

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2026-020

江苏恒顺醋业股份有限公司 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻高质量发展理念，夯实企业核心竞争力，推动公司产业提质升级、增效赋能，切实履行企业责任、保障投资者权益，结合公司经营实际，围绕提升经营质量、发展新质生产力、完善公司治理、强化“关键少数”责任、提升投资者回报、加强投资者沟通六大核心方向，公司制定了 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案，具体内容如下：

一、聚焦核心经营，提升经营质量，筑牢发展根基

公司紧扣主责主业，坚定“做强主业、做大副业”发展思路，锚定餐桌调味品全方位解决者与功能性饮品推广者两大方向，统筹生产经营、市场攻坚、品牌建设、质量管控及产品技术创新，持续优化生产布局、加快产业升级。

营销体系迭代升级，按“根据地、攻击型、成长型”三类市场精准施策，推动营销体系从“管理经销商”向“赋能与服务”转型；深化渠道精耕，落地特通、餐饮、电商三大专项行动，挖掘新增长曲线；坚持大单品战略，构建 A（核心单品）+ X（区域潜力单品）矩阵，集中资源重点突破；强化品牌传播，联动央广传媒、专业机构与新媒体矩阵，加快从传统调味品龙头向健康生活方式引领者升级，整体经营实现稳中有进、质效双升。

2026 年，公司将坚持稳增长、提质量、补短板的总体基调，纵深推进提质增效，持续夯实核心竞争力。坚持以食醋为根本根基，持续丰富醋品类矩阵与价值内涵，不断巩固公司在食醋行业的领军地位；坚持大单品战略，聚焦核心大单品培育与精准营销，充分释放规模效应与成本优势，带动全品类产品矩阵协同发力，持续提升市场竞争力与盈利水平；坚持品牌提档升级，加大市场推广与品牌

投入力度，以高端化立基、健康化赋能、年轻化破圈，构建“品牌拉动渠道、渠道助推品牌”的良性发展循环；深化品牌价值塑造，统筹整合各类资源，系统传递品牌核心理念，持续提升品牌美誉度与行业影响力。同步优化产业布局、深化精益运营、严控经营风险，以更加务实高效的举措推动企业持续健康发展，切实维护全体股东利益，奋力开创高质量发展新局面。

二、强化创新驱动，加快发展新质生产力，激活发展动能

公司坚持自主研发与产学研协同创新并重，聚焦醋、酒、酱三大核心品类，持续开展关键技术攻关与前瞻性技术储备，创新成果丰硕。先后荣获中国商业联合会科技进步特等奖、江苏省科技进步二等奖、教育部科学研究优秀成果二等奖、中国发明协会创新创业成果一等奖、江苏省行业领域优秀科技进展等多项重磅荣誉。产品斩获第四届“中食杯”国际传统发酵食品创新大赛金奖，并获评中国消费名品、长三角名优食品等称号。

2025年，公司申请专利20件，其中发明专利8件；获得授权专利15件，含日本发明专利1件、中国发明专利2件。公司成功立项镇江市国际科技合作等项目，与国内外多家知名高校、科研院所建立长期稳定的合作关系，重点围绕大健康领域深入开展恒顺香醋健康功效与应用研究，持续筑牢食醋行业核心技术壁垒。

2026年，公司将以创新供给激活市场需求，为企业高质量发展注入持久动力。一是持续加大研发投入，优化研发团队建设，深化产学研融合，提高技术转化效率，进一步提升产品竞争力与生产效益，创造技术壁垒；二是聚焦健康化、智能化、多元化发展方向，加快新产品迭代开发与新技术成果转化，围绕营养健康、功能适配、场景细分、工艺升级等重点领域，不断优化产品结构、提升产品附加值；三是全面推动数字化转型，以数字技术提升企业创新能力与生产运营效率，助力传统调味品产业迭代升级。坚持科技赋能，持续加大研发投入，深化全业务链条数字化改造；完善私域运营体系，搭建会员服务系统，有效提升用户复购与粘性。同步推进供应链与生产数字化，强化产销协同，构建数据驱动、智能高效的现代化运营体系。

三、规范治理体系，完善公司治理，提升治理效能

公司持续深化合规治理理念，积极贯彻新《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》等最新法律法规、规范性文件要求，坚持以党建为引领，树立并践行正确政绩观，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代化公司治理机制。2025年5月公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等配套治理制度进行了修订，取消了监事会设置并强化董事会审计委员会的监督职能，形成股东会、董事会和经营管理层在内的“两会一层”法人治理结构。

