

公司代码：600626

公司简称：申达股份

**上海申达股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	张磊	另有工作安排	邓小洋
董事	李捷	另有工作安排	陆志军

4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年末公司（母公司）可供股东分配的净利润16,592,135.43元。本次利润分配拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.01元（含税），不进行公积金转增股本。截至2025年12月31日，公司总股本1,320,744,667股，以此计算合计拟派发现金红利13,207,446.67元（含税）。

公司2025年年度利润分配预案已经公司第十二届董事会第七次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申达股份	600626	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	骆琼琳	刘芝君
联系地址	上海市江宁路1500号申达国际大厦	上海市江宁路1500号申达国际大厦
电话	021-62328282	021-62328282

传真	021-62317250	021-62317250
电子信箱	600626@sh-shenda.com	600626@sh-shenda.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### (1) 公司所处行业情况

#### 汽车内饰业务

公司汽车内饰业务所属行业为汽车零部件及配件制造行业，汽车行业深度捆绑。汽车行业属于周期性行业，其市场需求受宏观经济走势和国家政策调控的双重影响，存在明显的波动特征。当宏观经济处于上行周期时，居民购买力增强、消费信心提升，汽车消费趋于活跃，进而带动包括内饰在内的零部件产业同步增长；当宏观经济下行或政策收紧（如补贴减少、排放标准升级等），汽车需求将受到抑制，零部件行业也会因主机厂排产收缩而面临订单下滑、产能利用率下降等压力。因此，零部件行业与整车行业在周期波动中呈现高度相关性，其景气度本质上由下游整车需求的强弱所决定。

根据 S&P Global Mobility 数据，全球汽车市场呈现出温和增长态势。2025 年全球汽车产量同比增长约 4.7%，达到 9,290 万辆。增长的主要动力来自中国市场的强劲表现和相关政策刺激。然而，激烈的价格战、持续的成本压力以及地缘政治与贸易紧张局势，普遍挤压了汽车制造商的利润空间。公司主要产能布局国家和地区表现如下：

1、国内购车政策助力产销向好。根据中国汽车工业协会数据，2025 年我国汽车产销分别完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%。新能源汽车产销分别完成 1,663 万辆和 1,649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%。国内车市增长强势，主要依托于“以旧换新”专项激励政策及新能源产业扶持，有效激发了消费潜力。与此同时，中国品牌稳固本土市场基本盘，出海步伐持续加快，在欧洲、南非等海外市场的占有率显著提升。

2、多重因素促使北美产能回落。据世界汽车组织 OICA 数据显示，2025 年北美产量同比下降 3%。受关税政策影响，汽车零部件价格增长；电动车税收抵免政策取消，电动车购置支持力减弱，市场需求有所降温。上述多重因素叠加，美国及墨西哥汽车生产规模同比均出现收缩。

3、欧洲车市区域发展分化明显。2025 年欧洲汽车总产量基本与上年持平，但各国运行走势不一，行业整体承压。根据 OICA 数据，德国汽车产量微增 2%，增量主要由电动汽车（特别是插电式混合动力汽车）驱动，但整体疲软的经济环境抑制了行业复苏力度。英国受头部车企捷豹路虎停产冲击，全年汽车产量约 76.5 万辆，同比下滑 15.5%。根据捷克汽车工业协会公布的数据，尽管捷克汽车制造商生产的纯电动汽车数量增长幅度较大，但仍受区域整体需求乏力影响，2025 年乘用车总产量同比微降 0.5%。

报告期内，汽车行业在震荡中显现出三大核心趋势：一是行业利润普遍承压，销量增长并未完全转化为企业盈利；二是电动化转型在深化中出现路径分化，不同市场对电动车的接受度与政策支持力度差异显著；三是贸易政策与地缘政治成为影响全球产业布局的关键变量，对生产、投资和贸易流向产生直接冲击。

