



華聯國際(控股)有限公司

於開曼群島註冊成立之有限公司

股份代號: 969

2025⁺

環境、社會及管治報告



目錄

頁次

概覽	2
匯報框架	2
匯報範圍	2
匯報原則	2
ESG 管治	3
利益相關方溝通	5
重要性評估	6
A. 環境	7
1. 排放物(層面 A1)	7
2. 資源使用(層面 A2)	13
3. 環境及天然資源(層面 A3)	18
4. 氣候變化(層面 A4)	19
5. 環境合規	27
B. 社會	28
1. 僱傭及勞工實務	28
僱傭(層面 B1)	28
健康與安全(層面 B2)	30
發展與培訓(層面 B3)	32
勞工準則(層面 B4)	33
2. 營運慣例	33
供應鏈管理(層面 B5)	33
產品責任(層面 B6)	34
反貪污(層面 B7)	35
3. 社群	36
社區投資(層面 B8)	36



概覽

華聯國際(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然提呈截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期」)之環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告闡述本集團於報告期履行環境與社會責任方面的政策、策略、管治方向及表現。本報告應與本公司二零二五年年報及當中的企業管治報告一併閱讀。

匯報框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(「報告指引」)，並按照重要性、量化、平衡及一致性等四項匯報原則編寫。

匯報範圍

本報告涵蓋由一間全資附屬公司中非技術貿易有限公司經營的支援服務業務(「支援服務業務」)，以及於牙買加透過持有70%權益的附屬公司泛加勒比糖業有限公司經營的甘蔗種植及製糖工廠(「種植及製糖業務」)。支援服務業務和種植及製糖業務代表本集團的核心業務。此乃本集團之核心營運及主要收入來源。於報告期，匯報範圍概無重大改變。

匯報原則

本報告依循報告指引，並應用重要性、量化、平衡及一致性之四項匯報原則。

重要性

本報告內容乃按照一套有系統性的重要性評估程序而釐定，其中包括識別ESG相關議題、評估其重要性和相關性、編訂及驗證所報告的資料，並檢視利益相關方的意見。主要利益相關方參與途徑及重要性評估的細節內容於「利益相關方溝通」及「重要性評估」環節中披露。

量化

為確保能夠全面闡釋本集團於報告期的ESG表現，本集團於本年度對應各個量化之關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的ESG表現(與過往年度對照比較)載於本報告。用於該等關鍵績效指標的標準、方法、假設及／或計算的參考，與主要換算因子的來源，均於本報告內適當地列明。



平衡

本報告旨在平衡闡述本集團的 ESG 表現。內容選擇旨在不偏不倚地反映已識別的重要 ESG 相關議題對本集團的影響與本集團的應對措施。

一致性

於合理可行的情況下，本報告所披露的關鍵績效指標均以一致的方法計算，如有任何可能影響實質比較效果的改變，均會於本報告特別列明。

ESG 管治

本集團致力以延續經營的理念而長遠發展其業務。本集團尋求可融入本集團日常營運之可持續發展規範，將可持續發展的目標納入本集團的整體策略方向。本集團致力以道德及負責的方式經營業務。本集團之企業文化敦促員工需要保持誠信及責任感。因此，本集團建立了嚴謹的 ESG 管治架構以協助本公司董事會（「董事會」）監督與 ESG 的相關事宜。本集團相信實施穩健的 ESG 管治對增強本集團於可持續發展的表現及確保有效評估與管理 ESG 的相關事項至為重要。

董事會

- 對本集團整體的 ESG 願景及長遠可持續發展的方向及目標肩負最終責任
- 審批本集團整體的 ESG 政策及策略
- 審閱本集團 ESG 可持續發展的表現
- 審批本集團 ESG 報告

高級管理層

- 制訂本集團的 ESG 政策、策略及工作方案／措施，以供董事會審批
- 監察 ESG 相關工作方案／措施的實施進度
- 監督及審閱本集團的 ESG 規範，並向董事會提出改善意見
- 審閱本集團 ESG 報告及其他 ESG 相關披露

各部門

- 收集 ESG 報告所需的數據
- 識別及向高級管理層匯報重要的 ESG 議題
- 執行 ESG 風險管理及內部監控
- 確保本集團可持續發展策略及工作方案／措施在部門內有效落實



董事會聲明

董事會於監管本集團管理可持續發展之議題肩負最終責任。董事會以可持續發展之議題視作策略制訂的一部分，並非常重視把本集團之業務策略與本集團之可持續發展的目標互相結合。

董事會同時負責本集團的整體風險管理及內部監控系統，並檢討其成效，當中包括本集團業務的ESG相關風險。本集團已制定風險管理框架，就影響本集團主要業務運作的潛在風險，提供方向一致的風險管理程序，包括識別、評估、處理及呈報。

於報告期，高級管理層協助董事會評估對本集團業務屬重要的ESG相關風險和機遇，就應對該等潛在風險和機遇制訂ESG政策及策略。董事會於高級管理層協助下履行其監管本集團ESG事宜的角色。

有關重要性評估，本集團進行下列程序以評估ESG層面的重要性：

1. 識別

參考行業基準及報告指引以識別ESG項目。

2. 優次排序

根據各項ESG項目對本集團的重要程度，透過高級管理層內部討論釐定各項ESG項目的重要性。高級管理層對所有層面都具有較深入的看法，彼等被要求對每項ESG項目的重要性進行評分。

3. 確認

確保已識別的ESG項目與本集團尋求的可持續發展方向一致，確認重要性評估結果，並於ESG報告中作出適當的披露。

透過重要性評估的程序，董事會可以更加了解各項ESG項目的重要程度，並可使本集團可以更全面地規劃其可持續發展方向。

董事會為中期的未來三至五年訂立策略性目標及指標，致使本集團可專注為達成ESG願景而制訂具體ESG計劃。

董事會於高級管理層協助下監察ESG相關工作方案／措施的實施進度並審閱針對ESG相關目標及指標的程序。董事會仔細審閱指標的可實現程度（與目標進行衡量），需要不時密切審閱實施指標的程序及達成目標及指標的表現。倘有關程序未符合預期，則需要作出糾正。


展望將來，董事會將加強ESG風險管理工作，並承擔ESG相關風險的內部監控責任以保障本集團業務發展及本公司利益相關方的長遠利益。



利益相關方溝通

本集團透過多種途徑定期與主要利益相關方溝通以了解其不同期望，並尋找最重視的ESG層面以於本報告中作較重點的匯報。當重點放於最重視的層面之同時，本集團將繼續監察及匯報本報告中的其他層面以加提升企業透明度。

下表顯示本報告期本集團及主要利益相關方的溝通途徑。

利益相關方組別	主要關注問題	參與方式
投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 及時更新財務業績以及業務策略及機遇方面的最新資料 	<ul style="list-style-type: none"> 年度及中期財務報告 股東週年大會 公告及披露 本集團網站
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全 公平僱傭實務 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及研討會 面對面會議 年度表現評估 企業文化活動
政府及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守監管規定 	<ul style="list-style-type: none"> 書面通訊 特設電話對話及會議
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務質素 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶訪談 客戶評核 展覽 客戶熱線
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 公平透明的商業活動 持續參與 	<ul style="list-style-type: none"> 工廠參觀 供應商評核 質素及交付檢討
社群 	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 社群活動 招聘會



