

亨鑫科技有限公司

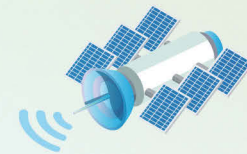
(股份代號：1085)

2025

環境、社會及管治報告



C O N N E C T E V O L U T I O N



目錄

序言和環境、社會及管治方針	2
關於本報告	4
應對氣候變化	9
環境責任	19
社會責任	30
聯交所《環境、社會及管治報告守則》 內容索引	58
GRI內容索引	72



序言和環境、社會及管治（「ESG」）方針

亨鑫科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）主要業務為研究、設計、開發及製造通信技術產品以及生產移動通信用射頻同軸電纜（「射頻同軸電纜」）及移動通信系統交換設備。本集團的營運主要在中華人民共和國（「中國」）進行。本集團的主要產品及服務線包括：(i)集成電路及數字科技（「集成電路及數字科技」）；(ii) 新能源及服務（「新能源及服務」）；及(iii)無線通信（「無線通信」）。

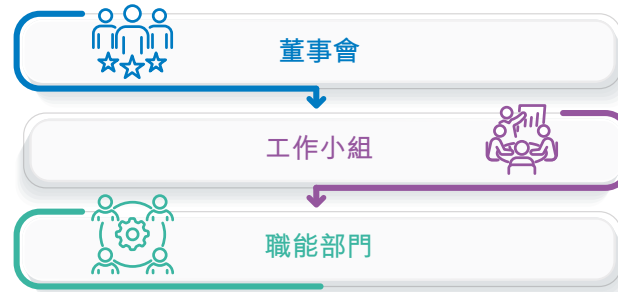
本集團秉承可持續發展的ESG的管理方針，並相信此為讓其在未來繼續取得成功的關鍵。本集團承諾有效及負責任地處理ESG相關事務，並以此作為其商業戰略的一個核心部分。

本ESG報告（「本報告」）概述本集團於截至2025年12月31日止年度（「2025年」或「報告期間」）在ESG上的措施、計劃及績效，併表明其在可持續發展方面的承諾。

ESG的管治架構

作為一家負責任的企業，本集團將ESG承諾視為其職責的一部分，並致力於將ESG考慮因素納入決策過程。為實現這一目標，本集團設有ESG的管理體系，該管理體系由董事會（「董事會」）、ESG工作小組（「工作小組」）及職能部門三個部分組成。

以下為本集團ESG的管治架構：



董事會成員具有監察本集團ESG事宜所需的適當技能、經驗、知識及觀點。本集團於每個財年均會依照《董事會評

估清單》為董事進行評估，就董事會架構、會議進行、資料與信息、企業策略和規劃、風險管理和內控等範疇審核是否有跟從相關政策，並進行檢討及改善。

董事會全面負責本集團的ESG和氣候變化相關的策略及匯報，並監督及管理相關事宜。董事會每年至少舉行一次會議，以制定整體ESG和氣候變化相關的方針，監察及評估與本集團運營相關的影響及風險，檢討本集團相關目標的績效以及ESG議題的重要性，確保本集團風險管理及內部控制系統的成效，並批准ESG報告中的披露資料。本集團在策略制定、業務規劃和日常營運（包括重大交易決策）中考慮氣候變化相關風險和機遇。

作為集團內部主要協調機制，工作小組由董事會授權，包含高級管理層，並由一名執行董事擔任主席。工作小組與獨立第三方合作，主要的職責包括分析ESG的數據；監測和評估本集團相關方面的表現；確保本集團遵守相關法律法規；識別和將本集團的ESG議題優先排序；以及協助編製報告。工作小組定期安排會議，以討論及審視ESG相關事宜，包括但不限於當前政策和程序的有效性、表現、風險及機遇，以及本集團在可持續發展方面的策

略和目標。工作小組亦會每年至少一次向董事會匯報，協助董事會履行其監督職責。如同處理其他重要風險，本集團以一致的風險管理及內部控制制度評估和管理氣候相關風險及機會。

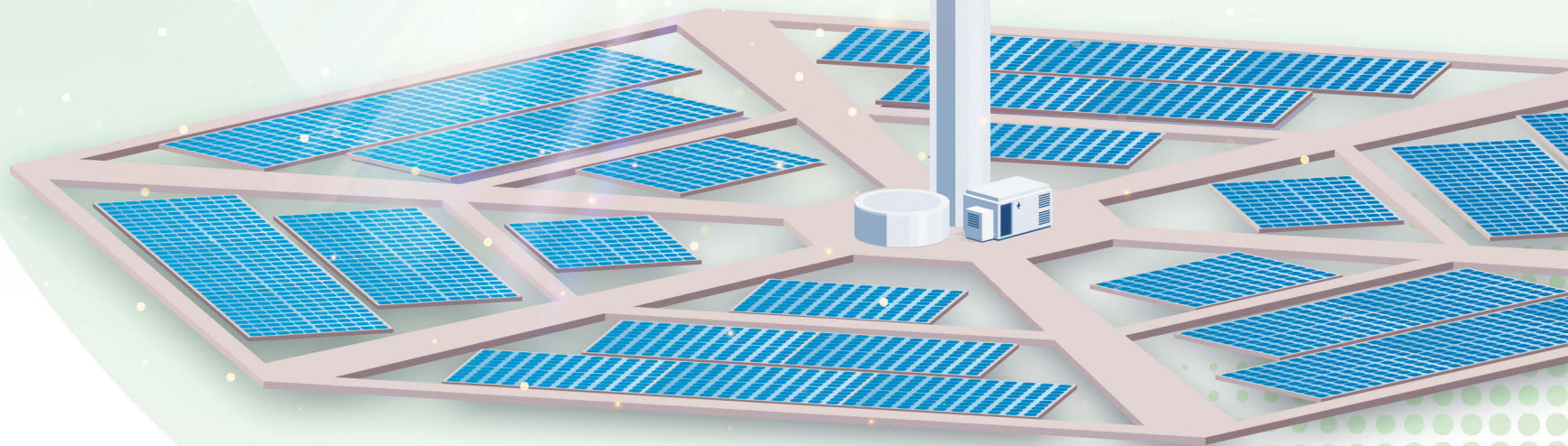
職能部門負責執行與可持續發展相關的政策，並協助工作小組收集數據。

國際／國內ESG相關倡議

本報告對標全球報告倡議組織(GRI)標準，響應聯合國全球契約組織(UNGC)十項原則，將環境責任與清潔能源發展深度結合，並參照氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)框架，強化氣候相關機遇與風險的管理披露。有關國內相關倡議，本集團嚴格遵循《中國社會責任報告編寫指南(GB/T 36076)》要求，全面披露環境管理措施與綠色能源實踐成果，同時落實國內碳資訊揭露相關規定，推進核證自願減排量(CCER)的資訊公開度。

浙江中光積極響應國家自願減排政策，正穩步推進CCER專案申請工作，按要求披露專案類型、預計減排量及核證進度等關鍵資訊，確保減排成果真實和可核查。透過綠色發電替代化石能源發電，持續為社會提供可經核證的碳減排量，助力「雙碳」目標實現。

關於本報告



關於本報告

報告範圍

報告範圍是本集團根據重要性原則，考慮實體對本集團的業務及營運的相應重要性以及其對可持續發展影響而釐定。本報告主要涵蓋本集團的主要營運附屬公司：南京掌御信息科技有限公司（「南京掌御」）、上海掌御信息科技有限公司（「上海掌御」）、浙江中光新能源科技有限公司及其附屬公司（「浙江中光」）、江蘇亨鑫科技有限公司（「江蘇亨鑫」）、江蘇亨鑫無線技術有限公司和江蘇亨鑫眾聯通信技術有限公司。除非另有說明，本集團通過營運控制機制取得ESG關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。待資料收集系統更趨成熟，以及可持續發展工作深化之後，本集團將於未來繼續擴大披露範圍。

報告期

本報告詳述了本集團於報告期間在ESG和應對氣候變化方面進行的活動、面臨的挑戰和採取的措施。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主版證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）所編製。

有關本集團企業管治架構及常規的資料已載於2025年報的企業管治報告章節。

於報告期間，本集團確認已就ESG事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合ESG報告守則的要求。有關本集團的ESG的管治架構的資料載於本報告「ESG的管治架構」一節。

本報告內容遵循ESG報告守則的匯報原則。

重要性：本集團已於報告期間通過重要範疇評估識別重大議題，並將已確認的重大議題作為本報告的編製重點。議題的重要性已由董事會及工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要範疇評估」兩節。

量化：本報告乃根據ESG報告守則編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。有關用於關鍵績效指標的標準、方法、假設及／或計算參考以及關鍵轉換因素來源的資料，均有適當地列明。

一致性：除非另有說明，本報告的編製方法與上年度，即截至2024年12月31日止年度（「2024年」或（「上一報告期間」）一致，以便進行比較。如披露範圍及計算方法有任何變化，並可能影響與過往報告的比較，本集團將對相應的數據進行解釋。

關於本報告

主席致辭

各位持份者：

大家好，本人在此謹代表董事會，欣然提呈本報告，以總結本集團於報告期間在ESG和應對氣候變化的措施、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。本報告已通過本集團內部審閱程序，並獲得董事會的批准。

本集團一直致力向中國及位於亞洲大陸的國際市場提供優質的移動通訊產品，包括為中國的主要電信營運商(如中國聯通、中國移動、中國電信)及主要電信設備製造商提供服務；以及對各地電信營運商的進行銷售。本集團持續改善銷售結構，以提升及增加符合產業升級發展方向的5G天線和漏泄電纜業務。同時，借著南京掌御和上海掌御兩家公司，本集團已積極發展數字科技安全和集成電路供應鏈服務的業務領域。本集團亦透過浙江中光及其附屬公司發展新能源業務領域。

與此同時，本集團相信將可持續發展理念融入企業營運有助本集團提升其長期價值及推動其未來發展。故此，本集團編製了《環境、社會及管治政策》，著力制定健全的管治架構，並將ESG考慮因素納入其決策過程。本集團採用有效的ESG的管治架構，董事會對本集團的ESG策略、管理、表現及報告負有最終責任。為加強可持續發展管治實踐，本集團亦成立了工作小組，協助董事會監督本集團的ESG事宜。有關本集團ESG的管治架構，請參閱本報告「ESG的管治架構」一節。

本集團亦與不同持份者溝通以及進行重要性評估，以深入了解持份者對本集團可持續發展的期望，有關持份者溝通管道及本集團進行的重要性評估的資料分別載於「持份者參與」及「重要範疇評估」兩節。未來，本集團將繼續與持份者保持緊密的溝通，並參考彼等的意見制定相關可持續發展政策及措施，以提升本集團的ESG表現。

本集團積極響應碳中和、節能減廢等方面的環境政策，推動企業能夠以可持續的方式發展，以及增加氣候韌性。本集團相信訂立ESG相關目標可提升本集團對企業社會責任的承諾，讓本集團的持份者更了解本集團的ESG表現。因此，本集團已就對本集團而言屬重大的議題，包括溫室氣體(「溫室氣體」)排放、廢棄物管理、能源管理及用水管理，制定了相關目標。董事會將通過工作小組定期檢討相關目標的進度，並確保本集團有足夠的措施和資源達成已設定的目標。

最後，本人謹代表董事會及管理團隊，對本集團尊敬的持份者的不懈支持及為本集團發展作出的寶貴貢獻致以衷心的感謝。本集團日後將繼續提升其管治及透明度、提供優質服務及將專注於有效運用資源，以履行企業社會責任及實現可持續發展未來。

崔巍

主席

二零二六年四月二十四日

關於本報告

與我們聯絡

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可就本報告或其在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，並發送電子郵件至 ifl@hengxin.com。

持份者參與

本集團重視不同持份者在業務和ESG方面的反饋及參與。為了解並積極回應各位持份者的重點關注事宜，本集團一直與不同持份者保持緊密的溝通，其中包括投資者及股東、客戶、供應商及業務夥伴、僱員、政府及監管機構、以及社會、非政府機構（「非政府機構」）及媒體。透過了解持份者的期望及採取多元化的參與方法及溝通管道，本集團得以平衡各方意見和利益，從而為本集團及所在的社區確定長遠與可持續的發展方向。

本集團與持份者的溝通管道及持份者對本集團的期望如下：

持份者	溝通管道	期望
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東周年大會及其他股東會議 財務報告和ESG報告 公告及通函 公司網頁及電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相關法律和法規 公司管治制度 風險管理

持份者	溝通管道	期望
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查和意見表 客戶服務熱線 公司網頁 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶信息及私隱保護 遵守相關法律和法規
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應商現場審計管理制度 供應商管理會議及活動 電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 企業信譽 公平競爭 保持良好關係 需求穩定 及時付款
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員意見調查 僱員表達意見的管道（表格、意見箱等） 定期的工作表現評核 員工活動和研討會 內部網絡和電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 待遇和福利 事業發展與培訓 員工健康與安全 勞工權益 企業文化
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作會議 實地考察 書面或電子通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 依法納稅 商業道德 遵守相關法律和法規 推動經濟發展及就業
社會、非政府機構及媒體	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 ESG報告 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 環境保護 遵守相關法律和法規 信息透明度 經濟發展

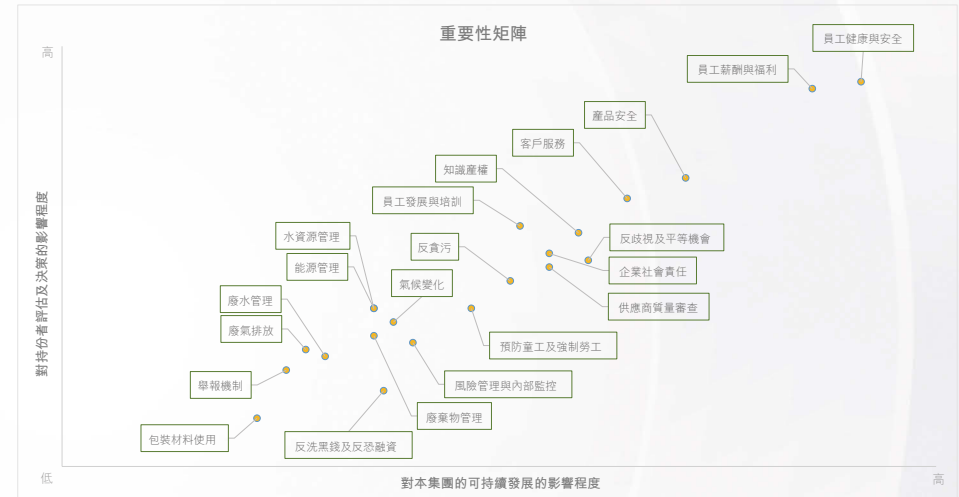
關於本報告

重要範疇評估

本集團透過重要範疇評估識別及評估可能影響本集團業務及其各持份者的ESG議題，以制定其可持續發展的戰略、設定目標以及釐定本報告的重點範圍。重要性評估亦使本集團能夠分析業務風險和機遇，以支持其業務的可持續發展。

