



百奧家庭互動有限公司

BAIOO Family Interactive Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2100



年度報告 2025

目錄

公司資料	2
公司簡介	4
財務摘要	5
主席報告	7
釋義及詞彙	10
管理層討論與分析	15
董事及高級管理層履歷	30
董事會報告	36
企業管治報告	67
環境、社會及管治報告	90
獨立核數師報告	175
綜合利潤表	180
綜合全面收益表	181
綜合資產負債表	182
綜合權益變動表	184
綜合現金流量表	186
綜合財務報表附註	187



公司資料

董事會

執行董事

戴堅先生(主席)
吳立立先生
李冲先生

獨立非執行董事

劉千里女士
王慶博士
馬肖風先生
蔚成先生

審核委員會

劉千里女士(主席)
王慶博士
馬肖風先生
蔚成先生

提名委員會

戴堅先生(主席)
馬肖風先生
劉千里女士

薪酬委員會

王慶博士(主席)
馬肖風先生
吳立立先生

首席執行官

戴堅先生

代理首席財務官

陳小紅女士

公司秘書

劉綺華女士

授權代表

吳立立先生
戴堅先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

公司網站

www.baioo.com.hk

股份代號

2100

中國總部

中國
廣東省廣州市
天河區天坤三路123號
百奧總部大廈10樓
郵編：510640

公司資料

主要股份登記及過戶辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Hutchins Drive
Cricket Square
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

註冊辦事處

Hutchins Drive
Cricket Square
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands
British West Indies

香港主要營業地址

香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期19樓
1912室

主要往來銀行

民生銀行廣州分行
中國
廣東
廣州
天河區
獵德大道68號民生大廈
郵編：510620

招商銀行廣州體育東路支行
中國
廣東
廣州
天河區
體育東路138號金利來中心30樓
郵編：510620

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
中環
皇后大道中1號

香港法律顧問

歐華律師事務所
香港
中環
康樂廣場8號
交易廣場三期25樓

開曼群島法律顧問

Conyers Dill & Pearman (Cayman) Limited
Hutchins Drive
Cricket Square
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

投資者關係

匯思訊中國有限公司
電話：(852) 2117 0861
傳真：(852) 2117 0869
電郵：baioo@christensencomms.com

公司簡介

百奧家庭互動有限公司創辦於二零零九年，並於二零一四年在香港聯交所上市，是國內優秀的互聯網內容及服務提供商。本公司主要專注於發展積累的優勢領域，包括女性向、寵物收集和養成遊戲等細分賽道，在國內的遊戲細分市場處於領先地位，是深受Z世代用戶喜愛的遊戲文化品牌。

自成立伊始，百奧一直致力於各類線上內容的開發及運營，成功推出了多款累計註冊用戶數過億的重磅自研IP產品。隨著業務的增長以及移動互聯網市場的崛起，本公司推出了一系列人氣火爆的遊戲產品，在中國大陸以及中國港澳台、日本、韓國及歐美地區享有盛譽。

展望未來，百奧將繼續深耕其積累的優勢遊戲細分領域，透過其獨特的IP策略，百奧將持續利用其沉澱多年和精心孵化的IP廚力，打造一系列富有創新性、與眾不同和具吸引力的產品，為年輕用戶提供不一樣的IP升級體驗及服務，成為年輕人的快樂製造機。

財務摘要

利潤表摘要

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
持續經營業務					
收入	610,367	545,294	782,764	938,759	883,908
毛利	300,516	252,062	318,054	360,628	400,559
經營(虧損)/利潤	(46,534)	(42,845)	(55,126)	(37,082)	29,706
非國際財務報告(「國際財務報告準則」) 會計準則計量					
— 經調整淨(虧損)/利潤 (未經審計) ⁽¹⁾	(74,310)	(21,102)	(10,081)	61,744	79,176
— 經調整EBITDA(未經審計) ⁽²⁾	(60,791)	(23,070)	(12,279)	37,485	105,828

附註：

- (1) 經調整淨(虧損)/利潤包括年內(虧損)/利潤加上以股份為基礎的酬金。經調整淨(虧損)/利潤撤銷以股份為基礎的非現金酬金開支的影響。經調整淨(虧損)/利潤一詞並非根據國際財務報告會計準則界定。由於經調整淨(虧損)/利潤並不包括影響我們年內淨(虧損)/利潤的所有項目，故採用經調整淨(虧損)/利潤作為分析工具有重大限制。
- (2) 經調整EBITDA指經調整淨(虧損)/利潤減去財務收入一淨額，並加上所得稅開支/(抵免)、物業及設備折舊以及使用權資產及無形資產攤銷。

資產負債表摘要

	於十二月三十一日				
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產					
非流動資產	597,436	819,906	585,242	476,709	442,420
流動資產	1,161,066	1,055,145	1,334,857	1,579,558	1,571,922
資產總額	1,758,502	1,875,051	1,920,099	2,056,267	1,994,342
權益及負債					
權益總額	1,494,802	1,599,085	1,651,035	1,698,084	1,682,640
非流動負債	18,353	11,330	29,846	52,574	63,270
流動負債	245,347	264,636	239,218	305,609	248,432
負債總額	263,700	275,966	269,064	358,183	311,702
權益及負債總額	1,758,502	1,875,051	1,920,099	2,056,267	1,994,342

主席報告

尊敬的各位股東：

二零二五年，中國遊戲產業取得穩健增長。在政策環境持續優化、遊戲版號發放常態化、AI技術深度應用以及出海支持力度加大等多重利好因素推動下，行業整體發展動能進一步增強。在這一進程中，技術創新與全球化佈局持續推動產業向高品質、精細化演進，玩家需求不斷升級也驅動行業重心向深度體驗轉移，為企業開闢出持續創新與增長的戰略新路徑。

在此背景下，百奧持續推進以一系列經典IP為核心的長生命週期運營策略，堅持以用戶需求為導向，通過玩法創新、內容升級、精細化運營及商業化模式迭代優化，為玩家提供優質遊戲體驗，彰顯本公司在長線運營的實力，為企業發展奠定堅實基礎。

聚焦玩法創新與內容優化，持續激活IP長線生命力

過去一年，百奧始終堅持以用戶需求為核心，通過高頻次的版本迭代，持續推進玩法創新與內容優化，不斷打磨現有產品的遊戲機制與互動體驗，為玩家帶來輕鬆、多元化的沉浸式體驗，在顯著提升用戶活躍度與滿意度的同時，使旗下IP在精細化的長生命週期運營中持續展現韌性與活力。

在此基礎上，本公司持續深化IP跨界佈局，將玩法創新與文化表達有機融合。年內，本公司攜手逾20個知名IP，緊扣年輕用戶的興趣偏好，從玩法設計、敘事結構到視覺風格等多個維度注入多元文化元素，推出一系列兼具趣味性與文化內涵的共創內容；並通過H5互動、主題周邊、線下快閃等線上線下融合的體驗形式，有效突破用戶圈層、激發社群自傳播，更讓文化以可玩、可感、可分享的方式融入日常娛樂。這一系列實踐不僅鞏固了產品與用戶的深度連接，更彰顯了遊戲作為新型文化載體的社會價值，推動構建一個以用戶為中心、以文化為內核、可持續生長的IP生態體系，持續激活IP的長線生命力。

引入人工智能提升運營效能，加快產品全球化佈局

在人工智能加速重塑遊戲產業格局的趨勢下，百奧積極擁抱技術變革，已將AI技術全面融入研發與運營體系。年內，本公司通過自研的AI智能創作平台，實現了美術資源的高效轉化與複用，並借助自動化工具系統全面提升研發效能。這一系列技術佈局，不僅增強了現有產品的迭代速度與內容品質，也為新項目的高效孵化提供了有力支撐。

二零二五年十二月，百奧在資本市場與社會責任領域接連獲得權威認可，展現了其商業績效與社會貢獻並重的發展格局。在格隆匯「金格獎」評選中，百奧榮獲「年度投資價值獎(中小市值)」，體現了資本市場對其盈利能力、戰略執行力及增長前景的充分肯定。同期，百奧於智通財經評選中獲授「最具社會責任上市公司」殊榮，彰顯了本公司在創造社會價值方面的持續貢獻。這兩項榮譽不僅是對百奧多年來堅持創新、穩健經營與積極履責的充分肯定，也進一步增強了市場對其未來發展的信心。

展望

展望二零二六年，百奧將持續堅持「創新+差異化」的核心發展戰略，積極拓展全球化佈局，深耕女性向、寵物收集與養成等優勢細分賽道，進一步豐富產品矩陣。在運營層面，本公司將以用戶需求為導向，深化IP全生命週期精細化運營，持續推動內容多元化迭代，並通過跨界聯動提升IP價值與品牌影響力，以「內容+技術」雙輪驅動，為用戶提供更優質、更多元的互動體驗，助力本公司實現可持續、高質量發展。

主席報告

致謝

在此，我謹代表管理層，衷心感謝全球玩家、合作夥伴與投資者的信任與支持，並向本公司全體同仁致以誠摯敬意。正是大家的專注付出與持續突破，推動本公司在行業變革中穩步前行。未來，百奧將繼續秉持對品質與創新的追求，不斷強化IP與品牌價值，致力於為用戶創造卓越體驗，為股東與社會貢獻可持續回報。

戴堅

主席，首席執行官及執行董事

百奧家庭互動有限公司

二零二六年三月二十六日

釋義及詞彙

釋義

「股東週年大會」	指	本公司根據章程細則即將召開及舉行的股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「章程細則」	指	經不時修訂、補充或修改之本公司章程細則
「聯繫人士」	指	具上市規則所賦予的涵義
「審核委員會」	指	本公司的審核委員會
「董事會」	指	董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「主席」	指	董事會主席
「本公司」或「我們」	指	百奧家庭互動有限公司，一家於二零零九年九月二十五日在開曼群島註冊成立之獲豁免有限責任公司，其股份於二零一四年四月十日在聯交所主板上市
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「合約安排」	指	廣州外商獨資企業、廣州百田及登記股東於二零一三年十二月四日簽訂並於二零一四年三月二十日經修訂的一系列協議
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予之涵義，除非文義另有所指，否則合稱為戴堅先生及Stmoritz Investment Limited
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則

釋義及詞彙

「DAE Trust」	指	戴堅先生設立的以TMF (Cayman) Ltd.擔任受託人的酌情信託，該信託的受益人為戴先生及其家族成員
「董事」	指	本公司董事或其中任何董事之一
「ESG」	指	環境、社會及治理
「本集團」或「百奧」	指	本公司、其附屬公司及中國經營實體(其財務業績已根據合約安排以本公司附屬公司的形式合併入賬)，或如文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，指本公司現有附屬公司或該等附屬公司經營的業務或彼等之前身(視情況而定)
「廣州百田」或「中國經營實體」	指	廣州百田信息科技有限公司，一家於二零零九年六月二日註冊成立並根據中國法律存續的公司。截至本年度報告日期，戴堅先生、吳立立先生、李冲先生、陳子明先生及王曉東先生分別持有廣州百田46.92%、28.37%、12.9%、7.08%及4.73%股權
「廣州天梯」	指	廣州天梯網絡科技有限公司，一家在中國註冊成立之有限公司，為廣州百田全資附屬公司
「廣州外商獨資企業」	指	百多(廣州)信息科技有限公司，一家根據中國法律於二零一三年十月二十九日註冊成立之公司，為本公司間接全資附屬公司
「獨立第三方」	指	與本公司或其附屬公司的任何董事、主要股東或高級行政人員或任何彼等各自的聯繫人士概無關連(定義見上市規則)的任何實體或一方
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	二零一四年四月十日股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「組織章程大綱及細則」	指	本公司組織章程大綱及組織章程細則

「標準守則」	指	上市規則附錄C3 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	本公司的提名委員會
「期權」	指	可根據首次公開發售前購股權計劃購買股份之期權或權利
「個人電腦」	指	個人電腦
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零一四年三月十八日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃，該計劃於二零一四年四月十日生效（於二零一五年六月十九日及二零二零年十二月十七日經修訂），已於二零二三年三月三日被董事會決議終止，並於採納二零二三年受限制股份單位計劃後於二零二三年六月二十七日生效
「中國」	指	中華人民共和國
「首次公開發售前受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零一三年九月三十日批准及採納的受限制股份單位計劃，已於二零二三年三月三日被董事會決議終止，並於採納二零二三年受限制股份單位計劃後於二零二三年六月二十七日生效
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於二零一零年六月十八日批准及採納的購股權計劃，詳情載於本公司日期為二零一四年三月二十八日的招股章程，已於二零二零年六月十八日到期
「招股章程」	指	本公司日期為二零一四年三月二十八日之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「股東名冊」	指	本公司股東名冊
「登記股東」	指	廣州百田的登記股東，即戴堅先生、吳立立先生、李沖先生、陳子明先生及王曉東先生
「薪酬委員會」	指	本公司的薪酬委員會
「報告期」或「年內」	指	截至二零二五年十二月三十一日止之年度
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，即可接獲根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及／或首次公開發售後受限制股份單位計劃及／或二零二三年受限制股份單位計劃授出的股份之或有權利

釋義及詞彙

「二零二三年受限制股份單位計劃」	指	本公司於二零二三年三月三日採納並經於二零二三年六月二十七日舉行的股東週年大會以普通決議案通過及批准的受限制股份單位計劃
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章香港證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」或「普通股」	指	本公司股本中具有章程細則所賦予權利的普通股，每股面值0.0000005美元(或本公司股本不時之資本化、分拆、合併、重新分類或重組而產生之其他面值)
「股東」	指	我們股份的持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「主要股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「The Zhen Family Trust」	指	李冲先生設立的以TMF (Cayman) Ltd.擔任受託人的酌情信託，該信託的受益人為李先生及其家族成員
「WHZ Trust」	指	吳立立先生設立的以TMF (Cayman) Ltd.擔任受託人的酌情信託，該信託的受益人為吳先生及其家族成員
「WSW Family Trust」	指	王曉東先生設立的以TMF (Cayman) Ltd.擔任受託人的酌情信託，該信託的受益人為王先生及其家族成員

詞彙

「季度付費賬戶平均收入」	指	每個季度付費賬戶的平均收入，以於某個特定季度內來自虛擬世界的收入除以同一季度的季度付費賬戶的數目
「平均每季季度付費賬戶平均收入」	指	平均每季季度付費賬戶的平均收入，以於某特定期間內來自虛擬世界的收入除以同一期間的季度付費賬戶的總數目
「季度活躍賬戶」	指	季度活躍賬戶，於有關季度我們虛擬世界的活躍賬戶數目。季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。在同一個季度，一個賬戶登入兩個虛擬世界，則按兩個季度活躍賬戶計算。一個特定期間的平均季度活躍賬戶為於該期間每個季度的平均季度活躍賬戶
「季度付費賬戶」	指	季度付費賬戶，於有關季度付費賬戶的數目。在同一個季度內，在兩個虛擬世界支付訂購費或購買虛擬物品的賬戶則按兩個季度付費賬戶計算。一個特定期間的平均季度付費賬戶為於該期間每個季度的平均季度付費賬戶

管理層討論與分析

業務概覽與經營業績深度分析

行業環境洞察、監管合規與戰略應對

2025年，中國遊戲產業在經歷結構性調整後迎來復蘇與增長的新週期。據行業報告顯示，國內遊戲市場實際銷售收入與用戶規模均創下歷史新高，版號發放重回常態化且數量顯著增加，為行業注入了強勁信心。然而，市場環境的變化也呈現出顯著的結構性分化：一方面，頭部企業與爆款產品成為規模擴張的核心驅動力，市場競爭日趨激烈；另一方面，AI技術的深度應用正在重塑研發與運營效率，成為企業構建競爭優勢的重要要素。本集團已採取多項措施加以緩解。具體而言，本公司持續加大對核心IP的精細化運營投入，深化用戶社區建設，提升用戶黏性與長線付費意願。同時，本集團已將AI技術深度融入遊戲創作全流程，以提升研發效率和運營精準度，力爭在技術變革中保持競爭優勢。具體應用於以下幾個方面：1) 加快建設AIGC一體化平台，在2D的創意輸出後，通過平台快速實現2D與3D資源的轉化，快速確認創意的大致落地效果，從而提升了研發效能，同時讓美術人力向高價值的創意環節聚焦；2) 通過3D場景物件和角色生成技術，快速搭建關卡測試場景和白模環境，效率提升40%；AI視頻動捕技術也取得關鍵進展，基礎動作開發成本顯著降低。多模態AI技術使NPC表現更趨智能自然，顯著提升玩家沉浸感與用戶黏性；及3) 智能服務應用：AI客服實現24小時快速響應，手遊「奧比島：夢想國度」已推出AI小助手「史瓦西」，在研項目亦將集成智能客服功能，精準滿足玩家即時應答需求。未來，本集團將持續深化AI全鏈路應用，以技術創新持續驅動產品品質及提升運營效率。

同時，用戶對高品質、高沉浸感遊戲體驗的追求日益凸顯，促使企業必須不斷提升產品品質以贏得市場認可。此外，監管層面持續強調未成年人保護與內容精品化，要求企業在合規經營的基礎上，探索更具社會價值的文化表達。本集團業務模式所依賴的核心資源主要包括成熟穩定的用戶社群、長期積累的IP資產以及經驗豐富的研發與運營團隊。為持續維繫這些核心資源與關係，本公司一方面通過高頻次的內容迭代、社區活動及跨界聯動，增強用戶歸屬感與IP生命力；另一方面，本公司持續完善人才激勵機制，提供具有競爭力的薪酬福利與職業發展路徑，確保核心團隊的穩定性與創造力。在合規方面，本公司已建立完善的內部審核機制與未成年人保護體系，確保業務運營在符合監管要求的前提下穩健發展。

面對這一宏觀環境，本公司審慎評估了機遇與挑戰，確定以核心IP長線運營穩固基本盤，以技術創新與品質提升驅動增長的可持續發展戰略路徑。我們深刻認識到，在流量紅利消退且用戶對品質要求日益提升的背景下，唯有堅持長期主義，持續加大研發投入，深化精細化運營，並積極擁抱技術變革以提升效率，才能在激烈的市場競爭中保持領先位置。報告期內，本公司持續將資源投入到產品品質打磨與技術能力建設中，旨在通過提供更具價值的優質內容，滿足用戶期待，並實現可持續的業務增長。同時，我們將合規視為發展的基石，主動適應監管要求，全面升級未成年人保護體系，確保業務行穩致遠。

強化未成年人保護，築牢合規防線

隨著《未成年人網絡保護條例》及《移動互聯網未成年人模式建設指南》等法規的深入實施，監管機構對未成年人網絡環境的治理力度持續升級，行業合規標準正邁向精細化、系統化的新階段。於2025年，本公司積極響應政策號召，將未成年人保護視為企業社會責任的核心與業務發展的基石，構建了涵蓋「事前預防、事中監管、事後服務」的全鏈路防護體系，切實履行平台主體責任。

在技術防控與制度建設方面，本公司嚴格執行實名認證與防沉迷規定，旗下所有遊戲產品均已接入防沉迷實名認證系統，並全面落實「遊客模式」關閉、適齡提示設置等要求。我們嚴格遵循監管規定，限制未成年人僅能在週五、週六、週日及法定節假日由20時至21時體驗遊戲。在付費管理上，嚴格執行分年齡段充值限額，對8週歲以下用戶禁止付費，8-16週歲及16-18週歲用戶分別設置單次與每月累計充值上限，從支付環節築牢消費安全屏障。

在內容生態治理方面，本公司建立了由「AI智能識別+專業人工審核」組成的雙重防線。通過自研敏感詞過濾系統與第三方安全服務(如網易易盾)的結合，對遊戲內的文本、語音及圖片內容進行全天候監控，堅決阻斷涉黃、涉暴、誘導性等不良信息的傳播，為未成年人營造清朗、健康的網絡空間。同時，本公司高度重視網絡生態建設，積極配合網信部門「清朗」系列專項行動，定期開展內部合規排查，確保產品全生命週期符合監管要求。

管理層討論與分析

在社會協同共治方面，本公司全力支持「網絡遊戲未成年人家長監護工程」，在官網設立專門的服務頁面並開通監護熱線，為家長提供便捷的監護工具與諮詢服務。於2025年，本公司憑藉在未成年人網絡保護領域的系統性實踐與創新舉措，榮獲廣州市遊戲行業生態治理基地頒發的「未成年人網絡保護先行單位」稱號，這標誌著我們的合規工作得到了行業與監管部門的高度認可。

上述法規變動對本集團財務表現及前景的具體影響分析如下：

1. 隨著未成年人防沉迷法規的全面落地與嚴格執行，報告期內本集團來自未成年用戶的流水貢獻佔比已降至極低水平，處於行業普遍認可的健康區間內。此結構性變化符合監管引導行業健康發展的初衷。儘管此變化在短期內對收入增速構成一定壓力，但亦推動本集團進一步聚焦核心成年用戶群體，優化用戶年齡結構與收入模型。我們相信，更為健康的用戶結構將有利於本集團的長期可持續發展，並降低潛在的合規風險。
2. 為持續滿足日趨嚴格的監管要求，並構建堅實的企業合規底座，本集團在報告期內保持了對合規體系建設的戰略性投入。相關資源主要投向審核系統智能化升級、專業合規團隊建設及內容審核機制的優化。雖然此類投入在短期內對成本端構成一定影響，但我們將之視為構建長期品牌信任、保障業務運營連續性的必要投資。通過將合規要求深度融入產品研發與運營全流程，我們有效降低了潛在的運營中斷與監管處罰風險。
3. 對業務模式與前景的積極影響：長期來看，嚴格的合規要求加速了行業出清，提升了競爭門檻。本公司將合規壓力轉化為品牌信任優勢，通過持續優化「家長監護工程」等服務，在家庭用戶群體中建立了廣泛認可且具備差異化的負責任品牌形象。該等服務已成為本公司連接用戶家庭、傳遞健康遊戲理念的重要紐帶。

同時，監管引導的「內容精品化」方向與本集團長期戰略高度契合。我們預計未來將更專注於為成年核心用戶提供深度內容體驗，並積極探索合家歡品類的合規發展路徑，在滿足監管要求的前提下持續拓展產品矩陣，為長期可持續增長奠定堅實基礎。

經典IP長線價值釋放與財務表現

在築牢合規防線與深化技術應用的雙重支撐下，本公司核心IP矩陣展現出強勁的商業化動能與抗週期韌性。依託對用戶需求的深度洞察，我們通過內容創新、跨界聯動與文化融合等多元化手段，持續激活存量用戶價值，推動經典IP實現商業表現與品牌影響力的雙重躍升。

「奧比島」IP

本公司經典IP「奧比島」是一款社區養成類遊戲，於二零二二年七月上線手遊「奧比島：夢想國度」。這是一個承載了3億小奧比回憶、快樂和夢想的神奇世界。在奧比島上，你將成為小島主人，舉辦派對、結識朋友，享受溫暖歡快的社區氛圍。手遊上線以來，內容持續創新，一直深受玩家喜愛。年內，這款產品基於對年輕用戶偏好的深入洞察，全年開展超過20次跨界聯動，涵蓋表情包IP合作、週年慶創意藝術家系列聯名等多元形式，在強化內容趣味性的同時，成功拓展用戶邊界、深化情感認同，成功推出了「影視風華」、「熊次元」等主題版本。憑藉優質美術表現與沉浸式互動體驗，本公司全年流水在行業整體承壓環境下實現逆勢上升。年內，該手遊營收貢獻佔本集團總收入26.2%，彰顯了長線運營的強大韌性。

「奧奇傳說」IP

「奧奇傳說」IP以精靈收集與戰鬥為核心，頁遊於二零一二年四月上線，而手遊則於二零二一年四月推出。本年內，「奧奇傳說」手遊推出「英雄挽歌」、「終湮神臨」等大型版本，通過創新戰鬥機制、高人氣角色及配套運營活動，帶動用戶活躍度與流水實現雙增長。同時，「奧奇傳說」IP攜手人氣IP「奶龍」，推出限定聯動皮膚和萌寵，並結合暑期版本上線暑假主題皮膚角色及周邊，顯著提升用戶參與度與社交傳播熱度。本年內，該IP頁遊營收貢獻佔本集團總收入19.2%，手遊營收貢獻佔本集團總收入20.8%，雙端協同成效顯著。

管理層討論與分析

「奧拉星」IP

「奧拉星」IP於二零一零年七月上線，是一款寵物養成類角色扮演網頁遊戲。玩家扮演一位奧拉星訓練師，帶領神奇寵物共同探索漫漫宇宙、浩瀚星辰的世界，在經歷戰鬥與挑戰後逐漸成長為宇宙的守護者，承擔起保護世界、守衛和平的使命。「奧拉星」IP則聚焦文化價值表達，頁遊與手遊協同推進，先後聯動國家級非遺「香雲紗」與經典國產動畫《哪吒傳奇》，將傳統文化元素有機融入玩法與敘事，不僅豐富了遊戲內容層次，也有效提升了品牌文化認同與社區活躍度。年內，該頁遊營收貢獻佔本集團總收入11.0%，鞏固了我們在寵物養成賽道的競爭力與IP生命力。

二零二六年展望與社會責任

深化全球佈局，共築責任與成長並行的未來

展望二零二六年，百奧將在穩固現有成果的基礎上，緊抓行業復蘇與技術革新的關鍵機遇，開啟高質量發展的全新征程。本公司將依託成熟的研發體系與運營積澱，以「IP價值深耕」與「全球化市場突破」為雙主線，穩步推進海外市場佈局。

在IP發行重塑方面，本公司將推動核心IP從單一產品向全球化的內容生態演進，通過精細化發行策略與品牌聯動，實現IP影響力在海外市場的深度滲透。在內容創作方面，我們將持續以AIGC等前沿技術賦能高品質內容生產，結合本地化敘事與用戶共創機制，打造既能傳遞中華文化魅力又能引發全球用戶共鳴的精品內容。在角色塑造方面，依託多模態AI技術構建更具情感張力與普世吸引力的人物形象，以深度刻畫的角色個性突破文化壁壘，增強全球玩家與IP之間的情感羈絆。

通過精細化的本地化調優與文化适配策略，我們精準觸達全球用戶，不僅輸出優質的遊戲體驗，更傳遞中華文化魅力，構築跨越國界的長效增長動能。

在新品佈局上，本公司計劃於二零二六年推出兩款自主研发的重磅產品：潮流系列卡牌手遊《亂塗彩世界》及內容型卡牌手遊《夜幕之下》。目前兩款產品均已進入研發後期，年內多輪測試反饋積極，憑藉鮮明的美術風格、創新玩法機制與紮實內容構建，持續積累核心用戶口碑。我們將持續打磨產品品質，致力於將這兩款新品打造為驅動未來業績躍升的新支點，為本公司的長遠發展注入強勁動力。

在追求商業價值的同時，百奧始終將踐行社會責任視為企業發展的核心理念。本公司通過「百奧公益」平台，在教育助學、民生關懷及綠色倡導三大領域持續投入，積極回饋社會。在教育領域，我們延續推進「百奧勵志助學金」項目，資助梅州、茂名等地困難學子，並深入鄉村小學開展愛心助學活動，點亮求學夢想；在民生關懷方面，於重要節日期間走訪慰問社區困難家庭，傳遞企業的溫暖與支持；在環境保護領域，本公司發起植樹公益活動，組織員工志願者種植「百奧愛心林」，積極倡導低碳環保理念。未來，本集團將繼續深化公益實踐，拓展責任邊界的廣度與深度，攜手社會各界力量，共繪企業與社會協同發展的美好藍圖。

營運資料

下表載列我們網絡虛擬世界於下列所示年度的平均季度活躍賬戶，平均季度付費賬戶及平均每季季度付費賬戶平均收入：

	截至以下日期止年度		
	二零二五年 十二月三十一日 ⁽¹⁾	二零二四年 十二月三十一日	年度變化
	(季度活躍賬戶及季度付費賬戶以百萬為單位， 季度付費賬戶平均收入以人民幣元為單位)		
平均季度活躍賬戶 ⁽²⁾	7.7	6.3	22.2%
平均季度付費賬戶 ⁽³⁾	0.9	0.8	12.5%
平均每季季度付費賬戶平均收入 ⁽⁴⁾	167.1	163.0	2.5%

附註：

- 截至二零二五年十二月三十一日，我們商業化運作的網絡虛擬世界主要包括奧比島、奧拉星、龍鬥士、奧雅之光、奧奇傳說、食物語、奧拉星手遊、奧奇傳說手遊及奧比島手遊。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度，網絡虛擬世界的平均季度活躍賬戶約為7.7百萬，較截至二零二四年十二月三十一日止年度增加約22.2%。增加主要是由於部分上線期較長的遊戲保持良好的營運勢頭，以及年內推出一款新遊戲推動遊戲用戶數量增加所致。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度，網絡虛擬世界的平均季度付費賬戶約為0.9百萬，較截至二零二四年十二月三十一日止年度增加約12.5%。增加主要是由於平均季度活躍賬戶增加所致。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度，網絡虛擬世界的平均每季季度付費賬戶平均收入約為人民幣167.1元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度增加約2.5%。增加主要是由於用戶被遊戲中的優質內容所吸引，且用戶付費意願有所提升。

管理層討論與分析

整體業務及財務表現

下表載列我們分別於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表：

	截至以下日期止年度			
	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元	佔收入 百分比	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元	佔收入 百分比
收入	610,367	100.0	545,294	100.0
在線娛樂業務	607,058	99.5	545,130	100.0
其他業務	3,309	0.5	164	—
銷售成本	(309,851)	(50.8)	(293,232)	(53.8)
毛利	300,516	49.2	252,062	46.2
銷售及市場推廣開支	(77,496)	(12.7)	(57,508)	(10.5)
行政開支	(59,076)	(9.7)	(57,762)	(10.6)
研發開支	(192,006)	(31.5)	(177,042)	(32.5)
金融資產減值虧損淨額	(16,375)	(2.7)	(3,804)	(0.7)
其他收益	—	—	1,106	0.2
其他(虧損)/利得 — 淨額	(2,097)	(0.3)	103	—
經營虧損	(46,534)	(7.6)	(42,845)	(7.9)
財務收入 — 淨額	15,067	2.5	24,453	4.5
投資一間聯營公司減值虧損	(26,527)	(4.3)	—	—
應佔聯營公司虧損	(9,374)	(1.5)	(7,797)	(1.4)
除所得稅前虧損	(67,368)	(11.0)	(26,189)	(4.8)
所得稅開支	(7,747)	(1.3)	(1,767)	(0.3)
年內虧損	(75,115)	(12.3)	(27,956)	(5.1)

下表載列我們分別於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表：

	截至以下日期止年度			
	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元	佔收入 百分比	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元	佔收入 百分比
年內虧損	(75,115)	(12.3)	(27,956)	(5.1)
其他綜合收益	—	—	—	—
年內綜合虧損總額	(75,115)	(12.3)	(27,956)	(5.1)
其他財務數據				
經調整淨虧損 ⁽¹⁾ (未經審計)	(74,310)	(12.2)	(21,102)	(3.9)
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審計)	(60,791)	(10.0)	(23,070)	(4.2)

附註：

1. 經調整淨虧損包括年內虧損加上以股份為基礎的酬金。經調整淨虧損撇銷以股份為基礎的非現金酬金開支的影響。經調整淨虧損一詞並非根據國際財務報告會計準則界定。由於經調整淨虧損並不包括影響我們年內淨虧損的所有項目，故採用經調整淨虧損作為分析工具有重大限制。
2. 經調整EBITDA包括經調整淨虧損減去財務收入一淨額，並加上所得稅開支、物業及設備及使用權資產折舊及無形資產攤銷。

收入

我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的收入為人民幣610.4百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣545.3百萬元增加11.9%。

在線娛樂業務：我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的在線娛樂業務收入為人民幣607.1百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣545.1百萬元增加11.4%。增加主要是由於現有遊戲的出色表現，透過推出新主題版本及不斷更新內容豐富遊戲體驗，提升用戶付費意願，推動收入增長，以及第三方運營的新海外遊戲增加。

其他業務：其他業務截至二零二五年十二月三十一日止年度的收入為人民幣3.3百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣0.2百萬元增加1,550.0%。增加主要是由於遊戲周邊產品銷量增加。

管理層討論與分析

銷售成本

截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們的銷售成本為人民幣309.9百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣293.2百萬元增加5.7%。

在線娛樂業務：我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的在線娛樂業務成本為人民幣309.1百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣293.1百萬元增加5.5%。該增加乃由於第三方收入分成增加。

其他業務：截至二零二五年十二月三十一日止年度，其他業務的成本為人民幣0.8百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣0.09百萬元增加788.9%。增加主要反映遊戲周邊產品成本增加。

毛利

由於上述原因，我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣300.5百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度為人民幣252.1百萬元。截至二零二五年十二月三十一日止年度的毛利率為49.2%，而截至二零二四年十二月三十一日止年度為46.2%。毛利率增加乃主要由於委託第三方發行的手遊(其分佔的收入比例較高)產生的收入佔比減少。

銷售及市場推廣開支

我們的銷售及市場推廣開支截至二零二五年十二月三十一日止年度為人民幣77.5百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣57.5百萬元增加34.8%。這主要由於營銷推廣費用增加所致。

行政開支

我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的行政開支為人民幣59.1百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣57.8百萬元增加2.2%。該增加主要由於搬入新的辦公大樓導致的辦公費用開支增加所致。

研發開支

我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的研發開支為人民幣192.0百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣177.0百萬元增加8.5%。該增加主要由於內容製作費用增加。

金融資產減值虧損淨額

截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們錄得金融資產減值虧損淨額人民幣16.4百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的金融資產減值虧損淨額為人民幣3.8百萬元。該減值虧損淨額主要是由於對應收一間聯營公司款項減值人民幣18.4百萬元所致，而該金額與截至二零二五年十二月三十一日止年度的不可收回預付款項相關。

其他收益

本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度並無確認其他收益，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣1.1百萬元減少100%。其他收益乃產生自我們履行有關政府補助的若干表現及條件。

其他(虧損)/利得 — 淨額

本公司錄得其他虧損淨額人民幣2.1百萬元，此乃主要由於截至二零二五年十二月三十一日止年度終止租賃合約的虧損所致，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的其他利得淨額為人民幣0.1百萬元。

經營虧損

由於上述原因，我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的經營虧損為人民幣46.5百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的經營虧損則為人民幣42.8百萬元。

財務收入 — 淨額

我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務收入淨額為人民幣15.1百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的財務收入淨額為人民幣24.5百萬元。截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務收入淨額主要由定期存款的利息收入以及現金及現金等價物組成，其部分被現金及銀行結餘的匯兌虧損以及租賃負債的利息開支所抵銷。

投資一間聯營公司減值虧損

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司投資一間聯營公司錄得人民幣26.5百萬元的減值，主要由於該聯營公司面臨經營困難，最終導致其終止營運。

應佔聯營公司虧損

本公司確認截至二零二五年十二月三十一日止年度應佔聯營公司虧損人民幣9.4百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度應佔聯營公司虧損人民幣7.8百萬元。

所得稅前虧損

由於上述原因，我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的虧損為人民幣67.4百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的虧損為人民幣26.2百萬元。

所得稅開支

我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣7.7百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣1.8百萬元。變動主要由於年內廣州天梯網絡科技有限公司因稅務虧損而終止確認遞延稅項資產所致。

年內虧損

由於上述原因，我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的虧損為人民幣75.1百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的虧損則為人民幣28.0百萬元。

非國際財務報告準則計量 — 經調整淨虧損/EBITDA

我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的經調整淨虧損為人民幣74.3百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的淨虧損人民幣21.1百萬元增加252.1%。我們截至二零二五年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA為虧損人民幣60.8百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的虧損人民幣23.1百萬元增加163.2%。

管理層討論與分析

下表載列所示年度的經調整淨虧損及經調整EBITDA與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即淨虧損)的對賬：

	未經審計	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內虧損	(75,115)	(27,956)
加：		
以股份為基礎的酬金	805	6,854
經調整淨虧損	(74,310)	(21,102)
加：		
折舊與攤銷	20,839	20,718
財務收入 — 淨額	(15,067)	(24,453)
所得稅開支	7,747	1,767
經調整EBITDA	(60,791)	(23,070)

流動資金及資本資源

於二零二五年，我們主要以經營活動產生的現金流量滿足營運資金及其他資本需求。

本集團於以下日期的資產負債比率如下：

	截至	截至
	二零二五年	二零二四年
	十二月三十一日 人民幣千元	十二月三十一日 人民幣千元
負債總額	263,700	275,966
資產總額	1,758,502	1,875,051
資產負債比率 ⁽¹⁾	15%	15%

附註：

(1) 資產負債比率乃按負債總額除以資產總額計算。

現金及現金等價物、短期存款及長期存款

截至二零二五年十二月三十一日，我們現金及現金等價物(包括銀行現金及手頭現金)為人民幣490.3百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日為人民幣495.7百萬元。截至二零二五年十二月三十一日，我們擁有短期存款(即我們擬持有超過三個月但不超過一年的銀行存款)人民幣551.0百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日為人民幣449.0百萬元。截至二零二五年十二月三十一日，我們擁有長期存款(即我們擬持有超過一年但不超過三年的銀行存款)人民幣60.0百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日為人民幣245.0百萬元。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無受限制現金。

截至二零二五年十二月三十一日，銀行現金結餘及存款的實際年利率為1.64%，而截至二零二四年十二月三十一日的實際年利率為1.88%。我們的政策是將我們的計息保本活期通知存款現金或存款存入國內或國際信譽良好的銀行。

我們的現金及現金等價物、短期存款及長期存款乃按下列貨幣計值：

本集團	截至	截至
	二零二五年 十二月三十一日	二零二四年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	922,349	1,035,547
美元	108,088	80,999
港元	70,755	73,053
其他	109	76
	1,101,301	1,189,675

銀行貸款及其他借款

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無銀行貸款或其他借款。

庫務政策

截至二零二五年十二月三十一日，本集團在現金及財務管理方面採取審慎庫務政策。本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

管理層討論與分析

外匯風險

截至二零二五年十二月三十一日，我們的財務資源中的人民幣179.0百萬元以非人民幣存款形式持有。由於並無經濟有效的對沖措施應對人民幣匯率波動，我們可能面臨與我們銀行現金結餘相關的任何外匯匯率波動導致的虧損風險。

資本開支及投資

我們的資本開支包括支付在建工程款項及購置物業及設備(例如服務器、電腦)及無形資產(例如電腦軟件)。截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣70.1百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度為人民幣86.6百萬元。下表載列於所示期間我們的開支：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資本開支		
— 支付在建工程款項	57,619	84,114
— 購買物業及設備	8,758	569
— 購買無形資產	3,755	1,916
總計	70,132	86,599

或然負債

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或針對我們的訴訟。

資產抵押

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無就本集團資產作出任何抵押。

重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零二五年十二月三十一日，本集團目前尚無有關其他重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續尋找業務發展新商機。

僱員及員工成本

截至二零二五年十二月三十一日，本集團擁有761名全職僱員。下表載列截至二零二五年十二月三十一日我們按職能劃分的全職僱員數目：

	截至二零二五年十二月三十一日	
	僱員數目	佔總數的百分比
業務	29	3.8
研發業務	171	22.5
研發	433	56.9
銷售及市場推廣	67	8.8
一般及行政	61	8.0
總計	761	100

除薪金以外，我們亦提供多項激勵，包括基於股份的獎勵，例如根據本公司的股份激勵計劃授出的受限制股份單位，以及基於業績的獎金，以更好地激勵我們的員工。根據中國法律的要求，我們為我們的員工繳納住房公積金及投保強制性社會保險計劃，涵蓋養老、醫療、失業、工傷及生育等方面。中國法律規定，我們須按各員工薪酬的一定比率向該等社會保險計劃供款，而供款最高金額或由地方政府不時指定。該等社會保險計劃包括相關政府部門制定的界定供款退休福利計劃。本集團無法使用該等計劃的已沒收供款降低現時供款水平。截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們為僱員社會保險計劃及其他員工福利繳納的供款總額約為人民幣61.8百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度為人民幣66.5百萬元。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，我們產生的員工成本分別約為人民幣280.1百萬元及281.0百萬元，分別佔我們該等期間收入的45.9%及51.5%。

為激勵我們的僱員，我們將根據於二零二三年受限制股份單位計劃繼續向僱員授出受限制股份單位。根據二零二三年受限制股份單位計劃及本公司不時採納的所有其他股份計劃可能授出的股份的最高總數不得超過282,284,400股股份，佔截至二零二三年股東週年大會日期已發行股本的約10%。

根據於二零二三年六月二十七日終止的先前受限制股份單位計劃，截至二零二五年十二月三十一日，合共4,260,000份受限制股份單位尚未行使。

管理層討論與分析

於報告期內，二零二三年受限制股份單位計劃項下概無授出受限制股份單位。截至二零二五年十二月三十一日，二零二三年受限制股份單位計劃項下概無尚未行使的受限制股份單位。

股息

於本公司於二零二五年六月二十七日舉行的股東週年大會上，股東已批准董事會建議宣派截至二零二四年十二月三十一日止年度的特別股息每股0.012港元(相當於約人民幣0.011元)。該特別股息已於二零二五年七月三十一日派付予股東。

董事會欣然建議從我們的股份溢價賬派發截至二零二五年十二月三十一日止年度的特別股息每股0.012港元(相當於約人民幣0.011元)，須待股東於二零二六年六月二十六日(星期五)舉行之本公司應屆股東週年大會上批准。該建議特別股息將於二零二六年七月三十日(星期四)派付予於二零二六年七月十四日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)的股東。

自二零二五年十二月三十一日以來的變動

本集團的財務狀況或截至二零二五年十二月三十一日止年度的本年度業績公告中管理層討論及分析內披露的資料均無其他重大變動。

董事及高級管理層履歷

董事

執行董事

戴堅，58歲，為本集團的共同創辦人之一，於二零一一年十一月獲委任為主席，於二零一二年四月獲委任為執行董事，並於二零一六年十月中旬獲委任為首席執行官。其負責本集團的全面管理、企業發展及戰略規劃。

戴先生擁有逾25年的信息技術行業經驗。於二零一三年三月至二零二三年六月期間，其擔任廣東阿爾創(無線通信產品及服務供應商)的董事會主席，負責該公司的全面管理、資源整合及戰略規劃。二零零四年十二月至二零一三年三月，其擔任廣東阿爾創的執行董事兼首席執行官。於此之前，即一九九九年十一月至二零零四年十一月期間，其共同創辦並且擔任廣州市伊萊哲企業管理有限公司(「廣州市伊萊哲」)的主席，負責該公司的全面管理、資源整合及戰略規劃。

戴先生於一九九零年七月獲得湖南大學計算機應用專業學士學位。

除上文所披露者外，戴先生目前且於過去三年中概無擔任任何其他香港或海外上市公司的董事。

吳立立，58歲，為本集團的共同創辦人之一，於二零零九年九月獲委任為執行董事。吳先生於二零一零年三月獲委任為首席執行官，並於二零一五年三月辭任該職務。其負責監督本公司的發展策略、併購及其他商機。

吳先生擁有逾25年的信息技術行業經驗。其於二零一三年三月至二零二三年六月期間擔任廣東阿爾創的董事，於二零零七年九月至二零零九年六月期間擔任廣東阿爾創的市場部營銷副總監，負責該公司的資源整合及資本運營以及戰略規劃及新項目開發，包括該公司新興互聯網業務的全面管理及電信增值服務整合。於此之前，其於一九九九年十一月至二零零七年八月期間擔任廣州市伊萊哲市場營銷副主席，管理該公司於中國的多條產品線及市場營銷代理機構，並負責落實該公司的市場營銷戰略。

吳先生於二零零四年九月獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。其亦於一九九二年四月及一九八九年七月分別獲得北京郵電大學(前身為北京郵電學院)計算機應用專業碩士學位及計算機通信專業學士學位。

董事及高級管理層履歷

除上文所披露者外，吳先生目前且於過去三年中概無擔任任何其他香港或海外上市公司的董事。

李冲，57歲，為本集團的共同創辦人之一，於二零零九年九月至二零二一年八月獲委任為首席運營官並自二零零九年九月以來獲委任為執行董事。其負責制定本集團之中長期發展戰略並為本集團物色及招攬高端人才。

李先生擁有逾25年的信息技術行業經驗。其於二零一三年三月至二零二三年六月期間擔任廣東阿爾創的監督委員會主席。其於二零零八年一月至二零零九年七月期間為廣東阿爾創新項目負責人之一，負責該公司產品的設計及運營。並且，其曾是奧比島可行性研究及開發主要參與人。於此之前，其於二零零零年十月至二零零八年十二月期間擔任廣州市奧創信息技術有限公司的總裁，負責該公司的整體運營及管理。

李先生於二零零零年六月獲得暨南大學工商管理碩士學位。其亦於一九九二年四月及一九八九年七月分別獲得北京郵電大學通信及電力系統專業碩士學位及通信工程專業學士學位。

除上文所披露者外，李先生目前且於過去三年中概無擔任任何其他香港或海外上市公司的董事。

獨立非執行董事

劉千里，50歲，於二零一四年三月十八日獲委任為獨立非執行董事。

劉女士擁有逾22年的投資銀行及企業融資經驗，包括曾於鳳凰新媒體有限公司(紐約證券交易所股份代碼：FENG)、弘成教育集團及MainOne Information Technology Company Ltd.擔任高級管理層的職位。劉女士現擔任瑞幸咖啡(場外交易市場代碼：LKNCY)的獨立董事、以及心動有限公司(香港交易所股份代號：2400)及飛魚科技國際有限公司(香港交易所股份代號：1022)的獨立非執行董事。