#### 纺织新材料业务

新材料是指新出现的具有优异性能和特殊功能的材料，或是传统材料改进后性能明显提高和产生新功能的材料，公司所生产的纺织新材料属产业用纺织品范畴。产业用纺织品在国际上被称为“技术性纺织品”，它并非日常穿着的服装面料，而是专为工程应用设计的纺织结构材料，通常服务于非纺织行业，并在高性能、耐用的特殊场景下使用。这类材料的制造过程与配套服务需高度专业化定制。目前，产业用纺织品已广泛应用于医疗卫生、环境保护、土工及建筑、交通运输、文体休闲、航空航天、新能源、农林渔业等诸多领域。

2025 年，我国产业用纺织品行业在复杂外部环境中保持平稳运行，全年呈现“生产稳中有进、

出口温和回暖、效益修复承压”的总体特征。根据中国产业用纺织品行业协会统计，以下为本公司所涉及的细分领域发展情况：（1）产业用涂层织物 2025 年对外出口产品价值 50.6 亿美元，同比微降 0.7%，但仍是行业出口规模最大的产品。（2）篷、帆布行业规模以上企业的营业收入同比下降 4.7%，利润总额同比下降 9.3%。（3）毡布、帐篷受关税冲击及市场需求回落等因素影响，出口持续萎缩，同比下降 8.2%。

## 进出口贸易

根据海关总署公布的数据，2025 年我国外贸进出口总值 45.47 万亿元，同比增长 3.8%，连续第九年保持增长，进出口规模创历史新高，继续保持全球货物贸易第一大国地位。其中，出口 26.99 万亿元，增长 6.1%；进口 18.48 万亿元，增长 0.5%。

根据中国海关统计，2025 年我国纺织品出口 1425.85 亿美元，同比微增 0.5%；服装及衣着附件出口 1,512.2 亿美元，同比下降 5.0%。纺织品进口 99.74 亿美元，同比下降 7.9%。2025 年全年，我对美国出口服装 318.6 亿美元，同比下降 12%，占我服装出口份额 21.1%；对欧盟出口 285.9 亿美元，增长 3.1%，占比 18.9%；对日本出口 117.2 亿美元，增长 1%，占比 7.7%。对东盟出口 123.2 亿美元，下降 19.6%；对非洲出口 85.1 亿美元，增长 15%；对拉美出口 99.9 亿美元，增长 4.6%

