



# 神冠控股(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號: 00829



## 環境、社會及管治報告 2025

---

# 目錄

關於本報告	2
報告準則	2
報告範圍	3
董事長寄語	4
環境、社會及管治績效重點摘要	6
專業認證及集團榮譽	7
環境、社會及管治架構	9
持份者參與	11
重要性評估	12
產業優化	15
僱員關愛	23
環境保護	33
社區投資	51
統計數據摘要	53
匯報指標索引	57

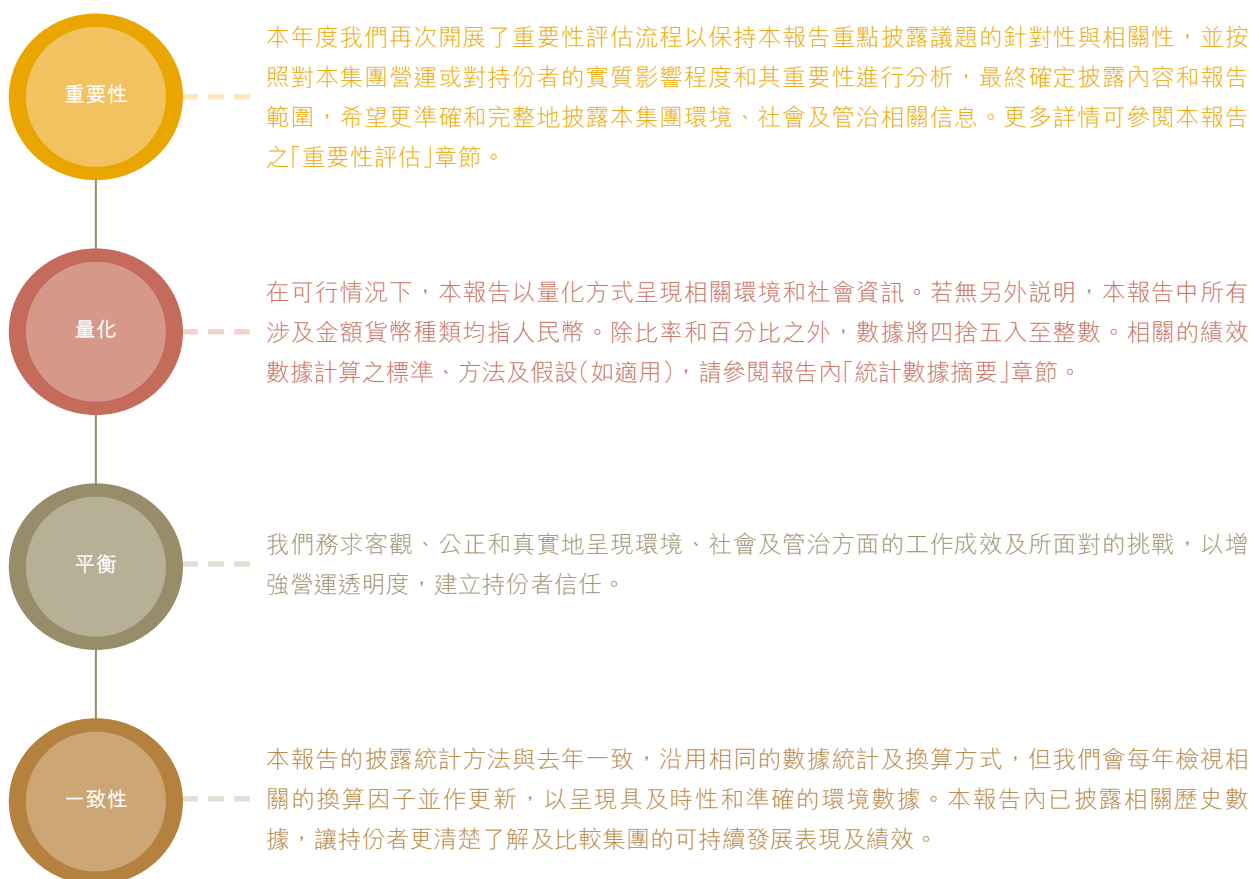
## 關於本報告

神冠控股(集團)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」、「我們」、「神冠集團」)為建立於開曼群島的膠原蛋白應用企業，致力於膠原蛋白技術的開發及應用。我們期望透過每年發佈的環境、社會及管治報告(「本報告」)，讓各持份者了解本集團的環境、社會及管治之政策、措施及表現，並持續與持份者保持良好的溝通，推動及落實可持續發展之願景與策略，以實現本集團策略性的可持續發展增長。

## 報告準則

本報告以香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告守則(「守則」)為依據編制。

本報告遵從守則中的四大匯報原則而編寫，包括重要性、量化、平衡及一致性，務求呈現本集團真實、有意義而且準確的環境、社會及管治資訊。



## 報告範圍

本報告主要涵蓋自2025年1月1日至2025年12月31日(「本年度」、「報告期間」或「2025年」)在環境、社會及管治方面的努力和成果，包括產業優化、關愛僱員、環境保護和社區投資多方面的內容。報告範圍包括佔本集團主要營運收益之食用膠原蛋白腸衣製造及銷售主營業務，涵蓋的相關子公司為廣西神冠膠原生物集團有限公司(「神冠膠原」)。

本報告將重點聚焦於本集團於環境和社會相關的表現。有關企業管治的更多詳情，可查閱本集團最新年報內之《企業管治報告》。



周亞仙女士  
董事會主席兼本公司總裁

## 董事長寄語

### 回顧與韌性：十四五收官與高質量發展

二零二五年，面對複雜多變的宏觀環境與經濟轉型的挑戰，本集團堅持「穩中求進」的總基調，圓滿完成了「十四五」規劃的收官之戰。在管理層的堅強領導下，我們主動應對市場波動，通過生產現場的規範化整頓與質量攻關，實現了「炸」、「脆」、「鮮」、「嫩」、「亮」、「彩」六大系列膠原蛋白腸衣產品質量的持續優化，市場認可度顯著提升。這一年，我們不僅頂住了壓力，更為企業的高質量發展注入了強勁的新動能。

### 戰略與運營：提質增效與資源協同

展望二零二六年，本集團確立了「保質量，穩生產，強管理，明責任」的經營主題。我們將繼續夯實質量基礎，強化全過程管控，確保產能穩定釋放。在戰略佈局上，我們堅持以膠原蛋白核心技術為引擎，實現資源協同與能力復用，重點推進「膠原蛋白複配料」的轉化。這種「存量資源轉化為增量價值」的模式，不僅大幅降低了投入成本與試錯風險，更體現了本集團在資源利用與運營效率上的可持續發展理念。

## 科研驅動：產學研深度融合與前瞻佈局

科技創新是企業可持續發展的核心驅動力。近幾年，本集團與華中科技大學建立了緊密的合作關係，聚焦膠原蛋白技術的前瞻性科學研究，並取得了豐碩成果。

雙方共同在國際權威期刊《Advanced Science》發表了題為「Collagen nanofiber-lignin composite sponges with adjustable hierarchical pore structure for efficient low-frequency sound absorption」(具有可調節分級孔隙結構的膠原納米纖維—木質素複合海綿用於高效低頻吸音)的研究文章，並在《BioDesign Research》發表了題為「Protein-based materials: Applications, modification and molecular design」(蛋白質基材料：應用、改性與分子設計)的學術論文。

此外，雙方共同研發的六項專利已獲有關當局授權或正在受理中。這些高水平的學術成果與專利佈局，不僅標誌著我們在膠原蛋白基礎研究與新材料應用(如環保吸音材料)領域取得了突破性進展，更為集團未來的技術轉化與產業升級築牢了科學護城河。

## 產品責任：響應健康消費與合規趨勢

作為負責任的企業，我們深知國民健康意識的覺醒對行業提出了更高要求。本集團將推出的膠原蛋白複配料，憑藉天然、低脂、高蛋白及優異的功能特性，精準契合了市場對「清潔標籤」與「去添加劑」的迫切需求。這不僅助力客戶實現產品升級，更幫助行業從容應對日益嚴格的食品安全國家標準與監管要求，以科技力量守護舌尖上的安全與健康。

## 未來展望：深耕醫用材料與大健康產業

在高端生物技術領域，我們將繼續秉持服務人類的宗旨，深化膠原蛋白在醫用材料領域的應用。二零二六年，我們將全力推進醫用膠原蛋白原料的銷售增長，並按計劃完成膠原蛋白骨填充材料(人工骨)及牙科醫用膠原海綿的申報準備。

在這個充滿挑戰與機遇的時代，神冠集團憑藉穩健的經營策略、卓越的技術創新能力以及對社會責任的堅定承諾，持續引領行業發展。集團深信，唯有不斷自我革新、追求卓越，才能在瞬息萬變的市場環境中保持競爭優勢。未來，神冠集團將繼續秉持可持續發展理念，推動企業向更高品質、更高效能、更負責任的方向邁進，為全球客戶、員工及社會創造更大的價值。

我們在此衷心感謝本集團所有同仁、客戶、合作夥伴和不同持份者的參與及配合，協助神冠集團實現可持續發展經營和善盡社會責任。2025年的環境、社會及管治績效顯著，感謝每一位的堅持及貢獻，源源不斷地提供令客戶滿意和具競爭力的產品和計劃未來發展藍圖，盼望來年能繼續與各位攜手共創幸福美好的未來。

## 環境、社會及管治績效重點摘要



接受培訓的僱員達至

**86.5%**



投資於清潔生產金額超過  
人民幣

**2,000**萬



包裝材料使用

↓ **10%**



本地採購佔

**100%**



無害廢棄物產生量

↓ **29%**



自用太陽能電量

**720**萬度



國內客戶滿意度達至

**93%**

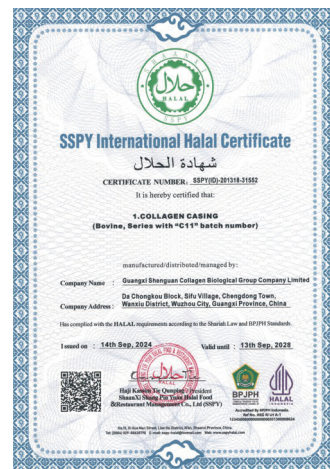
## 專業認證及集團榮譽

本集團乃中國內地首家取得食用膠原蛋白腸衣技術發明專利之公司，我們擁有一批國家授權的發明專利。專業成果受政府認定機構認可，以下羅列部分專業認證及集團榮譽：

### 證書／專業資格

ISO 9001質量 管理體系認證 中質協質量保證中心	ISO 22000食品安全 管理體系認證 中質協質量保證中心	ISO 10012測量 管理體系標準認證 中啓計量體系認證中心
ISO 45001職業健康安全 管理體系認證 中質協品質保證中心	ISO 14001環境管理體系認證 中質協品質保證中心	陝西國際清真認證

