



**Domino's<sup>TM</sup> Pizza**  
**达美乐<sup>TM</sup>比萨**

DPC Dash Ltd

达势股份有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：1405



**2025**

環境、社會及管治報告

# 目錄



關於本報告	2
報告範圍	2
報告原則	2
報告獲取	2
免責聲明	2
董事會聲明	3
關於达势	4
公司簡介	4
業務模式	4
2025年亮點	5
ESG管理	7
ESG框架	7
ESG管治	8
利益相關方參與	9
重要性議題分析	10
助力聯合國可持續發展目標實現	11
1. 治理合規：立信固本，穩健前行	13
1.1 公司治理	13
1.2 風險管理	13
1.3 商業道德	14
1.4 知識產權保護	15
2. 配送美味：品質保障，安心之選	16
2.1 卓越食安	16
2.2 產品多元創新	24
2.3 共鏈共生	28
2.4 心級服務	31
2.5 信息安全	34
3. 美好地球：綠動未來，生生不息	37
3.1 氣候行動	37
3.2 綠色運營	46
4. 賦能團隊：協同共進，眾行致遠	56
4.1 多元平等	56
4.2 成長加速	59
4.3 幸福職場	65
4.4 安全守護	68
5. 繁榮社區：與鄰為善，厚植共生	73
5.1 社區公益	73
5.2 夥伴同行	78
附錄	79
關鍵績效表	79
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	85



本報告為达势股份有限公司(「达势股份」、「达势」、「公司」或「我們」)刊發的第四份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」或「本報告」)，旨在向各利益相關方披露公司在ESG優先事項上的管理策略、方法、實踐及所取得成果。

## 報告範圍

本ESG報告涵蓋財政年度為2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期間」)。為確保敘述的完整性及連貫性，部分內容可能會超出上述時間範圍，將在所涉及處予以說明。

本ESG報告適用於我們在中國的直接營運活動。其中，環境關鍵績效指標涵蓋門店、中央廚房及辦公室，社會關鍵績效指標涵蓋我們在中國的所有業務。

本ESG報告內的數據來源於本公司內部相關統計報告或文件。若無特別說明，本ESG報告所涉及貨幣金額均以人民幣計量。

## 報告原則

本ESG報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)、聯合國可持續發展目標(United Nations Sustainable Development Goals, UN SDGs)編製，並秉承以下報告原則：

- **重要性**：我們通過利益相關方參與及重要性評估確定關鍵的ESG議題，並在ESG報告中進行相應披露。
- **量化性**：本報告已披露報告排放量及能源數據所使用的標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子來源。
- **平衡性**：本報告的內容反映客觀事實，確保對公司報告期內涉及到的正負面信息進行不偏不倚地披露。
- **一致性**：本報告披露數據所使用的統計方法與過往ESG報告保持一致。如有變更，將於報告中解釋並說明。

## 報告獲取

本ESG報告可於本公司網站[www.dpcdash.com](http://www.dpcdash.com)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)查閱。

本ESG報告以中英文兩個版本發布，如有歧義，以英文版本為準。

## 免責聲明

本ESG報告部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響。公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

达势股份始終致力於為廣大消費者提供美味、營養的高質量食品，並積極履行對員工、合作夥伴、社區及環境的責任，推動價值鏈的共榮與進步。

董事會作為公司最高決策機構，負責制定公司的整體ESG發展方向，跟蹤公司ESG相關表現，審視ESG潛在風險與機遇，並定期檢閱公司在實現ESG目標方面的進展，確保將可持續發展納入公司長期發展戰略。

基於對公司內外部環境的深入分析，我們構建以「配送美味」「賦能團隊」「美好地球」「繁榮社區」為核心的ESG框架。該框架指引我們在食品安全、員工發展、環境保護、社會公益等領域的政策與實踐，旨在系統性回應各利益相關方期望，打造更具韌性、更負責任的可持續商業模式。



## 公司簡介

达勢股份是達美樂比薩在中國大陸、中國香港特別行政區及中國澳門特別行政區的獨家總特許經營商。我們的全球特許權授予人Domino's Pizza, Inc.為全球最大的比薩公司之一，於報告期間末，於全球90多個市場擁有超過22,100家門店。

我們通過將達美樂的主要成功模式根據中國市場及中國消費的需求進行本土化改良，已構建了獨特的業務模式，並且專注於提供優質的比薩以及具有競爭力的價格，通過科技創新，提供方便的用戶體驗及高效的外送服務。

2023年3月28日，我們在聯交所主板上市，股份代號為1405。截至2025年12月31日，我們在中國大陸60個城市直營1,315家門店。

### 我們的願景：

成為中國首屈一指的比薩品牌。

### 我們的4D戰略：

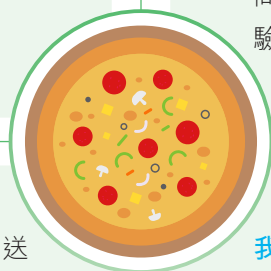
高性價比的美味比薩，高效的外送體驗，數字化能力，高質量的門店開發。

### 我們的使命：

在全國範圍內運營由技術和卓越外送服務賦能的達美樂比薩門店網絡（為中國消費者提供口感優良、及時可靠的外送服務及物超所值）。

### 我們的價值觀：

顧客至上，誠信盡責，擁抱變化，成長共贏。

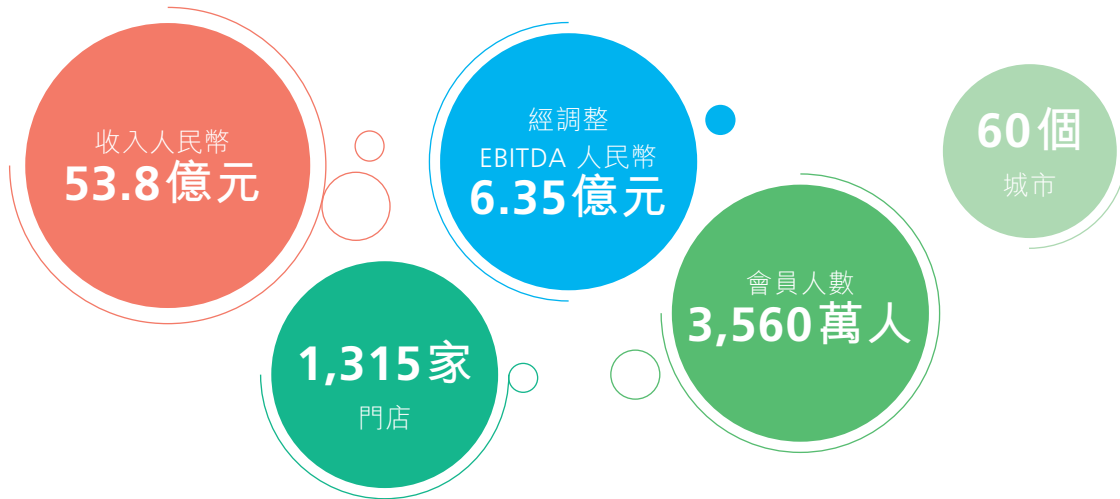


## 業務模式

我們致力於成為比薩專家。通過將全球公認的達美樂策略與我們對中國的了解融合，我們已開發專有商業模式，即通過科技創新專為線上渠道的中國消費者打造，提供美味、物超所值的比薩，並專注於外送的商業模式。我們認為，這種模式是一種可以使我們從中國競爭對手中脫穎而出的模式，是一種具備自有中國特色的模式，且是一種我們認為最終將使我們成為中國首屈一指的比薩公司的模式。

