



CITYCHAMP
WATCH & JEWELLERY GROUP LIMITED
冠城鐘錶珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：256



環境、社會及管治報告

2025

目錄

2	關於本集團
2	關於本報告
2	報告期間
2	報告範圍及報告原則
2	董事會聲明
3	可持續投資
3	持份者的參與及重要性評估
5	重要議題
6	我們的可持續表現
6	營運
6	道德營運
7	供應鏈管理
9	以人為本
9	員工
9	職業健康與安全
10	僱傭管理
12	培訓與發展
14	客戶
16	社會
17	地球
18	排放物
20	資源消耗
22	對環境的影響
23	氣候變化



關於本集團

冠城鐘錶珠寶集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)致力於超越單純的盈利企業。作為一個專注於可持續發展、負責任的企業公民，我們積極管理對社會及環境的影響，同時為持份者及更廣泛的社區創造價值。我們堅信，道德實踐和社會責任是取得可持續成功及創造長期價值的基石。

關於本報告

報告期間

本2025年環境、社會及管治報告(「本報告」)闡述了本集團於2025年1月1日至12月31日期間在環境、社會及管治方面的政策、責任及表現。

報告範圍及報告原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編寫。該指引包括「不遵守就解釋」條文，並遵循重要性、量化及一致性的匯報原則。

本報告涵蓋本集團的主要營運實體(下稱「匯報實體」)，包括香港辦公室營運、中國內地的鐘錶製造業務(「鐘錶業務」)以及列支敦士登的銀行服務：

業務範圍	匯報實體	國家	面積(平方米)
鐘錶業務	珠海羅西尼錶業有限公司(「羅西尼」)	中國內地	48,000
	依波精品(深圳)有限公司(「依波」)	中國內地	13,669
銀行業務	富地銀行股份有限公司(「富地」或「該銀行」)	列支敦士登	5,310
	總計	總計	66,979

本報告備有中英文版本，並可於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.irasia.com/listco/hk/citychamp>)查閱，以符合上市規則。有關企業管治的資料，請參閱本公司2025年年報。

董事會聲明

我們謹代表董事會欣然提呈本2025年環境、社會及管治報告。董事會對本集團的ESG策略擁有最終監督權及問責性，體現了我們對可持續業務實踐的堅定承諾。我們的管治架構涵蓋全面的ESG風險評估、策略管理指導及穩健的內部監控機制。

為配合全球可持續發展趨勢，我們已將氣候因素及ESG原則融入我們的核心業務策略。我們的年度企業風險評估流程系統性地評估ESG及氣候相關風險與機遇，使我們能夠有效地適應及應對新出現的挑戰。此外，董事會通過直接參與重大的ESG決策，從初步風險評估到策略制定和政策執行，積極引領我們的可持續發展議程。本集團亦在相關部門間統籌協調環境舉措，重點致力於實現減排及提升能源效率的目標。

展望未來，我們將繼續致力於加強ESG表現及擴大可持續發展計劃。透過這些努力，我們力求營造一個模範的工作環境，同時為我們的持份者及更廣泛的社區創造可持續的價值。

可持續投資

作為一家具社會責任感的銀行，富地於2025年持續加強其對ESG投資原則的承諾，以應對全球對可持續投資解決方案日益增長的需求。可持續發展仍是富地策略的核心。該銀行於2025年加強了員工培訓計劃，重點關注最新的ESG標準及法規。富地投資專業人員接受定期培訓，以緊貼不斷演變的可持續發展指引及ESG投資組合構建的最佳實踐。

於2025年，富地根據客戶個人的ESG偏好提供定制的資產管理組合。因此，在其全面的ESG評估框架支持下，為每位資產管理客戶建立ESG概況。

展望未來，富地正積極探索將其ESG投資產品擴展至亞洲及歐洲以外地區的機會。作為一家值得信賴的金融機構，該銀行仍致力於推廣可持續金融，並通過投資活動為環境及社會帶來積極影響。

持份者的參與及重要性評估

本集團優先考慮與不同持份者的積極溝通，包括股東、投資者、業務合作夥伴、員工、客戶及監管機構。這種溝通是我們業務成功及可持續增長的基礎。

通過各種溝通渠道，我們與持份者保持定期對話，以了解他們的觀點並回應其關注。我們致力於加強這些關係，並有效回應持份者的反饋，這有助我們創造長期價值，同時為建設一個更包容及可持續的社會作出貢獻。

