

公司代码：601360

公司简称：三六零

三六零安全科技股份有限公司
2025 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第七届董事会第十四次会议审议，公司2025年度利润分配方案拟定如下：以2025年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利人民币1元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。上述利润分配方案尚需提交股东会审议通过。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三六零	601360	江南嘉捷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张海龙	谢成佰
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座
电话	010-56821816	010-56821816
传真	010-56822789	010-56822789
电子信箱	q-zhengquan@360.cn	q-zhengquan@360.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》，公司主营业务属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”中的“I-64 互联网和相关服务”。根据产品及服务的具体应用领域划分，公司所处行业主要为人工智能行业及数字安全行业。

近年来，国家在人工智能及数字安全领域密集出台一系列重要文件，公司所处行业具备良好的政策环境和广阔的市场前景。

1. 人工智能行业

人工智能属于“十五五”时期国家战略性创新领域，正引领新一轮科技革命和产业变革。近年来，我国人工智能行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，是国家在全球构建科技竞争力的制高点和驱动经济发展的重要力量。

国家持续完善人工智能产业顶层设计。习近平总书记向2025世界智能产业博览会致贺信中指出：当前，人工智能技术加速迭代演进，正在深刻改变人类生产生活方式、重塑全球产业格局。中国高度重视人工智能的发展和治理，积极推动人工智能科技创新与产业创新深度融合，赋能经济社会高质量发展，助力提升人民群众生活品质。2026年政府工作报告强调：打造智能经济新形态。深化拓展“人工智能+”，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。

AI 市场规模持续扩张，技术成熟度显著提升，实现了双维度的稳健发展。市场规模方面，增长态势强劲。据中国信通院测算，2024 年我国人工智能核心产业规模突破 9000 亿元，同比增长 24%。产业生态也日益完善，截至 2025 年底，我国 AI 企业数量超 6000 家（全球占比 16%），构建起从基础底座、模型框架到行业应用的全产业链体系。应用层面，大模型调用需求呈爆发式增长，2025 年公有云大模型（面向客户侧）Token 调用量约 2000 万亿，标志着 AI 正加速从“能思考”向“能实干”跨越，为千行百业开辟赋能新空间。技术成熟度方面，基础模型实现跨越式突破。中国信通院“方升”测试数据显示，截至 2025 年 12 月，头部语言大模型综合能力提升约 30%，多模态理解能力增长超 50%，推理、编程等关键能力实现质量与效率的双重跃升。技术范式正由“复刻已知”向“探索未知”演进，通过环境交互与自我迭代积累“动态经验”，使模型具备自主提炼规律与修正认知偏差的能力。智能体作为大模型应用的关键载体，通过构建“感知-决策-执行”闭环体系，实现了任务执行从流程固化向动态优化的转变，展现出优于顶级大模型的性能表现，加速了“数字员工”的落地进程。

伴随人工智能技术的持续演进，AI 应用的商业价值正在释放。2026 年 2 月 11 日，国务院以深化拓展“人工智能+”、全方位赋能千行百业为主题，进行第十八次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于人工智能发展的重要指示精神和党中央有关决策部署，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用。当前，C 端 AI 应用已广泛渗透至内容创作、智能办公、智慧出行及生活消费等多元化场景，多方位覆盖大众生活与工作；B 端 AI 应用亦在精准营销、安全防御、智能制造及医疗健康等垂直领域实现商业化落地，赋能产业升级。

2. 数字安全行业

网络安全和信息化事关国家长治久安，事关经济社会发展和人民群众福祉。以习近平总书记为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，明确提出网络强国建设的战略目标，统筹推进网络安全和信息化工作，作出一系列重大决策和重大举措，推动我国网络安全和信息化事业取得重大成就。国家先后颁布了《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，出台了《网络安全审查办法》《云计算服务安全评估办法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等一系列政策文件，构建起网络安全政策法规体系的“四梁八柱”。

网络安全市场规模稳步扩容，安全智能体市场迎来发展。据 IDC 咨询预测，中国网络安全市

市场规模将从 2024 年的 112 亿美元增至 2029 年的 178 亿美元，五年复合增长率（CAGR）达 9.7%，彰显行业长期发展的韧性。在细分领域，政策合规驱动与企业安全意识觉醒，带动托管安全服务需求增长，五年复合增长率高达 12.8%。当前，厂商正加速推动安全服务与云生态融合，以 SaaS 化解决方案弥补云环境安全短板，赋能业务创新。从用户结构看，政府、金融与电信仍是支出前三的行业，2024 年占比分别为 25.4%、16.8%和 15.4%。与此同时，AI 应用成熟推动安全智能体市场崛起。IDC 咨询在 2025 年的报告显示，61%受调研的中国客户计划在未来 1-3 年采购安全大模型产品，预计到 2028 年，安全智能体应用市场规模将达 16 亿美元，年复合增长率超 230%。

