



大秦铁路
DAQIN RAILWAY CO., LTD.

Sustainable Development Report

大秦铁路股份有限公司
2025年度可持续发展

报告



目录 CONTENTS

| | | | |
|-------------------|----|--------------------------|----|
| 关于本报告..... | 02 | ESG重要性议题评估 | 11 |
| 总经理致辞..... | 04 | 专题一：坚持党建引领，推动高质量发展 | 14 |
| 董事会ESG声明 | 05 | 专题二：重载运输国家队，能源安全主通道 .. | 16 |
| 关于我们：走进大秦铁路 | 06 | ESG数据表及附注 | 83 |
| ESG管理 | 08 | 对标索引表..... | 87 |

| | |
|--------------|----|
| 治理篇 | 22 |
| 公司治理..... | 24 |
| 内控与风险管理..... | 26 |
| 商业道德..... | 28 |
| 公平竞争..... | 31 |

环境篇

| | | | |
|---------------|----|------------|----|
| 积极应对气候变化..... | 34 | 废弃物处理..... | 50 |
| 能源利用..... | 42 | 水资源利用..... | 51 |
| 环境保护..... | 45 | 循环经济..... | 52 |
| 污染物排放..... | 48 | 绿色办公..... | 53 |

社会篇

| | | | |
|---------------|----|-------------------|----|
| 乡村振兴..... | 56 | 产品和服务安全与质量 | 68 |
| 社会责任..... | 59 | 数据安全与客户隐私保护 | 72 |
| 创新驱动..... | 61 | 员工聘用与待遇..... | 73 |
| 供应链管理..... | 64 | 职业发展与培训..... | 76 |
| 平等对待中小企业..... | 67 | 职业健康与安全..... | 80 |



关于本报告

报告简介

本报告是大秦铁路股份有限公司(以下简称“大秦铁路”、“大秦公司”或“公司”)发布的第16份可持续发展/社会责任报告。报告详细阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,回应利益相关方的期望与关切,不断提升治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力,促进自身和经济社会的可持续发展。

报告期间

本报告覆盖的周期为2025年1月1日至2025年12月31日。

报告范围

本报告涵盖大秦铁路及子公司唐港公司、侯禹公司、太兴公司、中鼎公司、西南环公司、大秦经贸公司。除特别指出外,本报告信息和数据覆盖与大秦铁路(601006.SH)同期合并财务报表范围一致。

本报告中出现的公司名称与简称对照表

| 企业全称 | 企业简称 |
|------------------|--------------|
| 大秦铁路股份有限公司 | 公司、大秦铁路、大秦公司 |
| 中国国家铁路集团有限公司 | 国铁集团 |
| 中国铁路太原局集团有限公司 | 太原局集团公司 |
| 唐港铁路有限责任公司 | 唐港公司 |
| 山西侯禹铁路有限责任公司 | 侯禹公司 |
| 山西太兴铁路有限责任公司 | 太兴公司 |
| 山西中鼎物流集团有限公司 | 中鼎公司 |
| 太原铁路枢纽西南环线有限责任公司 | 西南环公司 |
| 大秦铁路经贸发展有限公司 | 大秦经贸公司 |

编制依据

依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》、国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》编制;参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准(GRI Standards)和联合国可持续发展目标(SDGs)。

数据说明

本报告所涉及的数据主要来自于公司年度报告、审计报告及内部统计材料。本报告的财务数据以人民币为单位。财务数据若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表及附注”章节。

确认与批准

本报告经过公司可持续发展工作小组组建、资料收集、利益相关方访谈、利益相关方问卷调研、框架确定、报告设计、报告编写、部门与经理层审核、董事会批准等环节完成编制。

发布形式

本报告采用电子版发布形式。电子文档可在上海证券交易所(www.sse.com.cn/)和公司官网(<https://www.daqintielu.com/>)查阅。

联系方式

我们十分重视利益相关方的意见,若您对本报告有疑问或者建议,请致函大秦铁路股份有限公司。

联系地址:山西省太原市建设北路202号

邮箱:dqtl@daqintielu.com

总经理致辞

作为国铁集团旗下重要的铁路运输企业，大秦铁路始终坚持“以投资者为本”，致力于为股东创造长期价值，为利益相关方构建共赢生态，把可持续发展理念与企业使命深度融合，充分发挥保障国家能源安全、服务经济社会发展的现代物流骨干作用，为加快建设世界一流铁路企业作出了大秦贡献。

过去的一年，我们聚焦主责主业，负重争先、勇于超越，推动高质量发展取得新成效：

安全生产持续巩固。我们坚持人民至上、生命至上，筑牢了安全生产的坚固屏障。坚定不移贯彻总体国家安全观，深化安全固本强基，超前防范安全风险，提升安全治理能力和水平。重奖快奖安全有功人员，杜绝了高铁客车和人身责任事故，责任故障同比下降22.9%。

客运实现量质齐升。我们坚持旅客至上、服务创优，兑现了美好出行的庄严承诺。优化完善产品供给，动车组通达27个省区市，山西省高铁实现“市市进京”。提升客运服务质量，旅客表扬同比增长26%。开好公益性“慢火车”，服务脱贫地区乡村振兴。

货物运输保持高位。我们坚持服务大局、保供增量，交出了能源通道的出彩答卷。推进现代物流改革，外拓市场、内挖潜力，完成货物发送量6.81亿吨，其中煤炭发送量5.49亿吨。发挥绿色、低碳、环保的重载运输优势，为打赢蓝天保卫战作出了积极贡献。

经营基础更加坚实。我们坚持精打细算、降本增效，厚植了持续发展的经营基础。加强市场化法治化经营，强化预算刚性约束和成本支出控制，规范管理防范风险，在运输市场极度困难的背景下，实现营业收入776.45亿元，利润总额85.74亿元。

科教工作成效显著。我们坚持科技兴企、人才强企，激发了向新向优的强劲动能。大秦线重载列车自主化验证和5G-R无线通信技术，2万吨重载列车主控司机稳定保持在660人以上，科技第一生产力、人才第一资源的支撑作用日益凸显，公司改革动力、发展活力更加强劲。

发展成果惠及全员。我们坚持以人为本、共建共享，凝聚了团结奋斗的磅礴伟力。用心用情服务职工，持续改善职工生产生活条件，让职工可感可及的实事好事按期落地见效。职工群众获得感、幸福感、成就感、归属感显著增强，企业与职工命运共同体更加紧密。

凡是过往，皆为序章。展望未来，大秦铁路将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦打造“专业优势明显、质量品牌突出、核心竞争力强”的国铁控股上市公司，持续提升客货运输服务质量，切实维护股东权益，与利益相关者诚信合作，积极投身社会公益事业和生态环境保护，为促进经济社会发展作出更大贡献！

大秦铁路股份有限公司

总经理：张竑毅

二零二六年四月

董事会ESG声明

公司董事会作为ESG事务的最高决策与监督机构，深刻认识到卓越的ESG管理是提升核心竞争力、实现可持续发展的基石。我们致力于将ESG理念融入公司战略规划与日常经营，建立科学有效的ESG治理架构，确保ESG发展方向与国家战略同频共振，在创造经济价值的同时，积极回应环境与社会诉求，维护各利益相关方的合法权益。

公司认真学习贯彻习近平生态文明思想，积极践行“节能环保、绿色发展”的可持续发展理念，扎实推进铁路碳达峰、碳中和任务目标，推行资源节约、能耗降低相关技术应用，努力减少污染物排放，持续开展生态环境保护，加强铁路沿线生态修复与绿化工程，开展应对气候变化风险与机遇的识别、评估与分析，全力推动“中国重载第一路”的绿色发展。

公司积极践行“人民至上、生命至上”的安全发展理念，坚定不移贯彻总体国家安全观，统筹发展与安全，坚守政治红线和职业底线，确保高铁客运和重载运输安全稳定，全要素、全过程管控安全风险，筑牢安全生产坚固屏障。尊重并维护利益相关方的合法权益，用诚信赢得理解支持，以发展成果回馈各方。发挥铁路帮扶优势，降低社会物流成本，开好公益性“慢火车”，深化“铁路+”帮扶模式，为推进乡村振兴作出积极贡献。

公司深入实施“党建强路”工程，持续加强党建和思想政治工作，纵深推进正风肃纪反腐，全面从严管党治党，奋发有为治企兴企，以落实“两个一以贯之”的坚定性，开创高质量发展新局面。强化公司治理，切实提升规范运作水平。围绕关联交易、内幕信息等关键环节，强化内部控制与风险管理，筑牢规范透明治理根基。

本报告详尽披露大秦铁路2025年ESG工作的进展与成效，并经董事会会议审议，对报告内容的真实性、准确性和完整性进行了审阅、讨论及确认。未来公司将持续强化ESG管理能力建设，通过ESG与实践的深度融合，为股东、社会及环境创造长期价值。

关于我们：走进大秦铁路

公司介绍

公司是中国国家铁路集团有限公司为实际控制人、中国铁路太原局集团有限公司控股，以煤炭等大宗货物运输和旅客运输为主营业务的综合性铁路运输企业，是中国铁路首家以路网干线为资产主体登陆A股市场的上市公司。

公司成立于2004年10月28日，由原北京铁路局作为主发起人，联合大唐国际发电股份有限公司、中国华能集团公司、大同煤矿集团有限责任公司、中国中煤能源集团公司、秦皇岛港务集团有限公司、同方投资有限公司等6家企业共同发起设立。2005年3月18日，太原铁路局成为公司的控股股东。

2006年7月，公司首次公开发行30.3亿股A股股票，发行价格4.95元/股，募集资金150亿元。2006年8月1日，公司股票在上海证券交易所挂牌交易。

2010年10月，公司公开增发18.9亿股A股股票，发行价格8.73元/股，募集资金165亿元，用于收购太原铁路局运输主业相关资产及朔黄铁路公司股权。

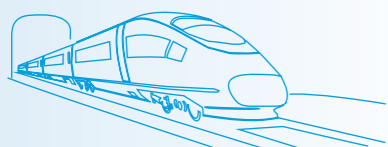
2020年12月，公司发行320亿元可转换债券，用于收购太原局集团公司国有授权经营土地使用权及持有的西南环公司51%股权。2025年2月11日，大秦转债提前赎回并摘牌，公司总股本增加至201.47亿股。

公司管辖大秦、北同蒲、南同蒲、侯阎、侯月、石太、太焦、太兴、京原、京包、迁曹、宁岢、介西、太原铁路枢纽西南环等铁路线路，纵贯三晋南北，横跨晋冀京津，线路营业里程为3,169公里，在国家“西煤东运”“北煤南运”能源运输体系中居于重要战略地位。上市以来，实施连续、稳定、高比例的现金分红政策，年均分红比例超过50%，累计分红1,128亿元。信息披露工作连续19年获得上海证券交易所最高评级。

2025年，我国经济发展呈现回升向好态势，新质生产力加速培育壮大，各项改革举措落地见效，综合国力稳步提升，为各行各业高质量发展奠定坚实基础。山西锚定能源保供核心使命，深化能源革命综合改革，推动产业结构优化升级，培育新的经济增长点。公司深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，立足自身发展定位，紧扣年度发展目标，聚焦安全生产、运输经营等中心工作，在强化安全管控、优化服务供给、履行社会责任等方面精准发力，各项工作取得阶段性成效，为区域经济社会发展注入强劲动力。

线路营业里程为**3,169**公里

在国家“西煤东运”“北煤南运”能源运输体系中居于重要战略地位。



上市以来，累计分红**1,128**亿元

信息披露工作连续19年获得上海证券交易所最高评级。



荣誉奖项

| 颁奖单位全称 | 奖项/荣誉名称 |
|----------|-------------------------------|
| 上海证券交易所 | 信息披露A类评级 |
| 中国上市公司协会 | 上市公司董事会最佳实践案例 |
| 中国上市公司协会 | 上市公司董事会秘书履职评价5A评级 |
| 中国上市公司协会 | 上市公司董事会办公室最佳实践 |
| 中国上市公司协会 | 上市公司投资者关系管理最佳实践 |
| 中国上市公司协会 | 上市公司现金分红榜单—现金分红总额第44位/股息率第61位 |
| 上海证券报晋融社 | 晋牛奖—ESG价值奖 |
| 上海证券报晋融社 | 晋牛奖—投资者关系创新奖 |
| 证券时报社 | 天马奖—投资者关系管理优秀团队奖 |
| 证券市场周刊 | 金曙光—ESG实践奖 |
| 中国证券报社 | 金牛奖—金信披奖 |

2025年主要荣誉奖项



中国上市公司协会
“2025年度上市公司董事会最佳实践案例”



中国上市公司协会
“2025年上市公司董事会办公室最佳实践”



中国上市公司协会
“上市公司投资者关系管理最佳实践”



中国证券报社“2024年度金信披奖”



上海证券报
晋融社“晋牛奖—ESG价值奖”



上海证券报
晋融社“晋牛奖—投资者关系创新奖”



证券时报“天马奖—投资者关系管理优秀团队奖”



证券市场周刊“金曙光—ESG实践奖”

ESG管理

公司作为保障国家能源运输安全的铁路企业，深刻认识到可持续发展对企业长期价值及社会和谐的重要性。致力于将环境、社会及治理(ESG)理念全面融入公司战略与日常运营，推动企业高质量发展，并与利益相关方共创共享可持续未来。

环境责任



我们坚持绿色发展，充分发挥铁路节能、低碳的运输优势，优化能源结构，积极应对气候变化。致力于通过技术创新与管理提升，持续降低运营对环境的影响，守护绿水青山，为国家生态文明建设贡献力量。

社会责任



我们坚守安全红线，确保旅客运输与重载运输安全；坚持以人为本，保障员工合法权益，构建多元、平等、包容的职场环境；诚信经营，公平对待客户与供应商，积极履行供应链责任；服务社会，助力乡村振兴，降低社会物流成本，保障国家能源安全、服务经济社会发展。

公司治理



我们恪守商业道德，坚持合规经营，完善风险内控体系，强化反腐败与廉洁建设。持续提升信息披露质量，以良好业绩和丰厚分红回报股东，以负责任的治理为可持续发展奠定坚实基础。

ESG治理执行保障体系

公司搭建了决策层、管理层和执行层的三层可持续发展治理架构，覆盖董事会、高级管理人员、本部职能部门和分子公司，以科学、高效的ESG管理，推动公司可持续发展。

| 层级 | 机构 | 职责 | 人员构成 |
|-----|-----------|--|-----------|
| 决策层 | 董事会 | ESG整体规划和重大事项总体决策与监督 | 董事会成员 |
| 管理层 | 高级管理人员 | 负责统筹管理与推进ESG相关行动 | 总经理及经理层成员 |
| | 可持续发展工作小组 | | |
| 执行层 | 公司各职能部门 | 开展具体工作，通过权责细化、部门协同、资源整合，推动可持续发展从战略部署到落地实施的高效转化 | 职能部门专业人员 |
| | 分子公司 | | 分子公司专业人员 |

2025年，公司通过邀请行业专家开展面向公司管理层及核心干部的专项培训，并参加监管机构、行业协会等举办的ESG相关外部培训5场，系统化地增强公司管理层及相关人员对可持续发展议题的理解与管理能力，确保ESG方针的有效落实与持续改进。

利益相关方沟通

利益相关方沟通是公司可持续发展管理中的重要环节。公司重视各利益相关方的意见，根据实际业务及管理运营的特点，识别出政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众、高校及科研机构等重要利益相关方。公司定期通过多种渠道持续与利益相关方沟通，了解各方诉求、意见和建议，并积极回应利益相关方的关切。

| 利益相关方 | 关注内容 | 沟通方式 |
|---------|---|---|
| 政府及监管机构 | 响应国家政策 能源保供 依法纳税 | 合规经营 一带一路 公司治理 政策执行、公文往来、信息报送、机构考察、参加会议、日常沟通、信息披露等 |
| 股东及投资者 | 财务业绩 投资者权益 风险管理 应对气候变化 可持续发展 | 股东会、业绩说明会、“走进大秦铁路”调研活动、信息披露、日常接待、上证e互动、电话答疑、官方网站、公司邮箱等 |
| 客户 | 产品质量与安全 数据安全与客户隐私保护 诚信经营 合规经营 反商业贿赂及反贪污 | 运输服务、座谈与走访等 |
| 供应商 | 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业 | 公开招投标程序、合同谈判、日常对接交流、联合检查等 |
| 合作伙伴 | 合作共赢 公平竞争 | 合作谈判、日常工作会议等 |
| 员工 | 权益保障 员工权益与福利 培训与发展 健康与安全 | 工会、职工代表大会、员工手册、员工活动、员工培训等 |
| 社区及公众 | 乡村振兴 公益慈善 社区共建 环境保护 | 社区活动、志愿者服务、公益活动、社会事业支持等 |
| 高校及科研机构 | 创新驱动 研发投入 知识产权保护 | 科学研究、学术交流、技术研讨等 |

案例 组织“我是股东”走进沪市上市公司大秦铁路活动

公司积极响应上海证券交易所“大力提升上市公司质量和投资价值”工作要求，强化与股东等利益相关方的联系沟通，联合中信证券于2025年9月11日举办“我是股东”走进沪市上市公司大秦铁路活动，旨在增强股东对铁路运输行业的理解，推动投资者树立股东意识，切实保护投资者合法权益。

本次活动吸引了近30名中小投资者踊跃参与，公司总经理张屹毅及经理层热情接待股东，系统介绍了公司经营情况、重载运输技术体系、国家能源战略地位及未来客货并重的发展规划，重点阐述公司在国家“西煤东运”能源战略中的核心作用及未来高铁建设布局。投资者就公司运能结构、新能源对传统能源运输的影响、高铁客运发展等热点话题与经理层展开深入交流。

随后，股东通过参观大秦重载教育基地展厅、湖东站调度指挥大厅，了解重载铁路运营流程与技术体系；通过走访湖东机务段段史馆、安全指挥中心，体验模拟驾驶，登临机车合影，沉浸式感受重载铁路运营实景。

本次活动通过深度交流与沉浸式体验，成功搭建了公司与股东之间的信任桥梁。股东不仅对大秦铁路的行业地位、技术优势和长期投资价值有了更全面的认知，也切身感受到了公司开放、坦诚、注重投资者关系的负责任态度。活动增强了投资者的股东意识和投资信心，有力推动了公司价值传播与资本市场形象提升。



案例 公司成功举办“铁海银企链动聚能 多元协同物流融合”的物流总包签约会

3月12日，公司举办主题为“铁海银企链动聚能 多元协同物流融合”的物流总包签约会，大同、太原两个铁路物流中心围绕优质高效的现代物流产品，结合成功合作案例详细介绍了铁路物流服务的优势，展示了铁路物流创新成果和全新企业形象，成功签署了全年运量3,200万吨物流总包协议，为区域经济发展注入强劲动力。

这次签约会是公司落实国家重大战略部署，加快构建现代物流体系，建设统一开放交通运输市场的具体行动，也是公司助力降低全社会物流成本，更好服务实体经济的务实举措。



ESG重要性议题评估

开展议题重要性评估，是公司识别ESG日常管理和信息披露重点的关键环节。2025年，大秦铁路基于公司活动和业务关系背景，结合标准对标、政策分析及同业对标，开展议题初步识别和筛选，分析议题对外部经济、社会、环境的实际和潜在影响，以及对公司经营的风险和机遇，并从财务重要性和影响重要性两方面，分析各议题的重要性。最后，公司对议题重要性分析结果进行检验和批准，并在2025年度可持续发展报告中对议题重要性分析的方法、过程及结果进行披露。

大秦铁路ESG议题重要性评估流程

| 流程 | 具体内容 |
|-------------------|---|
| <p>议题初筛</p> | <p>根据公司内外部客观背景以及可持续发展背景，识别和了解重点利益相关方，然后对标《上市公司可持续发展报告指引》中设置的具体议题作为基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，并参考表现较为优异的同业或价值链上下游企业的重要性议题，最终筛选出值得关注的重要性议题。</p> |
| <p>议题重要性评估</p> | <p>结合上海证券交易所标准对标、政策分析及同业对标，对与公司相关的可持续发展议题进行初步的识别和筛选。公司通过采用专家评估及同业对标等方法，对前期识别出的26个核心议题进行双重重要性分析评估。对财务影响的重要性评估通过在短期、中期或长期对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况及经营成果、现金流、融资方式及经营成本等产生重大影响，并从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度综合判断。在影响重要性维度，重点关注相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，对影响重要性评估结合影响的“规模”（影响的大小程度）、“范围”（影响的广泛程度）、“不可补救性”（抵消或弥补伤害的难度）以及“可能性”（影响发生的概率）进行评估。针对财务重要性、影响重要性，对各议题进行评估和排序，设定重要性阈值，形成重要性议题矩阵。</p> |
| <p>议题重要性确认与审批</p> | <p>针对财务重要性、影响重要性，对各议题进行评估和排序，设定重要性阈值，形成重要性议题矩阵。公司基于上述流程得出重要性议题识别结果，形成ESG重要性议题矩阵，并通过议题的检验、批准和报告将完整的分析结果落到实处。</p> |
| <p>议题报告</p> | <p>经公司董事会审核确认，公司围绕2025年度重要性议题开展可持续发展管理和信息披露工作，进一步提升可持续发展管理水平，其中具有财务重要性议题按照上交所最新要求从“四方面核心内容”展开披露。</p> |

* 短期指报告期结束1年以内(含1年)，中期指报告期结束后1年-5年(含5年)，长期指报告期结束后5年以上。

议题重要性评估结论

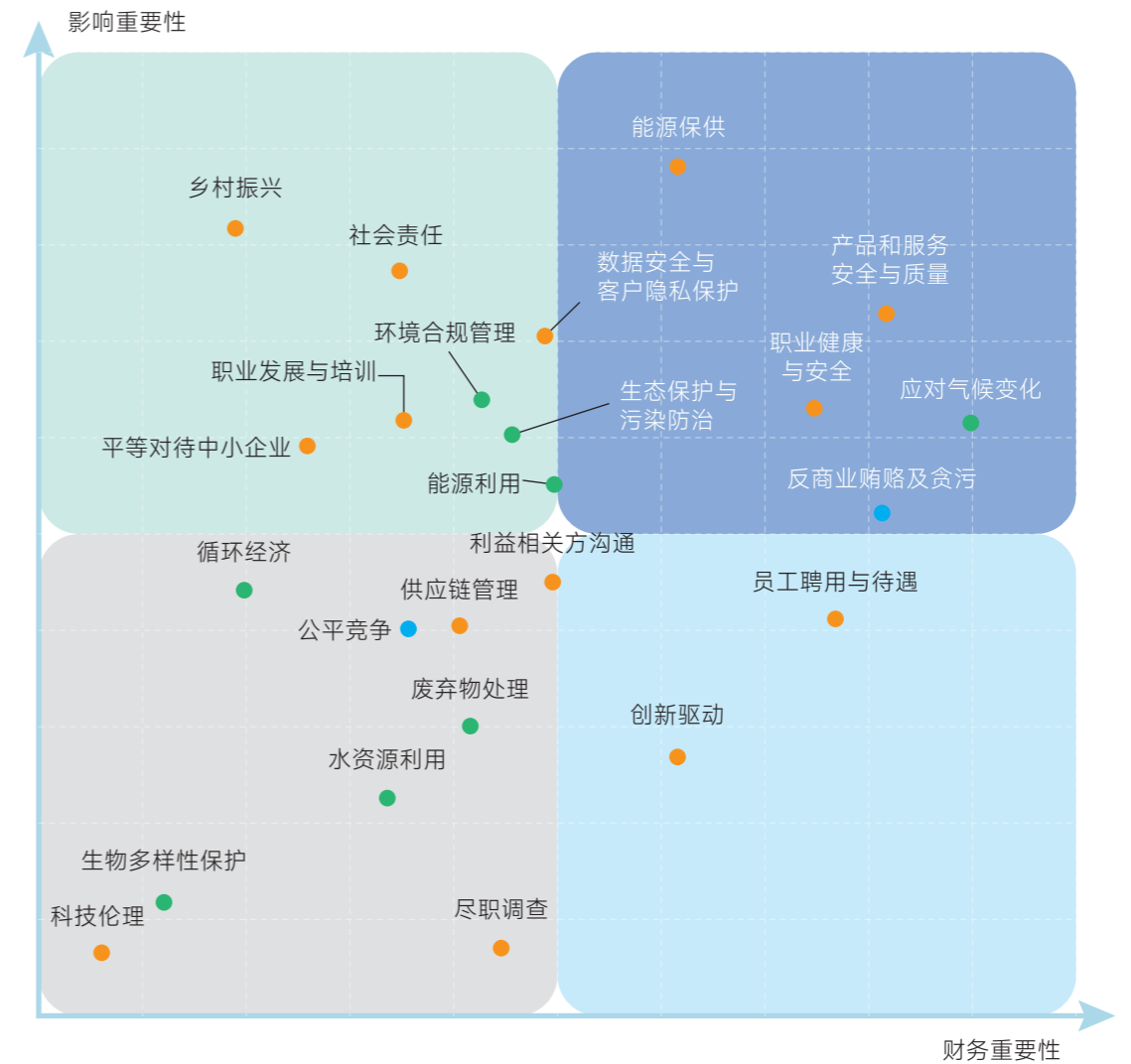
公司结合利益相关方沟通与尽职调查结果，并经过由内部、外部专家组成的项目组对议题重要性进行评估，确认了24项重要性议题，其中环境维度8项议题，社会维度12项议题，治理维度4项议题。

