



華僑城(亞洲)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 03366

2025

環境、社會及管治報告





目錄

關於本報告	03
董事會聲明	05

關於華僑城（亞洲）

公司簡介	07
主營業務	07
企業文化	08
2025 年關鍵績效	09
2025 年榮譽及獎項	10



可持續發展管理

可持續發展管治架構	11
利益相關方溝通	13
雙重重要性分析	15



01

精治善管，厚植長效治理

強化內控合規	19
深化廉政建設	24
投資者關係管理	26

03

和諧共生，踐行綠色發展

加強環境管理	43
打造綠色空間	44
推進綠色運營	47
應對氣候變化	52

02

匠築品質，共創核心價值

嚴守品質管理	29
產業投資孵化	33
優化供應鏈管理	38

04

以人為本，創建美好社會

釋放人才潛能	59
守護員工安全	66
共建美好社區	73

附錄

附錄一：港交所 ESG 指標索引	79
附錄二：環境、社會及管治關鍵 績效指標（2023-2025）	84

關於本報告

報告概覽

為了更好地展現華僑城（亞洲）控股有限公司（簡稱「華僑城（亞洲）」）的 ESG 實踐，有效回應股東等各利益相關方的期望和訴求，特發布此報告。本報告為年度報告，是華僑城（亞洲）自 2016 年起向社會公開發布的第十份《環境、社會及管治報告》，匯報期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分前瞻性或回溯性內容視實際需要適當延伸。

報告標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）發布的上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「ESG 守則」）、《GRI 可持續發展報告標準》2021 版（GRISTandards2021Edition）、聯合國可持續發展目標（SustainableDevelopmentGoals，簡稱「SDGs」）編製。

報告範圍及邊界

本報告披露對象為華僑城（亞洲）控股有限公司及其附屬公司。除非另有說明，本報告範圍與華僑城（亞洲）2025 年年度財務報告保持一致。

報告稱謂說明

為了便於表述和閱讀，本報告中所提及的「華僑城（亞洲）」、「公司」、「我們」、「本集團」均代表華僑城（亞洲）控股有限公司及其附屬公司。

報告原則

本報告遵循香港聯交所「ESG 守則」中規定的「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」匯報原則：通過開展股東等各利益相關方問卷調研與重大性議題分析回應「重要性」原則，通過量化數據回應「量化」、「一致性」原則，並不偏不倚地呈報公司 2025 年度 ESG 表現以回應「平衡」原則。

數據來源及 可靠性聲明

本報告中所有的數據及統計均由華僑城（亞洲）及其附屬公司提供，本集團承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

確認及批准

本報告於 2026 年 3 月 27 日獲董事會正式通過。

報告獲取

我們高度重視股東等各利益相關方對可持續發展工作的意見與建議，如您對本報告內容有任何查詢、意見或建議，歡迎您電郵至 ir-asia@chinaoct.com，或致電 (86)0755-26609497。如中文版本與英文版本報告內容有任何不一致之處，將以中文版本為準。



董事會聲明

華僑城（亞洲）董事會堅信，可持續發展是企業創造長期價值的核心驅動力，亦是回應全球氣候變遷、社會公平與企業治理透明化挑戰的必然選擇。面對日益嚴格的監管環境與股東等利益相關方的更高期望，董事會將 ESG 理念深度融入本集團的戰略規劃、風險管理與日常營運，致力實現經濟效益、環境保護與社會責任的協同共進。

強化管治架構，落實 ESG 戰略主導責任

董事會負有監督本集團 ESG 表現的最終責任。2025 年，我們進一步完善可持續發展管治架構，明確董事會層級對重大 ESG 議題的審議與決策權限，並進一步明確 ESG 委員會、ESG 工作小組、各職能部門及子公司的職責。我們持續優化股東等利益相關方溝通機制，透過系統性問卷調查與專題座談，識別關鍵議題，確保 ESG 策略與業務發展緊密結合。同時，我們嚴格執行內控合規制度，加強資訊安全管理與知識產權保護，築牢廉潔防線，營造風清氣正的企業文化。

提升營運韌性，深化投後價值管理

我們秉持「匠心品質，臻於至善」的經營理念，持續優化投資管理體系，聚焦綠色轉型與數位化創新，孵化具備長期競爭力與社會價值的產業項目。2025 年，我們強化投後管理顆粒度，建立雙週風險跟蹤機制，針對基金與資產項目實施差異化管理策略，主動推動退出與價值釋放。在供應鏈管理方面，我們深化與合作夥伴的協作，推動產業鏈低碳化與責任採購，全面提升本集團的營運韌性與市場競爭力。



加速綠色轉型，踐行低碳發展路徑

本集團堅持創新綠色的核心理念，以「ESG 發展導向、低碳開發引領」重塑生態型城市開發邏輯。2025 年，我們在資產運營、能源管理等環節全面推廣低碳實踐。我們承諾持續披露溫室氣體排放數據，設定節能減排目標，為實現國家「雙碳」目標貢獻力量。

關懷人才發展，促進共享共榮社會

人才是本集團最珍貴的資產。我們始終以「人本關懷」為核心，為每位員工提供公平成長與職業發展的機會；我們推動「共享發展」理念，透過多元包容政策、健康安全工作環境與社區參與計劃，創造更優質、更美好的生活體驗。2025 年，我們進一步強化員工福祉與職業健康安全管理，並擴大社區投資與公益合作範圍，提升本集團在社會中的正面影響力。

董事會深知，ESG 目標的實現不僅依賴管理層的推動，更需全體員工的踐行、合作夥伴的協同與社會各界的監督。未來，本集團將以更高的披露標準、更紮實的行動方案，持續提升 ESG 治理效能，為股東創造可持續的長期回報，為社會貢獻實質價值，共同邁向更可持續、更包容、更具韌性的未來。

華僑城（亞洲）控股有限公司
董事會

關於華僑城（亞洲）

公司簡介

華僑城（亞洲）於 2005 年 11 月在香港聯交所主板上市，是華僑城集團唯一的境外上市平台。近年來華僑城（亞洲）以「文旅 + 科技」及其產業生態圈投資為發展方向，主營業務板塊包括綜合開發業務、股權投資及基金業務，並通過境內外直接投資、產業基金等方式，充分發揮華僑城品牌及資金優勢。

主營業務

本集團之主要業務為綜合開發、股權投資和基金業務。2025 年，本集團堅持「精益管理、提質增效」策略，強化成本管控，加強投後管理，防範化解重大風險，完善內控管理閉環。

綜合開發業務

綜合開發業務包括開發及銷售住宅、開發及管理物業，物業投資以及酒店經營。華僑城（亞洲）重點布局長三角 + 粵港澳大灣區核心都市圈區域城市，在合肥、重慶、中山、西安等地持有綜合開發項目，在廣東惠州、江蘇蘇州等地持有三個產業園項目。本報告期內產業園經營穩健，運行良好，持續為本集團貢獻收益。

2025 年，本集團繼續採取靈活的銷售政策加大去化力度，同時根據市場需求變化調整建設進度，避免增加投資沉澱。旗下的合肥華僑城國際小鎮項目為產城融合示範項目，佔地面積約 130.4 萬平方米，已經形成社區、商業、微度假、產業辦公一體化商業體系，與周邊的集成電路產業重點企業長鑫存儲、合肥新橋電動汽車產業園協同發展。

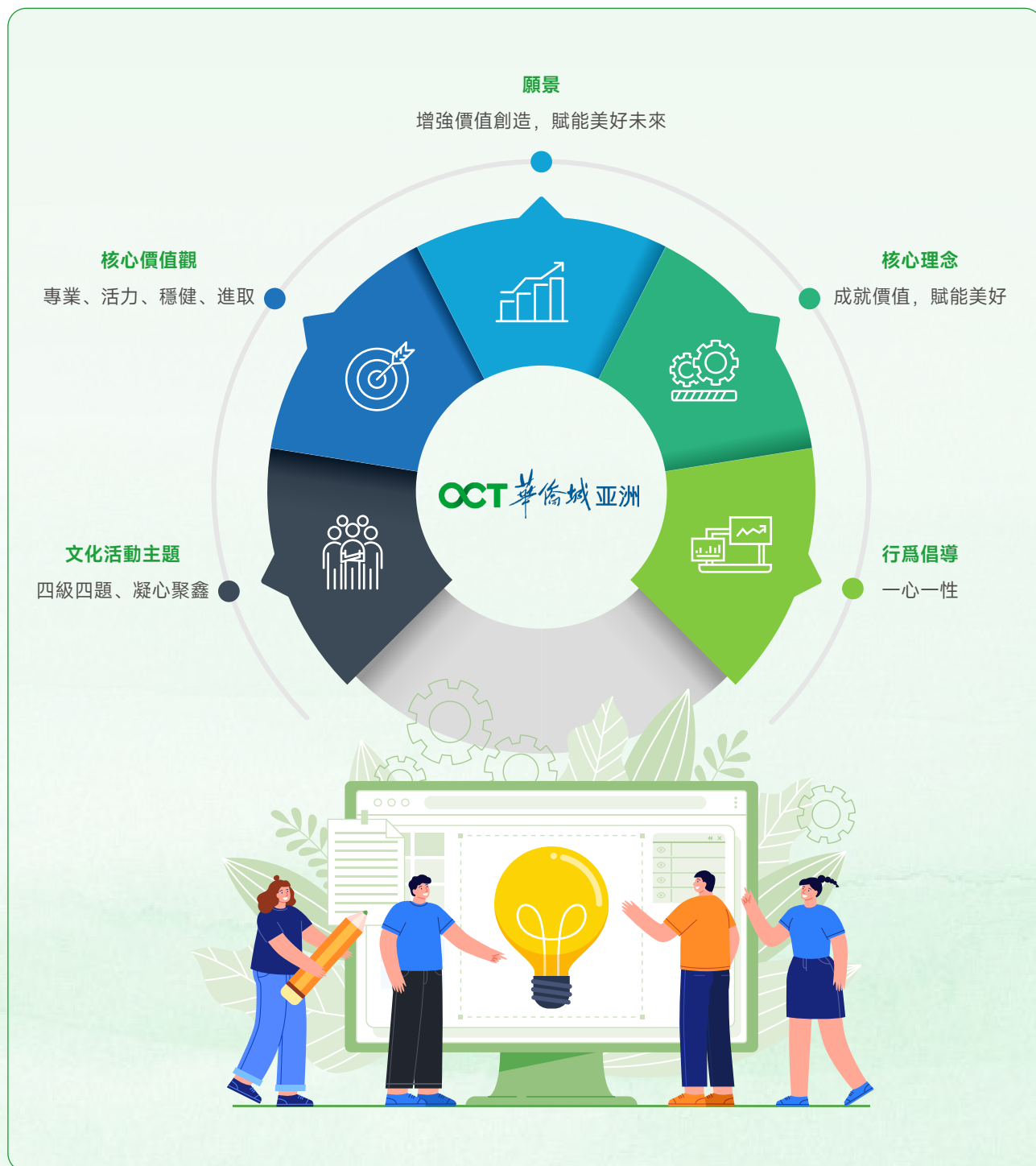
股權投資及基金業務

華僑城（亞洲）從事於境內外直接投資、產業基金投資等新型城鎮化產業生態圈投資。股權投資及基金管理業務立足於粵港澳大灣區及長三角經濟圈等優勢區域，以「文旅 + 科技」產業生態圈為重點投資方向，發揮產業資本投資及併購優勢，加強投資管理能力，提高投後賦能效應，促進被投企業快速發展，實現多方共贏的良好生態。

2025 年，公司深化基金投資項目的穿透式管理，前瞻性識別潛在風險，針對高風險項目提前制定應對策略並動態配置資源，實現風險防控由被動響應向主動干預轉變，管理視角由宏觀統籌向微觀執行延伸。

企業文化

華僑城（亞洲）致力於企業文化建設，立足公司核心文化理念及公司發展戰略，以推動企業文化建設與生產經營深度融合為主線，修訂形成新時期的企業文化理念體系。



2025 年關鍵績效

環境績效

- 提前完成 2021 年訂立的節能減排目標，
2025 年本集團溫室
氣體排放總量降低

20%

15%

- 資源利用方面，產生
廢棄物總量降低

10%

35%

- 將氣候變化納入戰略核心，推動綠色建築、綠色施工、綠色採購與低碳運營

社會績效

- 員工培訓總時長達到

4,075 小時

- 員工人均培訓時長

39.18 小時

較 24 年提升

39%

管治績效

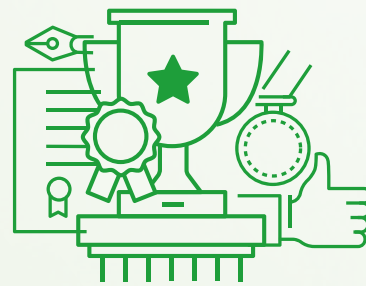
- 優化完善《環境、社會及管治 (ESG) 管理制度》
- 更新 ESG 委員會職權範圍，並增加其氣候管治的決策職能

2025 年榮譽及獎項

2025 年 12 月，華僑城（亞洲）獲得由「2025 年可持續遠望論壇」暨首屆青綠獎評選活動頒發的「可持續報告卓越獎」及大灣區綠色金融與可持續發展高峰論壇頒發的「大灣區 ESG 披露優秀榜單」兩項殊榮。這不僅彰顯了公司在 ESG 管理、資訊披露及可持續發展績效方面的綜合實力，充分印證了公司以治理、合規、可持續發展為基石，在資訊披露與投資者溝通領域所堅持的高標準，也進一步鞏固了公司在資本市場中 ESG 實踐典範企業的地位。



可持續報告卓越獎



大灣區 ESG 披露優秀榜單

可持續發展管理

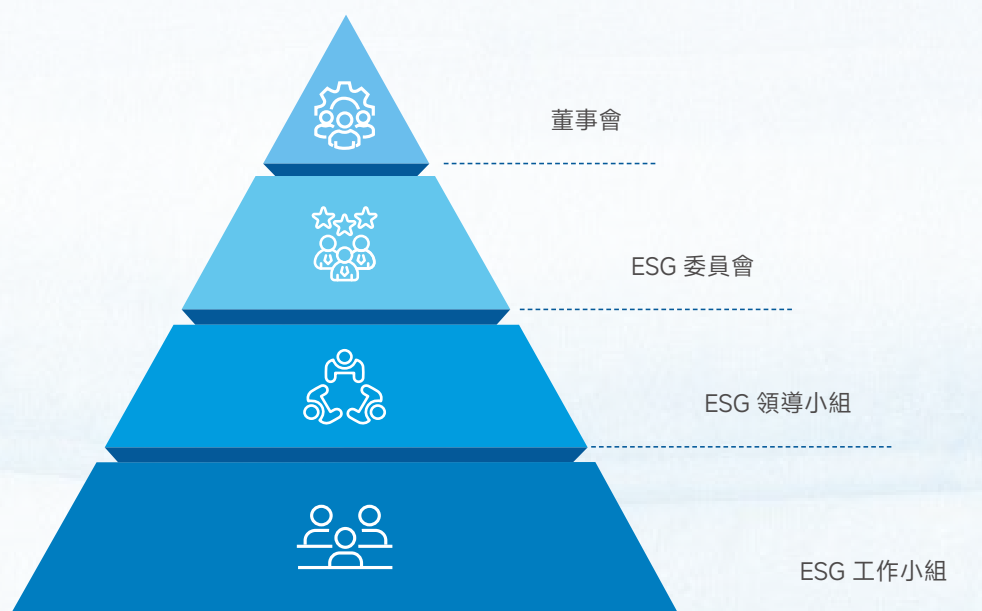
可持續發展管治架構

華僑城（亞洲）根據香港、中國內地相關法律法規及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《華僑城（亞洲）控股有限公司章程》等，結合公司實際情況，制定《華僑城（亞洲）控股有限公司環境、社會及管治（ESG）管理制度》（簡稱「《ESG 管理制度》」），為公司有序開展可持續發展提供工作依據。

2025 年，公司對《ESG 管理制度》進行全面修訂，進一步明確 ESG 管理架構的構成及職責。最新版《ESG 管理制度》中明確董事會在氣候相關事務方面的專業知識提升機制，包括協調內部培訓、專題講座及引入外部顧問，以提升相關人員識別、評估及監督氣候相關風險與機遇的能力。

為加強 ESG 工作的系統化和規範化，推進 ESG 工作常態化管理，公司已設立獨立的 ESG 委員會，在總部層面設立 ESG 領導小組及 ESG 工作小組，形成涵蓋董事會、管理層及總部各職能部門和控股子公司的 ESG 管理架構。其中，ESG 委員會由公司三名執行董事與一名獨立董事構成，ESG 領導小組由華僑城（亞洲）總部管理層組成，ESG 工作小組組長由證券事務分管領導擔任，主持可持續發展管理日常工作，組員由本部各職能部門負責人、控股子公司負責人及指定對接人員組成。





