

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 29 日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长冯鑫；总经理李国章；独立董事陶晓慧；财务总监李满英；副总经理、董事会秘书席公正。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2025 年度及 2026 年一季度营收的主要构成分别由哪几部分组成，占比分别是多少？</p> <p>答：您好，2025 年度，公司实现营业收入 16.68 亿元。按行业看，玻璃深加工行业收入 16.68 亿元，占营业收入的 100%；按产品看，玻璃制品收入 16.45 亿元，占营业收入的 98.64%，其他业务收入 0.23 亿元，占营业收入的 1.36%；按地区看，内销收入 9.71 亿元，占营业收入的 58.24%，出口收入 6.97 亿元，占营业收入的 41.76%。2026 年第一季度，公司实现营业收入 3.50 亿元，主营业务结构未发生重大变化。感谢您的关注。</p> <p>2、贵公司的原材料是玻璃，玻璃大宗商品价格 2025 年较 2024 年显著下跌，对公司业绩应该是利好，但 2025 年业绩还是下滑，请说明下原因。</p> <p>答：您好，公司盈利水平受原片玻璃价格、产品售价、客户议价、产品结构、市场需求等多方面因素影响，并不由单一原材料价格决定。原材</p>

料价格下降在产业链中会通过客户降本、产品价格调整等方式向下游传导，并不会完全转化为公司利润增量。2025年度，公司营业收入同比增长5.12%，但受市场需求波动、行业竞争加剧、客户议价等因素影响，产品销售毛利率承压，归母净利润同比下降11.98%。公司将继续优化客户与产品结构、深化降本增效，努力提升盈利质量。感谢您的关注。

3、研发投入未来会重点面向哪些产线？

答：您好，公司研发投入将继续围绕主营业务和客户需求开展，重点服务于家电玻璃深加工主业的产品升级、工艺优化和量产效率提升，同时结合新能源玻璃、BIPV相关产品应用、自动化改造、智能检测、节能降耗等方向，持续推进技术储备和工艺能力建设。后续公司将根据市场需求、客户项目进展和自身经营规划，合理安排研发资源，提升产品竞争力和经营质量。感谢您的关注。

4、您好，请问公司产能利用率大概处于什么水平？

答：您好，公司产能利用率持续处于较高水平。公司根据在手订单、客户交付节奏及产品结构变化有序组织生产，并结合市场需求和经营规划，持续做好产能调配、效率提升及相关能力建设。感谢您的关注。

5、专利主要应用在哪些产品上？

答：您好，公司专利主要应用于家电玻璃深加工产品及相关生产工艺，涵盖外观装饰、功能化处理、镀膜、印刷、成型、检测及工艺优化等方向，同时也涉及部分新能源玻璃、BIPV相关产品及工艺应用。公司将持续加强研发创新和知识产权布局，提升产品竞争力。感谢您的关注。

6、公司在新能源方面有没有什么布局规划？

答：您好，公司在新能源方向主要围绕新能源玻璃、BIPV相关产品及应用场景进行布局，BIPV相关产品已在部分公共建筑及绿色示范项目中实现应用落地。公司将依托现有玻璃深加工技术、客户协同和制造能力，持续推进相关产品研发、工艺优化、项目应用和市场拓展，同时根据市场需求和经营规划审慎安排资源投入。相关业务如达到信息披露标准，公司将严格按照规定履行信息披露义务。感谢您的关注。

7、产线自动化改造具体进展如何？

答：您好，2025 年以来，公司持续推进生产线自动化改造、数字化管理与工艺优化。公司围绕切割、磨边、钢化、印刷、检测等关键工序和质量控制环节，引入自动化设备并优化生产流程，推动制造效率、产品良率、过程管控和成本控制能力提升。后续，公司将结合产品结构、订单需求和生产实际情况，持续推进相关自动化改造和工艺升级工作。感谢您的关注。

8、公司为什么不做市值管理计划？

答：您好，公司持续关注公司价值实现和股东回报，严格遵守监管规则，并在合规前提下开展相关工作。一方面，公司持续夯实主业，通过产品结构优化、新产品研发、自动化升级和海外产能布局，不断提升核心竞争力和经营质量；另一方面，公司持续完善投资者回报机制，2025 年度拟实施每 10 股派发现金红利 0.75 元的分红方案，分红金额占当年归母净利润的 30.02%。同时，公司通过合规信息披露、投资者关系活动等多种方式加强与投资者的沟通交流。后续，公司将结合经营发展规划、资金安排、市场环境及监管要求，持续做好主业经营、投资者回报、信息披露和投资者关系管理等工作。感谢您的关注。