为更好地回应上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》要求，强化对相关议题的管理能力，公司将“员工”议题拆分为“员工雇佣与待遇”“员工健康与安全”以及“员工发展与培训”议题，并新增“能源保供”议题，最终形成以下议题清单与重要性议题矩阵：

| 序号 | 维度 | 议题 | 是否具有双重重要性 |
|----|----|-------------|-----------|
| 1 | 环境 | 应对气候变化 | ●● |
| 2 | | 生态保护与污染防治 | ● |
| 3 | | 废弃物处理 | — |
| 4 | | 生物多样性保护 | — |
| 5 | | 环境合规管理 | ● |
| 6 | | 能源利用 | ● |
| 7 | | 水资源利用 | — |
| 8 | | 循环经济 | — |
| 9 | 社会 | 乡村振兴 | ● |
| 10 | | 社会责任 | ● |
| 11 | | 创新驱动 | ● |
| 12 | | 科技伦理 | — |
| 13 | | 供应链管理 | — |
| 14 | | 能源保供 | ●● |
| 15 | | 平等对待中小企业 | ● |
| 16 | | 产品和服务安全与质量 | ●● |
| 17 | | 数据安全与客户隐私保护 | ● |
| 18 | | 员工聘用与待遇 | ● |
| 19 | | 职业健康与安全 | ●● |
| 20 | | 职业发展与培训 | ● |
| 21 | 治理 | 尽职调查 | — |
| 22 | | 利益相关方沟通 | — |
| 23 | | 反商业贿赂及贪污 | ●● |
| 24 | | 公平竞争 | — |

注：●表示议题具有影响重要性，●表示议题具有财务重要性。

大秦铁路核心议题双重重要性矩阵图



专题一：坚持党建引领，推动高质量发展

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神，巩固拓展党内集中教育成果，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。坚定贯彻“两个一以贯之”，在完善公司治理中加强党的领导，深入实施“党建强路”工程，着力建设高素质专业化干部人才队伍，有力推进新时代基层党组织建设“强基提质”工程，弘扬“负重争先、勇于超越”的大秦重载精神，实施以重载文化为核心的特色企业文化建设，凝聚干部职工团结奋进的强大合力，统筹推进党建与公司治理、运输生产、经营管理、股权管理、投资者关系管理等各项业务融合发展，以高质量党建引领和保障公司高质量发展，一流国铁控股上市公司建设取得新成效。

案例

开展“奋进改革新征程、建功铁路现代化”主题党日活动的案例

为庆祝建党104周年，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，2025年6月26日，公司党委组织机关部分党员赴大同湖东地区开展“奋进改革新征程、建功铁路现代化”主题党日活动。

活动期间，机关党员先后参观了大秦铁路重载教育基地、湖东站调度指挥大厅和湖东车辆段重载文化教育园区、轮轴车间、重载制动检修中心、宋庆龄号公务用车等地。大家驻足凝视、认真聆听，深入了解运输生产一线工作情况和现代化重载铁路先进技术装备，深刻感悟“负重争先、勇于超越”的大秦重载精神的丰富内涵和时代价值，进一步坚定了理想信念和铁路现代化建设的信心，激发了担当作为、干事创业的工作热情。



公司严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规和《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，以及国有资产监督管理相关规定，持续加强党风廉政建设和反腐败斗争，致力于打造风清气正、合规经营的良好环境。

公司建立了以制约和监督权力运行为核心、以现代信息技术手段为支撑的廉洁风险防控体系，聚焦运输、物资、建设、经营、资金等易发多发违纪违法问题的重点领域和重要事项，把廉洁风险防控措施嵌入业务管理流程，通过依法规范职权、查找廉洁风险、评定风险等级、制定防控措施、推进阳光用权、实施预警处置、坚持动态管理、加强风险内控等举措，构建起重点明确、监控有力、预警及时、处置得当的廉洁风险防控机制，消除权力监督的真空地带，压缩权力行使的任性空间，不断提高公司高质量发展的标准化和规范化水平。

2025年，公司坚持党性党风党纪同抓、正风肃纪反腐贯通，压紧压实“两个责任”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。落实中央八项规定精神，深化纠治“四风”，集中整治职工身边不正之风和违规吃喝问题。精准运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小、防微杜渐，严肃查处违规违纪行为，持续释放从严信号。完善廉洁风险防控机制，大力开展“靠路吃路”及“微腐败”专项整治，源头规范权力运行。加强新时代廉洁文化建设，常态化开展警示教育与家风教育，强化“八小时之外”监督，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。通过一系列有力举措，公司风清气正的政治生态持续巩固，为高质量发展提供了坚强纪律保障。



专题二：重载运输国家队，能源安全主通道

铁路作为国家战略性、先导性、关键性重大基础设施，既是国民经济的大动脉、重要民生工程，也是综合交通运输体系的核心骨干，在推动经济社会高质量发展、提升人民生活水平中发挥着不可替代的重要作用，肩负着时代赋予的神圣使命。作为全天候、运量大、成本低、能耗少、污染小的绿色交通运输方式，铁路不仅是推动新型工业化、城镇化建设的重要支撑，更是助力乡村振兴、促进区域协调发展的关键纽带，对推进绿色发展、建设美丽中国具有深远意义。铁路网络覆盖全国、贯通城乡，与人民群众生产生活紧密相连，让群众出行更平安、更有序、更温馨，让货物运输更绿色、更便利、更快捷，既是铁路运输企业的核心职责，更是其矢志不渝的奋斗追求。

公司以“负重争先、勇于超越”的大秦重载精神，在服务国家战略的征程中，保障国家能源运输安全，展现出了令人瞩目的使命担当。大秦线是中国“西煤东运”的主要通道之一，连接山西、陕西、内蒙古等煤炭资源富集区与东部沿海经济发达地区，承担着煤炭等重要能源物资的运输任务，公司通过高效的运输组织，确保了华北、华东等经济发达地区的能源供应，为国家的能源安全筑牢了坚实防线，为经济的稳定增长提供了源源不断的动力，促进了资源的优化配置，带动了沿线地区的经济发展，助力推动国家区域协调发展战略的实施，为国家能源安全和经济发展提供了有力支撑。

大秦铁路“重载运输，能源保供”管理框架

公司严格落实国铁集团改革部署，构建权责清晰、运行高效、管控有力的治理体系，为保障国家能源运输安全筑牢制度根基。



治理

服务国家重大战略：主动服务国家重大战略，扛牢国铁企业责任，贯彻执行《国铁集团关于贯彻落实推动黄河流域生态保护和高质量发展战略的实施意见》《国铁集团党组国铁集团贯彻国家综合立体网规划纲要实施意见》《关于山西在新时代推动中部地区高质量发展中争先崛起的行动方案》《服务支撑陕西山西经济社会高质量发展和提升中欧中亚班列运输能力的细化措施》等，以交通强国战略为统领，推动建设世界一流铁路企业。

深化国企改革攻坚：严格落实《国铁企业改革深化提升行动实施方案（2023-2025年）》，全力推进物流体系建设、重载运输、经营管理、公司治理、队伍建设等领域改革，构建起适配重载铁路发展的现代化企业管理体系。

公司制定科学系统的发展规划，持续强化西煤东运主通道核心功能。

筑牢能源运输通道根基：紧密围绕《中长期铁路网规划》，聚焦重载铁路运输需求，持续推进大秦线等核心线路基础设施升级改造，实施站场道岔改造、山体防护、信号设备大修等工程，实现大秦线Ⅲ型轨枕全线贯通，推进轨道精测网建设，精准控制重载轨道平纵断面位置，提升干线区间通过能力和运输生产效率，确保西煤东运主通道安全畅通。

推进装备现代化升级：以重载运输需求为导向，完成湖东电力机务段、车辆段等检修基地升级改造，提升机车车辆自主修能力；优化大秦线2万吨列车牵引方式为HXD1+HXD1型，打造适配重载运输的现代化装备体系。



战略

加快数智化转型步伐：落实国铁集团数字化转型部署，加强信息化和网络安全防护能力建设有关要求，以信息化驱动发展方式和治理方式变革，深化信息新技术应用，为铁路数字化转型和智能化发展提供有力保障。

锚定绿色低碳发展方向：将生态优先、绿色低碳理念贯穿铁路规划、设计、建设、运营全过程，以碳达峰碳中和为牵引，制定节能降碳中长期规划，推进能源消耗结构优化、污染防治、清洁能源利用等工作，将绿色发展与重载运输有机结合，打造生态友好型重载铁路。

深化区域战略协同：主动服务黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展等国家重大战略，制定专项工作方案，加强与晋陕蒙能源产区及环渤海港口群的运输衔接，优化专用线接轨服务，探索“整体设计、分步实施”模式，助力降低全社会物流成本，推动区域经济协同发展。

公司深刻把握重载铁路运输的特点，精准识别安全运营、生态环保、区域发展等方面的影响、风险与机遇，构建“防风险、抓机遇、促发展”的全方位管理体系，在保障能源运输的同时，实现经济、社会、环境三重效益协同提升。

(一) 积极履行社会责任，彰显央企使命担当

保障国家能源运输安全：大秦铁路始终将能源运输保障作为首要社会责任，通过基础设施升级、装备现代化、运输组织优化，持续提升重载运输能力，确保煤炭等重要能源物资高效、稳定运输，为全国电力供应、工业生产提供坚实保障，助力维护国家能源安全。

助力区域经济发展：立足山西资源型经济转型发展需求，完善区域铁路路网；有序推进地方企业专用线接轨项目，出具接轨意见、签订接轨合同，助力地方产业发展和物流体系完善，推动铁路发展与区域经济深度融合。

(二) 精准识别风险，构建全方位防控体系

筑牢安全生产风险防线：针对重载铁路运输强度大、沿线地质条件复杂等特点，构建人防、物防、技防“三位一体”安全保障体系，升级改造老旧道岔、更换超期钢轨、整治路基桥隧涵设备；强化汛期风险防御，实施路基防护设施大修、增设山体防护设施，提升安全风险防控能力；推进牵引变电所无人化改造、信号设备大修，全面提升安全风险防控能力。

防范生态环保风险：针对煤运通道煤尘污染、噪声污染、污水排放等环保风险，实施全链条污染防治，建成大秦线煤尘监测系统实现煤尘抛洒实时监控，增设声屏障控制沿线噪声，新建、升级污水处理设施并实现部分站区污水接入市政管网，规范危险废物暂存管理，有效防范生态环境风险。

管控投资运营风险：建立投资计划精准化管理体系，严格项目预审查和立项审批，区分轻重缓急安排投资，聚焦投入产出分析优化项目后评价流程；推动项目全过程闭环管理，梳理投资兑现率偏低、流程梗阻等问题，建立清单化整改机制，有效管控投资运营风险。



影响、风险和机遇管理

(三) 抢抓发展机遇，强化核心竞争力

抢抓国家能源战略机遇：依托国家保障能源安全、强化西煤东运通道建设的战略部署，加快大秦线等核心线路升级改造，推进数智化和装备现代化，持续提升重载运输能力和效率，巩固西煤东运主通道核心地位。

抢抓数字化转型机遇：把握铁路数字化、智能化发展趋势，推进TFDS集中智能作业平台(二期)、轮轴检修流水线数字化改造等项目，研究大秦重载铁路5G-R系统建设，以数智化技术提升重载运输效率和管理水平。

抢抓绿色发展机遇：以碳达峰碳中和为契机，推进合同能源管理、新能源利用、绿色客站建设等工作，探索重载铁路牵引节能降碳技术，将绿色低碳打造为企业发展新优势，实现生态效益与经济效益双赢。



影响、风险和机遇管理

绿色低碳：2030年单位运输工作量综合能耗控制在2.45吨标准煤/百万换算吨公里以内，二氧化碳排放量控制在10吨/百万换算吨公里；电气化率达93%左右，电力绿色机车牵引工作量达99%以上，清洁能源使用率提高到92%以上。

数智化与装备：推进大秦重载铁路5G-R系统建设，持续购置大功率货运机车，提升装备机械化、自动化、智能化水平，打造世界一流重载铁路装备体系。

安全保障：安全保障投入不低于技改投资的30%，持续推进“物防、技防”升级，实现固定设施和移动装备运行安全、平稳、高效，筑牢重载运输安全防线。



指标与目标

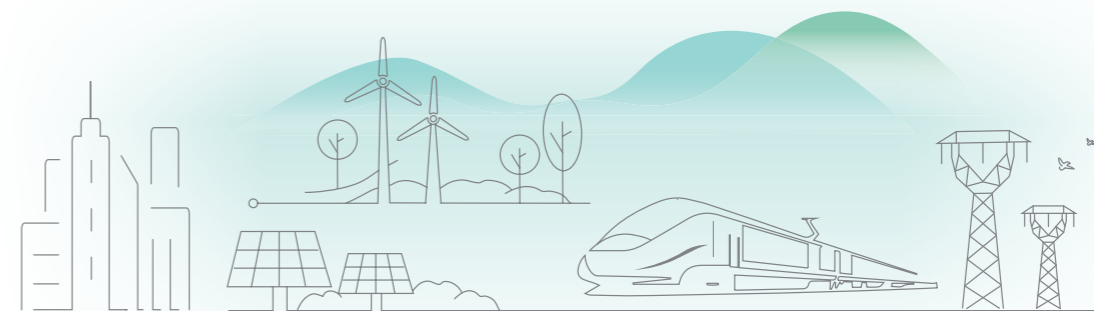
2025年，面对深刻变化的市场环境，公司坚决扛起能源运输主力军的政治责任，深化路、地、企三级联动机制，建立覆盖600余家电煤发运企业的一企一档动态数据库，量身定制“运力+服务+信息”三位一体综合保供方案，有力保障全国300多家主要电厂发电供暖需求。持续推进铁路货运市场化改革，组建成立太原、大同2个铁路物流中心，构建起“2个物流中心、35个营业部、197个营业室”的三级物流组织体系，形成拓展铁路物流市场、服务实体经济整体合力，物流品牌影响力持续扩大。

案例 运输任务与施工质效双赢！大秦线春季集中修圆满收官

4月27日，“中国重载第一路”大秦线为期27天的2025年春季集中修施工圆满收官，比原计划提前三天完成，为迎峰度夏能源运输夯实了设备基础。大秦线西起山西大同，东至河北秦皇岛，是我国“晋煤外运”“西煤东运”主要通道，年运输煤炭约4亿吨，承担着全国各大电网、发电公司、钢铁公司和300多家主要发电厂、6,000多家企业的煤炭保供任务，用户群覆盖26个省、市、自治区。



这次大秦线集中维修养护对线路钢轨、轨枕、道岔、道砟及供电接触网、信号设备、通信光缆等进行立体式检修和维护，共完成成段换轨275.7公里，大机清筛178.4公里，桥梁机筛17.2公里，成段换枕11万根，成组更换道岔106组，更换道岔轨件34组，道岔换砟158组，捣固线路821.4公里，捣固道岔568组，道岔达标整治265组。施工期间，大秦线日均运量达到100.1万吨，实现了运输任务与施工质效双赢。



案例 奋战高温夏天，日均运煤超100万吨保障迎峰度夏

2025年7月以来，全国多地遭遇极端高温天气，全国最大电力负荷创15亿千瓦历史峰值，迎峰度夏能源保供工作进入关键期。“中国重载第一路”大秦线日均运送煤炭105万吨，全力保障迎峰度夏电煤需求。为确保电厂存煤充足，公司加大与上下游企业沟通力度，运用大数据平台实时共享煤矿产量、电厂库存及电煤消耗等数据，“一企一策”制定针对性保供方案，全力组织电煤中长协直达列车开行，满足电厂用煤需求。

为进一步提升大秦线电煤运输效率，公司对电煤列车坚持优先批车、优先配空、优先装车、优先放行、优先卸车的“五优先”原则。同时，坚持以卸车保装车，与港口合署办公，动态调配秦皇岛、曹妃甸等港口垛位与翻车机资源，对电煤列车“即到即卸、即卸即返”，做到重车快卸、空车快排，将车辆平均周转时间压缩至1.82天，同比缩短0.19天，进一步提升大秦线列车周转效率。

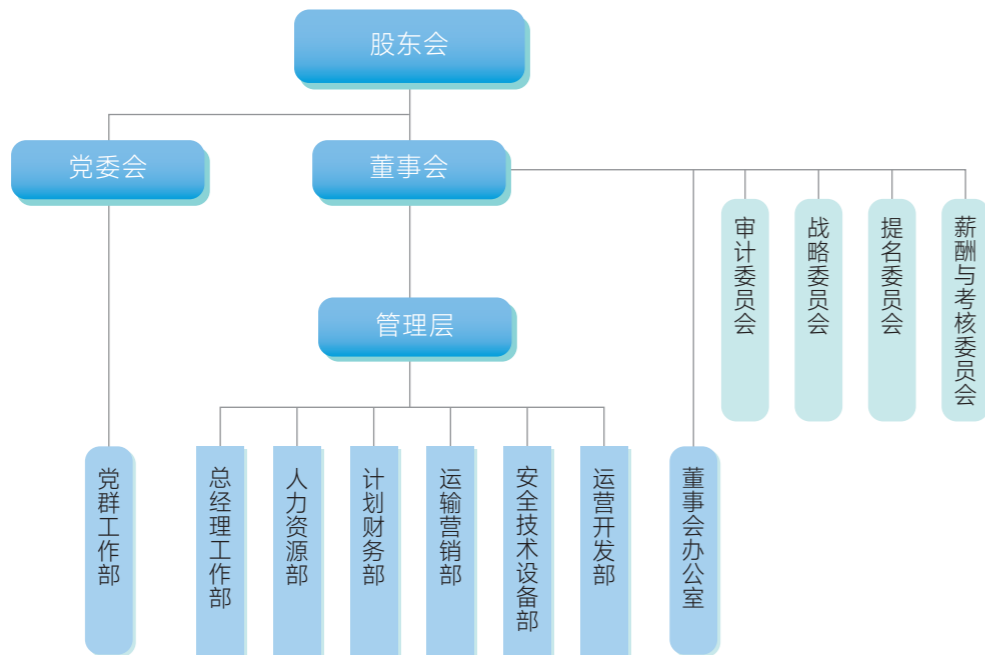
治理篇



公司治理

按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，公司取消监事会，由董事会审计委员会行使监事会职权。公司建立了由股东会、党委会、董事会和管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构和经营层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

大秦铁路股份有限公司组织架构图



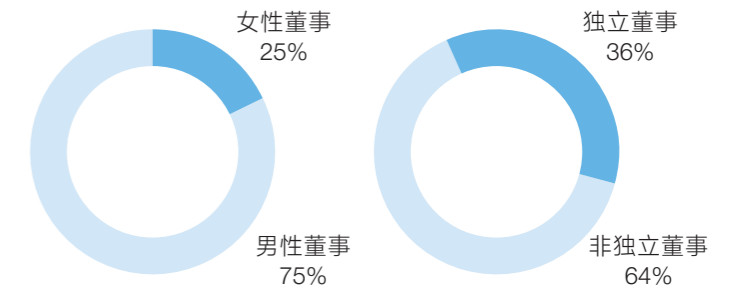
公司股东、实际控制人、董事、高级管理人员依法依规行使权利，履行义务，维护上市公司利益。公司治理健全、有效、透明，内部和外部监督相互制衡，股东和利益相关者的合法权益得到有效保障。公司在股东与股东会、董事与董事会、控股股东及其关联方与上市公司、机构投资者及其他相关机构、利益相关者、环境保护与社会责任、信息披露与透明度等主要治理方面均符合监管部门有关文件的要求。



董事会结构

公司董事会现有11名成员，其中独立董事4名，女性董事3名，董事会成员均是国内铁路运输、金融、经济、会计、法律等方面的知名专家和学者。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等4个专门委员会，各委员会按照章程规定和各委员会议事规则履行职责。



董事会运作情况

完善治理制度

公司根据上市公司监管制度修订情况，结合公司实际，修改完善《章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作规则》《董事会提名委员会工作规则》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》；同时根据《上市公司独立董事管理办法》，及时修改《独立董事工作规则》及相关制度条款。通过上述制度建设，公司治理基础进一步得到夯实，具体如下：

| 序号 | 制度名称 | 最新修订版本 |
|----|--------------------------|----------|
| 1 | 股东会议事规则 | 2025年12月 |
| 2 | 董事会议事规则 | 2025年12月 |
| 3 | 独立董事工作规则 | 2025年12月 |
| 4 | 关联交易决策规则 | 2025年12月 |
| 5 | 董事会审计委员会工作规则 | 2025年12月 |
| 6 | 董事会提名委员会工作规则 | 2025年12月 |
| 7 | 董事会薪酬与考核委员会工作规则 | 2025年12月 |
| 8 | 董事会战略委员会工作规则 | 2025年12月 |
| 9 | 投资者关系管理办法 | 2025年12月 |
| 10 | 募集资金管理办法 | 2025年12月 |
| 11 | 信息披露管理办法 | 2025年12月 |
| 12 | 董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法 | 2025年12月 |

规范有效运行

2025年，公司召开股东会3次，审议议案14项；召开董事会会议7次，审议议案61项；召开审计委员会4次，审议议题34项；召开薪酬委员会1次，审议议题3项；召开提名委员会4次，审议议题4项。

董事会及高管薪酬

为推进可持续发展表现持续提升，公司在高级管理人员薪酬管理与考评相关制度中纳入安全生产、效率效益、党的建设、风险防控、社会责任等ESG相关指标，并设立薪酬支付与止付追索等机制，确保公司高级管理人员薪酬与公司中长期发展目标一致，推动公司可持续发展战略高效落地。