劉女士已於一九九七年獲得達特茅斯學院文學學士學位，並於二零零三年獲得麻省理工斯隆管理學院工商管理碩士學位。

除上文披露外，劉女士目前且於過去三年中概無擔任任何其他於香港或海外上市公司的董事。

董事及高級管理層履歷

王慶，57歲，於二零一四年三月十八日獲委任為獨立非執行董事。

王博士擁有逾25年的投資銀行及企業融資經驗。王博士擔任上海重陽投資管理有限公司(一間中國私募基金管理公司)總裁兼合夥人。於二零一三年四月加入重陽投資之前，王博士於二零一一年六月至二零一三年四月期間擔任中國國際金融股份有限公司(「中金公司」)投資銀行部副主任。王博士加入中金公司前在摩根士丹利工作，其於二零零七年五月至二零一一年六月擔任該公司香港研究分部董事總經理及大中華區首席經濟學家。於此之前，從一九九九年六月至二零零五年十月合共六年期間，王博士在位於華盛頓的國際貨幣基金組織擔任經濟學家。

王博士自二零一九年三月起獲委任為中國大地財產保險股份有限公司的獨立董事。此外，自二零一九年五月起獲委任為螞蟻銀行(香港)有限公司的獨立董事。王博士自二零二二年四月起獲委任為台州銀行股份有限公司的獨立董事。

王博士於二零零零年八月獲得美國馬里蘭大學帕克分校的經濟學博士學位。其於一九九一年七月及一九九四年一月分別獲得中國人民大學經濟學專業學士學位及碩士學位。

除上文所披露者外，王博士目前且於過去三年中概無擔任任何其他香港或海外上市公司的董事。

馬肖風，62歲，於二零一四年三月十八日獲委任為獨立非執行董事。

馬先生為ATA Creativity Global(股份代號：AACG)，前稱ATA Inc.(股份代號：ATAI)(考試、測評及相關服務的中國專業服務供應商，並於納斯達克上市)的共同創辦人、主席兼首席執行官。馬先生自二零一五年七月起擔任全美在線(北京)教育科技股份有限公司(其股份自二零一五年十二月二十一日起於新三板上市且自二零一七年十月十一日起退市)的董事會主席。

除上文披露者外，馬先生目前且於過去三年中概無擔任任何其他於香港或海外上市的公司的董事。

蔚成，58歲，於二零二三年六月二十七日獲委任為獨立非執行董事。

蔚先生目前為一家專注於企業財務諮詢業務之公司之合夥人。於二零零七年十二月至二零一三年九月，蔚先生擔任總部位於北京之房地產服務公司IFM Investments Limited之財務總監。IFM Investments Limited於二零一五年從紐約證券交易所退市。於二零零六年至二零零七年，蔚先生擔任一間於美國納斯達克證券交易所上市之太陽能公司Solarfun Power Holdings Co., Limited(股份代號：SOLF，現稱Hanwha Q CELLS Co., Ltd(股份代號：HQCL)(於二零一九年私有化))之財

董事及高級管理層履歷

務總監。於一九九九年至二零零五年，蔚先生為亞太地區或覆蓋全球之跨國公司(包括二零零三年至二零零五年效力總部設於香港之LG Philips Displays International Ltd.)工作，負責內部審計及風險管理職務。於一九九一年至一九九九年，蔚先生於美國及中國為KPMG LLP及Deloitte Touche LLP從事各項審計及顧問工作。

蔚先生於一九九一年六月畢業於美國中央華盛頓大學，以優等成績取得學士學位，雙主修會計及工商管理。彼亦為美國註冊會計師協會會員。

蔚先生自二零一九年十二月十二日至二零二五年六月三十日擔任聯交所主板上市公司康寧傑瑞生物製藥(股份代號：9966)董事會之獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會成員。於二零一三年六月至二零二二年六月，蔚先生擔任聯交所主板上市公司耐世特汽車系統集團有限公司(股份代號：1316)董事會之獨立非執行董事及審核及合規委員會主席。

除上文披露者外，蔚先生目前且於過去三年中概無擔任任何其他於香港或海外上市的公司的董事。

高級管理層

戴堅，58歲，我們的主席、執行董事兼首席執行官。其履歷詳情請參閱「執行董事 — 戴堅」一節。

王曉東，60歲，為本集團的共同創辦人之一，於二零零九年九月獲委任為執行副總裁。王先生亦於二零零九年九月至二零一零年三月及二零一三年十二月至二零二二年一月期間獲委任為執行董事。

王先生擁有逾27年的信息技術行業經驗，並擁有豐富的教育行業經驗。於加入本集團前，其於二零零七年九月至二零零九年七月期間為廣東阿爾創新項目負責人之一，且其曾是該公司奧比島可行性研究及開發主要參與人。王先生主要負責管理人力資源、行政事務及在產品方面與其他機構的合作。其於二零零一年八月至二零零八年十二月期間擔任廣州市伊萊哲的人力資源總監兼副總裁，負責該公司在中國北方的業務，以及該公司人力資源部的管理及發展。

董事及高級管理層履歷

從一九九八年一月至二零零一年八月，其擔任湖南大學土木工程學院的副院長，負責該院整體的學生教育及管理。於此之前，其於一九九七年二月至一九九八年一月期間擔任湖南大學力學工程系副主任，負責該系整體的學生教育及管理。

王先生於一九九八年十二月及一九八八年七月分別獲得湖南大學工業外貿專業碩士學位及機械設計與製造專業學士學位。

陳小紅，59歲，於二零一六年十月獲委任為本公司代理首席財務官。陳女士於二零零九年九月獲任本公司財務總監，並於二零一四年七月獲任本公司財務部副總裁。陳女士負責本集團的企業融資、投資者關係及財務管理。彼擁有逾17年的財務管理經驗。

陳女士參加了加拿大註冊會計師協會(CGA)的課程以及北京大學職業經理人培訓。陳女士從北京氣象學院獲得氣象學學士學位。

董事及高級管理層履歷

公司秘書

劉綺華，53歲，自二零一八年八月以來獲委任為我們的公司秘書。

劉女士為卓佳專業商務有限公司企業服務部董事，該公司為一間環球性專業服務公司，專門提供綜合商務、企業及投資者服務。劉女士於企業服務範疇擁有逾27年經驗，一直為香港上市公司，以及跨國公司、私人公司及離岸公司提供專業的企業秘書服務。

劉女士為特許秘書、特許企業管治專業人員以及香港公司治理公會(前稱為香港特許秘書公會)及英國特許公司治理公會(前稱英國特許秘書及行政人員公會)的會員。

彼持有南澳大學工商管理學士學位。

董事會報告

董事會欣然呈列董事會報告及本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審計綜合財務報表。

主要業務

本公司為投資控股公司，本集團的主要業務為開發及發行手機和個人電腦遊戲。有關本集團主要業務的詳情載列於本年報「綜合財務報表附註」一節之附註14。本集團收入及業務分部業績貢獻之分析載列於本年報「綜合財務報表附註」一節之附註5。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的主要業務性質並無其他重大變動。

業務回顧及關鍵財務績效指標

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度期間的業務回顧(包括截至二零二五年十二月三十一日止年度期間發生影響本公司的具體重要事件、使用關鍵財務績效指標對本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度期間的業績分析及對本集團未來業務發展的討論)載列於本年報「主席報告」及「管理層討論與分析」章節。有關本集團可能會面臨對本集團具有重大影響的主要風險及不確定性及相關法律法規的合規情況載列於本董事會報告。此外，本集團的金融風險管理目標及政策載列於本年報「綜合財務報表附註」一節之附註3。該等討論構成本董事會報告之一部分。

本集團的主要業務對環境的直接破壞相對較少，但保護環境對本集團來說一直至關重要，並引領本集團以行動盡量減少對環境的影響。展望未來，本集團及我們的僱員將不斷努力促進環境、社會和企業管治方面的可持續性。

業績

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的業績載於本年報「綜合利潤表」、「綜合全面收益表」、「綜合資產負債表」、「綜合權益變動表」及「綜合現金流量表」章節。

董事會報告

股息

董事會建議派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的特別股息每股0.012港元(相當於約人民幣0.011元)，惟須待股東於二零二六年六月二十六日(星期五)舉行的股東週年大會上批准。建議特別股息預期將於二零二六年七月三十日(星期四)派付予於二零二六年七月十四日(星期二)名列股東名冊之股東。董事會認為，截至二零二五年十二月三十一日止年度的建議特別股息與股息政策一致。

股息政策

本集團於二零一八年十二月二十日採納一項股息政策(「股息政策」)。該政策的概要披露如下。

於建議或宣派股息時，本公司須維持足夠的現金儲備以滿足其營運資金需求及日後的增長及其股東價值。

本公司並無任何預先釐定的派息率。董事會擁有向股東宣派及分派股息的酌情權，惟須遵守章程細則及所有適用的法律法規及因素，包括(其中包括)本集團的財務業績、現金流量狀況、業務狀況及策略、未來營運及盈利、資本需求及支出計劃、股東的利益、對股息派付的任何限制及董事會可能認為相關的任何其他因素。

股息政策將由董事會不時於合適時審核。

暫停辦理股份過戶登記

為確定出席應屆股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自二零二六年六月二十三日(星期二)至二零二六年六月二十六日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為取得出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股份未登記持有人須確保所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二六年六月二十二日(星期一)下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。此外，待股東於股東週年大會上批准建議特別股息後，本公司將自二零二六年七月十日(星期五)至二零二六年七月十四日(星期二)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續以確定股東有權獲派建議特別股息之權利。為合資格獲派建議特別股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二六年七月九日(星期四)下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記手續。

本公司全球發售所得款項用途

本公司股份於二零一四年四月十日於聯交所主板上市，首次公開發售所得款項淨額約為人民幣1,121.2百萬元（經扣除本公司就首次公開發售支付的包銷費用及佣金以及其他支出後）。

截至二零二四年十二月三十一日，未動用的上述發行所得款項為人民幣398.5百萬元。於報告期內，概無所得款項按照招股章程所披露的擬定用途予以動用。截至二零二五年十二月三十一日，未動用的上述發行所得款項人民幣398.5百萬元擬於下一財年按與招股章程所披露的擬定用途一致的方式予以應用。

財務摘要

本公司已自二零一四年四月十日起於聯交所主板上市。本集團於上五個財政年度的業績、資產與負債概要載列於本年報「財務摘要」一節。此概要並不構成經審計綜合財務報表的一部分。

物業及設備

本集團物業及設備截至二零二五年十二月三十一日止年度的變動詳情載於本年報「綜合財務報表附註」一節附註16。

股本及股份激勵計劃

有關本公司股本及股份激勵計劃的變動詳情分別載列於本年報「綜合財務報表附註」一節附註24及26，以及下文「股份激勵計劃」一段。

優先購買權

組織章程細則並無有關強制本公司按比例向現有股東發售新股份的優先購買權的規定，而本公司註冊成立所在司法權區開曼群島的法律並無有關該權利的限制。

董事會報告

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司或本集團任何成員公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

儲備

本公司及本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的儲備變動詳情分別載於本年報「綜合財務報表附註」及「綜合權益變動表」章節附註25。

可分派儲備

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司可分派儲備為人民幣401,290,000元(二零二四年：人民幣434,619,000元)。

慈善捐款

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度並無慈善捐款。

主要客戶及供應商

本集團的客戶包括來自本集團在線娛樂業務及其他業務的終端用戶／客戶。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，出售實體及虛擬預付卡以及透過其他支付渠道出售奧幣所產生的前五大現金收款來源佔我們從該等銷售所得現金收款總額的77.0%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們自該等銷售產生的現金收款三大來源為我們的線上支付渠道，其佔我們從該等銷售所得現金收款總額的63.4%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無董事、彼等的緊密聯繫人士或任何股東(就董事所知，擁有本公司已發行股本5%以上的人士)於五大收入來源中擁有任何權益。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們自前五大供應商產生的費用佔我們銷售成本的52.7%。

我們自最大供應商產生的費用佔我們銷售成本的34.7%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無董事、彼等的緊密聯繫人士或任何股東(就董事所知，擁有本公司已發行股本5%以上的人士)於五大供應商中擁有任何權益。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團與其供應商及／或客戶之間概無重大糾紛。

董事

截至二零二五年十二月三十一日止年度及直至本年報日期，董事為：

執行董事

戴堅先生(主席兼首席執行官)

吳立立先生

李冲先生

獨立非執行董事

劉千里女士

王慶博士

馬肖風先生

蔚成先生

董事會已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條作出的有關其獨立性的年度確認書，並於本年報日期仍視彼等為獨立人士。

董事輪值及重選

根據公司章程第84(1)條，於每屆股東週年大會上，不少於當時董事人數三分之一的董事須輪值退任，惟每位董事須至少每三年在股東週年大會上退任一次。李冲先生、劉千里女士及蔚成先生將於即將舉行的股東週年大會上輪值退任，彼等符合資格及願意膺選連任。

董事會建議重新委任於股東週年大會上接受重選的董事。

董事會報告

董事資料變動

本公司並不知悉存在任何根據上市規則第13.51B(1)條須予以披露的董事資料變動。

董事及高級管理層履歷

有關本集團董事及高級管理層成員的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

董事之服務合約

上述擬於應屆股東週年大會上重選之退任董事概無與本公司或本集團任何成員擁有任何於一年內倘終止則須作出賠償(正常法定責任項下之賠償除外)的未屆滿服務合約。

除本年報「綜合財務報表附註」一節附註39所披露者外，董事及前董事概無須根據上市規則或公司條例第383節或香港法例第622G章公司(披露董事利益資料)規例披露的其他薪酬、退休金及任何補償安排。除上述所披露者外，概無董事與本公司或本集團任何成員公司擁有任何於一年內倘終止則須作出賠償(法定賠償除外)的服務合約。

董事於重大交易、安排或合約之權益

除本年報所披露者外，本公司或本集團任何成員公司並無訂有董事於當中直接或間接擁有重大權益，並且截至二零二五年十二月三十一日止年度末或任何時間存在的與本集團業務有關的重大交易、安排或合約。

控股股東於重大合約之權益

截至二零二五年十二月三十一日止年度，控股股東或其附屬公司概無直接或間接於本集團任何成員公司訂立的與本集團之業務有關的任何重大合約中(不論是為提供服務或其他目的)擁有重大權益。

董事酬金

董事及五位最高薪人士截至二零二五年十二月三十一日止年度之薪酬詳情分別載於本年報「綜合財務報表附註」一節附註9及附註39。董事薪酬乃根據市價及相關董事對本公司作出之貢獻而予以釐定。截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無訂立任何董事據此放棄或同意放棄任何酬金之安排。

獲准許彌償

截至二零二五年十二月三十一日止年度存在現時及過往生效之以董事為受益人的獲准許彌償之條文(定義見公司條例第469節)。根據章程細則第164(1)條，本公司各董事及高級人員應有權就所有在執行及履行彼等職責時或就此蒙受或招致或有關之行動、成本、收費、虧損、損害賠償及開支獲得本公司從本公司的資產及利潤中撥付彌償。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已為董事投購適當的董事及高級人員責任保險，保障彼等因執行及履行彼等職責或相關事宜時可能要承擔的任何法律訴訟。

管理合約

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司並無訂立或存有任何與本集團全部或重大部分業務的管理及行政管理有關的合約。

董事會報告

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二五年十二月三十一日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記入本公司所存置之登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

姓名	職位	相關公司 (包括相聯法團)	身份／權益性質	所持股份／ 相關股份數目	股權 概約百分比 ⁽⁹⁾
戴堅 ⁽¹⁾	主席、執行董事 兼首席執行官	本公司	酌情信託創立人 受控法團權益	687,944,180(L) ⁽⁸⁾	23.99%(L)
		本公司	實益擁有人	10,000,000(L)	0.35%(L)
吳立立 ⁽²⁾	執行董事	本公司	酌情信託創立人 受控法團權益	365,596,180(L)	12.75%(L)
李冲 ⁽³⁾⁽⁴⁾	執行董事	本公司	酌情信託創立人 受控法團權益	114,816,360(L)	4.00%(L)
		本公司	實益擁有人	15,000,000(L)	0.52%(L)
劉千里 ⁽⁵⁾	獨立非執行董事	本公司	實益擁有人	200,000(L)	0.007%(L)
王慶 ⁽⁶⁾	獨立非執行董事	本公司	實益擁有人	200,000(L)	0.007%(L)
馬肖風 ⁽⁷⁾	獨立非執行董事	本公司	實益擁有人	200,000(L)	0.007%(L)

附註：

- (1) 戴先生於二零一三年十二月二十七日為其本身及家庭成員成立DAE Trust，並作為其授予人及保護人。DAE Trust之受託人為TMF (Cayman) Ltd.，其為獨立第三方及DAE Holding Investments Limited（一間持有Stmoritz Investment Limited全部股權之信託控股公司）之唯一股東。此外，根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予戴先生10,000,000份受限制股份單位，令其有權接收10,000,000股股份且可予歸屬。於二零二五年十二月三十一日，授予戴先生的所有受限制股份單位已根據相關授出函指定的歸屬時間表及有關首次公開發售前受限制股份單位計劃的規則予以歸屬。
- (2) 吳先生於二零一三年十二月二十七日為其本身及家庭成員成立WHZ Trust，並作為其授予人及保護人。WHZ Trust之受託人為TMF (Cayman) Ltd.，其為獨立第三方及WHEZ Holding Ltd.（一間持有Bright Stream Holding Limited全部股權之信託控股公司）之唯一股東。
- (3) 李先生於二零一三年十二月二十七日為其本身及家庭成員成立The Zhen Family Trust，並作為其授予人及保護人。The Zhen Family Trust之受託人為TMF (Cayman) Ltd.，其為獨立第三方及Golden Water Management Limited（一間持有LNZ Holding Limited全部股權之信託控股公司）之唯一股東。
- (4) 李先生於根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予其15,000,000份受限制股份單位中擁有權益，使其有權獲得15,000,000股可予歸屬的股份。有關詳情請參閱本公司日期為二零二一年四月十二日及二零二二年三月三十日的公告、日期為二零二一年五月二十一日及二零二二年四月二十七日之通函及日期為二零二一年六月二十五日及二零二二年六月六日之表決結果公告。於二零二五年十二月三十一日，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃於二零二一年四月十二日授予李先生100%之受限制股份單位以及於二零二二年三月三十日授予李先生77.5%之受限制股份單位已予以歸屬。
- (5) 劉女士於根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予其200,000份受限制股份單位中擁有權益，令其有權接收200,000股可予歸屬之股份。於二零二五年十二月三十一日，授予劉女士之所有受限制股份單位已根據相關授出函指定之歸屬時間表及有關首次公開發售前受限制股份單位計劃之規則予以歸屬。
- (6) 王博士於根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予其200,000份受限制股份單位中擁有權益，令其有權接收200,000股可予歸屬之股份。於二零二五年十二月三十一日，授予王博士之所有受限制股份單位已根據相關授出函指定之歸屬時間表及有關首次公開發售前受限制股份單位計劃之規則予以歸屬。
- (7) 馬先生於根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予其200,000份受限制股份單位中擁有權益，令其有權接收200,000股可予歸屬之股份。於二零二五年十二月三十一日，授予馬先生之所有受限制股份單位已根據相關授出函指定之歸屬時間表及有關首次公開發售前受限制股份單位計劃之規則予以歸屬。
- (8) 字母「L」表示該名人士於該等股份之好倉。
- (9) 該等百分比乃按於二零二五年十二月三十一日之已發行2,867,174,000股股份計算。

除上文所披露者外，於二零二五年十二月三十一日，董事及本公司主要行政人員及彼等各自聯繫人士概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債權證中登記根據證券及期貨條例第352條須記入之權益或淡倉，或根據上市規則附錄C3所載標準守則另須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事會報告

主要股東於本公司股份及相關股份中之權益及淡倉

於二零二五年十二月三十一日，下列人士於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須記入本公司所存置之登記冊之權益或淡倉：

股東名稱	身份／權益性質	股份數目	佔本公司已發行股本總額之股權概約百分比 ⁽⁸⁾
TMF (Cayman) Ltd. ⁽¹⁾	信託受託人	1,193,824,720(L) ⁽⁷⁾	41.64%(L)
DAE Holding Investments Limited ⁽²⁾	信託控股公司	687,944,180(L)	23.99%(L)
Stmoritz Investment Limited ⁽²⁾	登記擁有人	687,944,180(L)	23.99%(L)
戴堅 ⁽²⁾⁽⁵⁾	酌情信託創立人 受控法團權益	687,944,180(L)	23.99%(L)
	實益擁有人	10,000,000(L)	0.35%(L)
Bright Stream Holding Limited ⁽³⁾	登記擁有人	365,596,180(L)	12.75%(L)
WHEZ Holding Ltd. ⁽³⁾	信託控股公司	365,596,180(L)	12.75%(L)
吳立立 ⁽³⁾	酌情信託創立人 受控法團權益	365,596,180(L)	12.75%(L)
THL H Limited ⁽⁴⁾	登記擁有人	326,063,280(L)	11.37%(L)
騰訊控股有限公司 ⁽⁴⁾	受控法團權益	326,063,280(L)	11.37%(L)
匯聚信託有限公司 ⁽⁶⁾	信託受託人	258,759,022(L)	9.02%(L)

附註：

- (1) TMF (Cayman) Ltd.為DAE Trust、WHZ Trust、The Zhen Family Trust及WSW Family Trust之受託人。
- (2) Stmoritz Investment Limited之全部股本由DAE Holding Investments Limited全資擁有且最終由TMF (Cayman) Ltd. (作為DAE Trust(戴堅先生(「戴先生」)於二零一三年十二月二十七日為其本身及家庭成員成立之全權信託，且戴先生為其授予人及保護人)之受託人)擁有。根據證券及期貨條例第XV部，於二零二五年十二月三十一日，戴先生(DAE Trust之創立人)、DAE Holding Investments Limited及TMF (Cayman) Ltd.被視作於Stmoritz Investment Limited持有之687,944,180股股份中擁有權益(未計及首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及／或二零二三年受限制股份單位計劃項下之任何購股權獲行使及／或任何受限制股份單位獲歸屬後而將予發行之任何股份)。
- (3) Bright Stream Holding Limited之全部股本由WHEZ Holding Ltd.全資擁有且最終由WHZ Trust(吳立立先生(「吳先生」)於二零一三年十二月二十七日為其本身及家庭成員成立之全權信託，且吳先生為其授予人及保護人)之受託人TMF (Cayman) Ltd.持有。根據證券及期貨條例第XV部，於二零二五年十二月三十一日，吳先生(WHZ Trust之創始人)、WHEZ Holding Ltd.及TMF (Cayman) Ltd.被視作於Bright Stream Holding Limited持有之365,596,180股股份中擁有權益(未計及首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及／或二零二三年受限制股份單位計劃項下之任何購股權獲行使及／或任何受限制股份單位獲歸屬後而將予發行之任何股份)。
- (4) THL H Limited之全部股本由騰訊控股有限公司(於聯交所主板上市之公司(股份代號：700))擁有。根據證券及期貨條例第XV部，騰訊控股有限公司被視作於THL H Limited持有之326,063,280股股份中擁有權益。
- (5) 根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予戴先生10,000,000份受限制股份單位，令其有權接收10,000,000股可予歸屬之股份。於二零二五年十二月三十一日，授予戴先生之所有受限制股份單位已根據相關授出函指定之歸屬時間表及有關首次公開發售前受限制股份單位計劃之規則予以歸屬。
- (6) 匯聚信託有限公司為受託人，以管理首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及二零二三年受限制股份單位計劃。
- (7) 字母「L」表示該名人士於該等股份之好倉。
- (8) 該等百分比乃按於二零二五年十二月三十一日之已發行2,867,174,000股股份計算。

除上文所披露者外，於二零二五年十二月三十一日，董事及本公司主要行政人員知悉概無任何其他人士於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第336條須記入本公司所存置登記冊之權益或淡倉。

股份激勵計劃

為激勵本集團董事、高級管理層及其他僱員對本集團作出之貢獻，以及為吸引及保留本集團之合適人才，本公司分別採納首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃以及二零二三年受限制股份單位計劃。

有關首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃條款之概要已於招股章程附錄四「法定及一般資料—首次公開發售前受限制股份單位計劃」及「法定及一般資料—首次公開發售後受限制股份單位計劃」各節、本公司歷來之年報、本公司日期為二零一五年四月二十四日之通函、本公司日期為二零一五年五月十四日之補充通函及本公司日期為二零二零年十一月二十六日之通函披露。

1) 首次公開發售前受限制股份單位計劃

首次公開發售前受限制股份單位計劃項下的合資格參與者包括本集團現有僱員、董事或高級職員以及董事會酌情選擇的任何其他人士。

除經股東另行正式批准外，首次公開發售前受限制股份單位計劃項下與受限制股份單位相關的股份總數不得超過188,733,600股股份（不包括與根據本首次公開發售前受限制股份單位計劃已失效或註銷的受限制股份單位相關的股份）。首次公開發售前受限制股份單位計劃項下並無有關各參與者最高權利的規定。董事會全權釐定根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的歸屬期及歸屬標準（如有），董事會亦可不時調整及重新釐定。承授人毋須就根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授出受限制股份單位承擔或支付任何價款或費用。於終止前，首次公開發售前受限制股份單位計劃的有效期直至二零二三年九月三十日。該計劃於二零二三年三月三日由董事會決議終止，並於採納二零二三年受限制股份單位計劃（定義見下文）後於二零二三年六月二十七日生效。

根據首次公開發售前受限制股份單位計劃，上市後將不再授出受限制股份單位。於二零二五年十二月三十一日，首次公開發售前受限制股份單位計劃項下概無尚未行使的受限制股份單位。

於二零一四年四月十日上市前，本公司已委聘匯聚信託有限公司為受託人（「首次公開發售前受限制股份單位受託人」）及Peto Holding Limited（於英屬處女群島註冊成立的公司，為獨立第三方）為代理人（「首次公開發售前受限制股份單位代理人」），以管理首次公開發售前受限制股份單位計劃。為增加公眾持股量，本公司進一步委聘匯聚信託有限公司為新受託人（「新受限制股份單位受託人」）及ZEA Holding Limited（於英屬處女群島註冊成立的公司，為獨立第三方）為新代理人（「新受限制股份單位代理人」），以管理於二零一四年六月十日根據我們之首次公開發售前受限制股份單位計劃授予董事及高級管理層之若干受限制股份單位。於二零二五年十二月三十一日，首次公開發售前受限制股份單位代理人持有74,508,144股股份及新受限制股份單位代理人持有22,802,000股股份，首次公開發售前受限制股份單位計劃項下相關之受限制股份單位乃根據首次公開發售前受限制股份單位計劃為合資格參與者之利益授出。

2) 首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃的合資格參與者包括本公司現有及前任僱員、董事或高級職員、廣州百田信息科技有限公司或本集團旗下其他公司，或董事會或薪酬委員會全權酌情選擇的任何其他人士。

根據該計劃可獎勵的最高股份數目不得超過截至經更新計劃限額獲批當日本公司已發行股本的2%。根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，獎勵任何一名承授人的最高股份數目不得超過截至經更新計劃限額獲批當日本公司已發行股本的2%。董事會或薪酬委員會全權決定向任何承授人授出受限制股份單位的歸屬時間表及歸屬標準（如有），董事會亦可不時調整及重新釐定。承授人毋須就根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出受限制股份單位承擔或支付任何價款或費用。於終止前，首次公開發售後受限制股份單位計劃的有效期直至二零三零年十一月一日。該計劃於二零二三年三月三日由董事會決議終止，並於採納二零二三年受限制股份單位計劃（定義見下文）後於二零二三年六月二十七日生​​效。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出受限制股份單位。首次公開發售後受限制股份單位計劃於二零二三年三月三日終止後，概無及將不會再根據該計劃授出受限制股份單位。於二零二四年十二月三十一日及二零二五年十二月三十一日，首次公開發售後受限制股份單位計劃項下尚未行使（即已授出但尚未歸屬）的受限制股份單位總數分別為20,640,000份及為4,260,000份。

本公司已委聘匯聚信託有限公司為受託人及Baiduo Investment Holding Limited（於英屬處女群島註冊成立的公司，為獨立第三方）為代理人，以根據其計劃規則管理首次公開發售後受限制股份單位計劃。於二零二一年五月二十七日，本公司進一步委任張曉婷女士為受託人及Gusto Limited（根據英屬處女群島法律註冊成立的有限公司，為獨立第三方）為代名人，以管理根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予董事及行政總裁的受限制股份單位。於二零二五年十二月三十一日，Baiduo Investment Holding Limited及Gusto Limited根據首次公開發售後受限制股份單位計劃為合資格參與者授出的利益分別持有根據該計劃授出的受限制股份單位項下161,448,878股及40,000,000股股份。

3) 二零二三年受限制股份單位計劃

自二零二三年一月一日，上市規則第17章規管購股權計劃及股份獎勵計劃。

董事會報告

根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃(統稱「先前受限制股份單位計劃」)的各自計劃規則，彼等分別有效及生效至二零二三年九月三十日及二零二零年十月一日，除非終止則作別論。董事會認為(i)首次公開發售前受限制股份單位計劃即將屆滿；及(ii)修訂首次公開發售後受限制股份單位計劃以遵守上市規則第17章將花費高昂成本且造成不必要之負擔，而根據上市規則第17章，有關修訂將導致首次公開發售後受限制股份單位計劃於二零二四年四月十日或之前屆滿。因此，董事會於二零二三年三月三日議決終止先前受限制股份單位計劃，其待股東批准二零二三年受限制股份單位計劃(定義見下文)後生效。先前受限制股份單位計劃仍維持十足之效力，足以使在計劃終止前或根據先前受限制股份單位計劃的規定可能需要以行使所授予任何獎勵。在計劃終止前授予且在終止當日尚未歸屬的所有獎勵仍然有效。

經由股東於本公司日期為二零二三年六月二十七日舉行之股東週年大會(「二零二三年股東週年大會」)上通過的普通決議案，二零二三年受限制股份單位計劃已獲採納。二零二三年受限制股份單位計劃之目標為(i)認可承授人之貢獻，向彼等授予獎勵，藉以保留彼等支持本集團之持續經營及發展；及(ii)為本集團之進一步發展吸引適合人才。二零二三年受限制股份單位計劃下之合資格人士包括董事會或薪酬委員會不時全權酌情選擇並根據適用法律法規(包括上市規則)許可之任何僱員參與者、關聯實體參與者或服務提供者，但不包括二零二三年受限制股份單位計劃界定之除外人士。匯聚信託有限公司已獲董事會委任，以根據二零二三年受限制股份單位計劃管理受限制股份單位的授出及歸屬。根據其條件，二零二三年受限制股份單位計劃於採納日期(即二零二三年六月二十七日)起計十(10)年內有效，並於本年報日期餘下年期約7.5年。

根據二零二三年受限制股份單位計劃及本公司自股東在二零二三年股東週年大會上批准限額當日起計三年內(除非在該三年期間內經股東事先批准另行更新)不時採納的所有其他股份計劃所授出(不包括根據相同計劃規則已失效或註銷之獎勵)相關股份的總數不得超過282,284,400份，即佔同日已發行股份數目的10%。於本年報日期，二零二三年受限制股份單位計劃項下可供發行的股份總數為282,284,400份，佔本公司已發行股份約9.8%。

根據二零二三年受限制股份單位計劃及本公司自股東在股東週年大會上批准限額當日起計三年內(除非在該三年期間內經股東事先批准另行更新)就向服務提供商授予購股權及／或獎勵而不時採納的所有其他股份計劃向服務提供商所授出相關股份的總數(不包括根據二零二三年受限制股份單位計劃規則已失效之獎勵)不得超過28,228,440份，即佔同日已發行股份數目的1%(「服務提供者子限額」)。

經計及截至相關授出日期(包括該日)之12個月內，就根據本公司採納之所有股份計劃而授予該等承授人之所有購股權及獎勵(不包括根據本計劃條款失效之任何獎勵)而發行及將發行之股份，根據計劃可授予任何選定人士之股份最高數目不得超過本公司已發行股本之1%，除非股東在股東大會上(該等承授人及其緊密聯繫人不得表決。若參與者為關連人士，其聯繫人也不得表決)另行批准有關授出。

所有獎勵之歸屬期不得少於十二(12)個月，惟受二零二三年受限制股份單位計劃之條款及條件之規限。在相關計劃規則指定的情況下，按董事會或薪酬委員會酌情決定授予僱員參與者之獎勵可能需要較短之歸屬期。承授人毋需就申請或接納獎勵之授出、或歸屬二零二三年受限制股份單位計劃項下之受限制股份單位承擔或支付任何價格或費用。釐定有關獎勵之購買價格之基準與二零二三年受限制股份單位計劃之目的相一致，由於合資格人士將無償收取獎勵，這較在市場上購買股份更具吸引力，因此激勵彼等為本集團之發展作貢獻。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無根據二零二三年受限制股份單位計劃授出受限制股份單位。於二零二四年十二月三十一日及二零二五年十二月三十一日，二零二三年受限制股份單位計劃項下概無尚未行使(即已授出但尚未歸屬)的受限制股份單位。倘二零二三年受限制股份單位計劃項下所有尚未行使的受限制股份單位均按相關歸屬時間表歸屬，則不會對本公司於二零二五年十二月三十一日的已發行股本產生攤薄影響。

本公司於二零二四年十二月三十一日及二零二五年十二月三十一日採納的股份計劃授權項下可供授出的受限制股份單位的股份數目分別為282,284,400股及282,284,400股。本公司於二零二四年十二月三十一日及二零二五年十二月三十一日採納的服務提供者子限額項下可供授出的受限制股份單位的股份數目分別為28,228,440股及28,728,440股。截至二零二五年十二月三十一日止年度就本公司採納的股份計劃項下授出的受限制股份單位可予發行的股份數目除以截至二零二五年十二月三十一日止年度的加權平均股份數目為10.31%。

董事會報告

截至二零二五年十二月三十一日止年度首次公開發售後受限制股份單位計劃項下受限制股份單位的變動

承授人姓名	性質	於二零二四年	於二零二五年		歸屬 時間表	代價(美元) (附註11)	於二零二五年		本公司 已發行 股份總數 百分比 (附註9)	股份於緊接 受限制股份 單位獲行使 或歸屬當 日前的加權 平均收市價
		十二月三十一日 的受限制股份 單位相關 股份數目	於年內授出 (附註10)	授出日期			於年內歸屬	於年內失效		
首次公開發售後受限制股份單位計劃(終止前)										
(a) 董事										
李冲先生	受限制股份單位	2,250,000	—	二零二一年 四月十二日	附註1	—	2,250,000	—	—	0.44港元
	受限制股份單位	2,625,000	—	二零二二年 三月三十日	附註2	—	1,500,000	—	1,125,000	0.04%
	小計	4,875,000	—			—	3,750,000	—	1,125,000	0.04%
b) 高級管理層										
王曉東先生	受限制股份單位	3,375,000	—	二零二一年 四月十二日	附註1	—	3,375,000	—	—	0.44港元
	受限制股份單位	5,250,000	—	二零二二年 三月三十日	附註2	—	3,000,000	—	2,250,000	0.08%
	小計	8,625,000	—			—	6,375,000	—	2,250,000	0.08%
c) 其他承授人										
27名僱員	受限制股份單位	1,830,000	—	二零二一年 六月十一日	附註5	—	1,650,000	180,000	—	0.53港元
27名僱員	受限制股份單位	1,935,000	—	二零二一年 九月三日	附註6	—	1,935,000	—	—	0.44港元
11名僱員	受限制股份單位	3,015,000	—	二零二二年 五月十二日	附註7	—	1,560,000	750,000	705,000	0.02%
1名僱員	受限制股份單位	360,000	—	二零二二年 十二月九日	附註8	—	180,000	—	180,000	0.01%
	小計	7,140,000	—			—	5,325,000	930,000	885,000	0.03%
	合計	20,640,000	—			—	15,450,000	930,000	4,260,000	0.15%

附註：

- 1) 根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表進行歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二二年七月一日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二三年七月一日歸屬；
 - 30%之已授出受限制股份單位自二零二三年七月一日至二零二四年七月按季度歸屬；及
 - 30%之已授出受限制股份單位自二零二四年七月一日至二零二五年七月按季度歸屬。
- 2) 根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表進行歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二三年七月一日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二四年七月一日歸屬；
 - 30%之已授出受限制股份單位自二零二四年七月一日至二零二五年七月按季度歸屬；及
 - 30%之已授出受限制股份單位自二零二五年七月一日至二零二六年七月按季度歸屬。
- 3) 有關根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表進行歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二一年四月二日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二二年四月二日歸屬；及
 - 7.5%之已授出受限制股份單位自二零二二年四月二日至二零二四年四月二日按季度歸屬。
- 4) 有關根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表進行歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二一年七月一日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二二年七月一日歸屬；及
 - 7.5%之已授出受限制股份單位自二零二二年七月一日至二零二四年七月一日按季度歸屬。
- 5) 有關根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表進行歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二二年六月十一日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二三年六月十一日歸屬；及
 - 7.5%之已授出受限制股份單位自二零二三年六月十一日至二零二五年六月十一日按季度歸屬。
- 6) 有關根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二二年七月一日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二三年七月一日歸屬；及
 - 7.5%之已授出受限制股份單位自二零二三年七月一日至二零二五年七月一日按季度歸屬。
- 7) 有關根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二三年四月一日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二四年四月一日歸屬；及
 - 7.5%之已授出受限制股份單位自二零二四年四月一日至二零二六年四月一日按季度歸屬。
- 8) 有關根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向相關受限制股份單位承授人授出之受限制股份單位根據以下歸屬時間表歸屬：
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二三年十二月九日歸屬；
 - 20%之已授出受限制股份單位於二零二四年十二月九日歸屬；及
 - 7.5%之已授出受限制股份單位自二零二四年十二月九日至二零二六年十二月九日按季度歸屬。
- 9) 本公司已發行股份概約百分比乃根據於二零二五年十二月三十一日相關承授人所持之受限制股份單位除以本公司已發行及發行在外股份(經根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出之所有受限制股份單位分別獲悉數歸屬擴大後)計算。緊接二零二二年三月三十日、二零二二年五月十二日及二零二二年十二月九日前股份的收市價分別為0.465港元、0.425港元及0.435港元。
- 10) 承授人毋須就根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出受限制股份單位承擔或支付任何價款或費用。
- 11) 於二零二五年，概無就上述授出事項規定任何業績目標。
- 12) 於二零二五年，概無註銷任何受限制股份單位。

首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃的更多詳情載於本年報「綜合財務報表附註」一節附註26及招股章程。二零二三年受限制股份單位計劃的更多詳情分別載於本公司日期為二零二三年三月三日及二零二三年四月二十七日之公告及通函。

董事會報告

股權掛鈎協議

截至二零二五年十二月三十一日止年度期間，本公司概無訂立任何將會或可能導致本公司發行股份或要求本公司訂立任何協議(該協議將會或可能導致本公司發行股份)之股權掛鈎協議。

董事收購股份之權利

除上文「股份激勵計劃」及「董事及主要行政人員於本公司股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉」段落所披露者外，截至二零二五年十二月三十一日止年度任何時間概無向本公司任何董事或主要行政人員或彼等各自之聯繫人士賦予權利，以藉購入本公司股份或債權證而獲益，亦無任何該等權利獲行使；而本公司或本公司之特定承擔(定義見公司條例)亦無訂立任何安排，致使本公司任何董事或主要行政人員或彼等各自之聯繫人士可於任何其他法人團體獲得該等權利。

關連交易

董事會確認，根據上市規則第14A章，截至二零二五年十二月三十一日止年度，本年報「綜合財務報表附註」一節附註36所載關連方交易概無構成關連交易或持續關連交易。此外，除下文所披露者外，截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無訂立任何須根據上市規則於本年報披露之任何關連交易或持續關連交易。董事確認彼等已遵守上市規則第14A章有關的披露規定。

不獲豁免持續關連交易

截至二零二五年十二月三十一日止年度本集團訂立之持續關連交易

於二零二一年一月二十五日，騰訊控股有限公司(一家在香港聯合交易所有限公司主板上市的公司(股份代號：700)) (「騰訊」，連同其附屬公司統稱為「騰訊集團」)，已通過其全資附屬公司THL H Limited，同意向本公司多名股東總共購買326,063,280股股份(「投資」)。騰訊自投資完成後已成為本公司主要股東。因此，騰訊(及其聯繫人)為本公司關連人士，自投資完成後生效。有關投資之進一步詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十五日之公告。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團與騰訊集團訂立多項持續交易。於報告期間本集團與騰訊集團訂立之有關持續交易及相關交易總金額概要載列如下：

	金額 (人民幣元)
騰訊就奧奇傳說手遊合作協議收取的服務費(附註a)	2,585,784
提供騰訊雲服務(附註b)	6,149,514
提供微信支付服務(附註c)	1,939,851

附註：

- (a) 於二零二一年四月一日，廣州天梯與騰訊計算機訂立有關中國內地的「奧奇傳說手遊」手遊的手遊合作接入協議(「奧奇傳說手遊合作協議」)項下的持續交易。於二零二五年一月二十日，當時已存在的奧奇傳說手遊合作協議通過與騰訊計算機訂立經重續手遊合作接入協議(「二零二五年奧奇傳說手遊合作協議」)予以續期，自二零二五年二月一日起計至二零二八年一月三十一日止為期三年。

根據二零二五年奧奇傳說手遊合作協議，廣州天梯在騰訊手遊平台應用寶上發佈及運營「奧奇傳說手遊」。廣州天梯應付騰訊計算機的金額根據以下方式計算：

$$\text{應付騰訊計算機的金額} = (A \times 25\%) + (B \times 40\%)$$

附註：

A = 當遊戲玩家充值遊戲賬戶時向遊戲玩家收取的收入；及

$$B = A \times 75\%$$

二零二五年二月一日至二零二六年一月三十一日期間二零二五年奧奇傳說手遊合作協議的建議年度上限為人民幣4,000,000元。於二零二五年十二月三十一日，二零二五年奧奇傳說手遊合作協議項下的持續關連交易尚未超過披露的年度上限。騰訊收取(a)於二零二四年二月一日訂立的二零二四年二月一日起至二零二五年一月三十一日期間的二零二四年奧奇傳說手遊合作協議產生的服務費(含稅)為人民幣2,670,151元及(b)二零二五年二月一日起至二零二五年十二月三十一日期間的二零二五年奧奇傳說手遊合作協議產生的服務費(含稅)為人民幣2,204,250元。二零二五年奧奇傳說手遊合作協議的進一步詳情載於本公司日期為二零二五年一月二十日的公告。

董事會報告

- (b) 於投資完成前，廣州百田與騰訊雲計算(北京)有限責任公司(「騰訊雲」，(騰訊的附屬公司，故為聯繫人(定義見上市規則第14A章))訂立騰訊雲服務協議(「騰訊雲服務協議」)項下的持續交易。於二零二五年七月二十四日，當時已存在的騰訊雲服務協議通過訂立經重續騰訊雲服務協議(「二零二五年騰訊雲服務協議」)進一步續訂，自二零二五年七月二十五日起至二零二六年七月二十四日止為期一年。

根據二零二五年騰訊雲服務協議，廣州百田購買並使用騰訊雲提供的若干雲服務，包括由計算及網絡、存儲及內容交付網絡、雲數據庫、雲安全、監控與管理、域名服務、移動及通信、視頻服務、大數據及人工智能等各種產品及服務組成的系統服務。廣州百田就所獲提供的每項服務向騰訊雲應付的服務費以人民幣計值，並按照騰訊雲官網(www.qcloud.com)公佈的標準服務收費(「騰訊雲公佈費率」)計算，惟可磋商就每項所提供服務對騰訊雲公佈費率折讓約15%至70%。該折讓將根據服務類型及我們就其提供的該等服務將向騰訊雲支付的服務費用多寡而定，其於單獨的有關訂單中協定。

二零二五年七月二十五日至二零二六年七月二十四日期間二零二五年騰訊雲服務協議的建議年度上限為人民幣20,000,000元。於二零二五年十二月三十一日，二零二五年騰訊雲服務協議項下的持續關連交易並未超過披露的年度上限。(a)於二零二四年七月二十四日訂立的二零二四年七月二十五日至二零二五年七月二十四日期間的騰訊雲服務協議產生的提供騰訊雲服務的服務費(含稅)為人民幣6,010,949元及(b)二零二五年七月二十五日至二零二五年十二月三十一日期間的二零二五年騰訊雲服務協議產生的提供騰訊雲服務的服務費(含稅)為人民幣2,658,203元。二零二五年騰訊雲服務協議的進一步詳情載於本公司日期為二零二五年七月二十四日的公告。

- (c) 於投資完成前，財付通支付科技有限公司(「財付通」，(騰訊的附屬公司，故為聯繫人(定義見上市規則第14A章))與廣州百田及廣州天梯訂立有關微信支付用戶服務協議項下的持續交易。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，(i)廣州百田於二零二五年一月二十日與財付通訂立重續微信支付用戶服務協議(「二零二五年廣州百田—微信支付服務協議」)，進一步重續當時已存在的微信支付用戶服務協議，自二零二五年二月二十四日起計至二零二六年二月二十三日止為期一年；及(ii)廣州天梯及聚娛(廣州)網絡科技有限公司於二零二五年六月二十七日與財付通訂立重續微信支付用戶服務協議(「二零二五年廣州天梯—微信支付服務協議」，連同二零二五年廣州百田—微信支付服務協議，統稱為「二零二五年微信支付服務協議」)，進一步續訂當時已存在的微信支付用戶服務協議，自二零二五年六月二十九日起至二零二六年六月二十八日止為期一年。

