

Environmental,  
Social and Governance  
Report



股票简称：华阳新材  
股票代码：600281



# ESG

2025 | 山西华阳新材料股份有限公司  
环境、社会和公司治理（ESG）报告

# 目录

报告编制说明	02
董事长致辞——致利益相关方	04
走进华阳新材	06
我们的可持续发展管理	11

# CONTENTS



## 01

### 华彩共生：厚植青山，生态优先

1.1 应气候，向阳而生低碳行	20
1.2 守制度，向规而治绿致远	23

## 02

### 华阳绿色：循环向新，材赋未来

2.1 污染物排放与废弃物处理	30
2.2 能源利用，节流增效	34
2.3 点滴节约，生生不息	36
2.4 物尽其用，再生新篇	39
2.5 化学品安全，防患于未然	40

## 03

### 华章共谱：链动协同，共赴新程

3.1 精益求精，品质立天下	44
3.2 携手同行，打造供应链	46
3.3 采购有道，绿色优选	48
3.4 预防风险，链稳业安	48
3.5 多元合作，共创未来	49

## 04

### 华育英才：以人为本，多元发展

4.1 平等、包容与多元	52
4.2 员工培训与发展	57
4.3 职业健康与安全	58

## 05

### 华光映心：担当责任，守护安全

5.1 热心公益，温暖人间	64
5.2 保护隐私，严防守正	65

## 06

### 华基如磐：规范治理，行稳致远

6.1 党建引领，筑牢根基	70
6.2 三会运作，规范运行	71
6.3 阳光披露，坦诚透明	73
6.4 风控筑堤，护业远航	75
6.5 遵守商业道德，廉洁立身	76

### 附件

标准索引表	80
量化指标汇总表	82

# 报告编制说明

本报告是山西华阳新材料股份有限公司（下称“华阳新材”“本公司”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在将可持续发展理念融入公司治理，并向我们的利益相关方全面呈现本公司 2025 年度 ESG 方面的实践信息和相关绩效，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告时间范围

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日，发布周期为年度。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

## 报告组织范围

本报告以华阳新材为主体，涵盖下属分子公司，并与公司年报所披露的范围保持一致。

## 报告参考标准

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》（2026 年 1 月修订）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs)

中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

联合国全球契约《联合国全球契约十项原则》

气候相关财务信息披露工作组《气候相关财务信息披露工作组建议报告（TCFD）》

国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

## 报告数据说明

本报告所引用的数据和案例均来自本公司和下属分子公司的正式文件和统计报告。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

## 获取本报告

本报告可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅下载。

## 联系方式

地址：山西省太原市长风商务区长兴南街 16 号太化大厦

传真：0351-5638567

电话：0351-5638578

邮箱：Mishuchu8003@126.com

## 报告称谓说明

“华阳新材”“本公司”“公司”“我们”指“山西华阳新材料股份有限公司”

“华盛丰公司”指“太原华盛丰贵金属材料有限公司”

“生物新材公司”指“山西华阳生物降解新材料有限责任公司”

“能源科技公司”指“太原太化能源科技有限公司”

“生物科技公司”指“山西华阳生物降解科技有限公司”

“销售分公司”指“山西华阳新材料股份有限公司销售分公司”

“ESG 办公室”指“山西华阳新材料股份有限公司风控与运营管理部”



## 致利益相关方

值此新岁，我谨代表华阳新材，向各界利益相关方致以最诚挚的问候与最衷心的感谢。2025 年，国内外经济深度调整与可持续发展实践迈入深化推进新阶段，作为全省新材料产业重点布局企业，华阳新材锚定高质量发展，立足产业根基主动应对行业变革挑战，坚定不移走高质量转型之路，以硬核实践践行绿色低碳发展理念，以实干担当书写国企高质量发展答卷。

2025 年，公司持续深耕核心产业布局，聚力打造贵金属回收加工、生物降解新材料、新能源充电三大核心业务增长极，构建起特色鲜明、优势突出的产业发展体系。在贵金属回收利用领域，稳步拓展铂网加工、废催化剂回收、贵金属化合物等核心业务，成功研发二元铂铑 3 合金网新产品，攻克含钨催化剂回收关键技术，新增氯化钨、硝酸钨等系列产品，产业盈利韧性与核心竞争力持续提升；在生物降解新材料领域，公司已初步构建“母料—改性—制品”全产业链架构，具备年产 6 万吨 PBAT 母料、4 万吨改性材料及 4 万吨制品的产能储备。目前产品已覆盖环保包装、绿色建材等多元应用场景，正积极为产业链绿色升级积蓄动能；在新能源充电领域，已建成投运 3 座充电站，年充电量达 900 万度，产业增长潜力充分释放。公司始终将技术创新作为高质量发展的核心驱动力，深化与高校、科研院所的产学研协同创新，联合开展关键技术攻关，牵头参与起草 12 项国家标准，斩获多项专利授权；通过持续的工艺优化与技改升级，不断提升产品核心竞争力与市场适配性，客户满意度始终保持行业高位。

### 绿色转型，筑牢低碳发展坚实基础

公司坚持将绿色发展理念贯穿产业链、供应链各环节，以系统思维推动减污降碳协同增效，全力构建绿色低碳发展模式。在环保治理层面，严格落实危险废物规范化管理各项要求，建立全流程废水、危（固）废高效处理体系，废气处理设备监测数据均稳定达标，生物新材公司污水深度处理项目稳步推进，以高标准环保管控筑牢发展底线。在资源循环利用层面，持续攻关废料回收造粒、分级再造等关键技术，不断提升原料综合利用率，聚焦贵金属回收主业，构建起“资源—产品—废弃物—再生资源”的闭环循环发展模式，为行业绿色转型提供可复制、可推广的实践样本。同时，公司始终坚守安全生产红线底线，健全安全生产全流程管控体系，全年实现安全生产“零事故”目标，为绿色低碳发展筑牢坚实安全屏障。

### 深耕本土，拓展价值共创多元空间

公司坚持立足山西、辐射全国的市场布局战略，深度对接行业头部企业发展需求与地方产业升级规划，通过供应链精益化优化与本地化高效服务，大幅提升市场响应效率与产业协同能力。在业务发展中，始终将产品质量作为企业发展的生命线，建立全链条、高标准的质量控制体系，确保为客户提供高品质、高可靠性的产品与服务；同时持续提升客户服务专业化能力，为客户量身打造全方位技术支持与一体化解决方案，构建稳定共赢的客户合作生态。在社会责任践行维度，公司切实扛起国企社会担当，持续创造高质量就业岗位，完善员工培训培养与职业晋升体系，全方位保障员工身心健康与职业安全，持续增强团队的凝聚力与向心力；积极投身社会公益事业，在教育扶持、环保公益、社区发展等领域持续发力，以实际行动回馈社会各界的信任与支持，彰显国企的责任与温度。

### 优化治理，夯实可持续发展核心基础

公司持续深化现代企业制度建设，稳步完成创始人团队向职业经理人团队的平稳过渡，依据新《中华人民共和国公司法》优化完善公司治理架构，取消监事会，由审计委员会承接相应监管职能，构建起“内审内控机构—审计委员会—董事会”三级内控管理架构，公司治理规范化、科学化水平显著提升。强化 ESG 体系建设与落地，首次发布《2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，将可持续发展理念深度融入企业战略规划与日常运营全流程；持续推进数字化、智能化转型，通过技术改造升级与精益管理实践，实现降本增效与运营效率双提升，其中华盛丰向华阳集团申报三项五小成果，成功申报太原市战略新兴产业奖励，预计奖励金额 168.65 万元，公司顺利通过质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系复审；贵金属领域成果丰硕，发布 8 项团体标准，9 项专利获得国家授权，核心技术储备持续夯实。

时代浪潮奔涌，产业升级提速。站在新的发展起点，华阳新材将始终坚守转型初心、牢记发展使命，以国家“十五五”规划为指引，聚焦主责主业做强做优核心产业，深化资本运作赋能产业发展，激活创新潜能驱动技术突破，全力打造具有核心竞争力与行业影响力的现代化新材料上市企业。我们坚信，唯有坚守初心、深耕实干，将企业发展深度融入社会进步、环境保护与产业升级大局，方能实现企业长远可持续发展，方能在高质量发展的征程中行稳致远。

最后，再次向所有股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友，致以最诚挚的谢意！感谢大家一直以来对华阳新材发展的信任、支持与陪伴。未来，华阳新材将继续砥砺前行、勇毅奋进，以更加优异的发展业绩回报各界期待，为携手打造绿色、低碳、可持续的美好未来而不懈奋斗！



# 走进华阳新材

## 公司概况

华阳新材前身为太原化工股份有限公司。1999 年 2 月 26 日，太原化学工业集团有限公司以其下属化肥厂、化工厂、焦化厂等资产设立太原化工股份有限公司。2000 年 11 月 9 日公司在上海证券交易所挂牌上市，公开发行 1.05 亿股人民币普通股。2021 年，公司作为华阳集团、太化集团新材料产业资本运作平台，调整发展战略，明确以新材料为主导产业，完成名称、证券简称变更。目前，总股本 5.14 亿股，太化集团持股 2.24 亿股，占公司总股本的 43.48%，其余为社会公众股。公司下设太原华盛丰贵金属材料有限公司、太原太化能源科技有限公司、山西华阳生物降解新材料有限责任公司、山西华阳生物降解科技有限公司 4 个全资子公司和山西华阳新材料股份有限公司销售分公司，主要从事铂、钯、铑等贵金属及废催化剂的回收与加工，PBAT、改性料及制品，充电桩及转售电管理等业务。

5.14 亿股

总股本

2.24 亿股

太化集团持股

43.48 %

占公司总股本的



## 主营业务和重要产品

公司主要从事贵金属回收加工与生物降解新材料两大产业。

贵金属业务具备年产 2500kg 铂网及年处置 1000 吨含贵金属废催化剂的能力，通过采购铂、钯等原料，经溶解、熔炼、拉丝、织网或焙烧、离子交换、精炼等工艺，生产二元、三元等贵金属催化网及氯化钯等产品，下游应用于硝酸生产、石化、汽车尾气净化及有机合成等领域。

生物降解新材料产业具备 6 万吨 / 年 PBAT 母料、4 万吨改性材料和 4 万吨制品加工能力，报告期内 PBAT 停产，主要生产改性料及制品，采用“以销定产”模式，通过酯化、缩聚、共混改性、吹膜等工艺，生产 PBAT 母粒、改性料（如生物基吸塑、吹膜料）及全生物降解膜袋、一次性餐具和农膜等制品，销售以山西为核心并拓展至全国 11 省市及国外市场。



## 企业文化



### 使命

聚焦绿色产业 承担未来责任



### 愿景

经过 3-5 年转型发展和优化调整，实现华阳新材的“五个形成”：形成具有竞争力的规模产业，形成资本和产业的良性互动，形成活力释放的现代企业制度，形成干事创业的优秀管理团队，形成深度融合的党建引领新格局。



### 核心价值观

以客户为中心、以投资者为本、持续对标创新、坚持务实笃行



### 发展战略

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以提高质量效益为中心，以“高效 创新 绿色 安全 幸福”为目标，通过产业链、价值链的不断延伸和提升，产业结构的不断优化和升级，构建多元发展、多极支撑的现代产业新体系，不断转换增长动力，实现公司高质量发展。