网络安全市场规模持续增长的背后，是数智化浪潮背景下，企业面临严峻的网络安全威胁形势。360 数字安全集团发布的《2025 年度网络安全漏洞分析报告》显示，2025 年全球网络漏洞总量呈波动上升态势，年度月均发现漏洞 4283 个，其中 12 月漏洞数量迎来爆发式增长，增至 5579 个，创下年度峰值，环比增幅达 68.55%，清晰凸显年末漏洞披露与网络攻击的集中性风险。

2025 年 AI 技术本身的高危漏洞影响也较大，已成为网络攻击的核心突破口，辐射范围覆盖 AI 框架、底层协议及智能设备，直接威胁政企核心资产安全。360 数字安全集团发布的《大模型安全白皮书》指出，2025 年国内首次 AI 大模型实网众测发现 281 个安全漏洞，其中大模型特有漏洞占比超 60%。

AI 已从安全辅助工具升级为攻防对抗核心引擎，攻防进入“AI 对垒 AI”时代。从攻击侧来看，生成式 AI 大幅提升漏洞挖掘效率与利用代码生成能力，大模型服务器、AI 推理框架成为不法分子重点攻击的高价值目标，AI Agent 可实现自主漏洞探测、动态模拟攻防对抗；从防御侧来看，AI 自动化反制技术快速迭代，其可智能化检测、修复相关攻击和漏洞等，也倒逼传统人工安全企业响应体系全面重构，智能化、自动化的攻防闭环已成为政企漏洞治理的重要方向。

公司紧跟国家战略发展需求，持续践行“AI+安全”双主线战略，秉持“让 AI 世界更安全更美好”的使命，深度推进“ALL IN AGENT”布局，以技术创新为核心驱动，依托长期积淀的技术优势、用户资源与生态协同能力，围绕主业开展稳健经营，持续推动各项业务数智化转型与升级，着力提升核心竞争力，积极助力智能经济发展与新质生产力建设。报告期内，公司主营业务聚焦互联网、数字安全及智能硬件三大核心业务板块。

1. 互联网业务

公司互联网业务依托 360 系列 PC 端及移动端产品矩阵构建高效流量入口，以自研 AI 大模型为技术驱动，已形成以互联网广告及服务为核心的商业化业务、以场景化产品与 AI 应用为支撑的

互联网产品业务，以及以端游、页游、手游运营为特色的游戏增值业务三大方向。业务高效连接 B 端客户与 C 端用户，通过智能营销升级、会员订阅服务及综合游戏运营等多元模式，持续深化流量价值挖掘与全链路商业化增值，构建起结构清晰、多元协同的互联网业务体系。

（1）商业化业务

公司商业化业务主要依托“360 浏览器”“360 搜索”“360 安全卫士”“360 软件管家”和“纳米 AI”等 360 全线 PC 端及移动端产品为流量入口，通过互联网广告及服务实现流量价值的商业化转化。同时，公司依托自研“360 智脑”大模型、“360CV 大模型”，全面推动智慧商业体系的智能化升级，围绕广告创意生成、用户洞察、意图识别、内容适配及转化链路优化等环节，重构 PC 端广告全链路，打造 AI 驱动的全链路智能营销新范式。

（2）互联网产品业务

公司互联网产品服务立足现有核心产品的基础功能，深度贴合用户在办公协同、日常使用、数字生活等高频场景下的多元化需求，积极融合 AI 技术创新应用，推出面向高频场景的增值服务，形成会员制订阅收入。目前，公司已形成丰富多元的产品生态矩阵，主要包括 360 文库、360AI 办公、纳米 AI、纳米漫剧流水线、360 安全龙虾等多款特色产品与服务，覆盖知识获取、智能办公、内容创作、智能助手等多个领域，不断提升用户体验与产品粘性。

（3）游戏增值业务

公司游戏增值服务主要涵盖端游运营、页游与手游独家代理及联合运营平台等核心业务。其中，端游板块重点代理运营由 Wargaming 研发的《坦克世界》《战舰世界》中国区业务，凭借优质产品口碑与精细化运营能力积累了大量忠实用户。公司目前在运营近千款游戏产品，可以为用户提供游戏下载、内容资讯、互动评价等一站式综合服务，持续提升用户体验。

