焦直营门店结构优化，动态调整低效直营门店布局，持续盘活存量资产；稳步推进境内外存量物业焕新升级，提升单店运营效率与资产回报水平，进一步优化资产结构、提升资产周转效率与净资产收益率，以高效资产运营支撑主业高质量发展。

（三）运营精细化，以质效提升重塑核心竞争力

公司坚持“品牌提质、运营提效、服务提优”的经营策略，围绕消费升级与场景细分，持续推进运营优化与业态创新。优化品牌结构，夯实产品品质，提升品牌竞争力；全服务型酒店进一步发挥协同优势，拓展国际化视野，提升品牌竞争力及全服务酒店管理能力；有限服务型酒店在聚焦优势资源、发展主力品牌的基础上进一步优化策略，发布“12+3+1”品牌发展战略，即：2028 年前打造 12 个成熟品牌保持规模增长，维持锦江酒店的规模领先优势；培育极具市场竞争力的 3 个核心中高端品牌，注重品质及消费者体验；同步扶持 1 条公寓及度假赛道，打造公寓和度假赛道，打造度假产业集群，成为酒旅融合新样板。

2026 年，公司将系统推进产业升级与创新。加快品牌建设，提升市场竞争力。动态优化品牌矩阵，持续推进“锦江荟”IP 打造及品牌人格化建设，延伸至产品、传播及用户体验全环节。同步建立标准化品牌信誉体系，统一会员权益与服务规范，提升品牌专业形象与用户信任。境内有限服务酒店板块聚焦主力品牌分层发力（成熟品牌稳健扩张，潜力品牌树立标杆，度假品牌联动迭代）；锦江酒管聚焦“1+2+2”（“丽筠”实现核心突破，同步巩固“锦江”与“丽笙”

品牌价值；通过“存量焕新”与“休闲度假”双路径拓展）品牌战略引领，实现高质量增长。创新营销模式，提升直销能力。持续构建线上线下融合的会员体系，同步构建“一套会员体系、两套积分规则”的企业会员运营机制，通过迭代会员权益体系与跨界合作提升会员活跃度与复购率。

二、加快发展新质生产力，培育创新增长动能

2025年，公司以数字化转型为核心培育新质生产力，WeHotel全球预订与会员平台、GPP全球采购共享平台、SSC全球共享服务平台三平台全面赋能前端运营；公司有效会员总数突破2.13亿，会员积分货币化与全场景服务整合持续推进；GPP全球采购共享平台实现覆盖酒店全生命周期的数字化采购和供应链服务，进一步赋能酒店管理和效益增长；门店移动端管理工具“比邻星”APP覆盖率达97%，实现酒店全流程线上化运作；创新打造长租公寓“途羚”品牌，拓展公寓及度假新业态，为业务增长注入新动力。

2026年，公司将持续探索并优化“三平台”对其他业务板块的赋能，实现从“单点突破”到“全局赋能”的升级。强化中台能力，提升系统效能。WeHotel全球酒店预订和会员平台构建一体化数据平台，全面提升数据驱动与资源协同能力；GPP全球采购共享平台完善优采平台网络化布局及欧洲、亚太等区域的海外支持体系，推动供应链出海，提升资源全球化配置能力；SSC全球共享服务平台推进核心模块国产化替代，为系统安全可控运行奠定技术基础。

三、坚持规范运作，完善治理体系

2025年，公司以新《公司法》实施为契机，全面对标监管规则，对《公司章程》、三会议事规则及各专门委员会工作细则进行全面修订，取消监事会，相关职权由董事会审计、风控与合规委员会行使，治理架构进一步规范高效。三会运作规范有序，独立董事与各专门委员会充分履职，决策质量与监督效能持续提升。同时，持续完善可持续发展体系，积极推进ESG建设，积极关注可持续运营与能碳管理、废弃物管理、可持续宾客体验、绿色建筑、生物多样性等议题，截至2025年末累计6,622家酒店通过HSB可持续验证，并落地适老化、视障友好服务。

2026年，公司将重点推进海外业务风险管控，加快海外业务整合进度，推进五年规划落地。强化合规管理，确保规范运营。公司总部持续推进合规管理体系落地。年内，各职能部室在跟踪现有重大制度落地实施情况的基础上组织更新优化，确保制度与业务同步迭代；密切关注境内有限服务酒店板块出海计划进度，并完善与卢浮集团间的合规沟通机制；完善税务管理系统及税务风险预警系统搭建，增强总部税务统筹管控能力。同时，系统推进可持续发展与价值创造。深化绿色低碳实践，切实履行社会责任。在能源管理上持续优化旗下各直营门店的能耗治理工具，探索能碳范围三治理；同时启动对温室气体减排目标、气候情景分析规划、以及废弃物管理目标、水资源管理目标、排放管理目标等环境目标体系的路径调研分析。