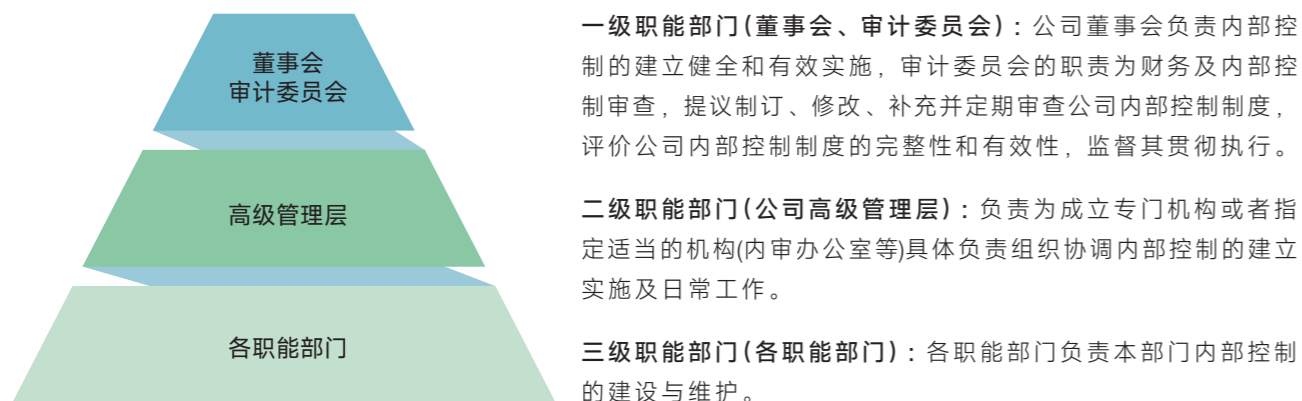
同时，在符合监管的前提下，公司赋予股东审议及批准薪酬政策的权力，《公司章程》等相关文件规定，董事的薪酬及津贴制度由董事会拟定，并提交股东会审议确定，明确股权激励计划和员工持股计划需经过股东会审议。

内控与风险管理

依法治企与内控体系

公司严格遵守《公司法》《证券法》等国家法律法规及监管要求，将合规内嵌于经营管理全过程。已建立了一套由公司层面控制流程(包含财务系统廉政风险防控流程)、信息系统总体控制流程和各业务流程，包括销售流程、采购流程、存货流程、在建工程流程、固定资产流程、无形资产流程、人力资源管理流程、成本费用流程、筹资流程、资金流程、税务流程、关联交易流程、财务报告编制与披露流程、预算流程、合同协议流程、内部审计流程、投资流程等19项流程组成的适用内部控制体系。通过持续开展管理制度的“立、改、废、释”工作，确保了内控制度的时效性、适用性与精细化水平，为规范运营、防范舞弊、提升效率提供了坚实的制度保障。

公司确立了三级内部控制职责，强化了风险管理的顶层设计与专业穿透力，为全面提升风险防控能力奠定了组织基础。



风险闭环管理流程

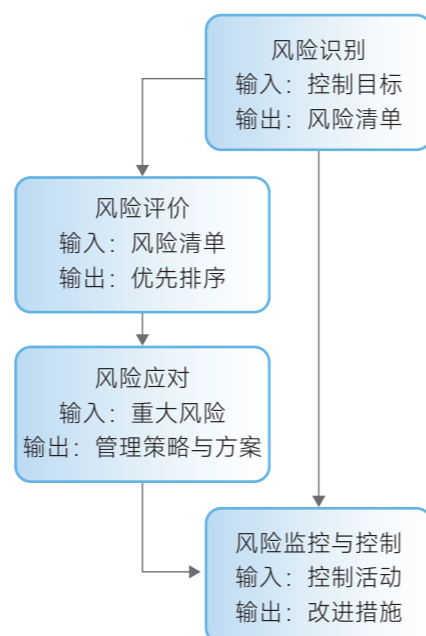
公司推行系统化、流程化的风险管理模式，确保风险可知、可控。

风险识别。公司根据设定的控制目标，全面、系统、持续地收集相关信息，通过日常和定期的评估程序与方法加以识别内部控制实施过程中的风险，将各类风险进行分类整理，形成公司的风险清单。

风险评价。公司采用定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。

风险应对。公司依照《基本规范》《配套指引》及国资委《风险管理指引》，在公司层面风险评估的基础上，确定公司层面重大风险，并制定重大风险管理策略和解决方案。

风险监控与控制。公司根据内部监督的政策和程序，定期对控制活动的有效性进行评价，查找控制缺陷，进行改进和完善，确保控制活动的持续有效性。



全员风险文化培育

公司致力于将风险意识融入企业文化。特别聚焦“关键少数”，将典型内控失效案例与合规风险事件纳入领导人员培训体系，以案为鉴，推动领导干部从思想根源上重视风险防控，并将教训转化为完善机制、堵住漏洞的管理行动。

2025年，公司围绕内控规范、合规风险、廉政建设等内容，开展培训29场，累计培训2,300余人次。

税务合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》及相关法律法规，始终坚持依法纳税、诚信经营，将税务合规纳入企业治理与内部控制的核心范畴，切实履行社会责任，助力国家与地方财政稳健发展。

公司构建了完善的税务管理制度体系，确保税收管理有章可循、有据可依：

《财务管理办法》设专章规范税务管理，明确各单位履行纳税义务、禁止税务违法的基本要求。

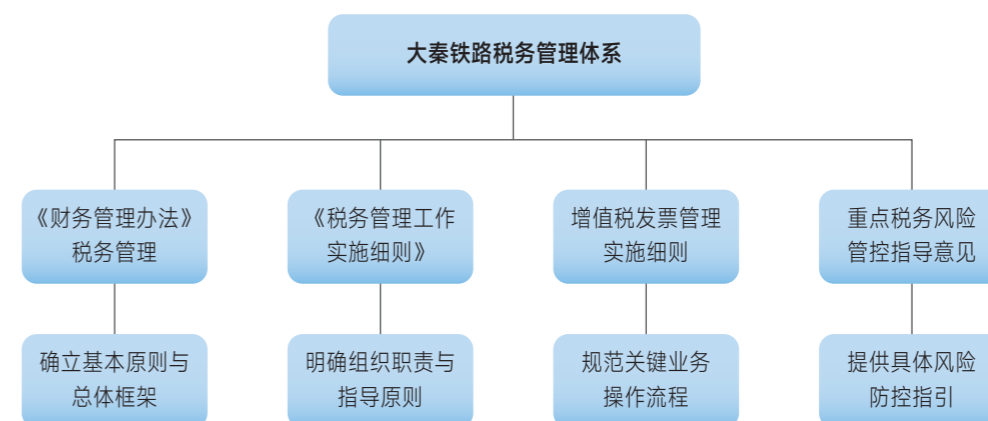
《税务管理工作实施细则》进一步细化组织职责，要求单位负责人高度重视税务管理，主管财务负责人牵头规范经营业务涉及的应税行为，树立依法诚信纳税理念。

《增值税发票管理实施细则》对发票申领、开具、保管、核销等环节实行全流程闭环管理，确保发票使用合法合规，从源头防范税务风险。

《关于进一步加强重点税务风险管控的指导意见》针对各税种税目及涉税风险点作出详细指引，完善内控机制，规范纳税行为，维护公司纳税信用。



通过上述制度与实践，公司构建了事前预防、事中控制、事后监督的税务风险管理机制，不仅有效防范了涉税风险，也维护了良好的纳税信用。



商业道德

治理

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持诚信经营、廉洁从业的核心价值观，坚决反对任何形式的商业贿赂与贪污行为，与合作伙伴和全体员工共同维护公平、透明的商业环境。

反商业贿赂及反贪污管理机制建设。公司综合运用审计监督等手段，健全完善商业贿赂和腐败风险防控机制。发挥董事会审计委员会作用，激发外部董事监督积极性，强化纪律检查委员会工作协同，实施跨部门会商制度，统筹人事、计财、法审等监督资源，形成反贪污腐败监督合力。公司构建了完备的反贪污腐败制度体系，有效实现对领导人员、关键岗位、核心业务流程及供应商的廉洁自律管理。

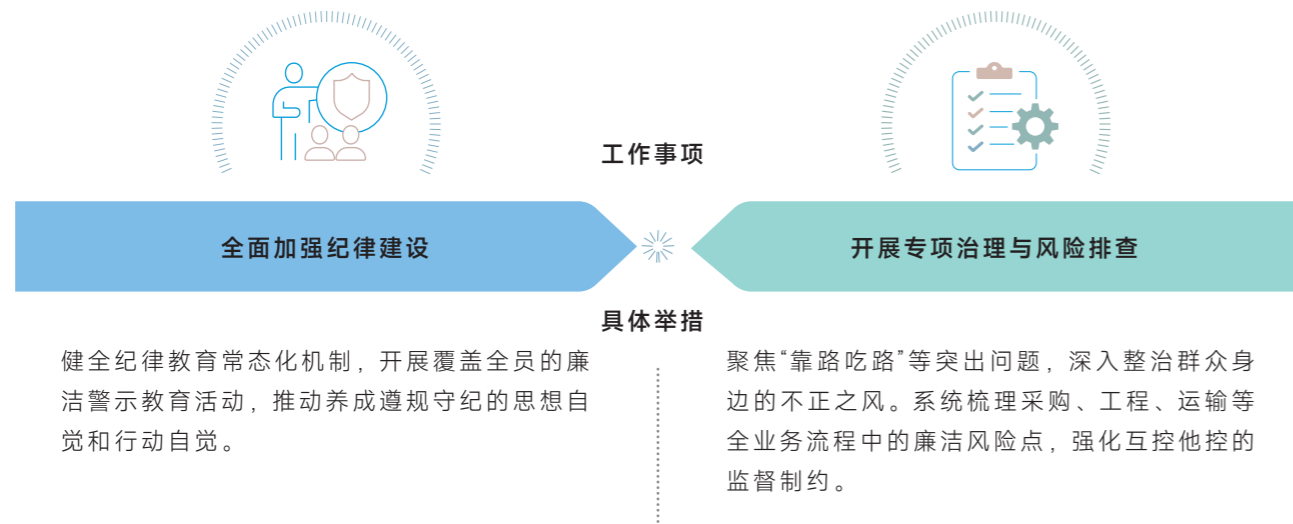
公司制订多项制度，覆盖公务用车、职务消费等敏感环节，有效规范领导人员日常行为。针对重点领域和关键岗位，出台《物资廉洁风险防控管理实施细则》等管理制度，制定廉政风险防控手册，建立党员干部廉政档案，定期对年度经营情况和子公司经营管理开展审计与检查。督促受托单位严格履行委托运输管理合同约定，严格执行《招标投标管理办法》中有关纪律要求，在与供应商签订合同时明确规定反贪污腐败条款，有效防范供应链管理中的廉政风险。2025年度，公司未发生重大商业贿赂及贪污相关事件。

举报与投诉管理制度。公司接受针对欺诈、不道德或潜在违反法律法规及公司政策等行为的投诉，保障举报人不会因举报而受到迫害、歧视或处于不利位置；成立公司信访工作领导小组，牵头做好信访处置工作。公司纪委接受违纪违法线索举报，依规开展监督执纪。

战略

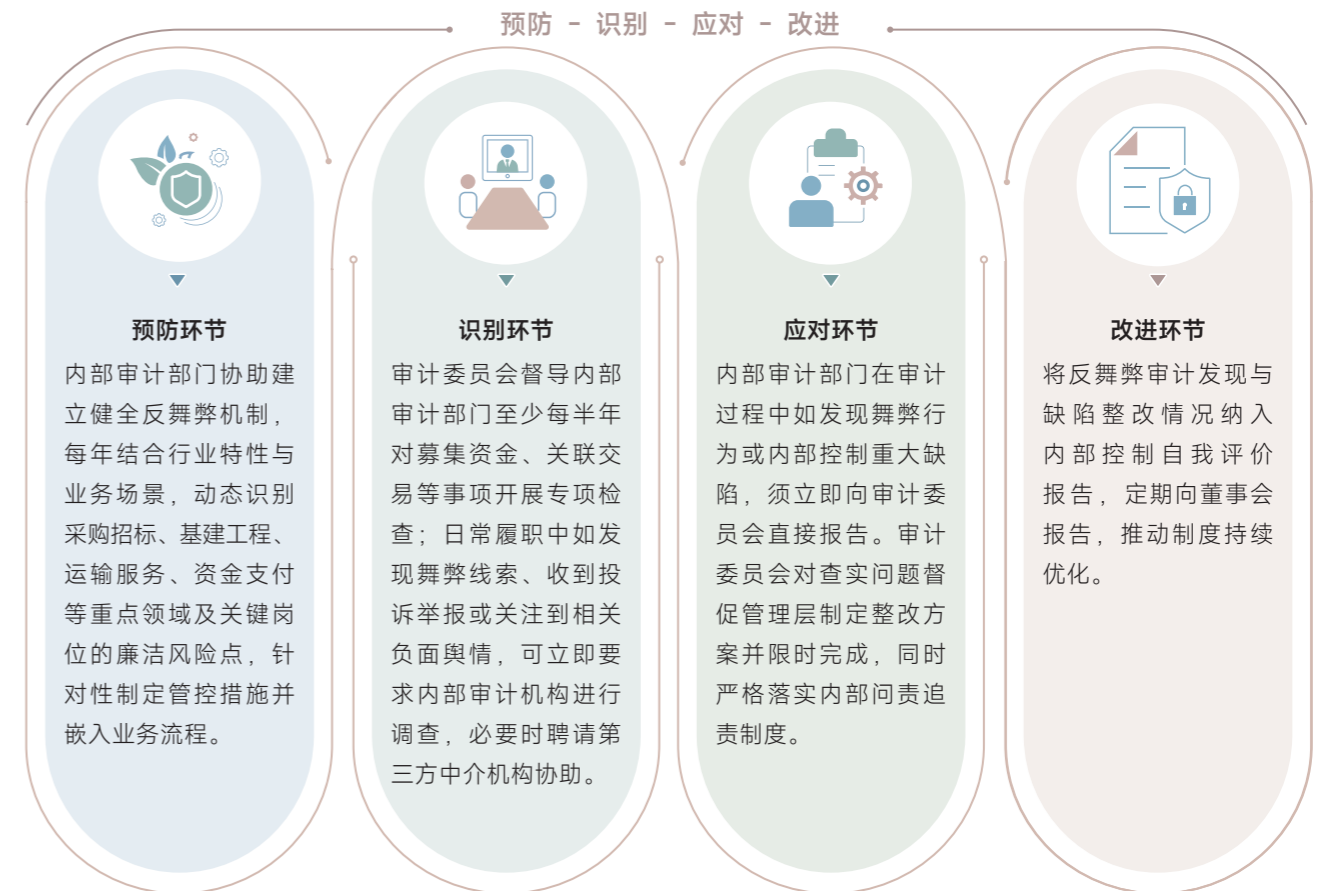
商业贿赂与贪污行为会严重损害公司声誉、扰乱市场秩序、增加法律与财务风险，并侵蚀内部信任。公司结合业务实际开展情况，进行商业道德相关风险分析，识别其主要风险集中于采购招标、第三方合作、业务招待等关键领域。与此同时，有效的廉洁治理能降低运营成本、提升管理效率、增强投资者信心，并转化为可持续的竞争优势。

2025年大秦铁路商业道德建设工作开展情况



影响、风险和机遇管理

公司高度重视反商业贿赂及反贪污治理，将其纳入内部控制与风险管理的核心范畴。依托“董事会审计委员会—内部审计部门—业务职能部门”三级联动架构，构建“预防—识别—应对—改进”全流程闭环管理体系。



指标与目标

报告期内，公司持续开展反商业贿赂专题培训与合规宣贯，覆盖全员及关键合作方；审计委员会按季度听取内部审计工作报告，按年度审阅内部控制评价报告。全年未发生重大商业贿赂、贪污舞弊案件，未收到相关监管处罚，反舞弊内控机制运行有效，为公司依法合规经营提供坚实保障。

2025年大秦铁路商业道德培训情况

| 培训对象 | 培训数量(人次) | 培训覆盖率(%) |
|--------|----------|----------|
| 董事、监事 | 5 | 100% |
| 管理层人员 | 3 | 100% |
| 其他管理人员 | 864 | 7.3% |

公平竞争

公司始终坚持公平竞争、诚信经营原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立并持续完善反不正当竞争管理体系，坚决防范虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，致力于营造公平、透明、有序的市场环境。

公平竞争管理体系。公司将反不正当竞争要求全面纳入经营管理各环节。在客运票价管理上，严格执行公开透明的市场化票价机制，依托“铁路12306”平台实现票价全程公示、公开可查，杜绝价格欺诈与隐性收费。在货运业务办理上，坚持公平、公开、透明原则，依托“铁路95306”平台实现客户自主提报、系统100%受理，杜绝人为干预与差别对待。同时，公司持续完善价格管理机制，实施分方向、分季节、分品类、分运能的差异化价格策略，充分运用一企一策量价互保机制，确保价格策略合法合规、符合反垄断监管要求。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼案件或重大行政处罚。

环境篇



积极应对气候变化

铁路作为国民经济大动脉，始终坚持绿色发展理念，积极发挥大运量、高效率、低排放的运输优势，在助力碳达峰碳中和中起着重要作用。2024年，国家铁路局联合多部门印发《推动铁路行业绿色低碳发展实施方案》，要求认真落实交通运输领域绿色低碳发展实施方案，扎实做好铁路领域应对气候变化和节能减排各项工作，积极稳妥推进铁路领域碳达峰碳中和任务目标，加快推动新时代铁路绿色低碳发展。

作为铁路行业的重要骨干，公司积极响应国家“双碳”战略号召，主动扛起绿色发展责任，针对性制定碳达峰六大专项行动及25条细化落实措施，以系统化布局、清单化管理稳步推进各项举措落地见效，为铁路行业绿色低碳转型提供实践支撑。



气候相关治理

公司高度重视节能降碳工作，专门成立节能降碳工作领导小组，由公司董事长、总经理共同担任组长，分管节能环保工作的公司副总经理担任副组长，各部门主要负责人为组员，全面统筹推进节能降碳各项工作。领导小组下设节能降碳工作办公室，具体负责日常工作的组织协调、任务落实、进度推进与统筹衔接，确保节能降碳工作体系健全、权责明晰、落地高效。

为夯实节能降碳工作制度基础，构建规范化、标准化、制度化的管理体系，公司紧扣国家铁路碳达峰工作要求，结合自身运营发展实际，严格执行《中国铁路太原局集团有限公司落实〈国家铁路碳达峰行动方案〉的细化措施》《中国铁路太原局集团有限公司节能降碳管理办法》《中国铁路太原局集团有限公司水电集抄能耗管理系统实施细则》，同时严格遵照《中国铁路总公司节能统计规则》，配套制定集团公司统计质量考核办法，形成“顶层实施方案+专项管理办法+实操实施细则+统计考核规范”的全链条制度体系，为公司节能降碳工作开展提供坚实的制度遵循和执行标准。

气候相关战略

公司深入贯彻落实《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》《国铁集团关于印发〈国家铁路碳达峰行动实施方案〉的通知》等上级部署要求，锚定碳达峰、碳中和目标任务，系统谋划、精准发力，加快推进公司绿色低碳高质量发展，全力确保各项目标如期圆满完成。

公司明确阶段性目标

2025年，公司能源利用效率实现显著提升，碳排放强度持续稳步下降；2030年，单位运输工作量二氧化碳排放量控制在10吨/百万换算吨公里以内，确保碳排放总量在2030年前顺利实现达峰。

战略层面，公司以建设绿色铁路为核心目标，以推进运输结构调整、优化能源结构、提升能源利用效率为关键抓手，坚定践行生态优先、绿色发展的高质量发展路径。为推动战略落地见效，公司专门制定碳达峰六大行动方案，涵盖提升绿色铁路建设水平、加快能源低碳转型、优化铁路运输结构、加大低碳科技创新力度、夯实绿色低碳管理能力、开展绿色低碳宣传引导六大重点维度，细化形成25项具体落实措施，明确各部门责任分工、压实工作责任，有序推动各项举措落地落细、稳步推进，为实现碳达峰碳中和目标提供坚实支撑。

公司碳达峰六大行动

| | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| <p>提升绿色铁路建设</p> | <p>加快能源低碳转型</p> | <p>优化铁路运输结构</p> | <p>加大低碳科技创新</p> | <p>夯实绿色低碳能力</p> | <p>开展绿色低碳宣传</p> |
| 贯彻绿色低碳建设理念，推进客站绿色升级，提升铁路生态环境水平。 | 加快用能设备电气化，严格控制化石能源消耗，积极实施新能源和可再生能源替代。 | 推进铁路货运增量，大力发展多式联运，提升客运服务品质，提高铁路运输效率。 | 加强绿色低碳技术研究，加快绿色低碳技术应用，落实碳排放标准规范。 | 建立激励约束机制，推进低碳市场化，提升统计监测能力。 | 加大绿色低碳宣传力度，强化干部职工教育培训，推广绿色低碳生活方式。 |

在气候变化风险和机遇管理方面，公司已识别出4项转型风险、2项物理风险、6项机遇，共计12项与公司相关性较高的气候相关风险和机遇，结合公司业务特点，并参考外部专家意见，从影响发生的可能性和财务影响程度两个维度进行评估，形成气候相关风险和机遇库。公司为提高气候适应性，对当前和未来战略、商业模式和资源分配进行调整，对识别的气候相关风险和机遇采取积极的措施。详见下表：

大秦铁路气候相关风险和机遇库

| 类型 | 风险/机遇 | 风险和机遇描述 | 影响时间 | 潜在影响 | 应对措施 |
|------|---------|--|----------|--|--|
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 1. 碳排放管理趋严：随着“双碳”目标达成时间临近，国家对碳排放管理趋势将越来越严格，将增加企业资源投入及合规成本。 2. “双碳”目标下的能源结构转型：长期看，国家能源结构向清洁能源转型，可能导致煤炭消费量达峰后下降，直接影响公司核心业务(煤炭运输)的长期需求。 3. 环保标准提升：更严格的噪声控制、扬尘治理(如煤炭装卸、运输过程中的颗粒物排放)等环保法规，将增加运营成本 and 资本支出。 | 短期、中期、长期 | 财务影响：合规成本增加，资本支出于环保设施升级。 战略影响：核心业务市场需求面临长期结构性下降的风险，需提前谋划战略转型。 | 1. 主动减排：持续实施机车“电气化”改造，推进能源计量器具升级，推广使用新能源环保新型机具设备，严抓重点耗能设备管理、开展合同能源管理，降低自身碳排放强度。 2. 业务多元化：大力发展“公转铁”及非煤货物(集装箱、冷链、商品车)运输和客运业务，降低对煤炭运输的依赖。 3. 环保投入：开展机车电笛降噪改造，升级改造污水处理系统、建设煤尘监测系统、加强固废治理措施，确保合规运营。 |
| | 技术风险 | 低碳运营成本提升：低碳技术改造及节能设备采购，需更多资源投入，增加公司运营成本。 | 短期、中期、长期 | 运营影响：为保持竞争力，需持续投入进行技术更新。 财务影响：现有高能耗资产可能发生减值。 | 1. 技术改造升级：对既有环保设施升级改造，建成全路首个煤尘监测系统—大秦线煤尘监测系统，实现沿途列车煤尘抛洒实时监控。 2. 持续设备更新：持续对既有电力、内燃机车进行节能改造，淘汰燃煤锅炉，提升能效。 |
| | 市场风险 | 1. 客户偏好转变：下游客户为履行自身减排责任，可能优先选择更低碳的运输方式或减少煤炭使用量，导致业务量下降。 2. 竞争加剧：特高压输电等替代能源输送方式的发展，可能对长距离煤炭运输需求产生“挤出效应”。 | 短期、中期、长期 | 财务影响：收入可能下降，融资成本可能上升。 市场影响：可能降低市场竞争力。 | 1. 突出低碳优势：强调铁路运输相较于公路的低碳优势，积极争取“公转铁”政策红利。 2. 强化客户关系：与核心客户建立长期战略合作，提供稳定、高效、绿色的运输解决方案。 |
| | 声誉风险 | 公众和社区对环境污染和气候变化关注度提升，若公司被视为主要依靠“高碳”业务且转型缓慢，可能损害品牌形象，引发社会舆论压力。 | 短期、中期、长期 | 战略影响：影响企业社会形象，增加项目落地和社区关系的沟通成本。 | 1. 透明披露：通过高质量的ESG信息披露，展示公司的气候风险管理能力和转型路径，主动披露碳排放数据、减排目标和进展。 2. 加强沟通：宣传公司在保障能源安全、推动绿色物流方面的贡献，以及具体的环保措施和成效。 |