## 发展历程

# HISTORY

1992

● 公司成立：太原化工股份有限公司成立，注册资本 2.54 亿元。

2000

● 成功上市：在上海证券交易所挂牌上市，总股本 3.589 亿股。

2010

● 支持赋能：华阳集团托管太化集团，实际控制太化股份。

2021-2023

● 转型发展（2021-2023 年）

2021

○ 由“太化股份”正式变更为“华阳新材”，开启新材料布局。

2022

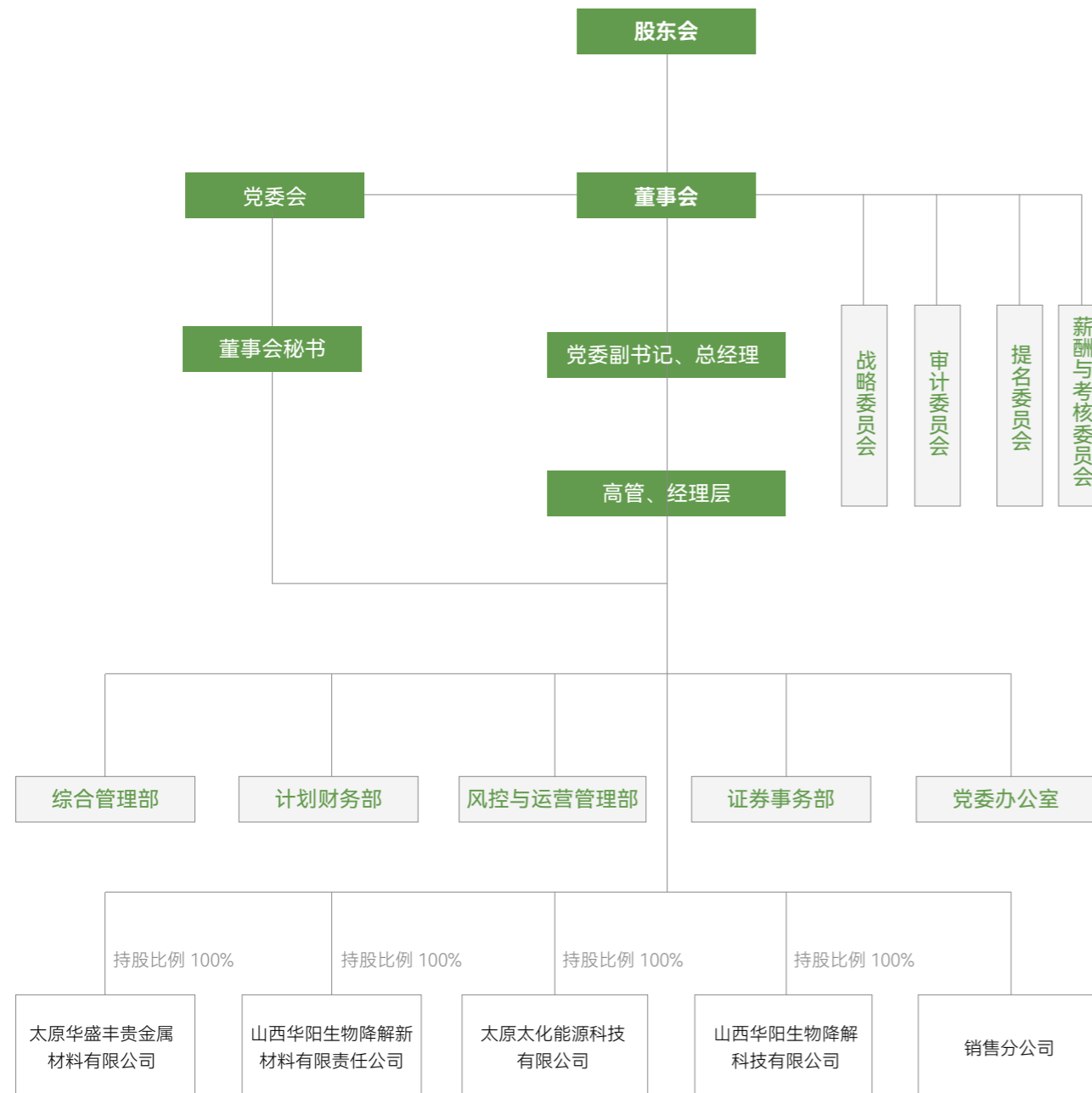
○ 6 万吨 / 年 PBAT 项目投料试车成功。

2023

○ 形成“PBAT 母料—改性料—制品”全产业链。

## 组织架构图

山西华阳新材料股份有限公司组织架构图



## 我们的可持续发展管理

华阳新材始终恪守“以客户为中心、以投资者为本、持续对标创新、坚持务实笃行”的核心价值观，致力于用优质的产品和服务赋能美好生活和自然生态，坚持履行社会责任，创造可持续发展价值。公司高度重视 ESG 问题，将 ESG 治理纳入战略决策中，通过构建覆盖战略规划、执行监控到绩效评估的全流程管理体系，确保 ESG 目标与业务增长协同推进。

## ESG 管理体系

华阳新材已建立适合自身业务属性和管理模式的 ESG 治理架构，建立董事会、战略委员会、分管 ESG 工作的高级管理人员、ESG 工作小组的四级 ESG 治理架构。

ESG 治理架构

最高责任层	董事会	作为 ESG 工作的最高责任层，对公司的 ESG 战略、管理和对外披露承担全部责任。
决策层	战略委员会	将 ESG 工作纳入战略规划当中，研究公司中、长期发展战略规划并提出建议；对公司可持续发展及 ESG 等相关事项开展研究并提出相关建议与决策。
管理层	分管 ESG 工作的高级管理人员	负责指导并监督 ESG 相关工作的执行，落实 ESG 战略和具体措施，并定期向战略委员会汇报。
执行层	ESG 工作小组	由所有与公司重要 ESG 议题相关的职能部门及分子公司组成。在日常运营过程中积极落实职责范围内 ESG 相关的具体工作，并在 ESG 工作分管领导的指导下推进各项 ESG 关键绩效指标与目标的达成。

为贯彻并落实可持续发展理念，公司就 ESG 工作制定了一套全面的内部政策，以指导 ESG 相关事宜的管理。由 ESG 决策层和管理层负责监察公司遵守下述政策及程序的情况，并更新政策，以应对与 ESG 相关的政策与标准变化。

治理机制	具体行动
信息报告机制	管理层定期向董事会和战略委员会报告可持续发展相关工作进展。
监督程序及措施	可持续发展相关的重要事项通过专项签报逐级审核与批准。

## 利益相关方沟通

广泛听取利益相关方的意见是公司持续健康发展的重要保障之一。公司积极倾听利益相关方对公司可持续发展的建议和期望，通过多种沟通渠道，确保与主要利益相关方之间的有效沟通。

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户	员工	供应商与合作伙伴	社区及行业	媒体
关注与期望	国家战略响应 合规运营 风险管理 商业道德	稳定投资回报 透明信息披露 合规运营 风险管理 知识产权保护 科技创新	产品质量安全 客户服务 负责任的商业与营销 科技创新 隐私保护 环境与碳管理	人才吸引与留任 员工权益保障 员工发展与培训 职业健康与安全	可持续供应链 供应商赋能 阳光采购	绿色产品与设计 应对气候变化 生物多样性与生态保护 助力行业发展 社会公益捐助	信息披露与传播 负责任的商业与营销
沟通渠道	定期会议交流 参与政府合作 交流与研讨 活动	定期公告、临时公告 三会 \ 两会运作 业绩说明会 投资者热线 公司调研	客户交流合作 客户满意度调查 技术研讨会 客户稽核 客户日常沟通 客户信息保密	员工培训 工作会议 员工座谈会、民主沟通 员工敬业度调查 员工活动	供应商管理及审核 供应商赋能 供应商交流沟通	环境保护活动 行业会议、展会 校企合作 公益志愿活动	定期、临时信息披露 沟通访谈 公众号平台

## ESG 重要性议题分析

重要性议题是公司开展可持续发展管理和 ESG 风险识别与评估的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司开展重要性议题识别与分析工作，在深入分析公司活动和业务关系背景的基础上，识别 ESG 议题库，通过问卷调研的形式广泛征求各利益相关方意见，对议题进行重要性排序。公司于评估中优先考虑有可能严重影响公司业务、损害公司声誉或利益相关方最为关注的风险。这种优先排序使公司能够有效地分配资源，并针对大多数重大风险制定缓解策略，以便更好地管理 ESG 相关事宜。





联合国可持续发展目标 (SDGs)	我们的目标	我们的行动
	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保每年发生歧视骚扰事件为“0”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在招聘、晋升、薪酬、培训、职业发展的各个环节，均遵循公平、公正、透明的原则</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用：以 2025 年为基准年，到 2030 年实现单位产值综合能耗降低 25%。</li> <li>空气污染：到 2030 年，生产过程中的单位产值大气污染物 (VOCs、PM、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>) 排放量相比 2025 年减少 30% 以上。</li> <li>废弃物：建立完善的废弃物分类和回收体系，到 2030 年工业废弃物回收率相比 2025 年上升达到 60%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司定期开展能效评估，采用先进的生产技术和工艺，通过节能改造，提高单机产能。同时将节能减排目标纳入相应的考核指标中，降低能源消耗。</li> <li>公司在生产设备和工艺设计初期优先选择低污染的生产设备和原材料，减少污染物的产生；加强污染治理设施的运营管理，确保高效稳定运行，保证达标排放。</li> <li>公司致力于将废弃物转化为资源，通过回收、再利用等方式，提高废弃物的资源化利用率。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立碳排放强度指标考核体系，持续完善碳排放数据统计方法，推进主要产品碳足迹及温室气体范围一核算工作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司识别、检查、监测运营过程的温室气体排放情况，建立管控体系并不断优化。公司逐步扩大绿色能源使用范围，建设绿色园区、绿色工厂，促进相关方践行绿色低碳生产、生活与办公方式，建立绿色采购机制和供应链的碳排放管理体系，推进实现供应链的净零排放目标。</li> </ul>

联合国可持续发展目标 (SDGs)	我们的目标	我们的行动
	<ul style="list-style-type: none"> <li>反腐败反贿赂：2025 年 -2030 年确保每年贪污腐败事件的发生次数为 0 次。</li> <li>商业道德培训：2025 年 -2030 年实现商业道德培训 (贪污腐败、信息安全) 的全员覆盖，确保每年培训覆盖率达到 100%。到 2030 年，商业道德人均培训时长比 2025 年提高 2 小时。</li> <li>反欺诈：2025 年 -2030 年确保年度内发生欺诈行为的次数为 0 次，强化内部控制，提高员工诚信意识和风险意识，减少欺诈风险。</li> <li>商业道德风险评估：2025 年 -2030 年确保每年至少进行一次商业道德风险评估和内部审计，对公司在商业道德方面可能面临的风险进行全面评估，并提出相应的改进措施和建议。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司将廉洁教育融入企业文化及建立覆盖全员的合规培训体系，同时，公司制定了年度党建计划，形成了预防腐败的常态化工作机制。</li> <li>公司不断加强对员工的商业道德教育和培训，提高员工对商业道德的认识，增强自我约束能力。</li> <li>公司建立完善的内部控制体系，加强员工诚信教育，提升全员对欺诈的警惕性和辨识能力，确保每一项业务活动都基于真实、准确与合规的基石。</li> <li>公司每年至少进行一次商业道德方面的全面审查，由公司组织对各部门各岗位进行商业道德风险识别、风险评价及管控。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立碳排放强度指标考核体系，持续完善碳排放数据统计方法，推进主要产品碳足迹及温室气体范围一核算工作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司识别、检查、监测运营过程的温室气体排放情况，建立管控体系并不断优化。公司逐步扩大绿色能源使用范围，建设绿色园区、绿色工厂，促进相关方践行绿色低碳生产、生活与办公方式，建立绿色采购机制和供应链的碳排放管理体系，推进实现供应链的净零排放目标。</li> </ul>

# 01

## 华彩共生： 厚植青山，生态优先

作为新材料化工产业的国有上市公司，华阳新材始终将环境保护视为企业生存与发展的基石，明确将“绿色化”作为公司的战略发展方向。通过持续的技术创新和产业升级，结合科学的资源管理和循环利用，我们致力于在保障产品质量和性能的同时，最大限度地减少对环境的影响，守护蓝色星球。

### 亮点成果

**1145.98** 万元

环境保护投入金额

**1361.57** 吨

生产绿色塑料

### SDGs 对标



# 应对气候变化

为响应国家“2030 碳达峰，2060 碳中和”的目标，华阳新材致力于开发更加环保、节能的生产工艺和技术，持续减少碳排放、提高能源利用效率、推广清洁能源、优化能源结构、提升产品绿色化水平，以实现碳中和目标，为全球应对气候变化贡献力量。

## 治理

公司在《环境保护管理制度》中明确主要负责人为公司及子公司环境保护第一责任人，统筹管理公司环保工作；职能部室及各子公司各司其职，确保相关实践与目标的有效落实。

## 战略

公司结合自身实际情况，聚焦“双碳”目标与环保政策导向，以可降解材料、贵金属资源循环、绿色能源服务为核心赛道，推动产业结构向低碳化、循环化升级。生物降解类企业（生物新材、生物科技公司）以替代传统塑料为核心，构建“原料 - 改性 - 制品”全产业链，重点发展 PBAT 基可降解材料及终端制品，减少白色污染；华盛丰以贵金属二次资源回收为核心，打造“回收 - 提纯 - 深加工”循环体系，降低原生资源开采依赖。



## 影响、风险和机遇管理

公司在深入分析经营活动和业务关系背景的基础上，针对气候变化可能带来的影响、风险和机遇进行主动识别与管理。未来，公司计划进一步开展更加深入的气候影响、风险和机遇识别工作，以适应气候变化带来的潜在影响，并对不同类型的潜在风险制定相应的应对措施，力求实现全面识别、科学评估、有效预防、有序管控，保障公司可持续运营。

### 气候变化对公司的潜在影响

#### 法规与政策压力



全球碳中和目标加速推进，碳关税、碳排放配额等政策收紧，企业面临更严格的碳排放约束与合规成本上升。

#### 市场需求转型

客户对低碳产品的需求激增，传统高碳产品竞争力下降，倒逼企业技术升级与产品结构调整。



#### 运营成本波动



极端气候事件（如洪涝、高温）可能导致生产设施受损、供应链中断，推高运营维护成本。

#### 品牌声誉关联

公众对企业的气候行动关注度提升，环境表现直接影响品牌形象与资本市场评价。



气候变化风险识别与管理

风险类型	风险描述	应对措施
转型风险	针对禁塑政策执行不及预期、区域政策差异等	加强与政府部门沟通，争取地方专项支持，优化市场政策环境。
实体风险	急性风险：极端天气对工厂生产及物流的影响。 慢性风险：长期气温上升导致能源成本攀升。	完善灾害预警系统，优化生产与供应链布局，完善应急管理。 推广可再生能源应用，提升清洁能源使用率。
市场风险	推广可再生能源应用，提升清洁能源使用率。 客户需求转移：下游行业绿色采购偏好增强。	推出碳相关国际认证产品；加强可持续采购。

指标与目标

华阳新材转型升级战略目标

经济建设



华阳新材围绕“减亏止损、增效提质、转型升级”，全力提升“成本、科技、市场”三个核心竞争力，保障安全生产“零事故”。对标深挖现有充电站潜能，建设完成新东方园充电站项目，谋划新的充电桩布局，增加盈利空间。

报告期内

公司各板块不断加大绿色技术研发，依托各自优势与自身发展特点，采用先进的生产技术和工艺，持续增加并科学部署资金、资源与人力投入，推动绿色技术与产品结合并用于量产，构建多元发展、多极支撑的现代产业新体系，不断转换增长动力，实现公司高质量发展，赋能社会绿色低碳转型。

环境合规管理

华阳新材深刻认识到环境合规管理对于企业可持续发展的重要性，公司制定《环境保护管理工作制度》对环保证照合规、“三同时”合规、“三废”排放等作出具体规定，子公司结合属地环境法规和生产包含《环境保护责任制》《环境保护管理规章制度》《突发环境应急管理制度》，构建差异化环境管理体系，确保公司各项决策和行动稳步践行于可持续发展的正确道路之上。此外，为全方位压实环境管理责任，公司还在《环境保护管理工作制度》中明确考核机制，明确全员环保职责，通过问责机制确保责任到人。