重要性評估

於報告期，本集團已透過(1)參考行業基準及報告指引識別ESG項目；(2)透過高級管理層內部討論釐定各項ESG項目的優次排序；及(3)確認ESG項目等程序，評估ESG層面的重要性。由於本集團的業務範圍並無重大變動，故ESG項目亦無重大變動。

本集團於報告期的重要性矩陣如下：

		重要性矩陣		
對利益相關方的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> 反歧視 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放 僱傭制度 發展與培訓 環境及天然資源 	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗 職業健康與安全 供應鏈管理 反貪污
	中	<ul style="list-style-type: none"> 社區投資 	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任 水資源消耗 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶私隱
	低	<ul style="list-style-type: none"> 預防童工及強制勞工措施 	<ul style="list-style-type: none"> 包裝材料使用 	<ul style="list-style-type: none"> 廢物管理
		低	中	高
		對業務的重要性		
		<ul style="list-style-type: none"> 環境方面 	<ul style="list-style-type: none"> 員工方面 	<ul style="list-style-type: none"> 營運方面



A. 環境

1. 排放物 (層面 A1)

本集團的支援服務業務主要涉及向糖精業務提供支援服務，不會大量排放廢氣及溫室氣體，亦不會向水土排污或產生有害或無害廢棄物。

本集團的種植及製糖業務為牙買加最大的甘蔗種植及製糖企業，一直對改善環境管理作出不懈努力，在價值鏈直接環境影響管理方面取得持續成效。

針對排放的政策包括：

- 持續改善可持續環保實務、節約原料、減少溫室氣體排放及降低能耗強度、堅定執行氣候變化緩解及適應政策、鼓勵負責任生產以及承諾可持續農業經營；
- 推行環保措施，例如減少不必要的包裝材料或使用可回收包裝材料(藉此減少工場產生的固體廢棄物)、最大限度重複利用生產過程產生的副產品、優化生產每噸甘蔗所用水足跡以及實施用水風險管理及監督機制；
- 提升更廣泛的利益相關方環保意識並提高對重要環保指標(包括氣候變化帶來的威脅)的責任心；
- 執行嚴格檢討，不僅為遵守法律責任，亦為確保實施有關環境影響管理的預防措施；及
- 通過提升供應鏈的環保表現(例如量化及監測第三方運輸商的溫室氣體排放)管理環境影響並重點關注氣候原因導致的供應鏈中斷。

本集團的支援服務業務和種植及製糖業務遵守地方政府的所有適用環境法律及法規。本集團已建立多項環境保護政策，包括減少排放及節約能源的政策，以減低對環境的影響。

報告期內，本集團已就牙買加的種植及製糖業務委託獨立諮詢公司對溫室氣體(「溫室氣體」)及其他大氣污染物排放進行計量。透過該等計量結果，本集團的種植及製糖業務能夠持續識別主要溫室氣體排放的分佈，從而可於管理及減少溫室氣體排放的過程中進一步改善現有節能及減排政策和制度。



排放因子是關連某排放物數量與釋放該排放物相關活動的代表值。已應用可得的特定國家排放因子，或採用認可的代表性國際排放因子。

我們業務領域應用的電網排放因子會因應我們經營所在國家使用的發電技術的溫室氣體排放密度而有所不同。

本集團管理的溫室氣體包括二氧化碳、二氧化氮及甲烷。本集團亦管理其他大氣污染物，包括顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、一氧化碳、揮發性有機化合物及鉛。溫室氣體及其他大氣污染物排放主要來自農業及工業流程中燃燒的各種燃料。

種植及製糖業務涉及甘蔗種植及破碎流程，大部分溫室氣體排放直接來自重燃油使用及甘蔗渣燃燒，以及公司車隊、運輸卡車及農用機械使用的車用柴油。支援服務業務較為潔淨，其溫室氣體排放主要來自使用所購買電力（源自化石燃料）及航空公幹。我們的溫室氣體排放按溫室氣體議定書界定的範圍一、二及三呈報如下：

- 範圍一為來自燃料燃燒的直接溫室氣體排放；
- 範圍二為來自所購買電力及航空公幹的間接溫室氣體排放；及
- 範圍三為來自航空公幹的其他間接排放。

I. 溫室氣體排放^(附註1)：

指標	二零二五年	二零二四年
直接排放(範圍一) ^(附註2) (噸二氧化碳當量)		
甘蔗渣及薪柴	25,866.26	51,160.30
重燃油及車用柴油	1,338.14	1,913.01
	27,204.40	53,073.31
間接排放(範圍二) ^(附註3) (噸二氧化碳當量)		
所購買電力	0.38	0.39
其他間接排放(範圍3) ^(附註4) (噸二氧化碳當量)		
航空公幹	66.24	6.29
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	27,271.02	53,079.99
密度		
製糖每噸溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量/噸)	2.86	4.59



附註：

1. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量列示。
2. 報告期內，範圍一溫室氣體排放明細如下：二氧化碳27,204.30噸、甲烷0.07噸、一氧化二氮0.03噸、氫氟烴零、全氟碳零及六氟化硫零。
3. 範圍二溫室氣體排放數據乃透過對所消耗兆瓦時電力及飛行里程應用排放因子進行量化。
4. 範圍三溫室氣體排放數據乃透過對飛行里程應用排放因子進行量化。



II. 其他大氣污染物排放：

指標	二零二五年	二零二四年
顆粒物	46.48	91.71
二氧化硫	1.90	3.79
氮氧化物	33.17	69.71
一氧化碳	4.90	10.61
揮發性有機化合物	0.68	0.86
鉛	0.0001	0.0001
其他大氣污染物排放總量(噸)	87.13	176.7201
密度		
製糖每噸其他大氣污染物排放總量 (噸/噸)	0.01	0.02

種植及製糖業務溫室氣體排放的主要來源仍是燃燒甘蔗渣以及重燃油和車用柴油造成的直接排放，因此，更好地維護燃燒器能夠有效減少溫室氣體排放，以及維持甘蔗渣量的穩定供應及提高甘蔗渣的質量(雜質含量減少)，能夠減少重燃油的消耗及溫室氣體排放。種植及製糖業務制定了年度節能目標，並實施了各種節能措施，以實現節能目標及減少溫室氣體排放及其他污染物排放。有關詳情，請參閱以下「資源使用」部分。



III. 廢棄物管理^(附註1)：

指標	二零二五年	二零二四年
有害廢棄物總量 ^(附註2) (噸)	0.00	0.00
無害廢棄物總量 ^(附註3) (噸)	9,253.00	9,293.01
廢棄物總量(噸)	9,253.00	9,293.01
密度		
製糖每噸無害廢棄物總量 (噸／噸)	0.9732	0.8040

附註：

1. 本集團的業務已根據可回收及不可回收類別對產生的廢棄物進行分類及收集。
2. 本集團的業務參考《牙買加天然資源(危險廢棄物)(越境轉移控制)法規》(The Natural Resources (Hazardous Waste) (Control of Transboundary Movement) Regulations in Jamaica) (「法案」)及《國家危險廢物名錄》(「名錄」)。根據法案及名錄的分類，本集團牙買加的業務並無產生有害廢棄物。
3. 在製糖過程中產生的甘蔗汁過濾殘餘(「濾餅」)及甘蔗渣燃燒灰燼(「鍋爐灰渣」)等無害廢棄物會作為肥料／土壤改良劑回收利用，直接用於甘蔗田。二零二五年已回收利用9,225.00噸該等無害廢棄物。