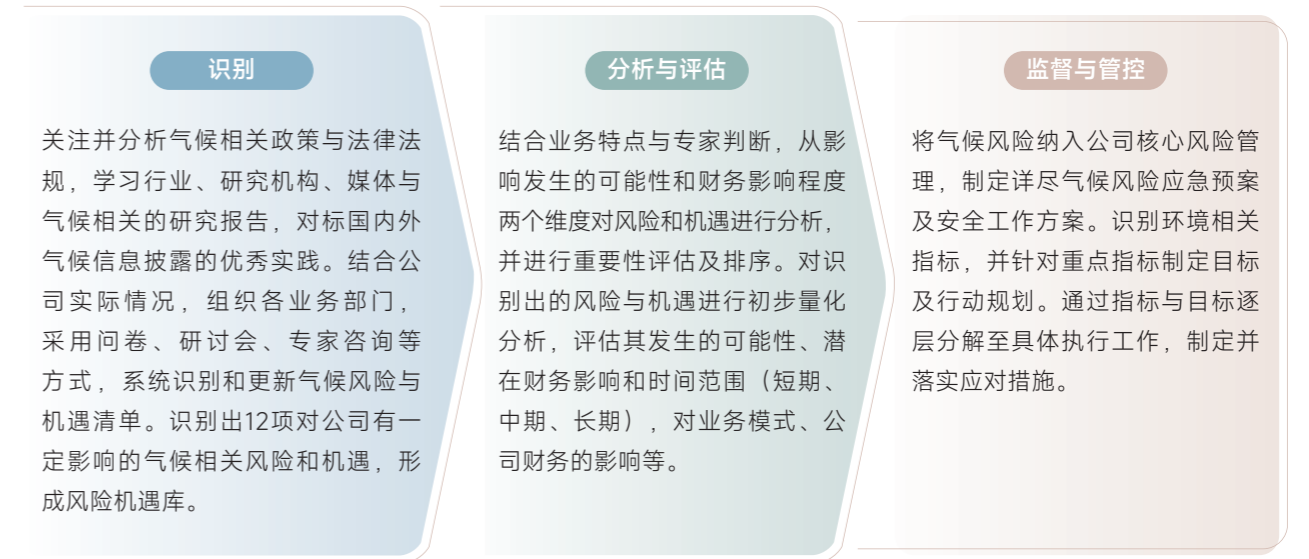
| 类型 | 风险/机遇 | 风险和机遇描述 | 影响时间 | 潜在影响 | 应对措施 |
|------|----------|--|----------|---|--|
| 物理风险 | 急性风险 | 1. 极端天气事件：暴雨、洪水可能冲毁路基、桥涵，导致线路中断；强风可能威胁列车运行安全，特别是重载列车。铁路途经山区、河流，易受此类事件影响。 2. 极端高温/低温：极端高温可能导致钢轨胀轨跑道，影响行车安全；极端严寒可能冻伤设备，热滑冰冻等情况，增加故障率。 | 短期 | 运营影响：运输中断、设备损坏，打乱运输计划。 财务影响：产生额外的紧急维修成本和收入损失。 | 1. 强化预警与巡检：加强与气象部门合作，建立极端天气预警系统；增加对重点区段(如沿河、山区)的巡检频率和智能化监测，应用无人机、地质雷达开展隐患排查。 2. 提升基础设施韧性：对关键线路进行防洪、防风加固改造，修缮检查通道、整治柔性网，提升设备抗风险能力。 3. 切实提升应急处置能力：制定详尽应急预案、安全工作方案，提升网格化巡检的响应效率，开展应急演练。 |
| | 慢性风险 | 全球气候变暖：极端高温可能增加牵引用电量，同时对铁路沿线自然生态环境造成破坏，从而影响列车运行安全及铁路基础设施的稳定性。 | 中期、长期 | 运营影响：长期维护成本增加，基础设施寿命可能缩短。 安全影响：长期地质水文条件变化带来新的安全隐患。 | 1. 适应性规划：在线路设计、维修标准中考虑气候变化因素，提高设计标准。 2. 生态护路：加强沿线植被护坡等生态工程，提高路基抗侵蚀能力。 |
| 技术机遇 | 推进技改升级 | 1. 技术升级：应用大数据、人工智能等技术，实现精准化、智能化运输，加强节能环保技术创新，降低单位能耗。 2. 管理与设备更新：加快高耗能设备产品更新换代，推广合同能源管理、合同节水管理等模式，加快既有铁路建筑及设施节能节水降碳升级改造。 | 短期、中期、长期 | 运营效率：提升运输效率，降低运营成本。环境效益：直接减少能源消耗和碳排放。 | 1. 研发投入：探索重载铁路牵引节能降碳、可再生能源利用等绿色技术，持续开展牵引供电综合能效智慧管理技术、特长隧道环境保护成套技术等研究工作。 2. 试点推广：在部分路段或列车上先行试点新技术新项目，成熟后全面推广。 |
| | 推进能源高效利用 | 1. 提高电气化率：持续将剩余内燃机车牵引区段进行电气化改造。 2. 再生能源利用：推广应用新能源、可再生能源技术，不断优化能源消耗结构。 | 短期、中期、长期 | 成本节约：节约燃料使用，降低运营成本。减排贡献：直接减少温室气体和污染物排放。 | 1. 规划与投资：将电气化改造纳入中长期资本开支计划。 2. 能源结构优化：严控化石能源消耗，实施燃煤、燃油替代，大力推广新能源和可再生能源。 |

| 类型 | 风险/机遇 | 风险和机遇描述 | 影响时间 | 潜在影响 | 应对措施 |
|---------|----------|---|----------|--|---|
| 产品和服务机遇 | 开展绿色运输服务 | 1. 开展“绿色运输”服务：依托“公转铁”政策导向和重载运输的规模效应与能效优势，满足客户对供应链降碳的需求。 2. 发展多式联运：作为干线运输主力，与公路、水运无缝衔接，优化社会物流体系，降低全社会物流碳排放。 | 中期、长期 | 市场拓展：吸引具有绿色偏好的新客户，开辟新的收入来源。品牌价值：巩固公司作为绿色运输骨干的领先形象。 | 1. 产品创新：创设“公转铁”绿色货运班列、集装箱多式联运、新能源设备物流等产品，带来收入增长。 2. 战略合作：与港口、物流平台、大型制造企业园区等合作，共同推广“公铁联运”、“铁水联运”等标准化多式联运产品。 |
| | 提升产品服务能效 | 通过“散改集”为客户提供铁路规模化、定制化运输，帮助客户减少库存，提升客户供应链的整体能效。 | 中期、长期 | 客户粘性：通过提升服务价值，增强客户忠诚度。 竞争优势：形成区别于其他运输方式的独特优势。 | 优化运输组织，完善物流体系建设，驱动公司从“煤炭运输专家”向“综合物流服务商”转型。 |
| 市场机遇 | 进入新市场的规划 | 1. 新能源设备运输：随着风电、光伏产业发展，大型风电叶片、光伏板等设备的运输需求增长，为公司特种货物运输带来新市场。 2. 物流低碳运输：随着客户对供应链降碳的需求增长，公司可充分发挥铁路运输“绿色运力”提供多式联运物流方案，开辟可持续的服务溢价新空间。 | 中期、长期 | 收入多元化：降低对传统业务的依赖，开拓增长新曲线。 | 1. 能力建设：研究并投资适用于新能源设备运输的专用车辆和装卸技术。 2. 产品创新：创设“公转铁”绿色货运班列、集装箱多式联运、新能源设备物流等产品，带来收入增长。 |
| 声誉机遇 | 践行社会责任 | 通过积极应对气候变化、披露减排进展、保障能源稳定供应，展现国有企业担当，提升在政府、投资者、公众中的声誉。 | 短期、中期、长期 | 战略价值：获得政策支持、投资者青睐和社会认可，为长期发展营造良好环境。 | 1. 设定碳减排目标：制定《大秦铁路碳达峰六大行动》，推动气候风险防范与应对战略落地。 2. 能源保供：履行“中国重载第一路”责任担当，保障铁路运输的高质量运行。 |

影响、风险和机遇管理

为系统化应对气候变化带来的挑战并把握转型机遇，大秦铁路建立了“识别—分析与评估—监督与管控”气候变化风险及机遇管理流程，系统化推进气候相关风险与机遇的管理，以便更好地应对气候相关风险，把握气候相关机遇。

大秦铁路气候变化风险及机遇管理流程



2025年汛期，受全球气候变暖和太平洋海温异常影响，管内雨带呈现显著北移特征，大秦线西段、京包线等北部线路降雨量同比增幅普遍超过100%，极端降雨频次和强度远超历史均值，部分线路实测雨量已超出常年雨量3-4倍。面对严峻防洪形势，公司严格落实防洪管控要求，以“四不发生、一减少”为目标，坚决贯彻“两个坚持、三个转变”防灾减灾理念，始终坚持“人民至上、生命至上”，全面构建“人防、物防、技防”三位一体防洪体系，顺利实现第21个防洪安全年。



案例 风雨鏖战京包铁路267号桥，筑牢防洪堤坝

2025年汛期，公司管内经历多轮强降雨，局部地区迎来20年来最强降雨过程，严重危及京包、大秦等线路行车安全。防洪现场党旗飘扬、党徽闪亮，公司党政工团各级组织主动防范、果断处置，以“时时放心不下”的责任感确保铁路运输安全畅通。



大秦铁路执行铁路行业《铁路防洪和地质灾害突发事件应急预案》《关于进一步加强汛期旅客列车安全风险防范工作的通知》《汛期普速铁路接触网原因不明跳闸后限速行车安全措施》等文件，有效整合防洪与地质灾害应急体系，进一步明确旅客列车防止进入高风险区段处置措施、旅客列车高风险区段滞留处置措施、旅客列车降雨封锁停留相关处置措施，将接触网原因不明跳闸视为山体滑坡、崩塌落石、边坡溜坍、围墙倒塌、异物侵限等地质灾害征兆，降低行车安全风险。各相关部门积极应对气候相关物理风险，对应职责、举措与成效见下表：

相关部门应对气候物理风险职责、举措与成效

| 部门 | 核心职责 | 关键举措 | 工作成效 |
|------|---|--|---|
| 机务部门 | 1. 防范极端天气对机车运用、行车安全的影响； 2. 保障极端天气下客货列车牵引运输连续稳定。 | 1. 开展季节性病害整治，针对性防控春防柳絮、夏防高温、秋防污闪、冬防冻结等风险； 2. 修订恶劣天气下列车操纵办法，明确长大坡道等特殊区段安全措施； 3. 强化机车制动、走行部等关键设备检修，提升抗气候灾害能力。 | 1. 极端天气下未发生客列车行车责任事故及旅客列车重大涉险事件； 2. 机车故障率同比下降45%，运输牵引保障能力稳固。 |
| 车辆部门 | 1. 防范极端天气对车辆设备运行的影响； 2. 保障汛期、冰雪等天气下客货车辆运输安全稳定。 | 1. 组织防洪应急处置演练，模拟水害断道等场景提升处置能力； 2. 开展动车组受电弓冰雪天气适应性优化改造。 | 1. 极端天气下未发生车辆责任事故及责任设备故障； 2. 车辆设备抗气候灾害能力提升，运输保障稳定。 |
| 电务部门 | 1. 防范极端天气对电务设备(信号、通信)运行的影响； 2. 保障汛期、恶劣天气下电务系统安全稳定，支撑铁路运输畅通。 | 1. 配备49个布控球、7套卫星终端及75部卫星电话，提升极端状态下应急通信保障能力； 2. 整治轨旁通信设备隐患，迁改光缆、防护光电缆，防范气候衍生故障； 3. 推进信号设备智能监测升级，实现故障诊断、趋势预警，提前防控气候相关风险。 | 1. 极端天气下未发生重大电务责任事故； 2. 电务责任故障、安全信息同比减少，设备抗气候干扰能力提升。 |
| 供电部门 | 1. 防范冰冻雨雪、大风、极端高温等气候因素对供电设备的影响； 2. 保障汛期、季节性恶劣天气下牵引供电系统安全稳定，支撑铁路运输畅通。 | 1. 修订接触网覆冰舞动应急预案，排查34处高风险区段并实行“一处一案”； 2. 完成高铁接触网抗风补强239处，大秦线加装防雷避雷线54.6km； 3. 执行防洪、降雪预警会商制度，联动开展热滑除冰、危树整治等措施。 | 1. 未发生因气候衍生的重大供电责任故障； 2. 接触网动态检测优良率达99.15%，季节性设备风险得到有效管控。 |

| 部门 | 核心职责 | 关键举措 | 工作成效 |
|------|--|--|--|
| 建设部门 | 1. 防范气候衍生地质灾害、极端天气对铁路建设工程的影响； 2. 保障建设项目汛期、恶劣天气下施工安全与进度。 | 1. 与12家单位建立防洪防汛应急联动机制，开展3次联合应急演练； 2. 动态排查整治施工区域防洪隐患，应急避险8次、转移人员2,184人次。 | 1. 建设项目未发生气候相关安全事故； 2. 防洪防汛措施落地见效，极端天气下施工安全与进度可控。 |
| 工务部门 | 1. 防范汛期、高温、春融冻害等气候因素对线路、桥隧设备的影响； 2. 保障极端天气下线路设备安全稳定，支撑铁路运输畅通。 | 1. 构建“人防+物防+技防”防洪体系，排查整治1,655处防洪隐患，推进428处智能视频监控建设； 2. 落实防胀、防断措施，开展无缝线路应力放散236余公里，加密钢轨探伤检测； 3. 应对雨带北抬，编制设备抗洪能力提升三年规划，实施55项水害复旧工程。 | 1. 实现第21个防洪安全年，未发生气候相关重大设备责任事故； 2. 季节性风险有效管控，线路设备状态稳定，保障运输安全有序。 |

指标和目标

气候相关目标：公司稳妥推进国家铁路碳达峰行动，持续优化公司能源结构，助力美丽中国建设。到2030年，单位运输工作量二氧化碳排放量控制在10吨/百万换算吨公里以内，碳排放总量在2030年前顺利实现达峰。

目标实现进展：在“十四五”期间，公司严控化石能源消耗，实施燃煤、燃油替代，大力推广新能源和可再生能源，能源消耗结构不断优化。2025年单位运输工作量二氧化碳排放量完成9.72吨/百万换算吨公里，比“十三五”末吨/百万换算吨公里下降3.38%。具体碳排放数据详见“ESG数据表及附注”。

案例 山西省首趟铁路快运“光伏专列”从中鼎物流园鸣笛启程

2025年5月31日，两列满载光伏组件的铁路专列从中鼎物流园鸣笛启程，驶向新疆准东北站、甘肃酒泉站，是山西省首趟铁路快运“光伏专列”。

“光伏专列”，采用铁路快运模式，立足满足客户项目地处于偏远地区、卸车站尽可能接近项目地、产品按施工要求批量到达、最大限度节约运费等多方面的实际需求，利用铁路批量快运政策和价格竞争策略，抓住相对宽松窗口、用好卸车技术要求门槛相对较低、卸车站分布较广等优势，统筹资源条件开发适销对路的物流服务产品，较传统运输模式缩短运行时间20%以上。



能源利用

2025年亮点成果：

2025年，单位运输工作量综合能耗完成**2.49**吨标准煤/百万换算吨公里，电气化率达到**92.6%**，清洁能源使用率达到**93%**。



大秦铁路始终秉持“绿色低碳、高效集约”的能源利用理念，立足重载铁路运营特点，将能源利用优化融入企业战略发展与日常运营全过程，依托技术创新、制度完善、管理升级，持续提升能源利用效率，降低单位运量能耗，推动能源结构向清洁化、低碳化转型，在保障能源运输安全的同时，实现能源利用与生态保护的协同发展，切实履行央企在能源节约与绿色发展中的责任与担当。公司执行《中国铁路太原局集团有限公司节能降碳管理办法》《中国铁路太原局集团有限公司水电集抄能耗管理系统实施细则》《中国铁路总公司节能统计规则》《集团公司统计质量考核办法》等办法，强化能源利用管控。

公司能源利用目标为：

到2030年单位运输工作量综合能耗控制在2.45吨标准煤/百万换算吨公里以内

电气化率达到93%左右

电力等绿色机车牵引工作量达到99%以上

清洁能源使用率提高到92%以上



能源低碳转型规划

大秦铁路持续稳妥推进铁路碳达峰行动，助力美丽中国建设，严控化石能源消耗，实施燃煤、燃油替代，大力推广新能源和可再生能源，能源消耗结构不断优化。在公司碳达峰六大行动、25项具体措施中明确能源低碳转型三大举措。

加快用能设备电气化。坚定不移推动铁路能源消费绿色低碳发展，实现铁路运输工具装备低碳转型。新建、改建铁路项目优先采用电气化标准设计、建设，有序推进既有铁路电气化改造，进一步提高电气化铁路比重。逐步淘汰老旧铁路机车、空调发电车和车载燃煤设备。2025年，公司电气化率达92.6%。

严格控制化石能源消耗。严格控制煤炭、燃油等化石能源消耗数量。对沿线在用的燃煤、燃油等锅炉设施逐步实施清洁低碳能源替代，具备市政入网条件的站区加快实施集中供热改造。加快淘汰更新国III以下排放的老旧机械设备，推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车占比。加大物流基地、货场等新能源非道路移动机械的推广使用。2025年，公司煤炭和燃油等化石能源消耗占总能耗比重仅8%。

积极实施新能源和可再生能源替代。在有条件的沿线站区和生产作业场所推广太阳能、空气能、生物质能、地热能等新能源和可再生能源技术应用，新增供热、淋浴等耗能设备设施采用新能源和可再生能源，探索推进铁路沿线站区光伏发电应用，符合条件的屋面逐步实施光伏发电系统改造。

能源高效利用举措与成效

在过去几年里，大秦铁路聚焦能源消耗管控、设备优化升级、绿色技术应用等关键环节，多措并举推进节能降耗工作，通过系统化、精细化管理，实现了经济效益与环境效益的双重提升，各项绿色节能举措落地见效。

一是强化能源计量器具管理

大力推进水电表智能化改造，以实现水电消耗数据远程自动传输与动态监测，提升计量精准度与管理效率。通过持续优化供水供电管网运行状态，供水损失率、供电损失率均呈稳步下降趋势，年节水、节电效益显著，在降低运营成本的同时实现了资源集约利用。

二是严抓重点耗能设备管理

从数量验收、质量抽验、锅炉操作、库存储备、监督检查、消耗统计等方面采取措施，控制生物质燃料消耗。严控公务用车用油管理，研发“汽车管理”系统，实现所有公务用车电子派单；制定定点加油管理办法，堵塞加油管理漏洞；积极推广新能源汽车，汽车用油由“十三五”末实现较大幅度下降。

三是加快推进合同能源管理

选取侯马北供电段、太原供电段灯塔灯桥照明灯具改造以及大同站智能照明控制改造共计4个项目、1,416盏高耗能灯作为试点，采用合同能源模式，实施LED灯改造后，每年可节约用电82万千瓦时，节省电费51万元。

四是铁路沿线燃煤采暖炉清洁改造

聚焦铁路沿线站区采暖污染治理，大秦铁路重点对管内18台小型燃煤采暖炉实施清洁能源改造，替换为环保高效的采暖设备，彻底杜绝燃煤采暖带来的废气排放，经测算，改造后每年可减少二氧化碳排放量1,300吨，有效改善沿线生态环境，助力区域绿色发展。

五是绿色电力采购

公司主动研究运用国家绿色电力相关政策，结合自身用电需求，持续加大绿色电力购买、使用规模，不断提高可再生能源消费比重，从能源源头减少化石能源消耗与碳排放量，进一步完善绿色能源消费体系，推动企业绿色低碳转型向纵深发展。2025年，公司购买绿电3,475.13万千瓦时。



能源使用具体情况

从近年来能源消耗相关数据来看，公司在绿色低碳发展方面成效显著、进展扎实，能源消耗结构持续优化，节能降碳举措落地见效，**清洁能源使用占比达93%**，绿色发展底色愈发浓厚，整体呈现高质量发展良好态势。

在直接消耗不可再生能源领域，公司节能减碳力度持续加大，核心高耗不可再生能源消耗量实现稳步下降，成效突出。间接能源消耗方面，公司统筹生产运营需求与节能降碳目标，实现了能源消耗与生产发展的协同推进。外购电力中，牵引用电量根据运输生产需求合理调整、稳步优化，生产用电量保持平稳态势，体现了公司对电力资源的高效统筹利用；外购热力消耗量有序调控，适配生产运营实际需求，确保能源供给精准高效，兼顾了生产保障与能源合理利用。具体能源使用情况数据详见“ESG数据表及附注”。

此外，大秦铁路还以铁路运输的低碳优势为基础，通过推动大宗货物“公转铁”，将公路运输转移至铁路，充分发挥铁路单位运量能耗仅为公路1/7、碳排仅为公路1/7的优势，每年通过铁路运输实现减碳超千万吨，间接推动社会层面的能源资源高效利用，以行业引领作用助力全社会循环经济发展。

案例 大秦铁路牵引动力清洁化研发

2025年，大秦铁路围绕国家“双碳”战略及铁路绿色发展要求，在牵引供电绿色节能技术研究上取得关键性突破，成功研制“再生制动能量综合利用装置样机”，并在大秦线三分沟分区所投入运用，日均可节电1.5万kW·h，节能成效突出。作为“西煤东运”核心重载运煤专线，大秦线列车制动时会产生大量再生制动能量，传统模式下这些能量多被损耗，还可能冲击牵引供电系统。该再生制动能量回收技术在列车制动过程中，电机将转为发电机，将列车的动能转化为电能，并反馈回电网，实现能量的回收和再利用，进一步提高能源利用效率，同时有效平抑相邻变电所网压波动、改善电能质量，为重载列车安全平稳运行提供保障。



环境保护



2025年亮点成果：

2025年，大秦公司铁路绿化里程达到**1,787.98**公里，实现并超额完成“十四五”末**1,600**公里的任务目标。

大秦铁路始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将生态环境保护融入企业生产运营全流程，严格遵循国家及地方生态环境保护相关法律法规，构建完善的环境管理体系，聚焦污染减排、绿色低碳、节能降耗、生态修复等重点领域，持续加大环保治理投入，强化环保举措落地，切实履行环境责任，实现铁路运输与生态环境协同发展，助力国家“双碳”战略落地实施。