治理与战略

2025 年，公司以“绿色发展”为重要战略方向，将环境保护深度融入企业整体发展战略之中。在业务布局层面，致力于提升产业含“绿”量，聚焦贵金属回收加工产业，提高贵金属资源回收利用率；聚焦生物降解新材料产业，致力于研发和生产环保型材料，顺应市场对绿色产品的需求。同时依据国家环保政策和行业发展趋势，对所适用的环境政策进行至少一次的全面审查，及时整改优化，依照最新环境法律法规、自身发展与目标方针持续稳健地践行环境管理工作。

为加强环境保护工作的组织管理，确保环境保护工作得到准确落实，公司构建了以董事会为决策机构、总办会为执行机构，各子公司总经理逐级负责的环境管理网络，并于各子公司设置安全环保部，保证所有运营点环境管理工作的有效执行。除此之外，为全方位压实环境管理责任，公司各子公司制定环境保护相关制度，明确全员环保职责，通过问责机制确保责任到人。公司及下属子公司共获得 2 份 ISO14001 环境管理体系认证。



环境管理架构

董事会  
总办会

- 总办会拟定，公司董事会审议和批准环境制度、目标和计划；
- 监督环境管理体系的运行效果，确保公司环境保护战略与公司整体战略相一致；
- 负责环境制度的全面执行，确保资源投入，推动环境管理体系的持续改进。

办公室

- 风控与运营管理部负责环境制度的具体起草、解释和修订工作，确保政策内容的科学性、合理性和可操作性；
- 组织内部环保培训，提高员工的环保意识，宣传公司的环保理念和成果；
- 对各子公司及厂区的环保工作进行监督和检查，确保各项环保措施得到有效落实。

各分子  
公司、  
各部门

- 严格执行公司环境制度，确保所在厂区的生产运营活动符合环保要求；
- 制定并实施节能减排措施，降低能源消耗和碳排放，提高资源利用效率；
- 及时将公司环境制度传达至子公司全体员工，确保制度在子公司层面的有效执行；
- 根据子公司的实际情况，制定具体的环保管理制度和措施，确保环保目标的实现。

员工

- 全体员工需严格遵守公司环境制度，积极参与环保活动，提高自身环保意识；
- 在日常工作中注重节能减排，减少不必要的能源消耗和浪费；
- 积极向公司提出环保方面的改进建议，为公司的环保工作贡献力量。

公司环保文化

公司以“绿色发展、生态优先”为环保文化核心，通过环保培训、宣传专栏、主题活动等多种形式，将环保理念融入日常生产经营和员工行为习惯中，倡导“人人都是环保参与者、践行者、推动者”，形成“节约资源、减少污染、循环利用”的环保文化氛围。



指标与目标

环保合规目标	目标达成情况
环保社会责任事故 0 起	已达成 <input checked="" type="checkbox"/>
三废零超标排放	已达成 <input checked="" type="checkbox"/>
环境隐患整改率 100%	已达成 <input checked="" type="checkbox"/>
未收到政府环保部门行政处罚	已达成 <input checked="" type="checkbox"/>

报告期内

1145.98 万元

公司环保总投入为

100%

公司环境隐患整改率

100%

环境监测计划落实率

公司未发生一般及以上环境突发性事件

未收到政府环保部门行政处罚

## II 风险管理

公司时刻对环境污染事件的发生保持高度警惕，各子公司制定了《突发环境应急管理制度》，建立符合各子公司生产类型的环境风险排查机制，全面识别易造成环境保护事件的风险点，并根据识别结果对容易导致环境污染，造成环保事件、事故的点位进行重点监管，定期排查检查环保设备运行情况、环境保护管理制度、管理、记录、隐患，严防突发环境事件的发生。



### 环境风险排查形式

联合排查检查	交接检查
节日排查	互检
季节性排查检查	自检
专业性排查检查	日常排查检查

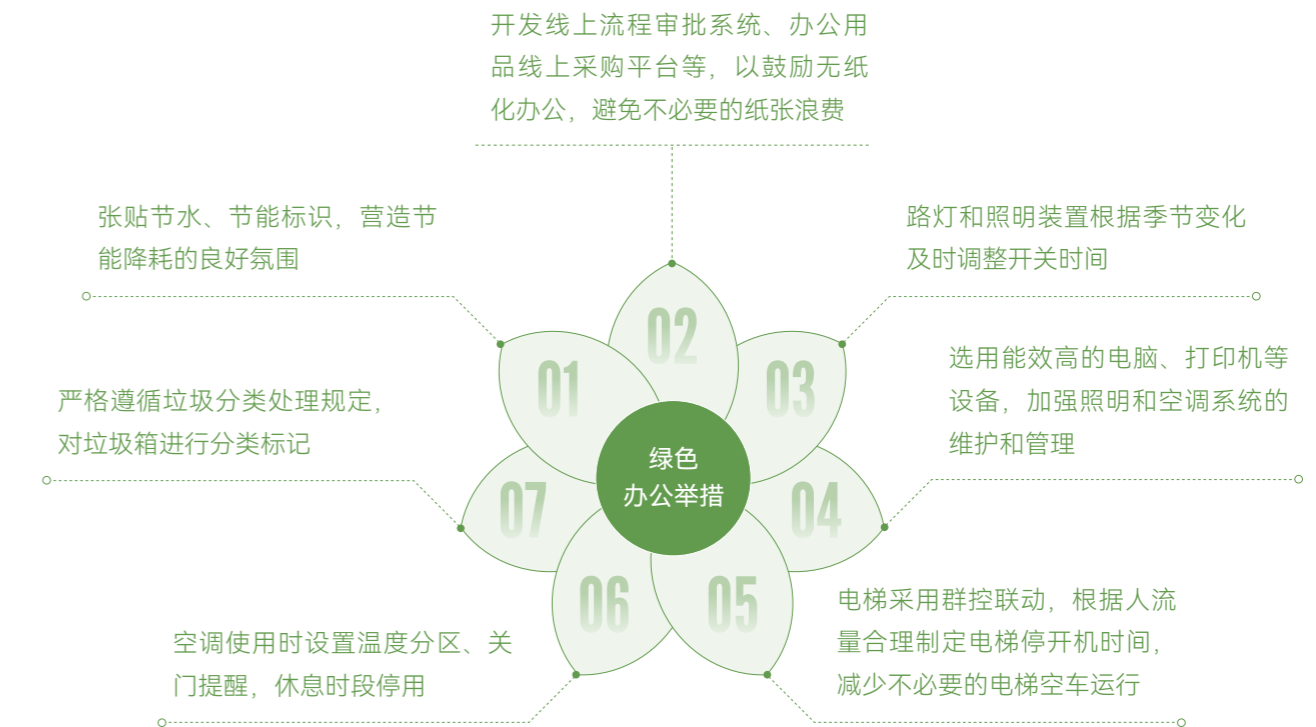
### 案例

华盛丰公司 2025 年顺利通过年度危险废物规范化管理评估，处理废水 3412 吨，安全处置危废 76.27 吨，收集利用危废 36.11 吨，废气处理装置监测数据均达标；生物新材公司污水深度处理项目处于在建状态，建成后进一步提升废水处理能力和达标水平。



## II 环保宣传与绿色办公

华阳新材定期开展环境保护教育培训，积极组织并开展各类环保学习活动，实实在在地践行国家环境保护方针政策，旨在增强员工环保意识，提升环境保护技术素质水平，杜绝环境事故。同时，公司致力于践行绿色办公理念，积极推动日常办公的绿色化转型，在日常工作中倡导节电、节水等行动，推行绿色办公举措，鼓励员工参与环境保护。



### 案例

公司 2025 年组织环保专题培训 8 次，覆盖员工 248 人次；各子公司设置环保宣传专栏 6 个，定期更新环保政策、知识和公司环保成效；开展“环保节能月”活动，员工提出节能降耗建议 32 条，已落地实施 25 条。



# 02

## 华阳绿色： 循环向新，材赋未来

### 亮点成果

**87840000** 立方米

废气排放总量

**80** 吨

废水排放总量



## 污染物排放与废弃物处理

华阳新材各子公司根据自身业务制定相关制度规范，精准对应适用场景，不断完善对污染物和废弃物的排放监测、定期检验等管理机制，确保各类污染物、废弃物的排放和处置严格符合所在地的排放标准，不会对当地生态环境造成影响。

此外，公司致力于对污染物和废弃物进行减量化、无害化、资源化管理，在主要生产基地及各子公司积极开展三废改进项目，探索挖掘废弃物回收及综合利用的潜力。

### 废气治理

公司严格遵守废气排放相关法律法规及地方标准，遵循“应收尽收、分质收集”的原则，致力于采用先进的污染控制技术，科学设计废气收集系统，优化生产设备和工艺，确保大气污染物处理设施的高效稳定运行，避免污染物的无组织排放。

报告期内 公司废气排放相关绩效

**87840000** 立方米

废气排放总量

**0.04161** 吨

氮氧化物

**0.00612** 吨

颗粒物 (PM)

**3.51** 吨

挥发性有机物 (VOCs) 排放量

### 案例

#### 华盛丰公司

持续优化贵金属冶炼及深加工生产工艺，对生产车间开展通风改造、地面耐酸砖铺设等环境提升工程；严格管控废气、固废等污染物排放，所产生的危废均交由有资质单位规范处置，处置量达 76.27 吨，安全环保设施运行保持正常稳定。



### 废水治理

在环境保护日益受到重视的当下，公司将废水治理视为践行绿色发展的关键环节。公司废水污染物主要包括悬浮物、氨氮、总氮、总磷等，通过一系列卓有成效的治理举措，在确保废水污染物达标排放的同时，探索废水资源化利用及减量化途径，取得了良好的成效。

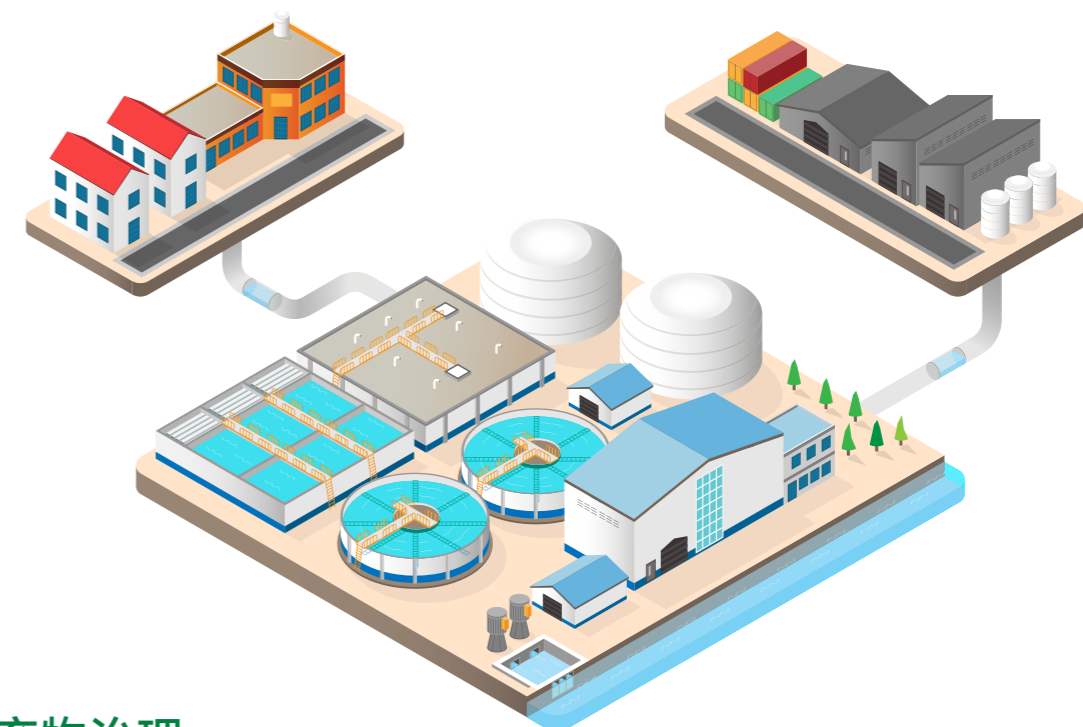
报告期内 公司废水排放相关绩效

**80** 吨

废水排放总量

**80** 吨

其中：工业废水总量



### 废弃物治理

对于固体废弃物，公司严格遵守废弃物相关法律法规及处置标准，确保所有废弃物均得到无害化处理，避免对环境 and 人类健康造成危害。公司通过优化生产工艺、提高资源利用效率等措施，减少废弃物的产生量；积极探索废弃物的资源化利用途径，减少新塑料的生产需求，共同推动废弃物的资源化利用。2025 年，公司已建成完善的废弃物分类和回收体系。

## 无害废弃物

公司无害废弃物主要包括一般工业固废、生活垃圾。其中生活垃圾在收集处置后交由市政环卫部门处置；对于一般工业固体废物，公司及各分子公司制定相对应的政策文件，对不具有危险特性的工业固体废物进行规范管理。公司对具有回收价值的无害废弃物进行科学、高效的回收利用，对于确实无法实现内部回用的，公司严格筛选并委托具备相应资质的第三方专业机构进行安全、规范的处置。在处置过程中，部分一般工业固废被合理送往火电站，通过先进的能源转化技术参与发电，实现了从废弃物到能源的转变。

### 一般工业固体废物处置流程



## 有害废弃物

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》《危险废物转移管理办法》等国家法律法规及公司内部规定，对被列入《国家危险废物名录》的有害废弃物的分类收集、贮存、转移处理、生产等过程进行标准化管理。对于生产过程中产生的有害废弃物，公司严格遵循规范，委托具备专业资质的外部第三方机构进行妥善处置。部分危险废物经焚烧后所产生的蒸汽，由第三方实施循环利用，实现资源的二次价值转化。

