



2025
环境、社会与公司治理
(ESG)报告

卷首语—新时代的问卷与中信博答案

世界正站在能源革命的十字路口，2025 年全球光伏行业从单纯的“规模竞速”转向“质效博弈”。当地缘政治重塑全球供应链、贸易壁垒考验出海韧性、AI 算力爆发催生海量电力需求、极端气候频繁挑战电站资产安全，一张关于“能源确定性”与“发展可持续”的时代问卷已赫然在目，考验着每一个光伏参与者的智慧与韧性。针对这一问卷，我们希望通过六个维度给出属于中信博的答案。



对治理之问，我们以透明度作答。

2025 年，中信博持续完善以董事会为核心的公司治理架构，健全内部审计与合规改进机制，规范投资者关系管理，推进反贿赂管理体系认证落地。我们坚信，治理不是形式，而是企业行稳致远的地基。这份报告本身，便是我们将治理承诺转化为公开记录的方式。

对创新之问，我们以 844 项知识产权作答。

截至 2025 年底，公司累计获得专利及软件著作权共 844 项，其中发明专利 127 项，2025 年全年新增 196 项。作为全球唯一自建风洞实验室与数值风洞 CFD 计算中心的光伏企业，我们主导和参与制定了近 20 项国际标准、国家标准、行业标准及团体标准，持续引领行业技术规范。差异化的创新路径让我们把产品做到别人难以复制的深度。

对产业之问，我们以负责任的价值链作答。

我们将 ESG 表现纳入供应商评估体系，以严格的质量管理守护全球每一个出货项目的可靠性，以 7×24 小时三级协同响应机制保障客户资产安全。在全球 40 多个国家和地区，中信博的存在不只是产品交付，更是一份对品质与诚信长期负责的承诺。

对气候之问，我们以零碳转型加速器的身份作答。

2025 年，公司自有光伏电站全年发电量超 3400 万千瓦时，我们深度参与蒙西库布其 200 万千瓦光伏治沙项目，以“光伏 + 生态修复”模式助力荒漠化治理。我们生产的不仅是支架，更是承载零碳未来的绿色支撑。

对人才之问，我们以尊重与保障作答。

2025 年，职业健康体检覆盖率 100%，全年未发生重大生产安全责任事故，安全生产专项资金投入逾 800 万元。我们建立了从平等雇佣、薪酬保障到职业发展的全生命周期人才管理体系，用制度的温度，守护 2135 名员工的职业尊严与安全。

对社区之问，我们以共生共荣作答。

2025 年，公司对外捐赠 70 万元，积极开展助农消费帮扶与社区公益行动。我们以“走出去、走进来、融进去”的全球化战略，尊重每一个项目所在地的文化与社区发展需求，在 40 多个国家和地区的土地上，与所在地共享发展成果。

问卷没有终点，答案也永远在续写，我们愿意被追问，也愿意被检验，愿意以更透明的披露、更扎实的治理与更持续的改进，面对新时代的问卷。

目录

卷首语	01
关于本报告	03
董事长致辞	04
关于中信博	05
奖项与荣誉	10
2025 年关键 ESG 绩效	11
ESG 管理	12
<hr/>	
附录	
关键绩效表	54
上交所索引	57
GRI 索引	58
重要法律法规清单	60
读者反馈表	61
<hr/>	
鉴证声明	62

01 应答治理之问

合规治理确保企业行稳致远

高效公司治理	19
风险管控与合规管理	21
商业道德与行为规范	23
信息安全与隐私保护	24
投资者沟通与透明管理	25

02 应答创新之问

以差异化发展助力新能源未来

研发创新	27
知识产权保护	28

03 应答产业之问

构建负责任的价值链

产品质量保障	31
客户服务	33
可持续供应链	34

04 应答气候之问

成为零碳转型的加速器

气候能源战略	38
能源管理	39
环境管理与清洁生产	41
绿色运营	43

05 应答人才之问

构建面向未来的人才生态

合规雇佣与员工权益	45
多元化与公平机会	45
人才发展	45
沟通与关爱	47
职业健康与安全	48

06 应答社区之问

与所在之地共同繁荣

本地化运营与就业	51
社区联动与支持	52
志愿行动与慈善贡献	53

关于本报告

本报告是江苏中信博新能源科技股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理(ESG)报告,旨在以公开透明的方式就公司2025年在ESG的管理策略、行动与绩效,与利益相关方进行坦诚沟通,系统性回应股东及投资者、客户、合作伙伴、政府及监管机构、媒体、员工等各方关注的可持续发展议题。

报告周期

本报告为年度报告,时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告完整性,部分信息涉及以往或未来年份。

报告范围

本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及中国境内全资子公司。

主要子公司简称如下:

公司名称	简称	与公司关系
常州中信博新能源科技有限公司	常州中信博	全资子公司
安徽融进新能源科技有限公司	安徽融进	全资子公司
安徽零碳新能源电力科技有限公司	安徽零碳	全资子公司
安徽中信博新材料科技有限公司	安徽中信博	全资子公司
中信博光电科技(宿松)有限公司	宿松中信博	全资子公司
邯郸中信博新能源科技有限公司	邯郸中信博	全资子公司
江苏中信博新能源科技股份有限公司上海分公司	上海中信博	全资分公司

部分数据统计披露范畴与前述有异,已于所属章节单独注明。



报告编制依据

本报告参考《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》进行编制,同时参考全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》,并参考与回应了联合国可持续发展目标(SDGs)等。

信息来源

本报告所涉及货币金额均以人民币为单位计量。若非另有说明,本报告所涉及的财务数据均来自于江苏中信博新能源科技股份有限公司年度财务数据。本报告所引用的信息与数据均来自公司受控文件、财务报告或公开信息,且经过相关部门审核。

审阅与批准

本报告经管理层确认,于2026年4月28日获董事会审批通过,董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以简体中文和英文版本发布,电子报告可在中信博官方网站www.arctechsolar.cn或登录上海证券交易所网站www.sse.com.cn查阅和下载。在对中英文文本的理解上发生歧义时,请以中文版本为准。

联系方式

如对公司ESG方面的披露和表现有任何建议,欢迎通过以下联络方式与我们联系。

电子邮箱:esg@arctechsolar.com

地址:江苏省昆山市陆家镇华阳路190号

免责声明

本报告由江苏中信博新能源科技股份有限公司根据相关法规及自身可持续发展战略编制,旨在说明公司在环境、社会及治理方面的理念与实践。报告所载信息仅供阅读参考,不构成任何投资或行动建议。读者在使用本报告信息时,应结合其他来源独立判断并咨询专业意见。中信博对于任何由于超出以上目的使用而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

董事长致辞

“ 中信博矢志不渝的长期愿景，是打造一个“环境共生、社会共荣、生态共兴”的可持续发展新范式。公司“四化”战略与“TRUST”可持续发展理念，相互融合，共同支撑起通往未来的桥梁。中信博不仅要成为全球新能源领域的 ESG 治理标杆，更要以自身的实践，赋能整个产业生态和谐发展，树立起一个集环境效益、社会责任与卓越商业价值于一体的 ESG 领先品牌。”



当全球能源转型进入攻坚之年，当可持续发展从共识迈向深度实践，我们比以往任何时候都更加确信：企业的长远价值，不仅在于商业上的成功，更在于能否以负责任的方式，驱动产业进步，增进人类福祉。2025年，中信博在穿越行业周期的锤炼中，始终锚定“科技赋能，引领产业生态和谐发展”的使命，以战略的确定性应对市场的不确定性，在全球能源革命中书写我们的担当。

过去一年，我们心怀感激。感谢全球客户的信赖、合作伙伴的支持与全体同仁的奋斗。这份携手同行的力量，让公司在挑战中锻造了更具韧性的运营体系，也对“长期主义”有了更深刻的理解——它意味着对卓越治理的坚守、对绿色创新的执着、对共创价值的追求。中信博系统性地将 ESG 理念融入公司发展，以“全球化、差异化、绿色化、数智化”的四化战略为行动主轴，驱动商业价值与社会价值的和谐统一。

全球化，是责任边界的拓展，是可信价值的交付。公司的业务网络跨越山海，这不仅意味着市场份额的扩大，更是将中信博对品质、诚信与可持续的承诺，带向全球每一个项目所在地。中信博致力于构建超越商业的合作关系，尊重当地文化，赋能社区发展，与全球伙伴共同打造稳健、透明、负责任的供应链生态。全球化，让公司所践行的“和谐”，拥有了更广阔的胸怀与维度。

差异化，是价值创造的本源，是解决时代课题的钥匙。真正的差异化源自深刻的客户洞察与持续的技术攀登。公司秉持“天地人和”的研发理念，既敬畏自然规律，以坚固可靠的产品应对极端气候的挑战；也洞悉场景需求，以“跟踪+”与“绿电+”的融合方案，为沙漠、渔业、农业、林业等复杂场景提供独有价值。通过“生产一代、储备一代、研发一代”的创新机制，确保技术领先不止于当下。这一切，最终是为了让技术创新成为应对环境与社会挑战的关键力量。

绿色化，是融入基因的信仰，是全生命周期的躬身力行。绿色，于中信博而言，是贯穿“研发-制造-产品-应用”每一个环节的自觉。在研发端，探索低碳材料与可循环设计；在制造端，持续推进清洁能源使用与能效提升；在产品端，致力于降低全生命周期碳足迹；在应用端，通过“光伏治沙”、“农光互补”等创新模式，让清洁能源项目成为生态修复与乡村振兴的载体。绿色化，是对“可持续”最质朴也是最坚定的回答。

数智化，是面向未来的引擎，是效率与信任的基石。公司正全力推动“流程组织化、组织平台化、平台数智化”的变革。通过自建风洞实验室与数字仿真平台，将产品可靠性设计提升到新高度；通过打造智能工厂，实现更精准、高效、低碳的生产；在解决方案端，通过智能算法与运维平台，实现从“被动跟踪”到“主动感知-智能决策-全局协同”的跃迁。数智化，同时让可持续管理变得可衡量、可优化，更筑牢了信息安全与透明披露的防线，铸就了中信博可持续发展的智慧内核。

中信博矢志不渝的长期愿景，是打造一个“环境共生、社会共荣、生态共兴”的可持续发展新范式。公司“四化”战略与“TRUST”可持续发展理念，相互融合，共同支撑起通往未来的桥梁。中信博不仅要成为全球新能源领域的 ESG 治理标杆，更要以自身的实践，赋能整个产业生态和谐发展，树立起一个集环境效益、社会责任与卓越商业价值于一体的 ESG 领先品牌。

瞻望前路，绿色能源的时代浪潮浩浩荡荡。中信博愿以产业深耕者的定力、以技术开拓者的锐气，与所有同行者一道，循可持续发展之光，夯实技术产品之本，与伙伴、环境、社会共享成长之荣。

董事长兼总裁 蔡浩
江苏中信博新能源科技股份有限公司

关于中信博

江苏中信博新能源科技股份有限公司(简称“中信博”,英文名 ARCTECH) 成立于 2009 年,是全球领先的光伏支架系统解决方案制造商与服务商,同时提供“绿电 + 智慧能源”一站式解决方案及核心产品, 2020 年成功登陆中国 A 股科创板(股票代码: 688408)。中信博在中国、印度、沙特等关键区域布局了多个核心制造基地,并依托重要市场的成熟供应链协作体系,形成覆盖全球的交付能力,同时具备支架类成品零件、减速机、智能控制箱、清洗机器人、储能等智能制造能力。

中信博构建了全球领先的产品研发创新平台,是全球唯一一家自主建设风洞实验室和数值风洞 CFD 计算中心的光伏企业。中信博建立了复杂地形下三维智能化光伏结构设计平台,研发实验室获得 CNAS 认可实验室资质与光伏跟踪器 TMP 目击实验室资质。同时,中信博与中国科学院合作共建院士工作站,并由江苏省科学技术厅获准建设成为省级院士工作站。

依托强大的企业实力和完善的研发能力,中信博主导或参与多项 IEC 国际标准、国家标准的制定与修订,是光伏支架领域标准的引领者和制定者之一。公司通过 Black&Veatch 可融资认证及 CE、UL、TÜV、Intertek 等多项权威产品认证。截至 2025 年底,中信博共获得知识产权 844 项,包括 127 项独家发明专利、463 项实用新型专利、115 项外观设计专利及 139 项软件著作权。

中信博积极践行 ESG 理念,以“科技赋能,引领产业生态和谐发展”为使命,确立了清晰的双轮驱动愿景: 聚焦“跟踪+”,成为全球细分领域的隐形冠军; 拓展“绿电+”,成为全球有核心竞争力的企业。经过 16 年的快速发展,中信博客户分布在 40 多个国家和地区,跟踪系统出货量位居全球前列,并在印度、中东、亚太等地区连续多年排名第一。



使命

科技赋能,引领产业生态和谐发展



愿景

聚焦“跟踪+”,成为全球细分领域的隐形冠军
拓展“绿电+”,成为全球有核心竞争力的企业



核心价值观

中正道 信初心 博未来

全球化发展格局

中信博坚持放眼全球,以全球作为事业细分领域的终极舞台,以全球作为衡量事业成功与否的终极参照系,进行全球布局,整合全球资源,开展全球经营,参与全球竞争,锻造全球竞争力,奉行长期价值主义,致力成为全球细分领域的领军企业。

3大研发中心 3 R&D Centers
4大海外区域总部 4 Global Regional Headquarters
17个分支机构 17 Branches
7个生产基地 6 Global Manufacturing Bases



40+
覆盖国家市场
COUNTRIES

110GW+
累计安装量
CUMULATIVE
INSTALL BASE

2100+
项目案例
PROJECTS

跟踪支架连续多年出货量 全球领先

Global Leader in Tracker Shipment Volumes for Multiple Consecutive Years

差异化发展路径

中信博坚持差异化的发展路径,从低维内卷到升维竞争,以独特的价值主张和精准的市场定位去赢得客户赢得市场,持续构建面向未来的系统化竞争能力,实现差异化价值领先。

● 差异化研发理念

中信博秉承“天地人和”的研发理念,始终贴近市场、贴近本质,致力于通过持续的产品与技术创新迭代,为客户提供全生命周期安全可靠的产品解决方案,并推动行业降本与技术进步。我们坚持以市场、客户、政策、价值为导向,依托“生产一代、储备一代、研发一代”的持续创新机制,系统化构筑面向未来的研发竞争力,确保技术持续走在行业前沿。



● 差异化技术壁垒

我们已构建了坚实的差异化技术壁垒。这包括行业首创的多点平行驱动技术,显著提升了系统在复杂地形与恶劣气候下的安全性与可靠性; Geo-T “随坡就势”地形适配技术,能大幅减少土地平整成本并提升土地利用率; 峰时智能捕捉技术,可通过动态算法优化全生命周期收益; 以及灵活的极端气候保护技术,能实现安全与经济的最优平衡。这些核心技术共同确保了我们在各类场景下的解决方案具备独特竞争优势。



极端气候保护技术

● 差异化系统服务

中信博构建了差异化的全流程服务体系,致力于为客户提供贯穿项目始终的深度价值。我们不仅提供从前端咨询、定制化设计、智能施工到终身运维的“全生命周期 360°定制化服务”,更针对不同地域场景,从设计、选材到生产进行“一对一”精准匹配。通过“总部+属地+现场”三级协同与 7×24 小时联合响应机制,我们确保客户需求在全链路中获得无缝衔接与快速闭环,实现从精准交付到持续赋能的可靠承诺。



	累计总数量	2025 年新获数量	2025 年同比增幅	2025 年占比总数的比例
授权发明专利	127	33	13.79%	25.98%
授权实用新型专利	463	84	29.23%	18.14%
授权外观设计专利	115	44	51.72%	38.26%
软件著作权	139	35	45.83%	25.18%
所有总数	844	196	33.33%	23.22%

公司研发专利成就

绿色化发展理念

中信博将 ESG 友好理念深度融入企业发展脉络，致力于将环境责任转化为品牌核心竞争力，构建了贯穿“绿色研发—低碳智造—循环再生”的全链条绿色增长飞轮。通过技术创新与精益运营，持续降低环境足迹，助力客户实现低碳转型与效益提升。

绿色化供应体系

在供应商选择中，公司优先考虑具备绿色工厂认证或成熟环境管理体系的伙伴，并将环境合规性、碳排放表现等关键 ESG 指标纳入评估与审核流程。同时针对核心物料供应商开展年度环保绩效评估，推动其设立公开的节能减排目标，并鼓励其披露执行进展，以此驱动整个供应链的绿色转型与协同降碳，从源头降低产品的隐含碳。

绿色化生产运营

公司秉持“运营零碳化”的长期目标，在自有生产基地大力推行绿色制造，通过“节能、绿电、技改”多措并举，系统化减少运营环节的碳足迹。持续对生产基地进行节能诊断与改造，优化厂区能源管理系统，实现精准用能。公司最大限度提高生产用能的清洁化比例，通过厂房光伏屋顶自发自用、直接采购绿色电力等方式，提升生产基地的可再生能源使用比例，降低了碳排放。同时推行精益生产，优化材料切割方案以减少废料产生，并对金属边角料、包装材料等进行分类回收与资源化利用，致力于向循环型工厂转型。

绿色化生态赋能

公司依托“光伏+”创新应用模式，将清洁能源项目打造为生态修复与社区发展的绿色引擎，实现“一地多用、多元增效”。通过将光伏技术深度融合治沙、农业、渔业、牧业及矿坑生态修复等场景，搭配定制化产品解决方案，有效降低土地平整成本，提升土地复合利用效率，从全生命周期维度削减项目环境影响与碳足迹，推动生态效益、经济效益与社会效益协同共赢。



公司适配光伏全场景生态治理应用

数智化发展引擎

中信博以数智化重塑运营内核，视其为驱动公司从效率优化迈向价值创造的核心动力，驱动企业从局部成本优化向全局价值创造跃迁。我们的转型遵循“流程组织化、组织平台化、平台数智化”的清晰路径，旨在构建一个智能、协同、可持续的运营体系，最终实现客户体验、运营效率与企业效益的全面提升。

• 数字化管理平台

公司推动核心业务及管理流程实现标准化、线上化统筹运营，通过搭建集团级后台支撑体系，强化前瞻性技术研发、产品核心竞争力构建与关键资源统筹布局，筑牢源头创新优势。同步建设高效运营中台，实现客户洞察、方案设计、高质量交付及全周期服务的端到端贯通。通过这一系列纵向贯通、横向协同的平台化体系，保障全球各区域业务高效响应市场需求，统一执行标准化质量管控、风险防控与可持续发展要求，在全球化业务拓展过程中实现精细化、规范化协同运营。