華僑城（亞洲）ESG 管治架構

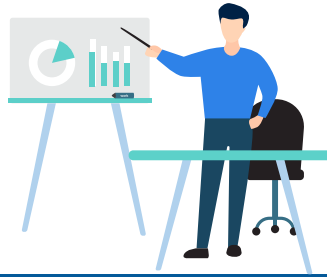


部門	ESG 工作職責
董事會	<p>董事會對公司 ESG 事務的監督負有最終責任，負責制定、審閱與批准 ESG 戰略重大政策及年度 ESG 報告。</p>
ESG 委員會	<p>作為董事會下設專責委員會，ESG 委員會負責監督及檢討公司管理架構及機制的工作，以及評估公司可持續發展表現，並負責向董事會匯報。</p>
ESG 領導小組	<p>ESG 領導小組負責在執行層面對 ESG 工作的全面領導和協調，審批 ESG 工作小組的工作，並授權 ESG 工作小組向 ESG 委員會匯報。</p>
ESG 工作小組	<p>ESG 工作小組是 ESG 委員會的專門工作機構，作為可持續發展管理的日常辦事和執行機構，主要負責落實及協助 ESG 委員會執行職權範圍書下的職責，包括建立健全可持續發展管理及合規體系、監督董事會相關策略及政策的實施工作、評估並優次排列對公司業務具有重大影響的 ESG 相關風險與機遇、定期檢視 ESG 相關目標的進度以及審閱 ESG 報告中相關信息的披露。</p>
公司職能部門及控股子公司	<p>董事會秘書處負責統籌與監督 ESG 工作以及編製和初步審閱年度 ESG 報告；各職能部門參與 ESG 重大議題判定、ESG 目標管理、ESG 信息披露等工作。</p>

利益相關方溝通

華僑城（亞洲）致力構建多元化溝通機制，同利益相關方建立緊密聯繫，通過股東大會、信息披露、問卷調查、員工活動、客戶滿意度調查等各種渠道與利益相關方開展溝通與合作，聽取各利益相關方的意見和建議。

利益相關方類型	 政府與監管部門	 投資者 / 股東	 公司董事會及管理層	 服務客戶（租戶）
期望與訴求	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合規經營 • 促進地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開透明 • 投資回報 • 保障股東權益 • 控制經營風險 • 可持續投資 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業穩健運營 • 企業可持續發展 • 企業風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障產品質量與安全 • 提升客戶服務水平 • 信息隱私
華僑城（亞洲）回應	<ul style="list-style-type: none"> • 主動納稅 • 積極響應國家政策 • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司管治架構 • 定期披露經營情況 • 股東溝通 • 完善可持續投資策略 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 落實風險管理與控制 • 加強 ESG 管治 	<ul style="list-style-type: none"> • 質量與安全管理 • 服務品質提升 • 客戶隱私保護



員工



合作夥伴及供應商



公益組織 / NGO



媒體



環境

- 勞工權益
- 薪酬與福利待遇
- 公平與包容
- 健康與安全
- 職業發展

- 誠信合作
- 陽光採購
- 資源共享

- 慈善公益
- 促進社區發展

- 社會影響

- 資源使用與節約
- 溫室氣體減排
- 氣候變化應對
- 生物多樣性保護

- 合規僱傭
- 保障員工權益
- 提升員工福祉
- 助力員工成長
- 保障員工健康與安全

- 依法履行合同
- 全流程供應鏈管理
- 促進行業發展

- 社區服務
- 鄉村振興
- 人才保障

- 文化傳播
- 企業形象宣傳

- 資源及能源使用目標
- 應對氣候變化
- 推進綠色辦公
- 綠色建築

雙重重要性分析

重大性議題分析

為全面深入了解員工、股東、供應商及客戶等利益相關方對公司可持續發展的期待，華僑城（亞洲）通過對標監管要求、同業披露以優化 ESG 議題庫，廣泛收集利益相關方意見與建議，重新檢視評估 2025 年華僑城（亞洲）ESG 重大性議題，並對其進行重要性排序，確保公司 ESG 戰略及發展方向與利益相關方核心關切相契合。

為積極回應資本市場最新監管導向，本年度首次採用「雙重重要性」原則開展重大性議題評估。其中，「財務重要性」即議題對企業價值的潛在影響，「影響重要性」即企業活動對經濟、社會及環境的外部影響，本報告從這兩個維度識別重大議題。此外，我們綜合考慮了國家戰略導向、公司發展方向、監管披露要求、國際主流披露準則及同行重點關注等多重維度，對華僑城（亞洲）2024 年 ESG 重大性議題進行重新梳理，形成了 2025 年公司的 ESG 重大性議題庫。

通過信息收集、現場訪談、利益相關方問卷調研等形式，公司收集各利益相關方對 ESG 重大性議題的認知度及重要性判定情況；基於 ESG 議題重大性排序結果，結合公司管理層意見與利益相關方訴求，公司對 2025 年 ESG 重大性議題進行全面審閱，最終在本報告披露經董事會審議通過的重大性議題矩陣。

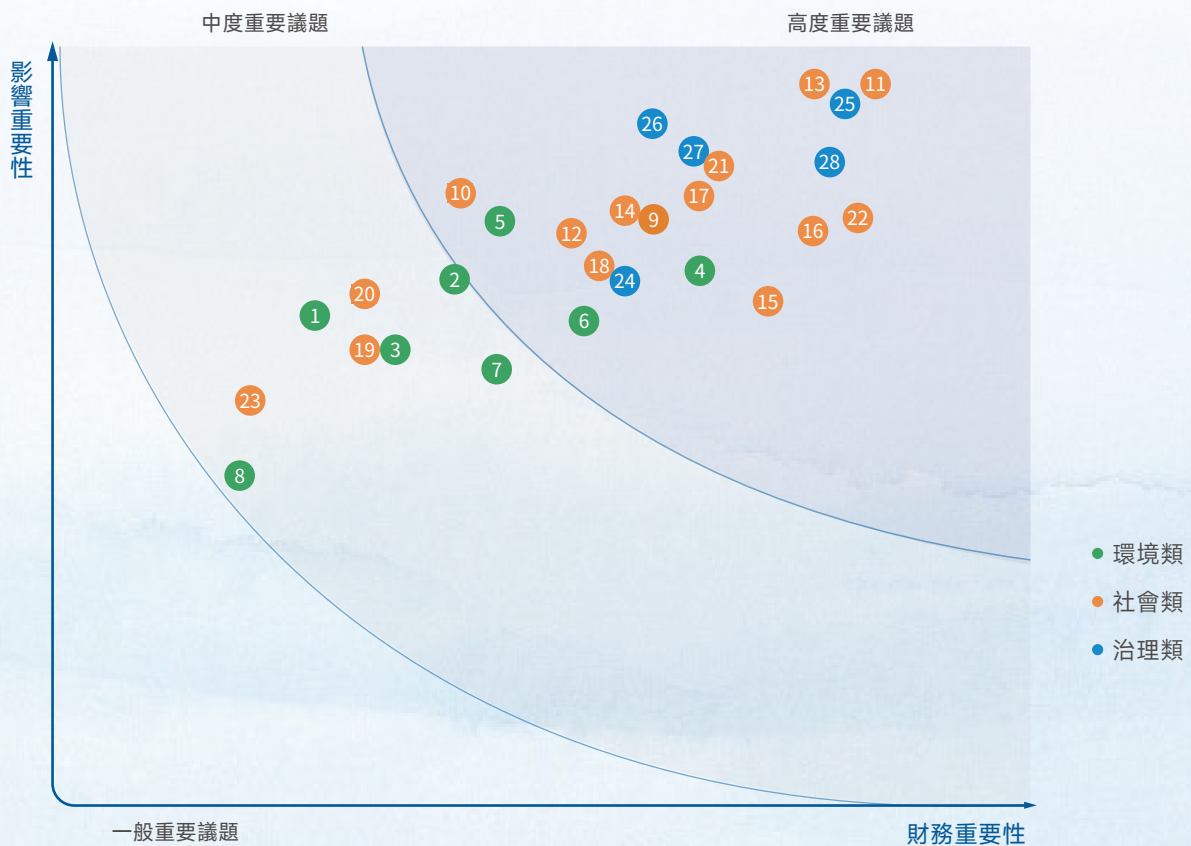


重大性議題列表

1 廢棄物管理	10 多元化與平等機會	19 促進行業發展
2 綠色辦公	11 安全運營	20 保護知識產權
3 減少溫室氣體排放	12 員工發展與培訓	21 可持續投資
4 能源管理	13 產品與服務品質	22 責任行銷
5 綠色建築	14 客戶隱私與資訊安全	23 公益慈善
6 資源與迴圈經濟	15 客戶滿意度管理	24 反貪腐
7 應對氣候變化	16 供應鏈管理	25 合規經營
8 生物多樣性	17 員工權益與福利	26 利益相關方溝通
9 合規僱傭	18 社區參與及資產管理	27 保護投資者權益
		28 風險管理

重大性議題矩陣

華僑城（亞洲）2025 年 ESG 報告重大性議題矩陣



01

精治善管 厚植長效治理

華僑城（亞洲）恪守合規運營原則，持續完善治理架構，強化內部控制與風險管理體系，不斷推進廉潔文化建設，並貫徹精益管理理念，推動基礎管理工作邁向制度化、流程化與標準化。公司亦高度重視知識產權保護，以誠信為本、規範為基、透明為要，穩步築牢可持續發展根基，為股東及各利益相關方創造長期、穩健的價值。

- 強化內控合規
- 深化廉政建設
- 投資者關係管理

聯合國 2030 可持續發展目標：

16 和平、正義與
強大機構



OCT



強化內控 合規

內控合規是公司穩健運營、實現長期可持續發展的重要基石，華僑城（亞洲）致力從風險管理、內部審計、信息安全與隱私保護及知識產權保護等多重維度，持續強化內控合規，全方位保障公司高質量發展。公司建立健全內控合規體系，構建風險管理三道防線，制定系列內部管理制度規範，並持續增強員工合規意識以加強商業秘密與商業標誌保護，從而確保合法、規範及高效的公司管治。

風險管控

風險管控作為企業可持續穩健發展的核心驅動力，在華僑城（亞洲）的戰略布局中佔據著舉足輕重的地位。公司始終將構建全面、系統、動態的風險管控體系視為關鍵任務，全力應對複雜多變的內外部風險挑戰，以此保障公司業務的穩健運營，持續為股東、員工、社會等利益相關方創造價值。公司已建立涵蓋風險識別、評估、預警、應對及跟蹤的閉環管理機制，並定期開展風險排查與專項審計，強化重大風險防控能力。



風險管理制度

公司於 2025 年修訂《華僑城（亞洲）控股有限公司全面風險管理制度》，提出「目標導向、防範控制、全面性、全員參與」四項風險管理工作原則，以提高公司風險防範與控制水平。同時，公司不斷完善風險管理與內部控制體系的制度框架以建立有力保障，包括制定《華僑城（亞洲）控股有限公司合規管理辦法》《華僑城（亞洲）控股有限公司財務審批管理制度》《私募股權投資基金合規及常見法律風險防範手冊》等，強化合規管理與風險管控，並指導各部門在業務實際開展過程中規避可能涉及的潛在風險。



風險監控體系建設與運行

公司針對現有業務情況，在香港證監會、聯交所對香港上市公司相關監管要求及公司統一部署的風險管理體系下，已經建立健全了涵蓋全面風險管理決策與監控、全面風險管理措施實施及全面風險管理評估的風險管理組織體系三道防線。



第一道防線

公司各職能部門、下屬企業、專項聯合作小組、「風險管理員」

對全面風險管理及內部控制制度與事項的實施與執行工作，嚴格執行日常風險管理措施；負責組織公司各部門和下屬企業對各自業務風險管理情況的識別與評估工作；對重大風險事項實施管理策略和解決方案，及時上報相關風險事項



第二道防線

公司法律合規部和企業管理部

主要負責通過風險管理、法務管理、內部審計、內控評價等方式對全面風險管理措施執行情況及品質、風險應對措施的持續有效性進行監督與評估，並出具監督、評價、審計等報告



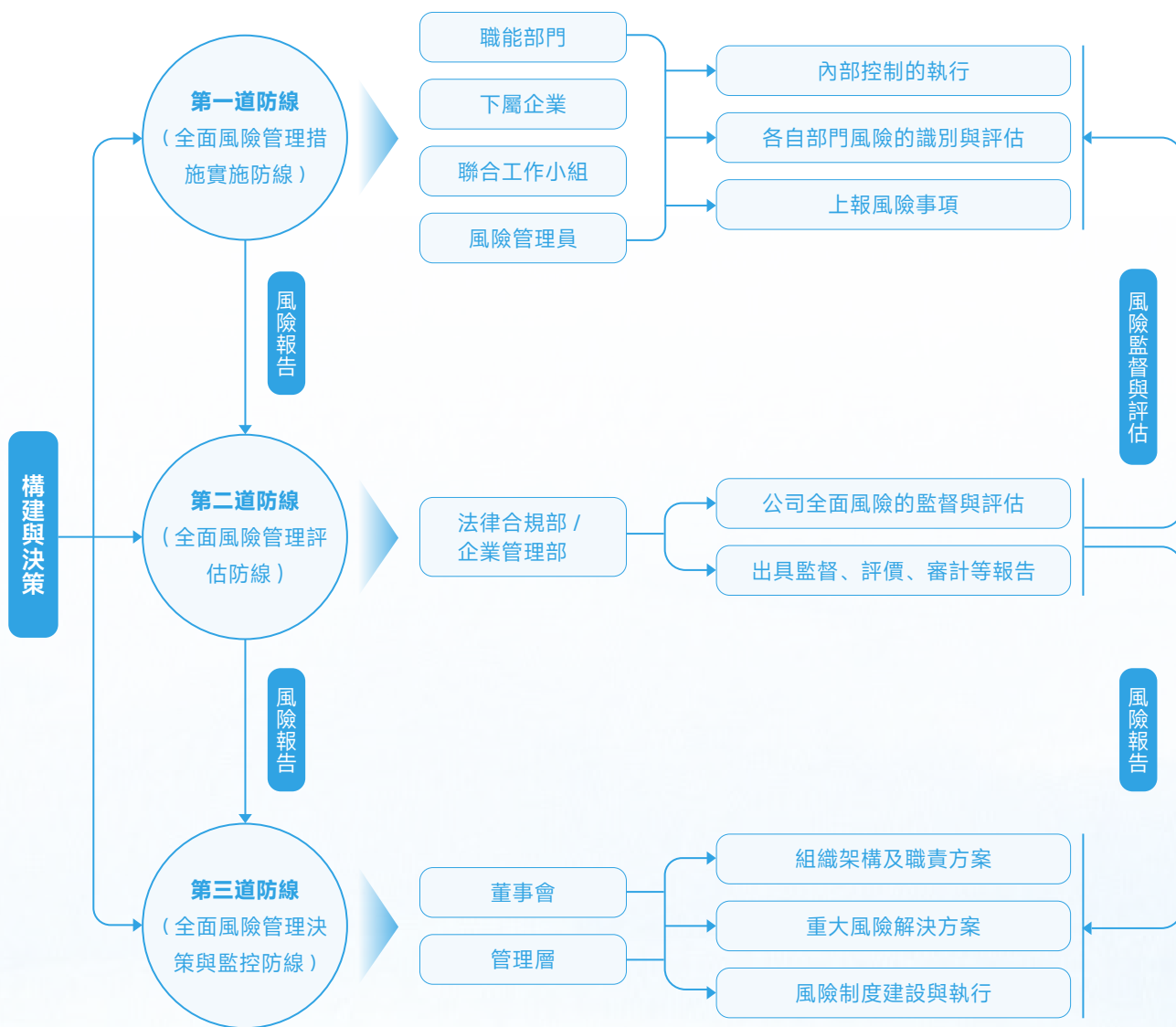
第三道防線

公司董事會、管理層

批准公司的風險管理組織架構及職責方案；批准公司風險管理政策、風險管理措施、重大風險解決方案；負責監督全面風險管理制度及內部控制評價制度的建設與執行情況



華僑城（亞洲）風險管理三道防線



為有效維持及審核公司風險管理與內部控制系統的有效性，華僑城（亞洲）健全自我評估機制，推進年度內控監督評價工作。2025年初，我們為2025年全年公司風險管理工作建立計劃，根據業務發展和管理需要有序推進年度合規風險檢查工作。

2025年，公司進一步深化風險管理，從戰略風險、財務風險、運營風險、法律風險與合規風險等方面開展風險管理評估工作，分析風險表現及影響，並擬定相應的風險應對方案。同時，我們注重建設及塑造風險管理文化，積極提升全體員工的風險意識和風控能力，包括加強風控審計負責部門員工的專業能力等，從而提升風控質量和效率，確保公司穩健發展和可持續發展。在報告期內，公司組織線下風險管理專項培訓2場，組織線上《「菁菁大講堂」制度宣貫培訓》專題培訓，覆蓋87人次，切實提升全員風險意識與應對能力，未發生因內控缺失導致的重大風險事件。

合規控制



在合規制度建設方面

在合規制度建設方面，我們結合有關法律法規及公司實際情況頒布《華僑城（亞洲）控股有限公司合規管理辦法》以加強合規管理，有利保障深化改革與可持續高質量發展。公司開展合規管理工作遵循「堅持全面覆蓋、堅持權責清晰、堅持務實高效」的原則，明確合規管理的重點領域、重點環節和重點人員，構建分級分類的合規管理制度體系。



在合規文化建設方面

公司將合規管理納入法治專題學習，並建立常態化合規培訓機制，制定年度培訓計劃，加強合規宣傳教育，強化全員守法誠信、合規經營的意識。此外，我們不斷推進合規管理信息化建設，運用信息化手段將合規要求和防控措施嵌入流程，利用大數據等技術加強實時動態監測，實現合規風險即時預警、快速處置。

內部審計

華僑城（亞洲）深諳內部審計作為企業強化內控合規的關鍵環節，在運營管理中發揮著不可或缺的重要作用。公司始終秉持嚴謹、規範、高效的審計原則，通過建立健全內部審計制度體系、深入開展各類審計項目、科學規劃審計計劃等一系列措施，不斷強化內部監督職能，確保公司運營的合法性、合規性與高效性，為公司可持續發展提供堅實保障。