IV. 廢水排放或洩露(污水)^(附註1)：

指標	二零二五年	二零二四年
有害廢水總量 ^(附註2) (立方米)	-	-
無害廢水總量 ^(附註3) (立方米)	5,455,348.49	5,455,354.19
廢水總量(立方米)	5,455,348.49	5,455,354.19
密度		
製糖每噸無害廢水總量(立方米／噸)	571.32	471.99

附註：

1. 本集團的業務已根據有害及無害類別對產生的廢水進行分類。
2. 本集團的業務參考《牙買加天然資源(危險廢棄物)(越境轉移控制)法規》(The Natural Resources (Hazardous Waste) (Control of Transboundary Movement) Regulations in Jamaica) (「法案」)及《國家危險廢物名錄》(「名錄」)。根據法案及名錄的分類，本集團牙買加的業務和支援服務業務並無產生有害廢水。
3. 本集團已實施措施，透過使用兩個冷卻塔而重新利用來自真空鍋中的水清洗甘蔗及透過使用鍋爐洗滌器中的兩個冷卻塔而重新利用鍋爐排污中的水減少無害廢水排放。

來自業務的無害廢水將流入反滲透裝置，廢水將首先在儲罐中進行中和，隨後經過兩個沉澱池，於排放前對重粒子進行過濾。根據牙買加規例，經過廢水處理後，所有直接排放到周圍溪流及運河中的廢水均被視為安全。



2. 資源使用(層面 A2)

本集團深信，長遠而言，盡職履行環境責任將使本集團更有效利用資源，並提高本集團經濟效益。

本集團的支援服務業務和種植及製糖業務已建立多項環境保護、節約能源及減少排放的政策，並致力把環保考慮因素融入日常運作中。為貫徹執行政策，不同職能部門通力協作以確保政策方向及環境保護之成效。環保工作小組同時負責規劃節約能源及減少排放的解決方案及監察該等方案之執行情況。環保工作小組負責把節能的目標落實到工場。

支援服務業務和種植及製糖業務繼續尋找節能潛力與方法，以及降低能源消耗以達到當地政府節能減排任務指標的要求。支援服務業務和種植及製糖業務已經制訂一系列能源管理制度以提高能源使用效率。

支援服務業務方面，所使用的主要資源為電力，是間接產生溫室氣體排放的最大來源，惟相對於本集團之營運規模，排放量屬輕微。為善用能源，本集團於每年的不同季節適時調節辦公室的中央空調系統，令室內溫度適中，以減低耗電量。我們亦全面採用高效能螢光燈管或節能螢光燈管，節能之餘亦減少資源消耗。採用高效能螢光燈管或節能螢光燈管可降低每日耗電量。員工亦會根據辦公室使用需求開啟燈光及空調系統，減低耗電量。

種植及製糖業務方面，水、能源及其他物料是整個業務過程的三大消耗。有關水、能源及其他物料的政策如下：

水為我們業務的關鍵原材料，直接取自降雨、可持續、安全且合法的水資源(例如地下水)以及間接從市政服務提供商獲取。耗水量針對不同場所採用不同方法估量，以確保持續遵守用水許可證，並每週定期向內部報告。廢水排放量及方式接受監控，以確保遵從相關國家法例(例如排放質量及數量)。作為整體用水管理政策的一部分，我們已制訂用水管理模型以提高用水效率，減少水消耗並最大限度在第二生產流程對水回收利用。



本集團生產過程的能源及其他物料消耗關乎對全球資源保護的影響，亦為我們降低資源消耗強度及管理整體經營成本的工作重心。在可行情況下，我們使用對環境負責的耗用物料。工廠副產品（例如濾餅及爐灰）會用作甘蔗田的天然肥料。使用我們的副產品作為養料可降低本集團對有機化肥的依賴，從而有效降低成本、能耗強度及溫室氣體排放。另一方面，除草劑、殺蟲劑及殺菌劑有控制使用，不超過每公頃甘蔗的限定用量。

在製糖過程中，蒸汽使用甘蔗渣生成，即甘蔗桿榨取汁液後剩餘的可再生纖維殘餘物。所產生的蒸汽供製糖過程中加熱工序使用，然後透過熱電聯產生產可再生電力。電力主要用於製糖過程中，為破碎、提煉及包裝工藝供電，剩餘電力將在日後向國家電網供電。

於某些時期，在利用甘蔗渣產生的可再生能源不足以提供生產流程所需的全部能源的情況下，需使用重燃油作為補充燃料，而此屬不可再生能源。

支援服務業務和種植及製糖業務繼續尋找節能潛力與方向，以及降低能源消耗。該等業務已就能源使用方面存在的問題和不足的情況進行了審核，並編制了節能規劃報告。該等業務持續編制企業節能自查報告並訂立節能目標。通過能源審計以評估及改善能源效益後，該等業務執行了多項節能及降低能源消耗的方案，並已制定了一系列能源管理制度，以提高能源使用效率。該等業務其後訂立年度節能目標以配合當地政府落實節能減排計劃。該等業務繼續編制企業節能自查報告。通過該等報告，該等業務能夠檢討其能源管理系統的有效性。



I. 能源消耗：

指標	二零二五年	二零二四年
直接能源消耗(兆瓦時)		
使用之可再生能源 ^(附註1)	73,196.30	144,958.72
使用之不可再生能源 ^(附註2)	4,891.45	7,215.83
	78,087.75	152,174.55
間接能源消耗(兆瓦時)		
所購買電力	1.00	1.00
能源消耗總量(兆瓦時)	78,088.75	152,175.55
密度		
製糖每噸能源消耗總量(兆瓦時／噸)	8.1779	13.1660

附註：

- 1 本集團業務所消耗的直接可再生能源僅包括甘蔗渣及薪柴(發電機消耗)。報告期內，甘蔗渣可再生能源直接能源消耗明細如下：甘蔗渣 73,126.96 兆瓦時及薪柴 69.33 兆瓦時。
- 2 本集團業務所消耗的直接不可再生能源包括重燃油(發電機消耗)及車用柴油(公司車隊、卡車及農業機械消耗)。報告期內，不可再生能源直接能源消耗明細如下：重燃油 4,719.72 兆瓦時及車用柴油 171.73 兆瓦時。



II. 水資源消耗：

指標	二零二五年	二零二四年
地面(鑿洞)	6,061,498.32	6,061,501.32
市政	0.0000	3.0000
總耗水量(立方米)	6,061,498.32	6,061,504.32
密度		
製糖每噸耗水總量(立方米/噸)	634.83	524.44

附註：

1. 在牙買加開採地下水已獲授許可證。

報告期內，耗水量乃採用各種特定地點方法進行測量，以確保持續遵守用水許可，業務符合許可證下的相關要求。於報告期內，本集團的業務於獲取水資源方面並無問題。

作為減少因灌溉效率不足而導致糖產量減少的水資源管理策略的一部分，本集團已於報告期內透過發起模擬灌溉及優化計劃實施緩解及適應策略。



III. 包裝材料使用量^(附註1)：

指標	二零二五年	二零二四年
包裝材料使用總量(噸)	86.48	104.69
密度		
製糖每噸包裝材料消耗總量(噸/噸)	0.0091	0.0091

附註：

1. 本集團業務的製成品所用包裝材料包括78.26噸塑料(編織袋、捆膜等)及8.22噸木材(木箱、木托板等)。

本集團的業務和支援服務業務十分注重回收利用包裝材料，並已盡力降低包裝材料使用總量以減少廢棄物的產生及節省包裝材料的成本。於報告期內，估計約8.22噸(約9.51%)的木箱及塑料編織袋已重複使用和再造或轉售予當地回收商。