## 2025年亮點

### 2025年業務亮點



### 2025年ESG亮點績效

#### 配送美味

- 發布71款新品
- 100%中央廚房已通過FSSC 22000食品安全管理體系第三方認證審核
- 門店內部品質保證(QA)審核覆蓋100%門店

#### 美好地球

- 小食盒及比薩托盤100%採用可回收材質製成
- 外送和堂食餐具(刀、叉、勺)100%由可生物降解的環保塑料或木質材料製成
- 可再生包裝使用佔比85.13%
- 中央廚房的廢料損耗率低於採購量的0.1%

#### 賦能團隊

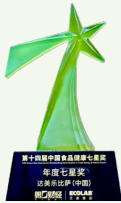
- 女性員工佔比56.13%
- 僱用殘障人士的「苔花」公益標識門店數32家

#### 繁榮社區

- 「1分錢」公益愛心餐全年共計提供847份
- 僱用殘疾員工數量同比增加15人



## 外部認可



第五年榮獲食品健康七  
星聯盟「中國食品健康七  
星獎」



南方都市報「2025年ESG  
可持續發展創新案例徵  
集」活動，獲評「年度環  
境友好先鋒企業」獎



美世2025中國「最佳僱  
主獎」和美世2025中國  
「僱主之星」



2025 Topdigital創新營  
銷獎——年度卓越創新  
品牌



2025第十五屆  
上市公司口碑榜  
「上市公司最具社會  
責任獎」



社會責任大會(SRC)  
「2025年度責任數字化  
先導企業」



第十六屆虎嘯獎  
「年度品牌數字化  
大獎——食品餐飲類」



2025中國數字化創新博  
覽會(CDIE)「數字化企業  
20強」



第四屆國際綠色零碳  
節暨2025ESG領袖峰  
會——2025ESG傑出上  
市公司獎

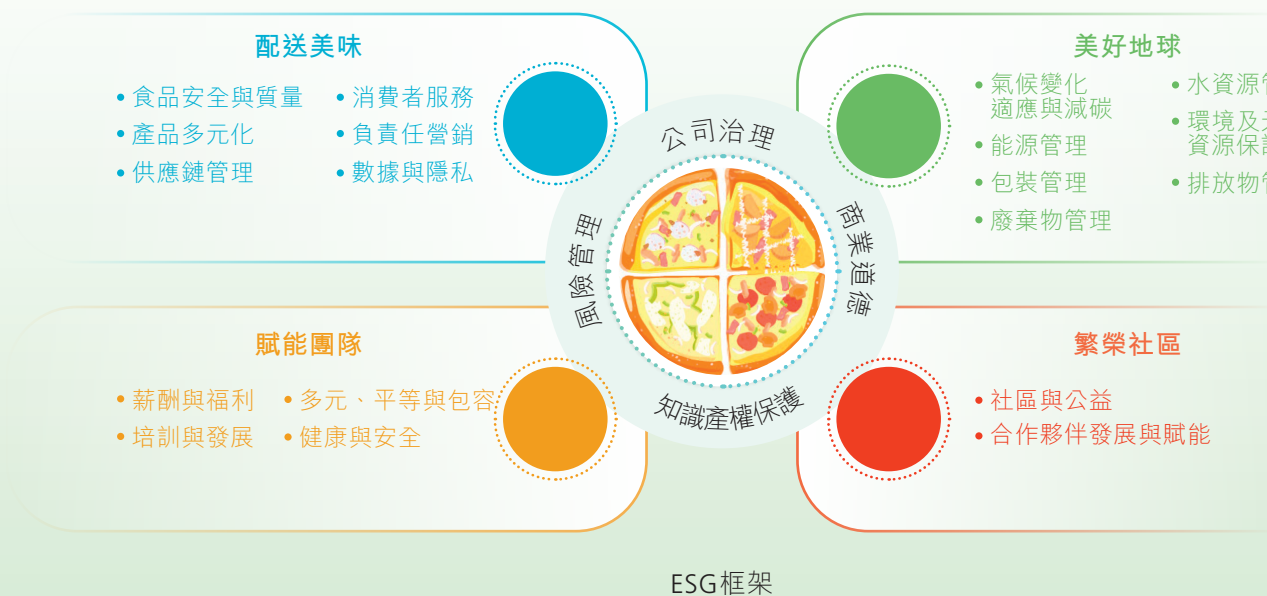


达势股份將ESG管理融入運營實踐與業務發展理念中，形成了差異化的可持續發展業務模式和企業文化，與各利益相關方共同創造長期價值。

## ESG框架

达势股份致力於構建可持續發展的商業模式。在公司願景和使命的指導下，我們構建了涵蓋「配送美味」「賦能團隊」「美好地球」「繁榮社區」四大支柱的ESG框架。每個支柱均設定了具體的重要性議題，以指導我們的日常運營與長遠規劃。

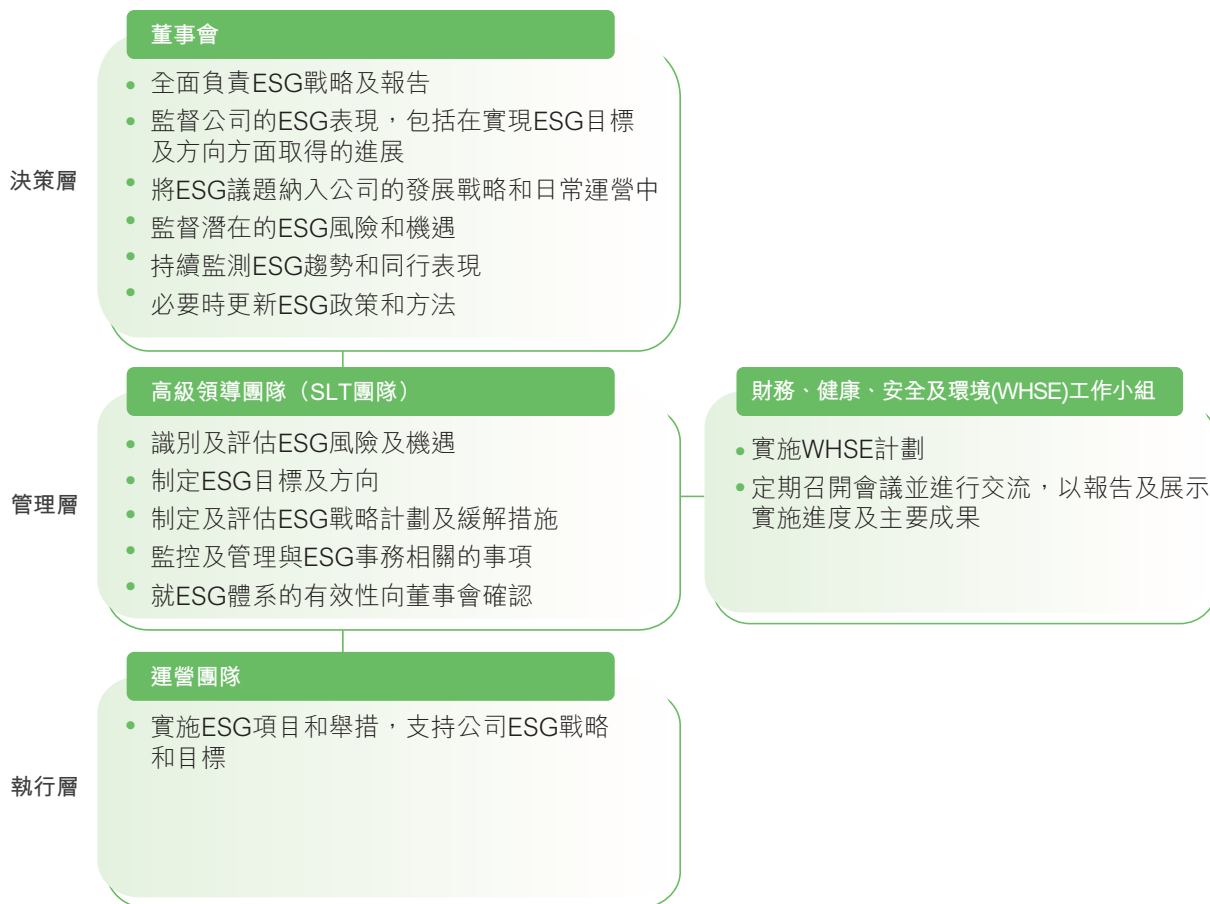
基於行業趨勢、專家意見、利益相關方溝通及內部評估，我們開展了全面的重要性評估，以完善ESG框架。2025年，我們將ESG框架與17項UN SDGs進行對標，以期更好地助力推進可持續發展事業。