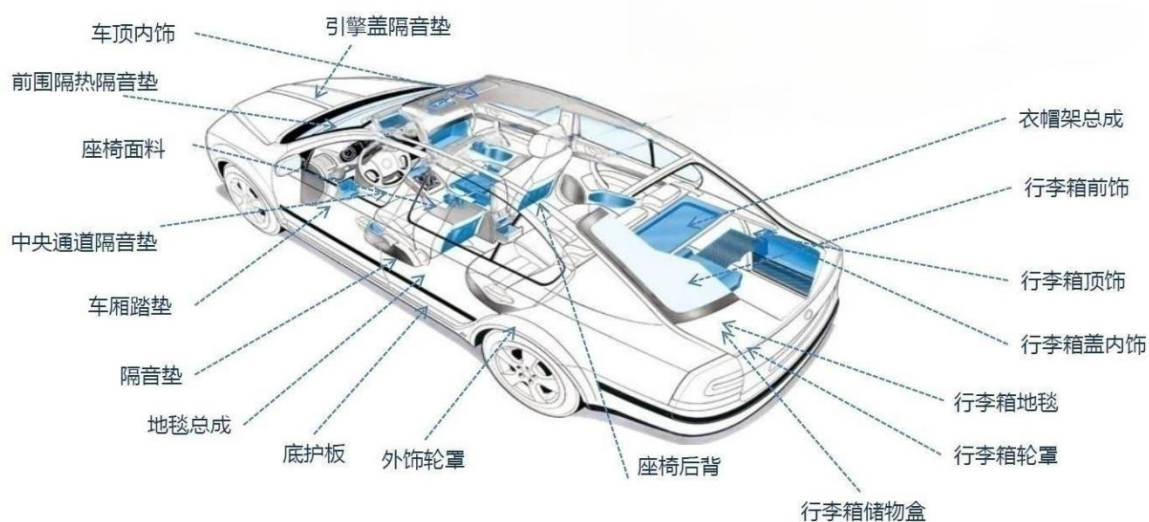
## （2）公司所从事的业务情况

申达股份是一家以产业用纺织品研发与制造为主的多元化经营上市公司，主要业务包括汽车内饰及声学元件、纺织新材料和进出口贸易。

### ● 汽车内饰及声学元件

#### ➢ 主要业务及主营产品介绍

汽车内饰及声学元件业务是公司产业用纺织品的核心业务，也是目前规模最大的主营业务。该业务主要为下游客户提供汽车内饰件及车内降噪声学解决方案。主要产品包括：地板系统产品，包括地毯及配件垫；声学元件产品，主要指用于车内隔音的绝缘件，涵盖隔音前围、轮拱内衬及一般隔音材料；软饰小件产品，指安装于驾驶舱、乘员舱及后备箱等区域的内饰部件，主要包括后备箱饰件、包装托盘及其他各类内饰零部件。主要客户为通用、福特、捷豹路虎、戴姆勒、斯特兰蒂斯、丰田、本田、大众、宝马、吉利、沃尔沃、蔚来、理想等。主要产品如下图所示：



#### ➢ 经营模式

2025 年，中国汽车产业集群效应进一步强化，长三角、珠三角、东北、中部等六大产业集群已发展为全球重要的汽车及零部件制造基地。为降低运输成本、缩短供货周期、提升协作配套能

力，汽车内饰生产工厂普遍遵循“就近主机厂布局”原则，集中于整车生产基地周边或多家整车厂交汇区域。基于这一行业特性，公司汽车内饰业务坚持“以销定产”的生产模式，并在国内外多个省市及国家完成产能布局。

**研发模式：**公司坚持以客户需求为导向，实行研发与生产相结合的经营模式。在业务开展过程中，公司深入理解整车厂的设计需求，依据客户订单设计并制造相应模具，进而完成汽车软饰件及声学元件产品的生产。随着全球化战略的持续推进，公司确立了“智力集成，全球受益”的研发主旨：一方面，充分发挥 Auria 的原创研发优势，加大自主设计产品开发；另一方面，持续强化以中国（安亭）技术中心为核心的全球新能源汽车配套科创体系建设，前端研发依托全球智力资源，后端应用开发主要集中在中国，重点推进绿色材料、低挥发性有机物工艺、轻量化复合材料及新能源专属内饰产品的研发，以适应电动汽车对续航减重与环保座舱的双重需求。

**采购模式：**公司实行“垂直整合，全球共享”的采购策略。主要原材料包括各类纤维材料、生态合成革及改性塑料。公司组建全球采购团队，充分利用规模优势、全球布局优势及外贸平台优势，实现国内外供应链的垂直整合与长期降本增效。针对所有采购品类，公司建立了国内外市场的动态分析机制，对技术标准与商务标准实施前瞻性预判，提前储备多区域供应方案，有效对冲地缘政治与贸易政策波动风险。