识别和判定	收集和贮存	转移和运输
依据《国家危险废物名录》《危险废物鉴别技术规范》《危险废物鉴别标准等》危险废物鉴别标准予以认定，确定所属类别并进行归类管理。	危险废物收集时应配备必要的收集工具、包装物以及暂存设施，收集场所应临近作业使用区域较近位置且不影响或阻碍安全通道。	内部转移危险废物应使用完好的容积或包装物将危险废物包装好，防止泄漏污染
	危险废物收集和储存管理过程中，应配备合适的劳动防护用品、设置职业病危害告知卡及其他标识和防护设备。	应按规范在环境监管平台进行申报并打印危险废物标签。
	危险废物集中储存设施或场所应根据储存危险废物的种类、危险特性，设置安全设施或设备。	对危废处置单位进行审查，确保其具有合格资质。
	贮存方案和设施应安全、合理、可行。	

### 危废处置流程

公司根据国家、地方相关法律和行业标准制定了《危废管理制度》，生产过程中产生的危险化学品废渣及其他废弃物，均按照公司级国家废弃物管理文件和标准进行收集、分类暂存，并交由有资质的第三方进行转移处置。公司有对废弃物的合规处置进行全过程风险识别以及闭环式风险管理，实现工业固体废物可追溯、可查询，保证化学危险物品废渣合规处置。

### 危废减量化措施

各子公司通过优化生产工艺、提高原料利用率、改进设备运行参数等方式，减少危险废物产生量。例如，生物新材公司通过废料分级再造技术，配合新料复合应用，危险废物产生量同比减少 15%；华盛丰公司优化贵金属提炼工艺，危废产生量降低 12%。

### 案例

#### 华盛丰公司

2025 年度完成危废库房升级改造，为危废库加装防泄漏池、风机保护装置；顺利通过年度危险废物规范化管理评估，以 63 分（满分 70 分）的成绩完成考核。2025 年共处置危废 112.38 吨，其中收集利用危废 36.1128 吨，委外处置（产废）76.27 吨，全部委托合规机构处置，转移手续齐全。



## 能源利用，节流增效

华阳新材致力于实现能源消耗的持续优化，通过采用先进的节能技术和设备，提高能源利用效率，减少能源消耗总量。

公司设定了明确的能源消耗降低目标，并逐年进行评估和调整，持续完善能源管理体系。

### 案例

生物新材公司通过优选第三方售电公司调整采购方案，电价较原先降低 0.13 元 / 度，年节约用电成本显著；采用订单集中化生产模式，均衡用电负荷，控制用电最大需量。



### 案例

#### 技改案例

生物科技公司通过优化购电方案、调整用电负荷等方式降低能耗，2025 年平均电价下调至 0.73 元 / 度，节约用电成本 10.14 万元 / 年。

华盛丰公司 2025 年 1-12 月用电量 1568000 度，通过生产工艺优化、设备技改（如原料车间生产线重建）降低单位产品能耗，铂网加工综合损耗率从计划 0.89% 降至 0.86%。

能源科技公司积极推进化肥园区变电所电表系统智能化升级，聚焦充电数据管控，利用数据充电平台强化电量数据分析与跟踪督办，通过科学、合理调整电价、用电负荷等举措压降能耗，2025 年平均电价降至 0.49 元 / 度。



### 报告期内 公司能源相关绩效

**5599** 立方米

天然气

**2883.637** 万千瓦时

外购电力

**238.68** 吨标准煤

能源消耗总量

## 节能技改实践

公司建立了完善的能效评估机制，定期开展专业且深入的评估工作，通过全面监测、分析能源使用过程，精准挖掘优化点并采取针对性改进措施，确保能效水平持续提升，实现能源的高效利用与资源的最大化价值创造。

报告期内，公司各子公司积极开展节能技改实践，取得了一系列良好的成效。

## 清洁能源使用

公司秉持绿色发展理念，持续优化能源结构，积极探索并大力应用清洁能源，推动其对传统化石能源的替代，不断提高清洁能源在总能源消耗中的占比，逐步构建起绿色、低碳、可持续的能源体系。

### 案例

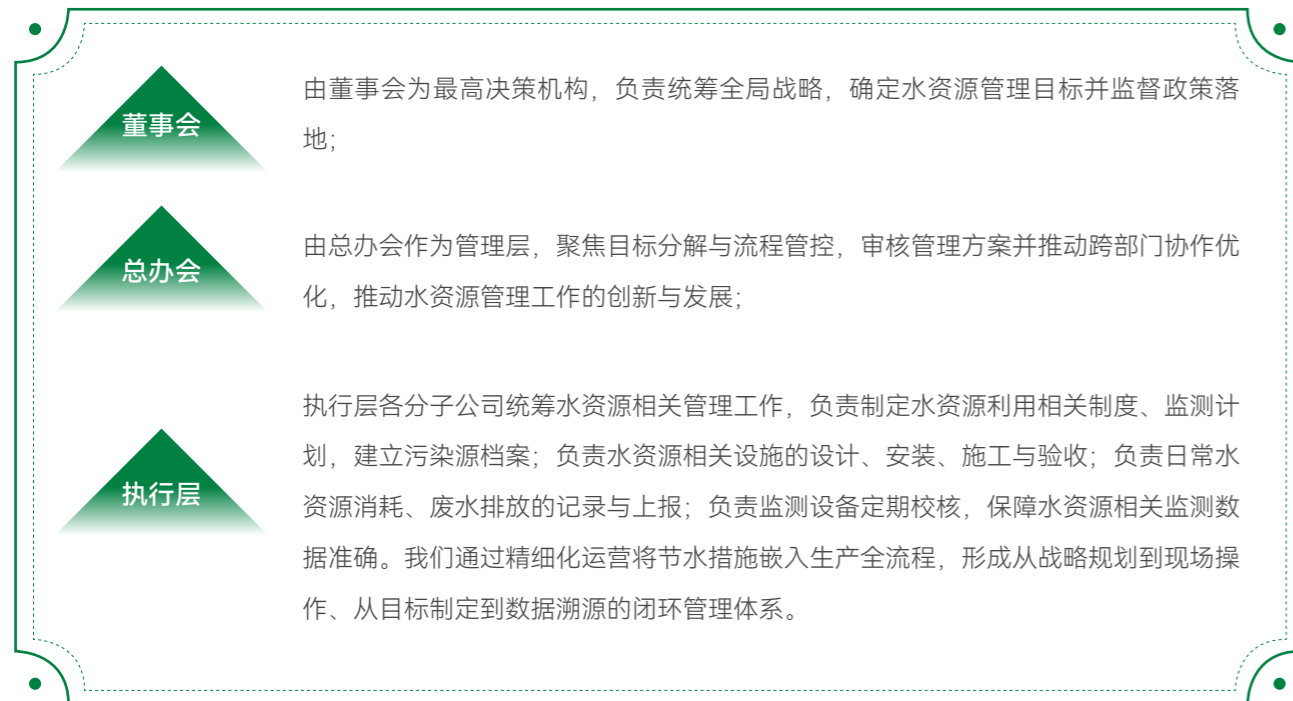
能源科技公司化工、化肥园区电力设备老化严重（部分为 6KV 电压等级，不符合国家标准 10KV），制定《老旧电力设备升级改造方案》计划分阶段更换高损耗设备。

## 惜水源，点滴节约生生不息

华阳新材严格遵循国家《水污染防治法》《水资源管理条例》等法规要求，在合规保障水源生态安全的同时，实现水资源集约化、高效化利用，持续践行绿色生产与可持续发展的企业责任。

### 治理

公司水资源管理采用三级协同治理架构。



### 战略

公司致力于水资源高效利用与保护，通过采用节水技术、优化生产流程，以及建设污水处理和中水回用设施，提高水资源的重复利用率。同时，优化水循环系统、安装节水装置、运用先进废水处理技术，确保水资源最大化利用。公司严格遵守各运营所在地在用水、水回用、污水排放水质等方面的管控要求，合理规范日常运营中的水资源使用，并结合上一年度水资源耗用情况与公司运营发展策略，制定年度水资源管理目标和指标，针对性地为不同运营地点的厂区制定节水方案。

### 风险管理

- 公司构建了主动防控模式，有效应对水资源风险。
- 定期巡检与设备检查，及时发现并解决潜在风险。
- 用水风险评估与分析，对不同级别的风险采取相应的管理措施。
- 建立用水数据监测系统，实时监测用水量和水质情况，通过数据分析发现用水异常和潜在风险。
- 建立用水安全应急响应机制，确保在发生用水事故时能够迅速响应并有效处理。
- 定期开展用水安全培训，提高员工对用水风险的认识和应对能力。

### 水资源节约

公司不断完善水资源管理制度，制定详细的水资源使用计划，明确各部门的用水指标和节水目标，推广使用节水型设备，降低水用量。此外，公司设立节水奖励机制，鼓励全体员工参与节水活动，提升员工的节水意识和节水技能。



**案例**

生物新材公司安装节水型水龙头、节水型冷却塔等设备，生产用水重复利用率提升至 65%；华盛丰公司优化生产工艺用水流程，采用逆流漂洗等技术，单位产品耗水量同比降低 12%；各子公司加强办公区域节水管理，杜绝长流水现象，办公用水同比减少 8%。

## || 废水治理

在环境保护日益受到重视的当下，公司将废水治理视为践行绿色发展的关键环节。公司废水污染物主要包括悬浮物、氨氮、总氮、总磷等，通过一系列卓有成效的治理举措，在确保废水污染物达标排放的同时，探索废水资源化利用及减量化途径，取得了良好的成效。

### 案例

生物新材公司污水深度处理项目处于在建状态，将采用“预处理 + 生化处理 + 深度处理”工艺，处理后废水 COD、氨氮等指标均优于排放标准，部分处理后的中水用于绿化灌溉和设备冷却，年节约新鲜水用量约 2000 吨；华盛丰公司处理废水 3412 吨，处理后全部回用，实现污水零排放。



## 物尽其用，再生新篇

华阳新材致力于构建产品全生命周期的资源循环体系，持续提升资源利用效率。对内，公司积极建立生产内资源循环机制，实现废水、废气、废弃物及边角料的资源化再利用；对外，依托贵金属废催化剂回收技术创新，推动循环经济的高质量发展，为产业链绿色转型提供有力支撑。

## || 外部循环合作

公司与多家废弃物回收企业、环保技术公司建立合作关系，搭建贵金属废催化剂回收网络，扩大资源回收范围，提升资源回收效率。

### 案例

华盛丰公司与 A 公司等企业合作，采购含铂族金属物料，经精炼提纯后生产铂网、氯化钯等产品，实现贵金属资源循环利用，2025 年回收铂钯 79.07 公斤，节约了原生矿产资源开采量。

## || 内部循环利用

在积极响应循环经济发展号召、大力推动可持续发展的进程中，公司不仅主动加强对外合作，还在内部生产环节持续发力，通过采用先进的技术与工艺，实现对废水、废气、废弃物以及废料的高效资源化再利用，将原本可能造成环境负担的各类物料转化为可重新投入生产或具有其他价值的资源，切实做到了资源的最大化利用，有效降低了企业生产对环境的负面影响。

### 案例

生物科技公司通过废料回收造粒设备，将生产过程中产生的边角料、不合格品回收处理后重新用于生产，膜袋原料利用率达 97% 以上；

生物新材公司制品车间通过废料分级再造技术，配合新料复合应用，单吨成本下降 4%，年节约原料成本 20 万元；

华盛丰公司修废利旧，维修细拉机、退火炉、泵、电机等设备，减少设备更换成本，通过回收铂钯降低生产成本。



# 化学品安全防患未然

华阳新材严格遵守国家《危险化学品安全管理条例》等关于危险化学品安全管理的法律法规， 极力降低化学品事故风险， 预防危化品事故发生。

## 战略

公司制定《危险化学品管理制度》《危险化学品输送管道定期巡线制度》《危险化学品安全管理制度》《危险化学品管理程序》《化学品应急准备与响应预案》等制度规范，对保障危险化学品的采购、储存、使用、废弃等全生命周期的安全管理作出明确要求，并定期开展危险化学品安全评估、危化品安全培训教育、危化品事故应急演练等工作。除此之外，公司积极推动危险化学品本质安全管理，鼓励研发和应用绿色、环保化学品，从源头上减少或降低生产和使用过程中有可能对环境造成的影响。

### 化学品安全管理

#### 运输环节

- 要求危险化学品供应商委托已取得道路危险货物运输经营资格的承运危险化学品。对于进入公司的危化品运输车辆，公司严格管控与检查，在进出易燃、易爆危险化学品储存、使用场所时，要求车辆及运输人员做好防火防爆相关措施，并配备足量、有效的应急处理设备设施和人员防护用具。
- 内部搬运危险化学品时，各部门结合危险化学品特性制订了危险化学品搬运安全操作规程，并教育和监督员工规范搬运。

#### 采购环节

- 公司从源头上严格把控危险化学品安全，向有资质的供应商采购危险化学品，并要求供应商提供相应的安全技术说明书，其中购买的剧毒、易制毒、易制爆危险化学品主动按规定向公安机关报备，履行企业应尽职责。

#### 储存环节

- 对危险化学品的储存严格落实《危险化学品仓库储存通则》等相关法规和标准的要求，危险化学品均储存在经批准建设的、符合国家标准危险化学品仓库中，并根据危险化学品的特性分区、分类、分库储存。
- 危险化学品仓库由具有相应专业知识、安全技能的人员专人管理，并配备可靠的个人安全防护用品。
- 储存仓内根据危险化学品的种类、特性设置相应安全设施、设备，时刻保证危险化学品储存安全。