為更有效了解持份者對本集團之ESG表現的意見及期望，本集團採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作。透過參考業務發展策略及行業慣例，本集團的管理層和工作小組識別並確認了重大ESG議題清單。本集團按照清單編製問卷調查，並邀請與本集團有關的持份者對各項議題的重要性進行排序。本集團根據調查結果對重要議題進行了分析及排序，並製作重要性矩陣。已識別的重要議題及持份者關注事宜會經由董事會及管理層審閱及確認，並於本報告作出披露。

隨著氣候變化的影響持續加劇，本集團意識到氣候相關風險與機遇可能對其業務運作和長期發展構成影響。因此，氣候變化的重要性已作提升，並於重要性矩陣中體現。





應對
氣候變化

應對氣候變化

氣候變化對本集團的營運與長期價值創造構成影響。為應對此一挑戰，我們高度關注氣候相關議題，參考TCFD的建議框架及國際可持續發展準則理事會(ISSB)刊發的國際財務報告準則S2號—氣候相關披露，按管治、策略、風險管理以及指標和目標，系統性地識別、評估並管理氣候相關風險與機遇，致力於提升業務韌性並推動低碳轉型。

管治

董事會負責監督本集團與氣候相關的風險與機會，而工作小組由董事會授權，以實現本集團的ESG目標。為確保對氣候議題的有效監督，董事會每年對工作小組的組成進行審查，以維持其在ESG和氣候相關事務方面的知識和經驗。現階段本集團尚未將氣候指標納入薪酬政策。有關氣候管治的詳細資訊請參閱「ESG的管治架構」一節。

策略

氣候變化為全球經濟帶來的風險和挑戰不斷升級，亦可能對本集團的業務帶來影響。本集團明白氣候變化對商業模式和價值鏈帶來的影響，並密切關注可能影響其運營的相關風險並努力尋找相關機遇。本集團制定了《氣候變化政策》及應對機制，以識別和管理氣候變化相關的風險與機遇，並實施相應措施以適應或減緩氣候變化對其業務的影響。同

時，本集團已將氣候變化風險納入ESG風險管理，進行年度風險評估以識別物理及轉型風險、其潛在影響和相應的緩解措施，並把相關資料記錄在風險庫。

參考中國的氣候願景，本集團將中短期定為2030年，長期定為2060年。本集團已識別氣候相關風險及制定相應的應對措施，總結如下：

物理風險

氣候變化導致了越趨頻繁及嚴重的極端天氣，其中包括但不限於颱風、暴雨、強降雨引起的洪水和熱浪等，在中短期為本集團員工的人身安全帶來威脅和造成建築物及財產的損壞，從而降低工作效率和導致營運成本增加。極端天氣亦會增加供應運輸所需的時間，甚至令運輸中斷，影響中短期的營運收入。

有鑑於此，本集團根據其《氣候變化政策》及《環境、社會及管治政策》，為相關風險進行定性分析，從而制定應對措施，例如：在極高風險情況下完全禁止進行工作；在高風險情況下，須提供有效監控及緊急應變程序方能工作；在中等風險情況下，須規定有關管理職責及指引控制危害及作進一步危害評估和加強控制。本集團亦密切留意營運當地政府發布的最新天氣消息及建議，並因應相應的天氣事件，積極採取下列適應措施：

- 暴風雨：本集團定期檢查排水設施的有效性，以避免於工作場所，包括但不限於辦

應對氣候變化

公室及倉庫，發生由暴風雨引起的傷亡事故或造成財產損失。

- 水災：本集團定期組織人員緊急疏散和日常應急救援演練以加強僱員的應急能力，致力將水災導致的建築物損毀及人員傷害減至最低。
- 熱浪：本集團安排適當休息，以減少單人長時間重勞動工作，並加強員工教育，讓其認識中暑徵兆、預防措施及應變方法。

轉型風險

由於中國政府致力於2030年前實現「碳達峰」及2060年前實現「碳中和」，本地政府及監管機構相繼制定或收緊環境及氣候相關法規，例如聯交所已要求上市公司在其ESG報告中加強氣候相關的披露，導致相關合規成本在中短期會因而增加。如未能及時滿足或是無法滿足新的環境與氣候變化相關要求的法律法規要求，本集團長遠可能會面臨合規風險，並使企業聲譽下降。此外，碳稅的制定會增加營運支出和不確定性。

因此，本集團將會定期監測與氣候變化有關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免因反應遲緩而導致合規風險和聲譽風險。此外，為減少本集團對環境的影響及符合聯交所的要求，以減緩及適應氣候變化相關風險，本集團已制定環境相關目標，包括減少溫室氣體排放、節約用電及用水、以及源頭減廢。本集團將繼續評估本集團應對氣候變化行

動的有效性，並增強其應對氣候相關問題的能力。

機遇

本集團透過發展其新能源業務，不僅將其定位為對抗氣候變化的領導者，更突顯其對可持續實踐的承諾，從而提升聲譽和品牌形象。隨著全球對清潔能源來源的需求不斷增加，本集團有望從其新能源業務的重大增長潛力中受益，為中短期收入增長和市場擴張開闢新的途徑。本集團業務模式與全球緩解氣候變化的努力一致，期望邁向可持續的未來。現階段，本集團積極發展其新能源業務，於青海德令哈擁有2座分別為10兆瓦（「MW」）和50MW的塔式熔鹽儲能光熱電站，應用高溫熔鹽儲熱型儲能技術，將能源以熱量方式儲存起來，轉化為蒸汽，可為電網提供調峰服務，並實現區域綜合能源供應。同時，本集團正積極拓展中亞及美洲的新能源發電市場，並大力發展內地發電站維護業務，推動綠色能源業務多元化及長期增長。為擴大其新能源業務，本集團致力於調配營運及研發資金。

本集團意識到氣候變化對其財務狀況、財務表現、現金流量、資產和負債賬面價值的潛在影響。當有更多可用資訊時，本集團會及時識別氣候相關風險和機遇的預期財務影響，以及量化相關金額，以提高透明度。此外，本集團致力提高數據獲取能力，從而使用情景分析評估氣候相關風險。由於本集團仍處於氣候韌性評估中的初步階段，潛在氣

應對氣候變化

候相關風險和機遇的規模和發生時間存在不確定性，但本集團靈活的營運模式，使其能夠隨著時間有效調整策略及整體業務模式，以應對和適應氣候變化。

本集團持續監控其溫室氣體排放並設定了短期溫室氣體排放目標。因此，本集團目前沒有制定轉型計劃。本集團將評估建立轉型計劃之可行性，包括長期氣候相關目標及相應行動，以推動減碳成果。

風險管理

本集團正逐步將氣候相關風險視為主要風險類型之一，與策略風險、財務風險、合規風險及營運風險同等對待，並統一納入企業整體風險管理框架。本集團的管理層計劃根據相關風險的可能性和財務影響，以及適應這些風險和從這些風險中恢復所需的努力進行評估，優次排序其業務營運中可能出現的與氣候相關的潛在風險和機遇，而評估是基於歷史數據以及本集團於報告期間可取得的合理資訊。本集團持續進行內部溝通，討論當前和新出現的風險，以及其可能造成的影響和緩解措施。本集團已設定減碳目標，並實施相應的減碳措施，以減輕潛在的與氣候相關的實體和轉型風險。相關目標和措施請分別參閱「指標和目標」和「策略」兩節。

指標及目標

本集團的溫室氣體排放主要源自製冷劑、交通運輸和鏡場清洗車所消耗的燃油、以及煮食用的天然氣造成的直接溫室氣體排放(範圍1)；外購電力造成的能源間接溫室氣體排放(範圍2)；及業務中所產生的用紙和飛機差旅造成的其他間接溫室氣體排放(範圍3)。於報告期間，本集團的溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)密度從2024年每百萬收益約7.41噸

二氧化碳當量上升了約9.99%至2025年每百萬收益約8.15噸二氧化碳當量，因為業務營運導致交通運輸燃油消耗有所上升及收入下降。

本集團持續採用營運控制法計算其溫室氣體排放，重點關注其擁有直接控制權的排放源。本集團於報告期間的溫室氣體排放表現概述如下：

指標 ¹	單位	2025年	2024年 ¹
範圍1：直接溫室氣體排放 • 製冷劑 • 交通運輸消耗的汽油 • 鏡場清洗車消耗的柴油 • 煮食用的天然氣	噸二氧化碳當量	324.89	261.17
範圍1：直接溫室氣體減排 • 額外種植的樹木	噸二氧化碳當量	(102.30)	(103.57)
範圍2：能源間接溫室氣體排放(以地域為基準) • 外購電力	噸二氧化碳當量	17,734.29	18,204.21
範圍3：其他間接溫室氣體排放 • 類別5 – 營運產生之廢棄物(棄置到堆填區的廢紙) • 類別6 – 商務差旅(飛機差旅)	噸二氧化碳當量	334.23	302.09
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	噸二氧化碳當量	17,956.88	18,361.81

應對氣候變化

指標 ¹	單位	2025年	2024年 ¹
溫室氣體排放總量(範圍1及2)密度	噸二氧化碳當量/ 百萬收益 ²	8.00	7.29
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)	噸二氧化碳當量	18,291.11	18,664.71
溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)密度	噸二氧化碳當量/ 百萬收益	8.15	7.41

備註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，主要包括二氧化碳、一氧化二氮和甲烷，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》、聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中國生態環境部刊發的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》及《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》，以及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)《第六次評估報告》的全球暖化潛能值。
- 於報告期間，本集團的總收入約為人民幣2,245.35百萬元(2024年：約為人民幣2,519.99百萬元)。有關數據用於計算其他密度數據。

氣候目標

為減少本集團的碳足印，本集團於2025年訂立新密度目標，以截至2025年作為基準年份(8.00噸二氧化碳當量/百萬收益)，致力在未來五年，逐步降低「報告範圍」概述業務的溫室氣體總量(範圍1及2)密度。本集團已達到先前所訂目標，2025年的溫室氣體排放總量(範圍1及2)密度比2020年的每百萬收益約8.09噸二氧化碳當量減少了約1.11%。本集團

致力按照行業脫碳方法和行業指標，並對標最新的國際氣候變化協議和經過第三方機構認證，從而將增強其新目標，以持續降低溫室氣體排放。在未來必需時，本集團會考慮購買可信的碳信用抵消其排放。

為達致減排目標，本集團持續採取一系列措施減少其碳排放和控制碳排放的增長，並在生產過程中實行效益計劃，以提高能源使用效率及降低能源使用量，詳細請參閱A2層面中「能源管理」一節。本集團亦通過植樹吸收大氣中的溫室氣體，以抵銷及減少其溫室氣體排放總量。

氣候相關轉型風險、物理風險、機遇和資本運用

隨著有更多合理且有依據的資料，本集團會披露易受氣候轉型風險、物理風險和機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比。本集團暫沒有專門用於氣候相關風險和基於的資本開支、融資或投資，必要時將在營運資金調動。此外，本集團沒有採用行業指標。

內部碳定價

本集團報告期內沒有使用內部碳定價。本集團會繼續監測碳市場行情和與碳稅相關的法規以減少其相關風險。

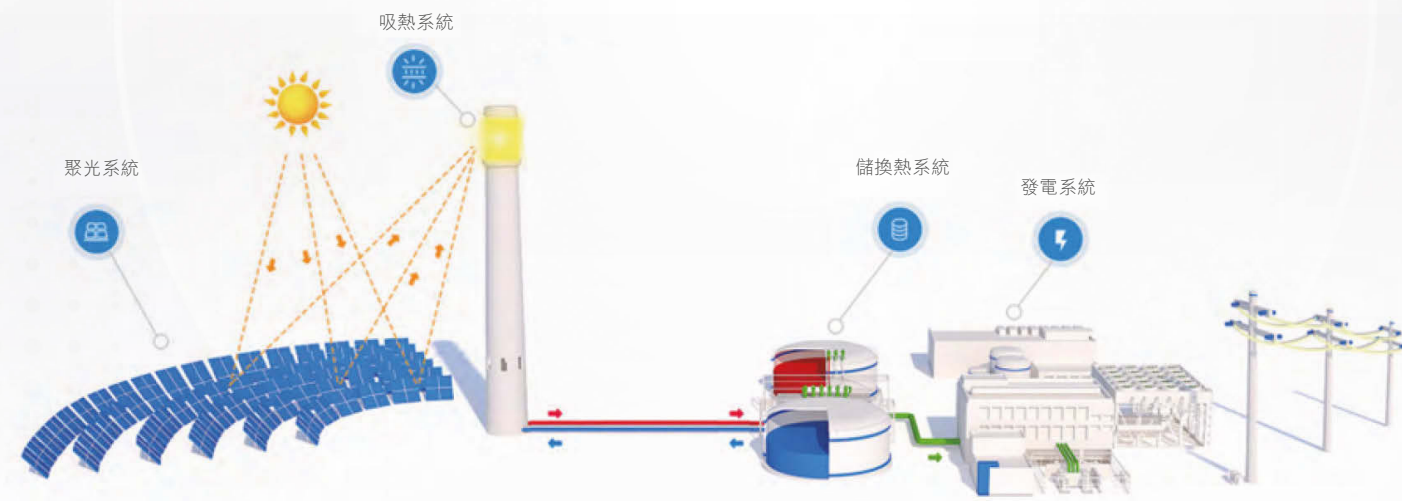
應對氣候變化



個案
分析

青海中控德令哈50 MW及10 MW光熱電站

光熱電站利用大量高精度智能定日鏡以聚焦的方式將分散的太陽直射光聚集起來後加熱其內部的吸熱工質，以實現將太陽能高效轉換為熱能，其儲熱系統將加熱後的介質(熔鹽)進行儲存，換熱系統在需要發電時利用高溫熔鹽與水進行熱交換，以產生高溫高壓的蒸汽，再利用產生的蒸汽，驅動汽輪發電機組發電。整套系統利用全智能化管理系統進行運維，保證系統的安全穩定運行，以最低的成本做到效益最大化。



應對氣候變化

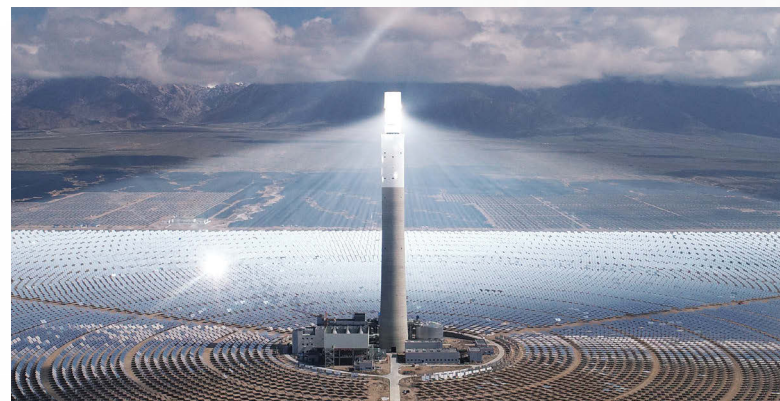
光熱電站的聚光系統利用高精準度智能定日鏡與大規模鏡場集群控制系統，將太陽光直接反射並聚焦至中央塔頂的吸熱器，以實現太陽能的聚集。定日鏡跟蹤精度達1.65毫弧度，確保能量高效利用，並且無需角度傳感器，全鏡場自動校正，無需人工值守，30年免維護，終身無需更換潤滑油。定日鏡通過權威第三方機構德國CSP Services與德國航空航天中心(DLR)的質量檢測，獲得了最高等級「優秀」的評價。大規模鏡場集群控制系統支持10萬台定日鏡組成的大規模定日鏡場，全場聚光面積達到200萬平方米，最遠鏡塔距離可達2公里，而控制系統供電、通訊採取冗餘設計，以確保安全可靠。定日鏡耐候性強，工作溫度區間為-40℃至65℃，工作風速為每秒24米，生存風速為每秒40米。