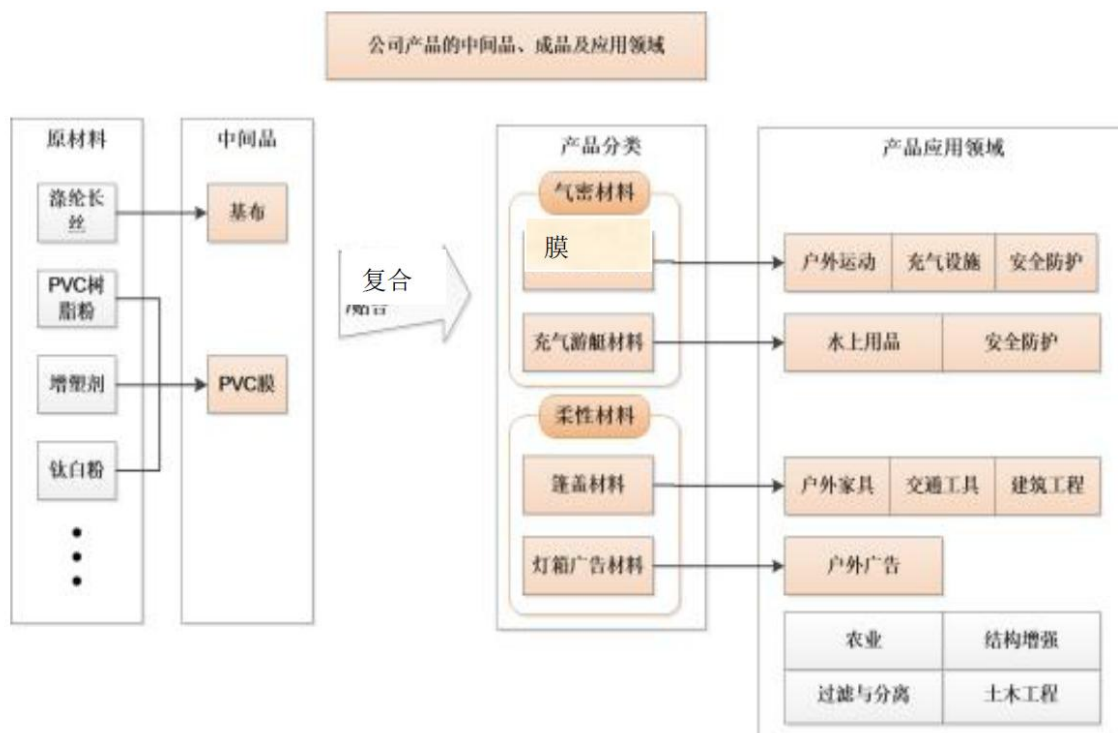
**销售和生产模式：**公司汽车内饰业务下游客户主要为国内外整车厂商，双方形成直接的配套供应关系。由于行业对技术、质量、规模及品牌具有较高准入门槛，且客户需对供应商进行严格的资格认证及生产件批准程序，双方合作关系一旦建立则较为稳固。汽车内饰产品需针对特定品牌和车型进行定制化研发生产，非标准化、定制化特征显著。因此，公司坚持“以销定产”模式，依据客户预示计划或订单，综合考虑产品库存、自身产能及物料采购周期等因素，合理制定生产计划。

销售过程涵盖具体产品及其生产供应流程的整体方案开发与设计，与后续生产环节联系紧密。主要销售及生产流程包括：邀请整车厂商考察、工程技术交流、客户发送开发邀请、提交方案与报价、方案评定、初步确立合作关系并提出具体要求、内部项目分工、产品与流程开发、生产准备、产品试制、批量供货及后续跟踪服务。通过这一系统化配套服务体系，公司持续巩固在整车供应链中的核心地位，并积极把握国产替代与全球市场拓展的双重机遇。

## ● 纺织新材料业务

### ➤ 主要业务及主营产品介绍

公司纺织新材料业务所属行业为纺织行业中的涂层材料行业，重点培育发展柔性复合材料和土工材料等，主要产品为各类塑胶复合材料，上下游行业情况如下：



## ➤ (2) 经营模式

**研发模式：**公司坚持自主研发的技术创新路径，经营管理团队高度重视核心技术的自主掌握，在柔性复合材料结构设计、功能性涂层配方、环保型材料开发等领域持续积累技术储备。

**采购模式：**公司与主要供应商建立长期稳定的合作关系，日常经营中根据实际生产需求确定数量与时间向其下单采购原材料。同时，公司密切跟踪原材料市场的供求及价格变动，必要时对原材料实施集中采购，以平抑采购成本波动。

**销售模式：**公司生产的纺织新材料用于港口、交通工具制造、污水处理、环保等项目。纺织新材料的内销主要采用直销的模式，市场人员通过搜集产品主要应用行业市场信息，直接销往港口、交通工具制造等项目的采购方；纺织新材料的外销主要采用直销为主、经销为辅的模式，产品直接或者通过经销商销往国外，主要销往北美、欧洲、阿拉伯等地。