股東及投資者

- 股東大會
- 年報、中期報告及業績公告
- 公司通訊，如公告及通函
- 公司網站

業務合作夥伴

- 供應商管理系統及定期評估
- 實地考察
- 安全問卷
- 合作會議

員工

- 員工聚會
- 康體協會
- 反饋會議
- 內部通告
- 培訓課程
- 義工活動

客戶

- 常規營運互動
- 鐘錶展覽
- 客戶熱線
- 服務／產品反饋機制
- 會員制度

政府部門

- 有關合規營運及環境保護的會議
- 文件往來
- 實地考察
- 評選及認證

監管機構

- 積極執行法規要求及參與監管監督流程
- 溝通及書信往來
- 定期會議
- 合規報告

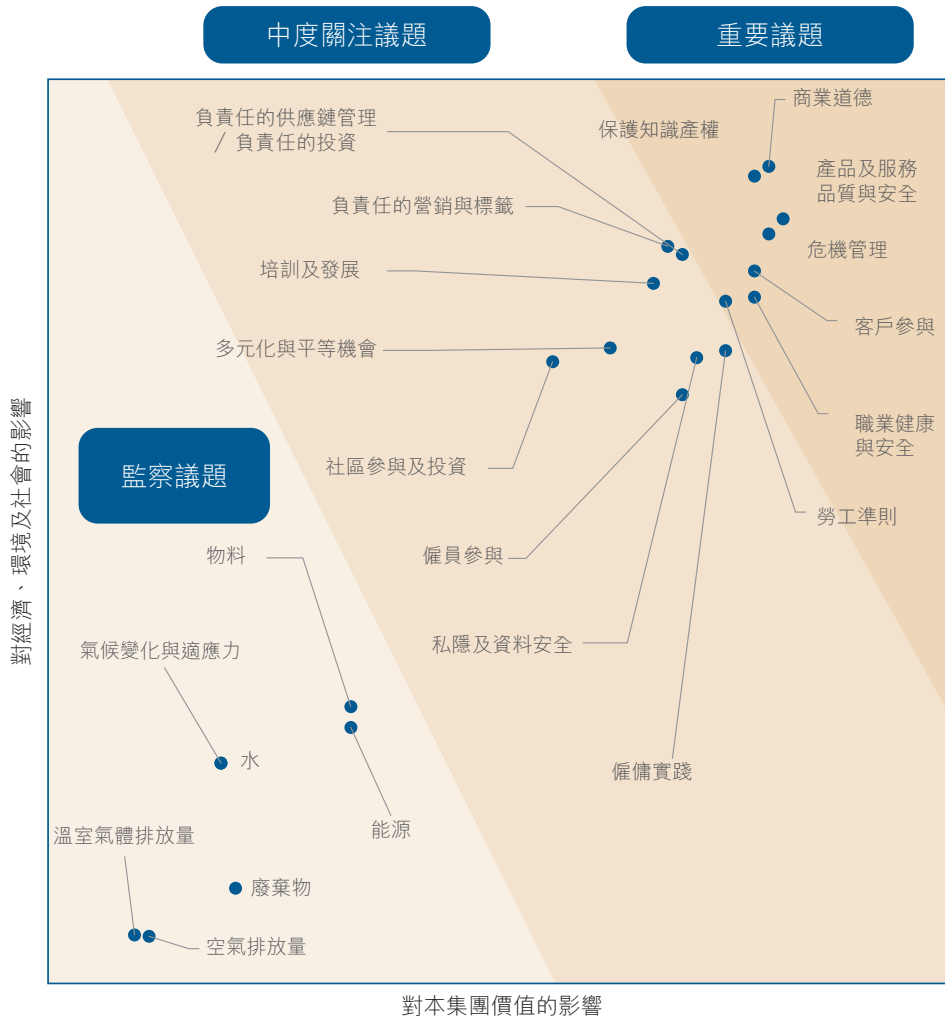
社區

- 慈善及扶貧
- 關愛長幼
- 支持教育
- 培育青年
- 推廣科普教育及鐘錶文化

重要議題

本集團通過在線問卷調查進行了全面的重要性評估，以完善及加強我們的可持續發展策略。此詳盡的評估過程涵蓋了廣泛的持份者參與，包括與我們的董事會、各級員工及尊貴客戶進行的結構化諮詢。通過對這些諮詢的系統性分析，我們根據各議題對企業價值及公眾福祉的影響，識別並優先處理對我們營運及長期成功影響最大的ESG議題。

此評估的詳細結果載於下節：



在我們的重要度評估中，共評估了21項相關的ESG議題，其中7項被認定為最具重要性。本報告的架構反映了這些評估結果，旨在直接回應持份者的主要關切事項。

重要議題

商業道德	危機管理
產品及服務質量與安全	客戶參與
知識產權保護	職業健康與安全
勞工準則	

我們的可持續表現

營運概況

道德營運

反貪污

鐘錶業務

本集團以「和諧發展」及「誠信興業」的核心價值觀為基礎，維持穩健的反貪污框架。我們的方法結合了嚴格的內部監控、清晰的政策及定期培訓，以恪守最高的商業道德標準。

我們的反貪污策略基於三大支柱：

1. 政策實施與監督

- 全面的反賄賂政策及商業行為守則
- 職責分明、穩健的誠信機制
- 包含誠信標準的系統性供應商評估程序
- 對貪污行為零容忍，嚴格執行

2. 內部監控系統

- 定期外部審計及加強財務監督
- 通過公開招標實現透明採購
- 嚴格的合作夥伴選擇及資格驗證
- 設有標準程序的全面舉報制度
- 定期附屬公司審計及結構化報告

3. 培訓與合規

- 新員工入職培訓涵蓋倫理課程
- 定期舉辦有關企業價值的合規工作坊
- 將道德原則納入員工手冊及指引
- 通過內外部審計進行持續監察

我們的反貪污措施成效顯著：於2025年，並無針對匯報實體或其員工提出的涉及貪污的訴訟案件(2024年：無)。

為維持高水平的管治標準，依波的審計部門每年對附屬公司進行審查，並直接向高級管理層匯報結果。任何貪腐問題將依循調查及糾正程序，並可能透過視訊會議培訓以防止類似情況再次發生。

銀行業務

富地已實施強大的內部監控框架，當中包含全面的行為守則及員工舉報程序，供員工提出關注事項。透過我們專設的舉報辦公室，員工可以保密地向內部審計主管反映問題，該主管確保完全的保密性及對舉報者的保護。富地通過每年舉辦有關國家反貪污法律及沃爾夫斯堡反賄賂與反腐敗原則的培訓計劃，恪守嚴格的合規標準，體現了我們對最高商業誠信標準的承諾。

保護客戶私隱及知識產權

鐘錶業務

本集團嚴格執行知識產權管理程序，確保完全符合國家有關商標、專利及版權的法律法規。我們遵循全面的程序保護我們的知識資產，包括商標、產品設計、技術及工藝。所有採購及合作合同均經過全面的法律審查，以保障知識產權。

依波遵循嚴格的客戶信息管理數據保護程序。我們僅通過授權的業務渠道並在獲得客戶明確同意的情況下收集數據。客戶信息的查閱權受到嚴格控制，並設有強大的保障措施以防止未經授權的查閱及向第三方披露。

銀行業務

作為一家受監管的金融機構，我們秉持最高的知識產權保護及客戶私隱標準。我們的營運完全符合所有關於數據安全及知識產權的相關法律及監管要求。

在列支敦士登金融市場管理局的監管下，富地實施符合嚴格監管要求的穩健數據保護措施。我們的合規部門維持系統性的監察程序，以確保保密資料的安全處理。該銀行的IT基礎設施建基於四項基本安全原則——保密性、完整性、真實性及可用性——並輔以符合列支敦士登嚴格銀行標準的尖端技術及組織控制措施。

本集團致力根據適用的數據保護法律及法規保障個人資料的私隱及安全。我們負責任地收集、處理及儲存個人資料，確保其保密性、完整性及可用性。個人信息僅用於合法業務目的，如監管合規、投資者關係及公司通訊。我們已採取適當的安全措施以防止未經授權的查閱或濫用。我們透過系統性地更新保護措施，持續加強網絡安全，確保所有數據資產得到穩健保護。

供應鏈管理

鐘錶業務

本集團的供應鏈管理框架建基於三項核心政策：《供應商開發程序》、《供應商日常管理程序》及《供應商管理制度》。這些政策為評估供應商(從接洽到後續合作)設定了嚴格標準，重點關注質量保證、交付表現及營運支持。

通過我們的採購風險評估框架，我們旨在識別及應對供應鏈風險。我們進行盡職調查，以確保供應商在國家、地方及行業層面均遵守環境法規。若發現不合規情況，合約終止可能被視為糾正措施的一部分，以彰顯我們對環境保護的堅定承諾。