## ESG管治

為有效地支持公司業務戰略與可持續發展優先事項，我們搭建了覆蓋決策層、管理層、執行層的ESG治理三層架構，明確各層級的職能分工，強化組織協同效能。我們持續強化內部能力建設，推動治理體系縱深發展。



ESG管治架構

## 利益相關方參與

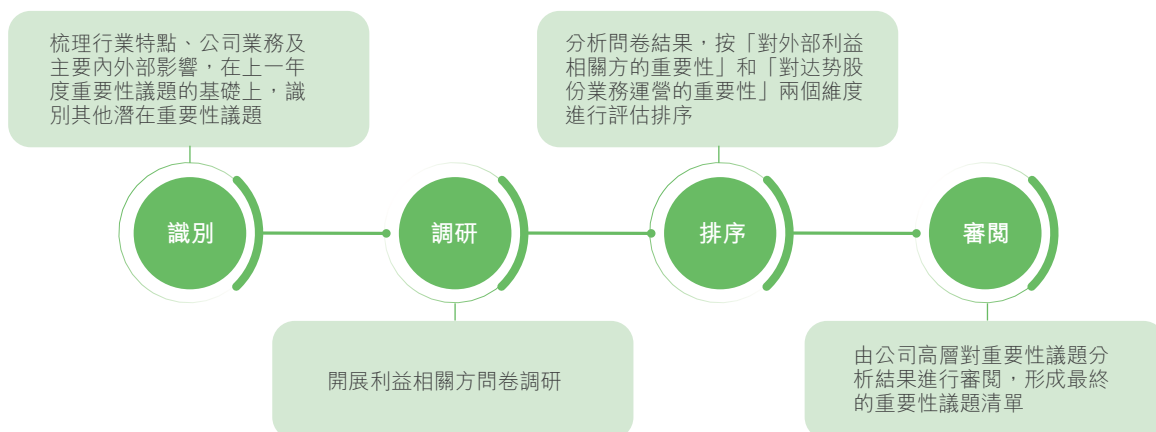
我們積極搭建公司內外部的溝通平台，與利益相關方保持暢通、透明的溝通機制，積極聽取利益相關方反饋，深入了解其對公司發展的關注和期待，及時回應訴求與期望。

主要利益相關方	關注議題	溝通渠道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化適應與減碳</li> <li>食品安全與質量</li> <li>能源管理</li> <li>廢棄物管理</li> <li>負責任營銷</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>定期會議</li> <li>研討會</li> <li>日常溝通與匯報</li> <li>來訪接待</li> </ul>
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>新聞發布會</li> <li>投資者路演</li> <li>投資者調查</li> </ul>
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全與質量</li> <li>產品多元化</li> <li>消費者服務</li> <li>包裝管理</li> <li>數據與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社交媒體及活動</li> <li>訂單反饋</li> <li>消費者調查</li> <li>客服熱線</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓與發展</li> <li>多元、平等與包容</li> <li>薪酬與福利</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓活動</li> <li>員工調研</li> <li>會議及溝通</li> <li>內部郵件</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>合作夥伴發展與賦能</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商走訪</li> <li>表現評估</li> <li>供應商會議</li> <li>供應商培訓</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區與公益</li> <li>廢棄物管理</li> <li>排放物管理</li> <li>環境及天然資源保護</li> <li>合作夥伴發展與賦能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區貢獻</li> <li>志願者活動</li> <li>工作坊及研討會</li> <li>行業協會</li> </ul>



## 重要性議題分析

2025年，达势股份開展重要性議題評估，通過「識別、調研、排序、審閱」的重要性議題分析流程，確定23項ESG重要性議題，包括7項極高重要性議題、8項高重要性議題及8項中等重要性議題。



## 2025年度重要性議題清單



UN SDGs	达势股份對應行動
 <p>2 零飢餓</p> <p>零飢餓</p>	<p>積極研發新品，為消費者提供美味、營養、高質量的飲食選擇；通過「1分錢」愛心餐等公益項目，助力消除飢餓。</p>
 <p>3 良好健康與福祉</p> <p>良好健康與福祉</p>	<p>完善職業健康與安全體系，保障員工健康與福祉；持續優化產品結構，滿足消費者對健康生活方式的需求。</p>
 <p>4 優質教育</p> <p>優質教育</p>	<p>打造系統性的人才培養體系，保障員工全面發展；持續推進教育類公益項目，助力教育公平發展。</p>
 <p>5 性別平等</p> <p>性別平等</p>	<p>保障性別平等，支持女性員工發展，營造多元、平等、包容的文化氛圍。</p>
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>經濟適用的清潔能源</p>	<p>制定《能源管理制度》等內部政策，持續開展設備改造，提高能源利用效率，同時提升新能源車輛在物流車隊中的配置比例，推進綠色物流。</p>
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>體面工作和經濟增長</p>	<p>為員工提供具有競爭力的全面薪酬福利體系，同時通過系統化培訓體系與晉升機制，助力員工實現長期發展。</p>
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p> <p>產業、創新和基礎設施</p>	<p>以健康營養為核心，持續投入產品研發與創新，為消費者提供多元化產品；積極參與行業交流活動，推進行業創新。</p>



UN SDGs	达势股份對應行動
 <p>10 減少不平等</p>	<p>制定《員工手冊》等內部政策，尊重並保障勞工人權，嚴禁職場歧視與騷擾行為並開通相關違規行為舉報渠道，為不同性別、年齡、民族、地域和宗教背景的員工提供平等多元的職場環境。</p>
 <p>12 負責任消費和生產</p>	<p>通過優化生產工藝、使用可持續包裝等舉措，減少污染物及食物廢棄物排放；倡導綠色消費與光盤行動，推廣可持續的消費和生產模式。</p>
 <p>13 氣候行動</p>	<p>積極識別氣候相關風險和機遇並制定應對措施，增強氣候適應性與氣候韌性，同時通過提高能源利用效率，減少溫室氣體排放。</p>
 <p>14 水下生物</p>	<p>倡導並逐步推行對可持續捕撈水產品的採購，促進對海洋資源的可持續管理和利用。</p>
 <p>16 和平、公正與強大機構</p>	<p>持續推進合規經營，嚴禁貪污腐敗行為，致力於打造透明、公正的管理體系，並通過多樣化的民主溝通渠道，確保員工的聲音得到充分表達與傾聽。</p>
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>通過在行業組織中擔任職務、參與行業交流活動、參與行業標準制定等形式，豐富與監管機構、行業協會和學術界的合作，與合作夥伴攜手共贏，助力可持續發展目標實現。</p>

合乎道德的行為是我們長久以來穩健運營的基石。我們以健全的公司治理體系為支撐，倡導誠信、負責任和透明的組織文化，將高標準的商業道德要求貫穿於日常運營環節，為公司基業長青夯實根基。

對應UN SDGs：



## 1.1 公司治理

董事會作為达势股份的最高決策與監督機構，負責領導公司的戰略方向、監督經營表現與風險管理。董事會下設三個專門委員會：審核及風險委員會、薪酬委員會和提名委員會，分別對公司特定領域的事務履行監督職責。

