

INESA
飞乐音响

可持续发展(ESG)报告 **2025** 年度
SUSTAINABILITY (ESG) REPORT

上海飞乐音响股份有限公司



INESA
飞乐音响

开创新局面 实现新跨越

目录

CONTENTS

报告导读	04
管理层致辞	06
关于飞乐音响	08
可持续发展管理	14
可持续发展治理	14
可持续发展能力	15
议题重要性评估	16
利益相关方沟通	18

传承

精湛

创新

融合

责任专题：传承·坚守初心强根基，党建赋能谋发展

深学细悟，强化理论武装	20
强基固本，夯实党建根基	21
全面从严治党，抓实党风廉政建设	23

未来展望 78

附录	80
关键绩效	80
指标索引	83
意见反馈	84



精湛·规范治理 厚植发展根基

优化治理，诚信合规	28
聚焦主业，精准发力	32
深化合作，行业共进	36



创新·匠心筑梦 铸就卓越品质

科技赋能，智慧增效	44
严控质量，精耕服务	52
安全为基，护航发展	58



融合·共生共荣 构建和谐生态

逐绿前行，低碳发展	62
以人为本，共同成长	66
公益向善，回馈社会	74

报告导读

报告体系

本报告为上海飞乐音响股份有限公司(以下简称“飞乐音响”“公司”“我们”)在连续发布四份社会责任报告的基础上,对外公开发布的第二份年度可持续发展报告。本报告全面披露了飞乐音响 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理方面的可持续发展实践及成效。

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件,并通过管理层审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

编制原则

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》,国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2),全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards),联合国可持续发展目标 (SDGs),上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》,上海市国资委《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系》,中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》。

编制流程



称谓说明

简称	指	全称
飞乐音响 / 公司 / 我们	指	上海飞乐音响股份有限公司
上海仪电 / 仪电集团 / 集团	指	上海仪电(集团)有限公司
汽车电子	指	上海仪电汽车电子系统有限公司
自仪院	指	上海工业自动化仪表研究院有限公司
智能电子	指	上海仪电智能电子有限公司
亚尔精密	指	上海亚尔精密零件制造有限公司
晨澜光电	指	上海晨澜光电器件有限公司
沪工电器	指	上海沪工汽车电器有限公司
元一电子	指	上海元一电子有限公司
仪控所	指	上海仪器仪表自控系统检验测试所有限公司
自动化科技	指	上海西派埃自动化科技有限公司
智能化系统	指	上海自仪院智能化系统有限公司
核电实业	指	上海核电实业有限公司
科技发展	指	上海西派埃科技发展有限公司
智能科技	指	上海西派埃智能科技有限公司
仪创港公司	指	上海仪创港科技有限公司

报告范围

除特殊说明外,本报告主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间,飞乐音响及子公司的履责实践及绩效。本报告中的财务数据以人民币(CNY)为单位。

发布形式

本报告以电子文档形式发布,可在飞乐音响网站 (www.facs.com.cn) 和上海证券交易所官网 (www.sse.com.cn) 下载阅读。

联系方式

地址: 上海市徐汇区桂林路 406 号 1 号楼 13 层
 邮编: 200233
 电话: 021-61549299
 传真: 021-61549288

管理层致辞

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，我们认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕年度经营目标，以创新驱动为引领，以深化改革为动力，在董事会的坚强领导下，扎实推进各项工作，全年实现营业收入181423.08万元，归母净利润5503.08万元。

这一年，我们坚守传承初心，以党建引领激活红色动能。

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把红色基因注入经营管理、创新发展与社会责任践行全链条，以党建强基固本、聚势赋能，特色党建品牌建设累计达11个，致力于实现以高质量党建引领企业高质量发展，确保企业在高质量发展的道路上行稳致远。

这一年，我们深耕规范治理，以稳健运营筑牢发展底盘。

我们建立健全公司治理体系，持续加强法治国企建设工作，共修订57项配套制度；严格落实“三项法律审核”要求，实现法律审核率100%。精准聚焦主业发展核心赛道，依托前瞻布局的发展战略，承办行业各类展会，

全力打造行业标杆。秉持开放共赢合作理念，持续深化产业链上下游协同联动，携手各方共拓发展新空间、共筑产业新优势。

这一年，我们坚持创新发展，以精益求精淬炼品牌内核。我们持续完善创新管理体系，健全创新研发激励机制，激发创新创造活力。公司科研投入率达6.73%，多项科研项目通过验收，主导或参与发布多项国家/行业标准。坚守品质至上、客户为本，以全流程质量管控体系压实产品责任，以专业、高效、贴心的服务赢得客户信赖与市场认可。高度重视数据安全与合规管理，严格落实数据安全与隐私保护，为业务稳健运行、客户信息安全提供坚实保障。

这一年，我们深化价值链接，以和谐生态凝聚发展合力。我们积极践行绿色低碳发展理念，推动生产经营与绿色转型深度融合，以节能降耗、防治污染助力可持续发展。注重保障员工合法权益，完善人才培养与职业发展体系，平衡员工工作与生活，守护员工职业健康，让员工与企业同心同向、共享成长。持续践行企业社会责任，积极投身社会公益与乡村振兴，组建“小飞人志愿者服务队”，以实际行动回馈社会，企业社会价值与品牌公信力持续提升。

岁序更替，华章日新。2026年，是“十五五”开局之年，我们将继续弘扬“敢为人先、改革创新”的第一股精神，带领全体员工全力以赴、主动作为，加速产业结构转型升级，加快培育增长新动能，奋力谱写企业高质量发展新篇章！



关于飞乐音响

公司简介

飞乐音响创立于1984年11月18日，是新中国第一家向社会公开发行的股份制公司。1986年11月14日，中国改革开放总设计师邓小平将飞乐音响股票赠送给来访的时任美国纽约证券交易所主席约翰·范尔霖先生，向世界宣告中国改革开放的决心。



1984年，公司向社会公开发行了新中国第一只股票。



邓小平将飞乐音响股票赠送给来访的时任美国纽约证券交易所主席约翰·范尔霖先生。

公司成立40多年来，见证了中国资本市场从无到有，从有到兴的改革发展历程。公司始终坚持党建引领企业高质量发展，薪火相传敢为人先、改革创新的“第一股精神”，牢固树立传承、创新、精湛、融合的核心价值观，紧盯市场前沿和科技创新，不断优化产业结构，始终与时代同行，与创新同步，勇立潮头。

现旗下包括汽车电子、自仪院、智能电子、亚尔精密四家重点子公司。近年来，公司全面实施精细化管理，不断深化科技研发和市场拓展双向发展路径，致力于打造成为领先的智能硬件及工业智能解决方案提供商。同时，公司将抓住检验检测和仪器仪表国产化替代的发展机遇，持续提升检验检测认证服务能力，拓展服务领域。并进一步深度扎根上海，全面辐射长三角，积极参与人民城市建设，切实担负起国企和上市公司社会责任，踔厉奋发、勇毅前行，以全方位提质增效的实际行动加快实现飞乐音响高质量发展。

主要业务架构

公司的核心业务包括智能硬件产品、解决方案和检验检测三大板块，其中，智能硬件板块包括汽车照明、汽车电子电器、模块封装、芯片测试服务等业务；解决方案板块包括智慧水务、智能制造等业务。未来公司将提供具有自主研发及创新能力、品质优异的智能硬件产品，多场景、成熟工业智能解决方案，以及高端检验检测服务，并逐步构建工业数字底座核心能力。



核心投资企业

汽车电子

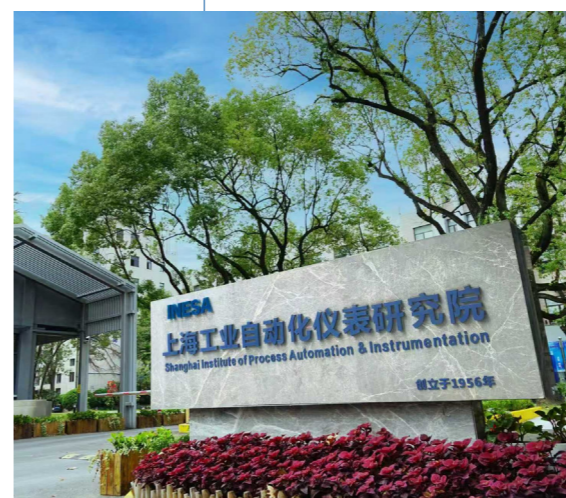
汽车电子成立于2015年，是一家以研发、制造、销售汽车照明、汽车电子电器、线束三大汽车零部件业务为主的高科技企业。主要产品包括车灯LED模组、汽车中央配电盒、汽车空调控制器、车身控制器、汽车继电器、汽车线束、家电线束等。近年来，汽车电子紧跟新能源汽车及智能网联汽车发展趋势，抢抓智能硬件市场新机遇。通过实施积极的发展型战略，加快提升自身整体竞争力，实现经营业绩稳步增长。



汽车电子具备完整开发及制造能力，拥有三家市级技术中心、一家上海市智能工厂、一个国家级实验室，通过了IATF 16949、ISO 14001、ISO 9001等体系认证。其战略定位明确，立足于创新，坚持与整车厂同步开发，牢牢把握汽车电动化、网联化、智能化、共享化的发展趋势，致力于成为国内一流的汽车零部件及汽车电子解决方案提供商。

自仪院

自仪院创建于1956年，系原机械工业部直属的行业归口科研机构，专业从事工业自动化仪表产品和自控系统研究、开发、生产、应用和试验，提供自动化领域专业技术服务的高新技术企业，是中国仪器仪表检测技术的发源地和标准体系的创立者之一，在国内外自动化仪表与控制系统领域享有较高的知名度和声誉。近年来，自仪院聚焦国家和上海战略，坚持“市场经营和科技创新”双轮驱动，聚焦能源核电、石油化工、航天军工、高端装备四大行业领域，以检验检测行业服务、智能仪表产品制造、系统工程解决方案三大主业筑牢链式发展；以科技创新和科技园区为基座，推动自仪院高质量发展。



自仪院拥有“工业过程自动化国家工程研究中心”“国家能源核电站仪表研发(实验)中心”“上海智能仪表与控制系统工程技术研究中心”等国家和省部级科技创新平台，“国家工业控制系统安全和自动化仪表质量检验检测中心”等10多个国家级和市级检测中心，以及“国家专业化(自动化仪表)众创空间”等科技孵化器，是国家“智能制造专家咨询委员会”成员单位、“智能制造标准化总体组”副组长单位、专家咨询组成员，是国家工信部以及上海市第一批“智能制造系统解决方案供应商”、工信部首批两化融合管理体系贯标服务机构、工业信息安全监测预警网络建设支撑机构、上海市委网信办网络安全技术支撑单位、上海市通管局网络支撑单位、上海市首批产业计量中心。

智能电子

智能电子成立于1994年，是从事集成电路封装和芯片服务的高新技术企业，位于浦东自由贸易试验区金桥加工区，占地面积10000平方米，拥有15000平方米的专用厂房、现代化办公大楼和1k级洁净度的测试车间。



智能电子坚持以市场为导向，以科技创新为抓手，技术力量雄厚，具有专业的可靠性和失效分析实验室，测试工具完善，管理系统先进，拥有领先的制造技术和研发能力，致力于成为国际级的半导体芯片测试和减划以及IC芯片模块研发、封装、测试、系统集成、个性化服务和应用解决方案的多元化专业公司。

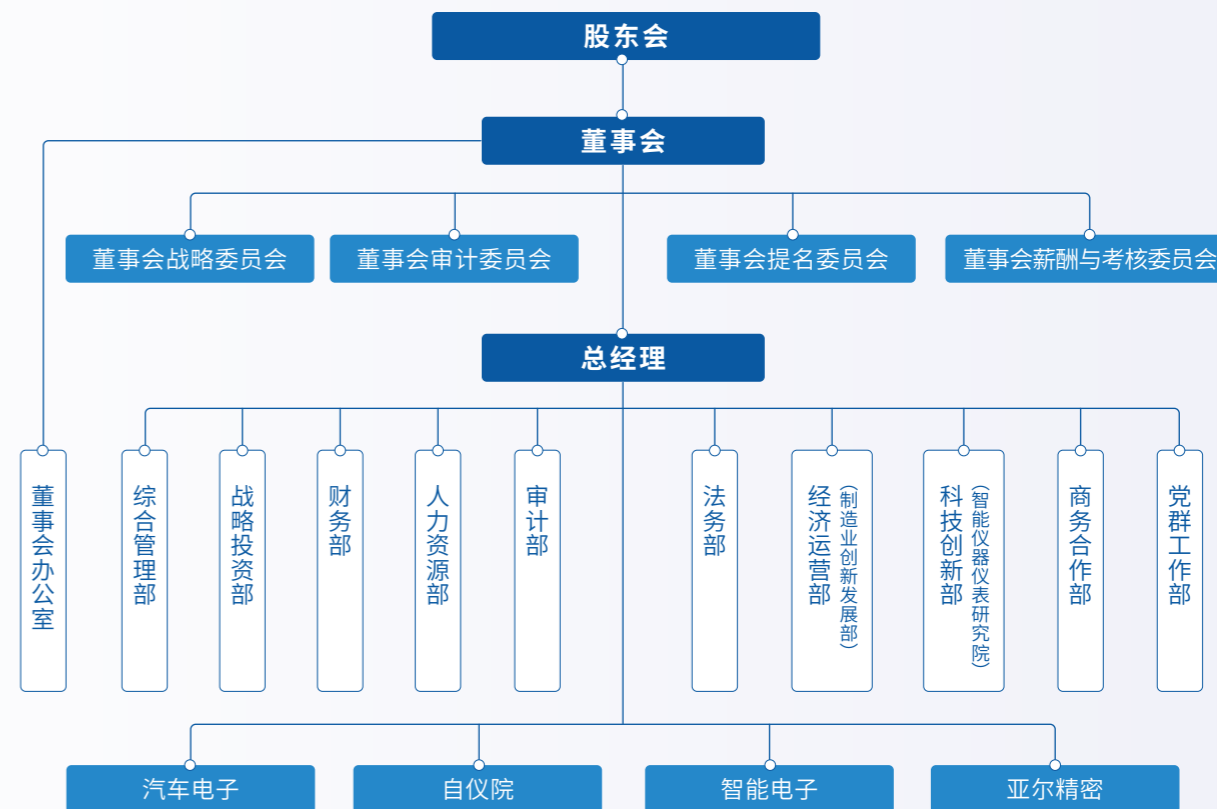
亚尔精密

亚尔精密创建于1992年，是上海飞乐音响股份有限公司控股的中美合资制造型企业。一直致力于各类精密、微型零部件的生产加工。产品主要有各种高压气体放电光源零部件、医疗器械零部件等。

亚尔精密始终以“诚信、合规”为经营宗旨，贯彻“安全保障，以人为本；高效管理，客户满意；节能减排，社会责任”的管理方针，在行业内享有良好声誉，获得政府及社会各界的认可，先后荣获全国五一劳动奖状、全国和谐劳动关系企业、全国劳动模范职工之家、全国“安康杯”竞赛优胜单位、全国安全文化建设示范企业、上海市文明单位、上海市专精特新企业、上海市企业技术中心、上海市清洁生产先进企业、嘉定区小巨人企业、嘉定区非公企业社会责任贡献奖等荣誉。



组织架构



企业文化



发展历程

1984年

第一股诞生

发行“飞乐音响”股票，是新中国第一家向社会公开发行股票的股份制公司。



1986年

邓小平赠送股票

邓小平向纽交所主席赠送飞乐音响股票。



2014-2017年

布局智慧照明，推进国际化战略

2014年收购北京申安集团100%股权。
2016-2017年收购国际照明集团喜万年100%股权。

2020-2022年

聚焦智能硬件及工业智能领域

实施完成置入三家企业及出售北京申安集团100%股权的重大资产重组。

完成照明业务内部整合并整体出售。



公司成立40周年

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，致力于打造成为领先的智能硬件及工业智能解决方案提供商。