陽光經過反射，吸熱系統利用太陽能加熱其內部的吸熱工質，將聚集的太陽能高效轉換為熱能。熔鹽吸熱器使用了高鎳合金材料，解決高低溫變化頻繁劇烈、腐蝕性環境等惡劣工況，並採用柔性結構設計，最大限度降低溫度應力、熱疲勞的影響。浙江中光實時監控表面溫度，防凍設計，結合鏡場能量調度系統，保證安全運行。

熔鹽吸收熱力後輸送到熔鹽儲熱系統，將加熱後熔鹽進行儲存，而換熱系統利用高溫熔鹽雨水進行熱交換，以產生高溫高壓的蒸汽，推動汽輪發電機組發電。熔鹽儲熱換熱系統採用高可靠性的系統與設備，防止洩漏，能夠間歇式運行、頻繁啟停，而能量變化得到協調控制，可以承受較大溫度應力，抗熱疲勞並耐腐蝕。熔鹽儲罐經過嚴謹選材及壁厚設計，以及膨脹及應力分析，設有地基散熱及保溫優化功能。熔鹽儲熱換熱系統亦設有變負荷換熱系統優化設計，能夠適應變負荷運作情況。

青海中控德令哈50 MW光熱電站是國家能源局首批光熱示範計劃之一，也是中國首座率先達到設計值的示範項目，位於青海省德令哈市西出口光伏(熱)產業園區，規劃土地3.3平方公里，總投資超過人民幣10億元。光熱電站配置了7小時熔鹽儲能系統，可連續24小時發電，設計年發電量1.46億千瓦時，相當於8萬餘戶家庭一年的用電量。全部投產後每年可節約4.8萬噸標準煤，減排二氧化碳氣體約12.4萬噸，具有良好的經濟效益和社會效益。目前50MW電站執行的電價政策依據國家發展改革委《關於太陽能熱發電標杆上網電價政策的通知》(發改價格[2016]1881號)，太陽能熱發電(含4小時以上儲熱功能)標杆上網電價為每千瓦時1.15元(含稅)。此光熱電站亦通過了德國獨立工程諮詢公司Fichtner的完整技術評估，該電站設計技術達到全球同類電站最先進水平。

青海中控德令哈10 MW光熱電站穩定運行超過10年，發電達成指標實現97%，位列全球第一，於2016年8月完成熔鹽儲能2小時改造工作，採用塔式水/熔鹽二元工質技術路線發電，是中國第一座塔式光熱電站、第一座塔式熔鹽儲能光熱電站、以及是第一座獲批上網電價的光熱電站。



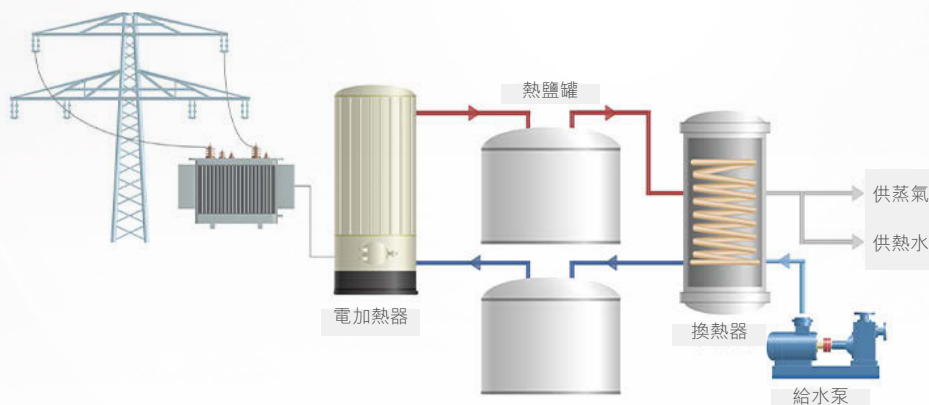
應對氣候變化



浙江中光的熔鹽儲能系統不僅可應用於太陽能熱發電中，也可作為新型儲能設施應用於以新能源為主體的新型電力系統中。同時，熔鹽儲能系統能夠應用於火(熱)電機組靈活性改造，實現冷熱電汽多聯供、提供綜合能源服務的最佳解決方案。熔鹽儲能系統的建設週期約為8至18個月，能夠快速運行，適用範圍廣，溫度靈活可調，適用範圍為80到600℃，而且熔鹽儲能是純物理變化，全流程無爆炸、燃燒等風險，安全性高，在化工和其他領域已有長期穩定安全運行經驗，通過圍堰等預防措施即可完全排除高溫熔鹽洩漏的風險。浙江中光的熔鹽儲能系統採用汽輪發電機組，可以為電網提供無功功率和轉動慣量，有利於電網電壓穩定和頻率穩定，可以為電網提供調峰、調頻、調壓、系統備用和啟動等服務，同時儲能容量大，可實現10兆瓦時到10吉瓦時的大範圍、大容量儲能。

應對氣候變化

浙江中光充分利用自身多年的光熱電站建設、運維實戰經驗的積累，大力發展運維業務，為廣大光熱電站業主提供覆蓋全生命週期的規範化、體系化操作和維修解決方案，為電站健康運營保駕護航。浙江中光旗下的和力(青海)運維技術有限公司(「和力運維」)接到專案後同步啟動全流程管理，提前進廠了解、熟悉、掌握分系統調試及整套啟動調試及設備驗收情況，並提供全流程運維服務及檢修服務。和力運維依據設備的狀態發展趨勢和可能的故障模式制定預測性維護計劃，提前清除隱患，延長設備壽命，最大化減少非計劃停機時間及次數而針對性分析機組問題，並就同類型機組進行通病問題分析。和力運維通過定制解決方案、合理化建議等規避問題、優化技改。和力運維亦對外派遣運維經理、值長、專工、主操等不同崗位管理，及聚光集熱、儲換熱、汽機、電氣、熱控、化水等不同專業技術的人才，所有專業人員均持有相應的資格證書。和力運維提供豐富的備件選擇，倉儲種類涵蓋能源發電及環保運營常用的設備、備件、材料、工器具及試驗儀器，並提供快速便捷的供應鏈服務，就地化備件庫，最快回應時間為半小時，幫助客戶實現輕資產、零庫存。



應對氣候變化

和力運維通過自主工藝優化包，提高各系統間參數匹配，降低廠用電率，提升運行效率；通過運維託管、專業人才派遣、預測維護、聯儲聯備等運維服務，以養代修，減少設備故障、避免計劃外停機，節約維修成本；依託標杆專案資料庫資源，協助業主解決光熱電站學習期長、產能爬坡慢的痛點，與業主共用降本增效收益。浙江中光於2021年7月通過對汽輪機排汽技術改造，大幅降低排汽壓力，由10.46千帕降至6.81千帕，每小時可增加發電量2,000千瓦時。

浙江中光獲得ISO「三體系」認證證書，是踐行質量、環境、職業健康安全綜合發展戰略的重要證明，標誌著其邁向高質量發展的新階段。未來，浙江中光也將以此為契機，內強素質，外塑形象，提升公司管理水平和服務質量，奮力捉緊氣候機遇。



環境責任



環境責任

A1. 排放物

本集團堅信可持續發展的行業生態跟環境保育密不可分。因此，本集團致力保護環境，盡力降低其現有業務活動對環境的影響，同時支持自然及環境保護計劃，並一直嚴格遵守國家環境政策及相關法律法規。同時，本集團主要營運附屬公司江蘇亨鑫自2007年起已取得ISO14001環境管理體系認證。本集團定期追蹤最新國家和地區環境保護法律及法規，以此為依據專注於加強環境保護的措施，以遵守當地政府相關的法律及法規和貫徹落實環境政策。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反環境相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規。本集團將繼續嚴格依從相關法律法規，持續實施有效預防及處理污水及廢棄物的措施。

廢氣排放

本集團在商業運作過程中，廢氣排放主要源於交通運輸和鏡場清洗車所消耗的燃油，其中主要包括氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。於報告期間，和力運維新增了一輛汽車及鏡場清洗車使用量增加，令用油量提升，導致廢氣排放提升。針對上述廢氣排放，本集團已與運輸公司簽署《運輸協議》以控制及規管本集團的車輛及運輸公司於物流使用車輛的運作和運行設備，從而減少車輛的廢氣排放。本集團亦積極採取下列減排措施，重點從自身的車輛使用減少廢氣排放：

- 本集團車輛一律使用無鉛汽油；
- 對本集團車輛進行按月檢修，以有效地降低燃料消耗，從而減少碳排放及廢氣排放；
- 為車輛採購正規燃油，並每年進行檢驗，確保車輛達到相關排放標準；
- 透過視像會議和微信會議等電子溝通方式減少出差次數；及
- 積極採取在A2層面中「能源管理」一節中說明的節能措施。

環境責任

本集團於報告期間的廢氣排放表現概述如下：

廢氣種類 ¹	單位	2025年	2024年
氮氧化物 (NOx)	公斤	789.90	674.51
硫氧化物 (SOx)	公斤	1.02	0.92
懸浮顆粒 (PM)	公斤	57.81	49.11

備註：

1. 廢氣排放數據的計算方法是基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

廢水管理

本集團的廢水排放主要為生活污水，其中包括清潔用水。於營運期間，本集團對第三方單位於本集團作業和其他污水處理制定了相關的操作程序，如《污染物排放控制程序》，對污水處理進行管控。具體措施包括：

- 於食堂選用無磷洗滌劑；
- 污水排放口加裝過濾網，減少污水排放；
- 食堂亦安裝了隔油池、油煙淨化器等設備，並委託合資格的供應商定期清理保養；及
- 冰箱、冷櫃、中央空調等使用無氟設備。

上述所有控制管理均在工廠區域範圍內進行，本集團亦會設有專門的淨化設備處理生活污水排放。對廠區內部及周圍的環境，本集團每年均委託獨立的第三方機構進行監測，亦已制定相關節水措施。於報告期間，本集團的廢水排放量為耗水量，而具體減少耗水的措施及耗水總量已於A2層面中「水資源管理」一節說明。

廢棄物管理

本集團堅守廢物管理原則，並致力於妥善管理及處置業務活動中所產生的廢棄物，從而減少其對環境所造成的影響。本集團嚴格遵守相關的環保法律法規，並在日常生產和業務過程中識別廢棄物源頭，從而通過項目控制的方式來減少及消除浪費及廢料生產量。本集團除了透過提高原材料利用率等生產方式減少廢棄物，亦明白向員工灌輸可持續發展和環保意識的重要性。因此，本集團於2023年已訂立目標，將每年開展至少一個環保推廣活動，以提高員工的減廢意識，以達致從源頭減廢。本集團於2025年達成了上述目標，所舉辦的環保推廣活動包括：

- 以「綠色行動，共建未來」為主題，於世界環境日開展低碳出行攢能量、環保知識我知曉、垃圾分類齊參與等系列活動，引導員工踐行低碳生活

環境責任

- 舉辦第八屆森林計劃活動，透過知識競賽、環保手作品評比及植樹造林等環節，以行動詮釋環保理念，以愛心傳遞綠色希望
- 持續開展環境檢測工作，為可持續發展提供堅實保障

此外，本集團對自身營運及外判單位的廢棄物處理實行了相關的控制程序，如《固體廢棄物控制程序》及《污染物排放控制程序》。以上政策已明確廢棄物的分類方法：列入《國家危險廢物名錄》的廢棄物為危險廢棄物；除危險廢棄物之外的為一般廢棄物。本集團已按照廢棄物種類集中分類，並規定了具體的存放地點，然後再交由合資格的機構處理。本集團亦於每年委託獨立的第三方對廠區內部及周圍的環境進行監測，以優化其廢棄物的處理及控制。下表總結了固體廢棄物存放及處理：

廢棄物分類	種類	存放地點	處理方法
危險廢棄物	廢電池、廢日光燈、廢燈泡、廢油抹布、廢油	雜品庫危廢放置點	集中分類並交由合資格的機構處理
	農藥瓶		
	廢電子原器件		
	墨合、硒鼓、色帶		
	廢油漆桶、廢噴漆瓶		
	廢化學品溶劑盒(包括酒精、油墨、清洗液、墨水、稀釋液、補充液等)		
一般廢棄物	廢銅、廢鋁、廢塑膠	廢品庫	交由廢品回收人員回收及處理
	廢塑膠薄膜、廢紙箱、廢紙		
	廢木架	雜品庫	供應商、生產商或其它廠家回收使用
	生活垃圾		交丁蜀環衛所處理
	廢木屑	木工房	製作木屑盤

環境責任

危險廢棄物

本集團的危險廢棄物排放主要是射頻同軸電纜、配件以及天線生產過程中產生的廢油、廢油抹布、廢活性炭、廢油墨及空桶。危險廢棄物均由當班工人統一回收後，根據本集團的《危險化學品管理控制程序》，放置到危險廢棄物收集處，並集中交由合資格的外判機構進行統一處理。以下為本集團減少危險廢棄物的有關措施：

- 機床從使用冷卻油轉為使用幹漆屑以減少所衍生的廢油，並對幹漆屑進行循環使用；
- 減少跑冒滴漏以避免產生廢油抹布；及
- 選用高品質活性炭產品以增加使用時間和減少廢棄量。

於報告期間，本集團的危險廢棄物密度與2024年每百萬收益約0.001噸相若。而危險廢棄物的回收量達約1.97噸，為全部2025年危險廢棄物產生總量。

本集團於報告期間的主要危險廢棄物產生量表現概述如下：

有害廢棄物類型	單位	2025年	2024年
廢油	噸	0.74	1.47
廢油抹布	噸	-	0.19
廢活性炭	噸	1.17	1.66
廢油墨	噸	0.06	0.03
有害廢棄物總量	噸	1.97	3.35
有害廢棄物密度	噸/百萬收益	0.001	0.001

無害廢棄物

本集團是射頻同軸電纜、配件以及天線的製造商，因此於營運期間所產生的無害廢棄物主要為廢銅、廢鋁、廢塑膠以及廢棄包裝物，其次為生活垃圾和廚餘。無害廢棄物均由當班工人統一回收後，根據本集團的《固體廢棄物控制程序》，因應廢棄物類型放置到相應的存放地點，其中包括廢品庫、雜品庫及木工房，然後集中交由合資格的外判機構進行統一處理。為減少本集團業務營運的過程所衍生的廢棄物，本集團已嚴格制定各種管理措施及回收程序。