• 数字化全链条能力

基于上述平台，公司将智能化深度嵌入研发、制造、交付、运维全业务链条，构建高效协同、精准可控的数字化运营体系。

数智化研发

整合行业唯一自有风洞实验室、CFD 分析平台及 GIS/BIM 模块，为复杂地形光伏电站提供仿真设计、环境模拟等全流程数字化方案，实现方案精准化与风险前置管控。

数智化生产

运用物联网、大数据及 AI 技术构建智能感知、实时决策、柔性生产体系，实现核心部件自主研制、自动化精益制造与智能质量管控，有效提升交付效率。

数智化施工交付

创新采用跟踪支架、智能打桩机器人、移动工厂一体化解决方案，推动项目施工的工厂化、模块化与无人化，提升现场施工效率与项目经济性。

数智化运维优化

依托自研智能算法及 SCADA 运维系统，实现跟踪支架由被动跟踪向主动感知、智能决策、全局协同升级，并与光伏组件、逆变器、储能系统联动协同，最大化电站全生命周期发电效益。



公司数智化生产制造

产品解决方案

历经十余年创新研发与产业拓展，中信博从固定支架走向跟踪支架、从跟踪走向“跟踪+”。从 1P 到 2P，从单排平行驱动到双排平行联动，从刚性单轴跟踪到柔性跟踪系统，包括智能清扫机器人、安装机器人等多款“跟踪+”新品，实现了“跟踪+”一站式解决方案能力提升及商业模式创新。

在深耕“跟踪+”主航道的同时，公司积极拓展“绿电+”，将清洁电力与更多应用场景相结合，积极构建覆盖发、储、用、管的智慧绿能综合解决方案，推动绿色能源从“发得好”向“用得好”持续演进。



聚焦“跟踪+”，成为全球细分领域的隐形冠军

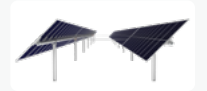
▶ 天际系列单轴跟踪系统

采用行业领先的多点平行驱动技术，显著提升系统在恶劣气候下的稳定性与可靠性，主梁管型多样，适配大多数复杂场景。



▶ 天双系列双排联动跟踪系统

作为全球首创的双排联动平行驱动方案，它能更好地适应不规则地形，南北坡度适应能力高达 25°，最大化土地利用效率。



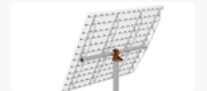
▶ 跟踪+柔性

全球首创柔性跟踪支架系统，大跨距、高净空，突破传统刚性支架的局限，让复杂场景的光伏电站也能实现分时电价机制下的更高收益。



▶ 跟踪+光热

全球领先的塔式光热双轴跟踪系统，具备智能传感自适应能力，解决复杂地形校准与跟踪难题，实现太阳能的最大化利用。



▶ 跟踪+储能

通过预测性跟踪策略平滑发电波动，协调储能系统充放电节奏以优化日内、多时区能量时移，实现跟踪系统与储能的高效协同控制，助力峰时电价捕获。



▶ 跟踪+控制

全球首个自研自产智能控制系统的跟踪支架企业，用领先的智能跟踪技术推动光伏电站向智能化、数字化转型。



▶ 跟踪+运维

覆盖以 SCADA 运维系统和智能清扫机器人为代表的运维产品解决方案，并规划无人机巡检产品方案。



▶ 跟踪+安装

布局打桩机器人、智能安装移动工厂，进而实现智能化施工，为客户提供一站式综合解决方案。



• 拓展“绿电+”，成为全球有核心竞争力的企业

移动微电网

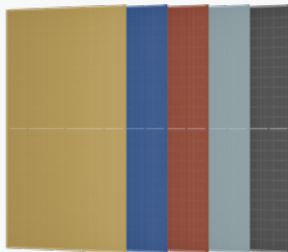
中信博提供集成的“光伏+储能+柴油”移动光储跟踪微电网系统，能够有效实现网内的能量优化，为偏远和离网场景（如建筑工地、矿山和油田）提供稳定、低碳且经济高效的电力，满足无稳定电网接入场景的绿色电力需求。



移动光储跟踪微电网系统

光电建材

公司自主开发彩色发电面板、发电玻璃及发电地砖等新型光电建材，轻量化集成，多功能复合，实现发电效率与建筑美学的有机统一。



新型光电建材应用

奖项与荣誉

2025年，公司在可持续发展领域稳步推进、扎实实践，各项工作取得显著成效，相关成果获得社会各界广泛认可，并斩获多项荣誉与奖项。



<p>江苏省制造业领航企业</p> <p>江苏省工业和信息化厅</p> <p>Top Solar Tracker Supplier</p> <p>Mercom India</p> <p>优秀光伏支架企业</p> <p>江苏省可再生能源行业协会</p>					
	<p>2025H1 Global Tier 1 Tracker Supplier SMM</p>	<p>卓越光伏支架企业 维科网</p>	<p>光伏海外市场影响力奖 维科网</p>		
<p>2025年金曙光 ESG 实践奖 证券市场周刊</p>	<p>PVBL 全球光伏品牌 100 强 PVBL 光伏品牌实验室</p>	<p>PVBL2025 光储行业卓越服务企业 世纪能源网</p>	<p>2025 年度影响力光伏支架品牌 北极星太阳能光伏网</p>	<p>影响力特色应用项目案例企业 北极星太阳能光伏网</p>	
<p>2025 年度 ESG 先锋企业 财联社</p>	<p>2025 全球新能源企业 500 强 中国能源报</p>	<p>光伏领袖企业 国际能源网</p>	<p>光伏支架十大品牌 国际能源网</p>	<p>最佳出海新势能奖 大苏州雇主品牌 大赛组委会</p>	<p>最佳雇主一等奖 大苏州雇主品牌 大赛组委会</p>

2025 年关键 ESG 绩效

治理绩效



环境绩效



社会绩效



注：员工总人数数据统计范围包含中国大陆、港澳台地区和海外



ESG 管理

| ESG 管理理念

本年度,公司立足跟踪支架科技基因,正式提出以“TRUST”为核心的可持续发展价值主张。“TRUST”是企业面向利益相关方的信任基石,是可持续发展长期价值本质,旨在构建可持续、可信赖的伙伴关系。我们以超越标准的可靠性与责任感践行承诺,珍视每一份托付与信赖,携手各方共筑人类清洁能源未来的信仰,共同打造“环境共生、社会共荣、生态共兴”的可持续发展生态。

United Partnership

支柱内涵

联动员工、客户与供应链实现共赢发展,保障员工成长、赋能客户价值,共建公平协作的产业链

对应的关键议题

供应链安全; 平等对待中小企业; 利益相关方沟通; 尽职调查



Shared Society

支柱内涵

融入社区发展、共享发展成果,创造绿色就业、支持教育公益,构建互利包容的社企关系

对应的关键议题

员工健康与安全; 员工发展与培训; 乡村振兴; 社会贡献



Responsible Planet

支柱内涵

推行全链条绿色管理,以低碳生产、节能降耗、污染管控应对气候变化,守护生态与生物多样性

对应的关键议题

应对气候变化; 能源利用; 污染物排放; 废弃物处理; 水资源利用; 循环经济; 生态环境合规管理



Trusted Technology

支柱内涵

以技术创新与工程实力保障产品全生命周期安全高效,以数字化透明治理树立行业技术与信任标准

对应的关键议题

绿色技术与低碳产品; 创新产品和技术革新; 安全与质量; 数据安全与客户隐私保护



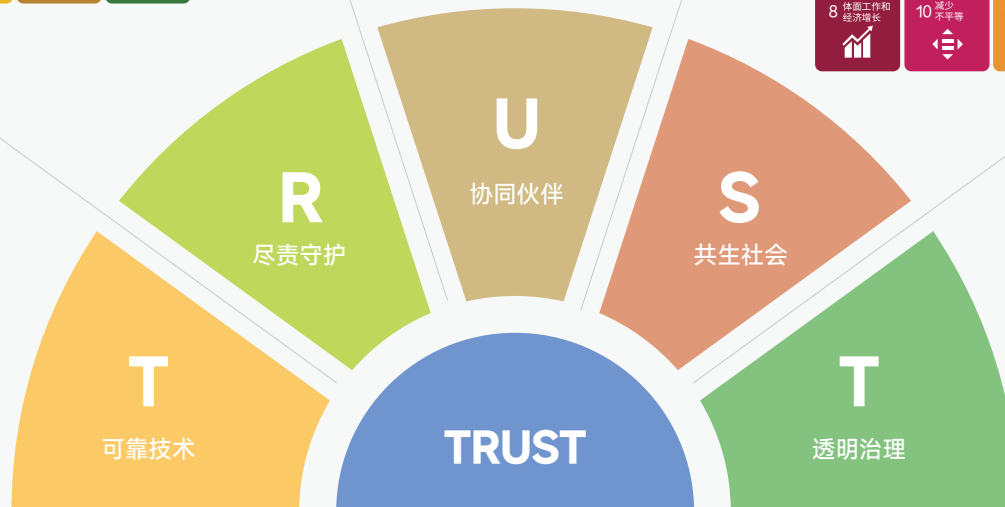
Transparent Governance

支柱内涵

完善合规治理与风控体系,严守反腐与商业道德,规范 ESG 信息披露,保障各方合法权益

对应的关键议题

合规经营、反商业贿赂及反贪污; 反不正当竞争; 尽职调查; 利益相关方沟通



ESG 管理架构体系

公司在可持续发展治理方面构建了四级治理架构，董事会负责公司社会责任政策的制定执行，并定期评估公司的社会责任表现；公司成立了战略与可持续发展委员会，统筹 ESG 战略方向；下辖 ESG 管理委员会，负责审批 ESG 年度目标、开展评价绩效和跨部门协同工作；ESG 可持续发展部承担日常运营与执行落地。同时，在 ESG 管理委员会框架下，围绕核心 ESG 议题设立七大专项工作组，分别包括产品创新工作组，产品质量安全工作组，供应链管理工作组，员工权益工作组，客户关系管理工作组，公司治理工作组和环境管理工作组，实现议题专业化、管理精细化。



利益相关方沟通

为规范内外部沟通流程，提升沟通实效性，公司以《中信博共同纲领》为指引，制定《社会责任内外部沟通程序》《沟通管理程序》等相关规章制度，明确各部门沟通权责、流程及与不同利益相关方对接标准。同时，通过《客户满意度调查问卷》《利益相关方调查问卷》等形式，全面收集各方需求与期望，结合反馈结果动态优化沟通策略、完善工作举措，将利益相关方参与和建议转化为企业价值提升与生态优化的核心动力。

报告期内，公司结合市场调研、业务发展特点及行业趋势，参考同行业先进实践，邀请高管及外部专业人士，从关联度、责任关联性、依存程度及影响范围等维度，完成利益相关方的筛选与全面评估，明确客户、员工、股东或投资者、供应商、政府及监管机构、当地社区六大核心利益相关方。针对各类相关方的关注重点，建立差异化的沟通渠道与方式，有效回应 ESG 相关诉求，实现多方共赢。

• 公司主要利益相关方一览表

利益相关方类型	主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
 客户	光伏电站建设总承包商（EPC）电力投资公司等	保障产品质量	客户满意度调查
		及时交货	日常电话、邮件沟通
		价格合理	售后服务与投诉机制
		创新研发	客户走访
 员工	本公司全体员工	增加薪酬福利	电话、邮件、会议等内部沟通渠道
		提供培训机会	组织员工培训
		提供舒适的办公和就餐环境	组织文体活动
		有一定娱乐活动	增加娱乐设施
		员工权益保障	改善食堂菜品
 股东或投资者	对公司进行股权、债权投资的投资人	信息披露公开透明	定期信息披露
		保障股东权益	股东大会
		提升盈利能力	业绩说明会
		做好风险管理	投资者调研
上证 e 互动			
			投资者热线

利益相关方类型	主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
<p>供应商</p>	原材料或服务的提供方	长期合作	供应商日常电话、邮件沟通
		共赢发展	供应商季度绩效考核
		及时付款	供应商年审
		遵守商业道德	日常电话、邮件沟通
<p>政府及监管机构</p>	国家及当地政府，上海证券交易所，国家发改委，国家能源局等	依法合规经营	定期信息报送
		安全生产	内部考核、审核
		环保生产	接受第二、三方审核
		带动就业	接受主管部门监督与检查
		经营效益	定期信息报送
<p>当地社区</p>	业务运营地所在社区，社会团体，非政府组织等	保护环境	参加公益活动
		公益事业	社区服务活动
			日常沟通交流



重要性议题管理

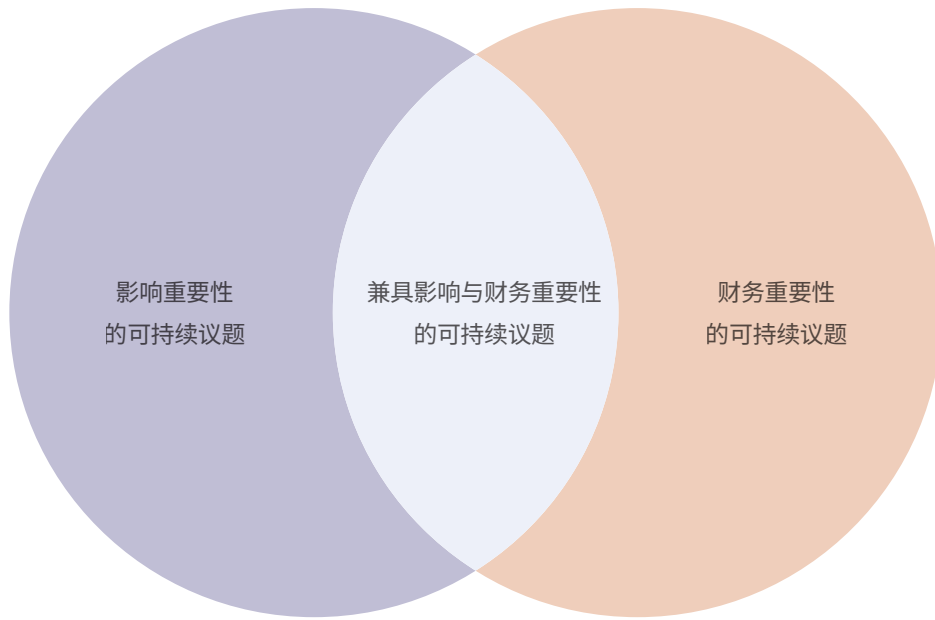
重要性议题分析是本报告编制的核心基础。公司依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》，结合财务重要性(对公司商业模式、运营发展、财务状况、经营成果等的潜在重大影响) 与影响重要性(对经济、社会、环境的实际或潜在重大影响) 双重定义,对《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》规定的 21 项议题及自主识别议题开展系统性评估,明确各议题披露要求,合理配置 ESG 管理资源与报告编制重点。重要性议题识别作为本报告编制的关键环节,是制定报告编制方案、确立报告框架的核心,确保报告内容贴合公司实际经营,精准回应利益相关方核心关切。



公司双重要性识别流程步骤图

• 双重重要性评估

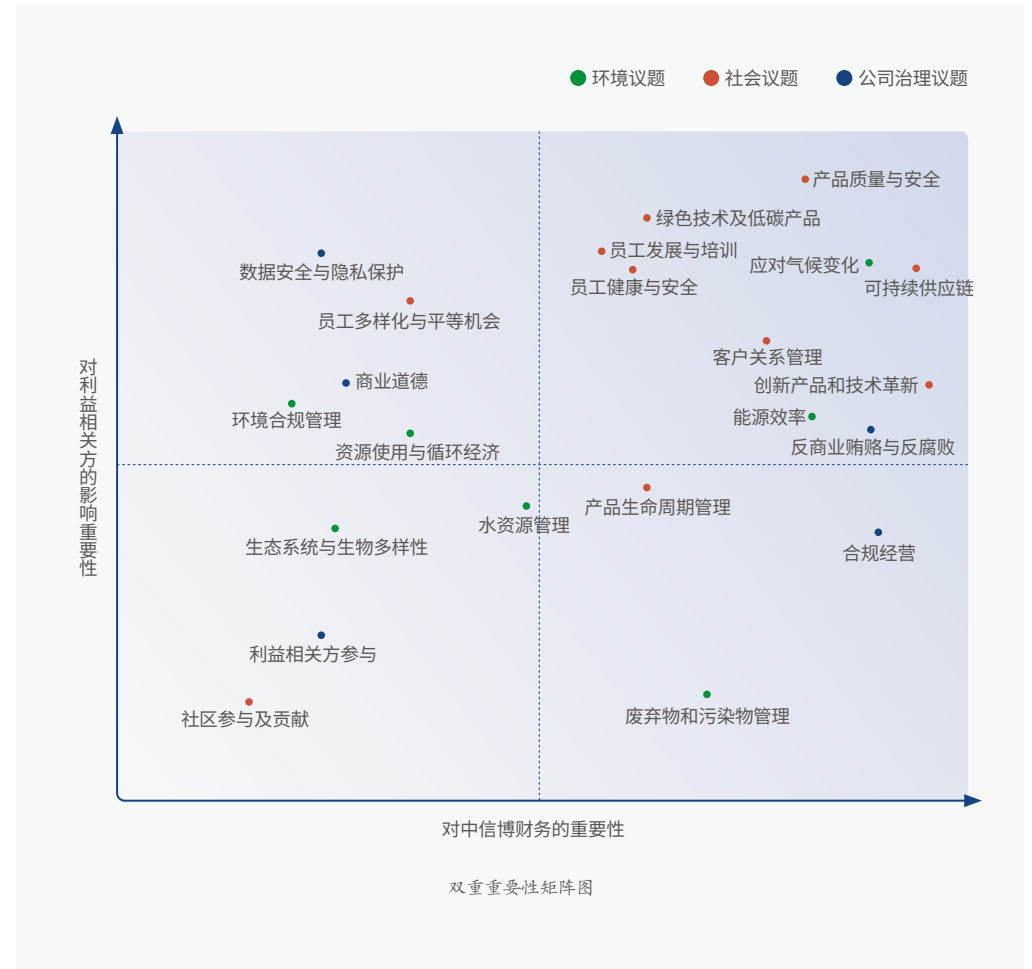
ESG 双重重要性是信息披露的核心原则，也是公司开展可持续发展管理、识别风险机遇、优化资源配置与战略布局的重要依据。公司依据相关规定开展可持续发展议题双重重要性评估，遵循“识别—评估—分析—确认”流程，结合利益相关方访谈调研与内部专题研讨，从“财务重要性”与“影响重要性”双维度对议题进行综合研判，并将评估结果嵌入企业风险体系。报告期内，公司向内外利益相关方开展线上问卷调查，组织管理层和业务部门代表完成财务重要性评估，经外部专家与公司管理层联合审议，最终确定 2025 年度 ESG 议题双重重要性分析结果。



