

公司代码：603022

公司简称：新通联

上海新通联包装股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据《上海证券交易所现金分红指引》、《公司章程》等相关规定，本次拟向全体股东进行利润分配的方案为：以2025年末公司总股本20,000万股为基数，向全体股东每10股派送现金股利1.00元（含税），合计派发现金股利2,000万元，不送红股、不以资本公积金转增股本。本次现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为33.61%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新通联	603022	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏菁	张莹
联系地址	上海市静安区永和路118弄15号	上海市静安区永和路118弄15号
电话	021-36535008	021-36535008
传真	021-36531000	021-36531000
电子信箱	zqb@xtl.sh.cn	zqb@xtl.sh.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况

2025年，纸木包装行业处于“绿色转型深化、结构分化加剧、合规约束强化、智能化提速”的关键发展期，受下游需求迭代、政策导向升级及原材料波动等多重因素影响，行业整体呈现“总量稳增、细分分化、头部集中”的发展态势。

纸木包装行业是包装行业的重要细分领域，以纸材（瓦楞纸、牛皮纸、蜂窝纸、纸浆模塑等）、木材（松木、桦木、胶合板、OSB板等）为核心原材料，涵盖各类纸制包装（瓦楞纸箱、纸托盘、纸护角等）、木制包装（木箱、木托盘、木架等）及纸木复合包装（木制托架式强化纸材包装箱等），广泛应用于电商物流、高端制造、新能源、食品医药、出口贸易等下游领域，核心功能是满足物品储存、运输过程中的防护、合规、环保需求。

（二）行业发展阶段及周期性特点

2025年，纸木包装行业处于“从规模扩张向高质量发展转型的深化期”的发展阶段。

1、绿色合规从“被动应对”转向“主动布局”

纸包装领域重点推进可降解、可循环、轻量化，木包装领域重点推进“以纸代木”“以胶合板替代实木”同时强化木材溯源与回收利用。

2、智能化从“头部试点”转向“全面普及”

头部企业已完成智能产线布局，中小企业加速智能化改造，生产端实现“智能裁切、机器人组装、AI质检”，供应链端实现“数字化排产、RFID溯源、全链路可视化”。

3、竞争从“价格竞争”转向“价值竞争”。

环保合规、原材料成本上涨、技术升级等压力加速中小企业出清，头部企业通过并购、扩产、技术升级抢占市场份额，行业集中度持续提升。头部企业加速布局高端化、一体化服务，逐步拉开与中小企业的差距。

总体看来，2025年度纸木包装行业受上游原材料、下游需求及政策影响，呈现明显的“季节性、区域性、周期性叠加”的特征。2025年纸浆价格先抑后扬，木材价格持续上涨，上游纸浆、木材价格呈现“周期性波动”，导致行业成本呈现“上半年平稳、下半年承压”的格局，原材料价格波动直接传导至纸木包装行业。下游电商物流、食品医药呈现季节性需求高峰，带动纸木包装行业呈现“上半年平稳、下半年旺季”的季节性周期，新能源、高端制造等领域需求持续增长，成为行业抗周期的核心支撑。

（三）行业政策及影响

从包装的产业政策历程来看，从“十一五”到“十四五”规划不断推进绿色包装发展。“十一五”提出发展绿色包装产业，“十二五”进一步推动绿色、节能、环保的包装设计，“十三五”强调推动绿色包装持续发展及大力发展绿色包装材料，“十四五”规划则明确到2025年资源循环型产业体系基本建立，整体呈现向绿色、可持续方向不断深化的特点。

2025年4月，国务院颁布《快递暂行条例（2025修订）》，推进快递包装绿色化、减量化、可循环。快递包装应当符合寄递生产作业的要求，节约使用资源，避免过度包装，防止污染环境。快递包装应当符合强制性国家标准。国家鼓励科技创新，支持采用新技术、新材料、新工艺研发、生产符合绿色环保要求的快递包装。