我們已制定《華僑城（亞洲）控股有限公司內部審計管理規定》等內部規範要求，為內部審計工作的有序開展提供全面、系統的制度依據，亦編製多個合規管理相關辦法，包括《華僑城（亞洲）基金管理制度標準化手冊》《華僑城（亞洲）資產管理有限公司合規手冊》等，以充分發揮內部審計作用，提升內部審計工作質量。此外，公司編製《關於設立基金項目交易文件的要點核對表》《關於投資項目交割或投資先決條件查驗核對表》《私募基金管理人登記法律意見書查驗核對表》，為業務負責人查驗項目提供工作指引，以達到法律合規、財務合規及採購合規的全面內控工作模式。

公司內部審計由公司董事長統一領導，由公司副總經理分管，實行「分管領導、職能部門、專職人員」的隊伍體系，為公司業務的良性發展發揮重要保障作用。根據公司年度審計計劃，企業管理部牽頭組成審計工作組並依照相關規定統籌落實內部審計工作，涉及制定審計方案、進駐現場審計、開展審計訪談、出具審計意見書、督促審計整改等程序。

信息安全與隱私保護

華僑城（亞洲）將利益相關方的信息安全及數據隱私保護視為企業發展的重要基石，堅定不移地踐行全方位、多層次的保護策略，致力於構建一個安全、可靠、可持續的數據生態環境。

公司依托《華僑城（亞洲）資產管理有限公司合規手冊》詳細明晰信息管理職責，落實數據安全政策與程序，確保公司經營及信息管理系統的安全、受控運行。我們亦嚴格遵循《華僑城（亞洲）控股有限公司合同管理制度》及公司合同審批流程，通過嚴謹的合同管理制度及流程，降低公司商業運營過程中敏感信息及客戶隱私泄露的風險。

公司要求員工遵循信息安全與隱私保護管理規範並提升其安全意識。我們要求全體員工簽署《合規承諾書》以保護投資人信息並承擔保密義務，亦積極推動全體員工簽訂《員工保密協議》，從源頭上強化員工法律約束及對信息安全的責任意識。同時，若涉及上市公司內幕消息事項，員工、合作夥伴及供應商等相關方需簽署《內幕消息知情人士保密承諾》，以共同構築堅固的信息安全壁壘。

此外，公司持續加強信息系統安全防範和自主可控工作，通過專人管理信息系統踐行精益管理舉措，不斷提高內部協同效率。公司落實數字化項目管理辦法，加強對數字化項目過程管理；開展「網絡安全宣傳週活動」，完成重要時期網絡安全保障、網絡安全事件應急演練、網絡設備續保、數據中心安全檢查工作，嚴防發生各類網絡安全事故。

知識產權保護

華僑城（亞洲）將知識產權視為企業創新發展的重要資產，重視知識產權管理及保護。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》及其他適用的知識產權相關法律法規，並致力構建完善的公司知識產權保護體系。

此外，我們及時申請註冊知識產權成果以及規範許可和轉讓流程，加強知識產權成果管理及商業秘密和商標保護。為應對外部潛在風險，我們建立嚴格的商標侵權監控機制，及時識別商標侵權行為，積極防範各類侵權行為發生。同時，公司秉持尊重知識產權的理念，嚴格遵守許可範圍，預防並杜絕公司出現任何形式的知識產權侵權事件，旨在通過規範自身行為促進公平競爭的市場秩序，推動行業良性發展。



深化廉政建設

在新時代背景下，廉潔建設是推進「不敢腐、不能腐、不想腐」的基礎性工程。華僑城（亞洲）將廉潔文化建設深度融入監督檢查體系，充分發揮廉潔教育的基礎作用，夯實拒腐防變的思想根基，為企業可持續發展注入強勁動力，推動實現高質量發展。

廉潔管理體系

華僑城（亞洲）實行全流程廉潔管理工作模式，建立精細化管理標準和防範化管理手段，推動政策、措施和成效等全要素協同配合。

在制度建設層面

公司發布基層監督管理體系標準化手冊，形成配套制度、模板及清單工作手冊，並且要求員工簽署《廉潔從業承諾書》，在招採方面規範《廉政建設協議》。

在風險防控層面

公司建立「從事前防範、事中控制、事後複盤」的閉環管理機制，且發布廉潔風險防控體系標準化手冊，明確廉潔風險負面清單，系統識別關鍵風險點並指定相應防控措施。

在巡察標準層面

公司發布巡察工作全流程標準化手冊，從八大方面入手形成配套制度與模板，規範巡察工作內容與方法，確保監督問責有章可循、務實有效。

同時，公司嚴格遵循相關廉潔管理制度，以其作為規範紀檢工作流程、明確紀檢責任、確保監督執紀工作合法公平性的制度保障，從而確保廉潔建設工作規範有序、有章可循，為營造風清氣正的企業環境奠定堅實基礎。

廉潔文化建設

華僑城（亞洲）倡導廉潔從業精神，重視廉潔文化教育。通過廉潔宣傳、廉潔培訓、廉政文化建設活動等多樣化形式，協同加強員工廉潔文化教育，夯實清正廉潔思想根基，增強企業廉潔文化的影響力、感染力、塑造力。同時，公司重視合作方的廉政教育，要求合作方簽訂《廉政建設協議》，確保雙方各項業務於清廉健康合作環境中進行。



案例 | 華僑城（亞洲）參與反貪污專題活動

2025年7月3日，公司舉辦以《以嚴的基調強化正風肅紀，持之以恆深入學習貫徹中央八項規定精神》為題的專題講座。講座着重強調了開展此次學習教育的重大意義，詳細闡述了中央八項規定、中央八項規定精神的內容、聯繫以及實質，深入剖析了集團內外違反中央八項規定精神的典型案例。



公司反貪污專題講座活動現場



案例 | 公司員工參與廉潔警示教育活動

2025年11月20日，公司員工前往深圳市廉潔教育示範基地光明廉明館開展警示教育活動，提升廣大員工拒腐防變和廉潔自律意識。活動中，廣大公司員工共同學習了習近平總書記關於深入貫徹中央八項規定精神的重要論述，系統學習了國家層面反腐歷程。



公司員工參觀廉潔教育示範基地

監督舉報管理

在舉報政策層面，華僑城（亞洲）規範檢舉工作，亦定期開展廉潔監督檢查工作，針對性反饋問題並督促落實整改，保持公司內部清正廉潔的工作作風，強化廉潔風險防控。

此外，公司已設立現場舉報和來信舉報等舉報方式，並提供多元化舉報渠道，如舉報二維碼、舉報郵箱、舉報電話，保證舉報渠道全面暢通。同時，公司已針對舉報人保護制定了相關規定，要求嚴格保密舉報人的身份和舉報事項，任何單位和個人不得以任何形式對舉報人進行打擊報復，以保障舉報行為的有效性。

投資者關係管理

信息披露是上市公司與投資者溝通的重要基石。華僑城（亞洲）高度重視與投資者的有效溝通，已制定《華僑城（亞洲）控股有限公司投資者關係管理制度》《信息披露管理制度》《信息披露與投資者關係管理工作指引》等一系列信息披露與投資者關係管理的制度，以明確投資者管理基本原則、對象、渠道、內容及方式等，並細化一系列管理舉措，從而增進投資者對公司的了解和認同，切實保護投資者特別是中小投資者合法權益，使公司與投資者之間建立長期、穩定、互惠共贏的合作關係。《信息披露與投資者關係管理工作指引》明晰信息披露與投資者關係管理機構、主要職責及議事規則等內容，有助於提升信息披露質量，強化投資者關係管理。

為確保與投資者的長效溝通，公司建立多重溝通機制。我們通過股東大會與股東溝通公司表現及未來發展方向；通過企業年報、中期報告、業績說明會等向股東匯報自身財務及經營表現；通過新聞發布會、研討會、投資者交流會等與媒體、基金經理及投資者保持緊密溝通；公司設置了聯繫電話、網站、電子郵箱、公眾號等投資者溝通渠道。我們亦不定期組織參觀交流活動，就已投項目與各方人員進行深入探討，增進其對公司業務最新概況及未來發展方向的了解。

2025年，公司通過召開業績說明會與股東大會、刊發定期報告與公告，並結合其他形式的溝通交流，與投資者保持了高效、透明的多渠道溝通。



華僑城（亞洲）二零二四年度業績說明會

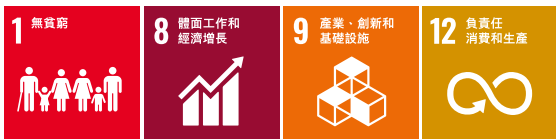
02

匠築品質 共創核心價值

華僑城（亞洲）始終秉持精益求精的匠心理念，系統推進產品品質管理，深入推動質量、效率與動能三大變革。我們堅持以客戶需求為導向，致力提供人性化、高品質的服務體驗，為企業高質量發展注入持續動能。在堅守產品與服務卓越標準的同時，積極回應投資端與供應端的可持續發展訴求，攜手被投企業與供應商深化協作，共同打造綠色、韌性且可持續的價值鏈生態體系。

- 嚴守品質管理
- 產業投資孵化
- 優化供應鏈管理

聯合國 2030 可持續發展目標：





嚴守品質 管理

品質是企業的生命線，同樣也是客戶信任的橋樑，關乎企業的核心競爭力與可持續發展。華僑城（亞洲）構建完善的全流程質量管理體系，持續強化企業在質量領域的核心競爭力。同時，我們以客戶為中心，提供多元化、立體化的服務解決方案，致力為每一位客戶創造優質、愉悅的生活體驗。

質量管理

華僑城（亞洲）始終遵循「匠心品質，臻於至善」的理念，立足公司整體戰略，高度重視質量管理。我們持續規範並完善質量管理制度、標準和流程，對工程質量全生命週期環節實施嚴格管控，形成交付前、中、後期全覆蓋的工作指引，為客戶交付匠心獨運的高品質產品，樹立卓越的品牌形象，贏得客戶的信賴。



前期設計
嚴控質量

精益設計：選擇資質良好的設計單位，要求設計流程及交付符合國家及國際權威標準；

嚴控材料：通過飛檢、現場檢測等方式從源頭管控材料質量，對檢測不合格的產品進行監督整改。



中期建設
過程控制

安全檢查：開展定期、不定期安全檢查及隱患排查活動，及時識別、分析及處置建造過程中的風險；

智慧管理：應用物聯網技術、雲計算技術、建築信息模型（BIM）技術，實現施工現場海量數據的實時上傳、匯總、分析和展示。



後期交付
持續監測

質量評估：開展全面及專項質量與安全評估檢查，確保符合交付標準；

快速響應：持續追蹤交付後室內工程維修、配套設施完善和改造等事務處理，確保及時響應客戶維修及改善需求。

聚焦客戶服務

華僑城（亞洲）始終秉承「以客戶為中心」的理念，從嚴謹規範的日常運維工作，完善高效的客戶投訴響應，到不斷創新拓展服務邊界的業主服務，我們致力於以全方位、多層次的優質服務攜手不同客戶共創共贏未來，並賦能企業的可持續發展。

客服制度建設

公司在園區運維中建立了覆蓋客服管理、安防管理、設備設施管理等維度的制度體系。在惠州園區的日常運維方面，公司於 2024 年發布《華僑城雙創產業園運營管理標準化手冊》，明確各環節運維服務標準，為客戶服務提供定制化政策支撐。

華僑城雙創產業園運營管理框架

綠化保潔管理

通過詳盡的工作標準、管理工作流程、監督考核流程，以及月度考核評分細則等工作表單保障園區衛生、美觀。

客服管理

秉持客戶為本的原則，創新服務體系及方法，整合服務資源，為產業園可持續發展提供良好環境。

安防管理

覆蓋巡查、消防、監控管理全維度，規範化安防工作，建立完善清晰的安防基本流程及考核流程。

設備設施管理

嚴格管理強弱電及消防系統，制定高壓等系統養護手冊，建立全生命週期設備維修流程。

裝修管理

建立裝修申請審批制度，以加強園區入駐企業裝修管理，降低裝修安全風險。

停車場管理

建立完善的免費 / 收費停車制度及車輛進出工作流程，針對緊急情況設立單獨管理規定以確保園區停車場規範化、秩序化管理。

此外，公司在 2025 年最新修訂《商業資產出租交易管理制度》，建立標準化、透明化的租賃管理機制。制度明確規範客戶訴求響應、租戶准入審核、租賃定價、合同簽訂及意識形態管理等全流程，強調公開招租、分級審批與負面清單管控，並設立租後監督與風險預警機制。透過制度化運作，不僅保障客戶權益與交易公平，亦持續提升租賃服務品質與客戶滿意度，體現以客戶為中心的服務理念。

落實客服措施

華僑城（亞洲）透過制度化溝通機制與主動式服務舉措，持續強化客戶服務品質，並深化與園區客戶的互動關係。

● 客戶溝通機制

公司建立常態化、多渠道的客戶溝通機制。透過定期走訪機制，安排專人每週、每月實地到訪園區企業，主動了解客戶需求及需協調解決的事項，實現問題早發現、早處理。我們搭建即時溝通平台，通過「產業園租戶與業主溝通群」，微信工作群組確保資訊即時傳達。例如，針對停電檢修、停水維修、颱風防汛、節假日值班等重要事項，均透過群組提前發布通知、接收反饋並跟進處理，提升溝通效率與透明度。

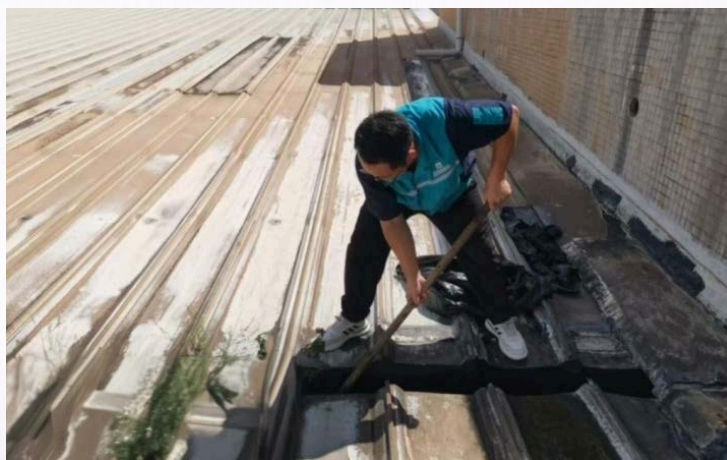
● 基礎設施優化

我們不斷推動以客戶需求為導向的服務提升行動。公司加強基礎設施優化，根據客戶實際使用體驗，持續改善園區環境，例如 2025 年於坡道安裝減速帶提升行車安全、更換自來水增壓泵解決水壓問題、清理雨水篦子與屋頂排水溝以強化防汛能力。



案例 | 颱風季前積極做好園區安全管理工作

在颱風季前主動開展排水系統清理，並組織節前安全大檢查與復工安全培訓，體現對客戶生產經營安全的高度重視。

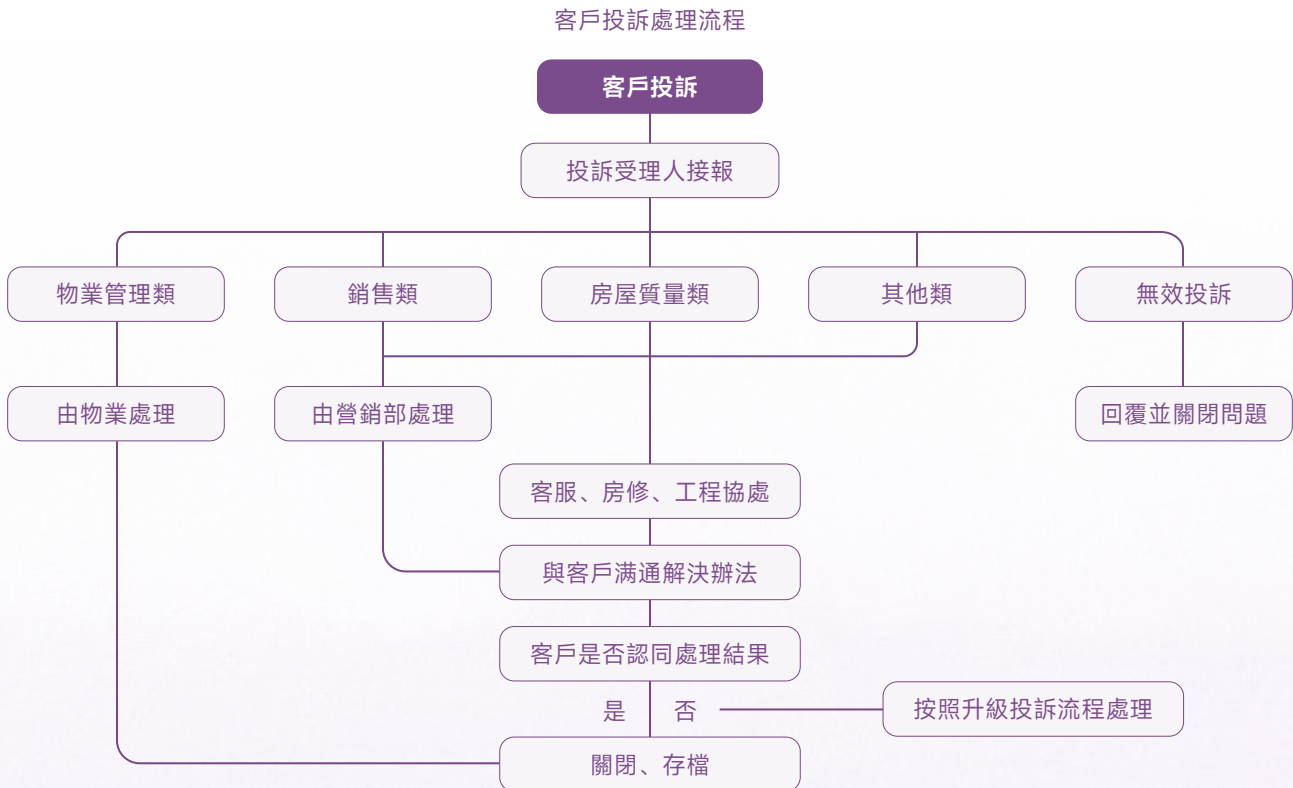


華僑城惠州產業園颱風前進行排水工作

透過「制度保障 + 主動作為 + 快速響應」三位一體的客戶服務體系，公司不僅有效解決客戶實際問題，更建立起信任、協同、共贏的園區生態，彰顯其以客戶為中心的可持續運營理念。