环境合规管理

公司积极践行“节能环保、绿色发展”的可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家有关法律法规，以及行业环保规章制度要求，建立并不断完善环境保护管理体系，高标准实施污染防治和环境保护行动。执行集团公司《中国铁路太原局集团有限公司生态环境保护管理办法》《节能环保监督检查实施办法》等办法，扎实做好节约资源、降低能耗、减少污染物排放、保护环境的工作。

公司构建了闭环式环境管理流程，涵盖“计划制定、实施推进、监测评估、整改提升”四个关键环节，确保环保工作有序推进、落地见效，实现环境管理的规范化、精细化。



计划制定

每年结合国家环保政策要求、行业发展趋势及公司生产运营实际，制定年度环境保护工作计划，明确环保工作目标、重点任务、实施步骤、责任分工和时间节点，重点围绕污染防治、节能降耗、生态修复等领域，细化工作举措，确保环保工作有明确的推进方向。



实施推进

各责任部门按照年度环保工作计划，有序推进各项环保举措落地，包括“四新”技术应用、污染治理设施建设与运行、节能技术改造、生态修复工程、环保宣传培训等工作；基层单位严格执行环保管理制度，规范作业流程，加强日常环保管控，确保各项环保任务按时完成。



监测评估

建立完善的环境监测体系，对铁路沿线大气、水、噪声等环境指标进行常态化监测，重点监测煤炭运输扬尘、污水排放等关键污染源；定期开展环保工作成效评估，对照年度生产作业场所工艺废气、废水环保目标，分析存在的问题与不足，形成评估报告，为后续环保工作优化调整提供依据。



整改提升

针对环境监测和成效评估中发现的问题，建立问题台账，明确整改责任人、整改措施和整改时限，实行“销号管理”，确保所有问题整改到位；同时，总结环保工作中的经验做法，优化环保管理流程和举措，持续提升环境管理水平。



环保投入情况

为落实国家“双碳”目标与绿色发展战略，公司始终坚持将环保投入作为履行环境责任、推动绿色发展的重要保障，持续加大环保资金投入，重点用于污染治理设施建设与升级、节能技术改造、生态修复、环保监测设备购置、环保宣传培训等方面，确保各项环保措施落地实施。

近年来，公司环保投入稳定，每年投入数千万元用于抑尘设施建设、污水处理设施升级、节能改造等工作，在节能改造方面，投入资金推进电表智能化改造、LED灯改造、燃煤采暖炉改造等项目，提升节能成效；在生态修复方面，投入资金用于铁路沿线植被补植工程，改善沿线生态环境。同时，投入资金完善环境监测体系，购置先进的监测设备，提升环境监测能力，确保及时掌握环境质量状况，防范环境风险。

2025年，公司报告期内投入环保资金达1,212.5万元，主要用于供暖设施改造。

生态系统保护

公司积极响应党中央“开展国土绿化行动的决策部署”及山西省努力建设“家园美、田园美、生态美、生活美和宜居宜业”美好家园的号召，努力建设“绿色铁路走廊”，进一步稳固路基、保持水土、改善环境，使绿化更好地为铁路运输生产和生态文明建设服务。

2025年，公司积极开展义务植树，现存灌木增加15,630穴，增加约0.52%，现存乔木增加3,210株，增加约0.6%。与地方政府联手加强铁路沿线的环境整治，打造太原枢纽“站城融合”绿色图景，提升绿化工作品质，太原枢纽培植常绿乔木13,337株，落叶乔木3,105株，树丛扩大至247,054丛，林地面积扩至65,408平方米，串起了铁路绿色走廊，提升了旅客出行美好体验，可谓“人在车中坐，车在画中行”。以建设“绿色大秦”为目标，一方面加大粉尘污染防治专项工作，一方面加大铁路沿线绿化投入，对大秦线各站区景观绿化进行补强提升，新栽植白皮松、国槐等优质乔、灌木，从提升苗木供给质量的源头增添大秦线各站区绿色底色和景观美化成色，使大秦重载铁路所具有的节能、环保优势更加凸显，真正成为一条绿色环保的能源通道。

铁路绿化里程是衡量铁路生态建设水平、践行绿色发展理念的重要指标，公司始终高度重视推进铁路绿化里程建设，大秦铁路作为我国“西煤东运”的核心战略动脉，重载运输强度大、线路跨度广，绿化里程建设不仅能有效抵御风沙、保持水土、降低煤炭运输扬尘污染，守护铁路运输安全，构建铁路安全生态屏障；还能改善沿线区域生态环境，净化空气、涵养水源，缓解重载运输对周边生态的影响。

经过持续推进，大秦公司铁路绿化里程建设取得显著成效，绿化覆盖水平逐年提升。2025年，大秦公司铁路绿化里程达到1,787.98公里，实现并超额完成“十四五”末1,600公里的任务目标。

环境事件

2025年，公司未发生重大环境事件。没有因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任情形。

案例 大秦铁路提高抑尘喷洒作业质量，打牢煤炭绿色运输基础

2025年，公司细化检查整治重点和整修质量标准，对各抑尘站设备运行、作业规范、信息化情况进行全覆盖平推检查，重点对抑尘站储液装置、保温管路、喷洒设备等进行全面检修、达标整治。通过更新钩挡停喷装置、视频监控设备和光电开关等，确保各抑尘站抑尘剂足量喷洒。为提高抑尘喷洒作业质量，根据各抑尘站喷淋设备、车速等不同情况细化抑尘剂喷洒标准，并对进车报备、操作员检查设备状态、瞭望观察及机车通过后喷洒作业等呼唤应答流程进行相应调整，保证抑尘剂喷洒作业精准高效，为大秦线煤炭绿色运输打牢坚实的设备基础。



污染物排放

依托“预防为主、防治结合、源头控制、过程管控、末端治理”的核心思路，公司建立健全污染物排放管理体系，优化管控流程，强化治理措施，稳步提升污染物排放管控成效，实现了能源运输与生态保护协同发展。

污染物排放管理

公司在污染物排放方面，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《排污许可管理条例》《企业环境信息依法披露管理办法》《危险废物转移管理办法》《国家危险废物名录(2021年版)》等国家法律法规，以及《危险废物贮存污染控制标准》《铁路边界噪声限值及其测量方法》等国家标准。

公司严格执行《生态环境保护管理办法》《扬尘污染防治管理办法》《污水排放管理规定》等办法制度，明确污染物排放管控的总体原则、管控范围及各环节管控要求，形成“层层压实责任、人人落实管控”的工作格局。

污染物处理

公司积极履行企业环境治理主体责任，坚持治气、治水、治固废、治噪声一体化推进，圆满完成地方政府和国铁集团下达的环境治理任务。公司配置的电力机车，采用再生制动的先进技术，具有良好的环保、节电性能；配置的动车组噪音低，振动小，气密性高，压力波动小，乘坐环境宽敞明亮、舒适安静。采用轨道结构减振和声屏障等新技术、新材料，有效降低噪声污染。广泛使用“防扬尘高效覆盖剂”，有效降低煤炭在运输过程中对环境造成的污染及自身损耗。在过去的“十四五”阶段，公司围绕“废气、污水、固废、噪声”等方面治理，出台了一系列工作举措，坚决打好污染防治攻坚战。



大秦铁路“十四五”污染防治工作措施



污染物排放情况

公司在污染物排放方面的管理指标为化学需氧量、二氧化硫排放量。



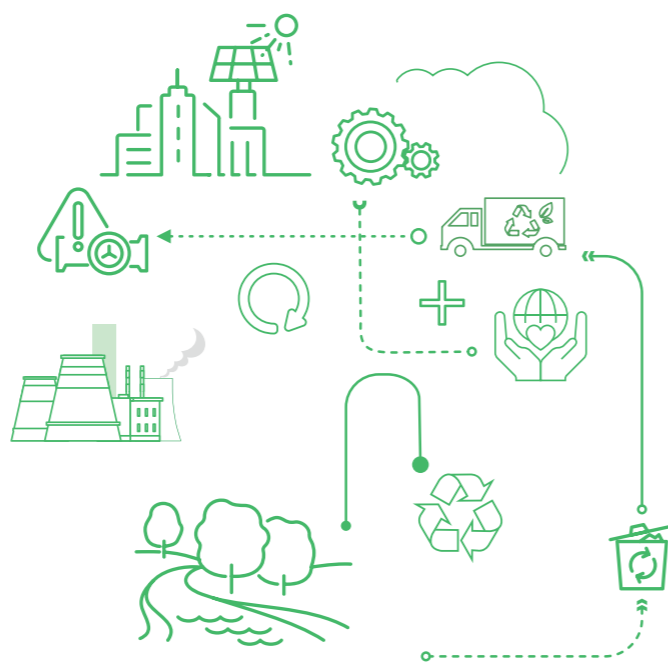
2025年，大秦铁路所有排污源没有超标排放情况，全年不存在因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废弃物处理

大秦铁路始终秉持“绿色发展、循环利用”的环保理念，严格遵循国家“无废城市”建设相关政策要求，通过健全管理制度、创新处置举措、强化技术研发，实现废弃物源头减量、资源化利用与无害化处置的全链条管控，切实履行铁路运输企业的生态环保责任，推动铁路运输与生态环境协同发展。

在废弃物管理制度方面，公司全面遵守国家和地方法规，包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等，并执行《报废物资处置管理办法》，结合公司运输生产安全和经营管理实际，狠抓报废物资处置规范，持续强化钢轨“新旧废”一体化管理，提高精细化管理程度；明确委管报废物资处置流程，细化任务分工和管理要求，规范报废物资委托处置工作。

针对运营过程中锅炉产生的炉渣、废铅酸蓄电池、废矿物油等废弃物，大秦铁路实施分类管控、精准处置。严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废铅蓄电池污染防治行动方案》等相关规定，严控油脂遗撒，强化废矿物油、废铅酸蓄电池等危险废物和沿线站车生活垃圾的集中收集、储存和转运，对废铅酸蓄电池、废矿物油等危险废物，配备专用贮存场所和设备，采取防渗漏、防雨、防晒等防护措施，委托具备相应危险废物经营资质的单位进行规范处置，确保危险废物全流程可追溯、无害化处置。同时，大力推进燃煤锅炉清洁能源改造，通过清洁能源替代、设备升级等方式，从源头减少炉渣、废气等污染物产生量，同步对产生的炉渣进行分类收集，结合一般工业固体废物处置标准，推动其资源化利用，实现“减量+处置”双重管控，进一步完善废弃物全链条管理体系。



案例 大秦铁路增设危险废物暂存设施

2025年，大秦铁路新建湖东车辆段、太原机务段2处危险废物暂存设施，增加危险废物一次性暂存能力42吨，有效减少挥发性有机气体排放。

水资源利用

大秦铁路始终将绿色发展理念贯穿企业发展全流程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，坚决落实国铁集团关于建设项目环境保护与水土保持工作的各项部署要求，以“全过程管控、全环节落实、全问题闭环”为原则，将水资源的高效与循环利用作为环境管理的关键环节，致力于在铁路运营中实现水资源的节约、保护与可持续管理。

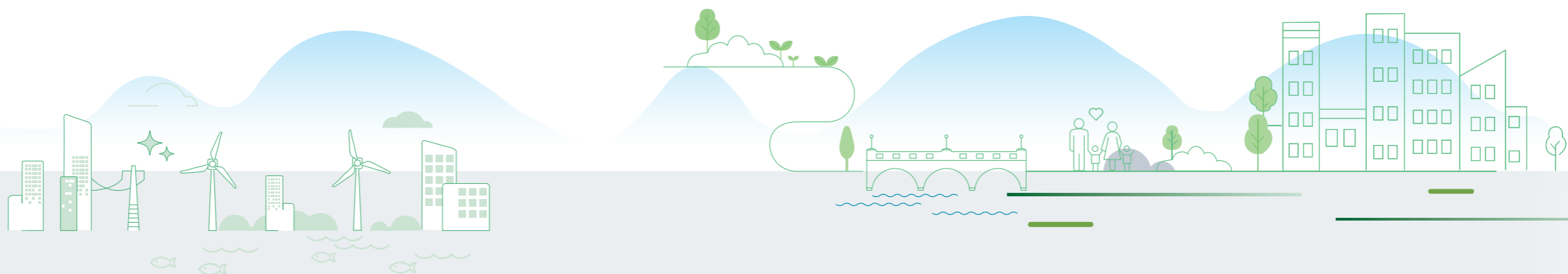
打造“污水处理—中水回用”闭环。大秦铁路紧扣绿色低碳发展要求，聚焦铁路运营各环节水资源消耗与污水排放痛点，以污水深度处理+中水梯次回用为核心路径，在客运生产区域、货运枢纽港区打造差异化水资源循环利用体系，通过技术改造、工艺升级实现污水资源化利用，既减少新鲜水源消耗，又从源头杜绝污水排放污染，让水资源在铁路运营全流程实现闭环循环，成为铁路行业水资源集约利用的标杆。

案例 太原客运段洗涤配餐中心—客运生产污水闭环回用，打造生产用水循环样板

太原客运段洗涤配餐中心作为大秦铁路客运系统核心生产区域，承担着列车卧具洗涤、餐食加工等重要任务，日常运营会产生大量洗涤、餐饮废水，污水成分复杂且水量稳定，成为客运环节水资源消耗与污水排放的重点区域。为破解生产用水浪费问题，大秦铁路于2024年正式启动洗涤配餐中心污水处理设施改造工程，该项目列入公司年度技术改造重点计划，专项落实技改资金保障施工推进。

2025年改造工程正式完工，该工程坚持利旧升级+工艺优化原则，对污水处理站内既有提升泵井、格栅井、调节沉淀池等地下构筑物进行专业利旧改造，同步全面更新气浮、曝气、污泥处理、超滤、消毒等核心处理系统，整治投药、反冲洗等辅助设备，确保污水净化工艺达到行业先进水平。针对污水收集与回用“最后一公里”问题，公司对配餐、洗涤车间至污水处理站间的污水管道及隔油池开展全面疏通、清淤与修复，彻底解决管道堵塞、污水渗漏等问题，并新建从污水处理站至综合楼、生产车间的中水回用专用管道，构建起“污水收集—深度处理—中水回用”的完整管网体系。

改造后的污水处理设施可实现洗涤配餐污水的全量收集、达标处理，处理后的中水水质完全满足生产回用标准，全部回用于生产区域地面保洁、设备冲洗、绿化灌溉等环节，实现了客运生产用水的梯次利用与闭环循环。该项目的落地，不仅大幅降低了洗涤配餐中心新鲜自来水的消耗，减少了市政污水排放总量，更以标准化、规范化的污水回用模式，为铁路客运系统生产区域水资源循环利用提供了可复制、可推广的实践经验。



案例 秦皇岛港货运枢纽 — 煤泥水全量处理回用，实现货运港区水资源高效循环

秦皇岛港作为大秦铁路西煤东运的终点枢纽，煤炭装卸、转运作业频繁，每年会产生大量掺杂煤尘的煤泥水，若直接排放不仅会造成水资源浪费，还会引发土壤、水体污染，而港区煤炭抑尘喷淋又需要消耗大量清水，水资源“消耗大、污染重、利用效率低”成为货运枢纽运营的突出矛盾。为破解这一难题，大秦铁路联合秦皇岛港打造煤泥水资源化利用体系，从源头实现污水减量、资源回用。



针对煤泥水处理需求，大秦铁路在秦皇岛港布局建设3座专业含尘污水处理厂，配套建设占地15万平方米的储水沉淀池群，形成“集中收集—分级沉淀—深度处理—循环回用”的煤泥水处理体系。在作业流程上，港区煤炭装卸、翻车、转运各环节产生的煤泥水通过专用排水沟全量收集，输送至储水沉淀池进行逐级沉淀、溢流净化，经沉淀池处理后的污水再进入含尘污水处理厂，通过专业工艺进行深度净化，同时首创移动式压滤系统，就地对沉煤池内的煤泥水进行压滤处理，进一步提升污水净化效率与固废分离效果。

经深度处理后的清水水质达标，全部定向回用于港区煤炭装卸、堆存环节的抑尘喷淋作业，覆盖翻车机卸煤、皮带机转运、煤堆养护等全流程，实现了煤泥水“变废为宝”与港区抑尘用水的自给自足。这一模式不仅彻底解决了秦皇岛港煤泥水排放污染问题，实现港区“一滴污水不入海”，更全面替代了抑尘喷淋环节的新鲜水源使用，大幅降低了货运枢纽水资源消耗成本。如今的秦皇岛港，煤泥水处理回用体系与智能喷淋抑尘系统深度融合，既保障了西煤东运枢纽的高效运营，又实现了水资源的循环高效利用，更让港区实现“天蓝水绿、鸥鱼翔集”的生态图景，成为工业港口生态治理与资源利用协同发展的典范。

循环经济

公司将循环经济理念深度融入铁路建设、运输运营、生态治理全流程，以资源循环利用、能耗梯次优化、废弃物减量增效为核心，结合重载铁路运营特点打造全链条循环经济发展模式，既发挥铁路运输低碳优势，又通过技术改造、工艺创新实现资源高效利用，相关实践覆盖工程建设、生产运营、污染治理等多个维度，具体内容如下：



资源损耗减量，推动煤炭运输“降损增效”。作为西煤东运核心通道，大秦铁路围绕煤炭运输全流程推行资源减量循环，通过技术手段减少煤炭在运输、装卸环节的损耗，提升资源利用效率。全线布设178个抑尘站，在煤炭装车环节同步喷洒环保抑尘剂，形成硬膜将煤炭牢牢密封，使运输过程中煤尘抛洒损耗降低90%以上，每年减少千万吨级煤炭损耗；在秦皇岛港等卸车枢纽，配备翻车机卸后监控、车门监控系统，优化煤炭装卸工艺，减少装卸过程中的撒漏损耗，同时通过智能化调度实现“即到即卸、即卸即返”，提升煤炭运输流转效率，从运输环节减少资源无效消耗，间接实现资源利用效率的提升。

废弃物集中处置+循环利用，减少固废环境影响。在固废治理方面，大秦铁路建立危险废物和生活垃圾集中收集、转运、处置体系，对铁路运营过程中产生的废矿物油、废铅酸蓄电池等危险废物，统一交由有资质单位进行资源化处置或无害化处理，减少挥发性有机气体排放和土壤、地下水污染风险；对沿线站车生活垃圾进行分类收集，将可回收物进行回收利用，不可回收物交由地方环卫部门处置，同时落实国家塑料污染治理要求，铁路服务场所不主动提供一次性塑料制品，站区、列车塑料垃圾全部集中回收，推动固废减量化、资源化、无害化。

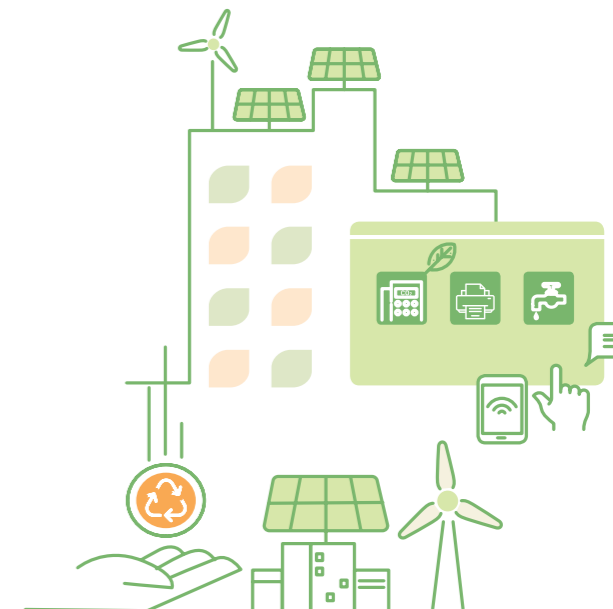
公司按照《修旧利废管理实施细则》，发挥现有人员、设备、技术能力优势，充分调动单位和干部职工挖潜节支、修旧利废的主动性和积极性，保证运输生产安全，努力降低生产成本，有效防范经营风险。公司修旧利废以降低成本为目的，以确保质量、满足运输生产安全需求为前提实施。修旧利废后的材料、配件必须保证正常使用性能。公司修旧利废产品实行清单管理，修旧利废产品实施清单应在国铁集团修旧利废产品指导清单范围内，经公司安全性、经济性评估审核后制定实施。修旧利废产品实施清单实行动态管理。

2025年，大秦铁路开展报废物资集中处置，加快既有报废物资库存清理。从优化计划频次、提高处置效率等方面明确加快报废物资处置的具体措施并组织落实。全年完成报废物资处置结算收入约4.252亿元。将485项物资纳入修旧利废实施清单，全年完成修旧利废物资点收入库约1,980.74万元，消耗利用率99.92%。

绿色办公

公司始终将绿色办公作为企业绿色低碳发展的重要组成部分，以数字化转型为抓手，以理念宣贯为支撑，以制度落地为保障，多措并举构建起技术赋能、全员参与、全域覆盖的绿色办公体系，以办公场景的低碳转型为企业高质量发展注入绿色动能。

公司全面推广绿色低碳生活方式，充分发挥节能降碳引领示范作用，通过多形式、多渠道在职工中广泛普及绿色发展理念和节能降碳知识，引导全员树立绿色办公意识，自觉践行简约适度、绿色低碳、文明健康的工作生活方式。与此同时，公司将绿色发展要求融入采购管理环节，严格落实国家低碳产品标识制度，持续提升绿色产品采购比例，从办公设备、耗材采购等源头把控绿色标准，让绿色低碳理念贯穿办公物资采购、使用、处置全生命周期。



社会篇



公司始终胸怀“国之大者”，坚定履行政治责任和社会责任。积极服务国家战略，在乡村振兴、公益慈善、社区共建等方面持续发力；坚持创新驱动发展，强化科技引领与数字化转型；构建安全、高效、可持续的供应链体系；秉持以人为本理念，保障员工权益与发展，致力于实现企业与员工、社会、环境的和谐共生。

乡村振兴

2025年亮点成果：

- 2025年总投入达**1,888.03**万元，较2024年的1,223.82万元显著增长；
- 开行太原—灵丘、忻州—河边、宁武—岢岚等公益性“慢火车”；
- 帮扶产品专柜设立**119**个；
- 惠及地区群体约**1300**人¹。



乡村振兴战略规划

公司深入学习贯彻中央《关于有力有序有效推广浙江“千万工程”经验的指导意见》，认真落实国铁集团党组关于支持乡村振兴工作的部署要求，全力推进山西革命老区的帮扶工作，为推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村作出积极贡献。

公司立足铁路行业优势，构建了“运输帮扶+产业培育+乡村建设+党建引领”的立体化帮扶模式，持续加大对定点帮扶地区的投入，助力农业强、农村美、农民富。以定点帮扶村段家沟村、鱼头村为重点，联动晋蒙沿线脱贫县，推动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴，助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

乡村振兴主要措施

巩固脱贫成果，增进民生福祉

2025年，公司投入帮扶资金55.04万元，用于帮扶村居家养老驿站配套设施建设和出村道路桥梁新建，直接改善村民生活与出行条件。引入第三方资金30万元，完成村级文化广场、戏台等设施的整修，丰富村民精神文化生活。