### 國際清真認證



## 獎項及認可

中國第一批輕工業重點商標保護名錄  
中國輕工業企業管理協會



國家綠色工廠  
國家工信部



國家知識產權示範企業  
國家知識產權局



中國500最具價值品牌證書  
世界品牌實驗室



高新技術企業  
廣西科技廳



廣西高新技術企業100強  
廣西高新技術企業協會



## 環境、社會及管治架構

本集團以創新、優質、安全、節能和環保作為發展目標，並建立環境、社會及管治制度以落實推動可持續發展。由上而下形成穩健的環境、社會及管治架構，促進企業綠色發展。



《綜合管理手冊》—由企管部所訂立的指引，內容涵蓋產品質量、食品安全、職業健康安全、環境安全、測量管理和知識產權。

本集團的薪酬政策尚未將ESG(包括氣候相關)表現指標與管理層薪酬掛鉤，未來將會探索相關可行性，並與適當時候披露新的薪酬政策。

## 環境、社會及管治報告編制流程

### 報告編撰啟始會議

- 識別環境、社會及管治重要議題，檢視聯交所修訂守則
- 發放及收集持份者參與調查問卷、總結持份者從恆常溝通渠道所提出的意見

### 報告定稿

- 資料經由相關部門的高級管理人員進行報告審閱和檢視
- 最後交給董事會作批核以確保該內容的有效性及其真確性出版



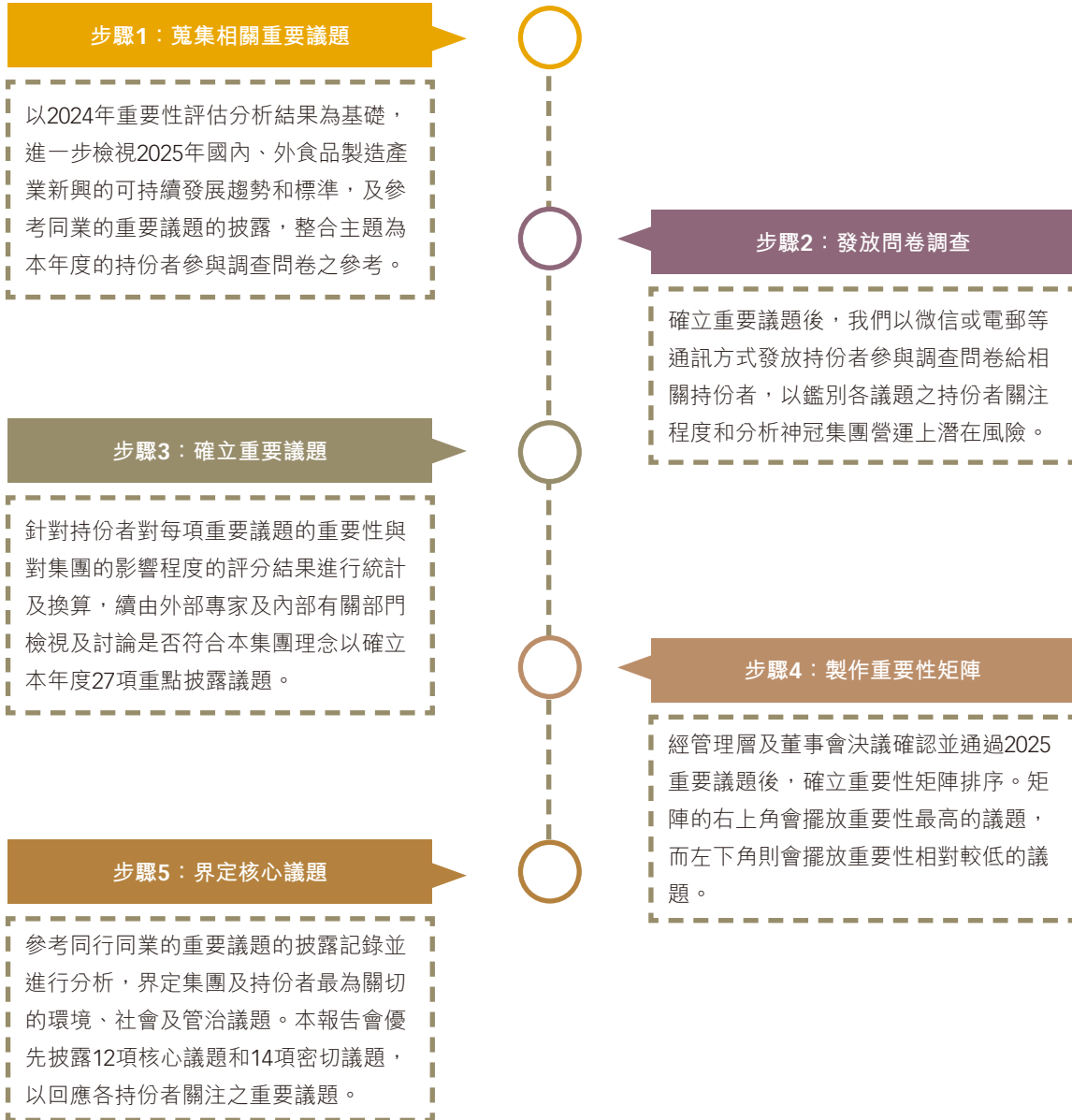
## 持份者參與

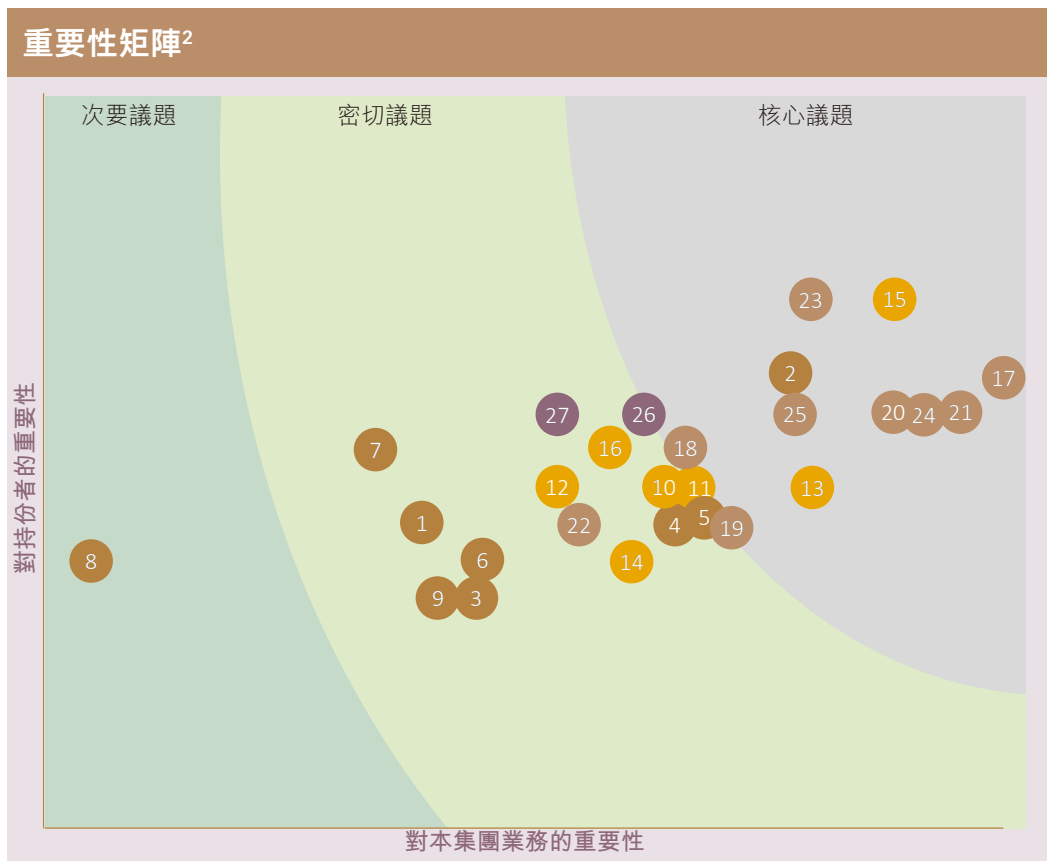
本集團參考AA1000持份者參與標準之5大範疇(責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性)和同業的持份者分類，整合了五大持份者類別，包括僱員、客戶、供應商及分銷商、投資者和政府及大眾。我們非常重視生產及經營活動對環境及社會各界的持份者所造成的影響，並希望了解該持份者對本集團經營帶來的影響。因此，我們透過各種恆常的溝通渠道和年度持份者參與調查問卷，與持份者進行交流與互動，深入了解各持份者的期望及需求，並協助本集團調整經營目標與策略，把握機遇。

持份者類別	對神冠集團的意義	溝通渠道
僱員	我們將僱員視為本集團最重要的資產、企業成長的基石，因此我們珍視每一位僱員的意見，希望能為他們營造理想的工作環境和建立良好的勞資關係。	電郵及通訊 內聯網 培訓及活動 評估及面談
客戶	客戶是神冠集團經營基礎的來源，維護客戶的信任成為重要課題，我們明白聆聽客戶的需求和意見的重要性，以及時修正營運策略以符合他們的期望。	銷售及宣傳 客戶服務熱線 集團官方網站 客戶意見調查
供應商及分銷商	我們對產品品質嚴格把關，從供應商所提供的原料到成品交付客戶，每一步驟皆不可或缺。我們要求原料處理過程符合衛生與安全標準。我們希望與供應商及分銷商保持良好的合作關係，並以公正、公開、公平方式篩選，達到利益共享與可持續發展成長的目標。	商業會議 考察及評估 業界論壇 採購合約
投資者	神冠集團是由投資者出資經營。我們重視投資者對各項營運上有關環境和社會方面的要求與建議。對於他們所關注的要求，本集團會積極回應與檢討改善，旨在主動建立良好的投資者關係。	財務報告 股東大會 通函及公告
政府及大眾	中國內地政府對於各營運機構的治理規範日漸嚴謹，而本集團重視各個政府機關的規定，抱以一個積極的態度、嚴格遵守各法例法規。本集團也重視社會大眾的意見，他們對本集團營運的關心或質詢協助集團建立合適的可持續發展政策，更是讓我們繼續成長的動力。	公眾諮詢 社會投資 慈善活動

## 重要性評估

本集團建立了下列的重要性評估流程，鑒別相關環境、社會及管治事宜及評估相關事宜對我們的業務及各持份者的重要程度。





<sup>2</sup> 保護生物多樣性為次要議題，經本集團評估，原材料採集過程中不會對生物多樣性有影響。且此議題並入環境影響管理章節披露。

環境保護(本報告第3章)	僱員關愛(本報告第2章)	產業優化(本報告第1章)	社區投資(本報告第4章)
1 廢氣排放及管理	10 招聘和解僱	17 合規經營	26 支援社區發展
2 廢水排放及管理	11 薪酬及福利待遇	18 可持續發展供應鏈	27 參與社區活動
3 溫室氣體排放及管理	12 多元化、平等機會及 反歧視	19 服務質量控制機制	
4 廢棄物管理	13 職業健康與安全	20 資料保障和隱私	
5 能源使用及效率	14 培訓和發展	21 創新發展和保護知識 產權	
6 水源使用及效率	15 防止童工或強制勞工	22 廣告和行銷標籤	
7 包裝物料使用	16 勞資關係及溝通	23 企業廉潔管理	
8 保護生物多樣性		24 產品安全管理流程和 舉措	
9 應對氣候變化		25 產品生命周期責任	

---

# 01

## 產業優化

「穩中求進，以進促穩，實現企業高質量發展」

## 產業優化

### 產品安全管理流程和舉措

本集團生產優質的膠原蛋白製品，並應用於食品、護膚品及高分子膠原蛋白醫用生物材料當中，因此本集團盡一切努力確保產品質量達標，為廣大的消費者提供安全、高品質及有信心保障的膠原蛋白製品。在腸衣產業方面，本集團著重提升產品品質、完善各生產線配套及全面推進生產機械化自動化及智能化的技術改造。

本集團與員工共同努力，繼續深化和完善食品安全管理，嚴格監控每個生產步驟，確保其產品達致最佳質量，並符合所有安全規定。本集團會定期根據法規要求例如《中華人民共和國食品安全法》、《GB14881-2025食品安全國家標準食品生產通用衛生規範》、《食品生產經營監督檢查管理辦法》、市場趨勢及成品研發而更新質量標準。本集團每年亦會組織開展食品安全體系及品質管制體系運行狀況的內部審核，以確保體系的有效性。

本集團加強了對食品安全的資源(人員、資金及管理)投入，積極推動自動化車間，以確保及提升產品質量；並為僱員提供質量生產培訓，確保其了解生產運作機制，依照標準化的生產模式工作。本集團會檢查工作場地、設備及機械，避免因不妥當操作或機件老化而導致的潛在質量問題，檢驗人員亦須定期接受培訓，確保僱員了解最新的檢測項目及要求，保障質量檢驗的有效性。

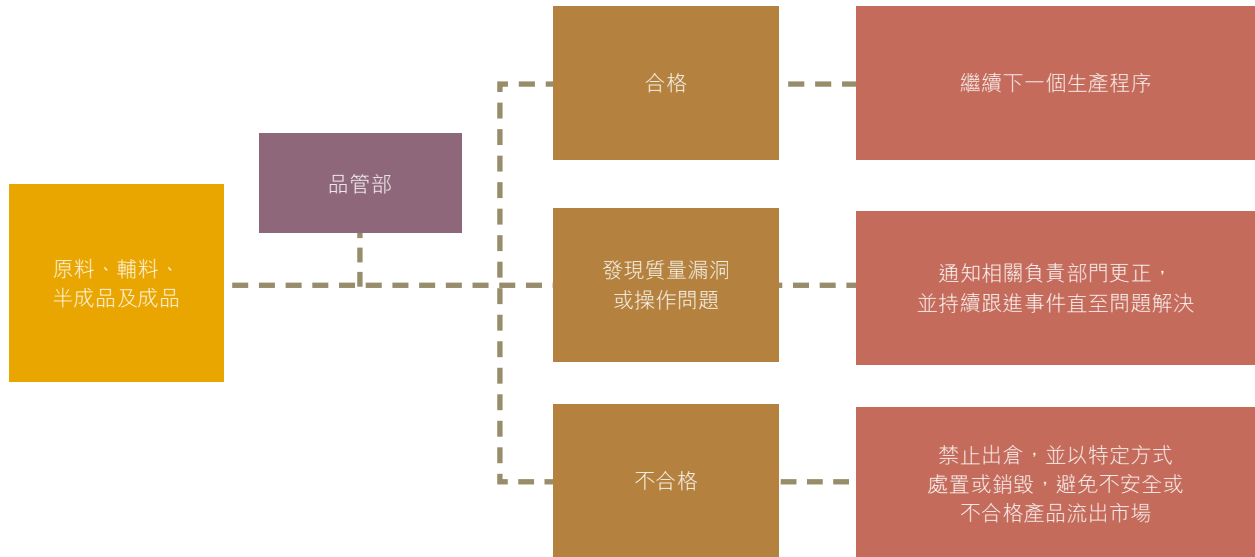


自動化車間的機械臂作業

本集團的膠原蛋白腸衣的生產製造已通過ISO9001質量管理體系、ISO22000食品安全管理體系、ISO10012測量管理體系、ISO45001職業健康安全管理体系及ISO14001環境管理體系認證，取得食品生產許可證及出口食品生產企業備案證，並已在美國食品藥物管理局註冊，使腸衣產品得以出口至美國。此外，本集團所有腸衣產品生產均已嚴格遵循中國膠原蛋白腸衣食品安全國家標準(GB14967-2015)以及腸衣製造行業標準(SB/T10373-2012)。所有認證令本集團成為值得其客戶信賴的產品供貨商。

此外，本集團已建立嚴格的品質監管制度，並設立品管部以專門負責維持產品質量。品管部會參與整個生產至銷售流程，分別會對原料、輔料及成品進行檢查，並為各種原料、輔料及成品制定特有的檢驗程序，確保我們的原料、輔料及成品皆符合國家規管的質量標準。

### 原料、輔料、半成品及成品安全檢驗流程



整體而言，本集團會通過供應商管理、原料進貨檢驗、生產程序控制、成品出廠檢驗等程序保障產品品質與食品安全。我們建立的食品原料追溯系統可以實現從原料追蹤至產成品發貨流向，產成品溯源至相關原料資訊，以及產成品流向追蹤這三個方向的追蹤和溯源。本集團根據相關追溯和召回管理辦法，每年實施多次產品追溯與召回演練，實現食品安全資訊順向可追蹤、逆向可溯源、過程可控制、責任可追究。

