



天臣控股有限公司 Tesson Holdings Limited

(Incorporated in Bermuda with limited liability)
(於百慕達註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號 : 1201



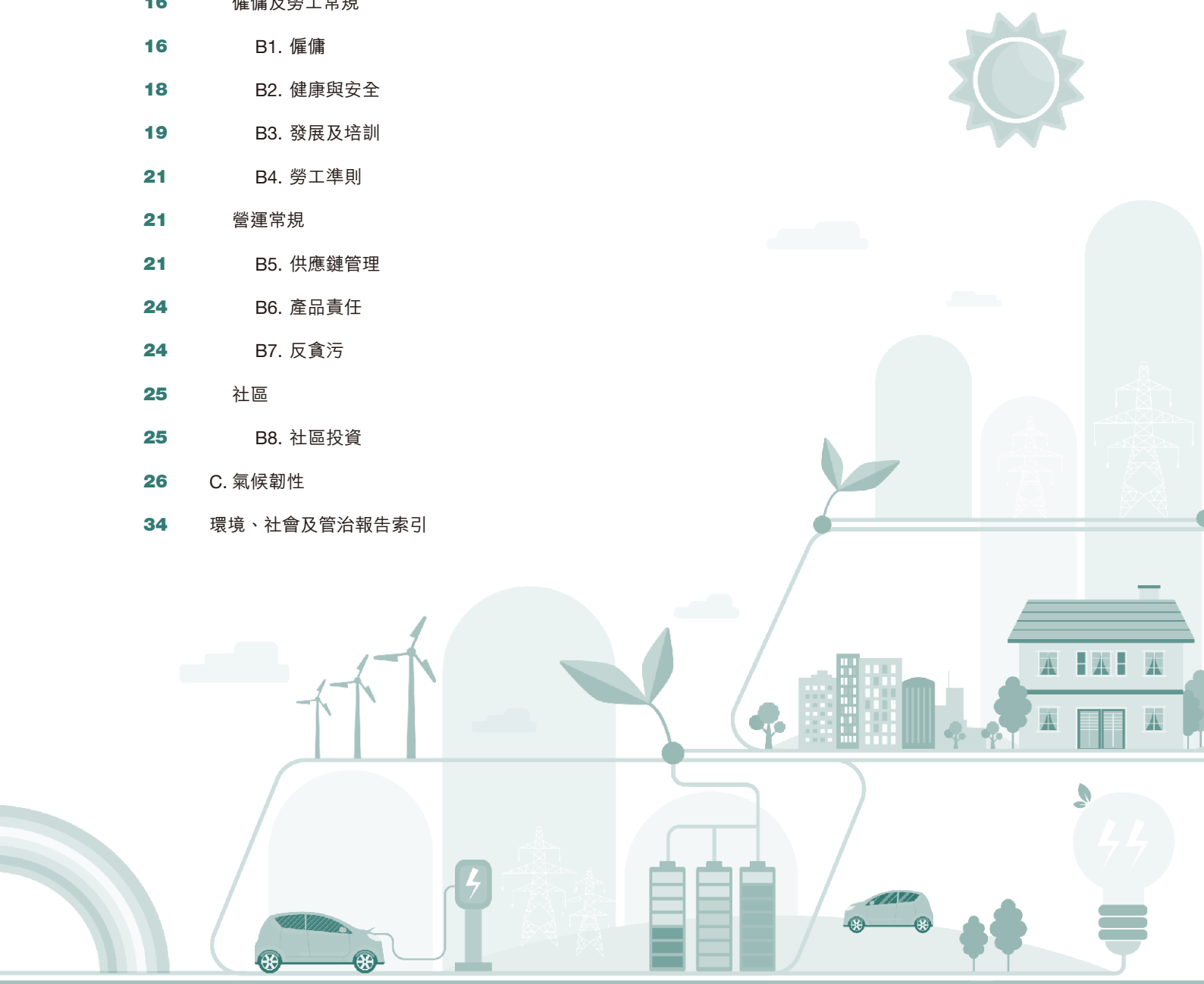
2025

Environmental, Social
and Governance Report
環境、社會及管治報告



目錄

2	關於本報告
3	緒言
4	持份者參與及重要性評估
8	環境、社會及管治的管治
9	A. 環境層面
9	A1. 排放物
13	A2. 資源使用
15	A3. 環境及天然資源
16	B. 社會層面
16	僱傭及勞工常規
16	B1. 僱傭
18	B2. 健康與安全
19	B3. 發展及培訓
21	B4. 勞工準則
21	營運常規
21	B5. 供應鏈管理
24	B6. 產品責任
24	B7. 反貪污
25	社區
25	B8. 社區投資
26	C. 氣候韌性
34	環境、社會及管治報告索引





關於本報告

天臣控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)欣然提呈本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)，以概覽本集團對影響經營之重大事項的管理及本集團在環境及社會方面的表現。本報告乃由本集團經亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2—《環境、社會及管治報告指引》而編製，並已遵守上市規則所載的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團有關企業環境及社會責任的表現，涵蓋被本集團視為重大的經營業務，包括：(i)於中華人民共和國(「**中國**」)從事生產及銷售鋰離子動力電池、鋰離子電池標準部件、電池充電設備、電池材料設備和生產線、新能源解決方案及銷售相關設備、投資控股及進出口貿易(「**鋰離子動力電池業務**」)；及(ii)於年內開始在香港營運的電動車充電網絡或電站，以及提供配套服務(「**充電站業務**」)。

為優化及提升本報告的披露規定，本集團已主動制定政策、記錄相關數據、實施並監察相關措施。本報告將在聯交所網站以中英文雙語版本刊發。倘中文版本與英文版本存在任何不一致，概以英文版本為準。

報告期間

本報告載列本集團於自二零二五年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止報告期間的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施的反饋，請電郵至info@tessonholdings.com。

緒言

隨著新能源汽車不斷普及和中國政府的大力推廣，具有節能、環保、低碳排放及零污染特點的汽車將是未來的主流。鋰離子動力電池作為新能源汽車的「心臟」將迎來無限的發展機遇。本集團自二零一六年起已開始投資於鋰離子動力電池業務。我們相信鋰離子動力電池業務將成為我們未來的亮點，能夠為本集團及股東創造利潤。

本集團具有非常清晰的業務發展策略。同時，本集團認同可持續發展業務之實踐對實現卓越業務及提升長期競爭力有重要的影響。本集團致力以對環境及社區負責的方式進行經營，並已制定多項政策及程序以管理及監測有關環境、僱傭、經營實踐及社區的風險。有關不同領域的可持續發展管理方針詳情在本報告內闡述。