#### 使用环节

- 公司建立严格的危险化学品领用管理制度，相关采购、仓储管理、安全管理、使用操作人员均按照国家要求参加相关培训并取得资格证书。建立了完善的危险化学品领用、使用登记台账，并定期盘点。
- 配备符合国家标准个人防护用品，严格要求员工在危险化学品操作佩戴相应防护用品，并定期开展安全检查、定期开展实操培训和应急演练。

#### 废弃物处理环节

- 公司根据国家、地方相关法律和行业标准制定了《四废管理程序》，生产过程中产生的危险化学品废渣及其他废弃物，均按照公司级国家废弃物管理文件和标准进行收集、分类暂存，并交由有资质的第三方进行转移处置。公司有对废弃物的合规处置进行全过程风险识别以及闭环式风险管理，实现工业固体废物可追溯、可查询，保证化学危险物品废渣合规处置。

#### 应急处理环节

- 建立了《生产安全事故应急预案》，建立了合理、完善、行之有效的危险化学品应急处置预案，并按国家要求每年组织不少于一次的实操演练培训。

## 风险管理

### 化学品安全评估

全面数据收集	风险识别与分析	安全设施与管理措施审查
对各类危险化学品的存量、种类和储存位置等信息进行详细统计，建立危险化学品信息数据库。	定期组织人员对危险化学品仓库、化验室进行专项检查，并跟踪落实整改情况。同时，结合所处环境和操作规程，识别区域内各岗位的潜在危险因素，采用定性与定量相结合的方法进行评估。	检查危险化学品储存和使用场所安全设施配备情况，定期检查设施的运行情况，同时，检查安全管理制度落实情况，如人员培训、操作规程遵守、应急预案演练等方面。

### 案例

2025 年公司组织危险化学品安全培训 3 次，覆盖员工 140 人次；开展危化品泄漏应急演练 2 次，提升员工应急处置能力；对危险化学品仓库进行专项检查 13 次，排查整改安全隐患 73 项，确保危险化学品储存、使用安全。



# 03

## 华章共谱： 链动协同，共赴新程

在追求自身高质量发展的同时，华阳新材勇担社会责任，积极回馈社会。我们确保产品安全与质量，优化供应链效率；积极承担社会责任，促进人才发展，投身社会公益与乡村振兴，保护数据安全，助力行业与社会可持续发展。

### 亮点成果

**123.15** 万元

研发投入

**100** %

员工敬业度

**2425** 小时

员工培训总时长

**0** %

职业病发生率

### SDGs 对标



## 精益求精，品质立天下

华阳新材建立了标准化、精益化的产品和安全与质量体系，为客户提供全方位、全周期的服务支持，保证每一个产品承载“新材质量”的卓越品质。

### 产品安全与质量

公司子公司制定《生物新材公司质量管理制度》构建了涵盖原辅材料进厂检验、成品检验、不合格品处理等流程在内的质量管理制度体系，严格把控产品全流程质量，保证质量稳定、安全。

公司制定《不合格品管理制度》，对原料入库过程、生产过程及交付入库产品发生的不合格品进行识别与控制，减少成本损失，提升产品质量，成品经质检员检验合格并出具检验报告后，方可入库、销售；对不合格品进行隔离、标识、评审，根据评审结果采取返工、返修或报废处理，杜绝不合格品流入市场。

### 质量管理体系

公司依据 ISO9001 质量管理体系标准，结合自身业务特点建立了覆盖全产业链的质量管理体系，明确从原材料采购、生产加工、成品检验到售后服务各环节的质量管控要求，形成“全员参与、全过程管控、全要素追溯”的质量管控模式。各子公司结合主营业务实际细化管理制度：华盛丰公司针对贵金属材料生产制定精密加工质量管控规范，生物新材 / 生物科技公司针对 PBAT 可降解材料建立改性、成型全流程质量标准，能源科技公司针对充电桩运营制定设备运维质量要求。

质量管理体系由公司质量管理部统筹管理，各子公司设质量管控岗位，定期开展体系内部审核、管理评审，及时识别并整改体系运行中的问题，确保体系持续有效运行。

全员参与、全过程管控、全要素追溯”的质量管控模式

报告期内

公司及下属子公司均通过质量相关体系认证。



报告期内

公司质量管理体系运行正常，未发生因体系失效导致的质量事故，下属华盛丰公司、生物新材公司均保持 ISO9001 质量管理体系认证有效。

### 质量管控措施

#### 原材料采购管控

公司制定《供应商管理办法》，对原材料供应商实施准入、考核、动态评级管理，要求关键原材料供应商提供资质证明、产品检测报告等文件，对首次合作的供应商进行现场审核，对合作过程中的供应商定期开展质量、交付、服务综合考核。

#### 生产过程管控

各生产环节设置质量检验点，实行“自检 + 互检 + 专检”三级检验制度：操作人员对本工序产品进行自检，上下工序间进行互检，专职质检员对关键工序、成品进行专检。针对贵金属冶炼、可降解材料改性等关键工序，配备精密检测设备，实时监控生产参数，确保生产过程符合质量标准。

#### 成品检验管控

华盛丰公司建立《质量技术部管理制度》，明确各类产品的检验项目、检验方法、判定标准，成品经质检员检验合格并出具检验报告后方可入库、销售；并通过《产品质量定期核检制度》《产品质量监督执行办法》对原材料批次、生产批次、检验记录、销售流向等信息进行详细记录，实现产品从原材料到终端客户的全流程追溯。若产品出现质量问题，可在 24 小时内追溯至生产批次、原材料供应商及生产操作人员，及时采取整改和补救措施。

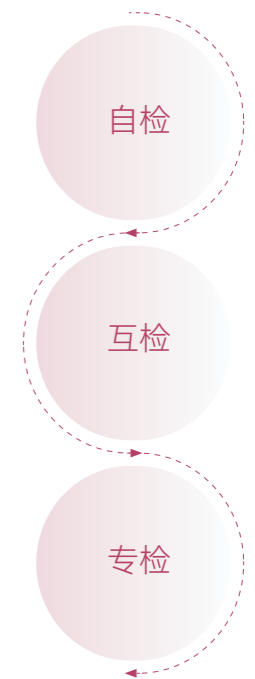
### 客户服务与投诉处理

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，建立多渠道客户服务体系，通过客户热线、业务对接人、线上沟通平台等方式为客户提供产品咨询、技术支持、售后维护等服务。针对可降解材料、贵金属材料等定制化产品，安排专业技术人员为客户提供上门技术指导、使用培训等增值服务。

同时，华盛丰制定《投诉管理制度》，明确客户投诉的接收、登记、调查、处理、反馈全流程要求，建立投诉处理台账，对投诉问题进行分类分析，制定整改措施并跟踪验证，形成投诉处理闭环。

报告期内

公司关键原材料供应商准入审核通过率 100%，未采购不合格原材料投入生产。



报告期内

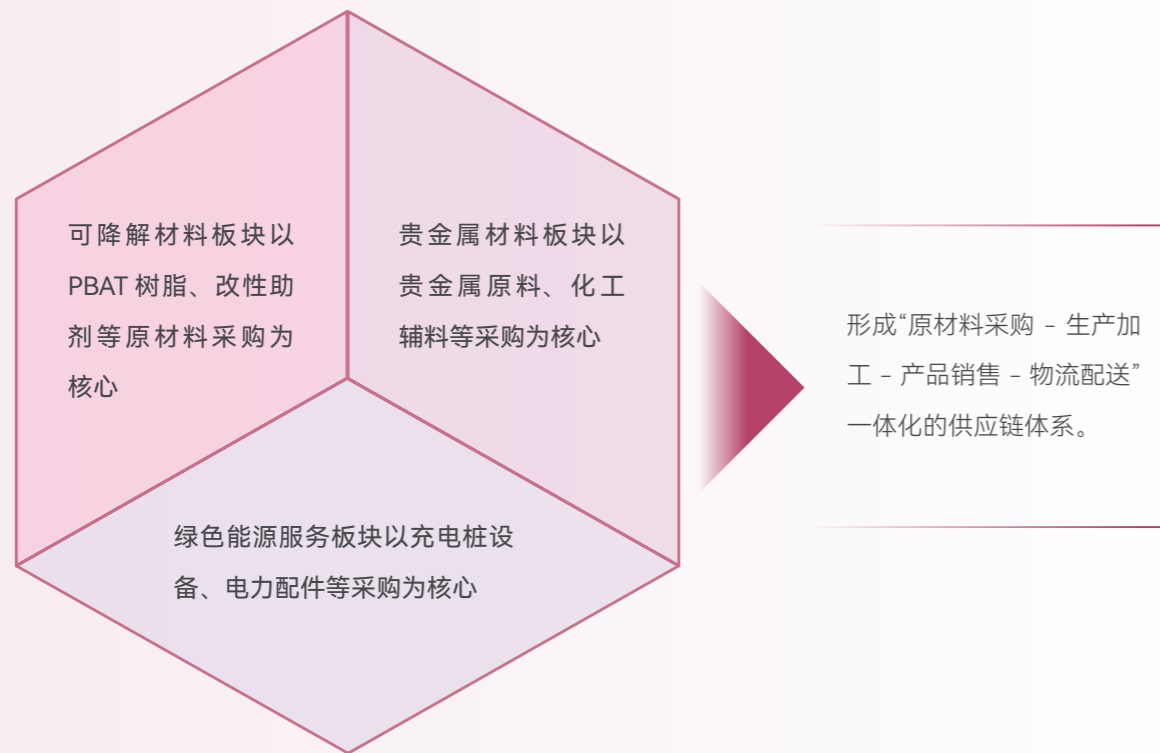
公司未发生重大产品质量投诉事件。

## 携手同行，打造供应链

公司围绕主营业务构建稳定、高效、可持续的供应链体系，坚持“诚信合作、互利共赢、绿色可持续”的供应链管理理念，加强对供应商的管理和赋能，推动供应链协同发展。

### || 供应链体系建设

公司的供应链体系围绕三大主营业务构建：



公司对各分子公司供应商准入资格进行审核，对供销合同进行合规审查，要求各分子公司制定供应链管理相关制度，明确供应链各环节的管理要求，实现供应链的规范化、标准化管理。

### || 供应商管理

#### 供应商准入与评级

公司制定《供应商管理办法》，对供应商实施严格的准入审核，审核内容包括供应商的资质证明、生产能力、质量管控能力、售后服务能力、环保合规情况、社会责任履行情况等。对通过准入审核的供应商，建立供应商档案，实施动态评级管理。

#### 供应商赋能与协同

公司加强与核心供应商的协同合作，建立定期沟通机制，及时与供应商沟通采购需求、质量标准、交付计划等信息，推动供应链信息共享。对核心供应商进行技术赋能和管理赋能，协助供应商提升产品质量和生产效率，实现供应链协同发展。

### || 绿色可持续供应商培育

公司积极推动绿色供应链建设，将环保合规、绿色生产纳入供应商评价体系，优先选择通过 ISO14001 环境管理体系认证、践行绿色生产的供应商，鼓励供应商减少生产过程中的环境影响，使用环保原材料，推动供应链绿色可持续发展。

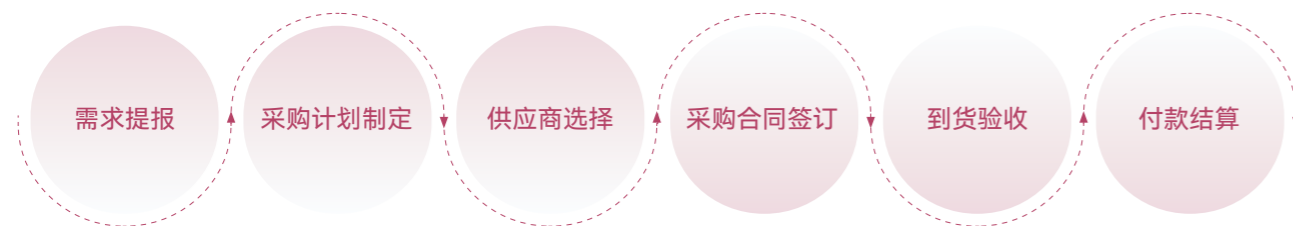
#### 报告期内

公司核心原材料供应商中通过 ISO14001 环境管理体系认证的占比不低于 70%。

## 采购有道，绿色优选

华阳新材与供应商紧密合作，共同致力于落实可持续发展目标，以共创可持续价值。报告期内，公司建立规范的采购流程，实行“需求提报 - 采购计划制定 - 供应商选择 - 采购合同签订 - 到货验收 - 付款结算”全流程管控，做到采购流程公开、透明、规范。对大额采购、关键原材料采购实行招标采购或比价采购，优先委托招标代理机构实施，确保采购价格公平、合理。

### 全流程管控



### 报告期内

公司公开招标采购及比价采购占比不低于 86%，未发生采购舞弊行为。

## 预防风险，链稳业安

公司建立供应链风险识别和防控机制，对供应链各环节可能存在的风险（如原材料价格波动、供应中断、质量风险等）进行定期识别和评估，制定相应的风险防控措施。通过与多家供应商建立合作关系、建立安全库存、签订长期供货协议等方式，有效防范原材料供应中断风险；通过严格的质量管控，防范原材料质量风险。

### 报告期内

公司未发生重大供应链风险事件，原材料供应稳定，未出现因供应中断导致的生产停滞情况。

## 多元合作，共创未来

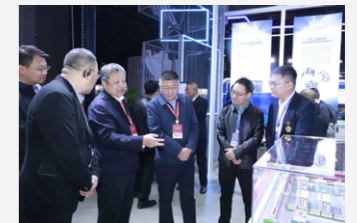
作为国资上市公司，公司始终坚信在创新的同时进行合作和共享对于公司、行业和社会可持续发展的正面价值。为助力行业共赢，公司联合海内外同行与上下游企业，共同交流、学习行业发展的新机遇和新成果；积极承担行业协会的职责，推进制定行业标准；与高校开展深度交流与科研项目合作，以技术创新指引行业未来的发展方向。