9、①业绩核心。2025 全年、2026 一季度营收、净利、毛利率持续下滑，主业盈利承压的核心原因是什么？是行业需求、原材料涨价还是同业内卷导致？后续修复拐点预计在何时？②毛利率关键。家电玻璃为基本盘，叠加 BIPV 新业务，两大板块拆分毛利率分别是多少？后续是否有提价、降本、产品升级措施稳住毛利？③BIPV 项目。公司 BIPV 项目进度缓慢、多次延期，目前实际投产进度、在手订单规模如何？2026 年内能否实现规模化营收与盈利，现存落地卡点具体是什么？④钙钛矿合作。与协鑫光电的钙钛矿封装合作目前落地到哪一步？是否完成送样、客户认证？有无明确量产时间表与商业化规划？⑤泰国海外基地。泰国子公司建设、产能投放最新进度？主要配套哪些海外客户？何时正式投产贡献业绩，能否对冲国内行业竞争压力？⑥现金流&应收风险。一季度经营现金流大幅收缩，应收账款持续偏高，客户账期是否拉长、坏账风险是否增加？公司 2026 年回款管控、降应收的具体方案？⑦存货与资产减值。当前存

货结构如何，结合行业下行周期，存货跌价准备计提是否充分，是否存在潜在减值风险？

答：您好，感谢您对公司经营情况和业务发展的关注。2025 年度及 2026 年第一季度，公司盈利水平阶段性承压，主要受市场需求变化、行业竞争加剧、客户议价、产品结构变化、汇率波动等多方面因素影响，并非单一因素导致。2025 年度，公司营业收入同比增长 5.12%，归属于上市公司股东的净利润同比下降 11.98%。后续，公司将继续围绕客户与产品结构优化、工艺改进、生产效率提升和成本管控等方面开展工作，努力提升经营质量和盈利水平。

在业务拓展方面，公司立足玻璃深加工主业，结合市场需求、客户开发、产品验证、项目落地及产能建设节奏，稳步推进新能源玻璃、BIPV 相关业务及海外产能布局。相关业务的具体订单、客户认证、量产安排及经营贡献情况，如达到信息披露标准，公司将严格按照规定履行信息披露义务。

在经营管理方面，公司持续加强客户信用管理、应收账款回款管理、存货周转管理和资产质量管控，并严格按照企业会计准则及公司会计政策开展减值测试和会计处理。欢迎投资者通过公司投资者热线等方式与公司进一步沟通交流。感谢您的关注。

10、⑧汇率&海外经营。海外业务占比提升，汇率波动对公司盈利影响较大，是否常态化开展汇率对冲，2026 年海外业务整体预期？⑨股东与治理。结合大股东持仓变动、机构持仓情况，公司有无增持、股份回购、优化市值管理的计划？⑩中长期规划&股东回报。公司未来 3 年战略重心是稳住家电基本盘，还是重点发力 BIPV、光伏新材料？能否明确常态化分红比例、股东回报规划？

答：您好，海外业务开展及汇率波动会对公司经营业绩产生一定影响。公司近年来积极推进国际化布局，泰国生产线建设旨在进一步完善海外产能布局，提升海外客户配套和供应链响应能力，并增强公司应对国际贸易环境变化的能力。公司已将汇率风险纳入日常经营管理，并结合外币收支规模、订单周期、结算安排和汇率走势，审慎开展汇率风险管理，努力降

	<p>低汇率波动对经营业绩的影响。</p> <p>公司持续关注公司价值实现和股东回报，将继续通过主业经营、规范治理、信息披露、投资者关系管理和现金分红等方式开展相关工作。如涉及增持、股份回购等应披露事项，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。</p> <p>未来，公司将继续以家电玻璃深加工主业为基础，稳步推进新能源玻璃、海外产能布局等相关业务。公司将根据盈利情况、资金安排、发展阶段及股东回报规划，依法合规制定和实施利润分配方案，积极回报投资者。欢迎投资者通过公司投资者热线等方式与公司进一步沟通交流。感谢您的关注。</p> <p>11、家电以旧换新对公司业务的实际拉动大吗？</p> <p>答：您好，2025年家电行业整体仍处于存量竞争与结构升级并行阶段，以旧换新政策持续推进，绿色低碳、智能集成成为行业升级的重要方向。相关政策有助于提振终端家电消费和更新需求，对家电产业链形成积极影响。公司作为家电玻璃深加工配套供应商，相关影响主要通过下游客户订单需求、产品结构升级和新品配套节奏等方面间接体现。公司将持续跟踪市场需求变化，加强客户协同和订单配套，提升产品竞争力和交付能力。感谢您的关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月29日