我們高度重視董事會獨立性，嚴格遵循相關法律法規及上市相關要求。截至報告期末，董事會由9名董事組成，其中獨立非執行董事3名，佔比達33.3%。

我們深信，董事會多元化有助於提升決策質量與治理水準。我們制定《董事會成員多元化政策》，在董事選聘及繼任規劃中綜合考量多重維度的因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識和行業及區域經驗。董事會成員在風險管理、財務管理等領域具備資深專業經驗，確保其對公司戰略與重大風險的有效監督。截至報告期末，女性董事佔比達33.3%，亞裔董事佔比達44.4%，其他族裔董事佔比達55.6%。

## 1.2 風險管理

达势股份將風險管理融入公司治理和日常運營環節。我們以《風險管理制度》《內部審計制度》等內部政策為基礎，構建全面的風險管理體系，旨在系統識別、評估與管理關鍵風險，提升公司應對內外部風險的能力。針對戰略、運營、財務及合規等領域，我們定期開展相關風險評估，分析風險事件的潛在影響、發生可能性，並制定預防與緩解措施，實現風險主動管理。

# 1 治理合規：立信固本，穩健前行



董事會負責監督風險管理及內部控制體系相關事宜，並監督其有效性。審核及風險委員會協助董事會履行相關審閱與監督職責。各部門負責人作為風險控制的第一責任人，負責風險管理制度的具體落實，履行風險控制職能。內部審計部門獨立開展持續監督與評價，就風險管理體系的執行情況提出改進建議，確保風險管控機制的有效運行。

審計工作是公司風險管理和內部控制體系的重要環節。內部審計部門每年更新年度審計計劃，圍繞倉儲物流、工程及採購等公司重點業務模塊開展專項審計，並根據審計結果制定整改行動計劃，相關措施的落實情況也將通過跟蹤審查進行確認，以增強運營規範與風險管理能力。

## 1.3 商業道德

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，建立《合規管理制度》《反貪污政策》《利益衝突政策》等一系列制度，對廉潔自律、公平競爭、誠信交易及舉報機制等作出具體規定，旨在預防腐敗與賄賂，倡導並維護透明、誠信的商業環境。

為保障商業道德與合規政策有效落實，公司建立了清晰的治理架構與溝通機制。審核及風險委員會作為董事會下屬的專門機構，負責對商業道德相關事宜進行指導和監督，並向董事會定期匯報，由董事會對政策實施情況進行整體審查。人力資源、內部審計及法務部門共同承擔政策執行及監督職責。我們通過入職培訓、電子郵件、OA系統及學習平台等渠道向全體員工傳達政策更新與操作指引，確保員工充分知悉相關要求。

截至報告期末，達勢股份及其員工未涉及任何與商業道德相關的法律訴訟。

### 1.3.1 舉報渠道

達勢股份建立了舉報機制與渠道，並設有多重措施保障舉報人權利與隱私。我們制定《員工申訴和舉報流程》，鼓勵員工就與我們營運相關的任何道德事宜發聲，並為員工提供舉報郵箱、電話等多種舉報途徑。同時，我們也為供應商設立了獨立的舉報郵件渠道。舉報會移送內部審計部門，由專職調查人員及時審查與處理；若舉報信息涉及公司高層，則將由管理層直接介入審查。公司承諾對舉報人身份及舉報內容嚴格保密。我們對任何形式的不當行為秉持「零容忍」態度，一經查實，將對被舉報人依據制度予以處罰或解除勞動合同。

### 1.3.2 培訓宣貫

达势股份倡導廉潔合規的文化，致力於維護正直誠信、遵紀守法的工作環境。我們要求全體員工簽署《員工手冊確認書》，確認其已完全知悉並理解其中包含的商業道德條款；所有新員工入職後須通過線上學習平台（「e-learning平台」）完成商業道德專項培訓。同時，我們定期面向董事會成員開展商業道德相關培訓，持續強化決策層的合規引領作用。

#### 「合規課堂」系列培訓

2025年10月，达势股份開展「合規課堂」系列線上培訓項目。首次課程以《利益衝突政策》為主題，採用「視頻+課後測試」的形式，在e-learning平台上線開展。該項目目前已全面覆蓋辦公室經理及以上管理人員，通過教育引導提升員工的合規風險意識，將合規文化融入企業管理和日常運營中。

此外，公司將道德規範延伸至價值鏈，向所有業務合作夥伴提供《供應商行為準則》，明確要求其恪守商業道德與法律規範，共同維護透明和負責任的商業生態。

### 1.4 知識產權保護

我們尊重知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，以保護知識產權資產及品牌。我們在《員工手冊》《供應商採購協議》《供應商保密承諾書》《IT技術開發協議》等內部制度和合同文件中，明確要求員工、供應商及合作夥伴共同承擔保護公司知識產權資產與品牌權益的責任，形成多層次、貫穿業務全流程的知識產權保護體系。

我們擁有的知識產權包括商標、商標申請、專利及與我們品牌及服務相關的專利申請、軟件著作權、商業秘密以及其他知識產權及許可。截至報告期末，我們在中國擁有16個註冊商標、34個軟件著作權及2項專利，並擁有9個註冊域名。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選

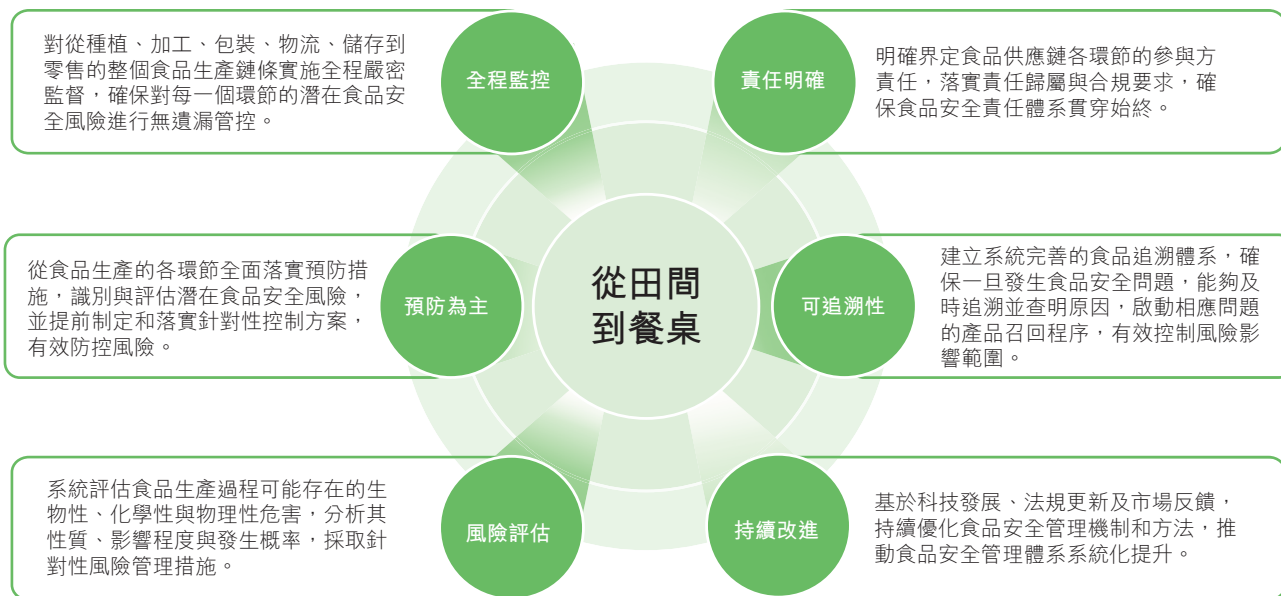
食品安全是保障和促進企業戰略發展的關鍵因素。達勢股份嚴格控制食品安全風險，致力於構建完善的食品安全與質量管理體系。我們持續深化產品多元化和創新的承諾，為消費者提供美味、營養、高質量的飲食選擇。同時，我們與供應商和商業夥伴緊密合作，共同推動餐飲行業生態系統的持續發展。