於報告期，本集團已採取下列措施以達到節能目標：

1. 選用高效能設施以降低用電量；
2. 放置垃圾分類箱以促進回收意識；
3. 加強員工的環保意識以節約能源、水及天然資源並減少浪費；及
4. 於不需要時關閉設備、電力、水、燃氣及空調的供應。

於報告期，本集團於獲取適合目的的水資源方面並無問題。



3. 環境及天然資源(層面 A3)

本集團的支援服務業務和種植及製糖業務繼續落實環境保護政策，本集團相信該等節約能源及減少排放的政策不只環保，而且對節省成本亦有幫助。本集團同時相信該等政策最終能使環境及本集團業務可持續發展。

本集團的支援服務業務和種植及製糖業務極為重視其於經營所在地區可持續發展中所扮演的角色，以及深知我們業務與當地社區及該等區域的自然環境高度互相依賴，我們的環境管理政策承諾最大限度降低我們可能對環境產生的任何負面影響或可能引起氣候變化之因素。

多年來，本集團的支援服務業務和種植及製糖業務持續積極投入環保改造，旨在引進具成本效益的措施，防止環境退化並改良環境管理體系。其中包括，採納有關清潔生產之節約能源及減少排放措施，例如更換耗能大的舊機器，改用新機器，增加效益，減少耗能。該等措施提升了節約能源及減少排放兩者的效益，改善了工場的工作環境，以及投入改善水質及污水處理設施。

本集團的支援服務業務和種植及製糖業務致力把營運對環境的影響降至最低，並支持使用可持續利用之現有天然資源經營業務。本集團致力節約能源及其他寶貴的天然資源，以減少浪費及參與循環再用及其他環境保護的工作。於報告期，並無與本集團的支援服務業務和種植及製糖業務有關並對環境或天然資源產生重大影響之已確定重大不合規事件或投訴。

本集團計劃透過下列措施進一步提升環保表現：

1. 更加善用能源、水及其他物料消耗；
2. 持續識別及管理環保風險；
3. 監察及遵守有關環境保護事項所有適用的法律及規例之新規定；
4. 提高廢棄物之回收及再使用；及
5. 加強員工的環保意識及教育。



4. 氣候變化(層面 A4)

本集團深明識別、評估及管理重大氣候相關事宜日益增加的重要性。因此，本集團致力於加強應對可能影響其營運及業務發展的氣候相關風險的能力。極端天氣事件及較長期的氣候變化可能導致資產受損、營運中斷，並對本集團的整體表現造成不利影響。有鑑於此，本集團已考慮氣候變化所產生的潛在實體風險及轉型風險及其對業務的可能影響。

戰略

本集團致力於提升其對氣候相關挑戰的應對能力，並推動對環境負責的商業慣例。為此，本集團持續改進其風險評估流程，以評估氣候變化對其營運及價值鏈的潛在影響，並在適當情況下制定合適的應對及緩減措施。

氣候風險評估

於報告期內，本集團已進行氣候相關風險評估，當中涵蓋實體風險及轉型風險。評估範圍包括本集團的辦公室及生產基地。

實體風險

實體風險指由氣候變化的直接物理效應所產生的風險，包括(i)急性風險，如颱風、水災及其他惡劣天氣事件；及(ii)慢性風險，與氣候模式的較長期變化有關，如平均氣溫及降雨量的變化。該等風險可能導致電力短缺、供應鏈中斷、本集團資產受損、營運中斷及可能的收入損失，亦可能增加維修及修復成本，影響僱員的工作環境，嚴重情況下對健康及安全構成威脅。

本集團重點關注以下主要實體氣候風險：

- 更頻繁及嚴重的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、颱風、水災、乾旱及水資源短缺)，可能對本集團項目的建設及營運產生不利影響；及
- 氣候情況長期變化(包括海平面上升及長期高溫)可能對本集團的業務及營運帶來慢性風險。

轉型風險

轉型風險指向低碳經濟轉型過程中產生的風險，包括與政策、法律、技術、市場偏好及社會期望變化相關的風險。為支持可持續發展及全球去碳化，不同司法管轄區的政府已推出或加強與氣候相關的法律、法規及政策舉措。



本集團重點關注以下主要轉型氣候風險：

- 氣候變化引致的市場動態變化，包括若干大宗商品、產品及服務供需轉變；及
 - 國內及國際氣候相關政策及監管要求不斷演變，與去碳化趨勢相關的發展更為廣泛，包括碳達峰及碳中和目標。
- (i) 氣候情景分析

於報告期內，本集團已進行氣候情景分析，以更清楚了解及應對氣候變化的潛在影響。該分析涵蓋實體風險及轉型風險，並對每個風險類別進行篩選及評估。為更好地識別及分析本集團可能面臨的潛在實體風險及轉型風險，我們已採使用政府間氣候變化專門委員會（「政府間氣候變化專門委員會」）的共享社會經濟路徑（「共享社會經濟路徑」）及綠色金融網絡（「綠色金融網絡」）氣候情景。該方法有助我們更清楚了解我們在氣候戰略的應對能力以及在氣候變化下對核心營運的潛在影響，從而提升我們應對氣候變化的能力。

氣候情景	實體風險	
	低風險情景 SSP 1-1.9	高風險情景 SSP 5-8.5
情景描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球快速淘汰化石燃料；全球二氧化碳排放量於二零二五年左右達至淨零。可再生能源佔主導地位，電氣化廣泛普及。 2. 大規模造林。 3. 低碳技術（包括儲能、氫能及碳捕存）的快速發展及部署。 4. 全球合作及嚴格有效的氣候政策，消費者行為轉向低碳選擇。 	<ol style="list-style-type: none"> (a) 持續依賴豐富且全球互聯的化石燃料資源。 (b) 技術創新活躍，但重點在於開採及消耗效率，而非低碳替代方案。 (c) 缺乏有效的全球碳定價或嚴格的國際氣候協議。 (d) 全球收入差距縮窄，人力資本投資增加。
預計升溫	至二一零零年升溫低於2°C	至二一零零年升溫4.4°C



氣候情景	轉型風險	
	低風險情景 二零五零年淨零排放	高風險情景 現行政策
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> 立即實施嚴格的氣候政策，全球二氧化碳排放量於二零五零年左右達至淨零。 碳定價在早期達到高水平（二零二零年約為每噸二氧化碳當量 100 美元）並持續快速上升，增加碳密集型商品及服務成本，改變消費及生產模式。 儘管規模受到可持續性考慮的限制，二氧化碳移除技術部署加速去碳化進程。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持現行政策，並無額外減排承諾或措施。 技術變化緩慢；化石燃料仍然主導能源系統。可再生能源有所增長，但並未顛覆現有系統。 碳定價仍然較低，不足以推動深度去碳化。
預計升溫	至 2100 年全球變暖控制在 1.5°C 以下（50% 概率）。	至二零八零年升溫超過 3°C。