廣州百田及廣州天梯就提供的每項服務向財付通支付的服務費以人民幣計值，並按照財付通官網(www.tenpay.com)或相關產品頁面公佈的標準服務收費(「財付通公佈費率」，經財付通不時刊發通知及公告而修訂)計算。財付通公佈費率通常為廣州百田及廣州天梯通過財付通平台結算的交易款項的固定百分比。

二零二五年微信支付服務協議的建議年度上限為人民幣4,000,000元。於二零二五年十二月三十一日，二零二五年微信支付協議項下的持續關連交易並未超過披露的年度上限。截至二零二四年及二零二五年十二月三十一日止年度，廣州天梯及聚娛(廣州)網絡科技有限公司及廣州百田就微信支付服務向財付通支付的服務費總額(含稅)分別為人民幣1,801,366元及人民幣1,939,851元。二零二五年微信支付服務協議的進一步詳情載於本公司日期為二零二五年一月二十日及二零二五年六月二十七日的公告。

於報告期間，二零二五年奧奇傳說手遊合作協議、二零二五年騰訊雲服務協議及二零二五年微信支付服務協議項下擬進行的交易構成本集團與騰訊集團的持續關連交易(統稱「騰訊持續關連交易」)，須遵守上市規則第14A章項下的申報、年度審閱及公告規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准規定。獨立非執行董事已審核與騰訊集團的騰訊持續關連交易，並確認該等交易乃：

- (1) 於本集團日常及一般業務過程中訂立；
- (2) 按正常商業條款或更佳條款(定義見上市規則)訂立；及
- (3) 按各交易協議條款訂立，屬公平合理，且符合股東及本公司整體利益。

根據上市規則第14A.56條，董事會委聘本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所(「PwC」)，根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號(經修訂)「審核或審閱歷史財務資料以外的核證委聘」並參照實務說明第740號(經修訂)「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就本集團披露的持續關連交易作出報告。核數師已根據上市規則第14A.56條發出載有關於上文所披露之持續關連交易之核證結果及結論之無保留意見函件。

合約安排

謹此提述有關合約安排之招股章程、本公司自上市以來的過往中期報告及年報及本公司截至二零二五年六月三十日止六個月的二零二五年中期報告第70頁。本公司有意提供有關截至二零二五年十二月三十一日止年度合約安排之更多資料。

1) 使用合約安排之理由

使用合約安排之理由詳情載列於招股章程「合約安排」及「關連交易 — 不獲豁免持續關連交易」章節。

2) 通過合約安排控制本集團之經營實體

根據所適用的中國法律及法規，本集團在中國所推出的在線兒童互動娛樂與在線學習服務分別禁止及限制外商投資。因此，本集團已訂立合約安排，明確規定本集團對廣州百田的監管及控制，廣州百田持有本集團業務經營所必須的許可證書及監管批文。

董事會報告

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團通過合約安排控制以下實體：

中國經營實體名稱	法律實體類別／ 成立及營運地點	登記擁有人	業務活動
於二零二五年十二月三十一日 廣州百田信息科技有限公司	有限責任公司／ 中國	戴堅先生擁有46.92%權益 吳立立先生擁有28.37%權益 李冲先生擁有12.90%權益 陳子明先生擁有7.08%權益 王曉東先生擁有4.73%權益	經營本集團的虛擬世界

於二零一五年七月九日，廣州百田成立廣州天梯，廣州天梯主要從事提供軟件及信息技術服務，以完善合約安排當中有關廣州百田的職務及職能。

於二零一七年六月十五日，廣州百田成立廣州小雲熊家庭互動教育有限公司(現稱廣州小雲熊信息科技有限公司「小雲熊」)，小雲熊主要從事提供兒童教育服務，以完善合約安排當中有關廣州百田的職務及職能。

於二零二零年六月二十二日，廣州百田成立廣州百田文化發展有限公司(「百田文化」)，百田文化主要從事提供文化及藝術服務，以完善合約安排當中有關廣州百田的職務及職能。

廣州天梯、小雲熊及百田文化並非任何合約安排的訂約方。有關詳情，請參閱本年報「綜合財務報表附註」一節附註14。

3) 合約安排項下之收益及資產

合約安排項下之廣州百田之收益、利潤及資產總額載列如下：

	截至 二零二五年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
收益	221,187	216,207
年內利潤	31,335	26,293

	截至 二零二五年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零二四年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
資產總額	1,604,692	1,570,224

截至二零二五年十二月三十一日止年度，合約安排項下之廣州百田之收益及利潤分別佔本集團年內收益及利潤約36.2%（二零二四年：39.6%）及負41.7%（二零二四年：負94.10%）。

於二零二五年十二月三十一日，合約安排項下資產總額佔本集團資產總額約91.3%（二零二四年：83.7%）。

截至二零二五年十二月三十一日止年度進行的交易於本集團綜合財務報表中撤銷，載列如下：

- 截至二零二五年十二月三十一日止年度，根據合約安排，廣州外商獨資企業向廣州百田提供的諮詢服務費（不含稅）為人民幣4,660,194元（二零二四年：人民幣4,660,194元）。

4) 有效之合約安排

截至二零二五年十二月三十一日止年度，合約安排由四份協議組成：(a)獨家業務諮詢與服務協議；(b)委託協議；(c)股權質押協議；及(d)獨家購買權協議。本公司中國法律顧問已告知，合約安排整體及合約安排內的各協議均屬合法、有效及對各訂約方具有約束力且可根據適用的中國法律法規強制執行。截至二零二五年十二月三十一日止年度，廣州百田、其股東與廣州外商獨資企業之間並無訂立、續期或續訂新合約安排。截至二零二五年十二月三十一日止年度，採納合約安排並無變動。

有關合約安排主要條款之更多詳情分別載列於招股章程「關連交易」及「合約安排」章節、二零一六年年報「董事會報告 — 關連交易」及二零一七年中報「其他資料 — 遵守合資格要求」。

合約安排及／或情況變動及運用合約安排之最新監管發展情況

截至二零二五年十二月三十一日止年度，合約安排及／或其獲採納的情況並無重大變動。

《外商投資法》

於二零一九年三月十五日，中華人民共和國外商投資法（「《外商投資法》」）獲第13屆全國人民代表大會正式通過，並已於二零二零年一月一日生效。《外商投資法》取代《中華人民共和國中外合資經營企業法》、《中華人民共和國中外合作經營企業法》及《中華人民共和國外資企業法》，成為中國外商投資的法律依據。

《外商投資法》並無明確將合約安排界定為外商投資。由於合約安排在外國投資法項下並無界定為外商投資，如未來中國國務院的法律、行政法規及規定並無將合約安排列作外商投資的形式，則《外商投資法》並不適用於結構性合約，亦不會對其產生任何影響，其較之現有中國法律法規並不會實質地改變在外商投資方面對外商投資者的識別以及合約安排的承認及處理原則。因此，合約安排整體及合約安排項下的各協議將不會受到影響，並將繼續具備法律效力、有效及對訂約方具備約束力。

截至本年報日期，本公司尚未發現有任何違反《外商投資法》的情況。

新互聯網出版條例

此外，董事會知悉，於二零一六年二月四日，經國家新聞出版廣電總局（「廣電總局」）批准，工信部頒佈《網絡出版服務管理規定》（「新互聯網出版條例」），該條例自二零一六年三月十日起生效並取代於二零零二年六月二十七日頒佈的《互聯網出版管理暫行規定》。新互聯網出版條例重申，禁止外國企業投資互聯網出版業務並保留有關任何從事互聯網出版活動（包括通過互聯網提供網絡遊戲）公司的許可證規定。廣州百田（作為一家互聯網內容供應商）已就本集團目前通過互聯網經營的所有遊戲持有文化部頒發的有效網絡文化經營許可證及廣電總局頒發的有效互聯網出版許可證。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團於所有重大方面均遵守新互聯網出版條例的規定。

合約安排相關風險及本公司為降低合約安排相關風險所採取之行動

有關合約安排相關風險及本公司為降低合約安排相關風險所採取之行動的詳情載於二零一五年中報「其他資料 — 有關合約安排之規定（相關外資所有權限制除外）」一節。

5) 合約安排與外資所有權限制以外規定之相關程度（「資格要求」）

於二零二五年十二月三十一日，本公司並無按照國務院於二零零一年十二月十一日頒佈並於二零零八年九月十日、二零一六年二月六日及二零二二年三月二十九日修訂之《外商投資電信企業管理規定》作出更新以披露相關資格要求。儘管資格要求並無清楚的指引或闡釋，本集團已逐漸建立其海外業務運營的往績記錄，以遵守資格要求。合約安排與外資所有權限制以外規定之相關程度的詳情載於二零一五年中報「其他資料 — 有關合約安排之規定（相關外資所有權限制除外）」。

6) 解除合約安排

直至本年報日期，合約安排概無被解除或在導致採納合約安排的限制被移除的情況下未能解除合約安排。

豁免嚴格遵守上市規則

誠如招股章程「豁免嚴格遵守上市規則及豁免嚴格遵守公司(清盤及雜項條文)條例 — 有關不獲豁免關連交易的豁免」及「關連交易」章節所披露，本公司已申請且本公司已獲授一項特別豁免嚴格遵守上市規則第14A章有關合約安排之持續關連交易規定。

7) 董事意見

董事(包括獨立非執行董事)認為，合約安排及其項下擬進行的交易乃本集團法律架構及業務經營之基礎，且該等交易按一般商業條款進行，就本集團而言屬公平合理或有利並符合本公司及股東之整體利益。

獨立非執行董事已審閱合約安排並確認(i)截至二零二五年十二月三十一日止年度進行的持續關連交易(「持續關連交易」)乃於本集團一般及正常業務過程中進行，(ii)持續關連交易已按一般商業或更佳條款進行，(iii)持續關連交易已根據規管各項持續關連交易之合約安排按公平合理的條款進行並符合股東的整體利益，(iv)自上市日期起直至截至二零二五年十二月三十一日止年度末本集團概無訂立任何新協議，及(v)廣州百田概無向其相關股權持有人派付股息或作出其後不得以其他方式劃撥或轉讓至本集團之其他分派。

8) 核數師意見

此外，本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)受委聘就持續關連交易，按照香港會計師公會頒佈之香港鑒證業務準則第3000號(修訂)「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證業務」，以及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」進行報告。羅兵咸永道已根據上市規則第14A.56條發出一份載有有關本集團上文所披露之持續關連交易調查結果及結論的無保留意見函。

主要風險及不確定性

本公司已識別本集團在經濟、經營、監管、財務及與本集團公司架構有關領域上所面對的主要風險及不確定性。本集團的業務、未來經營業績及前景可能會因該等風險及不確定性而受到重大不利影響。下文扼要地列示本集團現時的主要風險及不確定性(但所列示者並非全面的清單)。可能存在本集團未知或現時未必重大但未來變得重大的其他風險及不確定性的情況。

經濟風險

- 由於各種因素，包括但不限於複雜的地緣政治緊張局勢和國際貿易競爭，中國經濟可能出現嚴重或長期的下行，而這些因素已經對中國經濟造成了不利影響。
- 外匯匯率波動、通脹、利率波動及其他與中國金融政策有關的措施對本集團的經營、財務或投資活動造成的負面影響。

本集團將持續推動市場多元化佈局，積極拓展海外市場，提升本公司韌性與獲利能力。管理層也將密切監控宏觀經濟指標及地緣政治動態，確保在市場環境發生重大變化時迅速回應、調整策略。同時，我們將密切追蹤中國及主要海外市場的金融政策變化，提前進行壓力測試與情境分析，並在政策變動前做好全面準備計劃。

經營風險

- 未能在本集團經營所在的競爭環境中有效競爭或跟上科技發展的步伐。
- 倘本集團未能持續加強其現有遊戲及發佈新遊戲，或倘其頂尖遊戲失去人氣，本集團可能無法留住現有玩家並吸引新玩家，這將對本集團的業務及經營業績造成不利影響。

董事會定期會面並檢討本集團的戰略、業務計劃、財務業績及主要的表現指標，以確保業務風險已受控制及管理，並可識別出潛在風險。

董事會報告

監管風險

- 未能遵守法律、法規及規則，或未能取得或維持全部適用許可及批文。

本集團已採納內部程序，監管本集團的合規風險，以確保本集團已遵守本集團業務經營所在地區的法律及法規。

財務風險

- 財務風險詳情載於本年報「綜合財務報表附註」一節附註3。

本集團已採納財務風險管理政策，以控制本集團的財務風險。董事會在本集團內財務部門協助下，每月監督財務業績及主要營運數據。

有關合約安排之風險

- 有關本集團公司架構之風險詳情載於上文「關連交易」一節「合約安排相關風險及本公司為降低合約安排相關風險所採取之行動」一段。

關聯方交易

截至二零二五年十二月三十一日止年度之關聯方交易詳情載於本年報「綜合財務報表附註」一節附註36。

足夠公眾持股量

根據本公司獲得之公開資料及據董事所知，董事會確認本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

董事於競爭業務的權益

截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無董事或彼等各自聯繫人士從事與本集團業務構成或可能直接或間接構成競爭的任何業務或於其中擁有任何權益。

退休福利計劃

有關本集團退休福利計劃的詳情載列於本年報「綜合財務報表附註」一節附註9。

截至二零二五年十二月三十一日止年度後重要事件

本集團之財務狀況或與截至二零二五年十二月三十一日止年度之本年報內「管理層討論與分析」一節所披露之資料相比並無其他重大變動。

企業管治

有關本公司採納企業管治常規之資料載於本年報「企業管治報告」一節。

重大訴訟及合規事宜

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁且董事概不知悉任何未決或對本公司構成威脅之重大訴訟或申索。

截至二零二五年十二月三十一日止年度及直至本年報日期，就董事所深知，本集團已於所有重大方面遵守適用法律、規則及規例。

環境政策及表現

作為中國專為青少年而設的領先線上娛樂目的地之一，本集團的業務不涉及受中國適用法律法規規管的生產相關的空氣、水及土地污染。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團在經營過程中並未產生有害廢物。

本集團遵守環境保護相關法律法規，環境影響一直是本集團的主要焦點。本集團堅持循環利用及節能環保的原則及實踐。本集團鼓勵所有僱員注重環保，參與節約資源能源活動，如鼓勵雙面列印、使用便簽紙、節約用水用電以減少能源消耗。本集團將繼續努力將重心放在環境保護及可持續發展上。

詳情請見本年報「環境、社會及管治報告」一節。

董事會報告

遵守法律法規

截至二零二五年十二月三十一日止年度，就董事所知，本集團已遵守對本集團有重大影響的所有相關法律法規。有關法律法規的詳情，請參閱本年報「合約安排及／或情況變動及運用合約安排之最新監管發展情況」一節。

員工關係及人力資源

本公司認為員工乃我們最寶貴的資產。本公司認識到，我們團隊的技能、奉獻精神及熱忱對我們成功面對不斷變化的市場挑戰至關重要。本公司致力打造一個充滿活力的工作環境，為員工提供有競爭力的薪酬待遇、各類獎金、晉升機會及培訓課程。

工作環境質素

本集團為員工提供平等機會，不會歧視任何員工。本集團之員工手冊載列僱用條款及條件、對員工操守及行為之預期、員工之權利及福利。本集團已制定及實施促進和諧及相互尊重之工作環境之政策。

本集團認為員工為企業之寶貴資產，並視人力資源為其企業財富。我們提供在職培訓及發展機會以提升其員工之職業發展。通過不同培訓，增強員工有關企業營運之專業知識、職業及管理技能。

健康及安全

本集團為能提供一個安全、有效及舒適之工作環境而自豪。落實合適安排、培訓及指引以確保工作環境健康及安全。本集團為員工提供健康及安全通訊，以展示相關資訊並提升對職業健康及安全方面之意識。

本集團重視員工之健康及福祉。為了向員工提供健康保障，所有員工享有醫療保險福利及其他提高健康意識之課程。

詳情請見本年報「環境、社會及管治報告」一節。

審核委員會進行審閱

審核委員會已審閱本集團採用之會計準則及政策並已與管理層討論本集團的審計、內部控制及財務報告事宜。審核委員會亦已審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表。

建議徵詢專業稅務意見

倘股東對認購、持有、出售或買賣股份或行使股份附帶的任何權利的稅務影響有任何疑問，彼等應諮詢專業人士。

致謝

本集團藉此機會感謝全體員工對本集團發展作出的卓越貢獻。董事會謹此真誠感謝管理層的盡心盡職，管理層是本集團未來得以繼續成功的中流砥柱。本集團同樣要感謝股東、客戶及業務夥伴對我們一如既往的支持。本集團將繼續實現可持續業務發展，藉此實現二零二六年的業務目標，為股東及其他利益相關者創造更多價值。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所退任及重新委任其為本公司核數師之決議案將於應屆股東週年大會上提呈。核數師於過往三年概無其他變動。

代表董事會

主席、首席執行官兼執行董事

戴堅

香港

二零二六年三月二十六日

企業管治報告

本公司董事會欣然向其股東報告本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的企業管治情況。

企業管治文化

本公司致力確保經營業務時恪守高尚的職業操守。這反映其相信要實現長遠的業務目標，必須以誠實、透明和負責任的態度行事。本公司認為藉此，股東財富於長遠而言可盡量擴大，其僱員、有業務往來者及於其中營運的社區亦均會受惠。

企業管治乃董事會指導本集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與本公司有業務往來者的利益；
- 了解並適當地管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的高質素產品與服務；及
- 維持崇高的商業道德標準。

企業管治常規

董事會相信，高水平之企業管治標準在為本集團制定一個保障股東利益及提升企業價值及問責性的架構方面屬必要。董事會致力於達成高水平之企業管治標準。

於整個報告期，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載之原則且已遵從所有守則條文（惟下文詳述之守則條文第C.2.1條除外）。

守則條文第C.2.1條

企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條規定主席及首席執行官之間的職責須予區分，且不應由同一人擔任。戴堅先生（「戴先生」）現擔任主席兼首席執行官。作為本集團的創辦人之一，戴先生對本集團自二零零九年以來的業務增長及業務擴展至為重要。董事會相信，由同一名人士同時擔任主席及首席執行官兩個職務可確保本集團貫徹的領導，更有效及高效地計劃本集團的整體策略。董事會亦相信現時的安排不會損害職能及權力兩者間的平衡，而現時由經驗豐富及高素質的人才（其中有充足的人數擔任獨立非執行董事）組成的董事會足以確保職能及權力兩者間的平衡。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則作為其證券交易守則，以監管董事就本公司證券進行的交易及標準守則涵蓋的其他事宜。

經本公司向全體董事作出具體查詢後，彼等均已確認彼等於報告期一直遵守標準守則。

本公司亦已制定條文嚴謹度不遜於標準守則之書面指引(「僱員書面指引」)，以規管可能掌握本公司任何未公佈之內幕消息之僱員進行的證券交易。於報告期，本公司並無察覺有僱員違反僱員書面指引的不合規事件。

董事會

本公司推崇「誠信」文化理念，在其營運中採用誠信、誠實、公平、公正及合乎道德的商業行為的原則作為其核心價值觀。本公司致力於維持高誠信標準及遵守道德商業常規，並鼓勵任何員工及／或外部各方在與本公司相關的任何事項中舉報重點事項及實際或疑似不當行為或瀆職行為。董事會致力於採用道德及反腐敗的商業常規、高標準的誠信及對腐敗的零容忍態度。

本公司由有效的董事會領導，董事會真誠行事並符合本公司的最佳利益。董事會承擔其領導及控制的責任，通過制定策略決策及監督本公司事務的管理，共同負責促進本公司走向成功，同時確保本公司履行其法定義務。董事會多元化對於強大的企業治理及決策至關重要。本公司董事會在技能、經驗及觀點多元化之間取得平衡，以符合本公司業務的要求。董事會定期對其績效進行評估，以確保董事投入充足時間履行其對本公司的職責所需的貢獻。董事會由執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)均衡組成，因此董事會有強大的獨立因素，可有效行使獨立判斷。

企業管治報告

於報告期，本公司董事會由以下董事組成：

執行董事

戴堅先生(董事會主席、首席執行官兼提名委員會主席)

吳立立先生(薪酬委員會成員)

李冲先生

獨立非執行董事

劉千里女士(審核委員會主席兼提名委員會成員)

王慶博士(薪酬委員會主席兼審核委員會成員)

馬肖風先生(審核委員會、薪酬委員會兼提名委員會成員)

蔚成先生(審核委員會成員)

董事之履歷資料載列於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

就董事所知，董事會成員之間概無財務、業務、家庭或其他重大／相關關係。

獨立非執行董事

於報告期，董事會一直符合上市規則第3.10(1)(2)及3.10A條的規定，委任至少三名獨立非執行董事(人數佔董事會成員三分之一)，當中至少一名具備合適的專業資格或會計或相關的財務管理專業知識。

本公司已收到四名獨立非執行董事各自關於其獨立性的確認函，根據上市規則第3.13條所載列的獨立指引，本公司認為彼等均具有獨立性。

董事委任及重選連任

非執行董事(包括獨立非執行董事)之任期為三年，可在現有任期屆滿後重續。

企業管治守則第二部分守則條文第B.2.2條規定，各董事(包括按指定任期委任之董事)須至少每三年輪值退任一次。本公司採納該等常規，各董事委任的具體任期為三年，並在其服務協議／委任函中明確註明其權限及責任，並須根據章程細則之規定隨時接受重選連任。本公司章程細則規定，當時三分之一的在任董事(或倘人數並非三的倍數，則最接近但不少於三分之一之數目)須於各股東週年大會輪值退任。各董事每隔三年至少須在股東週年大會上輪值退任一次，即將退任的董事應為自上次連任或委任以來在任時間最長的董事。

本公司章程細則亦規定，所有獲委任填補臨時空缺的董事應任職至獲委任後的首屆股東週年大會，並於其時有資格重選連任。

董事會獨立性評估

企業管治守則第二部分守則條文第B.1.3條規定，本公司應制定確保董事會可獲得獨立意見及建議的機制(「機制」)，董事會應每年審查該機制的實施情況及有效性。就該機制而言，本公司已採用以下新的或經修訂的政策(統稱為「**董事會獨立性評估政策**」)，以滿足於二零二二年一月一日生效的企業管治守則第二部分守則條文第B.1.4條的規定。

- 董事提名政策；
- 董事多元化政策；
- 風險管理政策；及
- 董事及高級管理層薪酬政策。

本公司將推動及進一步提升董事會的獨立性，並每年對該機制進行審查。

於報告期，本公司已根據機制中的措施及程序進行董事會獨立性評估，評價結果令人滿意。

企業管治報告

董事會及管理層職責、問責及貢獻

董事會負責領導及控制並監管本集團之業務、策略決策及表現以及集體負責透過指導及監管本公司之事務來推動其成功發展。董事會應以本公司之利益作出客觀決定。

董事會直接或間接通過其委員會領導及指導管理層，制定策略並監督其實施，監督本集團的營運及財務表現，並確保建立健全的內部控制及風險管理系統。

所有董事(包括獨立非執行董事)將為董事會提供廣泛的寶貴業務經驗、知識及專業知識，以確保其高效地及有效地運作。獨立非執行董事負責確保本公司的高水平監管報告，並確保董事會的相互制衡，以對企業行動及營運進行有效的獨立判斷。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料以及要求公司秘書及高級管理層提供服務及意見。董事可於作出要求時在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等擔任之其他職務詳情，而董事會亦須定期審閱各董事向本公司履行其職責時所需作出之貢獻。

董事會負責決定所有重要事宜，當中涉及政策事宜、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易(特別是或會涉及利益衝突者)、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理之職責轉授予管理層。

董事之持續專業發展

董事須經常了解彼等身為本公司董事所須擔負的職責並了解操守、本公司業務活動及發展的最新情況。

每名本公司的新任董事均於首次獲委任時獲提供正式、全面及針對性的入職介紹，其後將接受必要的專業發展，以確保新董事可適當了解本公司的業務及營運，並完全知悉上市規則及相關法規項下董事之職責及責任。

根據有關持續專業發展的企業管治守則第二部分守則條文C.1.1條，董事應參與合適的持續專業發展，以提高及更新其知識及技能，以確保彼等繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下向董事會作出貢獻。本公司將會於適當時為董事安排內部講座，並就有關主題刊發閱讀材料。本公司鼓勵所有董事參加相關培訓課程，費用由本公司承擔。

本公司各董事於報告期所接受的培訓記錄總結如下：

董事	培訓類型
執行董事	
戴堅先生	A, C
吳立立先生	A, C
李沖先生	A, C
獨立非執行董事	
劉千里女士	A, B, C
王慶博士	A, B, C
馬肖風先生	A, C
蔚成先生	A, C

附註：

培訓類型

- A 參加內部簡介會
- B 參加研討會及培訓
- C 閱讀有關董事職務、職能及責任的資料

企業管治報告

董事委員會

董事會已成立三個委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監督本公司特定事務。本公司所有董事委員會均已訂明書面職權範圍。董事委員會之職權範圍刊登於本公司網站及聯交所網站，並可應要求時供股東查閱。各董事委員會獲提供足夠資源以履行其職責。

各董事委員會之大部分成員為獨立非執行董事，且各董事委員會之主席及成員名單載於本年報「公司資料」一節內。

審核委員會

於二零一四年三月十九日，本公司設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則第二部分第D.3段。審核委員會目前包括四名成員，即劉千里女士(主席)、王慶博士、馬肖風先生及蔚成先生(包括一名具有適當專業資格或具備會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事)。審核委員會的主要職能是協助董事會就本集團的財務報告系統、風險管理及內部監控系統的有效性提供獨立意見，監督本公司財務報表以及中期及年度報告的真實性，監督審核過程並履行董事會指定的其他職責及責任。

於報告期，審核委員會與本集團的高級管理層會面，以審閱本公司的中期及年度財務業績及報告以及本集團其他財務、內部控制、企業管治及風險管理事項。審核委員會接收、審議及討論高級管理層、本集團內部審計部門及外聘核數師提供的報告及聲明，以確保本集團的綜合中期及年度財務報表分別按照國際會計準則及國際財務報告會計準則編製，並符合公司條例及上市規則的適用披露要求，董事會認為內部控制對於編製不存在因欺詐或錯誤而導致重大錯報的綜合財務報表而言實屬必要。

審核委員會舉行了兩次會議，以審閱報告期本公司之中期及年度財務業績及報告以及有關財務申報及合規程序、風險管理及內部監控制度、外聘核數師之工作範圍及委聘、關連交易以及僱員對可能發生之不當行為提請關注的安排之所有其他重大事宜。

根據企業管治守則第二部分守則條文第D.3.3(e)(i)條，於報告期，審核委員會與外聘核數師在執行董事未出席的情況下會面兩次。

薪酬委員會

本公司於二零一四年三月十九日成立薪酬委員會，其書面權責範圍符合企業管治守則第二部分第E.1段。薪酬委員會包括三名成員，即王慶博士(主席)、馬肖風先生及吳立立先生。薪酬委員會的主要職能包括但不限於以下各項：(i)就本公司所有董事及高級管理層的薪酬政策和架構及訂立正式及透明程序以制定有關薪酬政策向董事會作出建議；(ii)為所有董事及高級管理層釐定特定薪酬待遇；及(iii)檢討及批准已參考董事會不時決議的公司目標和目的而制定的表現掛鈎薪酬。

於報告期，薪酬委員會舉行了一次會議，以對本公司薪酬政策及全體董事及高級管理層之架構進行檢討，並就此向董事會作出建議。

本公司各董事及高級管理層於截至二零二五年十二月三十一日止年度之按級別之薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註9及39。

董事及高級管理層薪酬政策

本公司已採納董事及高級管理層薪酬政策，該政策於二零二二年一月一日生效，當中規定本公司關於董事及高級管理層薪酬的慣例。該政策規定，薪酬水平應足以吸引及留住成功經營本公司所需的董事及高級管理層。本公司應避免支付超出達至該目的所需的薪酬。董事及高級管理層不得自行釐定其薪酬。

執行董事的薪酬待遇乃根據本公司的業績及盈利能力、當前市況以及各執行董事的表現或貢獻釐定。執行董事薪酬包括基本工資、養老金及酌情花紅。執行董事應獲得根據本公司股份激勵計劃授予的購股權及受限制股份單位。獨立非執行董事薪酬主要包括董事袍金，乃根據其職責及責任釐定。獨立非執行董事一般不應授予與表現相關的基於股權的薪酬(如購股權或授予)，這可能會導致其決策中存在偏見，並可能損害其客觀性及獨立性。

提名委員會

於二零一四年三月十九日，本公司成立提名委員會，其已訂明權責範圍符合企業管治守則第二部分第B.3段。提名委員會包括三名成員，即戴堅先生(主席)、馬肖風先生及劉千里女士。提名委員會的主要職責包括但不限於每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)、參考本公司的業務策略就任何建議變更向董事會提出建議、檢討董事會多元化政策及董事提名政策、評估獨立非執行董事的獨立性、就有關委任或重新委任董事的事宜向董事會作出建議及協助本公司定期評估董事會的表現。

企業管治報告

於評估董事會組成時，提名委員會將考慮董事會多元化政策載列的各個方面，包括但不限於品格及誠信、素質(包括專業資格、技能、知識及經驗)及多元化等各方面。提名委員會須討論並同意可考慮之客觀因素，以實現董事會多元化(如需要)，並建議董事會採納其推薦意見。

於報告期，提名委員會舉行了一次會議，以審閱獨立非執行董事的獨立性及董事會的架構、人數及組成。

董事提名政策

董事會已將其甄選及委任董事的職責及權力授予提名委員會。

本公司已採納經修訂的董事提名政策，其於二零二二年一月一日生效，其中載列提名及委任本公司董事的標準及程序。其旨在為本公司選擇合適候選人加入董事會提供明確的指引，並確保董事會在技能、經驗及適合本公司的觀點多樣性之間取得平衡。同時，其旨在提升董事會的連續性及維持董事會層面的適當領導。於確定及挑選合適候選人為董事會成員時，最終將按(包括但不限於)經篩選候選人就資格、技能、經驗、獨立性、性別及文化多樣性及根據董事會多元化政策及董事提名政策適合本公司業務及繼任計劃的其他方面可為董事會作出的潛在貢獻而作決定。

載於董事提名政策的提名程序如下：

委任新董事

- (i) 提名委員會及／或董事會可從各種渠道挑選候選人擔任董事，包括但不限於內部提升、調任、其他管理層成員及外部招聘代理推薦。
- (ii) 提名委員會及／或董事會應在收到委任新董事的建議及候選人的個人資料(或相關詳情)後，根據政策準則評估該候選人，以判斷該候選人是否合資格擔任董事。
- (iii) 倘過程涉及一名或多名合意的候選人，則提名委員會及／或董事會應根據本公司的需要及每名候選人的證明審查(倘適用)排列彼等的優先次序。
- (iv) 提名委員會隨後應就委任合適人選擔任董事一事向董事會提出建議(倘適用)。

- (v) 就任何經由股東提名於本公司股東大會上選舉為董事的人士，提名委員會及／或董事會應根據政策準則評估該名候選人，以判斷該名候選人是否合資格擔任董事。
- (vi) 提名委員會及／或董事會應就於股東大會上建議選舉董事事宜向本公司股東提出建議(倘適用)。
- (vii) 在挑選獨立非執行董事的過程中，提名委員會及／或董事會應考慮可能影響候選人對本公司時間投入的因素，包括但不限於：
 - 在另一正處於尤其活躍(如收購或併購)的時期的發行人擔任董事；
 - 擔任發行人董事會及／或董事會委員會主席；
 - 董事會委員會成員身份；
 - 擔任另一發行人的首席執行官或全職執行董事；及
 - 擔任多個董事會的獨立非執行董事，並在政府或非營利機構擔任重要職務。

於股東大會上重選董事

- (i) 提名委員會及／或董事會應檢討退任董事對本公司的整體貢獻及服務，以及彼等在董事會的參與程度及表現。非執行董事及獨立非執行董事預計將會：
 - 及時了解本公司的業務，參與審查本公司在實現既定公司目標方面的表現，並監督業績報告；
 - 對策略、政策、績效、問責制、資源、關鍵委任及行為標準等問題進行獨立判斷，幫助審查董事會的部分重大決策、本公司與公司目標相關的業績，並監督業績報告；
 - 在出現潛在利益衝突時發揮帶頭作用；及
 - 受邀擔任本公司審核、薪酬、提名及其他管治委員會成員。
- (ii) 提名委員會及／或董事會亦應審查並釐定退任董事是否繼續符合政策的標準。

企業管治報告

- (iii) 提名委員會及／或董事會隨後應在股東大會上就建議重選董事向股東提出建議。
- (iv) 倘董事會擬於股東大會上提呈決議案選舉或重選某人士為董事，則有關股東大會通告隨附的致股東通函及／或說明函件中，將按上市規則及／或適用法律法規規定披露該候選人的相關資料。有關資料將包括但不限於：(a)物色該名人士的流程、董事會認為應選任該名人士的理由以及其認為該名人士屬獨立人士的原因；(b)如擬委任的獨立非執行董事將擔任第七家(或以上)上市公司的董事，董事會認為該名人士仍可投入足夠時間履行其董事職責的原因；(c)該名人士可向董事會提供的觀點、技能及經驗；及(d)該名人士對董事會可作出的多元化貢獻。

董事甄選標準

董事提名政策所載甄選標準如下：

- 品格與誠實；
- 資格，包括與本公司業務及公司策略相關的專業資格、技能、知識及經驗，以及董事會成員多元化政策項下所述的多元化因素；
- 為達致董事會成員多元化而採納的任何可計量目標；
- 根據上市規則，董事會需包括獨立董事的規定，以及參考上市規則內列明候選人是否被視為獨立的獨立指引；
- 候選人的專業資格、技能、經驗、獨立性、性別、文化多樣性及性別多元觀點方面可為董事會帶來的任何潛在貢獻；
- 是否願意及是否能夠投放足夠時間履行身為董事會成員及／或擔任本公司董事會委員會成員的職責；及
- 適用於本公司業務及其繼任計劃的其他因素，可由董事會及／或提名委員會就提名董事及繼任計劃不時採納及／或修訂(倘適用)。

提名委員會將適時檢討董事提名政策，以確保其有效性。

董事會多元化政策

本公司已採納經修訂董事會多元化政策，該政策於二零二二年一月一日生效，當中載列實現董事會多元化的方法，並刊載於本公司網站。本公司深明及深信擁有多元化董事會以提高其表現質素的裨益，並認為董事會層面的多元化乃支持實現其策略目標及可持續發展的重要因素。

根據董事會多元化政策，提名委員會考慮數個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期(統稱為「可衡量目標」)。所有董事會委任都將以任人唯賢為原則，候選人將根據客觀標準進行考慮，並充分考慮到董事會多元化的裨益。

本公司旨在保持與本公司業務增長相關的多樣性觀點的適當平衡，並致力於確保各級(從董事會向下)的招聘及選拔慣例結構合理，從而考慮各類候選人。

倘董事會組成由單一類別的可衡量目標組成，包括但不限於性別、種族或工作經驗，則董事會組成將不被視為多元化。

候選人甄選將以可衡量目標為依據。最終決策將基於所選候選人將給董事會帶來的功績及貢獻。

本公司將根據可衡量目標，開發及保持董事會潛在繼任者的渠道，從而保持董事會的多元化。

提名委員會及董事會認為，董事會現時組成已實現董事會多元化政策中規定的目標。

提名委員會將適時檢討董事會多元化政策，以確保其有效性。

企業管治報告

性別多元化

本公司重視本集團各層級的性別多元化。下表載列截至本年度報告日期本集團員工(包括董事會及高級管理層)的性別比例：

	女性	男性
	百分比(數目)	百分比(數目)
董事會	14% (1)	86% (6)
高級管理層	50% (1)	50% (1)
其他僱員	46% (344)	54% (412)
整體員工	45% (346)	55% (419)

董事會的目標是本集團實現及已實現至少14% (1)名女性董事、50% (1)名女性高級管理層及46% (344)名女性員工，並認為上述現時性別多元化情況令人滿意。

註：員工總數並不包括獨立董事。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則第二部分守則條文第A.2.1條所載之職能。

於報告期，董事會已檢討本公司之企業管治政策及常規、董事及高級管理層之培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律及監管規定方面之政策及常規、遵守標準守則及僱員書面指引以及本公司遵守企業管治守則及企業管治報告披露之情況。

董事及委員會成員之出席記錄

下表載列各董事於報告期參加本公司舉行的董事會會議、董事委員會會議以及股東大會的出席記錄：

	董事會	提名委員會	薪酬委員會	審核委員會	股東週年大會
執行董事					
戴堅先生	4/4	1/1	—	—	1/1
吳立立先生	4/4	—	1/1	—	1/1
李冲先生	4/4	—	—	—	1/1
獨立非執行董事					
劉千里女士	4/4	1/1	—	2/2	1/1
王慶博士	4/4	—	1/1	2/2	1/1
馬肖風先生	4/4	1/1	1/1	2/2	1/1
蔚成先生	4/4	—	—	2/2	1/1

除董事會定期會議外，在執行董事未列席的情況下，主席亦與獨立非執行董事於報告期根據企業管治守則第二部分守則條文第C.2.7條舉行了一次會議。

獨立非執行董事已出席本公司股東週年大會，以獲得及形成對股東意見的平衡理解。

董事會會議

根據企業管治守則第二部分守則條文第C.5.1條的規定，董事會應定期召開會議，每年至少召開四次董事會會議，每季度召開一次。預計定期董事會會議通常會有多數有權出席的董事親自或通過電子通訊渠道積極參與。於報告期，董事會已召開四次會議。

企業管治報告

各董事會成員會於每次定期董事會會議至少14天前獲有關通知，以確保董事有充裕時間安排親身或通過電子通訊方式出席會議。議程、會議文件及相關資料會按協定於會議3天前發送予全體董事，以確保董事在會議期間能夠作出知情決定。記錄每次董事會會議所有審議事項及達致決議之會議紀錄會於會後的合理時間內向全體董事傳閱以供表達意見及確保所記詳情充分及準確。由主席正式簽署的每份董事會會議紀錄均由公司秘書保存，並在收到任何董事的合理通知後在任何合理時間供其查閱。

風險管理及內部監控

董事會確認其負責風險管理及內部監控制度及檢討其有效性的責任。該等制度旨在管理而非消除未能達成業務目標之風險，並僅能提供合理而非絕對之保證以防出現重大誤報或虧損。

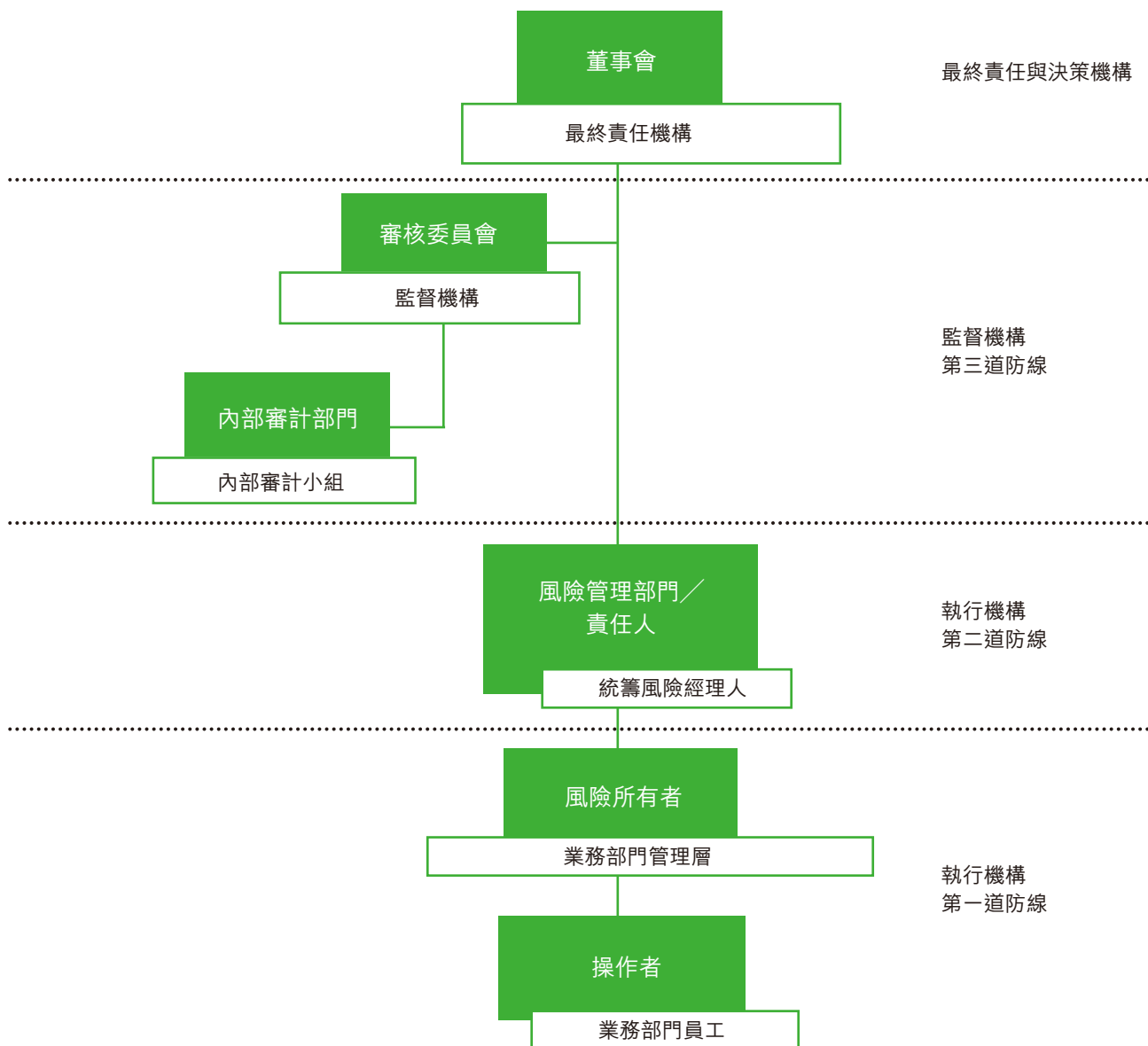
董事會全權負責評估及釐定本公司為達成策略目標所願承擔的風險性質及程度，及制訂並維持合適且有效之風險管理及內部監控制度。

董事會亦負責就重大風險(包括環境、社會及管治風險)在性質及程度方面的任何變化進行年度回顧、識別任何重大監控失誤或弱項，以及因此導致未能預見的後果或緊急情況的程度，而該等後果或情況對本公司的財務表現或狀況已產生、可能已產生或將來可能會產生重大影響。

本公司審核委員會及在審核委員會監督下成立的內部審計部門負責協助董事會領導管理層及監督對風險管理及內部監控制度的設計、實施及監察。

本公司已制定及採納一套風險管理政策，包括界定原則、程序、風險管理架構各層級的角色及職責(見下圖)及實施詳情。

風險管理架構



企業管治報告

本公司的風險管理及內部監控制度經發展後具有以下特徵及程序：

特徵

- 1) 促進風險識別及上報，同時向董事會提供保證；
- 2) 分派清晰的角色和責任，並在執行方面提供指引和工具；及
- 3) 採納「三道防線」模式，並由董事會負責監察及制定方向。

程序

- 1) 本集團的業務部門(作為風險負責人)執行風險管理政策，自行識別、警戒、評估、紓緩及監察其風險，及業務部門的管理人員向風險管理部門／負責人匯報有關風險管理活動；
- 2) 風險管理部門／負責人與業務部門管理人員至少每年協同識別本集團的內部／外部風險並建立／更新風險數據庫。同時，彼等評估風險事宜並向審核委員會／董事會提出建議以降低及／或轉移已識別的風險；及
- 3) 審核委員會及內部審計部門負責就本公司的風險管理及內部監控制度提供指引及獨立檢討其充分性及有效性，並及時向董事會匯報。彼等的職務及責任包括持續監督風險管理制度的運營以確保該制度能夠識別、評估、應對、追蹤及監察公司風險；檢討風險管理架構；與高級管理層定期討論本集團的風險管理及內部監控制度以確保建立有效的內部監控制度；檢討及／或編製風險管理年度報告以供董事會審閱。特別檢討亦按照管理層的要求進行。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，管理層已向董事會及審核委員會確認風險管理(包括環境、社會及管治風險)及內部監控制度之有效性。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，在審核委員會的協助下參考管理層報告及內部審核結果，董事會已檢討風險管理(包括環境、社會及管治風險)及內部監控制度，包括財務、營運及合規監控情況，且認為該等制度屬有效及充分。年度審核亦包括財務申報及內部審計職能、員工資歷及經驗、相關資源充足性、培訓課程、本公司的會計預算、內部審計、財務報告職能以及與本公司的環境、社會及管治表現及報告有關的職能。

本公司已作出適當安排，以便本公司僱員在保密的情況下就本公司財務申報、內部監控或其他方面可能出現的不正當行為表達其關注。

反欺詐、反腐敗及舉報政策

本公司已採取反欺詐、反腐敗及舉報政策，該政策於二零二二年一月一日生效，當中訂明防止欺詐、降低風險、規範業務行為、維護本公司合法權益及保護股東合法權益，同時符合本公司的實際情況。