双重重要性分析图

• ESG 重要议题矩阵

根据本年度重要性评估结果，公司选取财务和影响重要性最高的几项议题，全面梳理其影响范围、风险与机遇等，并在报告内重点披露相关的管理策略、措施与绩效，回应利益相关方对中信博可持续发展工作的关切。分析评估过程中，公司亦寻求和联合国 17 项可持续发展目标并轨，以进一步完善和推进内部管理计划，持续提升可持续发展表现。



双重重要性矩阵图

01

应答治理之问

合规治理确保企业行稳致远

在全球局势不确定性加剧的背景下,合规治理既是企业经营的约束准则,更是核心竞争力的重要支撑。中信博持续健全风险防控体系、完善透明战略沟通机制,坚持业绩增长与合规底线并重,稳步跨越行业周期,赢得全球利益相关方的长期信任。

ARCTECH
中信博



高效公司治理

治理架构

公司严格遵守公司治理相关法律法规,构建以股东会、董事会、核心管理层为核心的治理架构,以《公司章程》和议事规则为基础,完善信息披露、投资者关系管理、关联交易等领域的治理制度,确保治理机制科学、规范、高效。报告期内,公司修订议事规则,新增舆情管理等相关制度,持续提升治理能力;2026年2月发布《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展委员会并修订相关工作细则的公告》。

董事会下设战略与可持续发展委员会、薪酬考核委员会、提名委员会、审计管理委员会等四大专门委员会。各委员会依据相关制度,就公司发展战略、财务审计、员工激励、高管选拔等关键事项向董事会提供专业意见,支撑科学决策。



公司治理架构图

• 股东会

股东会作为公司最高权力机构,是股东行使合法权益的核心平台。报告期内,公司严格遵循相关法律法规及制度要求,规范股东会召集、召开及表决流程,审议通过《公司章程》修订、《独立董事工作制度》修订、制定《独立董事专门会议议事规则》、董事高管责任险购买、利润分配、日常关联交易额度等多项重要议案。2025 年共召开股东会 3 次(其中临时股东会 2 次),股东总出席人次 397 人,占上市公司有表决权股份总数的比率超 44.44%。

• 董事会

公司制定《累积投票制实施细则》,保障中小股东权益及独立董事当选合规性,实行独立董事与非独立董事分开投票。董事会作为最高决策机构,对股东会负责,统筹战略制定与执行监督,与其他治理机构形成制衡。2025 年,董事会修订完善独立董事相关制度,审议多项重要议案。董事会由 7 名成员组成(含 3 名独立董事、1 名女性董事),全年召开董事会 7 次、独立董事专门会议 1 次,出席率均为 100%,共审议议案 79 项。



• 运作情况

报告期内,公司法人治理合法合规完成度 100%,达成预设目标。各专门委员会及治理机构运作高效,具体情况如下表:

委员会名称	成员总数	独董人数	独董占比	会议类型	会议次数 (次)	通过议案数量 (条)	出席率 (%)
战略与可持续发展委员会	3	1	33%	年度股东会	1	11	49.1%
审计委员会	3	2	67%	临时股东会	2	19	> 44.4%
提名委员会	3	2	67%	董事会会议	7	78	100%
薪酬与考核委员会	3	2	67%	独立董事会	1	1	100%

公司各专门委员会中独董占比

公司治理架构运作情况

会议类型	会议次数 (次)	通过议案数量 (条)	出席率 (%)
战略与可持续发展委员会	3	5	100%
提名委员会	2	8	100%
薪酬与考核委员会	3	6	100%
审计委员会	5	20	100%

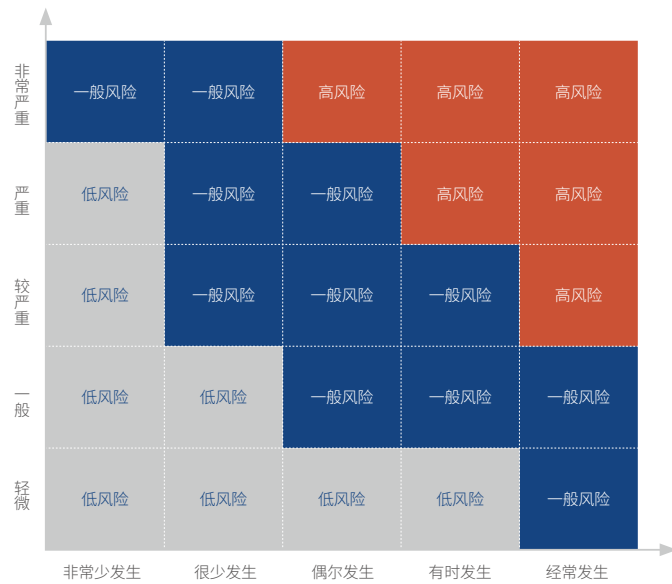
公司各专门委员会运作情况

风险管控与合规管理

动态风险管理

公司将风险管理作为可持续发展的核心治理机制，在董事会及管理层统筹下，以《中信博共同纲领》为指导，制定《风险和机遇应对措施管理程序》《内部审计制度》等系列文件，构建“三道防线”风险治理架构，形成“风险识别—分析评估—应对执行—监督改进”的闭环管理流程。

报告期内，公司强化风险导向，结合风险识别表、风险控制矩阵等工具，聚焦海外投资、供应链稳定性、知识产权等关键领域开展动态排查与量化管控，推动风险管理从“事后纠偏”向“事前预防、过程控制”转型。



公司风险等级判定标准示意图



重大风险识别

结合全球能源转型与国际贸易环境变化，公司重大风险主要涵盖战略、社会责任与供应链风险、运营、法律、市场等维度，核心体现为“政策与市场不确定性驱动下的供应链与资金链联动风险”：

<p>战略风险</p>	<p>宏观政策调整(钢材出口许可、光伏产业政策等)、海外本地化合规要求提升、钢材价格波动及备料不当、红海航运安全等不可抗力因素带来的不确定性；</p>
<p>社会责任与供应链风险</p>	<p>上游供应商环保安全合规风险、上下游账款不匹配导致的流动性压力、激进报价叠加原材料上涨带来的成本风险；</p>
<p>运营风险</p>	<p>钢材等关键原材料依赖度高、海外用工政策收紧带来的人力资源配置与合规挑战；</p>
<p>法律风险</p>	<p>合同管理不规范、用印审批缺失、客商资信不足、产品溯源不足及资质管理不到位引发的相关风险；</p>
<p>市场风险</p>	<p>钢材价格波动与行业价格竞争挤压盈利、汇率波动影响出口业务收益。</p>

风险种类	行业常见风险项	风险情景	造成的影响	应对措施 (相关制度/SOP/行动)	控制效果
战略风险	宏观政策风险	钢材出口许可、产业政策调整等影响项目交付与资金占用	项目交付不确定、资金占用过长	拉长备料周期、内部协同对接、及时同步客户风险	许可证办理中，控制效果待观察
	政府关系管理风险	沙特市场本地化供货比例要求	影响市场占有率	沙特本地设厂，提升本地化分数	2024年沙特市场占有率行业 Top1
	战略规划风险	钢材备料不当导致成本失控或交付延迟	库存减值、供应不足、交付延迟	订单 N+3 预测结合价格走势滚动备料，设置安全库存	未出现交付延迟
	不可抗力风险	红海航运安全影响钢材交付	钢材交付延迟	甄选低风险国籍船舶	未出现交付延迟
	账款收付风险	下游回款延迟导致供应商付款逾期	供应链关系恶化、财务成本增加、信用受损	监控回款付款匹配度，开拓多元化融资渠道	未出现交付延迟
	成本管理风险	激进报价叠加原材料涨价、设计变更导致成本超支	利润侵蚀、现金流紧张、履约风险	期货对冲、标准化产品库、合同议价条款	控制效果较好
社会责任与供应链风险	社会责任风险	上游供应商环保安全合规问题	供应中断、成本攀升	设定供应商 ESG 准入门槛，制定供应链应急预案	未出现交付延迟
运营风险	采购管理风险	钢材等原材料价格波动、供应中断等	利润压缩、交付延迟、合规处罚	完善采购管理制度，与钢企战略合作，搭建全球供货网络	交付效率提升，无重大合规事故
	人力资源风险	沙特、南非工签办理困难	声誉受损、用工成本增加、员工遣返风险	完善考核、组建响应小组、寻找签证供应商	推进中
法律风险	合规风险	合同用印不规范	风险敞口不可控	规范用印流程，加强宣贯	实现全流程 OA 审批，风险可控
	法律纠纷管理风险	产品缺失溯源信息，产生纠纷时证据不足	索赔困难、证据链不完整	产品贴溯源二维码，完善证据保全	溯源与证据管理到位
	合同管理风险	补签合同、客商资信不佳、合同模板不完善	权益受损、回款困难、索赔不便	严肃通报违规行为，客商风险评估，更新合同模板	违规行为减少，管控有效
市场风险	资质管理风险	新准入客商失信限高	损失难以追索	OA 系统筛查客商资质	已排除不合格客商
	价格波动风险	钢材涨价叠加行业价格战，挤压盈利	成本超支、现金流承压	长期协议锁价、期货对冲、海外本地化产能	保障项目盈利与交付稳定
	汇率利率风险	美元贬值影响出口收益	出口合同亏损	金融衍生品套期保值	有效降低汇率风险

报告期内公司主要关注的风险项统计

内部审计监督

公司持续完善内控管理与监督机制,以内部审计为核心,聚焦合同管理、资金管理、采购与供应链协同等关键环节,将风险识别、控制措施与责任分工纳入日常管理,形成问题整改闭环。报告期内,依托内部审计制度及年度计划开展重点领域监督,通过审计委员会统筹内外部监督协同,提升管控有效性。具体行动完成情况如下:



诚信合规纳税

公司坚守依法诚信纳税原则,遵循 BEPS 包容性框架及 GloBE 规则精神,依法足额纳税,以透明税务实践助力税收秩序建设,践行 ESG 治理要求。公司将税务合规纳入内控体系,由财务部牵头、财务负责人为第一责任人,总部财经管理中心统筹政策指导与子公司税务协同,保障税务管理高效统一。

报告期内,公司与税务机关常态化沟通,合规享受企业所得税优惠。定期开展税务自查,无税务违规事件,纳税信用等级为 A 级,税务风险管控有效。



商业道德与行为规范

商业道德风险与管理

公司参照 ISO37001 标准,系统开展反腐败与反不正当竞争风险评估,识别高风险岗位、高风险业务流程及外部合作风险,建立风险分级体系,通过《贿赂风险识别与评价表》《贿赂风险控制措施及监督检查表》《中高贿赂风险清单》等工具实现风险分级管控、闭环管理。

• 不正当竞争行为全流程防范

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,在公司生产经营的全流程禁止通过虚假宣传等方式获取不正当竞争优势、禁止商业诋毁等多种不正当竞争行为。公司通过培训、审计、设立投诉举报渠道等方式建立了事前预防、事中监控、事后问责的全流程防范机制,切实维护公平有序的市场环境。

• 内部反贿赂管理

公司成立廉政委员会,构建“总经理统筹、委员会监督、部门执行”的闭环架构,出台《商业道德手册》《反贿赂管理手册》等系列制度,通过 ISO37001:2016 反贿赂管理体系认证,强化反贿赂制度落地。



公司反贿赂管理体系认证证书

• 供应链反贿赂管理

公司将反贿赂要求贯穿供应链全流程,向供应商发放反贿赂文件并签订承诺书,发布《产品采购框架合同》,其中包含反商业贿赂及廉洁协议,实现商业道德与采购合同深度绑定。公司严格要求供应链重点环节、重点岗位人员落实预防商业贿赂协议制,推动重要岗位人员及业务往来单位、个人签订廉洁相关协议,明确双方廉洁责任。

• 利益冲突管理

公司制定了《关联交易管理制度》《关联方资金往来管理办法》《控股股东和实际控制人行为规则》等制度,确保关联交易符合“公平、公正、公开”原则,保护公司及非关联股东权益,建立了完善的关联交易管理体系。公司根据相关制度明确了关联交易的识别、审议和披露程序,推动关联交易规范管理,防范风险,维护股东权益。在管理过程中,注重公平定价、合规决策,采取事前识别、审议、回避、信息披露等措施,提升管控有效性,减少潜在利益冲突影响。报告期内,公司发布了 3 份关联交易公告,独立董事确认相关交易符合经营需要,不损害股东利益,且不会影响公司独立性。

• 风险管控成效

报告期内,公司未发生违反商业道德、不正当竞争相关事件及诉讼案件,无相关重大行政处罚,风险防控成效显著。

• 行为规范与文化宣贯

公司建立“全方位宣贯 + 常态化培训”机制,将《商业道德手册》纳入员工入职培训,员工入职时 100% 签订《业务人员廉洁协议书》,定期开展在职员工专项培训,覆盖所有部门,重点讲解反垄断、反贿赂相关法律法规,引导全员树立廉洁从业意识,确保制度落地。



公司新员工入职反贿赂反腐败培训



新员工入职签署《业务人员廉洁协议书》、《廉政协议》

• 举报与举报人保护

公司建立完善的举报与举报人保护机制，制定相关管理制度，搭建实体廉政信箱、线上邮箱等多渠道举报平台，严格执行保密规定，对打击报复举报者零容忍，筑牢举报者安全防线。

举报处理流程

提出建议或诉求

举报人采用电话、电子邮件、信函、举报信等方式，向公司审计监察部反映举报情况，提出建议或诉求。

接收举报材料

审计监察部收到举报材料后，会将其设为“机密”并由专人管理，对举报人的身份严格保密。

生成调查报告

审计监察部将调查违规违纪行为并生成调查报告，交由 HR 部门处理。

举报电话及邮箱

举报信箱：jubao@arctechsolar.com

举报电话：0512—57286818

其他举报方式：在办公室楼多个区域设置了举报邮箱，接收举报情况。

信息安全与隐私保护

治理框架与责任体系

公司将信息安全管理嵌入整体管理体系与内控框架，以《信息安全管理制度》为核心，通过文件与记录管理、业务流程控制、内部审计监督三大机制，实现信息安全生命周期管控。

公司构建业务部门日常运维 + 信息中心专业管控 + 管理层监督的三级管理架构，各业务及职能部门负责信息系统与数据的日常使用和维护，信息中心牵头落实技术管控与制度落地，管理层通过内部控制、审计与管理评审实施全面监督，将信息安全管理责任深度融入各业务单元。

在隐私保护方面，公司一直在持续完善客户隐私保护相关制度，依托《信息安全管理制度》，将客户隐私保护嵌入合同管理、销售管理、售后服务全业务环节。通过数据分类分级管理，依据客户信息敏感性设定访问权限，仅授权人员可获取相关信息；所有涉及客户数据的员工均签署《信息安全和数据保护承诺书》，同时通过信息系统权限控制、内部审计监督，限定客户信息使用场景，降低非授权使用风险，保障制度落地执行。

管理策略

公司以“筑牢安全屏障，守护隐私底线”为目标，依托 ERP、CRM、SRM、OA、BI、SAP 等信息系统覆盖关键业务环节，构建一体化信息管理平台，深化商业智能 (BI) 系统应用，实现经营数据实时可视与决策过程高效可控，形成“事前预防、事中管控、事后可查”的风险治理体系，保障信息资产安全。

风险管控措施

公司构建全方位防护体系，制度层面，依托三大核心制度及成熟管理体系，确保管控有章可循；技术层面，实行数据四级（绝密、机密、重要、公开）分类分级管控，对研发等核心敏感数据执行强制加密措施，同步部署终端设备统一管理、外设权限精细化限制、上网行为精准审计、数据防泄露 (DLP) 体系等多重技术防护手段，同时规划推进数字水印、异地双活备份等方案；商业秘密保护方面，遵循“最小可用原则”，实行权限管控与流程审计；应急备份方面，建立应急预案，配备 7×24 小时监控团队，实现数据自动备份与异地容灾，保障业务连续性。公司将信息安全与隐私保护纳入全员培训，所有员工签署《信息安全和数据保护承诺书》，确保快速响应、闭环处置。

公司数据分类分级体系

绝密

研发代码、设计文档、财务报告等

机密

商业机密、生产资料、合同资料、薪酬信息等

重要

流程制度等

公开

宣传资料等

报告期内，公司未发生信息安全、数据泄露及客户隐私泄露事件，无相关客户投诉、经济损失及品牌负面影响，核心业务系统实现“零宕机”，应急响应即时，数据备份可用性 100%。未来公司将持续优化技术防护方案，提升风险管控智能化、精细化水平。



投资者沟通与透明管理

投资者关系管理



公司制定《投资者关系管理制度》，聚焦信息披露、投资者沟通等核心环节，构建以董事长为首的管理架构，通过定期报告、业绩交流会、股东大会、官网、一对一沟通等多元渠道，及时传递企业发展信息、解答投资者疑虑，确保沟通合规、透明。报告期间，组织业绩说明会 2 次，线上及线下投资者接待会超 200 次，累计接待超 300 人次。



公司 2025 年投资者见面交流会



公司投资者关系互动统计



信息透明披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露差错追究制度》《内幕信息知情人登记制度》等系列文件，规范信息披露行为，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平，保障全体股东平等获取信息。报告期内，发布公告 129 份，组织 5 次百人以上的投资者交流会、2 次线上业绩说明会、3 次线上投资者接待会，通过多渠道开展信息披露，无监管问询函件，披露工作合法合规。



公司 2025 年信息披露情况



02

应答创新之问

以差异化发展助力新能源未来

创新的价值,在于将复杂的技术突破转化为客户确定的发电收益。中信博深耕研发创新,通过智能算法,攻克复杂环境下的应用难题。我们依托全球知识产权布局守护原创成果,并利用数智化制造确保高精度、高品质的全球交付,赋予每一寸阳光更高的能量密度,定义绿色能源的智能未来。



研发创新

研发与创新管理体系

公司围绕研发创新规范化、体系化建设,构建“战略—平台—流程”三位一体管理体系,覆盖战略规划、项目立项、过程管理及成果评估全流程,通过完善制度明确职责分工与决策机制,配套全周期研发管理及知识产权防控规范,确保研发工作与公司发展战略同频同步。