環境責任

以下為本集團處理無害廢棄物的方法，以及減少其生產量的有關措施：

排放物	處理方法	減少廢物措施
廢銅(青、黃銅)、廢鋁及廢塑膠	交由廢品回收人員回收及處理	<ul style="list-style-type: none"> 提高材料利用率，採用紅沖件生產
廢塑膠薄膜、廢紙箱及廢紙	交由廢品回收人員回收及處理	<ul style="list-style-type: none"> 除了正式的公文外，本集團內部流通的檔盡量使用雙面列印 利用單面列印過的紙張起草檔、做便簽和內部備忘錄 利用本集團內部郵箱發送電子版報告和共用檔，減少紙張列印
廢木料	交由當地農戶回收使用	<ul style="list-style-type: none"> 改善產品包裝設計，減少包裝物用量
生活垃圾及廚餘	交由於當地第三方衛生服務公司進行處理	<ul style="list-style-type: none"> 組織「光盤行動」鼓勵員工減少浪費食物

於報告期間，本集團無害廢棄物密度從2024年每百萬收益約0.73噸上升了約10.96%至2025年每百萬收益約0.81噸。這主要是因為本集團於報告期間梳理庫存及優化廢木料數據收集程序及收入下降。2025年的無害廢棄物回收量達約1,735.46噸，佔2025年無害廢棄物產生總量約95.05%。

本集團於報告期間的主要無害廢棄物棄置量表現概述如下：

無害廢棄物類型	單位	2025年	2024年
廢銅(青、黃銅)、廢鋁、廢塑膠	噸	866.75	1,306.33
廢塑膠薄膜、廢紙箱、廢紙	噸	81.93	81.38
廢木料	噸	757.82	302.63
生活垃圾	噸	107.25	132.28
廚餘	噸	12.10	16.33
無害廢棄物總量	噸	1,825.85	1,838.95
無害廢棄物密度	噸/百萬收益	0.81	0.73

環境責任

A2. 資源使用

本集團將節約資源及環保概念融入其業務營運中，並致力於在其所有業務及生產經營過程中優化資源使用。本集團通過對節約資源如電能、原材料、水資源、以及紙張等進行具體的規定，教育員工節約資源，以及監控能源及資源的消耗。本集團主要營運附屬公司江蘇亨鑫已通過ISO14001環境管理體系認證及ISO50001能源管理體系認證的審核。本集團對水電和原材料的使用進行有效監控，並已制定對水電利用及原材料使用率等的考核制度。

能源管理

本集團在營運過程中消耗的能源主要為電力、本集團行政車輛耗用的汽油和鏡場清洗車所消耗的柴油及用於煮食的天然氣。為減少能源消耗及廢氣排放，提高營運的可持續性，本集團已編製《能源資源管理控制程序》，符合GB/T23331-2020《能源管理體系要求及使用指南》國家標準、ISO50001《能源管理體系要求及使用指南》及RB/T 119-2015《能源管理體系機械製造企業認證要求》。車間照明、辦公樓照明、路

燈、空調及其他生產設備由各區人員負責，減少設備空轉和不必要的用電，對用電進行電容補償以後，功率因素應不低於0.9。通過對能源、資源使用的控制與考核，本集團節約能源及資源的消耗，貫徹落實各項節能減排的管理規範。

為有效及長遠地減少能源消耗，本集團於2023年已訂立目標，將每年開展至少一個環保推廣活動，以提高員工的節能意識。本集團於2025年達成了上述目標，所舉辦的環保推廣活動包括：

- 以「綠色行動，共建未來」為主題，於世界環境日開展低碳出行攢能量、環保知識我知曉、垃圾分類齊參與等系列活動，引導員工踐行低碳生活
- 舉辦第八屆森林計劃活動，透過知識競賽、環保手工作品評比及植樹造林等環節，以行動詮釋環保理念，以愛心傳遞綠色希望
- 持續開展環境檢測工作，為可持續發展提供堅實保障

環境責任

針對營運用電，本集團的生產設備均採用變頻控制技術，辦公大樓中央空調亦均採用變頻分體控制，以收集每月消耗數據，密切監察及評估用電量。另外，本集團採用先進的節能燈具用作照明，亦對生產環節和員工日常活動作出節能減排管理要求，如當工作地方無人時不得開燈，及根據天氣情況合理使用空調作出規定。為減少車輛耗用的汽油，除了A1層面「廢氣排放」一節所述的車輛減排措施外，本集團亦會合理安排員工出行方式，如儘量採用公共交通工具，及合併人員使用本集團車輛等。針對用作食堂煮食的天然氣，本集團合理配置員工工作餐配菜，以減少天然氣使用。透過實施上述措施，僱員對節約能源的意識亦得以提高。本集團倡導「綠色低碳、節能先行」，響應節能減碳戰略，實踐綠色低碳生產模式，並推行了下列節能措施：

- 租賃或者購入充電式叉車代替傳統柴油發動機叉車，並採取自動避峰，利用低谷電價充電；
- 在廠區配備電力可視化檢測系統，實時在線監測各廠區電能使用情況；
- 按需要使用空調，提倡每天少開空調1小時；
- 嚴格按照「夏季室內空調溫度不低於26℃、冬季室內空調溫度不高於20℃」的標準，設置空調溫度；
- 無人時切斷空調的電源，空調開啟時關閉門窗；
- 鼓勵目標樓層為三層以內時，可步行上下樓，並於休息時間提倡關閉部分電梯；
- 合理擺放電器設備，將複印機、打印機等設備放置在利於散熱的位置，以提高運轉效率及降低耗電量；
- 改裝走廊等公共場所的照明為LED感應燈，並在無人時隨手關燈；

環境責任

- 於辦公時間按需要開燈；
- 在工廠推廣使用高效照明器具(低功率LED節能燈或感應燈)，白天要充分利用自然光，儘量減少照明燈使用；
- 車間銅帶使用單軌吊設備，通過軌吊輸送生產所用的銅帶，減少叉車使用；及
- 捨棄老舊高耗能空壓設備，採購新型節能高效系空壓機，以提升節能效率。

於報告期間，本集團的能源消耗總量密度從2024年每百萬收益約14.87兆瓦時上升了約21.65%至2025年每百萬收益約18.09兆瓦時，主要因為業務營運導致交通運輸燃油和電力消耗有所上升及收入下降。本集團於報告期間產生的可再生能源上升，約為155,906.30兆瓦時，使用了約6,269.90兆瓦時，其餘的均售予當地的電力供應商。

本集團於報告期間的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位	2025年	2024年
直接能源消耗¹			
車輛耗用的汽油	兆瓦時	313.88	298.69
車輛耗用的柴油	兆瓦時	361.03	312.91
用作煮食的天然氣	兆瓦時	254.30	289.71
自產可再生能源	兆瓦時	6,269.90	5,004.63
直接能源消耗總量	兆瓦時	7,199.11	5,905.94
間接能源消耗			
外購電力	兆瓦時	33,423.09	31,569.08
間接能源消耗總量	兆瓦時	33,423.09	31,569.08
能源消耗總量	兆瓦時	40,622.20	37,475.02
能源消耗總量密度	兆瓦時／ 百萬收益	18.09	14.87

備註：

1. 單位轉換的計算是基於國際能源署發布的《能源統計手冊》中的轉換因子。

環境責任

水資源管理

為節約水資源，本集團已編製《能源資源管理控制程序》及《環境、社會及管治政策》，並由相關部門每月對用水量進行統計和分析，於出現異常消耗時及時查找原因及加以改善。本集團在營運期間會循環使用工業用水，及定期檢查並及時修復漏水情況；清洗人員嚴格控制清洗頻次及用水量，避免過度用水；而員工亦在其日常工作中節約用水。另外，本集團於工廠區域均進行用水節約宣傳，在所有用水點張貼節水標誌，鼓勵所有僱員養成自覺節約用水的習慣，以減少耗水量。此外，本集團已於2023年訂立目標，將在營運水平相若的情況下每年保持穩定或降低其主要業務的用水量。透過實施上述措施，僱員對節約用水的意識已得到提高。基於本集團經營的地理位置和業務性質，本集團在求取適用水源上並無任何問題。

於報告期間，本集團的耗水總量密度從2024年每百萬收益約64.73立方米上升了約46.92%至2025年每百萬收益約95.10立方米，主要因為營運活動增加及收入下降。本集團仍正努力實現上述用水目標。未來本集團每年將繼續在營運水平相若的情況下保持穩定或降低其耗水總量密度。

本集團於報告期間的耗水量表現概述如下：

耗水量	單位	2025年	2024年
耗水總量	立方米	213,529.00	163,107.00
耗水總量密度	立方米／ 百萬收益	95.10	64.73

包裝材料使用

在生產過程中，本集團會使用紙箱、木材及其他包裝材料(如塑膠包裝膜等)作包裝用途。為減少包裝材料使用，本集團會通過技術改進包裝方式，如使用膠合板、以木屑盤替代實木盤等，減少木材的浪費。

本集團於報告期間的主要包裝材料消耗表現概述如下：

包裝材料	單位	2025年	2024年
紙箱	個	782,559.00	630,095.00
木材	立方米	6,809.00	9,300.00
其他包裝材料	噸	105.00	83.00

環境責任

本集團所生產的產品種類及型號廣泛，產品包裝亦會因應客戶而有所不同。因此，本集團已根據主要產品種類的主要使用包裝材料計算每個獨立生產單位所消耗的包裝材料。於報告期間，紙箱為組件的包裝材料，每套組件使用約0.08個(2024年：約0.14個)紙箱；木材為同軸電纜的包裝材料，每公里同軸電纜使用約0.06立方米(2024年：約0.08立方米)的木材；其他包裝材料為天線的包裝材料，每條天線使用約0.0014噸(2024年：約0.008噸)的其他包裝材料。

A3. 環境及天然資源

本集團的生產、營運和服務難以避免會對環境及天然資源產生一定的影響。故此，本集團已制定《環境因素識別和評審控制程序》，識別本集團的活動、產品或服務中能夠控制及可能造成重大影響的環境因素，其中包括但不限於對大氣及水的污染、固體廢物、能源及資源的消耗、噪音污染、以及其他環境問題。本集團亦已獲得中國環境標誌(II型)產品認證證書。

本集團亦根據國家標準以及行業標準，把天線、電纜等產品的原材料根據其潛在有害物質，按規定分類、收集、存放、搬運和處理，並進行全方位監控，以有效

地避免產品對環境的污染。本集團亦設有工程部門，並已成立工程隊，跟進已售出的產品，了解產品的工程應用情況，協助解決施工過程中出現的各類問題，並及時處理各種可能會導致環境破壞或污染的事件。本集團更制定《亨鑫科技環境綠化管理辦法》，以達到「責任分區、規範有序、齊抓共管、美化環境」的目的，對本集團環境衛生與綠化管理責任方進行檢查、監督、指導和考核。

本集團倡導企業社會責任，以環保、健康及安全為切入點，在進行各項商業活動時，均嚴格遵守相關的國家法律法規。本集團亦識別相關風險，採取控制措施，並將本集團在環境保護、職業健康和 safety 以及企業社會責任方面的表現予以公佈。同時，本集團於內部強化企業社會責任意識，積極實踐節能減排，大力推行精益管理，不斷提高資源利用和價值創造的效率。

本集團每月定期開展成本分析會議，對各部門的成本、材料等使用情況進行檢討及分析，檢視是否有不規範使用的情況。本集團鼓勵全體員工找出可能存在浪費或不規範的地方，持續改進之，借此減少其營運時造成的浪費。

社會責任



社會責任

B1. 僱傭

本集團堅信人力資源為本集團長遠營運及發展的基石，而其業務的可持續增長依賴良好的招聘常規及人才挽留。有見及此，本集團已規範勞動僱傭管理，以保障員工職業健康安全、尊重和維護員工的合法權益，及確保每一位員工能得到公平待遇。本集團亦積極提倡工作環境多元化，並致力營造友善和諧的工作環境及勞動關係。

本集團制定了相關的人事管理政策，致力保障員工福利，鼓勵員工積極將個人追求融入到本集團長遠發展之中。本集團已制定了多個內部管理辦法，包括《亨鑫科技招聘管理辦法》、《亨鑫科技薪酬管理辦法》、《亨鑫科技職級管理辦法》、《亨鑫科技員工考勤管理辦法》、《亨鑫科技國際化人才培養管理辦法》、《亨鑫科技專業化人才培養管理辦法》、《亨鑫科技員工離職管理辦法》、《亨鑫科技員工福利制度》、《亨鑫科技勞動合同管理辦法》等，以明確釐定招工條件、薪酬、工時及假期、其他待遇、福利及離職管理程序，致力於人才培養方面提供平等機會。本集團的《新員工入司指引手冊》規範薪酬管理，根據本集團的經營狀況和經濟效益，以及員工的

工作表現、能力和績效考核情況，依法合理地制定或調整薪酬分配辦法。員工提供正常勞動後，本集團每月支付一次勞動報酬。支付的報酬不低於當地政府規定的最低工資標準。本集團於每月一日至月末，原則上在次月的十五日發放工資，如發薪日為公休日或法定假日，則提前或延後一至二日發放。本集團的《亨鑫科技員工福利制度》進一步規範員工福利管理，構建和諧企業，增強本集團的凝聚力，提高員工滿意度。員工福利包括社會保險、住房公積金、高溫補貼、帶薪休假、過節費、夏令用品費、健康體檢、生日祝賀、工傷、患病及救助、工作餐、工作服、住宿、春節往返交通費、退休紀念品、商業意外險、手機話費補貼、員工培訓等等。相關費用支出從工資成本或工會經費中列支；如有變化，分別由人力資源部或工會根據實際情況進行調整。

本集團積極接受全市工會監督和宜興市工會組織的勞動法監督活動，包括：檢查勞動合同、集體合同的簽訂履行情況；工資支付、工作時間和休息休假制度的落實情況；各類社會保險的繳納情況；勞動規章制度制定、修訂和執行情況；勞動安全衛生管理制度；女職工特殊保護規定的執行情況；以及勞動關係矛盾隱患、勞動爭議調解和職代會制度的落實情況等。

社會責任

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭相關法律及法規而對本集團造成重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。截至2025年12月31日，涵蓋於本報告範圍內的本集團員工人數為1,276人。按不同類別劃分的員工人數如下：

類別	截至2025年12月31日			截至2024年12月31日		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計
按性別劃分	1,011 (79.23%)	265 (20.77%)	1,276 (100.00%)	947 (78.33%)	262 (21.67%)	1,209 (100.00%)
按年齡組別劃分						
<30	279 (21.87%)	60 (4.70%)	339 (26.57%)	270 (22.33%)	83 (6.86%)	353 (29.19%)
30-39	404 (31.66%)	123 (9.64%)	527 (41.30%)	386 (31.93%)	137 (11.33%)	523 (43.26%)
40-49	226 (17.71%)	76 (5.96%)	302 (23.67%)	219 (18.11%)	36 (2.98%)	255 (21.09%)
≥50	102 (7.99%)	6 (0.47%)	108 (8.46%)	72 (5.96%)	6 (0.50%)	78 (6.46%)
按僱傭類型劃分						
全職	1,011 (79.23%)	258 (20.22%)	1,269 (99.45%)	947 (78.33%)	262 (21.67%)	1,209 (100.00%)
兼職	- (-%)	7 (0.55%)	7 (0.55%)	-	-	-
按僱員類別劃分						
高級管理	20 (1.57%)	2 (0.16%)	22 (1.72%)	19 (1.57%)	2 (0.17%)	21 (1.74%)
中級管理	46 (3.61%)	11 (0.86%)	57 (4.47%)	36 (2.98%)	9 (0.74%)	45 (3.72%)
基層人員	43 (3.37%)	14 (1.10%)	57 (4.47%)	62 (5.13%)	52 (4.30%)	114 (9.43%)
專業技術	344 (26.96%)	65 (5.09%)	409 (32.05%)	246 (20.35%)	51 (4.22%)	297 (24.57%)
行銷員工	49 (3.84%)	12 (0.94%)	61 (4.78%)	83 (6.87%)	15 (1.24%)	98 (8.11%)

