

大秦铁路股份有限公司

2025 年度估值提升计划评估报告

为践行以“投资者为中心”的发展理念，维护全体股东利益，落实中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等监管要求，公司经董事会审议通过于 2025 年 4 月 30 日披露了《大秦铁路股份有限公司估值提升计划》（以下简称《估值提升计划》）。2025 年度，公司根据《估值提升计划》积极开展和落实各项工作举措，现将年度执行情况及效果报告如下：

一、稳经营、提质效，做强铁路客货运输主业

2025 年，公司准确把握运输市场新态势、积极应对运输市场新变化，统筹安全与发展，外拓市场、内挖潜力，统筹谋划、积极作为，客运业务实现高质量供给，现代物流改革有序推进，为保障国家能源安全，服务国家重大战略和经济社会发展、降低全社会物流成本作出积极贡献。

货运业务方面，一是努力稳住大宗货源基本盘，强化“总对总”战略合作，大力发展物流总包，开展分层级、分片区营销，锁定适铁煤炭货源，推动煤炭中长期合同兑现，推动焦炭等冶炼物资增运；二是开行钢铁、粮食等特色专列，挖潜“捎脚”运输、“钟摆”运输，大力推进“散改集”，积极拓展白货运输品类，培育非煤运输市场，努力弥补煤炭运量下滑的业务缺口。全年非煤货品发送量较上年增长 13%，“以白补黑”取得较好成效；三是加快推动现代物流转型发展，开展铁水、公铁等多式联运，推进“一单制”“一箱制”落地，量身定制全程物流产品，运用市场化运价政策稳定货源，为物流降本增效注入新动能。2025 年，公司完成货物发送量 68,073 万吨，同比下降 3.6%。其中，煤炭发送量 54,884 万吨，同比下降 6.8%。

客运业务方面，优化完善客运产品供给，打造客运品牌，首开太原至深圳、

成都、贵阳方向的夜间动卧，提升高铁动车组的开行比重。坚持面向市场开车，精准实施“4+3”运能和市场化票价“双调整”，“一日一图”匹配旅客出行，动态优化列车开行结构，提升客运营收品质。创新“铁路+文旅+教育”融合发展，对旅游列车进行适老化改造，开行歌迷、赛事和旅游专列，着力引入晋。实施车站“四合一”改造，增加计次票、定期票产品，推进列车餐饮提质，客运服务质量进一步提升。2025年，公司完成旅客发送量4,708万人，同比增长1.5%。

二、连续、稳定、高比例现金分红，切实回报股东

公司致力于持续优化长期发展和股东回报，与广大股东共享发展红利，上市以来连续19年不间断现金分红，年均分红比例超过50%，累计分红1128亿元。

2025年，公司积极响应监管要求，切实落实好股东分红回报规划，优化现金分红节奏，继续高质量实施2025年中期分红，全年派发现金红利两次。7月11日，每股派发现金红利0.14元（含税），共计派发现金红利28.20亿元。10月24日，每股派发现金红利0.08元（含税），共计派发现金股利16.12亿元（含税）。两次合计派发44.32亿元，为股东带来了丰厚的投资回报。

三、丰富工作维度，强化投资者关系管理

2025年公司进一步强化并完善全方位、多角度投资者沟通机制，切实维护投资者合法权益。一是实现业绩说明会的常态化召开及对定期报告的全覆盖。在年度报告、半年度报告、三季度报告公告后举办业绩说明会，围绕公司定期报告、经营情况等资本市场关切的问题，定期与投资者开展深入交流，正确引导市场预期。年内公司召开业绩说明会4场、参加辖区上市公司集体接待日活动1次，管理层集体“亮相”、独立董事积极参与，答复率100%。二是持续丰富投关工作维度。积极参加中信证券、美国美银等国内外知名券商组织的策略会。9月11日承办交易所“股东来了”主题投资者关系活动，组织了“走进大秦铁路”现场调研活动，邀请股东代表、行业分析师深入湖东编组场、电力机务段考察调研，增

强了对铁路行业及公司的感性认识，展示了大秦铁路的技术优势和发展成果，取得良好效果。三是通过上证 e 互动、邮箱、投资者热线电话及时收集、分析市场各相关方对公司投资价值的判断和对经营的预期，引导投资者了解公司专业优势，及时回应投资者诉求，充分保障投资者知情权。年内公司蝉联了中上协“上市公司投资者关系管理最佳实践”奖项。

四、以投资者需求为导向，持续提升信息披露质量

公司坚持真实、准确、完整、及时地开展信息披露，以市场需求为导向，以经营形势为遵循，根据铁路行业特点和公司业务特色持续优化信息披露内容。2025 年，在行业周期波动、业绩不及预期的情况下，在半年度报告中注重讲清运量、利润波动的根源和逻辑，让市场、投资者了解企业发展过程，努力提升公司透明度，用真诚赢得信任。

公司巩固优化集体讨论、互控复核、联签审批的信披三级审核把关机制，做好信息披露工作的上下协调和部门协作，统筹披露时间节点和重点任务，对潜在风险点、易错点实施多人多层查漏补缺，2025 年全年 151 个公告文件全部一次性传披成功，XBRL 模板校验无误，延续上市以来千余份公告“零差错”“零补丁”的成绩，连续 19 年蝉联交易所信披工作 A 类评级。

五、强化市值管理工具应用，开展股份回购，提升投资者回报

公司于 2025 年 8 月 27 日、2025 年 9 月 23 日召开第七届董事会第十三次会议、2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份的议案》，同意公司使用自有资金，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股 A 股股份，回购金额为人民币 10 亿元至 15 亿元，回购价格上限为 8.19 元/股，公司已于 2025 年 10 月 24 日实施完成 2025 年中期利润分配（每股派发现金红利 0.08 元），回购价格上限由不超过人民币 8.19 元/股调整为不超过人民币 8.11 元/股。回购股份用于注销并减少公司

注册资本，回购股份的实施期限自公司股东会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。

2025 年度回购股份情况如下：截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 44,098,700 股，占公司总股本 20,147,177,716 股的比例为 0.2189%，支付的资金总额为人民币 247,716,101 元（不含交易费用）。

截至 2026 年 3 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 161,549,000 股，占公司总股本 20,147,177,716 股的比例为 0.8018%，支付的资金总额为人民币 846,245,965 元（不含交易费用）。

六、其他说明及风险提示

本评估报告是基于现阶段的实施情况而作出的判断及评估，未来可能会受到政策或法律法规调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。公司将持续评估估值提升计划进展，切实履行上市公司的责任和义务，进一步实现公司高质量发展。

大秦铁路股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日