我們採用該等氣候情景評估氣候風險對本集團生產及營運的潛在影響、風險的嚴重程度以及與戰略規劃連繫的方法。本集團面臨的潛在氣候相關風險列示如下。



風險類別	潛在影響	實體風險 風險水平		時間範圍 ¹	緩減措施
		SSP1-1.9	SSP5-8.5		
頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、水災、乾旱及水資源短缺)可能對本集團的設施及活動造成不利影響或構成潛在風險。	極端天氣導致的生產中斷可能影響電力系統、排水系統或生產設備等基礎設施，並帶來相關維修損失。	低	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已制定應急安排，並密切監察我們的業務營運。
	極端天氣增加可能直接影響倉庫及生產基地的營運，例如庫存被水淹沒及損壞，導致成本增加。	低	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 為本集團的生產設施及僱員購買保險。 在惡劣天氣情況下提前向僱員傳達工作安排，以減少實體風險的可能影響。
	極端天氣對物流供應鏈、生產效率及僱員通勤的影響，導致營運及財務損失。	低	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團將識別有關風險，並優先處理影響嚴重的風險，以把握最早時機採取預防措施。



風險類別	潛在影響	實體風險 風險水平		時間範圍 ¹	緩減措施
		SSP1-1.9	SSP5-8.5		
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如海平面上升或持續高溫導致的長期熱浪。	長期系統性升溫將增加溫度控制(如庫存儲存)及能源消耗的需求，可能導致經營成本上升，加速生產設備老化，並推高維修成本。	低	中	中期	
	高溫環境可使員工暴露於更大的熱壓力及健康危害之中，潛在影響生產力及整體僱員福祉。	低	中	中期	
	氣候變化可能改變不同地區消費者的生活習慣，影響產品偏好及選擇。	低	中	長期	
	發生長期氣候風險事件導致保險索賠減少。	低	中	短期	

¹ 時間範圍乃根據氣候相關風險可能影響本集團營運的期間界定。短期定義為1至3年，中期定義為3至5年，長期定義為5至10年。該等選定時間範圍在業內被廣泛採用，並與我們的短期至中期減碳目標及舉措保持一致。



風險類別	潛在影響	轉型風險 風險水平		時間範圍	緩減策略
		二零五零年淨 零排放	現行政策		
氣候變化影響市場的複雜方式，例如改變若干大宗商品、產品及服務的供需。	未來，由於碳排放法規趨嚴，高耗能的生產設備可能面臨額外稅收或使用限制，增加研發成本。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團積極引進新型環保設備，並按照國家新能源政策逐步淘汰高耗能設施。
	隨著能源轉型及對化學成分的法規趨嚴，由於上游供應商的去碳化成本增加，部分原料的價格可能會上漲。	中	低	長期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團將定期監察現有及新興的氣候相關趨勢、政策及法規，並於必要時獲取合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而產生的聲譽風險。
	本集團的產品可能需要適應潛在客戶就氣候相關事宜提出的各種要求。	低	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團繼續評估其氣候變化行動的有效性，並提升其處理氣候相關事項的能力。
國內外氣候變化政策變動以及中國碳达峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，均構成相關風險因素。	相關政策及/或法規收緊導致合規成本增加，包括但不限於經營成本、保險成本、合規成本及不合規罰款增加。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵僱員參與會議及培訓，以掌握最新技術發展。
	對環境數據的披露要求趨嚴，客戶對合作夥伴進行碳足跡審核，從而增加管理複雜性。	中	低	中期	



儘管本集團注意到上述多項挑戰，但亦察覺到氣候變化帶來的機遇。市場對低排放產品的需求可能帶來商業機會。本集團致力把握新商機，與時俱進，追求發展機會。

(ii) 商業模式及價值鏈

氣候相關風險	當前影響	預期影響
頻繁的極端天氣事件（如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、水災、乾旱及水資源短缺），可能對本集團項目的建設及營運造成不利影響或構成潛在風險。	持續的極端高溫及熱浪將對本集團於牙買加的營運構成挑戰。極端高溫可能導致能源需求急劇上升，進一步加重基礎設施負擔。暴雨可能引發不可預測的突發山洪，損壞我們的基礎設施並影響本集團營運。	極端天氣事件的嚴重程度加劇可能危及本集團的物業及設備投資。急性的水災可能導致停電，使我們的生產線無法運作，並導致關鍵生產批次損失。
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如海平面上升或持續高溫導致的長期熱浪。	本集團目前的辦公室及生產基地營運需要水資源。長期升溫將增加用水量。	本集團的冷卻系統將因持續升溫支付更高的能源賬單，增加本集團的潛在經營開支及研發支出。
氣候變化影響市場的複雜方式，例如改變若干大宗商品、產品及服務的供需。	本集團的供應商可能會將低碳轉型的成本轉嫁至原材料價格上。同時，市場對「可持續研發」的關注度增加，影響機構投資者對公司的估值。	隨著全球經濟向低碳轉型，市場對低碳排放工序的需求可能會增加。此外，氣候變化可能改變消費習慣，影響本集團的產品及市場定位。
國內外氣候變化政策變動以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，均構成相關風險因素。	本集團目前需要投入額外資源以遵守收緊的氣候變化相關政策及／或法規。	將需要投入更多資源以遵守相關政策及／或法規。



(iii) 戰略及決策

本集團深明識別及應對氣候變化潛在重大影響的重要性，並已將氣候相關考量納入其整體風險管理及風險偏好框架，以便及時有效應對相關風險。鑑於目前及預期商業模式及資源分配的變化，本集團不斷調整營運方式，使其與國家新能源發展政策保持一致，逐步以更有效率及更環保的設備取代過時、高能耗的設備。

在緩減方面，本集團仍致力於減少溫室氣體排放及能源消耗，並支持向低碳經濟轉型。在日常營運中，本集團推行減少廢物、重用資源及循環再造物料的「3R」原則，亦繼續通過鼓勵使用電子文件代替紙本記錄，營造無紙化工作環境，以期減少紙張消耗，並實施相關廢物管理措施。

為加強對實體氣候風險的準備，本集團已制定一系列適應措施，包括惡劣天氣情況下的應急響應程序及僱員工作安排，以盡量減少營運中斷並維持業務連續性。此外，本集團為其生產設施及僱員投保，並優先處理可能對營運產生較重大影響的風險，採取預防措施。

本集團亦深明僱員乃其長期發展的基石。因此，本集團向相關人員提供包含氣候相關元素的常規職業健康及安全培訓，旨在提升他們應對因極端天氣事件造成營運中斷及安全風險的能力。

展望未來，本集團將繼續監察氣候相關趨勢、政策及監管要求的發展，並於適當時尋求專業意見，以支持合規並管理潛在聲譽風險。本集團持續審查其氣候相關措施的成效及不斷提升其應對能力，以應對氣候變化帶來的挑戰，並始終致力於可持續發展。



5. 環境合規

本集團的支援服務業務和種植及製糖業務嚴格依照經營所在國家政府部門頒發的環境許可證經營業務，並持續監控任何偏離許可證指標的違規行為。

我們鼓勵及計劃與地方當局進行互動交流，討論環境法律要求的變更，並就這些變更可能對我們的業務哪些方面產生影響徵詢明確意見。

倘外部機構及我們經營所在社區提出任何環境問題或投訴，我們將以最嚴厲態度處理該等問題。所有實體須存置一份「投訴登記冊」，一旦收到任何投訴，即報告管理層以作考慮、回應，並於必要時採取行動。於報告期，我們並無通過正式的投訴機制收到與環境有關的意見。