客戶投訴處理

在客戶投訴響應方面，公司持續優化投訴工作處理流程及響應機制，確保及時高效地處理客戶投訴。我們每週定期組織客訴處理溝通會議，將受理的重大客戶投訴及處理進展以書面形式通報至所有相關部門負責人。通過深入分析與總結投訴原因，共同探討與制定預防和改進措施，以持續推動客戶滿意度提升，優化服務質量。



案例 | 合肥華僑城國際小鎮客戶訴求管理實踐

合肥華僑城國際小鎮嚴格遵循華僑城集團《房地產客戶訴求處理工作指引》，建立標準化、全流程的客戶訴求處理機制。從訴求受理、分類、處理到反饋與跟進，各環節均設有明確的操作規範，確保客戶意見得到及時、高效且透明的回應。

項目同步實施客戶風險關鍵節點管控，貫穿開發、銷售、交付及售後全週期。在開發階段即主動識別可能影響客戶權益的風險因素（如工程品質、交付時效等），並前置制定預防方案；過程中定期開展風險排查，及早發現隱患、迅速介入處置，防止問題擴大。

透過制度化訴求處理與主動式風險管理雙軌並行，合肥華僑城國際小鎮持續優化產品與服務品質，切實保障客戶權益，穩步提升客戶滿意度與信任度。

產業投資 孵化

華僑城（亞洲）致力於推動產業投資與孵化，通過產業資源的精準賦能，為實體經濟注入活力。公司持續推動投資業務優結構、提質量，以全方位、全鏈條、全週期的資產管理服務，助力實體經濟發展。

投資管理體系

為對投資項目全生命週期開展全面、客觀、及時且審慎的跟蹤，公司已依據相關適用法律法規及內部管理規範制定《華僑城（亞洲）控股有限公司投資管理制度（2024）》《華僑城（亞洲）控股有限公司投資管理暫行規定》《華僑城（亞洲）控股有限公司下屬特殊目的公司管理辦法》等制度文件，旨在規範並指導公司及各級下屬企業的投資活動，明確投資項目挑選標準，以及投前、投中、投後全生命週期流程管理細則，切實提升投資決策科學性，優化資源配置效率，有效防範投資風險。

我們亦制定《華僑城（亞洲）控股有限公司投後管理暫行辦法》，遵循健全性、有效性和成本效益三大監管原則，通過定期收集財務數據、委派代表參加董事會 / 股東大會、協助企業對接資源、開展針對項目公司的風險評估等方式，對項目公司進行動態監控，確保投資後項目穩定有序地運行。

公司已構建涵蓋項目初篩、內部盡調與評估、外部盡調與決策以及投資管理與回收四大關鍵環節完善的投資管理流程。我們從業務、財務、法務等多維度出發，開展投資團隊和第三方機構雙重盡職調查，確保投資項目的關鍵要素真實、合規且有效，為公司投資業務的穩健發展保駕護航。

此外，在基金統籌管理過程中，公司嚴格依照基金合夥協議所約定的投資方向及要求進行投資，不得投向中央企業投資項目負面清單所列明的禁止類業務。我們依據《公司投資管理制度》開展投資活動，負面清單明確禁止投資不符合國家產業政策及國家相關部門管理規定的項目，亦禁止投資與經國務院國資委審核或備案的企業發展戰略和規劃不符的項目。

優秀投資案例

作為踐行國家重大戰略的關鍵力量，國有企業肩負著推動國資國企改革與全面綠色轉型深度融合的時代使命。華僑城（亞洲）近年積極把握新一輪科技革命與產業變革機遇，將可持續發展理念深度融入戰略決策與業務布局，聚焦多元產業協同、科技創新驅動與消費升級引領，前瞻布局戰略性新興產業，加快向「新質生產力」與「綠色發展」雙軌並進，積極推進數字化與綠色化協同轉型。

在數字化浪潮加速演進的背景下，科技創新已成為引領全球可持續發展的核心動能。前沿技術不僅重塑生產與生活方式，更為社會綠色轉型提供強大支撐。華僑城（亞洲）深刻洞察此趨勢，將科技創新列為投資與發展重點，積極布局具有高成長潛力的新興科技企業，以資本與資源助力技術突破與產業落地，持續賦能高質量、可持續的未來發展。



案例 | 被投企業 - 逸動科技

華僑城（亞洲）旗下管理的東莞基金投資的逸動科技，致力於研發船用電力推進設備及相應系統集成解決方案，經過十餘年的發展，逸動科技已具備專業的系統集成服務能力和豐富的工程設計實踐經驗，可為客戶提供品質可靠的電動 / 混動推進系統解決方案。

目前，逸動科技的產品廣泛應用於武漢東湖、杭州西湖、上海蘇州河、桂林灕江等綠色景區，深圳水庫等政府水務部門，服務於國際帆船大獎賽（SailGP）、美洲杯（America's Cup）等清潔賽事組織。逸動科技持續引領船舶電動化與智能化的革新，為全球用戶帶來更綠色智能的船舶體驗。





案例 | 被投企業 -Meta System

華僑城（亞洲）參股投資的遠致富海新興基金投資的企業 Meta System 是一家義大利汽車電子公司，為海外新能源汽車提供汽車功率電子、車載充電設備、通訊系統等。Meta System 所開發的新一代新能源車載充電機，採用全球領先的大功率直流快充技術，輸出功率高達 22kW。該產品設計緊湊，體積小巧、重量輕盈，充分契合市場對高效能、高集成度充電解決方案的期待。



案例 | 被投企業 - 匯芯半導體

華僑城（亞洲）旗下管理的東莞基金投資的廣東匯芯半導體自 2020 年創辦以來，專注於原創功率芯片及模組六大核心技術的攻關與專利布局，累計申請集成電路布圖設計、發明專利等知識產權逾 1,000 項。憑藉自有知識產權驅動，其芯片集成度高出同行 17%，開關芯片功率密度提升 13%，技術實力處於行業前列。

作為由具備豐富產業化經驗的國際化團隊創立、獲佛山南海政府支持的科技企業，匯芯半導體不僅提供高可靠性功率半導體產品，還涵蓋測試評價、系統級應用方案及高端封測建線服務。2025 年，匯芯半導體先後榮獲「創客中國」電子信息專題賽一等獎、廣東省科學技術進步二等獎及首屆全國獨角獸企業大賽最高獎「優勝獎」，彰顯其在高集成智能化功率半導體領域的創新實力與產業化成果。



累計申請集成電路布圖設計、
發明專利等知識產權逾
1,000 項



憑藉自有知識產權驅動，
其芯片集成度高出同行
17%



開關芯片功率密度提升
13%

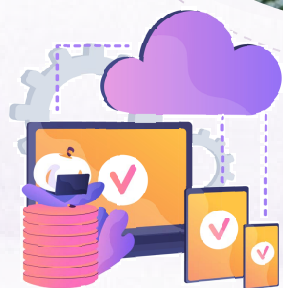


案例 | 被投企業 - 源古紀

廣州源古紀科技有限公司成立於 2019 年，是華僑城（亞洲）參股投資的廣州粵科人才創業投資中心所投資的高科技企業，專注於呼吸專科臨床精準診療整體解決方案，核心業務涵蓋病原微生物檢測設備與試劑的研發、生產及銷售，主打基於二代測序平台的宏基因組測序（mNGS）分子診斷試劑及配套外包檢測服務。

公司已獲評「專精特新中小企業」「高新技術企業」「創新型中小企業」「科技型中小企業」等多項資質認證，並於 2025 年 12 月榮登「發現廣州獨角獸創新企業」榜單，獲評「未來獨角獸」企業。

目前，源古紀正加速戰略升級，積極建設全國性數字化管理平台，大力拓展「互聯網+醫療健康」創新業務，致力為全國呼吸系統疾病患者提供科學、高效、便捷的遠程醫療管理服務，彰顯其在精準醫療與數字健康領域的科技創新實力與社會價值。



優化供應鏈管理

供應鏈風險管理

為進一步整合採購需求，發揮規模採購優勢，推動降本增效，華僑城（亞洲）根據《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等其配套規章，印發《採購管理規定》及《採購實施管理辦法》，並從採購管理、評審管理、合同管理、供應商管理四個維度列明華僑城（亞洲）採購與供應鏈管理合規風險負面清單共 40 項。

供應商全生命週期管理

我們按照「統一平台、分類分級、信息共享、動態管控」及「公開、公平、公正」的原則，遵循《華僑城集團有限公司供應商管理辦法（試行）（徵求意見稿）》等制度，對供應商進行全生命週期的管理，推動建設可持續發展供應鏈。



供應商分類管理

確認供應商註冊信息和入庫考察中的專業分類。



供應商准入管理

凡有意願參與採購活動的供應商，須按電子招採平台要求進行用戶註冊，供應商註冊後可根據投標業務需要在系統中申請辦理數字證書認證機構（CA）簽發的數字證書並妥善保管及使用。



供應商評價管理

評價維度包括但不限於履約進度、質量、安全、配合等綜合管理維度，簽證變更報送率 / 準確率、預結算、索賠事項等成本管理維度，環保、節能、碳排放等綠色供應鏈管理維度，以及其他評價維度。



供應商分級管理

按供應商專業分類定級標準，綜合考核評分後確定供應商級別，並對供應商進行分級管理。



供應商失信管理

對供應商一般、嚴重失信行為進行扣分管理，如出現弄虛作假、串標、圍標等黑名單行為，將被列入失信黑名單庫，暫停中選資格三年。



供應商信息管理

供應商在註冊、考察入庫時需要根據要求錄入相關信息，並在信息變更時及時更新，由各企業供應商管理員覆核，各企業按權責清單審批。

03

和諧共生 踐行綠色發展

華僑城（亞洲）長期恪守綠色可持續的發展理念，積極響應國家邁向綠色化、低碳化的高質量發展號召，全面開啟生態環境保護的新征程，致力書寫綠色建設的嶄新篇章，為建設美麗中國貢獻己力。公司將綠色建築、綠色營運與氣候應對視為核心重點，透過精益管理，力求實現經濟效益與環境效益的雙重最大化；同時，在內部全面推行綠色辦公，激發全體員工參與生態環保的熱情與主動性，積極營造綠色低碳的企業文化，讓綠色深植於企業發展的根基之中。

- 加強環境管理
- 推進綠色運營
- 打造綠色空間
- 應對氣候變化

聯合國 2030 可持續發展目標：





可持續發展目標進展



溫室氣體排放

相較於 2024 年，2025 年
度本集團溫室氣體排放量
下降 **26.02%**。

能源消耗量

相較於 2024 年，2025 年
度本集團能源消耗量下降
33.29%。

有害廢棄物總量

相較於 2024 年，2025 年
度本集團各類有害廢棄物
總量下降 **36.85%**。

總耗水量

相較於 2024 年，
2025 年度本集團總
耗水量降低 **2%**。

華僑城（亞洲）可持續發展目標

截至 2025 年，華僑城（亞洲）已如期
完成上一階段環境績效目標：以 2019
年為基準，集團溫室氣體排放總量降低
20%，能源消耗總量減少 **15%**，
產生廢棄物總量降低 **10%**，耗水量降
低 **35%**。



公司將持續以低碳發展為導向，推進環境管理深化。考慮到可預見範圍內本集團未來業務發展的可能性，以及其相關的環境績效影響，我們制定新的環境績效目標，具體如下：

氣候範疇

• 溫室氣體排放

- 2030年前，逐步建立碳盤查機制，系統性推進減碳工作，制定相應減碳行動路徑，實現萬元產值二氧化碳排放指標穩中有降。

資源範疇

• 能源管理

- 2030年前，推進能源結構優化，通過改良設備、應用可再生能源，科學控制用電設備運行時長，降低本集團能源強度。
- 2030年前，定期開展員工節能意識與行為培訓，涵蓋合理使用照明燈具、科學設置空調運行、降低辦公設備能耗等。

• 廢棄物管理

- 2030年前，全面推行辦公場所源頭減廢，定期開展員工環保培訓，提升員工減碳意識，降低廢棄物排放。
- 2030年前，在項目開發過程中推廣綠色建材、綠色施工，有效控制建築廢棄物產生量。

• 水資源管理

- 2030年前，加強公司用水效率管理，努力塑造員工節水文化與行為習慣以減少耗水。

加強環境 管理

2025年，為系統性推動「雙碳」目標落實，華僑城（亞洲）持續完善內部氣候治理體系。公司正式調整並優化碳達峰碳中和領導小組、工作小組及辦公室的架構，明確各層級職責權限，強化頂層設計與執行聯動。領導小組負責統籌全局，審議重大政策與關鍵事項；工作小組專責推進落實，協調解決實施過程中的問題；辦公室則承擔日常運作、任務分解、進度追蹤及績效考核等職能。此舉旨在建立層級清晰、權責分明、運轉高效的決策與執行機制，確保氣候相關戰略得以有效轉化為具體行動與管理成果。

通過建立常態化工作機構，華僑城（亞洲）將氣候行動深度融入公司治理與日常營運。明確的組織架構保障了氣候議題在決策層面的重視與資源投入，而將相關工作納入對下屬單位及項目的年度績效考核，則強化了目標導向的責任傳導與閉環管理。這一制度設計確保了從戰略規劃到基層實踐的貫徹一致性，為公司系統性管理氣候風險、把握綠色轉型機遇奠定了堅實的組織基礎與制度保障。

為系統化推進節能環保與安全發展，華僑城（亞洲）持續完善內部管理制度體系，於報告期內頒布並實施了一系列關鍵制度文件。其中包括《公司節約能源與生態環境保護監督管理辦法》《公司節約能源與生態環境保護年度績效考核暫行辦法》以及《公司安全及環境風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制實施辦法》。這一系列制度的出台，標誌公司已建立起從監督管理、績效考核到風險預防的閉環管理框架，為實現精細化、規範化的環境、安全與能源管理奠定了堅實的制度基礎。



打造綠色空間

綠色空間的構建以綠色設計、可持續材料與低碳技術為基礎，旨在達成建築、景觀與人居空間在資源節約、環境友善及生態效益上的平衡。此舉不僅關注功能與美學的融合，更著重營造具備可持續性、健康與舒適特質的環境，從而打造綠色、健康且適宜居住的空間。

華僑城（亞洲）深刻理解人居環境可持續發展的重要性，將「生態造城、文化營城」確立為其綠色人居開發的核心理念，持續探索人與自然和諧共生的路徑。在建築的全生命週期中，華僑城（亞洲）將綠色標準深度融入每一個階段——從設計階段的源頭規劃，到採購環節的精準管控，乃至施工過程的細緻落實，各步驟皆緊密扣合綠色原則。公司致力推動建築本體向綠色空間的實質轉化，力求極大化建築的綠色效益，使每座建築不僅是城市的地標，更是綠色生態的實踐典範。

綠色建築

在建築的全生命週期中，華僑城（亞洲）始終將綠色設計理念貫穿始終，從規劃、設計、施工到運營，全方位考量建築對資源和環境的影響。在確保建築物質量、優化開發週期和控制成本的基礎上，公司通過精細化管理，提升施工過程中資源的使用效率，同時最大限度地減少對環境的負面影響，從而實現綠色環保的設計目標。

華僑城（亞洲）深入貫徹綠色理念，在項目規劃初期，公司依據《綠色建築評價標準》，從用地選址、建築設計、材料選擇、設備選址、施工管理到運營計劃等多種技術精細化綜合與調整。通過優化建築團體結構、採用自然通風與採光設計、應用太陽能熱水系統等技術手段，減少建築能耗與碳排放。同時，公司積極引入高性能綠色建材，如高強度鋼材和環保型內隔牆材料，降低資源消耗。在施工過程中，華僑城（亞洲）應用建築信息模型（BIM）技術，通過協同設計、碰撞檢查和管線綜合等手段，減少施工錯漏與返工，節約成本。此外，公司還對上游供應鏈廠商及施工方進行綠色理念培訓，確保施工過程符合環保要求。



綠色施工

在「雙碳」目標的指引下，綠色施工已發展為建築領域推進可持續轉型的關鍵路徑。華僑城（亞洲）長期堅守生態環保原則，藉助技術創新、資源整合與低碳實踐，持續驅動建築行業朝更環保、更高效的方向演進。