2024年

凝心聚力启新程

面对全球政治经济形势错综复杂、国内产业结构深度变革的严峻环境，作为新中国第一股，我们以中央经济工作会议“稳中求进、以进促稳、先立后破”的总体要求为指引，围绕抓实干、谋突破、促转型，把落脚点放在发展上。

2025年

上交所上市（股票代码 SH600651）

在上海证券交易所上市，成为新中国最早的上市股票之一。



1990年

进入集成电路智能卡行业

收购上海浦江纳迪克制卡有限公司70%股权。

收购上海长丰智能卡有限公司68.13%股权。

1997-2002年

引入照明业务，聚焦绿色照明

2002年收购上海亚明灯泡厂有限公司100%股权（前身系民族实业家胡西园先生于1923年创立的中国第一家民族照明企业—亚浦耳灯泡厂）。

出售非照明相关业务。

2002-2014年

可持续发展管理

飞乐音响坚持将可持续发展理念全面融入经营管理全过程，持续完善可持续发展治理，提升可持续发展能力，健全利益相关方沟通机制，切实推动企业实现经济、社会与环境的多方共赢。

可持续发展治理

公司积极将 ESG 理念融入企业文化与价值观，将可持续发展纳入企业整体发展战略，构建规范治理体系，健全管理制度与监督考核机制，持续提升可持续发展治理效能与管理水平，为企业长期稳健发展保驾护航。

可持续发展治理架构

公司构建以董事会为最高责任机构的“决策—管理—执行”三级可持续发展治理架构，明确各层级职责，实行统一领导、统筹决策与组织实施，确保 ESG 工作有序推进。公司各部门及下属企业结合自身业务属性，有序开展 ESG 议题管理与实践，推动可持续发展管理贯穿经营全链条。



可持续发展战略

公司秉持利益相关方导向、依法合规经营、持续改进等原则，将可持续发展深度融入整体发展战略，从战略高度统筹规划 ESG 工作，通过设定可持续发展相关目标，持续提升可持续发展管理水平。

可持续发展制度

公司建立健全可持续发展管理制度体系，制定《ESG 管理制度》，持续强化统筹规划与专业指导，规范可持续发展管理流程，确保 ESG 工作有章可循，推动各项可持续发展目标落地见效。

可持续发展考核监督

公司持续加强 ESG 工作监督检查，对各部门和子公司的 ESG 工作进行评估与考核，将考核结果纳入公司绩效考核体系，激励各部门和子公司积极履行 ESG 职责。推进管理层薪酬与 ESG 绩效挂钩，在年度经营业绩目标责任书中设置涵盖发生重大生产安全责任事故、重大不稳定事件（含信访事件）等 ESG 相关负向约束性指标，直接影响管理层最终考核成绩及薪酬，进一步督促管理层落实公司 ESG 战略。

可持续发展能力

公司高度重视可持续发展能力建设，构建完善可持续发展指标体系，通过全方位对标监管机构、主流信息披露指引，以及行业信息披露的相关要求，借鉴同行业可持续发展先进经验与成熟实践，形成涵盖环境、社会、治理三个维度、科学系统、体现公司特色的可持续发展指标体系，为公司完善可持续发展工作机制、开展工作考核提供底层依据。

公司积极与行业协会、专业机构、科研院校等深化合作，学习借鉴先进的 ESG 理念与实践经验，持续提升公司 ESG 管理水平。邀请专家顾问及专业机构开展可持续发展专题培训，聚焦最新政策导向、行业发展趋势与典型案例进行解读分享，为公司可持续发展工作提供专业支撑，全面提升团队专业能力与综合素养。定期发布年度可持续发展报告，强化与利益相关方的沟通交流，持续提升企业责任履行能力。

2026 年 1 月 15 日

公司组织召开 2025 年度可持续发展（ESG）报告编制启动会暨 ESG 能力建设培训会。

议题重要性评估

公司参照财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等最新披露标准开展双重重要性评估，结合国家宏观政策导向、行业发展趋势、优秀同业实践及自身发展战略和规划，围绕“财务重要性”与“影响重要性”两大核心维度，以发放“财务重要性议题问卷”“影响重要性议题问卷”为主要形式，开展双重重要性议题的识别与评估工作，并在报告中重点披露和回应。



双重重要性分析流程

第一步

了解公司活动和业务关系背景

了解公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链以及公司业务发展战略和自身特色等情况，梳理主要受影响利益相关方。

第二步

建立议题清单

结合国家宏观政策、国际国内权威 ESG 标准、行业发展趋势、优秀同业对标，以上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》设置的 21 个议题为基础，初步识别和筛选可持续发展议题，并增补行业特色议题，共初步识别出 23 项对公司具有重要影响的议题；分析公司可持续发展重要性议题的影响、风险和机遇。

第三步

议题重要性评估与确认

通过发放“财务重要性议题问卷”“影响重要性议题问卷”，由股东及投资者、公司内部员工、客户等内外部利益相关方从影响的规模、范围和不可补救性判断影响重要性，由内部财务部门专家、高层领导从影响发生的可能性和财务影响的程度判断财务重要性，整合影响重要性和财务重要性分析结果，形成 2025 年双重重要性议题矩阵，多个部门进行审阅与确认。

第四步

议题披露

汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论，就 2025 年度重要性较高的议题在报告中重点披露。

利益相关方沟通

公司注重与各利益相关方的良性互动，持续健全多元高效沟通机制，主动倾听、积极回应利益相关方期望与诉求。连续多年发布可持续发展报告，依托官方网站、官方微信公众号等平台及时披露公司最新履责实践信息，利用上海证券交易所上证路演中心、上证 e 互动平台等网络平台，与投资者进行沟通交流，以实际行动积极传递责任理念，全面展现企业担当，着力塑造负责任、可信赖的品牌形象。



利益相关方	政府	股东	客户	供应商	员工	社区	环境
期望与诉求	遵纪守法 依法纳税 吸纳就业 严防腐败	稳定收益回报 公司治理与风险管控 投资者权益维护 强化信息披露	优质产品与服务 客户权益保护 负责任营销 客户隐私保护	负责任采购 遵守守信	保障员工权益 助力员工成长 关爱员工生活 健康与安全	社会公益 社区发展	倡导绿色低碳 保护生态环境 污染治理 应对气候变化
沟通与回应	依法治企 足额纳税 带动就业 风险管理 实现绿色高质量发展	提升企业盈利能力 完善公司治理 践行责任投资 完善披露信息 保障中小股东权益	提升产品质量与服务 消费者权益保护 诚信经营 数据安全与隐私保护 应对客户投诉	完善采购管理 公开招标信息 供应商调研走访	完善薪酬福利 畅通发展通道 健全培养体系 平衡工作生活 安全生产与健康管理体系	开展公益慈善 促进区域发展 助力乡村振兴	完善环境管理体系 绿色低碳运营 建设良好生态

传承·坚守初心强根基，党建赋能谋发展

飞乐音响坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，落实新时代党的建设总要求，持续强化理论学习与思想建设，进一步夯实党建基础与组织建设，营造风清气正的廉洁氛围，致力于推动党建工作与生产经营深度融合，为企业实现高质量发展提供坚强政治引领与坚实组织保障。

深学细悟，强化理论武装

公司党委深入学习贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，严格执行“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神。研究制定《飞乐音响深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》，通过“三会一课”等，多措并举推动学习教育走深走实。扎实开展“忆初心谋发展”主题学习，组织参观飞乐音响旧址，举办芯片检测服务专题学习，以学促干推动企业数字化转型与智能化升级。2025年，公司持续深化“飞乐音响宣讲团”品牌建设，通过开展专题宣讲，推进学习教育入脑入心，为企业高质量发展凝聚思想共识。

2025年

开展“第一议题”制度学习、党委中心组学习，并交流研讨；
深入基层宣讲 **30** 余场，覆盖党员干部职工 **800** 余人次，推动思想教育落地见效。

飞乐音响召开党委中心组（扩大）学习会暨“忆初心 谋发展”学习贯彻党的二十届四中全会精神会议

2025年10月31日，飞乐音响召开党委中心组（扩大）学习会暨“忆初心 谋发展”学习贯彻党的二十届四中全会精神会议，集体参观上海飞乐电声总厂旧址，集中传达学习党的二十届四中全会精神，并结合公司实际开展学习交流研讨，切实把贯彻落实全会精神与企业改革发展实践紧密结合，谋划好企业“十五五”规划，为飞乐音响高质量发展贡献智慧和力量。



强基固本，夯实党建根基

公司党委持续夯实党建基础，不断提升基层党组织标准化规范化水平，强化党务队伍建设；积极打造特色党建品牌，发挥党建品牌示范引领作用。以“党建+”为抓手，推动党建与业务深度融合，通过党员示范、联建共建等多种形式，充分发挥党建引领保障作用，为企业高质量发展提供坚强组织支撑。

加强基层组织建设

公司党委持续规范基层党组织建设，严格党员教育管理，督促指导下属党组织落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员等制度，推进党支部标准化规范化建设。通过调研、查阅、研讨等方式开展党建督导检查，制作发放党建工作提示，列席并指导下属企业民主生活会、组织生活会。强化基层党务能力，开展发展党员、换届选举等专题辅导，举办党务工作者、新任书记、组工干部等系列培训，选派15名党务干部参加国资委及集团系统培训。发挥党建示范点引领作用，深化结对共建，推动系统内基层党建工作整体提质增效。2025年，按期进行党组织换届，完成了智能电子党支部选举工作任务。

飞乐音响党委举办基层党务工作者第四期培训班

案例·CASE

2025年8月至10月，公司党委举办飞乐音响第四期基层党务工作者培训班，进一步领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深化对党的创新理论的理解与实践，提升飞乐音响系统基层党务工作者的业务能力和综合素质。培训聚焦课程设计务实、培训环节创新、覆盖人群拓展方面持续创新优化，促进党务与业务深度融合，建强基层战斗堡垒，激发党员先锋力量。



案例·CASE



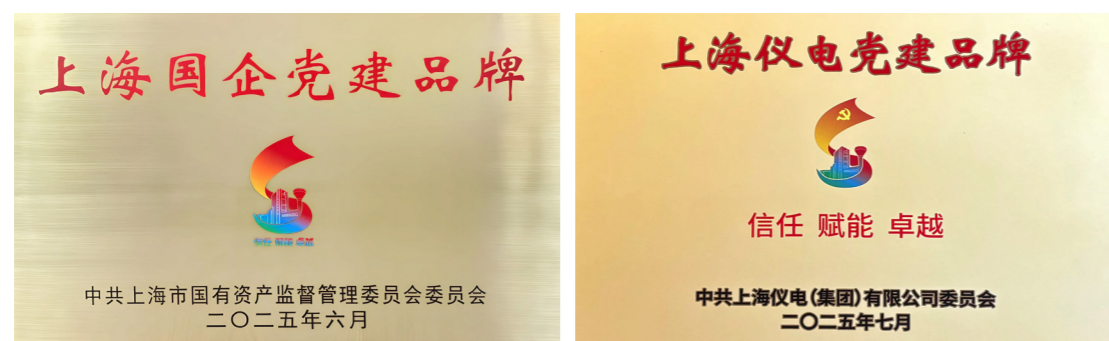
打造特色党建品牌

公司党委明确创建党建品牌的目标任务，组织系统内各级党组织积极参与市国资委党委和集团党委国企党建品牌创建活动，切实做强企业特色党建品牌。2025年，成功新创党建品牌2个，累计达11个。其中，仪控所党总支品牌“信任 赋能 卓越”荣获“上海国企党建品牌”和“上海仪电党建品牌”，汽车电子圣阗党支部品牌“智汇改革，先锋启航”荣获“上海仪电党建品牌”，逐步形成品牌集群效应。

激发组织内生动力，特色党建品牌建设取得新成效

案例 · CASE

2025年，仪控所党总支在上级党委的指导与支持下，在原有党建品牌的基础上，结合仪控所中心业务，全面深化“信任 赋能 卓越”党建品牌建设，在上海市国企及上海仪电党建品牌的评选中，荣获“上海国企党建品牌”及“上海仪电党建品牌”。



促进党建业务融合

公司党委以“党建+”活动为抓手，制定《2025年飞乐音响“党建+”系列主题活动方案》，积极开展“党建+”项目，确保党建工作与业务发展同频共振。通过“党建+企业发展难点”“党建+经营工作重点”“党建+职工关心热点”等，充分发挥党建引领作用。结合飞乐音响党建主题实践活动新要求，将“党建”和“改革深化提升”充分融合，在改革深化提升行动中充分发挥政治引领、思想引领、组织引领和服务保障作用，有力推动“党建+”工作的全面提升。积极发挥党员示范引领作用，通过设立党员示范岗等多元举措，带动职工群众积极投身企业生产经营，形成比学赶超的良好氛围。

2025年

- 开展“党建+”项目，设立党员示范岗、党员突击队。
- 开展“一个支部一件实事”，设置“揭榜挂帅”项目，树立先进典型。

扎实践行“党建+业务”双轮驱动模式，积极开展党建联建活动

案例 · CASE

2025年9月22日，仪控所党总支及自动化科技党支部赴中核维思开展党建联建活动，围绕“党建+业务深度融合”主题展开交流，深入探讨并分享技术研发、智能制造与市场应用等重点领域的实践经验。活动中，仪控所第一党支部、自动化科技党支部及中核维思党支部联合签署了党建联建协议书，为后续深化合作奠定坚实基础。



全面从严治党，抓实党风廉政建设

公司党委全面落实党风廉政建设各项工作，持续涵养风清气正的政治生态，为企业改革发展筑牢坚实政治保障；强化纪法合规监督效能，着力提升企业内控治理的科学性与合规性；厚植企业廉洁文化根基，全方位筑牢廉洁风险防线，以清正之风塑造企业良好社会形象。

压实党委主体责任

将党的领导融入企业治理，按照党委会议事规则、党委前置程序的实施办法等重要制度议事决策。2025年，召开党委会议26次，研究讨论企业“三重一大”事项。纵深推进全面从严治党“四责协同”机制，制定年度“四责协同”工作计划及责任清单，召开全面从严治党警示教育大会，专题研究部署管党治党工作，签订党风廉政建设责任书和廉洁从业承诺书，形成责任落实的闭环机制。

厚植廉洁文化土壤

公司持续宣贯集团廉洁文化体系，打造“廉动飞乐 廉洁有我”品牌，与下属企业亚尔精密“四廉”体系、汽车电子“廉洁观察员”，共同构建“飞乐3+3”企业特色廉洁文化。同时，持续深化青年廉洁文化建设，扎实开展各类警示教育，不断强化纪律意识、规矩意识与廉洁自律观念，着力营造风清气正、崇廉尚洁的良好环境，筑牢清正廉洁的思想根基与作风防线。

深化青年
廉洁文化建设

持续深入推进青年廉洁文化建设，开展“读书思廉”“廉洁文化月”“拍廉洁”活动，举办廉洁微电影展，第三部微电影《竹石》获第六届全国“玉琮杯”高校赛区银奖，以廉洁文化涵养初心；支持团委开展青年建功活动，打造“小飞人青年志愿者”“飞乐青年说”特色团建品牌，凝聚青年员工合力；鼓励青年举办职工文娱活动，参与各类竞赛和活动，彰显新时代青年员工昂扬向上、担当有为的精神风貌。