**生产模式：**主要采取“以销定产”的生产模式。公司结合客户需求、以往回款周期、订单规模等因素对下个月的订单进行综合评估，并以此为依据制定生产计划。针对塑胶复合材料多品种、小批量、定制化程度高的订单特征，公司在工艺参数快速切换、产线柔性排程、标准化作业管理等方面持续优化，形成批量化与多品种并行生产的制造能力。

## ● 进出口贸易业务

### ➤ 主要业务及主营产品介绍

进出口贸易业务是公司的传统主业，涉及领域为纺织品、家用纺织品及其他进出口业务。公司立足“纺织贸易业务供应链集成商”的战略定位，坚持“销售本土化、供应链全球化、上海智慧集成”战略导向，依托全球化资源配置能力与多年行业深耕积累的综合优势，着力推进从传统贸易中间商向深度供应链服务商的转型升级。

### ➤ 经营模式

**研发模式：**进出口贸易业务板块设有研发中心，聚焦男女装款式设计、面料开发、版型优化与数字化展示等核心环节。公司通过不断完善自己的技术技能，扩大了技术覆盖面，已从主攻开发女士成衣产品逐步扩大到男裤、男衬衫、男式夹克等款式版型的产品覆盖，并获得了客户的广

泛认可。

**采购模式：**公司坚持订单驱动的精准采购原则。根据客户订单需求，形成相应采购计划，并严格依照供应商管理流程遴选符合资质要求的生产合作方，确保产品质量与交付稳定性。面对国内制造成本持续攀升的行业共性压力，公司依托多年纺织品贸易经验，积极拓展多元化采购渠道：一方面巩固国内优质供应链合作关系，保障高复杂度订单的品质交付；另一方面加大在低成本地区的采购资源布局，通过资源调剂对冲单一市场价格波动与关税风险。采购环节的柔性调配与全球协作能力，成为公司平衡产品质量与成本控制、应对贸易壁垒的核心支撑。

**销售模式：**经过多年市场耕耘，公司进出口贸易板块已积累稳定、优质的海外客户群体，在行业中长期树立良好品牌形象与商业信誉。2025年，公司进一步加强了以客户为中心的组建模式，根据客户的需求、规模，配备人员，专项服务。围绕目标优质客户，组建团队，深度服务客户。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	10,237,492,658.47	10,234,367,753.33	0.03	10,809,728,529.46
归属于上市公司股东的净资产	3,255,246,607.24	3,187,333,480.06	2.13	3,183,577,222.76
营业收入	10,743,664,127.38	11,824,279,796.37	-9.14	11,667,723,014.80
利润总额	74,101,139.44	107,468,930.49	-31.05	-361,444,631.35
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	10,720,384,679.64	11,803,111,685.97	-9.17	11,649,069,848.18
归属于上市公司股东的净利润	4,031,557.66	57,571,027.91	-93.00	-347,148,260.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,148,180.79	60,136,220.43	-121.86	-348,586,437.57
经营活动产生的现金流量净额	658,935,390.36	754,898,071.36	-12.71	-143,367,181.06
加权平均净资产收益率(%)	0.13	1.81	减少1.68个百分点	-11.21
基本每股收益(元/股)	0.0031	0.0436	-92.89	-0.2901
稀释每股收益(元/股)	0.0031	0.0436	-92.89	-0.2901

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,439,622,339.41	2,794,850,893.24	2,643,042,394.08	2,866,148,500.65
归属于上市公司股东的净利润	-52,306,440.72	-1,330,158.72	28,229,683.64	29,438,473.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-55,464,374.37	-5,403,713.06	26,657,922.51	21,061,984.13
经营活动产生的现金流量净额	-174,712,301.17	332,361,127.13	123,332,189.71	377,954,374.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