綠色施工是貫穿建築全生命週期的核心環節，承擔著集約利用資源、推動低碳轉型以及落實可持續理念的重要使命。作為綠色發展的踐行者，華僑城（亞洲）嚴格遵循綠色安全施工規範，依據《加快推動建築領域節能降碳工作方案》與《全國建築業綠色施工示範工程實施細則》等指引，在保障工程質量與施工安全的前提下，透過智能管理系統與低碳技術升級，全面推進建築全週期的減碳與效能提升。公司以「四節 - 環保」（節能、節材、節水、節約土地資源及生態保護）為核心方針，構建覆蓋材料採購至能源管控的全鏈條綠色解決方案，不僅有效減輕施工階段的環境影響，更實現經濟效益與生態效益的協同增長，為行業樹立可借鑑、可推廣的可持續發展實踐典範。



綠色建材與資源 循環利用

在項目建設中，我們優先選用符合環保標準的綠色建材，如低碳混凝土、可再生木材和無 VOC 塗料，減少對自然資源的消耗。同時，透過推廣再生建材的使用，實現資源的循環利用，降低建築垃圾的產生。



水資源與廢 棄物管理

我們通過設置雨水收集系統和廢水處理設施，實現水資源的循環利用，減少了對自然水源的依賴。同時，施工過程中產生的廢棄物經過分類處理，部分材料被回收再利用，進一步降低對環境的污染。



智能技術與 節能管理

我們引入智能能源管理系統，智能監控施工過程中的能源消耗，優化施工流程，減少能源浪費。例如，在深圳國際低碳城中，採用光伏裝置屋頂和高效隔熱板材等低碳設備，有效降低項目的碳排放。



生態融合與 社區參與

我們注重建築與周圍生態環境的融合，通過人工濕地、綠化帶等設計，提升項目的生態價值。此外，我們還積極邀請社區居民參與綠色環保活動，如植樹活動和環保宣傳，增強公眾的環保意識，共同營造綠色社區。

綠色採購

在採購過程中，華僑城（亞洲）積極落實綠色低碳方針，將環保標準、資源節約、安全健康及循環低碳等要素納入核心評估範疇。公司優先選取具備節能、節水、節材特性的環保型原材料、產品及服務，致力於在供應鏈各環節降低環境影響，提升資源使用效能。此外，華僑城（亞洲）亦協同合作夥伴，共同推展綠色建築理念，促進採購活動與環境保護的相互協調，構建貫穿上、下游的綠色可持續供應體系，從而推動綠色流通的實踐與深化。



環境保護和資源節約

通過優先採購節能、節水、節材等環保型原材料、產品和服務，降低生產和使用過程中對環境的負面影響。

綠色建築推廣

通過與供應商、設計方、施工方等供應鏈各方的合作，推廣綠色建築理念，將綠色建築標準融入項目規劃、設計和施工各環節，減少資源浪費和能耗，推動行業可持續發展。

全生命週期成本控制

注重採購的全生命週期成本管理，追求性能價格比最優、全生命週期總成本最低，保障經濟效益和長期可持續發展。

制度化、流程化和標準化管理

採購工作遵循嚴格的制度和流程，不僅關注前期投入，還綜合考慮長期運營的採購可持續性。通過電子化和公開化手段提高透明度，確保過程公開、公平、公正。

維持供應的多重保障

確保安全、及時、經濟、綠色的供應，從而在保證採購質量的同時，履行環境和社會責任。

推進綠色 運營

在綠色發展的時代洪流中，華僑城（亞洲）始終走在行業前列，積極擔當綠色營運的引領者。公司緊密對接國家「雙碳」戰略部署，將節能減碳理念深度融入日常營運的各個環節，為企業永續發展注入持久動能，勾勒出綠色轉型的清晰藍圖。

華僑城（亞洲）踐行新發展理念，將「雙碳」目標全面納入企業戰略規劃，並將資源與能源節約列為核心任務。從精細化能源管控到推行綠色辦公模式，從鼓勵低碳出行到培育環保文化，公司不僅在自身營運中落實綠色原則，更致力於引導員工將環保意識融入日常工作與生活，使生態文明成為企業文化的深刻印記，逐步建立起全員參與、節約資源、環境友善的新型營運體系。與此同時，公司通過開展形式多樣的綠色主題宣傳與實踐活動，倡導對水資源及廢棄物進行節約與高效利用，真正將綠色低碳理念貫穿於生產經營的全過程。

節能減排

在持續營造綠色低碳企業文化的基礎上，華僑城（亞洲）進一步深入推進節能減排工作，系統性地識別與分析範圍一（直接排放）及範圍二（間接排放）所涵蓋的溫室氣體排放活動。透過對營運各環節的盤查，公司準確定位關鍵排放來源，並據此制定相應的節能減排策略。

在日常營運中，公司積極提倡利用自然採光，優化辦公區域照明配置，減少對人工照明的需求，從而有效降低能耗。同時，公司亦實施嚴格的設備管理制度，要求員工離開工作場所時及時關閉運轉中的設備，避免能源無謂浪費。這些舉措不僅顯著提升了能源使用效率，亦有效減少了溫室氣體排放，為達成「雙碳」目標作出具體貢獻。未來，公司將繼續堅持綠色發展導向，持續探索並實施更多創新型節能減排措施，助力企業邁向可持續發展之路。

2025 年度，華僑城（亞洲）能源消耗量為 86.38 噸標準煤，溫室氣體排放總量為 469.21 噸二氧化碳當量，呈現連年下降趨勢。



2025 年度，華僑城（亞洲）
能源消耗量為

86.38 噸標準煤



溫室氣體排放總量為

469.21 噸二氧化碳當量，
呈現連年下降趨勢。





案例 | 2025 年節能宣傳週——「節能增效，煥新引領」

為響應 2025 年全國節能宣傳週「綠色轉型，節能攻堅」及全國低碳日「綠色低碳，美麗中國」主題，華僑城（亞洲）積極部署並深化節能減排工作。管理層專題會議明確要求，須以國家「雙碳」目標為指引，全面提升全員節能環保意識，並將綠色發展理念融入戰略與日常營運。公司透過系統盤查範圍一與範圍二溫室氣體排放，精準識別主要排放源，據此制定並實施一系列針對性減排舉措。

在日常營運層面，華僑城（亞洲）致力推行綠色辦公模式，包括優化照明系統以最大化利用自然採光、嚴格執行設備節能管理規範，並倡導以線上會議減少差旅。各業務單位及項目部積極落實精益管理要求，針對水電資源的「跑冒滴漏」進行排查與改進，同時探索清潔能源應用方案，如評估電氣化替代、引進光伏發電及充電設施等可行性，以提升園區整體能源效率。透過線上線下相結合的宣傳教育活動，公司持續營造全員參與的節能降碳氛圍，將減排目標轉化為具體行動，穩步推進運營碳足跡的降低，為企業可持續發展與國家碳中和願景貢獻力量。





案例 | 生態理念宣貫與環保實踐

配合「六五環境日」與「美麗中國宣傳週」契機，並呼應「綠水青山就是金山銀山」理念提出二十週年，華僑城（亞洲）組織開展了專題宣傳與實踐活動，旨在全面強化員工生態文明意識，深化企業綠色文化內涵。公司制定並下發專項通知，明確各單位責任，系統部署相關工作，要求各級單位積極踐行低碳運營模式，持續完善精益管理機制，倡導建立資源節約、環境友好的生產與工作方式，穩步推進碳中和目標的落實。

活動期間，公司透過辦公區域電子顯示屏、企業內部宣傳平台及自媒體等多種渠道，循環播放主題宣傳材料，展示生態環保成果與理念。各下屬單位及項目部同步在重點區域布置宣傳海報、播放專題視頻，有效營造了全員參與環境保護的良好氛圍。本次活動進一步提升了員工對節能減排的認知與責任感，華僑城（亞洲）將持續推動生態文明理念與日常營運的深度融合，為企業可持續發展注入綠色動力。



公司生態環保理念宣貫展示



水資源管理

在全球水資源日益稀缺的背景下，華僑城（亞洲）深刻認識到水資源的珍貴，深入貫徹國家的水行動方針，積極踐行國家節水行動，通過推進水資源的總量管理、科學配置、全面節約和循環利用，致力於建設節水型企業，推動水資源的可持續利用。

公司倡導全體員工自覺養成節水習慣，從日常細節入手，切實落實水資源節約措施。在使用自來水時，應儘量控制水龍頭的開度，減少用水量；縮短用水時間，避免不必要的水資源浪費。同時，全體員工需養成隨手關閉水龍頭的良好習慣，杜絕「長流水」現象的發生。通過這些細微之處的節水舉措，將節能環保理念貫穿於日常工作的每一個環節，確保水資源的高效利用，為企業的可持續發展奠定堅實基礎。

2025 年度，華僑城（亞洲）總耗水量為 17,019.03 噸，呈現連年下降趨勢。

廢棄物管理

廢棄物管理同時具備資源和環境的雙重屬性，從資源屬性來看，廢棄物可以被回收再利用成為新的資源供人類使用；從環境屬性來看，廢棄物的管理需要保證對生態環境無害。為提升管理效率，華僑城（亞洲）按照特定產生源對廢棄物進行細項分類，建築垃圾主要來自於建築的建造和拆除過程，日常廢棄物主要來自於公共辦公區域，包括有害廢棄物和一般廢棄物。

廢棄物類別	細項分類	處理方式	管理目標
 建築廢棄物	可回收廢棄物	集中處理並進行再利用	建築材料利用最大化
	其他廢棄物	集中處理，交由具備資質的外包單位進行合理處置	建築垃圾污染最小化
 日常廢棄物	可回收廢棄物	嚴格執行垃圾分類回收規定，確保垃圾的分類投放	使廢料得到利用，減少資源浪費
	有害廢棄物	委託具備資質的第三方或外包單位進行統一回收處理	避免有害污染物的產生和排放

綠色辦公

綠色辦公是一種提倡節能環保、資源高效利用的工作方式，旨在減少辦公活動對環境的影響，促進可持續發展。華僑城（亞洲）以「省一分，增一利」為核心，採用高效、環保的方式組織和管理辦公行為，將綠色辦公的理念深植每一位員工的辦公與生活，以實現對環境影響最小化和資源利用最大化的目標。

公司要求各項目部、園區、辦公室利用宣傳欄和工作群對員工進行綠色辦公宣傳，並加強辦公室用品耗材的使用管控，在公司內部積極營造氛圍，切實培養員工的習慣。

綠色主題 宣傳活動

為深入貫徹落實二十大精神，大力弘揚生態文化，加強員工對環保知識的宣傳，積極開展世界環境日、全國低碳日、「植樹增添新綠，共築綠色園區」主題等宣傳活動，利用員工區域的 LED 螢幕輪流播放宣傳海報，張貼宣傳海報和節能環保標語，提高員工環保意識和重要性，同時號召全體員工要繼續加強降本增效意識。

宣導綠色 低碳生活 模式

積極踐行低碳生活，宣導員工積極踐行「光碟行動」，形成節約、文明、衛生的用餐習慣，鼓勵員工日常優先選擇步行、騎車、公共交通，養成綠色低碳出行的習慣。並在公司茶水間、洗手間等地方張貼標語，提倡員工內部會議自帶水杯，減少一次性杯子的使用，按需取用辦公用品、減少日常紙質文件的發放和傳閱等。另外在節約用電方面，根據假期值班情況，合理控制空調使用時長，相對於全程開啟空調計算，通過該方式降低值班成本，公司前臺 LED 螢幕、2021 舫等設備重要接待時開啟，平常時間段及時關閉。

定期開展 低碳宣傳 教育

通過公司微信群、公眾號定期開展低碳宣傳教育工作，宣傳綠色低碳理念，以改革創新為動力，緊貼行業實際、強化工作舉措，宣導全體員工身體力行為綠色低碳發展貢獻力量，將綠色低碳發展理念貫穿到公司生產經營全過程。

應對氣候 變化

在全球氣候變化的嚴峻挑戰下，應對氣候變化已成為全人類共同的責任，也是企業可持續發展的必然要求。作為房地產企業，我們深刻認識到氣候變化對行業帶來的深遠影響，無論是極端天氣事件對建築項目的衝擊，還是政策法規對低碳發展的要求，都促使我們必須積極行動起來。因此，我們將應對氣候變化納入企業戰略核心，致力於通過科學的氣候風險管理、綠色建築實踐和低碳運營模式，推動企業與環境的和諧共生，為實現全球氣候目標貢獻地產行業的力量。

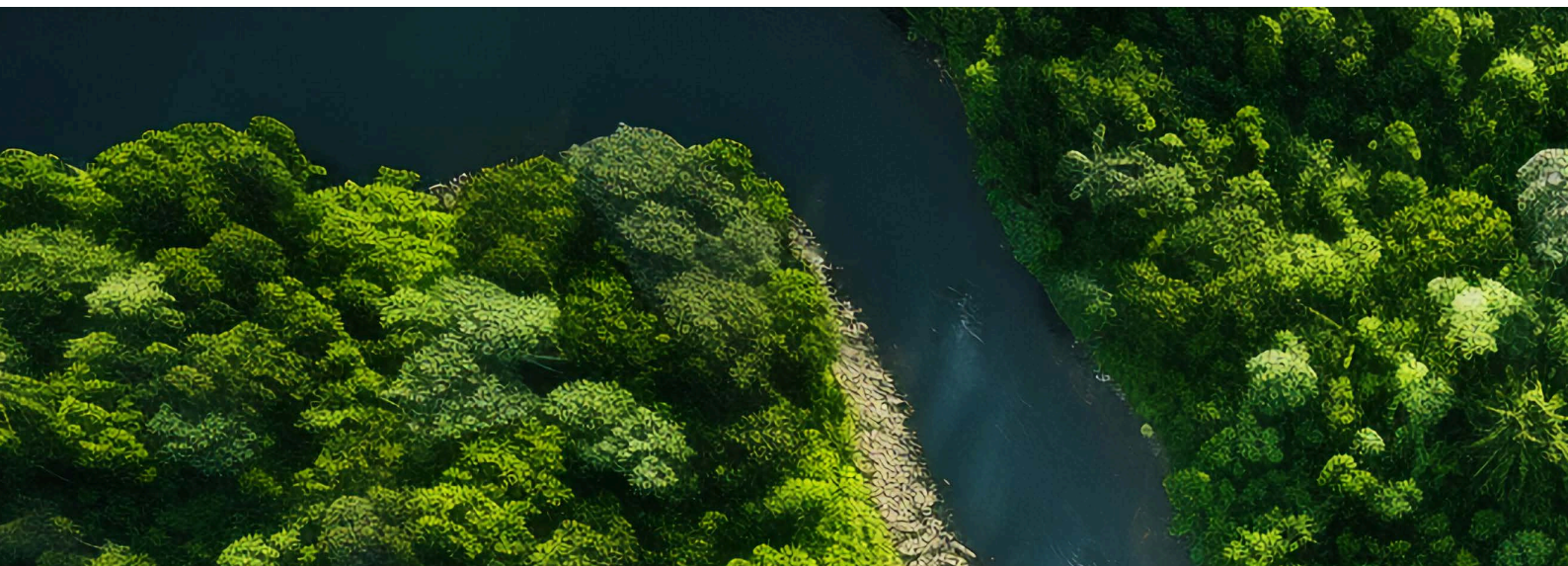
管治

本年度，華僑城（亞洲）為強化環境、社會及管治（ESG）體系，並響應全球氣候管治趨勢，對《環境、社會及管治（ESG）管理制度》及《董事會 ESG 委員會職權範圍》兩份關鍵文件進行了系統性修訂。修訂內容重點納入氣候相關風險與機遇的具體管治要求，明確董事會 ESG 委員會在氣候戰略監督、目標審議及績效評估中的核心職責，並進一步釐清管理層在氣候議題識別、行動落實與信息披露方面的執行機制。此次修訂標誌著公司已將氣候管治深度融入現有 ESG 治理架構，為系統化管理氣候風險、推動低碳轉型奠定更堅實的制度基礎。

策略

依據國際可持續準則理事會（ISSB）發布的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號 - 氣候相關披露》（IFRSS2）要求，華僑城（亞洲）對氣候相關風險和機遇進行系統分析，識別可合理預期會影響企業發展的氣候相關風險和機遇，包括物理風險（如極端天氣事件）和轉型風險（如政策法規變化）。

華僑城（亞洲）遵循碳達峰行動方案，始終貫徹新發展理念，根據公司實際情況設立碳達峰、碳中和目標，主動開展氣候風險和機遇的識別與應對。公司從實體風險、轉型風險兩方面對氣候變化帶來的風險進行識別，並對可能的機遇進行分析。同時，公司為應對自然災害，根據公司出台的三防文件指示，立足於公司自身及各項目部特點制定策略，扎實做好防旱防汛防風預防應對工作。



氣候風險識別、分析及應對

風險類型	潛在影響	時間維度	潛在的財務影響	應對措施
 <p>實體風險 (極端天氣、大風、洪澇、乾旱等自然災害)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影響建築物及設施安全性，造成損壞、事故或嚴重損失 2. 增加安全檢查及維修成本 3. 對施工活動和工人安全造成直接威脅 	<p>短期至長期</p> <p>(視災害嚴重程度及修復週期)</p>	<p>維修費用增加</p> <p>營運成本增加</p> <p>固定資產價值降低</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強建築物及施工中的「三防」(防旱、防汛、防風)措施 2. 制定並落實三防應急預案 3. 出台相關政策，最大程度降低經濟損失和人員傷亡 4. 加強施工現場安全管理與預警機制
 <p>轉型風險 (政策法規趨嚴、能源結構轉型)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環境合規成本提高 2. 能源結構轉型可能帶來經營不確定性 	<p>中長期</p>	<p>營運成本增加</p> <p>營業收入降低</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動綠色轉型升級和能源結構優化 2. 加強統籌協調，加快結構調整與資訊化、降本增效 3. 加快綠色低碳能力建設，加強對子公司及下屬項目部的環保監督與督查