### 行业共进

为了推进行业共建、共赢，公司积极参加可持续发展相关的交流会、展会等活动，通过高质量的交流，实现行业的协同发展和互惠共赢。

### 案例

11月5日上午，由省总工会、团省委和省科协共同举办的以“‘五小’凝众智，创新赢未来”为主题的2025年全省“五小”创新大赛优秀成果展，在太原晋阳湖国际会展中心开幕。华阳集团38项优秀成果亮相展览，其中，我公司的成果有：一种贵金属浸出液分离装置、吹膜设备在线插边系统改造、膜袋破碎回收装置改造、尾气吸附装置改造。



### 多元合作

公司以产业发展需求为导向，积极与企业、高校建立战略合作关系，推动产学研深度融合。

### 案例

生物新材公司与北京工商大学、扬州惠通新材料有限公司签订三方技术协议，在生物降解改性材料及塑料制品生产配方、工艺技术、国标制定修订等领域联合开展技术开发与推广。

公司与华阳集团产业技术研究总院新材料分院 PBAT 降解材料研究所在机理研究、专利论文发表等方面展开合作；PBAT 降解材料研究所隶属于华阳集团产业技术研究总院新材料分院，在 PBAT 聚酯合成催化剂自主研发和工艺优化、PBAT 改性研究及生物降解纤维、膜袋和发泡材料等产品成型的全产业链阶段开展科研工作。

# 04

## 华育英才： 以人为本，多元发展

华阳新材始终坚守以人为本的发展理念，将员工权益保障、职业发展培育与职业健康安全管理作为企业发展的重要基石。公司构建多元包容的工作环境，完善薪酬福利与民主沟通体系，搭建多维度职业发展通道，落实全方位员工关怀；同时严格遵循安全生产与职业健康相关法律法规，建立健全管理体系，强化安全培训、隐患排查与应急演练，全方位保障员工身心健康与合法权益，以坚实的人文保障与安全管理，为企业高质量发展筑牢人才与安全根基。



# 平等、包容与多元

华阳新材坚持以人为本、以德为先、德才兼备、公平、公开、公正的人才选拔原则，致力于建立一个多元、平等和包容的工作环境，以促进创新、增强团队协作，确保每个成员都能够发挥其最大潜力。

报告期内，公司持续完善招聘、人事劳资相关管理制度，修订《山西华阳新材料股份有限公司 2025 年薪酬管理办法》等管理制度，明确公司在员工权益和人权保障各方面的具体行动方针和目标，并确保目标的顺利达成。

公司严格遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》《社会道德责任标准 (SA 8000) 》等所有运营地所在地法律法规、国际劳工公约及倡议，开展多项行动，保证员工管理的平等、包容与多元化。

## 平等、包容与多元化行动

01

### 反歧视及骚扰

- 公司遵守《反歧视防骚扰管理规定》，各环节遵循公平、公正、透明原则，保证平等就业机会
- 持续开展预防和制止骚扰宣传教育活动，在单位公告栏等明显地方张贴规章制度
- 员工可通过意见箱、专用邮箱等投诉；发现歧视骚扰事件，收集证据，成立小组调查；确认后对相关人员进行惩罚，对受害者进行安抚，安排带薪病假，恢复后正常工作

02

### 童工与未成年

- 公司遵守《童工及未成年工管理规定》，不接受使用童工、未成年工的供应商或合作伙伴
- 招聘实施严格年龄验证程序，要求提供身份证明文件，面试询问教育背景及年龄问题，必要时背景调查
- 一旦发现误招童工的情况，不立即辞退；采取补救措施，报告劳动局，安排体检；患病负责治疗；征求意见后护送返乡，费用公司承担，要求监护人签收，提供经济资助，保留记录

03

### 强迫劳动

- 公司遵守《禁止强迫性劳动管理规定》，禁止强迫或欺骗性手段，保障合同期内员工休息、休假及解除劳动关系的权利，且公司不违法限制这些权利
- 将人权保护和反强迫劳动理念推广至供应商、承包商等合作伙伴
- 新员工入职培训告知可通过意见箱、邮箱、举报热线、OA 系统投诉
- 一旦发现强迫劳动情况，人力资源部与工会及时沟通安抚并补救

04

### 女员工劳动保护

- 公司遵守《女职工劳动保护管理规定》，构建多元共融文化，重视女员工权益，强调男女平等和同工同酬
- 逐步完善卫生条件，定期组织专业机构协助卫生保健，在集体宿舍设置相关设施，定期组织体检和妇检
- 按规定为女员工买生育保险；孕期提供保障和生活费；生育（流产）时享保险待遇；产假后提供哺乳假及生活费，建立女员工委员会维护权益

## 报告期内

354 人

公司共有员工

100 %

员工劳动合同签订率

100 %

生育儿假员工返岗率

1 人

累计雇佣残障员工

8 人

累计雇佣退伍军人

16 人

公司中高级管理层女性

## 人才吸引与留任

华阳新材致力于维护员工合法权益，构建多元共融的企业氛围，并切实落实各项福利关怀措施，以提升每位员工的幸福感和归属感，确保员工在公司中能够感受到温暖与尊重。

截至报告期末，累计参评专业技术任职资格 43 人次，获评高级职业资格 11 人

## 民主沟通

公司搭建职工诉求管理平台，建立快速响应机制，确保员工合理化建议得到及时处理，有效提升了员工的参与度和满意度；通过工会会员代表大会、职工代表大会等制度化平台，完善了民主管理机制，切实保障了员工的知情权、参与权、表达权和监督权；每年至少开展一次员工满意度调查，广泛收集员工对工作条件、薪酬福利、职业发展等方面的意见和建议。

### 沟通渠道

月例会

问卷调查

职代会

民主生活会

### 报告期内

100%

公司开展员工敬业度调查，涵盖多个业务板块和员工类别，敬业度



公司举办劳动争议法律培训。

## 薪酬绩效

公司建立了全面的薪酬绩效管理体系，采用基本工资与浮动工资相结合的薪酬结构，并定期根据市场水平和员工绩效进行调整，确保薪酬体系的内部公平性和外部竞争力。在绩效管理方面，我们将公司战略目标逐级分解至各岗位，通过科学的考核激励机制，引导员工聚焦价值创造，推动组织目标高效达成。

### 报告期内

公司持续完善绩效薪酬相关管理制度，修订了《2025 年度薪酬管理办法》《2025 年经营业绩考核办法》《差异化绩效薪酬管理办法》等制度，以此保障绩效考核的公正性和员工权益。

## 员工福利

公司在员工福利体系建设方面秉持专业、细致的原则，致力于为员工提供全方位、多层次的福利保障。报告期内，公司执行华阳集团《福利管理规定》《员工退休管理规定》等制度，不断完善员工福利管理。

### 员工福利关怀体系

#### 五险一金

公司为全体员工购买“五险一金”（包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金）

#### 福利补贴

公司为员工提供年度福利、交通补贴、工龄补贴等各项福利补贴。

#### 生活娱乐配套

公司为员工提供食堂用餐服务，并配套全面的基陆设施和多元化的文化娱乐活动场所。

#### 学历提升 & 培训

公司为员工提供带薪培训及学习提升补贴。

#### 医疗健康

公司开设医务室为员工提供基础健康诊疗和心理咨询服务，每年为员工安排免费体检。

#### 假期关怀

公司实行每周五天工作制，员工依法享有产假、婚假、丧假、年假等假期。

#### 困难帮扶

公司重视困难员工的生活和家庭，设立困难职工帮扶专项经费，为贫困或患有重大疾病的困难员工或员工家属申请困难帮扶金。

#### 女员工权益

公司关注女性员工权益，专设了母婴室、孕妇就餐绿色通道等女员工关怀措施。

#### 节日福利

公司为员工提供春节、中秋、消夏防暑、三八福利、儿童节福利；并举办消夏晚会、元宵节活动等丰富的娱乐活动。

## 员工活动

公司长期致力于优化员工的精神文化生活质量活动，因地制宜创新文体活动形式与内容，报告期内举办 27 场活动来丰富员工的业余生活，提振员工工作热情，凝聚团体精神。

### 案例

职工从家中读过的书籍中选择一本适合亲子阅读的好书，在活动当天作为互换书籍。书籍以适合幼儿及青少年阅读的绘本和课外阅读书目为主，不建议提供教辅教材、杂志和报纸。

活动当日，参加活动的女职工依次介绍自己所选书籍的大致内容和推荐这本书的理由。

根据每个人的介绍，自由选择交换对象，同对方交换书籍，完成亲子阅读。书中夹上小纸条，写下你的阅读心得 / 寄语，让温暖传递下去。



公司举办“六一”儿童节亲子阅读书籍互换交流活动。



公司组织观看“九三”阅兵活动。

## 关爱女性员工

报告期内，公司女性员工 118 名，生育儿假员工返岗率 100%。公司组织丰富多样的活动关爱女性员工生活。

公司在世界读书日之际，组织开展了以“玫瑰书香”为主题的读书活动，以读书分享会为主要形式，鼓励公司女员工参与阅读，分享阅读心得，营造浓厚的书香氛围。



三月春风暖，巾帼绽芳华。为庆祝第 115 个“三八”国际劳动妇女节，丰富女职工精神文化生活，3月7日上午，公司组织开展了以“与花细语、美丽绽放”为主题的女职工插花活动，20 余名女职工齐聚一堂，共度美好节日时光。

## 员工培训与发展

华阳新材持续优化人才发展体系，为员工构建多维度的职业发展通道，通过建立人才素质模型，制定系统化的培训管理制度，完善师资建设与课程开发，不断丰富内部培训资源，有效提升员工的专业能力和岗位胜任力，为公司发展提供了坚实的人才支撑。

### 员工职业发展

公司为员工建立管理序列、专业技术序列、技能序列三条并行的职业发展通道，员工可根据自身特长和职业规划选择相应的发展通道，每条通道设置清晰的晋升标准和晋升路径，为员工提供公平的晋升机会。

公司建立内部竞聘机制，对管理岗位、关键技术岗位、关键技能岗位出现空缺时，优先组织内部竞聘，为员工提供晋升平台。



### 员工培训开展

公司将人才培养作为可持续发展战略的重要组成部分。报告期内公司制定《太原太化能源科技有限公司师带徒制度》，供电部与充电部各 1 组师徒签订《师带徒协议》，规范师带徒培养全流程管理；推动开展特种作业人员培训取证工作，新增培训电工、焊工等岗位人员 13 人次，持证上岗率达 100%。此举既保障员工发展权益，战略层面形成人才供应链，为业务拓展提供长效发展动能。



ESG 员工培训

半年报编制培训

### 报告期内

5601 人

公司接受培训的员工累计人数

2425 小时

员工接受培训总时长

167 次

员工培训总次数

# 职业健康与安全

公司始终将员工职业健康和安全生产放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的安全管理体系和职业健康管理体系，落实安全生产主体责任，有效防范安全生产事故和职业病的发生。

## 治理与战略

公司建立了安全生产责任制，明确各级管理人员、各部门、各岗位的安全生产职责，将安全生产责任层层分解、落实到人。公司设立安全生产管理部门，统筹管理公司安全生产工作，各子公司设安全生产管理岗位，负责日常安全生产管理工作。

公司依据 ISO45001 职业健康安全管理体系标准建立职业健康安全管理体系，覆盖生产经营全流程，定期开展体系内部审核和管理评审，确保体系持续有效运行。

### 报告期内

公司未发生一般及以上安全生产事故，因工重伤 0 起、工亡事故 0 起，下属华盛丰公司、生物新材公司、生物科技公司均保持 ISO45001 职业健康安全管理体系认证有效。

## 指标与目标

健康与安全目标	目标进展情况
确保每年工亡事故为“0”，体检覆盖率达到 100%	已达成
确保每年健康安全风险评估场所覆盖	已达成

报告期内，公司健康与安全数据如下表所示：

	单位	2025 年
职业健康安全投入	万元	7.113
安全生产投入	万元	78.6958
安全生产重大事故数	起	0
安全生产一般事故数	起	0
职业病发生率	%	0
因工重伤	人	0

	单位	2025 年
安全生产检查	次	97
安全隐患整改率	%	100
安全生产培训	次	128
安全生产培训人次	人次	5174
安全生产演练	次	16
安全演练覆盖员工比例	%	100

## 职业健康防护

公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定相关职业健康防护制度文件并严格贯彻落实，保障员工在生产过程中的安全与健康，有效防治管理员工职业病。

公司在与接触职业病危害因素岗位员工签订劳动合同时，将工作过程中可能接触的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等如实告知劳动者，将岗位风险提前告知并写明不得隐瞒或者欺骗。对于在岗员工，公司综合考虑资质、医疗水平和职业健康体检经验、医疗机构设施情况、内外部环境、价格以及交通便利性选定职业健康体检机构，根据公司生产特点和员工从事的岗位存在的职业危害因素对照国家职业健康监护规范要求提供体检，并对员工体检结果进行持续观察、管理。

### 职业健康检查类别

上岗前	在岗时
根据岗位特点，安排即将上岗员工（包括转岗员工）对上岗后可能接触的有害因素进行职业健康检查。	每年按国家规定定期安排员工进行职业健康检查。
离岗时	应急
为确定其在停止接触职业病危害因素时的健康状况，安排员工调离或脱离所从事的职业危害作业或岗位前进行健康检查。	突发危害员工健康的紧急情况时，立即组织同一工作场所的员工进行健康检查，并分析事故原因，制定解决、固化方案，加强职业健康安全管理。