## 可持續發展供應鏈

本集團深明客戶及供應商乃本集團可持續發展的關鍵。本集團因此致力於與供應商及客戶建立緊密而充滿關懷的關係，並透過多種渠道與客戶及供應商保持持續溝通以獲取反饋和建議。

我們採取公平、公正、公開，以及貨比三家的採購策略，會根據供應商的合法資質、生產規模、供應能力、價格優勢、質量保證、售後服務、環境管理系統、社會責任等因素評定合格的供應商。例如在滿足質量保證的前提下，我們會優先考慮落實環保措施及聘用殘疾工人的企業合作。本集團與新的供應商合作前，都會索取相關資格文件，在合格供應商評審透過後方建立業務關係。我們也會向重要供應商進行年度評審、並對重要供應商進行現場考核。若供應商未能通過評估，我們將會停用該供應商，以確保供應商的產品與服務符合質量要求及可持續發展原則，及避免產品的質素及安全性受到負面影響。

此外，本集團倡導本地採購的方式以減少碳足跡。本集團會不定期舉辦供應商研討會，倡導公司綠色採購政策，協助供應商落實節能與環保方針，整合成為綠色供應鏈，服務顧客。

### 供應商數目<sup>3</sup>



2025年位於中國內地的供應商：

**300個**

## 資料保障和私隱

本集團尊重客戶個人資料及私隱，一切收集個人資料的目的只用於銷售服務。本集團已制訂明確的客戶資料管理指引，以規管對客戶資料的收集、儲存、查閱、使用及刪改。我們會先取得客戶同意才收集客戶資料，而所有個人資料會存放於本集團已加密的數據系統當中，只有獲授權的部門人員方可查閱及使用，任何對於資料的更改亦須經客戶同意後方可進行。本集團亦於僱員手冊中列明關於資料使用及保密的要求，如有任何不遵守規則的情況發生，僱員將面對紀律處分，嚴重者會移送執法機關處置。除此之外，我們安裝了網路保全系統，作為第一綫安全防護來保護客戶資料，同時也能主動防禦勒索軟體攻擊，偵測惡意入侵。

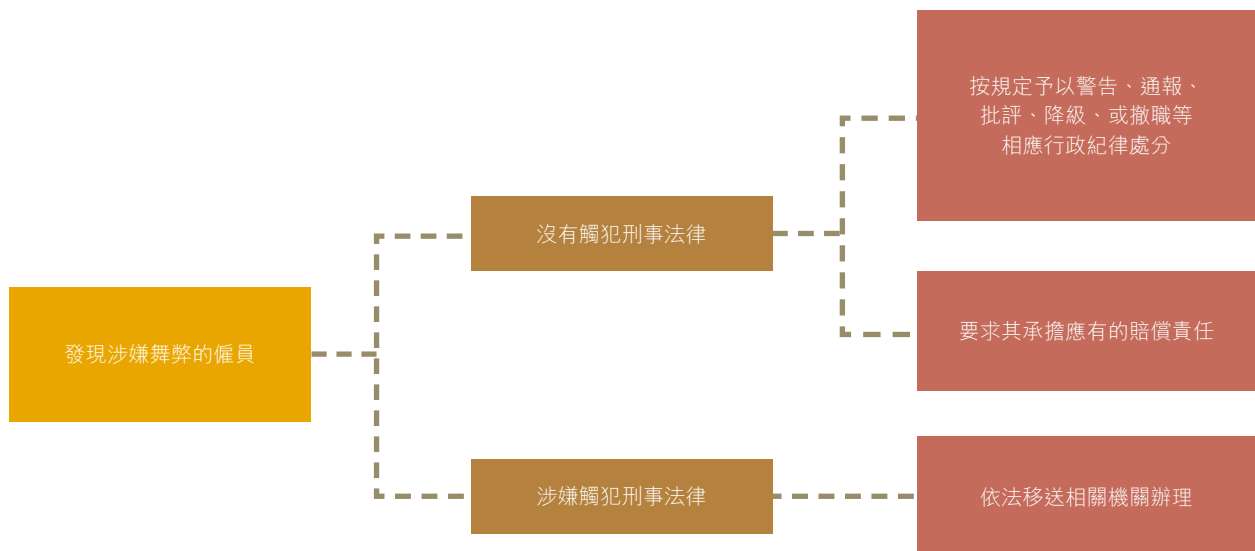
<sup>3</sup> 於報告期間，本集團的300個供應商中，全數執行相關供應商聘用慣例。

## 防止貪污及舞弊

本集團管理層倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊及反貪污的企業文化環境，評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制，對於任何違反商業道德之行為，一律採取毋枉毋縱的精神，對於違反者採取嚴厲的懲戒措施，以減少舞弊及貪污發生的機會。為加強僱員的廉潔意識，我們已將僱員道德行為列入僱員守則中，同時亦要求所有新僱員入職時均需參加道德行為守則的培訓，而且會透過張貼宣傳資料和定期提供個案研究培訓現有僱員。集團的執行董事及員工均已參與反貪污培訓。此外，集團還針對高管、核心業務部門加強防貪意識提升，如召開專題會議、參加庭審等。

公司在簽訂的買賣合約、工程合約、服務合約等中均加入了禁止商業賄賂條款並明確提供了業務人員不當行為的舉報渠道和聯繫方式，如郵件舉報地址及信函舉報地址。廣西神冠膠原生物集團有限公司法務部會及時接收來自外部合約合作方的不法行為舉報訊息，並按內部程序由相關部門進行調查、報告並提出處理意見。我們已提供舉報不法行為的內部渠道例如意見箱，並由人力資源部負責，均秉持公平、公正之精神進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見。如發生舞弊或貪污事件，本集團會及時採取補救措施，對受影響部門的內部控制進行評估並問責相關部門。

### 舞弊或貪污行為的責任追究和補救措施



本集團的反貪污管理主要受到《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他適用的法律和法規監管。相關法律法規嚴格禁止企業單位收受非法財物而為他人謀取利益，亦禁止經營者進行不正當的競爭行為，包括以盜竊、賄賂、欺詐、脅迫等或其他違反約定及權利的方式獲取利益。本集團秉持自願、平等、公平、誠信的原則，並遵從商業道德。基於上述措施，本集團於報告期間並無發現任何重大違反反貪污及反舞弊相關之法律及法規的個案。

## 創新發展和保護知識產權

本年度內，面對複雜嚴峻的國際環境和國內市場因素影響，本集團加快構建新發展格局，通過全體員工共同努力，採取積極措施，克服了原材料緊缺、能源成本、運輸成本、人力成本上升等不利因素的影響，紮實推動高質量發展。新產品開發、重點技術改造、產品銷售等主要任務基本達到預期目標。

本集團以打造安全、可靠、標準化的大健康產業為目標，致力於膠原蛋白技術的開發，實現膠原蛋白產業轉型升級及積極推動膠原蛋白在大健康產業方面的應用。我們持續投入大量資源於研發工作中，並因應市場需求建設研發中心，配備科研設施及基礎建設。研發項目包括提升萃取技術，確保膠原蛋白營養的完善程度，以符合客戶在食品營養值方面的需求。

在推進新產業新產品開發的同時，本集團加強了企業研發平台的建設，成立神冠研究院以促進新品產業鏈的發展。我們聚集了一批高學歷技術人才(如生物工程、食品工程、化學檢測、機械製造、藥學知識的專才及技術人員)，並引入先進實驗室設備及產品開發、測試分析的儀器，以進行高端的工藝研究及試驗，為企業創造更多可能性，使其能在新產品研發方面取得顯著的成果。例如，在膠原蛋白食品方面，本集團推出了「鉢鉢雞」和「牛西肚」等新產品，市場反響良好。同時，本集團升級了「即食牛小筋」、「膠原蛋白紅糖薑飲」、「膠原蛋白燕麥露」、「膠原蛋白燕麥粥」等產品，包裝和口感更符合消費者需求。除膠原蛋白食品外，本集團在其他膠原蛋白相關行業板塊已成立子公司或以入股方式發展，包括同樣使用膠原蛋白的化妝品和醫療行業以及從事保健品生產的福格森(武漢)生物科技股份有限公司<sup>4</sup>。

廣東勝馳生物科技有限公司(「廣東勝馳」)<sup>5</sup>

梧州勝馳生物科技有限公司(「梧州勝馳」)<sup>6</sup>

研發醫療用的膠原蛋白、傷口敷料及其他應用程度更廣闊的醫療產品

- 廣東勝馳及梧州勝馳均獲得歐盟ISO13485和ISO22442雙認證
- 醫用膠原蛋白原料內毒素含量僅為0.01EU/ml，優於美國FDA標準的0.5EU/ml
- 「膠原蛋白骨填充材料」已向國家監管部門申請三類醫療器械產品註冊許可，許可待審批中

<sup>4</sup> 本集團擁有福格森(武漢)生物科技股份有限公司之25%股權。

<sup>5</sup> 本集團旗下附屬公司，佔80%權益百分比。

<sup>6</sup> 本集團旗下附屬公司，佔80%權益百分比。

本集團近幾年與華中科技大學緊密合作，開展膠原蛋白技術前瞻性的科學研究，取得豐碩的成果。本集團與華中科技大學在《Advanced Science》雜誌內共同發表題為「Collagen nanofiber-lignin composite sponges with adjustable hierarchical pore structure for efficient low-frequency sound absorption」以及在《BioDesign Research》雜誌內共同發表題為「Protein-based materials : Applications, modification and molecular design」的研究文章。

此外，本集團與華中科技大學另外有六項共同研發的專利已獲有關當局授權或正在受理中。

為保障和維護知識產權，本集團嚴格遵守相關的知識產權法律法規，包括但不限於《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》。法規要求經營者不得在未經商標註冊人的許可下，在同一種商品上使用與其註冊商標相同或類近的商標，有意或無意地售賣侵犯註冊商標專用權的商品。

本集團已採取有效的措施保護本集團的知識產權，包括作出所需存檔或註冊專利，以防止專利權被濫用；與僱員簽訂保密協議；在僱傭合約中清楚列明，全體僱員在察覺任何可能侵犯知識產權的行為時應及時採取行動保障公司的合法權利及利益。

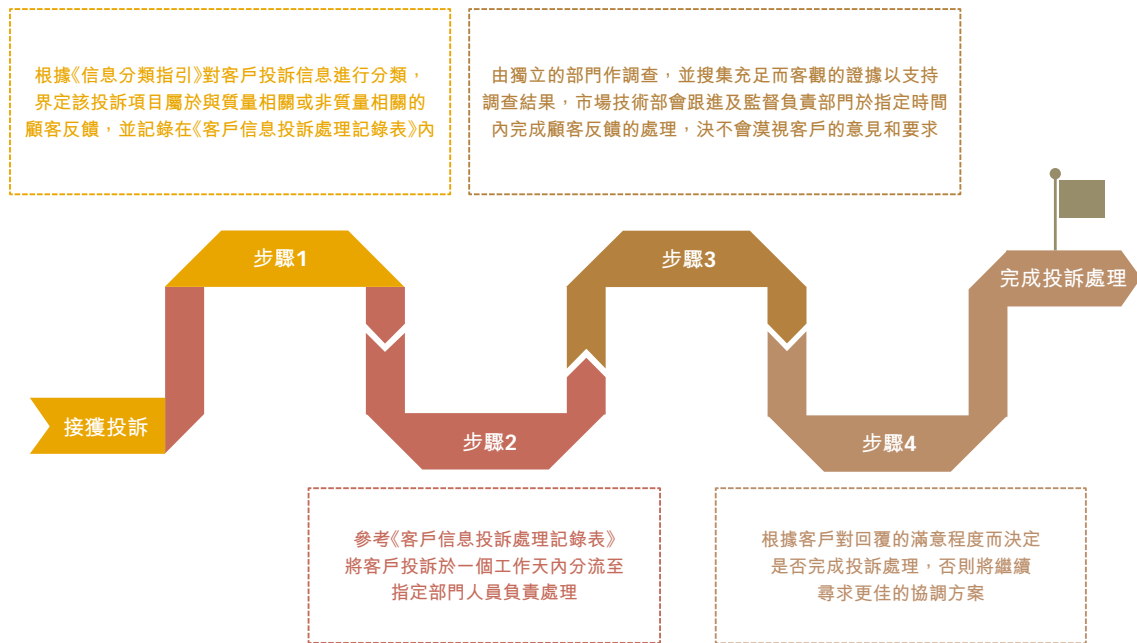
基於上述措施，本集團於報告期間內並無發現重大違反與知識產權有關之法律及法規的個案。

## 服務質量控制機制

本集團致力與業務夥伴發展互信互賴的長期合作關係，並已經建立起成熟的客戶網絡。本集團不僅與中國內地的企業合作，更與南美洲、東南亞及美國等多個海外市場的領先的加工肉製品及香腸製造商保持緊密聯繫，建立廣泛脈絡。報告期間內，本集團繼續為中國內地多家著名食品供應商提供優質腸衣產品。

本集團力求向客戶提供優質而到位的服務，所以我們制定完善的客戶投訴處理程序及退貨流程，以規範對客戶投訴信息的處理，及提升投訴處理的及時性及有效性。

## 投訴處理流程



於報告期間，國內客戶對本集團的滿意度為約93%，國外客戶對本集團的滿意度為約89%，我們共接獲293宗與產品品質穩定性，產品製程改良與顧客產品的相適應性的投訴，所有投訴均按照既定程序處理。我們根據客戶的使用要求，完善產品標準，確保產品的適用性。同時，我們根據客戶投訴專案對應的產品特性及產品特性對應的關鍵過程、關鍵環節，策劃各部門的重點工作方案，解決各投訴專案對應各職能部門的存在問題。我們亦做好客戶投訴的糾正措施管理，促進產品持續適應、滿足客戶需求。