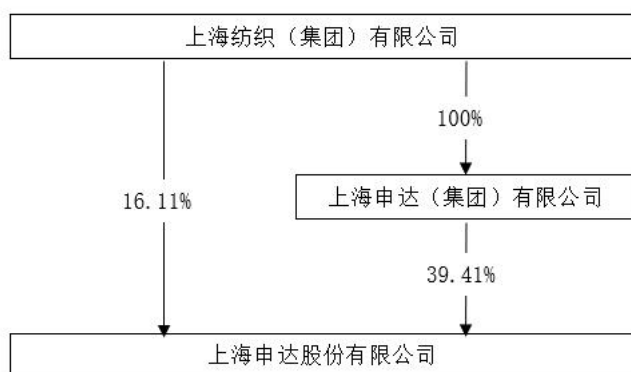
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						43,376	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						42,119	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海申达（集团）有限公司	0	520,514,373	39.41	0	无	0	国有法人
上海纺织（集团）有限公司	0	212,765,957	16.11	212,765,957	无	0	国有法人
上海卡悦私募基金管理有限公司一卡悦君盛2号私募证券投资基金	14,103,429	14,103,429	1.07	0	无	0	其他
上海卡悦私募基金管理有限公司一卡悦君盛1号私募证券投资基金	10,605,100	10,605,100	0.80	0	无	0	其他
江苏国泰国际集团股	0	10,000,000	0.76	0	无	0	国有

份有限公司							法人
张煜	1,376,200	7,388,988	0.56	0	无	0	境内自然人
顾晓枫	-278,000	3,928,835	0.30	0	无	0	境内自然人
薛震宇	3,665,505	3,665,505	0.28	0	无	0	境内自然人
任伟	2,619,294	2,619,294	0.20	0	无	0	境内自然人
管飞云	2,449,700	2,449,700	0.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海纺织（集团）有限公司持有上海申达（集团）有限公司100%股权，双方构成一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无此情况。						

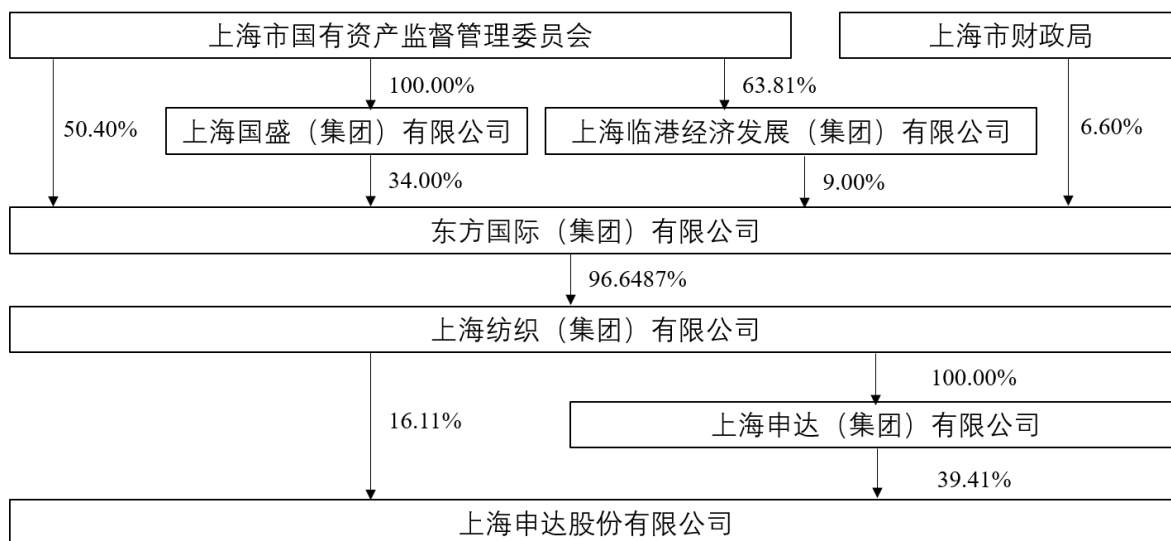
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 107.44 亿元，同比下降 9.14%；主要系部分在手订单的车型逐渐迭代退市，新承接的车型项目还属于爬坡阶段。利润总额 7,410.11 万元，同比下降 31.05%；利润总额下降主要由于汇率波动引发大额汇兑损失，报告期内公司汇兑损失 1.40 亿元，而去年同期为汇兑收益 8,754.06 万元。剔除汇兑损失影响后，公司利润总额为 2.14 亿元，同比增加 1.94 亿元，显示核心经营能力提升。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用