本公司理想的企業文化包含「誠信」元素。誠信、誠實、公平、公正及合乎道德的商業行為的原則為其核心價值觀。本公司致力於高誠信標準及道德商業常規，並鼓勵任何員工及／或外部各方在與本公司相關的任何事項中舉報重點事項及實際或疑似不當行為或瀆職行為。高級管理層亦致力於採用道德及反腐敗的商業常規、高標準的誠信及對腐敗的零容忍態度。

本政策適用於本公司、本公司各級董事及員工、與本公司開展業務的外部各方以及以代理或受託身份代表本公司行事的人員(如代理人、顧問及承包商)。舉報機制還包括可能成為本公司員工不當行為受害者的外部各方，包括業務對手方(如客戶及供應商)。

內幕消息披露

就處理及發佈內幕消息之程序和內部控制而言，本集團：

- 於進行各項事宜時，已緊密遵守上市規則及證券及期貨事務監察委員會於二零一二年六月發佈的《內幕消息披露指引》，以及《證券及期貨條例》第XIVA部之披露規定；
- 已通過財務申報、公告及其網站，追求廣泛、非排他性消息發佈，實施及披露有關公平披露之政策；
- 嚴禁擅自使用機密或內幕消息已納入行為守則；及
- 就回覆本集團事務之外部查詢設立及實施多項程序，以促成僅執行董事以及公司通信及投資者關係總經理獲授權與本集團外部各方進行溝通。

企業管治報告

董事有關財務報表之責任

董事承認彼等就編製本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報表所負之職責。

董事並不知悉有關可能對本公司持續經營能力構成重大疑問之事件或情況之任何重大不確定因素。

根據企業管治守則第二部分守則條文第D.1.1條，管理層已向董事會提供可使董事會對本公司提交予董事會批准之財務報表進行知情評估的相關必要解釋及資料。

本公司獨立核數師有關彼等就綜合財務報表所負之申報責任之陳述載於本年報獨立核數師報告。

核數師薪酬

就報告期之審計及非審計服務而言，已付／應付本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所之酬金載列如下：

服務類別	已付／應付費用 人民幣千元
審計服務	3,774
非審計服務	147
總計	3,921

由外聘核數師提供之非審計服務主要包括稅務相關服務。

公司秘書

劉綺華女士已獲委任為本公司公司秘書。劉女士現為卓佳專業商務有限公司董事，該公司為一間環球性專業服務公司，專門提供綜合商務、企業及投資者服務。

劉女士向本公司主席兼首席執行官匯報工作。全體董事均可獲得公司秘書關於公司治理、董事會常規及事項的建議及服務。本公司代理首席財務官陳小紅女士已被指定為本公司的主要聯絡人士，負責就本公司的公司治理、秘書及行政事宜與劉女士配合及溝通。

於報告期，劉女士已承諾根據上市規則第3.29條接受不少於15小時的相關專業培訓。

股東權利

為保障股東權益及權利，本公司將就各重大個別事宜(包括選舉個別董事)於股東大會提呈獨立決議案。股東大會上提呈之所有決議案將根據上市規則進行投票表決，且投票表決之結果將於各股東大會結束後在本公司及聯交所網站上刊載。

召開股東特別大會(「股東特別大會」)及於股東特別大會上提呈議案

根據章程細則第58條，任何一位或以上於遞呈要求當日持有不少於有權於本公司股東大會上投票之本公司繳足股本十分之一的股東，有權隨時透過向董事會或本公司秘書發出書面要求，要求董事會就有關要求所指的任何業務交易召開股東特別大會，包括於股東特別大會提出議案或提呈決議案。

有意召開股東特別大會以於股東特別大會上提出建議或提呈決議案的請求人必須將有關請求人簽署的書面申請(「申請書」)交回本公司的總辦事處(地址為中國廣東省廣州市天河區天坤三路123號百奧總部大廈10樓，郵編：510460)或本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦事處(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，註明收件人為公司秘書。

申請書必須清楚列明有關請求人的姓名、其於本公司的股權、召開股東特別大會的原因、納入的建議議程及於股東特別大會所建議處理事宜的詳情，並由有關請求人簽署。

企業管治報告

本公司將核查申請書，並向本公司的香港股份過戶登記處驗證請求人的身份及股權。倘申請書為恰當及符合程序，則公司秘書將於申請書交付後2個月內要求董事會召開股東特別大會及／或列入請求人於股東特別大會上建議的方案或決議案。相反，倘申請書被證實不符合程序，有關請求人將獲通知有關結果，據此，董事會將不會召開股東特別大會及／或列入請求人於股東特別大會上建議的方案或決議案。

倘董事會在申請書遞交後21天內未有通知請求人不會召開股東特別大會及未能召開股東特別大會，則請求人其本身有權根據章程細則自行召開股東特別大會，而本公司應對請求人因董事會未能召開股東特別大會而產生的所有合理費用進行補償。

向董事會作出查詢

就向本公司董事會作出任何查詢而言，股東可將書面查詢發送至本公司。本公司通常不會處理口頭或匿名的查詢。

聯絡詳情

股東可透過上述方式發送查詢或要求至以下地址：

地址：（總辦事處）中國廣東省廣州市天河區天坤三路123號百奧總部大廈10樓，郵編：510640
或
（香港股份過戶登記處）卓佳證券登記有限公司辦事處，香港夏慤道16號遠東金融中心17樓
（註明收件人為公司秘書）
傳真：(852) 2117 0869
電郵：baioo@christensencomms.com

為免生疑問，股東須向上述地址遞呈及送交正式簽署的書面要求、通知或陳述或查詢（視乎情況而定）的正本，並提供彼等全名、聯絡詳情及身份證明文件，方告生效。股東資料或會根據法律規定而予以披露。

與股東及投資者的溝通

本公司認為，與股東有效溝通對加強投資者關係及讓投資者了解本集團業務表現及策略相當重要。本公司盡力保持與其股東之間的對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。於二零二五年六月二十七日舉行的股東週年大會上，董事已與股東會面及解答疑問。

股東溝通政策

本公司已採納股東溝通政策，該政策於二零二二年一月一日生效。該政策旨在促進與股東及其他投資者的有效溝通，鼓勵股東積極與本公司互動，並使股東能夠有效行使其作為股東的權利。於報告期，董事會已審查股東溝通政策的實施情況及有效性，並認為結果令人滿意。

本公司已制定多個渠道與股東保持持續溝通，具體如下：

(i) 公司通信

上市規則所界定的「公司通信」指本公司為其任何證券持有人的信息或行動而發佈或將發佈的任何文件，包括但不限於本公司的以下文件：(a)董事報告、年度賬目以及核數師報告副本，以及(倘適用)其財務報告摘要；(b)中期報告及(倘適用)中期報告摘要；(c)會議通知；(d)上市文件；(e)通函；(f)委任代表表格；(g)申請文件；及(h)聆訊後資料集。本公司的公司通信將按照上市規則的要求及時在聯交所網站(www.hkex.com.hk)登載。公司通信將按照上市規則的要求及時以中英文或在允許的情況下以單一語言向股東及本公司證券的非登記持有人提供。鼓勵股東提供(其中包括)其聯繫方式，尤其是向本公司香港股份過戶登記處提供其電子郵寄地址，以促進及時有效的溝通。

(ii) 根據上市規則規定的公告及其他文件

本公司應根據上市規則的規定於聯交所網站及時登載公告(就股價敏感資料、企業行動及交易等事宜)及其他文件(例如組織章程大綱及細則)。

(iii) 公司網站

本公司網站(www.baioo.com.hk)以電子渠道及時向股東提供有關本集團的公司資料及其他相關財務及非財務資料。在聯交所網站登載的任何公司資料或文件亦將在本公司網站「投資者關係」部分登載。有關本公司業務發展、概況、公司治理及合約安排的其他公司資料亦將在本公司網站登載。股東溝通政策(經不時修訂)將在本公司網站「投資者關係」部分登載。本公司將每年檢討本政策，以確保其持續有效。

企業管治報告

(iv) 股東大會

本公司的股東週年大會及其他股東大會為本公司與其股東溝通的主要平台。本公司應按照上市規則及時向股東提供在股東大會上提呈的決議案的相關資料。所提供的資料應是合理所需的資料，以便股東能夠就提呈的決議案作出知情決定。本公司鼓勵股東參加股東大會。倘股東無法出席股東大會，本公司鼓勵股東委任代理人代表其出席並投票。本公司將為股東大會作出適當安排，以鼓勵股東參與。在適當或需要的情況下，董事會主席及其他董事會成員、董事會委員會主席或其代表以及外聘核數師應出席本公司股東大會，回答股東的問題(倘有)。獨立董事會委員會主席(倘有)亦應在任何股東大會上回答問題，以批准關聯交易或任何其他需要獨立股東批准的交易。

(v) 股東查詢

關於持股的查詢

股東應通過網址為srhk.vistra.com的線上持股查詢服務，將其有關持股情況的查詢發送至本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，或發送電子郵件至is-enquiries@vistra.com或致電熱線(852) 2980 1333，或親自前往香港夏慤道16號遠東金融中心17樓的公眾櫃檯。

向董事會及本公司提交的關於公司治理或其他事項的查詢

本公司通常不會處理口頭或匿名查詢。股東可通過電郵：baioo@christensencomms.com、傳真：(852) 2117 0869或郵寄至以下地址向本公司發送書面查詢，抬頭人為公司秘書：

地址：(總辦事處)中國廣東省廣州市天河區天坤三路123號百奧總部大廈10樓，郵編：510640；

或

(香港股份過戶登記處)卓佳證券登記有限公司辦事處，香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

附註：股東資料可能根據法律規定披露。

其他投資者關係溝通平台

投資者／分析師簡報會、路演(國內及國際)、媒體採訪、投資者營銷活動及專業行業論壇等將按規定舉行。

憲章文件之變動

於報告期，本公司並無對其組織章程大綱及細則作任何變動。本公司最新版本的組織章程大綱及細則可於本公司網站及聯交所網站查閱。

環境、社會及管治報告

一、關於本報告

1 報告簡介

百奧家庭互動有限公司(以下簡稱「本集團」「集團」「百奧」「我們」)欣然發佈第十份環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」)。本報告延續以透明公開的方式披露集團2025年在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面取得的進展及成效，回應各持份者和社會公眾對於本集團可持續發展的關注和期望，推動價值鏈綠色轉型，持續響應國家2030碳達峰，2060碳中和的「雙碳」目標。

2 報告範圍及邊界

本報告涵蓋的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，部分內容追溯至以往年份。本報告內容涵蓋本集團的主營業務，包括互聯網內容與服務的提供以及發行。有關本集團的業務詳情，請參閱本集團2025年度財務報告。

3 報告編製標準

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱《ESG報告守則》)的規定編製。本報告最後部分詳列《ESG報告守則》內容索引，可供讀者快速查詢。本報告依照重要性、量化、平衡性及一致性四大原則編撰，以保障其真實性和準確性，全面展現集團在ESG領域的管理現況與工作成效。

報告原則	定義	本集團的回應
重要性	報告所涵蓋的議題應反映集團對經濟、環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。	我們始終與持份者保持緊密溝通，結合本集團發展戰略和業務運營情況開展重要性議題評估工作，綜合識別、評估並分析本年度重要性議題。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	我們對環境和社會關鍵績效指標進行量化披露，並對披露排放量數據所採用的標準、方法及排放因子予以說明。

環境、社會及管治報告

報告原則	定義	本集團的回應
平衡性	報告應不偏不倚地反映本集團整體的可持續發展表現。	我們已詳盡闡釋業務中有重大影響的可持續發展事宜，包括工作成果及所面對的挑戰。
一致性	報告應採用一致的披露原則。	我們採用一致的披露範圍與匯報方法進行年度信息披露，確保可比性。

4 報告信息來源

本報告中的信息和數據來源於本集團內部正式文件、內部統計數據及有關公開資料。

二、集團環境、社會及管治戰略與目標

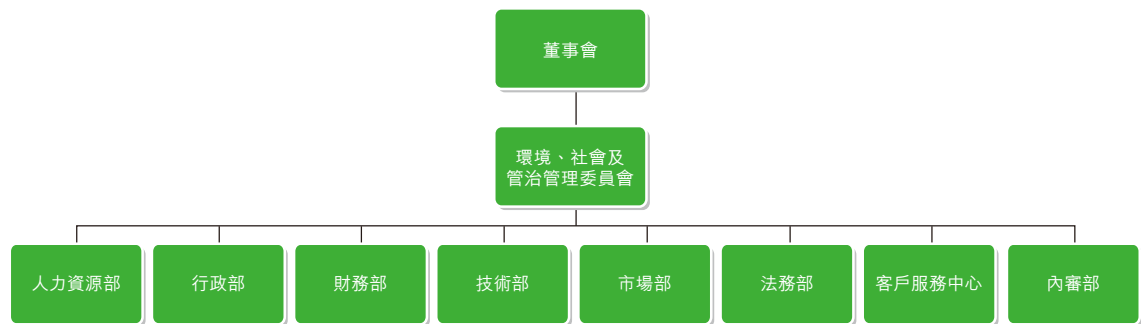
1 可持續發展管理

本年度，本集團繼續聚焦女性向遊戲、寵物收集及養成遊戲、二次元遊戲三大細分遊戲領域，持續互聯網產品的研發與運營，部署網頁遊戲(以下簡稱「頁遊」、手機遊戲(以下簡稱「手遊」、動漫知識產權(以下簡稱「IP」)等方面的業務發展，積極踐行IP陪伴、代入感體驗及輕鬆社交三大核心價值主張，傳遞「綠色娛樂、健康社交、快樂陪伴」的理念。為了保持市場競爭力，本集團保持研發投入，緊跟前沿技術發展，拓寬遊戲覆蓋廣度，保證遊戲質量精度，持續提供優質遊戲內容。

本集團深明企業積極承擔環境及社會責任的重要性。在環境方面，我們積極響應國家提出的雙碳目標，已制定並定期審視環境相關目標及改進措施，推行綠色低碳的運營模式，主動適應氣候變化挑戰，並在遊戲產品中融入環保理念，持續傳達環境保護的責任與意識。在業務方面，我們嚴控產品質量，重視客戶服務，努力營造綠色、健康、快樂的網絡環境，力爭為全球用戶帶來更多的精品IP遊戲。在僱傭方面，我們致力於成為優質僱主，對員工健康與職業發展給予高度關注，通過提供多元化的福利設施及溝通關懷機制落實員工福祉。在回饋社會方面，我們熱心參與社會公益事業，以愛心行動傳播正能量。

本集團已建立完善的ESG管治架構，集團董事會(以下簡稱「**董事會**」)作為ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，通過董事會會議等渠道知悉及討論年度ESG工作情況，對集團的ESG管理方針、ESG策略、ESG相關目標制定、目標進度檢討以及ESG表現負全部責任。

本集團已制定並發佈《環境、社會及管治管理委員會職權範圍書》，明確ESG管治架構中各層級的人員構成、職責分工、匯報程序等，並積極將ESG理念融入到日常經營活動當中。



本集團環境、社會及管治組織架構圖

本集團ESG管治架構中各層級的職責分工為：

董事會

- 對本集團ESG策略及匯報承擔全部責任，負責監督本集團相關策略的修訂與落實，調配資源確保ESG及氣候風險管理工作有效運行；
- 負責評估及釐定ESG及氣候相關風險與機遇，確保設有適當和有效的ESG及氣候風險管理及內部監控系統；
- 制定集團ESG管理方針、策略、優次及目標，通過制定指標等方式就ESG相關目標檢討集團的表現；
- 審閱並正式審批年度ESG報告；及
- 授權環境、社會及管治管理委員會按照其職權範圍進行ESG事項的統籌與管理。

環境、社會及管治報告

環境、社會及 管治管理委員會

- 委員會主席為本集團執行董事，成員為各職能中心的負責人；
- 委員會每年至少召開一次會議，並就其作出的決定或建議向董事會匯報；
- 負責制定及檢討集團的ESG責任、願景、目標、策略及政策，加強重要性評估及匯報過程；
- 監督、評核、檢討並向董事會匯報集團為達成ESG責任、願景、策略及政策所採取的行動，及ESG目標達成進度；
- 監察集團與其持份者的溝通渠道及方式，識別重大ESG議題，綜合評估並審理該等議題的優先順序，並向董事會匯報；
- 審視ESG主要趨勢以及有關風險和機遇，評估集團ESG管治架構有效性，確保有關風險納入集團風險管治框架，並於必要時建議適當的調整及更新；
- 監督及檢討集團環境、社會及管治工作，通過制定指標等方式評估集團的可持續發展表現及檢討目標進度；及
- 審閱並建議董事會通過年度ESG報告。

各職能中心

- 各職能中心負責落實本集團ESG管理策略的各項具體工作，並監督ESG工作進程；及
- 安排負責人定期收集統計相關量化指標及資料，為董事會及管理層審閱ESG管理進展及ESG報告披露提供信息基礎。

2 內部監控

本集團已建立完善的風險管理及內部監控體系，設立由董事會、審核委員會、內部審計部門、風險管理部門組成的風險管理架構，通過風險監督機構、風險管理部門／責任人、業務部門管理層的「三道防線」，實現對集團包括ESG風險在內的風險識別、評估、應對、追蹤及監察。

本集團持續精進內部監控機制，不斷完善風險管理制度以應對和抵禦重大風險，強化公司治理水平及風險防控能力。本集團持續完善合規經營與反貪腐機制，開展反貪腐培訓，督促全體員工遵紀守法、廉潔從業，營造誠實守信、風清氣正的經營環境；積極與政府監管部門、行業協會組織等各方保持良好的互動與交流，嚴格落實最新法律法規、行業自律要求，積極配合監管工作，築牢合規意識，共同推動遊戲行業健康有序發展。在行業法規跟蹤方面，本集團密切關注行業政策與法規動態，確保能夠第一時間掌握監管方向和最新要求，及時開展業務合規自查；積極參與主管部門及行業協會組織的研討與培訓，深入剖析政策內涵，綜合研判行業趨勢，與同行企業保持交流學習，共用行業動態與風險預警信息。

三、持份者參與計劃與重要性評估

1 持份者溝通

本集團始終將持份者溝通作為公司治理的核心環節之一，嚴格遵循「真實、準確、全面、及時」的信息披露原則，通過搭建全方位、多樣化的溝通渠道，保證本集團信息的公開、透明，以促進持份者對公司的深入了解與持續信任。

環境、社會及管治報告

面對外部持份者，本集團定期組織股東大會以及業績分享會議，詳細解讀集團年度報告、經營戰略及業務發展情況，通過宣講、問答等方式與股東進行深度交流。同時，本集團提供投資者關係官方網站、公眾號、熱線、郵箱及線下投資者交流日等多種渠道和方式，幫助持份者了解集團相關動態。本集團積極組織開展和參加線上、線下活動，通過走訪、沙龍、年會及參加行業研討會、投資峰會等方式，與行業協會進行技術交流與信息共享，傾聽市場與持份者的聲音。對於集團內部持份者，本集團則採取微信群組、工會等方式，多方收集員工心聲，與員工保持密切、有效的溝通。通過多維度的投資者溝通工作，本集團有效增強了與持份者之間的黏性和互信，為集團在資本市場的穩健發展奠定了堅實基礎。

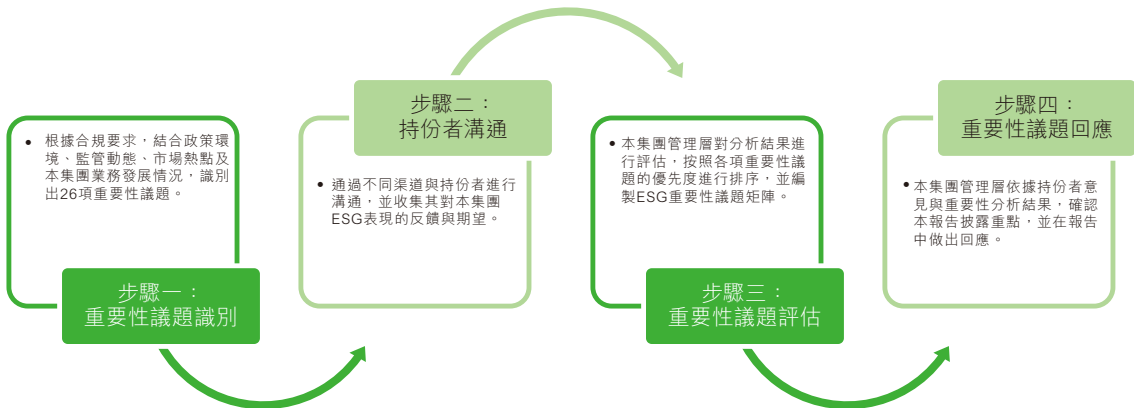
持份者	期望與訴求	溝通與回應
投資者與股東	業績增長 科學管理 合規運營 信息披露	提高盈利能力 創造長期收益 加強風險管控 定期披露信息
政府與監管機構	促進社會就業 遵守國家政策 履行納稅義務 加強廉潔建設	參與地區共建 依法合規經營 按時主動納稅 配合政府督查
客戶	客戶需求 品質追求 隱私安全 商業誠信	完善客戶溝通機制 提升產品與服務質量 客戶隱私保護 優化內控體系
員工	暢通發展路徑 合法權益保障 薪酬與福利保障 良好的工作氛圍	建設合理晉升機制 遵守法律法規 完善薪酬福利體系 員工關懷與權益保障

持份者	期望與訴求	溝通與回應
供應商與合作夥伴	公開公正 合作雙贏 協同發展	規範採購流程 完善溝通機制 建立長效管理模式
社區	社區環境友好 投身社會公益 促進社區發展	踐行綠色運營 開展公益項目 跨界合作
行業協會	推動行業進步 公平競爭	行業經驗交流 提升研發能力

2 重要性議題評估

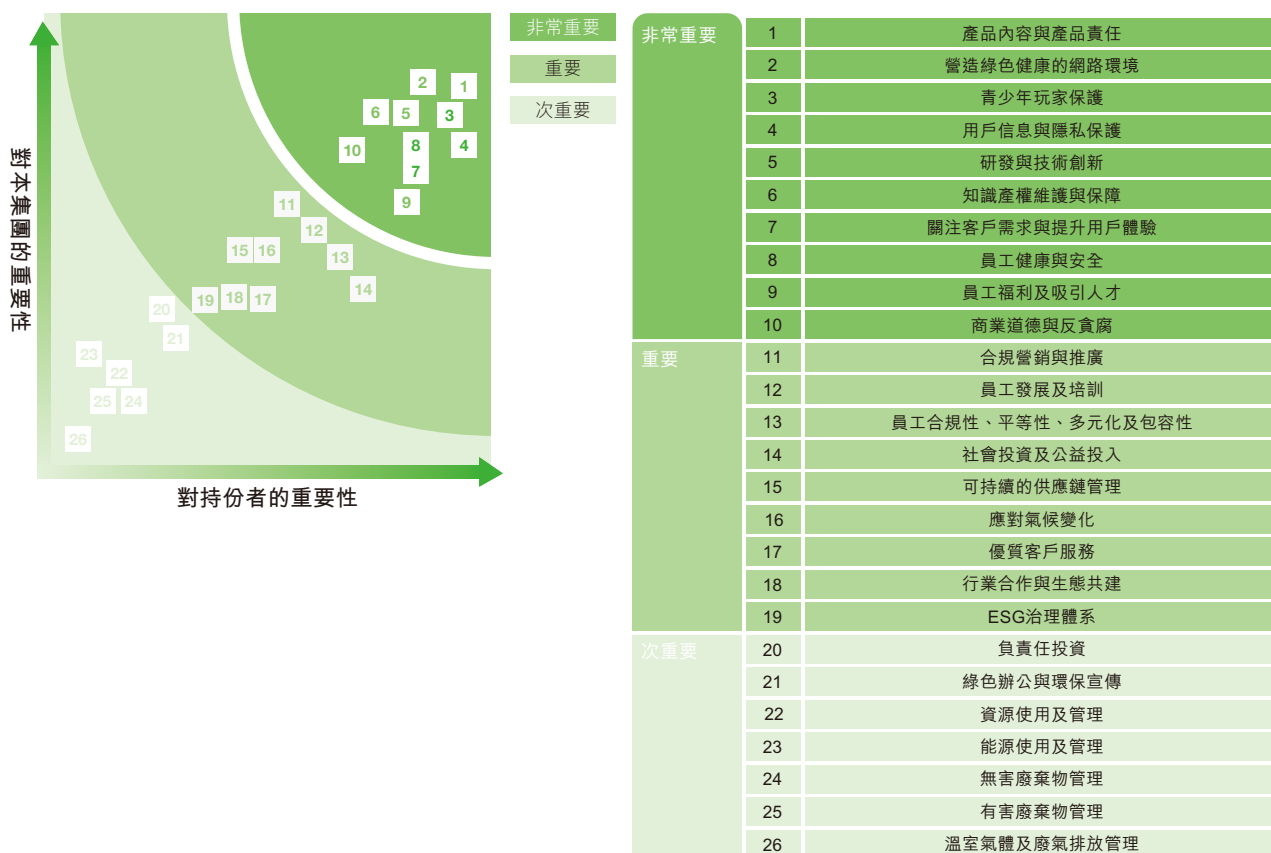
本年度，本集團嚴格遵守重要性議題的分析評估流程，綜合考慮國家法律法規變化、監管動態、持份者期望、行業發展及本集團實際情況，通過與持份者密切溝通、收集反饋意見及行業特性分析等方式，對本年度的重要性議題進行綜合評定及排序。

2025年度，本集團重要性議題評估步驟如下：



環境、社會及管治報告

本年度，本集團重要性議題評估結果如下：



2025年重要性議題排序結果顯示，持份者最關注的議題圍繞在產品內容與產品責任、營造綠色健康的網路環境、青少年玩家保護及用戶信息與隱私保護等方面。本集團充分尊重內外部持份者的意見，積極回應各方的訴求。

本年度，本集團堅持實行嚴格的產品研發流程與質量管控機制，通過加強技術支持、採取中台派駐機制、完善遊戲測試標準和流程等系列措施，對產品質量進行嚴格管控，堅持高質量內容創作與研發，以傳遞正向價值觀和傳統文化。此外，本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《網絡出版服務管理規

定》《中華人民共和國個人信息保護法》《國家新聞出版署關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》等法律法規，通過防沉迷措施、家長監護工程、信息內容審核與監控等一系列措施，引導用戶健康上網，用心守護青少年健康成長；注重用戶隱私安全，保障用戶合法權益。

本集團深知與持份者的溝通是自身可持續發展的驅動力之一。未來，本集團將持續完善持份者溝通機制，聆聽各方心聲，並將其反饋的意見作為集團日常可持續發展管理的重要參考因素。

四、產品責任

本集團恪守精工篤行的運營準則，深度洞察玩家核心訴求，動態研判行業發展趨勢，通過構建標準化的產品研發體系與全流程品質管控機制，堅守高品質內容創制與產品研發雙軌並行策略，致力於打造承載正向價值導向與中華優秀傳統文化內核的精品遊戲產品。與此同時，本集團通過建立並完善規範化的投訴閉環處理機制、常態化開展使用者滿意度調研、持續強化用戶隱私資料保護等舉措，精準捕捉用戶回饋訴求，切實保障用戶合法權益。

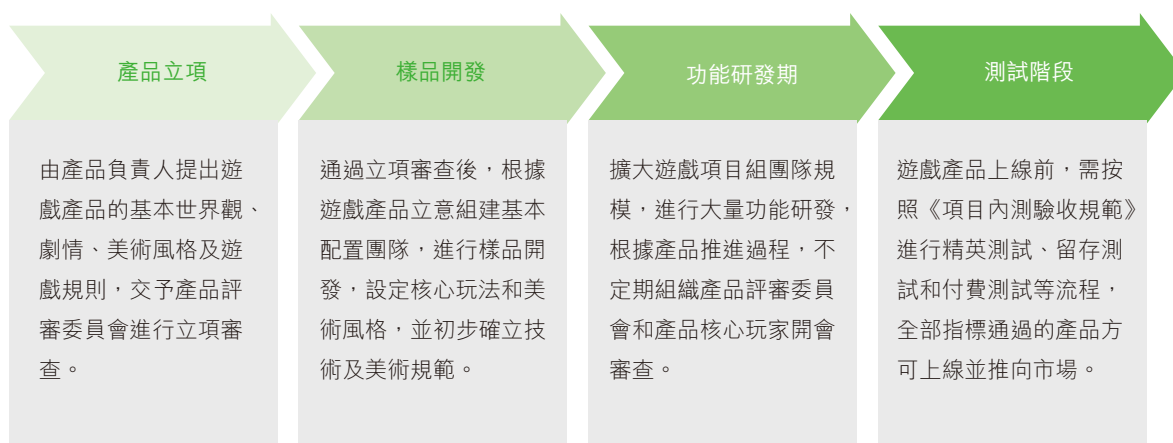
1 產品質量管理

本集團實行嚴格的產品研發流程與質量管控機制，持續檢視產品質量控制節點，加強技術支持，保持遊戲測試標準和流程的有效性，推動產品質量管控平台和大數據分析系統的有效運行和協同運作，實現全鏈條產品質量管控。

環境、社會及管治報告

1) 產品開發及質量管控機制

本集團已制定並執行《項目內測驗收規範》《服務器技術風險評估表》《產品&技術評審流程規定》等內部制度，並設置嚴格的生產研發與驗收測試流程，落實全流程的質量管控。本集團採用的產品開發流程及控制節點如下：



為了保證產品研發的高效，提供高質量的遊戲研發成果，我們在產品研發管理方面進行了重點優化。我們為各項目設立明確的遊戲開發目標，包括遊戲性、用戶體驗、性能等，以確保產品滿足玩家期望；成立公司級研發技術中心及獨立技術、美術部門，為各項目在表現效果和性能方面提供技術支持；通過獨立集成、引擎部門，統一實行項目管理和組件複用，以提高生產效率；採用中台派駐機制，靈活調度和及時支援重點項目的技術攻堅及性能優化工作。

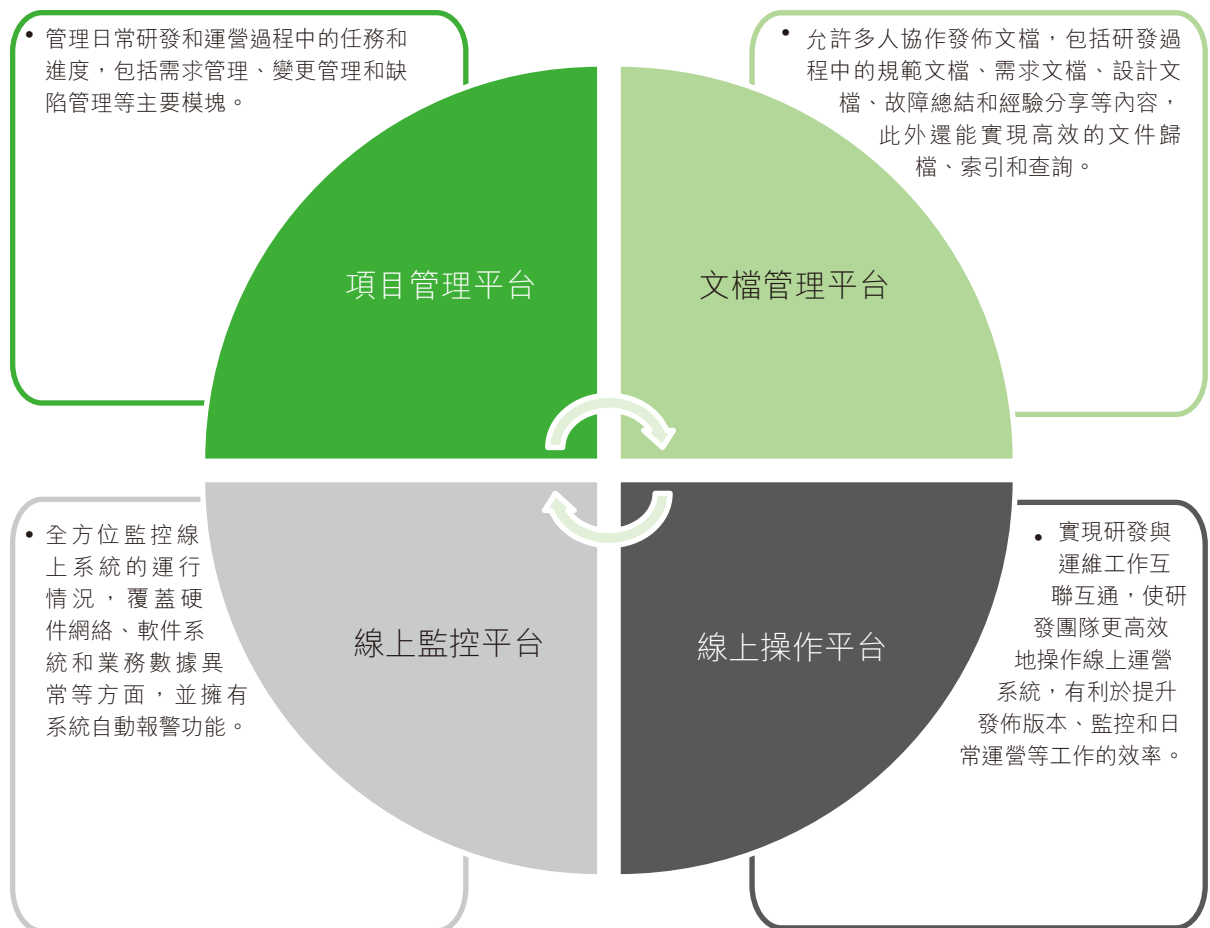
本集團堅持以用戶需求為中心，持續完善質量管理。本集團已設立產品質量控制小組，負責遊戲運行各環節的質量管控工作，從功能、安全性、適配性、容錯和弱網絡等維度出發，對產品進行全面質量評估。對評估結果不達標的產品，產品質量控制小組將要求項目團隊對相關問題進行整改，整改完成並重新評估通過後，方可進入下一階段的工作，以確保遊戲產品全流程質量得到嚴格把控。

我們在產品質量驗收方面亦設置完善的管理機制，並於本年度開展重點優化工作。我們已在測試中心成立自動化測試小組，集中精力研發、測試自動化工具(如新增UI自動化工具和自建雲真機平台等)，加強指標量化，進一步提高效率與品質；完善遊戲測試標準和流程，新增PC與小遊戲類別的

驗收標準，以確保遊戲穩定運行；強化專項測試工作，如壓力測試、含競品對標、重新確定標準、機型檔位元和流程的性能驗收測試、分地區、網絡及機型的相容性測試、新增壓測審核協助和專項測試內容的安全測試及代理項目測試等，確保產品穩定性與流暢體驗；加強版本反覆運算品質，跟蹤版本質量數據，保障產品上線品質；新增各個項目測試上線後性能資料複盤分析工作；加強階段性版本驗收工作，及時同步相關問題到相關部門解決以確保項目進度。

2) 產品質量管控平台

本集團已開發自有管理平台，包括項目管理平台、文檔管理平台、線上操作平台、線上監控平台，四大核心平台共同協作，規範工作流程，為產品質量、產品研發與運營效率提升提供有力保障。



基於四大核心平台，本集團將數字化應用納入業務運營的各個方面，賦能業務發展。在質量分析板塊，我們基於飛書搭建質量分析平台，跟蹤版本質量數據，提升團隊協作效率；在遊戲多版本管理方面，我們實施多版本並行管理方案，配套自動化構建系統，確保多版本多地區發行的正確性；在項目流程管理方面，我們持續實行工具優化，從Jira¹轉向Tapd²，降低使用門檻，提升協同效率，確保版本進度正常，便於管理。

3) 數據分析及監控

為了保證已上線遊戲的穩定運營，本集團持續在產品運營階段運用第三方大數據系統對數據信息進行採集、建模、存儲、分析和智能應用，實現對遊戲運營情況的實時、全面分析，並在發現問題後及時調整運營策略。同時，為了提升已上線遊戲的反饋流暢，保證版本升級效率和順利運作，本集團於遊戲開發、美術風格設計、多語言文案輸出、3D模型應用、智能助手等環節引入專業軟件及AI。

針對已發現的問題及需要優化的內容，本集團積極採取應對措施，並依照《遊戲更新維護流程規定》《緊急事故處理流程》等相關程序調整遊戲內容，確保遊戲穩定運行和順利更新。本集團通過內部自研的數據系統實現對外部數據系統功能的補充和擴展，從而進行更全面、高效的產品質量分析和管控。同時，本集團已建立數據監控與告警系統，與內部自研的數據系統協同運作，加強對項目發行運營數據、在線運行穩定性的監控，縮短事故響應與處理的時間。我們持續加強精細化運營，並設置專門的數據分析崗位，通過挖掘及分析數據，協助研發、發行、運營改善優化產品。

1 Jira是一款項目與事務跟蹤工具，被廣泛應用於缺陷跟蹤、客戶服務、需求收集、流程審批、任務跟蹤、項目跟蹤和敏捷管理等工作領域。

2 Tapd (Tencent Agile Product Development)是一款軟件研發管理平台，為產品研發全生命週期提供解決方案，支持敏捷需求規劃、迭代計劃跟蹤、測試與質量保證、持續構建交付等全過程研發實踐。

2 文化傳播與共創

本集團依託遊戲載體塑造兼具正向影響力的IP矩陣，加入中華傳統文化元素，積極探索跨界融合聯動模式，推動旗下遊戲產品升級為弘揚積極價值導向的創新傳播載體。未來，本集團將持續推進產品創新迭代，向使用者傳遞積極向上的價值觀念，助力社會公眾構建文化自信。

1) 《奧拉星》

《奧拉星》是一款寵物養成類角色扮演遊戲。玩家扮演一位奧拉星訓練師，帶領神奇寵物共同探索漫漫宇宙、浩瀚星辰的世界，在經歷戰鬥與挑戰後逐漸成長為宇宙的守護者，承擔起保護世界、守衛和平的使命。

- **案例分享：《奧拉星》跨界聯動：奧拉星x廣東省工藝美術協會x非遺香雲紗**

2025年，奧拉星頁遊及手遊聯動廣東省工藝美術協會非遺，攜手佛山市非物質文化遺產香雲紗(坯紗)織造技藝代表性傳承人張紹景，將香雲紗與遊戲進行跨界聯動，以「雲紗織夢 染韻千年」為主題，向遊戲玩家展現嶺南瑰寶的千年古韻，讓古老織造工藝煥發新生，在數字世界中續寫香雲紗的華彩篇章，傳承香雲紗非遺之美。



奧拉星 x 廣東省工藝美術協會 x 非遺香雲紗聯動活動

- **案例分享：《奧拉星》跨界聯動：奧拉星x央視動漫集團《哪咤傳奇》**

2025年，奧拉星頁遊及手遊「神火降星」版本聯動央視動漫集團《哪咤傳奇》，經實現經典國漫IP與星際宇宙的高燃碰撞，在遊戲中還原「哪咤」、「妲己」、「石磯」等多個童年經典角色，並上線專屬角色皮膚，讓玩家在遊戲過程中重溫童年記憶，感受到國漫文化魅力。



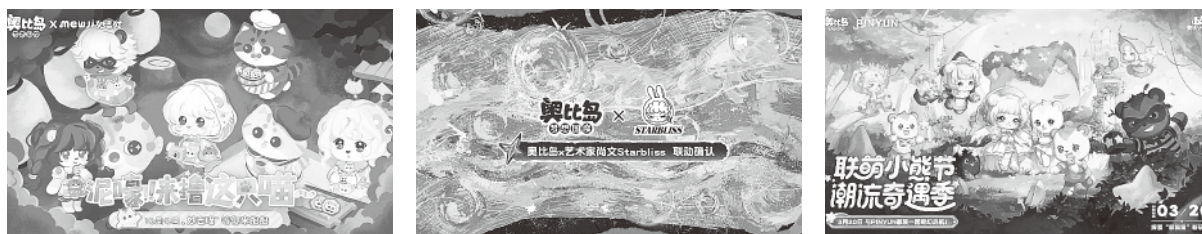
奧拉星 x 央視動漫集團《哪咤傳奇》聯動活動

2) 《奧比島》

《奧比島》是一款面向青少年的社區養成類遊戲。玩家將扮演一隻快樂的小奧比，成為小島主人，體驗不同的休閒玩法，與多樣的角色進行互動，共同構成了奧比島的社會和文化，享受溫暖歡快的社區氛圍。

- **案例分享：《奧比島》跨界聯動：奧比島 夢想國度x平台熱門創作者**

2025年，奧比島通過與平台熱門創作者合作打造遊戲內聯動裝扮等活動內容，構建遊戲生態、創作者價值與用戶需求的三方共贏體系，吸引遊戲及創作者粉絲共同關注參與，賦能創作者影響力與商業價值提升，實現商業價值與文化價值協同，保持遊戲內容更新活力和新鮮感。



奧比島 夢想國度 x 平台熱門創作者聯動活動

- 案例分享：《奧比島》傳統節日活動：新春「蛇仙緣」主題活動

2025年，奧比島推出新春「蛇仙緣」主題活動，融合春節、農曆生肖「蛇」及敦煌元素，書寫跨越千年的傳奇故事。活動推出融合中式風格的建築房型、裝扮套裝及伴隨美好祝願的「瑞蛇送福」小活動，為玩家提供豐厚的獎勵，吸引玩家與奧比島共慶佳節，共度美好時光。



奧比島新春「蛇仙緣」主題活動

3) 《奧奇傳說》

《奧奇傳說》是一款以精靈為主題的策略競技手遊，講述了精靈對抗邪惡的暗影軍團入侵的故事。玩家化身為精靈訓練師，與精靈夥伴攜手合作，共同抵禦邪惡勢力的威脅，肩負起維護奧奇世界和平的重任。

- 案例分享：《奧奇傳說》國風主題皮膚

2025年，本集團旗下遊戲奧奇傳說推出一系列融入君子「六藝」、古瓷器青花瓷、玉器玉雕、水墨詩詞等中華傳統元素的主題皮膚，將傳統文化與現代審美相結合，以生動活潑的形式向玩家展現中華傳統文化的獨特魅力，彰顯非物質文化遺產生生不息的生命力，為傳承注入新的活力。



奧奇傳說2025年國風主題皮膚

- 案例分享：《奧奇傳說》傳統節日活動

2025年，奧奇傳說結合中華傳統節日，推出一系列節日慶典活動並發佈節日賀圖，將傳統節日、習俗和文化元素融入節日活動中，與玩家共慶傳統佳節。通過一系列節日活動，奧奇傳說充分激發玩家的參與熱情，提升玩家活躍度。



奧奇傳說2025年傳統節日活動

- 案例分享：《奧奇傳說》x奶龍「萌力出擊“龍”重登場」

2025年，奧奇傳說聯動奶龍推出「萌力出擊，“龍”重登場」活動，打造奶龍聯動小劇場，展現奶龍來到奧奇世界和小夥伴們發生的有趣故事。遊戲內上線奶龍聯動精靈，主播PK福利活動等精彩內容，讓產品與熱門IP結合，重新煥發年輕化活力。



奧奇傳說 x 奶龍「萌力出擊“龍”重登場」聯動活動

3 環境、自然與生態教育

本集團認為遊戲可作為生態環保理念與自然尊重意識的傳播載體及創新媒介。我們將環境、自然、生態等要素與遊戲內容有機結合，融入遊戲生態，通過搭建生態和諧的自然場景、設計生態保護主題任務模組等，潛移默化的引領玩家參與環境保護事業，引導其將環保理念轉化為日常生活中的實踐行動，助力全社會環保共識的凝聚與踐行。通過遊戲場景，我們將專業性較強的環保知識進行通俗化、趣味化轉譯，使環保科普教育更加生動有趣。此外，我們還可以通過模擬真實的環保場景和挑戰，讓玩家在沉浸式遊戲中感知環保行動的緊迫性和重要性，進而強化其生態保護的責任意識與使命擔當。

本集團旗下主打產品之一《奧拉星》講述了擁有先進的環保技術、採用綠色能源的「奧拉星星球」的冒險故事，在遊戲劇情、場景設計中巧妙嵌入垃圾分類、資源回收的環保知識，以寓教於樂的方式激發用戶的環保興趣和意識，培養其環保責任感和行動力，獲得了良好的環保教育宣傳效果。

- **案例分享：《奧拉星》上線綠色環保新角色**

2025年，奧拉星推出以「綠色環保、與大自然和諧相處」為核心設計理念的新角色，於角色任務中融入季節變化、萬物復蘇等自然規律，向玩家輸出樹木、野花、青草皆平等，助力玩家意識提升，並傳播愛護自然、尊重生命、人與自然和諧共處的價值觀。



奧拉星 上線綠色環保新角色

4 營造綠色健康的網絡環境

本集團用心守護青少年健康成長，嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《網絡出版服務管理規定》《中華人民共和國個人信息保護法》《未成年人網絡保護條例》《國家新聞出版署關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》《移動互聯網未成年人模式建設指南》《網絡暴力信息治理規定》等法律法規，持續完善本集團內部制度，優化遊戲產品的網絡管理機制。同時，本集團通過防沉迷措施、家長監護工程、信息內容審核與監控等一系列措施引導用戶健康上網，助力營造清朗、健康、文明、有序的網絡環境。

1) 未成年人防沉迷

本集團積極落實網絡遊戲用戶賬號實名註冊制度，為集團出版運營的所有遊戲接入「網絡遊戲防沉迷實名認證系統」，在官網公開《未成年人健康參與網絡遊戲提示》及《健康遊戲忠告》，設置未成年人遊戲時長限制與充值金額限制，並對旗下遊戲下載和註冊登錄界面設置遊戲適齡提示，關閉遊客體驗模式。在遊戲日常運營中，本集團全方位加強對未成年人活動的監測和維護，保證各項防沉迷措施的有效運行。