2026年，公司将紧密跟踪法律法规与监管政策变化，以党建赋能、治理增效为抓手，持续优化各治理主体协同机制，全面夯实“两会一层”治理效能。及时修订完善内部管理制度，充分发挥独立董事在董事会及各专门委员会的专业监督与决策支撑作用，持续完善投资者沟通与治理参与机制，切实维护投资者合法权益，推动公司治理与经营发展协同共进、行稳致远。

四、聚焦关键环节，强化“关键少数”责任，压实发展责任

控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”，是公司治理的核心支柱，也是企业实现长远稳健发展的关键力量。公司持续强化对“关键少数”的履职支撑，通过专项培训、合规提示等方式，不断提升其规范履职能力，筑牢合规意识与责任担当。公司“关键少数”始终秉持高度责任感，恪守忠诚勤勉义务，与公司发展同心同向、与股东利益紧密联结，为企业高质量发展筑牢坚实基础。

2026年，公司将持续压实“关键少数”主体责任，常态化开展专题培训与合规教育，持续提升治理水平与履职效能。同时，严格对照最新《上市公司治理准则》要求，制定并落实《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步优化绩效薪酬结构、递延支付及追索止付机制，健全刚性约束与有效激励并重的管理体系，推动经营管理层与公司长远发展、股东利益深度绑定协同，持续夯实公司治理根基。

五、坚守责任担当，提升投资者回报，增强投资信心

公司始终将股东利益放在重要位置，在兼顾自身长远发展与投资者合理回报的基础上，建立科学、持续、稳定的利润分配政策与保障机制，并于2024年4月30日发布《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，坚持以现金分红为主要方式积极回馈股东。

2025年7月1日，公司完成2024年度利润分配方案的实施，向全体股东每股派发现金红利0.1元（含税），合计派现110,647,152.80元（含税）。自2019年以来，公司每年现金分红比例均超过当年归母净利润的50%；2021至2024年分红比例分别达84.33%、79.15%、88.84%、86.89%，分红水平持续保持高位。

2026年，公司继续执行连续、稳定的利润分配政策，与全体股东共享发展成果。公司将严格遵守法律法规及监管机构关于分红的相关要求，充分听取股东意见，积极探索多元化股东回报路径，持续提升投资者获得感。公司拟定2025年度利润分配预案：拟向全体股东每股派发现金红利0.12元（含税），以公司总股本1,106,471,528股计算，合计拟派发现金红利132,776,583.36元（含税），占2025年度归母净利润的92.44%。本次分配不送红股、不进行资本公积转增股本，预案经2025年年度股东会审议通过后尽快实施，以务实举措坚定践行长期、稳定、可预期的股东回报承诺。同时，公司将持续强化市值管理，扎实做好投资者关系管理与价值宣传工作，主动、全面、精准传递公司经营成果、发展战略与核心价值，积极引导市场形成合理预期与公允估值，切实增强长期投资者信心。

六、畅通沟通渠道，加强投资者沟通，凝聚发展共识

公司坚守以投资者为本的理念，严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，认真履行信息披露义务，2025年在做好日常信息披露的基础上，首次披露了2024年度ESG报告，持续提升信息披露的质量和透明度。公司建立了多层次、多渠道的沟通机制。董事长通过股东会、业绩说明会等活动，直接与投资者交流，解读公司业绩和生产经营成果，增强投资者信心；公司还通过邮件、热线电话、策略会等多种方式保持日常沟通，积极回应中小股东和投资者询问，向资本市场传递公司价值。

2026年，公司将持续提升信息披露质量，坚守合规底线，强化信息披露主

动性与透明度，切实保障投资者知情权。同时，不断深化投资者关系管理，优化沟通机制，加强与资本市场的常态化高效对接，通过业绩说明会、股东会、投资者交流会等多种形式，结合热线电话、电子邮箱等线上线下渠道，构建全方位、高效率的互动交流体系，精准把握投资者核心关切，持续提升沟通的针对性与实效性。公司将严格执行投资者关系管理相关制度，规范投关活动记录、信息隔离及内幕信息管理，及时公开调研与交流情况，始终恪守公平信息披露原则，平等对待所有投资者。

上述“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而作出的判断，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策调整、市场环境变化、行业变化及公司经营状况变化等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二〇二六年四月三十日