结合行业趋势与业务布局,公司制定中长期研发规划,年度计划聚焦核心产品升级与新技术应用。组织架构采用矩阵式设计,以专家委员会、研究院、产品线三级联动为核心,搭配技术中台、五大专项研究院及全球八大区域支撑部门,实现跨部门协同与本地化技术落地。

公司通过内部宣贯、技术交流及阶段性评估推动创新战略落地,参与制定且 2025 年已公布的标准包括:《GB/T20047.2-2025 光伏组件安全鉴定第 2 部分:测试要求》1 项国家标准、1 项行业标准及 2 项团体标准。相较于同行,公司凭借全场景技术覆盖、高效成果转化及全球首个自主风洞实验室,在复杂环境适配、成本控制等方面形成核心优势,既推动新质生产力发展,也通过提升新能源利用效率、减少环境影响,为经济发展、社会能源转型及利益相关方创造多元价值。

创新平台建设

公司坚持“内部深耕+外部协同”理念,持续加强创新平台建设,联动内部研发资源与外部合作力量,完善创新支撑体系,为技术突破和成果转化筑牢基础,助力研发创新提质增效。

产学研平台建设

公司以“需求牵引、成果共享”为核心,搭建开放式产学研深度融合平台,形成技术、人才、资源的良性循环生态。在原有与哈尔滨工业大学、上海交通大学等高校共建协同创新中心的基础上,2025 年与重庆大学合作开展新型跟踪式柔性光伏支架系统抗风性能研究;同年 9 月,昆山市科学技术协会同意成立公司科学技术协会,进一步拓宽产学研协同渠道。同时延续“双导师制”校企联合培养计划,每年接收高校硕博参与研发实践,实现人才共育与技术精准对接,助力科研成果快速落地。

<p>国家博士后科研工作站</p> <p>江苏省人社厅</p>	<p>江苏省企业技术中心</p> <p>江苏省工业和信息化厅</p>	<p>江苏省工程技术研究中心</p> <p>江苏省科技厅</p>
<p>江苏省工程研究中心</p> <p>江苏省发改委</p>	<p>江苏省研究生工作站</p> <p>江苏省教育厅</p>	<p>江苏省博士后创新实践基地</p> <p>江苏省人社厅</p>
<p>江苏省院士工作站</p> <p>江苏省科技厅</p>	<p>江苏省工业设计中心</p> <p>江苏省工业和信息化厅</p>	<p>苏州市重点实验室</p> <p>苏州市科技局</p>
<p>苏州市自主品牌领军企业 先进技术研究院</p> <p>苏州市人民政府</p>	<p>CNAS 实验室认证</p> <p>CNAS 认证</p>	

公司所获研发创新平台认定一览

实验室及新产品线建设

围绕产品研发与性能验证核心需求,公司持续完善实验室体系布局。在已建成的全球首个自主风洞实验室基础上,不断优化实验室功能配置,对光伏产品关键技术指标与性能参数开展全面系统的测试验证。实验室为新产品开发、工艺优化及质量提升提供了坚实的数据支撑,有效降低研发风险、提升产品可靠性,与整体研发体系形成高效协同,进一步夯实公司技术创新硬实力,为技术迭代升级与产业高质量发展提供重要保障。

研发人才梯队建设

公司高度重视研发人才队伍建设,将人才培养与技术创新深度结合,核心围绕人才引进、培养、激励全链条完善机制,逐步构建结构合理、梯次分明、适配公司发展战略的研发人才梯队。在人才培养方面,公司聚焦实战能力提升,常态化开展内部专项培训、跨部门技术交流,依托各类研发项目和创新平台,让研发人员在实践中积累工程经验、提升专业素养。在梯队建设层面,公司注重不同层级研发人员的协同发力,搭建经验传承、能力递进的培养体系,既强化资深研发人员的引领作用,也重点培育青年骨干力量,形成老中青“衔接有序、分工协作”的人才发展格局,为公司持续开展研发创新、突破核心技术提供坚实的人才保障。



鼓励研发创新

公司多措并举鼓励研发与创新,完善政策支持与激励措施,将创新成果与绩效评价、激励机制深度绑定,营造支持创新、包容探索的良好氛围。建立成果导向型奖励体系,设立七大专项奖金,覆盖新产品开发、专利授权等全场景,发明专利授权人员可获万元级奖励,重大技术突破团队可参与超额利润分享。实施科技成果转化分红、双轨职级晋升等政策,技术序列薪酬对标管理岗并增设专家津贴;推行容错机制,允许合理范围内的项目失败,纳入人才晋升评价。此外,建立产学研收益共享机制,研发团队可获相关收益分成,配置专项基金支持跨国技术攻坚,全方位激发研发创新活力。

研发成果展示

公司聚焦光伏支架核心技术迭代与全球化布局,持续推进国家级、省级重点项目落地,深化与政府、高校及科研机构的协同创新,各项研发成果成效显著。



公司国内重点项目一览



公司国外重点项目一览

82 件
报告期内发明专利的申请数

33 件
报告期内发明专利的授权数

705 件
有效专利总数

87 件
技术分类为跟踪支架的授权发明专利数量

139 件
软件著作权数量

截至 2025 年公司研发成果统计

知识产权保护

知识产权保护机制

公司构建了符合 GB/T29490—2023 标准的知识产权合规管理体系,本报告期内制定《知识产权合规管理手册》《知识产权文件控制程序》等文件,形成全流程闭环管理。在供应链环节,严格执行《供货方知识产权状况调查表》制度,将供货方知识产权风险管理能力纳入准入及年度考核,通过采购合同明确侵权责任归属,从源头防范风险。

研发过程中,建立“检索—评估—布局”三级机制,知识产权管理部联合研发中心在项目立项、中期评审、成果转化各阶段开展专利检索与侵权风险评估,全年完成柔性固定支架网架结构专利调查报告、单螺栓固定专利侵权分析报告等专项评估文件。内部管理上,完善知识产权分类管理档案,对专利、软著等实施分级维护,通过《保密管理控制程序》明确涉密人员、载体、区域的管理要求,筑牢商业秘密保护屏障。争议处理方面,建立“证据保全—法律研判—多元处置”应急响应机制,确保知识产权维权高效合规。

人才奖励方案及制度

公司持续优化《知识产权奖励办法》,构建多层次激励体系,将奖励覆盖知识产权创造、保护、运用全链条。通过多层次激励体系,有效激发员工创新活力。

2,000 元
发明专利的申请

28,000 元
发明专利的授权

1,500 元
实用新型专利授权

1,000 元
软件著作权登记

最高 100 万元
标准制定

3,000—30,000 元
学术论文(按期刊等级)

公司多层次奖励体系

• 尊重知识产权

公司严格遵守知识产权合规义务，建立全流程风险防控体系。研发前端，通过专利导航机制动态监控竞争对手技术布局。在市场端，建立产品销售市场监控机制，通过海外区域总部实时跟踪目标市场知识产权政策变化，在产品出口前完成目的地知识产权布局与合规审查。全年未发生侵犯他人商标权、专利权、著作权等知识产权的纠纷或行政处罚，彰显合规经营理念。

| 知识产权能力建设

公司高度重视知识产权能力建设，全年组织多维度培训活动。成功举办“筑牢知识产权根基，护航高质量发展”等主题培训活动，具体培训活动如下表：

培训主题	内容介绍
“新质生产力新引擎：AI 赋能与企业创新突围”专题赋能活动	AI 专利大模型的实践与探索 企业高价值专利培育方法与实践
“筑牢知识产权根基，护航高质量发展”	企业研发成果的知识产权布局与保护
企业知识产权管理团队能力提升集训（高级班）	知识产权与标准融合发展 AI 专利大模型的实践与探索 企业出海风险防控与合规管理 企业海外知识产权维权及诉讼策略
2025 年第一、第二季度竞争对手控制类专利分享	国内外竞争对手控制类专利分析
2025 年第一、第二季度竞争对手结构类专利分享	国内外竞争对手结构类专利分析
海外知识产权及技术转移专场	海外知识产权及技术转移培训
专利交底书及专利稿审核事项培训	专利交底书及专利稿审核培训
知识产权贯标启动会	知识产权贯标事宜培训

公司知识产权管理及保护相关的培训活动



03

应答产业之间

构建负责任的价值链

可持续发展不仅是企业的自觉,更是产业链的共振。中信博始终将产品责任视为基石,通过全覆盖的客户服务体系,确保我们产品在全生命周期内的安全与高效。我们深耕负责任供应链建设并通过本土化布局提升全球交付的稳定性。我们坚信唯有价值链上的每一环都具备韧性担当,才能守护清洁能源的长期价值,助力中国光伏闪耀全球。



产品质量保障

| 质量管理体系

中信博始终秉持“质量至上、客户为本”的核心理念，延续质量与服务并重的发展导向，结合新能源产业高质量发展要求，将产品质量、客户服务作为企业可持续发展的核心支点，为全球客户提供安全、可靠、稳定的光伏跟踪系统、固定支架及系统化解决方案。

公司严格依据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》及行业规范，结合核心产品特点，建立并完善覆盖产品全生命周期的质量管理体系，将产品质量视为企业发展基石。体系涵盖研发设计、原材料采购、生产制造、检验测试、仓储物流及项目交付全流程，形成可追溯的质量管理闭环，打造高效、敏捷、协同、数据驱动的质量管理体系，推动质量成为公司品牌竞争力的核心来源。

组织层面，公司采用三级质量组织架构，推行扁平化、协同化管理模式，搭建质量协同平台，促进跨部门质量信息共享与问题协同解决，提升组织敏捷性。具体架构分为三层：战略层设置集团质量委员会，战术层设置质量运营中心（整合传统 QA、QC 职能），协同平台嵌入式质量团队（派驻至各业务单元和项目组），有效打破“高层决策难落地、基层反馈难上传”的层级壁垒，提升质量响应速度。

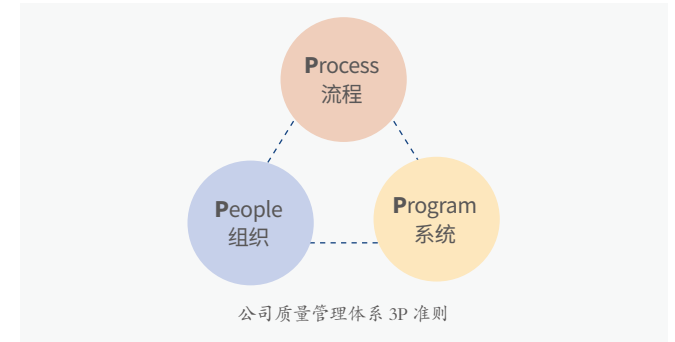
公司构建专业化与复合型兼具的质量人才队伍，其中，70% 的质量专业人员配备于业务单元嵌入式团队，20% 的质量专家组建质量中心；10% 的质量数据分析师专注于质量数据分析。

| 质量管理策略

公司坚守“质量先行、预防为主、持续改进”的质量管理理念，实施以 3P 准则为核心的全面质量管理，着力打造高效、敏捷、协同、数据驱动的质量管理体系。

其中，流程决定组织。组织是流程得以梳理、系统得以匹配的关键支撑，构建专业、梯队化组织是企业可持续发展的重点。流程运行需依托现代化信息系统，公司引入 ERP、MES、BI 等先进信息处理技术，助力组织高效运转。

公司以客户需求为核心，通过管理过程 (MOP)、客户导向过程 (COP)、支持过程 (SOP) 的三级模式，构建覆盖研发、采购、生产、测试、交付及运维的全流程质量管理体系。

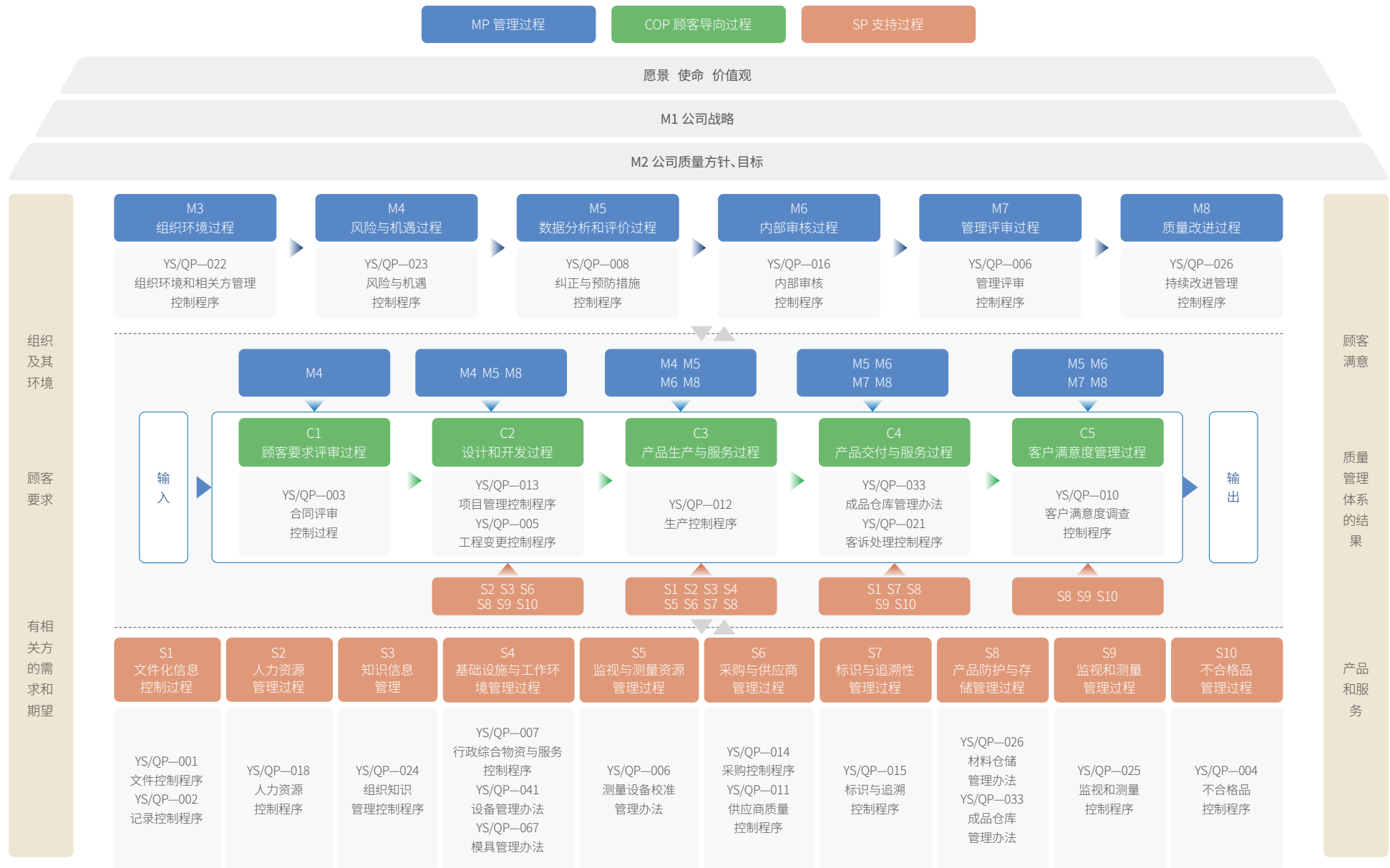


公司严格恪守运营所在地法律法规、监管要求及行业规范，制定并实施《不合格品管理规定》《质量运行策划和控制管理程序》《产品和服务放行管理程序》等专项管理制度，形成覆盖研发设计、原料采购、生产制造、过程检验、成品放行至出货交付全流程的质量管理规范体系，从制度层面筑牢产品质量防线，系统性防范产品质量风险与安全隐患。

为持续保障质量管理体系有效运行，公司构建“年度体系审核 + 产品专项审核 + 关键工序审核”三位一体、多层级、全覆盖的质量审核机制。每年按计划对各生产基地开展内部质量管理体系审核与产品制程现场审核，同步结合关键工序专项审核与不定期飞行检查，实现对生产过程、制程管控、质量执行情况的常态化监督与动态监控，确保各类质量风险可识别、可管控、可追溯。针对审核过程中发现的问题与薄弱环节，建立闭环整改机制，督促各生产基地深入开展根本原因分析，制定并落实纠正预防措施，严格跟踪验证整改成效，确保问题整改完成率、闭环率均达到 100%。

截至报告期末，公司主要生产基地均已顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证，质量管理体系成熟度与运行有效性持续提升，为产品品质稳定和客户信赖提供了坚实保障。





公司质量管理体系过程关系图

产品质量检测

公司围绕光伏跟踪器控制箱、金属板材等领域，建立了具备国家认可的分层多维度质量检测体系，覆盖原材料、半成品、成品全流程，通过来料、过程、出厂三级检测，验证产品关键性能、安全及可靠性指标，确保符合设计、客户及行业标准。

各环节严格遵循作业指引：原材料入库前按《进料检验指导书》检测性能、外观、合格证明等核心项目；生产过程依据《制程检验指导书》，采用自检、首检、互检、巡检模式，实时监控工序、排查隐患；出货时按《出货检验指导书》全面检测，由质量部门出具报告，覆盖功能、包装等维度，确保合格出厂。

公司通过聚焦前端识别与过程控制，防范质量风险。通过分析历史数据、客户反馈及项目运行情况，定期排查质量风险。依据《风险和机遇应对措施管理程序》，各部门定期识别风险与机遇，将评估结果记录于《风险和机遇评估表》，针对隐患制定整改预防措施并跟踪验证，有效降低质量问题发生率。

公司将质量管理纳入经营管理及绩效考核体系，明确各业务单元质量责任，通过制度约束与正向激励结合，推动质量管理水平持续提升；持续优化产品设计与制造工艺，加大研发投入，引入先进生产及数字化管理设备，加强供应商准入评估、过程监督及绩效评价，完善客户反馈机制，形成质量改进闭环。

质量文化建设

公司将质量意识培育融入企业文化，以“全员参与、持续改进”为核心，通过多元化培训与文化宣传，推动质量管理理念落地，提升全员质量意识与专业技能，筑牢质量管控的人员基础。定期开展全员质量培训，每年覆盖质量管理基础、工具使用及案例分析，报告期内重点开展 ISO9000 等专项培训；针对质量管理人员、一线员工，开展设备操作、工艺优化等针对性培训，同时为营销人员开展质量培训，确保其准确传递产品优势。文化宣传方面，通过内部刊物、企业微信等渠道，广泛宣传质量文化，鼓励员工主动参与质量改进，凝聚全员质量共识，推动质量理念融入日常工作，形成“人人重质量、人人管质量”的良好氛围。