本集團採取的未成年人防沉迷措施主要包括：

嚴格落實 網絡遊戲用戶賬號 實名註冊和登錄要求	嚴格限制向未成年人 提供網絡遊戲服務的時間	分級規範向未成年人 提供網絡遊戲付費服務
<ul style="list-style-type: none">• 嚴格遵循《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》要求，停用遊客體驗模式，落實網絡遊戲用戶賬號實名註冊和登錄要求；• 通過發行平台設置適齡提示，限制非適齡玩家的登錄。	<ul style="list-style-type: none">• 嚴格限制向未成年人提供網絡遊戲服務的時間，僅在週五、週六、週日和法定節假日每日20時至21時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，引導未成年人適度體驗遊戲，合理分配課餘時間。	<ul style="list-style-type: none">• 對於8週歲以下的用戶，本集團不提供任何遊戲相關付費服務；• 對於8週歲以上未滿16週歲的用戶，本集團規定單次付費充值金額不得超過50元人民幣，每月累計充值金額不得超過200元人民幣；• 對於16週歲以上未滿18週歲的用戶，本集團規定單次付費充值金額不得超過100元人民幣，每月充值金額累計不得超過400元人民幣。

2025年，本集團在未成年人網絡保護方面的努力得到政府以及行業協會的認可，獲得由廣州市遊戲行業生態治理基地頒發的「未成年人網絡保護先行單位」。



2025年「未成年人網絡保護先行單位」榮譽證書

2) 家長監護工程

本集團嚴格落實「網絡遊戲未成年人家長監護工程」有關規定，通過在官網設置「家長監護工程」頁面與家長監護熱線，為家長提供免費的網絡遊戲監護服務，幫助家長正確地認識和了解互聯網及本集團旗下產品內容，預防未成年人沉迷網絡遊戲。

3) 信息內容審核與監控

本集團認為安全、正向的信息傳播對於遊戲的穩定運營及和諧溫暖的遊戲社區環境建設具有重要影響，並已建立完善的信息內容審核機制與流程。信息內容審核與監控通過使用敏感詞過濾系統、引入網易易盾、啓用客服審核、聽取用戶舉報等方式，嚴格管理用戶發言，對用戶文本及圖片內容安全進行防護，對線上社區涉黃、賭、毒等不良內容進行過濾，積極防範和抵制不良信息傳播，確保所有線上信息合法合規，打造優質遊戲社區環境。

敏感詞過濾系統

- 本集團自研功能強大的敏感詞過濾系統，並定期對敏感詞庫進行更新維護。
- 用戶發佈的信息都要經過敏感詞庫過濾，嚴禁發佈嚴重敏感詞。

網易易盾

- 本集團採用行業領先的網絡安全防護系統網易易盾，依靠網易多年豐富的安全經驗以及人工智能方面的積累，對用戶發佈的信息進行智能過濾，保障內容安全、業務安全及移動安全。
- 結合易盾的多套內容檢測服務，持續強化使用者聊天惡意內容識別、圖片內容安全防護及風控和外掛等多方面防護，並通過優化處理措施，提供公平、綠色、健康的遊戲環境。

客服審核

- 通過敏感詞過濾系統和網易易盾的欄目內容，還需經過客服的嚴格審核方可上線遊戲社區。若發現違規行為，客服將及時做出禁言或凍結賬號的處理，保證網絡社區的和諧健康。

用戶舉報

- 提供方便的用戶舉報渠道，對於違規內容發現後立即下線，對於發佈違規內容的賬號，客服會根據違規情況，及時做出禁言或凍結賬號的處理。

本集團有意識的加強對於國內黑灰產和支付安全的多重防護。我們對黑灰產工作室的批量刷號、有害信息發佈、非法代充等行為進行嚴格的識別、預警、監控、處理和封禁，同時對惡意退款行為進行預警監控，及時處理。

4) 網絡生態環境建設

本集團已構建覆蓋產品全生命週期的審查制度，確保產品從研發到運營符合網絡生態治理要求。同時，我們積極配合網信部門開展「清朗」系列專項行動，嚴格對照專項行動要求，排查集團旗下產品及服務，堅決打擊違法違規行為以及不良信息內容。我們亦嚴格按照法律法規要求落實未成年人防沉迷措施、貫徹數據安全管理規定，履行平台主體責任。同時，我們在集團內部積極推動網絡環境要求培訓，通過宣貫最新的法律法規以及網絡生態治理要求，並結合實際案例進行評析，確保員工能夠全面、深入地瞭解行業規定和要求，著重培養風險防範意識。

5 信息安全及用戶隱私保護

本集團高度重視信息安全建設與用戶隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《網絡數據安全管理條例》《人工智能生成合成內容標識辦法》及《個人信息保護合規審計管理辦法》等相關法律法規，制定並落實《機房巡檢制度》《遠程上機制度》《雲管理制度》《客戶信息安全與隱私保障制度》及《網絡賬號備案管理辦法》等內部政策與指引，不斷完善信息安全管理體系，切實保障信息安全和用戶隱私。

為加強信息安全管理，本年度集團優化工作的重點包括但不限於：

- 生產環境發行平台：優化WAF³防護系統，增加接口黑白名單，更精準識別可疑行為；CDN⁴入口增加防盜刷攻擊防護，減少資源洩露風險。
- 常規化漏洞安全掃描：整理安全性漏洞信息同步給項目組，減少安全性漏洞在生產環境暴露風險。
- 雲秘鑰訪問審計：開啓雲秘鑰訪問審計，及時發現秘鑰外洩等可疑行為，攔截攻擊行為防止信息洩露。

3 WAF (Web Application Firewall)即Web應用防火牆，一種專門為Web應用提供保護的安全產品，通過執行一系列安全策略，監控和分析流量，攔截網絡攻擊。

4 CDN即內容分發網絡，通過全球節點緩存加速內容分發，顯著提升網站訪問速度。

環境、社會及管治報告

- **增加主機安全檢測：**加強內部研發與測試環境的主機安全檢測，即時告警密碼碰撞與駭客入侵行為，保護內網研發環境資源不外洩。

為加強用戶隱私保護，本年度集團優化工作的重點包括但不限於：

- **隱私協議補充：**補充對中國廣告協會互聯網廣告標識(CAID)、OAID⁵、卓信ID等信息的使用說明，並對不同系統平台使用的第三方服務進行了區分說明標注；補充對第三方SDK⁶的使用說明。
- **增加鴻蒙端數據使用描述：**提供獲取敏感信息的SDK的使用原因說明，標明是否使用數據進行追蹤，需要收集的數據類別。
- **賬戶系統優化：**支持區分遊戲的賬號註銷功能，更好地貼合政策法規的要求，進一步保護玩家的個人資產和信息。

本集團亦實施常態化信息保密管理，包括但不限於：

- 持續對網絡雲盤的上傳通道進行了嚴格限制，以減少潛在的數據洩露風險；
- 實施定期的存儲設備健康檢測，確保所有存儲介質運行正常，且無安全隱患；
- 通過終端管理策略，有效禁止存儲外設的接入，避免非授權設備與系統進行數據交換；
- 遠程辦公環境下加強VPN流量異常操作監測，禁止雙向數據拷貝，並進一步細化行管策略行為和流量控制策略，以確保網絡行為的合規性；

5 OAID (Open Anonymous Device Identifier)即開放匿名設備ID，是一種非永久性設備識別符。可以在保護用戶個人數據隱私安全的前提下，向用戶提供個性化廣告、用戶統計等。

6 SDK (Software Development Kit)即軟件開發工具包，是一個用於幫助開發者創建、測試和部署軟件應用程式的工具集合，通常由軟件平台、操作系統或編程語言的製造商提供。

- 加強跟進離職人員資料的歸檔與交接，確保所有敏感性數據得到妥善處理，防止任何信息在員工離職後洩露；及
- 對正式員工與外包員工進行了權限分離與管控，確保敏感數據不被非法越權訪問，加強文檔權限管理，禁止默認可訪問策略，防止文檔外洩。

本集團現行發行產品滿足所有國內發行平台及相關渠道的合規要求，通過以上制度及措施避免因敏感信息採集等問題導致的處罰或下架。同時，本集團產品致力於更透明地向使用者傳達隱私信息採集的目的及相關說明，以提升用戶體驗、用戶信心和使用意願。未來，我們將持續總結信息安全保護經驗，實時學習前沿信息保護技術，並積極運用於產品與服務中。

6 聆聽用戶心聲

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保障法》等法律法規，制定並執行《客服中心業務流程及工作規範》《客服代表績效考核管理辦法》等內部章程，持續完善服務工作機制。同時，本集團建立健全的投訴處理機制，持續通過用戶滿意度與需求調研傾聽客戶心聲，提高用戶滿意度，全方位保障客戶權益。

1) 用戶服務與管理

本集團高度重視用戶服務品質，客服團隊為用戶提供全年365天、上午8點至晚上10點的在線服務，以及時滿足用戶需求。為進一步提升用戶服務品質、增強用戶體驗，本集團主要從以下幾個重點方面確定客服團隊工作內容及標準：

制定考核指標

- 客戶服務中心對客服人員每月的實際工作量、工作質量、業務水平、系統操作工作態度和服務態度六個維度進行量化打分，全面客觀地考核和評估客服人員的整體工作狀態和績效，激勵客服人員不斷提升客戶服務水平。

制定解答標準

- 制作客服解答標準文件，並根據業務的調整和實際工作中用戶及客服代表的反饋，及時更新標準文件內容，幫助客服代表更快速、準確地解答用戶問題，提升用戶服務體驗。

拓寬溝通渠道

- 運用頁遊企點QQ在線系統等渠道，拓寬頁遊普通客戶的反饋與溝通渠道，提升頁遊普通用戶的客戶服務體驗。

服務評價提醒

- 客服代表為用戶提供服務後，須即時通過服務評價提示語獲取用戶對本次服務的客觀評價，以總結潛在服務問題，提升服務質量。

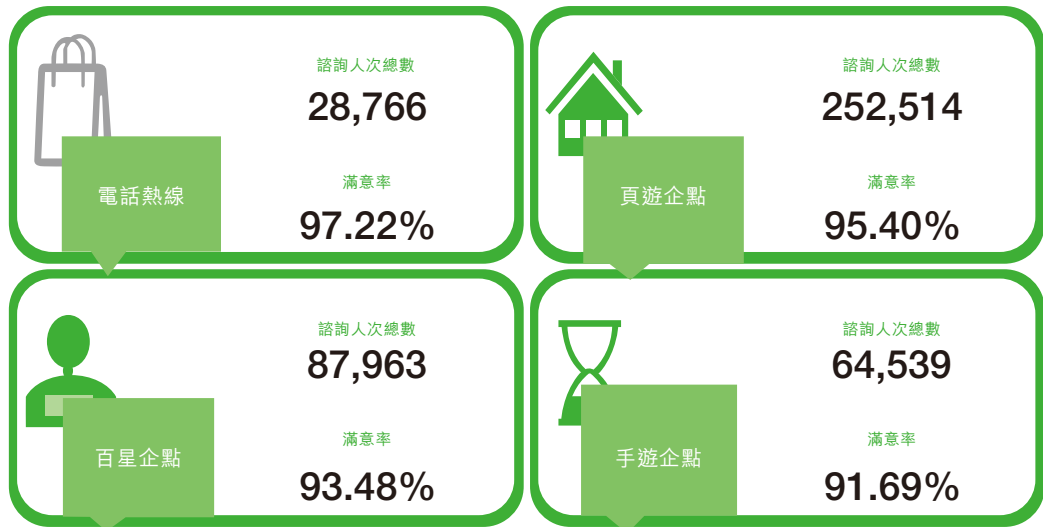
質量監控機制

- 為客服團隊配備專業的質檢稽核人員，抽檢客服代表的電話錄音、在線聊天、用戶反饋回覆及郵件，並對服務用語、服務態度、應答技巧及系統操作內容進行綜合評估，保證客服代表的服務質量。

同時，本集團積極優化客戶服務工具，為新上線產品引入智能問答機器人，配置遊戲基礎及高頻Q&A，提供便捷自助問答服務；進行AI客服實用性調研，並將其納入未來產品規劃中，進一步優化客戶服務效率及質量，滿足客戶需求，提升客戶滿意度。

2) 用戶滿意度調研

本年度，本集團客戶服務中心繼續通過電話熱線、頁遊企點、百星企點及手遊企點四個渠道開展用戶滿意度調查，滿意度調查表現持續向好，具體如下：



3) 用戶需求調研

為深入洞察用戶需求，提升產品滿意度，本集團積極邀請國內外用戶參與用戶調研工作。調研工作基於產品業務需求，需採取明確重點問題、制定整體討論方案及確定產品目標用戶等前期準備工作，招募體驗用戶並執行調研溝通，最後對取得的信息及數據進行整理和分析，將結論反饋至相關業務部門，協助相關產品完成優化升級。本集團定期通過線下CE (Customer Engagement, 用戶座談會，以下簡稱為「CE」) 調研、問卷調研、線上玩家回訪三種方式，系統收集用戶的真實需求與建議，為產品的持續優化提供有力支持。

線下CE調研

- 本集團通常在產品首次上線前後開展CE調研，邀請目標玩家進行遊戲體驗測試及深度訪談，深入了解目標客群對遊戲的看法和建議，從而進一步優化產品內容。本年度，集團累計線下CE調研時長超過400小時。

問卷調研

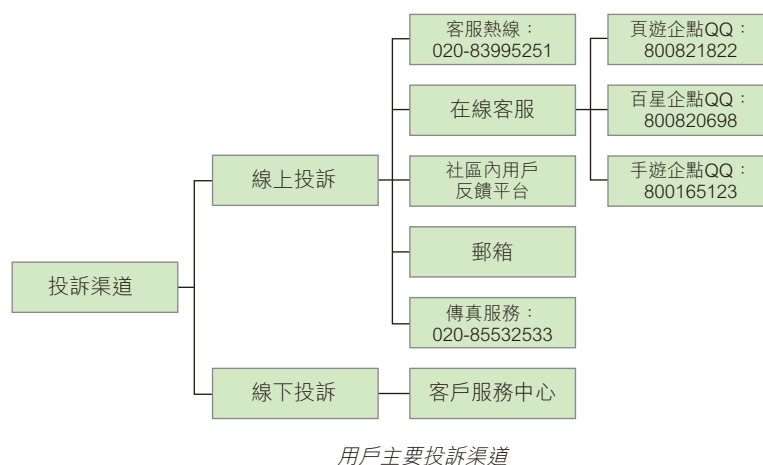
- 在各遊戲項目的版本開發和更新過程中定期開展問卷調研，主要形式為遊戲內嵌或平台線上問卷，了解調研用戶對產品整體情況的滿意度，支持後續的遊戲測試和運營。

線上玩家回訪

- 邀請玩家參與語音或文字形式的訪談獲取反饋內容，評估遊戲測試效果，提升產品質量。本年度，集團累計線上玩家回訪時長超過150小時。

4) 用戶投訴處理

本集團高度重視用戶投訴管理，暢通線上與線下雙投訴渠道，並規範投訴處理流程，以及時接收用戶的意見反饋。用戶可通過電話熱線或在線客服、郵件、社區內用戶反饋平台、郵寄、傳真、來訪等多種渠道進行意見反饋和投訴。



本集團要求客服人員積極受理用戶投訴問題，始終堅持以客戶為中心的服務理念，嚴格遵循及時回應、積極溝通、高效解決問題的原則，通過「記錄—處理—回饋」的閉環處理機制，持續優化客戶體驗。通過對投訴內容的評估，我們依據嚴重程度將投訴問題劃分為一級、二級和三級（最嚴重級），並由相應責任部門嚴格按照流程及時跟進與處理，在規定時限內告知用戶處理結果。本集團要求的一級、二級和三級投訴響應時間分別為不遲於2小時、30分鐘、15分鐘，回覆處理方案或處理故障時間應分別為不遲於4小時、3小時、3小時，嚴重情況時處理時間應不遲於1小時。本年度，本集團客戶服務中心共接收到投訴數目3,826起，客訴解決率達100%。

7 研發與創新

本集團深刻認識到研發創新能力是支撐集團業務可持續發展的核心支柱，我們持續投入資金、人力及技術資源，保障新產品研發計劃的穩步落地與高效推進，在核心優勢賽道上深耕、精進，為用戶提供高品質的遊戲產品與服務體驗。

為驅動業務團隊的持續創新活力，集團構建多元化的激勵賦能體系，不僅為核心人才提供體系化的能力拓展培訓與職業發展通道，更通過舉辦創新創意競賽等活動，搭建創意孵化與成果轉化的實踐平台，充分釋放團隊的創新潛能。

- **案例分享：技術團隊參與GGS 2025第四屆全球遊戲峰會**

2025年，我們組織技術團隊參與GGS 2025第四屆全球遊戲峰會，深入學習AI技術在遊戲研發與運維中的前沿應用，包括AI生成內容在角色建模、場景生成、美術設計等方面的實踐案例及在遊戲內容創新、玩家體驗優化中的解決方案。

- **案例分享：技術團隊組織小遊戲SDK分享**

2025年，我們組織小遊戲SDK分享會，綜合介紹小遊戲的基本概念、發展歷程，從小遊戲主流平台、與小程序的關係、收入與榜單等角度進行深入了解與橫向對比，並進一步介紹與小遊戲SDK相關的發行業務知識及小遊戲SDK作用，總結如何設計小遊戲SDK的方法論，給予團隊成果討論、分享、創作的空間，激發思維碰撞，將有效成果與未來業務進行有機整合。

8 知識產權管理

本集團高度重視知識產權管理，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，積極開展知識產權的申報工作，通過制定《百奧法律事務工作指引》《著作權管理辦法》等內部制度，明確知識產權管理流程，對知識產權權利的範圍和內容進行了重申，並對集團知識產權的使用、外部知識產權的使用、違規行為的處理等作出了相關規定和安排，以加強集團知識產權保護及對外部素材合法使用的控制管理。

環境、社會及管治報告

本集團與專業維權平台建立重要合作，主動進行侵權搜索與維權打擊，加強維權的力度與專業效果，節省維權的經濟成本和人力成本。我們已制定並發佈《專利申請流程操作指引》，並在工作中得到落實。同時，本集團向國家專利局申請專利費用減免並獲得通過，為將來公司申請專利爭取有利條件，如今後專利申請減免部分申請費。專利申請費用的減免進一步鼓勵集團業務團隊進行研發創新、申請專利。針對集團業務團隊對於專利申請提出的疑問，法務部計劃持續邀請專業的專利申請機構開展專項培訓，為員工答疑解惑。

本集團知識產權侵權處理工作由法務部統一主導、業務部門協同處理。本年度，法務部更新發佈《著作權管理辦法》，進一步明確著作權管理流程及權責劃分，強調遊戲字庫使用規範、字體採購流程等內容，列明知識產權辦理週期和要求。我們已採購知識產權管理軟體，對集團商標統一進行電子化管理和視覺化分析，確保及時提起商標異議、及時續展到期商標、跟進商標進度。我們持續進行知識產權保護方面的外部交流與學習，年內參加廣東省高級人民法院、廣州市互聯網法院組織的「遊戲新業態知識產權司法保護調研座談會」，與法院系統、高校教授及業內優秀企業深入交流知識產權保護工作中的困惑和經驗，並持續通過「百奧法務速遞」訂閱號進行知識產權普法宣傳。

對於可能侵犯本集團知識產權的事件，本集團在獲悉素材被侵權的線索後，迅速了解侵權事實、搜集侵權證據，各部門溝通確定解決方案，及時向侵權人主張維權，並借助各平台、外部服務商、政府維權機構等力量處理案件，有效保障集團知識產權。2025年，本集團通過維權下架的侵權產品和連結達到67件以上，投訴下架率100%。

同時，本集團所有已上線遊戲及網站頁面均設有侵權舉報渠道，鼓勵用戶及玩家提供侵權線索，充分維護本集團合法權益。此外，本集團通過與用戶簽署保密協議控制商業秘密外洩；預先制定商標申請計劃，及時申請新遊戲商標並做好商標監控工作，保護集團遊戲商標權不受侵犯；加大對商標合法有效使用、商標獨創性設計的內部宣導，強化員工的商標保護意識和實際操作能力，為企業長遠發展提供堅實保障。

截至2025年12月31日，本集團共計擁有發明專利3項，作品著作權721個，計算機軟件著作權133個，大陸商標證1,238個，海外商標證129個。年內，本集團知識產權申請投入達人民幣20萬元。

9 合規宣傳及投放管理

本集團高度重視產品及服務宣傳與營銷的合規性，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，對遊戲產品的宣傳內容、廣告素材和社群素材進行嚴格把關，杜絕虛假、誇大宣傳。本集團宣傳材料審核和管理的主要環節包括：

落實前期審查，做到有問必改

在前期設定相關宣傳素材、文案等需求時，由驗收責任人協調相關部門共同驗收內容是否包含違規等風險問題，如驗收未通過，必須按要求進行整改。

進行發佈監控，快速響應問題

在驗收通過後由專人進行二次審核，通過後方可在平台進行發佈。發佈後，對內容進行輿情監控，如遇風險問題，立刻與驗收責任人溝通並在30分鐘內採取應對措施。

緊盯政策調整，及時更新回正

緊跟最新互聯網遊戲行業政策，隨時對已經上線素材進行追蹤自審，並及時更新回正。

協調部門同步，積極貫徹思想

驗收責任人、發佈人員必須參加本集團定期組織的相關培訓會議，提升合規宣傳意識。

環境、社會及管治報告

本集團已制定並執行《網絡賬號備案管理辦法》，將包括網站、公眾號、網店以及抖音賬號等在內的所有對外發佈官方網絡賬號進行統一登記和管理，並明確開立賬號、變更管理員的處理程序；本集團持續加強對文字、圖片等內容的審核工作，不斷完善內容審核機制，法務部定期檢查各賬號發佈的內容，一旦發現違規內容將立即刪除。

對於產品及服務廣告投放，本集團已設置國內及海外投放系統，並由技術團隊進行持續優化及管理。我們的投放系統已實現投放數據小時級分析，通過進一步細化分析與配合投手優化口徑，持續加強素材完善分析報表與告警管理；同時對於不同平台的投放，我們積極調整投放模式及分析模型，進行精細化歸因和細緻化管理。此外，本年度通過參與展會出海行銷專場，技術團隊進一步掌握全球市場趨勢洞察、本地化運營及混合變現策略等實戰經驗，持續優化投放及運營策略。

10 交流合作與認可

1) 投資者交流與分享

本集團深刻理解遊戲行業「IP長線價值+產品創新迭代」的核心特性，通過精準傳遞集團在經典IP運營、新品研發儲備及全球化佈局等方面的核心優勢，讓投資者充分掌握集團動態，持續深化資本市場對集團價值的認可與信任。本年度，我們積極參加「線上線下融合+多地聯動」策略會，先後在上海、北京、深圳、中國香港等核心城市搭建溝通場景，並同步搭建線上互動平台，進一步延伸溝通價值。未來，我們將繼續以投資者需求為導向，結合遊戲行業特點創新溝通形式，重點圍繞IP價值升級、新品落地進展、全球化戰略實施等核心議題，構建更具深度的雙向溝通機制，助力資本市場持續發現集團長期價值。



华福AI互联网 | 游戏年轻化龙头 - 百奥家庭互动: 近况更新



百奥家庭互动2025非交易路演 (深圳)

2025-07-10 09:30

已結束

2025年線上溝通會及線下路演

2) 行業交流與共創

在業務發展過程中，本集團始終秉持產業協同共榮的發展理念，攜手行業專家探討創新發展進程中面臨的各項挑戰與機遇，積極推動技術革新與模式迭代，助力行業實現可持續、高品質發展。

2025年，本集團受邀出席vivo、OPPO、榮耀等優秀品牌組織開展的開發者大會，學習行業前沿成果，與業內專業人士探討遊戲開發新趨勢，積極投入遊戲開發者相互交流、學習、合作盛會。



2025年品牌開發者大會現場

2025年，本集團參加vivo遊戲節，與各大優秀企業、專業品牌、潛在合作夥伴及玩家進行深刻交流。



2025年vivo遊戲節現場

3) 行業認可與激勵

本集團持續精進遊戲產品開發、運營及創新，亦收穫來自行業、品牌、合作夥伴及社會公眾的認可。本年度，集團榮獲「OPPO — 米姆米姆哈 — 年度新遊獎」、「OPPO — 米姆米姆哈 — 內容合作遊戲獎」及「vivo — 天梯 — 新銳合作夥伴獎」。未來，我們將更加注重產品品質保證、技術實力儲備、文化價值引領及商業潛力累積，厚積薄發，砥礪前行。



2025年榮獲獎項

五、僱傭管理

本集團秉持以人為本的發展理念，持續運用多重渠道接觸、溝通與引進優秀人才，並為全體員工建立完善的培訓體系和考核晉升機制，以推動人才的成長與高效管理。同時，本集團著力營造充滿人文關懷、多元並蓄的、和諧穩定的工作環境，積極搭建多樣的人性化交流平台，保證對員工身心健康及需求保障的全面關注，並為員工制定符合個人成長特性的職業發展計劃。

1 人才隊伍建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》等法律法規，堅持公平公正無差別的原則，對人才招聘、業績考核、薪酬福利等各個方面的員工管理措施持續進行優化，推動員工與集團的共同發展。

1) 員工招聘管理

本年度，本集團繼續落實《員工手冊》《招聘管理辦法》等內部制度，規範員工招聘流程，完善人才選用機制。本集團遵守公開招聘、平等競爭、擇優錄用、編製管理的原則，確保招聘工作不受國籍、民族、婚姻狀況、年齡、性別以及宗教信仰等因素的影響。本集團積極開展人才引進與合作，探索多元化人才庫建設，通過校招、社招及內部推薦等形式引進優秀人才。



校招項目宣傳海報

截至2025年12月31日，本集團共有僱員823人，按類別劃分詳情如下：

僱員類型		2024年僱員人數	2025年僱員人數
按性別	男	372	434
	女	316	389
按類型	全職	644	761
	實習生	44	62
按年齡組別	30週歲以下	325	395
	30-50週歲	356	421
	50週歲以上	7	7
按地區	中國大陸	688	823
合計		688	823

本年度，本集團整體流失比率為29.04%，按類別劃分詳情如下：

僱員類型	2025年流失比率	
按性別	男	21.20%
	女	37.79%
按年齡組別	30週歲以下	46.58%
	30-50週歲	13.06%
	50週歲以上	0.00%
按地區	中國大陸	29.04%

2) 薪酬福利與績效考核

本集團制定並貫徹執行《百奧員工薪酬管理制度》，建立由「固定工資+浮動工資+股票」組成的多層級薪酬體系，為不同職級和職能部門的員工制定具有競爭力的薪酬方案。本集團將每年的3月和9月定為薪酬檢視期，由部門負責人及人力資源部對員工表現及薪酬情況進行回顧與綜合評估，經過檢視，滿足一定標準的員工可向其部門負責人提出調薪申請，並由人力資源部及相關領導對其申請進行評估，協助員工取得理想薪酬。此外，本集團制定健全的員工福利體系，包括五險一金、商業保險、年度體檢、節日活動及禮包、帶薪年假、結婚及生育禮金、餐飲福利及落戶制度等，涵蓋衣、食、住、行等多個方面，關注員工切身利益。

本集團制定並嚴格落實《百奧集團人事管理制度》，秉持公開、公平、公正原則，對員工的工作表現進行階段性績效考核。績效考核分為季度考核與年度考核兩種形式，從員工工作表現、能力素質、道德準則等方面對員工進行全方位的考評。績效考核結果分為卓越、優秀、滿意、合格及不合格五個等級，員工於績效考核中取得的考核等級將作為員工轉正、加薪和晉升的重要依據。績效考核結束後，人力資源部及員工直屬部門負責人需與員工就考核結果進行溝通，總結員工表現並協助規劃其未來發展計劃，助力員工在未來的工作中揚長避短、不斷進步，激勵員工持續提升個人能力，促進集團不斷前進。

3) 年輕化團隊與有序管理

本集團由年輕化團隊組成，積極構建氛圍輕鬆、開放的職場環境。我們樹立並弘揚「創新、激情、好奇心、主動、結果為導向、效率為核心」的企業文化，推動員工與集團和諧發展，穩步向前。我們積極引導活力有序的辦公環境，通過在會議室放置時間沙漏及引導標語牌等創意道具，提醒員工注意會議時間並保持會議室整潔。同時，我們通過自主研发的涵蓋人事管理、制度公告、員工活動、合同審批、假期申請等板塊的綜合性一體化OA系統，簡化各部門員工的工作流程、申請流程、審批流程，提升工作效率。

- **BAIOO SPACE**

本集團創建了內部公眾號「BAIOO SPACE」，設有百奧學堂、活力社區、貼心助手等多樣板塊，為員工提供最新的資料諮詢同步、活動風采記錄、周邊設施簡介、用餐指南、行政指引等綜合信息推送，關注員工需求，便捷員工的工作與生活。



BAI00 SPACE推文展示

- **《百奧@你》員工內刊**

《百奧@你》是本集團第一大內部媒體。創刊10年以來，《百奧@你》肩負內部文化傳播和外部品牌造勢的雙重使命，堅持以員工為本、為員工發聲的初心，用最時尚、最親切的方式，傳遞本集團的動態、表達本集團的聲音、展現員工的期望。截至2025年12月31日，《百奧@你》共發佈期刊72期，豐富且全面地展示百奧的企業文化與人文風貌，並加深員工對集團文化的認同感和歸屬感，為企業的穩定發展注入強大的文化動力。



2025年度《百奧@你》的期刊封面

4) 人才盤點

為充分挖掘各層級高潛人才並重點培養和賦能，本集團每年組織人才盤點工作。

2025年5月至8月，本集團啟動了全員人才盤點，對員工基於當前崗位的能力、績效、個人潛力進行了評估，以人員能力+績效為縱軸、潛力為橫軸，輸出了九宮格人才地圖。通過人才盤點，本集團全面梳理人才狀況，挖掘可持續培養的高潛力人才，為員工發展、團隊建設、集團戰略佈局提供依據，有助於優化人才資源配置，提升集團整體競爭力，保障集團持續穩定發展。

2 晉升通道及培訓機制

本集團深刻認識到員工成長對於集團持久穩步發展的重大意義，著力於為全體員工打造公平透明的晉升體系。同時，本集團傾聽員工需求，為其量身定制培訓課程，並提供切合員工需求的優質學習機會，以提升員工的專業技術能力與團隊協作能力，助力員工共同成長進步，與集團共創美好未來。

1) 「雙梯」晉升通道

本集團劃分了明確的職級體系，分為產品類、技術類、美術類、職能類及管理類五大序列，各序列相應職級均明確對應能力標準，員工既可在職級中縱向提升，又可以跨序列橫向發展。針對技術人才及管理人才，本集團建立了「雙梯」人才發展機制，根據員工自身情況及職業規劃，推動其在技術人才的「專業階梯」或者管理人才的「管理階梯」進行發展晉升，並對員工給予同樣的資源投入、重視和尊重。此外，本集團為做出重大貢獻的員工提供破格晉升資格，最大程度激發員工潛力與動力。

2025年9月至11月，基於人才盤點結果，本集團啟動了職級晉升項目，對部分核心員工、能力突出、績效突出、潛力突出的優秀員工，綜合評估績效表現、工作能力、綜合素質等，對符合要求的員工給予晉升，激發員工的工作積極性與創造力，為員工提供職業發展的上升通道，合理優化集團人才結構，確保晉升方案符合集團未來發展戰略，同時識別和晉升具備卓越能力和發展潛力的人才幹部，為集團持續發展奠定堅實基礎。

2) 多元化培訓體系

本集團致力於為員工提供豐富的學習資源和廣闊的發展空間。集團制定並執行《百奧培訓管理制度》，構建從管理層至新員工全方位覆蓋的多元化培養體系，深入研究員工在職業發展各階段所需的各項關鍵能力，開發與之相關的學習與培訓課程，系統性地促進人才發展與管理。

環境、社會及管治報告

本集團人力資源部負責統籌各部門月度、年度培訓計劃、培訓課程安排和培訓教材編製，同時下沉了解各部門培訓的實際開展情況。本集團鼓勵員工共享優質學習資源，通過系統培訓及自主學習增強個人能力。本集團支持員工自主發掘優質學習資源，員工可向本集團申請資金補助，參加與自身崗位發展有關的外部課程、行業論壇和報考相關專業資格證，以激發和保障員工持續學習和自我提升的積極性。

新員工培訓項目

- 面向社招和校招新員工開展社招培訓、校招培訓
- 社招培訓內容涵蓋集團簡介、人事基礎流程等課程
- 校招培訓為期一年，內容涵蓋集訓授課、戶外拓展、導師輔導、專業培訓
- 此項目幫助新入職員工快速融入團隊，明確個人發展方向

管理崗培訓項目

- 主要分為制度流程培訓及管理知識技能培訓
- 制度流程培訓面向新晉管理層開展，講解職能制度與辦公流程
- 面向關鍵管理崗或儲備管理崗開展，由外部供應商提供
- 此項目幫助相關崗位員工快速學習並掌握管理能力

專業技能培訓項目

- 分為內部培訓和外部培訓兩大類
- 面向全體員工，內容覆蓋發行、產品、技術、美術、職能五大類別
- 每週開展兩次內部講師課程，並定期邀請外部培訓師開展培訓
- 此項目有效提高員工的專業能力與工作效率

線上學習平台

- 百奧搭建線上學習平台「Wiki」，向全體員工分享有價值的培訓資料
- Wiki已有近700門線上課程面向全員公開，涵蓋各崗位專業知識、管理技巧、經典案例、新人秘籍、行業市場諮詢、職場通用素質等類別
- 員工可於Wiki平台上自主發表「論文」、工作總結、案例分析等，並與部門同事討論，充分激發員工的創新思維和學習熱情

多元化培訓體系

- **案例分享：2025年應屆生新員工培訓項目**

2025年7月至9月，本集團開展2025年應屆生新員工培訓項目。項目由集訓、導師輔導和專業培訓三個部分組成。集訓授課由公司高層、HR圍繞公司介紹、互聯網遊戲行業概況、企業文化、公司職業發展路線、職場素養等進行講解，幫助新員工了解並融入公司；通過線上專業課程，幫助新員工了解崗位工作、業務協作情況，使新員工快速進入工作狀態；安排一對一的導師輔導，為新員工制定個性化成長培養計劃，幫助他們快速成長。本次培訓項目覆蓋2025年應屆生新員工25人，有效幫助他們迅速了解集團，融入集體，提升其目標管理、資源支配、風險管理、團結協作等能力，助力新員工完成從校園到職場的過渡。

- **案例分享：2025年《AI使用案例分享》培訓課程**

2025年6月，本集團開展《AI使用案例分享》— AI技術在美術設計工作上的實操案例及指引專項培訓課程，為集團美術部門員工提供AI技術指導，學習前沿技術及實操案例，提升專業能力，進一步提高美術工作效率及質量。

3) 內部培訓師制度

本集團構建內部培訓師制度，作為內部員工經驗技術交流的重要機制，同時也是員工展現自我、發現「另一面」的重要平台。本集團制定並實施《內部培訓師管理辦法》，鼓勵員工定期進行內部分享，促進員工互相學習與交流。本集團著力打造內部培訓師團隊，鼓勵員工自主申請內部培訓師資格。員工需通過一系列的資格認證流程，方可成為內部培訓師，其授課培訓工作將接受考核，並享受相應的權益。

環境、社會及管治報告

為持續發揮內部培訓師機制的活力與潛力，本集團為內部培訓師提供多方位支持，定期開設針對內部培訓師的課件開發、授課技巧等相關課程、培訓，以提升內部培訓師的授課能力及授課質量。同時，本集團優化講師評級標準，以授課課時、課程滿意度及參訓人數三個標準評估講師能力，並劃分為初級、中級和高級講師，提升培訓師激勵程度。本年度，本集團內部培訓師團隊已達65人。

本年度，本集團共開展內部培訓1,064.10小時，共計761位全職員工參與培訓。同時，本年度集團共投入人民幣125,587元用於外部在職教育培訓，以開闊員工工作視野，提升崗位專業技能和管理能力。

	2025年	受訓僱員百分比	人均受訓時數
按性別劃分	男	100%	1.37
	女	100%	1.43
按職級劃分	高級管理層	100%	1.71
	中級管理層	100%	2.04
	基層管理層	100%	1.33
	普通員工	100%	1.37

3 職業健康與員工關懷

本集團高度關注員工的職業健康安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，通過採取職業病防護、員工關懷和工作場所安全演練等系列措施，保障員工身心健康與安全。同時，本集團倡導「勞逸結合」的工作理念，積極開展豐富多彩的員工關懷及團建活動，增強員工的凝聚力與歸屬感，引導員工以健康、可持續發展的方式追求美好生活。過去三年(含本年度)，本集團未發生因工死亡事件。本報告期內，本集團因工傷損失工作日數為0天。

1) 職業病防護及福利設施

本集團高度重視員工的健康與安全。本集團的業務不涉及高危險性、高風險職業危害，並為員工提供年度健康體檢和額外商業保險。同時，為預防辦公室長期伏案工作容易造成的頸椎受損、腰腿疼痛等常見病症，本集團鼓勵員工通過站立、走動、拉伸等方式緩解疲勞。

我們關注員工身心健康，通過提供休閒放鬆的多功能綜合空間，為員工創造輕鬆、自由、舒適、溫暖的工作氛圍。同時，本集團為員工提供多樣化的福利設施，如購置多功能按摩椅，設置專屬優惠價，供員工在工作之餘使用，緩解肌肉勞損；安排免費健身房與瑜伽室，並聘請外部教師在每個工作日晚上提供瑜伽課、健身訓練、搏擊操等課程，鼓勵員工積極地參與體育鍛煉；打造撿貓房、建立圖書館、設置手辦櫃等，通過適當的放鬆及靈感啟發，持續激發員工創作思維。



健身課程

環境、社會及管治報告

本集團高度重視員工的餐飲體驗，提供寬敞明亮、環境優美的餐廳，為員工創造舒適的就餐環境。同時，我們對食品安全進行嚴格把關，確保員工用餐安心、健康。我們在餐廳內設置過敏貼心提示，保障員工飲食安全；採用「線上下單+叫號取餐」模式，員工線上下單後可直接到取餐櫃取餐，減少排隊時間。為進一步擴大菜品種類，本年度餐廳持續推出特色餐和節日、時節限定餐等新品數目共計55款。此外，員工可通過企業微信手機端的「餐廳意見箱」、「菜品在線評星評價」和線上投訴渠道，對錯誤餐品或問題餐品提交投訴理賠申請，並由供餐方跟進處理，以進一步提升員工用餐體驗。



員工餐廳

2) 工作場所安全維護

本集團認為工作場所安全關乎員工生命安全和身體健康，同時直接影響集團生產效率和經濟效益。本集團通過實施有效的安全管理措施，如為員工提供安全的工作環境、培訓員工掌握安全操作規程等，力求降低事故發生的概率。本集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》和《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規，於辦公場所安裝心肺復蘇AED急救設備，以應對突發狀況；並定期進行消防檢查，組織並參與消防知識講座及培訓，持續提升員工消防安全意識及應急處理能力。

- **案例分享：AED急救培訓**

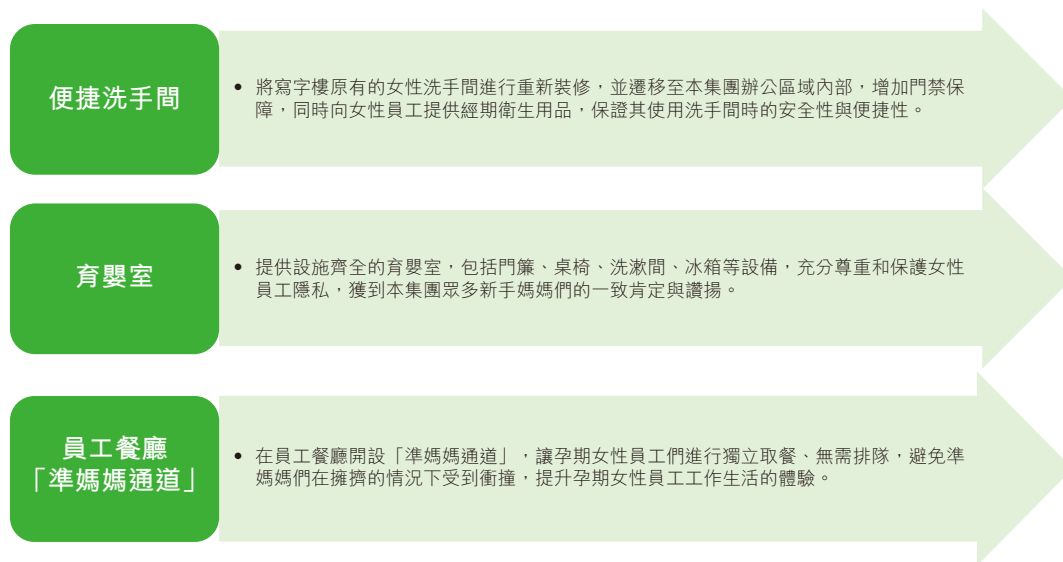
2025年，集團邀請AED急救專業人員開展急救培訓，向員工們詳細講解如何判斷救助者是否需要心肺復蘇，包括意識、呼吸、心跳的判斷；展示心肺復蘇的操作流程，及集團AED設備存放位置；借助視頻、圖片和現場對假體人實操的方式，對AED設備的正確操作方式及注意事項進行了拆分講解及演示。在專業人員的示範及指導下，所有參加培訓的員工均進行急救流程的操作實操。



AED急救培訓

3) 女性群體關懷

本集團重視女性員工的關懷和保護，通過為女性員工提供便捷洗手間、育嬰室、員工餐廳「準媽媽通道」等設施和福利，幫助女性員工適應工作環境的適應，促進工作場所性別平等。



4) 員工活動與人文關懷

本集團推崇「快樂工作、健康生活」的工作生活方式，集團組建工會委員會，定期為員工舉辦各類節日娛樂活動。2025年，本集團開展多項節慶活動，於新春開工之際派發開年紅包，為新一年的奮鬥注入滿滿元氣；於婦女節舉辦「萬物可愛」主題活動，準備女神禮盒，並通過拼貼詩創作、抽獎等小活動傳遞女性關懷；於端午佳節準備「鼓力全開」禮盒，鼓勵員工奮勇前進；於中秋佳節準備「喵星駐月辦」禮盒，通過陪伴員工工作的「田田」、「天天」和「緣緣」帶來祝福，希望全體員工圓滿、幸福。同時，本集團特別設置10月24日程式員節，通過有趣的競賽活動舒緩技術人員的工作壓力，增強團隊凝聚力。我們通過一系列節慶活動豐富員工文化生活，營造生動活潑、積極健康的良好氛圍，增強團隊的凝聚力，提升員工幸福感及歸屬感。



節慶禮盒

4 勞工權益

本集團制定並執行《員工手冊》和《人事管理制度》等相關內部管理制度，通過建立多樣化的溝通與申訴渠道，為員工提供暢所欲言的機會，確保員工的聲音得到有效傳遞及回應。同時，本集團堅決禁止僱傭童工及強制勞工行為，反對任何形式的歧視及騷擾行為，全面保障員工切身利益。

1) 員工滿意度及申訴

本集團鼓勵並要求全體員工保持充分的溝通，於《人事管理制度》中明確員工溝通渠道和申訴程序。本集團期望及時了解員工的意見與反饋，增進友誼、互相幫助、相互學習、共同進步，形成部門及全集團團結一致、合作共贏的工作氛圍。

員工溝通渠道

- 員工可自由參加工會或類似組織；
- 員工可通過OA公告欄、內網、電子郵件等渠道了解集團各類通知文件；
- 員工可通過電子郵件，遵循投訴及申訴程序提出對集團各方面的建議、意見；
- 員工有向直接上級、越級上級、人力資源部門表達個人意見或申訴的權利；
- 在員工入職、晉升、離職等工作生涯關鍵階段進行面談；及
- 定期發放問卷調查，了解員工滿意度及需求。

2) 禁止僱傭童工與強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，堅決禁止僱傭童工及強制勞工。在招聘環節，我們嚴格要求應聘人員提供身份證等材料，核實身份、年齡及履歷，從根源杜絕誤聘。本集團嚴禁聘用童工，如發現管理人員故意協助求職者隱瞞真實身份、年齡，利用虛假身份證明進入集團的情況，本集團將按制度進行嚴肅處理。同時，本集團杜絕強制勞工，實行彈性工作制，不提倡員工加班，有加班需求的員工需提前申請，本集團會相應給予該員工調休或加班補助。本報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工的情況。

3) 多元化與反歧視

本集團制定並執行《禁止歧視與性騷擾制度》，嚴格維護人人平等、互相尊重的工作環境。在員工錄用、工資、福利、培訓、晉升等方面，本集團均不因其種族、社會地位、國籍、宗教信仰、年齡、殘障、性別、婚姻狀況、懷孕、性傾向、政治面貌等差異進行區別對待，並嚴格禁止虐待、騷擾員工行為。本報告期內，本集團未接獲任何侵犯員工權益的投訴案例。