开展廉洁微电影节，微电影《竹石》获第六届全国“玉琮杯”高校赛区银奖

案例 · CASE

2025年，飞乐音响举办“清风扬正气、廉影映初心”飞乐音响第二届廉洁微电影节暨《竹石》首映仪式。该部影片广泛动员青年积极参与，汇聚了飞乐音响各子公司青年力量，积极引导青年在人生成长的道路上增强廉洁从业意识，增强拒腐防变的能力。6月，该部影片在第六届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛中荣获全国高校赛区微电影类银奖，为企业青年廉洁文化建设再添荣光。



汽车电子、自仪院、智能电子、亚尔精密分别召开庆祝中国共产党成立104周年大会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会。

扎实开展
各类警示教育

召开警示教育大会，开展警示教育活动，通过组织观看庭审、典型案例通报等方式，以身边事教育身边人、以典型案例敲响警钟，引导全体党员干部受警醒、明底线、知敬畏。2025年，完成“七个不得”系统的填报工作，建立和完善干部廉政档案。



飞乐音响召开庆祝中国共产党成立104周年大会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会。



飞乐音响本部党员干部赴中共四大纪念馆开展警示教育参观学习。



营造风清气正
廉洁氛围

紧盯重要节假日等关键时间节点，做好重要节假日廉洁教育提醒，根据春节、端午、五一、中秋、国庆期间纠“四风”、树新风有关工作要求，层层压实全面从严治党责任，常态化开展节前警示提醒教育和自查工作，持续强化纪律规矩意识，筑牢作风建设与廉洁自律防线。

精湛·规范治理

INESA 厚植发展根基



飞乐音响将治理体系建设作为实现高质量发展的核心基石，以战略引领为方向，构建覆盖全链条的合规治理体系，确保公司运营透明、稳健、合规；聚焦主责主业，深耕核心业务领域，以精准发力驱动价值创造；深化务实合作，携手各方共促行业共进，为企业行稳致远奠定坚实基础。

回应可持续发展目标 (SDGs)



优化治理 诚信合规

公司紧跟时代步伐，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，遵循监管要求，不断优化治理结构，确保权力制衡；严守反垄断与公平竞争原则，强化信息披露与投资者关系管理，持续深化法治国企建设，多措并举，全方位提升公司治理水平，为企业长远发展筑牢根基。

治理

公司严格遵守监管规定，持续优化完善以公司章程为主的“1+N”制度体系，将党的领导融入公司治理，完成各级公司章程中党建内容的修订。严格按照《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等相关配套制度，明确各治理主体的法定地位。党委会与股东会、董事会、经营层有机结合，不断规范和优化行权履职，持续完善中国特色国有企业现代公司治理，维护公司和广大股东的合法权益。2025年，公司贯彻新《公司法》规定，落实公司及各级公司取消监事会的治理结构改革。

2025年



召开股东会会议 **3** 次
召开董事会会议 **8** 次
召开独立董事专门会议 **2** 次

召开董事会专门委员会会议共 **13** 次，其中，审计委员会会议 **6** 次、提名委员会会议 **3** 次、战略委员会会议 **2** 次、薪酬与考核委员会会议 **2** 次。

战略

公司持续深化法治国企建设，立足公司实际，对各重点子公司制定《2025年飞乐音响子公司法治国企建设工作考核目标》，将法治工作纳入子公司评价体系，推动下属各级子公司形成主要领导负责抓、分管领导具体抓的法治建设工作格局；加强顶层设计，向董事会进行公司法治建设和合规建设工作专题汇报、开展干部任职前法治谈话；召开依法治企领导小组会议、法律合规工作会议，持续开展对子公司的法治建设检查监督和绩效考核等工作，对下属各级全资、控股、实际控制的子公司形成法律风险防范的完整链条。

影响、风险和机遇管理

公司通过强化合规管理、落实风险防控、完善审计监督、规范信息披露、恪守商业道德、优化市值管理等举措，持续提升企业应对内外部环境变化的韧性与能力，有效防范化解各类风险，积极把握可持续发展机遇，为企业高质量发展与价值创造提供坚实保障。

完善合规管理

公司始终坚持守法合规经营，不断完善合规管理制度，建立健全合规管理机制，持续加强合规文化建设，确保公司的经营活动符合国家法律法规、监管规定、行业标准和公司内部规则制度要求，以坚实的合规治理为企业发展提供坚实保障。2025年，公司未发生违规经营情况，未受到行政或刑事处罚；根据2025年合规计划，组织第三方律师团队开展公司合规管理体系有效性评价工作。

完善合规管理制度

建立包括合规管理基本制度、具体制度及专项指南等合规管理制度，明确合规管理总体目标、机构职责、运行机制、考核评价、监督问责等。

健全合规运行机制

建立合规风险识别评估预警机制，公司各部门及子公司每月进行风险识别评估，编制重大风险排查清单，形成应对预案并跟踪风险情况；

合规审查嵌入经营管理流程，公司重点领域建立合规义务清单并配指引文件，各部门对本业务领域和职责范围的工作开展合规审查，并将法律审查纳入重大决策、合同管理和规章制度制定修改的管理流程；

建立常态化合规检查机制，公司设有公开渠道供职工咨询和反映各类问题，并通过公司审计、法务和纪检部门进行监督检查，及时健全制度、优化流程；

建立合规管理报告机制，明确合规风险事件处置报告流程，并将年度合规工作情况纳入管理层报告；

建立违规经营责任追究机制，明确责任追究范围并及时开展核查追究违规人员责任；

建立合规管理评价机制，将合规建设情况纳入员工及子公司的年度评价考核，定期开展内部控制评价及合规管理体系有效性评价。

加强合规文化建设

定期发布风险预警提示，制定《2025年飞乐音响守法普法工作计划》，组织开展主题普法活动、合规专题培训，内容涵盖法律政策、司法判例新趋势等，建立常态化合规培训、宣传机制，并鼓励选拔优秀法务人员积极参加市级法务技能大赛，不断强化全员合规意识，提升公司整体法治合规队伍的专业能力和水平。

12月30日，公司开展《招投标全流程合规自查要点与风险防控实务》培训。



落实风险防控

公司高度重视风险防控工作，将其纳入战略重点统筹推进，持续从制度建设与体系完善等方面系统发力，不断健全重大风险防范化解制度体系，有效实施防范化解重大风险长效机制。不断强化组织保障，推动各项防控措施落地见效，坚持按月跟踪风险防控情况，实施销号管理，确保风险全程可查、可控、可追溯。通过季度化风险研判，结合不同阶段风险特征动态优化防范策略与处置举措，切实维护公司合法权益。面向各级子公司提供专业化法务支撑，紧盯重大诉讼事项，综合运用法律手段保障公司权益、降低风险损失。积极开展风险防控相关培训，持续提升全员风险意识与应对能力，全面增强企业抗风险能力，为企业持续稳健发展提供坚实保障。

强化审计监督

公司以战略为引领、风险为导向、价值增值为目标，全面履行审计监督与服务职责，推进审计体制机制改革，在强化内控管理等方面成效显著，为公司高质量可持续发展夯实审计保障基础。



审计制度建设

不断规范上市公司的内部审计和内部控制评价工作，加强公司内部审计管理，推动实现公司内部审计工作规范化、标准化。及时发现公司内部控制缺陷，确保内部控制有效运行，制定《内部审计管理制度》《审计中介机构管理规定》《审计整改管理制度》《内部控制评价制度》等制度。



审计体系建设

设立审计委员会，负责指导和监督内部审计制度的建立和实施，保证审计流程标准化。将内控管理要求嵌入经营管理各领域各环节，贯穿决策、执行、监督全过程，构建符合上市公司治理规范和国有企业管理特色的内部控制管理体系，形成《内部控制手册》，并定期组织开展内部控制评价工作，分析公司内控缺陷，完善管理制度，优化业务流程，堵塞管理漏洞，增强企业防范化解重大风险能力。



审计队伍建设

创新培养模式，推行“以干代训”、跨部门挂职锻炼，参与集团复杂项目，在实践中快速提升团队的专业研判和实战能力。初步建立审计人员的集中管理、考核评价与激励约束机制，团队的专业结构、知识储备与履职能力与公司业务发展需求的匹配度大幅提高。

加强信息披露

公司根据最新法律法规及相关规定，修订《公司信息披露管理办法》《内幕信息及知情人管理制度》等制度，持续加强与股东、相关部门的沟通、协调，依法履行信息披露义务，通过各方各司其职、各负其责、密切配合、分工协作，持续规范信息披露管理工作，确保披露信息真实性、准确性与完整性。2025年度，公司及时、全面地披露了4份定期报告、46份临时公告，使投资者充分了解公司发展战略、经营管理、财务状况、重大交易等信息，保障投资者的知情权。




投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，修订完善《公司投资者关系管理制度》，通过多渠道、多平台、多方式规范开展投资者关系管理工作，维护投资者利益。积极通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用上海证券交易所上证路演中心、上证e互动平台等网络平台，采取股东会、投资者说明会、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，帮助投资者更好地了解公司。同时，在保护股东决策参与权方面，公司严格执行法律法规，重大事项提交股东会审议，并对影响中小投资者利益的事项进行单独计票，保证了决策的公正、公平及公开。2025年，共召开2次业绩说明会、3次股东会。

恪守商业道德

公司坚守商业道德准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，高度重视反垄断与公平竞争工作，在各项业务活动中恪守公平、信任和开放的道德规范，在经营活动中遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，并自觉接受监督。制定《上海飞乐音响股份有限公司反舞弊制度》，建立健全举报机制，明确保护举报者，并确保诉求得到及时有效地处理；在《上海飞乐音响股份有限公司招标投标合规管理制度》中设置《廉洁告知书》，要求在招投标活动中应遵守并签署《廉洁告知书》。



举报与投诉机制

建立违规举报制度及员工违纪违规行为管理制度，员工及商业伙伴可通过电话、电子邮件、信件以及当面检举等方式，举报公司部门或员工的违规行为，并通过公司审计、法务和纪检部门进行监督检查。

优化市值管理

公司贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》及监管对市值管理工作的相关要求，制定《公司市值管理制度》，搭建公司市值管理体系，积极参加上交所组织的市值管理专题线上培训，以提高公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力，并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，推动公司投资价值合理反映公司质量。2025年，提出公司“十五五”规划下市值管理策略。

指标与目标

公司持续提升治理效能，通过对标监管要求与行业实践，聚焦治理结构、合规管理、风险防控、信息披露等关键维度，持续为企业高质量可持续发展筑牢治理根基。

指标	单位	2025年
接受反商业贿赂及反贪污培训的人员总数	人	228
接受反商业贿赂及反贪污培训的各级领导干部人员总数	人	165
接受反商业贿赂及反贪污培训的关键岗位人员总数	人	63
发布定期报告	份	4
发布临时公告	份	46

聚焦主业 精准发力

公司坚持主业为基、精准发力，核心业务包括智能硬件产品、解决方案和检验检测三大板块。通过整合优势资源、持续创新突破，深耕各业务板块发展，为客户提供多元化、高品质的产品与服务，致力打造行业标杆，朝着高质量发展目标稳步前行。

智能硬件产品

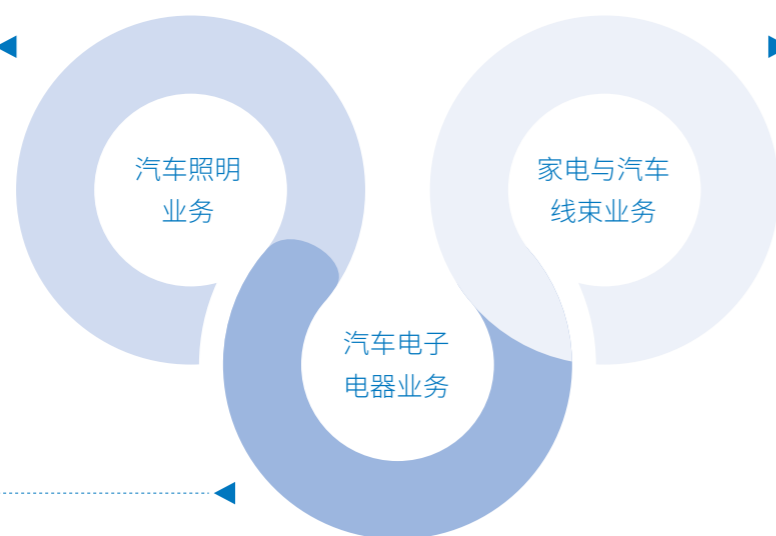
公司智能硬件板块涵盖汽车照明、汽车电子电器、模块封装、芯片测试服务、精密零部件制造等业务。

汽车电子业务

以全资子公司汽车电子为主体，围绕汽车照明业务、汽车电子电器业务及家电与汽车线束业务三部分展开。

主要产品是车灯 LED 模组，作为二级配套供应商，通过在行业中所处的领先地位和技术优势，积极布局国际化、中高端市场，为客户提供多品类、高质量的汽车照明产品。汽车电子整体实力在行业中处于领先地位。

以稳定的质量及快速交货的响应能力为客户提供线束加工和制造服务，其中汽车线束产品主要包括天窗线束和变速箱线束。



拥有自主的电子电器软硬件设计、机械结构设计，内饰表面设计、产品测试台架设计的交叉整合能力，完整的产品试验验证能力，柔性多样化的产品制造能力，不断满足整车厂对于产品技术、质量和成本的定制化要求，提供一流的车身电子电器解决方案和产品，主要产品聚焦于汽车配电系统、车身电子电器系统、空调及风扇冷却系统。

模块封装及芯片测试服务业务

以全资子公司智能电子为主体，聚焦智能卡模块封测和芯片测试服务。其模块封测业务产品主要包括接触式模块、非接触式模块、双界面模块三大类。同时，智能电子借助智能卡封测的技术积累和行业经验，纵向延伸到其他领域的芯片测试、减薄、划片等芯片服务业务，提供一流的芯片服务解决方案。

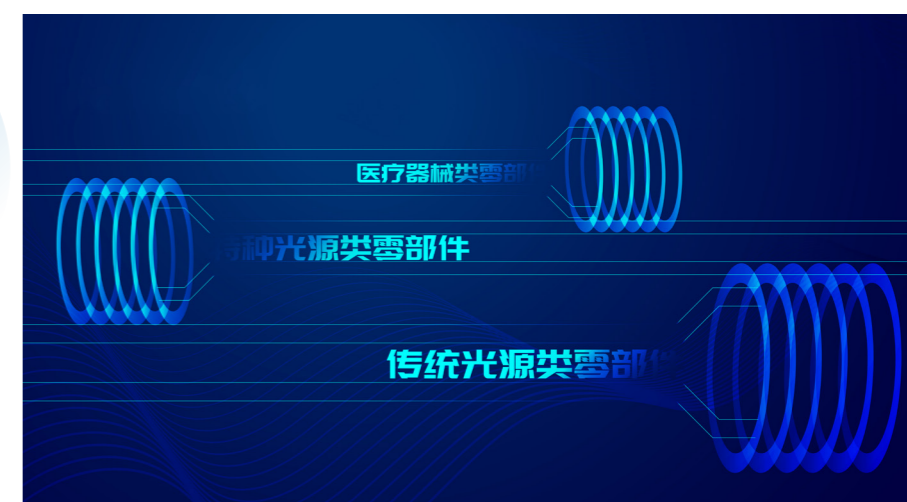
产品布局 PRODUCT LAYOUT



精密零部件制造业务

以亚尔精密为主体，其产品主要包括光源零部件、医疗器械零部件等产品，具备业内领先的精密加工能力。在医疗器械领域，亚尔精密秉承“精益求精、智造品质”的品牌理念，以专业的技术和高标准的要求，为医疗器械成品企业提供精密零部件产品及整体解决方案。在传统光源领域，亚尔精密是业内知名零部件制造商，在全球 HID 光源零部件生产领域占据重要地位。同时，其产品还应用于紫外灯、冷阴极灯、植物照明等一系列特种光源领域，具备较强的行业竞争力。