2.数字安全业务

公司长期深耕国家级网络安全防御，凭借二十年攻防实战积累与全球领先的安全威胁感知能力，持续为国家筑牢数字安全屏障。公司依托 20 年攻防实战经验，拥有国内领先的安全威胁情报数据、15 亿终端用户告警数据和超 3EB 级别样本库。基于国家对“看见”高级威胁的战略需求，公司探索形成以“看见”为核心的中国数字安全解决方案。当前，公司广泛服务于政府机构、大型企业、关键基础设施单位与中小企业，为其提供全方位网络安全服务。公司主要安全服务和产品包括境外 APT 捕获、360 安全云、360 安全大模型、360 大模型卫士和 360 安全智能体蜂群等。

3.智能硬件业务

公司秉持“安全智见”品牌理念，依托深厚技术积淀，构建了以智能摄像机、可视门铃及行车记录仪等为主的智能硬件业务版图，覆盖家庭安防、智能看护、车载安全等多元应用场景。当前，公司一方面致力于由硬件销售向硬件加云服务销售业务模式转型，以硬件销售作为用户增长的基础，以云业务等增值服务作为业务增长的新动能；另一方面，持续深耕技术研发，全面提升产品线AI智能化水平，提升产品核心竞争力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	37,516,528	38,256,187	(1.93)	40,168,367
归属于上市公司股东的净资产	29,392,115	30,206,097	(2.69)	31,908,363
营业收入	8,692,564	7,947,683	9.37	9,055,425
利润总额	419,937	(974,264)	不适用	(192,262)
归属于上市公司股东的净利润	263,013	(1,093,799)	不适用	(492,475)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,966	(1,180,603)	不适用	(755,864)
经营活动产生的现金流量净额	154,204	326,170	(52.72)	924,293
加权平均净资产收益率(%)	0.88	(3.54)	增加4.42个百分点	(1.55)
基本每股收益(元/股)	0.04	(0.16)	不适用	(0.07)
稀释每股收益(元/股)	0.04	(0.16)	不适用	(0.07)

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,863,752	1,963,390	2,240,814	2,624,608
归属于上市公司股东的净利润	(273,166)	(8,616)	159,543	385,252
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	(282,420)	(14,944)	158,957	173,373
经营活动产生的现金流量净额	(479,771)	396,069	(253,964)	491,870

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					380,203		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					368,468		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津奇信志成科技有 限公司	0	3,296,744,163	47.10	0	冻结	41,355,861	境内非 国有法 人
胡欢	0	446,585,200	6.38	0	无	0	境内自 然人
周鸿祎	0	374,696,383	5.35	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公 司	-87,582,541	119,385,152	1.71	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—华泰柏瑞沪 深 300 交易型开放式 指数证券投资基金	-2,643,878	57,803,227	0.83	0	无	0	其他
吕强	48,378,844	48,378,844	0.69	0	无	0	境内自 然人
中国建设银行股份有 限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数 发起式证券投资基金	-453,000	41,228,622	0.59	0	无	0	其他
李红	38,861,200	38,861,200	0.56	0	无	0	境内自 然人
中国工商银行股份有 限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证 券投资基金	3,751,700	31,464,101	0.45	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—易方达中证 人工智能主题交易型 开放式指数证券投资 基金	11,714,900	28,591,363	0.41	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	奇信志成解散清算期间将上市公司股东表决权委托周鸿祎先生行使，二者构成一致行动关系；除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

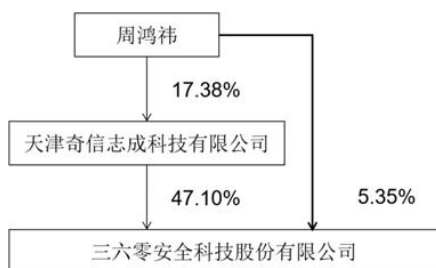
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至报告期末，公司总资产为人民币 375.17 亿元，同比下降 1.93%，归属于母公司所有者权益合计为人民币 293.92 亿元，同比下降 2.69%。公司全年共实现营业收入人民币 86.93 亿元，同比增长 9.37%，其中互联网广告及服务收入为人民币 43.94 亿元，同比增长 5.47%；智能硬件业务收入为人民币 7.98 亿元，同比下降 21.31%；互联网增值服务收入为人民币 19.50 亿元，同比增长 41.38%；安全及其他业务收入为人民币 14.46 亿元，同比增长 12.33%。2025 年度，公司营业总成本为人民币 87.93 亿元，同比增长 9.72%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润人民币 2.63 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用