六、合規經營與反貪腐

本集團始終秉持合規經營、誠信廉潔的理念，已制定並實施《合同審查方法與要點》《反貪腐實務指南》《員工手冊》等多項內部管理制度，持續完善合規體系建設，提高經營管理水平和風險防範能力。同時，本集團持續加強廉潔文化建設，提高員工廉潔從業意識，營造誠實守信、風清氣正的經營環境。

1 合規經營

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，依法辦理《網絡文化經營許可證》《網絡出版服務許可證》《中華人民共和國出版物經營許可證》等資質證照。同時，本集團所有部門堅持依法合規經營，嚴格遵守國家相關法律法規，主動配合監督管理，並嚴格遵守相關要求依法辦理相關資質證照。集團密切關注行業動態和最新法律法規的發佈，及時對照調整、自查自糾；自覺參與行業自律，與主管部門、行業協會等組織保持密切良好的溝通交流，利用行業協會組織進行資源整合和信息共用，共同維護遊戲行業健康發展。

本集團設有公共事務部，切實加強與政府主管部門、行業協會等組織的密切聯繫與交流，及時追蹤並落實行業新規，確保集團依法依規經營；集團法務部嚴格執行《百奧法律事務工作指引》，按照標準操作規範執行合同審查審批、法律文件審查、知識產權保護、侵權投訴等法律事務，保障集團合法權益；及海外發行團隊與法務部、各業務部門協同合作，識別海外地區合規風險點，致力確保本集團海外業務的合規運營。

2025年，本集團法務部發佈《法律事務管理辦法》，對集團合同的法務審核流程進行規範要求，與技術部門協作，設計並實施合同及文件法審流程系統，通過多次內部測試及改進，使系統流程適用於多種需求情形下的審核需求，自動編排工作序列，並可實現台賬總覽、檢索等功能，確保合同及文件法審流程系統投入正常、平穩地使用。同時，我們製作配套的系統操作指引，組織各部門開展培訓進行講解，並提供後續指導。通過合同及文件法審流程系統，我們確保審批流程清晰簡明，進一步提升工作效率。

2025年，本集團法務部以商業秘密保護為重點開展專項工作，錄製商業秘密保護培訓視頻，與業務部門協作設計符合實際情況的商業秘密保護考試題目。本集團組織全體員工進行視頻限時學習、參加考試，並系統的記錄員工學習時間、考試時間及考試得分，要求達到滿分方可通過考試。我們亦要求新入職員工簽署保密協定、觀看培訓視頻、通過考試。對於特定專案，我們要求專案涉及人員簽署專項保密協定，亦要求服務商、外包商簽署保密協定。

• 案例分享：「百奧法務速遞」訂閱號推文分享

2025年，本集團法務部針對全國首例遊戲策劃配置表商業秘密司法保護案件推出科普推文，進一步明確著作權裁決重點；同時，本集團還針對隱私權及個人信息等容易受到侵權的內容推出科普推文，提醒業務部門遵守相關規定，提升全體員工合規意識。



「百奧法務速遞」訂閱號 推文分享

2 反貪腐

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，對貪腐行為零容忍，制定並執行《反舞弊、反腐敗與舉報管理制度》《防貪實務指南》等內部制度，明確反貪腐、反賄賂、反洗錢工作在預防、控制及反饋等環節的具體要求。本報告期內，本集團未發生任何貪污訴訟案件或接收到任何相關舉報事件。

本集團已設立多種舉報渠道，通過電子郵箱、舉報電話、匿名信件等渠道接受舉報信息，並將接收到的舉報信息在內、外網進行公示。對於接收到的舉報信息，本集團已制定明確的處理程序、獎懲方案以及補救措施。同時，本集團針對舉報人建立保護機制，將對違規洩露檢舉人員信息、對舉報人員採取打擊報復或作出虛假或惡意指控等行為認定為嚴重違反集團規章制度，將對行為人予以撤職、解除勞動合同；如相關行為觸犯法律，本集團將移送行為人至司法機關依法處理。此外，本集團向全體員工及集團董事定期舉辦廉政專題講座及反貪腐培訓，強調集團高壓線的內容以及管理方法，強化全員廉潔從業意識和職業操守。

本集團於工作平台建立全面的知識庫，並每年進行更新，其內容包括集團戰略，集團制度規則，以及專門針對跨部門協作需求的指引，構建開放透明高效的工作環境，進一步強化了員工對集團內部制度，包括反貪腐制度及其相關內容的理解，加強集團整體監管與預防風險力度。年內，本集團知識庫的日均使用頻次約為2.6次。

本年度，本集團組織董事及員工共565人次參與反貪腐相關培訓，共計565小時。反貪腐培訓內容涵蓋集團反貪腐政策、風險管理方法等，確保員工充分了解反貪腐政策、貪污風險的管理流程，讓員工熟悉其在反貪腐及商業道德方面的相應角色及責任，以培養員工良好的反貪意識及專業操守。

本年度，為鞏固反貪腐培訓成果，踐行誠信合規文化，防範利益衝突與廉潔風險，本集團要求員工如實填寫《員工廉潔自律申報表》，申報內容涵蓋利益衝突、禮品、饋贈及款待、職務行為與廉潔自查等。在獲取申報信息時，我們確認員工已閱讀並理解《員工廉潔自律申報表》內容及集團《員工手冊》《防貪實務指南》及其他相關合規規範政策，確認申報內容真實、完整、準確，無任何隱瞞，並確認員工知曉並同意集團根據規章制度及保密條款及其他條款處理該等申報信息。

- **案例分享：反貪腐培訓**

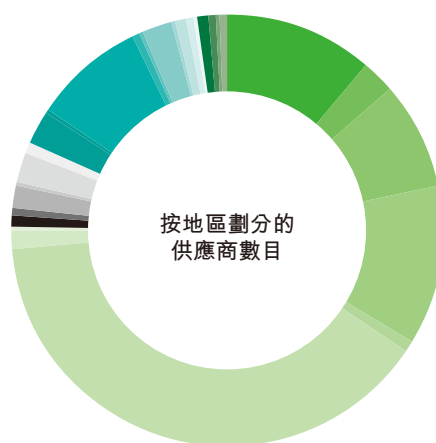
2025年，集團組織香港上市公司董事、高管及員工反貪腐培訓，幫助集團董事、高管及全體員工明確權責邊界，清晰界定廉潔紅線與合規底線，梳理集團反貪腐工作重點，公開舉報渠道與問責機制，強化內部審計與合規監督的權威性，確保內部控制體系實施有效性。



反貪腐培訓

七、供應鏈責任

本集團堅持奉行「合作共贏、陽光採購」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等相關法律法規，制定並執行《商務管理制度》《供應商選擇管理制度》等內部制度，規範供應商的選擇、評估和管理工作，並將供應商行為準則納入《商務管理制度》，明確對供應商環境管理、勞工權益、平等與反歧視、反貪腐等內容的要求與考核流程，致力於打造公開透明的陽光採購環境。同時，本集團優先選擇有利於社會及環境可持續發展的產品與供應商，並督促供應商共同促進綠色供應鏈的建設。2025年度，本集團共有供應商235家，均向其執行供應商准入、評估和管理慣例。按地區劃分的供應商數目具體如下：



● 上海 · 27	● 杭州 · 6	● 深圳 · 19	● 北京 · 29	● 東莞 · 2	● 廣州 · 94
● 廈門 · 3	● 貴州 · 1	● 長沙 · 1	● 武漢 · 2	● 南京 · 1	● 美國 · 4
● 澳大利亞 · 1	● 佛山 · 5	● 合肥 · 2	● 江蘇 · 1	● 成都 · 20	● 樂山 · 1
● 蕪湖 · 1	● 蘇州 · 5	● 瀋陽 · 1	● 北海 · 2	● 福建 · 1	● 浙江 · 1
● 汕頭 · 2	● 鄭州 · 1	● 宿州 · 1	● 天津 · 1		

1 供應商准入

本集團將現有的供應商分為製卡供應商、其他採購供應商和重大合同供應商三大類，並根據每一類別制定相應供應商准入規則。本集團內部設立評估小組，通過多渠道了解和收集供應商信息，篩選出口碑較佳的供應商後，組織實地考察，秉承公開、公正、擇優的原則，就供應商的經營管理、製造能力、技術水平、質量水平、交付能力、價格水平、售後服務等指標進行對比和打分，根據打分結果擇優確定出最終

的供應商名單。同時，本集團在選擇餐廳類供應商時，注重關注其食物來源、食材質量、配送場所、服務經驗等，全面確保食品安全和服務質量。

2 供應商評估考核

對於本集團選擇合作的供應商，財務部於每年年底與相關業務部門對各類供應商進行考核評估。考核指標包括供應商公司規模、質量水平、交貨能力、價格水平、技術能力、服務質量、行為守則履行情況等，由評估小組按不同指標權重進行評分。供應商考核結果分為三個層級：最高級A級，在日後採購交易時優先考慮，必要時可增加其供貨比例；中間級為B級，可正常交易，保持其供貨比例；最低級C級，取消合作關係並由另尋供應商代替。考核結果記錄在《供應商年度考評表》中，由財務部留底保存。每年考核評估完成後，財務部將以其為依據更新《主要供應商清單》。

3 供應鏈環境及社會風險管理

本集團十分重視供應鏈的可持續發展，優先考慮能夠推行社會及環境可持續發展的供應商，並在供應商准入環節制定供應商行為守則要求，要求供應商最低限度應遵從以下行為守則：

- **遵守法律及規例：**經營業務時必須遵守所有適用的法例及規定；
- **環境：**應採用適當的系統，以評估、量度及減少業務營運對環境的影響；
- **童工與強制勞工：**不得聘請低於法定工作年齡的勞工；不得聘用任何形式的強迫勞工、威逼勞工或抵債勞工；
- **薪酬及工時：**應與所有僱員簽訂符合當地法例的僱傭合約；供應商應遵從當地適用的法定最低工資水平及自律守則；應按照法例支付超時工作補償，時數應在法定工作時限以內；
- **勞資關係：**應有適當的溝通機制及申訴程序，讓僱員能夠向管理層表達訴求及申訴；

環境、社會及管治報告

- **健康及安全**：應制定健康及安全政策並清楚列明操作流程，以減低僱員受傷或患病機會，保障僱員健康；應向僱員提供職業安全及相關作業守則培訓，以保障其自身及其他僱員的安全；
- **歧視**：聘請員工時應以應聘者是否符合工作要求為主要決定因素，不應因性別、種族、國籍、年齡、婚姻狀況、子女狀況、性取向、宗教或身體殘障歧視員工；
- **供應商及分包商**：如適用，應制定符合其要求的供應商行為守則；應準時向其供應商及分包商發放薪酬；及
- **賄賂及貪污**：應制訂政策、行為守則及作業流程以杜絕任何形式的賄賂、貪污和詐騙行為，並確保嚴格執行。

同時，本集團積極響應國家雙碳目標，踐行綠色低碳理念，向供應商宣貫ESG管理意識，並在採購決策中充分考慮環境保護、資源節約、安全健康、循環低碳和回收促進等因素，如優先租用持有綠色數據中心理念的雲端服務器供應商，積極打造綠色供應鏈等。集團辦公區域的裝修用材、辦公設備均首選節能環保產品，如LED燈具、分體式空調、獲得國家節能認證標識的電腦等，以減少能源消耗。

4 供應商溝通與管理

本集團在相互信任、互相配合的基礎上，與供應商保持透明、順暢的溝通，以保證雙方訴求得到及時回應，努力構建互利共贏的合作關係。財務部於每年年初要求現有供應商更新資質信息，確保供應商資料的完整性和準確性。行政部每月舉辦供應商會議，對各供應商的日常運營情況進行定期跟進，保持與供應商的有效溝通並及時解決問題。

另外針對餐廳類供應商，本集團制定的日常管理監控措施如下：

保障餐廳食品安全

- 對現場菜品及餐具的實行季度抽檢機制，並送交第三方機構檢測；
- 每月不定期對供應商中央廚房進行突擊檢查，檢查內容包括倉庫存貨、食材保存與製作流程，環境衛生等，記錄並留存檢查情況。

維持餐廳環境衛生

- 每週定期開展大掃除，每季度定期安排專業的滅蟲公司上門消殺；
- 每日檢查餐廳環境衛生，保證餐廳環境的舒適性。

提升餐廳服務品質

- 每日對菜品進行檢查，保證餐食供應的時效性；
- 檢查工作人員著裝，並定期核查健康證；
- 將接獲投訴事件的處罰機制落實到合同條款，明確賠付條款和覆蓋範圍。

八、環境責任

本集團積極響應國家雙碳目標，將綠色環保理念融入日常運營管理中，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，制定並實施《辦公室5S管理制度》《固定資產管理制度》等制度，通過持續推行節能減排、節約水資源、垃圾分類等系列措施，提升能源與資源利用效率，履行環保責任。同時，本集團進一步完善氣候變化響應機制，提升風險識別與控制能力，把握氣候變化帶來的機遇，實現綠色轉型。本集團亦舉辦環保宣導活動，致力於提高社會各界的環保意識。

1 綠色運營

本集團始終秉承綠色發展理念，以「綠色辦公，節約能耗」為原則進行日常運營管理，識別運營管理能耗點和排放點，優化綠色運營措施，降低碳排放。同時，本集團有計劃地實施水資源管理、廢棄物管理，探索綠色循環經濟，努力打造綠色低碳的辦公環境。

1) 節能減排

本集團高度重視營運過程中的節能減排工作，制定了節能減排目標，並積極採取措施推動目標實現。

本集團的目標：踐行低能耗、可持續的運營方式，探索綠色低碳的辦公運營方式，提升能源使用效益。

2030年前	以2023年為基準年，溫室氣體排放範圍一及範圍二減排50%
2030年	跟隨國家雙碳目標，2030年實現碳達峰
2060年	跟隨國家雙碳目標，2060年實現碳中和

本集團為實現該管理目標所採取的措施包括：

- 倡導員工選擇公共交通方式，綠色出行，減少個人碳足跡；

- 辦公室統一安裝LED燈具，午休期間統一關閉電燈，張貼節電環保標識，會議室、培訓室等公共區域電燈堅持隨開隨關；下班及節假日前安排人員進行巡查並關閉電源；
- 推行綠色用品，鼓勵、提倡選用可重複使用的辦公文具；電子辦公設備均選用有節能認證標識的產品，故障維護採用維修或更換零件方式，減少物資新購的資源浪費；
- 辦公區域空調溫度不能過低，保持室溫在26℃，溫度差不超過1℃；所有樓層均安裝新風系統，將室外空氣淨化後導入室內，將室內空氣淨化後排出室外；
- 全面停用物理機房，轉為租用持有綠色數據中心理念的雲端服務器供應商，將全部服務內容遷移至雲端平台；
- 進一步整合服務器迭代工作，淘汰性能低下的服務器，強化虛擬化服務器的部署及使用，減少能耗；
- 在內部數據機房按季度調整動環設備(精密空調)的運行參數，設置智能輪換、開關等機制，保證設備在季節變化下的最小功耗運行；
- 於數據中心機房採用模組化模式建設，封閉式製冷循環實現比傳統機櫃耗能減少10%-15%；及
- 持續進行服務器迭代優化，淘汰性能低下的老舊服務器，加強虛擬化服務器部署使用，同步減少能耗。

年內，本集團工作場所搬遷完成，該場所用電量大幅上漲，使得集團用電量整體上升。

2) 節約水資源

本集團在營運中實現對水資源的高效利用，制定並實施了多種節水措施，提升水資源的使用效率。本集團在業務運營方面無用水壓力，在求取適用水源上無困難。

本集團的目標：科學合理利用水資源、提升用水效益。

環境、社會及管治報告

本集團為實現該管理目標所採取的措施包括：

- 在洗手間設置節水龍頭，並加強日常維護管理，減少水資源的浪費；及
- 通過張貼環保標識等方式，加強內部宣貫，提升員工和保潔人員節水意識。

年內，本集團工作場所搬遷完成，該場所用水量大幅上漲，使得集團用水量整體上升。

3) 廢棄物管理

本集團遵循《固體廢棄物污染環境防治法》等規章制度，堅持減量化、資源化和無害化的原則，嚴格管理廢棄物的排放與處理。本集團的廢棄物主要為公務車使用產生的廢氣、辦公區產生的生活垃圾及少量的廢舊電子設備。本集團未直接向水及土地進行排污。

本集團的目標：提升物料循環使用、減少廢棄物產生。

本集團為實現該管理目標所採取的措施包括：

- 倡導垃圾分類，設置可回收垃圾、其他垃圾、廚餘垃圾、有害垃圾等專用垃圾桶，由保潔人員將分類的垃圾打包運送至集中處理點，再由物業公司統一處理；
- 提倡垃圾回收利用，將辦公垃圾中有回收價值的紙類、塑料類、玻璃類、金屬類以及電器類分離並單獨存放，統一交由廢品回收機構綜合利用；
- 按照規定將有害垃圾送至社區集中收集點由專業人員處理，對於廢棄的墨盒、硒鼓以及已無法重複利用的儀器設備，本集團安排相關人員進行統一收集，定期交由供應商處理；
- 嚴格落實「綠色打印」政策，為員工設置月度打／複印紙張使用上限，並由打複印一體機管理員定期監測後台數據，監督辦公紙張的使用情況，提倡打印紙張重複利用，將日常不涉及機密的單面紙質文件回收作二次紙使用，並在文印區設置專門的二次環保紙儲存櫃；及

- 推行無紙化辦公，於OA系統上線更多的審批流程，將傳統的紙質審批轉換為線上審批，進行電子申請、電子審批、電子簽名、電子存檔等操作；利用飛書雲文檔功能，實現多人同時訪問和編輯，減少通過紙質、快遞等方式來傳遞文件，以提高工作效率，減少辦公用紙量。

年內，本集團有害廢棄物總量大幅上漲，主要來源於大批廢舊或無法拆除的電子設備的報廢處置。同時，本集團工作場所搬遷完成，該場所無害廢棄物總量有所上漲，使得集團無害廢棄物總量整體上升。

2 氣候變化應對

順應全球可持續發展浪潮，本集團持續關注氣候變化影響，通過明確治理職責、完善戰略引導、優化風險管理流程、制定並監督指標及目標，進一步提升本集團應對氣候變化風險和機遇的韌性及抵禦力。

治理

本集團將氣候治理職責納入ESG管治架構。董事會作為ESG工作的最高監督機構，亦將氣候相關工作納入審批、監督及管理範疇，通過每年2次的ESG及氣候事宜匯報會議進行監察管理，同時定期檢討ESG及氣候目標完成進度，以實現ESG及氣候與集團業務戰略緊密銜接。本集團環境、社會及管治管理委員會負責制訂及檢討集團的氣候變化政策，並將「應對氣候變化」納入年度重要性議題，進行持續評估；負責監督本集團在營運過程中是否有效地管理氣候變化風險和機遇，減緩氣候變化對業務的影響，加強本集團適應及抗禦氣候變化的能力；向董事會定期匯報氣候表現及進度。本集團各職能中心依照環境、社會及管治管理委員會指引，制定並實施具體的氣候變化任務，並定期向環境、社會及管治管理委員會匯報進度。

本集團確保ESG管治架構具備經驗和能力，邀請外部專家提供氣候變化主題培訓，支持ESG管治架構獲得必要的專業知識以勝任氣候相關治理職責。同時，本集團將年度ESG及氣候相關表現與集團董事、管理層和員工的工作考核評價評級掛鉤，以激勵和促進集團在ESG及氣候方面的履職與進步。本年度，集團組織8人參與ESG及氣候相關主題培訓1次。

戰略

為了有效地管理氣候變化風險，減緩氣候變化對公司業務的影響，適應氣候環境變化，本集團已制定氣候變化政策，具體如下：

- 通過訂立碳中和願景、實施相關舉措減少碳足跡；
- 在能源和碳管理中採納有效舉措，提高業務營運的能源效益；
- 通過外購可再生能源及其他可行方法，增加再生能源使用；
- 宣導和鼓勵員工、供應商和客戶在日常業務活動中減少碳排放；
- 在採購過程中考慮氣候變化因素，並鼓勵使用低碳和高能源效益的產品和物料；
- 評估氣候變化帶來的風險與機遇，並加深了解氣候變化對業務營運的影響及其相關財務風險與機遇；
- 制訂合適的措施，以預防或減少氣候變化可能對集團造成的破壞，應對氣候變化所導致的事件，並把握氣候變化帶來的機遇；
- 監察氣候變化對業務的影響和碳管理目標；
- 與員工、供應商、客戶、其他持份者和社區保持溝通，傳達有關氣候變化影響的信息及本集團的氣候變化策略，幫助他們提升抵禦氣候變化的能力；
- 披露本集團與氣候變化有關的風險及其管理措施。

鑒於聯交所寬免安排(包括合理資料寬免、能力寬免及財務影響寬免)，本報告在財務影響及氣候相關情景分析方面暫不披露細節，而是以定性描述為主。此外，我們尚未落實氣候相關轉型計劃。本集團承諾持續提升相關能力，並在未來報告中逐步完善。

本集團積極開展氣候相關風險和機遇的識別與評估，並關注其潛在影響。本年度，我們對於氣候相關風險和機遇的識別結果如下：

風險類型	政策制度和法律法規	風險描述	價值鏈影響	時間維度 ⁷	應對措施
轉型風險	政策制度和法律法規	遊戲行業相關法律法規、監管要求的升級，及在國家雙碳目標背景下，未來可能產生碳排放報告與信息披露、擴大碳交易範圍等監管要求	上游 運營	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國家遊戲相關法規、制度動態 持續關注國家應對氣候變化相關法規、制度動態 構建合規管理體系，定期開展分類風險的識別、預警、評估、決策與監督，確保運營各方面各環節的合規性 繼續推進節能降耗措施，降低溫室氣體排放

⁷ 時間維度：集團以短期(1-2年)中期(3-5年)和長期(5年以上)的時間維度對氣候相關風險與機遇進行識別。

環境、社會及管治報告

風險類型	風險描述	價值鏈影響	時間維度 ⁷	應對措施
市場	市場對氣候變化的認識不斷加強，可能導致客戶行為偏好發生變化，傾向於購買具有綠色環保屬性的產品和服務	運營	中期	<ul style="list-style-type: none"> 實時追蹤客戶行為偏好，適時加大力度研發綠色環保屬性產品 將綠色低碳貫穿日常經營環節，包括遊戲的上線運營、周邊設計等
	電力、燃料、水等資源可能受到隨氣候變化影響，價值發生浮動	運營	短期	<ul style="list-style-type: none"> 加強節能減排宣傳和管理 優先使用節能設備，減少非必要能源消耗
技術	能效設備及技術更新迭代迅速，可能使集團現有技術及設備過早被淘汰	運營	短期	<ul style="list-style-type: none"> 關注科技發展，適時更換符合能耗要求、提升效益的設備，應用雲服務、人工智能新技術，實現產品升級及運營提效

風險類型	風險描述	價值鏈 影響	時間 維度 ⁷	應對措施	
聲譽	環境保護與氣候變化方面的不良表現和負面消息可能使集團聲譽收到影響	運營 下游	短期	<ul style="list-style-type: none"> • 加強品牌建設，於遊戲中融入綠色環保相關元素 • 積極承擔和披露綠色環保、應對氣候變化措施和成果 • 建立多元溝通管道，洞悉各界對集團業務以及可持續發展表現的期待 	
實體風險	急性風險	颶風、洪水、乾旱等自然災害或極端天氣時間造成的停電、停水，破壞機房設施、影響員工通勤及餐廳餐飲供應，導致日常運營中斷	運營	長期	<ul style="list-style-type: none"> • 全面停用線上服務物理機房，將相關服務內容全部遷移至雲端服務器，並進行定期檢查 • 緊密關注天氣情況，針對極端天氣提前向當地員工發送預警信息 • 針對環境風險制定應急預案，開展應急演練，儲備應急物資

環境、社會及管治報告

風險類型	風險描述	價值鏈 影響	時間 維度 ⁷	應對措施
慢性風險	平均氣溫上升、海平面上升等導致的地區氣候發生變化，可能影響電子設備性能，縮短使用壽命	運營 下游	短期	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展數據災備系統的數據校驗工作，建立離線數據備份，確保備份數據的可用性和完整性 每月進行數據恢復應急演練和結果分析 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，將其納入辦公場地選擇的考量因素

機遇類型	機遇描述	價值鏈 影響	時間 維度 ⁷	應對措施
市場機遇	隨著消費者環保意識的提高，對綠色遊戲的傾向性不斷增加。持續於遊戲中加入綠色環保理念、聯動公益活動等能夠吸引更多具備環保意識強的消費者，保持市場競爭力。	下游	長期	<ul style="list-style-type: none"> 將可持續發展理念貫穿遊戲設計、線上運營、周邊生產設計等各個階段，促進環保產品開發 建立完善的項目管理體系，強化項目及其內容對綠色環保文化的堅持與傳遞

機遇類型	機遇描述	價值鏈影響	時間維度 ⁷	應對措施
				<ul style="list-style-type: none"> 將ESG議題融入品牌建設，在聯動及營銷過程中傳遞可持續發展理念，拓寬綠色消費市場
技術機遇	應用雲服務、人工智能等新技術提升產品質量及運營效率，提高能源利用效率，降低生產過程中的能源成本	運營	長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續研發創新，探索新技術於產品線上運營、辦公流程簡化的應用，提升效率
聲譽機遇	積極投身社會公益事業，有助於提升企業聲譽，增強市場競爭力	運營	長期	<ul style="list-style-type: none"> 關注社區需求，保持穩定運營，提供就業崗位，成為理想僱主 關注全球可持續發展，開展公益行動，履行企業社會責任，樹立正面形象

環境、社會及管治報告

風險管理

本集團已建立完善的風險管理體系，採用「三道防線」模式，各執行部門為風險管理第一道防線；審計部及董事會下設審計委員會為風險管理第二道防線；董事會及股東大會所組成的風險管理委員會為風險管理第三道防線。同時，本集團積極採取應對措施以緩解識別出的氣候相關風險，並由相關業務部門負責執行和落實可行的應對方案。

風險識別	通過廣泛、持續不斷地收集與集團風險管理相關的內部、外部初始信息，包括歷史數據和未來預測，避免信息缺失，全面識別集團運營各個維度所面臨的風險，同時根據主營業務特點、行業特性以及所在地域的氣候情況識別氣候變化風險。
風險評估	以集團風險管理理念和風險接受程度為基礎，制定集團戰略目標、經營目標、合規性目標及財務報告目標，考慮可能阻礙目標實現、阻礙基礎創造價值或侵蝕現有價值的各個因素，對已識別的風險進行綜合評估。
風險應對	根據風險應對策略，針對各類風險或每一項重大風險制定風險管理解決方案，包括風險解決的具體目標，所需的組織領導，所涉及的管理及業務流程，所需的條件、手段等資源，風險事件發生前、中、後所採取的具體應對措施以及風險管理工具。
風險監督與改進	建立連接集團上下的風險管理信息溝通渠道，確保信息溝通的及時、準確、完整，為風險管理監督與改善奠定基礎；要求有關部門不定期進行風險管理自查和檢驗，及時發現缺陷並改進；審計部定期或不定期對各有關部門能否按照有關規定開展風險管理工作及其工作效果進行監督評價。

指標和目標

為更好的了解並持續追蹤本集團在應對氣候變化方面的成效，本集團制定了涵蓋節能減排、節約水資源、廢棄物管理方面的相關目標，並積極採取措施推動目標的實現，詳見綠色運營章節。本集團持續披露範圍一、範圍二及部分範圍三溫室氣體排放數據，並持續為溫室氣體減排提供人力支持、管理制度建設及

資金投入。本集團將持續關注與識別適用的範圍三類別，並持續實施減排措施。2025年，本集團購入光伏發電板，投入金額約為人民幣80萬元；購入廚房節能設備，投入金額約為人民幣96萬元；開展綠化項目，投入金額約為人民幣8萬元。

鑒於聯交所寬免安排(包括合理資料寬免、能力寬免及商業敏感寬免)，本報告在跨行業指標、行業指標等方面暫不披露。此外，我們就內部碳定價及薪酬方面發表否定聲明。本集團承諾持續提升相關能力，並在未來報告中逐步完善。

3 環境關鍵績效數據

ESG關鍵績效指標	單位	使用量／排放量	
		2024年	2025年
氮氧化物(NOx)	千克	1.59	1.19
硫氧化物(SOx)	千克	0.03	0.03
顆粒物(PM)	千克	0.12	0.09
溫室氣體排放(範圍一)	噸	5.29	4.92
溫室氣體排放(範圍二)	噸	732.58	830.96
溫室氣體總排放(範圍一+範圍二)	噸	737.87	835.88
溫室氣體總排放(範圍一+範圍二)強度	噸／人	1.07	1.02
溫室氣體總排放(範圍三)－商務差旅	噸	5.79	11.86
有害廢棄物總量	噸	4.24	20.23
無害廢棄物總量	噸	6.49	6.68
汽油使用量	千個千瓦時	19.19	17.86
用電量	千個千瓦時	1,693.44	2,147.74
直接能耗	千個千瓦時	19.19	17.86
間接能耗	千個千瓦時	1,693.44	2,147.74
總能耗	千個千瓦時	1,712.63	2,165.61
能耗強度	千個千瓦時／人	2.49	2.63
辦公用紙量	噸	0.45	0.47
用水量	立方米	634.00	6,639.50
用水強度	立方米／人	0.92	8.07

環境、社會及管治報告

2025年環境數據說明：

- 2025年度環境數據的收集時間覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日；收集範圍包括集團位於廣州的辦公大樓、公務車輛以及行政辦公使用的機房。
- 2025年度空氣排放物產生自本集團公務車輛的汽油消耗。
- 溫室氣體排放(範圍一)主要來源為上述汽油的消耗；溫室氣體排放(範圍二)來自外購電力；溫室氣體排放(範圍三)主要統計乘坐飛機出行的商務差旅。相關排放系數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放系數參考中國生態環境部發佈的最新全國電網平均排放因子，乘坐飛機出行的商務差旅產生的溫室氣體排放參考ICAO Carbon Emissions Calculator (ICEC)國際民航組織碳排放計算器。
- 2025年度本集團消耗的能源類型包括外購電力、公務車輛使用的汽油；相關能耗系數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》及國家《GBT2589-2020綜合能耗計算通則》。
- 有害廢棄物總量包括廢棄電子產品、廢棄電池及廢棄墨盒／硒鼓的產生量；其中廢棄電子產品交由專業電子產品回收商回收，廢棄墨盒／硒鼓交由供應商回收，以減少集團自身對環境的影響。
- 無害廢棄物為辦公區域產生的辦公垃圾。
- 直接能耗量為來自於汽油的使用量。
- 間接能耗量為來自於外購電力的使用量。
- 相關密度值以僱員人數進行計算。

九、回饋社會

本集團通過開展教育助學、貧困關懷等公益活動及植樹造林等綠色宣導活動，回饋社會、共建生態，承擔社會責任，踐行可持續發展，攜手社會共創未來。本集團連續多年設立的「百奧公益」，本年度共組織4場公益活動，志願者參與數共34人次，活動惠及489人，捐助金額達人民幣87,498.64元。

1 教育助學

- **案例分享：延續關愛，築夢前行——「百奧勵志助學金」資助項目**

2025年，百奧公益繼續與廣東省教育基金會攜手，深入推進「百奧勵志助學金」公益項目，定向資助粵東西北地方家庭經濟困難的學生。該項目延續往年資助模式，面向梅州市與茂名市共10名優秀學子，提供每人每學年人民幣3,600元的助學金，總計捐贈人民幣36,000元，以實際行動支援他們專注學業、全面發展，未來成長為社會的棟梁之材。百奧公益始終篤信，教育是改變個人命運、推動社會進步的關鍵力量。未來，我們將繼續秉持公益初心，積極履行企業社會責任，持續關注鄉村教育，為振興中華教育事業貢獻一份力量。



延續關愛，築夢前行 — 「百奧勵志助學金」資助項目

- **案例分享：助學護航，築夢成長 — 百奧愛心助學活動**
2025年，百奧公益攜手廣東省教育基金會，共同走進河源市東源縣柳城鎮中心小學、上壩小學及下壩小學，成功舉行了「助學護航，築夢成長」百奧愛心助學金發放儀式暨2025年愛心助學活動。本次活動為三所學校20名品學兼優但家庭經濟條件相對困難的小學生，每人發放人民幣1,000元助學金，並為他們精心準備愛心禮包；還為三所學校共409名學生送上文具套裝，作為開學禮物。同時，百

奧公益徵集了上壩、下壩兩所小學全體48名學生的微心願，在本次愛心助學活動中，將孩子們曾許願的禮物交到他們手中。為進一步了解受助學生的生活狀況，傳遞更深入的關懷，活動組織家訪，百奧志願者代表走進其中4名受資助學生家中，與家長和孩子進行親切交流，詳細了解他們在生活中或學習上碰到的難題，並送上家訪禮物。本次愛心助學活動總計捐贈人民幣20,000元助學金，採購禮品約人民幣9,682元。



助學護航，築夢成長 — 百奧愛心助學活動

2 貧困關懷

- 案例分享：中秋節探訪慰問活動

2025年，百奧公益在國慶和中秋雙節來臨之際向車陂街道的廣氮社區、天坤社區及慧雅社區共計70戶困難家庭送去了節日慰問品。我們精心挑選實用且多樣的日常生活必需品，如食用油、大米、掛麵、洗衣液、箱裝抽紙等，並特別準備百奧定制的2025年中秋禮盒，為他們提供微薄幫助的同時傳遞深切的關懷與情誼。百奧公益組織公益小隊走進慧雅社區，開展入戶探訪慰問活動，志願者們分組行動，重點走訪10戶困難家庭。每到一戶，志願者們都與居民親切交流，深入了解他們的生活狀

環境、社會及管治報告

況和實際困難，並送上了充滿心意的慰問品。本次慰問活動總計支出約人民幣13,723元，為困難家庭提供物質幫助，給予精神陪伴和支持。百奧公益通過此類活動，深入社區，讓更多有需要的群體真切感受到來自社會各界的溫暖與關懷，同時進一步強化員工社會責任意識，履行社會責任。



中秋節探訪慰問活動

3 綠色宣導

本集團倡導綠色低碳的生活方式，積極開展環保宣導活動，並號召全體員工和公眾參與到生態環境保護行動中。

- **案例分享：生生不息，綠建未來 — 百奧植樹公益活動**
2025年，百奧公益發起「生生不息，綠建未來」公益植樹活動如期開展，20餘名員工志願者化身「綠色使者」，在珠江入海口播撒新綠，為建設綠美廣州出力。植樹現場志願者們熱情高漲，分工協作，

揮鋤鏟土、扶苗填坑、澆水灌溉，20棵異木棉樹苗在南沙濕地「安家落戶」，為初春的南沙濕地種下生機。同時，百奧公益與志願者們在公園內沿途尋找往年種下的4批「百奧愛心林」。六年間，百奧集團已在南沙濕地公園累計種植了100棵樹苗，「百奧愛心林」也在陽光雨露的滋養下茁壯成長、生機勃勃，向我們展示大自然的生命力，傳遞生生不息的能量。本次植樹活動總支出約人民幣8,092元。未來，百奧集團將繼續踐行綠色發展理念，切實履行社會責任，持續開展公益植樹活動，積極參與到生態文明建設中來，共建美麗廣州。



「春風十里，正植有你」公益植樹活動

十、本集團參與行業協會

截至2025年12月31日，本集團參與行業協會機構與會員資格如下：

序號	協會名稱	會員級別
1	中國音像與數字出版協會	遊戲出版物工作委員會理事
3	中國互聯網協會	會員
4	廣東省數字出版聯合會	網遊動漫專業委員會主任單位
6	廣東省遊戲產業協會	理事
7	廣州天河智慧城遊戲文化產業聯盟	理事
8	廣州市文化上市公司產業聯盟	成員
9	廣東省新的社會階層人士聯合會	會員
10	廣州市天河區軟件和信息產業協會	副會長
11	廣州市遊戲行業協會	副會長
12	廣州市網絡文化協會	會員
13	廣東省互聯網業聯合會	會員
14	廣州互聯網協會	會員
15	北京郵電大學校友企業家協會	理事

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節	
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A1.2	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A1.3	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	八、環境責任

環境、社會及管治報告

ESG指標		披露情況	對應章節
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	本集團為非生產型企業，無包裝材料的使用
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	八、環境責任
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	八、環境責任
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	已披露	五、僱傭管理

ESG指標		披露情況	對應章節
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	五、僱傭管理
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	五、僱傭管理
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	五、僱傭管理
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	五、僱傭管理

環境、社會及管治報告

ESG指標		披露情況	對應章節
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	七、供應鏈責任
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	七、供應鏈責任
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	七、供應鏈責任
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	七、供應鏈責任
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	七、供應鏈責任
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	四、產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	本集團的業務運營不涉及產品回收
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	四、產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	四、產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	四、產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	四、產品責任

ESG指標		披露情況	對應章節
層面B7：反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	六、合規經營與反貪腐
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	六、合規經營與反貪腐
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	六、合規經營與反貪腐
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	六、合規經營與反貪腐
層面B8：社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	九、回饋社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	九、回饋社會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	九、回饋社會

環境、社會及管治報告

氣候相關披露		披露情況	對應章節
管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構。	已披露	二、集團環境、社會及管治戰略與目標
管治	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	已披露	二、集團環境、社會及管治戰略與目標
策略	<p>氣候相關風險和機遇</p> <p>描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。</p> <p>就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理或與氣候相關轉型風險。</p> <p>就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。</p> <p>解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	已披露	八、環境責任
策略	<p>業務模式和價值鏈</p> <p>描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當期和預期影響。</p> <p>描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	已披露	八、環境責任

		氣候相關披露	披露情況	對應章節
策略	策略和決策	<p>有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p> <p>有關發行人當前及將來計劃如何為根據已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的行動提供資源。</p>	已披露	八、環境責任
策略	財務狀況、財務表現及現金流量 — 當前財務影響	<p>氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。</p> <p>當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	已披露定性財務影響	八、環境責任
策略	財務狀況、財務表現及現金流量 — 預期財務影響	<p>發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。</p> <p>基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，並預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。</p>	已披露定性財務影響	八、環境責任

環境、社會及管治報告

		氣候相關披露	披露情況	對應章節
策略	氣候韌性	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。如何及何時進行氣候相關情景分析。	暫未披露	本集團將於未來開展評估和分析
風險管理		發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	已披露	八、環境責任
風險管理		發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有何及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	已披露	八、環境責任
風險管理		氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	已披露	八、環境責任
指標及目標	溫室氣體排放	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：範圍一溫室氣體排放；範圍二溫室氣體排放；範圍三溫室氣體排放。	已披露	八、環境責任
指標及目標	氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	暫未披露	本集團的業務運營不涉及受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動
指標及目標	氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	暫未披露	本集團的業務運營不涉及受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動

氣候相關披露		披露情況	對應章節	
指標及目標	氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	暫未披露	本集團的業務運營不涉及氣候相關機遇的資產或業務活動
指標及目標	資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	已披露	八、環境責任
指標及目標	內部碳定價	發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	發表否定聲明	本集團暫未設置碳定價
指標及目標	薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	發表否定聲明	本集團暫未將氣候相關考慮因納入薪酬政策
指標及目標	行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	暫未披露	本集團暫未識別或披露行業指標
指標及目標	氣候相關目標	發行人須披露其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標及法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	已披露	八、環境責任

獨立核數師報告



致百奧家庭互動有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

百奧家庭互動有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第178至258頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零二五年十二月三十一日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合利潤表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二五年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)中適用於公眾利益實體財務報表審計的相關要求，我們獨立於貴集團。我們亦已履行守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

在我們的審計中識別出與收入確認相關的關鍵審計事項 — 評估銷售耐用類虛擬道具的收入確認中使用的玩家關係持續期間。

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>收入確認 — 評估銷售耐用類虛擬道具的收入確認中使用的玩家關係持續期間</p> <p>請參閱綜合財務報表附註4.1(a)及5。</p> <ul style="list-style-type: none"> 截至二零二五年十二月三十一日止年度，在線娛樂業務的網絡虛擬世界的收入為人民幣607,058,000元，佔貴集團總收入的99.46%。於網絡虛擬世界的總收入中，人民幣208,077,000元與銷售耐用類虛擬道具有關。 	<p>我們就有關管理層就銷售耐用類虛擬道具的收入確認以抽樣方式進行的程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解、評估和驗證收入週期的內部控制，包括評估消耗型及耐用類虛擬道具消耗時點的關鍵控制； 透過比較收入確認中的相應虛擬道具的特徵測試消耗型及耐用類虛擬道具的分類；

獨立核數師報告

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<ul style="list-style-type: none"> 耐用類虛擬道具指玩家可使用並可獲得一段延長時間的道具，相關收入於合約負債中遞延及確認並於耐用類道具的使用壽命期間攤銷。 貴集團以每個網絡虛擬世界為基準，採用付費玩家與貴集團的關係(「玩家關係持續期間」)作為最佳估計以估算付費玩家使用耐用類虛擬道具期間，從而估算耐用類虛擬道具的使用壽命。特定虛擬世界耐用類虛擬道具收入以時間為基準按該虛擬世界的玩家關係持續期間確認。 <p>釐定相關網絡虛擬世界的玩家關係持續期間需作出高度判斷及估計。其考慮貴集團於評估時所有已知及相關可用資料後釐定，且由於作出重大判斷及假設，因此認為與此評估相關的固有風險相對較高。考慮到銷售耐用類虛擬道具產生收入的重要交易及涉及關鍵會計估計，對玩家關係持續期間的評估被認為是關鍵審計事項。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過比較過往模式及市場慣例評估及質疑管理層釐定預期玩家關係持續期間的相關假設，以及透過考慮估計判斷的程度及其他固有風險因素，評估重大錯誤陳述的固有風險； 在信息技術專家的參與下，測試數據的可靠性，重新計算玩家關係持續期間；及 重新計算基於各玩家關係持續期間銷售耐用類虛擬道具的收入確認。 <p>基於上述情況，我們發現管理層採用的判斷及估計已獲我們所取得的證據及履行的程序支持。</p>

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

獨立核數師報告

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於貴集團內實體或業務單位財務信息的充足和適當的審計憑證，以對綜合財務報表形成審計意見提供基礎。我們負責指導、監督和覆核為集團審計而執行的審計工作。我們為審計意見承擔總體責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是黃子輝。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二六年三月二十六日

綜合利潤表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	5	610,367	545,294
銷售成本	6	(309,851)	(293,232)
毛利		300,516	252,062
銷售及市場推廣開支	6	(77,496)	(57,508)
行政開支	6	(59,076)	(57,762)
研發開支	6	(192,006)	(177,042)
金融資產減值虧損淨額	3.1(b)	(16,375)	(3,804)
其他收益	7	—	1,106
其他(虧損)/利得 — 淨額	8	(2,097)	103
經營虧損		(46,534)	(42,845)
財務收入	10	18,821	25,530
財務成本	10	(3,754)	(1,077)
財務收入 — 淨額	10	15,067	24,453
投資一間聯營公司減值虧損	15	(26,527)	—
分佔聯營公司虧損	15	(9,374)	(7,797)
除所得稅前虧損		(67,368)	(26,189)
所得稅開支	11	(7,747)	(1,767)
年內虧損		(75,115)	(27,956)
以下人士應佔：			
— 本公司股東		(75,054)	(28,030)
— 非控股權益		(61)	74
		(75,115)	(27,956)
本公司股東應佔虧損之每股虧損(每股以人民幣分列示)	12		
每股基本虧損		(2.74)	(1.03)
每股攤薄虧損		(2.74)	(1.03)

第187至260頁附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內虧損	(75,115)	(27,956)
其他綜合收益	—	—
年內綜合虧損總額	(75,115)	(27,956)
以下人士應佔年內綜合虧損總額：		
— 本公司股東	(75,054)	(28,030)
— 非控股權益	(61)	74
	(75,115)	(27,956)

第187至260頁附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	16	263,963	257,118
使用權資產	17	235,669	238,354
無形資產	18	6,902	2,878
預付款項及其他應收款項	21	21,150	22,469
長期銀行存款	23	60,000	245,000
遞延稅項資產	31	5,891	13,186
於一間聯營公司的投資	15	—	35,901
按公平值計入損益的金融資產	22	3,861	5,000
		597,436	819,906
流動資產			
存貨		538	113
合約成本	28	54,159	44,834
貿易應收款項	20	39,339	30,979
預付款項及其他應收款項	21	25,729	34,544
定期銀行存款	23	551,000	449,000
現金及現金等價物	23	490,301	495,675
		1,161,066	1,055,145
資產總額		1,758,502	1,875,051
權益			
股本	24	8	8
股份溢價	24	1,094,462	1,110,449
儲備	25	12,269	25,201
保留盈利	27	380,784	456,087
本公司股東應佔權益		1,487,523	1,591,745
非控股權益		7,279	7,340
權益總額		1,494,802	1,599,085

綜合資產負債表(續)

	附註	於十二月三十一日	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
合約負債	28	18,353	11,330
		18,353	11,330
流動負債			
貿易應付款項	29	18,521	6,471
其他應付款項及應計費用	30	74,082	100,413
經銷商墊款	33	15,777	16,581
合約負債	28	136,931	123,224
所得稅負債		36	18
租賃負債	17	—	17,929
		245,347	264,636
負債總額		263,700	275,966
權益及負債總額		1,758,502	1,875,051