持份者參與及重要性評估

本集團深知本集團業務之成功取決於其主要持份者之支持，該等持份者(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內產生之結果；及(c)於本集團之活動、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或可能受其影響。透過持份者，本集團可了解風險及機遇。本集團將繼續確保與其各主要持份者有效溝通，並維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略規劃及業務舉措而排列持份者的優先次序。本集團與其持份者接洽，旨在建立互惠關係並尋求彼等對業務計劃及舉措以及促進於市場、工作場所、社區及環境可持續發展方面之意見。

本集團認同自持份者之見解、查詢及對本集團業務活動之持續關注中所得資料之重要性。本集團已識別對我們業務至關重要之主要持份者，並建立各種溝通渠道。下表概述本集團之主要持份者，以及用作接觸、聆聽及回應之各種溝通平台及方法。

持份者	期望	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守適用法律 • 依法納稅 • 推動區域經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> • 現場檢驗及檢查 • 透過工作會議、工作報告編製及提交審批開展研究及討論 • 年度及中期報告 • 網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 低風險投資組合 • 投資回報 • 資料披露及透明度 • 股東利益及公平待遇保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 年度報告及公告 • 新聞稿 • 與投資者及分析員會面
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 保障僱員權利及權益 • 工作環境 • 事業發展機會 • 自我實現 • 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 座談會 • 培訓、研討會及簡介會 • 文化及體育活動 • 新聞稿 • 內聯網及電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 安全及優質產品 • 穩定關係 • 資料透明度 • 誠信 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 網站、宣傳冊及年度報告 • 電郵及客戶服務熱線 • 意見反饋表 • 定期會議

持份者參與及重要性評估

持份者	期望	參與渠道
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 長期合作關係• 誠實合作• 公平公開• 分享資料來源• 降低風險	<ul style="list-style-type: none">• 業務會議、供應商會議、電話及面訪• 定期會議• 檢討及評估• 投標流程
同業／行業協會	<ul style="list-style-type: none">• 經驗分享• 協作• 公平競爭	<ul style="list-style-type: none">• 行業會議• 實地拜訪
金融機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守適用法律及法規• 資料披露	<ul style="list-style-type: none">• 諮詢• 資料披露• 報告
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區參與• 社會責任	<ul style="list-style-type: none">• 義工• 慈善及社會投資• 年度報告

為回應持份者的預期，我們已實施以下措施：

1. 政府

- 合法經營、合規管理、依法納稅。
- 加強安全管理。
- 接受政府監督檢查考核及評估(如：全年接受現場考察三次)。
- 積極承擔社會責任。

2. 股東及投資者

- 按規定發佈股東大會通知和提呈議案。
- 刊發公告／通函及定期報告披露公司資訊。
- 開展多種形式的投資者活動，提高投資者的認可度。
- 在網站和報告中公開公司聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通。



持份者參與及重要性評估



3. 僱員

- 提供健康安全的工作環境。
- 建立公平的晉升機制。
- 成立各級公會組織，提供僱員交流平台。
- 透過組織不同的僱員活動及提供福利關愛僱員。

4. 客戶

- 組織市場推廣活動及研討會。
- 邀請客戶參觀工廠。

5. 供應商／合作夥伴

- 公開招標，選擇最佳供應商及承包商。
- 按約履行合同。
- 加強日常交流，與優質供應商及承包商建立長期合作關係。

6. 同業／行業協會

- 與同行合作，實現雙贏。
- 參加研討會分享經驗，促進行業可持續發展。

7. 金融機構

- 嚴格遵守監管規定。
- 依法及時準確地披露及報告真實信息。

8. 公眾及社區

- 優先聘用當地員工，促進社區建設和發展。
- 提供志願者服務，開放本公司與社區的溝通渠道。

透過與持份者的全面溝通，本集團了解持份者的期望及顧慮，所獲得的反饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

持份者參與及重要性評估

本集團透過了解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)議題，已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)及全球報告倡議組織(「**全球報告倡議組織**」)指引的推薦建議，本集團已於本報告中匯報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)。

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

步驟1：識別－行業基準

- 透過審閱本地及國際同行之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要程度，並按環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)之推薦意見而釐定。

步驟2：優先次序－持份者參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

步驟3：確認－釐定重大議題

- 基於與主要持份者之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

由於該程序於二零二五年實施，對本集團屬重要之環境、社會及管治範疇均已於本報告內討論。



環境、社會及管治的管治



董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在管理環境、社會及管治事宜方面的整體願景及戰略

董事會(「**董事會**」)於監督本集團管理可持續發展事宜方面扮演著主要角色。於報告期間，董事會投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對我們運營的影響，並制定處理風險的相關政策。董事會的監督是為了確保管理層擁有所有正確的工具及資源，在策略及創造長期價值的背景下監督環境、社會及管治問題。

環境、社會及管治工作小組

本集團十分重視環境、社會及管治工作。在本公司董事會領導下，各間附屬公司都設立了專門的安全及環保部門(「**環境、社會及管治工作小組**」)，以落實具體的安全及環保工作，符合政府要求，以及在營運中實行「安全及環保」的理念，履行社會責任。環境、社會及管治工作小組主要負責檢討及監督本集團的環境、社會及管治程序以及風險管理。於每年舉行一次的會議上，工作小組會檢討不同的環境、社會及管治事宜。於報告期內，環境、社會及管治工作小組及管理層檢討了環境、社會及管治及不同的環境、社會及管治事宜。於報告期內，環境、社會及管治工作小組主要包括執行董事、財務總監、財務經理、人力資源經理、工廠經理及項目經理。

董事會的環境、社會及管治管理方法及重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為了更了解不同持份者對我們環境、社會及管治事宜的意見及期望，本集團每年進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台及渠道接觸、傾聽及回應我們的主要持份者。通過與持份者的日常溝通，本集團明白持份者的期望及關注問題。獲得的反饋使本集團能夠做出更明智的決定，並更能評估及管理由此產生的影響。

本集團通過以下步驟評估環境、社會及管治範疇的實質性及重要性：(1)通過行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)通過持份者參與識別關鍵環境、社會及管治範疇的優先次序；及(3)根據持份者與管理層之間的溝通結果，驗證及識別重大環境、社會及管治事宜。因此，此可以增加彼等對各項重要環境、社會及管治事宜的關注程度及變動的了解，使我們可以更全面地規劃我們未來的可持續發展工作。本報告對我們的重要性評估中所確定的該等重要及重大的環境、社會及管治範疇進行討論。