類別	截至2025年12月31日			截至2024年12月31日		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計
生產員工	416 (32.60%)	88 (6.90%)	504 (39.50%)	470 (38.87%)	112 (9.26%)	582 (48.13%)
其他員工	93 (7.29%)	73 (5.72%)	166 (13.01%)	31 (2.56%)	21 (1.74%)	52 (4.30%)
按地區劃分						
中國	1,011 (79.23%)	264 (20.69%)	1,275 (99.92%)	947 (78.33%)	262 (21.67%)	1,209 (100.00%)
其他	- (-%)	1 (0.08%)	1 (0.08%)	-	-	-

社會責任

於報告期間按不同類別劃分的離職員工人數及比率¹如下：

類別	2025年	2024年
整體	395 (30.96%)	130 (10.75%)
按性別劃分		
男性	248 (24.53%)	97 (10.24%)
女性	147 (55.47%)	33 (12.60%)
按年齡組別劃分		
<30	183 (53.98%)	42 (11.90%)
30-39	117 (22.20%)	50 (9.56%)
40-49	55 (18.21%)	31 (12.16%)
≥50	40 (37.04%)	7 (8.97%)
按地區劃分		
中國	395 (30.98%)	130 (10.75%)
其他	- (-%)	- (-%)

備註：

1. 離職員工比率=報告期內離職員工人數÷報告期末的員工人數×100%。

於報告期間，按不同類別劃分的新聘員工人數及比率¹如下：

類別	2025年	2024年
整體	461 (36.13%)	259 (21.42%)
按性別劃分		
男性	311 (30.76%)	233 (24.60%)
女性	150 (56.60%)	26 (9.92%)
按年齡組別劃分		
<30	169 (49.85%)	141 (39.94%)
30-39	124 (23.53%)	83 (15.87%)
40-49	101 (33.44%)	29 (11.37%)
≥50	67 (62.04%)	6 (7.69%)
按地區劃分		
中國	460 (36.08%)	259 (21.42%)
其他	1 (100.00%)	- (-%)

備註：

1. 新聘員工比率=報告期內新聘員工人數÷報告期末的員工人數×100%。

社會責任

員工薪酬與福利

為了建立公平、合理的薪資福利體系，以及規範本集團的薪酬管理，本集團制定了適用於全體員工的《亨鑫科技薪酬管理辦法》及《亨鑫科技職級管理辦法》。根據崗位性質(區分為管理、市場、專業、技術、作業、事務六大系列)，同系列基本採用同一薪資模式，不同系列採用不同的薪資模式。崗位元價值要求相近的崗位劃為同一職等，同一職等內根據崗位人員的技能、工作經驗、教育背景等分不同職級。新入職的員工在加入江蘇亨鑫時有一個基本的職等，然後根據其等級和技術水準考核體系進行晉升。本集團亦制定了《亨鑫科技帶薪年休假管理辦法》及相關補充條款，規範年休管理。工會每年定期召開工會會議，而本集團與員工簽訂《企業集體合同書》，倡導擬執行的工資制度。本集團的《企業集體合同書》根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《江蘇省集體合同條例》有關規定，企業代表與職工代表經集體協商簽訂，雙方在每年年初根據國家有關工資增長指導意見和企業上年度工資水準及企業生產經營狀況、居民生活費用價格指數及其他相關因素，通過平等協商確定本年度工資水準。企業代表在討論勞動報酬或變更工資分配制度和分配方式時，應有職工代表參加。

在履行合同發生爭議時，雙方應協商解決。協商不成的，可以向市勞動爭議仲裁委員會申請仲裁。每年年初由員工代表提出對本集團現行的《亨鑫科技積分管理制度》及《亨鑫科技員工獎懲管理辦法》的要求與修訂意見，由工會組織員工代表、管理人員等對擬頒發的制度進行倡導與公示，經公示無異議後正式頒佈實施。

員工招聘、晉升及解僱

本集團積極實施人才強企戰略，不斷建立和完善人才招聘選拔制度。本集團於招聘時嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國就業促進法》及本集團的《女職工特殊保護專項集體合同》，並在就業環境與招聘條件方面遵循「公平、公正、公開」的原則。對於符合崗位錄用條件的人員，由面試評委小組(一般為人力資源部負責人、直接上級及用人部門最高領導組成)綜合評估後，經過嚴格的招聘流程，將錄用情況匯總至部門領導及管理團隊審核後確定錄用結果。對於女性應聘人員，本集團嚴格執行勞動部頒發的《女職工禁忌勞動範圍的規定》，合理安排女職工崗位。目前女職工集中在辦公樓、產品裝配及生產輔助部門為主。

社會責任

作為本集團重要發展戰略之一，本集團本著「引得進、留得住、育得出、用得好」的原則，致力創造各類人才脫穎而出、人盡其才的良好環境。本集團從用人機制上提倡「賽馬不相馬」的理念，推行崗位競聘制、述職評議制等一系列用人制度，有效落實「能者上、平者讓、庸者下」的優勝劣汰機制，為人才施展才能創造舞臺。根據本集團國際化發展戰略規劃，創造發展平台，提供優秀的人力資源與培訓環境。本集團所有員工均可根據《亨鑫科技管理崗位晉升與競聘管理辦法》及《亨鑫科技國際化人才培養管理辦法》，並對照競聘或培養條件，書面提出申請，由人力資源部根據培養計劃組織報名並納入培養體系，而於2019年啟動的技術人才職等職級評定機制，明確規定了任職標準及薪資標準，為技術人才發展制定學習與培養路標。

本集團根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《江蘇省集體合同條例》，對於涉及本集團單方面提出解除勞動合同的情況，按法律法規進行經濟補償。

工時及假期

本集團根據《中華人民共和國勞動法》及《江蘇省工資支付條例》規定，由企業代表與職工代表集體協商條件下，簽訂《企業集體合同書》、《勞動安全衛生專項集體合同書》、《女職工特殊保護專項集體合同書》、《工資專項集體合同書》及《工作時間專項集體合同書》，清楚列明員工勞動報酬、工作時間與休息休假、社會保險和職工福利等事宜。

反歧視及平等機會

本集團提供平等的就業機會和公平的崗位待遇，不提出歧視性的要求，反對因性別、種族、婚姻、生理、姓氏、地理、宗教信仰等差異而在工作中受到歧視，以保障工人平等就業的權利；明確制定其招聘制度，在招聘簡章中禁止提出就業歧視條款或錄用條件中任何明示或者暗示歧視性的任職條件，杜絕身份歧視，把反歧視視為自身的社會責任；實行男女同工同酬，婦女在勞動報酬、福利待遇方面享有與男性員工平等的權利。於報告期間，本集團並無經確認的歧視事件。

社會責任

本集團亦重視婦女權益。工會定期牽頭組織與女職工簽訂《女職工特殊保護專項集體合同》，確保女職工孕期勞動保護、產假、哺乳假等待遇，按女職工身體條件合理安排崗位。《亨鑫科技員工考勤管理辦法》及《亨鑫科技員工福利制度》亦有明確規定女員工生育、流產等相關假期及婦女專項檢查等福利待遇。女職工懷孕期間須保胎休養或產假期滿後因個人原因無法正常工作的，可申請中止勞動合同。

員工溝通

本集團已建立有效的員工溝通方法，涵蓋正式與非正式多種渠道，確保資訊雙向透明流動，有效促進團隊融合和效能提升。在正式溝通渠道方面，本集團定期開展績效面談與反饋，而各公司會召開周會、例會以及員工大會，實現各層級資訊同步與民主參與。同時，本集團實施標準化的新員工入職溝通會與離職面談，並透過郵件、騰訊會議及辦公系統等工具發布重要資訊。非正式溝通渠道則更為靈活多元，包括微信等即時通訊工具、部門內部分享會、定期團建活動以及交流會，旨在營造開放互動氛圍。正式與非正式渠道相輔相成，為員工提供表達訴求、參與管理的有效途徑。

本集團始終將員工滿意度置於公司發展的重要位置，致力於持續改善員工體驗、優化工作環境，從而增強組織凝聚力與可持續發展能力。本集團每年採用線上匿名問卷方式進行員工滿意度調查，調查覆蓋範圍廣泛，內容涵蓋薪酬福利、工作環境、管理制度等，而參與人數均超過在崗員工總數的70%。調查結果及相應改進計劃會向全員公示，並建立季度跟蹤機制，定期通報整改進展，確保員工反饋認真處理。

本集團建立了多元的績效反饋與申訴渠道，致力於構建開放公平的溝通環境，以保障員工權益，促進管理持續優化。本集團每年至少進行一次績效考核，如對考核結果異議，本集團設置了清晰的申訴流程，員工可在知悉結果後向直接上級提出反饋，若未獲解決則可通過電郵等形式向隔級領導提交正式申訴，總經理負責最終裁定，而人力資源部則負責管理考核和申訴相關記錄。

社會責任

B2. 健康與安全

本集團高度重視員工的健康與安全，致力為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。本集團努力消除潛在工作場所健康及安全危害，並做好各環節的安全管理工作，以保障員工在工作期間的人身安全及健康。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反健康與安全相關法例與法規而對本集團造成重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。

於過去三年，包括報告期間，本集團並無任何因工亡故的意外事件的記錄。於報告期間，本集團發生3宗可紀錄工傷事故（2024年：1宗），因工傷損失工作日數為約118日（2024年：約43日），每百萬收益因工傷損失工作日數為0.05日。本集團定立了《亨鑫科技工傷管理辦法》，規範及管理工傷處理程序。工傷事故發生後，本集團需立即採取措施進行送醫救護，就醫不得使用醫保卡，並及時進行工傷事故上報。員工發生事故傷害或者按照法規被診斷、鑒定為職業病，應當自事故傷害發生之日或者被診斷、鑒定為職業病之日起30日內，向當地社會保險行政部門提出

工傷認定申請。遇有特殊情況，經報社會保險行政部門同意，申請時限可以適當延長。工傷事故認定後，需及時通知工傷者本人領取工傷認定書，經治療傷情相對穩定後徵詢其是否申請勞動能力傷殘等級鑒定，如需申請勞動能力鑒定的則按照鑒定程序，填寫勞動能力傷殘等級鑒定申請表，按照工傷鑒定預約書約定時間自行前往指定醫院進行傷殘鑒定；反之，則簽署放棄勞動能力傷殘等級鑒定承諾書等相關事項後申請醫藥費用報銷。員工因工作遭受事故傷害或者患職業病進行治療，可享受工傷醫療待遇。

員工治療工傷應當在簽訂服務協定的醫療機構就醫，情況緊急時可以先到就近的醫療機構急救。若工傷員工在簽訂服務協定的醫療機構進行工傷康復，且所需費用符合工傷保險診療專案目錄、工傷保險藥品目錄、工傷保險住院服務標準，則該費用將由工傷保險基金支付承擔。

社會責任

員工健康與安全

本集團致力為全體員工提供健康安全的工作環境，並嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及其他有關法規，制定安全生產措施，防止生產事故發生。本集團主要營運附屬公司江蘇亨鑫已取得ISO45001職業健康安全管理体系認證，每年由具備資質的第三方職業健康鑒定中心對車間進行檢測，確保員工健康安全。本集團各子公司因業務性質不同，面臨的安全生產因素各有側重，但總體而言，主要風險可歸納為電氣傷害、高處墜落、機械傷害、火災爆炸、自然環境與交通安全、物體打擊與坍塌、以及受限空間窒息等七大類。這些風險的成因涉及人、物、環境、管理四個層面：人的因素包括違章操作、疲勞作業及安全技能不足；物的因素涵蓋設備缺陷與危險物料；環境因素涉及照明不足、通道堵塞、高空作業等不良條件；管理因素則體現為制度不健全、培訓監督缺位等問題。

為進一步規範廠區內安全生產工作，強化安全責任落實，加強安全生產管理，規範員工行為，杜絕人身傷亡事故和重大事故發生，確保本集團財產和員工生命安全，實現安全管理的程序控制，本集團制定了《亨鑫科技安全生產紅線管理制度》。安全模塊負責廠區內的安全生產監督管理，各中心模塊及相關方、單位負責所轄安全生產現場紅線管理，嚴禁無證操作及指揮無證人員操作特種設備、從事特種

作業；嚴禁非吸煙點吸煙／酒後上崗作業；嚴禁隨意傾倒車間危險化學品，將廢棄與其他物品混放；進入要求車間作業，嚴禁著裝未三緊（領口緊、袖口緊和下擺緊），嚴禁穿戴圍巾、長裝飾物的衣物，嚴禁女工頭髮未盤起；各類安全設施（防護罩，防護蓋板，光柵）未經正常運行確認，嚴禁開機作業，嚴禁未採取安全措施接觸運轉、運行中的設備設施及物件；消防疏散通道必須暢通，非緊急情況嚴禁亂動消防器材；易燃易爆區域，嚴禁未經動火審批，違規進行動火作業，嚴禁高處作業未按照規範佩戴安全帶，嚴禁未經作業許可，擅自進入有限空間區域作業；嚴禁在廠區、宿舍區內攜帶、私藏管制刀具、危險化學品等違禁物品；嚴禁遲報、漏報、謊報、瞞報生產安全事故。對於觸犯紅線行為，本集團會根據情節輕重罰款。因違反安全紅線，造成安全生產人身財產事故的人員，則按照《亨鑫科技員工獎懲管理辦法》及《亨鑫科技工傷管理辦法》進行處理。

社會責任

本集團透過系統化的流程進行生產安全風險評估。各主要附屬公司已成立風險評估小組，旨在明確評估範圍並收集相關風險信息。在實際操作中，本集團通過現場巡查、員工反饋、對照檢查清單等多種方式，識別營運過程中可能引發傷害的風險源頭。在此基礎上，從發生可能性與後果嚴重性兩個方面進行綜合分析，據此判定風險等級，並按照消除、替代、工程控制、管理／培訓、防護的順序，制定並落實相應的控制措施。所有已識別的風險及相應控制措施均錄入「風險管控清單」，並傳達至所有相關崗位人員，確保信息同步。同時本集團定期或在營運環境發生改變時，重新開展風險評估，及時更新管控措施，實現動態風險管理。

本集團對於新入職員工均統一安排崗前體檢，每年亦會為在職員工提供職業健康體檢與福利體檢。對於車間管理人員，本集團會提供醫療急救專門培訓，並在每個車間配置醫藥箱。對於特殊作業人員，本集團會要求他們到指定的培訓機構進行培訓，培訓合格後方可持證上崗。本集團亦定立了《應急準備和響應控制程序》，規定對本集團各種潛在的事故或緊急情況的預防和處理措施，以預防或減少可能伴隨的環境影響或職業危害，包括火災、化學品洩露、壓力容器爆炸、機械工傷事故、中暑、電擊等。本集團制定的《緊急事故應急預案》針對各種緊急情況發生時