客户服务

客户服务体系

公司始终秉持“以客户为中心”的可持续发展理念，深刻认识到客户作为企业核心无形资产，是公司收入价值的核心来源，更是企业可持续发展的重要基石。公司持续健全完善客户服务体系，构建了覆盖售前咨询、售中对接、售后保障的全流程服务闭环，确保客户在业务合作的各个环节均能获得及时、精准的响应及可落地的服务。

公司搭建了多渠道协同沟通机制，整合电话、邮件、在线客服等多元化沟通渠道，实现客户需求的全方位覆盖与快速接收，打破沟通壁垒，提升客户沟通便捷度。同时，公司设立专门的客户服务团队，明确团队岗位职责、服务标准及响应时限，专人专责处理客户咨询、诉求反馈、投诉处置等相关事宜，确保客户各类需求得到规范化、专业化处理。

公司建立了常态化培训机制，持续提升客服团队专业素养与服务水平，定期组织客服人员开展专业技能、服务礼仪、产品知识、合规操作等相关培训，重点强化 ESG 理念与客户服务工作的融合，提升客服人员的责任意识与服务意识，推动服务质量持续优化，确保以专业能力满足客户多样化需求。

产品服务售后机制

为保障客户售后权益、提升售后体验，公司建立了全面规范高效的产品售后机制，覆盖产品维修、退换货、技术支持等全维度，明确售后流程、责任分工及考核标准，确保售后服务标准化推进。

公司明确营销部门为售后统筹部门，承担核心职责：统筹协调各类售后工作，对接相关部门保障需求快速响应；负责客户投诉接收、登记、核实、处置及反馈，建立台账全程跟踪，确保投诉事事有回应；保存售后相关记录，为服务优化和质量提升提供数据支撑；执行相关管理程序，常态化开展满意度调查，收集客户反馈；健全客户档案，详细记录客户信息及需求，精准规划服务；主动讲解产品使用知识、解答咨询，掌握市场及需求变化，为经营决策提供参考。

针对客户反馈的产品及服务问题，公司制定标准化快速响应流程，明确各类问题的响应时限、处置流程及责任人员，确保最短时间内对接客户、核实问题、制定方案，高效解决客户需求，降低客户损失，提升售后满意度。

负责任营销

作为负责的市场主体，公司始终秉持负责任营销理念，将合规经营、诚信经营作为核心准则，确保所有营销活动真实、透明、合规，严格遵循国家法律法规、行业标准及 ESG 相关要求，切实维护客户合法权益，树立负责任的企业品牌形象。

营销推广中，公司坚决杜绝虚假、误导性及夸大宣传，坚持实事求是，突出产品实际价值、核心优势及社会效益，引导客户理性认知。同时践行绿色营销，避免过度包装与资源浪费，推动营销与绿色可持续发展深度融合。2025 年荣获中国能源建设集团湖南火电建设有限公司《优秀合作伙伴》、中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司《优质供应商》、三峡新能源永胜县有限公司项目表扬信等多项客户认可。



获中国能源建设集团湖南火电建设有限公司
“优秀合作伙伴”称号



获中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司
“优质供应商”称号

提升客户满意度

公司结合年度客户服务实际及客户反馈，从服务流程、需求响应、质量保障、增值服务等维度，制定落实一系列针对性改进措施，全力提供更优质、专业、贴心的产品与服务。持续提升客户满意度与忠诚度，夯实合作基础，推动企业可持续发展。

未来，公司将持续坚守客户责任，不断优化客户服务体系、完善售后保障机制、践行负责任营销理念、落实客户满意度提升措施，持续提升客户服务质量与水平，增强客户信任与忠诚度，以客户价值提升推动企业可持续发展，实现企业与客户的共同成长。

优化标准化售后服务流程

明确售后咨询、问题上报等各环节操作标准及时限，确保客户问题快速接收、规范处置。营销部门统筹售后工作，负责接收、分类客户反馈并分流至责任部门；针对复杂跨领域问题，建立跨部门协同机制，定期召开会议推进解决，及时反馈结果，提升服务便捷性与高效性。

常态化开展客户满意度调查

通过电话回访、线上问卷等多渠道收集客户对产品质量、服务体验的真实反馈。安排专人分类分析反馈，精准把握客户核心及潜在需求，针对突出问题制定整改措施、明确责任与时限，跟踪落实并反馈客户，形成“反馈—分析—整改—反馈”闭环，同时完善客户档案，为个性化服务提供数据支撑。

强化产品质量全流程管控

以质量为核心抓手，严格遵循质量管理体系，在原材料采购、生产制造等各环节建立严格管控标准，杜绝不合格产品流入市场。优化供应链管理，加强供应商协同，保障产品按时交付；针对客户反馈的质量问题，建立快速处置机制，核实检修并分析原因，制定长效措施避免重复发生，保障客户权益。

丰富增值服务内容

安排专业技术人员提供产品使用培训、技术咨询、现场指导等服务，帮助客户熟练使用产品；针对复杂技术故障，及时安排人员上门处置，切实为客户排忧解难，提升服务附加值。

可持续供应链

供应链治理与制度建设

公司供应链管理采用“多部门协同、闭环管控”的组织模式，由供应链管理中心牵头，联合质量管理、法务、内审等部门共同参与，形成权责清晰、交叉监督的高效治理体系。各部门通过定期联席会议、信息共享平台、联合现场审核等方式实现高效联动。

各部门职责分工明确且形成闭环：供应链管理中心作为核心牵头部门，负责供应商准入、合同谈判、日常维护及履约跟踪等直接管理工作；质量管理部门通过严格检验验收、不合格产品处置机制，全程监督供应商产品及服务质量；法务部门负责合同条款审核、合规风险排查，保障采购流程合法合规；内审部门通过事后审计、专项核查及售后跟踪，独立监督管理执行情况，及时整改漏洞，形成“事前规范、事中管控、事后监督”的全流程闭环，确保各项工作有序推进。

制度建设是供应链规范化管理的基础，公司以采购管理制度、合同管理制度为核心，完善供应链相关制度体系，重点出台《外部供方提供过程产品和服务管理程序》《供应商开发管理程序》《供应商评估管理程序》等，规范供应商准入、开发、评估等关键环节，形成“流程型治理”模式，覆盖供应商全生命周期管理。本报告期内进一步优化制度细节、强化流程嵌入，减少人为主观判断，提升管理标准化与可追溯性，同时推行阳光采购平台，实现所有采购活动公开透明、全程可追溯。



| 供应商准入、评估与审核

● 供应商评估与审查

公司持续完善供应商管理体系，正式发布《供应商动态管理机制》与《供应商评估管理程序》，明确基于供应商绩效表现及分类准则，对供应商实施战略、优选、合格、淘汰等分类管理，并通过暂停、重新启用、淘汰等措施，持续优化供应链质量与稳定性。同时，公司有序推进对供应商的审核工作，并形成完整审核报告。

公司围绕采购与供应链管理核心目标，即保障供应稳定性、产品质量与合同履行安全，开展常规供应商管理与审查活动。从治理机制来看，公司采用成熟管理模式，对供应商履约能力与风险水平进行动态管控。并在此基础上，将 ESG 维度全面融入该管理流程，在不改变原有管理架构的前提下，有效扩展风险识别维度，进一步提升供应链风险防控的全面性。

● 供应商改进、支持与退出

公司坚持人性化、可持续的供应商管理理念，注重通过沟通协调、整改引导等方式，推动供应商提升管理水平，降低供应链整体风险。

为加强与供应商的协同联动，公司举办供应商交流会，搭建沟通桥梁，同步传递公司供应商管理要求。针对审核中发现的不合格供应商，公司及时发放整改通知，明确整改方向与要求，督促供应商落实整改措施。结合采购审后跟踪情况，对于供应链管理中出现的各类问题，公司通过明确整改要求、修订相关流程、落实责任追溯等多种举措，推动问题闭环解决。

公司与沙特供应商召开交流会



● 供应链社会规范管理

供应链社会规范是企业履行社会责任的重要体现，公司将劳工权益保障、职业健康安全、反腐败作为核心，践行联合国全球契约相关要求，通过多种方式推动社会规范落地。

劳工权益方面，强制供应商遵守《中华人民共和国劳动合同法》，要求按时足额支付工资、缴纳社保，严禁童工、强迫劳动等违规行为；引导供应商改善工作环境、配备劳动保护设施，构建和谐劳资关系。职业健康方面，以《共同纲领》EHS 管理体系为指引，督促供应商建立职业健康安全体系，定期开展员工培训、体检，要求特殊工种持证上岗，强化现场管控。

反腐败方面，发布《反商业贿赂及廉洁协议—产品采购框架合同模板》，实施采购需求与执行分离制度，明确职责边界、杜绝权力集中；重大采购项目需经供应商管理部审计，全程留存记录；加强采购人员廉洁教育，严肃查处违规违纪行为，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁生态。

● ESG 条款嵌入供应体系

为强化供应链 ESG 管控，公司结合 2025 年治理要求，将 ESG 理念嵌入采购合同条款。条款覆盖环境、社会、治理三大维度：环境方面，要求供应商提供碳排放数据、ISO14001 认证及污染防治方案，接受合规核查；社会方面，要求提交员工福利报告、安全生产记录，关注弱势群体、履行社会责任；治理方面，要求公开股权结构、合规证明，接受突击审查与常态化监督。

公司建立 ESG 条款执行监督机制，定期核查供应商履约情况，对违规者及时督促整改，情节严重者终止合作。本报告期内，共对 12 家供应商发出 ESG 整改通知，其中 10 家完成整改，2 家因严重不合规被终止合作。通过条款嵌入与执行，与供应商构建“合规共赢、绿色责任”的合作关系，共同提升供应链 ESG 管理水平，为企业可持续发展奠定基础。

公司制定并发布《绿色供应商管理制度》，优先选择具备绿色工厂、绿色供应链认证的供应商，提升绿色合作比例。明确供应商准入的环保门槛，确保新引入供应商符合绿色要求，明确了绿色供应商准入流程。

同时，为提升供应商管理效率、降低管理成本，公司建立供应商绿色绩效评价体系，通过该体系，公司能够集中管理资源，重点聚焦关键供应商的管控，提升核心供应链的稳定性与安全性。公司将对年度综合评分排名前 20% 的优质供应商，在次年给予 10%—15% 的订单倾斜支持；对连续两年评分低于 60 分的供应商，列入合作黑名单，并在公司官网予以公示。供应商评分结果将作为合同续签、调整合作模式的重要依据。并采用动态更新机制，每季度依据供应商提交的环境报告、现场抽检结果、违规记录等更新评级。

本报告期内

共评审新供应商 **47** 家，其中 **35** 家通过绿色准入，**12** 家因环保不达标被拒绝合作。

共有 **86** 家供应商参与绩效评价，其中 **17** 家获得订单倾斜，**3** 家因连续低分被终止合作并公示。

| 供应商风险识别与管理

公司持续深化供应链风险管理工作,在延续去年多维度、全流程风险管理体系的基础上,结合年度经营实际与行业发展趋势,优化风险管控逻辑,聚焦风险识别传导、机制完善升级及国际标准衔接,进一步强化供应链的安全性、稳定性与可持续性,兼顾风险可控性与供应链竞争力、透明度提升,推动供应链风险管理向精细化、系统化、国际化迈进。

● 供应链风险的识别与传导机制

供应链风险具有显著的传导性与放大效应,其影响范围远超单一环节。公司建立供应链风险识别模型,从环境、社会、治理三大维度识别潜在风险源,并分析其传导路径。

本报告期内,公司进一步明确风险传导路径:单一供应商的合规经营、ESG 表现或运营异常,可能通过生产中断、产品质量缺陷、监管调查等形式,快速传导至企业生产、销售全链条,演变为企业层面的经营风险与声誉风险。基于此,公司风险管理核心思路从“被动应对”向“主动防控”转变,不再追求风险完全消除,而是通过完善制度流程,将各类风险锁定在可控范围,从源头降低传导概率与影响程度。

● 供应链风险控制机制

公司已建立的风险控制机制,延续了去年《战略物料备库管理制度》《中信博防治供应链腐败的方法及措施》等核心制度,通过采购审批、合同管理、内审监督、备库决策委员会统筹、供应商 ESG 动态审核等举措,在降低操作性风险、合规风险及廉洁风险方面成效显著,有效保障了原材料供应稳定。

战略物料备库制度:针对关键原材料(如钢材、电控主板芯片、减速机辅材),建立安全库存和备用供应商库。备库决策由跨部门委员会审议,确保库存水平既保障供应又不占用过多资金。

应急响应预案:针对突发环保政策调整(如碳关税实施、限塑令升级)或供应商突发事故,制定专项响应预案。规定在 72 小时内组织供应商专项会议,24 小时内启动备用供应商切换流程,确保关键物料中断不超过 3 个工作日。

廉洁风险防控:严格执行采购需求与执行分离制度,重大采购项目由内审部全程监督;制订《反商业贿赂及廉洁协议》,所有员工及供应商签署;设立举报邮箱和电话,对查实的违规行为严肃处理。

风险类型	风险源	传导路径	最终影响
环境风险	供应商环保违规、碳排放超标	停产整顿→供应中断→生产停滞	经营损失、声誉受损
社会风险	劳工纠纷、安全事故	媒体曝光→客户质疑→订单流失	品牌形象下降
治理风险	供应商腐败、不合规	合同违约→法律诉讼→财务损失	合规风险加剧

公司供应链主要风险源及传导路径分析表

| 供应商赋能与成长

为了加强供应链的稳定性与可持续发展,中信博注重供应商的培训赋能与成长。我们通过定期举办培训班,帮助供应商深入理解公司战略目标、质量标准及环境、社会和治理(ESG)要求。通过提升供应商的管理水平与技术能力,确保他们能够应对市场变动和政策变化,保持高效的生产能力和合规性。我们还鼓励供应商参与创新,共同优化产品和流程,以实现成本节约与技术突破。通过这种双向赋能,建立起长期稳定的合作关系,推动整个供应链共同成长,实现可持续的合作共赢。



04

应答气候之问

成为零碳转型的加速器

应对气候变化是全球的共同使命，更是光伏行业的核心担当。在全球践行《巴黎协定》、推进“双碳”目标的背景下，中信博深耕光伏领域，以“赋能全球能源转型，守护地球绿色未来”为初心，既为全球客户提供高效可靠的光伏支架及系统化清洁能源生产工具，更坚守绿色发展理念，全力推进自身生产运营全流程绿色转型。我们将减碳理念贯穿产品全生命周期，依托自主技术优化产品设计、降低碳足迹，推进生产端节能降耗、构建绿色供应链，主动应答气候之问，当好全球零碳转型的可靠“绿色加速器”。



气候能源战略

气候治理架构

公司将气候行动深度融入企业可持续发展战略,确立董事会为气候管理核心责任主体,构建“决策层—管理层—执行层”三级联动管理架构,由董事会、ESG 管理委员会及 ESG 工作组协同运作,建立年度常态化议事机制,确保气候相关重大议题、战略部署及执行成效得到定期审议推进,其中 ESG 管理委员会统筹气候事务管理、监督及目标落地。

公司严格遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》及国家“双碳”战略要求,制定相关管理制度,聚焦运营端降碳、价值链低碳协同两大方向,强化气候风险识别应对,把握低碳转型机遇,提升企业气候韧性。

气候风险识别与管控

公司参照联合国政府间气候变化委员会(IPCC)发布的气候情境模拟标准,结合自身业务布局、行业特性及区域气候差异,系统性梳理物理风险与转型风险两大核心维度:物理风险主要涵盖极端高温、暴雨洪涝、台风暴雪等气象灾害对光伏支架、基础设施、施工运维的破坏;转型风险涵盖政策合规、技术替代、市场需求变化等挑战,同时挖掘新能源替代带来的产业机遇。

公司遵循“预防为先、防控结合”原则,制定差异化应对策略:物理风险方面,优化选址、提升设备防护等级、定期开展适应性检测维护;转型风险方面,加大低碳技术研发投入,推动产品迭代升级,主动适配全球绿色政策,抢占市场先机。

具体风险管控如下表所示:

风险	类别	因素	潜在运营风险	影响周期	价值链环节	应对措施
实体 风险	急性风险	台风、洪涝等气候灾害,可能导致安全事故或生产暂停	供应链中断、财产损失、成本及保险支出增加	中期(3-5年)、长期(>5年)	物流	建立应急预案并开展演习,选址充分考虑气候影响
	慢性风险	持续高温、海平面上升,增加成本或需改造工厂	运营成本、资本支出增加	长期(>5年)	生产	提升水、电等能源使用效率
转型 风险	政策和合规性风险	海内外低碳法规、碳交易、碳边境税等政策落地	合规、保险等运营成本增加	短期(1-2年)	供应链	跟踪全球气候法规,监测并管理温室气体排放数据
	技术风险	海外客户低碳要求提升,需投入低碳设备与技术	研发及运营成本增加	中期(3-5年)	研发、生产	建立国际认可的能源管理体系,优化改造生产设备
	声誉风险	利益相关方关注气候表现,表现不佳影响声誉与业绩	客户需求下降、融资成本提升、市值减少	长期(>5年)	采购、市场、销售	通过多渠道披露气候管理进展,加强与利益相关方沟通
	市场风险	客户偏好低碳产品,市场准入标准趋严	生产成本增加、市场准入难度提升	长期(>5年)	采购、生产、销售	开发低碳产品,推进绿色生产,强化产品碳足迹管理

温室气体减排管理

公司将温室气体减排贯穿战略规划、技术研发及日常运营全过程，在本报告期完成温室气体排放基线盘查的基础上，锚定 2030 年运营碳中和、2050 年净零排放的长期目标，制定分阶段减排举措：技术层面，通过材料优化降低钢材消耗，减少隐含碳排放；实践方面，优化生产工艺、升级生产设备、扩大绿电使用比例、布局绿色供应链协同上下游减碳，同时加强内部节能减排宣传培训，鼓励员工参与环保公益活动。

公司严格遵循 ISO 14064 标准对中国运营总部各生产基地开展年度温室气体盘查，获得英国标准协会 BSI 颁发的 2025 年温室气体排放核查声明，核心碳排放数据如下：