於報告期，本集團任何業務概無發生重大環境事件，亦無收到任何強制執行通知、環境檢舉或環境傳票。概無任何政府機構施加任何罰款或處罰。



B. 社會

1. 僱傭及勞工實務

僱傭(層面B1)

本集團重視其員工並致力為員工提供良好的工作環境。本集團已就有關之勞工實務制定多項政策，包括薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、紀律常規、平等機會、多元化及其他待遇與福利，為所有員工提供一個公平、健康及安全的工作環境，同時為本集團提供一項監控系統以減少陷入有關勞工問題之任何風險。本集團對該等政策不時作出更新，以配合本集團各經營業務所在地之法律及法規的更新及業務環境的改變。

為保護員工權益，本集團依照牙買加及中國的勞動法，與員工簽訂勞動合同。為提供更好保障予員工，本集團為合資格員工繳納社會保險。員工享有之假期及待遇與福利不會少於牙買加及中國的勞動法所訂立的法律及法規之規定。員工之工作時間乃根據牙買加及中國勞動法以及勞動合同法所訂立的法律及法規設置。本集團嚴格遵守牙買加及中國的勞動法律及法規解除與員工之勞動合同。

本集團的種植及製糖業務是其經營所在城鄉社區的主要就業來源之一，提供農業及製造業活動的全職、兼職及季節性工作直接就業。我們繼續堅持努力成為牙買加農業部門首選雇主的戰略，並踐行持續投資僱員的承諾，以維持業務，保持我們作為行業領導者的地位。我們的人力資源理念以平等機會為基礎，不會因種族、宗教或性別而區別對待，並嘉獎現有優秀員工以利於內部繼任管理。本集團就晉升、考評、培訓、發展及其他方面為員工提供平等機會以為員工搭建良好的職業平台。本集團基於公正、公平及客觀的原則建立一套考評制度和晉升機制。優秀人才透過該制度和機制下的具體程序而被選拔出來。

人力資源管理及相關業務策略，視乎集團運營實體的業務需求，依據企業辦事處的指導作出決定。這些策略適應每個運營所在國家的當前宏觀環境，並通過集團的戰略意圖統一管理。確保運營策略得到貫徹是踐行持續改進的職業道德，鼓勵專注、熟練的員工發揮其全部潛能，並在其營運區域「創造不同」。



人力資源重點領域包括工作場所安全；持續改進基準；有針對性的人才繼任規劃；人才及績效管理；維護合作行業關係；人力資源開發及業務理解；人權；工作多樣性；本地化計劃以及員工及其家屬的健康及福利。這些議題被認為是對組織具有重大意義的議題，因為其可能會對組織產生實際或潛在的影響，可能構成風險或機會，以及在相當程度上可能影響利益相關方對公司的評估及隨後作出的決定。所有有關法律法規亦是重要考量因素。

所有與人力資本有關的發展，包括員工流動、技能發展活動及健康與安全事件，都是本集團內部管理報告流程的一部分。

於報告期，本集團並不知悉任何嚴重違反勞工法律及法規的情況。

於二零二五年十二月三十一日，牙買加的種植及製糖業務與中國的支援服務業務共有 529 名僱員。

I. 員工

指標	二零二五年
僱員人數	529
按性別	
男性	404
女性	125
按僱傭類別	
長期	135
非長期員工	394
按年齡組別	
30 歲以下	96
30-50 歲	222
50 歲以上	211
按地區	
牙買加	528
中國	1



II. 員工流失：

指標	二零二五年	
員工流失人數及比率 (%) ^(附註)	15	(4.7%)
按性別		
男性	12	(4.7%)
女性	3	(5.0%)
按年齡組別		
30歲以下	1	(6.3%)
30-50歲	8	(7.7%)
50歲以上	6	(3.0%)
按職位		
管理層	3	(11.5%)
非管理層	12	(1.6%)
按地區		
牙買加	15	(4.7%)
中國	0	(0.050)

附註：根據長期員工的人數。

健康與安全(層面B2)

本集團以為員工提供安全的工作環境及保障員工避免受職業性危害為目標。該等安全目標不只適用於本集團，亦同時適用於本集團的業務夥伴、承包商及所有其他與本集團共事的人員。要真正實現此等目標，須賴本集團各階層的員工(包括管理層)的合作，及本集團的業務夥伴、承包商及所有其他與本集團共事的人員之支持。就此而言，支援服務業務和種植及製糖業務已在相關合約內要求承包商及所有其他在支援服務業務和種植及製糖業務範疇內工作的人士簽訂合約內的生產安全及責任條款。此有助於釐清就安全生產下各方之責任，保障該等於支援服務業務和種植及製糖業務工作之人士的健康及安全。

本集團致力達至高水平的職業健康和安全的標準並已保持低事故率紀錄。本集團堅信，惟有成為一家高度關注員工健康及安全的企業，方能贏取員工、客戶和利益相關方的支持。本集團已嚴格遵照本集團經營業務所在地之法律及法規制定職業健康與安全政策。本集團將定期安排員工體檢、時刻檢查安全預防措施的有效實施情況並定期開展安全演習。



種植及製糖業務員工已建立工會。為確保持續的合作關係，工會小組舉辦一系列勞工論壇，例如定期工會會議、集體談判論壇以及其他活動，以促進良好的員工互動及遵守國際公認的勞工常規。討論主題通常包括就業條件、報酬、安全舉措及其他共同關心的問題。

本集團為員工舉辦了職業健康與安全教育及培訓。持續的教育有助提高員工在職業健康與安全上的知識與意識及對緊急事故的應變能力。本集團定期監察工作場所及員工的個人安全裝備，以便能及時發現任何潛在安全風險及糾正各項不當行為。該等措施有助於確保所有生產過程及活動乃在安全及健康管理下進行。

於報告期，本集團的種植及製糖業務和支援服務業務為員工舉辦了職業健康與安全教育及培訓。持續的教育有助提高員工在職業健康與安全上的知識與意識及對緊急事故的應變能力。本集團的種植及製糖業務和支援服務業務繼續定期監察工作場所及員工的個人安全裝備，以便能及時發現任何潛在安全風險及糾正各項偏離政策的行為。該等措施有助於確保所有生產過程及活動乃在安全及健康管理下進行。

於報告期，本集團並不知悉任何嚴重違反適用職業健康與安全法律及法規的情況。

I. 因工亡故^(附註)：

指標	二零二五年	二零二四年	二零二三年
僱員人數	0	0	0
比率(%)	0	0	0

附註：因工亡故通常也稱為「職業死亡／亡故」及指一個人在工作或執行與工作有關的任務時發生的死亡。

II. 因工傷損失工作日數^(附註)：

指標	二零二五年	二零二四年
損失工作日數	61	90

附註：因工傷損失工作日數是指因職業疾病或事故而無法執行其日常工作的員工無法工作的工作日數。一個工作日指八個工作時數。



發展與培訓(層面B3)

本集團鼓勵員工發展潛能，並將其個人之發展與本集團之成長連成一線，促使員工個人與本集團相互發展。本集團已制定多項有關員工教育及培訓之政策，確保員工獲得與本集團業務需要同步的持續個人發展。