A. 環境層面

A1. 排放物

作為鋰離子動力電池製造商，本集團明白到有義務減少其業務營運對環境的影響。本集團致力於持續改善環境的長期可持續發展。本集團已建立一套環境管理制度以密切監控所有排放物，包括大氣污染物、固體廢棄物及廢水等。我們有關製造及銷售鋰離子動力電池的環境管理制度符合監管規定，並獲得ISO 14001：2004環境管理體系認證。此外，本集團旗下一間附屬公司，天臣新能源(渭南)有限公司於二零一七年光榮當選為首批綠色工廠示範企業。這是對我們環境管理的高度認可。

本集團的營運受各種中國環境法律及法規，以及地方當局就環境保護頒佈的當地環境法規的約束。中國政府對採納及執行環境法律及法規採取日趨嚴格的立場。本集團已於整個生產過程融入綠色生產理念，以確保遵守所有適用的環境法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國水污染防治法》。於報告期間，我們並無(二零二四年：無)就排放物錄得任何違反相關法律及法規且對本集團造成重大影響的事宜。

大氣污染物排放

大氣污染物排放控制對於減輕對環境的影響及保障僱員健康至關重要。我們的生產全程在封閉環境下進行，可實現「零排放」。生產使用的有機電解液乃於封閉環境下注入電池。由於有關溶劑揮發性較低且於封閉環境下操作，我們的生產過程可被視為「零排放」。大氣污染物排放須符合《環境空氣質量標準》(GB 3095-2012)的規定。



A. 環境層面



本集團於報告期間的大氣污染物主要來自車輛使用。本集團已設立《車輛管理制度》，以監察車輛使用，提高車輛管理效益。本集團選擇高排放標準的節油車，定期對車輛進行保養，以減少大氣污染物排放。二零二五年大氣污染物排放量減少乃主要由於報告期間生產訂單減少及汽車使用量下降所致。本集團的目標為於二零二六年前將大氣污染物排放較二零二零年減少10%。本集團於報告期間的大氣污染物排放載列如下：

大氣污染物	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物	千克	7.27	16.26
二氧化硫	千克	0.73	1.91
顆粒物質	千克	0.75	1.86

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

本集團致力於減輕氣候變化帶來的影響。溫室氣體被視為導致氣候變化的主要因素之一。由於本集團的溫室氣體排放主要來自能源消耗，本集團透過減少業務營運中的能源消耗來減少溫室氣體排放。本集團已採取節能政策(載於「資源使用」一節)以減少碳足跡。

A. 環境層面

本集團鋰離子動力電池業務生產的鋰離子動力電池可用於新能源汽車，取代使用化石燃料的傳統汽車。就環保而言，我們的業務可間接幫助減少傳統汽車的溫室氣體排放。二零二五年溫室氣體範圍1排放量減少乃主要由於報告期間生產訂單減少及汽車使用量的減少。二零二五年溫室氣體範圍2排放量減少乃主要由於訂單減少。本集團將力爭於二零二六年前將溫室氣體排放較二零二零年減少10%。

本集團於報告期間的溫室氣體排放載列如下：

溫室氣體排放	單位	二零二五年	二零二四年
範圍1 ²	噸二氧化碳當量	10.77	29.75
範圍2 ³	噸二氧化碳當量	385.56	2,076.73
範圍3 ⁴	噸二氧化碳當量	282.46	-*
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	678.79	2,106.48
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 千生產單位	0.13	0.16

* 本集團未有系統地收集二零二四年的範圍3排放數據。隨著數據收集流程的不斷完善，本集團將繼續推進範圍3的報告工作。

廢棄物管理

我們對產生的廢棄物進行仔細分類及處理，以減輕對環境的影響。根據「廢棄物管理程序」，本集團將廢棄物分為有害廢棄物、不可回收及可回收廢棄物。各類廢棄物設有特定的處理程序。

有害廢棄物乃根據「國家危險廢物名錄」確定。本集團產生的有害廢棄物可能涉及電解液及廢油等。我們設有專門和貼有標籤的容器用以收集有害廢棄物。本集團已委聘合資格廢棄物回收商處理及收集所產生的有害廢棄物，以盡量減少對環境的影響。於報告期間，本集團並無產生大量有害廢棄物。

² 範圍1：本集團所擁有或控制來源直接產生的排放。

³ 範圍2：本集團所購買電力及所消耗蒸汽間接產生的排放。

⁴ 範圍3：產生自本集團上遊及下遊活動的所有其他間接排放。本集團目前根據現有數據就選定的範圍3類別進行報告，並將隨著核算方法論的完善持續擴大披露覆蓋範圍。



A. 環境層面



本集團的營運主要涉及兩種無害廢棄物，即一般廢棄物及N-甲基-2-吡咯烷酮(「NMP」)。我們致力於源頭減少無害廢棄物及盡可能回收利用廢棄物。一般廢棄物乃由清潔公司處理。就NMP而言，則用作我們鋰離子動力電池生產過程的電極對硫磷的溶劑。於報告期間，NMP的回收率為100%(二零二四年：98.2%)。此可減少我們全年的NMP消耗量，從而節省成本及消除廢棄物的產生。二零二五年無害廢棄物數量減少乃主要由於報告期間廢棄物削減措施的有效實施以及生產訂單減少。此外，隨採購原材料產生的可回收及可再利用廢棄物量較去年相比亦有所下降。本集團已設定的綜合減排目標為於二零二六年前將產生的無害廢棄物較二零二零年減少10%。於報告期間，本集團產生的廢棄物載列如下：

廢棄物	單位	二零二五年	二零二四年
產生的無害廢棄物	噸	0.82	6.11
產生的無害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0002	0.0005
所回收無害廢棄物	噸	0.82	6.00
所回收無害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0002	0.0005

A. 環境層面

A2. 資源使用

本集團高度重視環境保護，以確保資源(包括能源、水及其他材料)的高效利用。本集團已制定「綠色工廠實施計劃」，以實現環境保護及可持續發展。

本集團致力提倡節約資源，透過各種教育活動提高員工意識。本集團亦監察及記錄資源使用情況，以制定資源效益方案。

能源消耗

本集團的能源消耗主要來自所購買之電力及蒸汽。我們已就節約能源實施各種節能策略。例如，在不使用時關閉非必需電器。我們於生產活動中選擇使用節能設備，減少高能耗的過時設備。我們對所有電器進行定期保養以減少能耗。二零二五年能源消耗總量的減少乃主要由於報告期間生產訂單減少及汽車使用量下降所致。本集團已設定的目標為於二零二六年前將能源消耗總量較二零二零年減少10%。於報告期間，我們的業務經營能源消耗概況如下：