在廣告和行銷標籤方面，我們建立了健全的信息審核體系，在產品上市或廣告發佈前對產品標籤、宣傳文案、網站信息、廣告等進行詳盡細緻的論證審核，確保產品廣告及標籤上的說明及資料與產品的實際情況相符，保障產品標籤以及營銷行為合法合規。本公司亦要求員工必須向客戶提供準確、完整的資訊。

本集團的產品責任主要受到《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國廣告法》及其他適用的法律和法規監管。法規要求生產者必須確保產品質量符合標準，不存在危及人身、財產安全的不合理的危險，並具備應有的使用性能及與描述一致。此外，產品不得摻雜或以假充真，產品售賣時，必會向客戶提供真實的產品描述訊息，防止顧客被誤導，保障消費者的合法權益，包括個人私隱亦須得到保護。基於上述措施，本集團於報告期間並無發現重大違反與產品及服務質量有關之法律及法規的個案。

---

# 02

## 僱員關愛

「吸納人才、積極培訓」

## 僱員關愛

### 職業健康與安全

#### 生產安全

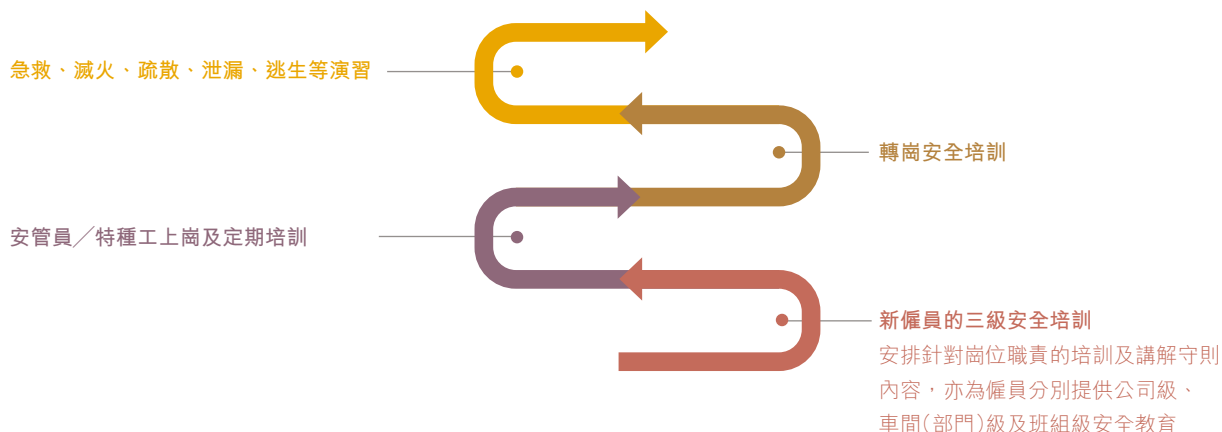
本集團致力不斷優化工藝流程和改善員工工作環境，並採取所有適當措施保障員工的健康及安全。神冠集團於2016年首次獲評安全生產標準化二級企業。致力完善的安全體制並於2025年5月通過中質協品質保證中心的ISO45001職業健康安全管理體系認證年度監督審核。

本集團為所有生產僱員制定了相應的安全工作守則，詳列不同生產工序的安全注意事項，包括建立《安全管理制度匯編》，為僱員提供安全工作實務守則；制定《安全管理職責匯編》，明確所有崗位僱員的安全職責；建立《安全操作規程匯編》，明確各工序的安全操作規程。本集團於報告期間修訂了以上安全管理制度文件，並對各生產車間管理部門的架構及管理模式進行提升，明確管理責任，優化安全指引及鞏固僱員的安全意識，共同打造安全的工作環境。



員工工作期間均會佩戴勞動防護用品作業

## 安全培訓管理



此外，我們會定期就生產安全現狀進行評估，以確保僱員的健康與安全。報告期間，我們為思扶膠原車間鹽酸儲罐及管道系統改建專案的生產現場進行安全現狀評價並出具符合安全要求的2025年《安全預評價報告》。

除了建立健全的輪班制度，確保僱員有充足的休息時間外，本集團亦重視和僱員的雙向溝通。我們已修訂《生產安全事故應急預案》，完善事故報告和調查制度，鼓勵僱員報告各種事故和其他不安全因素。此外，安環部定期監察生產車間與倉庫等地方的安全隱患，處理及跟進僱員報告事故。

本集團每月一次進行生產車間和重點部門的安全檢查及隨機安全檢查，亦依照國家和政府部門下發的要求，組織各類型專項安全檢查，並且即時整改隱患，務求保證員工的人身安全。

包括報告期間的過往三年內均沒有發生因工死亡個案。本年度因工受傷損失工作天數為919日，數字反映全部在工作期間受傷的員工合共需要停工的總天數。

本集團的僱員健康與安全管理主要受到《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《建設工程安全生產管理條例》、《中華人民共和國工傷保險條例》及其他適用的法律和法規監管。法規要求企業應為單位的安全生產提供保障，包括建立全面的安全生產責任制、組織安全生產規章制度和操作規程、實施安全教育及培訓、檢測及消除單位的安全隱憂、監督安全生產工作、制訂應急方案並報告生產安全事故。企業亦需防治職業病，保障僱員免受其影響。本集團嚴格遵守與僱員健康與安全相關的法規，於報告期間並無發現任何違反安全生產有關之法律及法規的個案。

我們持續更新了合規相關政策《法律法規、標準及其他要求清單》，以協助僱員識別不同方面的合規要求，明確保障各方利益。本集團亦應用《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等規章制度加強僱員的合規性操作。基於上述各項安全管理及合規措施，本集團於報告期間並未發現任何重大違反工作場所健康與安全有關之法律及法規的個案。

## 僱傭制度

人力資源對本集團長期業務成功及發展而言至關重要。本集團確保僱員的薪酬符合市場水平，並向僱員提供在職培訓及發展。

## 勞資關係及溝通

本集團關注勞資關係的和諧，全面加強與僱員的溝通協調，盼能達致勞資雙方互相信任和尊重、預防糾紛發生，防止矛盾激化。本公司依照相關的法律法規設立工會，容許僱員在進入公司工作後成為工會成員。工會成立宗旨為解決僱員在工作所遭遇的勞動條件、勞工安全衛生等問題及滿足其需求，致力於改善僱員福利措施。

除了成立工會外，我們也建立多元化的互動機制以確保勞資溝通管道暢通，包括僱員意見箱、內部刊物、僱員守則、公共資訊欄、及各部門的內部會議，秉持誠信原則，營造勞資同心，讓僱員更積極參與公司建設與發展。僱員如對本集團有任何建議或認為自身權益受到損害，可透過上述管道進行反映和投訴。我們會定期召開勞資會議，辦理工會聯合會代表大會、職工福利會，提供平台讓雙方就共同關注的議題，適時交換意見或協商。本集團可更及時予以回覆，提升僱員滿意度。

## 招聘及解僱

我們以誠信、創新、積極及團隊精神等基礎價值為錄用人才的基本準則，並設立嚴格審批程序，確保整個招聘、離職及晉升流程的公平性。集團於報告期間致力吸納高學歷技術人才，以支持其近年來積極推動的生產機械化自動化及智能化的技術改造。

本集團訂立的規範性政策如下：

### 《人員招聘管理制度》

規範人員招聘流程，因應公司的發展方向、業務需求及成本效益制定人力資源規劃及招聘目標，而所有應徵者需經客觀的入職考核、專業背景、技能和經驗以評估其能力和表現，能否滿足本集團發展的要求而決定應否聘用該求職者

### 《僱員離職管理制度》

保障離職僱員權益，明確相關部門的職責及處理程序，使流程高度透明化，並要求於僱員提出離職申請時，其部門主管和人力資源部門需與該僱員安排離職面談，以了解其原因

## 薪酬及福利待遇

為吸引及挽留優秀人才，以確保業務運作暢順及配合本集團不斷擴展之需要，新進人員薪酬標準待遇是參考市況以及僱員職責、工作績效、業務範圍等確定，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升。本集團繼續深化和優化其績效管理，增加了各個部門的績效考核指標，亦會因應實際需求和工作表現而修訂績效評估辦法，確保其客觀、公平並具代表性，以進一步完善績效管理制度。本集團的《績效管理制度》清晰列明關鍵指標及考核評估的設定、實施及應用。本集團亦設有工作獎勵計劃，表現出色的僱員會獲授榮譽稱號及獎勵，以此激勵僱員持續進步。

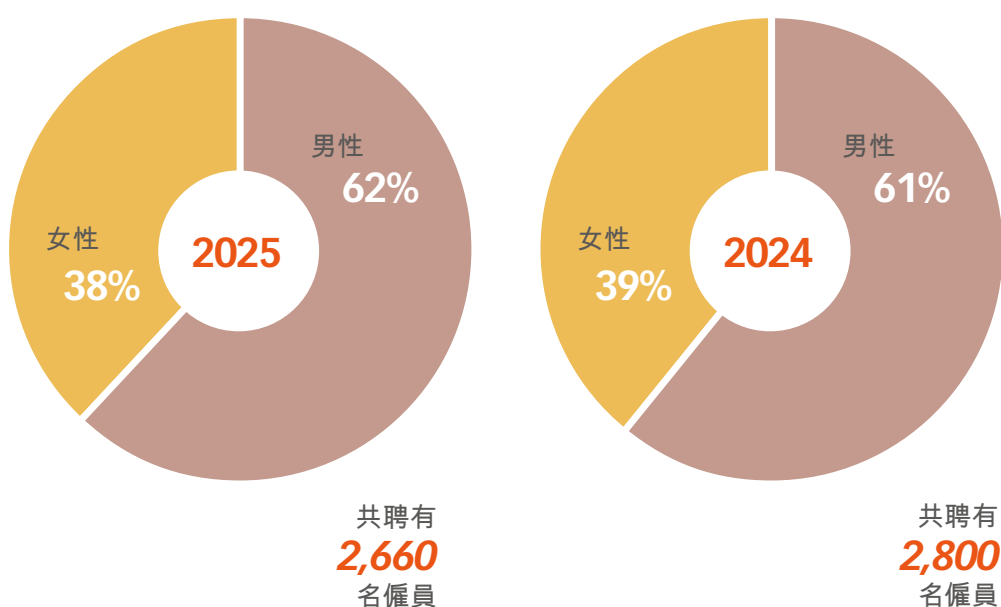
此外，本集團的僱員依法享有社會保險及福利。本集團在工作時間和假期安排方面嚴格遵守國家和地方的法律法規，使僱員能平衡工作及生活，在辛勤工作的同時，享受到應得的假期，保持身心健康的狀態。

### 多元化、平等機會及反歧視

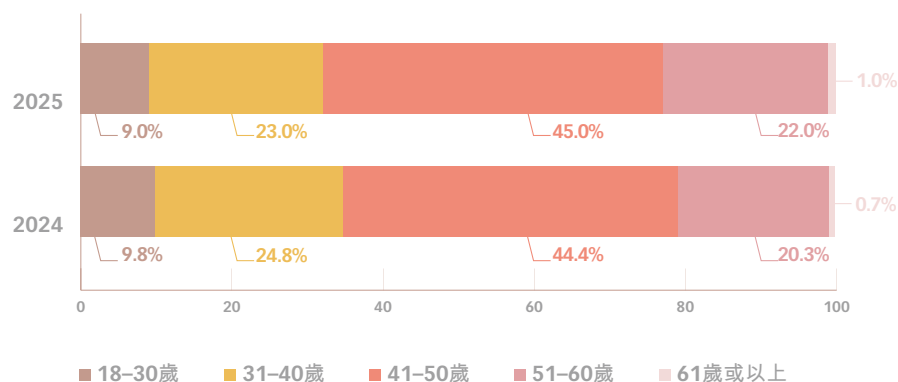
本集團致力提供一個不存在歧視的工作環境。我們努力維持多元化的工作環境，提供機會予不同性別及年齡層的僱員，讓有志者發展所長。我們嚴禁僱員在招聘、離職、薪酬、晉升上受到任何形式的歧視。我們已設立舉報機制，遇的情況，將由專責小組負責調查，屬實後作相應紀律處分。

神冠膠原於2025年12月31日共聘有2,660名全職及合約僱員，100%僱員均來自中國內地，按性別及年齡組別劃分的數據如下：

#### 按性別劃分的僱員人數



#### 按年齡組別劃分的僱員人數



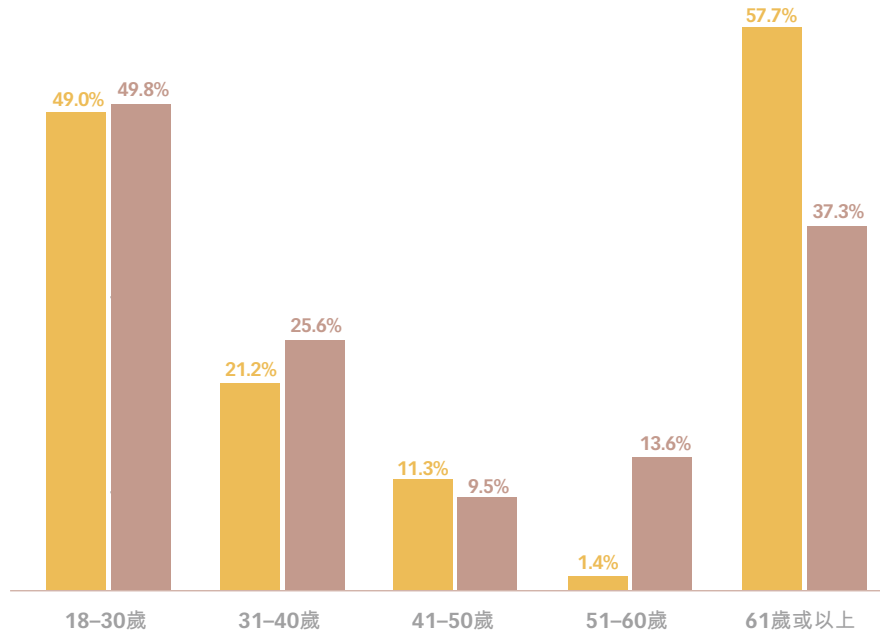
神冠膠原於本年度共有646名內地全職及合約僱員自願離職，其按性別及年齡組別劃分的數據如下：