支援服務業務和種植及製糖業務已建立一套包括「入職培訓」、「在職技術培訓」及「管理技巧培訓」的培訓系統及流程，以提高員工的整體質素和專業技術水平。新入職員工必須參加「入職培訓」，其中包括本集團方針及政策、企業文化、安全生產及必要技能等培訓主題。「在職技術培訓」旨在提供及加強員工在工作崗位上所需的專業技術、安全生產意識、個人溝通技巧等。「管理技巧培訓」旨在提升管理層員工的日常管理能力。

支援服務業務和種植及製糖業務亦為員工舉辦職業健康與安全教育及培訓。持續的教育有助提高員工在職業健康與安全上的知識與意識及對緊急事故的應變能力。支援服務業務和種植及製糖業務定期監察工作場所及員工的個人安全裝備，以便能及時發現任何潛在安全風險及糾正各項不當行為。該等措施有助於確保所有生產過程及活動乃在安全及健康管理下進行。

培訓的內容將不時被評估以維持各項培訓的有效性。

於報告期，本集團員工接受合共106小時的培訓。

指標

二零二五年

每名員工整體平均培訓時數及 接受培訓員工百分比(%)	0.2 小時	(8.3%)
按性別		
男性	2.24 小時	(9.9%)
女性	0.06 小時	(3.2%)
按年齡組別		
30歲以下	0.19 小時	(9.4%)
30-50歲	0.27 小時	(7.5%)
50歲以上	0.13 小時	(6.6%)
按員工類別		
管理層	5.60 小時	(100.00%)
非管理層	0.15 小時	(7.4%)



勞工準則(層面B4)

本集團嚴格遵守本集團經營業務所在地的勞工法律及法規執行其勞工準則。本集團維持嚴謹的招聘流程以避免童工及強制勞工之事件發生於本集團任何一個營業場所。支援服務業務和種植及製糖業務於執行勞工準則及招聘流程時嚴格遵守中國及牙買加勞動法所訂明的規則及規例。

於報告期，本集團並不知悉任何嚴重違反有關童工及強制勞工法律及法規的情況。

2. 營運慣例

供應鏈管理(層面B5)

本集團一向與理念一致的供應商合作，並與主要供應商發展互惠互利的合作關係。本集團於選擇供應商及採購程序中，嚴格遵從根據本集團以誠信為本的企業文化精神而建立之政策及專業標準。雖然採購成本乃挑選供應商的主要考慮因素，本集團同樣重視供應商的企業社會責任表現，包括供應商在法律及監管上的合規、商業道德、勞工常規及環境保護等方面之表現。

董事會建立了相關政策和程序以識別、評估、監控及管理有關供應鏈的環境及社會風險的議題，其已包括於ESG相關事項內。本集團的風險管理框架將會識別及管理供應鏈的重大環境及社會風險。為履行本集團的環境及社會責任，本集團不僅在日常營運中貫徹落實規範其常規的相關政策，同時關注如何降低可能影響供應鏈的環境與社會風險。

於報告期，支援服務業務和種植及製糖業務有18名主要供應商。

指標	二零二五年	二零二四年
主要供應商數目 ^(附註)	18	18
按地區		
牙買加	15	15
中國	3	3

附註：主要供應商是指向食用糖業務提供採購總值超過2,000萬牙買加元(約100萬港元)產品及/或服務的供應商。



本集團已實施一套供應鏈管理指引，可於本集團內聯網上查閱，供內部使用。該套指引的目標除了為統一選擇供應商及採購程序，更為確保選擇供應商及採購程序具透明度以防止賄賂及貪污行為。就此而言，支援服務業務和種植及製糖業務要求供應商及外判商簽訂反賄賂確認書以促請彼等切勿向支援服務業務和種植及製糖業務員工提供任何利益。選擇供應商必須經過一系列的內部評審及審批程序並經內審部監察。供應商的聘用受到「供應商評估及監控指引」的嚴格監控。本集團將時常檢閱該套指引以進一步強化供應鏈管理。

除部分本地項目外，本集團於其供應鏈管理採納了一套系統，以集中採購支援服務業務和種植及製糖業務之所需之材料、工具及機器。獲得ISO 14001 環境管理認證的供應商將優先考慮。本集團密切監管材料及工具之存貨，並定期分析材料及工具之消耗。本集團備存了一份供應商名單，並定期對該名單作出評估及更新。透過該等措施，本集團得以暢順地管理其供應鏈。

本集團致力支持供應鏈的環境及社會舉措，乃因利益相關方越來越關注環境議題並強調使用環保材料的重要性。支援服務業務和種植及製糖業務會優先採購能源效率較高、可重用及可回收的產品，以減少對環境及社會的影響。

產品責任(層面B6)

本集團以向客戶提供具質素之產品為目標，因本集團明白產品質量為本集團品牌聲譽及可持續發展的根基。本集團根據有關其產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法例及法規制定內部政策及程序。於此，種植及製糖業務實施了有效的質量管理體系，以嚴格監控其產品的生產過程及產品質素。所有產品的生產乃根據指定程序，並需要進行徹底質量檢驗程序以確保產品質素。同時，種植及製糖業務定期抽取產品作抽樣檢查，確保產品符合安全製造標準的要求。

本集團的支援服務業務和種植及製糖業務設有客戶服務小組，以處理客戶對產品之查詢。客戶服務小組根據訂明程序處理客戶之反饋及投訴。如接獲任何投訴，本集團將進行調查，並作出跟進及向客戶反饋處理情況，以確保投訴得到有效處理。同時，本集團將進行內部檢討，以避免同類型事件發生。種植及製糖業務嚴格遵守既定投訴機制以公平及有系統的方式處理所有個案。於報告期，種植及製糖業務收到的投訴總數為一宗，其與雜質有關並已及時處理。



於報告期，概無任何產品因安全與健康問題而須召回。

本集團認為知識產權屬無形及寶貴資產，並相信保護知識產權對本集團的可持續業務發展極為重要。本集團透過註冊、維護及強制措施管理及保護其知識產權。本集團的商標已於牙買加註冊登記。本集團概不容忍任何對其知識產權之侵害行為，並會就該等侵害行為採取法律行動。

作為在牙買加食用糖行業的著名品牌，本集團已建立內部政策以規管品牌推廣、市場推廣及計劃的常規。本集團嚴禁任何市場推廣材料包含任何失實陳述或產品誇大。就任何市場營銷及推廣活動而言，種植及製糖業務確保相關活動遵守牙買加的適用法例及法規。任何廣告概不得載入錯誤或具誤導性的內容。

數據保護及安全被認為對本集團的長期業務發展及企業聲譽至為重要。

本集團嚴格管理及保護來自客戶的數據，以確保客戶的私隱及保密。本集團已制訂內部政策，嚴格遵照資料收集、披露、使用、保留及儲存方面的規例，以確保數據的完整性與安全性。

種植及製糖業務竭力維持一個安全的環境，以保護已收集的所有資料。舉例而言，本集團的伺服器及電腦均設置密碼進行保護，以防止未經授權的存取及可能的信息洩露。此外，員工亦警覺其有責任尊重客戶的私隱及不得向外界透露任何客戶數據。

於報告期，種植及製糖業務並無遭受任何有關侵犯客戶私隱或丟失客戶數據或任何私隱信息洩露的情況。

反貪污(層面B7)