環境責任對我們的供應商至關重要。他們必須在減少環境影響及管理職業健康與安全風險方面展示持續進步。我們通過所需的環境認證及定期質量評估來確保合規。

於2025年，我們的鐘錶部門與64家供應商維持策略合作關係(2024年：96家)。依波採用協作方式，由質量控制、採購及設計部門按照既定的公司指引共同管理供應商關係。

銀行業務

富地的供應商網絡包括專門從事關鍵設施維護的服務供應商，例如緊急灑水系統、氣體滅火系統、電力基礎設施及保安系統。該銀行在供應商評估期間進行全面的盡職調查，以確保符合所有監管標準及行業要求。

我們的採購策略透過競爭性選擇流程評估供應商的环境資質及產品品質。我們在堅持嚴格質量標準的同時，優先考慮環保解決方案。為減少碳足跡，我們專注於與修復系統和設備的本地供應商合作。

於2025年，我們在銀行業務中與少於10家歐洲供應商維持穩固的合作關係(2024年：71家)，我們全部供應商均已實施我們的可持續發展實踐及標準。供應商數目的減少反映了我們在供應商分類上的改進，現在只計入具有重大營運參與度的供應商。

按地區劃分的供應商數目

地區	2025		2024	
	鐘錶業務	銀行業務 ¹	鐘錶業務	銀行業務
中國內地	59	0	86	0
香港	4	0	7	0
日本	1	0	2	0
歐洲	0	<10	0	71
其他	0	0	1	0
總數	64	<10	96	71

由於香港辦公室主要作營運用途，並無對整體業務營運有重大影響的供應商，因此相關數據並未載入上表。

¹ 2024年的供應商數目(71家)包括了許多一次性或低重要性的供應商，導致數字被誇大且缺乏ESG相關性。於2025年，我們採用了銀行特定的定義，只計入關鍵及經常性的服務供應商，如IT、電信、審計/法律、設施管理及支付服務，因此供應商數目少於10家。

環境及社會風險管理

本集團對供應商合作執行高標準要求，規定所有供應商須展示符合我們企業價值的合理ESG風險管理實踐。我們採用全面的監察系統評估及追蹤整個營運過程中的ESG合規情況。在2025財政年度，當地並未發現任何供應商在ESG要求方面存在不合規情況。

以人為本

本集團優先考慮與整個價值鏈中持份者的關係，認識到持久的成功有賴於穩固的人際連繫。我們以人為本的方法不僅涵蓋員工，還包括客戶、供應商及社區。我們通過具競爭力的薪酬、清晰的晉升途徑及重視多元化的包容性工作環境，恪守人力資本發展的高標準。我們的持份者參與策略強調透明溝通、道德夥伴關係及以客戶為中心的服務。透過積極的對話及有效的反饋機制，我們加強與所有持份者的關係，確保他們的觀點能夠影響我們的決策。這種全面的方法反映了我們的核心信念，即可持續增長取決於與我們業務相關的每一個人的福祉和滿意度。

員工

本集團視人力資本為我們長期成功的關鍵。我們採取系統性的人才管理方法，通過具競爭力的薪酬及全面的福利來發展及留住頂尖專業人才。我們積極支持員工的職業發展及個人成長目標。通過針對性的政策及實踐，我們促進工作場所的多元化及包容性，吸引多元化人才，並創造一個讓每位員工都能發揮所長的环境。

職業健康與安全

匯報實體嚴格遵守其營運所在地有關職業健康與安全的相關法律法規。

中國內地

《中華人民共和國安全生產法》

列支敦士登

工作場所員工安全與健康保護條例

本集團在所有營運地點嚴格遵守所有職業安全法規，確保安全的工作環境，保障員工的健康與福祉。我們全面的工作場所安全框架涵蓋多層面的保護及監督措施。

我們對職業健康與安全的承諾體現在嚴格的管理系統及標準化程序中，特別是在我們的製造工廠。我們已實施全面的政策，包括《職業健康安全／環境日常運行控制及監督檢查程序》及《安全生產標準化管理指南》。這些程序會定期審查及更新，以在各種營運情況下保持有效性。

本集團的安全管理計劃包括年度安全培訓活動、每月設施檢查及定期應急演練。演練後評估有助於持續改進我們的安全程序。這種系統性方法能夠主動識別危害、評估風險及實施預防措施。

	2025	2024	2023
過去三年(包括報告期)的因工亡故人數	0	0	0
過去三年(包括報告期)的工傷人數	4	2	0
因工傷損失工作日數	87	30	0

羅西尼和依波均已獲得職業健康及安全管理體系(OHSAS)18001標準認證，肯定了我們對工作場所安全卓越性的承諾。我們全面的安全措施包括：

- 定期職業健康與安全評估
- 年度員工健康檢查及入職前體檢
- 在製造及辦公室設施中配備先進的監測系統及危害監測設備
- 獨立的第三方安全審計及系統審查

僱傭管理

匯報實體嚴格遵守其營運所在地有關僱傭的相關法律法規。

中國內地

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》

列支敦士登

- 民法典總則(ABGB)：第一節：個人僱傭合同；工業、商業和貿易工作法及其條例
- 決策法
- 個人及公司法

招聘、晉升及解僱

本集團維持精簡的組織架構及管理框架，以配合我們的策略目標。我們的表現評估系統確保各級問責制，並獎勵卓越表現。我們通過既定的「員工招聘程序」進行招聘及人員配置，仔細考慮營運需求及策略規劃目標。

羅西尼通過其「績效考核制度管理辦法」管理表現，該辦法結合了月度評估及年度自我評估。這些審核直接指導有關薪酬、職業發展、獎金及卓越表現認可的決策。

依波透過其「招聘管理制度」，利用多元化渠道吸引人才，包括數位平台、獵頭、直接招聘、大學合作及員工推薦。公司通過競爭性職位促進內部流動。其「公司總部員工晉升管理辦法」提供了清晰的兩條職業發展路徑——管理及技術——提供與營運需求一致的結構化發展機會。