的處理方法、職責和要求作出規定，以最大限度減少緊急情況造成的環境和安全影響，並組織相關人員對內容進行培訓。應急預案中所需的應急設施和物資必須配備完好，而員工發生工傷事故會按《亨鑫科技工傷管理辦法》進行調查處理。本集團會定期監察以上政策及程序的有效性。

本集團在廠區內全面宣傳安全文化，每月召開安全會議，並每月開展安全隱患檢查與整改活動。江蘇亨鑫將每年6月定為安全生產月，活動涵蓋安全生產教育、危險化學品洩漏應急演練、消防水帶使用、叉車操作、安全隱患排查、健康生活等議題。此外，江蘇亨鑫在全公司開展「安康杯」安全競賽活動，連續舉行安全宣誓與簽名、安全警言的徵集與表彰、交通安全宣傳與教育、消防演習與演練等活動。於報告期間，本集團的員工參與了一系列的安全訓練和演習，包括復工複產安全培訓、叉車安全培訓、倉庫機油洩漏事故專項應急預案演練、環保應急演練等。此外，本集團關懷員工並重視員工的精神健康，鼓勵僱員在工作與生活之間取得平衡，並透過舉行社交活動增強團隊的凝聚力，緩解工作壓力，營造良好的工作氛圍。本集團亦有向員工提供生活健康與安全資訊，以加強員工自身的健康意識。

社會責任

B3. 發展與培訓

本集團著眼於實現培養、選拔和使用人才的良性氛圍，為每位員工開闢適合其自身發展和能力的職業成長通道，透過建立導師制培訓計劃，實施後備梯隊人員動態管理，促進本集團人力資源持續發展。近年來，本公司積極培養高技能人才，多位員工先後獲授「首席技師」、「宜興工匠」等榮譽稱號。在報告期間，江蘇亨鑫員工更榮獲「江蘇省五一勞動獎章」及「無錫市勞動模範」等殊榮，充分展現了公司員工的精湛技藝與卓越貢獻。

員工發展與培訓

本集團為確保僱員與時並進、持續進步，建立了「內部培訓師」制度，並制定了《亨鑫科技培訓管理辦法》，從而實現學習制度的規範化及於實現知識共用等方面打牢基礎，鼓勵員工成長並實現知識透明化。與此同時，本集團積極開展操作技能培訓、專題培訓、拓展訓練等形式多樣的活動，幫助員工以活動學技能，促進員工整體素質的提高，同時增強本集團綜合競爭能力。

本集團的人員分為六大系列，分別為管理、市場、專業、技術、作業及事務。管理系列為副主任及以上管理人員；市場人員系列為國內外從事銷售的業務人員；專業系列為人力資源、行政管理、企劃管理、商務管理、供應管理、生產支援、崗位元資訊、財務管理等；技術系列為技術工藝、生產工藝、技術研發、質量工程、機械工程、電氣工程等技術人員；作業人員系列為生產一線人員；事務人員系列為後勤服務人員與駕駛班人員。

社會責任

本集團側重跨系列的人才培養，重點關注符合本集團未來發展的「四支隊伍」建設（即技術、後備、儲備、海外隊伍）。本集團按照「四支隊伍」培養方案，以輪崗培養崗位實踐為主，職務代理為輔的培訓模式，建立多元化人才培養模式。為適應並配合快速發展的需要，本集團制定了《亨鑫科技講師管理辦法》，以確保講師與本集團的經營理念達到一致，並訂立了一系列完善的選拔標準以及評分制度，明確為課程種類及工作職責進行分類，從而從各方面推動與支持員工因應本集團的需要而獲得全面及有效的培訓。與此同時，本集團亦為講師制定了「內部講師評級與考核標準」以及「講師激勵」機制，從而確保講師的水準以及積極性能持續進步，與本集團的目標與理念相呼應。本集團亦已制定《亨鑫科技人才培養與開發體系制度》。員工在完成崗位標準課程培訓並考核合格後，可主動向人力資源部申請或人力資源部安排更高一級崗位或其它平行崗位的相關課程培訓。員工標準課程滿分為100分，標準課程由公共課程、專業課程、管理課程三大類組成，每類標準課程權重分值根據崗位系列、崗位類型及崗位名稱等因素確定，具體見下表：

序號	系列	崗位名稱	管理課程 權重分值	公共課程 權重分值	專業課程 權重分值	合計
1	管理系列	副主任	30	20	50	100
2		主任	30	20	50	100
3		副經理	30	20	50	100
4		經理	30	20	50	100
5		副總助理	50	20	30	100
6		副總經理	50	20	30	100
7		總經理	50	20	30	100
8	專業系列		10	20	70	100
9	市場系列		10	20	70	100
10	技術系列		10	20	70	100
11	作業系列		10	20	70	100
12	事務系列		10	20	70	100

社會責任

本集團的《亨鑫科技人才培養體系建設與管理辦法》進一步落實人才戰略，按照「崗位職級、前期累計授課、培訓技能水準」三個維度進行評審，滿足其中兩項即可通過評審，成為對應級別的講師。本集團各模塊講師參照講師職級，由人力資源部統一管理。其中前期累計授課認定，由各模塊提供培訓證明，課時有效期向上追溯12個月。具體講師等級以及各等級講師對應標準如下：

講師職級	任職崗位職級	前期累計授課	培訓技能水準
資深講師	副總經理及以上	12	能力評估≥95分
高級講師	副經理及以上		能力評估≥90分
中級講師	副主任及以上		能力評估≥85分
講師			能力評估≥80分
助理講師	正式員工	0	能力評估≥75分

於培訓課程方面，本集團為僱員安排專業培訓及發展計劃包括金融服務專業知識、資訊科技專業知識、客戶服務或產品知識培訓、相關法規講座及指引、反貪污專業培訓，以及其他相關培訓課程。本集團亦十分鼓勵董事及高級管理層參加有關上市規則及聯交所企業管治的培訓，藉此持續提升內部監控及企業管治水平。同時，本集團亦鼓勵會計及本集團秘書人員等定期更新相關的專業知識。於報告期間，按不同類別劃分的培訓及發展數據如下：

社會責任

類別	受訓員工		平均 受訓時數		接受定期 績效和職業 發展考核的 員工百分比 ⁴		平均 受訓時數		接受定期 績效和職業 發展考核的 員工百分比 ⁴	
	百分比 ¹	比例 ²	(小時) ³	2025年	2024年	2025年	2024年	(小時) ³	2025年	2024年
整體	96.55%	/	149.03	97.88%	96.11%	/	33.42	66.34%		
以性別劃分										
男性	97.23%	79.79%	166.83	98.81%	97.04%	79.09%	32.87	64.94%		
女性	93.96%	20.21%	122.82	94.34%	92.75%	20.91%	35.40	71.37%		
以僱員類別劃分										
高級管理	81.82%	1.46%	37.05	100.00%	66.67%	1.20%	33.38	95.24%		
中級管理	85.96%	3.98%	83.72	85.96%	82.22%	3.18%	35.04	93.33%		
基層人員	80.70%	3.73%	37.91	100.00%	86.84%	8.52%	8.27	100.00%		
專業技術	94.87%	31.50%	95.31	98.78%	97.64%	24.96%	61.20	99.33%		
行銷員工	100.00%	4.95%	30.54	93.44%	95.92%	8.09%	19.79	91.84%		
生產員工	100.00%	40.91%	268.52	100.00%	100.00%	50.09%	20.66	32.99%		
其他員工	100.00%	13.47%	37.58	93.98%	88.46%	3.96%	97.00	94.23%		

備註：

1. 受訓員工百分比=報告期內的受訓員工人數(不包離職員工)÷報告期末的員工人數×100%。
2. 受訓員工比例=報告期內的受訓員工人數(不包離職員工)÷報告期內總受訓員工人數×100%。
3. 平均受訓時數=報告期內的受訓時數(不包離職員工)÷報告期末的員工人數。
4. 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比=報告期內的接受定期績效和職業發展考核的員工人數(不包離職員工)÷報告期末的員工人數×100%。

社會責任

B4. 勞工準則

預防童工及強制勞工

本集團嚴禁僱用任何童工及強制勞工。根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《江蘇省集體合同條例》及本集團的《女職工特殊保護專項集體合同》的規定，本集團的招工條件錄用基本標準為18周歲及以上。同時，在《亨鑫科技招聘管理辦法》中，本集團明確規定禁止僱用未滿18周歲者；在進行報到前無法提供齊全資料者；持假冒身份證、學歷證、或其它假冒證明材料者；與當地黑、惡勢力或幫派團夥有一定牽連的人員或有違法不良記錄的或被司法機關訴訟纏身及通緝者；及外籍人員未辦理境內用工手續者等，並反對強迫勞動及聘用童工等行為，保障員工權益。本集團招聘管道的招聘資訊中，亦明確標注最低年齡的要求。在面試和錄用手續辦理中，本集團會將以上要求告知候選人，並在國家法律、法規的許可範圍內核對候選人的身份資訊。

本集團已建立涵蓋預防、糾正與文化建設的全方位管理機制。在招聘環節，本集團要求所有錄用人員提供身份證明、學歷證明等文件進行逐項核查，從源頭有效杜絕童工風險。同時，本集團積極倡導平等、自願的勞動關係，通過明確的崗位職責，並在勞動合同中明確約定工時、薪酬標準、嚴禁扣押證件及拖欠工資等，

確保員工在清晰、公平的制度框架下開展工作，從根本上預防強制勞動的發生。《亨鑫科技員工考勤管理辦法》中規定本集團的各部門必須嚴格控制及審批加班情況。為提高工作效率及充分利用正常工作時間，倘有工作任務須加班時，要事先辦理審批手續。同時，本集團亦設立工會組織，員工可對自身權益進行平等協商和監督，以避免相關強制勞工情況的出現。

此外，本集團設立內部舉報與調查機制，一旦發現任何疑似違規情形，承諾立即暫停相關用工行為並啟動調查。若確認涉及童工，將及時聯繫監護人並協助其複學；若涉及強制勞動，則立即解除不合規約定、依法進行補償，並主動上報當地勞動監管部門，整改完成後由合規部門進行覆核確認。在日常管理中，通過新員工入職培訓、定期績效溝通與面談等多種形式，持續向全體員工傳遞並強化合法用工與尊重個體等核心價值觀。

社會責任

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強制勞工相關法例與法規而對本集團造成重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。倘若任何僱員懷疑涉及違法，僱員應向其部門主管或人力資源部報告。一旦本集團發現任何不符合相關勞動法律、法規或標準的情況，相關僱傭合同將立即終止。

B5. 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈中潛在環境和社會風險的管理。因此，本集團建立了嚴格而規範的採購政策體系及供應商的甄選流程，如《亨鑫科技材料供應商管理規定》和《亨鑫科技供應商准入規範》，從而更有效地加強監管供應鏈及採購流程。本集團亦鼓勵供應商使用低碳及具能源效益的產品和物料，促進其可持續發展。於報告期間，本集團的主要供應商共有690家(2024年：131家)。供應商按地區分佈如下：

地區	2025年	2024年
中國	690	131

供應商質量審查

本集團通過投標程序甄選供應商，並根據多項因素進行甄選，如保持產品質量穩定的能力、定價、準時交付、財務狀況以及服務水準等。本集團亦在選擇供應商時進行認證及評估，項目包括其資信背景、是否持有相關執照或許可證、產能、設備和產品質量等。本集團會對滿足相關要求的供應商進行現場考察，並經過樣品驗證合格後，方可納入為合格供應商。此外，供應商需保證其所提供的產品及零件(包括半成品、成品、原材料、附屬產品和包裝類等)均符合《歐盟危害性物質限制指令(「RoHS」) 2011/65/EU附錄II的修正指令(EU)2015/863》的限值要求。所有供應商均根據上述慣例受聘及進行評估。

社會責任

針對主要大宗材料採購，本集團會不定期組織招標工作，整體招標佔比達到99%左右。本集團各相關部門領導和總經理組成招標小組，對合格供應商的投標文件進行綜合評估後最終確定中標人。招標小組會考慮多種因素，包括投標價格和產品質量等。對過往曾合作的供應商，評估內容將包括交貨及時率和服務水準等相關因素。本集團會按季度、半年度、年度根據不同物料種類給供應商做出公平、公正的評估，其中績效評估亦會作下次招標評估目標的重要依據。本集團每年還會根據實際情況選擇性的對主要供應商進行實地廠驗和覆核，對供貨的原材料及現場管控進行檢查和驗證。

為貫徹反壟斷原則與維護市場公平競爭環境，本集團已經建立採購控制管理。其中，本集團將供應商選擇權、價格確定權與貨款支付權分開設置，確保詢價、定價、合同簽訂及支付等重要環節不集中於同一崗位操作。在此基礎上，本集團建立並定期更新合格供應商名錄，確保每類物資或服務的合格供應商原則上不少於三家，以促進良性競爭。對於尚未納入名錄的採購項目，本集團可在嚴格審查其資信狀況、履約能力與服務品質後，擇優引入候選供應商。此外，本集團明確規範員工在採購活動中的行為，對違反國家法規或內部制度的行為，將依法依規追究相應責任，從而在制度與執行層面全面落实公平、透明的採購原則。

本集團高度重視反壟斷與公平競爭工作，將反壟斷合規納入公司戰略目標之一，並為相關工作提供充分的人力。同時，本集團建立了動態更新機制，緊密留意國家反壟斷立法修訂、監管政策變化及行業競爭調整，以及時更新內部風險評估清單與合規制度。此外，本集團積極與專業的反壟斷律師事務所及諮詢機構合作，持續獲取最新的政策資訊和風險評估工具。

供應商環境及社會風險審查

本集團一直致力確保供應商能達到環境及社會風險控制方面的要求，並嚴格遵從國家法律法規。本集團的重要供應商均需遵照客戶的要求進行標準作業，如環境和職業健康安全方面。因此本集團也要求各供應商承擔企業社會責任、遵守勞動法等各類法規，在本集團進行供應商招標活動中所有供應商均需簽署及妥協《供應商社會責任倡議書》、《供應商環保條約及不使用衝突礦產協議》、《反恐承諾書》、《商業夥伴貿易安全補充協議書》、《商業夥伴遵守C-TPAT貿易安全政策聲明／協議》及《守法合規承諾書》，以保證供應商環境及社會相關的企業政策與本集團政策方向一致。

社會責任

同時，本集團亦制定了《亨鑫科技業務風險管控制度》以規範銷售及採購業務行為，從而防範與控制業務風險，措施包括但不限於向供應商索要資料、與其進行業務交流以及在供應商的經營現場考察等。本集團會整合所得資料形成書面《客戶人員業務交流報告》以及《客戶經營現場考察報告》，並就情況擬定採購A級客戶名單以提交資信評估機構認定，從而大大降低供應鏈中的社會和環境風險。

本集團重視所購買貨品及服務對環境造成的影響。在可行的情況下，本集團將採購更環保的產品或服務，以儘量減低對環境及人類健康帶來的負面影響，同時保護自然資源。為鼓勵供應商在營運中追求可持續發展，本集團亦與供應商保持密切溝通，分享有關質量安全以及良好僱傭和環境實踐的最新知識，本集團亦就如何於整個供應鏈中實施環保措施提供必要的指導。於報告期間，本集團有339個新供應商，當中全部供應商經過本集團的環境標準篩選。