#### 按性別劃分的離職僱員人數



#### 按年齡組別劃分的離職僱員人數(61歲或以上離職僱員主要為已達法定年齡而退休之人士)

以下為該年齡段的離職僱員人數佔該年齡段的總人數的百分比：



本集團的人力資源管理主要受到《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國社會保險法》及其他適用的法律和法規監管。法律法規要求企業必須建立完善的規章制度以保障僱員權益，包括設有合理的工作時間及休假、依法支付工資、提供社會保險及福利等，並應以勞動合同明確雙方權利及義務，企業亦必須為損害勞動者權益而負上法律責任。基於上述措施，本集團於報告期間並未發現任何重大違反僱傭及人力資源有關之法律及法規的個案。

## 防止童工或強制勞工

我們一直致力與僱員建立互相尊重的關係。本集團之子公司本著公平、公開、自願的原則招聘及錄用工人。人力資源部嚴格按照中國勞動法要求，招聘錄用年滿18歲以上有中國公安部門簽發有效居民身份證的人員。本集團嚴格遵守勞動定額標準，不強迫或者變相強迫僱員加班。

本集團已制定相關政策，以防止營運時出現童工或強制勞工。應徵者在面試時需提供有關年齡證明文件，本集團即場核實該名應徵者的實際年齡。人力資源部也會對受聘者進行背景調查，確保所提供的個人資料準確無誤。另外，我們會定期覆核各業務運作中是否存在聘用兒童或強制勞工的情況。我們會與各僱員簽訂合法《勞動合同》，不容許任何強制勞工行為包括抵債勞工、契約勞工、奴隸勞工或人口販運。除法律規定的特殊情形外，如因生產經營需要，經與工會及僱員協商後或會延長僱員工作時間，延長工作時間和加班工資亦會符合國家有關規定。

一旦發現童工，本集團必須立即停止其工作，指定專人負責送該童工到醫院檢查身體的健康狀況，並通知當地勞動局，公司將不得立即辭退童工，以免他們可能陷入更加嚴重的困境。經員工代表調查後，發覺有強迫性勞動情況出現時，員工代表及被強迫者可以向勞動部門、公安機關舉報，對違反法律的依法律追究刑事責任。

本集團的勞工準則主要受到《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》及其他適用的法律和法規監管。法規明確禁止招用未滿法定年齡的未成年人，企業亦必須採取行動以確保無聘用兒童或強制勞工等侵佔權益的情況發生。基於上述嚴謹及全面的招聘審查程序和相關措施，本集團於報告期間並無發現任何違反與防止兒童或強制勞工有關之法律及法規的個案。

## 培訓和發展

本集團非常注重僱員的工作發展前景，透過精心設計的內部培訓計劃不斷發掘有潛質的人才。本集團期望可以藉此提升僱員的工作知識及培養僱員發展多方面技能，令他們可以盡情發揮所長、自我增值，配合本集團的整體策略一起成長。

本集團制訂了《2025年員工培訓計劃》，已建立有一個完整的培訓制度和培訓體系來支持僱員的在職教育和培訓，以提升僱員的知識和技能。今年度，本集團新增針對特種設備使用單位安全總監、安全員進行培訓。我們承諾會繼續投放資源，提供最佳的培訓機會，協助僱員得到個人及事業的提升。



員工按要求接受培訓

由於2025年整體僱員較2024年減少，因此相較於2024年，培訓總時長有所縮減。報告期間，培訓相關數據如下：



2025年培訓總時數：

**26,765.8小時**

(2024：30,316.0小時)



2025年接受培訓的僱員比例：

**86.5%**

(2024：86.0%)



2025年每名僱員平均培訓時數：

**10.1小時**

(2024：10.8小時)

#### 按性別劃分的平均受訓時數



2025年男性僱員平均培訓時數：

**10.7小時**

(2024：10.4小時)



2025年女性僱員平均培訓時數：

**9.1小時**

(2024：11.4小時)



2025年受訓僱員中男性僱員  
比率：

**50.0%**

(2024：58.5%)



2025年受訓僱員中女性僱員  
比率：

**50.0%**

(2024：41.5%)

#### 按職級類型劃分的平均受訓時數



2025年管理級別僱員  
平均培訓時數：

**22.1小時**

(2024：13.7小時)



2025年一般職員級別僱員  
平均培訓時數：

**10.0小時**

(2024：10.8小時)



2025年受訓僱員中管理級別  
比率：

**0.6%**

(2024：0.5%)



2025年受訓僱員中一般職員級別  
比率：

**99.4%**

(2024：99.5%)

---

# 03

## 環境保護

*「預防為主、建設與保護並重」*

## 環境保護

### 資源使用

本集團以積極推動環境保護及有效使用資源為宗旨，通過減少、重用、回收及取代四個基本原則，推廣綠色辦公及生產環境。本集團致力創建卓有成效的節能降耗管理措施，制定《工廠能源及用水節約指引》、《辦公室能源及用水節約指引》及《包裝材料有效使用指引》加強工廠內部能耗管理，同時，集團每年進行節能目標責任評價考核，並委託第三方進行能效診斷。神冠膠原已獲得ISO 14001環境管理體系驗證，確保本集團建立系統支持可持續方式經營，有效管理對環境的影響，提升整體效率及保持競爭力。

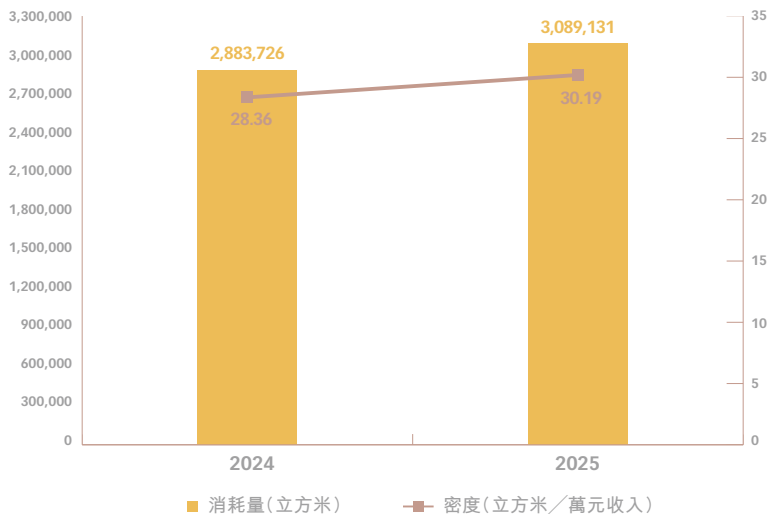
本集團也積極推動回收和廢物處理，制定了《廢棄物處理環境影響評估報告》及《產品回收計劃實施報告》以加強工廠的環境管理，並提升資源循環利用率。透過這些措施，我們不僅減少了對環境的負面影響，也提高了生產效率，實現了經濟效益與環境保護的雙贏。

### 水資源使用及效率

作為一家需要利用水資源進行生產的食品製造商，我們所用水主要為生產用水及僱員生活用水。本集團深明保護水資源對環境生態的重要性，我們盡量採用循環用水，減少對天然或潔淨水的消耗。生產過程中產生的石灰水和冷凝水的其中一部分經過本集團自設的污水處理設備處理後進行回收再利用，有效降低用水量，減少污水排放及同時節省成本。我們使用由國家所提供的水源，在求取適用水源上並無困難。

由於今年度皮料水洗工序增加了水洗次數，所以報告期間本集團的總耗水量及密度較去年上升。本集團於報告期間內的總耗水量如下：

水資源耗用量(立方米)及密度(立方米/萬元收入)



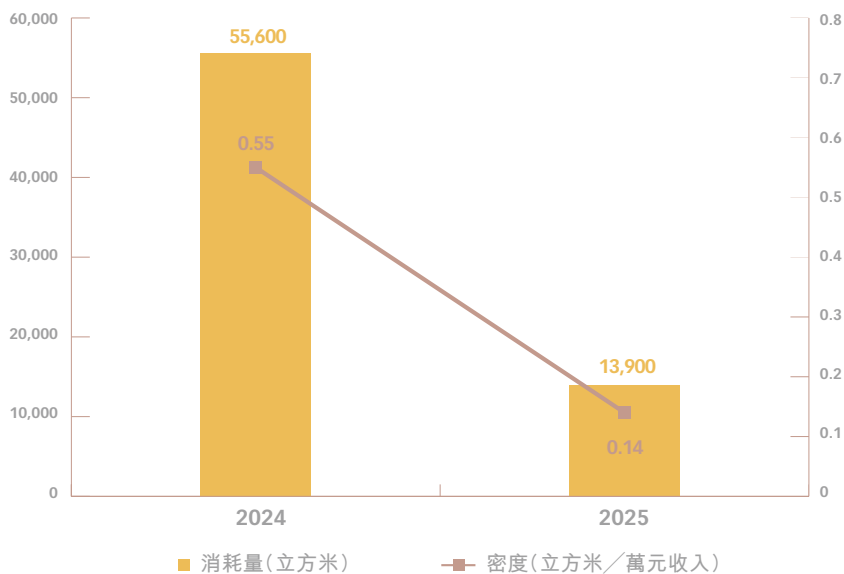
## 能源使用及效率

本集團加大節能減排設備的投入力度，其中包括淘汰高耗能電機，用高效電機替代，並已完成對腸衣車間熱泵系統改造，降低用電單耗<sup>7</sup>以提高效益，節約用電。我們亦進行隧道擴產能降耗改造及定期清洗冷凍系統，確保散熱能力，減少單耗。此外，本集團基於季節性氣候因素和銷售淡旺季等因素規劃生產計劃以充分利用產能。例如一般在夏季的生產效率通常較低而能耗較大，我們訂立生產計劃時會避開於夏季進行大規模生產工作，以降低能耗並提高生產效率。此外，思扶廠區已在屋頂安裝了4.5萬平方公尺的光伏發電系統，現已併網使用，能夠取代廠區內部分公共電網的供電。系統每年自發性生產太陽能電量約720萬度，減少碳排放約7,200噸。

於報告期間，本集團積極完善各生產線配套及全面推進生產機械化自動化及智能化的技術改造。

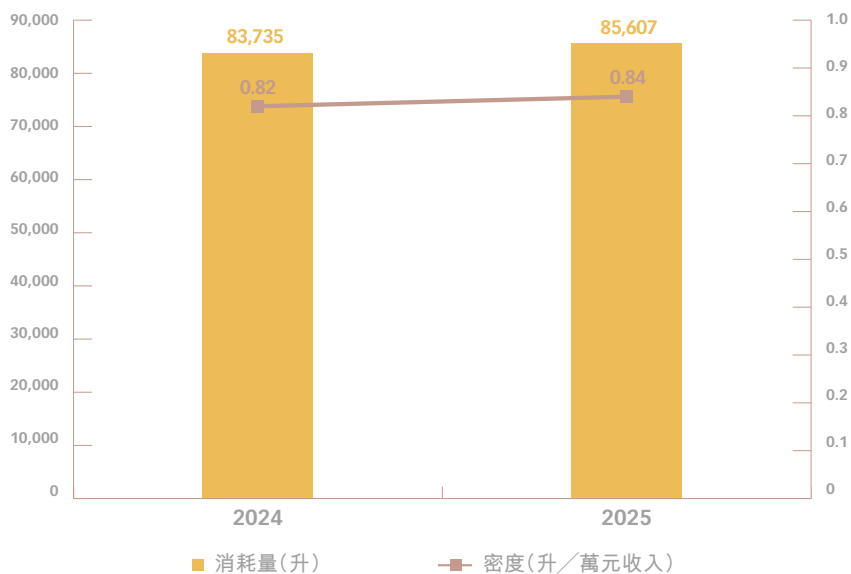
由於本年度纖維素車間因生產工藝調整纖維素使用量，因此生產設備亦減少了天然氣用量，可見天然氣消耗量錄得明顯下降。本集團於報告期間內的主要能源耗量如下：