本集團按照相關法律法規及員工手冊的規定，遵循明確的僱傭終止程序。其中包括因違反政策、嚴重疏忽或違法行為而終止合同的條款，並設有適當的通知期要求。

薪酬、其他福利與待遇

本集團維持一套具競爭力且全面的薪酬結構，旨在肯定員工貢獻並推動企業成功。我們的薪酬框架包括基本工資、績效獎金以及符合行業標準和地區要求的全面福利計劃。

員工福利包括全面的醫療保險、餐飲津貼、健康計劃以及法定假期，包括產假、婚假和喪假。為提高工作場所的可達性，依波提供免費接駁服務及住宿支援。

工作時數及休息時間

本集團通過全面的工作與生活平衡計劃，優先考慮員工的福祉及專業發展。我們通過在依波維持每天8小時、每週40小時的標準工作時數，展示我們對可持續工作實踐的承諾。

為促進員工健康及參與度，本集團在羅西尼和依波均設立了康樂設施。這些設施支持各種體育活動及社交計劃。羅西尼的表演團隊通過在重大活動及社區服務活動中的表演，豐富了企業文化。依波通過多元化的活動提升員工參與度，包括技能比賽、體育活動、專業發展會議以及季節性慶祝活動，如春節聯歡及家庭同樂日。

本集團過往曾支持多個以體育、藝術及文化為主題的員工興趣小組。這些包括體育俱樂部、文化活動及表演藝術。這些活動既在持續推行的情況下，有助促進員工身心健康，同時加強跨部門合作。

平等機會、多元化及反歧視

本集團堅定致力於工作場所平等及公平僱傭實踐，確保遵守所有相關標準及法規。我們的工作場所政策營造一個讓所有員工都有平等機會獲得專業成長及晉升的環境。我們在整個僱傭實踐中貫徹平等原則，並對歧視或騷擾採取零容忍態度。

我們的企業文化在所有互動中提倡專業禮貌及互相尊重。我們採用結構化的招聘流程，在保持擇優錄取的同時促進員工多元化。本集團提供清晰的反饋渠道及申訴程序，以迅速處理員工的疑慮。這些政策涵蓋所有持份者，包括員工、承包商、供應商及客戶。

本集團嚴禁工作場所歧視、不道德行為及騷擾。定期培訓計劃加強這些政策，而合規框架確保在所有營運中一致執行。

勞工準則

本集團致力通過嚴格的政策保護基本人權，禁止在所有營運中僱用童工及強制勞工。我們的《員工手冊》概述了嚴格的招聘程序，確保在促進工作場所平等的同時遵守勞動法律法規。匯報實體備有全面的員工手冊，涵蓋人力資源管理的基本方面，包括人力資源政策、員工權利與義務、薪酬、福利、職業發展、專業發展、績效評估及溝通渠道。這些手冊會不斷改進以滿足監管要求。

		2025		2024	
		鐘錶業務 員工人數	銀行業務	鐘錶業務 員工人數	銀行業務
總計		1,022		981	
按性別	男性	242	76	305	73
	女性	640	64	537	66
按年齡組別	18-29	55	30歲以下：39	73	30歲以下：29
	30-39	223	30-50：84	227	30-50：93
	40-49	434	50歲以上：17	345	50歲以上：17
	50-59	167		192	
	60或以上	3		5	

年內，鐘錶業務及銀行業務的流失率分別為38.01%及21.58%。香港辦公室共有33名僱員，其中男性16人，女性17人均為全職僱員，流失率為18.00%。

培訓與發展

本集團高度重視員工發展及福祉，策略性地投資於專業成長機會及工作環境質素。我們全面的方法專注於通過結構化的職業發展路徑及持續的技能提升計劃來留住人才。

本集團實施一系列廣泛的定制培訓計劃，旨在提升專業能力。這些包括系統性設計的課程，涵蓋入職培訓、安全規範、專業技能及行政管理。培訓需求通過全面調查來確定，課程內容則根據詳細的反饋分析精心設計。這些舉措是發展符合組織目標及增長軌跡的優秀人力資本的策略性工具。本集團對員工發展的投資涵蓋員工整個職業生涯的內部資源及外部專業知識。

於2025年，匯報實體執行了多樣化的培訓計劃，涵蓋技術能力和個人發展。課程包括短視頻製作、鐘錶維修技術交流及辦公室軟件實際應用等專業課程。培訓方式結合了由公司培訓師主導的內部工作坊及由外部主題專家舉辦的研討會。實施的主要培訓計劃包括：

- 為新員工提供全面的入職培訓，促進他們融入工作環境，並了解組織職責、營運及企業文化
- 為現有員工提供涵蓋企業文化、商業道德、安全規範及職業健康的定期培訓
- 為銷售人員提供定制的客戶服務及產品知識培訓
- 為鐘錶工匠及技術人員提供先進技術培訓，以確保產品創新及質量的卓越性
- 開設管理課程，提升業務專長及行業知識，並輔以密集的領導力發展及輪崗計劃，支持中層管理人員的職業發展
- 為公司董事提供持續專業發展，不時提供涵蓋上市規則、企業管治守則、法規更新、市場趨勢及集團策略的報告，以加強他們對董事會的貢獻

年內，我們的鐘錶及銀行業務共有375名員工參與培訓計劃，總培訓時數為6,752小時。

		2025 ²		2024	
		鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
		受訓員工百分比 ³ 及每名員工平均培訓時數 ⁴			
按性別	男性	53.31% (5.72小時)	50.33% (34.03小時)	65.90% (6.31小時)	32.88% (27.77小時)
	女性	22.63% (2.60小時)	34.65% (12.55小時)	45.25% (3.89小時)	18.18% (15.35小時)
按僱傭類別	行政管理層	66.40% (7.14小時)	高級管理層： 111.11% (68.67小時)	106.04% (7.86小時)	高級管理層： 100% (63.2小時)
	專業技術人員	78.69% (8.46小時)	中級管理層： 40.00% (10.80小時)	114.47% (10.80小時)	中級管理層： 17.65% (14.29小時)
	生產工人	56.77% (6.09小時)	文員及其他： 41.34%	52.03% (4.70小時)	文員及其他： 25.00%
	銷售人員	14.51% (1.56小時)	(28.73小時)	26.01% (2.83小時)	(22.38小時)

就香港辦公室而言，共有18名員工(男性：8名；女性：10名)參與培訓，他們均為行政管理層，平均培訓時數為18.25小時。

² 由於本集團今年進一步修訂，以令員工培訓比例的計算公式符合聯交所相關要求，因此整體員工培訓比例可能與去年相比有顯著差異。此外，由於相關數據包括已離職員工，相關培訓比例可能超過100%。

³ 受訓員工百分比 = (該類別受訓員工人數 / 該類別員工人數) × 100%

⁴ 每名員工平均培訓時數 = (該類別員工總培訓時數 / 該類別員工人數)

客戶

產品及服務責任

中國內地

- 《中華人民共和國商標法》
- 《中華人民共和國知識產權法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《部分商品修理更換退貨責任規定》

列支敦士登

- 客戶數據保護法(由列支敦士登金融市場管理局監管)