本集團一直以來與各供應商維持穩定關係，就獲得充足原材料滿足生產需要方面，從未遇到任何重大問題，亦沒有倚賴特定供應商為其提供原材料。本集團會定期監察以上政策及程序的有效性。

反壟斷與公平競爭

本集團視反壟斷合規視為公司核心戰略目標之一，並在決策層面予以高度重視，同時為反壟斷合規工作配置充足的人力資源與財務支持，確保合規體系得以有效落地與持續運作。我們建立動態更新機制，密切跟蹤國家反壟斷法律法規的修訂、監管政策的最新變化，以及行業競爭格局的調整，及時更新內部風險評估清單與各項合規管理制度，確保制度與外部環境保持同步。我們也積極與具備經驗的專業反壟斷律師事務所及管理諮詢機構合作，藉由外部專業力量獲取最新的政策資料、風險評估工具，以及風險應對策略，從而提升企業整體反壟斷合規能力。

浙江中光已建立採購控制管理體系。浙江中光將供應商選擇權、價格確定權與貨款支付權分開設置，不得將有關詢比價、定價、合同簽訂及貨款支付等重要採購環節工作全部由同一崗位人員操作完成。若公司員工有違反法律法規的行為，將按照國家相關規定追究責任，若有違反公司制度的行為，也會按公司相關制度追究責任。此外，浙江中光已建立健全的合格供應商名錄(同一類型的合格供應商一般不少於三家)並定期評審，以確保公平性。

社會責任

B6. 產品責任

本集團一直以來重視產品質素及服務質量，並視之為其營運原則，因此本集團堅持精益求精的產品質量，並積極透過內部監控及保持與顧客的溝通，來確保能為所有客戶生產及提供優質及安全的產品。本集團高度重視研發投入，以科技創新作為推動高質量發展的動力，目前已成功獲得多項國家及省級高水平科技創新資質與研發平台認定。其中，江蘇亨鑫榮獲國家高新技術企業認證（經多次複評通過，最新於2023-2024年間確認）、國家知識產權示範企業（通過國家知識產權局評定與覆核）、專精特新「小巨人」企業認定（國家級）及江蘇省專精特新中小企業認定。青海中控太陽能發電有限公司（「青海中控」）成功獲得國家高新技術企業認證，並搭建國家級及省級工程研究中心，充分彰顯其在技術研發與產業化方面的實力。浙江中光則被評選為浙江省科技型中小企業及浙江省创新型中小企業，體現其在區域內的創新活躍度與發展潛力。同時，上海掌御及南京掌御均榮獲國家高新技術企業及專精特新中小企業認定。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反與產品及服務相關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有關的法例及法規而對本集團造成重大影響的情況。相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國技術合同法》。

產品安全

為提升生產效率並將產品品質問題降至最低，本集團積極投資採購新型先進製造設備，為生產物資和產品的檢測提供可靠的設備支撐。本集團所使用的材料均符合RoHS要求，該要求限制在電子和電器設備中使用某些有害物質。本集團亦要求原材料供應商提供相應的證明檔並進行定期審核。

社會責任

本集團於各生產工序採用標準化的品質管制系統，包括生產工序、製成品檢查和服務。本集團亦設有專業的品質管制團隊，負責品質管制和控制工作，確保出廠產品品質達到各項標準。除此之外，本集團要求庫存倉庫做好必要的防塵、防潮、防火和防爆等防護工作，以保證物資的品質和產品的存儲安全。本集團主要營運附屬公司江蘇亨鑫已取得ISO9001質量管理體系認證。本集團亦制定了《不合格品控制程序》及《產品召回控制程序》，對產品的回收處理過程進行管控。於報告期間，本集團並未接獲任何已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的個案（2024年：無）。本集團的《產品召回控制程序》根據對使用者的健康問題或死亡將召回分三種類型：召回產品存在的危險或缺陷在可預知情況下能夠導致使用者的嚴重健康問題或死亡為一級召回，召回的產品存在的危險或缺陷可能導致使用者臨時的健康問題為二級召回，而召回的產品本身不可能引起使用者的不良健康反應，只是違反了本國或進口國相關的政策法規為三級召回。

對於一級召回，本集團必須確保每一個存在的危險或缺陷的產品均被召回並做報廢處理；對於二級召回，本集團必須確保存在的危險或缺陷的產品均被召回且都已修復或處理；對於三級召回，本集團應確保產品沒有繼續在市場銷售和被使用。產品召回後，本集團要分析原因，制定可行的預防和糾正措施，獲得批准後，要向內部全體人員和顧客通報。

研發與創新

江蘇亨鑫的研發與創新政策包括《亨鑫科技新產品研發長效激勵辦法》、《亨鑫科技敏捷開發項目管理辦法》、《亨鑫科技研發項目管理規定》和《無線研發廣東研發中心管理規定》。江蘇亨鑫管理層會明確立研發創新的核心方向，制定3至5年的中長期研發規劃，將戰略拆解為可落地的階段性目標，並定下詳細的技術路線圖，從而保證所有研發活動緊扣戰略，避免出現偏差。在資源配置上，江蘇亨鑫審批年度研發預算時確保投入比例與戰略及高新技術企業要求相匹配，同時根據項目的優先級調配資金、人力、設備等資源，重點支持核心項目。此外，江蘇亨鑫積極構建人才團隊，大力引進技術專員，以提升研發效率與整體協同能力。

社會責任

浙江中光設有專門的研發中心，旨在系統化地展開熔鹽儲能等新技術和研發新產品。該中心已建立《研發項目管理制度》和《研發投入核算管理制度》，研發中心辦公室承擔項目的統籌管理與跨部門協調職責，而項目的最終審批與決策權則由總經理及董事長共同履行，以保障研發活動的規範化與可持續性。研發中心依據公司戰略制定3至5年長期規劃及年度研發計劃，由中心主任全面負責運營與戰略統籌。研發實驗中心負責具體研發任務的實施和設定目標，而技術部、設備研發項目部、測試部和信息部，分別承擔專項技術研發、專用裝備研製與改進、測試方法研究與標準化、信息系統支持等職能。研發中心辦公室下設綜合管理部、知識產權辦公室與檔案室，負責日常行政、知識產權管理與文檔統籌工作。具體包括青海中控每年1月31日前組織制定《年度縱向項目申報計劃表》，初步擬定申報項目並報公司領導審核與審批，每年7月15日前對上半年申報計劃執行情況開展半年度跟蹤總結，每年12月31日前完成當年申報情況的年度總結，為下一年度項目申報提供指導與依據。浙江中光主要研發方向包括：穀電／抽汽熔鹽儲能、多能互補光熱發電、蓄熱竇設備研發，而青海中控設定明確的年度專利申請目標，致力於每年至少完成兩項專利申請。

掌御已建立完善的研發與創新管理，由高管團隊每季度召開研發創新專項董事會，結合技術趨勢、市場需求與政策環境，審定公司中長期研發規劃。掌御所有研發與創新相關工作由研發部統一負責，部門組織架構清晰明確，主要核心崗位包括研發部經理、技術研發工程師、測試專員、知識產權專員以及項目協調員。公司已制定《研發項目管理辦法》、《創新激勵制度》、《知識產權保護細則》等多項規章制度，明確規範了研發項目從立項審批、過程執行、成果驗收到最終轉化的完整流程標準。同時，公司亦建立專項研發資金保障機制，有效確保各項創新工作能夠規範、有序且高效地持續開展。

客戶服務

本集團客戶服務的基本準則是追求最大的客戶滿意度。本集團通過標準化的服務品質、人性化的服務過程以及規範化的服務管理為消費者和客戶帶來優質而溫馨的服務體驗。本集團已制定《退換貨品管理制度》並建立了工程服務部門，專職處理客戶反映的各類問題，建立24小時響應機制，對發生的問題提交報告並接續解決客戶的問題。

社會責任

市場拓展部的銷售經理均對所有需退換貨品作詳細紀錄，包括退貨原因、詳細的退換貨品名稱、規格、型號、售價、合同是否簽訂、訂單日期等，並到現場檢查確認。若有任何客戶相關原因則必須出示客戶的退貨要求證明文件。退換貨品經地區負責人審批後，便交由商務部財務組處理，並填妥退庫物品驗收單紀錄在案。退換貨其後運回質量部及技術部進行產品質量複檢及改進，只有返修合格的貨品才能重新投放市場，而本集團則會立即處理申請退換貨品客戶的個案，重新發貨，並確保該為合格貨品，待客戶收貨使用。

於報告期間，本集團共接獲3宗(2024年：3宗)關於產品及服務的投訴，其中包括0.74公里的射頻同軸電纜、60面天線及60根跳線。為保障客戶權益及售後滿意度，本集團即時採取跟進行動，知悉情況後立刻回收產品，並進行換貨處理。故此，本集團於所有投訴個案均與客戶達成共識。本集團射頻同軸電纜產品的退換百分比為0.00065%、天線產品0.078%和組件產品0.00062%。

信息安全及客戶隱私保護

本集團以實行高度安全及保密標準保護個人資料私隱，以嚴守有關資料私隱的監管規定，致力維護及保護個人資料。本集團訂有內部政策向資料當事人收集個人資料及處理該等資料，並會定期監察有關政策的有效性。根據本集團的《亨鑫科技保密管理實施細則》，本集團須遵照私隱政策聲明，讓客戶了解有關收集、存儲及使用個人資料之一般政策及做法。此外，向個別人士收集可供辨識個人身份之資料時須遵照收集個人資料聲明，需讓客戶知悉有關收集其特定個人資料之若干事宜。除非經客戶書面同意，本集團不會將個人資料用於推廣用途，或將個人資料提供予任何人士作該等用途。同時，本集團維持安全措施，防止個人資料遭未經授權使用。於報告期間，本集團沒有收到經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。本集團每年進行至少進行一次信息安全進行合規審計，並對標ISO27001與《資料安全法》。江蘇亨鑫於報告期間已通過ISO27001信息安全體系審核並取得證書。

社會責任

本集團重視信息系統與硬體設備備份的實踐及其在極端情境的可靠性，各業務單元均已建立完善的管理制度和數據備份與恢復機制。江蘇亨鑫的備份策略以確保業務連續性與信息安全為核心，針對不同類型資產採取量身定制的措施。對於核心業務應用系統的資料庫，江蘇亨鑫實施每天增量備份結合每週全面備份的策略，備份方式採用線上備份與離線備份相結合，以兼顧資料即時性與完整性。同時，江蘇亨鑫每月定期執行異地備份，確保資料分散存放，降低單點災難風險。對於伺服器作業系統及應用軟體系統，當配置發生較大變更時，會在變更前後各進行一次全備份，以便快速回溯與恢復。此外，公司已採購專用災備伺服器，用於備份重要業務系統，旨在發生重大故障或災難時，災備伺服器可迅速接管相關業務，實現業務不中斷或最小化中斷時間。浙江中光要求供應商對系統進行定期硬盤備份與日常維護，並在本地自動備份的基礎上，同步實施異機備份，使在必要時迅速完成數據補全與系統恢復，有效保障業務連續性與數據完整性。南京掌御及上海掌御對核心信息系統實施「本地+雲端」雙備份機制，並對關鍵硬件設備(如服務器)配置雙機熱備。在極端情境下(如本地突發斷電)，系統可在5分鐘內自動切換至雲端備份並恢復運行。

本集團的信息安全措施覆蓋供應商及其他商業夥伴。江蘇亨鑫和浙江中光與合作方簽訂《保密協議》，其中明確約定數據使用用途、返還或銷毀期限以及洩密賠償標準。同時，浙江中光對提供的敏感信息(如證件號碼僅顯示後四位)執行脫敏處理，並僅保留必要的最小數據收集。掌御的信息安全管理範圍同樣延伸至供應鏈及所有商業夥伴，要求所有供應商及商業夥伴簽訂《信息安全合作協議》，以明確約定其數據保護義務。為降低相關風險，掌御向合作夥伴提供的數據均進行脫敏處理，嚴禁其向任何第三方轉傳，並每年對核心供應商開展一次信息安全審計，重點檢查其數據存儲與傳輸的安全措施。

知識產權

本集團非常重視知識產權，故積極申請專利，切實做好知識產權的保護工作。為推動創新，本集團根據創新程度和其對本集團所作的貢獻，制定對各類創新及專利進行獎勵的制度，並頒發各類獎項。截至2025年12月31日，我們的研發團隊佔總員工人數約19.44%。通過鼓勵員工積極參與研發工作，本集團希望能夠進一步提升產品品質和技術水平，為市場帶來更多創新解決方案。於報告期間，本集團在射頻類產品方面共獲得發明授權12個，射頻開發新產品5個。在無線類產品方面共申報發明專利6個，天線開發新產品16個。

社會責任

本集團已通過知識產權管理標準化示範合格單位認證，執行GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》要求，積極推進企業知識產權管理工作。在本集團的產品廣告、標籤及私隱事宜上，本集團設定了知識產權管理專職機構，配備具有相應知識、技能和經驗的專職人員。而且，本集團建立了完善的工作機制和系統化、規範化、常規化的知識產權管理體系，並按照《江蘇省企業知識產權管理規範》的各項規範性要求，定期組織開展知識產權教育和培訓，確保知識產權管理的進一步規範並在更大範圍內推廣、加速知識產權轉化為生產力，提高本集團產業核心競爭力。

本集團恪守科學倫理要求，識別和評估研發專案對環境和社會的影響，嚴禁開展侵犯個人基本權利或損害社會公共利益的研發項目。

廣告及標籤

本集團制定了《亨鑫科技品牌建設、市場策劃及對外宣傳目標管理辦法》作為企業宣傳政策。通過與專業廣告媒體及新媒體的合作，擴大企業宣傳範圍，加強宣傳力度，不斷提升本集團品牌的整體形象，擴大在行業、國內外市場及社會領域的知名度和影響力。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律及法規。本集團有關的所有產品和業務資訊在對外公開前均須進行嚴格審查，杜絕任何在宣傳、推廣及展覽過程中使用虛假資訊誤導客戶的行為。

B7. 反貪污

本集團了解穩健的企業管治對其可持續發展至關重要。故此，本集團極為著重反腐倡廉的工作及制度建設，及致力於營造公平、公開、公正和規範高效的內部管理氛圍，並要求員工，特別是管理層，將誠實守信、廉潔從業作為最基本的行為準則。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法例及法規而對本集團造成重大影響的情況，相關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。於報告期間，本集團並無經確認的貪污事件或針對本集團或其員工貪污行為的公開訴訟案件(2024年：無)。

