

上海外高桥集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为持续贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》精神，切实提高上市公司质量、增强投资者回报、切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司结合发展战略、经营情况及财务状况等实际，特制定《公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，具体如下：

2026 年，公司将立足产业集成服务商的核心定位，以自贸试验区制度创新优势为开放基底，以产业生态营造和数智化赋能发展为增长引擎，推动园区产业能级、营收结构提质增效，助力公司核心竞争优势重塑，实现高质量可持续发展。

一、提升经营质量

2026 年，公司将聚焦产业集成服务商的核心定位，推动园区产业规模持续扩张、公司营收结构持续优化、核心竞争力稳步增强。

（一）精准招商提质增效，稳定主业基本盘

公司将聚焦生物医药、智能制造、医疗器械等重点产业，推进产业载体提质升级，打造高品质产业空间；同时整合现有资源开展定向推介，精准推进物业去化，提升招商匹配效率。公司将深度挖掘森兰品牌价值，构建“一环联通三中心四公园”空间格局，策划森兰杯系列商旅文体活动，推动商旅文体深度融合，持续巩固园区开发运营、国际贸易、城市更新三大主业优势。

（二）做优客户服务保障，增强客户黏性与满意度

公司将深化全周期客户服务体系，强化存量客户走访、需求对接与快速响应，提升服务响应效率与问题解决质量，稳定核心客户群体。同时持续优化营商环境与园区配套服务，以专业化、精细化服务增强企业满意度、归属感与忠诚度，保障主业稳健运营。

（三）盘活存量资产，提升资产运营效率

公司将全面梳理存量资产，一方面持续开展资产证券化工作，依托资本市场工具盘活存量不动产资产，提升资产周转效率与回报率，优化资产负债结构；另

一方面通过转让、出租、处置等方式加快存量住宅、商铺、闲置厂房等资产去化，加速资金回笼，实现国有资产保值增值

二、加快发展新质生产力

2026年，公司以科技创新与产业升级为主线，聚焦前沿产业、平台赋能、数字服务三大方向，全面培育壮大新质生产力。

（一）加快前沿产业布局，推动特色产业高地建设

公司将深耕脑机接口、细胞和基因治疗、医美等前沿赛道，强化产业链招商与招投联动，重点引进上下游配套企业，补齐产业生态短板，加快形成“龙头引领、配套协同”的产业格局。同时，公司将围绕细胞和基因治疗、脑机接口、合成生物、具身智能等细分赛道开展产业投资，通过招投联动方式培育具有技术创新力与产业带动力的优质企业。2026年计划投资优质产业项目4-8个，投资总额不低于1.6亿元。

（二）搭建产业服务平台，推动数据要素赋能

公司将加快搭建医药品共享供应链平台，联合多家医药企业实现共享仓储、运营、管理物流一体化，提升药品流通储运业务质量与效率。同时，参与商合区跨境可信数据空间建设，推动建立生物医药数据跨境流动绿色通道，以数据要素赋能产业创新，提升产业发展效率与核心竞争力。

（三）提升专业服务能级，强化数字技术支撑

公司将持续加大研发投入，聚焦数字园区、跨境贸易数字化、产业服务技术等领域创新，持续升级“匠岭”“智贸桥”“U贸通”等数字化服务平台，拓展AI应用、关务数字化、全栈国产化等功能，依托跨境可信数据空间探索数据要素赋能新模式，以数字化、智能化全面提升运营效率与服务能级。

三、完善公司治理

2026年，公司将持续严格遵循《公司法》及监管要求，持续健全权责清晰、运行高效、监督有力的企业现代化治理体系，全面提升治理规范化水平。

（一）持续完善治理结构，强化科学决策效能

将以最新法律法规和监管要求为依据，持续完善公司治理结构，修订董

事会专门委员会议事规则等基础制度，充分发挥审计、战略与发展、薪酬、提名等专门委员会的专业支撑、前置审核作用，尤其是强化董事会审计委员会监督与决策的职能，确保重大事项科学审议、规范决策、透明披露，切实发挥董事会在公司治理中“定战略、做决策、防风险、促发展”的核心作用。

（二）深化内控合规管理，严守风险防控底线

公司将全面推进法治国企建设，进一步完善法务工作组织体系，落实重大事项合法合规性前置审核、合同履行过程跟踪、重大案件提级管理等工作，有效化解法律风险。同时加大对重点内控流程设计及执行情况的自查自纠，全面排查投资、合作、销售、回款等环节风险点，强化对合同、授权、用印的合规审核，守住风险管控的底线，保障企业稳健发展。

（三）提升 ESG 体系建设，增强市场透明度

公司将持续贯彻落实证监会关于上市公司“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以深化 ESG 体系建设为抓手，将“绿色发展、社会责任、公司治理”深度融合于公司转型发展过程中，提升公司核心竞争力。同时，通过合规、全面、深入的 ESG 信息披露在资本市场上充分展现集团的可持续发展理念、企业发展前景、区域产业生态构建、企业治理水平、竞争优势、社会贡献度等非财务绩效，增进市场和投资者认同，提升企业品牌形象。

四、强化“关键少数”责任

公司聚焦董事、高级管理人员等“关键少数”，不断健全薪酬激励、合规履职、责任约束机制，推动“关键少数”责任与企业发展、股东利益深度绑定。公司将制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》并配套制定相关薪酬方案，明确在公司任职的非独立董事与高级管理人员的薪酬结构，绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额 50%，实现风险共担、利益共享。同时，持续组织董事、高级管理人员参加由监管机构和协会组织的相关培训，提升合规履职能力，强化责任担当，增强投资者保护意识，切实维护公司及全体股东长远利益。

五、提升投资者回报

近年来，公司始终牢固树立回报股东意识，实施科学、持续、稳定的分红政

策。2023-2025 年，公司采用了现金分红方式进行利润分配，分红金额分别占当年度归属于母公司净利润的比例为 50.15%、50.03%和 50.89%（2025 年度利润分配方案尚需提交 2025 年年度股东会审议），符合公司前期制定的股东三年回报规划方案。

2026 年 4 月，公司第十一届董事会第十九次会议审议通过了公司《三年股东回报规划（2026-2028 年）》，继续以“未来三年每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 50%”的分红策略，通过稳定、可持续、可预期的回报切实保障全体股东合法权益，增强投资者获得感与长期持股信心。

六、加强投资者沟通

近年来，公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，坚守“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，不断增强公司信息透明度，切实维护了全体股东特别是中小股东的知情权，已连续 9 年被上海证券交易所评为信息披露 A 类企业，2025 年还被中国上市公司协会评为“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”。

2026 年，公司将在做好日常信息披露工作基础上，进一步丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，提升信息透明度。公司将建立定期报告披露后召开业绩说明会的常态化机制，确保全年业绩说明会召开次数不少于 3 次，且适时邀请投资者、研究机构等共同参与业绩说明会，加强互动交流。同时公司将通过图文简报、短视频等可视化方式，对定期报告、临时公告进行解读，提高公告可读性，帮助投资者更精准地了解公司经营管理状况。此外，公司还将积极通过上证 e 互动、投资者热线、现场调研等多种渠道与投资者开展互动交流，及时回应投资者关切，主动传递公司价值，构建公开、透明、互信的良好投资者关系。