鐘錶業務

本集團維持專門的組織架構以確保產品質量和客戶滿意度。市場管理部負責監督銷售及服務交付，而企劃部則負責廣告及品牌推廣。我們對安全及質量的承諾體現在2025年的表現：我們實現了零產品相關傷害，依波繼續維持0%的產品召回率，遠低於我們1.80%的目標。售後服務部負責管理客戶支持及缺陷產品處理程序，確保迅速解決產品問題。

我們基於「質量是企業的生命」的核心原則，實施了全面的質量及安全政策。我們的系統設有清晰的質量與安全問責制，並輔以完善的事務報告機制。我們通過在官方網站定期發布質量信用報告，展示我們的透明度。

我們的質量管理框架包含一個專門的產品質量與安全風險管理系統。每隻手錶都設有我們的「一表一碼」識別系統，以實現完全可追溯性。值得注意的是，羅西尼成為中國首家榮獲「全國質量獎」的錶業製造商。

羅西尼已制定並遵循兩項關鍵質量保證程序：《品質檢驗流程》和《不合格品處理流程》。根據這些程序，生產部門首先對內部生產的產品進行自我檢查並記錄，然後將其送至質量控制部門進行全面評估。對於外部零部件，採購人員啟動檢驗程序，物品只有在質量控制驗證和批准後才能入庫。任何不合格項目均根據質量管理指引進行標準的退貨或換貨程序。



羅西尼的產品質量獲得了不同機構的認可

銀行業務

富地是一家位於列支敦士登的金融機構，在列支敦士登金融市場管理局的監督下運營，並遵守所有數據保護法律及法規。銀行的合規部門使用系統性監察來監督客戶數據的使用，確保所有敏感信息得到嚴格保護。銀行強大的IT安全框架保護四個關鍵領域：保密性、完整性、真實性及可用性。這些都是通過全面的技術和組織措施來維持。作為列支敦士登嚴格銀行業的一部分，該銀行恪守高合規標準，與該司法管轄區卓越銀行的聲譽相符。

客戶服務

2025年，我們處理了68宗投訴（較2024年的103宗有所下降）——依波0宗，羅西尼68宗。其中34%的投訴與質量問題有關。銀行業務並無錄得任何重大投訴。

依波的「三包政策」旨在透過商品退貨、換貨及更換服務，以及維修服務來保障消費者。其電子商貿平台提供七日無理由退貨，並得到全國授權服務中心的支持。我們的工廠模式維修車間遵循嚴格標準，強調技術專長和專業精神。通過專業技師培訓，我們提供高效、優質的維修和保養服務，並輔以我們以客戶為中心的服務模式。

於2025財政年度，羅西尼通過其《客戶投訴管理程序》維持了出色的投訴解決標準。公司100%達到了回應時間的要求。我們專門的客戶關係團隊與每位投訴人進行了徹底諮詢，成功解決了所有報告的問題。公司維持了零二次投訴率。

本集團已通過以下步驟評估ESG方面的重大性及重要性：(1)通過行業基準識別重要的ESG範疇；(2)通過持份者參與確定關鍵ESG範疇的優先次序；及(3)根據持份者與管理層之間的溝通結果，驗證及釐定重要的ESG議題。因此，這能加強我們了解他們對各項重要ESG議題的關注程度及變化，並使我們能夠更全面地規劃未來的可持續發展工作。在我們的重要性評估中識別出的重要ESG範疇已在本報告中討論。

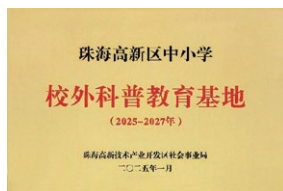
社會

本集團通過其全面的慈善活動及積極的社區參與計劃，展現了對社會責任的模範承諾。他們對改善社會的貢獻體現在針對多個社會需求領域的精心投放的財政捐助上。

本集團透過慈善計劃及社區參與活動展現其對社會責任的承諾，重點涵蓋教育、公共健康、長者照護及志願服務。

在教育領域，本集團持續支持各類學習與發展計劃。其對公共健康的貢獻包括捐款予健康相關事業及醫療支援項目。本集團亦特別關注長者群體，包括透過捐贈產品以支持探訪長者活動。

在2025年，本集團及其員工持續推動相關工作，向本地長者院舍捐贈物資，並參與志願者社區服務活動。這些廣泛的慈善行動展現了本集團致力於在社會多個領域推動正向改變的承諾，並強化其作為具社會責任感、致力於可持續社區發展的企業公民的地位。



羅西尼對公共福利的貢獻得到了社會的認可和嘉獎

地球

相關法律及規例：

中國內地

- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《建設項目環境保護管理條例》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》
- 《廣東省嚴控廢物處理行政許可實施辦法》
- 《深圳市危險廢物轉移管理辦法》
- 《危險廢物貯存污染控制標準》

列支敦士登

- 環境影響評估法案

本集團實施先進的環境管理框架，嚴格遵守國際標準及監管要求。我們全面的方針涵蓋系統性監察程序、精確的計量方法，以及所有營運部門持續提升環境表現指標。通過實施穩健的政策及程序，我們有效地將對環境的影響降至最低，策略重點在於優化能源效益、減少廢物產生及保護自然資源。

我們對環境管理的承諾體現在定期、全面的環境審核及合規評估中。這些評估確保嚴格遵守監管要求，同時確定需要策略性加強的領域。此外，我們通過專門的員工發展計劃培養環境責任文化。高級管理層定期審查環境目標及表現指標，以確保在整個組織內持續推進可持續實踐。

本集團維持嚴格的程序以減少營運污染物及排放。我們全面的廢物及排放減量策略包括以下關鍵措施：

- 實施基於法律法規及其他要求的控制程序，系統性地識別、收集及確保遵守有關質量、安全、環境保護及職業健康與安全的法規。該框架包括一份全面的《適用法律法規及其他要求合規性評價表》，為我們的環境保護系統建立基礎法律框架。
- 成立專責的安全生產管理委員會，負責進行全面的環境評估，維護《重要環境因素清單》，並制定全面的《環境／職業健康安全目標、指標和管理方案》。
- 制定及實施嚴格的操作程序及系統，包括《危險化學品控制程序》、《危險廢物管理程序》、《廢物分類標準》、《固體廢物管理與控制程序》以及《污水、廢氣及噪聲排放管理規定》。
- 策略性地部署全組織範圍的措施，專注於節約能源、優化資源及減少污染。

本集團在不同環境方面的表現如下：

排放物

空氣污染物

	2025			2024		
	香港辦公室	鐘錶業務	銀行業務	香港辦公室	鐘錶業務	銀行業務
氮氧化物(千克)	6.61	53.25	13.71	11.51	28.77	527.30
硫氧化物(千克)	0.10	2.43	0.22	0.18	1.35	33.66
可吸入懸浮粒子(千克)	0.49	2.63	1.01	0.85	1.97	1.50