### 天然氣消耗量(立方米)及密度(立方米/萬元收入)

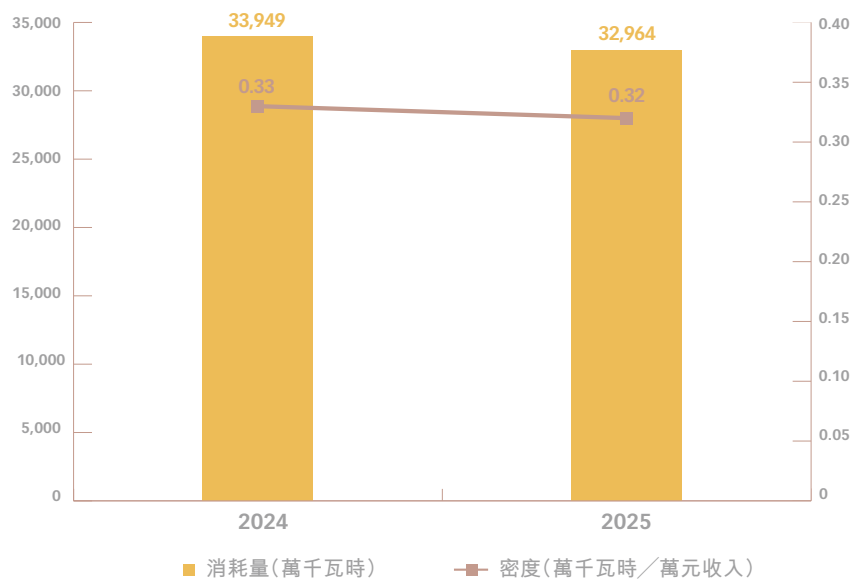


<sup>7</sup> 用電單耗是指生產每單位產品所需耗用的電量。

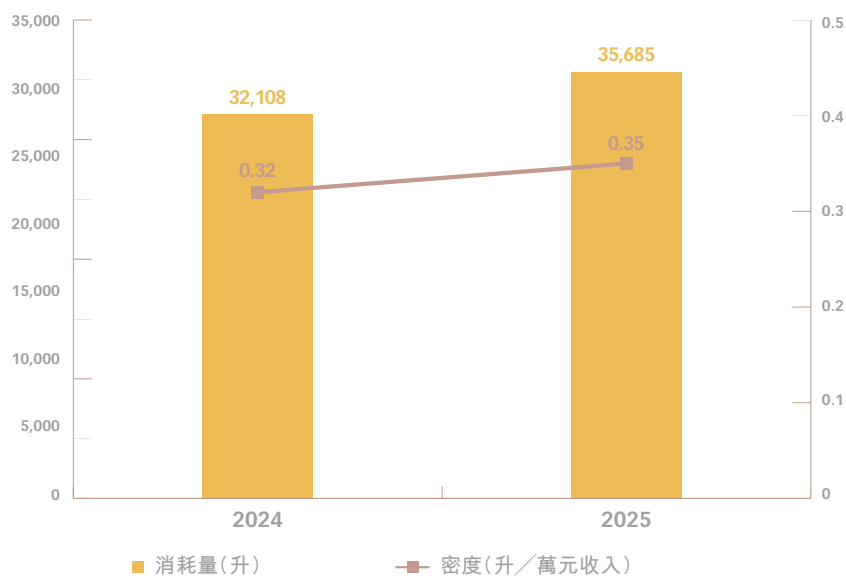
### 柴油消耗量(升)及密度(升/萬元收入)



### 市電消耗量(萬千瓦時)及密度(萬千瓦時/萬元收入)



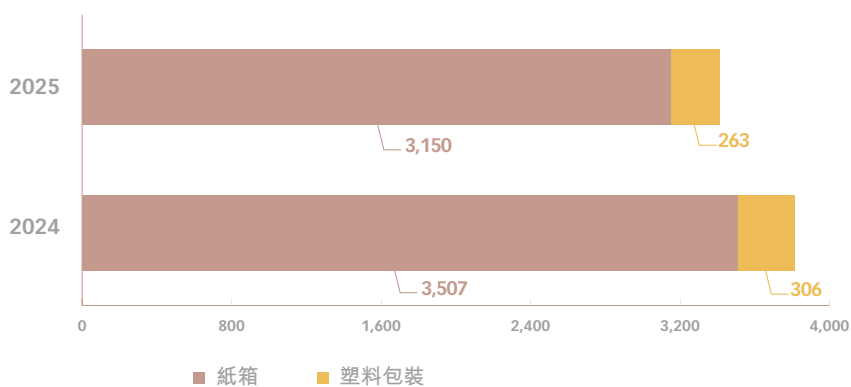
### 汽油消耗量(升)及密度(升/萬元收入)



### 包裝材料使用

於報告期間，我們通過調整產品包裝的方式以及裝量，更善用包裝物料，杜絕浪費。另外，我們使用的包裝紙箱經回收處理後亦可進行循環再造，進一步減少棄置。由於本年度膠原和腸衣產量有所下降，因此包裝材料的使用量亦有下降。本集團於報告期間所使用的包裝材料如下：

### 包裝材料使用量(噸)



## 排放物

本集團致力打造環保型企業，積極將生產過程中排放的廢水及產生的無害廢棄物減至最低，同時減輕廢氣排放對周邊環境的影響。我們預防任何不必要的污染、定期評估排放源頭、並研究源頭減排的方案。我們亦致力開拓更多將廢棄物及廢水回收再利用與資源化的機會，持續改善處理排放物的設備及程序以確保其有效性。在購置各類機械設備時，本集團優先考慮先進的環保型產品，確保其排放達到國家排放標準，進一步強化本集團的環保表現。

另外，我們投放充足的資源向僱員倡導本集團的環保方針，加強僱員的減廢意識。我們成立了安環部、環保車間，設有分管環保的副總裁及專職的環保員負責本集團的環保管理工作。我們並於生產廠房設立環保車間，負責廢水處理工作。在我們的環保車間中還增加了灰渣壓濾機，對灰渣進行大量回收，因而減少對污水處理系統的影響。

作為一家生產型企業，本集團主要受到《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等及其他相關的法律法規所規管。法律法規要求企業單位必須採取有效措施及方法以防治水污染、固體廢物污染及空氣污染，及嚴格遵守法規於監督管理方面的指引，包括進行環境影響評估、準確監測排放物、設置淨化裝置等，並確保符合排放標準。生產單位需為所造成的環境損害承擔責任。本集團通過實行以下各項處理排放物的措施，切實遵守法律法規，於報告期間並無發現重大違反與環境有關之法律及法規的個案。

### 污水排放及管理

本集團將生產過程中產生的廢水收集至廢水處理收集池，通過資源化方式對進入生化系統的污水進行預處理後接入生化系統，達標後會接入梧州市的污水處理廠進行深度處理，進一步淨化廢水。本集團亦已編製《廢水洩漏緊急處置方案》。此外，本集團已安裝先進的監察系統以更有效及準確地監察排放數據並檢討所造成的環境影響。

於報告期間，本集團的廢水污染物含量全部指標達標。本集團通過節約用水，及循環再用已淨化的廢水，減低廢水量。由於牛皮原料清洗工藝調整和牛皮原料庫存量增加，皮料水洗工序增加了水洗次數，本集團在報告期間內處理的廢水量有所上升。本集團將部分生產廢水委託給附近設有廢水處理系統的公司處理，以提高廢水處理的效率。報告期間所處理的廢水量(包括委託其他公司處理)如下：

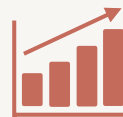
#### 廢水排放量



2025年所處理的廢水量：

**2,208,449 立方米**

(2024：1,928,786 立方米)



與2024年比較：

**↑ 14.5%**

所處理的廢水量

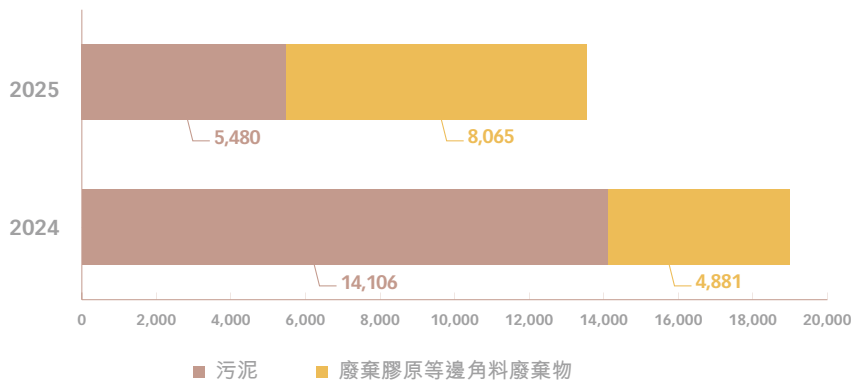
## 廢棄物處理及管理

本集團盡力在生產過程減少製造廢物，並嚴格按照廢物管理制度，遵守有關的法例規定，其中包括《危險廢物轉移管理辦法》、《危險廢物識別標誌設置技術規範》、《危險廢物貯存污染控制標準》等。本集團的廢棄物主要為生產過程中所產生的廢棄膠原等邊角料廢棄物及由其所轉化而成的污泥，並不涉及重大的有害廢棄物產生，因此有害廢棄物的資料披露並不適用。

本集團的膠原車間設有灰渣回收項目及灰渣壓濾機，對灰渣進行大量回收，因而減少對污水處理系統的影響。此外，本集團會將廢棄膠原等邊角料廢棄物以回收方式處理。本集團已對膠原車間及腸衣車間的邊角料及灰渣的不斷加大回收利用，製作有機肥。未能回收的邊角料廢棄物則會轉化為污泥再進一步處理。針對污泥，我們會在廢水中加入活性菌種，其將通過污泥泵將污水中生化處理產生的污泥抽出並濃縮，再通過箱式壓濾機壓濾脫水。此舉可將污泥中的水分減少，從而減少廢棄物體積。而所有產生的污泥已交由有資格的公司處理。本集團亦已編製《廢渣運輸過程洩漏緊急處置方案》。

本集團通過改進工藝及優化流程，本年度的污泥產生明顯下降，此外本年度實施大規模設備清潔工作，因此廢棄膠原等邊角料的產生量較上一年度增加。本集團於報告期間所產生的無害固體廢棄物及回收量如下：

### 無害廢棄物產生量(噸)<sup>8</sup>



### 無害廢棄物回收量



2025年無害廢棄物<sup>9</sup>的回收量：

**59.5%**

(2024 : 25.7%)



2025年廢棄膠原等邊角料廢棄物的回收量：

**100%**

(2024 : 100%)

<sup>8</sup> 廢棄膠原等邊角料廢棄物已包括處理灰渣後出現的廢棄物。

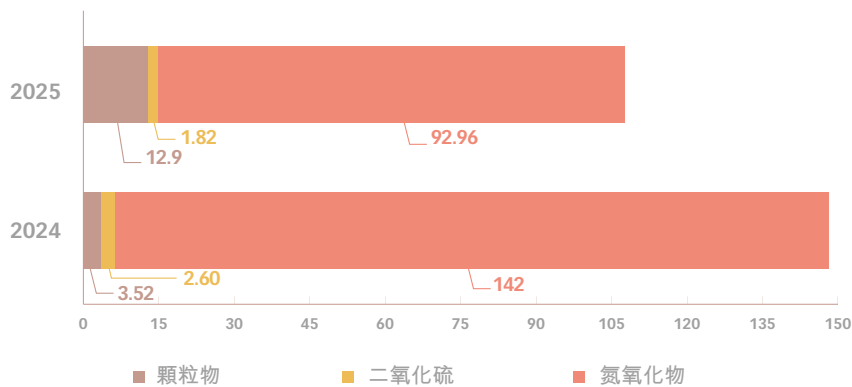
<sup>9</sup> 無害廢物回收量數據為已回收或再用的廢棄物佔無害廢物總產生量的百分比。

## 空氣污染排放及管理

在部分生產及輔助生產的工序中會釋出廢氣，所排放的廢氣分別為天然氣鍋爐運作時產生的廢氣，包括顆粒物、二氧化硫及氮氧化物，及在生產過程中產生的氯化氫。顆粒物、二氧化硫及氮氧化物實際的總排放量及排放密度較去年基本持平，而氯化氫的排放量則有所減少。本集團依據環評報告書編制《自行監測方案》，定期對廢氣監測點和廠界開展廢氣監測、監察排放數據並評估所造成的環境影響，依據《環境事故應急預案》對可能造成的空氣污染事故採取相應措施。未來，本集團會繼續尋求可行的減排措施，進一步降低生產活動的環境影響。

報告期間本集團的廢氣排放量較去年下降。本集團於報告期間的所排放的廢氣量如下：

### 廢氣排放量(公斤)－顆粒物、二氧化硫及氮氧化物<sup>10</sup>



### 廢氣排放量－氯化氫



2025年氯化氫的排放量：

**487,972 立方米**

(2024：491,304 立方米)



與2024年比較：

↓ **0.7%**

氯化氫的排放量

## 室內空氣品質

本集團的宗旨是為僱員提供舒適、清潔和安全的工作環境。我們明白在部分生產及輔助生產的工序中會釋出廢氣，為提升室內空氣以及防止顆粒物、二氧化碳及氮氧化物在生產區域積聚，良好的室內空氣質素非常重要。我們透過在工作場所採用空氣淨化設備進行機械性通風，將污染物及雜質過濾，並定期清潔通風系統、監控和測量工作場所的室內空氣質素，確保室內空氣質素良好，保障僱員健康。

<sup>10</sup> 政府部門並沒有特定要求規定本集團監測天然氣鍋爐相關的二氧化碳排放，因此本報告期間並沒有為此作監察。

### 潛在重大影響

本集團明確清楚《碳排放權交易管理辦法(試行)》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國清潔生產促進法》的實施對企業產生了多方面的綜合影響。這些法律法規不僅增加了企業的運營成本，包括碳排放權購買、污染治理設施投資和清潔生產技術改造，還要求企業建立嚴格的環境監測和管理體系，確保所有生產活動符合環保標準，短期有機會增加了企業的業務成本及財務壓力。然而，從長遠來看，這些法律法規的實施將推動企業進行技術創新，採用更環保的生產技術和管理方法，提升企業的環保形象和市場競爭力。通過實現資源的高效利用和污染物的減排，企業不僅能夠滿足法律法規的要求，還能在可持續發展的道路上取得更大的成功。