氣候機遇識別及應對

機遇類型	機遇描述	時間維度	潛在的財務影響
 資源效率機遇	提高資源利用率	長期	運營成本降低
 能源結構機遇	加大清潔能源及可再生能源使用比例，降低污染與碳排放		運營成本降低
 產品與服務機遇	使用更綠色、更低碳的施工方式，提高公司競爭力		營業收入增加
 市場機遇	建設更低碳、更可持續的建築，以期獲得更高的市場認可度		營業收入增加

風險管理

在全球氣候危機日益嚴峻的背景下，華僑城（亞洲）將應對氣候變化視為企業可持續發展的核心議題。我們以「低碳轉型，韌性發展」為戰略導向，通過系統性氣候風險管理、綠色資產升級及低碳技術創新，積極應對氣候挑戰，為城市與社區構建更具韌性的未來。

華僑城（亞洲）深刻認識到氣候變化對地產資產及運營的深遠影響，並將其納入企業戰略規劃與風險管理體系。2025年，我們通過科學評估氣候風險、優化資產組合及推動綠色技術應用，全面提升氣候適應能力，為股東、客戶及社區創造長期價值。

氣候風險評估 與應對策略

我們計劃採用國際公認的氣候情景分析工具，對旗下地產資產進行全面的氣候風險識別與評估。基於評估結果，制定差異化的應對策略，包括資產升級、技術革新及保險保障等，確保資產在極端氣候事件下的安全性與可持續性。

我們注重將氣候韌性融入社區規劃與設計，通過綠色基礎設施、海綿城市技術及生態景觀設計，提升社區應對極端天氣的能力。同時，我們與政府、科研機構及社區組織合作，開展氣候適應能力培訓與公眾教育，增強社區整體韌性。

氣候韌性 社區建設

綠色資產升級 與低碳運營

我們持續推進現有資產的綠色改造，通過能效提升、可再生能源應用及智能管理系統，降低碳排放強度。

華僑城（亞洲）將繼續深化氣候風險管理，通過系統性應對氣候變化，提升資產價值與運營效率。未來將探索更多低碳技術與韌性解決方案，持續以創新與行動，助力全球氣候目標的實現，為全球氣候治理貢獻企業力量。

指標與目標

華僑城（亞洲）堅定支持國家「2030年碳達峰、2060年碳中和」戰略目標，積極響應全球氣候行動，並致力於向科學碳目標的方向邁進。截至2025年，公司已如期完成上一階段減排承諾，即以2019年為基準年，實現公司溫室氣體排放總量降低20%、能源消耗總量降低15%。

展望未來，本集團將持續以低碳發展為導向，通過技術升級、新能源應用、能效提升及運營管理優化等多維度措施，系統性推進碳減排工作。我們將在業務發展與環境責任之間尋求平衡，穩步降低碳排放強度，為實現長期溫控目標貢獻務實力量。

實現公司溫室氣體
排放總量降低
20%

能源消耗總量降低
15%



溫室氣體排放關鍵指標

	2025年	2024年	2023年
範圍1 溫室氣體排放（噸二氧化碳當量）	26.09	9.16	49.65
範圍2 溫室氣體排放（噸二氧化碳當量）	398.49	597.74	621.61
範圍3 溫室氣體排放（噸二氧化碳當量）	44.63	-	-
溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）	469.21	606.90	671.26
萬元營業收入溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣）	0.012	0.0066	0.0053

04

以人為本 創建美好社會

華僑城（亞洲）視人力資本發展為企業戰略核心，致力於建立系統化培訓機制與清晰的職業晉升通道，以充分激發人才潛能、提升組織效能。與此同時，公司積極履行企業社會責任，將 ESG 治理理念融入運營實踐，透過社區公益參與和鄉村振興舉措，構建多元共益的社會賦能體系，為推動區域經濟與社會的可持續發展貢獻實質力量。

- 釋放人才潛能
- 守護員工安全
- 共建美好社區



聯合國 2030 可持續發展目標：





釋放人才 潛能

華僑城（亞洲）將人才發展戰略定位為企業成長的核心動力，透過建立涵蓋「選育用留」的完整人才管理鏈，系統性提升員工專業能力與創新能量，構建整合型人才發展通道，促進組織效能與個人成長的同步提升。同時，公司透過實施嚴謹的安全健康管理政策，保障員工職業安全與身心健康，支持企業實現高品質可持續發展。

員工合規僱傭

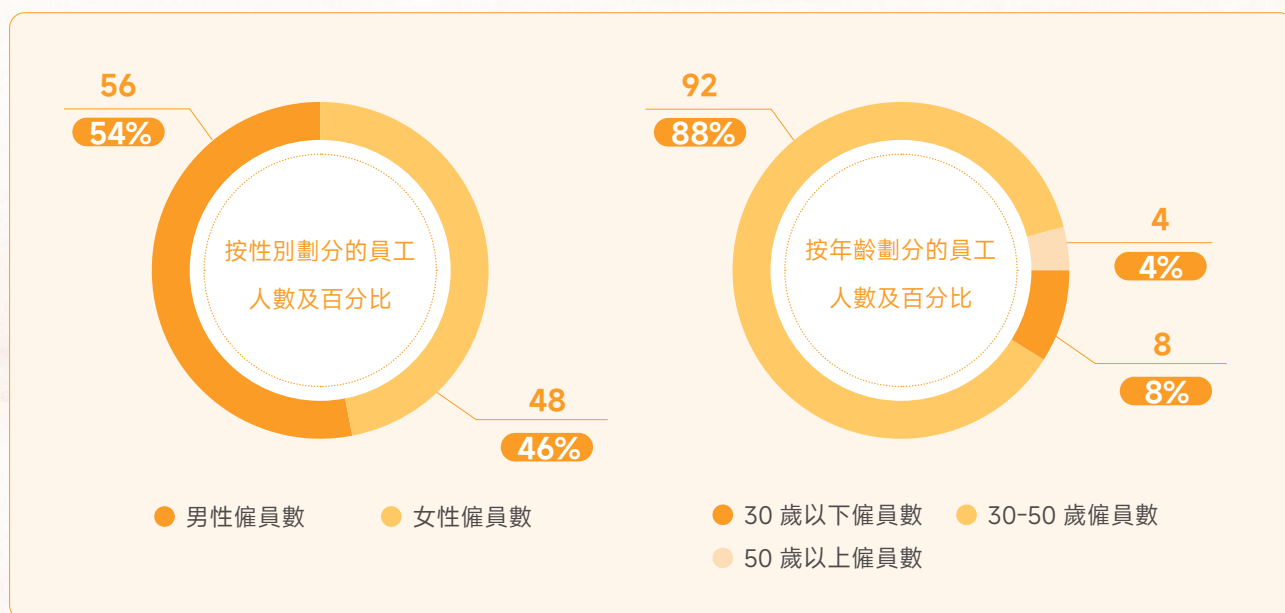
華僑城（亞洲）嚴格遵循營運所在地適用的《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並制定包括《員工招聘管理制度》《勞動合同管理辦法》《員工招聘及調配工作指引》《員工手冊》《人事管理規定》及相關流程指引在內的多項內部制度，依法與全體員工訂立勞動合同，切實維護員工合法權益。公司在招聘、晉升等人事決策過程中，堅守平等原則，承諾不因性別、地域、民族、宗教信仰、年齡、婚育狀況、身體條件、政治立場等因素予以歧視，並嚴格禁止任何形式的童工與強迫勞動，持續致力於營造包容、平等、多元的工作環境。

報告期內勞動合同
簽訂率為

100%



截至報告期末，華僑城（亞洲）共 104 名員工，按性別及年齡劃分的員工情況如下：

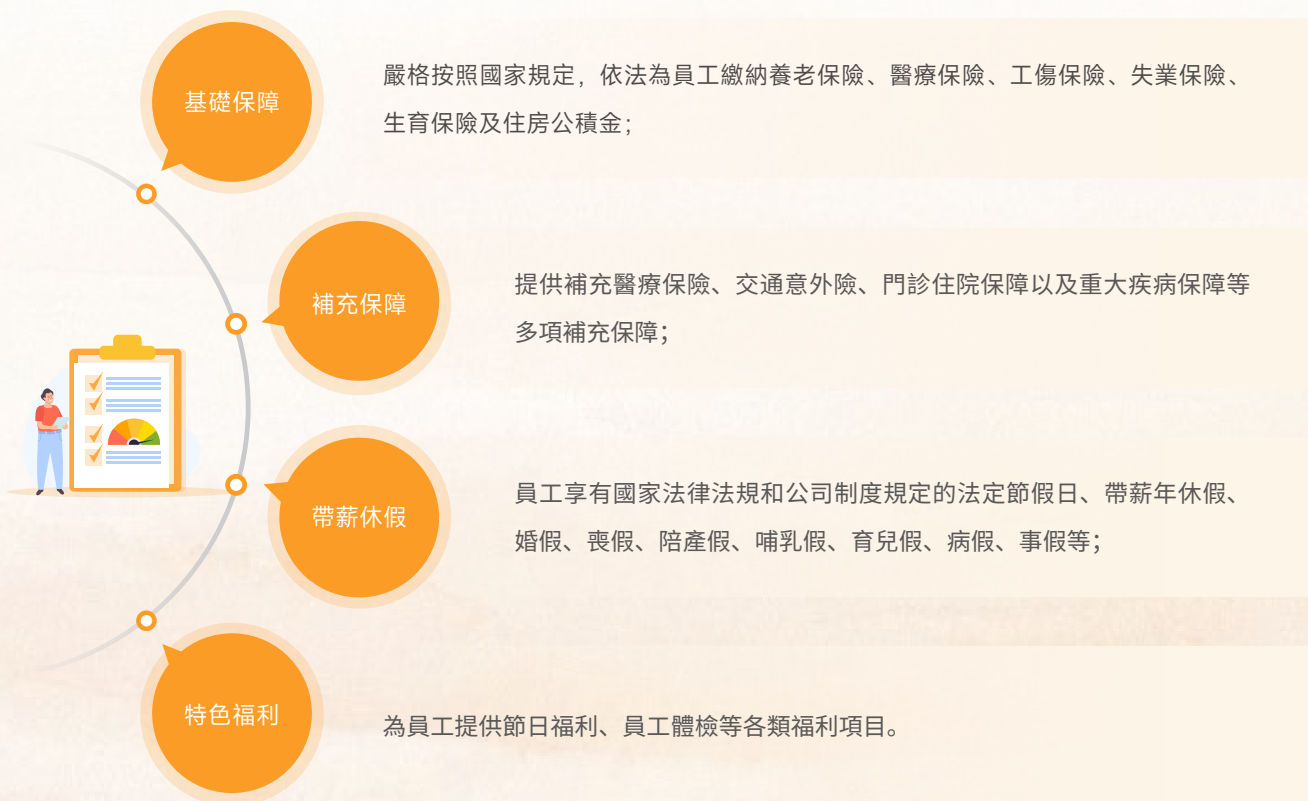


關注員工關懷

華僑城（亞洲）秉持「以人為本」的核心價值，致力於營造凝聚共識、攜手共進的組織氛圍。公司通過提供具市場競爭力的薪酬福利體系，構建安全、健康、友善的工作環境，並持續關注員工的獲得感與歸屬感。我們定期籌辦多元主題的員工活動，融合線上與線下溝通渠道，搭建順暢的雙向交流平台，鼓勵員工表達意見與需求，確保每位成員在工作中獲得應有的尊重與支持。

薪酬福利體系

華僑城（亞洲）嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《職工帶薪年休假條例》等相關法律法規，並依據《員工績效管理辦法》《員工手冊》《員工考勤休假管理辦法》等內部制度，建立並完善多元化的薪酬福利架構。公司提供符合甚至優於市場水平的薪酬待遇，使員工能共享企業發展成果，實現個人與組織的共同成長。此外，公司構建了多元化的福利體系，涵蓋基礎權益保障、補充商業保險、帶薪休假制度及特色關懷福利等多個層面。例如，本公司不僅為全體員工提供完善的社會保險與住房公積金，亦將保障範圍延伸至員工家庭，提供包含員工及其家屬的商業保險方案，致力於為員工構築全面、安心的健康與生活保障網絡。



員工關懷

華僑城（亞洲）致力構建舒適、融洽且充滿關懷的工作環境，通過定期舉辦各類員工活動，豐富員工的職場與生活體驗。例如，我們組織多元節日主題活動、舉辦員工生日慶祝會、定期舉行體育競賽等，為員工提供放鬆身心、展現才華的平台，積極促進工作與生活的健康平衡。



案例 | 2025 年公司開展豐富多彩的員工活動

2025 年，華僑城（亞洲）積極組織開展主題鮮明、形式多樣的文體活動，著力營造健康向上、團結和諧的濃厚氛圍。

公司緊密結合春節、三八國際婦女節、端午節等重要時間節點，精心策劃開展系列主題文化活動，弘揚中華優秀傳統文化，切實增強職工的文化認同感與企業歸屬感。

公司積極創新文體活動載體，引入匹克球等新興運動項目，組織職工體驗活動，引導職工感受運動魅力、培養健康生活習慣，進一步增強團隊協作意識與集體向心力。

此外，公司搭建職工興趣平台，促進內部交流融合。圍繞職工多元化精神文化需求，穩步組建並常態化運行各類興趣小組，為職工搭建展示特長、溝通交流的有效平台，積極營造和諧融洽、充滿活力的內部氛圍。



華僑城（亞洲）舉辦各類員工活動



暢通多元的溝通機制

華僑城（亞洲）重視員工聲音，建立並明確多層次、雙向的溝通管道。我們通過定期舉行職工大會、開展面對面訪談、發放員工滿意度調查問卷，以及設置實體與電子意見箱等方式，構建開放、平等的交流平台，積極聆聽並吸納員工的寶貴建議。這些機制不僅有助於及時了解員工心聲、優化管理決策，更提升了組織運營效能，支持企業實現健康、可持續的發展。

助力員工成長

華僑城（亞洲）根據《培訓管理規定》，持續規範培訓管理工作質量與效益，堅持「四項原則」和「兩個結合」為宗旨，從人才發展平台、人才梯隊建設兩方面充分滿足組織需要的人才隊伍，並建立激勵體制，進一步激發員工活力，深刻提升企業的核心競爭力，實現人才強企的目標。

人才發展平台

華僑城（亞洲）依托公司戰略目標，梳理人才發展方案，依據《「菁計劃」人才發展平台建設方案》，高度系統化華僑城（亞洲）人才培養體系，築牢華僑城（亞洲）可持續發展護城河。

為了保障公司人才戰略落地、提升組織及個人能力、加速業務目的實現、形成行業共創的分享平台，我們打造以建設充分滿足組織需要的人才隊伍為目標的「菁計劃」人才發展平台，賦能企業發展。

四項原則

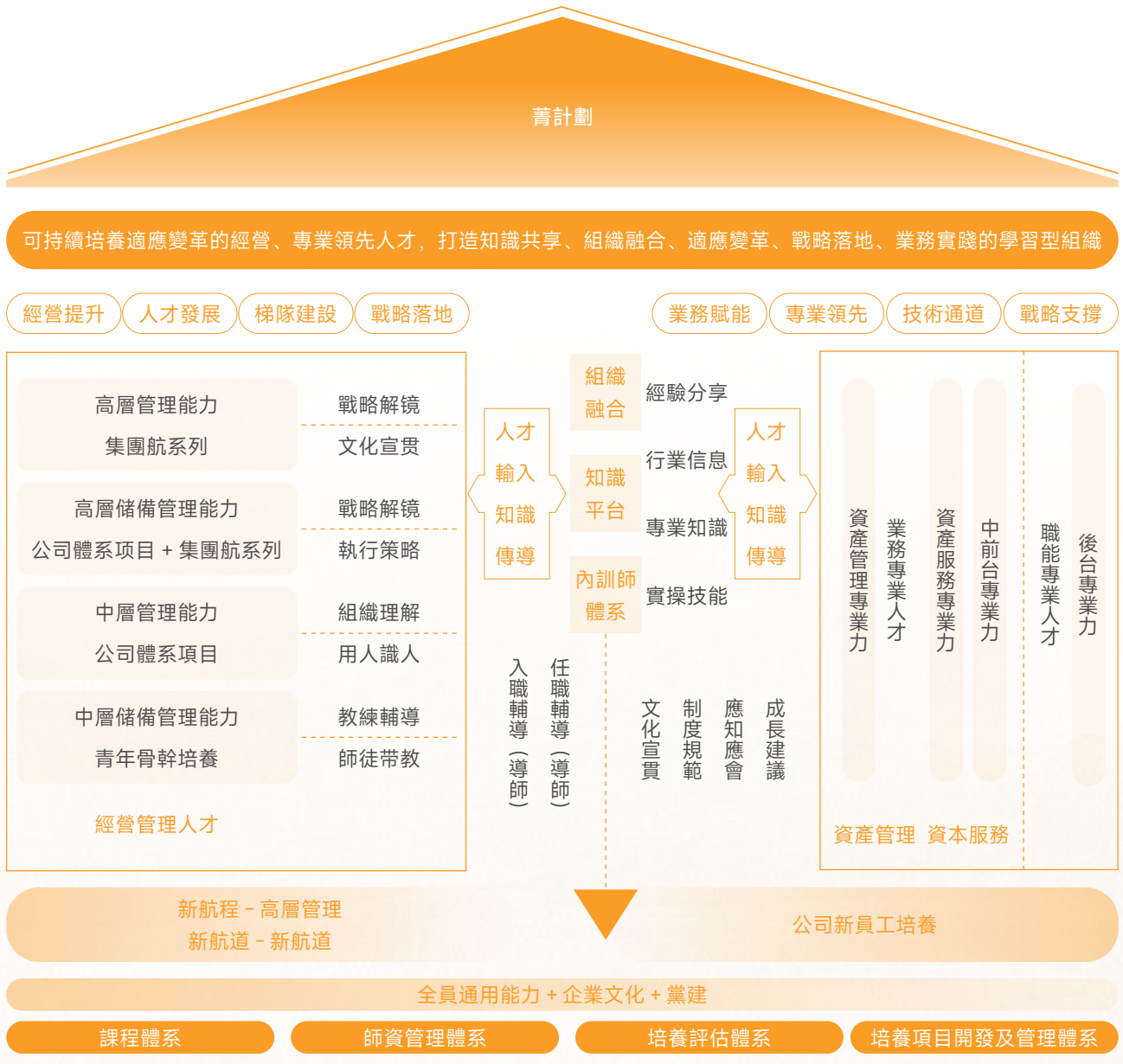
- 堅持政治統領、信念為先
- 堅持貼近市場、戰略實現
- 堅持分類分級、精準施訓
- 堅持綜合管用、創新驅動