第187至260頁附註為該等綜合財務報表的組成部分。

第180至260頁之綜合財務報表已於二零二六年三月二十六日獲本公司董事會批准並由下列董事代表簽署。

李冲

吳立立

綜合權益變動表

	本公司股東應佔							權益總額 人民幣千元
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於二零二四年一月一日之結餘		8	1,108,922	50,526	484,313	1,643,769	7,266	1,651,035
綜合虧損								
年內虧損		—	—	—	(28,030)	(28,030)	74	(27,956)
綜合虧損總額		—	—	—	(28,030)	(28,030)	74	(27,956)
直接於權益中確認的 與擁有人交易								
受限制股份單位計劃：								
— 僱員服務之價值	25	—	—	6,854	—	6,854	—	6,854
— 受限制股份單位歸屬	25	—	32,375	(32,375)	—	—	—	—
二零二三年特別末期股息	24	—	(29,775)	—	—	(29,775)	—	(29,775)
註銷普通股		—	(1,073)	—	—	(1,073)	—	(1,073)
利潤轉撥至法定儲備	25	—	—	196	(196)	—	—	—
直接於權益中確認的 與擁有人交易總額		—	1,527	(25,325)	(196)	(23,994)	—	(23,994)
於二零二四年十二月三十一日 之結餘		8	1,110,449	25,201	456,087	1,591,745	7,340	1,599,085

綜合權益變動表(續)

	本公司股東應佔							權益總額 人民幣千元
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於二零二五年一月一日之結餘		8	1,110,449	25,201	456,087	1,591,745	7,340	1,599,085
綜合虧損								
年內虧損		—	—	—	(75,054)	(75,054)	(61)	(75,115)
綜合虧損總額		—	—	—	(75,054)	(75,054)	(61)	(75,115)
直接於權益中確認的 與擁有人交易								
受限制股份單位計劃：								
— 僱員服務之價值	25	—	—	805	—	805	—	805
— 受限制股份單位歸屬	25	—	13,986	(13,986)	—	—	—	—
二零二四年特別末期股息	24	—	(29,973)	—	—	(29,973)	—	(29,973)
利潤轉撥至法定儲備	25	—	—	249	(249)	—	—	—
直接於權益中確認的 與擁有人交易總額		—	(15,987)	(12,932)	(249)	(29,168)	—	(29,168)
於二零二五年十二月三十一日 之結餘		8	1,094,462	12,269	380,784	1,487,523	7,279	1,494,802

第187至260頁附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合現金流量表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
經營活動所得／(所用)現金	34	3,160	(32,232)
已收現金及現金等價物利息		4,475	10,192
已退所得稅 — 淨額		525	2,399
經營活動所得／(所用)現金淨額		8,160	(19,641)
投資活動所得現金流量			
購買物業及設備以及無形資產		(71,996)	(86,599)
出售物業及設備所得款項		188	65
已收定期銀行存款的利息		13,889	6,345
就投資於一間聯營公司付款		—	(27,000)
投資定期銀行存款		(456,000)	(599,000)
定期銀行存款到期		539,000	301,788
金融資產投資的退款		1,139	—
投資活動所得／(所用)現金淨額		26,220	(404,401)
融資活動所得現金流量			
租賃付款的本金部分		(6,027)	(16,333)
租賃付款的利息部分		(189)	(1,077)
購回普通股		—	(1,073)
已付本公司股東股息		(29,973)	(29,775)
融資活動所用現金淨額		(36,189)	(48,258)
現金及現金等價物減少淨額		(1,809)	(472,300)
年初現金及現金等價物		495,675	966,042
現金及現金等價物的匯兌(虧損)／收益		(3,565)	1,933
年末現金及現金等價物	23	490,301	495,675

第187至260頁附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合財務報表附註

1 一般資料

百奧家庭互動有限公司(「本公司」或「百奧」)於二零零九年九月二十五日根據開曼群島法例第22章(一九六一年第三項法例，經綜合和修訂)公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。公司註冊辦公地址為Hutchins Drive, Cricket Square, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands, British West Indies。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事開發及運營在線虛擬世界業務以及若干其他線下業務。

本公司股份自二零一四年四月十日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，財務報表均以人民幣(「人民幣」)呈列，及已於二零二六年三月二十六日獲本公司董事會批准刊發。

2 編製基準及會計政策變更

2.1 編製基準

編製財務報表所採用的主要會計政策載列如下。除另有說明外，該等政策已在所有呈列年度貫徹採用。財務報表適用於百奧家庭互動有限公司及其附屬公司旗下之集團。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的國際財務報告會計準則及香港公司條例第622章的披露規定編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例法編製，並就按公平值計入損益的按公平值列賬的金融資產(包括衍生工具)的重估情況而修訂。

編製符合國際財務報告會計準則的財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及高度的判斷或複雜性的範疇，或涉及對財務報表屬重大的假設及估算的範疇披露於下文附註4。

2 編製基準及會計政策變更(續)

2.1 編製基準(續)

(a) 本集團採用的準則的修訂本

本集團已於二零二五年一月一日起的年度報告年度首次採用以下準則的修訂本：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

本集團並無因採納上述經修訂準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

採納上述修訂本對先前期間確認的金額並無任何影響，並預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納之準則的新訂及修訂本

若干新會計準則及會計準則的修訂本經已頒佈，但毋須於截至二零二五年十二月三十一日止的報告期間強制應用，而本集團亦無提前採納。預期該等修訂本概不會對實體目前或未來的報告期間及可預見的未來交易產生重大影響：

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告會計準則第9號及 國際財務報告會計準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量	二零二六年一月一日
國際財務報告會計準則第9號及 國際財務報告會計準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源 生產電力的合同	二零二六年一月一日
國際財務報告會計準則第1號、 國際財務報告會計準則第7號、 國際財務報告會計準則第9號、 國際財務報告會計準則第10號及 國際會計準則第7號(修訂本)	國際財務報告會計準則 的年度改進 — 第11卷	二零二六年一月一日
國際財務報告會計準則第18號	財務報表的呈列及披露	二零二七年一月一日
國際財務報告會計準則第19號	非公共受託責任之 附屬公司：披露	二零二七年一月一日
國際會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通貨膨脹 呈列貨幣	二零二七年一月一日
國際財務報告會計準則第10號 及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業或 合營企業之間的 資產出售或出資	待定

2 編製基準及會計政策變更(續)

2.1 編製基準(續)

(b) 尚未採納之準則的新訂及修訂本(續)

國際財務報告會計準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定以助實現類近實體的財務表現可比性及向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管國際財務報告準則第18號將不會影響財務報表項目的確認或計量，但預計其將普遍影響呈列及披露，尤其是與財務業績報表有關的影響，以及在財務報表範圍內提供管理層界定的績效計量。

管理層目前正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。本集團預期自2027年1月1日強制性生效日期起應用新準則。由於需要追溯應用，故將根據國際財務報告會計準則第18號重列截至2026年12月31日止財政年度的比較資料。除上述呈列及披露變動外，預期該等聲明不會對本集團的業績或財務狀況造成重大影響。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務活動令其面臨多重財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃重點關注金融市場的不可預測性並力圖盡量降低對本集團財務表現的潛在負面影響。風險管理在經由董事會批准後由本集團的高級管理層加以落實。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團在國際市場經營業務，須承受因各種貨幣風險引致的外匯風險。主要的貨幣包括：港元及美元。外匯風險乃因未來商務交易、已確認資產及負債以及於海外業務的淨投資而產生。本集團的財務部負責監察及管理每種外幣的淨額狀況。本集團目前並無對外幣進行對沖交易，但透過不斷監察以盡可能限制其外幣風險金額，從而管理其所承受的風險。

本集團的外匯風險主要來自以港元及美元計值的現金及現金等價物、定期銀行存款、應收款項及應付款項。倘人民幣對港元及美元升值／貶值100個基點，而其他變量維持不變，截至二零二五年十二月三十一日止年度的稅後虧損將增加／減少約人民幣1,813,000元(二零二四年：增加／減少約人民幣1,672,000元)。

本集團並未就外匯的任何波動進行對沖。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(ii) 利率風險

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的管理層認為，利率風險(如銀行存款的利率風險)對本集團而言屬不重大。

(b) 信貸風險

財務報表所載存入現金及銀行結餘的存款、定期銀行存款、貿易應收款項及其他應收款項的賬面值構成本集團就其金融資產而面臨的最大信貸風險。本集團管理信貸風險的措施旨在控制與可收回程度有關的問題的潛在風險。

(i) 現金及銀行結餘及定期銀行存款減值

於二零二五年十二月三十一日，本集團計入現金及銀行結餘之絕大部分銀行存款乃存入於中國註冊成立且聲譽良好之主要金融機構。近期並無與該等金融機構有關的違約記錄。虧損撥備乃按12個月預期信貸虧損計量，且董事認為有關金額極小。

(ii) 貿易應收款項減值

本集團應用國際財務報告會計準則第9號簡化法計量預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)，其就所有貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

鑒於與平台及支付渠道的合作歷史及收款史，貿易應收款項已基於共享的信貸風險特徵及逾期天數分組以計量預期信貸虧損。管理層考慮賬齡分析及此等平台及付款渠道之呆賬虧損歷史集中評估預期信貸虧損。調整歷史虧損率以反映與影響平台及支付渠道結算應收款項的能力的宏觀經濟因素有關的的當前及前瞻性資料。

而各類虧損撥備的確認及計量方法按以下方式分別計量：

- 對於已確定有客觀證據顯示已發生減值的個別貿易應收款項，預期信貸虧損會單獨進行減值審查。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 貿易應收款項減值(續)

- 對於應收具有特定信貸風險或外部信貸評級客戶的貿易應收款項，本集團根據各單項結餘的信貸風險特徵應用個別認定法。
- 餘下應收客戶的貿易應收款項基於類似信貸風險特徵分組，本集團通過參考各個賬齡組別過往信貸虧損經驗並結合當前情況以及對未來經濟狀況的預測。

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日的各類貿易應收款項結餘如下：

	貿易應收款項	虧損撥備	賬面淨額
二零二五年十二月三十一日			
具有高信貸風險的客戶	1,123	(1,123)	—
具有特定信貸風險或信貸評級的客戶	27,115	(83)	27,032
按類似信貸風險分組的客戶	12,863	(556)	12,307
	41,101	(1,762)	39,339

	貿易應收款項	虧損撥備	賬面淨額
二零二四年十二月三十一日			
具有特定信貸風險或信貸評級的客戶	23,473	(127)	23,346
按類似信貸風險分組的客戶	8,616	(983)	7,633
	32,089	(1,110)	30,979

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 貿易應收款項減值(續)

對於以個別評估為基準的貿易應收款項，本集團評估客戶的信貸質素，當中計及彼等的財務狀況、過往經驗及其他因素。預期信貸虧損考慮客戶的外部信貸評級。

對於根據類似信貸風險評估的貿易應收款項而言，於二零二五年及二零二四年十二月三十一日按類似信貸風險特徵分組的客戶貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

	即期	逾期 超過30天	逾期 超過60天	逾期 超過90天	逾期 超過180天	總計
二零二五年 十二月三十一日						
預期虧損率	1.43%	2.38%	3.18%	12.76%	100.00%	
總賬面值						
— 貿易應收款項	7,494	2,482	1,633	1,050	204	12,863
虧損撥備	107	59	52	134	204	556

	即期	逾期 超過30天	逾期 超過60天	逾期 超過90天	逾期 超過180天	總計
二零二四年 十二月三十一日						
預期虧損率	2.03%	3.54%	5.50%	19.77%	100.00%	
總賬面值						
— 貿易應收款項	6,558	931	109	258	760	8,616
虧損撥備	133	33	6	51	760	983

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 貿易應收款項減值(續)

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日貿易應收款項之虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於一月一日之年初虧損撥備	(1,110)	(354)
年內已於損益確認之虧損撥備增加	(652)	(756)
於十二月三十一日之年末虧損撥備	(1,762)	(1,110)

貿易應收款項於無合理收回預期之跡象(即債務人未能與本集團訂立還款計劃)時予以撇銷。

貿易應收款項之減值虧損於經營虧損內呈列為減值虧損淨額。其後所收回的已撇銷款項計入同一項目。

(iii) 其他應收款項減值

就其他應收款項而言，本集團透過考慮其財務狀況、信貸歷史及其他因素對交易對手方的信貸質量進行評估。管理層亦定期對該等應收賬款的可收回性進行集體評估以及個別評估並跟進糾紛或逾期款項(如有)。管理層按個別基準評估已確認之其他應收款項的虧損撥備，集體評估的其他預期虧損並不重大。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(iii) 其他應收款項減值(續)

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日其他應收款項之虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於一月一日之年初虧損撥備	(12,322)	(9,274)
年內已於損益確認之虧損撥備增加	(15,723)	(3,048)
於十二月三十一日之年末虧損撥備	(28,045)	(12,322)

於二零二五年十二月三十一日，其他應收款項經個別評估後的賬面總值及虧損撥備分別為人民幣21,655,000元及人民幣21,655,000元(二零二四年：人民幣3,211,000元及人民幣3,211,000元)。

(iv) 於損益確認的金融資產減值虧損淨額

年內以下虧損已於有關已減值的金融資產的損益中確認：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項虧損撥備增加	(652)	(756)
其他應收款項虧損撥備增加	(15,723)	(3,048)
金融資產減值虧損淨額	(16,375)	(3,804)

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動性風險

本集團力圖維持充足的現金及現金等價物以供日常運營。鑒於有關業務的多變性質，本集團的財務部門透過維持充足的現金及銀行結餘以保持籌措資金的靈活性。

下表根據資產負債表日至合約屆滿日期的剩餘期間分析本集團於有關屆滿組合的金融負債。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。於12個月內到期之餘額與其賬面餘額相同，此乃由於折讓影響並不重大。

					合約現金	
	少於1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	流量總額 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
於二零二五年						
十二月三十一日						
貿易應付款項	18,521	—	—	—	18,521	18,521
其他應付款項及 應計費用(不包括 其他稅項負債及 員工成本及應計福利)	19,674	—	—	—	19,674	19,674
	38,195	—	—	—	38,195	38,195
於二零二四年						
十二月三十一日						
貿易應付款項	6,471	—	—	—	6,471	6,471
其他應付款項及 應計費用(不包括 其他稅項負債及 員工成本及應計福利)	54,829	—	—	—	54,829	54,829
租賃負債	18,279	—	—	—	18,279	17,929
貿易應付款項	79,579	—	—	—	79,579	79,229

3 財務風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團管理資本旨在保障其持續經營的能力，藉以持續回報股東及為其他利益關係者提供利益，同時維持最佳資本構架以降低資本成本。

本集團通過定期審查資本架構及負債比率藉以監管資本。該負債比率按總負債除以總資產計算。作為該項審查的一環，本公司董事考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資、發行新股份或購回本公司股份。此外，本集團的策略自二零一八年保持不變，將負債比率維持在40%之內。

負債比率如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
負債總額	263,700	275,966
資產總額	1,758,502	1,875,051
負債比率	15%	15%

3.3 公平值估計

(a) 金融工具按公平值等級內的公平值列值，該等級根據估值技術內輸入用於計量公平值的數據分為三個級別。三個不同級別如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第一級)。
- 除第一級計入的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即源自價格)觀察的輸入數據(第二級)。
- 非基於可觀察市場數據(即非可觀察輸入數據)的資產或負債的輸入數據(第三級)。

3 財務風險管理(續)

3.3 公平值估計(續)

- (a) 金融工具按公平值等級內的公平值列值，該等級根據估值技術內輸入用於計量公平值的數據分為三個級別。三個不同級別如下(續)：

在活躍市場上買賣的金融工具(例如公開交易的衍生工具及股本證券)的公平值以報告期末的市場報價為基礎。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。市場報價包含市場對經濟環境變化(例如利率上升及通貨膨脹)以及環境、社會及管治(ESG)風險變化的假設。該等工具計入第一級。

未在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公平值採用估值技術釐定。該等估值技術盡量採用可觀察市場數據(如有)，並盡可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公平值所需的重大數據均可觀察，則該工具計入第二級。

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該等工具計入第三級。非上市股本證券及ESG風險導致重大不可觀察調整的工具就是這種情況。

用作金融工具估值的特定估值技術包括：

- 同類工具的市場報價或交易商報價
- 貼現現金流量模型及不可觀察數據，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設
- 最新一輪融資，即過往的交易價格或第三方定價資料
- 可觀察數據及不可觀察數據的整合，包括貼現率、無風險利率、預期波幅及市盈率

估值技術並無變動。

- (b) 按公平值計入損益的金融資產的公平值(附註22)

投資於私募股權基金(「基金」)

本集團投資於基金，該基金按資產淨值估值，並計入第三級。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日，經常性公平值計量不存在層次結構之間的轉移。

- (c) 由於短期內到期，因此金融資產(包括現金及現金等價物、定期銀行存款、貿易及其他應收款項)以及金融負債(包括貿易應付款項及其他應付款項及應計費用)的賬面值與其各自的公平值相若。

4 關鍵會計估計及判斷

4.1 關鍵會計估計及假設

編製財務報表須使用會計估計，顧名思義，會計估計很少會與相關實際結果相同。管理層於應用本集團的會計政策時亦須行使判斷。

估計及判斷會根據歷史經驗及其他因素(包括有關情況下對可能對實體造成財務影響的未來事件的合理預測)持續評估。

(a) 在線業務的玩家關係持續期間的估計

本集團於玩家關係持續期間按時間比例確認在線遊戲業務的網絡虛擬世界的耐用類虛擬道具收入。相關網絡虛擬世界的玩家關係持續期間根據本集團於評估時考慮到所有已知及相關資料後作出的最佳估計而釐定。相關估計每半年重新評估。玩家關係持續期間會由於新資料而變動，就此作出的任何調整將作為會計估計的變動入賬。

(b) 即期所得稅及遞延所得稅

在釐定所得稅撥備(包括稅項撥備金額、支付相關稅項的時間及於產生遞延所得稅的有關稅項虧損及暫時差額獲重複使用時目前享有優惠稅率的集團實體適用的稅率)時，需作出重大判斷。於一般業務過程中，許多交易及釐定最終稅項的相關計算存在不確定因素。本集團根據是否會有額外稅項到期的估計確認預期稅務審計事宜的負債。倘該等事宜的最終稅務結果與起初入賬的金額不同，該等差異將影響稅務釐定期內的即期及遞延所得稅資產及負債。

與若干暫時差異及稅項虧損有關的遞延稅項資產按管理層認為未來有可能出現應課稅利潤可用作抵銷該等暫時差異或稅項虧損而確認(見附註11(a))。當預期的金額與原定估計有差異時，則該差異將會於估計改變的期間內影響遞延稅項資產及稅項的確認。

遞延所得稅按於附屬公司分派保留盈利所產生的暫時差異作撥備，惟若撥回暫時差異的時間由本集團控制，而在可見將來不大可能撥回暫時差異的遞延所得稅負債則除外。尤其，就向本公司分派本公司於中國內地的附屬公司的保留盈利而產生的潛在時間差異而言，管理層評估可分配儲備的可用性(見附註11(e))及本公司所持有的資金並得出該等附屬公司於可預見未來將不可能需要分派其保留盈利的結論。因此，於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，概無就中國預扣稅(「預扣稅」)計提遞延所得稅負債撥備。

4 關鍵會計估計及判斷(續)

4.1 關鍵會計估計及假設(續)

(c) 於一間聯營公司的投資減值評估

本集團於各報告日期釐定是否有客觀證據證明於聯營公司的投資已減值。如投資已減值，本集團計算減值，數額為聯營公司可收回金額與其賬面值的差額，並在綜合利潤表中確認於「於一間聯營公司的投資減值虧損」(附註15)。

(d) 金融資產減值

金融資產的虧損撥備乃基於對違約風險和預期虧損率的假設。本集團根據過往的歷史資料、現有市場狀況及各報告期末的前瞻性估計，在做出這些假設及選擇減值計算的輸入數據時採用估算方法(附註3.1(b))。

4.2 應用本集團會計政策的重大判斷

(a) 委託方與代理方之間的考量

根據本集團與第三方遊戲開發商或發行渠道簽署的遊戲發行及運營安排，本集團於發行及運營許可遊戲方面的責任因各遊戲而異。釐定是否按總額或淨額基準入賬該等收入乃基於對多項因素的評估，包括但不限於本集團是否(i)為安排內遊戲開發商及遊戲玩家的負責人；(ii)擁有設定虛擬道具售價的自主權；(iii)更改產品或履行部分服務；(iv)參與釐定產品及服務規格；及(v)有權釐定發行渠道及支付渠道(附註5(b))。

(b) 合約安排產生的附屬公司

本公司全資附屬公司百多(廣州)信息科技有限公司(「廣州外商獨資企業」)與廣州百田信息科技有限公司(「廣州百田」)及其股權持有人訂立一系列合約安排(「合約安排」)。

合約安排不可撤銷，令廣州外商獨資企業並最終令本集團能夠：

- 對廣州百田行使實際財務及營運控制；
- 行使廣州百田的股權持有人的投票權；
- 收取廣州百田產生的絕大部分經濟利益及回報，代價為廣州外商獨資企業酌情提供業務支撐、技術及顧問服務；
- 取得不可撤銷及獨家權利從其股權持有人收購廣州百田的全部股權；
- 從其股權持有人取得廣州百田全部股權的質押，作為廣州百田應付廣州外商獨資企業全部款項的抵押品，並為廣州百田於合約安排項下的責任履約作擔保。

4 關鍵會計估計及判斷(續)

4.2 應用本集團會計政策的重大判斷(續)

(b) 合約安排產生的附屬公司(續)

本公司並未在廣州百田直接或間接持有任何權益股份。然而，由於合約安排之故，本集團有權享有其參與廣州百田所得的可變回報，並有能力透過其對廣州百田擁有的權力影響該等回報，故被視為控制廣州百田。因此，根據國際財務報告會計準則，本公司視廣州百田為間接附屬公司。本集團已將廣州百田的財務狀況及業績並入綜合財務報表。

然而，合約安排未必具有直接法定所有權之效力以為本集團提供對廣州百田的直接控制權，而中國法律體系所呈現的不確定因素可能妨礙本集團對廣州百田業績、資產及負債所擁有的受益權。本集團相信，合約安排乃遵守相關中國法律法規並具法律約束力及可強制執行。

5 分部資料

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的本公司執行董事擔任。

本集團確定其擁有以下經營分部：

- 在線娛樂業務
- 其他業務

本集團的在線娛樂業務涉及透過其自有網絡平台及移動平台開發、運營及獨家分銷網絡虛擬世界業務。其他業務主要包括銷售周邊產品及其他服務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現。於計量分部表現過程中均未計銷售及市場推廣開支、行政開支、研發開支、金融資產減值虧損淨額、其他收益、其他利得／(虧損) — 淨額、財務收入 — 淨額、投資一間聯營公司減值虧損、應佔聯營公司虧損及所得稅開支。

綜合財務報表附註

5 分部資料(續)

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，並無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的外部客戶收入作為分部收入計量。

向主要經營決策者提供的其他資料(連同分部資料)的計量方式與該等財務報表所應用者一致。概無向主要經營決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料。

(a) 分部業績

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度就可呈報分部分別向本集團主要經營決策者提供的分部資料如下：

	截至二零二五年十二月三十一日止年度		
	在線娛樂業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	607,058	3,309	610,367
收入確認時點			
某一時間點	289,504	3,309	292,813
一段時間	317,554	—	317,554
毛利	297,993	2,523	300,516

	截至二零二四年十二月三十一日止年度		
	在線娛樂業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	545,130	164	545,294
收入確認時點			
某一時間點	173,095	164	173,259
一段時間	372,035	—	372,035
毛利	251,985	77	252,062

5 分部資料(續)

(a) 分部業績(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度，在線娛樂業務收入中人民幣208,077,000元及人民幣289,504,000元與銷售耐用類虛擬道具及銷售消耗型虛擬道具相關。

其他損益披露：

	截至二零二五年十二月三十一日止年度			
	在線娛樂業務	其他業務	未分配項目	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
折舊	15,853	86	956	16,895
攤銷	3,923	21	—	3,944

	截至二零二四年十二月三十一日止年度			
	在線娛樂業務	其他業務	未分配項目	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
折舊	15,870	5	2,482	18,357
攤銷	2,360	1	—	2,361

本公司註冊地為開曼群島，但本集團主要在中國內地及中國內地以外地區開展業務。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，有關總收入的地理資料如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
收入		
— 中國內地	571,783	509,892
— 中國內地以外地區	38,584	35,402
總計	610,367	545,294

5 分部資料(續)

(a) 分部業績(續)

本集團收入主要來自於在線娛樂業務的網絡虛擬世界運營且本集團依賴有限數量的網絡虛擬世界的成功產生收入。如下表所概述，截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，貢獻超過本集團總收入的10.0%的網絡虛擬世界分別佔總收入的77.2%及71.5%。

以下網絡虛擬世界貢獻的收入百分比高於本集團於特定期間總收入的10%時，則不會於相關年度列示。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
奧比島手遊	26.2%	27.9%
奧奇傳說手遊	20.8%	19.0%
奧奇傳說	19.2%	24.6%
奧拉星	11.0%	不適用

本集團擁有大量遊戲玩家，截至二零二五年十二月三十一日止年度，無個人遊戲玩家生成的收入超過本集團收入的10%或更多(二零二四年：相同)。

該等遊戲通過自行建立的網站平台及第三方平台(主要包括公司A)發行給個人遊戲玩家。截至二零二五年十二月三十一日止年度，透過公司A產生的收入佔本集團收入的26.2%(二零二四年：27.9%)。此外，於本報告期間並無其他單個公司或集團的收入超過本集團收入的10%或更多。

於二零二五年十二月三十一日，所有位於中國內地的非流動資產總額(金融資產及遞延稅項資產除外)為人民幣506,536,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣534,983,000元)。

5 分部資料(續)

(b) 收入確認的會計政策

在線娛樂業務

本集團主要透過其自有網絡平台及移動平台開發、運營及獨家分銷網絡虛擬世界賺取收入。第三方網絡平台及移動平台下文統稱為「第三方平台」。就網絡虛擬世界而言，本集團負責主管網絡虛擬世界、不斷提供其他網絡虛擬世界、活動及故事情節的更新、銷售虛擬道具及服務、為網絡虛擬世界運營提供技術支持等。第三方平台負責與線上虛擬世界有關的分銷、營銷及付費人核實及收款。就獲第三方遊戲開發商獨家授權的網絡虛擬世界而言，本集團負責經營業務的分銷、營銷及運營。

(i) 在線娛樂業務的網絡虛擬世界運營收入

本集團在線娛樂業務的網絡虛擬世界均免費任玩，玩家可通過其自有網絡平台及第三方平台購買虛擬道具獲取更好的遊戲體驗。玩家可透過多種支付渠道或第三方平台自有收費系統購買本集團的虛擬貨幣(即奧幣)及網絡虛擬世界代幣(「付費玩家」)，並利用該等代幣換取虛擬道具。本集團主管出售虛擬道具的網絡虛擬世界。付費玩家通常在購買網絡虛擬世界代幣後不久即使用所購買的代幣換取虛擬道具。本集團與第三方平台就於第三方平台運營之網絡虛擬世界中已售虛擬道具的貨幣價值分成，其乃由各收入分成安排(「收入分成安排」)預先釐定。第三方平台收取付費玩家之付款，並根據收入分成安排將現金匯至本集團。

本集團根據時間基準收入模式及道具基準收入模式透過其自有平台及第三方平台向玩家提供該等服務。

就採用時間基準模式的在線服務而言，付費玩家支付一定天數(「訂購期」)的會員訂購費，可在訂購期內享受一定範圍內的特權。來自訂購費的收入在訂購期內按直線法確認。

5 分部資料(續)

(b) 收入確認的會計政策(續)

在線娛樂業務(續)

(i) 在線娛樂業務的網絡虛擬世界運營收入(續)

基於虛擬道具的不同特徵，銷售虛擬道具賺取的收入透過應用道具基準模式確認。根據道具模式，收入於購買或消耗的虛擬道具的估計使用期內確認。銷售虛擬道具後，本集團一般還須承擔提供可令虛擬道具於各自網絡虛擬世界中顯示並得以使用的服務的附帶責任。因此，銷售虛擬道具產生的所得款項最初計入合約負債，並僅在已提供相關服務的前提下方於隨後確認為收入。為釐定向相關付費玩家提供服務的時間，本集團將虛擬道具分為以下兩類：

- 消耗型虛擬道具指通過一項特定的玩家的操作消耗後即不復存在的道具。付費玩家隨後將不再繼續從虛擬道具中獲益。收入於消耗相關道具時確認。
- 耐用類虛擬道具指玩家可獲得並可使用一段時間的虛擬道具，耐用類虛擬道具的可用期限約等於付費玩家的使用期限。就耐用類道具的收入而言，本集團採用付費玩家在每個虛擬世界的玩家關係持續時間(「玩家關係持續時間」)，得出付費玩家使用耐用類虛擬道具的概約時間。銷售特定網絡虛擬世界耐用類虛擬道具的收入乃於相關網絡虛擬世界玩家關係持續時間內按比例確認。

根據本集團與第三方遊戲開發商或發行渠道簽署的遊戲發行及運營安排，本集團於發行及運營許可遊戲方面的責任因各遊戲而異。釐定是否按總額或淨額基準入賬該等收入乃基於對多項因素的評估，包括但不限於本集團是否(i)為安排內遊戲開發商及遊戲玩家的負責人；(ii)擁有設定虛擬道具售價的自主權；(iii)更改產品或履行部分服務；(iv)參與釐定產品及服務規格；及(v)有權釐定發行渠道及支付渠道。就本集團確認毛收入的遊戲而言，發行渠道及支付渠道所產生的分銷成本入賬列作銷售成本。

5 分部資料(續)

(b) 收入確認的會計政策(續)

在線娛樂業務(續)

(ii) 有關在線娛樂業務收入的其他重要會計政策

為釐定有關確認銷售本集團網絡虛擬世界耐用類虛擬道具的收入的玩家關係持續時間，本集團追蹤付費玩家數據包括登錄數據及購買記錄。本集團會根據截至重估日期收集到的付費玩家數據每半年重新評估用戶關係持續期間，最新的估計用戶關係持續期間將應用於以後期間各個虛擬世界的收入確認。

本集團在其平台發佈新虛擬世界時，其將根據本集團或第三方開發商的其他類似虛擬世界，並考慮虛擬世界簡介、目標客戶及彼等對不同人群付費玩家的吸引力估計玩家關係持續時間，直至新虛擬世界形成自有規律(一般為上線後六個月)。

預付卡在事先印於其上的有效日期到期後失效，一般在卡片製作日期後三年到期。本集團將估計預付款項到期率並確認到期預付款項收入以及銷售虛擬道具收入。

本集團允許付費玩家透過購買廣大經銷商出售的預付卡作出付款或透過該等虛擬世界在線支付渠道付款。本集團已評估向付費玩家傳遞遊戲體驗的角色及職責並得出本集團承擔銷售預付卡及從付費玩家收款的主要責任的結論。

其他業務

本集團其他業務的收入主要來自銷售周邊產品。

銷售周邊產品所得收入乃根據協議內釐定的商品數量(例如銷量)計算及確認。產品的銷售來自商家及電商平台提供的銷售報告，該報告的證據可供本集團核實。

合約成本及合約負債

合約負債主要包括來自銷售網絡虛擬世界虛擬物品的未攤銷收入，當中仍有隱含責任須由本集團隨時間履行。

合約成本主要與第三方平台收取的分銷成本相關。

綜合財務報表附註

6 按性質劃分的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註9)	280,133	281,039
分銷成本及付款手續費	212,507	193,672
促銷及廣告開支	49,421	35,079
內容開支	34,085	18,309
使用權資產折舊(附註17)	9,073	11,867
頻寬及服務器託管費用	10,201	10,565
物業及設備折舊及無形資產攤銷(附註16及18)	11,766	8,851
專業服務費用	6,857	6,850
水電費及辦公室開支	8,706	5,747
核數師酬金	3,921	3,772
— 核數服務	3,774	3,635
— 非核數服務	147	137
差旅及招待費	3,483	3,828
其他	8,276	5,965
銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及研發開支總額	638,429	585,544

7 其他收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	—	1,106

8 其他(虧損)/利得 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
出售物業及設備(虧損)/收益	(2,249)	65
租賃終止收益	903	—
匯兌虧損(附註13)	(840)	(158)
捐贈	(95)	(80)
其他	184	276
	(2,097)	103

9 僱員福利開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
工資、薪金及酌情花紅	217,507	207,672
退休金成本 — 界定供款計劃(附註(a))	24,096	21,729
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	37,725	44,784
以股份為基礎的酬金開支	805	6,854
	280,133	281,039

(a) 退休金成本 — 界定供款計劃

本集團之中國內地公司的僱員須參加由地方市政府管理並運營的定額退休供款計劃。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團向當地的各項計劃作出供款以為僱員的退休福利提供資金，有關供款金額按由當地市政府設定的僱員的薪資(設有上限及下限)的固定百分比16%(二零二四年：14%)計算。

如屬界定供款計劃，則本集團使用該等計劃的已沒收供款，即僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃(由僱主代僱員可能處理的供款)可能無法用於降低現時供款水平。

9 僱員福利開支(續)

(b) 五位最高薪人士

本年度本集團薪酬最高之五位人士包括兩位(二零二四年：兩位)董事，其薪酬乃於附註39所示分析中予以反映。本年度已付及應付餘下三位(二零二四年：三位)人士的薪酬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
工資及薪金	3,483	3,580
酌情花紅	850	1,145
退休金成本 — 界定供款計劃	80	94
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	159	126
以股份為基礎的酬金開支	718	3,364
	5,290	8,309

相關薪酬範圍如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人數	
4,000,000港元至4,500,000港元	—	1
3,000,001港元至3,500,000港元	—	—
2,500,001港元至3,000,000港元	1	—
2,000,000港元至2,500,000港元	1	1
1,500,000港元至2,000,000港元	1	1

10 財務收入 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
財務收入：		
— 定期銀行存款的利息收入	14,343	13,405
— 現金及現金等價物的利息收入	4,478	10,192
— 匯兌收益淨額(附註13)	—	1,933
	18,821	25,530
財務成本：		
— 匯兌虧損淨額(附註13)	(3,565)	—
— 租賃負債利息開支(附註17)	(189)	(1,077)
	(3,754)	(1,077)
財務收入 — 淨額	15,067	24,453

11 所得稅開支

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期所得稅開支	(452)	(130)
遞延所得稅開支	(7,295)	(1,637)
	(7,747)	(1,767)

11 所得稅開支(續)

本集團除所得稅前虧損的稅項與採用適用於合併實體的利潤的法定稅率計算得出的理論稅額的差額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
所得稅前虧損	(67,368)	(26,189)
按適用於各司法權區的合併實體的利潤的 所得稅稅率計算的稅項	9,992	3,246
稅項影響：		
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時性差異(附註(a))	(23,878)	(22,081)
研發開支超額抵扣(附註(b))	12,113	18,489
不可扣所得稅開支	(5,972)	(2,037)
其他	(2)	616
所得稅開支	(7,747)	(1,767)

(a) 未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時性差異

與若干稅項虧損及暫時差異有關之遞延稅項資產按管理層認為未來有可能出現應課稅利潤可用作抵銷該等稅項虧損或暫時差異而確認(附註4.1(b))。

於二零二五年十二月三十一日，未確認遞延所得稅資產的稅項虧損為人民幣410,052,000元，未確認遞延所得稅資產的暫時性差異為人民幣95,107,000元。

於二零二五年十二月三十一日，未動用稅項虧損餘額為人民幣449,322,000元。中國企業所得稅法項下的稅項虧損將於二零三五年(包括該年)前的不同日期屆滿，而其餘稅項虧損並無到期日。

11 所得稅開支(續)

(b) 中國企業所得稅

廣州百田

廣州百田於二零二二年符合「高新技術企業」資格，故截至二零二五年十二月三十一日止年度有權就估計應課稅利潤享受15%的優惠所得稅稅率(二零二四年：相同)。

廣州天梯

廣州天梯符合「高新技術企業」資格，故截至二零二四年十二月三十一日止年度有權就估計應課稅利潤享受15%的優惠所得稅稅率，且將按25%的稅率繳納截至二零二五年十二月三十一日止年度的企業所得稅。

廣州外商獨資企業、聚娛(廣州)網絡科技有限公司(「聚娛」)及廣州小雲熊信息科技有限公司(「小雲熊」)廣州外商獨資企業、小雲熊及聚娛於二零二五年及二零二四年被評為「小型微利企業」，以及所得稅撥備乃根據利得稅兩級制計算。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，根據利得稅兩級制，符合資格公司的首人民幣3百萬元利潤將按5%徵稅，而超過人民幣3百萬元的利潤將按20%徵稅(二零二四年：相同)。

其他附屬公司

除上述本集團附屬公司外，本集團於中國內地的附屬公司將按25%的稅率繳納企業所得稅。

超額抵扣

根據中國國家稅務總局頒佈自二零一八年生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的合資格研發(「研發」)開支的175%列作可扣減稅項開支(「超額抵扣」)。本集團若干合資格附屬公司已要求進行超額抵扣，以確定截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的應課稅虧損。

依據中國國家稅務總局於二零二三年三月二十六日發佈的公告[2023]年第7號，自二零二三年一月一日起，合資格扣除100%符合條件的研發開支的企業。本集團的若干合資格附屬公司已於二零二五年及二零二四年要求進行額外超額抵扣。

11 所得稅開支(續)

(c) 開曼群島所得稅

本公司乃一間根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此豁免繳納開曼群島所得稅。

(d) 香港利得稅

截至二零二五年十二月三十一日止年度，香港利得稅的撥備乃根據利得稅兩級制計算(二零二四年：相同)。根據利得稅兩級制，符合資格公司的首2百萬港元利潤將按8.25%徵稅，而超過2百萬港元的利潤將按16.5%徵稅。

(e) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就二零零八年一月一日之後賺取的利潤向境外投資者分派股息通常須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國內地與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將從10%降至5%。

於二零二五年十二月三十一日，並無分別就金額約人民幣1,258,087,000元(二零二四年：人民幣1,224,512,000元)之未匯付盈利而應付的中國預扣稅撥備遞延所得稅負債。根據管理層對海外資金需求的估計，該等盈利預期將於可預見未來由中國內地附屬公司保留且不會匯予境外投資者。

12 每股虧損

(a) 基本

本公司股東應佔虧損之每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司股東應佔虧損除以年內已發行普通股減去購股權計劃及受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃持有之股份之加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
本公司股東應佔虧損(人民幣千元)	(75,054)	(28,030)
已發行普通股減去受限制股份單位計劃持有之股份之加權平均數	2,738,283,729	2,720,543,062
每股基本虧損(每股人民幣分)	(2.74)	(1.03)

12 每股虧損(續)

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃根據調整發行在外普通股加權平均數計算，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司擁有潛在普通股為受限制股份單位，計算每股攤薄虧損時須考慮該等普通股。由於潛在普通股具有反攤薄效應，故計算截至二零二五年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損時並無對每股基本虧損作出調整(二零二四年：相同)。

13 外匯(虧損)／收益淨額

於綜合利潤表計入之外匯差額載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
財務(成本)／收入 — 淨額(附註10)	(3,565)	1,933
其他虧損 — 淨額(附註8)	(840)	(158)
	(4,405)	1,775

綜合財務報表附註

14 附屬公司

下表載列於二零二五年十二月三十一日之主要附屬公司：

公司名稱	註冊成立地點 及法團類別	已發行及繳足 股本／註冊資本	本集團所持		非控股權益所持		主要業務及經營地點
			股本權益之比例(%)		股本權益之比例(%)		
			二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	
本公司直接持有							
Baitian Technology Limited (「百田香港」)	香港，有限責任公司	10,000港元	100%	100%	—	—	在線互動娛樂，香港
Baioo Technology Limited (「百田BVI」)	英屬處女群島， 有限責任公司	50,000美元	100%	100%	—	—	投資控股， 英屬處女群島
Bababaobei Commerce Limited (「BCL」)	英屬處女群島， 有限責任公司	50,000美元	92.5%	92.5%	7.5%	7.5%	投資控股， 英屬處女群島
Madfun Game Limited	香港，有限責任公司	10,000港元	100%	100%	—	—	在線互動娛樂，香港
本公司間接持有							
廣州百田信息科技有限公司 (「廣州百田」)	中國，有限責任公司	人民幣10,010,000元	100%	100%	—	—	在線互動娛樂，中國
百多(廣州)信息科技有限公司 (「廣州外商獨資企業」)	中國，有限責任公司	500,000美元	100%	100%	—	—	電腦軟件研發，中國
廣州天梯網絡科技有限公司 (「廣州天梯」)(附註(c))	中國，有限責任公司	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	軟件及信息技術服務， 中國
聚娛(廣州)網絡科技有限公司 (「聚娛」)(附註(c))	中國，有限責任公司	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	在線互動娛樂，中國
廣州百田文化發展有限公司 (「百田文化」)(附註(c))	中國，有限責任公司	人民幣450,000,000元	100%	100%	—	—	文化及藝術服務，中國

14 附屬公司(續)

(a) 本公司董事認為，任何非全資附屬公司的非控股權益對本集團而言均不屬重大。因此，並無單獨呈列相關附屬公司的財務資料概要。

(b) **重大限制**

於二零二五年十二月三十一日，人民幣890,865,000元(二零二四年：人民幣968,365,000元)之現金及現金等價物以及定期銀行存款乃於中國內地持有，須受地方外匯管制條例所限。該等地方外匯管理條例就將資本匯出國外的限制作出規定，惟透過正常股息作出者除外。

(c) 該等公司為廣州百田直接或間接持有的附屬公司(附註4.2)。

15 於一間聯營公司的投資

於一間聯營公司的投資變動分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於年初	35,901	16,698
添置	—	27,000
應佔虧損	(9,374)	(7,797)
減值虧損	(26,527)	—
於年末	—	35,901

15 於一間聯營公司的投資(續)

下表載列本集團的一間聯營公司的詳情。

實體名稱	營業地點／ 註冊成立國家	所有權 百分比 二零二五年	關係性質	計量方法
上海趣糖網絡科技有限公司 (「上海趣糖」)	中國	30%	聯營公司	權益法

- (i) 本集團已指派一名成員加入董事會，使本集團可透過參與營運、投資及融資活動，於上海趣糖行使重大影響力。因此，上海趣糖已列作本集團的一間聯營公司入賬。
- (ii) 上海趣糖為一間從事遊戲運營的私營公司。核心產品未達預期。這導致上海趣糖面臨經營困難，最終引致停業。本集團計算減值，數額為聯營公司可收回金額與其賬面值的差額，並確認減值虧損人民幣26,527,000元。於一間聯營公司的投資的可收回金額乃根據使用價值釐定。
- (iii) 概無與本集團於聯營公司的權益有關的任何或然負債。

於聯營公司的投資的會計政策：

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制權的所有實體，通常附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司的投資以會計權益法入賬。根據權益法，投資初始以成本確認，而賬面值被增加或減少以確認投資者享有被投資者在收購日期後的損益份額。

如聯營公司的權益持有被削減但仍保留重大影響力，只有按比例將之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益(如適當)。

本集團應佔收購後利潤或虧損於綜合利潤表內確認，而應佔其收購後的其他綜合收益變動則於其他綜合收益內確認，並相應調整投資賬面值。如本集團應佔一間聯營公司的虧損等於或超過其在該聯營公司的權益，包括任何其他無抵押應收款項，則本集團不會確認進一步虧損，除非本集團對聯營公司已產生法律或推定債務或已代聯營公司作出付款。

15 於一間聯營公司的投資(續)

本集團於各報告日期釐定是否有客觀證據證明於聯營公司的投資已減值。如投資已減值，本集團計算減值，數額為聯營公司可收回金額與其賬面值的差額，並在綜合利潤表中確認於「投資聯營公司減值虧損」。

本集團與其聯營公司之間的上游及下游交易的利潤和虧損，在本集團的財務報表中確認，但僅限於無關連投資者在聯營公司權益的數額。除非交易提供證據顯示所轉讓資產已減值，否則未變現虧損亦予以抵銷。聯營公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策符合一致。

在聯營公司的股權攤薄所產生的利得或虧損於綜合利潤表確認。

綜合財務報表附註

16 物業及設備

	租賃物業						
	服務器 人民幣千元	辦公室設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	樓宇及裝修 人民幣千元	裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日							
成本	12,356	13,148	3,948	—	28,080	137,656	195,188
累計折舊	(11,975)	(10,535)	(1,723)	—	(21,071)	—	(45,304)
賬面淨值	381	2,613	2,225	—	7,009	137,656	149,884
截至二零二四年十二月三十一日							
止年度							
年初賬面淨值	381	2,613	2,225	—	7,009	137,656	149,884
添置	230	339	—	—	—	113,155	113,724
折舊費用	(223)	(1,967)	(788)	—	(3,512)	—	(6,490)
年末賬面淨值	388	985	1,437	—	3,497	250,811	257,118
於二零二四年十二月三十一日							
成本	12,586	7,972	3,948	—	28,080	250,811	303,397
累計折舊	(12,198)	(6,987)	(2,511)	—	(24,583)	—	(46,279)
賬面淨值	388	985	1,437	—	3,497	250,811	257,118
截至二零二五年十二月三十一日							
止年度							
年初賬面淨值	388	985	1,437	—	3,497	250,811	257,118
添置	702	3,053	—	1,864	—	25,897	31,516
轉讓	—	—	—	258,167	—	(272,580)	(14,413)
折舊費用	(254)	(1,173)	(669)	(4,665)	(1,061)	—	(7,822)
出售	—	—	—	—	(2,436)	—	(2,436)
年末賬面淨值	836	2,865	768	255,366	—	4,128	263,963
於二零二五年十二月三十一日							
成本	13,287	9,315	3,948	260,031	—	4,128	290,709
累計折舊	(12,452)	(6,449)	(3,180)	(4,665)	—	—	(26,746)
賬面淨值	835	2,866	768	255,366	—	4,128	263,963