我們的排放物主要來自工業營運、食堂設施及車輛。我們已實施全面的處理策略以減少這些排放物。對於工業及廚房廢氣，所有氣體在通過高架排放點釋放前，均會經過先進處理，包括水浴系統、水霧除塵及高壓靜電沉澱。對於車輛排放，我們優化了管理系統以提高營運效率及減少不必要的行程，從而降低與運輸相關的碳足跡。

溫室氣體排放

	2025			2024		
	香港辦公室	鐘錶業務	銀行業務	香港辦公室	鐘錶業務	銀行業務
範圍1(噸二氧化碳當量)	18.84	65.74	37.63	32.78	83.52	55.44
範圍2(噸二氧化碳當量)	17.86	2,757.09	126.32	19.75	2,777.89	98.61
範圍3(噸二氧化碳當量)	23.73	1,764.12	1,405.69	32.58	19.24	51.71
總計(噸二氧化碳當量)	60.43	4,586.95	1,569.64	85.11	2,880.65	205.76
密度(千克二氧化碳當量／ 每單位產能)	不適用	12.10	不適用	不適用	6.86	不適用
密度(每平方米辦公室面積)	不適用	不適用	0.30	不適用	不適用	0.04

註：鐘錶業務及銀行業務的排放強度增加，主要反映範圍三排放的報告範圍有所擴大，現已涵蓋較往年更廣泛的上游及下游活動。本集團將持續完善數據收集方法，以提升長遠的一致性與可比性。

本集團的溫室氣體排放分為三個不同類別。範圍2排放是我們最大的排放源，來自業務營運的外購電力及我們歐洲設施的供暖服務，這是由於當地氣候條件所致。此外，範圍1排放源於我們製造過程及車隊的燃料消耗，包括使用天然氣、柴油及汽油。範圍3排放則源自整個供應鏈的上游及下游活動。於2025年，我們擴展了範疇3排放的報告，並比以往年度更全面地應用《溫室氣體盤查議定書》標準。主要來源集中在員工通勤及商務差旅。

為減少碳足跡，本集團提倡員工採用可持續的交通方式。我們鼓勵日常通勤使用公共交通工具，並強調以視像會議代替面對面會議。對於必要的商務旅行，員工在可能情況下必須選擇高鐵而非飛機，這與我們的脫碳目標一致。

廢物

	2025		2024	
	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
無害廢棄物(噸)	9.25	16.94	4.41	13.14
密度(千克二氧化碳當量/每單位產能)	0.02	不適用	1.26	不適用
密度(每平方米辦公室面積)	不適用	0.0032	不適用	0.0020
有害廢棄物(噸)	0.30	0	0.76	0.11
密度(千克/每名員工)	0.34	不適用	0.90	不適用
密度(每平方米辦公室面積)	不適用	0	不適用	0.0002

註：因本集團改進了數據計算方法，2024年無害廢棄物數據已更新為4.41噸。

香港辦公室僅產生一般生活垃圾，並無產生有害廢棄物，因此未有記錄相關數據。

2025年，本集團的鐘錶製造及銀行業務共產生約26.2公噸非有害廢棄物(鐘錶業務：9.25公噸；銀行業務：16.94公噸)，主要由包裝材料(如紙張)及不鏽鋼切割廢料組成。

相較於經重述後的2024年鐘錶業務基準值4.41噸，2025年報告的無害廢棄物有所增加。此增幅主要反映了2025年報告範疇中新增的廢棄物類別，提供了更全面的廢棄物產生情況。本集團持續推行措施以提升廢棄物分類、回收及流程效率，並將進一步完善廢棄物報告方式，以支持未來年度間的一致性比較。

同時，在我們的鐘錶製造流程中，會產生有害廢棄物，主要包括拋光及清洗廢液、拋光粉塵殘留物及廢礦物油。本集團通過實施全面的廢物管理系統，嚴格遵守環境法規。所有有害物質均會被系統地收集，並運送至獲相關環境保護部門完全認可的合資格工業廢物處理設施進行專門處理及處置。

遵循我們的《固體廢物管理與控制程序》及《污水、廢氣及噪聲排放管理規定》，依波維持全面的廢物管理程序。這些程序嚴格禁止處置有害物質。所有此類材料均會經過淨化處理，並儲存在指定容器中，由合資格回收合作夥伴收集。

為進一步減少無害廢物產生量，我們在所有設施維持全面的禁止即棄物品政策，禁止使用即棄餐具及飲料容器，改為使用可重複使用的替代品。此舉措已成功在工作場所營運中淘汰即棄塑膠及發泡膠，展現了我們對環境保護的堅定承諾。我們的廢物減量策略亦延伸至辦公室營運，通過多項措施實現，包括與授權供應商合作回收打印機碳粉盒、在辦公空間使用模塊化、可重複使用的傢俱，以及由行政部管理的穩健維護計劃。透過定期檢查及維修，我們確保傢俱能保持功能超過十年，大大減少了資源消耗及廢物產生。

資源消耗

用水量

	2025		2024	
	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
用水量(立方米)	37,314	532	48,886	586
工業廢水排放量(立方米)	9,428	不適用	740	不適用
用水密度(立方米／每單位產能)	0.10	不適用	0.12	不適用
密度(每平方米辦公室面積)	不適用	0.10	不適用	0.09

註：工業廢水排放量的增加主要反映了依波首次在2025年納入數據(8,688立方米)，而在前一年並未報告。本集團將持續擴展數據覆蓋範圍，涵蓋所有營運實體。

香港辦公室的日常營運對用水需求不大。此外，由於業主未能分拆相關用水數據，且辦公室未有設置獨立水錶，因此未能於上表披露相關數據。

本集團致力通過全面的節約及效益措施，進行負責任的水資源管理。我們的水資源管理策略涵蓋三個關鍵領域：減少消耗、廢水處理及水回收。

為優化用水效率，我們已實施《供水管理要求》政策框架。這包括員工意識提升計劃、系統性監察用水模式，以及在我們設施中策略性地部署節水技術。一項值得注意的措施是可持續利用景觀池水進行灌溉，展現了我們對創新節水解決方案的承諾。

我們的工業廢水處理基礎設施表現卓越，實現了80%的水回收率。剩餘20%的濃縮溶液會通過認證的外部承包商進行專門處理，以確保符合環境標準。該系統配備了針對製造過程中產生的拋光粉塵的先進過濾程序，這些粉塵其後會被轉移至授權的廢物管理設施。