- 自我培養與傳授培養相結合
- 素質提升與知識技能培養相結合

兩個結合



「菁計劃」全景圖



人才梯隊建設

華僑城（亞洲）針對年輕幹部和高潛力人才實施培訓，以完善人才梯隊建設。公司實行儲備人才實行動態管理，明確「選拔入庫 - 培養 - 考評 - 出庫」的運作機制，積極推進人才內部交流，拓寬工作視野，並實行培養後人才管理及追蹤，與培養機制形成閉環，進一步提高人才培養質量。同時，依托「菁計劃」人才培養體系，對複合人才、專業人才進行專向賦能，全方面挖掘人才潛能，激發人才活力。

深化人才盤點分析

透過多維度評估掌握人才結構現狀，精準識別業務需求。針對年輕幹部建立「選、育、管、用」全鏈條管理機制，制定專項培養方案，激發團隊活力。

推進培訓管理標準化

系統修訂《培訓管理工作流程標準化手冊》，建立標準化管理體系與運作流程，優化培訓項目質量與組織效率，為人才培養提供制度支持。

實施分層分類精準賦能

構建分層分類、訓戰結合的培養體系，依托「菁計劃」系統開展賦能，培訓內容涵蓋基礎素養、職能複合、業務專精及幹部領導力等。

強化多崗位交流鍛煉

制定《內部人才交流培養實施方案》，明確跨部門、跨專業崗位選拔與歷練路徑。有計劃安排年輕幹部參與跨領域崗位鍛煉與項目攻堅，促進實踐成長。

持續優化人才機制

堅持系統規劃與精準導向，持續完善人才工作體制機制，深化年輕幹部與高潛人才培育，提升隊伍核心能力，為建設世界一流企業提供堅實人才保障。



案例 | 「菁湛」業務研修專題培訓

「菁湛」業務研修專題培訓分兩期開展，面向中前臺全體員工採混合式學習模式。該培訓通過案例研討以及復盤深入分析項目全過程，研討難點突破路徑與應對策略，提煉關鍵經驗，並建立可複製業務方法論與結構化風險預警體系。系列培訓有效強化員工業務能力與風險防護意識，支持公司專業人才梯隊建設與業務穩健發展。

案例 | AI 高效辦公賦能企業提質增效專題培訓

公司於「菁菁大講堂」框架下，成功舉辦「AI 高效辦公賦能企業提質增效」專題培訓，面向全體員工以混合式教學模式展開。課程以 AIGC 技術在職場中的應用為主軸，採用理論講解與實境操作相結合的沉浸式教學方法，深入闡釋 AI 技術在業務流程中的高效協同路徑，並聚焦於智能寫作提效、數據智能分析及 AI 輔助 PPT 設計三大實務模塊。培訓同時系統化解析 AI 數據安全風險，提出相應防範措施，為企業構建安全、高效的智能化辦公環境提供前瞻性指引，有效助力全員數字化素養與辦公效能提升。



AI 辦公專題培訓現場

2025 年，華僑城（亞洲）



員工培訓總時長達到

4,075 小時

較 2024 年提升

8.7%



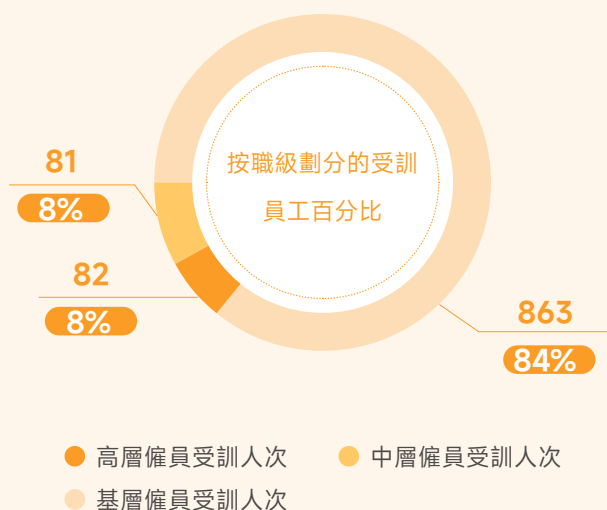
接受培訓的員工總人次達到

1,026 人次

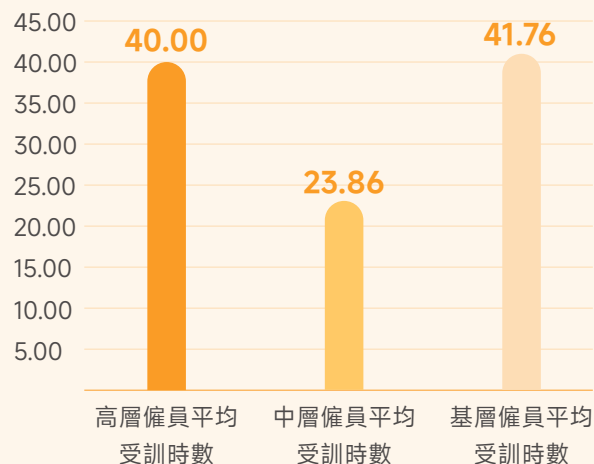


人均受訓時長達到

39.18 小時



按職級劃分的員工平均受訓小時數（小時）



守護員工 安全

華僑城（亞洲）以此為橋樑，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，健全安全生產管理體系，開展安全風險防範與排查，推動安全文化宣貫及培訓，積極預防員工職業病，牢牢守住安全紅線，保障華僑城（亞洲）生產經營順利開展。

安全生產管理體系

為系統化強化安全生產管理，華僑城（亞洲）依據國家法律法規及企業實際，持續完善安全管理制度體系。公司於 2022 年起陸續頒布《辦公場所安全管理規定》《生產安全事故應急預案》《網絡管理辦法》等基礎規範。進入 2024 年，公司更聚焦制度深化與體系升級，修訂及發布包括《全員安全生產責任制規定》《安全生產教育培訓管理辦法》《安全生產費用提取與使用管理辦法》《安全及環境風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制實施辦法》等十餘項專項管理文件，涵蓋責任落實、教育培訓、風險管控、考核激勵、費用保障及預警督辦等方面，形成層級清晰、覆蓋全面、動態更新的安全生產制度網絡，為企業持續穩健營運奠定堅實的治理基礎。

安全生產委員會設置及職責

設置

以企業主要負責人為核心的安全生產領導負責制，建立安全生產工作的領導機構——安全生產委員會（以下簡稱「安委會」），安委會主任由企業主要負責人擔任，安委會成員包括經營班子成員、職能部門負責人及下屬企業負責人。

職責

制度建設

建立健全並落實本單位全員安全生產責任制，加強安全生產標準化建設；組織制定並實施本單位安全生產規章制度和操作規程；

安全投入

組織制定並實施本單位安全生產教育和培訓計劃，保證本單位安全生產投入的有效實施；

隱患排查

組織建立並落實安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制，督促、檢查本單位的安全生產工作，及時消除生產安全事故隱患；

事故處理

組織制定並實施本單位的生產安全事故應急救援預案，及時、如實報告生產安全事故。

安全風險防範與排查

我們嚴格遵循《安全生產風險分級管控管理制度》，由安委辦組織辨識、評價危險源，以「分類指導，分級管控」為原則開展風險管控工作，做到一年一更新，為有效防範和遏制重特重大事故的發生提供制度基礎。

危險源類別	主要描述
人的不安全行為	忽視或違反安全操作規程、指揮失誤、操作失誤、監護失誤、操作人員注意力不集中、身體不適、疲勞、健康狀況異常、心理異常、生理缺陷、作業方法錯誤等。
物的不安全狀態	設備、設施、工具、附件缺陷；結構不良；材料剛度、硬度不足、耐腐蝕性差、穩定性差；零部件磨損與老化；安全防護裝置缺失或失效；帶電部位裸露、漏電、電火花；噪聲、振動危害；運動物傷害；明火、高溫物質；信號與標誌缺陷等。
周圍不安全環境	現場平面布置不合理、作業面狹小、地面濕滑、作業場所雜亂、地面 / 牆 / 天花板開口缺陷、採光不良、溫度不適、通風不良、給排水不良、惡劣天氣與環境等。
管理缺陷	安全組織機構不健全、建設項目「三同時」未落實、操作規程不規範、制度不完善、事故應急預案及響應有缺陷、安全投入不足、安全管理不完善等。

安全文化宣傳與培訓安全

我們致力於提高員工的安全生產意識，制定《安全培訓、教育與宣傳制度》《安全生產教育培訓管理辦法》等文件，提供全方位、多層次的員工培訓，讓員工在安全紅線內發揮自身價值，為企業的可持續發展保駕護航。

專題

共築安全防線——公司「安全生產月」系列活動

2025年6月是全國第24個「安全生產月」，公司舉辦「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」主題活動，明確活動組織機構，制定了詳細全面的活動方案，共開展安全宣教活動5次，參與人員達330人次。

公司開展領導幹部「講安全」專題課、參觀南山安全教育體驗館、安全宣傳諮詢日、安全生產大家談活動、安全警示日等形式多樣的安全教育培訓活動。這些專題培訓、演練、檢查及學習活動有效普及安全知識，切實提高全員安全意識。

築牢思想防線，開展安全教育培訓

2025年6月6日，公司開展「領導幹部講安全」專題課，全體員工以現場及視頻方式參與。課程圍繞「查找身邊隱患」主題，深入解讀《安全生產法》及公司安全管理制度，從「安全爲了誰」「安全責任屬於誰」「什麼是隱患」等方面逐一剖析講解。課中結合隱患識別互動案例，有效提升員工參與度與風險辨識能力，強調「人人講安全、個個會應急」，切實築牢安全生產防線。



「領導幹部講安全」專題課

創新安全培訓模式，參觀安全教育體驗館

我們積極創新安全培訓模式，在安全月期間組織27名員工赴南山區安全教育體驗館，運用VR等科技手段沉浸式學習應急處置技能。在館方工作人員引導下，員工依次參與VR場景體驗、震級模擬、安全帽撞擊、觸電救助、急救自護、模擬滅火、家居燃氣安全及結繩訓練等多項主題體驗。透過多媒體演示、VR互動與實操訓練，系統掌握各類安全知識，提升安全防護意識與應急處置能力。



參觀南山安全教育體驗館

開展應急演練，提升實戰能力

公司聯合物業及屬地消防部門，在華僑城大廈及惠州產業園組織應急疏散演練，涵蓋人員疏散、逃生自救與互救等環節。通過應急疏散演練，員工基本掌握疏散逃生基礎知識，提升員工消防安全意識，提高了員工的逃生、自救、互救和應對處置突發事件的能力，活動累計參加人數共 150 人次。



安全生產月組織應急疏散演練

開展安全督察，落實隱患閉環管理

公司對深圳辦公場所、員工宿舍及惠州項目工地、食堂、配電房、承租車間等重點區域開展全面安全檢查，聚焦消防器材、電氣使用、燃氣安全等風險點，共發現 12 項隱患，均已整改閉環。



開展辦公場所安全檢查

強化安全警示，筑牢思想防線

通過「線上+線下」方式舉辦安全警示日活動，組織全體員工觀看警示教育片、集體宣誓並簽署崗位安全承諾書，切實做到警鐘長鳴、責任入心。



公司安全警示日活動

案例 | 惠州產業園 2025 年安全消防月活動

2025 年 11 月，華僑城惠州產業園圍繞「全民消防、生命至上——安全用火用電」主題，開展為期一個月的消防宣傳月活動。活動聚焦意識提升、技能掌握、隱患整治三大目標，通過張貼宣傳物料、播放警示短片、召開啟動會營造全員參與氛圍；邀請消防救援部門開展專題授課，針對用電安全、電動車充電、食堂用氣等高風險場景進行科普；組織全員參與模擬火災逃生演練及滅火器、消防水帶實操訓練；同步開展園區全域消防隱患排查，確保重點問題 100% 整改。活動強調實效、全程留痕，致力構建「園區統籌、企業負責、全員參與」的消防安全共治格局。



惠州產業園 2025 年安全消防月啓動會





職業健康管理落實

工程管理部门統籌推動職業健康措施落地，涵蓋施工人員個人防護、作業環境監控等關鍵環節。所有參建單位嚴格遵循統一管理要求，履行自身職業健康職責，確保現場工作有序、安全。

針對高風險作業崗位（如電焊、高空作業、基坑施工等），項目依據國家相關標準對職業病危害因素進行系統識別，並配備相應的專業防護裝備（如安全帽、安全繩、防毒面罩等），同時強化佩戴監督，從源頭降低職業健康風險。

項目嚴格執行「三同時」制度——職業衛生防護設施與主體工程同步設計、同步施工、同步投用。設計階段明確防護設施技術要求，施工階段強化過程監管，並由安全委員會參與最終驗收，確保設施效能達標。

此外，項目在與所有現場工作人員（含外包人員）簽訂勞動合同時，明確告知職業病危害因素、防護措施及相關權益，保障其知情權；同時，於高風險區域依規設置清晰、醒目的職業危害警示標識，並由工程管理部门負責日常維護，確保標識完整有效。



工程安全管理執行

項目從立項階段即引入第三方專業機構開展安全與職業病危害預評價，未通過審查者不得進入設計程序，從源頭篩除重大風險。施工期間，工程管理部门嚴格監督各單位落實安全技術方案，針對危險性較大的分部分項工程，須編制專項方案並經專家論證。安全委員會每月組織現場聯合檢查，及時發現並督促整改隱患。竣工階段，項目組織職業衛生與安全設施專項驗收，合格後方可投入運營，實現全生命週期安全閉環管理。

所有參建單位均需通過嚴格資質審查，並簽署安全責任協議。工程管理部门對其施工行為全程監督，嚴禁擅自更換特種作業人員或調整施工方案，確保各方協同履責。所有現場人員須完成「三級安全教育」方可上崗，培訓內容涵蓋危害識別、防護用品使用及應急處置等。特種作業人員一律持證上崗，相關部門定期核驗資格並組織繼續教育，夯實安全人才基礎。





日常監測與持續改進

項目實行每日現場巡查制度，聚焦防護用品佩戴、警示標識狀態、設備安全運行等重點，即查即改，實現隱患動態清零。安全委員會每月組織綜合檢查，抽查職業健康與施工安全措施落實情況，並填寫《隱患排查與整改控制表》，對未整改事項實行掛牌督辦，確保閉環管理。

每季由安全委員會牽頭開展專項評估，重點審視「三同時」執行情況及相關方履約表現，形成評估報告並納入部門績效考核，以考核驅動改進，持續提升管理效能。



安全文化建設與應急演練

2025 年以來，項目積極推動安全文化建設，包括：

- 多次組織消防應急演練，有效提升人員應急處置能力；
- 舉辦安全警示日活動，強化全員安全責任意識；
- 節假日前全面開展安全檢查並召開專題會議，保障節日期間安全穩定；
- 籌備 11 月「消防安全月」系列活動，包括宣傳、培訓及知識競答，進一步普及消防常識、提升实操技能。

透過上述系統化、制度化、常態化的管理舉措，合肥華僑城國際小鎮已建立覆蓋全過程、全要素的職業健康與安全防護體系，為建設者提供堅實保障，亦為社區長遠發展奠定安全基石。



華僑城（亞洲）消防演習現場



華僑城物業人員開展社區消防應急演練活動

員工職業病防治

華僑城（亞洲）高度重視員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等規定，推進行業職業健康監護及檔案管理工作制度，構建範圍廣、體系化的健康與安全管理指標，保障全體員工的職業健康與安全。

共建美好社區

華僑城（亞洲）積極踐行企業社會責任，致力於社會貢獻與社會投資，主動參與社區建設，推動教育發展，並透過創新支援模式，協助打造宜居、宜學、宜業的美好社區，持續提升居民生活品質。此外，我們堅守企業擔當，創新幫扶新模式，關注幫扶區域教育事業的健康快速發展，為鄉村振興貢獻力量，爭做中國鄉村振興先行者和探路者。