能源消耗	單位	二零二五年	二零二四年
所購買電力	兆瓦時	397.37	1,613.61
汽油	兆瓦時	40.08	116.35
柴油	兆瓦時	990.00	2,119.00
蒸汽	兆瓦時	-	951.98
能源消耗總量	兆瓦時	1,422.84	4,800.94
能源消耗密度	兆瓦時／千生產單位	0.28	0.37

A. 環境層面



水資源消耗

就水資源消耗而言，它是一種重要的自然資源。在我們的日常業務經營中，我們會定期檢查水管有無破損或洩露情況。一經發現，會立即予以維修，防止水資源浪費。此外，我們安裝有節水設備，用於限制水流及節約水資源。二零二五年耗水量減少乃主要由於報告期間生產訂單減少及實施有效的節水制度。本集團已設定的目標為於二零二六年前將水資源消耗較二零二零年減少10%。於報告期間，我們業務經營的水資源消耗概況如下：

水資源消耗	單位	二零二五年	二零二四年
水資源消耗總量	立方米	6,000	12,000
水資源消耗密度	立方米／千生產單位	1.17	0.92

包裝材料

就其他材料消耗而言，我們的鋰離子動力電池業務涉及使用紙箱及塑料包裝作為製成品的包裝材料。由於二零二五年訂單減少，報告期間包裝材料消耗量顯著下降。本集團已設定的目標為於二零二六年前將包裝材料消耗較二零二零年減少10%。於報告期間，我們業務經營的包裝材料消耗概況如下：

包裝材料消耗	單位	二零二五年	二零二四年
紙箱	噸	—	0.2
塑料包裝	噸	—	—
包裝材料總消耗量	噸	—	0.2
包裝材料消耗密度	噸／千生產單位	—	0.00002

A. 環境層面

其他

此外，本集團已在電池生產基地進行改造項目以減少能源及水資源消耗及提高生產效率。例如，使用配備有氣動馬達(壓縮空氣發動機)的變頻節能空壓機壓縮氮氣，增加每單位時間的產量。

下表概述於不同生產過程中對其他機器進行改造項目所取得的成果。

電池生產過程	機器	成果
一般過程	真空泵冷卻水系統	透過循環使用冷卻水而非使用淡水減少水資源消耗及維護成本
一般過程	除濕乾燥系統	透過再利用餘熱能源減少能源消耗
合漿	合漿機	將合漿時間由10小時減少至4小時，從而減少用電量
合漿	水塔	透過再利用冷卻水減少淡水消耗量
裝配、注液	烘箱機	將電池乾燥時間由36小時減少至12小時
化成分容	化成分容機	電池放電時所放的60%至70%電進行收集並供電池下次充電時使用

A3. 環境及天然資源

為履行我們的環保責任及最大程度減少我們對環境及天然資源的重大影響，本集團已實施「環境因素識別及評估管理程序」。該程序就識別電池業務的營運、生產及交付成品過程中對環境造成的所有可能影響，為我們提供了指引。其亦為管理環境風險提供了基礎。

此外，合資格環境檢測公司會定期對空氣污染物排放、噪音排放及廢水排放等進行檢測，確保所有排放及排污均符合相關國家標準。根據檢測結果，本集團可以設定環境目標、指標及管理計劃，以控制及最小化對環境的影響。





B. 社會層面

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團認為僱員為企業成功的關鍵，並持續於人力資源管理中實施以人為本的政策。該等政策不僅確保本集團遵守相關勞動法律法規，亦對本集團的薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視及其他福利標準作出規定。

本集團嚴格遵守中國勞動法等勞動法律法規。於報告期間，並無(二零二四年：無)發現與僱傭有關的違規事項。

平等機會

本集團致力於為僱員創造一個彼等均可獲平等對待的公平公正的工作場所。例如，我們在招聘系統中應用平等機會原則。空缺職位將為候選人提供平等機會。為促進多樣性，本集團歡迎內部員工及外部人才應聘本集團職位。

本集團將依據候選人之表現、經驗及技能挑選獲聘人員，以避免任何偏袒及歧視的風險。本集團對工作場所中任何基於性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾等的歧視行為或騷擾採取零容忍態度。

有競爭力的僱傭條款

本集團致力為僱員提供競爭性薪酬及福利待遇，以挽留及激勵績效優異的僱員。本集團之薪酬政策乃根據個別僱員的表現編製，並會定期予以審核。本集團亦可能為僱員提供酌情花紅作為彼等對本集團貢獻的獎勵，有關花紅視乎本集團盈利能力而定。

福利包括(就香港僱員而言)員工宿舍、醫療計劃、購股權計劃、強制性公積金以及(就中國僱員而言)國家主辦的退休計劃。

B. 社會層面

工作與生活的平衡

工作與休息之間的適當平衡有助於僱員充分發揮彼等的潛力。因此，本集團致力於通過合理的合約工作時間、休假權利及各種員工活動協助僱員維持工作與生活的平衡。僱員有權享有法定假期、有薪年假、病假及產假等，以平衡彼等的工作及生活。

於報告期末，本集團有70名僱員(二零二四年：123名僱員)位於香港及中國。以下為按性別、年齡組別、僱傭類別以及地區劃分的僱員明細。

僱傭組成	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	39	59
• 女性	31	64
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	2	11
• 31至40歲	21	61
• 41至50歲	30	33
• 51歲或以上	17	18
按地區劃分		
• 中國	57	115
• 香港	13	8
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	15	12
• 中級管理層	16	11
• 一般員工	39	100
• 合約／短期員工	—	—
總計	70	123

B. 社會層面



於報告期間，按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

僱員流失率	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	57%	60%
• 女性	74%	97%
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	100%	100%
• 31至40歲	98%	88%
• 41至50歲	29%	61%
• 51歲或以上	11%	40%
按地區劃分		
• 中國	72%	85%
• 香港	10%	—
整體	65%	82%

B2. 健康與安全

確保僱員健康與安全為我們的主要優先事項之一。我們制定了職業健康與安全管理政策及制度，以確保工作場所的安全。我們的鋰離子動力電池製造安全管理系統符合法規要求，並具有OHSAS 18001：2007認證。