推动产业就业，激发内生动力

通过扶持晋中龙天源科技有限公司等帮扶企业，开发适销对路产品，创造就业岗位53个，人均月收入超3,000元。举办技能培训班，累计培训农民技术人员252人次。积极拓展消费帮扶渠道，将22个国家级脱贫县48家企业产品引入89对动车组餐吧、30个车站特产店“帮扶产品专柜”，帮销产品151.83万元；完成国家级脱贫县农产品消费帮扶任务1,888.03万元，通过节日慰问、时令助销等活动，帮助帮扶村销售红薯、酥梨、黄杏等农产品累计为村民增收超49万元。

¹ 乡村振兴惠及人数统计难度大，惠及人数为两个定点帮扶村人数。

助力“五大振兴”，建设美丽乡村

产业振兴



依托公司控股企业晋中龙天源科技有限公司，吸纳**53**名脱贫村民就业，开展脱贫村民岗前中培训**252**人次，实现铁路车辆五种专用配件自主生产与内部市场转化。

人才振兴



引导和吸收脱贫地区建档立卡贫困大学生到公司就业，新接收国家级脱贫县大学生**804**人；公司管内铁路施工企业优先培训使用老少边穷地区技术人员、农民工**178**人。

文化振兴



在两个帮扶村开展道德标兵、致富能手等评选活动，通过爱心超市积分兑换**73,197**分，激发乡村精神文明建设内生动力；为村民播放电影戏剧**196**场次，开展传统文化展播和党的政策宣传。

生态振兴



开展“消灭垃圾歼灭战”活动，组织党员群众清理村外周边农药瓶、化肥袋，促进乡村生态环境改善。

组织振兴



推进铁路党总支与帮扶村党支部联学联建，开展“读书分享会”等主题党日**15**次，赠送学习书籍、宣传资料等**1,000**余册。





发挥行业优势，畅通致富通道

利用新开通运营的集大原高铁开行旅客列车，方便内蒙古察哈尔右翼前旗、山西大同县、代县等脱贫县沿线百姓出行。开行晋中左权至太原客运列车，结束了平定、昔阳等4个革命老区不通客车的历史。丰富班列谱系，开行“三普通”省内城际快运班列、“两日达”晋粤白货专列、光伏运输专列等，累计发运货物超70万吨；开行中欧中亚班列139列，拓展国际物流通道。加强全省旅游资源开发，开行旅游专列、研学游专列16列。

累计发运货物超**70**万吨

开行中欧中亚班列**139**列

开行旅游专列、研学游专列**16**列



公司始终践行“人民铁路为人民”的宗旨，深化公益性“慢火车”服务，让铁路发展成果惠及革命老区与偏远山区群众。持续推进安全标准线、示范站、样板车建设，高质量开行太原—灵丘、忻州—河边、宁武—岢岚、太原—沁县等公益性“慢火车”和“蔡家崖号”文化主题列车、“安泽号”“左权号”冠名列车，打造“慢火车+游学”模式，为沿线学生提供购票、候车等便利服务，切实彰显铁路企业的民生温度与社会责任。

案例 “粮食专列”为乡村振兴再添新动力

2025年2月28日，满载3,392吨玉米的“晋蜀粮食专列”从大同铁路物流中心驶往四川，标志着该中心首趟粮食专列成功开行。针对中粮集团15万吨玉米外运任务，营销人员发挥铁路运量大、损耗低、全天候优势，运用“一口价”政策降低物流成本，开辟“绿色通道”，定制“产品专列”方案，实现“一站式”直达运输。专列帮助中粮集团降低运输费用15%、缩短运输时间三分之一，有效保障了粮食供应的稳定性与及时性，有力促进了农民增收和区域农业发展，为乡村振兴注入新动力。



社会责任



2025年：

- 大秦铁路及其子公司、员工、客户等捐赠各类公益资金**106.76**万元。

一带一路建设

公司依托控股子公司山西中鼎物流集团有限公司运营的中鼎物流园国家物流枢纽优势，深度参与“一带一路”建设，大力开拓国际物流通道，助力山西打造内陆地区对外开放新高地。

中鼎物流园自2017年首趟中欧班列开行以来，已打通满洲里、二连浩特、霍尔果斯、阿拉山口四大口岸通道，建立19条国际线路，辐射15个国家、40余个城市。截至2025年底，累计组织开行中欧中亚班列868列，承担山西省90%以上的相关运输任务。



案例 山西开行首趟“跨里海”铁海联运中欧班列

2025年7月，山西省首列“跨里海”国际班列(装载光伏组件)从中鼎物流园驶往阿塞拜疆巴库。此线路的成功运行，构建了横跨东亚至欧洲的多式联运新走廊，大幅缩短运输时间，为山西乃至中国中西部地区的产品进入高加索、东欧市场提供了高效物流解决方案。



社区参与

公司秉承“人民铁路为人民”的宗旨，在推动自身发展的同时，积极回馈社会。我们关注社区发展，支持教育、文化、救灾等领域，鼓励员工参与志愿服务，营造向善向上的企业氛围。2025年，公司积极开展“送温暖、献爱心”社会捐助活动，组织员工共捐款1,06.76万元；投入资金36万元，开展青年志愿者服务和少年儿童铁路平安行动。

案例 深化青年志愿者服务行动

2025年铁路春运、暑运、节日小长假期间，公司各级共青团组织积极开展青年志愿服务活动，全年累计招募850余名高校大学生、540余名路内志愿者，在客流较大车站开展志愿服务8万余小时，以优质服务助力客运提质增量；深化少年儿童铁路平安行动，面向632所沿线中小学校开展入校宣传678场次，助力铁路外部环境整治。



案例 红色文化传薪火 — 打造“红色旅游”示范车和示范站

蔡家崖是习近平总书记多次视察的革命老区，公司着力打造4621次“蔡家崖号”红色列车，按照“一车一室一功能”，建成“蔡家崖”八路军事迹宣传车厢，在山西举办4·25第四届全民阅读大会“书香铁路 我喜爱的好书”推介活动期间，“蔡家崖号”红色文化列车变身“车轮上的红色图书馆”。武乡东站以“八路军文化艺术节”活动为契机，设立“红色旅游专窗”，推广“往返联程票”，促进红色旅游长期发展。



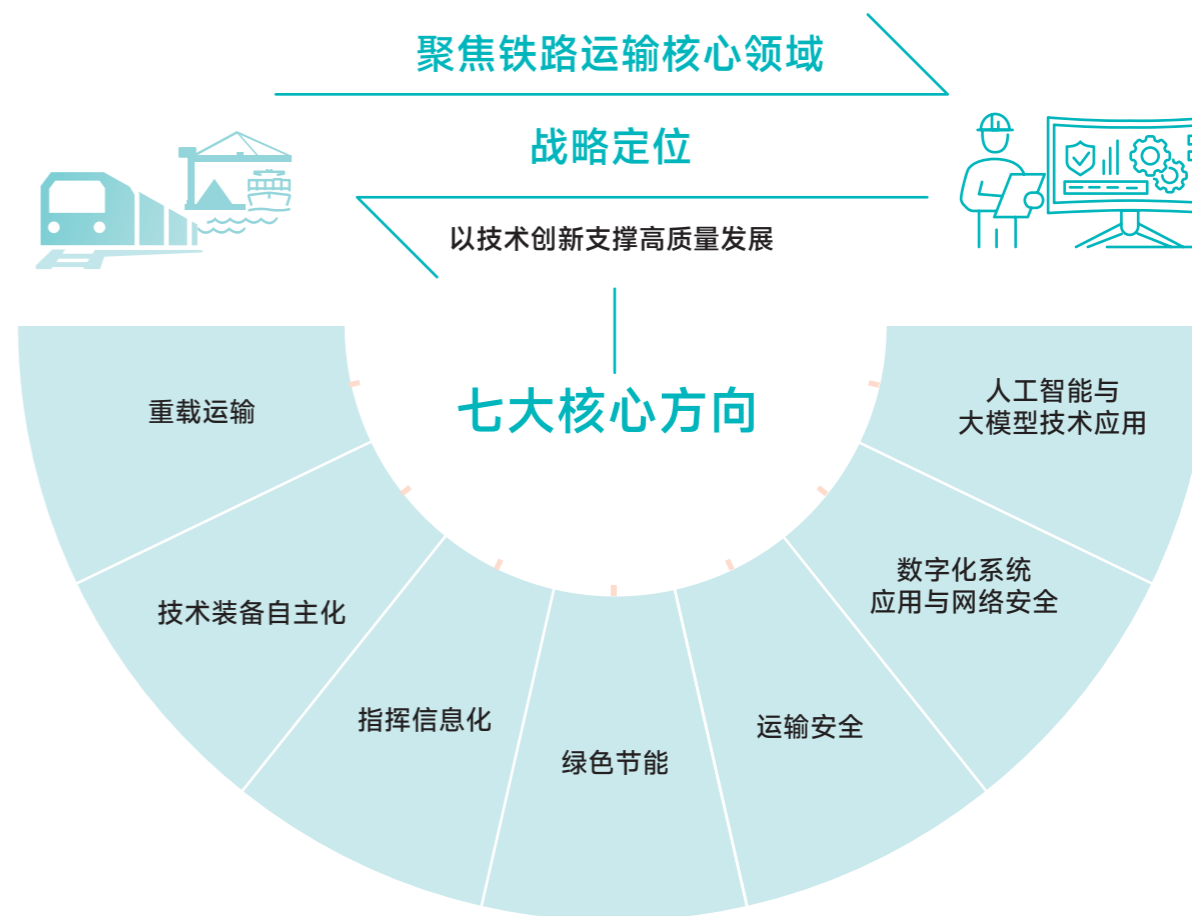
创新驱动

大秦铁路强调创新为发展的主要动力，持续加大科技投入，完善创新体系，聚焦重载运输、智能运维、绿色节能、数字铁路等关键领域，以科技创新引领高质量发展。

治理

公司落实铁路行业《科技研究开发计划管理办法》《科技成果评价实施细则》《科学技术奖励办法》，建立了规范的科研项目立项、实施、验收和奖励机制。公司设立重载铁路技术研究中心等平台，深化与铁科院等科研院所的合作，协同攻关行业技术难题。

公司聚焦铁路运输核心领域，确立以技术创新支撑高质量发展的战略定位，围绕重载运输、技术装备自主化、指挥信息化、绿色节能、运输安全、数字化系统应用与网络安全、人工智能与大模型技术应用七大核心方向，明确创新目标，助力铁路运输提质增效、安全升级。同时，公司还建立了系统化的知识产权管理体系，致力于通过健全的制度、严格的执行与积极的创造，实现对知识产权的有效保护、规范管理与价值转化。

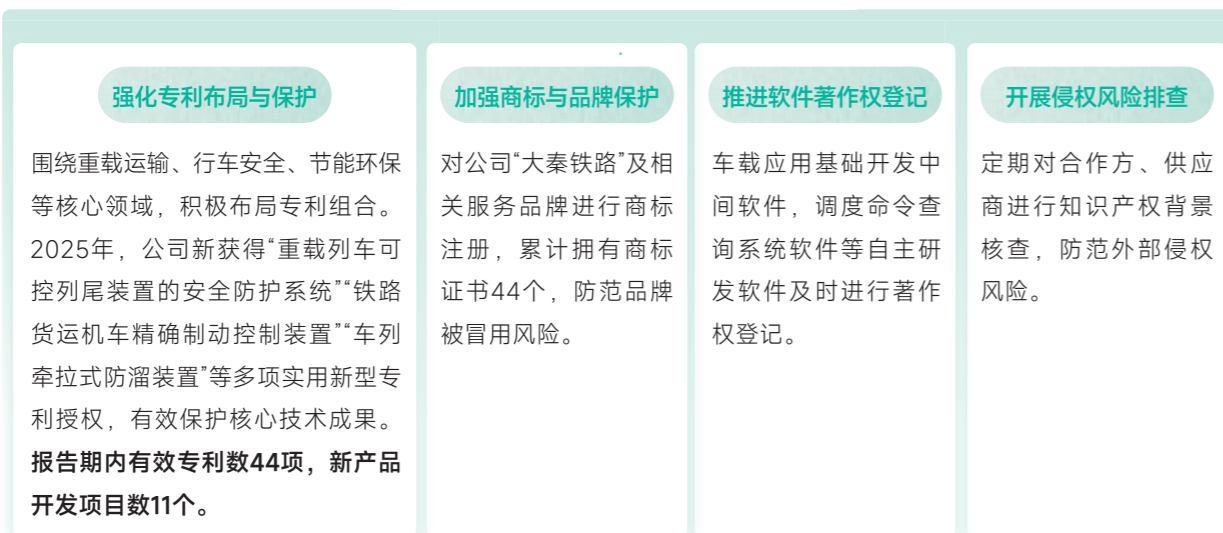


战略

公司将科技创新视为引领企业高质量发展的核心驱动力，充分发挥重载铁路技术研究中心“平台+应用”的职能作用，深化与铁科院、西南交大等高校科研院所的技术合作，聚焦重载运输痛点难点，持续推动重载技术自主化、智能化、绿色化发展，为大秦线运输安全与效率提升提供坚实支撑。

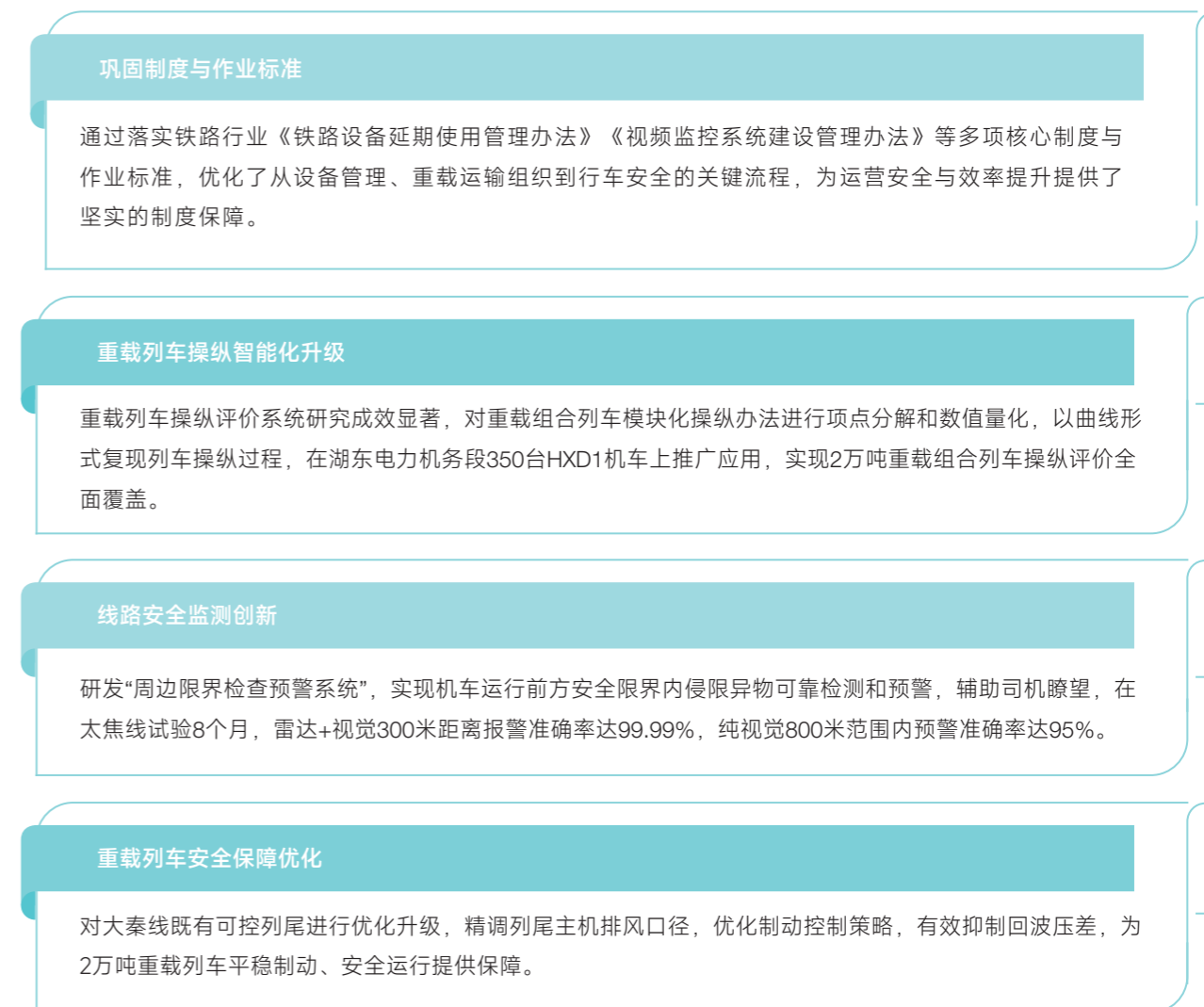


公司依据《专利法》《商标法》《著作权法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》等内部制度，明确知识产权归属、申报、运用、保护各环节管理要求。将知识产权创造与保护纳入科研项目全周期管理，在立项阶段进行专利检索与侵权风险评估，在研发阶段加强技术秘密保护，在成果产出阶段及时申请专利或登记著作权，形成全过程闭环管理机制。



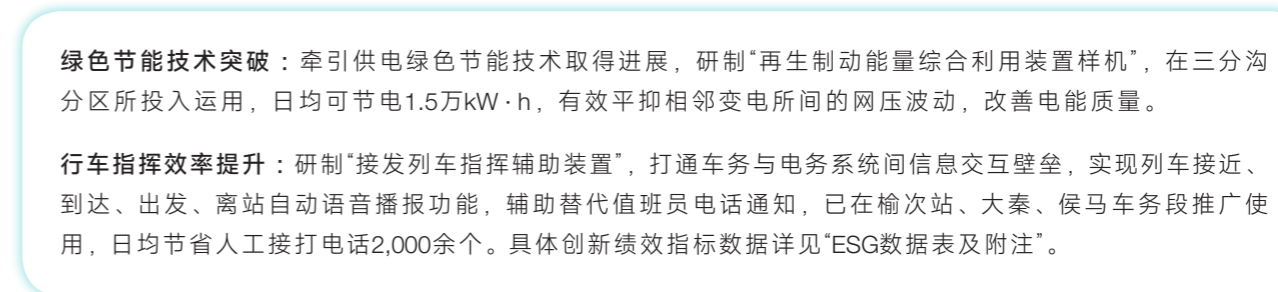
影响、风险和机遇管理

公司将创新作为引领发展的核心动力，通过制度优化、技术攻关、设备优化、流程管理等多维度举措，系统化推进创新管理，全面提升科技研发与成果转化能力。



指标与目标

报告期内，公司聚焦核心业务领域，持续推进技术创新，取得多项突破性成果，有效支撑铁路运输高质量发展。



目前，大秦铁路所开展的业务不涉及科技伦理相关内容，因此未制定和实施相关的科技伦理政策和指导原则。

供应链管理

公司致力于构建稳定、高效、廉洁、负责任的供应链体系，通过数字化、集约化管理，保障物资供应安全，降低运营成本，与供应商共创价值。

供应链管理基本情况

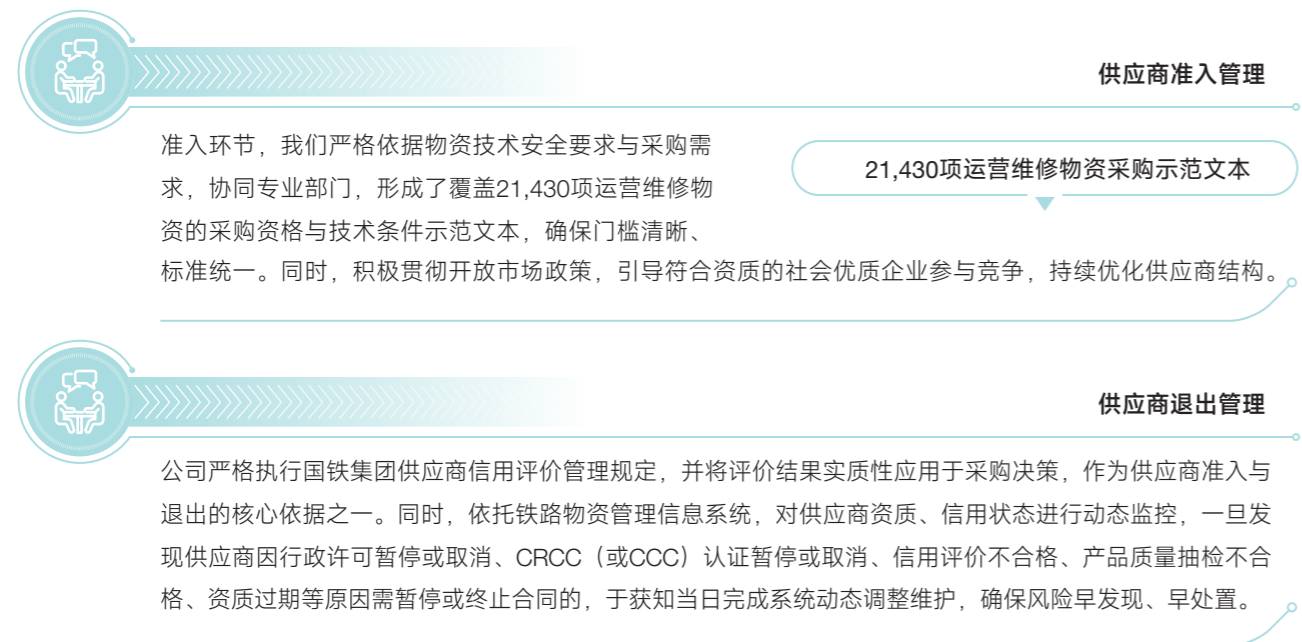
公司秉持“公平公开、集约高效、阳光透明”原则，持续健全供应链管理体系，以《物资采购管理办法》为基本遵循，强化采购全流程管控，保障物资供应安全与成本效益最优。



供应商管理基本情况

公司高度重视供应链的可持续性与稳定性，将供应商管理视为保障物资质量、控制采购风险、实现降本增效的关键环节。我们建立了系统化的供应商管理体系，贯穿准入、评估、合作、监督与退出的全生命周期，致力于构建公平、透明、竞争、有序的供应链生态。

公司以《铁路物资采购供应商资格条件设置指南》及系列管理文件为基石，建立了规范的供应商准入与动态管理机制。



全生命周期供应链管理体系



供应商沟通协同

公司注重与供应商的协同发展，通过规范技术规格书编制、优化采购包件划分、公开资格条件设置等方式，使供应商更好理解铁路采购需求，提升投标响应质量。同时，在采购过程中加强对供应商的合规引导，明确产品质量、交货期、售后服务等履约要求，促进供应商持续改进管理水平。



供应链可持续管理与价值提升

公司秉持生态优先、节约集约、绿色低碳发展理念，将可持续发展要求全面融入供应链管理，推动采购模式创新、物资数智化管理与绿色物流协同发展，着力构建高效、透明、绿色的现代化供应链体系。

深化数智化与绿色采购，驱动源头减碳与效率提升

公司充分发挥信息技术赋能作用，依托铁路物资管理信息系统V4.0采购决策模块，对物资采购项目的计划、方案、文件、结果等关键环节实行线上审核，实现从计划编制到合同录入的全流程闭环管理；全面推进物资采购全流程电子化，招标采购保持100%全流程电子化，有效减少纸质文件消耗，降低采购环节碳足迹；公司大力推广绿色低碳产品，严格落实国家低碳产品标识制度，持续提升绿色产品采购比例。

强化供应商可持续管理，共建责任生态圈

在供应商准入与日常评价中，除质量、成本、交货期等传统指标外，还通过信用评价、日常不良行为记录等信息渠道，动态监控供应商的合规表现。公司通过合同约定、现场审核、沟通交流等方式，引导和推动供应商提升可持续管理水平，共同构建风险共担、价值共享的可持续供应链伙伴关系。