本集團維持先進的工業污水管理系統，設有專門的收集基礎設施及配備先進淨化技術的專用儲存設施。這種綜合方法不僅能最大限度地減少廢物產生，還能最大限度地提高處理後水資源再利用率，創造環境及營運效益。所有有害廢物材料均嚴格按照環境保護法規進行管理，並完全通過持有適當監管認證的合格環境服務供應商進行處置。

年內，本集團主要依賴市政供水，在獲取合適水源方面並無遇到任何問題。

能源消耗

	2025			2024		
	香港辦公室	鐘錶業務	銀行業務	香港辦公室	鐘錶業務	銀行業務
直接能源(兆瓦時)						
– 柴油	不適用	0	79.92	不適用	0	213.57
– 汽油	62.96	229.83	59.88	119.44	247.72	0
– 天然氣	不適用	43.52	0	不適用	37.44	0
間接能源(兆瓦時)						
– 電力	45.79	3,563.05	704.40	50.65	4,781.22	371.50
– 熱能	不適用	0	0	不適用	0	120.00
密度(兆瓦時／每單位產能)	不適用	0.01	不適用	不適用	0.01	不適用
密度(兆瓦時／每平方米辦公室面積)	不適用	不適用	0.16	不適用	不適用	0.11

2024年與2025年間銀行業務能源消耗的變化，主要源於一系列營運調整，包括供暖能源的轉換及電力需求的變化，同時亦反映了數據收集方法持續優化的結果。本集團將持續提升能源報告的一致性，以確保長期的準確性與可比性。

本集團已建立全面的能源管理框架，以優化效率及減少環境影響。我們的方法專注於三個關鍵領域：營運卓越、技術創新及員工參與。

我們已通過詳細政策實施嚴格的營運程序，包括《用電安全管理要求》。這些政策要求定期進行電路檢查及環境控制，包括按照依波的《空調使用管理制度》維持理想的室內溫度。

為提高能源效益，我們已在各設施投資先進技術。主要改進包括在我們的製造設施中引入變頻空調系統及無功補償設備。富地亦已升級至A+++級LED照明系統，展現了我們對節能解決方案的承諾。

員工參與對我們的能源管理策略至關重要。我們提供定期培訓及宣傳計劃，以確保所有員工積極參與節約能源的工作。這種全面的方法已帶來能源消耗的顯著減少。

為進一步提高效率，我們已實施《能源資源控制程序》及《設備管理及運行環境控制程序》，特別專注於減少整個營運過程中化石燃料的使用。

包裝材料及紙張消耗

	2025		2024	
	鐘錶業務	銀行業務	鐘錶業務	銀行業務
包裝材料(噸)	219.59	0	254.15	0.10
紙張(噸)	1.00	不適用	1.55 ⁵	不適用

我們的鐘錶製造業務使用多種包裝材料，包括高級錶盒、展示盒、紙容器、保護性泡沫袋及靜電膜。我們已實施全面的廢物管理策略，專注於材料效率及環境可持續性。透過系統性的回收及重用措施，我們在優化資源使用的同時，最大限度地減少廢物。我們的香港辦公室主要提供服務，並無產生包裝廢物。

在檢視環境數據及報告範疇後，本集團已將目標時程由2025年延展至2026年，以確保進度切實可行。為展示我們對環境管理的承諾，我們已訂立清晰的可持續發展目標。本集團旨在以2021年為基準，到2026年將能源消耗及包裝材料用量均減少5%。此目標體現了我們持續致力於提高資源效率及減少廢物。

本集團亦已在所有辦公室實施全面的紙張節約及廢物減少措施。為盡量減少用紙，員工在可能情況下必須使用數碼通訊及雙面打印。我們的紙張管理政策規定內部文件及草稿必須使用再生紙。我們亦維持信封重用計劃以最大限度地提高效率。我們在各辦公室設置回收站，以便進行適當的廢物分類，特別專注於紙張回收。物業管理公司會收集這些物料進行專業回收。

對環境的影響

本集團的鐘錶製造業務消耗大量能源以維持生產效率，導致直接及間接的溫室氣體排放及環境影響。我們堅定地致力於通過全面的減排策略及可持續實踐來保護環境。

我們的附屬公司已將環境可持續性融入其整個營運中。羅西尼和依波均獲得了ISO14001環境管理體系認證，證明了我們對卓越性的承諾。這些設施執行全面的資源優化計劃，包括源頭減廢、廢物管理及採用可再生能源（特別是太陽能），體現了我們對環保製造的決心。

我們的環境管理框架包括以下主要措施：

- 在設施開發及營運中採用環保材料選擇及節能設計
- 採用超越法規要求的先進工業排放物及污染物處理系統
- 設置潔淨度達到食品行業要求的先進防塵製造設施
- 使用林格曼黑度圖法對發電機組廢氣進行精確排放監測
- 為發電機組配備先進的降噪系統
- 進行全面的年度環境合規審核及表現評估

⁵ 本集團已於2025年優化其追蹤紙張消耗的方法，在所有營運中應用更標準化的方法。為保持一致性，2024年的數據已使用此增強方法重新計算，以實現有意義的按年比較。

本集團認識到工業廢水及固體廢物對水生生態系統及土壤質素的影響。我們通過與認證的廢物管理承包商合作及關鍵的營運改進來應對這些問題。我們已淘汰電鍍工序以減少重金屬排放，並投資於廢水、廢氣排放、噪音及油氣回收的先進處理系統。

我們的水管理系統可回收80%的水，其餘20%的濃縮溶液由認證承包商處理。所有固體廢物均通過授權的渠道處置。我們的香港總部通過環保辦公室實踐展示環境領導力，從而提高資源效率、節約能源及營運效率。

氣候變化

管治

董事會對氣候相關風險與機遇擁有最終監督權，提供策略性方向，並確保將這些考慮因素融入本公司的整體策略。董事會每年審閱氣候相關事宜，監察附屬公司在實現既定目標方面的進展。

為支持董事會，本集團已成立環境、社會及管治工作小組（「ESG工作小組」）等。ESG工作小組每年向董事會匯報ESG表現，包括氣候相關議題，並負責協調各部門，確保以一致的方式管理氣候風險及提高資源效率。

董事會將繼續加強其監督能力，為管理層提供氣候相關事宜的相關培訓，並在必要時尋求外部專業意見。

策略

氣候變化風險是我們整體風險概況中不可或缺的一部分。我們通過考慮與我們營運、市場及價值鏈相關的多種因素，評估氣候相關風險的潛在影響，時間範圍分為短期(0-5年)、中期(5-10年)及長期(10年以上)。