产品布局 PRODUCT LAYOUT



解决方案

公司解决方案板块包括智慧水务、智能制造等业务。

智能制造业务

以全资子公司自仪院为主体，主要为客户提供智能制造规划、设计咨询以及智能制造系统解决方案的整体设计与实施服务。



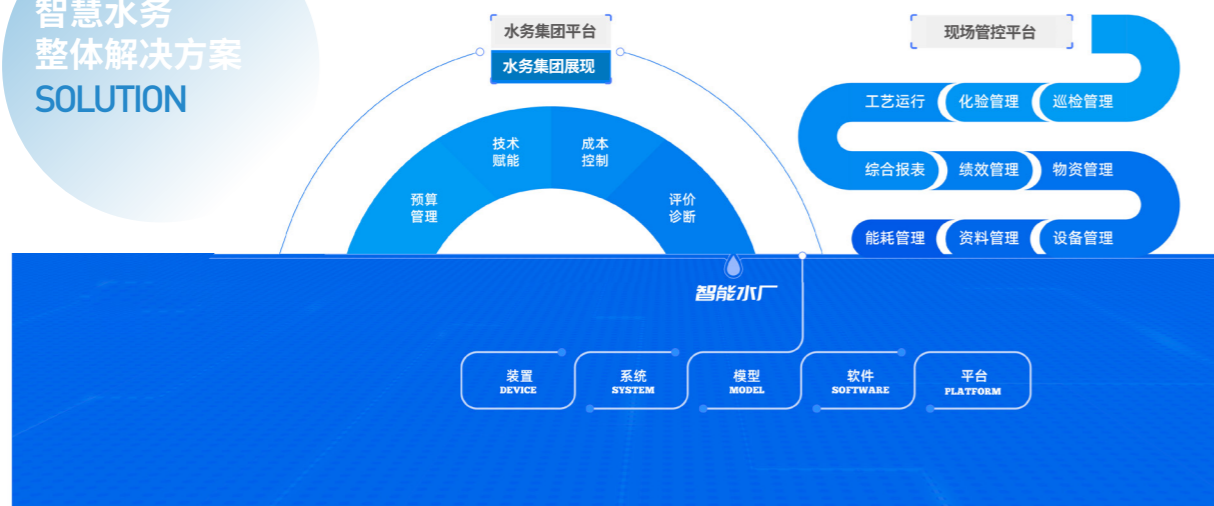
智能制造
业务矩阵

BUSINESS MATRIX

智慧水务业务

以自仪院全资子公司智能化系统为主体，提供智慧水务方向的仪控工程与运维服务和智能化软/硬件产品；利用自身研发和专业技术优势，积极研发智慧水务智能化装置、数字孪生软件平台；提供智能化产品与工程服务为一体的智慧水务整体解决方案。

智慧水务
整体解决方案
SOLUTION



检验检测

以自仪院全资子公司仪控所为主体，以 SITIIAS/NEPSI 检验检测认证品牌为核心，聚焦高端仪器仪表检验检测业务，专业从事仪器仪表、电工电子、电气设备、工控系统等产品的检测、认证、检验、校准、培训和行业服务，围绕安全与质量，为国内外上千家企业提供专业优质的技术服务。仪控所建立了温度、流量、压力、液位、阀门等专业试验室，也建立了防爆安全、电磁兼容、电气安全、老化与可靠性等共性试验室，具备可靠性、功能安全、软件测试、信息安全等技术研究、试验和评估能力，以及工程项目防爆安全检查、评价、验收、监理等技术能力。



深化合作 行业共进

公司坚守开放共享发展理念，深入践行携手伙伴共赢发展战略，以深化战略合作为抓手，实现各方优势互补；赋能行业发展，积极参与行业交流、推动行业标准制定，为企业自身发展与行业整体进步注入强劲发展动能。

深耕责任供应

公司坚守阳光透明采购原则，持续强化采购全流程合规管控，不断健全供应商管理体系，深化供应链风险与机遇管控，着力提升供应链韧性与稳定性，推动供应商管理规范化水平不断提升。

治理

公司秉承“透明采购过程、规范采购程序、严控采购成本”宗旨，不断加强采购全过程管理，健全采购和招投标合规管理制度，完善供应商日常管理和谈判，针对重点项目、关键项目等主动靠前，联合审计、法务等相关部门确保全流程合规合法。

战略

公司构建“公平、公开、公正、透明”的竞争环境，通过与供应商建立长期稳定的合作关系，保障供应商的质量水平与交付能力，有效降低供应链相关风险，打造互信稳固、良好品质供应、清正廉洁的采购合作关系。严格执行“比质比价”采购管理规定，完善供应商前期准入评估、后期年度评分机制，强化合格供方的综合考核与合同管理，确保供应商管理全程可控。

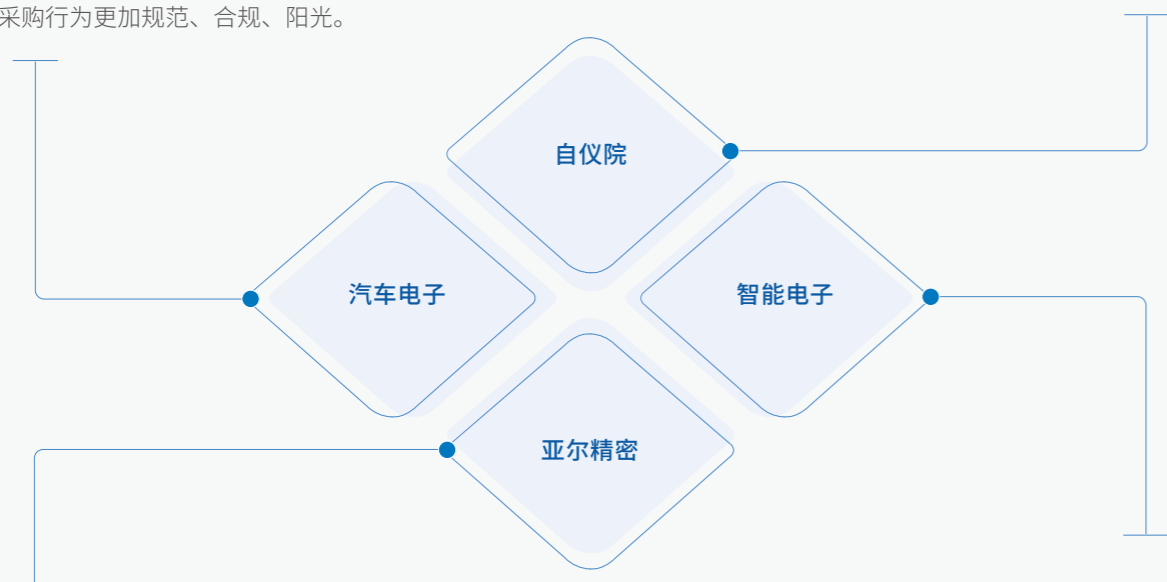
风险 / 机遇类型	风险 / 机遇对业务产生的影响	时间范围	应对措施	
风险	供应链合规与 ESG 风险	企业逐步重视 ESG 表现，若供应商在环保、劳工权益等方面不合规，可能导致公司失去客户或面临订单暂停风险，影响重点项目、关键项目的顺利推进。	中短期	坚守阳光透明采购原则，加强采购管理，确保采购合法合规。
	供应链韧性与交付风险	供应商质量水平、交付能力参差不齐，或考核机制不完善，可能导致供应链不稳定，无法满足公司生产经营对高品质供应的需求，进而影响客户合作关系及品牌声誉。	短期	不断健全供应商管理体系，规范供应商日常管理机制，完善供应商前期准入评估、后期年度评分机制。
机遇	责任供应链价值升级机遇	行业对供应链 ESG 要求日益提高，打造高标准责任供应链有助于筛选优质合作伙伴，降低合作风险，提升供应链整体韧性，助力市场拓展。	中长期	构建“公平、公开、公正、透明”的竞争环境，与供应商建立长期稳定的合作关系，保障供应商的质量水平与交付能力，推动供应商管理规范化水平不断提升。
	采购成本优化与效率提升机遇	通过数字化与标准化的供应商管理体系，可实现采购资源的优化配置，有效降低采购成本。	中长期	积极学习行业先进经验，持续提升供应商规范化水平。

影响、风险和机遇管理

公司切实推进阳光采购，强化采购风险控制，对采购计划进行评审，识别可能的风险；通过采购各环节中的线上线下评审，及时发现潜在风险点，并制定相应的风险应对措施。通过合规性培训等措施，增强供应链相关人员风险意识和应对能力，使其能够在日常工作中发现风险迹象，并采取适当的措施。

按 IATF 16949 汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求，建立了供方开发和评价控制程序和采购控制程序，对供应商进行资源开发、资格准入、比质比价、零件发包、绩效评价的全过程采购管理，使供应链的管理满足汽车质量管理体系的国际标准。同时制定了《企业物资采购合规管理制度》《招标管理制度》，使企业的采购行为更加规范、合规、阳光。

同一类型产品采用多供应商策略，避免过度依赖单一供应商。对于首次纳入的供应商，对其设备、人员、生产、管理能力等全面评价。定期对供应商评估和选择，选择可靠、有能力且具有良好声誉的供应商。对可能有环境风险的产品供应商，将环境管理体系认证等可持续发展要素作为考核指标，并定期关注其状态。



建立采购与招投标合规管理制度，严格执行“比质比价”采购管理规定，实施合格供方综合考核与合同管理，每年对主材合格供方开展年度评价，2025 年度未出现不符合要求的供方。

制定《合格供应商评估程序》《物资采购合规管理制度》，建立前期供应商评估准入机制、后期供应商年度评分的管理流程。加强内部管理，提高采购人员的专业素质和廉洁意识。2025 年，供应商总数 80 家左右，可持续认证供应商比例 50%。

指标与目标

为持续规范供应商全流程管理、夯实责任供应链建设基础，公司聚焦供应商管理核心工作，聚力实现供应商管理的标准化、规范化，保障供应链稳定可靠、采购管理规范高效，为构建可持续、高质量的责任供应体系提供坚实的管理支撑。

深化合作共赢

公司秉持合作共赢理念，构建高效协同、互利共生的产业合作生态，通过科研技术结对、开展战略合作，公平公正对待中小企业，致力于实现资源共享、技术互补，促进成果转化与产业升级，以开放合作助力行业创新升级与高质量可持续发展。

加强内部联动

公司坚持内部协同共进理念，持续强化仪电集团内部合力与技术赋能效能，协同联动发力，为高质量发展注入强劲动力。2025 年，智能化系统与相关企业携手赢得光明集团重点项目；自仪院与相关企业深入开展技术交流合作，有效助力企业创新发展。

促进伙伴合作

公司持续深化与行业企业、权威机构的战略合作，发挥自身优势资源，搭建高水平行业交流平台，通过资源整合、技术联动，实现优势互补、共赢发展。2025 年，自仪院积极与重点客户开展业务交流，建立长期交流机制，携手共创价值。



自仪院与生态环境部华东监督站举行战略合作签约仪式。



自仪院与华谊信息正式签署新一轮战略合作协议。



自仪院与南瑞新能源举行战略合作签约仪式。



自仪院与和利时正式签署战略合作协议。

汽车电子所属晨澜光电荣获
“开发典范伙伴奖”



助力行业发展

公司充分发挥产业引领与资源整合能力，通过承办各类行业论坛、专业赛事与交流展会，搭建开放协同的交流对接平台；多次亮相行业专业展会，展示创新领域成果，推动仪器仪表及相关产业高质量发展，为提升产业核心竞争力、实现高水平科技自立自强注入强劲动力。

赋能仪器仪表行业发展

公司聚焦仪器仪表产业高质量发展核心目标，积极承办“钢铁行业轧制力传感器国产化推进会”等行业交流会议，集中展示在核心技术等领域的创新成果，持续赋能仪器仪表行业发展。

6月26日

自仪院承办的“钢铁行业轧制力传感器国产化推进会”在上海成功召开。自仪院上海工匠张怀锁作《轧制力传感器赋能钢铁行业高质量发展》报告，参会代表前往自仪院超大力值传感器研发生产基地、张怀锁工匠创新工作室参观。



9月12至13日

仪控所联合主办的“2025国际工业防爆技术论坛”(NEP-ExTC)隆重举办,有效促进了“产、学、研、用”深度融合。



助推重点产业协同发展

公司依托技术优势与产业资源，积极向仪器仪表外的其他行业延伸布局，通过亮相专业展会等方式，展示企业综合实力，加强与各行业合作伙伴的深度对接，持续提升在跨行业领域的市场影响力与核心竞争力，助力相关产业高质量发展。

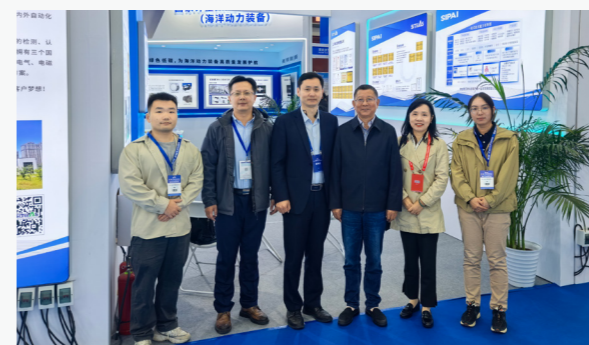
9月24至26日

亚尔精密亮相第19届上海国际医疗器械设计与制造技术展览会，集中展示精密焊接、飞秒激光、丝材成型、表面处理、机加工等多元化加工能力与工艺样品。团队与客户及合作伙伴深入交流，积极拓展新产品、挖掘新项目，持续提升市场影响力与行业竞争力。

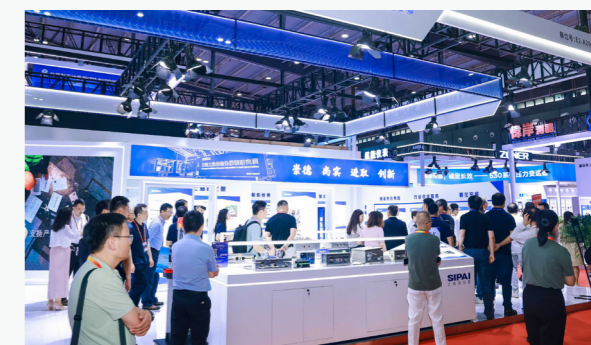


11月6日

自仪院协办的“沪浙(浙沪)仪器仪表产业协同创新发展论坛”隆重召开。会议期间，与会领导和专家就企业发展中遇到的困难、仪器仪表技术问题等进行了深入交流与讨论。



自仪院亮相第二届计量仪器装备展(2025)，展示了全球首台套100MN超大力值测力标准装置、仪器仪表计量、检验检测认证等综合服务能力。



自仪院亮相第33届中国国际测量控制与仪器仪表展览会，展示了在检验检测认证、智能系统集成、智能装置制造等领域的创新成果与业务能力。

创新·匠心筑梦 INESA 铸就卓越品质



飞乐音响坚持创新驱动发展战略，通过核心技术攻关，持续释放转型动能，实现运营效率与管理效能跃升；加强产品与服务管理，以高质量供给、高标准服务塑造卓越品牌价值；重视数据安全防护，筑牢安全生产屏障，为行业转型升级与可持续发展注入强劲动能。

回应可持续发展目标 (SDGs)