16 物業及設備(續)

(a) 折舊費用乃計入綜合利潤表中的以下類別：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售成本	2,547	1,377
行政開支	1,508	1,090
研發開支	3,300	3,688
銷售及市場推廣開支	467	335
	7,822	6,490

(b) 重新估值、折舊方法及可使用年期：

物業及設備折舊就以下估計可使用年期採用直線法分攤成本至殘值計算：

服務器	3年
辦公室設備	3年
機動車輛	4年
樓宇及裝修	5-50年
租賃物業裝修	剩餘租賃期限與估計資產可使用年期較短者

資產的折舊方法、殘餘價值及可使用年期於各報告期末進行檢核，並在適當時予以調整。請參閱附註40.5以了解與物業及設備有關的其他會計政策。

綜合財務報表附註

17 租賃

(a) 綜合資產負債表內確認之金額

使用權資產	土地 人民幣千元	辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日			
成本	247,076	48,233	295,309
累計折舊	(15,648)	(24,498)	(40,146)
賬面淨值	231,428	23,735	255,163
截至二零二四年十二月三十一日止年度			
年初賬面淨值	231,428	23,735	255,163
折舊費用	(4,942)	(11,867)	(16,809)
年末賬面淨值	226,486	11,868	238,354
於二零二四年十二月三十一日			
成本	247,076	48,233	295,309
累計折舊	(20,590)	(36,365)	(56,955)
賬面淨值	226,486	11,868	238,354
截至二零二五年十二月三十一日止年度			
年初賬面淨值	226,486	11,868	238,354
土地使用權轉讓	14,413	—	14,413
折舊費用	(5,230)	(4,255)	(9,485)
出售	—	(7,613)	(7,613)
年末賬面淨值	235,669	—	235,669
於二零二五年十二月三十一日			
成本	261,489	40,620	302,109
累計折舊	(25,820)	(40,620)	(66,440)
賬面淨值	235,669	—	235,669

17 租賃(續)

(a) 綜合資產負債表內確認之金額(續)

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租賃負債		
流動	—	17,929
非流動	—	—
	—	17,929

(b) 綜合利潤表內確認之金額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
使用權資產折舊費用		
土地使用權	(5,230)	(4,942)
辦公室	(4,255)	(11,867)
	(9,485)	(16,809)
利息開支(計入財務成本)	(189)	(1,077)
短期租賃相關開支(計入銷售成本及行政開支)	—	—

二零二五年的租賃現金流出總額約為人民幣6,216,000元(二零二四年：人民幣17,410,000元)。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，土地使用權的折舊人民幣412,000元已資本化為在建工程(截至二零二四年十二月三十一日止年度：人民幣4,942,000元)。

17 租賃(續)

(c) 本集團之租賃活動及其入賬方式

本集團租賃若干辦公室。租賃合約通常按固定期限為期6個月至10年作出。

租賃條款按單獨基準磋商及包含各種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾(出租人持有之租賃資產中之擔保權益除外)。租賃資產不得用作借款的抵押品。

租賃付款採用租賃所隱含的利率予以貼現。倘無法釐定該利率(本集團租賃一般屬此類情況)，則使用承租人的增量借款利率，即個別承租人在類似經濟環境中按類似條款、抵押及條件借入獲得與使用權資產價值類似的資產所需資金必須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能情況下，使用個別承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整，以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動，
- 使用累加法，首先就本集團所持有租賃的信貸風險(最近並無第三方融資)調整無風險利率，及
- 進行特定於租約的調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。

使用權資產通常於資產使用年期及租賃期兩者中之較短者按直線法基準折舊。

請參閱附註40.17以了解與租賃有關的其他會計政策。

18 無形資產

	軟件 人民幣千元
於二零二四年一月一日	
成本	10,302
累計攤銷	(6,188)
賬面淨值	4,114
截至二零二四年十二月三十一日止年度	
年初賬面淨值	4,114
添置	1,125
攤銷費用	(2,361)
年末賬面淨值	2,878
於二零二四年十二月三十一日	
成本	11,427
累計攤銷	(8,549)
賬面淨值	2,878
截至二零二五年十二月三十一日止年度	
年初賬面淨值	2,878
添置	7,968
攤銷費用	(3,944)
年末賬面淨值	6,902
於二零二五年十二月三十一日	
成本	19,395
累計攤銷	(12,493)
賬面淨值	6,902

18 無形資產(續)

攤銷費用乃計入綜合利潤表中的以下類別：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售成本	297	121
行政開支	1,077	1,012
研發開支	2,392	837
銷售及市場推廣開支	178	391
	3,944	2,361

(a) 無形資產的會計政策

— 軟件

軟件初步按成本確認及計量，並以直線法於其估計使用年期內攤銷，此反映了無形資產未來的經濟利益預計將被消耗的模式。

19 按類別劃分的金融工具

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
綜合資產負債表所列之資產		
按攤銷成本列賬的金融資產：		
— 貿易應收款項(附註20)	39,339	30,979
— 其他應收款項(不包括預付款項及可收回稅項)(附註21)	22,536	23,578
— 短期銀行存款(附註23)	406,000	449,000
— 長期銀行存款(附註23)	205,000	245,000
— 現金及現金等價物(附註23)	490,301	495,675
	1,163,176	1,244,232
按公平值計入損益之資產：		
— 以公平值計入損益的金融資產(附註22)	3,861	5,000
	1,167,037	1,249,232
綜合資產負債表所列之負債		
按攤銷成本計算的金融負債：		
— 貿易應付款項(附註29)	18,521	6,471
— 其他應付款項及應計費用 (不包括其他稅項負債及員工成本及應計福利)(附註30)	19,674	54,829
— 租賃負債(附註17(a))	—	17,929
	38,195	79,229

綜合財務報表附註

20 貿易應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應收第三方款項	41,101	32,089
減：減值撥備	(1,762)	(1,110)
	39,339	30,979

- (a) 貿易應收款項的信貸期一般為自開票日期起30天。於相關資產負債表日期，基於確認日期的貿易應收款項總額賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0至30日	27,746	22,843
31至60日	8,706	6,533
超過60日	4,649	2,713
	41,101	32,089

- (b) 本集團應用簡化方法就國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損計提撥備。截至二零二五年十二月三十一日止年度，人民幣652,000元的減值增加(二零二四年：減值增加人民幣756,000元)乃就貿易應收款項的總額計提(附註3.1(b))。
- (c) 於二零二五年十二月三十一日，貿易應收款項乃以人民幣計值且其公平價值與其賬面值相若(二零二四年：相同)。
- (d) 最大信貸風險為貿易應收款項結餘的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。
- (e) 於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，來自公司A的貿易應收款項之集中風險佔本集團貿易應收款項之49.9%(二零二四年：41.2%)。

20 貿易應收款項(續)

(f) 分類為貿易應收款項：

貿易應收款項指就日常業務過程中向客戶提供的服務而應收在線支付渠道及平台的款項。倘預期於一年或以內(或若在業務的正常經營週期內，則更長)可收回貿易應收款項，貿易應收款項分類為流動資產。否則，貿易應收款項會呈列為非流動資產。

21 預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
計入非流動資產		
待抵扣進項增值稅	19,839	19,474
應收利息	1,309	2,263
在建工程預付款項	2	732
	21,150	22,469
減：其他應收款項減值撥備	—	—
	21,150	22,469
計入流動資產		
預付款項	3,091	12,172
向聯營公司作出的墊款	18,444	—
應收利息	9,219	8,765
待抵扣進項增值稅	2,521	1,204
租金及其他按金	415	3,810
其他	21,323	22,154
	55,013	48,105
減：其他應收款項減值撥備	(28,045)	(12,322)
減：預付款項減值撥備	(1,239)	(1,239)
	25,729	34,544
	46,879	57,013

於二零二五年十二月三十一日，其他應收款項主要以人民幣計值(二零二四年：相同)。

於各報告日期所面臨的最大信貸風險為上述各類其他應收款項的賬面值。

22 按公平值計入損益的金融資產

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於一月一日	5,000	5,000
投資現金返還	(1,139)	—
於十二月三十一日	3,861	5,000

截至二零二五年十二月三十一日，結餘包括在公平值第三層級內按公平值列賬(二零二四年：相同)的本集團的基金投資(附註3.3)。

截至二零二五年十二月三十一日，由於基金已投資於未上市證券，而該等未上市證券的估值並非基於可觀察輸入數據而是基金管理人估計的資產淨值，因此本集團將基金維持於第三級。

23 現金及現金等價物以及定期銀行存款

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
計入流動資產		
— 短期存款(附註(a))	406,000	449,000
— 長期存款的即期部分(附註(a))	145,000	—
計入非流動資產		
— 長期銀行存款(附註(a))	60,000	245,000
現金及現金等價物		
— 銀行現金及手頭現金	490,301	495,675
	1,101,301	1,189,675
面臨最大的信貸風險(附註(c))	1,101,262	1,189,600

(a) 定期存款指本集團存放於銀行的初始到期期限為超過三個月的存款。就該等長期銀行存款而言，其指初始到期期限為超過一年但不超過三年的銀行存款。

23 現金及現金等價物以及定期銀行存款(續)

- (b) 於二零二五年十二月三十一日，所有銀行結餘及定期存款的實際年利率約為1.64%(二零二四年：1.88%)。
- (c) 於二零二五年十二月三十一日，本集團絕大部分銀行存款(包括現金及銀行結餘)存放於在中國註冊成立且聲譽良好的主要金融機構。該等金融機構近期並無違約歷史。

現金及現金等價物以及定期銀行存款乃按下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
人民幣	922,349	1,035,547
美元	108,088	80,999
港元	70,755	73,053
其他	109	76
	1,101,301	1,189,675

綜合財務報表附註

24 股本及股份溢價

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本公司法定股本包括100,000,000,000股每股面值0.0000005美元的普通股。於二零二五年十二月三十一日，本公司普通股的總數為2,867,174,000股（二零二四年：2,867,174,000股），其中包括根據受限制股份單位計劃持有的124,434,037股（二零二四年：139,652,011股）。

	股份數目	股份面值 千美元	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
已發行及已繳足：					
於二零二四年一月一日	2,872,844,000	2	8	1,108,922	1,108,930
受限制股份單位計劃：					
— 受限制股份單位歸屬	—	—	—	32,375	32,375
應付本公司股東之					
二零二三年特別末期股息 (附註32)	—	—	—	(29,775)	(29,775)
註銷普通股	(5,670,000)	—	—	(1,073)	(1,073)
於二零二四年十二月三十一日	2,867,174,000	2	8	1,110,449	1,110,457
於二零二五年一月一日	2,867,174,000	2	8	1,110,449	1,110,457
受限制股份單位計劃：					
— 受限制股份單位歸屬	—	—	—	13,986	13,986
應付本公司股東之					
二零二四年特別末期股息 (附註32)	—	—	—	(29,973)	(29,973)
於二零二五年十二月三十一日	2,867,174,000	2	8	1,094,462	1,094,470

25 儲備

	其他儲備 人民幣千元 (附註(a))	法定儲備 人民幣千元 (附註(b))	以股份為基礎的	總計 人民幣千元
			酬金儲備 人民幣千元 (附註26)	
於二零二四年一月一日	2,069	6,863	41,594	50,526
受限制股份單位計劃：				
— 僱員服務之價值	—	—	6,854	6,854
— 受限制股份單位歸屬	—	—	(32,375)	(32,375)
利潤轉撥至法定儲備	—	196	—	196
於二零二四年十二月三十一日	2,069	7,059	16,073	25,201
於二零二五年一月一日	2,069	7,059	16,073	25,201
受限制股份單位計劃：				
— 僱員服務之價值	—	—	805	805
— 受限制股份單位歸屬	—	—	(13,986)	(13,986)
利潤轉撥至法定儲備	—	249	—	249
於二零二五年十二月三十一日	2,069	7,308	2,892	12,269

(a) 儲備指成立廣州百田時廣州百田股東向其注入的資本供款。

(b) 根據中國有關法律及法規及現時組成本集團之於中國註冊成立的附屬公司(有限公司)之組織章程細則，於抵銷根據中國會計準則釐定的任何過往年度之虧損後，本集團現時旗下於中國註冊成立之各公司須於分派任何利潤淨額前撥款年利潤淨額的10%至法定盈餘儲備金。當法定盈餘儲備金的結餘達到該等公司註冊資本的50%時，任何進一步的撥款乃由股東酌情考慮。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度之虧損(如有)，及可資本化為股本，惟於有關發行後法定盈餘儲備金的餘下結餘不得少於註冊資本之25%。

此外，根據中國外資企業法及中國外商獨資附屬公司組織章程細則的規定條款，該等公司應對各自的儲備金作出利潤淨額分配(在抵銷過往年度的累計虧損結轉後)。儲備金利潤淨額分配百分比不低於利潤淨額的10%。當儲備金結餘達到註冊資本的50%，則不需要作出有關轉撥。

26 以股份為基礎的支付

(a) 受限制股份單位計劃

於二零一四年三月十八日，本公司董事會決議並有條件採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，該計劃於二零一四年四月十日生效，據此，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可能授出之涉及受限制股份單位之股份總數相當於二零一四年四月十日(上市日期)已發行股份總數的2%，惟須每年由股東批准更新。

首次公開發售後受限制股份單位計劃是本公司為於上市後激勵其僱員而實施的基於股份的激勵計劃。

於二零一五年六月十九日，股東於本公司股東週年大會批准修訂首次公開發售後受限制股份單位計劃，將有關限額由本公司於二零一四年四月十日之已發行股份數目的2%上調至截至批准日期本公司已發行股本的4%。

於二零一五年七月十日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向若干承授人授出代表合共95,780,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零一七年十一月十日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向6名承授人授出代表合共6,100,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零二零年四月二日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向38名承授人授出代表合共55,700,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零二零年九月十一日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向12名承授人授出代表合共35,650,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零二一年六月十一日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向42名承授人授出代表合共19,000,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零二一年六月二十五日，經股東於股東週年大會批准，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向2名承授人授出代表合共25,000,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

26 以股份為基礎的支付(續)

(a) 受限制股份單位計劃(續)

於二零二一年九月三日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向30名承授人授出代表合共14,000,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零二二年五月十二日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向18名承授人授出代表合共15,300,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零二二年六月六日，經股東於股東週年大會批准，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向2名承授人授出代表合共15,000,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

於二零二二年十二月九日，本公司根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向4名承授人授出代表合共1,610,000股股份之受限制股份單位。每份受限制股份單位須待承授人完成一至四年的服務後方可作實，且可於歸屬後轉換為一股普通股。

未行使受限制股份單位的數目變動如下：

	受限制股份 單位數目
於二零二四年一月一日	57,511,250
已沒收	(2,562,500)
已歸屬	(34,308,750)
於二零二四年十二月三十一日	20,640,000
於二零二五年一月一日	20,640,000
已沒收	(930,000)
已歸屬	(15,450,000)
於二零二五年十二月三十一日	4,260,000

26 以股份為基礎的支付(續)

(a) 受限制股份單位計劃(續)

受限制股份單位的公平值乃根據本公司股份於相關授出日期的市價計算。歸屬期內的預期股息已計及評估該等受限制股份單位的公平值。

於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度並無授出任何受限制股份單位。

公平值在相關服務期間確認為開支，即花紅相關年度及股份歸屬期間。

27 保留盈利

	保留盈利 人民幣千元
於二零二四年一月一日	484,313
年內虧損	(28,030)
利潤轉撥至法定儲備	(196)
於二零二四年十二月三十一日	456,087
於二零二五年一月一日	456,087
年內虧損	(75,054)
利潤轉撥至法定儲備	(249)
於二零二五年十二月三十一日	380,784

28 合約成本及合約負債

本集團已確認與客戶合約有關的以下資產及負債：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
與網絡虛擬世界有關的即期合約成本	54,159	44,834
非流動合約負債		
— 會員	622	729
— 網絡虛擬世界(附註(a))	17,731	10,601
非流動合約負債總額	18,353	11,330
流動合約負債		
— 客戶墊款	11,156	10,734
— 會員	8,806	9,786
— 網絡虛擬世界(附註(a))	116,969	102,704
流動合約負債總額	136,931	123,224

- (a) 虛擬世界的合約負債主要包括耐用類虛擬道具以及付費玩家持有的尚未用於購買虛擬道具的在線虛擬世界代幣。合約負債將於滿足所有收入確認標準時確認為收入。

28 合約成本及合約負債(續)

(b) 下表列示於當前報告期間確認的與結轉合約負債有關的收入：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收入		
— 客戶墊款	10,734	11,281
— 會員	9,786	11,373
— 網絡虛擬世界	102,704	98,595
	123,224	121,249

29 貿易應付款項

貿易應付款項主要與服務器託管服務的購買、分銷成本及本集團根據各自合作協議收取之應付合作遊戲開發商的收入分成有關。

貿易應付款項的信貸期一般為自開票日期起30天。根據確認日期就貿易應付款項作出的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0至30日	11,867	6,280
超過30日	6,654	191
	18,521	6,471

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，貿易應付款項之公平值與其賬面值相若。

30 其他應付款項及應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
員工成本及應計福利	49,971	42,838
應付建築成本	13,960	46,823
其他稅項負債(附註(a))	4,437	2,746
應付專業服務費用	3,945	3,899
購買無形資產	—	791
其他	1,769	3,316
	74,082	100,413

(a) 該結餘指與中國增值稅及其他相關稅項有關的負債。

(b) 於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，其他應付款項及應計費用之公平值與其賬面值相若。

31 遞延所得稅

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
遞延所得稅資產：	13,917	21,213
抵銷	(8,026)	(8,027)
	5,891	13,186

綜合財務報表附註

31 遞延所得稅(續)

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
遞延所得稅負債：	(8,026)	(8,027)
抵銷	8,026	8,027
	—	—

(i) 遞延稅項資產／負債的變動

年內遞延所得稅資產／負債之變動如下：

遞延稅項資產之變動	稅項虧損 人民幣千元	合約負債 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	撥備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日	14,547	6,565	3,153	266	24,531
扣除自損益	(1,898)	(70)	(1,615)	265	(3,318)
於二零二四年十二月三十一日	12,649	6,495	1,538	531	21,213
於二零二五年一月一日	12,649	6,495	1,538	531	21,213
扣除自損益	(6,758)	1,531	(1,538)	(531)	(7,296)
於二零二五年十二月三十一日	5,891	8,026	—	—	13,917

遞延稅項負債之變動	合約成本 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日	(6,565)	(3,143)	(9,708)
計入損益	70	1,611	1,681
於二零二四年十二月三十一日	(6,495)	(1,532)	(8,027)
於二零二五年一月一日	(6,495)	(1,532)	(8,027)
計入損益	(1,531)	1,532	1
於二零二五年十二月三十一日	(8,026)	—	(8,026)

32 股息

於二零二五年及二零二四年派付的股息分別為人民幣29,973,000元及人民幣29,775,000元。本公司董事會於二零二六年三月二十六日建議派付特別股息每股普通股0.012港元(相當於約人民幣0.011元)，其將於股份溢價中確認，合共約人民幣30,170,000元。有關股息將於二零二六年六月二十六日舉行的應屆股東週年大會上待股東批准。該等綜合財務報表並不反映於二零二五年十二月三十一日作為負債應付的此項股息。

(a) 支付給普通股的股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
二零二五年每股普通股特別末期股息— 0.012港元 (二零二四年：相同)，相當於約人民幣0.011元 (二零二四年：相同)	31,396	31,461
減：持作受限制股份單位計劃股份的股息	(1,423)	(1,686)
	29,973	29,775

(b) 於二零二五年十二月三十一日未確認的股息

	人民幣千元
擬派特別股息每股普通股0.012港元(相當於約人民幣0.011元)	31,539
減：持作受限制股份單位計劃股份的股息	(1,369)
	30,170

33 經銷商墊款

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
許可費預收款項	10,287	12,243
特許權使用費預收款項	1,336	583
其他	4,154	3,755
	15,777	16,581

本集團向經銷商授出網絡遊戲的許可以及向經銷商收取許可費及特許權使用費，以分享自遊戲玩家賺取的收益。餘額為經銷商於遊戲推出前向本集團預付的許可費及特許權使用費。

綜合財務報表附註

34 現金流量資料

(a) 經營所用現金

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除所得稅後虧損	(75,115)	(27,956)
就下列各項作出調整：		
— 所得稅開支(附註11)	7,747	1,767
— 物業及設備折舊(附註16)	7,822	6,490
— 使用權資產折舊(附註17)	9,073	11,867
— 無形資產攤銷(附註18)	3,944	2,361
— 出售物業及設備之虧損／(利得)(附註8)	2,249	(65)
— 出售使用權資產之利得(附註8)	(903)	—
— 以股份為基礎之酬金開支(附註9)	805	6,854
— 財務收入—淨額(附註10)	(15,067)	(24,453)
— 分佔聯營公司虧損(附註15)	9,374	7,797
— 金融資產減值虧損淨額(附註3.1(b))	16,375	3,804
— 投資聯營公司減值虧損(附註15)	26,527	—
— 經營活動匯兌虧損(附註8)	840	158
營運資金變動(不包括合併的貨幣換算差額)：		
— 貿易應收款項	(9,219)	(2,357)
— 預付款項及其他應收款項	(10,825)	(21,355)
— 存貨	(425)	1
— 貿易應付款項	12,019	1,642
— 其他應付款項及應計費用	7,338	(1,901)
— 經銷商墊款	(804)	(1,308)
— 合約成本	(9,325)	2,986
— 合約負債	20,730	1,436
經營所得／(所用)現金	3,160	(32,232)

34 現金流量資料(續)

(b) 現金淨額對賬

本節載列各所示期間現金淨額及現金淨額變動分析。

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
現金及現金等價物	490,301	495,675
定期銀行存款	611,000	694,000
租賃負債	—	(17,929)
現金淨額	1,101,301	1,171,746
現金及定期銀行存款	1,101,301	1,189,675
債務總額 — 固定利率	—	(17,929)
現金淨額	1,101,301	1,171,746

	其他資產		融資活動 產生之負債	
	現金 人民幣千元	定期 銀行存款 人民幣千元	租賃 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零二四年一月一日之現金淨額	966,042	396,788	(34,262)	1,328,568
現金流量	(472,300)	297,212	17,410	(157,678)
已產生利息開支	—	—	(1,077)	(1,077)
匯兌調整	1,933	—	—	1,933
於二零二四年十二月三十一日之現金淨額	495,675	694,000	(17,929)	1,171,746
現金流量	(1,809)	(83,000)	6,216	(78,593)
已產生利息開支	—	—	(189)	(189)
處置租賃負債	—	—	11,902	11,902
匯兌調整	(3,565)	—	—	(3,565)
於二零二五年十二月三十一日之現金淨額	490,301	611,000	—	1,101,301

綜合財務報表附註

35 資本承諾

於報告期末訂約但尚未確認為負債之重大資本開支如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
在建工程	551	20,513

36 關連方交易

本集團的最終母公司及最終控股方為TMF (Cayman) Ltd. (於開曼群島註冊成立)。於附屬公司及聯營公司之權益分別載於附註14及附註15。

除財務報表其他章節另有披露者外，與關連方進行的交易如下：

(a) 就僱員服務已付或應付主要管理人員酬金

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	6,380	6,525
退休金成本 — 界定供款計劃	175	210
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	343	278
以股份為基礎的酬金開支	755	4,905
	7,653	11,918

(b) 關聯方結餘

	於十二月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
來自聯營公司的其他應收款項	18,444	—
向聯營公司作出的預付款項	—	8,745
減：減值撥備	(18,444)	—
	—	8,745

37 或然事項

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

38 本公司資產負債表及儲備變動

本公司資產負債表	附註	於十二月三十一日	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於附屬公司之權益		401,432	400,627
		401,432	400,627
流動資產			
預付款項及其他應收款項		10,929	8,048
應收附屬公司款項		25,610	25,331
現金及現金等價物		65,589	72,132
		102,128	105,511
資產總額		503,560	506,138
權益			
股本		8	8
股份溢價		1,094,463	1,110,449
儲備	(a)	946	14,127
累計虧損	(a)	(694,127)	(689,965)
權益總計		401,290	434,619
負債			
流動負債			
其他應付款項及應計費用		2,359	2,381
應付附屬公司款項		99,911	69,138
		102,270	71,519
負債總額		102,270	71,519
權益及負債總額		503,560	506,138

本公司資產負債表已於二零二六年三月二十六日獲董事會批准並由下列董事代表簽署：

李冲

吳立立

綜合財務報表附註

38 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(a) 本公司儲備變動

	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元
於二零二四年一月一日	39,648	(683,722)
年度虧損	—	(6,243)
受限制股份單位計劃：		
— 僱員服務之價值	6,854	—
— 受限制股份單位歸屬	(32,375)	—
於二零二四年十二月三十一日	14,127	(689,965)
於二零二五年一月一日	14,127	(689,965)
年度虧損	—	(4,162)
受限制股份單位計劃：		
— 僱員服務之價值	805	—
— 受限制股份單位歸屬	(13,986)	—
於二零二五年十二月三十一日	946	(694,127)

39 董事福利及權益(香港公司條例(第622章)第383條、公司(披露董事利益資料)規例(第622G章)及香港上市規則規定之披露)

(a) 董事及主要行政人員薪酬

董事及主要行政人員截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度各年的薪酬載列如下：

截至二零二五年十二月三十一日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	薪資 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休福利 計劃之 僱主供款 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員 福利		以股份 為基礎的 酬金開支 人民幣千元	總額 人民幣千元
					人民幣千元	人民幣千元		
執行董事								
戴堅先生(「首席執行官」)	—	1,080	90	36	90	—	—	1,296
吳立立先生	—	960	80	59	94	—	—	1,193
李冲先生	—	960	80	40	78	387	—	1,545
獨立非執行董事								
劉千里女士	427	—	—	—	—	—	—	427
王慶博士	427	—	—	—	—	—	—	427
馬肖風先生	427	—	—	—	—	—	—	427
蔚成先生	427	—	—	—	—	—	—	427

截至二零二四年十二月三十一日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	薪資 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休福利 計劃之 僱主供款 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員 福利		以股份 為基礎的 酬金開支 人民幣千元	總額 人民幣千元
					人民幣千元	人民幣千元		
執行董事								
戴堅先生(「首席執行官」)	—	1,080	90	44	80	—	—	1,294
吳立立先生	—	960	130	73	72	—	—	1,235
李冲先生	—	960	80	47	63	1,809	—	2,959
獨立非執行董事								
劉千里女士	428	—	—	—	—	—	—	428
王慶博士	428	—	—	—	—	—	—	428
馬肖風先生	428	—	—	—	—	—	—	428
蔚成先生(附註(f))	428	—	—	—	—	—	—	428

39 董事福利及權益(香港公司條例(第622章)第383條、公司(披露董事利益資料)規例(第622G章)及香港上市規則規定之披露)(續)

(b) 董事終止福利

年底或年內並無存在任何董事終止福利。

(c) 就獲提供董事服務而向第三方提供的代價

年底或年內並無就提供董事服務而向第三方提供的代價。

(d) 有關以董事、受有關董事控制的法人團體及與有關董事有關連的實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

年底或年內並無存在以董事、受有關董事控制的法人團體及與有關董事有關連的實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

(e) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年底或年內概無本公司為訂約方且本公司董事於其中擁有重大權益(無論直接或間接)的有關本集團業務的重大交易、安排及合約。

40 其他重大會計政策概要

40.1 附屬公司

40.1.1 合併

附屬公司是指本集團擁有控制權的實體(包括結構性實體)。當本集團承受或享有參與實體所得之可變回報，且有能力透過其對實體之權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團之日合併入賬。附屬公司自控制權終止日起終止合併入賬。

(a) 業務合併

本集團採用收購法將業務合併入賬。收購一間附屬公司所轉讓的代價，為所轉讓資產、對被收購方的前所有人產生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。所轉讓的代價包括或然代價安排所產生的任何資產或負債的公平值。在業務合併中所收購可識別的資產以及所承擔的負債及或然負債，初步按彼等於收購日期的公平值計量。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.1 附屬公司(續)

40.1.1 合併(續)

(a) 業務合併(續)

本集團以逐項收購為基準確認於被收購方的任何非控股權益。於被收購方的非控股權益乃為現有所有權權益，且倘在清盤時賦予持有人按比例分佔該實體資產淨額，且選擇按比例以公平值或現有所有權權益比例計量確認為被收購方中可識別資產淨值的金額。

除國際財務報告會計準則所規定的另一個計量基準外，非控股權益之所有其他組成部分乃按彼等收購日期的公平值計量。

收購相關成本於產生時列為開支。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前所持有之被收購方股本權益於收購日期的賬面值按收購日期的公平值重新計量；該重新計量所產生的任何收益或虧損於綜合利潤表確認。

本集團將轉讓的任何或然代價按收購日期的公平值確認。視作資產或負債的或然代價的公平值其後變動按照國際會計準則第39號於綜合利潤表中確認。分類為權益之或然代價不會重新計量，其日後結算於權益內入賬。

所轉讓代價、被收購方的任何非控股權益金額及任何先前於被收購方的股本權益於收購日期的公平值高於可識別資產淨值的公平值時，其差額以商譽列賬。如所轉讓代價總額、所確認的非控股權益及之前持有的已計量利息低於議價購買所收購的附屬公司資產淨值的公平值，其差額將直接在綜合利潤表中確認。

所有集團內部各公司間的交易、交易的結餘及未變現收益均會撇銷。未變現虧損亦會撇銷。當有需要時，附屬公司的會計政策會作出更改，以符合本集團採納的會計政策。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.1 附屬公司(續)

40.1.1 合併(續)

(b) 於附屬公司擁有權益的變動

與非控股權益進行且不會導致失去控制權的交易入賬列作權益交易——即以彼等為擁有人的身份與擁有人進行的交易。任何已付代價公平值與所收購相關應佔附屬公司之淨資產賬面值的差額列作權益。向非控股權益出售的盈虧亦列作權益。

(c) 出售附屬公司

當本集團不再控制某附屬公司時，在實體的任何保留權益於失去控制權當日重新計量至公平值，賬面值的變動在綜合利潤表中確認。公平值為就保留權益的後續入賬而言的初始賬面值，作為聯營、合營或金融資產。此外，該實體之前在其他綜合收益(「其他綜合收益」)中確認的任何數額按本集團已直接處置相關資產或負債的相同基準入賬。這意味著如果之前在其他綜合收益中確認的損益重新分類至因出售相關資產或負債所產生的損益，則本集團將權益產生的損益重新分類至損益，而如果之前於其他綜合收益中確認的重估盈餘將直接轉撥至資產出售所產生的保留盈利，則本集團將重估盈餘直接轉撥至保留盈利。

40.1.2 獨立財務報表

附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本亦包括投資的直接歸屬成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息入賬。

如股息超過宣派股息期內附屬公司的綜合收益總額，或如在獨立財務報表的投資賬面值超過被投資者在綜合財務報表的資產淨值(包括商譽)的賬面值，則必須對附屬公司投資作減值測試。

40.2 分部報告

經營分部按照向主要經營決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.3 外幣折算

(a) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列項目均以該實體運營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表乃以人民幣呈列，人民幣為本公司的功能貨幣及本集團的呈列貨幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日的現行匯率或項目重新計量時的估值換算為功能貨幣。結算有關交易及以外幣為單位的貨幣資產及負債按年終匯率換算所導致的外匯利得及虧損於綜合利潤表中確認。

與借款及現金及現金等價物有關的外匯利得及虧損，乃呈列於綜合利潤表中「財務收入」或「財務成本」項下。所有其他外匯利得及虧損呈列於綜合利潤表中「其他利得／(虧損) — 淨額」項下。

(c) 集團公司

功能貨幣不同於呈列貨幣的所有本集團實體(當中沒有高通脹經濟體的貨幣)的業績及財務狀況按如下方法換算為呈列貨幣：

- i. 各資產負債表所呈列的資產及負債按該資產負債表日期的收市匯率換算；
- ii. 各利潤表的收入及開支按平均匯率換算(除非此平均值並非交易日期匯率的累計影響的合理約數，在此情況下，收支項目按交易日期的匯率換算)；及
- iii. 所有由此產生的貨幣換算差額於其他綜合收益中確認。

因收購海外實體而產生之商譽及公平值調整，乃按該海外實體之資產及負債進行處理，並按收市匯率換算。因此產生的貨幣換算差額於其他綜合收益內確認。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.4 物業及設備

物業及設備以歷史成本減累計折舊及累計減值虧損(如有)入賬。歷史成本包括收購相關項目直接產生的開支。

其後成本僅在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適當)。被取代部分的賬面值將取消確認。於財務期間產生的所有其他維修及保養成本計入損益中。

在建工程指興建中之樓宇，按實際建造成本扣減所有減值虧損後呈列。在建工程於完工並達到可使用狀態後轉入物業、廠房及設備。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則其賬面值即時減低至可收回金額(附註40.6)。

有關出售的收益及虧損按所得款項與賬面值的差異釐定，並在綜合利潤表內的「其他利得／(虧損) — 淨額」項下確認。

40.5 非金融資產減值

無限定可使用年期的無形資產或不準備使用的無形資產毋須攤銷，惟須至少每年進行減值測試。當發生事件或情況變化顯示須攤銷的資產的賬面值可能無法收回時，檢討有關資產有否減值。減值虧損按資產賬面值超逾其可收回金額的差異確認。可收回金額為資產公平值減出售成本與使用價值中的較高者。評估減值時，資產按可獨立識別現金流量的最低分類組合(現金產生單位)分類。倘商譽以外的非金融資產出現減值，則會於各報告期末檢討可否撥回減值。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.6 投資及其他金融資產

40.6.1 分類

本集團將其金融資產按以下計量類別分類：

- 隨後將按公平值計量(計入其他綜合收益或計入損益)；及
- 將按攤銷成本計量。

該分類取決於實體管理金融資產及現金流量合約期之業務模式。

就按公平值計量之資產而言，收益及虧損將計入損益或其他全面收益。就並非持作買賣的權益工具的投資而言，此將視乎本集團於初步確認時是否作出不可撤銷選擇，以將按公平值計入其他綜合收益(「按公平值計入其他綜合收益」)之股權投資。

當且僅當用於管理該等資產的商業模式發生變動時，本集團方重新分類債務投資。

40.6.2 確認及終止確認

金融資產買賣的常規方式乃於交易日期(即本集團承諾買賣該資產的日期)予以確認。就所有並非按公平值計入損益的金融資產而言，投資初步按公平值加交易成本確認。按公平值計入損益的金融資產初步按公平值確認，且交易成本於綜合利潤表中列為開支。當自投資收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓而本集團已轉讓擁有權絕大部分風險及回報時，金融資產會被終止確認。

40.6.3 計量

初始計量時，本集團按金融資產之公平值加(倘並非按公平值計入損益的金融資產)直接歸屬於金融資產收購之交易成本計量。按公平值計入損益的金融資產之交易成本於綜合利潤表列作開支。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅為支付本金及利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.6 投資及其他金融資產(續)

40.6.3 計量(續)

債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理資產之業務模式及該等資產之現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：持作收回合約現金流量之資產，倘該等現金流量僅指支付本金及利息，則按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收入。終止確認產生的任何收益或虧損直接於綜合利潤表確認，並與匯兌收益及虧損一併於其他利得／(虧損)內列報。減值虧損於綜合利潤表內作為單獨項目列示。
- 按公平值計入其他綜合收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產之資產，倘該等資產現金流量僅指支付本金及利息，則按公平值計入其他綜合收益計量。賬面值之變動乃計入其他綜合收益，惟於綜合利潤表確認之減值收益或虧損、利息收入及匯兌收益及虧損除外。金融資產終止確認時，先前於其他綜合收益確認之累計收益或虧損由權益重新分類至損益並確認為其他利得／(虧損)。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收入。匯兌收益及虧損於其他利得／(虧損)列報，而減值開支於綜合利潤表內作為單獨項目列示。
- 按公平值計入損益：未達攤銷成本標準或未按公平值計入其他綜合收益的資產乃按公平值計入損益計量。後續按公平值計入損益的債務投資的收益或虧損於綜合利潤表中確認，並於產生期間在其他利得／(虧損)內呈列。

權益工具

本集團按公平值後續計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他綜合收益列報權益投資之公平值收益及虧損，終止確認投資後，概無後續重新分類公平值收益及虧損至損益。當本集團有權收取付款時，該等投資之股息繼續於綜合利潤表確認為其他收益。

按公平值計入損益的金融資產公平值變動於綜合利潤表確認為其他利得／(虧損)(如適用)。按公平值計入其他綜合收益之權益投資之減值虧損(及減值虧損撥回)不會因公平值其他變動而分開列報。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.6 投資及其他金融資產(續)

40.6.4 金融資產減值

本集團按前瞻性原則，對按攤銷成本列賬的金融資產相關的預期信貸虧損進行評估。所應用的減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

其他應收款項的減值視乎信貸風險自首次確認後有否顯著增加，按12個月預期信貸虧損或就使用年期預計虧損計量。

就貿易應收款項而言，本集團應用國際財務報告會計準則第9號允許的簡化方法，該方法規定初始確認貿易應收款項時確認其預期存續期損失。

40.7 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項初步按有關無條件代價金額確認，除非其包含重大融資成分，則按公平價值確認。本集團持有貿易應收款項，目的是收取合約現金流，因此其後按實際利息法以攤銷成本列賬。有關本集團就貿易應收款項入賬的進一步資料，請參閱附註20，而有關本集團減值政策的描述，請參閱附註3.1。

40.8 現金及現金等價物

在綜合現金流量表中，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行活期存款及原到期日不超過三個月的短期高流動性投資，以及銀行透支。於綜合資產負債表中，銀行透支顯示為流動負債。

40.9 股本

普通股分類為權益。

發行新股或購股權直接應佔的新增成本，於權益中列為所得款項的減項(扣除稅項)。

若任何集團公司購買本公司權益工具，則已付代價(包括任何直接應佔的新增成本)將於本公司股東應佔權益中作為庫存股份扣除，直到該股份被註銷或重新發行。若該等普通股隨後重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔的新增交易成本)計入本公司股東應佔權益中。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.10 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項指就於日常業務過程中就收購供應商的商品或服務付款的責任。倘貿易及其他應付款項於一年或以內(或倘在業務的正常經營週期內,如較長)到期,則分類為流動負債。否則,貿易及其他應付款項以非流動負債呈列。其最初按公平值確認,其後以實際利率法按攤銷成本值計量。

40.11 即期及遞延所得稅

期內的所得稅開支或抵免按本期間應課稅收入與各司法權區的適用所得稅率計算,並根據由於暫時性差異及未使用稅務虧損而導致的遞延稅項資產和負債變動作出調整。

(a) 即期所得稅

即期所得稅支出乃根據本公司及其附屬公司經營所在及產生應課稅收入的國家於資產負債表日已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況。並在適當情況下根據預期須向稅務機關繳付的稅款建立撥備。

(b) 遞延所得稅

內部基準差異

遞延所得稅採用負債法就資產及負債的稅基與其在財務報表中的賬面值之間的暫時差異予以確認。然而,倘遞延稅項負債於初步確認商譽時產生,則遞延所得稅負債不予確認。而倘遞延所得稅乃因在業務合併以外的交易中初步確認資產或負債而產生,而於交易時不會影響會計政策或應課稅損益,則遞延所得稅不予入賬。遞延所得稅採用在資產負債表日前已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法),並在有關遞延稅項資產變現或遞延稅項負債結算時預期將會應用的稅率而釐定。

遞延所得稅資產僅於有可能將未來應課稅利潤與可動用的暫時差異抵銷時方予確認。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.11 即期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅(續)

外部基準差異

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司之投資所產生之暫時差異而撥備，惟倘本集團可以控制暫時差異撥回之時間，而暫時差異很有可能在可見未來不會撥回之遞延稅項負債則除外。

僅當很有可能暫時差異在未來將撥回且有足夠的應課稅利潤可用作抵銷暫時差異時，方會就於附屬公司及聯營公司之投資產生之可抵扣暫時差異確認遞延稅項資產。

(c) 抵銷

當有法定可強制執行權利將即期所得稅資產與即期所得稅負債抵銷，且遞延稅項資產及負債與同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅有關，但有意按淨額基準結算結餘時，則可將遞延稅項資產與負債相互抵銷。

40.12 僱員福利

(a) 界定供款計劃

本集團每月向相關政府部門制定的多項界定供款退休福利計劃供款。本集團就該等計劃而須承擔的責任以於各個期間的應付供款為限。向該等計劃所作的供款於產生時列為開支。相關計劃的資產由政府機關持有並管理，同時獨立於本集團的資產。

(b) 花紅計劃

當本集團因僱員提供服務而對支付花紅時有法律或推定義務且可對該義務作出可靠估計時，預期花紅成本將確認為負債。分發利潤及花紅之負債預期將於一年內結清，並以結算時預期支付之金額計量。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.13 以股份為基礎的支付

(a) 以權益結算以股份為基礎的支付交易

本集團設有多項以權益結算、以股份為基礎的報酬計劃，包括受限制股份單位計劃，據此，本集團從僱員獲得服務，作為本公司的權益工具(購股權或受限制股份單位)的代價。為換取獲授予權益工具而提供服務的公平值確認為開支。

就授予僱員的購股權及受限制股份單位而言，將予支付的總金額乃參考所授出的權益工具的公平值而釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

非市場表現及服務條件已包括在有關預期歸屬的購股權及受限制股份單位數目的假設中。總開支須於達致所有指定的歸屬條件的歸屬期間確認。

於各報告期末，本集團根據非市場表現及服務條件修訂其有關預期歸屬的購股權項下的股份數目及受限制股份單位數目的估計。並於綜合利潤表中確認修訂原有估計的影響(如有)，同時對權益作出相應的調整。

本公司於購股權獲行使時發行新股份。所收取的所得款項在扣除任何直接應佔交易成本後撥入股本(面值)及股份溢價。

(b) 本集團實體內以股份為基礎的支付交易

本公司向附屬公司的僱員或其他服務供應商授出購股權及／或受限制股份單位均被視為資本投入。附屬公司所獲得服務的公平值乃參考授出日期的已發行權益工具之公平值計量，並於歸屬期內確認為增加對附屬公司的投資，並相應計入本公司的獨立財務報表的權益內。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.14 銷售成本

銷售成本的入賬金額與在線業務及其他業務產生收入所引致的直接費用有關。該等成本於產生時入賬。銷售成本主要包括：(i)分銷成本及付款手續費，(ii)僱員福利開支，(iii)物業及設備、無形資產及使用權資產折舊及攤銷，(iv)頻寬及服務器託管費等。

40.15 利息收入

按公平值計入損益之金融資產之利息收入計入該等資產的公平值收益淨額。

利息收入乃呈列為現金管理目的而持有之金融資產中賺取之財務收入，見附註10。

利息收入按對金融資產的總賬面值應用實際利率的方式計算，惟其後出現信貸減值的金融資產除外。有關出現信貸減值的金融資產，對金融資產的賬面淨值(扣除減值撥備後)應用實際利率。

40.16 租賃

租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。

合約可能包括租賃部分及非租賃部分。本集團基於相關單獨價格將代價分配至合約內的租賃及非租賃部分。然而，對於本集團作為承租人的不動產，其已選擇不區分租賃部分及非租賃部分，而是作為一個單一租賃部分進行會計處理。

租賃產生的資產及負債初步以現值基準計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃獎勵，
- 基於指數或利率的可變租賃付款，
- 剩餘價值擔保下的承租人預期應付款項，

40 其他重大會計政策概要(續)

40.16 租賃(續)

- 購買權的行使價格(倘本集團合理地確定行使該權利)，及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映本集團行使權利終止租約)。

即將合理根據延期權責權支付的租賃款項亦包含在負債計量內。

租賃付款於本金及財務成本之間作出分配。財務成本在租賃期間於損益扣除，藉以令各期間的負債餘額的期間利率一致。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初步計量金額，
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減去所得的任何租賃獎勵，
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產通常於資產使用年期及租賃期兩者中之較短者按直線法基準折舊。倘本集團合理確定將行使購買權，使用權資產於相關資產的使用年期進行減值處理。本集團重新對其呈列於物業、廠房及設備內的土地及建築估值時，其選擇不對本集團所持使用權資產重新估值。

40 其他重大會計政策概要(續)

40.16 租賃(續)

與設備及機動車有關的短期租賃，以及所有低價值資產租賃相關的付款以直線法於損益中確認為開支。短期租賃指租約年期為12個月或少於12個月的無購買期權租賃。低價值資產包括電子設備及小型辦公傢俱。

本集團作為出租人的經營租賃的租賃收入按直線法於租賃期內確認為收入(附註17)。獲取經營租賃產生的初始直接成本計入相關資產的賬面值，並於租賃期內以確認租賃收入的相同基準確認為開支。個別租賃資產按其性質計入資產負債表。

40.17 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派之任何股息金額(須經適當授權及再不由本集團酌情決定)作出撥備。

40.18 政府補助

倘有合理保證將收到政府補助且本集團將遵守所有附加條件，則政府補助金按公平值確認。

與成本有關的政府補助以遞延方式處理，並於有需要為將其配合成本擬定獲補償期間於損益賬內確認。