1,464,279.33 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量

688,470.80 万元
营业收入

2.13 吨二氧化碳当量 / 万元营收
温室气体排放强度

1.66 万吨二氧化碳当量
运营范围排放量—基于位置

1.66 万吨二氧化碳当量
运营范围排放量—基于市场

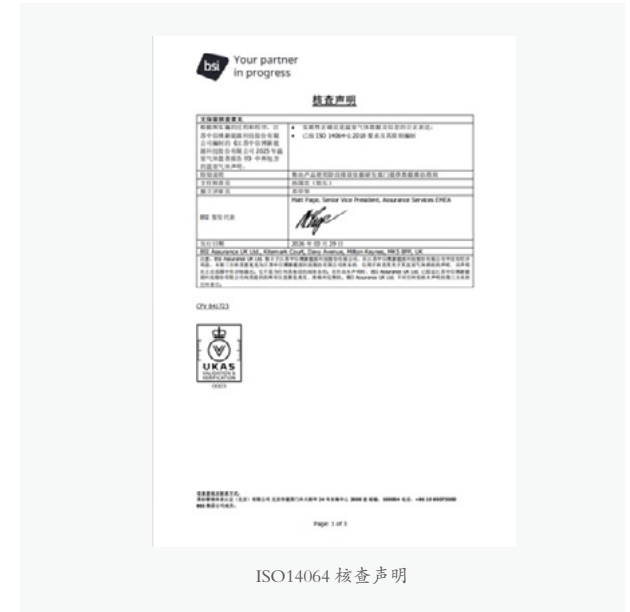
0.53 万吨二氧化碳当量
范围 1 排放量

1.13 万吨二氧化碳当量
范围 2 排放量—基于市场

1.13 万吨二氧化碳当量
范围 2 排放量—基于位置

144.77 万吨二氧化碳当量
范围 3 排放量

核心碳排放数据



能源管理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，以及 ISO 50001 等标准要求，建立“最高管理者—ESG 可持续发展部负责人—能源管理工作组”三级能源管理治理架构，明确各层级职责权限：最高管理者审批能源战略与重大项目，ESG 可持续发展部负责人统筹规划监督，工作组负责制度执行、能耗检测及节能改造，确保能源管理工作系统有序推进。

公司建立完善的能源管理制度体系及合规审查机制，定期开展合规性评估，报告期内未发生因能源管理违规受到行政处罚的情况。



策略与实践

公司通过节能管理、光伏能源替代、数字化管理等三大关键举措,优化能源结构,提升能源效率,不断推动企业的绿色发展。

• 节能管理

构建分级培训体系,强化全员节能意识:如江苏中信博 2025 年组织 12 次培训,常州中信博 2025 年组织 12 次培训;通过多渠道开展节能宣传,提升全员节能意识。同时,设立节能文化墙、能耗数据看板,推广无纸化办公、空调温度控制等绿色办公举措。

能源评审小组开展能源评审与内审,识别节能改进机会,2025 年开展 2 次能源管理内审,明确各基地主要能源种类及高耗能设备,为节能优化提供方向。

通过工艺优化、设备升级实现节能降本,例如,安徽中信博工厂优化 D166/D133 产品生产工序,年节约成本 3.6 万元、节约用电 35988kWh;对成型线冲孔区液压站进行改造,年节约成本 3.8 万元、节约用电 38000kWh。报告期内,该工厂累计完成 12 项技术设备升级改造,合计降低成本 58.2 万元,节约用电 36.4 万 kWh。

• 清洁能源替代

公司积极推进分布式光伏项目建设与运维升级,2025 年 4 月,宿松中信博新建 5.99MW 屋顶分布式光伏项目,年发电量 659.2 万 kWh;对常州中信博、安徽融进现有光伏项目进行运维升级,采用自研智能清扫机器人等措施,2025 年新增发电量约 1342616kWh;江苏中信博新建 0.4MW/0.928MWh 储能项目,实现削峰填谷。公司推广使用 15 辆新能源叉车,新能源叉车占比达 15%,降低燃油消耗与尾气排放。

能源使用结构与目标

公司能源使用涵盖传统能源与清洁能源,主要能源类型包括电力、天然气和油料,其中外购电力为主要消耗来源。公司以分布式光伏、建筑一体化光伏(BIPV)为主要形式,推广清洁能源应用,并通过技术升级和设备改造持续降低单位能耗。报告期内能源消耗核心数据如下:



公司报告期内能源使用及消耗量

公司设定 2030 年核心目标：万元营收综合能耗降低 25%，可再生能源使用比例提高至 80%。2025 年各项年度目标均超额完成，核心进展如下：

目标指标	2024 年基准	2025 年目标	2025 年实际
全年能源消耗总量（吨标准煤）	6,429.11	降低 10%	5283.45（降低 18%）
全年能源消耗强度（吨标准煤 / 万元营收）	0.010	降低 10%	0.008（降低 20%）
全年光伏发电使用量（千瓦时）	6,33,8900	增长 2%	6,877,306（增长 8%）
光伏发电使用占比（%）	16	增长 5%	24（增长 8%）

环境管理与清洁生产

环境管理体系与合规运营

公司严格遵循《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《噪声污染防治法》等相关法律法规，建立系统完备的环境管理体系，制定并完善《环境健康安全管理制度》《环境因素管理程序》《环境事故应急预案》等内部规章制度，为环境管理工作的规范化开展提供坚实制度支撑。

截至报告期末，公司境内各生产基地均已获得 ISO14001 环境管理体系认证，并接受认证机构的监督审核，确保体系有效运行。

公司严格遵守国家环境保护相关税费征缴规定，依法履行纳税义务，足额、及时缴纳环境保护税、排污权使用费等各项环境保护相关税费。报告期内，公司未发生任何环境保护税欠缴、漏缴情况。企业相关生产及建设项目的环境影响评价齐全完备，污染物治理设施运行正常，排放符合标准。

清洁生产实践

公司以《中华人民共和国清洁生产促进法》为遵循，结合自身经营实际，构建规范的清洁生产管理体系，明确各部门职责分工，制定专项管理制度，并通过宣传培训强化全员意识，将清洁生产理念融入生产全流程，核心举措包括：

源头控制与工艺优化

引入低能耗设备、高效过滤系统及废水处理技术，从生产源头减少能源消耗和污染物的产生。例如安徽中信博 3 条环保型数字化热镀锌生产线，废气排放浓度稳定控制在 10mg/m³ 以下，远低于 50mg/m³ 的国家限值标准，切实推进清洁生产与绿色制造。推行绿色产品设计，优化生产线布局，降低废品率。



公司 MES 信息化管理系统



公司 RGV 转运系统（热镀锌生产线）

过程管理与资源效率提升

推广能源管理系统，实现能耗实时监控。采取余热回收、水资源循环利用等措施，提升资源的利用效率。

末端治理与废弃物管理

安装高效废气、废水处理设施，确保生产过程中产生的污染物经过处理后达标排放。推行废弃物分类管理，确保污染物达标排放。

废弃物管理

公司严格遵循《固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》及《危险废物转移管理办法》等法律法规，制定《中信博环境管理手册》《废弃物管理制度》《废弃物分类细则》等内部管理程序及专项文件，建立厂区—车间—班组三级固废管控网络，确立“固体废物规范管理处置率 100%”的目标。

具体治理措施如下：

一般固废

生活垃圾统一存放至专用生活垃圾桶，建筑垃圾由行政部门监督清运，两类废弃物均交由市政部门统一进行无害化处理，确保处置合规。

危险废物

实行分类集中收集、专人负责管理，按要求向环境管理部门申报贮存情况，定期联系具备相应资质的单位进行转运处置，全流程严控污染，最大限度降低对环境的影响。

公司连续三年危废转运合规率达 100%。2025 年，江苏中信博全年产生一般工业固废 543.07t、危险废弃物 4625.71t，所有废弃物均实现 100% 合规处置。

类别	运营产生的重量 /t	处理办法
一般工业固废	543.07	分类后进行合规处置
塑料垃圾	57.18	分类后进行合规处置
木材	62.98	分类后进行合规处置
金属	3,113.56	分类后进行合规处置
危险废弃物	4,625.71	委托有资质的第三方进行合规处置

公司报告期内的废弃物产生量及处理办法



水资源管理与废水治理

公司坚持“节水优先、循环利用”的理念，将水资源管理纳入可持续发展核心战略，严格遵循《水污染防治法》《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等国家法律法规，以及地方水资源管理条例和用水定额标准，建立覆盖取水、用水、排水全过程的管控体系，由 ESG 管理委员会统筹监管。

报告期内，公司对 5 处生产基地开展水资源风险评估，针对性推行节水举措：生产环节优化工艺、推行“一水多用”，安装智能监测设备精准管控；办公区域更换节水设施，强化全员节水意识。报告期内，综合取水量合计 198416.6 吨。公司持续强化水资源集约利用，规范用水流程，稳步提升水资源利用效率。

公司确立“雨污分流、分类处置、达标排放”原则，构建全流程废水管控体系，全体系排水许可证覆盖率 100%，排污费缴纳及时率连续三年 100%。所有外排废水均实现 100% 合规处置，水质指标持续优于国家标准，未发生水污染事件。

检测项目	单位	各子公司排放浓度区间	国家标准浓度上限	达标率
pH 值	无量纲	6.3—7.9	9	100%
悬浮物 (SS)	mg/L	12—52	400	100%
化学需氧量 (COD)	mg/L	2.6—42	500	100%
氨氮	mg/L	0.71—11.1	45	100%

• 包装材料绿色管理

公司推行包装减量化与资源化，源头优先选用可循环、可降解环保材料，优化包装设计杜绝过度包装，推广可重复使用包装；建立废包装回收循环体系，对可回收包装优先内部复用，无法复用的委托专业机构回收再加工，实现资源闭环利用。

包装材料种类	循环利用方式
打包带、吊带、包装袋、缠绕膜、纸箱、纸板	加工后循环利用
木箱、木垫片、铁框、栈板、吨袋	直接可循环利用

绿色运营

公司建立自上而下的绿色运营治理体系,将可持续发展要求贯穿运营全流程,聚焦绿色办公、清洁生产等领域,通过精细化管理实现节能降耗、降本增效,强化全员环保意识。

| 用电管理

为压减办公能耗,公司在各办公区域实施多项节能举措。包括优化线路布局,全面采用 LED 节能灯具及高效等级空调;安装智能照明与温控系统,可根据自然光线强度及人员活动情况自动调节;办公设备非使用时自动切换至节能模式,减少待机能耗;定期开展节能宣传,倡导随手关灯、关闭未使用设备,逐步培养全员节能意识。

| 用水管理

为践行水资源节约,公司统一安装节水型水龙头及冲水器具;张贴节水标识并开展宣传活动,增强员工节水意识;建立定期巡查机制,及时检修用水设备,杜绝跑冒滴漏现象。

| 办公废弃物循环利用

为实现办公废弃物资源回收利用,公司在各办公区设置分类垃圾桶,对纸张、塑料、金属等可回收物进行分类收集;鼓励闲置办公用品(如文件夹、档案盒等)内部循环使用;采购环节优先选择可回收或可降解材质产品,从源头减少废弃物产生。

| 公务车节约管理

为降低交通环节碳排放,公司严格执行《公务车辆管理制度》及监督机制,加强车辆日常维护保养,按照指定燃油标号及油耗标准规范使用,核定维修费用标准,科学使用车载电器以降低油耗。同时严格落实定点采购维修要求,严禁目录外加油、维修及保险行为。

| 用纸管理

为减少纸张消耗,公司大力推广无纸化办公,全面应用电子文档管理系统,实现会议材料电子化及审批流程线上化;打印机默认设置双面打印;设置专用纸张回收箱,鼓励单面使用过的纸张用于草稿或内部打印;对部门用纸量进行统计及目标管理,持续削减不必要的消耗。

报告期内,公司绿色办公实践在用电、用水、用纸、废弃物循环及公车管理等方面取得积极成效,例如江苏中信博绿色办公成效显著:节约用电约 100000kWh(占用电总量 6%)、节约用纸 210 吨(占用纸量 4%)、节约用水约 500 吨(占用水总量 4%),办公室废弃物循环利用率约 95% 以上。未来公司将持续深化绿色举措,助力低碳环保发展。



05

应答人才之问

构建面向未来的人才生态

人才不仅是企业资产,更是支撑全球能源转型的核心原动力。中信博坚持公平雇佣原则,在跨国协作中构建多元包容的职场环境,保障不同文化背景员工的平等发展空间。通过完善的职级体系与激励机制,推动每一位奋斗者在绿色事业中实现个人价值与职业成就的双重升值,构建可持续发展的人才生态。



合规雇佣与员工权益

公司以《劳动法》《劳动合同法》为准则，搭建覆盖招聘、入职、试用、在职、离职全生命周期的人力资源管理制度体系，制定《招聘管理制度》《离职管理制度》《中信博人员入职管理实施细则》等核心制度，将平等雇佣、权益保障融入用工各环节，有效防范用工风险，维护员工合法劳动权益，构建和谐稳定的劳动关系。

招聘与雇佣环节，严格遵循“公开、平等、竞争、择优”原则，杜绝性别、民族、学历等无关限制，通过内部招聘、校园招聘、校企合作等多渠道吸纳人才，经标准化流程完成选拔；为员工建立个人档案，及时办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，从源头保障员工基本权益。

试用与离职管理方面，依托《试用期评价管理制度》，为新员工配备指导人并开展月度面谈考核，考核结果作为转正依据；依据《离职管理制度》，规范各类离职情形的审批、交接及薪资结算流程，持续监测员工流动数据，分析流失原因并优化留存举措，通过完善的职业发展通道与员工关怀体系，维护用工队伍结构稳定。

工作时间与报酬管理上，严格执行法定休假制度，明确各类假期审批与薪资核算标准；实行分层分类绩效薪酬体系，按时足额发放薪资，仅依法代扣相关费用，保障员工休息权与报酬权。

公司坚守人权底线，建立反童工、反强制劳动管理体系，招聘时严格核查身份证明杜绝童工雇佣，用工全流程严禁扣留证件、收取押金及强制劳动行为；杜绝各类用工歧视，定期开展劳动法规培训，强化全员合规意识。

建立完善的民主沟通与集体合同机制，以职工代表大会为民主管理核心，定期审议与员工切身利益相关的重大事项；健全工会组织，搭建员工投诉与申诉渠道，确保诉求闭环解决；2023年度与工会签订集体合同，覆盖劳动报酬、劳动安全等核心事项，有效期至2025年12月31日，切实保障员工合法权益。

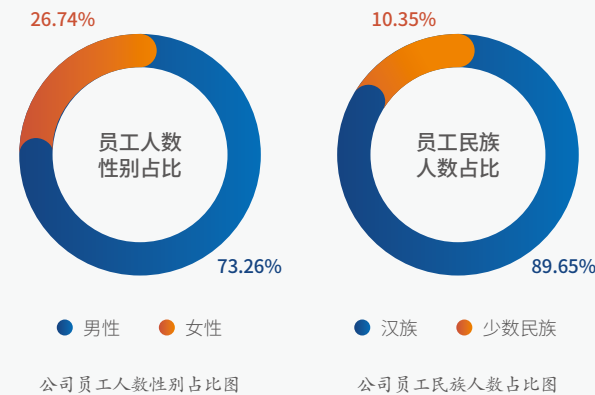
多元化与公平机会

公司以法律法规为遵循，结合内部制度，构建覆盖全用工流程的反歧视与多元化管理体系，将“公开、平等、竞争、择优”作为核心原则，从招聘源头杜绝歧视行为，通过投诉申诉渠道为员工提供权益救济，严格保密申诉人信息、严禁打击报复。

针对特殊群体员工，制定针对性保障举措：为女性员工建立完善的“三期”保护机制，保障法定权益与平等发展机会；为残疾员工打造无障碍工作环境，提供定制化适配支持；尊重少数民族员工文化习俗与宗教信仰，在节假日、餐食等方面提供灵活保障。

通过新员工入职培训、在职专项培训宣贯多元包容理念，定期开展部门自查排查歧视风险。报告期内，未发生任何歧视、暴力或骚扰事件及相关投诉诉讼，多元包容环境获得员工广泛认可。

搭建多元化沟通与申诉体系，员工可通过基层沟通、董事长信箱、意见箱等多种方式反馈问题，人力资源部门需在10个工作日内完成调查反馈，确保诉求闭环解决，夯实民主管理基础。



注：统计数据包含中国大陆、港澳台地区和海外员工

人才发展

员工激励与考核

公司以“创造价值、评价价值、分配价值”为核心，构建物质与精神并举、短期与长期平衡的激励体系，建立奋斗机制，激发组织活力与员工创造力。

绩效管理委员会作为最高决策机构，统筹全公司绩效管理工作，审批考核结果、制度修订等重大事项；依据《中信博绩效管理制度》，采用 KPI、OKR 与 360 度评估相结合的方式，从业绩、能力、价值观多维度开展考核，关键岗位引入中长期激励机制。

实行分层绩效考核，分为组织绩效与个人绩效，绩效指标层层分解并与员工达成共识，根据岗位差异实行月度、季度、年度差异化考核周期；采用百分制评价与部门排序相结合的方式确定绩效等级，明确特殊情形考核规则，确保公平公正。考核结果严格应用于薪酬调整、奖金发放、晋升、培训等环节，实现“奖优罚劣、能上能下”。

通过一对一与一对多相结合的方式开展绩效辅导，及时识别绩效异常，组织经验分享、分析问题并制定改进措施，助力员工能力与业绩提升。



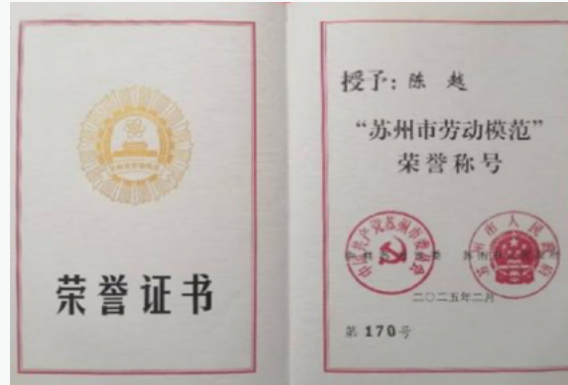
员工培训与职业发展



公司建立了完善的培训体系，制定《培训管理制度》《外部培训管理制度》，遵循“全员参与、分层分类、持续改进”原则，涵盖新员工入职、专业技能、管理能力提升等多层次培训，推动培训体系化、规范化开展。

培训分为岗前培训与岗中培训，形式涵盖内训、外训，培训后通过即时评估、结果应用、外训复盘等方式保障培训效果，员工培训情况纳入年度考核。报告期内，开展各类培训活动，助力员工能力提升与企业人才储备。