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

科技赋能 智慧增效

公司深入实施创新驱动发展战略，将创新作为引领高质量发展的核心引擎，建立健全创新研发管理体系，聚焦核心技术与智能制造等重点领域技术攻关，推动创新成果加速转化，常态化做好知识产权保障工作，切实以智慧赋能企业核心竞争力持续提升。

治理

公司持续健全科技创新管理组织架构，2025年5月成立科技创新部（智能仪器仪表研究院），统筹科技管理工作。修订发布《重点科研（新产品）项目管理办法》，制定发布《上海飞乐音响股份有限公司科技创新奖励办法》，推进完善公司科研体系建设，以制度建设夯实创新管理基础。同时，组织各子公司开展专题研讨会议，全面摸排下属单位研发创新现状、发展技术需求，为公司创新体系优化与技术布局提供精准支撑。

汽车电子

积极贯彻创新驱动发展战略以及上海建设具有全球影响力的科技创新中心“十四五”规划，完善创新体制机制，以完善创新投入、运行和激励机制为重点开展科技创新体系建设。

自仪院

建立由科研管理部、科技创新中心及业务部门/二级公司研发部共同构成的创新组织架构，推进科研管理制度修订，形成涵盖科技创新组织架构、纵向/内部科研项目及其经费管理、科技成果管理、知识产权管理、科研奖励管理等更为完善的科研管理制度。

智能电子

通过资源整合、技术创新、平台化建设、管理提升等，不断提高科技创新能力。制定《产品设计和开发控制程序》《科技发展基金管理制度》《优秀科技人员评选管理规定》等规范性文件，规范研发过程，完善奖励制度。

亚尔精密

编制2025-2027年重大技术创新布局方案，开展高精度医疗器械零部件制造技术研发重大技术方向关键技术攻关项目，推动创新体系有序运转、逐步完善。每年设定研发项目立项目标并分解到各部门有序推进，确保自身不断提升科研创新能力。

战略

公司以战略引领为核心，将科技创新深度融入企业发展全局，构建起覆盖技术研发、产业应用、生态培育与价值实现的创新体系，持续提升企业核心竞争力，为行业转型升级贡献坚实力量。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇对业务产生的影响	时间范围	应对措施	
风险	技术迭代与替代风险	行业技术更新迭代加速，研发投入不足、技术储备滞后可能导致现有产品或解决方案被更先进的技术替代，进而使市场竞争力下降。	中短期	加大研发投入，聚焦核心技术攻关，积极对标行业先进技术。
	创新人才与能力缺口风险	核心技术领域高端人才稀缺，内部创新团队能力不足或人才流失，可能导致创新项目推进受阻，难以支撑企业技术升级与业务转型。	中长期	制定创新激励制度，加强技术培训，夯实创新人才基础。
机遇	技术创新驱动价值提升	行业数字化、智能化转型趋势下，通过技术创新赋能产品升级与服务优化，可打造差异化竞争优势，提升品牌影响力与盈利能力。	中长期	布局核心技术研发，推动创新成果转化，以技术创新驱动业务模式升级与价值创造。

影响、风险和机遇管理

公司聚焦核心技术攻关、智能制造升级、创新平台搭建等重点领域，通过持续加大科研投入、强化行业间协同联动，集中力量攻关“卡脖子”技术难题，持续推动重点研发项目落地，实现技术创新突破与产业效能提升，为企业核心竞争力全方位提升筑牢坚实的技术底座。不断加速科技创新成果转化、保障知识产权工作有序开展，持续提升创新推动企业高质量发展的综合效能。

突破核心技术

公司围绕核心技术创新突破，持续加大科研投入力度，为技术攻关提供坚实保障；扎实推进落实重点研发项目，确保各项研发任务高质量完成，以实际行动全面提升科研创新能力，为企业核心竞争力提升筑牢坚实根基。

2025年，公司《掘进装备互联互通及智能终端技术》等5项重点科研项目完成集团验收，新申报《C928-2尾灯》《防爆安全系列产品研发》等2项重点科研项目。

汽车电子

申报飞乐音响重点研发项目《C928-2尾灯》，完成3家市级企业技术中心复评以及沪工电器、元一电子2家市专精特新企业复评工作。

自仪院

承担科技部等科研项目共24项，完成验收6项。牵头或参与14项国家/行业标准发布。

智能电子

完成市级企业技术中心复评，存储器芯片测试设备更新项目获市经信委2025年技术改造（设备更新）项目专项资金支持。

亚尔精密

完成新品开发1000个，研发的自动缝合设备预计2026年进入客户验证阶段。实施自动化改善项目8项，建立电生理拉线组件、电生理导管装配柔性生产线，切换规格效率提升50%。



核电关键仪表自主化保障关键参数测试技术研究团队成功研发“核电厂安全级压力差压变送器斜坡法响应时间测试装置”“核电厂原位法温度传感器响应时间测试装置”，获评上海市国资委2024年度“青春国企”立功竞赛青年文明号。

深耕智能制造

公司持续探索智能制造发展路径，推动新一代信息技术与制造技术深度融合，聚力推进生产经营智能化转型，通过开展技术专项培训等方式，赋能生产运营效能提升，为行业智能制造转型升级贡献力量。2025年，公司调研并形成“智慧实验室解决方案”新业务方向，开展包括实验室规划设计、信息化系统、自动化系统、仪器设备等的一站式服务。

汽车电子

晨澜光电构建智能工厂整体架构和信息物理系统(CPS)建设架构，建立并融合了制造执行系统(MES)等信息软件系统以及工业大数据云平台等多种智能装备和软件系统。该项目建设助力了“3+6”新型产业体系建设，持续推动产业数字化转型升级。

自仪院

是国家“智能制造专家咨询委员会”成员单位，“智能制造标准化总体组”副组长单位、专家咨询组成员，国家工信部以及上海市第一批“智能制造系统解决方案供应商”，“上海智能制造产业技术创新战略联盟”等社会团体的牵头组织单位。2025年，承接上海光源光束线故障预警智能交互平台项目，实现从自动化系统集成商向智能化解决方案提供商的关键性跨越。

智能电子

致力于成为国际级的半导体芯片测试和减划以及IC芯片模块研发、封装、测试、系统集成、个性化服务和应用解决方案的多元化专业公司。2025年，智能电子扩大芯片测试业务，将芯片服务与现有的智能卡模块加工业务配套，并纵向延伸到其他领域的芯片服务，完成产业链整合。

亚尔精密

长期专注于高精度、微型化金属零部件的研发、生产与加工，为高新技术企业、专精特新企业。其核心产品包括高压气体放电灯光源核心零部件、介入类医疗器械精密零部件等，广泛应用于专业照明、微创介入、电生理、血管支架等领域，长期与全球知名光源企业与国内头部医疗器械厂商保持稳定合作。

聚力智能制造，勇攀行业高峰

案例 · CASE

沪工电器制造二部成立于2010年8月，主要生产汽车智能保险丝盒、空调控制器及继电器等产品。近年来，部门积极响应上海市以及仪电集团关于大力发展智能制造的号召，成功引入MES系统，并整合了通孔回流焊产线、接线盒自动装配线、螺母锁付自动线和继电器自动线等多条自动化生产线，实现了从手工操作到全自动生产的跨越式发展，助力企业获得上海市专精特新企业、嘉定区先进制造业、高质量发展特别奖等殊荣。



聚焦汽车智能保险丝盒领域，产品入库量从2020年的69万件大幅跃升至2024年的155万件，这一惊人增长见证了生产效率和规模的双重飞跃。智能保险丝盒配套服务于上汽名爵荣威、奇瑞汽车等知名自主品牌的海外车型，为中国汽车工业在全球市场的竞争中增添了强劲动力。

自仪院授牌“上海市智能测控装置产业计量测试中心”

案例 · CASE

2025年，在第26届“世界计量日”上海主会场活动上，经过三年多筹建，上海市市场监管局向飞乐音响旗下自仪院授牌“上海市智能测控装置产业计量测试中心”。上海市智能测控装置产业计量测试中心积极落实“中国制造2025”战略、推进智能制造重点技术装备发展，聚焦智能测控装置上中下游产业链，打造集方法研究、设备研制、技术推广、计量服务等为一体、具备“三全一前”特色的公共技术服务平台，解决了智能测控领域响应时间、大力值测量等多项产业难题，助力我国智能测控装置产业技术革新，确保上海乃至全国紧跟全球智能制造发展趋势。

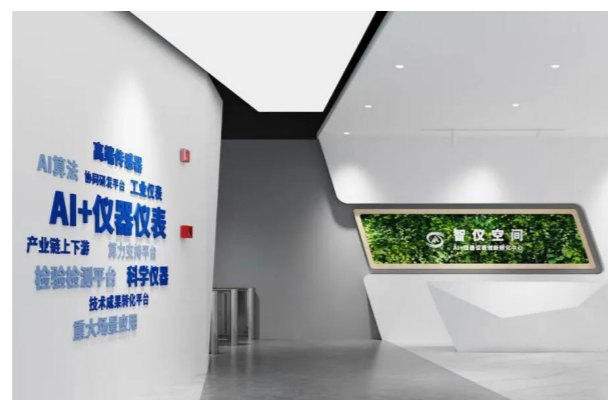


打造创新平台

公司着力推进科技创新平台建设，通过资源整合、协同联动，深度参与打造仪创港公司等创新平台，持续推动行业创新发展。公司配合徐汇区成功召开AI+仪器仪表产业集群大会，以自仪院为载体的“智仪空间”高质量孵化器获得徐汇区授牌，已吸引多家科技企业、高校科研团队入驻。自仪院积极打造创新基地，拥有“工业过程自动化国家工程研究中心”“国家能源核电站仪表研发(实验)中心”“上海智能仪表与控制系统工程技术研究中心”等国家和省部级科技创新基地，“国家专业化(自动化仪表)众创空间”等科技孵化器。



上海AI+仪器仪表产业集群建设启动仪式。



“智仪空间”高质量孵化器吸引多家科技企业、高校科研团队入驻。

营造创新氛围

公司充分发挥工匠人才在技术攻关、技能传承、产业赋能中的示范引领作用，厚植全员创新、协同创新的良好发展氛围，以创新工作室为重要抓手激活创新发展动能。

张怀锁工匠创新工作室荣获“上海市劳模工匠创新工作室”称号

案例 · CASE

2025年上海市深化产业工人队伍建设改革工作推进会上，张怀锁工匠创新工作室被授予“上海市劳模工匠创新工作室”荣誉称号。该工作室由“上海工匠”张怀锁同志领衔，汇聚了21名科研骨干，长期致力于冶金行业力测量领域的技术攻关与创新工作。工作室团队积极响应上海仪电“劳模工匠创新慧”助企行的工作要求，积极承办飞乐音响“劳模工匠助企行”专项行动，与广大技术、研发人员面对面开展先进事迹宣讲与技术沙龙活动。同时，主动对外赋能，为相关企业提供技术攻关与实操教学，解决了多项实际难题。



宋延勇劳模创新工作室获评“上海市劳模创新工作室”

案例 · CASE

4月28日，在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上，宋延勇同志荣获“全国劳动模范”称号。他带领团队深耕检验检测领域十五载，以技术报国为志，坚持带领公司走专精特新道路，助力公司技术能力迭代突破、规模体量稳步扩张、行业地位持续夯实，为服务上海和国家打造自主可控的仪器仪表产业链供应链作出了重要贡献，宋延勇劳模创新工作室获评“上海市劳模创新工作室”。



自仪院智能仪表装置部荣获“上海市模范集体”称号。

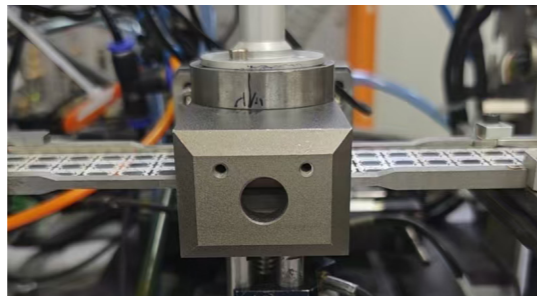


沪工电器制造二部荣获“上海市模范集体”称号。

优化打孔器结构，助力提质增效

案例 · CASE

测试机打孔器主要用于对测试产生的不合格品进行打孔标识。在实际生产过程中，受刀具损耗、设计缺陷及设备精度不足等因素影响，打孔易出现毛刺超标问题，不仅增加了刀具更换频率，也提升了生产成本。智能电子通过对导套筒、刀具进行重新设计与改造，同步优化调整机械结构，有效提升打孔器运行稳定性与加工精度，降低毛刺不良率，减少刀具损耗，实现降本增效。



依托“劳模工匠助企行”专项活动，自仪院与电动所开展技术交流合作。

推动成果转化

公司持续深化科技创新成果转化，推动创新研发与生产经营深度融合，促进各类创新研发成果稳步推进、有序落地，企业创新发展质量与效益实现显著提升，为公司实现长期可持续发展筑牢创新根基。

2025 年度公司科技创新荣誉

- 9月 获评上海市科学技术委员会“2025 年度上海张江国家自主创新示范区专项发展资金重点项目”。
- 10月 《自动化仪表》杂志继续成功入选“中国科技核心期刊”。
- 10月 “核电大型半速饱和汽轮发电机组成套设备研制及应用”获得机械工业科学技术奖**科技进步一等奖**。



自仪院主办的《自动化仪表》杂志，继续成功入选“中国科技核心期刊”，此次荣誉是对《自动化仪表》办刊理念、内容策划和学科影响力的权威认可。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，建立涵盖商标权、专利权（发明、实用新型、外观设计）、著作权等的《知识产权管理制度》，明确知识产权的归口部门和责任部门，常态化做好知识产权的申请、维护等工作。2025 年，公司知识产权指标均顺利达标。

汽车电子

制定《知识产权管理制度》，建立知识管理的领导小组，明确知识管理的归口部门，确保知识成为科技创新的重要资源。

自仪院

设置知识产权管理专员，修订《SIPAI G06-002 科研管理办法（下）》等知识产权相关制度，组织开展知识产权宣传周活动，定期排查使用正版软件情况，防止产生软件使用侵权。

智能电子

制定《专利管理制度》和年度申请计划，聚焦机构和制度建设、专利战略的制定和实施、专利维权、专利许可、专利数据库预警平台建设、专利人才培养六大方面进行全面规划和实施。

亚尔精密

每年开展内、外部审核，常态化监测体系日常，确保知识产权的规范性管理。积极组织技术相关人员参加 2025 年知识产权保护宣传周活动，提高员工的知识产权保护意识。

指标与目标

公司聚焦核心技术突破、深耕智能制造、打造创新平台、营造创新氛围、促进成果转化及保护知识产权等关键领域，跟踪研发投入率等关键指标，持续赋能核心引擎、驱动高质量发展。

指标	单位	2025 年实际值
研发投入率	%	6.73
新发布标准	项	15
其中国家标准	项	9
申请知识产权数	件	80
申请发明专利数	件	35
授权知识产权数	件	55
授权发明专利数	件	22

严控质量 精耕服务

公司始终将产品质量与客户服务作为发展核心，紧扣“预先、严控、精益、改进、满意”的核心要求，坚持质量为本、服务至上，持续完善质量管理体系与管控流程，全方位保障产品品质与安全；坚守以客户为中心的理念，持续规范服务流程、快速响应客户诉求、筑牢隐私安全防线，以严格的质量标准、精细化的客户服务，实现产品质量与服务水平双提升。

治理

公司始终坚持以质量求生存、以质量占市场的发展理念，严格要求各级子公司建立并完善质量管理体系，严格依照程序文件推进各项生产任务落地执行。秉持“预先、严控、精益、改进、满意”的总体要求，及时、全面、精准把握市场动态与客户需求，强化风险防控意识，扎实开展风险分析与评价工作，确保生产经营全过程严格受控；以客户满意为核心导向，深耕精益设计、精益制造、精益管理、精益服务全链条，持续提升客户服务水平，全力实现客户满意、员工满意、企业满意、社会满意。