完善制度与监督，保障可持续运营落地

为确保上述举措有效实施，公司持续完善制度体系，着力推进仓储管理标准化建设。同时，将廉洁风险防控与业务监督深度融合，通过常态化检查、数据稽核、专题审计及廉洁风险预警，确保了包括绿色采购在内的各项供应链政策在阳光、规范的环境中运行，为供应链的长期可持续运营提供了坚实的纪律与制度保障。

通过上述举措，公司供应链可持续运营能力持续增强。集采率达98.75%，实现年平均节支率达7.3%；库存管理成效突出，“十四五”末库存金额较清查前降幅达35.8%；库存周转率达到3.8次/年，较“十三五”末提升9.51%。

供应链廉洁管理

公司坚持将廉洁要求贯穿供应链管理全过程，构建“制度防控、技术赋能、监督闭环”的廉洁风险防控体系，坚决防范采购供应领域的商业贿赂、利益输送等不正当竞争行为，全力打造阳光透明、风清气正的供应链生态。

制度为先，筑牢廉洁防火墙。公司以《物资采购管理办法》《物资廉政风险防控管理实施细则》为核心制度，对物资采购各环节的廉洁风险点进行系统识别与管控，确保管理流程清晰、规范有效。将反商业贿赂、反不正当竞争等条款作为合作前提，从源头约束双方行为。公司将廉洁风险防控要求深度融入物资管理工作要点和监督检查要点，实现廉洁管理与业务运营同谋划、同部署、同推进、同考核，确保廉洁要求贯穿始终。

监督检查与执纪问责。将物资廉洁风险防控纳入物资管理工作要点和监督检查要点。运用现场检查、数据稽核等方式，对运输站段开展全覆盖现场检查；认真落实廉洁风险分析机制，将监督检查结果与基层单位经营业绩考核紧密挂钩，对违规行为坚决追责，显著强化了对制度的敬畏感和违规的震慑性。

平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》及国铁集团相关工作要求，将诚信对待供应商、及时支付中小企业款项作为履行社会责任的重要体现。

2025年密集出台系列专项工作通知文件，保障中小企业款项及时支付。

| 时间 | 通知文件名称 | 主要内容 |
|----------|--|--|
| 2025年5月 | 《关于保障中小企业、农民工合法权益进一步加强应付款项支付工作的通知》 | 组织各单位对截至4月30日的应付中小企业和农民工工资款项进行全面排查，指定专人负责、按合同约定及时支付。 |
| 2025年7月 | 《关于落实保障中小企业款项支付工作的通知》 | 明确要求各单位自货物、工程、服务交付后按合同约定完成款项支付，依法合规签订合同，不得设置超出行业常规、明显不合理的付款条件和付款期限。 |
| 2025年11月 | 《关于进一步加强中小企业、农民工工资款项支付的通知》 | 强调保障中小企业账款工作的政治意义和社会影响，要求从源头规范合同签订，严禁以各种理由拖欠款项，对无争议部分及时履行付款义务。 |
| 2025年12月 | 《关于进一步规范对中小企业合同支付条款约定及加强代建项目资金保障有关事项的通知》 | 组织开展中小企业合同自查，重点关注是否存在以第三方支付款项为付款前提的“背对背”合同条款、是否存在逾期支付等情况，对正在执行的合同及时采取措施纠偏。 |

践行诚信履约，保障合法权益。公司持续强化应付款项支付管理，将中小企业款项支付情况纳入日常监督检查范围。对与中小企业签订的合同开展全面自查，依法合规设定合同支付条款，明确付款方式，合理确定支付条件，有效防范因“背对背”支付条款引发的法律风险。主动与中小企业沟通协商，共同解决付款过程中出现的问题，维护良好合作关系。

报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项情况，相关信息已通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。公司未发生因拖欠中小企业款项引发的重大法律诉讼或行政处罚，各项应付款项按合同约定有序支付，切实维护了中小企业合法权益。



产品和服务安全与质量

2025年亮点成果：

- 报告期内，实现安全责任事件、旅客责任伤亡、客车责任晚点均保持“零”纪录。重大活动保障表现优异，客运专业管理位居行业前列。



安全是铁路运输的生命线，质量是服务旅客货主的基石。公司始终坚持安全发展理念，不断提升运输服务品质，切实保障客户权益。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《铁路安全管理条例》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，构建完善的产品和服务安全质量管理标准体系，核心依托《大秦铁路重载标准体系》，该体系由管理标准、技术标准、作业标准、岗位标准4大体系、9个子体系组成，包含900余项规章制度标准文件，同时配套实施《突发事件应急预案管理办法》《安全生产责任制》《安全信息管理办法》，全方位规范安全质量管控流程。

侯马北机务段、侯马北车辆段、太原北车辆段、太原车辆段、太原机务段等运输生产站段已获得ISO 9001质量管理体系第三方认证，该体系认证覆盖了机车检修与维护、车辆检修与设备维护、物资采购与供应链管理、部分辅助生产服务、铁路运输生产延伸服务等，有效保障了公司设备、设施及相关运输生产服务的安全。

《大秦铁路重载标准体系》

管理标准 技术标准
作业标准 岗位标准

4 大体系 9 个子体系 900 余项规章制度



战略

公司始终将安全与效率作为运输服务的核心，已构建覆盖事前预防、事中控制、事后改进的全流程管理体系，系统性保障行车安全与高效准点。

关键领域精准管控。对高铁、客车、重载等关键领域实施最高标准管控。通过强化新线运营指导、完善作业制度保障过渡期安全，并建立周期性安全评估与问题整改闭环机制。针对恶劣天气，严格执行专项应急预案和行车调整方案，杜绝重大涉险事件。

组织与应急模式创新。推行站区一体化应急指挥与生产组织，打破专业壁垒。试点区域运输组织模式，实现调车、计划、人员等核心资源集中管理与配置，促进运输向现代物流集约化转型，提升整体效率与应急执行力。

风险预防与管理优化。将双重预防机制融入日常，常态化开展隐患排查，并对重点风险逐项制定防控措施、进行专项检查。坚持“问题在现场、原因在管理”，对安全信息进行“穿透式”管理溯源与问责。同时，通过系统优化规章与流程（如精简报警信息、明确操作场景、简化限速流程），为基层减负，确保专业管理聚焦实效。

“三防”体系夯实基础。系统构建“人防、物防、技防”保障体系。通过升级智能指挥中心、更新安检消防设施、畅通应急通道强化“物防、技防”；建设多功能实训基地提升人员技能。



影响、风险和机遇管理

公司始终将客户需求与体验置于首位，致力于构建安全、高效、响应迅速的现代化客户服务体系，通过动态优化运输产品、畅通沟通渠道与强化应急保障，持续提升服务质量与客户满意度。

重视服务质量

▶ 公司聚焦服务能力提升与旅客体验升级，系统推进客运服务现代化转型：



实训基地建设。构建集客运组织、安检查危、售票作业、形体礼仪、红十字救护、禁限品识别等功能于一体的“四区六室”客运实训基地。

规范服务标准。完善站车服务话术36项，聚焦“一句话、一杯水、一盒饭”等关键接触点，推动服务沟通标准化、人性化。

环境与设施优化。在客流量密集的43个客运车站配置自动体外除颤器56台，实现管内高铁车站AED全覆盖；持续推进“厕所革命”，实施净化亮化美化工程，建立清扫日与星级评比机制，命名“星级厕所”75个；优化服务与便民举措，完善暖手、充电、托运等20项便民措施，提升细节体验。

推行温情服务。拓展“银发服务”与无障碍功能，保留人工服务、现金支付等传统渠道；深化“爱心接力”品牌联动，推动服务形象从“铁老大”向“店小二”转变。

案例 生命至上，极速救援 — K603次列车紧急救助旅客

2025年4月6日，北京西开往运城的K603次列车运行至介休站区间时，一名旅客突发脑出血晕厥。列车乘务组立即启动应急预案，开展现场救护、广播寻医，同步联动车站与120急救。介休站快速开通生命绿色通道，站车高效协同、无缝衔接，从接到求助到旅客安全送上救护车仅用时11分钟，为救治赢得黄金时间，旅客成功脱险。此次快速处置，得到央视新闻专题报道，展现了公司完善的应急机制、过硬的业务能力与暖心的服务担当，以高效联动与真情服务守护旅客出行安全，彰显客运服务质量新提升。

案例 “改梅助困室”贴心服务暖人心

在太原站，有一个以全国劳模史改梅名字命名的“改梅助困室”，二十多年来始终是重点旅客温馨的港湾。这里每天为老、幼、病、残、孕及行动不便的旅客提供全天候的贴心服务。

优化产品和服务

优化运输供给，响应市场需求。动态优化客货运输服务。客运方面，优化列车开行结构，坚持“一日一图”，图定客车249对，累计开行旅客列车17.27万列（其中临客5,973列），提供始发客座能力5,952.06万个，满足高峰出行需求。货运方面，强化装卸车组织，打造多通道疏港模式，货车周转时间累计完成2.23天，同比减少0.07天，确保运输组织高效顺畅。

筑牢安全底线，强化服务保障。系统构建“人防、物防、技防”体系，升级智能指挥中心，更新安检设备（如双源双视角安检仪），实施查危奖励，重要活动期间实现安检“零漏查”。同时，完成消防改造、加装监控、更新应急门，畅通“生命通道”。

完善沟通反馈，驱动服务改进。通过建设多功能实训基地，系统提升一线人员服务与应急技能。公司持续完善以12306等平台为核心的客户沟通渠道，确保咨询、投诉及时响应与闭环处理，并将客户反馈作为优化服务的重要依据，以提升客户满意度。

案例 强调技能练兵，优服务提质暖旅客

2025年国庆假期后，公司紧抓客流淡季，落实“三学三练”要求，即：“学理论、学业务、学先进，练技能、练体能、练作风”，围绕安全、服务、创效，细化6方面18条措施，启动冬季练兵，覆盖各车站、车务段等单位及管理、技术各岗位。

练兵活动期间，累计组织培训262次、考试73场、演练673次，调研33次、观摩学习50次；服务重点旅客11,926人，收获锦旗41面、表扬信53封、客服表扬工单8,119件，获媒体正面报道64次。



指标与目标

客户满意度是公司监测客户服务质量的重要指标。坚持问题导向，实施“双通报”机制，畅通12306旅客服务中心投诉与意见受理渠道，组织客运监察定期开展监督检查，每月对旅客投诉和服务质量问题进行“双通报”，旅客投诉问题全过程闭环管理，确保每一件投诉问题都得到切实回应、快速处置，车站及列车服务质量有效提升。具体客户服务数据详见“ESG数据表及附注”。

案例 公司通信工丁巧仁荣获第七届“最美铁路人”称号

在中央宣传部、中国国家铁路集团有限公司联合发布的第七届“最美铁路人”先进事迹评选中，公司丁巧仁荣获第七届“最美铁路人”称号。

丁巧仁是大同电务段湖东移动车间一名通信工。他所在湖东移动车间，担负着“西煤东运”大通道大秦线上450多台重载机车通信设备的测试、检修、维护任务，做到了“检修零故障、换装零失误、检测零误差”。

丁巧仁用30多年的坚守，将人生的信号调频至重载铁路事业，曾先后获得全国技术能手、铁路工匠、山西省劳动模范等荣誉称号，并享受国务院政府特殊津贴。



数据安全与客户隐私保护

数据安全治理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，构建了系统化、纵深化的数据安全管理体系，并依托技术创新持续提升防护能力，确保货物运输数据与客户信息的安全、可靠、合规使用。



制度体系建设。公司已建立以《网络安全管理办法》和《网络安全数据管理办理》为核心的数据安全管理制度体系，明确数据安全职责、操作规范和应急处置流程，形成了更加完善的制度图谱，将数据安全要求全面融入信息系统规划、建设、运维各环节，形成“预防—监测—响应—改进”的闭环管理机制。



强化运行管理。公司着力推动各业务单位严格落实“管业务必须管网络安全”职责，促进网信力量形成协同作战的“团队力量”。通过加强日常网络安全监督检查和安全风险预警排查，公司确保了各项安全管理措施的有效运行，为铁路运输生产、客户服务及经营管理提供了稳定可靠的数据安全保障。

客户隐私保护

聚焦业务场景，创新安全实践。公司将数据安全深度融入核心生产与运营流程，持续完善网络安全一体化纵深防御体系。2025年，先后完成信息系统客票安全系统设备更新，采购部署安全管理与控制平台、可管控应用防火墙、流量分析服务器、态势感知系统、数据防泄露系统等安全设备。

2025年，公司将网络安全纳入新职人员综合素质培训中，全年共培训约4,000人次。

报告期内，公司信息系统运行平稳，未发生重大数据泄露、网络安全事件或泄露客户隐私侵权投诉。通过开展网络安全等级保护测评，消除数据安全隐患，保障客户隐私安全。

员工聘用与待遇

员工是企业最宝贵的财富。公司坚持以人为本，严格遵守劳动法律法规，保障员工合法权益，关注员工健康安全，助力员工成长成才，构建和谐稳定的劳动关系。

治理



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建完善的员工管理与权益保障制度体系，制定公司《劳动用工管理办法》《劳动合同管理办法》《职工考勤管理办法》《管理和专业技术人员管理办法》《工资管理办法》《职工教育培训经费管理办法》等制度，覆盖员工聘用、薪酬福利、考勤考核、职业发展等全流程，构建了规范、公平、透明的员工雇佣与管理体系，致力于保障员工合法权益，促进人才队伍健康发展。

战略



公司秉持“公开、平等、竞争、择优”的雇佣战略，以招聘录用院校毕业生为主要来源，所有流程在中国铁路人才招聘网公开进行，确保公平透明。在待遇方面，公司构建了“五险一金+企业年金+补充医疗保险”的多层次保障体系，并持续优化福利水平。薪酬政策坚持业绩与公平导向，向关键岗位与高技能人才倾斜。公司高度重视员工关怀，通过在线平台、常态化慰问、精准帮扶及“职工之家”实体建设，全方位提升员工的归属感与幸福感。

影响、风险和机遇管理



公司作为员工总数超8.8万人的大型运输企业，员工队伍的稳定性与满意度直接关系运输安全与服务品质。规范的聘用机制、公平的薪酬体系、完善的福利保障，有助于提升员工获得感与归属感，进而转化为保障国家能源通道安全畅通的凝聚力与战斗力。

指标与目标



公司通过量化指标对员工聘用与待遇工作进行动态监测与评估，确保各项管理举措落地并实现持续优化，全面提升人力资本管理质效。在聘用方面，2025年共招聘录用院校毕业生3,810人，有效补充了新生力量。在员工关怀与沟通方面，常态化开展暖心活动与各类满意度测评。

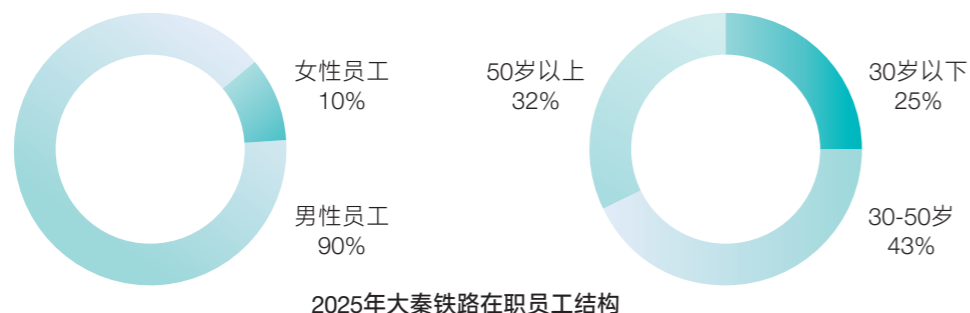
未来的管理目标将继续聚焦于：保持招聘流程的公开与合规；持续优化福利体系，确保保障水平与公司发展同步提升；构建更加稳固和谐的企业与职工命运共同体。

员工招聘与雇佣

公司积极履行稳岗扩就业的社会责任，以录用院校毕业生为主要来源，范围包括列入国家招生计划的全日制普通高等院校本科及以上学历、全日制高等职业院校专科学历毕业生，以及通过国家教育部学历学位认证的国(境)外院校全日制本科及以上学历毕业生。招聘工作贯彻公开、平等、竞争、择优原则，立足企业用人需求，坚持总量控制、依法合规、阳光操作、注重质量、均衡招录。除涉密等不适宜公开招聘的特殊岗位外，均实行公开招聘。招聘公告在中国铁路人才招聘网公开发布，采取公共网络信息平台受理简历投递，对拟录用人员在公共网络信息平台进行公示，确保招聘录用程序合规与公平透明。

截至2025年末，在职员工总数达88,026人

报告期内，公司共计招聘录用院校毕业生3,810人，其中硕士研究生448人、本科毕业生893人、高职专科毕业生2,469人，在服务国家就业优先战略的同时，为企业高质量发展注入了青春动能。



多元化、平等与包容

公司在《劳动用工管理办法》《劳动合同管理办法》等内部制度中明确禁止任何形式的就业歧视，确保员工不因民族、种族、性别、宗教信仰等差异而在招聘录用、薪酬待遇、职业发展等方面受到不公平对待。2025年公司累计安置残疾人1,007人，安置比例超出员工总数的1%。

员工福利

公司为全体在职员工依法按时足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险及住房公积金，构建了稳固的基本保障网。在此基础上，公司持续完善企业年金制度，逐步提高缴费标准，并不断优化企业补充医疗保险管理，提高医疗保险补助水平，扩大医疗补助受众范围，显著提升了员工的长期养老与医疗保障能力。

女性关爱

一直以来，公司始终将促进性别平等、维护女性员工合法权益置于企业发展的重要位置，致力于构建一个包容、公平、友好的职场环境。公司严格执行国家关于女职工孕期、产期、哺乳期的特殊劳动保护规定，设立女工生活补贴，每年为每名女工发放特殊劳动保护用品，每年为全体在岗女工进行妇科学查体检，严格执行国家和地方政府婚假、产假、育儿假政策，落实生育津贴直接发放政策，营造了尊重关爱女性的良好氛围。

通过选树表彰“巾帼标兵岗”“最美女职工”等先进典型，打造职场巾帼榜样。为进一步挖掘女职工工作典型，促进女职工工作质量全面提升，认定改梅助困室、晓睿心里话、精阅先锋、巾帼馨安叫班岗等13个示范品牌。

案例 女性关爱重点实践

“三八”期间，开展以“巾帼绽芳华、奋进新征程”为主题的系列纪念活动，宣讲女职工先进集体事迹，并发出了“坚定理想信念、立足岗位建功、弘扬传统美德”的倡议。连续十一年开展书香铁路女职工读书活动，促进女职工在阅读中坚定信仰、增长智慧、提升素质。

工会与民主管理

公司工会作为职工利益的代表者和维护者，深度参与公司治理。公司工会主席作为职工代表董事依法进入公司董事会，确保了职工权益在重大决策中得到充分体现。公司建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，定期召开职代会，审议重大事项，进行民主评议，并签订《集体合同》，从制度上保障员工的劳动报酬、工作时间、休息休假等核心权益。工会积极运用职工服务中心智慧平台，整合线上诉求表达、帮扶服务、福利申领等功能，打造“指尖上的职工之家”，实现了服务便捷化与精准化。

员工关怀与沟通

公司完善帮扶救助机制，深化人文关怀“九种慰问”全程关爱服务，创新实施职工身心健康“十项关怀”服务措施，建成启用总面积3,000余平米的太南健康关怀中心，构筑起职工精神、心理、身体三位一体的健康防护体系。对遭遇重大疾病、意外困难等职工及时开展救助。针对职工婚恋难题，主动协调当地团组织举办联谊活动，2025年开展各类暖心活动102场，覆盖职工5,900余人。

持续推进“职工之家”建设，认真落实“职工驿站及文体活动场所建设三年规划”，新建改造“职工驿站”24个、文体活动场地8个，专人管理、免费开放、区域共享，方便更多职工健身娱乐。太原车务段古交站职工驿站、太原工务机械段鸣李基地足球场、侯马北供电段机关职工文体活动中心等25个文体场所被命名为“标准化职工驿站”“标准化职工球场”和“标准化职工文体活动中心”。

公司致力于构建开放、透明的沟通文化。通过建立“线上+线下”立体化诉求反馈体系，员工可通过职工服务中心智慧平台、领导公开电话、下沉调研等多种渠道便捷反映问题。公司对收集的诉求实行台账管理、限时办结与跟踪回访，确保“件件有回音”。公司定期开展职工之家满意度测评、民生实事满意度测评等，将员工反馈作为优化管理、改进服务的重要依据。2025年，职工服务中心诉求答复率达到100%，员工满意度达到99.5%。



职业发展与培训

员工培训体系

管理和专业技术人员培训

紧扣公司高质量发展和现代化建设需要，打造覆盖各专业领域、贯穿管理和专业技术人员成长成才全过程的教育培训体系，以基本培训为牵引，突出主题主线，推动人员素质和能力全面提升。



聚焦理论武装政治训练。实施“一把手”政治能力提升“领航”、领导人员履职能力强化“续航”、中青年管理人员强化理想信念“远航”、大学毕业生入职教育“导航”等培训计划，将党的创新理论教育专题模块嵌入总部级各类培训班次，不断把理论武装、思想铸魂工作引向深入。同时把政治训练贯穿基本培训全过程，推动党性教育更加触及灵魂。



聚焦履职能力精准赋能。一是围绕加强企业治理体系和治理能力建设、规范法治化市场化经营，开展经营管理培训，着力提升学员管理创新、经营创效、防范化解风险能力。二是围绕推动运输组织变革、推进铁路装备技术现代化，分领域举办货运营销、机务运用等专业赋能培训。三是围绕巩固重载技术优势、紧跟高铁发展步伐，深化管理和专业技术骨干知识更新“助航”工程，统筹公司内外优质资源，打造谱系化优质课程，持续开展知识更新培训。四是围绕既有高铁和开通新线运营委管需要，按照“理论+实务”培训模式，分系统开展高铁在岗人员和储备人员资格准入及岗位适应性培训。

操作技能人员培训

公司以培养创新型、应用型、技能型队伍为根本任务，深入实施“启航、续航、领航、远航”员工素质提升计划，系统性构建覆盖员工全职业生涯的培养体系。

“启航”计划紧盯入口

落实“先培训、后上岗”制度，把好“资格准入关”和“适应提升关”，以“安全理念先入脑、岗位标准严对标、业务技能双提升”理念，构建“综合素质+理论+实作”的理实一体培训模式，打造出“大秦精神课”“青工入路教育第一课”“站段安全首课”等特色课程。

“续航”计划紧抓关键

开展运输生产岗位“周期性”专项轮训，巩固核心作业技能；开展新任职人员“强基补短”培训，解决新岗位基本知识运用不熟练、岗位应急处置能力不足问题。

“领航”计划强化骨干

开展班组长“复合型”能力培训，推进管理能力和专业技能的双向提升，推动“兵头将尾”关键作用发挥；分级组织、分类实施机车乘务员、车站值班员等主要行车工种骨干人员常态化轮训，以骨干带动全员专业水平整体提高。

“远航”计划推动传承

组织7万余名操作技能人员开展全员、全工种职业技能竞赛，持续激发员工学业、提技能的热情。聚焦高技能人才培育，为他们搭建深度学习和攻关平台，围绕安全生产难题、技术革新项目、工艺流程优化等主题开展“研修式”培训，并择优选拔优秀技师到设备厂家、高等院校提升学习。