搭建清晰的职业发展体系，实行“内部竞聘、内升内调为主，外招为辅”的原则，设置管理、技术、营销、职能、操作五大序列，明确各序列晋升标准与“六优先”晋升原则，为员工提供个性化职业规划与内部调动、晋升机会，实现人才优化配置。



公司员工陈越荣获苏州市劳模



FMEA 潜在失效模式和效果分析培训



公司举办“赋能成长、驱动未来”教师节活动



公司举办“匠心传承·感恩有您”讲师座谈会活动



沟通与关爱

薪酬与福利关怀

公司以“岗位价值、绩效贡献、战略适配”为核心理念，构建公平、透明、具有市场竞争力的薪酬体系，由薪酬评定委员会统筹管理，结合市场调研与员工技能评估，实现薪酬动态调整，确保内部公平与外部竞争力。

薪酬结构采用“基本工资+浮动绩效+专项激励”模式，按岗位职等划分12个薪档，绩效工资与基本工资挂钩，技术岗增设项目分红池，管理人员配置递延奖金；建立职级晋升调薪、年度评优、研发成果转化提成等多元化激励组合，激发员工价值创造。

公司构建“三层防护网”福利体系：全员覆盖“五险一金”，引入地域系数调整机制；为员工及直系亲属购买补充医疗保险，为一线员工加购高额意外险；提供节日福利、生日礼品、育儿津贴等特色关怀，完善休假制度，保障员工权益。

推出新员工公寓补贴、孕产期专属工位、技术骨干进修学费报销等特殊福利；建立“身心健康双中心”，开展心理疏导培训、健康体检等活动；制定特困员工重疾捐赠方案，为困难员工及家属提供关怀基金，全方位呵护员工身心健康。

公司制定了《特困员工重疾捐赠关怀实施方案》，在特殊情况下，给予危重症员工5万元补助，危重症员工家属3万元关怀基金；给予重症员工3万元补助，员工家属2万元关怀基金。

多元沟通与员工参与

公司建立开放透明的沟通机制，以职工代表大会、工会为核心，搭建多维度的沟通体系，在重大运营变动前提前告知员工并组织沟通，保障员工知情权与表达权；完善投诉与申诉渠道，确保员工合理诉求及时回应，报告期内未发生重大劳工纠纷。

工会依法独立开展工作，保障员工集体谈判权利。工会积极履行职责，不仅聚焦员工权益维护，还丰富员工精神文化生活与健康保障：联合昆山市第四人民医院开展“专家义诊”活动，为职工提供便捷的健康诊疗服务。

公司结合员工健康管理与文化建设的需要，组织开展八段锦、家庭开放日等健康促进与文化互动，鼓励员工参与公益志愿服务，加强员工互动，提升组织凝聚力，培育积极向上的组织氛围，同时联动属地单位优化活动资源供给。



联合昆山市第四人民医院开展“专家义诊”活动



公司八段锦培训活动



幸福陆家—长跑活动



公司 2025 年足球赛



公司员工生日会



公司员工团建活动



职业健康与安全

公司始终坚守“以人为本、安全发展”的核心理念，将职业健康与安全生产作为 ESG 管理的核心议题，结合光伏制造行业特点，参考国际国内相关标准与行业龙头实践，持续优化管理体系，构建全流程、全岗位、全环节的职业健康与安全管理体系统，推动管理向精细化、标准化、规范化升级，筑牢员工健康安全防线，保障企业合规运营与可持续发展。

治理架构与制度体系

公司建立“治理层—管理层—执行层”三级 EHS 治理架构，明确各层级权责，形成“决策引领、统筹推进、落地执行”的闭环管理模式，同时完善制度体系，确保各项工作有章可循、有据可查。公司以《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》等法律法规为遵循，严格符合 ISO45001 职业健康安全管理体系标准，修订完善《职业健康安全运行管理程序》《职业病危害防治责任制度》等核心制度，新增职业健康风险分级管控细则，定期召开 EHS 例会，研判风险、部署整改，推动职业健康安全日常工作常态化、标准化。



职业健康管理

公司坚持“合规引领、全员参与、全程管控”，聚焦职业病预防与员工健康保障，构建全流程职业健康管理体系，确保作业环境安全、员工健康得到全方位守护。

职业病防治与检测

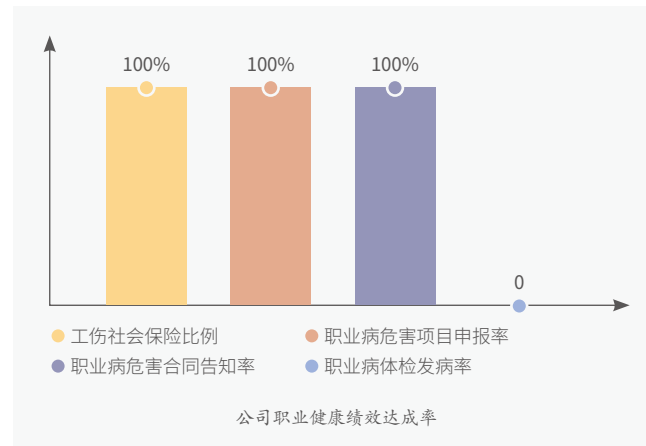
明确噪声、化学危害等职业危害因素的防治目标，委托专业机构开展职业危害因素检测，结果及时公示备案；投入专项资金用于防护设施升级、防护用品采购及健康培训，为员工配备防尘口罩、耳塞等防护用品，高温季节优化排班并配备降温设施。

员工健康监护

严格执行员工健康监护制度，组织相关员工完成职业健康体检，建立健全个人健康档案，实现健康状况动态跟踪；完成职业病危害控制效果评价报告编制，开展昆山总部职业病危害因素全面检测，强化制度落地。

管理目标与成效

报告期内，公司明确职业健康核心目标，确保职业病防治合规、作业环境达标《工业企业设计卫生标准》GBZ1—2010；职业病防治责任制落实率、职业病危害项目申报率等核心指标均达 100%，正式投产场所 ISO45001 认证覆盖率、体系覆盖员工比例均达 100%，职业病体检发病率为 0%，杜绝急性慢性职业中毒事件。



安全风险防控

公司以流程优化和防护升级为抓手，构建“识别—评估—管控—整改”全流程风险控制机制，聚焦多场景风险防控，实现隐患闭环治理，筑牢安全生产防线。

多场景风险管控

生产环节：优化关键工序，修订《岗位作业指导书》，强化设备点检维护，布设消防设施与安全警示标识；实验室安全：严格落实设备操作规程，定期校验试验设备安全性能；高风险作业：规范有限空间、高处作业等审批流程，严格执行安全操作规范；环境与危险品安全：监测车间环境指标，确保“三废”达标，建立易燃易爆物料全链条管控机制。

风险识别与隐患治理

通过 LEC 专业工具，精准识别 12 类事故风险，对火灾、爆炸等较大风险实施重点管控；采取差异化防控措施，配备专业防护设备，优化生产工艺。报告期内，累计开展隐患排查 1300 余次，实行常态化排查与节假日专项排查相结合，全年安全隐患闭环整改率达 98%。

应急管理

公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，构建“预案—演练—改进”三位一体应急管理体系，提升突发事件应对能力，最大限度保障员工生命健康与企业财产安全。

应急预案体系

结合生产实际，编制综合应急预案、6项专项应急预案及9项现场处置方案，覆盖12类事故类型，配套完善《员工安全手册》《安全检查和隐患排查管理制度》等标准化文件，形成三级预案体系，实现潜在事故场景全覆盖。

应急保障与演练

建立健全应急组织机构，明确五大专项小组职责，设立24小时应急值守电话；建立应急物资台账，储备22类应急装备，保障快速响应。2025年组织消防疏散、化学品泄漏等应急演练，参与人数超348人次，演练后及时复盘优化预案，提升应急处置能力。



公司组织开展火灾事故应急演练活动

安全文化建设

公司构建“培训—考核—整改—复盘”全链条培训体系，强化全员安全意识与操作技能，营造全员参与的安全文化氛围，为职业健康与安全管理提供人才保障。

系统化培训

修订《职业健康安全教育管理规定》，明确分级分工管理机制，培训覆盖新员工、在岗人员、转岗人员等全群体；构建“基础培训+专项培训+应急演练”三位一体体系，基础培训聚焦安全操作规程、职业危害防护、法律法规常识等核心内容，转岗复岗人员需经补考合格方可上岗；专项培训紧扣生产实际，针对火灾爆炸、特种设备操作、有限空间作业、起重安全等高频风险场景，开展针对性技能培训，强化关键岗位风险防控能力。应急演练作为培训重要延伸，全年组织消防疏散、触电急救、高处坠落救援等应急演练9场，有效提升员工应急处置实操技能，确保应急预案落地见效。

报告期内，公司开展安全生产培训42次，培训1305人次，完成12类高频风险场景专项培训。

文化渗透与成效

通过常态化培训、应急演练，员工安全意识与操作规范度显著提升；报告期内，职业卫生应急救援设施检查22次、合格率100%，未发生重大安全事故及职业病案例，为公司可持续发展筑牢安全人才根基。

繁昌工厂应急预案演练评价表		
预案名称	关于繁昌工厂消防疏散专项应急预案	预案编号
主办单位	繁昌工厂 安全部	演练地点
演练日期	2025-07-16 12:00	总指挥
组织人	陈志军	参与人数
演练预期目标	1. 检验火灾事故状态下，应急处置能力； 2. 提高员工整体应急处置能力和安全意识； 3. 了解火灾事故应急处置流程，同时检验自身消防技能和专业技术。	
单位领导意见	陈志军 2025.7.16	
演练过程	2025年7月16日中午12:00，繁昌工厂消防疏散专项应急预案进行日常工作，发现设备电气线路出现短路状态，立即启动应急预案，随即立即通知20名关键岗位人员疏散，20名关键岗位人员迅速进行火灾疏散。	
演练图片		
效果评价	所达成的目标 1. 人员疏散有序； 2. 警戒电气设备及设备完好； 3. 全员了解火灾事故应急处置流程； 存在的问题 部分人员安全意识有待加强，消防知识有待提高； 改进措施 全员开展消防安全知识培训，平时多做练习	
安全管理确认	陈志军 2025.7.16	

繁昌工厂开展的应急演练工作(部分)



公司组织开展安全培训工作



公司组织开展安全培训

06

应答社区之间 与所在之地共同繁荣

电站的价值不止于发电,更应成为带动区域发展的引擎。中信博坚持本地化运营与赋能,将光伏产业红利转化为带动当地就业与发展。我们积极投身志愿活动,鼓励员工走进社区解决实际诉求,并结合慈善捐赠精准支持教育与生态改善项目。我们坚信唯有当业务增长与当地民生紧密交织,中信博的全球化征程才拥有持久的生命力。



本地化运营与就业

| 产业融合助力乡村振兴

公司关注国家乡村振兴战略与属地发展需求，结合主营业务能力与资源优势，支持光伏产业与乡村产业协同发展，探索通过技术方案适配、产业链协同与多方合作等方式，为乡村地区绿色转型与可持续发展贡献力量。

公司认识到，光伏产业与乡村振兴的深度融合，为农村经济发展注入了绿色动能，开辟了一条可持续发展的新路径，乡村地区在发展清洁能源产业过程中，往往同时面临土地资源统筹、基础设施配套、产业导入与社区沟通等多维度诉求。公司在推进相关业务与合作时，关注以系统化视角识别潜在社会影响，推动项目建设过程与属地治理、产业发展目标相衔接，促进形成更具稳定性的合作关系与长期价值。

● 响应国家战略，促进区域协同发展

公司关注乡村产业振兴与区域协调发展需求，结合光伏支架及解决方案在复杂地形、农业及水面等多场景应用特点，关注“光伏+农业”“光伏+渔业”等复合利用模式在提升土地综合利用效率、促进绿色产业导入方面的潜力。公司在对外业务与项目交付过程中，重视与地方产业规划、用工需求与社区关切的衔接，推动合作各方在合规管理、施工安全、生态保护与社区沟通等方面形成协同机制，促进项目建设与属地发展相互促进。

在复合利用模式探索中，公司关注以因地制宜方式开展方案适配与施工组织，兼顾发电效率与农业、渔业等生产活动的连续性需求，推动合作各方在土地利用、作业安全、交通组织和运维管理等方面形成更清晰的边界与协作机制，降低对当地生产生活的扰动，提升项目建设与运营的可持续性。公司还通过光伏产业的发展，带动了当地就业和产业链延伸。从光伏组件的安装、维护到相关配套服务，为农村地区创造了大量就业机会，促进了乡村经济的多元化发展。



● 以产业能力支持绿色转型与产业升级

公司围绕光伏支架系统相关产品与解决方案开展研发、制造与服务，持续提升交付与服务能力，助力清洁能源基础设施建设。公司通过产品与方案迭代，满足不同场景下对安全性、可靠性与运维便利性的需求，促进绿色电力供给能力提升，为产业结构绿色转型与能源体系低碳化提供支撑。

公司关注以技术创新与质量管理保障项目全生命周期表现，持续提升产品的稳定性与一致性，促进项目建设效率提升与运维成本优化。公司亦重视与供应链伙伴的协同，通过标准化管理与过程控制提升交付确定性，更好地支撑绿色能源项目的规模化与高质量发展。

| 全球化经营中的责任实践

公司在全球化经营与业务布局过程中，关注不同地区的合规要求与社会影响，推进风险识别与合规管理，将相关要求融入经营管理流程。公司在跨区域合作中尊重当地文化与社区关切，倡导以负责任的方式开展业务活动，提升企业在不同利益相关方中的信任度与合作韧性。

公司关注在海外业务与跨区域合作中强化合规底线意识与风险前置管理，促进各业务环节在合同管理、沟通协作与信息管理等各方面形成一致的管控要求。公司亦关注以审慎、透明的方式与合作伙伴开展业务往来，推动形成更稳健的供应与服务能力，降低跨区域经营的不确定性。



社区联动与支持

公司关注运营所在地社区沟通与社会影响管理,通过参观交流、共建活动、健康关怀与文化等方式参与社区建设,推动与社区形成互信互助关系,促进社区可持续发展。中信博在国内的分子公司,例如上海中信博、宿松中信博、安徽融进等都在积极履行社会责任。



| 促进社区与健康服务

公司结合员工需求与属地资源推进社区联动与协同共建,开展社工联建等活动,提升员工获得感与组织凝聚力。在活动组织过程中,公司重视与属地机构的协同联动,促进关怀举措更贴近员工需求,并在一定范围内形成示范带动效应。

公司与属地医疗机构开展社工联建活动,为员工提供健康服务支持,促进健康管理理念在员工群体中落地。



公司与昆山市第四人民医院联建开展的“专家义诊”活动

| 加强社区沟通交流

公司通过参观交流与沟通互动等方式,促进与属地单位、行业伙伴等相关方的互动互鉴,及时回应关切并分享实践经验。公司注重活动组织的规范性与有效性,推动交流活动有计划、有落实、有记录,促进企业与社区建立更加稳定、透明的沟通机制。

报告期内,公司开展对外参观交流活动,围绕社工工作与企业发展等主题加强沟通互动,推动形成互学互鉴的交流氛围,并在活动过程中加强秩序维护与接待管理,提升交流体验与沟通效率。



昆山市社工部领导参观指导交流

志愿行动与慈善贡献

光彩事业旨在通过投资和捐助等方式帮助贫困地区和弱势群体，鼓励民营企业发挥自身优势，先富帮后富，实现共同富裕。报告期内，公司积极参与光彩事业，为光彩事业捐款，体现了中信博正在为促进社会慈善福利公共事业发展承担起义不容辞的社会责任。

2025 年，公司与昆山市慈善总会签署《定向捐赠协议》，以支持当地的慈善公益事业，2025 年捐赠 2 笔共计 20 万元，定向用于未成年成长专项基金。持续捐赠，是公司在履行社会责任、推进慈善事业方面的持续深耕，彰显了中信博对于企业公民身份的深刻理解和积极实践，向外界传递出公司致力于社会公益、回馈社会的坚定决心。

2025 年，中信博按照如《慈善法》《公益捐赠法》等法律法规的要求，安排慈善行动长期化方案，并积极践行。公司为陆家镇慈善分会捐赠人民币 50 万元。同时公司鼓励员工积极参与社会公益慈善行动，培养企业内部的公益文化氛围，提升企业整体的社会责任感。2025 年，公司对外捐赠合计 70 万元。

通过参与志愿活动，志愿者为社区发展、环境保护、教育支持等多个领域做出贡献，帮助改善社会福祉。公司积极组织员工参加植树等志愿活动，展现了无私奉献、关爱他人的社会责任感的志愿者精神。



公司对外捐赠证书



公司组织开展植树节活动



关键绩效表

关键经济绩效表

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	万元	688,470.80	902,610.79	639,015.88
营业收入同比增长率	%	-23.72	41.25	72.59
利润总额	万元	3,859.68	78,470.18	41,212.17
净利润	万元	-1,010.26	63,151.88	34,504.19
资产总计	万元	1,028,731.81	992,322.69	816,539.87
税金及附加	万元	3,453.84	2,788.79	1,899.53
研发费用	万元	16,500	20,312.23	17,028.90
每股社会贡献值 ^{注2}	元	3.16	7.32	5.42

注1: 关键经济绩效数据披露范围与年度报告一致;

注2: 每股社会贡献值 = [(归属于上市公司股东的净利润 + 所得税费用 + 税金及附加 + 支付给职工及为职工支付的现金 + 本期应付职工薪酬 - 上期应付职工薪酬 + 财务费用 + 对外捐赠 - 排污费) / 期初和期末总股本的平均值]。

关键管治绩效表

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
董事会召开次数	次	7	9	7
董事会成员出席率	%	100	100	100
独立董事比例	%	42.86	42.86	42.86
审计委员会会议次数	次	5	6	4
薪酬与考核委员会会议次数	次	3	1	2
提名委员会会议次数	次	2	0	1
战略与可持续发展委员会会议次数	次	3	2	2
违反商业道德的违法行为	件	0	0	0

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	—
与第三方发生商业道德相关诉讼案件数量	件	0	0	0
与第三方发生不正当竞争相关诉讼案件数量	件	0	0	0