對應UN SDGs：



### 2.1 卓越食安

食品安全是我們的首要任務，我們始終如一地堅守對所有消費者做出的食品安全承諾。公司提出了「從田間到餐桌」的食品安全與質量管理理念，覆蓋了從採購到服務終端的整條價值鏈。



「從田間到餐桌」食品安全與質量管理理念

## 2 配送美味：品質保障，安心之選

基於「從田間到餐桌」的理念，我們建立了一套嚴格且全面的食品安全與質量（「FSQ」）體系，致力於實現全價值鏈統一的管理及實施標準，為消費者護航食品安全。



### 2.1.1 食品安全與質量責任

达势股份嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》《食品經營許可管理辦法》《食品召回管理辦法》等相關法律法規，並建立了以危害分析及關鍵控制點(HACCP)原則、FSSC 22000全球食品安全倡議認證體系為基礎的嚴格質量及安全體系。在食品製備的所有階段，我們均嚴格識別、評估及控制生物、化學及物理危害，同時開展相應的預防、糾正及核查舉措。此外，我們要求中央廚房及相關供應商實施FSSC 22000和HACCP，以最大限度降低風險，為消費者提供更加優質、安全、健康的食品。

在《食品安全管理制度》《食品安全手冊》《召回控制程序》等系列文件的基礎上，我們持續完善食安管理的制度文件。2025年，圍繞「體系化、數字化、風險前置、全鏈條一致性」四大方向，我們針對供應商管理、中央廚房及門店運營和檢查等不同價值鏈環節及運營情景，制定並優化《食品安全與質量管理指南》，從而建立起更為體系化的框架，進一步明確了統一的食物安全與質量管理的責任、要求與流程標準。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選



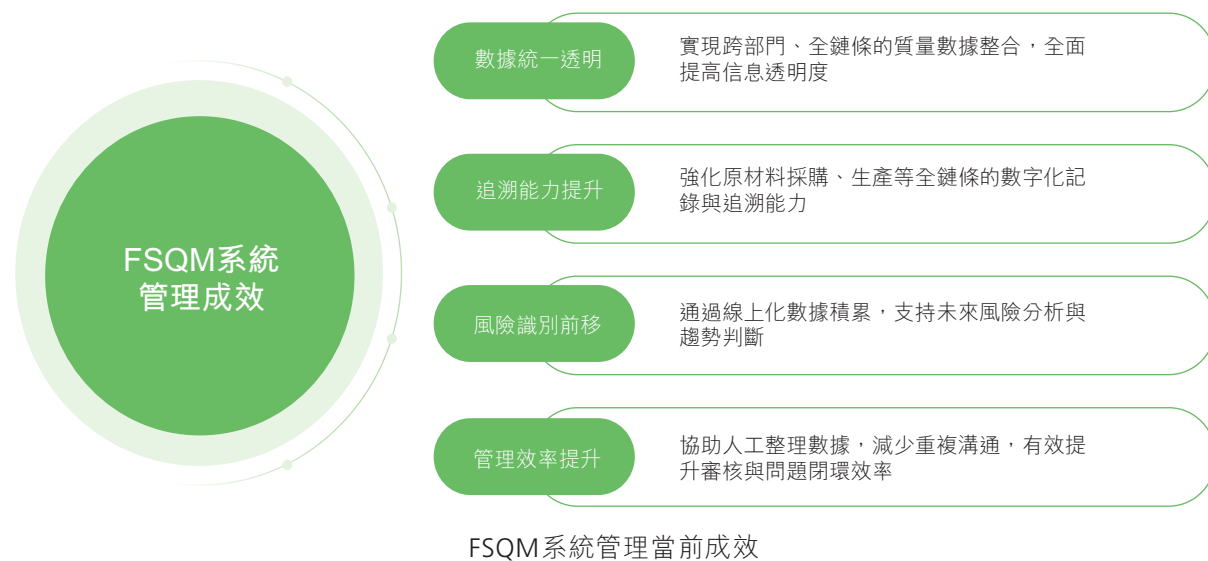
公司建立了堅實的食品安全管理架構，明確劃分了各層角色的食品安全與質量責任。在管理層面，WHSE工作小組每月召開食品安全工作會議，監督公司食品安全管理及項目落實。在執行層面，我們設立了食品安全和品質保證(FSQA)部門，該部門直接向首席運營官匯報。作為食品安全的「守門人」，FSQA團隊負責監管源頭供應商管控、中央廚房生產質量管理、產品儲運質量管理以及門店食品安全管理四大關鍵環節。通過嚴格的監控，FSQA團隊將保障全流程食品安全。

我們亦將食品安全績效作為店長獎金計劃的主要績效指標，但若未能遵守食品安全管理政策，相關店長或區經理將依據相關規定接受處罰。

### 數字化FSQ管理

為進一步完善FSQ體系，提升數據管理集中度及風險發現及時性，並應對業務規模增長與供應鏈複雜度提升帶來的管理挑戰，我們建立FSQM數字化系統，推動食安管理模式由「分散管理」升級為「系統化、數據化、可追溯」。

FSQM系統整合了供應商審核、原料管理、中央廚房質量監控及餐廳審核等核心模塊，建立基本數據儀表盤和指標追蹤機制，以實現對關鍵質量與審核績效的在線管理。



### 2.1.2 全價值鏈食安管理

民以食為天，食以安為先。風險管理體系是全價值鏈食安管理的核心，我們將風險管控納入從採購生產、倉儲物流，直至面向消費者的最後一公里配送環節，從局部管控轉向系統治理，確保實現預防為主、風險管理為基、全程控制的全價值鏈食品安全與質量管理體系，為消費者築牢「舌尖上的安全」。

#### 食品安全風險管理體系

遵循風險預防、全鏈條控制、快速響應與持續改進的原則，我們建立了覆蓋全價值鏈的食品安全風險管理框架。以被動應對轉向前置性風險管理，強化由「點」到「鏈」的多維度管理。與此同時，隨着食品安全文化在全公司的進一步深化，食品安全風險管理體系正更有力地賦能FSQ目標的有效達成，確保每一份比薩都能傳遞安全與信賴。



我們構建「風險識別、風險控制、風險驗證、問題追溯和系統優化」的閉環風險管理防線，確保風險處於可控狀態，並穩步提升應對食品安全風險的能力。在全供應鏈的食品安全管理方面，我們從供應商准入和評估、中央廚房生產管控、倉儲物流監控，以及門店運營審核等多個環節實施全面的預防和監督。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選



### 供應商准入和評估

我們對供應商實施從准入到清退的全生命周期管理。所有新供應商必須通過資質審核、現場審核及樣品檢測方可進入名錄。基於食材敏感程度，我們建立風險分級管理體系：高風險供應商需獲得全球食品倡議組織認可的認證（如FSSC 22000），中風險供應商需獲得ISO 22000或英國零售商協會（BRC）認證，低風險供應商也需獲得HACCP認證。我們還劃出了清晰的食物安全紅線，為所有供應商確立了不可妥協的質量與安全標準。

通過到貨抽檢、定期審核與飛行檢查等方式，我們對供應商進行常態化監控，確保對新供應商及中高風險供應商的現場審核覆蓋率達100%。如果我們通過審核、月度報告或倉庫報告的產品問題發現供應商存在問題，會主動與供應商聯繫，了解其是否能夠糾正問題。否則，我們會終止與無法達到我們標準的供應商的合作關係。如果供應商違反有關食物安全和質量的適用法律和法規，或觸犯食物安全紅線，我們也將終止合作關係。2025年，我們共完成230次供應商食物安全與質量審核。