开展“名师带徒”活动

太铁工匠、技能大师工作室相关人员、技术能手在内的**200**余名“名师”履行带徒职责，培养出**800**余名中级、高级、技师等级的优秀“弟子”。

打造人才梯队

注重源头培养

深化毕业生早期培养，构建跨部门、跨单位迎新工作协同机制，打造“理论+实践+军训”新入职大学生培养机制。

丰富培养路径

创新开展“跟学提升、蹲苗历练、复合培养、挂职锻炼、联系指导”培养措施，遴选100余名优秀年轻管理人员跟学党政正职，组织160余名缺少班组长任职经历的站段中层和有培养潜力的人员到班组长岗位蹲苗历练，选派19名优秀大学生进行跨系统培养，全方位打造具有比较优势的管理队伍。

加强梯队建设

强化运输站段中层骨干队伍建设，建立“千人接续培养库”，实施“一段一策”推进机制，确保40岁以下人员占比动态保持25%以上，全日制大学生党支部书记占比达到39%。通过制定《管理和专业技术人员管理办法》等制度，系统加强管理和专业技术人员监督、考核与管理，着力构建覆盖选拔、评价、监督、管理各环节的全链条闭环式人才管理制度体系。

释放人才效能

加大高层次人才培养力度，推进“百千万人才”工程，2025年共有1人获国铁集团专业领军人物、2人获专业带头人称号，208人分获集团公司一、二级专业拔尖人才；2人分别荣获首届詹天佑铁道技术经济奖、运输专项奖。深化人才与项目对接，提升高层次人才领衔重载课题占比。

鼓励员工参与专业认证与任职考试

对参加岗位对口职业技能认定或资格考试的费用，以及经批准参加成人学历教育、在职研究生学习并取得证书的学费，均给予相应补助，以正向激励引导人才成长。目前，高级专业技术职称人员达1,085人，人才职业发展通道进一步畅通。

多维度人才政策支撑体系

| | |
|--|---|
| <p>推进源头培养工程 打造“理论+实践+军训”</p> | <p>深化毕业生早期培养，构建跨部门、跨单位迎新工作协同机制，打造“理论+实践+军训”新入职大学生培养机制。大力选拔有班组长、作业组长等关键岗位任职经历的人员充实运输站段一般管理岗位。</p> |
| <p>推进“百千万人才”工程 1+2+35+173人</p> | <p>加大高层次人才推荐力度，全年共有1人荣获国铁集团专业领军人物称号、2人荣获国铁集团专业带头人称号、35人荣获集团公司一级专业拔尖人才称号、173人荣获集团公司二级专业拔尖人才称号。</p> |
| <p>管理和专业技术人员“五航”培训计划 领航+续航+远航+导航+助航</p> | <p>聚焦理论武装政治训练和履职能力精准赋能，“领航”计划提升“一把手”政治能力，“续航”计划强化领导人员履职能力，“远航”计划筑牢中青年管理人员理想信念，“导航”计划引导大学毕业生步入正轨，“助航”计划持续推动管理和专业技术骨干知识更新。</p> |
| <p>操作技能人员“四航”培训计划 启航+续航+领航+远航</p> | <p>以培养创新型、应用型、技能型队伍为根本任务，“启航”计划把好“资格准入关”和“适应提升关”，“续航”计划巩固核心岗位作业技能、补齐新职人员能力短板，“领航”计划培养“复合型”班组长、促进骨干带动作用发挥，“远航”计划搭建深学攻关平台、推动技艺传承。</p> |

案例 先进典型周文刚、景生启再添殊荣

2025年4月28日，太原车辆段太原动车组运用所主任业务主管周文刚同志荣获“全国劳动模范”称号。



2025年9月15日，中华全国总工会办公厅下发《关于认定2025年大国工匠人才的通知》，湖东电力机务段景生启荣登2025年大国工匠人才榜单。



员工薪酬与考核

公司坚持薪酬总额与经济效益相适应、薪酬水平与行业薪酬水平相适应的原则，控制薪酬总额合理增长。实行与安全业绩、经营业绩、劳动效率联动考核的基层单位薪酬总额决定机制。坚持战略导向和效率公平原则，坚持业绩导向和多劳多得原则，坚持向生产一线、关键岗位倾斜原则，逐步构建以岗位价值为基础、以业绩贡献为依据的薪酬分配体系，建立完善管理和专业技术人员以岗位责任制考核为主、操作技能岗位人员以计件工资分配为主的绩效考核制度。通过建立健全与现代企业制度要求相适应，与公司战略目标相融合的绩效考核体系，调动广大员工保安全、促任务、提效率、增效益的积极性和主动性。

为保障员工职业发展的公平性与透明度，公司建立完善绩效考核与申诉上报机制，致力于实现考核绩效管理的客观、公正和有效沟通，并促进持续改进。



员工保障体系

员工对处分决定不服的，可在规定时限内作出处分决定的单位提请申诉，作出处分决定的单位应按规定进行调查处理。



《公司劳动用工管理办法》

《公司工资管理办法》



建立了适用于公司所有员工的工资管理办法，工资单元主要包括：岗位工资、技能工资、绩效工资、工龄工资、津贴补贴等。

建立了规范的绩效考核流程，严肃绩效考核纪律，保证绩效考核的质量和成效，对绩效考核结果进行公示，接受员工监督。公司对工资管理制度建设情况、绩效考核、工资发放、劳动统计等情况进行指导、监督、检查，对发现的问题及时整改到位。

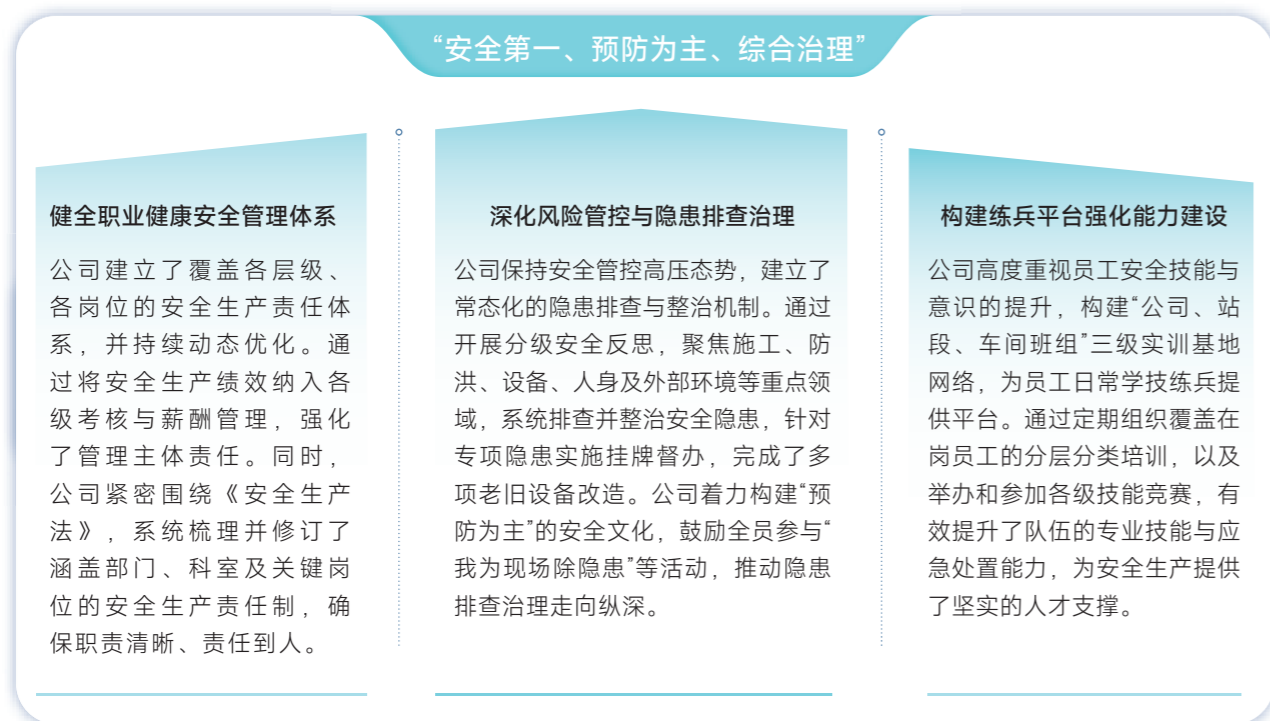


《公司工资管理办法》

职业健康与安全

治理

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将员工健康与安全视为运营管理的基石，致力于构建系统化、规范化的职业健康安全管理体系。



战略

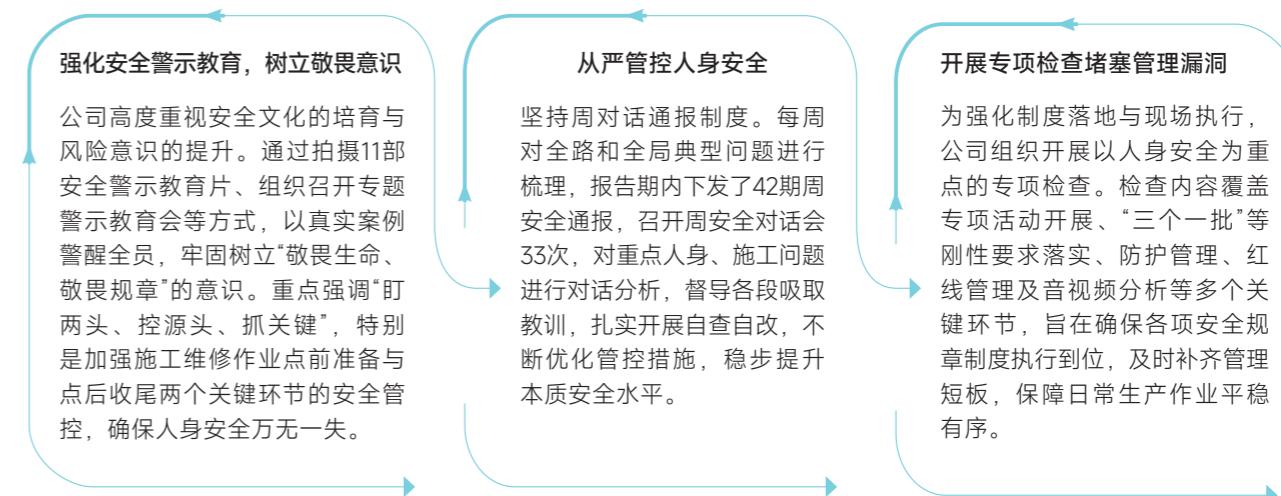
公司高度重视员工健康权益保障，将其置于企业可持续发展的核心战略位置，恪守“预防为主、主动健康”的管理理念，持续开展“送健康到基层”系列服务，普及健康知识，着力构建覆盖全面、响应及时、管理闭环的职业健康保障体系。



影响、风险与机遇管理

员工安全管理

公司始终将员工作业安全置于首位，持续强化作业现场的安全管控力度，致力于为员工构建一个更为稳固可靠的安全作业环境。



员工健康保障

公司将员工健康管理作为关乎员工身心健康、保护生产力、提升企业凝聚力的实事工程，建立员工健康分析和风险预警机制，完善员工健康网格化管理体系，扎实推进提高员工健康水平行动。

加强健康宣传：

将健康宣教纳入各类培训学习内容，利用线上线下等各类资源，通过专题宣讲、微视频小课堂、健康知识讲座等方式，组织员工开展营养膳食、卫生保健、慢病防治、职业健康、应急救护等健康知识培训；依托健康管理网络，分层、分类建立健康管理群组，开展营养膳食、科学锻炼、中医养生等宣传。健康宣传覆盖率实现100%，促进职工健康素养水平不断提升。

优化健康体检：

每年组织全体在岗职工健康体检，并不断优化健康体检模式和项目，为员工提供体检报告解读、重症就医绿色通道等延伸服务，推动从“检”到“治”全流程闭环。全年组织全体在岗员工进行健康体检，并建立全员健康档案。

坚持一线巡诊：

为方便沿线员工、家属看病就医，公司每月组织4支经验丰富的医疗团队，深入大秦线、宁崮线、侯月线等地处偏远、医疗资源相对匮乏的沿线站区开展巡诊活动，并定期邀请名医名家参加巡诊，增加疾病预防、心理咨询以及内外科疾病诊断治疗等服务。全年各协议医院累计派出医疗服务车150余辆、医务人员590人次。

深化健康维护：

强化健康风险较高的重点人员日常健康监测与重点干预，发挥各级健康管理员、健康管理师等作用，通过一对一、面对面的健康教育、健康监测、健康技能传授、风险告知、追踪就医服药情况等措施，开展健康干预、健康促进，对高危人员实施合理安排工作或岗位调整等措施。同时充分利用健康维护机构资源，全年组织约6,500名员工参加主题式集中健康维护，实现员工健康保障水平持续提升。

此外，深入开展食品安全示范创建活动，全年未发生责任性食品安全事故。

指标与目标

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将保障员工生命安全与身心健康置于首位，并通过设定明确的量化目标与系统指标，持续推动健康与安全绩效的提升。



ESG数据表及附注

环境绩效表

| 指 标 | | 单 位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | |
|----------------------------|-------|---------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| 公司直接消耗 不可再生能源 情况 | 电煤 | 吨 | 5,010.00 | 3,845.00 | 1,365.00 | |
| | 无烟煤 | 吨 | 35.00 | 115.00 | 61.00 | |
| | 其他煤气 | 万立方米 | 9.05 | 4.81 | 2.72 | |
| | 汽油 | 吨 | 2,117.00 | 1,841.00 | 1,856.00 | |
| | 柴油 | 吨 | 53,569.00 | 52,090.00 | 54,010.00 | |
| | 液化石油气 | 吨 | 345.00 | 259.00 | 168.00 | |
| | 天然气 | 万立方米 | 941.43 | 663.68 | 620.45 | |
| | 合计 | 吨标准煤 | 96,858.00 | 89,996.00 | 90,300.00 | |
| 间接能源消耗 | 外购 | 生产用电量 | MWh | 464,085.30 | 470,822.10 | 471,339.20 |
| | 电力 | 牵引用电量 | MWh | 6,171,073.00 | 6,119,612.00 | 6,465,861.00 |
| | 外购 | 包括蒸汽、 | 兆焦(MJ) | 3,932,610.00 | 4,416,502.00 | 4,548,471.00 |
| | 热力 | 热水等 | | | | |
| 合计 | | 吨标准煤 | 949,563.00 | 960,567.00 | 1,007,685.00 | |
| 能源消费总量 | | 吨标准煤 | 1,086,301.00 | 1,084,954.00 | 1,131,431.00 | |
| 其中清洁能源使用量 | | 吨标准煤 | 1,000,875.00 | 1,003,018.00 | 1,048,664.00 | |
| 综合能耗强度 | | 吨标准煤/ 百万换算吨公里 | 2.35 | 2.46 | 2.49 | |
| 范围一 ^[1] 温室气体排放量 | | 万吨二氧化碳当量 | 20.70 | 19.28 | 19.24 | |
| 范围二 ^[2] 温室气体排放量 | | 万吨二氧化碳当量 | 399.30 | 402.22 | 422.28 | |
| 温室气体排放总量 ^[3] | | 万吨二氧化碳当量 | 420.00 | 421.50 | 441.52 | |
| 单位运输工作量碳排放量 | | 吨二氧化碳当量/ 百万换算吨公里 | 9.38 | 9.57 | 9.72 | |
| 化学需氧量排放量 | | 吨 | 76.30 | 74.87 | 65.50 | |
| 二氧化硫排放量 | | 吨 | 52.10 | 40.62 | 32.60 | |
| 产生的危险废弃物总量 | | 吨 | 687.20 | 1,030.50 | 917.80 | |
| 总耗水量 | | 吨 | 8,074,476.00 | 7,929,420.00 | 7,465,103.00 | |
| 水资源使用强度 | | 吨/百万换算公里 | 17.48 | 18.00 | 16.44 | |
| 环保投入情况 | | 万元 | 3,755.80 | 2,340.00 | 1,212.5 | |
| 铁路绿化里程 | | 公里 | 1,177.00 | 1,611.00 | 1,788.00 | |

【1】 范围一指公司拥有或控制的排放源的直接温室气体排放。
 【2】 范围二指公司自用的外购电力、蒸汽、供热或制冷产生的间接温室气体排放。
 【3】 公司温室气体排放量统计的组织边界确定方法采用运营控制权法，涵盖了公司对其具有提出和执行运营政策的完整权力的内部实体，包括大秦铁路及其分支机构或子公司。温室气体核算方法采用国铁集团下达的二氧化碳排放因子。

公益慈善绩效表

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-------------------------|----|----------|-----------------|
| 乡村振兴投入金额 | 万元 | 1,223.82 | 1,888.03 |
| 公益慈善、志愿活动等投入资金金额 | 万元 | 141.93 | 142.76 |
| 乡村振兴惠及人数 ^[1] | 人 | 1,300 | 1,300 |

【1】 乡村振兴惠及人数统计难度大，惠及人数为两个定点帮扶村人数。

创新关键绩效指标

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|---------------|----|--------|----------------|
| 研发投入金额 | 万元 | 756.72 | 1,171.9 |
| 研发投入占主营业务收入比例 | % | 0.01 | 0.02 |

客户服务绩效表

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|----|-------|-------|------------|
| 客户投诉总数 | 件 | 50 | 22 | 44 |
| 投诉处理率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 客户满意度 | % | 100 | 100 | 100 |

员工雇佣绩效表

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|------------------------|----|--------|---------------|
| 在职员工的数量合计 | 人 | 88,072 | 88,026 |
| 其中：女性 | 人 | 9,161 | 9,169 |
| 男性 | 人 | 78,911 | 78,857 |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休员工人数 | 人 | 62,978 | 64,988 |
| 员工流失率 ^[1] | % | 0.57 | 0.56 |
| 在职员工女性占比 | % | 10.40 | 10.42 |
| 新引进员工中女性占比 | % | 13.80 | 11.84 |
| 在职少数民族员工占比 | % | 1.58 | 1.58 |
| 残障人士占比 | % | 1.15 | 1.14 |
| 年龄结构 | | | |
| 30岁以下员工 | 人 | 19,712 | 21,713 |
| 30-50岁员工 | 人 | 39,409 | 38,112 |
| 50岁以上员工 | 人 | 28,951 | 28,201 |
| 合计 | 人 | 88,072 | 88,026 |

【1】 流失率=离职员工数量/(年初员工数+新进员工数)，其中离职员工数包括主动离职与被动离职。

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-------------|----|--------|---------------|
| 专业构成 | | | |
| 生产人员 | 人 | 76,399 | 76,941 |
| 销售人员 | 人 | 712 | 146 |
| 技术人员 | 人 | 7,274 | 7,089 |
| 财务人员 | 人 | 416 | 410 |
| 行政人员 | 人 | 3,271 | 3,440 |
| 合计 | 人 | 88,072 | 88,026 |
| 教育程度 | | | |
| 本科及以上学历 | 人 | 16,714 | 22,118 |
| 专科 | 人 | 35,183 | 37,207 |
| 中专及以下 | 人 | 36,175 | 28,701 |
| 合计 | 人 | 88,072 | 88,026 |

健康与安全绩效表

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------------|----|-------|-------|------------|
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工歧视事件总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 在岗员工体检覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 在岗员工健康档案建档率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 补充医疗保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工因工死亡(以病故视同为主)人数 | 人 | 24 | 20 | 17 |
| 责任性食品安全事故 | 个 | 0 | 0 | 0 |
| 健康宣传覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |

员工发展绩效表

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------|----|-------|-----------|------------------|
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工歧视事件总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 在岗员工培训覆盖率 | % | — | 100 | 100 |
| 年度培训支出金额 | 万元 | — | 25,335.64 | 28,111.90 |

公司治理绩效表

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------------------------------|----|-------|-------|--------------|
| 董事会成员人数 | 人 | 11 | 11 | 11 |
| 独立董事人数 | 人 | 4 | 4 | 4 |
| 董事会中独立董事占比 | % | 36.36 | 36.36 | 36.36 |
| 女性董事人数 | 人 | 2 | 2 | 3 |
| 董事会中女性董事占比 | % | 18.18 | 18.18 | 18.18 |
| 股东会召开次数 | 次 | 1 | 3 | 3 |
| 股东会审议议案数量 | 个 | 10 | 14 | 14 |
| 董事会会议召开次数 | 次 | 7 | 6 | 7 |
| 董事会会议审议议案数量 | 个 | 36 | 38 | 61 |
| 报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |

经济绩效表

| 项目 | 2025年 | 2024年 | 变动比例 (%) |
|--------------|---------------|--------|----------|
| 年度合计社会贡献(亿元) | 374.19 | 415.71 | -9.99 |
| 其中：员工薪酬 | 232.83 | 231.39 | 0.62 |
| 税费 | 69.12 | 72.57 | -4.75 |
| 借款利息 | 3.75 | 9.01 | -58.38 |
| 净利润 | 68.49 | 102.74 | -33.34 |
| 期末总股本(股) | 201.47 | 188.73 | 6.75 |
| 每股社会贡献值(元) | 1.86 | 2.21 | -15.96 |

对标索引表
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》索引表

| 议题 | 条款序号 | 对应的本报告章节、其他说明 | 《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》 |
|---------------|---------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 应对气候变化 | 第二十条至第二十八条 | 积极应对气候变化 绿色办公 | E3.1、E3.2、E3.4、E5.1、E5.4 |
| 污染物排放 | 第三十条 | 污染物排放 | E2.2 |
| 废弃物处理 | 第三十一条 | 废弃物处理 | E1.2、E2.3、E5.2 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 环境保护 | E5.4、E5.6 |
| 环境合规管理 | 第三十三条 | 环境保护 | E5.4、E5.6 |
| 能源利用 | 第三十五条 | 能源利用 | E1.3、E5.1、E5.3 |
| 水资源利用 | 第三十六条 | 水资源利用 | E1.1、E2.1、E5.2 |
| 循环经济 | 第三十七条 | 循环经济 | E5.4 |
| 乡村振兴 | 第三十九条 | 乡村振兴 | S4.4 |
| 社会贡献 | 第四十条 | 社会责任 | S4.2、S4.3 |
| 创新驱动 | 第四十二条 | 创新驱动 | S2.3 |
| 科技伦理 | 第四十三条 | 目前，大秦铁路所开展的业务不涉及科技伦理相关内容，该议题不适用。 | |
| 供应链管理 | 第四十五条 | 供应链管理 | S3 |
| 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 平等对待中小企业 | |
| 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 产品和服务安全与质量 | S2.1、S2.2 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 数据安全与客户隐私保护 | S2.2 |
| 员工 | 第五十条 | 员工聘用与待遇 职业发展与培训 职业健康与安全 | S1 |
| 尽职调查 | 第五十二条 | ESG管理—ESG治理执行保障体系 ESG议题重要性分析 | G1.1、G1.2 |
| 利益相关方沟通 | 第五十三条 | ESG管理—利益相关方沟通 | G3 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 商业道德 专题二：坚持党建引领，推动高质量发展 | G2 |
| 反不正当竞争 | 第五十六条 | 公平竞争 | G2.3 |
| 自主披露议题 | | | |
| 党建引领 | 专题一：坚持党建引领，推动高质量发展 | | G1.1、G2.2 |
| 能源保供 | 专题二：重载运输国家队，能源安全主通道 | | S4.4 |
| 公司治理 | 公司治理 | | G1 |
| 合规经营 | 内控与风险管理 | | S4.1、G2.1、G5 |