### 溫室氣體排放及管理

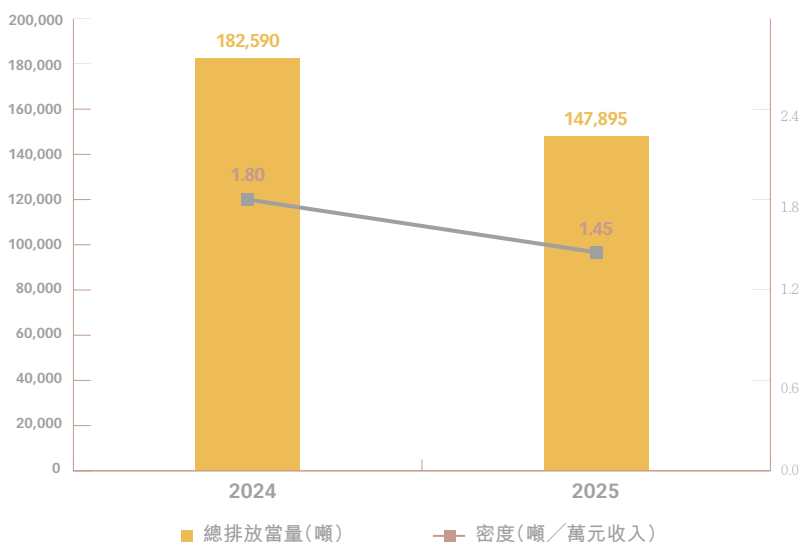
我們深明營運過程中減少溫室氣體排放的責任，致力控制相關排放對業務造成的風險和影響。我們的碳排放主要源自市電以及燃油和天然氣的能源消耗。我們將積極制定政策應對排放的影響，例如持續評估、報告及審查運營消耗能源所產生的溫室氣體排放量及其對環境的影響，為我們所設定的減排目標作參考依據。

我們會持續關注業務營運對環境所帶來的影響，在溫室氣體排放管理過程中進一步發現新機會，以繼續控制溫室氣體排放當量<sup>11</sup>。詳情請參考上文「資源使用」一節。

<sup>11</sup> 碳排放之計算參照香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中華人民共和國生態環境部《關於做好2023-2025年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》。

報告期間本集團的溫室氣體排放當量及密度較去年下降。本集團於報告期間所產生的營運相關溫室氣體排放當量(範圍一及二)如下：

溫室氣體排放當量(範圍一及二)(噸)及密度(噸/萬元收入)



## 環保投入與資源再利用

### 環境影響管理

本集團深明關注環保可以減低營運風險及增加商機。我們將會繼續努力將環保及社會責任的理念落實到本集團的營運及政策上。例如新建工程項目，我們在開展工程項目前會編制環保評估報告，按環保評估報告實施項目「三同時」。「三同時」是指新建、改建和擴建的項目，其中防治污染和環境保護的設施，必須實行與主體工程「同時設計、同時施工、同時投產使用」的制度。日常生產營運中，我們亦委託第三方每月進行環境監督監測，明確保持三個生產區全部達標排放，並注重節能減排。本集團亦會持續改善生產流程及升級生產設備，避免濫用及損耗天然資源。另外，我們設立處理環境事故緊急應變系統，並由專責小組迅速應對及減低事故對環境的損害。而本集團之風險管理及內部審計體系均有把環境及社會相關之風險進行定期評估及跟蹤，而各業務部門亦已就重大風險建立適當的內部控制及風險應對計劃，其中包括年度生產、消防、環保安全目標管理責任書及環境應急預案。

除了符合既有的國家及省級相關的環保法規及標準外，我們亦主動向本集團旗下之子公司僱員、供應商及合作夥伴發出環保倡議書，共同為改善環境質量作出努力。本集團會繼續推動僱員愛惜環境及保護天然資源，務求達至環保全員參與，人人自發遵守環保法律法規。

除此之外，本集團還十分關注社會的環境，所以我們會評估週邊的環境和如何影響週邊的動植物，因此制定了《生產設施週邊環境監測報告》、《環境保護政策》和《生物多樣性保護管理手冊》。這些文件旨在系統地監測和管理我們的生產活動對週邊環境的影響，確保我們的運作不會對當地的生態系統造成負面影響。透過這些措施，我們不僅保護了自然環境，還增強了與當地社區的和諧關係，進一步彰顯了我們作為企業公民的責任和承諾。

### 噪音污染

本集團嚴格遵守相關的噪音污染法律法規，包括但不限於《中華人民共和國噪音污染防治法》。由於本集團的生產活動須採用大量機械及儀器，本集團非常重視消除生產過程中的振動及噪音源，以避免噪音的傳播。本集團合理地分布動力機械的工作場所，盡量避免同處運行多部大型機械裝置，而離居民較近的地段則禁止在夜間工作，以免影響周邊社區。另外，如有需要使用空壓機、發電機等會產生較強噪音的機械時，本集團會加裝消音器以降低噪音。

### 氣候相關管理

面對氣候變化，本集團意識到當中的潛在風險，包括全球的極端天氣事件(如暴雨、雷暴、寒潮大風、高溫等)的發生頻率越來越高。本集團深知氣候風險與機遇可能影響所處行業與本集團業務，並已將相關管理納入公司治理架構，以強化長期氣候韌性並推動集團可持續發展。本年度亦依照香港聯交所最新《環境、社會及管治報告守則》D部分進行氣候相關披露，進一步提升我們在氣候風險與機遇管理方面的透明度。

### 氣候風險與機遇策略

為減少氣候風險對集團可持續發展的影響，以及幫助集團抓住氣候相關機遇，本集團已將氣候風險與機遇相關政策融入到集團整體發展策略中，並通過完善的治理框架與跨部門合作，力求提升集團的氣候韌性，減緩氣候變化對生產運營造成的影響。本集團現階段尚未制定具體轉型計劃，但集團積極相應國家綠色規劃要求，並以關鍵指標為導向，逐步完善治理架構與數據基礎，循序推進集團向綠色、低碳與高效運營轉型。

### 氣候風險管理

本集團將氣候變化風險包括在企業風險管理流程之內。我們已識別下述氣候風險與機遇，由集團管理層領導，各部門配合管理。此外，集團透過年度與滾動式的系統性評估氣候風險，依照其對業務連續性、供應鏈穩定性及財務影響進行排序優先級，對風險較高的制定作業流程與管理措施，如極端天氣，本集團已有相對於的預案和應對小組，力求風險對於資產與運營的影響最小化。有關企業風險管理更多內容，請參閱集團年度報告中風險管理及內部監控章節。

本集團之管理部門結合集團業務特性與營運現況，對氣候相關風險與機遇進行分期分析，並採用「短期－中期－長期」時間框架以確保決策具前瞻性與可操作性。所選時間框架及其理由如下：

- 短期(至2026年)：設定2026年為短期基準年份，聚焦可即時管理與影響的氣候風險，將減緩與適應措施納入現行規劃、營運與資本分配，優先強化營運韌性與執行落地。
- 中期(至2030年)：以2030年作為中程里程碑，便於系統性評估轉型風險與機遇、排放軌跡與目標進度、供應鏈韌性及營運績效，並據此調整策略與資源配置。
- 長期(至2050年)：以2050年作為長期發展目標期，聚焦企業策略韌性、資產組合與重大投資決策的結構性調整，強化本公司之可持續價值創造與整體風險管理能力。

基於上述時間節點，本集團已識別以下氣候相關的風險和機遇：

風險類型	風險描述	時間範圍	潛在財務影響	應對舉措
物理風險 (急性)	酷熱天氣、暴雨及洪澇、台風、乾旱以及極寒事件	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端高溫、暴雨／洪澇、台風與極寒導致空調／取暖與能源費用增加，設備維修與更換、設施重建與消防升級、保險費用上升，並推高資本支出與財務負擔；</li> <li>倉儲與機械受損、存貨受潮報廢與火災風險上升、物流延誤與工廠停工影響交付與銷售，造成營收損失、毛利率下降、庫存積壓或短缺，並可能引發賠償風險與現金流壓力；</li> <li>高溫等情況降低員工生產力並增加排班與人力成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團安環部已針對極端天氣制定相應的應急預案，並設立專門的應急小組負責落實與支援。其中包含《防汛抗洪應急預案》的制定與定期演練，以確保公司能有效應對極端天氣帶來的影響；</li> <li>開展極端天氣應對專題培訓與宣導活動，強化員工風險識別與自我防護能力；</li> <li>建立並執行定期安全隱患排查機制，及時整改風險點，提升整體營運安全與韌性。</li> </ul>

<sup>12</sup> 鑑於相關數據的完整性與方法學仍處於建置階段，為確保資訊披露的嚴謹性與參考價值，本年度優先採取定性評估。後續將視內部技術能力的成熟度，分階段推動量化情景分析，以深化對氣候風險的韌性管理。

風險類型	風險描述	時間範圍	潛在財務影響	應對舉措
物理風險 (慢性)	氣候變化導致平均氣溫上升、降雨模式變化和海平面上升	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 空調與冷卻運行時間延長推高能源費用與設備維護；為改善工作環境與防暑升級(冷氣、勞保等)增加人力與設施開支；</li> <li>• 材料／產品變質導致報廢與退貨，壓縮毛利率並增加營運成本；</li> <li>• 頻繁維修、清潔及防潮設備投資推高日常營運支出；保險費與防災工程費用上升，加重現金流壓力；</li> <li>• 倉儲與物流中斷造成供應延誤與銷售損失；倉庫遷移／重選址帶來額外租金、搬遷與裝修成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 升級照明與控溫設備，並導入能源管理系統，以動態化管理和優化能源效率；</li> <li>• 為資產與庫存配置足額保險覆蓋，完善理賠與續保機制，以分散營運風險並降低災損影響；</li> <li>• 於工廠與倉庫選址階段納入氣候相關物理與轉型風險評估(如洪澇、極端高溫、海平面上升等)，以支持科學決策與降低資產暴露度。</li> </ul>

風險類型	風險描述	時間範圍	潛在財務影響	應對舉措
轉型風險 (政策及法律風險)	政府要求更加嚴格的排放政策	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府對企業環保與碳管理要求日益嚴格，涉及能耗標準、碳排放盤查與管理、綠色供應鏈建設等；</li> <li>碳稅、碳交易與排放配額支出推高日常營運成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善碳排放管理機制，建立常態化政策監測與合規評估，及時調整管理措施與營運策略以回應法規變動；</li> <li>與關鍵供應商建立減碳合作機制，推動能效提升、低碳材料與綠色物流等專案，納入供應商評估與採購準入要求，促進全鏈條減排與合規表現提升。</li> </ul>
轉型風險 (技術風險)	低碳投資，研發綠色產品以及更換低碳設備	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>初期導入低碳技術、設備與系統升級拉高資本性支出，隨之增加折舊與維護費用；</li> <li>技術迭代快、替換週期縮短，形成重複性投入與資金佔用，對現金流與資本配置帶來壓力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入第三方投資於園區建設綠電設施(如分佈式光伏)，以提升自發自用比例、替代部分公共電網用電，降低碳排放與用能成本；</li> <li>未來考慮引入綠色融資的可行性以進行低碳產品的研發以及低碳設備升級。</li> </ul>

風險類型	風險描述	時間範圍	潛在財務影響	應對舉措
轉型風險 (市場風險)	客戶消費行為與偏好轉變為青睞綠色、環保和低碳產品	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客偏好轉移致傳統產品銷量下滑，拉低收入並惡化庫存周轉；</li> <li>開發環保型產品／包裝需追加研發投入與更高成本物料；</li> <li>若可持續承諾不足，可能削弱客戶黏性、損害長期銷售表現與估值溢價。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研發與資本投入，推動產品設計與工藝升級，並與上下游合作導入低碳材料與製程，以系統性降低產品碳足跡；</li> <li>投入資源開展綠色承諾與績效之對外傳播與利害關係人溝通，強化可持續品牌形象與市場信任。</li> </ul>
	能源成本波動	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源價格上漲推高電費與燃料費，壓縮毛利率與淨利；</li> <li>能源市場不穩促使供應與運輸策略調整，產生額外費用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步以新能源車替換高耗能燃油車隊，降低化石能源依賴與價格波動風險，同時減少運輸環節溫室氣體與污染物排放；</li> <li>持續投入資金建設太陽能光伏板，進一步提高企業綠色能源使用比例。</li> </ul>

機遇類型	機遇分析	時間範圍	應對措施
可再生能源應用	可再生能源技術加速成熟與降本，分布式光伏、綠電直購／交易、風能、生物質與儲能等可在中長期提供穩定、低碳且具成本競爭力的能源。	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續加大對光伏、風能等再生能源設施的建置與更新投入，提升清潔能源佔比並降低營運碳強度與能源成本。</li> </ul>
低碳轉型驅動的人才吸引與僱主品牌競爭力	隨著氣候風險上升，消費者、政府與投資者更關注企業環境表現，員工與求職者亦更重視其氣候與可持續承諾。企業若積極推進低碳轉型(減排、綠色物流、循環產品線等)，不僅順應趨勢，亦可強化僱主品牌、提升招募與留任，特別吸引年輕世代，並在競爭激烈的零售與分銷行業建立長期人力資本優勢。	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅持集團對於綠色可持續發展的承諾，打造良好僱主品牌形象；</li> <li>繼續深化及優化薪酬管理與福利制度，保持對僱員的吸引力。</li> </ul>

### 指標及目標

為確保氣候相關戰略、行動與風險管理有效落地，本集團制定並落實可量化、可追蹤的氣候指標及目標，將氣候因素系統性納入策略規劃與營運決策流程，以下目標由董事會定期監測與評估執行成效。