### 中央廚房生產管控

我們通過雙重機制保障生產過程安全。在日常生產中，我們識別並管理關鍵控制點，監控生產條件和環境，並執行嚴格的清潔與消毒程序。嚴格的流程監控還包括對原材料和成品的抽樣檢測，及時過濾不合格物料，並採取相應改進措施。我們通過定期開展內部審核與第三方審核，持續驗證食物安全管理體系有效性。2025年，我們開展了多次內部審核，所有中央廚房均已通過FSSC 22000認證的第三方審核。

### 倉儲物流監控

在倉儲端，我們通過年度審核與飛行檢查確保環境與操作合規，並持續監控溫濕度等關鍵指標；在物流端，我們實施月度抽查，監控運輸溫度與包裝完整性，並依托運輸管理系統(TMS)對車隊進行統一調度與管理，確保供應鏈全過程中食材的質量穩定。



## 2 配送美味：品質保障，安心之選

### 門店運營審核

作為食品安全管理的最終執行環節，我們通過多維度措施保障門店食品安全。我們嚴格執行《*食品安全與質量管理指南*》，確保從溫度控制、交叉污染防控、設備清潔消毒到員工健康管理的全流程合規。在監督層面，我們實施多級審核體系，包括季度內部QA審核、年度二方審核及季度第三方食品安全評估(FSE)審核，並對發現問題的門店開展整改與覆核。同時，我們引入智能巡檢技術，自動識別營運風險，並對高風險門店進行專項跟進。在外送環節，我們全面使用防篡改包裝與專業保溫裝備，確保食品在配送過程中的溫度與安全。2025年，我們累計開展4,236次內部QA審核、864次二方審核及101次FSE審核，覆蓋100%門店且平均得分均高於90分。

### 食品安全溝通與舉報

我們持續強化全價值鏈的食品安全合規風險的內外部溝通機制，建立覆蓋中央廚房、門店及供應商的內部食品安全舉報機制，並暢通逐級溝通反饋機制。同時，針對消費者反饋的食品安全問題，我們開展全鏈條問題調查和根本原因分析，制定整改計劃，驗證整改效果並納入管理體系持續改進。

#### 2.1.3 產品追溯與召回

為確保潛在的食品安全事件得到迅速回應，並降低對消費者的風險，公司實行全方位的食品追溯與召回。依據《*中華人民共和國食品安全法*》《*食品召回管理辦法*》等適用法律法規，我們建立了全面的食品追溯體系與召回管理機制，確保能快速響應並有效控制潛在風險。

我們制定了《*食品安全&安全保全管理系統手冊*》《*危機管理指南*》《*召回控制程序*》《*產品回收控制程序*》《*緊急產品撤回及公開召回*》《*食品安全事故應急處理機制*》等一系列制度文件，明確產品召回流程。我們成立了食品安全危機管理團隊，負責處置通過自查、公眾投訴及監督管理部門通報發現的食品安全事故，確保高效響應和有效執行。

如果在任何門店識別到存在安全隱患的產品或原材料，我們將立即暫停銷售受影響的產品，停止使用並隔離所有可疑材料。為應對不安全食品風險，我們實施了分類和分層處理程序。此外，所有召回的不合格食品，處置過程均需記錄生產日期和批次信息等詳細信息。截至目前，公司已連續3年未發生任何因安全或健康原因而導致的產品召回事件。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選



### 2.1.4 食安文化建設

达势股份將食品安全文化融入全價值鏈食品安全與質量管理之中。通過建立結構化、多層級的食品安全培訓體系，我們推動從門店運營到供應商的食品安全責任共擔，確保各環節標準統一。

我們的食品安全培訓覆蓋100%員工，員工需遵守《良好生產規範》(GMP)，並參加覆蓋FSSC標準、HACCP體系、食源性疾病預防、衛生在內的強制性食品安全培訓和測試。公司明確食品安全負責人年度培訓不低於40小時，並通過多種培訓形式推動管理團隊重視食品安全原則。同時，我們定期為供應商提供食品安全培訓，以強化其安全意識與合規水平。

#### 門店運營員工

組織從理論到實操的食品安全培訓，規範操作，防範運營過程中的食品安全風險

#### 中央廚房員工

對《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》等法律法規進行講解培訓

#### 總部職能人員

開展食品安全通關課，主題覆蓋法規與標準等

#### 全體供應商

每季度面向供應商開展食品安全與品質管理培訓，覆蓋法律法規講解、案例分析等內容

### 食品安全培訓體系

2025年，公司持續推進食品安全培訓工作。針對中央廚房員工、門店經理及以上的管理人員，共開展128次內部培訓；針對全體供應商，共開展9次食品安全與品質管理培訓。此外，我們在e-learning平台中，設計了覆蓋總部員工和門店全職員工的《食品安全員認證》《食品安全總監認證》《食品安全知識培訓》等一系列課程。

### 「一鏈同心、食安共建」主題食品安全周活動

2025年6月，达势股份以「一鏈同心、食安共建」為主題開展食品安全周活動。本次活動聯動從供應商、中央廚房到門店員工的全價值鏈參與者，構建了「全員參與、全程管控、全域覆蓋」的活動體系。

活動內容涵蓋食品安全大使任命、供應商食品安全與質量研討會、食品安全知識競賽等模塊，通過意識宣導、專家研討、案例分享等多種形式，強化員工食品安全責任意識、加強供應鏈管控，築牢多層級的食品安防線。

#### 食品安全大使

活動期間，公司任命了17位高管擔任「食品安全大使」，參與多項推廣活動。大使們助力內部食安監督與員工意識提升，同時參與公眾食安科普，強化消費者對食品安全的關注與認知，實現內部管控與外部傳播的雙向賦能。



## 2 配送美味：品質保障，安心之選



### 供應商食品安全與質量研討會

达势股份舉辦了供應商食品安全與質量研討會，公司管理層、核心供應商代表及行業專家共聚一堂。研討會聚焦供應鏈質量控制中的實際痛點，圍繞最新食品安全法規及供應鏈合規要求展開深入探討，並正式發布了全面升級的《*食品安全與質量管理指南*》。

此次活動強化了與供應商的雙向交流，促進了雙方在公司戰略與質量要求上達成共識，有力推動了供應鏈各環節食品安全管理的持續改進，從而築牢了公司「從田間到餐桌」的食品安全理念。

## 2.2 產品多元創新

达势股份致力於產品創新與研發，推出品類眾多、品味豐富的產品，響應日益多元的消費需求。通過甄選優質食材，以全球靈感結合本地創新，我們為消費者提供優質、多樣的飲食選擇。

### 2.2.1 產品多元

达势股份通過消費者驅動型創新研發持續擴展產品矩陣，應對不斷變化的市場需求。我們已建立起涵蓋市場調研、測試與評估的創新與研發體系，確保產品開發更及時、精準地滿足消費者需求。為加強研發體系效能，我們積極引進人才，保持穩定的新產品開發周期。

### 本地市場調研

- 總結消費者喜好變化、網絡流行趨勢，並分析同行業產品表現

### 洞察全球趨勢

- 研究全球市場趨勢，獲取新產品靈感

### 產品測試

- 基於味道測試及投票系統，篩選出最受歡迎的產品方案
- 檢測食品的安全性和質量，包括過敏原篩查

### 可行性分析

- 對所用食材與製備流程進行全面的成本分析

### 標準化及執行

- 建立標準化的採購與烹飪操作規程

### 營銷及推廣

- 新品上市後，通過線上、線下多渠道開展營銷推廣

### 推出後評估

- 評估消費者對新產品的反饋
- 市場反響積極的產品將納入長期菜單體系

## 產品開發流程

我們通過本地市場調研，洞察消費者口味偏好與飲食文化趨勢，為產品研發提供依據。產品開發過程中注重平衡風味與營養，不斷優化產品的配方設計與套餐組合，以更好地滿足市場對高品質多樣化產品的需求。公司以消費者需求為導向，持續優化產品結構。2025年，我們共推出托斯卡納風情芝濃三文魚比薩、西西里風情尊牛多多筍鮮比薩等新品共71款。