汽车电子所属晨澜光电荣获马瑞利集团“**2024年度供应商质量卓越奖**”。



战略

公司始终高度重视产品质量管理与客户服务优化工作，关注市场发展趋势与客户实际需求，积极推动企业提供符合市场需求的产品，着力提升产品核心竞争力，有效降低产品生产与运营风险，稳步扩大产品市场份额，以系统化的产品管理为抓手，着力增强企业核心竞争优势。

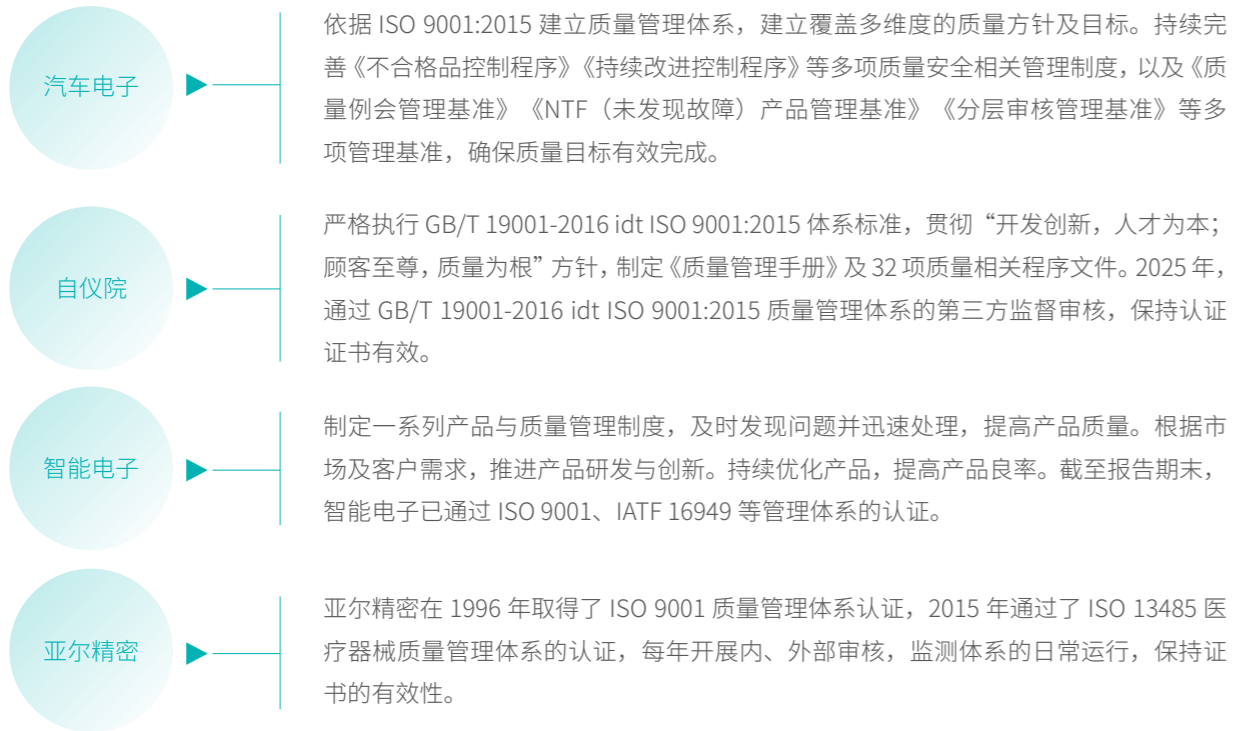
风险 / 机遇类型	风险 / 机遇对业务产生的影响	时间范围	应对措施	
风险	产品质量合规风险	产品在安全性能、环保指标等方面未达到行业标准或监管要求，可能引发产品召回、行政处罚，影响品牌声誉与市场信任。	中短期	建立全流程质量管控体系，严格执行质量管理标准，确保产品符合安全与质量标准。
	服务质量与客户体验风险	售后服务响应不及时、解决方案不完善，可能导致客户满意度下降、合作关系受损，进而影响市场份额与复购率。	中短期	优化客户服务流程，建立投诉响应机制，保障客户体验，提升客户满意度。
机遇	质量驱动的差异化竞争机遇	在行业同质化竞争加剧的背景下，通过持续提升产品与服务质量，可形成差异化竞争优势，抢占优质客户资源，巩固市场地位。	中长期	完善质量管控，推动技术升级，以高标准产品与服务提升竞争力。
	提升品牌公信力与市场拓展机遇	持续稳定的产品与服务安全质量，有助于增强客户与投资者信心，提升品牌公信力，有利于拓展重大项目、重点客户，为业务持续增长提供支撑。	中长期	强化产品全生命周期质量管控，以可靠品质赢得市场认可。

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循质量管理相关标准，持续完善质量管理体系；坚持以客户为中心，健全客户全链条服务机制，夯实客户信任；加强品牌运营与建设，持续提升行业影响力与话语权；恪守诚信经营底线，保障信息公开真实透明，为企业可持续发展提供坚实保障。

严控产品质量

公司始终将产品质量视为发展核心，旗下汽车电子、自仪院、智能电子、亚尔精密各子公司均严格按照质量管理标准，深耕质量管理体系建设，构建质量管控机制，以高标准质量管理夯实产品品质。



2025 年 5 月 10 日
自仪院所属仪控所成功主办防爆电气产品质量形势研讨会。仪控所两位业内专家围绕“基于质量国家监督抽查的防爆电气产品质量现状分析”及“防爆电气产品现场应用和安装维护要求”作主题报告，为推进新型工业化建设和制造强国战略贡献专业力量。

优化客户服务

公司始终秉持以客户为中心的服务理念，不断完善客户服务与满意度管理体系，聚力提升客户满意度，规范化响应客户诉求，保障客户隐私数据安全，持续提升服务效能并优化客户服务质量，以优质服务夯实客户信任根基。

提升客户满意度

公司始终坚持客户导向，将提升客户满意度贯穿于质量管控与服务响应。所属子公司持续通过服务品质升级与效率提升等举措强化客户体验，切实夯实客户信任根基，全面提升服务质量与客户满意度。

秉持“以客户为中心”的服务理念，不断完善客户服务体系，确保快速响应的时效性与解决方案的有效性，保障服务态度的亲和性，精准把握客户需求，致力于为客户提供一流服务体验，持续提升客户满意度。

制定《用户服务》程序文件相关规定保障客户相关权益，明确规定相关的用户服务机构及职责，每个项目建立用户服务计划，均包括项目执行前、执行中及售后的用户服务保障流程及记录格式。

汽车电子

自仪院

智能电子

亚尔精密

持续跟踪客户服务质量，制定客户满意度调查表，并定期走访客户，根据客户的需求及时改进措施，确保客户对产品和服务的满意度。

通过市场调研、预测、分析、客户满意度的测量或与顾客直接沟通的方式，确定、理解并满足顾客要求。开展医疗客户满意度调查，从产品质量、交付服务、售后反馈等 14 个方面评价。近三年评价结果均在“比较好的完成本企业要求”范围。

公司重视客户投诉高效处理,及时对客户投诉问题开展核查与根源分析,推进整改落地,确保客户诉求得到妥善解决,切实保障客户权益,持续提升客户满意度与品牌口碑。

汽车电子

建立《顾客质量投诉分析流程》《顾客沟通和服务控制程序》等管理制度,对客户服务环节进行有效管控。全程溯源生产过程和物料来源,妥善处理每一件客户投诉,尽心尽力为客户服务,提升客户满意度。2025年,共处理客户投诉24件,全部得到有效解决。

自仪院

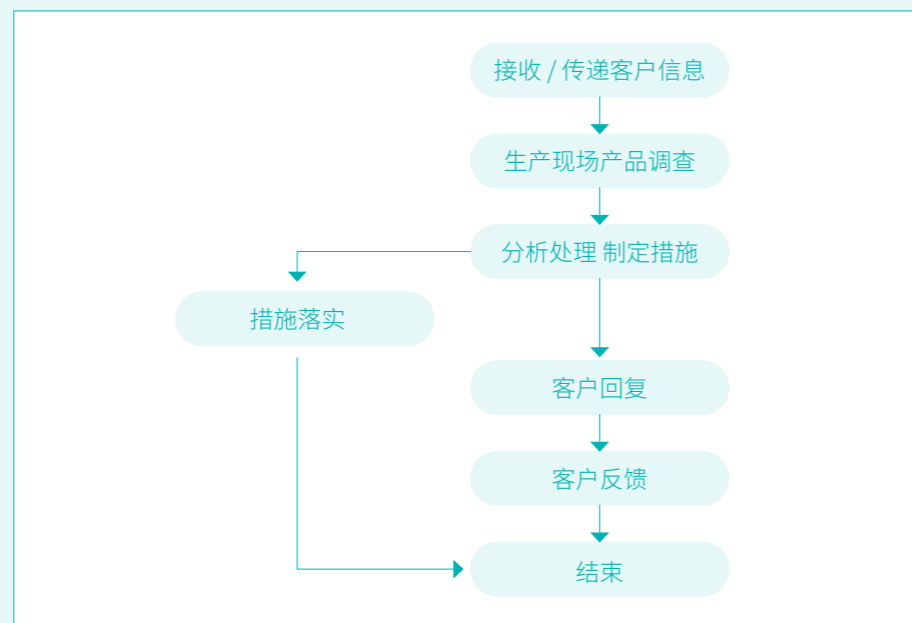
针对产品或服务中发现的不合格信息和顾客抱怨,根据具体问题有针对性地做出适当安排并实施改进,做到及时反馈、协调处理,或在专项会议上汇总分析,质量问题及时归零,并将处理结果及时通报顾客,确保客户诉求得到高效回应。

智能电子

重视客户反馈,建立反馈响应机制,针对客户提出的各类意见与反馈,通常在24小时内完成初步梳理与分析,并及时回复,确保客户诉求得到快速响应与有效对接。

亚尔精密

建立并完善以市场部、销售部、质量技术部、制造部为支撑的售后服务体系,明确各自的职责权限、工作流程和处理时限,快速反应以解决客户的问题,保证客户的利益。



客户抱怨处理流程图

要求各子公司高度重视客户隐私,积极采取果断措施,保障客户权益,维护企业信誉。各子公司从制度建设、技术防护、人员管理等多维度发力,为客户隐私与数据安全筑牢坚实防线,赢得客户信任与支持。智能电子对客户各类数据,在传输与存储过程中均进行多层加密处理,保障客户隐私安全;亚尔精密通过与客户签订保密协议,集中保存相关信息,仅可通过受控渠道向确有知悉必要的人员提供。

加强品牌管理

公司协助集团顺利举办工博会、碳博会、上交会等产业论坛,邀请行业专家、企业代表、高校院所深度参与,分享前沿技术与应用案例,提升板块在智能仪器仪表与智慧实验室领域的行业影响力与话语权。协助集团开展《商标管理规定》的编制工作,结合集团品牌战略,制定涵盖品牌标识、传播口径等方面的统一标准,持续加强子公司品牌体系建设,确保各子公司品牌形象协调一致且凸显核心价值,强化品牌对业务发展的支撑作用。

负责任宣传

公司始终坚守诚信经营准则与商业道德底线,严禁各单位进行虚假或误导性商业宣传。持续优化官方网站运维与信息公开工作,通过友好界面与丰富内容系统展示企业发展历程、企业文化、产业布局及投资者关系等信息,杜绝欺骗、误导消费者的情况发生。通过微信公众号等渠道及时发布公司最新消息,面向核心客户定向推广、宣讲新产品与新技术,确保营销宣传的真实性与透明性。

指标与目标

公司聚焦客户投诉解决率、客户满意度两大核心指标,通过落地客户服务优化、投诉闭环处置、需求精准响应等举措推进相关工作,为持续优化服务质量、提升客户体验提供数据支撑与改进方向。

安全为基 护航发展

公司高度重视数据安全与网络安全工作，持续完善信息安全管理机制，夯实数据安全根基。聚力加强安全生产管理，压实安全生产责任，为企业高质量发展提供坚实安全保障。

数据安全

公司持续完善数据安全，明确数据保护相关要求与操作规范，持续完善数据分类、访问控制、备份恢复、应急响应等配套制度，构建一套完整、有效的数据安全管理制度体系。制定《信息安全管理规定》，明确基础建设、网络安全、数据安全保障体系建设要求；对数据（含个人数据）实施分类分级管理，依据数据敏感程度采取差异化安全存储策略。2025年，公司调整信息安全管理机构设置及成员，更新网络安全责任清单，网络安全态势感知告警处置率100%，未发生数据安全事件。

生产安全

公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，严格落实“党政同责、一岗双责”，将职业健康与安全生产管理置于重要位置。层层压实安全生产主体责任，为企业高质量发展筑牢安全生产与职业健康防护屏障。2025年，全员安全生产责任书签订达2259份，构建“横向到边、纵向到底”责任网络，实现全年安全生产形势的总体平稳受控。

隐患排查与治理

系统推进“1+3+4”隐患排查治理模式，将“隐患重复率控制在10%以内”作为核心考核指标，聚焦重大事故隐患、消防、电气等重点领域，开展各类安全检查，并跟踪整改情况。聚焦重大事故隐患判定标准宣贯进班组，通过“分析研判、专项宣教、专项排查”三部曲，有效提升基层风险辨识能力。2025年，累计开展各类安全检查263次，发现的701处一般事故隐患全部整改完毕，未发现重大事故隐患。



飞乐音响董事长刘爽赴亚尔精密开展专项安全检查。



飞乐音响举办“提升电气安全隐患排查质效”专项培训。

强化应急管理

建立健全应急组织架构，持续完善应急管理体系，科学制定应急管理预案，常态化开展应急演练，开展覆盖“24小时”的“白+黑”火灾逃生演练和不提前通知时间、地点的“双盲”消防疏散演练，全面提升全员应急处置与风险防范能力。报告期内，组织修编应急预案，并组织开展消防、危化品泄漏、防汛防台等场景的应急演练33场，切实强化全体员工的应急处置意识与实操能力。

应急组织机构

应急救援指挥部 ● 负责人

总指挥 ● 总经理

副总指挥 ● 分管安全负责人

成员 ● 公司高级管理人员、各职能部门负责人及各重点子公司总经理



汽车电子开展应急逃生演练。



智能电子组织开展夜间实战化消防疏散演习。

推进技术改造

公司围绕“本质安全提升”核心，在消防、电气、设备三大领域实施专项升级，为沪工园区仓库、自仪院园区楼宇加装早期火灾报警装置，完成老旧电箱升级改造；推动圣澜实业、沪工电器引入自动化生产线，落实“机械化换人、自动化减人”，从源头上降低安全风险，筑牢安全防线。

安全管理数字化

积极配合并深度应用集团新版安全生产综合监管平台，积极推动安全管理数字化转型，认真推进安全信息化平台（新）测试工作，于2025年8月底实现所有模块全面上线应用，标志着公司安全管理向数字化迈出关键一步。同时，公司将专项培训与平台功能模块结合验证，应用成效作为优秀实践案例在集团内分享，不断提升公司安全管理的精细化、智能化水平。

融合·共生共荣

构建和谐生态



飞乐音响紧跟国家“双碳”战略，将绿色理念融入生产运营，通过技术升级和管理优化，持续推动企业绿色低碳转型。把员工放在重要位置，完善培训和发展体系，营造公平包容的工作环境，让员工与企业共同进步。积极投身公益事业，通过精准帮扶等多元举措，创造社会价值，传递企业温度。

回应可持续发展目标 (SDGs)