2021年工信部印发的《“十四五”工业绿色发展规划》提出，到2025年工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效，绿色低碳技术装备广泛应用，能源资源利用效率大幅提高，绿色制造水平全面提升，为2030年工业领域碳达峰奠定坚实基础。

一系列的政策要求，使纸木行业合规成本上升，行业内中小企业加速出清。行业产品结构优化，绿色、合规产品成为主流。同时，推动行业技术升级，智能化、绿色化成为核心竞争力。

（四）公司所处的行业地位

2025年，公司在国内纸木包装行业处于“头部梯队、细分领域领先”的地位，是中国包装联合会会员，获得过中国包装联合会颁发的中国包装百强企业、木包装产品前10名企业的证书，是《运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》国家标准参与制定单位（2024-2034），引领行业绿色化、标准化发展。

公司从事的主要业务为纸包装、木包装产品的生产与销售，并为客户提供从产品包装设计、生产、物流到现场包装“一体化”服务。与去年同期相比，公司的主营业务未发生重大变化。

（一）公司主营业务及主要产品

公司的主要业务为从事轻型包装产品与重型包装产品的生产与销售，并为客户提供包装产品研发设计、整体包装方案优化、第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业等包装一体化服务。

公司的主要系列产品为轻型包装产品和重型包装产品，其中轻型包装产品为轻型瓦楞包装产品，重型包装产品包括重型瓦楞包装产品、木制品包装产品以及各类组合包装产品。此外，公司还为客户提供“整体包装解决方案”一体化服务。公司的产品和服务主要应用于能源电气、汽车行业（新能源车及动力电池）、电梯机械、复印影像、光伏、新材料、信息与通信、物流网络、科技控制和建筑、空调洁具、零售快消及医疗化工等行业，普遍拥有较大的规模和较强的实力。

（二）公司经营模式

1、“整体包装解决方案”一体化服务模式

公司是上海地区众多包装企业中最先树立“整体包装解决方案”经营理念的包装供应商之一。公司通过整合公司内外部资源，陆续完善和建立了包装设计部门、国内领先的包装测试中心、供应商库存管理系统等服务于“整体包装解决方案”所需的业务平台，致力于为客户提供整体包装方案优化与包装材料选择、产品研发与设计、产品测试与质量检测、产品生产制造、第三方采购、JIT 模式物流配送、客户现场辅助包装作业等一系列服务，融入了与客户包装环节相关的全过程。公司推行的“整体包装解决方案”一体化服务模式是对传统经营模式的创新，其核心是在传统包装行业为客户提供单一产品生产制造的基础上，对客户产品相关的包装环节提供全方位的配套服务支持。“整体包装解决方案”一体化服务模式具备能够帮助客户实现包装方案优化、降低包装相关经营与管理成本、提高其产品包装作业效率、提升客户产品包装环保性能、缩短新产品上市周期、优化产品宣传效果等优势，受到客户的广泛青睐，具有较强的竞争优势。

2、采购模式

公司对采购工作实行集中采购、专业管理、分级负责的管理模式。公司采购范围包括：生产所需原材料、包装辅料、机械设备、办公用品等。

3、生产模式

公司生产模式是为客户“量身定做”的定制生产模式，具体流程为：销售部门接受并确认客户订单后，输入公司生产管理系统，协同技术部确认客户订单生产方案，系统会自动生成生产工单，实施原材料采购、完成生产准备，生产部获得生产任务单后，负责安排生产任务，生产车间根据生产任务的要求，领取各种原材料进行生产，生产完成后，由品保部门进行质量检验，最后贴上分类标签，办理入库手续。