本集團嚴格遵守有關健康與安全的法律法規，如中國安全生產法。於報告期間，本集團在健康與安全法律法規方面沒有(二零二四年：無)重大違規行為。

安全培訓及教育

本集團認為，提高僱員對職業健康與安全的意識及知識乃預防與工作相關事故發生的基礎。因此，本集團已成立生產安全委員會以監督生產安全，並為各級僱員組織各類安全計劃。例如，新員工必須接受全面的 safety 培訓，並在執行電池生產團隊的分配任務之前通過評估測試。全體僱員均應參加年度緊急疏散演習，以確保能夠在發生火災或其他緊急情況時採取及時和適當的行動。

B. 社會層面

安全的工作環境

本集團非常注重電器的安全性，並會定期對電器進行功能及安全檢查以及安排維護。我們僅會從合資格的供應商處採購新的生產設備，並要求彼等提供相關證書。就有害及化學材料而言，我們會妥善貼標用於識別，並存放在配有消防裝置及通風系統的指定區域。

預防職業病

本集團關注僱員的健康與安全。僱員均配備足夠的個人防護設備，如手套、口罩及工作服等，以最大限度地降低生產活動中的工傷風險。我們會對所有個人防護設備進行良好維護，並定期檢查其性能。

於報告期間，概無工傷事件(二零二四年及二零二三年：無)及概無因工傷損失的工作天數(二零二四年及二零二三年：無)，且並無(二零二四年及二零二三年：無)與工作有關的死亡事故發生。本集團將繼續完善安全管理系統，以保障僱員在工作場所的健康及安全。

B3. 發展及培訓

本集團認同挽留及發展高潛力的僱員可支持我們業務的可持續增長。因此，我們已實施《培訓管理制度》，提供多種員工培訓及發展，旨在培養將為本集團之成功作出貢獻的專業人才。本集團將通過不同途徑(包括講座、研討會、工作坊以及實地考察)為僱員提供內部和外部培訓。根據職責的不同，員工可接受合規性、領導及管理、健康與安全、質量管理及綠色生產等領域的培訓。本集團於報告期間向僱員提供的培訓包括：

- 為電池生產現場工作的僱員提供環境管理培訓以管理環境風險。
- 為僱員提供健康與安全培訓以提高其風險意識及盡量減少工傷事故。
- 為董事提供企業管治培訓以更新法律、法規及規例知識。

培訓後將進行評估，以令本集團了解培訓效果及僱員表現。本集團的人力資源部門負責根據本集團的策略發展及僱員需求編製年度培訓計劃。有關計劃將參照僱員反饋及評估定期檢討。本集團將持續發展及改善培訓計劃以促進員工的職業發展及提升本集團的競爭力。



B. 社會層面



於報告期內，按性別及僱員類別劃分的受過培訓的僱員百分比如下：

受過培訓的僱員百分比(%)	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	73%	40%
• 女性	61%	27%
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	89%	17%
• 中級管理層	100%	80%
• 一般員工	53%	30%
整體	67%	33%

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的受過培訓的僱員構成詳情如下：

受過培訓的僱員構成(%)	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	55%	50%
• 女性	45%	50%
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	18%	3%
• 中級管理層	25%	15%
• 一般員工	57%	82%

於報告期內，按性別及僱員類別劃分的每名僱員的平均培訓時數如下：

平均培訓時數(小時／僱員)	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
• 男性	3.9	2.9
• 女性	2.9	1.2
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	3.9	1.8
• 中級管理層	8.1	5.0
• 一般員工	2.4	1.7
整體	3.4	1.9

B. 社會層面

B4. 勞工準則

本集團於運營中維護人權並支持有效廢除童工或強迫勞動。根據本集團的《招聘管理制度》，本集團僅為18歲或以上候選人提供平等的就業機會。候選人須向人力資源部門提供身份證明以進行核實，避免招聘童工。此外，所有工作均須在自願的基礎上進行，不應涉及強迫勞動。

本集團已制定程序接收僱員對童工或強迫勞動事件的反饋。當有發現及獲報童工或強迫勞動時，本集團將即時進行調查以解決事件並防止相同事件的再次發生。本集團嚴格遵守中國勞動法及其他相關法律法規。於報告期間，本集團的業務概無(二零二四年：無)面臨使用童工或強迫勞動的重大風險。

營運常規

B5. 供應鏈管理

本集團倚賴供應商提供各類生產材料及設備。作為我們對環境保護、產品質量及社會責任承諾的一部分，本集團高度重視供應商管理，通過制定《採購管理制度》及《供應商管理制度》等內部政策及指引進行管理。

本集團逐步形成一套全球質量管理程序，包括供應商審批流程、產品或零部件認證流程及供應商評估流程，從而改進我們現有體系並確保達致高質量的產品採購。我們可憑藉優質產品協助我們的研發團隊開發新型技術及材料，使我們的製成品更具競爭力。

本集團已納入不同的供應鏈管理常規，包括供應商選擇、檢查及評估，以委聘供應商。這些常規適用於我們所有供應商。於報告期內，本集團有42名供應商(二零二四年：82名供應商)位於中國。

甄選標準

於挑選供應商時，我們將遵循公平公正的甄選流程。我們依據財務狀況、聲譽、產品質量、生產能力及生產設施等一系列標準審慎挑選供應商。於甄選過程中，我們亦會進行實地調查。我們致力於在環境、質量及社會認證方面(如ISO 14001環境管理及ISO 9001質量管理)與供應商共同努力。具有最高性價比及最佳整體表現的供應商將會入選。

此外，出於減少因運輸產生碳排放的環境考慮，本集團在可行情況下傾向於挑選當地供應商。此舉可強化我們對供應鏈管理相關的環境風險的控制。



B. 社會層面



產品或零部件檢驗

我們會對供應商所交付的產品或零部件進行檢驗，從而確保產品質量。供應商提供的質量檢測報告亦會納入考慮並進行審閱。對於不符合我們規定要求的產品，其將退回予有關供應商。我們要求供應商進行詳盡的分析，以提升產品質量並避免日後再度出現類似情況。

供應商評估

本集團對供應鏈進行定期檢討，從而確保供應商的產品質量及環境表現符合我們的標準。評估分為月度評估及年度評估，我們會評定供應商在供貨穩定性、產品質量、售後服務及價格方面的表現。本集團基於評估結果與供應商維持長期關係。

B6. 產品責任

我們重視產品的質量標準，以達致本集團的持續增長。我們一直在尋求機會改進產品質量及提升客戶滿意度。我們已制定管理產品責任的政策及程序。去年，本集團榮獲二零二二年「陝西省重點新產品開發項目」認證嘉獎及表彰，作為對我們努力達致高產品質量標準並履行環境與社會責任的認可。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《消費者權益保護法》及其他相關法律法規。於報告期間，本集團並無(二零二四年：無)嚴重違反與產品責任有關的相關法律法規。