逐绿前行 低碳发展

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，高度重视生态环境保护，将绿色发展理念贯穿于企业经营全过程，持续完善绿色管理体系，贯彻落实节能减排，培育绿色文化氛围，以实际行动助力“双碳”目标实现。报告期内，公司生产经营活动对生态系统和生物多样性未产生影响。

完善绿色管理

公司高度重视环境保护工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，按照 ISO 14001 环境管理体系等相关要求，持续完善环境管理体系，优化环境预警机制，强化污染防治力度，降低能源资源消耗，持续提升环境管理规范化水平，全方位夯实绿色低碳发展基础。2025 年，公司未发生突发重大环境事件、无环境违法违规及入刑事件。



汽车电子

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等环境相关法律法规，主动承担环境保护责任，建立环境管理体系并持续改进。

晨澜光电环境管理体系认证证书

自仪院

严格执行 GB/T 24001-2016 和 ISO 14001:2015 环境管理体系要求，设立涵盖固、液、废、弃物处置、消防设施完好率 100%、不发生重大环境污染事故等环境管理目标，建立《E/S 运行控制》《E/S 监测和测量》等环境体系相关程序文件。2025 年，顺利通过环境管理体系的第三方监督审核。注重水质安全，定期邀请有资质的第三方机构对饮用水和排污管道废水进行严格监测，所有指标均稳定达到国家及上海市的相关标准要求，保障园区内水质的安全与清洁。



自仪院环境管理体系认证证书



智能电子环境管理体系认证证书

落实节能减排

公司坚持走绿色低碳发展道路，将生态环保理念深度融入生产经营全过程，严格落实环保合规要求，强化污染物管控与节能减排，积极推广清洁能源应用，以实际行动推进清洁生产与绿色转型。

节约能源资源

公司高度重视能源资源节约与高效利用，严格落实节能降耗相关要求，通过采用新型节能照明技术、运用先进制造工艺、引入环保新材料，鼓励各级子公司探索太阳能等可再生能源应用，以精细化管控与常态化节能举措，不断提升资源利用效率。

汽车电子

制定《节能降耗管理规定》，明确能源管理的职能部门，建立能源使用管理、计量管理、经营活动用电管理、企业办公用电管理等工作程序，推进节能减排和可再生能源项目，大力推进资源节约措施，对包括水资源、公务用车用油、食堂用电、办公用纸等进行规定。

自仪院

聘请有资质的第三方机构进行水平衡检测，通过数据分析，识别潜在问题，制定优化方案，提升水资源利用效率；通过安装智能设备、优化照明系统等措施，有效降低电能消耗。

智能电子

明确节能减排工作目标和任务，强化责任并狠抓落实，切实做好节能减排工作。2025 年，积极开展一楼车间 FFU 改造、二楼部分车间 FFU 改造等举措，助力能源节约目标达成。通过实施高位水箱改造、洗手台水龙头节水器改造，推进水资源节约。

亚尔精密

建立并完善本单位工业万元产值能耗、能耗总量、主要产品单耗等节能指标统计、监测、考核体系，每年制定节能节水目标，并采取一系列节能节水措施。要求生产中尽可能降低用水量。

智能电子

制定《环境管理手册》《环境因素管理程序》等制度和文件，将环境管理工作纳入重要议事日程，科学合理分解环境管理指标，明确各部门及岗位的责任，持续强化监督管理力度。于 2008 年成功取得 ISO 14001 环境管理体系认证。编制《突发环境事件风险评估报告》，设置安全环保专员，负责企业内部环境风险管理。报告期内，智能电子未发生一般环境污染事故、较大环境污染事故、重大环境污染事故及特大污染事故。

亚尔精密

通过 ISO 14001 环境管理体系认证，持续健全环境管理体系。积极开展 2025 年环境监测，委托上海翔浩环境检测技术咨询有限公司进行检测，依法公开自行监测信息和执行报告内容。



亚尔精密环境管理体系认证证书

晨澜光电通过三体系认证，铸就绿色智造新势力

案例 · CASE

2025年，汽车电子所属晨澜光电荣获 ISO 50001 能源管理体系认证、ISO 14067 产品碳足迹认证及 ISO 14064 温室气体排放认证三大国际权威认证，荣获“上海市绿色工厂”称号，标志着公司在温室气体管理、产品全生命周期碳足迹追踪、能源效率优化及整体碳中和运营方面均达到国际领先水平。



严控污染排放

公司重视生态环境保护与污染防治工作，持续强化水污染、空气污染、噪声污染、土壤污染、废弃物等污染排放管理，严控废水、废气、噪声、废弃物及环境有害物等的排放。亚尔精密利用废水回收系统实现工业废水回收利用，并定期监测，确保废水、废气达标排放，固体废弃物委托有资质的单位回收处理，2025年，亚尔精密被纳入上海市水环境重点排污单位管理，严格落实提级监管要求，废水、废气排放均达标。智能电子制定《废弃物管理程序》，分类存放废弃物，由专门有资质的公司来收取、处理，报告期内实现“三废”全部达标排放。

应对气候变化

公司主动将气候治理融入企业运营管理全过程，严格落实相关政策要求，通过推进低碳转型、强化气候风险防控等举措，不断提升应对气候变化能力，以实际行动助力实现“双碳”目标。

2025年4月18日，汽车电子黄渡园区屋顶分布式光伏项目正式开工建设，于6月1日顺利实现并网发电，标志着汽车电子在清洁能源应用领域迈出关键一步。截至2025年末，项目已累计发电超148万度。经初步测算，每年可节约标准煤约472吨，减少二氧化碳排放超过1200吨。在用电规模保持稳定的情况下，从项目顺利实现并网发电起，汽车电子黄渡园区整体能耗成本对比去年同期减少约20%，实现了经济效益与环境效益的协同发展。

汽车电子

充分考虑气候变化对企业运营发展可能带来的风险与机遇，制定防汛防台专项、气象灾害专项等应急预案，规定应急组织机构及职责，明确启动和响应、应急处置以及后期恢复等要求，并定期组织应急演练，以有效应对各类极端天气事件。积极布局生产车间节能改造相关业务，助力国家“双碳”目标实现。

自仪院

针对冬夏两季特定天气情况，密切关注气象信息，及时获取灾害预警信息，根据灾害等级启动应急预案响应，做好应急预案定期演练，有效应对突发情况发生。

智能电子

建立应对气候变化工作小组，每日统计、监测、分析办公楼/生产线用能情况，面对气候变化可以及时做出应对方案。通过采取节能技术改造与推广等节能减排措施，提高能源效率，降低温室气体排放量。

亚尔精密

常态化开展节能减排与工艺优化工作，持续推进清洁生产；同时根据重污染天气预警信息，及时启动对应级别的应急响应措施，积极践行绿色低碳发展理念。

营造绿色氛围

公司倡导低碳生活、绿色办公，通过设立节水和节能标识、逐步推行办公无纸化，开展多样化宣传培训，引导全员主动参与绿色行动，营造人人关心、人人参与的绿色发展氛围。



亚尔精密开展“金点子”活动。



智能电子开展节水宣传。

汽车电子

通过使用LED灯泡，管控中央空调温度和开闭时间，下班前关闭电脑、空调、照明及其他电器，倡导节约用纸，推动节能环保意识深入人心。

自仪院

重视培养员工的环保意识与节能理念，积极开展宣传教育项目，共同营造低碳、节能的工作氛围。

智能电子

积极开展节能宣传周活动，联合团组织开展节水宣传。在员工餐厅、各车间宣传栏、会议室张贴宣传资料，形成良好节水氛围。

亚尔精密

开展节能周、节水周宣传活动，在企业的宣传栏张贴节能宣传海报，电子屏播放各种节能宣传视频；开展“金点子”活动、QC小组活动，推动全员参与节能减排工作。

以人为本 共同成长

公司秉持“构建幸福职场”核心使命，切实保障员工权益，强化员工培训发展，筑牢职业安全健康防线，持续关心关爱员工，全方位增强员工幸福感与归属感，实现员工与企业共发展。

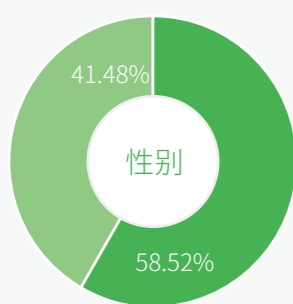
保障员工权益

公司严格遵守国家及地方相关法律法规要求，坚持以人为本，落实平等雇佣，拓宽民主沟通渠道，完善薪酬福利管理体系，切实维护员工合法权益，着力打造和谐稳定的劳动关系，有效凝聚起员工与企业发展合力。报告期内，公司劳动合同签订和社会保险、工伤投保缴纳实现全覆盖。

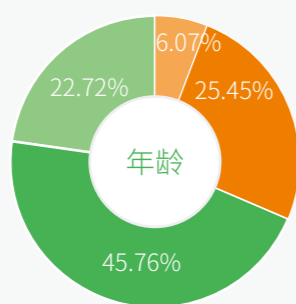
平等雇佣

公司坚持平等雇佣核心原则，建立系统化的反歧视与多元化管理体系，确保在招聘、晋升、培训、薪酬福利等人力资源管理的全流程各环节，坚决杜绝任何因种族、性别、年龄、宗教信仰、残疾状况、性取向等因素而对员工实施差别对待的现象。秉持广纳贤才理念，制定明确的招聘政策和程序，积极拓展多元招聘渠道，将多元标准纳入招聘、晋升等流程，吸引多元背景的求职者积极参与，并加强透明度和记录管理，确保招聘过程的可追溯性，致力于为每一位有能力、有志向的人才搭建公平竞争的优质发展平台。报告期内，公司多元化管理体系已覆盖各运营环节，并通过定期审查持续优化，有效促进机会公平。

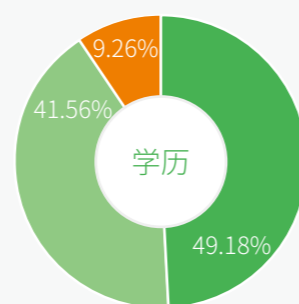
员工构成



■ 男性 752 人
■ 女性 533 人



■ 25岁及以下 78 人
■ 26-35岁 327 人
■ 36-45岁 588 人
■ 46岁及以上 292 人



■ 大专及以下 632 人
■ 大学本科 534 人
■ 研究生及以上 119 人

民主管理

公司秉持民主管理理念，健全民主管理机制，制定《上海飞乐音响股份有限公司职工代表大会制度》，通过每年定期召开职工代表大会，依法依规履行民主协商程序，充分保障职工的知情权、参与权、监督权和表达权，确保职工权益在公司决策过程中得到充分体现和维护。依据集团《关于开展基层企业职工（代表）大会质量评估工作的指导意见》要求，2025年1月由飞乐音响工会牵头，组织公司综合管理部、安委办、党群工作部、人力资源部、纪律检查室及基层单位职工代表等，分别对自仪院、仪控所、智能化系统、汽车电子、晨澜光电、沪工电器、元一电子、智能电子、上海亚尔9家企业开展了职代会质量评估工作检查。同时，积极拓宽民主管理渠道，通过组织召开集体协商会议等多样化形式，广泛鼓励职工积极参与公司治理，充分发挥职工智慧，引导职工建言献策，助力公司实现可持续发展与和谐稳定的良好局面。

员工申诉机制

依据《人力资源管理制度》《人力资源管理制度实施细则》，公司员工申诉制度主要涵盖绩效与处罚两方面。绩效申诉方面，经公司总经理审批后，部门负责人或直接上级向被考核员工反馈最终考核结果，被考核员工对考核结果有异议的，可在十个工作日内向所在部门分管领导申诉。处罚申诉方面，处罚员工的书面材料应与被调查员工见面并签字确认，被调查员工如对违纪违规事实见面材料存在异议，可提出书面意见。

顺利召开职代会，构建和谐劳动关系

案例 · CASE

2025年，公司顺利召开飞乐音响五届五次、六次职代会，通报了《2024年基层企业职代会运行质量评估情况报告》，表决通过了《飞乐音响职业安全卫生专项集体合同》《提高飞乐音响产业工人待遇实施办法（试行）》《上海飞乐音响股份有限公司职工技能提升奖励制度（试行）》等制度，顺利完成飞乐音响职工董事的选举工作。



飞乐音响五届五次职代会



飞乐音响五届六次职代会

薪酬福利

根据《中华人民共和国劳动法》《上海市企业工资支付办法》等法律法规，持续完善薪酬福利制度体系，制订薪酬福利与社会保险条款，通过签订《上海飞乐音响股份有限公司工资专项集体合同》，保障员工工资按时、足额发放，为员工提供具备市场竞争力的薪酬待遇，切实增强员工的获得感。严格遵照国家法律法规要求，为员工足额缴纳涵盖养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金的“五险一金”，保障员工基础生活。落实带薪休假制度，如女性员工依法享受带薪产假及生育假，男性员工享有陪产假，并提供相应的薪酬与制度支持，充分保障员工法定休息权，切实推动员工工作与生活的平衡发展。报告期内，强化“绩效贡献决定薪酬回报”的市场化导向，以实际行动夯实员工福利保障。2025年，公司员工薪酬按时足额发放率达100%。

促进员工发展

公司将人才培养摆在战略核心位置，畅通员工职业晋升通道，为员工提供专业且精准的职业规划指引，助力员工定制个人职业发展计划；拟定并发布职工技能提升奖励制度，同步更新科技及专业人才库，强化人才储备。完善员工培训体系建设，精准匹配员工不同发展阶段的学习与能力提升需求，切实助力员工实现个人职业价值与能力的双重提升，实现员工与企业的双向赋能、共同成长，为企业高质量发展提供坚实人力保障。

畅通发展渠道

公司秉持“统一、高效、精简”理念构建组织机构，科学开展人员编制核定与动态调整工作，严格遵循“定岗、定编、定员”原则，针对不同岗位类别搭建层级清晰的职级体系。为员工提供职业规划指导，帮助员工制定个人职业发展计划，明晰职业发展方向、规划清晰的成长路径。建立以工作业绩、工作能力、职业素养为核心考量指标的科学合理晋升标准和条件，确保员工在满足相应标准与条件的前提下，可通过内部竞聘等方式获得晋升机会，有效激发全体员工工作主动性与积极性。2025年，全年提拔干部2人次，任免干部21人次。

加强员工培训

聚焦员工能力培育与职业发展，以“人才强企”战略为引领，围绕“技能人才筑基、青年人才储备”目标，构建多层次人才培养体系。围绕管理能力、专业技术、职业素养三大核心领域开展系统性培训，积极参与集团培训交流，多措并举推动人才横向交流与纵向发展，持续提升人才与产业发展的适配度，助力人才链与产业链深度融合。2025年，培训累计覆盖5099人次，总课时达2394小时，通过品牌化、精准化培训模式，有效提升员工综合素养与专业能力，为员工成长成才提供有力支撑。

2025年



- 宋延勇同志荣获“**全国劳动模范**”荣誉称号；
- 公司获评上海市劳模集体**2**个，上海工匠**1**人，上海市团组织典型选树先进集体和个人各**1**个，**1**人入选上海市东方英才计划。

打造培训平台

打造“飞乐讲坛”培训品牌，全年开展五期专题讲座，邀请内外部专家授课，覆盖智能办公、专业技术、安全生产、财税合规等领域。

联动集团资源

推荐21人参与集团中青班、高潜班等项目，组织10名新员工参加集团“新仪电人”入职培训，构建青年人才成长通道，拓宽员工发展渠道。

聚焦梯队培育

加强管理人员培育，举办“我与企业共成长”班组长培训班，提升班组长的综合素养与管理效能。聚焦青年干部培训，青年人才梯队建设持续强化，举办第三期青年人才培训班，遴选29名青年人才，6人参与90后见习制项目，通过见习挂职、拓展活动及《情商加速器》培训，全方位赋能青年成长。