充分考慮消費者不同飲食習慣後，我們提高非比薩類產品佔比，引入牛排、三文魚等優質食材，進一步豐富菜單品類。我們提供3種尺寸(7"/9"/12")、多種餅底(如雙層、薄脆)及多種配料(如西蘭花、玉米、菠蘿)的靈活組合，豐富消費者選擇，強化比薩產品的社交分享屬性，滿足朋友聚會、家庭用餐等多元消費場景需求。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選

為更好地推廣我們的多元化產品，我們構建了線上線下聯動的多渠道體系，全面評估新品表現並快速響應市場反饋。線上渠道主要覆蓋微博、小紅書、微信公眾號等社交媒體平台，並借助KOL探店、直播互動及主流新聞媒體進行傳播；線下則涵蓋社區樓宇廣告、地鐵投放以及門店海報、單頁等多種觸點，形成立體化的產品推廣網絡。

### 2.2.2 推動營養與健康可及

达势股份致力於將均衡營養理念融入產品研發與設計，我們通過營養評估、產品創新與配方優化持續改進產品，並堅持精選高品質食材、運用科學配餐方法與優化加工工藝。依據世界衛生組織的健康飲食建議，我們均衡配置穀物、蔬菜與蛋白質，合理控制整體營養比例，致力於持續豐富產品組合的營養層次，為消費者提供兼具美味與健康的餐飲解決方案，支持其日常營養攝取與健康生活方式。2025年，我們新增冬筍、紅毛丹、野生魷魚等21種營養食材。



營養健康實踐

## 2 配送美味：品質保障，安心之選



托斯卡納風情芝濃三文魚比薩



丹顏紅棗枸杞三紅飲



法式香草風味鳳尾蝦



陽光蔬菜色拉



臻品穀飼雪花和牛牛排



西西里風情尊牛多多筍鮮比薩

為滿足不同用餐需求，我們提供多樣化的餐食規格與分量選擇，同時推出適宜份量的個人套餐、雙人套餐，倡導合理消費，兼顧熱量控制與膳食均衡，助力實現減少食物浪費的可持續目標。



個人悠享套餐

## 2 配送美味：品質保障，安心之選



### 2.3 共鏈共生

我們致力於構建更具韌性的供應鏈體系，嚴格管控准入、審核與清退，主動識別並有效抵禦供應商全生命周期風險。我們重視與合作夥伴的深度協同，通過倡導可持續的供應鏈實踐與可持續採購，實現共贏共生的長遠發展。

#### 2.3.1 供應商管理體系

达势股份積極完善供應商全生命周期管理體系，制定並更新《供應商管理制度》《供應商分類管理流程》《新供應商開發流程》及《供應商退出機制》等制度，涵蓋准入、審核與清退等環節，實現對供應商的持續跟蹤、動態評價與科學管理。根據原料重要性、採購規模等因素，我們將供應商劃分為策略供應商、優選供應商、合同管理供應商和採購關係供應商四類，實施差異化管理策略。截至報告期末，公司共有合格供應商170家，全部位於中國。

#### 供應商准入

达势股份建立了嚴格的供應商篩選和准入流程，明確引入條件與評審標準，設定合作准入門檻，從源頭確保供應鏈質量。同時，我們引入預評估機制，對潛在供應商原料管理、加工能力、品質管理、成本控制、創新潛力、服務提升、財務狀況等方面進行綜合考察，旨在確保引入供應商符合公司發展需要。通過預評估的供應商，將進入合格供應商名單，納入可合作範圍。此外，新供應商導入前須與公司簽訂《供應商行為準則》，確保導入流程的完整性和合規性。

#### 供應商考核與清退

我們秉持合作共贏的理念，通過各部門聯動，對所有策略和優選供應商開展年度績效評估工作，評估供應商在創新能力、產品安全、交付質量等方面的表現。根據評分結果，對優秀供應商予以獎勵；對需改進的供應商，我們將與相關供應商進行約談，制定整改計劃並跟進落實，推動其持續改進和能力提升。若供應商整改不力或長期無法滿足要求，將依據機制啟動清退機制，以維護供應鏈的整體質量與穩定。

2025年，我們已完成對約20%的供應商開展年度績效評估，由於品質表現等原因，報告期內公司清退8家供應商。

### 數字化賦能

為構建可持續的現代供應鏈，公司已打造覆蓋「供應鏈管理－倉儲－訂單－運輸」全鏈條的數智化管理體系。該體系由供應商關係管理系統(SRM)、倉儲管理系統(WMS)、訂單管理系統(OMS)與TMS組成，實現從原料入庫到門店配送的數字化協同與智能決策。

SRM

減少紙張使用，提升溝通效率，並顯著提升運營精度和生產力，實現供應商集中協作管理

TMS

對承運商車隊進行統一調度與管理，借助智能路徑規劃與車輛滿載優化，減少配送頻次及溫室氣體排放，同時推廣數字化交接，以最大限度降低資源浪費

OMS

系統基於OCR技術自動識別訂單資訊，並與供應鏈其他系統無縫對接，實現從接單、分揀到發貨的全流程自動化，回饋「訂單－配送－簽收」的即時狀態

WMS

具備批次管理與品質追溯功能，實現了食材從入庫到配送的全流程透明可控

數字化系統

### 2.3.2 可持續供應鏈

達勢股份將ESG理念融入供應鏈環節，實現長期穩定的資源供應與價值鏈協同。我們承諾以可持續方式採購主要食材並提供安全負責任的食品，要求所有供應商嚴格遵守所適用的法律法規，鼓勵供應商提升在環境管理、社會責任、商業道德及食品安全等方面的綜合管理，推進供應鏈整體可持續發展。

我們優先與ESG表現良好的供應商開展合作，構建更負責任、更具韌性的供應鏈。針對策略供應商，我們設立了更高的ESG績效目標，通過雙方高層對話機制，深化可持續發展領域合作協同。目前，已有多家供應商積極推進並實際執行能效提升、光伏應用及污水回用等ESG項目，並取得良好成效。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選



為提升產業鏈透明度，我們積極完善原材料追溯體系，對蔬菜、牛肉、奶酪、海產品等關鍵原料實施溯源管理。其中，部分蔬菜類原料已實現基地級追溯，部分蛋白類原料也可追溯至養殖場層級，確保上游來源可識別。我們重點關注可持續採購，並逐步推動開展權威的質量和可持續認證。同時，我們遵循國家標準，規範抗生素的使用，系統保障原料品質。

我們通過優化供應鏈結構、深化本地化協同，持續增強業務連續性與響應能力。我們優先選擇鄰近中央廚房的合作夥伴，以縮短運輸距離，降低溫室氣體排放，提升運營效率。同時，公司着力推動關鍵原材料的本地化研發與替代。2025年，我們與國內供應商合作研發的番茄醬已實現全面國產化並正式投產，在保障品質穩定的同時，顯著增強價值鏈的自主可控能力。截至2025年底，我們本地化採購比例（按SKU計算）達98.40%。

報告期內，公司未發生因供應商導致的重大物料短缺、交付中斷或違約事件，食材與非食品供應價格總體保持平穩。

### 2.4 心級服務

我們始終將消費者置於運營和決策的中心。我們通過清晰的反饋渠快速響應的服務，保障溝通順暢，以負責任營銷原則嚴格把關所有營銷和推廣資料，確保其準確、透明、公平。同時，我們通過清晰可靠的披露方式，保障消費者知情權，並依托信息安全與數據保護機制，全力守護每一位消費者的數據安全與隱私。