本集團之企業文化為本集團營運慣例的重要部份及本集團企業管治架構的主要成份，並為員工提供指導方針，要求員工正當行事，誠信、正直及誠實表現。本集團之企業文化為全體員工確立嚴謹責任之態度以處理賄賂、利益衝突及遵守本集團政策與慣例等問題。本集團之企業文化詳情已載於員工手冊內(其於員工加入本集團時派發予每位員工)。員工手冊亦可於本集團內聯網上查閱，供內部參考。本集團向員工提供反貪污培訓，以加強員工對本集團道德標準的警覺性。本集團定期為董事會及員工舉辦有關反貪污的講座，以提高他們對反貪污及賄賂的警覺性。



本集團不僅要求所有員工奉行廉潔精神，同時要求其供應商及業務夥伴遵從相同道德標準。支援服務業務和種植及製糖業務要求供應商及業務夥伴簽訂反賄賂確認書，促請彼等切勿向支援服務業務和種植及製糖業務員工提供任何利益。本集團同時禁止全體員工利用職權謀取私利。本集團極度嚴肅處理有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等事件，並遵守本集團業務經營所在地之法律，向有關政府部門舉報該等事件。

本集團設有舉報制度供舉報者透過保密舉報途徑揭發有關任何不正當行為、不合法行為或違規事件的資料。所有舉報個案由本集團內審部以公平及妥善方式作出調查。本集團內審部根據事件性質分類舉報個案，並直接向本集團董事會或審核委員會匯報舉報個案。舉報個案的調查報告將送交本集團審核委員會檢閱。

於報告期，種植及製糖業務或其員工並未涉及任何貪污行為之法律案件，且本集團並不知悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的事宜。

於回顧報告期，本集團並不知悉任何嚴重違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規的情況。

3. 社群

社區投資(層面B8)

本集團的企業文化指導其成為一個負責任的企業。在一個道德及高標準框架內，本集團於實現業務目標之同時，亦應顧及本集團業務所在地的社群之福祉。

本集團於種植及製糖業務的大部份投資項目均長約十年，本集團的員工和資產均植根於該等地方的社群，本集團的業務與該等社群福祉息息相關。就此，本集團會以社群增值為優先事項，並為社群作出具意義的貢獻。本集團顧及種植及製糖業務當地社群的失業率，將優先考慮聘用來自當地社群的人士，以紓緩當地的就業壓力。本集團積極參與當地社群進行的綠化建設工作，以配合當地政府推動環境保護的政策。



於報告期，本集團盡其社會責任，捐款0.3226百萬牙買加元，主要為貧困群體提供健康及教育支援以及支持當地體育活動。

種植及製糖業務致力於繼續向潛心提高自身資歷的牙買加民眾提供更多學習機會，並為僱員子女設立獎學金。



附錄一．報告披露索引

氣候相關披露內容索引

本內容索引乃根據香港聯合交易所《環境、社會及管治守則》及國際可持續發展準則理事會 (ISSB) 國際財務報告準則第 S2 號 – 氣候相關披露而編製。

核心範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁次
管治		
19(a)(i) – (iv)	披露管治機構(例如董事會)對氣候相關風險及機遇的監督，包括成員技能、接收資訊的頻率、決策流程，以及如何監督指標及目標。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵掛鉤。 /
19(b)(i) – (ii)	披露管理層在監察及管理氣候相關風險及機遇的角色，包括是否已指派特定職位及相關監控程序。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵掛鉤。 /
策略		
20(a) – (d)	描述可能影響財務狀況的氣候相關風險及機遇，包括風險類型(實體／轉型)、影響時間範圍(短期／中期／長期)及定義。	就各期間的氣候相關機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合披露豁免條件，並於切實可行時，在後續報告中作進一步披露。 /
21(a) – (b)	描述氣候相關風險及機遇對業務模式及價值鏈的當前及預期影響，以及該等風險在價值鏈中的集中情況。	就各期間的氣候相關機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合披露豁免條件，並於切實可行時，在後續報告中作進一步披露。 /



核心範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁次
22(a) – (b) ; 23 披露對氣候相關風險及機遇的應對措施及相關計劃，包括資源配置、轉型計劃、適應／緩解措施、資源部署方式，以及過往年度報告中披露計劃的進展。	本集團仍在就氣候相關轉型計劃進行內部討論，於可行時將於後續報告中進一步討論。就氣候相關機遇而言，我們將定期評估相關資訊是否符合披露豁免條件，並於可行時在後續報告中作進一步披露。	/
24(a) – (b) 披露氣候相關因素於報告期內對財務表現及狀況的當前影響，以及可能於下一年度須作出重大調整的項目。	本集團仍在進行進一步財務分析及內部討論，並計劃於可行時在未來報告中披露當前氣候相關風險及機遇的財務影響。	/
25(a) – (c) 披露氣候相關風險及機遇對財務狀況及現金流量於短期、中期及長期的預期影響，包括投資／融資計劃。	本集團仍在進行進一步財務分析及內部討論，並計劃於可行時在未來報告中披露當前氣候相關風險及機遇的財務影響。	/
26(a) – (b) 披露氣候韌性分析，解釋如何使用情景分析評估韌性，包括所選情景、假設、時間範圍及適應能力。	就氣候相關機遇而言，我們將定期評估相關資訊是否符合披露豁免條件，並於可行時在後續報告中作進一步披露。	/
風險管理		
27(a) – (c) 披露識別、評估、優先排序及監察風險與機遇的流程，以及該等流程如何融入整體風險管理體系。	氣候變化應對 – 風險管理	4



核心範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁次
指標及目標			
28(a) – (c)	披露絕對溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)，並分別報告範圍一、範圍二及範圍三數據。	環境績效概要	8
29(a) – (d)	披露溫室氣體的計量方法、假設、所選類別的依據，以及範圍二的計量方法。	溫室氣體排放；環境績效摘要	9
30	披露易受轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正檢討市場上可用的分析及量化方法，以披露易受轉型風險影響的業務百分比。	/
31	披露易受實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團正收集額外數據及資料(例如：財務影響、緩解措施及剩餘風險)，以披露易受實體風險影響的業務百分比。	/
32	披露與氣候相關機遇一致的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正檢視市場上更詳細的分析及量化方法，以披露與氣候相關機遇一致的業務百分比。	/
33	披露用於應對氣候相關風險及機遇的資本開支、融資或投資金額。	本集團目前正評估市場上更先進的分析及量化方法，以披露與氣候相關機遇相關的資本開支、融資或投資。	/
34(a) – (b)	解釋是否及如何應用內部碳定價，及披露具體碳價格。	本集團目前並未在決策過程中應用碳定價。	/



核心範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁次
35	解釋是否在薪酬政策中考慮氣候相關績效，以及如何考慮。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵掛鉤。	/
36	鼓勵披露與特定業務模式或行業特徵相關的行業特定指標。	不適用	/
37(a) – (h)	披露氣候相關目標及其詳情：指標、目標、範圍、期間、基準期、里程碑、絕對／強度性質，以及與國際協議的參照。	環境目標	22
38(a) – (d)	披露設定及檢討目標的方法，包括是否經第三方驗證、檢討流程及修訂記錄。	ESG管治：環境目標	26
39	披露目標的實際績效及趨勢分析。	環境目標：氣候變化應對 — 指標及目標	25
40(a) – (e)	披露溫室氣體排放目標的額外詳情：所涵蓋的氣體及範圍、目標總量／淨額、脫碳方式，以及碳信用額的使用。	氣候變化應對 — 指標及目標	22
41	在編製與策略及目標相關的披露時，考慮跨行業指標及行業特定指標的適用性。	不適用	/