範疇	目標	進度
碳排放	我們將持續監察本集團溫室氣體(範圍一、二及三)的排放，冀於2030年的範圍一及二的排放量密度與2025年維持一致，並履行企業對可持續發展的社會責任。	2025年度碳排放整體總量較2024年減少約13%，進一步減少碳排放。
減廢	盡量減少業務活動及營運所產生的廢棄物，冀於2030年的廢棄物密度與2025年維持一致，以減輕本地垃圾堆填區的負擔。	2025年度無害廢棄物產生量較2024年減少約29%，且繼續實現100%回收。
能源使用效益	加大節能減排設備的投入力度，冀於2030年市電的使用密度與2025年維持一致。	2025年度市電消耗實現下降，整體下降約3%，部分廠區已安裝太陽能光伏發電。
用水效益	冀於2030年維持用水量密度和所處理的廢水量密度與2025年維持一致。	2025年度因皮料水洗工序增加了水洗次數，用水量略有上升。

此外，集團在報告期間投入了以下資金用作與氣候相關投資：

- 神冠膠原清潔生產方案投入人民幣2,289.28萬元，產生經濟效應人民幣623.28萬元；
- 投入人民幣320萬元更換能效較高的熱泵機組，並充分利用產生冷熱源至除濕降溫和隧道升溫，降低耗電量，達到節能效果；
- 合作第三方，引入資金建設光伏項目，使用光伏自發電用於生產，減少使用公共電網電量約2.1%，降低了集團能耗指標。

現階段本集團尚未導入內部碳定價，未來將評估其機制與可行性，並於適時對外公佈。此外，關於受氣候相關實體風險、轉型風險與機遇影響的資產或業務活動之具體財務數據(包括金額及佔比)，本集團將根據自身情況建立可靠的數據收集流程和評估模型，於未來的ESG報告中予以披露。

---

# 04

## 社區投資

*「積極參與公益事業」*

## 社區投資

### 社會公益

本集團一直在堅持企業發展的同時不忘回饋社會，熱心社會公益事業。我們已制訂《公益活動和慈善事業管理辦法》，明確了參與社會公益活動和慈善事業的公益性原則，指定公益活動和慈善事業的範圍、類型和受益人，對捐贈事由、捐贈對象、捐贈途徑、捐贈方式、捐贈責任人、捐贈財產構成及其數額以及捐贈交接等相關程序作出規定。

本集團成立神冠驕陽公益基金，致力於幫助基礎教育，資助貧困地區兒童繼續學業，並幫助貧困兒童健康快樂成長。基金定向用於「春蕾計劃」、「梧州教育基金會」、「99公益」等公益項目，提供多種形式的援助。

2025年，本集團共捐款及物資人民幣24.7萬元，本集團已舉辦及進行中的公益活動包括但不限於開展了春蕾計劃、中華慈善一日捐、捐贈有機肥助力鄉村振興等社會公益活動。



捐贈愛心慰問品幫扶梧州市困境兒童1,200名



梧州「慈善一日捐」捐款及物資



捐贈300份愛心慰問品給梧州市特殊教育學校師生



捐贈有機肥給鄉村，助力鄉村振興

## 統計數據摘要

排放物	單位	2025年	2024年
<b>廢氣排放(生產及輔助生產的工序中釋出)</b>			
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	公斤	<b>92.96</b>	141.90
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	公斤	<b>1.82</b>	2.60
顆粒物(PM)	公斤	<b>12.90</b>	3.52
氯化氫(HCl) <sup>13</sup>	立方米	<b>487,972</b>	491,304
廢水	立方米	<b>2,208,449</b>	1,928,786
<b>溫室氣體排放當量</b>			
總溫室氣體排放當量	噸	<b>159,785</b>	183,567
密度(每萬元收入單位計)		<b>1.56</b>	1.52
直接溫室氣體排放當量(範圍1)	噸	<b>347</b>	419
能源間接溫室氣體排放當量(範圍2)	噸	<b>147,548</b>	182,171
其他間接溫室氣體排放當量(範圍3) <sup>14</sup>	噸	<b>11,890</b>	977
<b>無害廢棄物種類</b>			
<b>產生量</b>			
污泥	噸	<b>5,480</b>	14,106
廢棄膠原等邊角料廢棄物 <sup>15</sup>	噸	<b>8,065</b>	4,881
<b>回收量</b>			
無害廢棄物 <sup>16</sup>	-	<b>59.5%</b>	25.7%
廢棄膠原等邊角料廢棄物 <sup>15</sup>	-	<b>100.0%</b>	100.0%

<sup>13</sup> 氯化氫排放量=管道標態乾風量x排放時間。管度標態乾風量均為監察數據。

<sup>14</sup> 目前範圍3計算包括類別5(運營中產生的廢物)、類別6(商務旅行)、類別12(處理壽命終止的售出產品)。

<sup>15</sup> 廢棄膠原等邊角料廢棄物已包括處理灰渣後出現的廢棄物。

<sup>16</sup> 無害廢棄物回收量數據為已回收或再用的廢棄物佔無害廢棄物總產生量的百分比。

能源耗量	單位	2025年	2024年
<b>可再生能源消耗</b>			
太陽能光伏板	千瓦時	<b>7,208,132</b>	5,242,908
<b>直接能源消耗</b>			
柴油	公升	<b>85,607<sup>17</sup></b>	83,735
密度(每萬元收入單位計)		<b>0.84</b>	0.82
汽油	公升	<b>35,685<sup>18</sup></b>	32,108
密度(每萬元收入單位計)		<b>0.35</b>	0.32
天然氣	立方米	<b>13,900<sup>19</sup></b>	55,600
密度(每萬元收入單位計)		<b>0.14</b>	0.55
<b>間接能源消耗</b>			
市電	萬千瓦時	<b>32,964</b>	33,949
密度(每萬元收入單位計)		<b>0.32</b>	0.33
<b>用水量</b>			
用水量	立方米	<b>3,089,131</b>	2,883,726
密度(每萬元收入單位計)		<b>30.19</b>	28.36
<b>包材材料種類</b>			
紙箱	噸	<b>3,150</b>	3,507
塑料包裝	噸	<b>263</b>	306

<sup>17</sup> 柴油的能源消耗量相當於約904,095千瓦時。

<sup>18</sup> 汽油的能源消耗量相當於約347,290千瓦時。

<sup>19</sup> 天然氣的能源消耗量相當於約155,256千瓦時。

僱員總數	單位	2025年	2024年
報告期末的總僱員人數	位	<b>2,660</b>	2,800
<b>性別</b>			
男性	-	<b>62%</b>	61%
女性	-	<b>38%</b>	39%
<b>年齡組別</b>			
18-30歲	-	<b>9.0%</b>	9.8%
31-40歲	-	<b>23.0%</b>	24.8%
41-50歲	-	<b>45.0%</b>	44.4%
51-60歲	-	<b>22.0%</b>	20.3%
61歲或以上	-	<b>1.0%</b>	0.7%
<b>地區</b>			
中國內地	-	<b>100.0%</b>	100.0%
中國內地以外其他地區	-	<b>0.0%</b>	0.0%
<b>僱傭類別</b>			
全職及合約	-	<b>100.0%</b>	100.0%
其他(兼職、定期或臨時)	-	<b>0.0%</b>	0.0%

僱員流失比率	單位	2025年	2024年
本年度內離職	位	<b>646</b>	644
流失率 <sup>20</sup>	-	<b>19.5%</b>	18.7%
<b>性別<sup>21</sup></b>			
男性	-	<b>20.0%</b>	19.3%
女性	-	<b>18.7%</b>	17.7%
<b>年齡組別<sup>21</sup></b>			
18-30歲	-	<b>49.8%</b>	49.0%
31-40歲	-	<b>25.6%</b>	21.2%
41-50歲	-	<b>9.5%</b>	11.3%
51-60歲	-	<b>13.6%</b>	1.4%
61歲或以上(主要為已達法定年齡而退休之人士)	-	<b>37.3%</b>	57.7%
<b>地區<sup>21</sup></b>			
中國內地	-	<b>19.5%</b>	18.7%

<sup>20</sup> 僱員流失比率=僱員流失人數/(報告期間末的總僱員人數+僱員流失人數)。

<sup>21</sup> 該類別僱員流失比率=該類別僱員流失人數/(該類別報告期間末的總僱員人數+該類別僱員流失人數)。

僱員培訓 <sup>22,23</sup>		單位	2025年	2024年
總接受培訓的僱員數量		人數 (-)	<b>2,300</b> <b>(86.5%)</b>	2,409 (86.0%)
總培訓時數		小時	<b>26,765.8</b>	30,316
平均培訓時數 <sup>24</sup>		小時	<b>10.1</b>	10.8
<b>性別</b>				
男性	曾接受培訓的僱員數量 (佔受訓僱員比率)	人數 (-)	<b>1,151</b> <b>(50.0%)</b>	1,410 (58.5%)
	平均培訓時數 <sup>25</sup>	小時	<b>10.7</b>	10.4
女性	曾接受培訓的僱員數量 (佔受訓僱員比率)	人數 (-)	<b>1,149</b> <b>(50.0%)</b>	999 (41.5%)
	平均培訓時數 <sup>25</sup>	小時	<b>9.1</b>	11.4
<b>職級類型</b>				
管理級別 (副經理或以上)	曾接受培訓的僱員數量 (佔受訓僱員比率)	人數 (-)	<b>14</b> <b>(0.6%)</b>	13 (0.5%)
	平均培訓時數 <sup>25</sup>	小時	<b>22.1</b>	13.7
一般僱員	曾接受培訓的僱員數量 (佔受訓僱員比率)	人數 (-)	<b>2,286</b> <b>(99.4%)</b>	2,396 (99.5%)
	平均培訓時數 <sup>25</sup>	小時	<b>10.0</b>	10.8

僱員健康與安全	單位	2025年	2024年	2023年
因工死亡人數(因工死亡比率) <sup>26</sup>	人數 (-)	<b>0</b> <b>(0%)</b>	0 (0%)	0 (0%)
因工受傷損失工作天數	天	<b>919</b>	348	421

供應商	單位	2025年	2024年
中國內地	個	<b>300</b>	352
中國內地以外其他地區	個	<b>0</b>	0
向其執行有關聘用供應商的慣例	個	<b>300</b>	352

<sup>22</sup> 培訓數據只包括內部提供之培訓，包括網上課程。

<sup>23</sup> 只包括全職僱員。

<sup>24</sup> 平均培訓時數=總培訓時數/報告期間末的總僱員人數。

<sup>25</sup> 平均培訓時數=該類別總培訓時數/該類別報告期間末的總僱員人數。

<sup>26</sup> 因工死亡比率=因工死亡人數/總員工人數。

## 匯報指標索引

以下為聯交所的附錄C2《環境、社會及管治報告守則》於本報告的披露內容索引。

### B部分：強制披露規定

披露內容	匯報指引	匯報章節	備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事長寄語  環境、社會及管治架構	
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： <b>重要性</b> ：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 <b>量化</b> ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 <b>一致性</b> ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告  報告準則  持份者參與  重要性評估	
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍	

## C部分：「不遵守就解釋」條文

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
<b>環境</b>				
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	環境保護	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護、統計數據摘要	
	A1.2	於2025年1月1日刪除	不適用	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護	營運過程不涉及重大的有害廢棄物產生。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護、統計數據摘要	
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境保護	
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護、統計數據摘要	
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護、統計數據摘要	
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護、環境、社會及管治架構	我們的營運在求取適用水源上並無任何問題。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境保護、統計數據摘要	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護	
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護	
<b>社會</b>				
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	僱員關愛	
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員關愛、統計數據摘要	
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員關愛、統計數據摘要	
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	僱員關愛	
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱員關愛	
	B2.2	因工傷損失工作日數。	僱員關愛	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員關愛	
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員關愛	
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	統計數據摘要	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員關愛、統計數據摘要	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B4 : 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	僱員關愛	
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員關愛	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱員關愛	報告期間未有發現有關違規情況。
B5 : 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	產業優化	
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	產業優化	
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	產業優化	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	產業優化	
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產業優化	報告期間未有發生需要主動召回產品事件。
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產業優化	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產業優化	
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產業優化	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	產業優化	
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	產業優化	
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	產業優化	
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	產業優化	

層面	編號	匯報指引	匯報章節	備註
B8 : 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	

## D部分：氣候相關披露

段落	匯報指引	匯報章節	備註
<b>(I)管治</b>			
19	<p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段),包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段);及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	環境、社會及管治架構	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
<b>(II)策略</b>			
氣候相關風險和機遇			
20	<p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	環境保護	
業務模式和價值鏈			
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	環境保護	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
策略和決策			
22	<p>(a) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	環境保護	
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	環境保護	
財務狀況、財務表現及現金流量			
24	<p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	環境保護	已於報告申請披露寬免
25	<p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	環境保護	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
氣候韌性			
26	<p>(a) 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</li> <li>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</li> <li>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</li> </ul> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</li> <li>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</li> <li>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</li> <li>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</li> <li>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</li> <li>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</li> <li>(7) 行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</li> </ul> </li> <li>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</li> <li>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</li> </ul>	環境保護	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
<b>(III) 風險管理</b>			
27	<p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</li> <li>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</li> <li>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</li> <li>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</li> <li>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</li> <li>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</li> </ul> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	環境保護	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
<b>(IV) 指標及目標</b>			
溫室氣體排放			
28	(a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	環境保護	
29	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境保護	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
氣候相關轉型風險			
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	環境保護	已於報告中申請披露寬免
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	環境保護	已於報告中申請披露寬免
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	環境保護	已於報告中申請披露寬免
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	環境保護	已於報告中申請披露寬免
34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	環境保護	集團尚未引入碳定價
薪酬			
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	環境、社會及管治架構	集團尚未將氣候相關因素納入薪酬政策
行業指標			
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號》行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	環境保護	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
氣候相關目標			
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	環境保護	
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	環境保護	
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	環境保護	

段落	匯報指引	匯報章節	備註
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。</p>	環境保護	集團本年度尚未引入碳信用抵銷溫室氣體排放。
跨行業指標及行業指標的適用性			
41	在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	環境保護	