於2025年，本集團進行了初步的氣候情境分析，以更深入了解潛在的氣候相關風險與機遇。此分析利用了政府間氣候變化專門委員會的公開情境，考慮了：

- 低排放情境(符合巴黎協定)：假設全球協同行動將在2100年前將升溫幅度限制在遠低於2°C以內，此情境與較高的轉型風險(政策變化、技術轉變)相關，但物理風險較低。
- 高排放情境(常規情景)：假設當前氣候政策持續而無顯著加強，導致2100年前升溫至少3°C，此情境與較高的物理風險(極端天氣)相關，但轉型風險較低。

根據此初步評估，我們已識別出以下對我們的鐘錶製造及銀行業務具有重要意義的氣候相關風險與機遇：

風險／機遇類別	描述及時間範圍	潛在財務影響	應對／緩解措施
物理風險：極端天氣事件(颱風、洪水、風暴)頻率和嚴重程度增加，擾亂在中國內地的製造營運及物流網絡。	<ul style="list-style-type: none"> 短期至長期 	<ul style="list-style-type: none"> 由於物流中斷、供應鏈延誤及保險費用增加，營運成本可能上升。 設施維修及基礎設施加固的資本開支可能增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 在製造場所實施基礎設施加固措施。 分散供應鏈以降低集中風險。 維持及定期更新應急響應程序，包括針對各種天氣情境的詳細行動計劃、緊急生產方案及全面的疏散程序。 定期檢查製造場所的排水系統及設施完整性。 監測實時天氣預報及政府公告以獲取預警。
物理風險：降水模式的長期變化及氣溫上升，影響製造過程的用水供應以及工人健康與安全。	<ul style="list-style-type: none"> 中期至長期 	<ul style="list-style-type: none"> 由於水源採購成本增加、冷卻用能源消耗增加或設備效率降低，營運成本可能上升。 因高溫相關健康措施，員工福利成本可能增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 在製造設施維持先進的水處理及回收系統，實現80%的水回收率。 為工人實施熱壓力管理方案，包括在高溫期間提供休息時間、補水站及彈性工作時間。
轉型風險：中國內地對工業排放、能源效益及廢物管理實施更嚴格的环境法規。	<ul style="list-style-type: none"> 中期至長期 	<ul style="list-style-type: none"> 為符合更嚴格的標準或潛在的碳定價，營運成本可能增加。 可能需要資本開支來升級設備或安裝新的排放控制技術。 	<ul style="list-style-type: none"> 監測國家及地方層面的法規發展，以預測政策變化並做好準備。 繼續投資於節能技術(如變頻空調系統、LED照明)，並探索提高資源效率的機會。 維持羅西尼和依波的ISO14001環境管理體系認證。

風險／機遇類別	描述及時間範圍	潛在財務影響	應對／緩解措施
轉型風險： 客戶對可持續產品的偏好及市場期望發生變化，可能影響奢侈手錶的品牌聲譽及市場准入。	<ul style="list-style-type: none"> • 中期至長期 	<ul style="list-style-type: none"> • 如果客戶需求轉向環保信譽更強的品牌，收入可能受到影響。 • 為展示可持續發展進展，市場推廣及溝通成本可能增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過本報告披露ESG表現及氣候相關風險，提高透明度。 • 探索提升產品及包裝可持續性的機會，包括到2026年將包裝材料用量減少5%的目標。
機遇： 對可持續投資產品日益增長的需求，為富地銀行的ESG投資產品帶來機遇。	<ul style="list-style-type: none"> • 短期至中期 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過擴展以ESG為重點的資產管理組合，可能開發新的收入來源。 • 隨著客戶尋求具有良好可持續發展信譽的金融合作夥伴，競爭優勢可能增強。 	<ul style="list-style-type: none"> • 繼續加強員工在ESG標準及法規方面的培訓。 • 為資產管理客戶維持全面的ESG評估框架。 • 探索將ESG投資產品擴展至亞洲及歐洲以外地區的機會。

為增強抵禦能力，本集團維持專門針對氣候相關事件的應急響應程序。這些包括針對各種天氣情境的詳細行動計劃、緊急生產方案及全面的疏散程序。我們的應急管理系統得到實時天氣監測及預警能力的支持，能夠對突發情況作出快速響應。本集團亦密切關注當地氣象部門及政府機構的通告，以確保及時獲取最新天氣信息並根據既定程序採取適當的預防措施。所有氣候相關事件及應對措施均會被記錄及定期審查，以加強我們的抵禦策略及改善應急準備。

風險管理

本集團將氣候相關風險融入其更廣泛的企業風險管理框架。ESG工作小組負責與我們鐘錶製造及銀行業務的營運經理合作，識別、評估及優先處理氣候相關風險。

風險評估過程遵循標準的基於風險的方法：

- 建立背景：為評估界定目標、範圍、時間框架及氣候情境。
- 識別現有風險：審查該地區過往氣候災害的記錄及當前的風險管理策略。
- 識別未來風險與機遇：在選定的情境下探索氣候預測，以識別潛在危害，並評估現有風險可能如何演變。
- 分析及評估風險：識別在未來氣候預測下可能面臨風險的業務營運、資產及地理區域。

ESG工作小組每半年向董事會匯報結果，董事會則就制定及實施適當的緩解措施發出指示。本集團通過監測日常營運中的碳足跡及能源足跡，持續提高對氣候相關風險的認識。

隨著本集團進一步發展其氣候風險管理能力，將繼續完善其評估方法，並將氣候考慮因素更深入地融入業務連續性規劃及長期策略中。

指標與目標

本集團使用關鍵指標來衡量及管理氣候相關風險與機遇。能源消耗及溫室氣體排放是我們認為對營運至關重要、且對評估氣候影響至關重要的主要指標。我們定期追蹤這些指標，以評估我們減排措施的有效性。

在本報告期內，我們擴展了範疇3排放的計算，並採用《溫室氣體盤查議定書》標準，使評估比以往年度更為全面。根據現有數據，範圍3排放的主要來源集中在員工通勤及商務差旅。本集團將隨著時間推移，繼續完善其範圍3數據收集方法。

為展現集團對環境管理的承諾，我們已制定以下可持續發展目標。在檢視環境數據及報告範疇後，本集團將目標時程由2025年延展至2026年，以確保進度切實可行並能達成。

- 以2021年為基準，到2026年將能源消耗減少5%
- 以2021年為基準，到2026年將包裝材料用量減少5%

這些目標體現了我們持續致力於提高資源效率及減少廢物。董事會及ESG工作小組將每年審查這些目標的進展，並隨著我們的理解及能力發展，考慮制定額外的氣候相關目標。