4、销售模式

公司采取直接销售，以销定产模式，根据客户需求和订单分批次供货，由销售部负责向客户

进行产品销售，技术部、品保部与销售部密切合作，跟踪所销售产品质量及客户反馈，并与客户及时进行沟通调整、确定生产计划。公司与主要客户具有长期良好的合作关系，供货价格由双方参考原材料价格变动趋势以及同类产品的市场价格水平协商确定。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,171,579,703.42	1,107,792,275.02	5.76	1,037,198,140.37
归属于上市公司股东的净资产	849,246,004.30	798,267,685.40	6.39	767,297,060.92
营业收入	979,508,162.62	876,023,221.26	11.81	863,829,671.84
利润总额	83,351,388.29	64,288,540.40	29.65	65,460,408.02
归属于上市公司股东的净利润	59,513,151.40	49,844,567.40	19.40	51,682,713.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,081,179.70	52,103,526.52	-13.48	51,034,423.54
经营活动产生的现金流量净额	15,569,035.77	72,425,779.44	-78.50	111,456,860.53
加权平均净资产收益率(%)	7.22	6.37	增加0.85个百分点	6.92
基本每股收益(元/股)	0.30	0.25	20.00	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.25	20.00	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	206,297,680.64	249,259,609.82	257,064,088.52	266,886,783.64
归属于上市公司股东的净利润	12,488,413.54	9,179,036.04	18,675,555.65	19,170,146.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,122,640.06	9,576,783.41	14,919,898.98	8,461,857.25
经营活动产生的现金流量净额	29,760,618.81	-9,558,385.49	14,765,225.81	-19,398,423.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

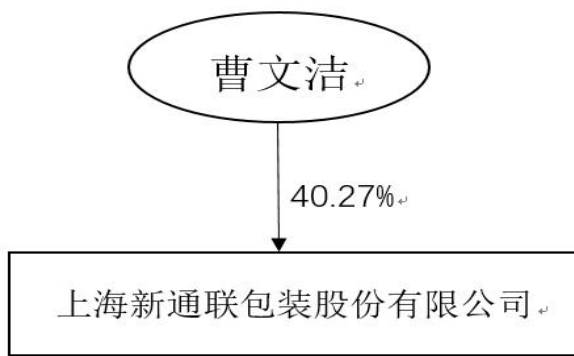
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					18,480		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,803		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例（%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
曹文洁		80,540,000	40.27		无		境内自然人
芜湖远澈毕方投 资中心（有限合 伙）	-11,985,800	8,917,900	4.46		冻结	2,422,009	境内非国有 法人
徐国新	2,500,000	2,500,000	1.25		无		境内自然人
许艺馨	-1,038,400	1,205,100	0.60		无		境内自然人
高盛公司有限责 任公司	957,299	1,176,120	0.59		无		其他
齐宗旭	1,000,000	1,000,000	0.50		无		境内自然人
BARCLAYSBANKPLC	519,348	945,269	0.47		无		其他
UBSAG	771,857	920,770	0.46		无		其他
谢恺	823,200	823,200	0.41		无		境内自然人
林晓阳	737,100	737,100	0.37		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致 行动的说明	未知						
表决权恢复的优先股股东 及持股数量的说明	无						

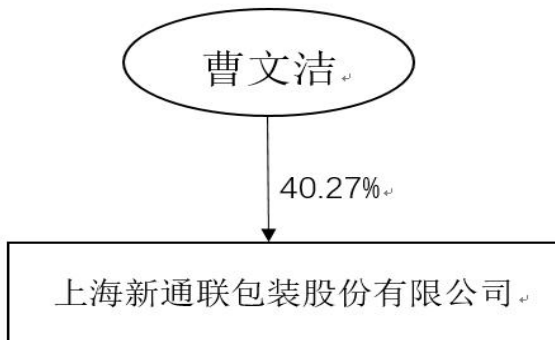
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 97,950.82 万元，同比上涨 11.81%，实现归属于上市公司股东净利润 5,951.32 万元，同比上升 19.40%；实现基本每股收益 0.30 元，同比上升 20.00%，加权平均净资产收益 7.22%，同比上升 0.85 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用