B. 社會層面

質量控制

本集團認為質量控制是生產營運的一個重要方面，因為充分的質量控制可減少缺陷並避免缺陷產品召回。我們已根據不同的國際標準實施一套嚴格的質量管理及測試程序，以維持產品質量。我們有關鋰離子動力電池生產的質量控制體系符合監管規定及以下質量認證：

- ISO 9001：2015質量管理體系—天臣新能源(渭南)有限公司
- ISO 14001：2015環境管理體系—天臣新能源(渭南)有限公司
- ISO 45001：2018職業健康安全管理体系—天臣新能源(渭南)有限公司

本集團已制訂一套內部手冊，當中載有生產工序中每個環節檢驗產品質量的標準。

本集團對鋰離子動力電池生產的各個方面進行把控，包括對供應商原材料的質量控制、產品檢驗、可靠性控制及生產控制，從而確保取得始終如一的產品質量。我們會對各批次的產品進行可靠性測試，確保符合安全規定及客戶要求。本集團的內部審核、流程審核及產品審核均在內部及第三方監督下完成，確保整個質量管理體系有效運作。舉例而言，我們會定期委聘合資格的第三方檢測公司對電池質量進行評估。進行各類測試以對產品表現進行評估，如容量測試、充放電測試、耐震性、耐熱性及耐壓性。

本集團致力於開發優質、高效、低成本及符合環保政策的產品。因此，我們已鋪設鋰離子動力電池生產的自動化流水生產線。自動化流水生產線不僅可降低產品成本及人工成本，亦可避免出現可導致產品缺陷的人為失誤。產品一致性及標準化得以維持，可確保優質的產品質量。





B. 社會層面

投訴處理

本集團實施「客戶投訴及退貨處理流程」，確保我們可即時收悉客戶意見並作出回應。所有投訴均會經過主管部門的正式審查及調查流程，而客戶將會在恰當時間內獲得反饋。我們將會根據調查報告作出改進。本集團深信投訴乃我們聆聽客戶反饋的寶貴機會，從而使我們獲悉須作改進之處。於報告期間，我們並無(二零二四年：無)收到重大投訴。

客戶資料保障

數據是我們寶貴的資產。我們已制定「資料安全管理程序」及《資料管理制度》，以管理本集團從研究開發到客戶資料的資料安全。我們的資料安全制度乃嚴格按照《信息安全等級保護管理辦法》等相關法律法規制定。

我們內設資料管理部門，負責監督所有信息安全管理問題，以保護本集團營運中的所有數據。為僱員提供有關管理敏感客戶及本集團信息的恰當培訓，增強彼等對保護數據的意識。於報告期間，概無(二零二四年：無)發生違反客戶私隱或丟失客戶數據的事件。

B7. 反貪污

本集團致力於實現高標準的商業道德及誠信。我們承諾防止出現《反貪污制度》中規定的任何形式的貪污行為。各僱員預期均會誠實、勤勉及負責任地行事。

任何僱員不得收受與本集團有業務往來的任何人士或組織所給予的個人饋贈或其他形式的利益。我們的業務夥伴在與我們合作時應遵循相同的標準行事。本集團已開通舉報渠道，可使僱員秘密報告涉嫌貪污行為的事件。

如發現任何不當行為，本集團將採取紀律處分或移交負責執法機關。所有該等實際行動不僅贏得業務夥伴的信任，更增進僱員的歸屬感及公平競爭。

B. 社會層面

本集團嚴格遵守與《中華人民共和國刑法》及其他有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律法規。於報告期間，本集團或其僱員概無(二零二四年：無)牽涉有關貪污行為的法律案件。由於本公司有明確的反貪污政策及行為準則，於報告期間未進行反貪污培訓。本集團將密切關注監管發展，並在必要時為員工及董事安排相關的反貪污培訓。

社區

B8. 社區投資

本集團採取相關政策及措施了解社區需求，致力支持社區發展。我們將社會參與及貢獻納入我們的策略業務發展，並鼓勵僱員積極參與社區活動。我們認為這不僅可為本集團培育卓越的企業文化及風尚，亦可提升僱員的領導及管理能力和溝通技巧。

於報告期間，本集團的社會貢獻主要集中體現在社區發展、長者關愛及扶貧三個方面。日後，本集團將繼續支持慈善及社區發展，承擔社會責任。





C. 氣候韌性

管治

本集團根據業務風險對我們營運而言的性質處理氣候相關風險。氣候變化的物理影響，包括極端天氣事件或對設施的損壞會即時造成營運影響，並被視為營運風險。本集團的環境、社會及管治工作小組可能會討論長期挑戰，如新出現的環境、社會及管治事宜以及氣候相關風險及機遇。

在環境、社會及管治工作小組的支持下，董事會在董事會會議期間定期監察氣候相關事宜及風險，並確保將其納入我們的戰略。

為確保董事會跟上氣候相關事宜的最新趨勢，其將獲提供氣候方面的勝任能力培訓，以確保擁有必要的專業知識及技能，可監督氣候相關事宜的管理。董事會亦在必要時尋求外部專家的專業意見，以更好地支持決策過程。

我們的環境、社會及管治工作小組為我們在業務中綜合及處理環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)提供有效的治理。環境、社會及管治工作小組負責批准本集團的營運排放目標，並委託制定環境、社會及管治比較標準以及進行差距分析，以確定與最佳實踐標準相關的披露及政策差距。此外，環境、社會及管治工作小組與本集團的不同營運部門密切合作，旨在制定處理環境、社會及管治風險事宜的一致改善方針，並向管理層報告。

策略

氣候變化風險會增加部分疾病的患病率及嚴重程度，並加劇自然災害對健康和人命的影響，是我們整體風險的一部分。於評估整體風險水平時，我們會考慮旗下多個服務類別所涉及的各項不同的風險因素。風險的多樣性已融入我們的業務策略，而廣泛的地理分佈有助我們減低風險，避免遭受短期氣候變化造成的影響。

我們的產品及服務持續為我們所處社區的大眾提供保護，幫助他們對抗天氣和暑熱疾病。此外，我們不斷探尋機會，致力攜手及鼓勵我們的業務夥伴合作，透過以下步驟考慮各種氣候相關情境(包括「2°C或以下情境」)，發展氣候復原力及減少營運中的碳排放足跡：