四、强化“关键少数”责任，提升自律合规意识

公司实际控制人、控股股东、董事、高级管理人员始终能够切实履行自身职责，坚持依法治企，积极维护公司、股东、职工和债权人的合法权益，自觉接受国家机关和有权机构的监督管理，努力打造治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治企业。

近年来，公司通过独立董事专门会议及多层级、多维度监督体系，聚焦资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域，全面强化对实际控制人、控股股东、董事、高级管理人员的常态化监督；积极组织相关主体参加培训，强化“关键少数”人员合规意识与风险防范意识。

2026年，公司制定并发布《锦江酒店董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》，高级管理人员薪酬与公司盈利状况、岗位价值贡献、同行业薪资增幅水平等标准进行核定，绩效薪酬实行延期支付，中长期激励实行收入锁定期制度，建立薪酬止付追索机制。

五、增强投资者回报，共享企业经营发展成果

公司高度重视股东长期回报，坚守稳健、可持续的现金分红理念，以真金白银回馈广大投资者。自上市以来，公司持续实施现金分红，累计现金分红达64.44亿元，分红连续性与稳定性获市场认可。

于 2025 年 2 月 28 日至 2026 年 1 月 12 日期间，公司控股股东上海锦江资本有限公司一致行动人锦江国际酒店集团（香港）投资管理有限公司（以下简称“锦江香港”）以自有资金通过上海证券交易所集中竞价平台累计增持公司 B 股股份 17,999,991 股，增持金额为 2,606.68 万美元；并计划于 2026 年 1 月 27 日起 12 个月内继续以自有资金增持公司 B 股股份，增持 B 股股份数不低于 1,000 万股（含本数），不超过 2,000 万股（含本数）。锦江香港承诺，在增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。

2026 年 4 月 21 日，公司召开 2025 年年度股东会审议通过《2025 年度利润分配方案的议案》《关于提请股东会授权董事会制定 2026 年中期分红方案的议案》，以总股本 1,066,298,444 股为基数，向全体股东拟每 10 股派发现金红利人民币 5.10 元（含税），总计 5.44 亿元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例达 58.76%，切实保障投资者获得稳定、可预期的投资回报；并授权董事会在授权范围内制定并实施公司 2026 年度中期分红方案。未来，公司将坚持常态化、稳健型现金分红策略，合理制定年度利润分配方案，持续提升分红连续性、稳定性与可预期性；平衡企业发展与股东回报，持续提升投资者获得感，让全体股东共享企业经营发展成果。

六、加强投资者沟通，持续传递公司投资价值

2025 年，公司持续提升信息披露质量与透明度，构建多维度、常态化投资者沟通机制，通过上证路演中心以视频直播+文字互动形式召开业绩说明会，管理层出席解读经营情况；上证 e 互动投资者问题回复率 100%，通过投资者热线、专属邮箱，及时回应市场关切；公司还制作可视化年报、ESG 报告一图看懂等材料，提升信息披露可读性与有效性，充分保障中小投资者知情权、参与权。

2026 年，公司将严格遵循境内外双重监管要求，持续优化信息披露内容，以简明清晰、通俗易懂的方式传递经营与决策信息；常态化开展业绩说明会、投资者调研等活动，进一步拓宽沟通渠道、丰富沟通形式；主动传递公司提质增效成果、发展战略与投资价值，构建双向良性互动的投资者关系体系，持续增强资本市场信心。

以上内容是基于公司发展战略、经营计划制定的《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，继续聚焦主业，提升公司的核心竞争力，实现公司的可持续发展。本方案所涉相关规划可能根据市场变化和公司发展需要作出适当调整，具体实施以公司实际执行结果为准。

同时，公司也将继续提高治理水平，提高风险管理能力，提高信息披露质量，加强与投资者的交流，树立良好的资本市场形象，切实履行上市公司责任和义务，切实保护投资者利益，促进资本市场平稳健康发展。

本公告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

上海锦江国际酒店股份有限公司董事会

2026 年 4 月 30 日