注: 关键管治绩效数据披露范围与年度报告一致

研发创新绩效表

指标	单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据
研发投入金额	亿元	1.65	2.03	1.7
研发投入占营收比例	%	2.4	2.25	2.66
研发人员数量	人	247	320	221
研发人员占比	%	11.57	15.96	13.52
已申请发明专利	件	230	204	148
被授权专利	件	161	123	98
取得软件著作权	件	35	24	30
累计省部级以上成果数量	件	8	7	7
国家级、省(市)认定企业技术中心和研发平台数量	个	13	13	12
产学研合作项目数量	个	1	3	5
产学研合作高校或研究所数量	个	1	3	4
累计参与制定行业标准数量	个	6	5	5
累计参与制定国家标准数量	个	5	2	2

● 关键社会绩效表

指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工总人数		人	2135	2,005	1,635
按性别划分	男员工	人	1564	1,469	1,212
	女员工	人	571	536	423
按年龄划分	30 岁及以下	人	568	603	439
	31~50 岁	人	1370	1,210	1,016
	51 岁及以上	人	197	192	180
按职级划分	高级管理层	人	39	37	30
	中级管理层	人	131	140	111
	普通员工	人	1,965	1,828	1,494
按地区划分	中国（含港澳台）员工	人	1,947	1,879	1,583
	海外员工	人	188	126	52
按民族划分	汉族员工	人	1,914	1,824	1,541
	少数民族员工（含海外）	人	221	181	94
按学历划分	博士	人	10	12	10
	硕士	人	210	166	82
	本科及大专	人	1243	1150	766
	大专以下	人	672	677	777

指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
培训	总计培训时长	小时	27,524	5,042	18,109
	员工培训总人次	人次	11,936	2,284	1,393
	男员工参与人次	次	10,215	—	—
	男员工参与时长	小时	20,755	—	—
	女员工参与人次	次	1,721	—	—
	女员工参与时长	小时	6,769.5	—	—
	人均培训时长	小时	6.4	13	13
	员工培训覆盖率	%	96.63	96.71	—
	报告期新增职业病患病员工数量	人	0	0	0
职业健康与安全生产	职业病发病率	%	0	0	0
	职业健康体检合格率	%	100	100	100
	职业健康应急演练次数	次	12	6	1
	职业健康安全培训次数	次	12	9	1
	职业卫生“三同时”执行率	%	100	100	100
	职业病禁忌症员工调岗率	%	0	0	0
	职业病防护设备检查次数	次	26	24	12
职业病防护设备检查合格率	%	100	100	100	

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
职业卫生应急救援设施检查次数	次	22	16	12	
职业卫生应急救援设施检查合格率	%	100	100	100	
员工职业健康专项资金投入	万元	32.4	59.91	—	
职业病风险岗位员工人数	人	522	554	—	
职业健康体检次数	次	12	3	—	
职业健康体检参与人次	次	425	428	—	
职业健康体检覆盖率	%	100	100	—	
职业卫生劳动防护用品发放覆盖率	%	100	100	—	
安全教育培训次数	次	92	82	28	
接受安全教育培训的人次	人	2,709	2,566	421	
重大生产安全责任事故数量	次	0	0	0	
应急演练次数	次	12	10	23	
应急演练参与人数	人	348	410	442	
安全生产专项资金投入	万元	800.15	815.23	—	
安全生产检查次数	次	377	201	—	
工伤保险投入金额	万元	95.73	16.71	—	
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	—	
应急物资投入金额	万元	22.59	18.13	—	
社区关系	对外捐赠金额	万元	70	103.5	32.44

注：关键社会绩效中的员工数量统计范围包含中国大陆、港澳台地区和海外地区

● 关键环境绩效表

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
环境管理	环保投入	万元	436.29	372.89	155.62
	开展环境风险场所的评估占比	%	100	100	—
	全年污染事故发生数	件	0	0	0
	违反生态或环境相关法规数	次	0	0	—
	与环境或生态相关罚款或处罚问题	万元	0	0	—
能源管理	能源消耗总量	吨标准煤	5,283.45	6,429.11	3,804.03
	直接能源消耗量	吨标准煤	2,656.36	2,481.60	2,017.11
	间接能源消耗量	吨标准煤	2,627.09	3,947.51	1,786.92
	电力消耗量	千瓦时	28,253,132.84	38,458,605	—
	其中：外购电力	千瓦时	21,375,826.84	32,119,705	14,539,662
	其中：光伏发自自用	千瓦时	6,877,306	6,338,900	10,955,383
	天然气	立方米	1,751,215	1,628,820.14	1,342,003.23
	柴油	升	298,665	339,175.00	273,491
	全年光伏发电量	千瓦时	34,110,236	29,376,900	21,115,628
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,464,279.33	—	—
	运营范围排放量—基于位置	吨二氧化碳当量	16,617.44	21,672.77	—
	运营范围排放量—基于市场	吨二氧化碳当量	16,617.44	21,672.77	—
	其中：范围 1 排放量	吨二氧化碳当量	5,275.42	4,437.34	3,714.91
	其中：范围 2 排放量—基于位置	吨二氧化碳当量	11,342.01	17,235.43	—
	其中：范围 2 排放量—基于市场	吨二氧化碳当量	11,342.01	17,235.43	—
	范围 3 排放量	吨二氧化碳当量	1,447,661.89	—	—
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	2.13	—	—

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
废气污染物管理	废气排放总量	亿立方米	0.14	—
	非甲烷总烃排放量	吨	10.46	—
	氮氧化物排放量	吨	97.73	—
	悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	563.81	—
水资源管理	总取水量	吨	198,416.6	112,021.00
	废水总排水量	吨	291,057	—
废弃物管理	危险废弃物产生量	吨	4625.71	68.41
	一般工业固废产生量	吨	543.07	468.41

注：1. 本表数据来源于中信博公司内部统计及相关业务部门的汇总与审核，旨在客观、准确地反映公司在环境管理方面的各项绩效指标；2. 能源消耗数据依据《综合能耗计算通则》(GB/T2589—2020)及相关行业标准进行计算，涵盖了电力、天然气、汽油、柴油等主要能源类型，以及公司自发电的清洁能源光伏；3. 温室气体排放数据的核算参照了国家发展改革委办公厅发布的《中国机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，范围一、范围二的排放数据均按照规定的计算方法得出，其中范围二的计算方法为公司实际购买的电量与生态环境部公布的排放因子相乘。

上交所索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号规范运作(第八章) 披露项索引表

章节	内容	位置 / 章节
8.1	追求经济效益、保护股东利益	投资者沟通与透明管理
	积极保护债权人和职工的合法权益	合规雇佣与员工权益
	诚信对待供应商、客户和消费者	客户服务、可持续供应链
	践行绿色发展理念	应答气候之问
8.2	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	环境管理、社区联动与支持
	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	商业道德与行为规范
	不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利	负责任营销
8.3	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	内部反贿赂管理、供应链反贿赂管理
	商业伦理准则	商业道德与行为规范
	员工保障计划及职业发展支持计划	合规雇佣、人才发展

章节	内容	位置 / 章节
8.3	合理利用资源	能源管理、水资源与原材料管理
	有效保护环境的技术投入及研发计划	研发创新、环保投入
	社会发展资助计划	志愿行动与慈善贡献
8.4	每股社会贡献值	附录一关键经济绩效表
8.5	公司披露社会责任报告的，董事会应当单独进行审议，并在本所网站披露	关于本报告
8.6	关于职工保护的社会责任制度的建设和执行情况	合规雇佣与员工权益、职业健康与安全
	关于环境污染的社会责任制度的建设和执行情况	环境管理与清洁生产
	关于商品质量的社会责任制度的建设和执行情况	产品质量保障
	关于社区关系的社会责任制度的建设和执行情况	社区联动与支持
8.7	建立职工董事、职工监事选任制度	投资者沟通与透明管理
	支持工会依法开展工作，涉及工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等	合规雇佣与员工权益
8.8	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理与清洁生产
	制订执行公司环境保护计划	气候能源战略、清洁生产实践
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	能源管理、水资源管理、包装材料管理
	合规处置污染物	废弃物管理、废水治理
	建设运行有效的污染防治设施	废气、废水处理设施
8.9	足额缴纳环境保护相关税费	2025 年关键 ESG 绩效
	保障供应链环境安全	ESG 条款嵌入供应体系、绿色供应商管理
	其他应当履行的环境保护责任事项	绿色运营
	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效	气候治理架构、减排目标
8.9	公司年度资源消耗总量	全年能源消耗总量、总用水量等
	公司环保投资和环境技术开发情况	附录一、研发创新
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	附录一

章节	内容	位置 / 章节
8.9	公司环保设施的建设和运行情况	环境管理与清洁生产
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况,废弃产品的回收、综合利用情况	环境管理与清洁生产、绿色运营
	企业自愿公开的其他环境信息	光伏发电量、绿电使用比例等
8.10	公司有新、改、扩建具有重大环境影响的建设项目等重大投资行为	不适用
	公司因为环境违法违规被环保部门调查,或者受到重大行政处罚或刑事处罚,或者被有关人民政府或者政府部门决定限期治理或者停产、搬迁、关闭	不适用
	公司由于环境问题涉及重大诉讼或者其主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押	不适用
	公司或者其主要子公司被国家环保部门列入重点排污单位	不适用
	可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的其他有关环境保护的重大事件	不适用
8.11	公司出现重大环境污染事故时,应当及时披露相关信息	不适用
8.12	公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况	附录一、环境管理与清洁生产
	公司环保设施的建设和运行情况	环境管理与清洁生产
	公司环境污染事故应急预案	职业健康与安全
	公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排	应答气候之问
8.13	遵守产品安全法律法规与行业标准	产品质量保障
	建立安全可靠的生产环境和生产流程	产品质量保障
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案	产品质量保障
	其他应当履行的生产与产品安全责任	客户服务及售后机制
8.14	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	合规雇佣与员工权益
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	职业健康与安全
	开展必要的员工知识和职业技能培训	人才发展
	其他应当履行的员工权益保护责任	沟通与关爱
8.15	应当严格遵守科学伦理规范,尊重科学精神	研发创新

GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	章节
GRI 2: 一般披露 2021	2—1 组织详细情况	关于中信博
	2—2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2—3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2—4 信息重述	关于本报告
	2—6 活动、价值链和其他业务关系	关于中信博、篇章三
	2—5 外部鉴证	鉴证声明
	2—7 员工	2025 年关键 ESG 绩效、篇章五、附录一关键社会绩效表
	2—8 员工之外的工作者	附录一关键社会绩效表
	2—9 管治架构和构成	高效公司治理
	2—10 最高治理机构的提名和遴选	高效公司治理
	2—11 最高治理机构主席	高效公司治理
	2—12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	高效公司治理
	2—13 为管理影响的责任授权	ESG 架构体系
	2—14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
	2—15 利益冲突	利益冲突管理
	2—16 关键问题的沟通	可持续发展管理——利益相关方沟通
	2—17 最高治理机构的共同知识	董事会成员构成
	2—18 对最高管治机构的绩效评估	高效公司治理
	2—19 薪酬政策	薪酬与福利关怀
	2—20 确定薪酬的程序	薪酬评定委员会统筹
	2—22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞、卷首语
	2—23 政策承诺	ESG 管理理念及董事长致辞
	2—24 融合政策承诺	风险管理、商业道德、信息安全等
	2—25 补救负面影响的程序	举报与举报人保护、内部审计监督
	2—26 寻求建议和提出关切的机制	举报渠道、多元沟通与员工参与
	2—27 遵守法律法规	重要法律法规清单
	2—28 协会的成员资格	奖项与荣誉
2—29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理——利益相关方沟通	
2—30 集体谈判协议	与工会签订集体合同	

GRI 标准	披露项	章节
GRI 3: 实质性议题 2021	3—1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理——重要性议题管理
	3—2 实质性议题列表	ESG 重要议题矩阵
	3—3 实质性议题的管理	篇章一治理、篇章二创新等
GRI 201: 经济绩效 2016	201—1 直接产生和分配的经济价值	附录一关键经济绩效表
	201—2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候能源战略
	201—3 固定福利计划义务和其他退休计划	篇章五五险一金等福利
GRI 203: 间接经济影响 2016	203—1 基础设施投资和支持性服务	光伏产业助力乡村振兴、基础设施建设
	203—2 重大间接经济影响	带动就业、产业链延伸
GRI 204: 采购实践 2016	204—1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205—1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德风险与管理
	205—2 反腐败政策和程序的传达及培训	行为规范与文化宣贯,员工培训及签署协议
	205—3 经确认的腐败事件和采取的行动	风险管控成效: 未发生相关事件
GRI 206: 反竞争行为 2016	206—1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	风险管控成效: 无相关诉讼
GRI 207: 税收 2019	207—1 税务方针	诚信合规纳税
	207—2 税收治理、控制和风险管理	内部审计监督、税务自查
	207—3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	与税务机关常态化沟通
GRI 301: 物料 2016	301—1 所用物料的重量或体积	附录一关键环境绩效表
	301—2 所用循环利用的进料	包装材料绿色管理
	301—3 再生产品及其包装材料	可循环包装材料
GRI 302: 能源 2016	302—1 组织内部的能源消耗量	附录一关键环境绩效表
	302—3 能源强度	全年能源消耗强度
	302—4 减少能源消耗	节能管理、技术设备升级改造
	302—5 产品和服务的能源需求下降	通过优化设计降低产品能耗

GRI 标准	披露项	章节
GRI 303: 水资源和污水 2018	303—1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理与废水治理
	303—2 管理与排水相关的影响	废水管控体系、雨污分流
	303—3 取水	附录一
	303—4 排水	附录一
	303—5 耗水	附录一
GRI 304: 生物多样性 2016	304—2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色化生态赋能
	304—3 受保护或经修复的栖息地	篇章四
GRI 305: 排放 2016	305—1 直接(范围1)温室气体排放	附录一
	305—2 能源间接(范围2)温室气体排放	附录一
	305—3 其他间接(范围3)温室气体排放	附录一
	305—4 温室气体排放强度	附录一
	305—5 温室气体减排量	减排目标及实际减排效果
GRI 306: 废弃物 2020	305—7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	附录一
	306—1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306—2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
	306—3 产生的废弃物	废弃物管理
	306—4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	306—5 进入处置的废弃物	废弃物管理
	308—1 使用环境评价维度筛选的新供应商	ESG 条款嵌入供应体系,绿色供应商管理制度
	308—2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应商 ESG 整改通知
	401—2 提供给全职工工(不包括临时或兼职员工)的福利	薪酬与福利关怀
		401—3 育儿假

GRI 标准	披露项	章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403—1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403—2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403—3 职业健康服务	职业健康与安全
	403—4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403—5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403—6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403—7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403—8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403—9 工伤	附录一
	403—10 与工作相关的健康问题	附录一
GRI 404: 培训与教育 2016	404—1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录一
	404—2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与职业发展
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405—1 管治机构与员工的多元化	董事会女性董事占比、员工性别、民族多元化
GRI 406: 反歧视 2016	406—1 歧视事件及采取的纠正行动	多元化与公平机会
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407—1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	合规雇佣与员工权益
GRI 408: 童工 2016	408—1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣与员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409—1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣与员工权益
GRI 410: 安保实践 2016	410—1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	合规雇佣与员工权益
GRI 411: 原住民权利 2016	411—1 涉及侵犯原住民权利的事件	报告期内未涉及
GRI 413: 当地社区 2016	413—1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区联动与支持
	413—2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区联动与支持
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414—1 使用社会标准筛选的新供应商	ESG 条款嵌入，社会维度评估
	414—2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商 ESG 整改
GRI 415: 公共政策 2016	415—1 政治捐助	不适用
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416—1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量保障
	416—2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量保障
GRI 417: 营销与标识 2016	417—1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
	417—2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务
	417—3 涉及营销传播的违规事件	客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418—1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

重要法律法规清单

主题	法规名称
治理	《中华人民共和国公司法》
	《中华人民共和国证券法》
	《中华人民共和国反洗钱法》
	《中华人民共和国网络安全法》
	《中华人民共和国数据安全法》
	《中华人民共和国个人信息保护法》
创新	《中华人民共和国商标法》
	《中华人民共和国著作权法》
	《中华人民共和国专利法》
产业	《中华人民共和国民法典》
	《中华人民共和国产品质量法》
	《中华人民共和国广告法》
	《中华人民共和国标准化法》
气候	《中华人民共和国环境保护法》
	《中华人民共和国环境影响评价法》
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
	《中华人民共和国水污染防治法》
	《中华人民共和国大气污染防治法》
	《中华人民共和国土壤污染防治法》
	《中华人民共和国噪声污染防治法》
	《中华人民共和国节约能源法》
	《中华人民共和国消防法》
	《中华人民共和国安全生产法》

主题	法规名称
气候	《中华人民共和国能源法》
	《中华人民共和国电力法》
	《中华人民共和国可再生能源法》
	《中华人民共和国清洁生产促进法》
	《危险废物贮存污染控制标准》
	《危险废物转移管理办法》
	《中华人民共和国劳动法》
	《中华人民共和国劳动合同法》
	《中华人民共和国就业促进法》
	《中华人民共和国社会保险法》
	《禁止使用童工规定》
	《中华人民共和国未成年人保护法》
	《最低工资规定》
	《全国年节及纪念日放假办法》
	《企业职工带薪年休假实施办法》
	《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》
	《中华人民共和国职业病防治法》
	《中华人民共和国特种设备安全法》
	《工伤保险条例》
	《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》
	《工作场所职业卫生管理规定》
《企业劳动争议协商调解规定》	
社区	《中华人民共和国慈善法》
	《慈善组织信息公开办法》
	《中华人民共和国公益事业捐赠法》

读者反馈表



扫码填写反馈

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，发送邮件到：esg@arctechsolar.com

您的信息

姓名	工作单位	职务	联系电话	传真	电子邮箱

选择题

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您还需要了解哪些信息？

3. 您对我们今后的环境、社会及治理报告有何建议？

鉴证声明

鉴证声明

关于江苏中信博新能源科技股份有限公司《2025年度ESG报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受江苏中信博新能源科技股份有限公司（以下简称“中信博”）的委托，对其《2025年度ESG报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有中信博的利益相关方。

免责声明
中信博《2025年度ESG报告》中的信息及其呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围
鉴证范围包括对中信博《2025年度ESG报告》中的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于江苏省昆山市陆家镇华阳路190号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年度ESG报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

独立性与能力声明
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与中信博为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述方法论和所进行的鉴证，中信博《2025年度ESG报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况
鉴证团队认为，中信博《2025年度ESG报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

签字：

代表通标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕嘉大厦16层

2026年04月27日
WWW.SGS.COM

CN26/00002981