第一步：設定氣候變化影響可能造成的未來情境

隨著氣候變化應對措施的推行，行業可能面臨重大變化，例如推出和上調碳定價等更嚴厲的政策，以及技術進步和客戶意識的變化。

因應該等氣候變化的影響，我們基於國際能源署(「IEA」)發佈的情景及其他情景，設定了本集團將會面對的外部環境的多種未來情境。對於IEA情景，我們重點關注於2°C情景(2DS)，並分別製作在氣候變化應對措施並無進展及該等措施進一步落實「2°C情景以外」兩種情況下的未來情境。

C.氣候韌性

第二步：考慮影響

我們已考慮第一步所設定的各種未來情境對本集團造成的影響。我們認為在該社會環境中，可能須加大二氧化碳減排力度。

就對原材料採購及生產的影響方面，隨著全球加強氣候變化應對措施，預計將推出及上調碳定價，進而可能推高原材料採購和生產成本。

另一方面，當整個社會的氣候變化應對措施不足時，因洪水等自然災害發生的頻率變高且程度加劇而導致生產停頓和供應鏈中斷的可能性將會增加。

第三步：應對策略

本集團將開始在日常營運中推廣減少不可再生能源的使用。該策略可以靈活及策略性地應對外購用電的排放系數較高地區的需求。通過全面的節能政策及引入可再生能源，我們在全球範圍內推動實質的碳減排，努力實現業務達致零碳排放。

我們通過全面節能及引入可再生能源，致力減少碳排放。具體而言，於可再生能源方面，我們已設定於未來數年減少外購電力的新目標。

對於持續確認本集團策略的適切性和進展，我們相信通過適當的資料披露、與機構投資者及其他持份者的溝通，我們將有機會獲得穩定資金及實現企業價值的可持續增長。

風險管理

本集團會識別氣候變化相關風險或借助風險評估測試在氣候變化下現有的風險管理策略，因此能夠發現需要實施新策略的領域。

風險評估採用基於風險的標準方法，並利用國家數據、本地資料及專家知識，能夠識別氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。有關風險評估透過以下步驟進行：





C. 氣候韌性

第一步：建立背景

- 目標／願景
- 規模
- 時間表
- 根據多數氣候可變因素及海平面設定的氣候變化情景

第二步：識別現有風險(過去及現在)

- 搜集地區過去發生氣候災害的記錄
- 現有應對未來災害的風險管理策略

第三步：確定未來的風險及機遇

- 探索選定時間範圍內及排放情景下的氣候變化預測
- 識別潛在危害
- 根據未來預測變化分析第二步的任何現有風險是否可能加劇
- 識別未來預測變化中可能出現的新風險

第四步：分析及評估風險

- 確定一組未來可能存在風險的決策領域或系統(如地區、業務運營、資產、生態系統等)

誠如上文管治一節所述，本集團擁有穩健有效的風險管理及業務規劃流程，有關流程受董事會監督，以識別、評估及管理氣候相關風險。本集團與政府及其他合適的機構合作，務求與時俱進，掌握預期及可能作出的監管及／或財政政策變動。

我們不斷提高有關氣候變化的意識，於日常營運中監控碳及能源足跡。然而，在理解該等氣候風險及機遇可能如何影響我們的營運、資產及溢利方面仍存在不足之處。本集團評估業務如何應對氣候變化的風險及機遇，並採取措施以監控並減少其環境影響。

C.氣候韌性

重大氣候相關事宜

於報告期內，已經影響及／或可能影響本集團在(i)營運、產品及服務；(ii)供應鏈及價值鏈；(iii)適應及緩解活動；(iv)研發投資；及(v)財務規劃方面的業務和戰略的重大氣候相關實體風險及過渡風險，以及為管理該等風險而採取的措施載列如下：

氣候相關的風險描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
實體風險		
急性實體風險		
<ul style="list-style-type: none">極端天氣事件(如龍捲風及洪水)的嚴重性及頻率上升。有關情況均可能引起個別及系統性的風險，可能導致機器及設備損壞。	<ul style="list-style-type: none">營運成本及維修開支增加	<ul style="list-style-type: none">計劃設立自然災害應急方案。計劃制訂行動規劃，以說明減少溫室氣體排放及能源消耗的目標及願景。就達成有關目標及願景以及界定責任作出計劃綱要。
慢性實體風險		
<ul style="list-style-type: none">降雨模式改變及天氣模式極度反覆。頻密的極端天氣事件及海平面上升，長遠而言可能對區內的社區造成干擾，影響經濟生產力及業務效率。政府推動新規例減低溫室氣體排放，將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。	<ul style="list-style-type: none">收益減少營運成本增加	<ul style="list-style-type: none">計劃對設施進行裝修、加裝、重置或其他改建，以修補有關氣候影響的漏洞，並長遠加強對抗氣候變化的能力。記錄能源消耗量以識別用量高峰期，務求大幅節省能源。與當地或國家政府及當地持份者合作，提升當地韌性。

C. 氣候韌性



氣候相關的風險描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
<p>過渡風險</p> <p>政策風險</p> <ul style="list-style-type: none">• 中國政府能源效益規定及碳定價機制，導致化石能源價格上升。	<ul style="list-style-type: none">• 營運成本增加	<ul style="list-style-type: none">• 計劃進行碳足跡調查，以計算公司的碳足跡，務求制定節能減廢的優先次序。• 就現有產品及服務監察相關環境法例及規例的更新情況，以避免因不合規而不必要地增加成本及開支。
<p>法律風險</p> <ul style="list-style-type: none">• 訴訟風險。我們須適應政府因應氣候變化而收緊法例及規例，一旦未能遵守新規例，則會面臨訴訟風險。• 當地政府加強空氣污染排放報告的責任。我們可能需要花費更多時間滿足環境、社會及管治報告準則，以遵守香港上市規則。	<ul style="list-style-type: none">• 營運成本增加	<ul style="list-style-type: none">• 監察環境法例及規例的更新情況，提前進行溫室氣體排放的計算。• 持續監察香港上市規則的環境、社會及管治報告準則。

C.氣候韌性

氣候相關的風險描述

財務影響

為管理風險而採取的措施

技術風險

- 低碳、節能技術推出。策略滯後可能會削弱我們的競爭優勢。
- 資本投資增加
- 研究及開發(研發)開支增加
- 計劃投資節能產品創新。
- 研究在營運中應用最新的低碳節能技術的可行性及效益。