社區建設

華僑城（亞洲）多年來堅持「優質生活創想家」的品牌定位，致力於做溫馨互惠、生動有趣社區的建設者和維護者。我們高度重視社區愛心公益事業發展及文化建設，凝聚志願力量，打造鄰里幸福「共同體」。

我們積極開展多元化志願活動，加強社區志願者隊伍建設，用耐心服務傳遞溫情，營造和諧溫馨的社區氛圍。2025年，公司共開展志願或公司服務時長達15小時。

2025年，公司共開展志願或公司服務時長達

15 小時



案例 | 公司團員積極參加獻血活動

2025年3月，公司積極組織參與無償獻血活動，員工踴躍報名、熱情投入，以實際行動傳遞愛心與關懷。無償獻血是奉獻社會、守護生命的崇高善舉，我們始終秉持責任擔當，積極參與公益事業，為社會貢獻應有之力。



公司組織無償獻血活動

案例 | 公司組織青年員工開展志願服務活動

秉持「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神，公司組建「青年志願服務隊」，圍繞企業發展、社區服務及社會公益開展系列活動。2025年，公司組織青年員工赴錦繡中華景區開展「學習雷鋒行動有我」志願服務活動；於植樹節期間舉辦「植此青綠環保有我」植樹活動；並協助僑城北社區開展電動車及共享單車規整工作。這一系列志願活動彰顯青年的社會責任與擔當，樹立企業良好社會形象。



協助僑城北社區開展電動車共享自行車規整活動

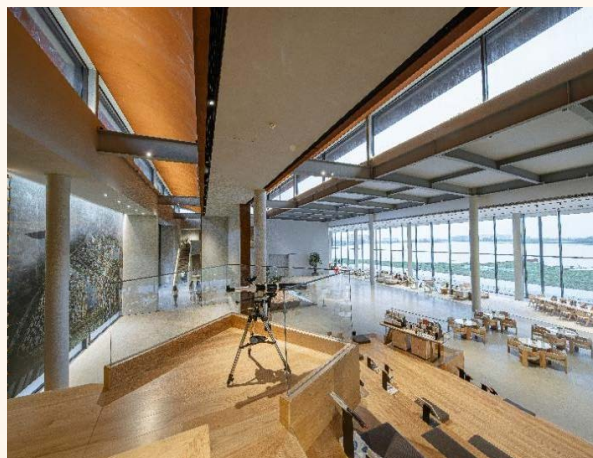


「植此青綠環保有我」植樹活動

華僑城（亞洲）旗下合肥華僑城國際小鎮項目結合 5 萬方 T 街商業與雙湖生態資源，打造「家 - 社區 - 學校」一體式學習生活圈，並以中央綠軸與濱水棧道提供自然教育場域，讓社區不僅宜居，更成為居民成長與休閒的新目的地。



住宅區鳥瞰圖



創展中心



教育為先

華僑城（亞洲）旗下合肥華僑城國際小鎮項目積極履行企業社會責任，致力打造全齡段優質教育生態。小鎮引進首所公辦幼兒園合肥創和長鑫幼兒園、省級重點名校合肥一六八中學新橋校區與合肥六中，構建優質教育閉環。此外，合肥六中率先推行「集團化辦學」模式，由本部骨幹教師直接參與教學管理，並聯手長鑫、蔚來等區域科技龍頭企業，共建實驗室與實習基地，強化產教融合，專注培育面向未來的科技型人才，為區域創新發展提供智力支撐。



合肥創和長鑫幼兒園



合肥市第六中學概念圖



青年活動

2025年5月18日，公司聯合高劉街道工會、婦聯於合肥華僑城國際小鎮展廳成功舉辦「『芯』動經開」青年聯誼活動，以實際行動回應青年群體對工作與生活平衡的多元需求。

活動吸引了逾百名來自周邊企業及社區的優秀青年參與，透過精心設計的互動環節，搭建起溫暖、開放的交流平台。不僅為青年創造了拓展社交圈、建立情感連結的機會，更強化了他們對小鎮的認同感與歸屬感，助力人才在地扎根與長期發展。

此次活動有效豐富了小鎮的人才生態，為區域高質量發展注入活力。同時，活動的成功舉辦亦提升了合肥華僑城在青年群體中的品牌認知度與社會美譽度，彰顯了企業關注青年成長、共建宜居社區的責任擔當。

透過與街道工會、婦聯等社區組織的協同合作，活動進一步促進了企業與社區的融合互動，增強了社區凝聚力，為小鎮營造和諧、包容、有溫度的社會環境奠定堅實基礎。未來，合肥華僑城將持續推動青年友好型社區建設，以人文關懷賦能可持續城市發展。



專題

合肥華僑城國際小鎮打造湖畔新型美好社區



小鎮快訊

秉持鄰里聯合共創理念，全時展現小鎮四季人文風與最新動態，合肥華僑城國際小鎮定期發布《小鎮快訊》，通過圖文形式將小鎮紀實、鄰里故事、物業服務、項目兌現等記錄在冊，旨在促進社區內居民的溝通交流、文化傳承，增強社區凝聚力，展示社區新風貌。



OCT 華僑城 合肥

華僑城國際小鎮

NEWS 小鎮快訊
2025.08.04 星期一

首列! S101抵達合肥!
華僑城國際小鎮 軌道交通再迎新進展!

8月1日，合肥新橋機場S11線首列電聯車S101順利完成交付到線。展列，合肥新橋機場S11線是合肥軌道首架全自動運行地鐵項目，列車車身採用炫酷主題色“銀灰樹”，這一色調既寓意着合肥千年岁月的古韵韵味，又彰显出城市沉稳內斂的文化氣質。列車外型設計為水簾型，水簾呈垂直型，象徵着合肥這座城市兼容并蓄的性格。

截至目前，合肥新橋機場S11線（合肥東）已有11座車站主體結構封頂（含地下車站、2條高架站），18條盾構區間已全部貫通，正在開展進行車站裝修裝修、軌道鋪設及系統設備安裝調試等工作。此次交付高質效，將為小鎮大城高城市交通的便捷性和效率，為小鎮居民提供更多樣化的出行選擇。

信息來源：安國交通廣場

OCT 華僑城 合肥

華僑城國際小鎮

NEWS 小鎮快訊
2025.06.17 星期二

亮燈調試! 新橋科創示范区
華僑城國際小鎮 學校建設再迎新進展

教育基礎設施已極大完善! 華僑城國際小鎮品質再提升

近日，北區兩所學校建設迎來重要節點，國際小鎮小學（暫定名）項目和合肥市第六中學新橋校區項目双双成功實現亮燈，開展亮燈調試。這一關鍵進展，為項目後續的全面竣工及今年秋季新學期的順利開學奠定了堅實基礎。

國際小鎮小學（暫定名）規劃建設48個班級，可容納2160名學生。合肥六中新橋校區規劃建設為105個班級，將滿足5250名中學子的學習需求。這兩所現代化學校的落成，將極大完善新橋科創示范區的教育基礎設施，滿足區域內乃至全市快速增長的教學需求，提升我區教育承載力與品質。（圖為工程建設管理中心）

信息來源：合肥市人民政府發布

合肥華僑城國際小鎮快訊定期更新新聞



鄉村振興

公司始終踐行社會責任與擔當，牢記回饋社會、支持教育、關心青年成長。我們大力推進消費幫扶，廣泛動員、加強組織，持續加大採購幫銷力度，動員工會將消費幫扶與員工福利發放相結合。2025年，公司共採購定點幫扶縣農產品4.78萬元，有效助力當地特色產業發展和農戶持續增收，為鞏固拓展脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興作出應有貢獻。

此外，我們與貴州省黔東南州天柱縣渡馬鎮新民村積極開展共建活動，著力構建「村企聯動、共同發展」的長效機制。



案例 | 貴州省黔東南州天柱縣重點幫扶項目

公司助力定點幫扶縣鞏固拓展脫貧攻堅成果，紮實推進鄉村全面振興。我們系統謀劃鄉村振興幫扶工作，秉持因地制宜、優勢互補、互利共贏、帶動力強及可持續發展原則，發揮集團主業優勢，協同地方政府培育具影響力的幫扶品牌，切實惠及當地群眾。此外，公司關心愛護掛職幹部。公司堅持嚴管與厚愛結合，激勵其在鄉村振興一線擔當作為、貢獻力量。



附錄

附錄一：港交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治的一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A. 環境		
	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	和諧共生，踐行綠色發展
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	和諧共生，踐行綠色發展 附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
	A1.2 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
A1: 排放物	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	和諧共生，踐行綠色發展
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	和諧共生，踐行綠色發展
	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策</p>	和諧共生，踐行綠色發展
A2: 資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標

環境、社會及管治的一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A2: 資源使用	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	和諧共生，踐行綠色發展
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	和諧共生，踐行綠色發展
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	不適用
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	和諧共生，踐行綠色發展
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	和諧共生，踐行綠色發展
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，創建美好社會
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，創建美好社會

環境、社會及管治的一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B2: 健康與安全	B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率	附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標
	B2.2 因工傷損失工作日數	附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標
B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	以人為本, 創建美好社會
	B3.1 按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比	附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標
	B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標
B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本, 創建美好社會
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本, 創建美好社會
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本, 創建美好社會
營運慣例		
B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	匠築品質, 共創核心價值
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法	匠築品質, 共創核心價值
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	匠築品質, 共創核心價值

環境、社會及管治的一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B5: 供應鏈管理	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	匠築品質，共創核心價值
B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	匠築品質，共創核心價值
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	匠築品質，共創核心價值； 附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	精治善管，厚植長效治理
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	精治善管，厚植長效治理
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	精治善管，厚植長效治理
B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	精治善管，厚植長效治理
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	精治善管，厚植長效治理
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	精治善管，厚植長效治理
社區		
B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	以人為本，創建美好社會

環境、社會及管治的一般披露及關鍵績效指標		對應章節	
B8: 社區投資	B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	以人為本, 創建美好社會	
	B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標	
D. 氣候相關披露			
D1: 氣候管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構 (可包括董事會、委員會或其他同等治理機構) 或個人的資訊;	和諧共生, 踐行綠色發展	
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	和諧共生, 踐行綠色發展	
氣候相關風險和機遇			
D2: 氣候策略	發行人須披露其資訊, 以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	和諧共生, 踐行綠色發展	
	業務模式和價值鏈		
	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響	和諧共生, 踐行綠色發展	
	策略和決策		
	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊, 包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標, 以及任何法律或法規要求達到的目標	和諧共生, 踐行綠色發展	
	財務影響		
	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量;	和諧共生, 踐行綠色發展	
	公司管理氣候相關風險和機遇採取的投資及處置計劃、為實施策略所需的資金和計劃資金來源	和諧共生, 踐行綠色發展	
D3: 風險管理	氣候風險管理政策: 發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險和機遇, 以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	和諧共生, 踐行綠色發展	
氣候相關指標			
D4: 指標及目標	公司為實現氣候相關策略目標而設定的定性及定量目標	和諧共生, 踐行綠色發展; 附錄二: 環境、社會及管治關鍵績效指標	

附錄二：環境、社會及管治關鍵績效指標（2023-2025）

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物 (NOx)	千克	56.17	79.61	39.50
硫氧化物 (SOx)	千克	0.14	0.11	0.09
顆粒排放	千克	5.35	7.54	3.77
萬元營業收入排放物總量	千克 / 萬元人民幣	0.0015	0.0009	0.0003
A1.3 所產生有害廢棄物				
廢棄燈管	個	-	-	-
廢棄打印機硒鼓	個	21	24	25
廢棄電池	個	117	201	193
廢棄墨盒	個	38	55	52
A1.4 所產生無害廢棄物				
生活垃圾	噸	25.00	33.00	37.00
廚餘垃圾	噸	-	-	32.65
萬元營業收入生活及廚餘垃圾量	噸 / 萬元人民幣	0.0006	0.0003	0.0006
揚塵	噸	1.20	1.90	2.07
施工垃圾	噸	3.00	318.00	335.00
裝修垃圾	噸	24.00	28.00	29.20
萬元營業收入建築垃圾量	噸 / 萬元人民幣	0.0007	0.0036	0.0029
廢文具	噸	-	-	-
辦公室紙張	噸	0.0052	0.01	0.003
廢玻璃瓶	個	-	-	-
廢塑料瓶	個	14,451	14,751	15,276

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
A2.1 能源總耗量及密度				
綜合能耗	噸標準煤	86.38	129.48	138.50
萬元營業收入綜合能耗	噸標準煤 / 萬元人民幣	0.0021	0.0013	0.0011
汽油使用量	升	9,773.11	7,361.13	11,964.41
萬元營業收入汽油使用量	升 / 萬元人民幣	0.24	0.076	0.095
柴油使用量	升	-	6,359.00	6,694.00
萬元營業收入柴油使用量	升 / 萬元人民幣	-	0.07	0.05
天然氣使用量	立方米	-	-	459,459.00
萬元營業收入天然氣使用量	立方米 / 萬元人民幣	-	-	3.65
外購電量	千瓦時	617,396.22	926,643.83	956,456.51
萬元營業收入外購電量	千瓦時 / 萬元人民幣	15.36	9.59	7.57
A2.2 總耗水量				
總耗水量	噸	17,019.03	17,365.83	18,263.45
萬元營業收入總耗水量	噸 / 萬元人民幣	0.42	0.18	0.14
D. 氣候相關披露溫室氣體總排放量及密度				
範圍一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	26.09	36.48	49.65
範圍二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	398.49	597.74	621.61
範圍三溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	44.63	-	-
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	469.21	634.21	671.26
萬元營業收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣	0.012	0.0066	0.0053

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
社會績效指標				
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
全體僱員人數	人	104	133	519
按性別劃分				
男性僱員數	人	56	77	318
女性僱員數	人	48	56	201
按僱員類型劃分				
高層僱員數	人	10	9	19
中層僱員數	人	14	14	55
基層僱員數	人	80	110	445
按年齡劃分				
30 歲以下僱員數	人	8	15	159
30-50 歲僱員數	人	92	113	329
50 歲以上僱員數	人	4	5	31
按地區劃分				
華南地區僱員數	人	41	54	32
華東地區僱員數	人	63	79	461
西南地區僱員數	人	-	-	-
西北地區僱員數	人	-	-	-
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率				
僱員流失比率	%	32.69	15.79	37.38
按性別劃分				
男性僱員流失率	%	41.07	22.08	37.74
女性僱員流失率	%	22.92	7.14	36.82

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
按年齡劃分				
30 歲以下僱員流失率	%	12.50	20.00	40.88
30-50 歲僱員流失率	%	34.78	15.93	36.78
50 歲以上僱員流失率	%	25.00	-	25.81
按地區劃分				
華南地區僱員流失率	%	9.76	18.52	81.25
華東地區僱員流失率	%	47.62	13.92	36.44
西南地區僱員流失率	%	-	-	-
西北地區僱員流失率	%	-	-	-
B2.1 因工作關係而死亡人數				
因工作關係死亡人數	人	-	-	-
因工作關係死亡比率	%	-	-	-
工傷次數	次	1	1	-
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工傷損失工作日數	天	-	90	-
B3.1 按性別及僱員類別分受訓僱員				
受訓總人次	人次	1,026	998	1,372
按性別劃分				
男性僱員受訓人次	人次	549	594	858
女性僱員受訓人次	人次	477	404	514
按僱員類型劃分				
高層僱員受訓人次	人次	82	52	121
中層僱員受訓人次	人次	81	90	195
基層僱員受訓人次	人次	863	856	1,056

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
B3.2 按性別及僱員類別劃分受訓時數，僱員平均受訓時數				
全體僱員總受訓時長	小時	4,075	3,750	5,260
平均受訓時數	小時	39.18	28.20	10.13
按性別劃分				
男性僱員受訓總時長	小時	2,276.00	2,215.00	3,341.25
男性僱員平均受訓時數	小時	40.64	28.77	10.51
女性僱員受訓總時長	小時	1,799.00	1,535.00	1,918.75
女性僱員平均受訓時數	小時	37.48	27.41	9.55
按性別劃分				
高層僱員受訓總時數	小時	400.00	304.00	626.75
高層僱員平均受訓時數	小時	40.00	33.78	32.99
中層僱員受訓總時數	小時	334.00	415.00	885.75
中層僱員平均受訓時數	小時	23.86	29.64	16.10
基層僱員受訓總時數	小時	3,341.00	3,031.00	3,747.50
基層僱員平均受訓時數	小時	41.76	27.55	8.42
B5.1 按地區劃分的供貨商數目				
中國大陸地區	個	13	178	103
港澳台及海外	個	9	48	-
B5.2 被執行有關聘用供貨商慣例的供貨商數目				
簽訂《廉潔協議書》供貨商數目	個	22	146	42
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目				
客服類投訴	次	16	37	6
工程類投訴	次	4	26	8
銷售類投訴	次	9	5	-

ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
設計類投訴	次	1	5	4
商業類投訴	次	-	-	2
物業類投訴	次	-	5	8
B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	-	-	-
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓				
反貪污培訓場次	場	7	5	21
B8.2 在專注範疇所動用資源				
捐款及物資價值	人民幣	-	80,000	75,000
志願者或公益服務投入時長	小時	15	30	30

為確保華僑城（亞洲）環境數據的一致性與可比性，公司於 2025 年根據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治守則》的披露要求，對 2023 至 2025 年間的排放物、有害廢棄物、能源消耗、溫室氣體排放及用水等關鍵指標進行統一口徑的重新計算與回溯調整。