### 案例

生物科技公司落实职业健康管理，组织 8 名接触职业病危害因素的作业人员完成健康体检。

生物新材公司组织 35 名在岗接触危害因素的职工完成职业健康体检。

## || 安全生产保障

华阳新材安全生产工作始终秉承“安全是生存之本”的理念、坚持“安全第一，预防为主，全员参与，综合治理”的方针，确保员工人身安全，公司通过完善体系建设、加强过程管理、落实主体责任、定期评估考核促进安全工作的提升，保障生产经营活动顺利进行。

### 报告期内

16次

公司按年度计划共组织安全应急演练

6次

其中现场处置应急预案演练

5次

专项应急预案演练

3次

生产安全事故综合应急预案演练

## || 安全检查和隐患排查方式

日常排查	综合性排查	专业性排查	季节性排查
重点时段及节假日前排查	事故类别排查	复产复工前排查	外聘专家诊断式排查

为加强公司突发事件处置能力与处置速度，公司制定应急处置程序，确保在紧急情况下各项应急预案能得到及时有效执行，最大程度地减少人员伤亡、财产损失、保证员工生命安全。



2025年生物科技公司组织开展消防应急演练，提升员工应急处置能力。

为保证公司生产安全，提高员工安全意识，加强现场安全管理，生物新材公司组织开展季度安全检查。



## || 安全培训演练

公司推行安全教育全覆盖，要求员工认真学习和严格遵守各项规章制度，增强自身安全工作意识，不违反劳动纪律、不违章作业、不违章指挥，最大程度避免事故发生。新员工必须通过入职安全培训与考核，在职员工每年必须接受安全再教育。

65小时

报告期内，公司员工线上安全培训人均时长达

### 案例



组织急救讲座

能源科技公司按照年初的培训计划，每月都进行员工的安全培训半天并进行月考，安全生产月6月和消防宣传日11月9日邀请了卫民安消防教育咨询中心和晋源区消防大队的教官在公司大会议室和充电化肥部的休息室进行了消防专题培训。

# 05

## 华光映心： 担当责任，守护安全

华阳新材始终秉持高度的社会责任感与企业使命感，积极践行社会责任，以多元举措助力社会发展、增进民生福祉，切实履行国企担当；同时坚守数据安全与隐私保护底线，构建全维度信息安全防护体系，保障数据资产安全与相关方合法权益，以责任赋能发展，以坚守铸就根基，推动企业与社会协同共生、高质量发展。

**61.812** 万元

报告期内，公司组织员工进行社会公益捐助总额达

SDGs 对标



## 热心公益，温暖人间

华阳新材积极履行企业社会责任，力于推动社会公平与共同繁荣。公司通过公益捐赠、项目帮扶等方式，助力地区的经济发展、民生改善和生态建设。未来，公司将进一步探索产业帮扶、生态保护、文化振兴等多元化创新模式，助力乡村经济发展、生态保护和社会进步，为实现共同富裕目标贡献力量。

报告期内

61.812 万元

公司组织员工进行社会公益捐助总额达

### 案例

2025 年，公司组织开展“中华慈善周”“博爱一日捐”暨“九九公益节”“送温暖、献爱心”等系列捐款活动。

公司组织主题献血活动，无偿献血作为一项社会公益事业，是传递人间真情的红色纽带。此次活动不仅体现了公司精神文明建设的先进性，还体现了国企的社会担当。



太化充电站工会驿站组织开展“清凉一夏 关爱同行”送清凉活动，为晋源环卫工人送上避暑物品。活动现场，工会驿站工作人员准备矿泉水、防暑喷雾等清凉物资，聚焦户外劳动者实际需求。



## 保护隐私，严防守正

华阳新材深知信息资产的重要性，采取一系列严格且全面的措施确保数据的完整性和保密性，建立信息安全防线，以此为客户营造安全、可靠的数字环境，充分保护客户隐私。

### 数据安全保护案例

公司对信息安全管理进行系统完善，报告期内，公司修订《重大信息内部报告制度》等制度，以保障信息系统和数据的安全。

### 数据安全保护措施

风险评估	每年对数据进行风险评估和重新分类，确保数据保护措施的针对性和有效性。
文档加密	对数据进行加密存储和传输，确保数据的机密性和完整性，任何解密需求均需通过内部 OA 系统提交申请，经审批流程后方可执行解密操作。
数据备份	定期对重要数据进行备份和恢复测试，确保数据的可靠性和可用性。
奖惩机制	依据《信息安全管理规定》，奖励在信息安全工作中提出有价值建议、实施改进措施或在事件处置中表现突出的员工或部门，同时对信息安全违规行为进行处罚。

报告期内

公司组织信息安全相关培训 1 场，包括新入职的员工、重点岗位人员、部长及以上中高层管理干部，实现重点人群全覆盖。

## 重大信息保密

公司制定了《内幕信息知情人管理制度》《保密工作管理制度》，针对内部涉密员工和外部实施人员签订保密协议，确保敏感信息不被泄露，保障公司的信息安全。

## 中小股东隐私保护

公司遵守隐私保护相关法律法规，对收集、存储和使用个人数据进行规范和管理，确保数据的安全性和合法性。此外，公司要求员工不得将客户信息和其他个人数据泄露给未经授权的第三方，以此保证客户信息和其他个人数据的保密性。

### 报告期内

公司未发生客户隐私泄露事件。

### 客户隐私保护措施

建立完善的保护系统，所有文件以加密状态流转，外发需要解密申请或通过公司邮箱。

实施数据脱敏和匿名化处理，保护客户隐私。

数据库采取加密存储。

对于数据使用、查询下载等进行定期检查。

权限进行严格管理，以最小化原则对岗位进行授权。



# 06

## 华基如磐： 规范治理，行稳致远

华阳新材致力于构建一个高效的治理架构，并通过一系列措施确保公司治理的透明度和合规性。公司持续优化信息披露流程，加强风险管理，以提高治理的效率和效果。此外，公司坚定不移地恪守商业道德，秉持诚信经营的原则，与利益相关方共同营造公平的竞争环境。

### 亮点成果

7次

召开股东会会议

11次

董事会会议

14次

监事会会议 / 审计委员会会议

### SDGs 对标



## 党建引领，筑牢根基

截至报告期末，公司共设立党组织 3 个，其中党委 2 个，党支部 7 个，实现了党组织设置全覆盖、无死角。公司党员人数共 136 人，预备党员 7 人，发展对象人数 13 人，确定积极分子 19 名。2025 年新增党员 2 人。

### 党建教育情况

- 公司领导班子参加中心组理论学习 **12** 次，研讨交流 **12** 次
- 组织开展全员理论学习全年共 **48** 次
- 各党支部开展“三会一课”**96** 场次，主题党日活动 **24** 场
- 参与党员 **480** 余人次，其中支部书记及领导班子带头讲党课 **8** 次



- 公司积极开展中央八项规定精神学习教育专题活动，领导班子成员集中学习 **5** 次，形成研讨交流材料 **25** 份
- 在所在分管系统开展“党风讲评及作风建设专题党课”共 **5** 人次
- 成立年轻干部专题学习小组，集中学习 **5** 次，研讨交流 **5** 次，形成学习心得材料共 **35** 份

## 三会运作，规范运行

公司建立了健全的三会运作制度，持续规范股东会、董事会和监事会等机构的运作与决策，确保权力机构、决策机构和监督机构高效配合、相互制衡。为保障股东和债权人合法权益，规范公司组织与运营，公司于 2025 年 9 月 17 日取消监事会，同步修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》《公司章程》等治理文件，并披露于上海证券交易所网站 (<https://www.sse.com.cn>) 及公司官网。

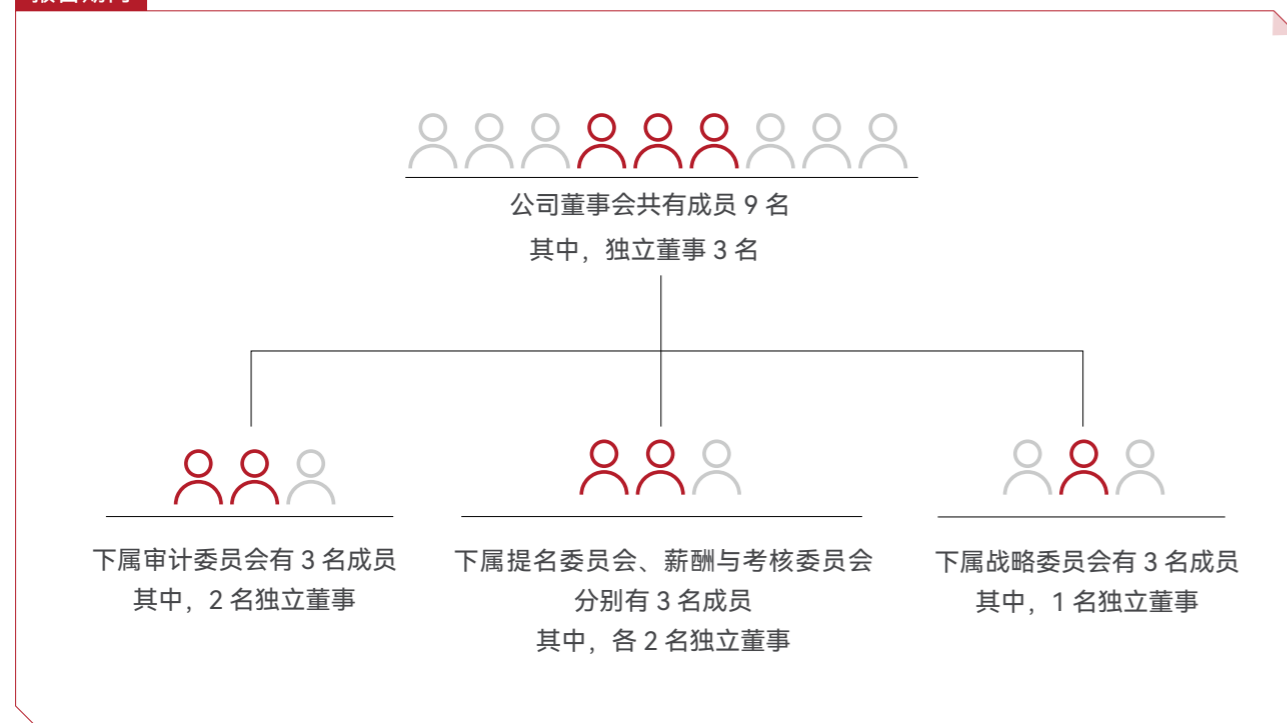
股东大会	报告期内
<p>公司股东会按照《公司法》《公司股东会议事规则》以及《公司章程》的规定，依法履行会议召集、会议召开及表决程序，股东会作为公司最高权力机构，职责主要涵盖公司的重大事项决策和对公司治理进行监督，并保障全体股东参会权利，为股东提供充分的咨询渠道，确保表决程序公开、公平、公正。</p>	<p>公司召开股东会会议 7 次 共审议通过议案 22 项</p>
董事会	
<p>公司董事会严格按照《公司法》《公司董事会议事规则》以及《公司章程》的规定，依法履行决定公司重大经营决策和投资方案、制定公司基本管理制度等职责。公司董事会下设四个专门委员会，为董事会科学决策提供专业建议和支持。</p>	<p>召开董事会会议 11 次 共审议通过议案 73 项</p>
监事会 / 审计委员会	
<p>公司监事会严格按照《公司法》《公司监事会议事规则》以及《公司章程》的规定，依法履行监督职责。作为公司治理的监督机构，监事会通过定期召开会议、审阅报告及现场检查等方式开展监督工作，履行对公司董事、高级管理人员的履职情况及公司财务进行监督与检查的职责，切实维护公司及股东的合法权益。</p>	<p>召开监事会 / 审计委员会会议 14 次 共审议通过议案 30 项</p>

## || 董事会独立性和多元化

公司高度重视董事会层面的独立性，制定并定期修订《独立董事工作制度》。公司重视独立董事在董事会与下属专门委员会中的多数占比，确保专门委员会运作的独立性，以强化董事会决策的公正性，保障股东的合法权益。

在强调董事会独立性的同时，公司同样重视董事会的多元化，性别、年龄、专业背景等维度已纳入提名委员会董事提名程序的考量标准。公司相信拥有多元化背景的董事有助于董事会更好地监督公司的管理及运营，将从不同视角评估公司业务模式的风险及机遇，促进公司形成平等、包容和开放的文化。

### 报告期内



## || 治理优化

报告期内，华阳新材依据法律法规推进公司治理优化，经法定程序审议通过取消监事会相关议案，将原监事会监督职权移交董事会审计委员会行使，同步完成《公司章程》等制度修订，简化治理层级的同时强化了监督职能的专业化落地，提升治理协同与决策效率。本次治理优化进一步夯实了公司治理基础，为可持续发展战略落地提供了坚实的治理与管理支撑。

## 阳光披露，坦诚透明

华阳新材严格遵循《上市公司信息披露管理办法》，制定和落实《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，确保信息披露的透明度，保护投资者和利益相关方的权益。公司围绕投资者决策相关信息诉求，充分考虑前后信息的关联度，客观全面地展示公司在经营和公司治理方面的表现，构建良好的企业形象。



## || 信息披露

透明且规范的信息披露机制对于公司与投资者、监管机构以及其他利益相关方之间的顺畅沟通至关重要。公司通过定期公告和临时公告真实、准确、完整、及时、公平地对外披露公司经营及治理相关事项，严格履行上市公司的信息披露义务，积极维护投资者及其他利益相关方的合法权益。

公司指定中国证监会所公布的具备证券市场信息披露条件的媒体和上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。此外，公司网站还设有专门的投资者关系板块，实时同步更新重要公告，确保投资者和利益相关方能够通过权威和官方的途径，便捷且精确地获得公司的关键信息。