社會責任

反洗黑錢及反恐融資

本集團已制定《亨鑫科技誠信用風險管理制度》、《亨鑫科技反腐倡廉管理制度》及《亨鑫科技發票管理辦法》，加強對員工、供應商和客戶的誠信用風險管控，規避和減少因員工、供應商或客戶失信行為而導致對本集團造成損失的風險，有序進行誠信用風險資訊的審查、核實、使用和管理，以防範遭受來自本集團外部的誠信用風險損害。本集團嚴禁於業務營運中任何賄賂或其他不恰當付出金錢的行徑。本集團的《亨鑫科技反腐倡廉管理制度》嚴格反對任何人利用工作之便、手中權力，通過不正當手段侵吞、挪用企業財產，反對利用企業公共資源，實施徇私舞弊、假公濟私、損公肥私等不法行為，為自己或他人牟取不當利益好處；堅決反對違背公平公正原則，通過一切不正當手段謀取非法利益的行為。員工不准收受任何業務公司的個人現金、購物卡券、有價證券和支付憑證。因各種原因未能拒收的情況，必須及時向公司行政模組申報統一處理，包括業務公司不回收的樣品和商品贈品；業務公司節假日饋贈的禮品、禮籃等；業務公司贈送的其他具

有實際價值實物、活動等；業務公司組織的集體考察、學習、旅遊等外出活動；業務公司贈送的無法拒絕的各類現金、購物卡券、有價證券和支付憑證。有關規定適用於所有業務活動，無論牽涉的人士是政府官員或來自商界，而該等付款不應與直接有關本集團業務經營的贈禮、酬謝及其他合法活動的合理和有限度支出混淆。

為了讓員工了解及防止任何形式的非法活動在日常營運中發生，以保障本集團的規營運及信譽，本集團致力為董事及員工提供合規培訓，並鼓勵其積極了解全球反洗錢及合規工作的最新動態及未來趨勢。於報告期間，本集團的70名員工已接受了平均約0.76小時（2024年：8名董事已接受了平均約1.5小時）的培訓，內容涵蓋反貪污、反洗黑錢及反恐融資相關法例、企業誠信管治及道德操守等。

社會責任

舉報機制

本集團已制定《欺詐及舉報政策》，旨在設立並促進控制措施以協助發現並預防針對本集團的欺詐和其他違規行為。本集團致力於符合道德倫理並且合法商業行為的最高標準，不會容忍任何對投訴人的報復行為，包括停止僱傭、降級、書面譴責、不給予獎勵、福利、或任何形式的歧視、拒絕或威脅等等。所有資料均會保密。僱員如要作出舉報，應以書面形式親身、郵寄或通過電子郵件報告不法行為予集團的公司秘書。倘若報告予行政人員的方法並不恰當，舉報人可直接向審計委員會（「審計委員會」）主席報告。在接到舉報後，行政人員應進行調查，並將此事提交管理層或審計委員會。審計委員會將在行政人員的協助下，保持本政策下所有舉報、採取行動和結果的記錄，並將該記錄報告給董事會。地址為新加坡萊佛士廣場80號大華銀行1幢25層新加坡郵區048624。本集團詳細說明了明確可接觸的管道，可舉報詐騙、貪污、欺詐行為或其他類似事件，以及接獲投訴後調查程序。

本集團擬保護舉報者免受保密及潛在報復行為等普遍困擾。因此，對於根據舉報機制提出善意指控的僱員，即使報告其後經證明無事實根據，本集團也不會採取紀律處分。董事會根據審計委員會的建議，負責確保該政策的維護維持、定期審查和更新。對該政策的修訂、修改和變更僅能在董事會的批准下進行，並需附上審計委員會的建議，並在變更發生時以書面形式通知員工。

商業夥伴反貪污

江蘇亨鑫將對商業夥伴（包括供應商和合作夥伴）的反貪污與反商業賄賂監管全面融入企業合規管治，形成系統化的廉潔風險防控機制。江蘇亨鑫將反腐敗及反商業賄賂條款列為所有合作協議的必備強制內容，並在審核商業夥伴時，實施全面合規盡職調查，評估其歷史廉潔記錄與潛在風險，否決存在重大廉潔隱患者。在監督方面，江蘇亨鑫依據ISO管理體系要求，對重點商業夥伴定期開展合規審查與風險評估，透過要求提交廉潔承諾書、填寫自查問卷、實施抽樣審計並核實舉報渠道等方式，實現持續監管與管理。在教育與警示層面，江蘇亨鑫將組織商業夥伴開展廉潔培訓，明確傳達其反貪污／反賄賂政策、合規要求及底線，同時透過公司公告、典型案例警示等方式，向商業夥伴推送廉潔合規資訊，持續強化其廉潔意識與合規責任感。

社會責任

為強化對商業夥伴的合規管理，杜絕商業賄賂風險，浙江中光明確禁止一切可能影響招投標公平性的行為，包括通過打招呼、批條子或強令等方式影響正常招投標流程。浙江中光也禁止以操縱、暗示、授意或指定等手段干擾評標或中標結果。掌御則建立了針對商業夥伴的反貪腐監管管理體系。在合作前，掌御會對商業夥伴開展廉潔背景調查，確保其無商業賄賂等不良記錄。在合作期間，掌御會每季度隨機抽查付款憑證、業務單據等，以防範潛在利益輸送行為。此外掌御每年要求核心夥伴提交《廉潔自查報告》，並綜合其全年合規表現開展廉潔狀況評估。

B8. 社區投資

本集團認為透過參與社會活動及貢獻社會回饋社會乃為展現企業公民身份的形式。因此，本集團時刻關注社會與弱勢群體的困難和需要，主動回報社會、奉獻社會，促進社會和諧。本集團積極與公益和慈善組織合作，組織以公益和慈善為目的社會活動，在履行社會責任的同時樹立良好公眾形象。多年來，本集團設立不同形式的獎勵和資助的計劃，如獎學金、助學金等，旨在鼓勵家庭貧困和品學兼優的學生成為各行業的專業人才。本集團亦制定了相關政策，例如是《關於發布「全員慈善」活動方案的通知》和《工會活動管理辦法》，規定黨員和積極分子每年參與「全員慈善」活動不少於2次，其它員工每年不少於1次。

社會責任

企業社會責任

本集團積極透過慈善捐贈、夥伴合作及動員職工參與，將社會責任始終融入本集團的整體發展，為社區帶來實質改變。本集團投入各類扶貧幫困、捐資助學及社區建設等公益活動。

於報告期間，本集團通過以下活動，繼續承擔回饋社會的使命：

範圍	舉辦月份	活動簡介
扶貧幫困	9月	樺南縣政府重點民生實事工程：浙江移動客戶溝通後，亨鑫科技捐贈5萬元，用於黑龍江省樺南縣政府重點民生實事工程「美麗宜居項目建設」，協助完成鄉村振興扶貧任務。
關愛老人	10月	宜興市陶都九恒養老服務中心敬老愛老捐贈大米和油：在重陽節期間，亨鑫科技黨委副書記崔國強、工會主席華彥平等20名志願者親赴宜興市陶都九恒養老服務中心，將募捐款購買的大米和大豆油贈予養老院老人。
社區建設	8月	基層黨校規範化建設、基層幹部培訓、技術人員培訓和鄉村振興帶頭人培訓：山西移動倡議供應商參與2025年專項扶貧捐贈，此次邀請合作密切、知名度高的供應商參與(重點在基層培訓與鄉村振興帶頭人培養)。
捐資助學	5月	2025年「社會媽媽」愛心結對資助活動：亨鑫科技參加丁蜀鎮組織的「社會媽媽」結對助學工程，申請結對4名貧困學生，捐贈金額4000元，並提供義工服務2小時，帶動更多人關愛困境兒童。
	10月	宜興市慈善會丁蜀鎮分會「宜慈助學」捐贈項目：公司將全員慈善捐款餘額捐給宜興市慈善會丁蜀鎮分會，捐贈金額12,700元，用於「宜慈助學」項目，幫助困難學生緩解就學困難、減輕生活負擔。
	12月	2025年丁中定向慈善捐款：亨鑫科技為解決高端骨幹人才子女在當地入學問題，於2023年9月與丁蜀高級中學簽訂為期10年(2023-2032年)，總計100萬元的定向捐款。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

強制披露規定	章節／聲明
管治架構	序言和ESG方針－ ESG的管治架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境責任－ A1.排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境責任－ A1.排放物－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	於2025年1月1日刪除	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任－ A1.排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任－ A1.排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任－ A1.排放物－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任－ A1.排放物－廢棄物管理

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境責任－A2.資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任－A2.資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境責任－A2.資源使用－水資源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任－A2.資源使用－能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境責任－A2.資源使用－水資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境責任－A2.資源使用－包裝材料使用

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境責任－ A3.環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
層面A4：氣候變化		
一般披露	於2025年1月1日刪除	
關鍵績效指標A4.1		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－ B1.僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－ B2.健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會責任－ B3.發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－ B4.勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會責任－ B5.供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會責任－ B5.供應鏈管理－ 供應商質量審查
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會責任－ B5.供應鏈管理－ 供應商環境及社會風險 審查
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會責任－ B5.供應鏈管理－ 供應商環境及社會風險 審查

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－ B6.產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會責任－ B6.產品責任－ 產品安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會責任－ B6.產品責任－ 客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會責任－ B6.產品責任－ 知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會責任－ B6.產品責任－ 產品安全、客戶服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會責任－ B6.產品責任－ 客戶隱私保護

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任－ B7.反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反社會責任－ B7.反貪污－舉報機制－舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會責任－ B7.反貪污－反洗黑錢及反恐融資
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任－ B8.社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露		
層面，一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
管治		
19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	ESG方針－ESG的管治架構
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊；及	
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	
策略		
氣候相關風險和機遇		
20.	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	應對氣候變化－策略
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	
業務模式和價值鏈		
21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	應對氣候變化－策略
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露

層面，一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
策略和決策		
22.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	環境責任－A2.資源使用－能源管理 應對氣候變化－策略
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；	
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源；及	
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	環境責任－A2.資源使用－能源管理
當前財務影響		
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	應對氣候變化－策略
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露		
層面，一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
預期財務影響		
25.	發行人須披露以下定性和量化資料：	應對氣候變化－策略
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及	
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
氣候韌性		
26.	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	應對氣候變化－策略
(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；及	
(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。	
風險管理		
27.	發行人須披露以下資訊：	應對氣候變化－策略、風險管理
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；	
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露

層面，一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
指標及目標		
溫室氣體排放		
28.	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	應對氣候變化－指標及目標
(a)	範圍1溫室氣體排放；	
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	
(c)	範圍3溫室氣體排放。	
29.	發行人須：	應對氣候變化－指標及目標
(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	
(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法；	
(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	
(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露		
層面，一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
氣候相關轉型風險		
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化－指標及目標
氣候相關物理風險		
31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化－指標及目標
氣候相關機遇		
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化－指標及目標
資本運用		
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化－指標及目標
內部碳定價		
34.	發行人須披露如下：	應對氣候變化－指標及目標
(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	
(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
薪酬		
35.	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a) (iv)段作出的披露的一部分。	應對氣候變化－管治

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露

層面，一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
行業指標		
36.	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化—指標及目標
氣候相關目標		
37.	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	應對氣候變化—指標及目標
(a)	用以設定目標的指標；	
(b)	目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
(c)	目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
(d)	目標的適用期間；	
(e)	衡量進度的基準期間；	
(f)	階段性目標或中期目標(如有)；	
(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

D部分：氣候相關披露		
層面，一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	應對氣候變化－管治 應對氣候變化－指標及目標
(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
(b)	發行人審核目標的程序；	
(c)	用於監察達標進度的指標；及	
(d)	任何修訂目標的內容及原因。	
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化－指標及目標
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	應對氣候變化－指標及目標
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	
跨行業指標及行業指標的適用性		
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	應對氣候變化－指標及目標

GRI內容索引

使用聲明 亨鑫科技有限公司已參考GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。

使用的GRI 1 GRI 1：基礎2021

GRI準則	揭露項目	章節／聲明
一般揭露		
GRI 2：一般揭露2021	2-1 組織詳細資訊	詳情請參閱本集團年報。
	2-2 組織永續報導中包含的實體	報告範圍
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報告期與我們聯絡本報告於2026年4月29日發布。
	2-4 信息重述	-
	2-5 外部鑒證	本報告沒有經外部鑒證。
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	詳情請參閱本集團年報。
	2-7 員工	社會責任－ B1.僱傭
	2-8 非員工的工作者	本集團並無僱用員工之外的工作者。

GRI內容索引

GRI準則	揭露項目	章節／聲明
	2-9 管治架構和組成	序言和ESG方針－ ESG的管治架構 其他詳情請參閱本集團年報。
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	序言和ESG方針－ ESG的管治架構
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	社會責任－ B7.反貪污
	2-27 遵守法律法規	本集團於報告期間並無重大違規事例或罰款。
	2-29 利益相關方參與的方法	持份者參與
實質性議題		
GRI 3：實質性議題2021	3-1 確定實質性議題的過程	重要範疇評估
	3-2 實質性議題清單	

GRI內容索引

GRI準則	揭露項目	章節/聲明
氣候變化、風險管理與內部監控		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	應對氣候變化
GRI 201：經濟績效2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	
GRI 305：排放2016	305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	
	305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	
	305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	
	305-4 溫室氣體排放強度	
	305-5 溫室氣體減排量	
廢氣排放		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	環境責任－A1.排放物－廢氣排放
GRI 305：排放2016	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	
廢棄物管理		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	環境責任－A1.排放物－廢棄物管理
GRI 306：廢棄物2020	306-3 產生的廢棄物	
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	
能源管理		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	環境責任－A2.資源使用－能源管理
GRI 302：能源2016	302-1 組織內部的能源消耗量	
	302-3 能源強度	

GRI內容索引

GRI準則	揭露項目	章節／聲明
水資源管理、廢水管理		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	環境責任－ A1.排放物－廢水管理 環境責任－ A2.資源使用－水資源管理
GRI 303：水資源和污水2018	303-5 耗水	環境責任－ A2.資源使用－水資源管理
包裝材料使用		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	環境責任－ A2.資源使用－包裝材料使用
GRI 301：物料2016	301-1 所用物料的重量或體積	
員工薪酬與福利、反歧視及平等機會		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B1.僱傭
GRI 401：僱傭2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率 401-2 提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	
GRI 405：多元化與平等機會2016	405-1 管治機構與員工的多元化	
GRI 406：反歧視2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	

GRI內容索引

GRI準則	揭露項目	章節/聲明
員工健康與安全		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B2.健康與安全
GRI 403：職業健康與安全2018	403-1 職業健康安全體系	
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	
	403-3 職業健康服務	
	403-5 工作者職業健康安全培訓	
	403-6 促進工作者健康	
	403-9 工傷	
員工發展與培訓		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B3.發展與培訓
GRI 404：培訓與教育2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	
預防童工及強制勞工		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B4.勞工準則
GRI 408：童工2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	
GRI 409：強迫或強制勞動2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	

GRI內容索引

GRI準則	揭露項目	章節/聲明
供應商質量審查		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B5.供應鏈管理
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	
產品安全、客戶服務、知識產權		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B6.產品責任
GRI 416：客戶健康與安全2016	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	
GRI 418：客戶隱私2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	
反貪污、反洗黑錢及反恐融資、舉報機制		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B7.反貪污
GRI 205：反腐敗2016	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	
企業社會責任		
GRI 3：實質性議題2021	3-3 實質性議題的管理	社會責任－ B8.社區投資
GRI 203：間接經濟影響2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	

<http://www.hengxin.com.sg/>



460 Alexandra Road
#28-01 mTower
Singapore 119963