举办第四期“我与企业共成长”班组长培训班。



开展2025年青年人才培训班（第三期）暨团组织干部团队建设活动。



飞乐音响参加仪电集团“智”系列培训班结业合影。

“飞乐讲坛”第十七期专题讲座成功举办



守护员工健康

公司深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示精神，持续提升全员安全意识和风险处置能力，加强职业病防治力度，全力守护员工职业健康。2025年，公司安全生产累计投入625.09万元，全年未发生死亡、重伤、轻伤及有严重社会影响的生产安全事故。

厚植安全文化

公司高度重视安全人才专业化建设，加大注册安全工程师培养力度。通过线下集中授课、线上学习、现场实操演练等形式，定期开展新员工入职安全培训、全员安全知识普及培训、特殊岗位技能培训等职业健康与安全生产培训活动，提高员工的安全意识和操作技能。创新开展“安全课送基层”、事故隐患案例集学习等活动，深入举办“安康杯”竞赛、安全生产月、消防月主题活动，组织参与外部技能比武，营造浓厚全员安全文化氛围。



筑牢安全基石，扎实举办“安康杯”竞赛活动

案例 · CASE

2025年3月，公司以“筑牢安康防线，共促治本攻坚”为主题组织开展“安康杯”十个系列活动。通过“安全生产知识读书”“今天我是安全员”、聘请“安全小讲师”传递安全知识等重点活动，提升职工安全理论水平和安全意识，充分激发职工安全责任意识。此外，举办安全生产知识竞赛暨“身边安全隐患无处遁形”成果分享活动，参赛单位分享“身边安全隐患无处遁形”成果，不断提升企业本质安全建设水平。



加强职业病防治

明确规定特殊工种、从事接触职业病危害作业的员工上岗前，必须通过培训考核并获得相应的合格证且体检合格后方可上岗。为员工配备安全帽、防护手套、耳塞等必要的个人劳动防护用品，强化现场监督管理，督促员工规范佩戴、正确使用。定期对各工作场所开展安全专项检查与职业健康常态化监测，对从事接触职业病危害作业的员工做定期检查，及时发现并消除各类安全隐患及职业危害因素。2025年，各子公司均对职业健康和安全生产风险进行全面识别和评估，确定主要风险来源，通过风险矩阵等方法对风险进行评估，确定风险等级。

汽车电子

每年定期组织全体员工开展健康体检，实现全员覆盖、不漏一人，2025年度共惠及员工**478**人。通过专业、全面的健康检查，及时掌握员工身体状况，引导大家树立健康意识，养成良好生活与工作习惯，有效预防和减少职业病及各类健康风险。

自仪院

切实关心关爱职工身体健康，持续增强职工健康保障，安排**371**名职工进行健康体检。

智能电子

每年安排员工健康体检，涉及入职满半年以上员工；2025年参加体检人数**124**人（不包括新员工入职体检），新员工入职体检人数**40**人。

亚尔精密

对接触职业危害因素岗位的员工，开展岗前、岗中及离岗职业健康检查，将检查结果告知员工并向工会通报，建立员工职业卫生与健康档案。对存在职业禁忌的员工及时安排治疗休息，对不适应原岗位的员工予以调岗。员工患职业病或因工受伤的工资待遇、医疗费用，严格按照国家及上海市相关规定执行。2025年职业健康体检共**150**人次，全年未发生职业病。

关爱员工生活

公司始终关注员工工作与生活状态，切实做好员工关怀工作。依照《困难职工帮困实施办法》，精准落实帮扶举措，切实做好特殊群体职工的关怀保障工作。积极响应2025年上海市政府为民办实事项目，助力基层企业推进职工工间休息室的建设与升级改造，为一线职工打造温馨舒适的休息环境。常态化开展职工春秋游等各类文体活动，持续推进“春送岗位”“夏送清凉”“秋送助学”“冬送温暖”四季四送暖心活动，全方位提升员工的幸福感、获得感与归属感。2025年，公司积极参与本地名特优产品“乐品上海”主题采购活动，累计投入金额101.87万元，惠及职工3848人次。

仪控所开展主题春游。



新建智能电子职工工间休息室。

前往自仪院松江分院慰问“上海工匠”。



前往亚尔精密开展“夏送清凉”。

公益向善 回馈社会

公司始终秉持“回馈社会，温暖人心”的理念，聚焦助力乡村振兴，深度参与消费帮扶、党建联建、科技助农等，助力农村发展，带动农民增收，切实改善乡村民生。积极投身社区建设，组织志愿服务、爱心捐赠等活动，组建“小飞人”志愿者服务队，以实际行动传递爱心与温暖，展现国有上市公司的责任担当，为构建美好和谐社会贡献力量。

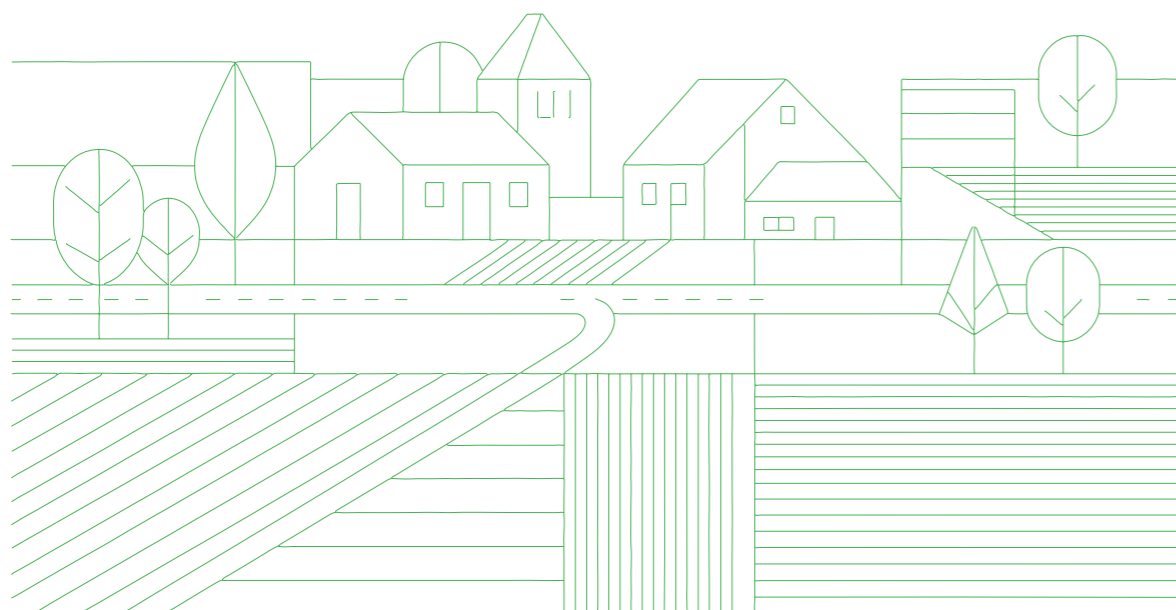
助力乡村振兴

公司深入贯彻落实习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要指示精神，落实党中央关于抓党建促乡村振兴、向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的部署要求，积极参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作，先后与崇明区竖新镇竖河村党总支、崇明区城桥镇元六村党总支签订结对帮扶协议，选派优秀年轻干部作为驻村第一书记开展帮扶工作。2025年，通过下属自仪院工会及下属仪控所和智能化系统支持乡村振兴工作，在五一劳动节期间，使用工会经费，采购公司对口云南困难地区的扶贫产品沃柑作为节日慰问，惠及员工476人，消费帮扶金额为2.6万元。

飞乐音响积极参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作

案例 · CASE

飞乐音响积极参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作，公司党委进一步深化与崇明区竖新镇竖河村党总支部委员会结对帮扶工作的覆盖面和覆盖深度，成效显著。



开展党建联建，进一步建强村级组织

公司党委与竖河村党总支积极开展党建联建活动，依托飞乐音响宣讲团平台，送党课进村，以党的二十大精神、廉洁文化、安全工作等为主题开展党课宣讲，丰富党员教育内容。创新开展联学活动，组织赴1929年中共崇明县委机关旧址开展沉浸式党性教育，重温革命初心，凝聚共建合力，推动党建联建走深走实。



飞乐音响宣讲团送党课



开展沉浸式党性教育



改善民生福祉，进一步做好为民办事服务

支持实施“点亮竖河”项目第二期，安装50盏太阳能路灯，改善夜间出行条件；支持“暖心暖胃——为老送餐车更新”项目，购买送餐车，为竖河村老人提供更加优质、高效的送餐服务；支持“爱党拥军——退役军人服务站宣传氛围更新”项目，全方位改造升级服务站设施与宣传，展现新时代退役军人风采与担当。元旦春节期间，开展村里困难党员群众的慰问工作，累计发放慰问金2.5万元，以实际行动传递组织关怀，提升群众获得感与幸福感。



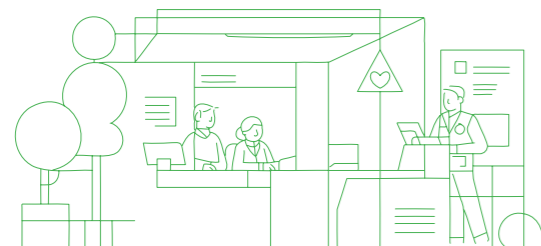
退役军人服务站



暖心暖胃——为老送餐车

投身社区建设

公司积极践行社会责任与服务使命，立足社区居民实际需求，聚焦社区治理、民生服务等关键领域，积极与企业关联的社区、街道等加强联建共建，深度参与公益事业、志愿服务等工作，助力营造和谐有序的社区氛围，以实际行动为社区提质增效添砖加瓦。



弘扬志愿精神，“小飞人志愿者服务队”青年志愿者服务品牌在行动

案例 · CASE

飞乐音响团委于 2021 年创立小飞人志愿者服务队，强化志愿者队伍建设，持续关注教育、环保、助老等公益领域，致力于号召公司系统内团员、青年，在党旗的引领下，始终坚定理想信念，在立足本职岗位建功的同时，充分发挥青年的光和热，在奉献社会、服务社会、回馈社会的火热实践中提升自身价值。

2025 年，先后开展乡村帮扶、无偿献血、迎春助老等多项志愿活动，用志愿力量传递温暖善意，充分彰显担当奉献的良好风貌。

深入崇明区竖河村开展志愿服务活动，为老人拍摄证件照，广受老人欢迎。



公司开展迎春助老志愿服务活动。



在崇明区竖河村开展植树行动，为美丽乡村增添亮丽色彩。



飞乐音响本部及亚尔精密积极参与无偿献血，开展主题志愿献血活动。



汽车电子开展安亭图书馆志愿者活动。



公司与怡桂苑居委联建签约。

未来展望

FUTURE OUTLOOK

飞乐音响承载着厚望重托，在新一轮高质量发展的征程上，我们将以时不我待、奋勇争先的劲头，咬定“破局攻坚”不放松，锚定“创新转型”不动摇，全体员工要统一思想、凝心聚力、实干笃行，用实干擦亮飞乐音响的“第一股”金字招牌，用业绩诠释第一股担当，在高质量发展的浪潮中书写属于飞乐音响的崭新篇章！

附录

关键绩效

维度	指标名称	单位	2025 年
经营情况	总资产	万元	411845.48
	营业收入	万元	181423.08
	利润总额	万元	6542.36
	纳税总额	万元	5834.16
	归母净资产	万元	251650.65
	归母净利润	万元	5503.08
环境 (E)	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	89.96
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17895.39
	环保总投入	万元	224.01
	环保培训投入	万元	10.1
	环保培训人次	人次	1328
	环保培训时长	小时	2878.5
	废水污染物排放量	吨	8.50
	废水污染物排放强度	吨 / 亿元营收	0.47
	废气污染物排放量	吨	1.70
	废气污染物排放强度	吨 / 亿元营收	0.09
	总耗水量	吨	197993.73
	耗水强度	吨 / 万元营收	1.09
	水资源循环利用量	吨	28951
	水资源循环利用率	%	14.62

维度	指标名称	单位	2025 年
社会 (S)	乡村振兴总投入金额	万元	5.32
	乡村振兴惠及人数	人	2676
	社会贡献投入资金金额	万元	4
	社会贡献活动参与人次	人次	127
	社会贡献活动累计参与时长	小时	506
	研发投入金额	万元	12211.50
	研发投入总额占营业收入比例	%	6.73
	研发人员数量	人	204
	研发人员占员工总人数比例	%	15.88
	应用于主营业务的发明专利数量	件	84
	发明专利申请数	件	35
	发明专利授权数	件	22
	软件著作权数量	件	266
	客户满意度	%	92.40
	吸纳就业人数	人	83
	员工总人数	人	1285
	女性员工数量	人	533
	女性员工比例	%	41.48
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	逐绿前行，低碳发展	P64-65
	2	污染物排放	逐绿前行，低碳发展	P64
	3	废弃物处理	逐绿前行，低碳发展	P62-63
	4	生态系统和生物多样性保护	逐绿前行，低碳发展	P62
	5	环境合规管理	逐绿前行，低碳发展	P62-63
	6	能源利用	逐绿前行，低碳发展	P63
	7	水资源利用	逐绿前行，低碳发展	P63
	8	循环经济	逐绿前行，低碳发展	P64
社会	9	乡村振兴	公益向善，回馈社会	P74-75
	10	社会贡献	公益向善，回馈社会	P76-77
	11	创新驱动	科技赋能，智慧增效	P44-51
	12	科技伦理	/	该议题不适用
	13	供应链安全	深化合作，行业共进	P36-38
	14	平等对待中小企业	深化合作，行业共进	P39
	15	产品和服务安全与质量	严控质量，精耕服务	P52-57
可持续发展相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	安全为基，护航发展	P58-59
	17	员工	以人为本，共同成长	P66-73
	18	尽职调查	深化合作，行业共进	P36-38
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理	P18-19
	20	反商业贿赂及反贪污	优化治理，诚信合规	P31
	21	反不正当竞争	优化治理，诚信合规	P31

维度	指标名称	单位	2025 年
社会 (S)	人均带薪年假天数	天	9.96
	员工流失率	%	13.13
	困难员工帮扶人数	人	18
	安全生产投入总额	万元	625.09
	工伤保险、安全生产责任险投入额	万元	91.82
	工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100
	安全培训时长	小时	18566.50
	人均安全培训时长	小时	14.45
	员工培训次数	次	257
	员工培训支出金额	万元	221.63
	员工培训覆盖人数	人	1043
	员工培训覆盖率	%	81.17
	治理 (G)	董事总数 *	人
外部董事人数 *		人	8
外部董事占比 *		%	72.73
女性董事人数 *		人	2
女性董事占比 *		%	18.18
女性高管人数 *		人	1
接受反商业贿赂及反贪污培训的人员总数		人	228
接受反商业贿赂及反贪污培训的各级领导干部人员总数		人	165
接受反商业贿赂及反贪污培训的关键岗位人员总数		人	63

*: 仅包含公司本部数据。

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《飞乐音响 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告》。为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

上海飞乐音响股份有限公司

地址：上海市徐汇区桂林路 406 号 1 号楼 13 层

邮编：200233

电话：021-61549299

官网：www.facs.com.cn

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映飞乐音响对经济、社会、环境的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《飞乐音响 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

您对飞乐音响可持续发展工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的可持续发展信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些可持续发展信息？



上海飞乐音响股份有限公司

公司地址：上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层

公司邮编：200233

公司电话：021-61549299

传 真：021-61549288

电子信箱：flyx@facs.com.cn

网 站：www.facs.com.cn



飞乐音响官方微信