### 报告期内

4 份

公司披露定期公告

79 份

临时公告

上海证券交易所对公司 2025 年度信息披露工作的评价结果为 C 级

## 投资者沟通

公司每年 5 月 15 日组织投资者保护日宣传活动，不定期组织投资者到公司参观交流。同时，公司为投资者提供多元化的沟通方式，投资者可通过券商策略会、公司业绩说明会、投资者调研、热线电话、邮箱、E 互动平台、官网投资者关系入口等沟通渠道及时了解公司最新资讯。公司相关负责人及时整理和回复投资者问题，积极与投资者沟通，有效提高了公司与投资者的纽带关联。

### 报告期内

3 次

公司召开业绩说明会

1 场

举办投资者调研

8 次

投资者交流

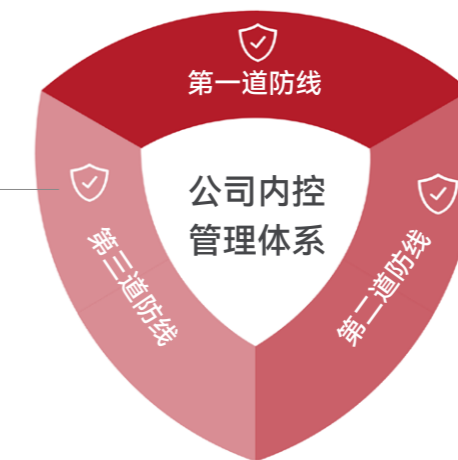


## 风控筑堤，护业稳健

为增强公司治理和风险管理的效率，促进公司的长期发展与价值创造，华阳新材成立了董事会审计委员会，统筹公司合规管理工作，监督合规管理体系的高效运行。此外，公司还出台了《内部审计管理办法》和《内部控制制度》等多项政策，以强化内部控制和风险管理的实施力度，保障企业的稳健经营和持续成长。



公司各部门和各子公司是合规管理责任部门，牵头并负责本系统的合规管理工作。



审计委员会对经营管理的合规性及合规管理的有效性进行审计评价。

确定风控部为合规管理综合部门，组织、协调及监督合规管理工作，为合规管理责任部门提供合规支持。

## 税务管理

公司恪守经营属地税收法规，依法履行纳税申报及信息披露义务，按时支付所有税收费用，以税收贡献赋能社会价值创造。管理层在重大经营决策中严格执行董事会报告机制，协同内部专业团队开展税务合规审查，必要时引入第三方机构评估，确保决策全链条税务风险可控。



税务团队积极负责管理和监督各实体的直接和间接税项变动，评估新税收立法和政策对公司的潜在影响，不断优化税务管理措施，提高对税务政策的遵从度，降低税务风险，并完善税务管理信息系统，以提升税务管理的信息化水平。

### 报告期内

公司组织两次税务培训，旨在全面提升公司税务合规管理水平，强化财务人员风险防控意识和业务能力。

**945.28** 万元

公司共计纳税

## 遵守商业道德，廉洁立身

华阳新材秉持最高标准的商业道德规范，始终将诚信经营、信息公开、杜绝不正当利益、防止利益冲突、反洗钱、反欺诈及客户隐私保护等作为核心原则。在所有商业活动中，公司与员工、合作伙伴共同致力于打造一个阳光透明、规范有序的企业生态。

公司对任何违反商业道德的行为树立“零容忍”的态度，坚决反对任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索等违反商业道德的行为。对查实的相关不当行为，公司将立即终止与相关人员的合作，并在必要时采取法律手段，确保公司道德和法律的严谨。

### || 反腐败

华阳新材严格遵守反贪腐与反贿赂相关法律法规，遵守一系列华阳集团内部制度与规范，包括《反商业贿赂管理规定》、《廉洁经营管理规定》等，全面规范和管控员工的商业行为。此外，公司与所有交易的供应商签署了《廉洁承诺书》，确保合作伙伴共同遵循诚信经营原则。《反商业贿赂管理规定》明确要求公司建立健全廉洁经营体系，涵盖所有与公司有业务往来的客户、供应商、服务商及承包商。公司坚持“禁止受贿、公平交易”的管理方针，坚决杜绝商业贿赂、行贿及任何形式的不正当商业行为，致力于营造一个清正廉洁、透明公正的商业环境。

#### 廉洁内部管理机制



- 负责公司廉洁风险评价及管控，负责对各部门各岗位进行廉洁风险识别。
- 负责定期对各部门进行廉洁检查，若发现廉洁问题，需向总经理汇报，并制定管控措施。
- 组织对各部门、全体员工进行岗位廉洁培训，强化员工的廉洁意识。



- 每月开展四风问题自查，发现问题及时向主要领导汇报，并针对问题进行整改。
- 组织对本部门廉洁风险岗位进行重点跟进，并制定相应的管理措施。

公司深入推进党风廉政建设和廉洁文化推广，制定《廉洁经营管理规定》，将廉洁教育融入企业文化和整体宣教工作。公司建立了覆盖全员的合规及商业道德培训体系，并针对关键岗位加强廉洁从业风控教育。公司营销及财务人员需接受反腐败、反贿赂和反洗钱培训，证券部员工需定期组织学习证监会新规。

此外，公司积极开展针对各运营所在地的合规培训，内容包括当地法律法规、公司合规行为准则和道德规范等。通过开展正反两方面的典型党员教育，公司增强了党员的廉洁自律意识，并制定年度党建工作计划以预防腐败。

#### 报告期内

17 次

公司开展了反腐败培训

22 小时

培训时长共计

264 人

总计参与人数

#### 案例

2025 年 7 月 25 日召开 2025 年度上半年党风讲评暨作风建设专题党课，会上由党委副书记、总经理武跃华进行党风讲评，党委副书记、纪委书记李云峰传达省纪委监委公开通报的 5 起违反中央八项规定精神典型案例，并集中观看了警示教育片《铁规矩 硬杠杠》。



#### 案例

2025 年 9 月 29 日，公司于太化大厦 18 层会议室召开中秋、国庆节前廉政警示教育会，李云峰副书记通报省纪委监委 5 起违反中央八项规定精神典型案例，武跃华总经理作专题讲话并提出廉洁过节要求，督促全体参会人员严守纪律规矩，筑牢廉洁防线，清廉过节。



案例

2025 年 12 月 26 日，公司召开元旦、春节节前廉政警示教育会



2025 年 6 月 12 日，公司党委书记、纪委书记李云峰在所在的机关第二党支部，讲授中央八项规定精神学习教育专题党课，推动作风建设走深走实。



公司举行迎新春廉洁主题手工艺品比赛



## 反洗钱、反垄断

公司承诺将全面遵守国家反洗钱法律法规，坚决反对任何形式的洗钱活动。公司深知洗钱行为对金融市场稳定、社会公共安全以及公司声誉的严重危害，采取切实有效的措施，防止和遏制洗钱行为的发生。

我们确保公司运营遵循国家反垄断与反不正当竞争法律法规，维护公平有序的市场环境，以保障公司及利益相关方的合法权益。

## 举报机制

公司建立了完善的举报制度，鼓励所有利益相关方通过电话热线、电子邮件举报渠道，提供关于贪污腐败、洗钱、欺诈、利益冲突、不公平竞争等违规行为的反馈、投诉和建议。公司承诺对所有举报信息进行认真处理，并保护举报人的权益和隐私。

举报渠道：电话、电子邮件

电话：0351-5638566

邮箱：Mishuchu8003@126.com

## 举报人保护措施

### 保护举报人权益

公司采取措施保护举报人的权益和隐私，确保举报人不会受到任何形式的报复行为。

### 匿名举报选项

公司尊重个人隐私，提供匿名举报的选项，以鼓励举报人放心地提供信息。

### 迅速响应

一旦收到投诉或建议，公司将迅速启动调查和处理程序。

### 维护安全和隐私

公司坚决维护举报人的安全和隐私，确保举报过程中的信息保密。

### 调查和处理

对投诉举报进行记录、分类并分配至相关部门处理、进行必要的谴责、采取其他适当的行动。

## ESG 指标索引——GRI

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
关于本报告—报告说明	关于本报告	GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法	002
关于本报告—报告时间范围	关于本报告	GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法	002
关于本报告—编制依据	关于本报告	GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法	003
ESG 实质性议题识别与评估	ESG 实质性议题识别与评估	GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	013
我们的可持续发展管理	可持续发展管理	GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	014
我们的可持续发展管理	可持续发展管理	GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	015
华阳绿色: 循环向新, 材赋未来	能源利用, 节流增效	GRI302: 能源 2016-2 议题披露项	034
华阳绿色: 循环向新, 材赋未来	污染物排放与废弃物处理	GRI305: 排放 2016-2 议题披露项	030
华彩共生: 厚植青山, 生态优先	守制度, 向规而治绿致远	GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法	023
华基如磐: 规范治理, 行稳致远	风控筑堤, 护业稳健	GRI201: 经济绩效 2016-2. 议题披露项	075
华阳绿色: 循环向新, 材赋未来	点滴节约, 生生不息	GRI303: 水资源和污水 2018	036
华阳绿色: 循环向新, 材赋未来	污染物排放与废弃物处理	GRI305: 排放 2016	030
华彩共生: 厚植青山, 生态优先	应气候, 向阳而生低碳行	GRI2: 一般披露 2021-4 战略、政策和实践	020
华阳绿色: 循环向新, 材赋未来	污染物排放与废弃物处理	GRI306: 废弃物 2020-2. 议题披露项	031
华章共谱: 链动协同, 共赴新程	精益求精, 品质立天下	GRI203: 间接经济影响 2016-2. 议题披露项	044
华章共谱: 链动协同, 共赴新程	采购有道, 绿色优选	GRI308: 供应商环境评估 2016-2 议题披露项	048
华章共谱: 链动协同, 共赴新程	携手同行, 打造供应链	GRI414: 供应商社会评估 2016-2 议题披露项	046
华章共谱: 链动协同, 共赴新程	预防风险, 链稳业安	GRI418: 客户隐私 2016-2 议题披露项	048
华章共谱: 链动协同, 共赴新程	多元合作, 共创未来	GRI204: 采购实践 2016-1. 议题管理披露项	049
华基如磐: 规范治理, 行稳致远	三会运作, 规范运行	GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	071
华基如磐: 规范治理, 行稳致远	风控筑堤, 护业远航	GRI2: 一般披露 2021-5 利益相关方参与	075
华基如磐: 规范治理, 行稳致远	遵守商业道德, 廉洁立身	GRI205: 反腐败 2016-2. 议题披露项	076
华基如磐: 规范治理, 行稳致远	遵守商业道德, 廉洁立身	GRI206: 反竞争行为 2016-2 议题披露项	078

## ESG 指标索引——上交所

维度	序号	议题	页码
环境	1	应对气候变化	020
环境	2	环境合规管理	023
环境	3	污染物排放与废弃物处理	030
环境	4	能源利用	034
环境	5	水资源利用	037
环境	6	循环经济	039
环境	7	化学品安全	040
环境	8	产品和服务安全与质量	044
社会	9	供应链管理	046
社会	10	可持续采购	048
社会	11	供应链风险管控	048
社会	12	助力行业发展	049
社会	13	平等、包容与多元	052
社会	14	员工培训与发展	057
社会	15	职业健康与安全	058
社会	16	社会贡献	064
社会	17	数据安全与客户隐私保护	065
社会	18	党建引领	070
治理	19	三会运作	071
治理	20	透明披露	073
治理	21	风险管理	075
治理	22	商业道德	076

## 关键绩效指标表

### 环境

指标	单位	2025 年
应对气候变化		
温室气体排放总量	吨 CO <sub>2</sub> 当量	8701.69
范围 1 温室气体排放量	吨 CO <sub>2</sub> 当量	11.75
范围 2 温室气体排放量	吨 CO <sub>2</sub> 当量	8689.94
指标	单位	2025 年
污染物排放		
废气总量	立方米	87840000
颗粒物 (PM)		0.00612
氮氧化物 (NOx)	千克	0.04161
挥发性有机物 (VOCs)	千克	3.51
工业废水总量	立方米	80
指标	单位	2025 年
废弃物排放		
废弃物产生总量	吨	1.80
指标	单位	2025 年
能源利用		
综合能源消耗量	吨标煤	238.68
天然气	立方米	5599
柴油 / 汽油消耗量	升	240
外购电力	万千瓦时	2883.637
指标	单位	2025 年
水资源利用		
总耗水量	吨	14187
市政购水	吨	13522

### 社会

指标	单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	264
慈善捐赠资金金额	万元	61.812
研发投入金额	万元	123.15
指标	单位	2025 年
员工		
员工总人数	人	354
员工培训次数	次	167
员工培训支出金额	万元	0.98
员工培训覆盖率	%	100
指标	单位	2025 年
平等对待中小企业		
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	万元	12868.43
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重	%	15.63
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0

### 治理

指标	单位	2025 年
董事总人数	人	9
董事会审议议案数量	件	73
外部 (独立) 董事人数	人	3
提名委员会召开次数	次 / 年	3
薪酬委员会召开次数	次 / 年	3
战略委员会召开次数	次 / 年	3
股东大会次数	次 / 年	7
董事会会议次数	次 / 年	11
监事会 / 审计委员会会议次数	次 / 年	14
三会 / 两会审议议案数量	件	125
纳税总额	万元	945.28

## 意见反馈

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司 ESG 信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

---

1. 对于公司而言，您的身份是：

- 员工
- 客户  供应商  监督机构
- 其他政府部门
- 媒体
- 其他 (请注明):

---

2. 您认为本报告是否反映出了公司在 ESG 方面的重要信息？

- 是
- 否
- 一般

---

3. 您认为本报告披露的 ESG 相关指标是否清晰、准确、完整？

- 是
- 否
- 一般

---

4. 您认为本报告的内容编排及版式设计是否便于获取 ESG 信息？

- 是
- 否
- 一般

---

5. 您对我们明年披露 ESG 报告有何期待或建议？

---



Environmental, Social and Governance Report  
山西华阳新材料股份有限公司  
**环境、社会和公司治理 (ESG) 报告**