市場風險

- 更多客戶關注氣候相關風險及機遇，可能令客戶偏好有所改變。
- 收益減少
- 營運成本增加
- 符合政府的氣候相關規例。
- 因氣候相關的不確定風險而導致無法吸引融資合作夥伴及/或投資者。
- 生產成本增加
- 作出市場決策時將氣候變化優先列為高度關注事項，讓客戶了解到公司對氣候變化問題的關注。

聲譽風險

- 我們業務領域污名化的風險，因為將會招致更多持份者對本集團的關注或負面意見。
- 收益減少
- 營運成本增加
- 組織更多公關活動展示本集團對氣候變化的重視，以履行社會責任。
- 有關本集團商業項目或活動支援對氣候有負面影響(如溫室氣體排放及節省能源)的負面新聞報道，可能會影響我們的聲譽及形象。
- 審視商業項目，確保生產過程及該等項目均屬環保。

C. 氣候韌性



於報告期內，氣候相關主要機遇及相應財務影響如下：

氣候相關機遇的詳細描述	財務影響
<p>資源效率</p> <ul style="list-style-type: none">• 使用更有效率的交通工具• 使用更有效率的生產及分銷流程• 循環再用• 減少水資源消耗	<ul style="list-style-type: none">• 透過加強效率及節省成本降低營運成本
<p>能源</p> <ul style="list-style-type: none">• 使用低排放能源• 使用支援政策獎勵措施• 使用新技術• 過渡至分散能源的時代	<ul style="list-style-type: none">• 透過使用最低成本減排降低營運成本• 增加低排放技術的投資回報
<p>產品及服務</p> <ul style="list-style-type: none">• 制定氣候適應及保險風險解決方案• 多元化業務活動的能力• 透過研發及創新技術開發新產品或服務	<ul style="list-style-type: none">• 透過適應氣候變化所需的新解決方案(如產品及服務的保險風險轉移)增加收益
<p>市場</p> <ul style="list-style-type: none">• 進入新市場	<ul style="list-style-type: none">• 透過進入新興市場增加收益

C.氣候韌性

氣候相關機遇的詳細描述

財務影響

適應力

- 參與可再生能源計劃及採取節能措施
- 資源替代或多元化
- 透過彈性規劃(如規劃研究使用電動車)增加市場估值
- 提高供應鏈的可靠性及在各種條件下的營運能力
- 透過與確保適應力相關的新產品及服務增加收益

指標及目標

本集團採用關鍵指標來評估及管理氣候相關風險及機遇。能源消耗及溫室氣體排放指標為評估及管理有關氣候相關風險的關鍵指標，我們認為有關資料屬重大，並對評估我們報告期間的營運對全球氣候變化的影響至關重要。本集團定期追蹤我們的能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施是否有效，並設定目標，為盡量減低對全球暖化的影響作出貢獻。

有關目標適用的時間範圍及衡量進展的基準年度的詳情載述於本報告A1：「排放」及A2：「資源使用」兩節。本集團已採取絕對目標以管理氣候相關風險及機遇以及表現。





主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)		章節	頁次
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露		「排放物」	9
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物－大氣污染物排放」	9
KPI A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物－溫室氣體排放」	10
KPI A1.3	所產生有害廢物總量及(如適用)密度	報告期間內並無產生 重大有害廢物	不適用
KPI A1.4	所產生無害廢物總量及(如適用)密度	「排放物－廢棄物管理」	11
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物－大氣污染物排放」 「排放物－溫室氣體排放」	9-10 10-11
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－廢棄物管理」	11-12
A2：資源使用			
一般披露		「資源使用」	13
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源使用－能源消耗」	13
KPI A2.2	總耗水量及密度	「資源使用－水資源消耗」	14
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－能源消耗」	13
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－水資源消耗」	14
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	「資源使用－包裝材料」	14

環境、社會及管治報告索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)	章節	頁次
A. 環境		
A3：環境及天然資源		
一般披露	「環境及天然資源」	15
KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	15
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	「僱傭」	16
KPI B1.1 按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	17
KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	18
B2：健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	18
KPI B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	於報告期內，概無錄得與工作有關的死亡事件	不適用
KPI B2.2 因工傷損失的工作日數	「健康與安全」	19
KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	18-19
B3：發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	19
KPI B3.1 受訓僱員百分比及僱員類別	「發展及培訓」	20
KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均培訓時數	「發展及培訓」	20
B4：勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	21
KPI B4.1 描述檢討招聘常規的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	21
KPI B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	21



主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)	章節	頁次
B. 社會		
營運常規		
B5：供應鏈管理		
一般披露	「供應鏈管理」	21
KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	21
KPI B5.2 描述有關聘用供應商的常規，向其執行有關常規的供應商數目以及有關常規的執行及監察方法	「供應鏈管理」	21-22
B6：產品責任		
一般披露	「產品責任」	22
KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	-	-
KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－投訴處理」	24
KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的常規	-	-
KPI B6.4 描述質量保證過程及產品回收程序	「產品責任－質量控制」	23
KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保障」	24
B7：反貪污		
一般披露	「反貪污」	24
KPI B7.1 於報告期間內對發行人或其僱員提出已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	24
KPI B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	24-25
社區		
B8：社區投資		
一般披露	「社區投資」	25
KPI B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	25
KPI B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	-	-

環境、社會及管治報告索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)		章節	頁次
C. 氣候韌性			
管治	a. 描述董事會對氣候相關風險及機遇的監督。	「管治」	26
	b. 描述管理層在監督氣候相關風險及機遇方面的職責。		
策略	a. 描述在不同時間跨度(短期、中期及長期)下的氣候相關風險及機遇。	「策略」	26
	b. 描述氣候相關風險及機遇對組織財務表現及業務模式的影響，以及相應的緩解措施。		
	c. 描述組織策略在考慮不同氣候相關情景(包括全球平均氣溫升幅維持在3°C或以下的情景)下的韌性。		
風險管理	a. 描述組織識別、評估及管理氣候相關風險的流程。	「風險管理」	27
	b. 描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程如何融入組織的整體風險管理體系。		
指標及目標	a. 描述組織用於評估氣候相關風險及機遇的指標。	「指標及目標」	33
	b. 披露範圍1、範圍2及(如適用)範圍3的溫室氣體排放量。		
	c. 描述用於管理氣候相關風險及機遇的目標，以及在達成目標方面的表現。		





天臣控股有限公司
Tesson Holdings Limited

Room 401A, Empire Centre, 68 Mody Road,
Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong
香港九龍尖沙咀麼地道68號帝國中心401A室

Tel 電話 (852) 3520 3000

Fax 傳真 (852) 3520 3181

Website 網址 www.tessonholdings.com