#### 2.4.1 消費者服務

达势股份秉持消費者為先的理念，致力於建立暢通、高效、負責任的溝通與服務機制。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，制定《投訴處理流程》《危機管理與餐廳特殊狀況手冊》及《門店問題投訴及反饋程序》等內部制度，實現對消費者反饋的快速閉環管理。

我們擁有全面、主動的消費者反饋收集與響應機制，消費者可通過多種方式與我們展開溝通，包括400客服熱線(4001597597)、社交平台(如微博、公眾號、小紅書)、外賣平台(如美团、大眾點評)以及自有平台(官網、微信公眾號、小程序、官方APP)等。

為給予消費者及時高效的回覆，我們設立專員負責收集、整理並回覆外部評價與投訴，並轉交營運團隊跟進，確保在24小時內予以處理。針對自有平台產生的負面及低分評價，經系統自動抓取後將錄入客戶投訴系統，並交由營運團隊與對應門店，門店須在5分鐘內響應、在24小時內完成結案。此外，公司400客服熱線直接承接消費者諮詢、意見與投訴，客服中心不僅向營運團隊實時反饋，還對消費者反饋全程跟蹤回訪，從而實現對所有消費者反饋的系統化閉環管理。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選

為持續提升消費者滿意度，公司將用戶反饋分析與改進機制納入高管團隊重點議程。營運團隊分析正面與負面反饋的核心成因，聯動相關部門從系統和流程層面進行服務與產品優化，落實實時跟進、每月檢視、每年改善的階梯式服務提升策略。

實時跟進	24小時內回覆全部低分評論和投訴，日常跟進並回訪客訴事件，確保問題及時處理
每月檢視	檢視消費者反饋分析總結，提出服務質量提升的具體策略
每年改善	根據滿意度調查結果，落實服務質量提升措施

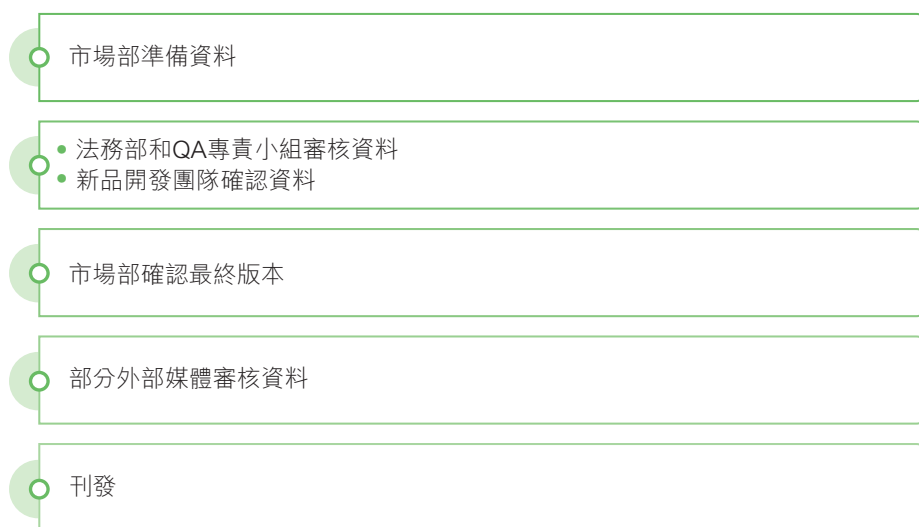
為全面、客觀地評估服務表現，我們每年委託第三方機構開展消費者滿意度調研。截至報告期末，我們在淘寶閃購和美团平台的平均消費者滿意度評分為4.8分和4.7分（滿分5分）。

報告期內，我們未收到任何有關門店或產品的重大客戶投訴。

### 2.4.2 負責任營銷

达势股份遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，2025年，我們制定了《負責任營銷管理指南》，並向全體員工發布執行。該指南包含八項正式條文，系統涵蓋了廣告合規、品牌形象、食品安全、合理膳食、避免誤導和誇大宣傳等多重內容。

我們保障所有對外溝通內容需經過結構化的審查與批准流程，以保障其準確性、公平性、合規性。所有對外宣傳物料需新品開發團隊確認內容，並通過市場部與法務部的雙重審核。同時，公司積極推進內部營銷培訓，確保全部營銷及傳播人員掌握合規要求，以實事求是的態度描述產品與服務。



產品資料審查流程

## 2 配送美味：品質保障，安心之選

我們在線上、線下渠道中，提供清晰的產品信息，推動健康飲食意識提升。消費者可獲取產品的食材原料、具體克重及其他關鍵健康及營養信息，以便做出用餐選擇。



日式照燒滋烤鰻魚比薩

滑嫩鰻魚（\*鰻魚中可能含有軟刺，請小心食用），肉質丰腴，濃郁照燒醬汁，蒲燒滋烤，尽享日式“鰻”妙醇美！

配料：蒲燒鰻魚、秋葵、玉米、海苔芝麻、馬蘇里拉芝士



香烤野生魷魚

“精選大西洋野生魷魚，鮮嫩彈韌，海味鮮香撲鼻而來！多重燒烤香辛交織，香氣四溢！外酥內彈，味哧哧~有滋有味！\*魷魚內可能含有白色透明的軟骨內鞘，請小心食用！”

[線上平台的產品詳情頁](#)

### 美食與文化交融——聯名敦煌博物館

2026年1月，我們與敦煌博物館攜手，開展跨界合作，交融美味與千年文化。消費者在活動期間訂餐，可隨餐換購以敦煌「翼馬」「飛馬」等傳統紋樣為靈感設計的保溫杯及托特包等五款限量文創產品。此次合作將敦煌藝術元素融入現代日常生活用品，讓消費者在享受美食的同時，也能感受到中華傳統文化的魅力。此次活動也體現了公司致力於通過商業平台促進文化遺產傳播、豐富公眾文化生活的社會責任。



聯名托特包



### 2.5 信息安全

#### 2.5.1 數據安全

达势股份遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，持續強化內部數據保護與網絡安全治理。公司制定並實施《數據安全管理制度》《數據分級分類管理指引》《員工個人信息保護制度》及《信息安全事件管理規定》等內部政策，為數據安全與個人信息保護建立制度基礎。2025年，公司依據國家網信辦要求，設立個人信息保護負責人(DPO)崗位並完成其信息報送。



隱私與安全管理架構

為保證數據安全，公司實行數據分級管理及保護體系，確保核心及敏感數據得到重點保護。我們部署並持續更新技術手段，抵禦外部攻擊與內部違規操作，增強系統穩定性與信息完整性。通過建立常態化安全監測機制，公司能夠及時發現異常活動與潛在威脅，並通過定期審閱和更新應急預案，實現快速響應與有效處置。

### 分級管理

- 根據數據保密等級分類，實施嚴格的數據洩露預防和控制計劃。

### 技術防護

- 安裝軟件限制網絡訪問。
- 建立並測試了電子商務平台，以抵禦黑客攻擊。
- 在所有員工的電腦上安裝殺毒軟件和數據防洩露軟件。
- 加強無線網絡安全。
- 規範VPN遠程訪問權限。

### 監測和應急

- 配合公共安全部門開展年度自查工作，進行內外部審計、內部滲透測試和漏洞掃描，以識別改進機會。
- 建立數據洩露應急流程，降低事件影響程度。

### 數據安全管理體系

針對供應商及業務合作夥伴，公司以《供應商信息安全承諾書》的形式，明確約束對公司數據依賴度為中等到高的供應商，要求其在產品安全、服務安全、系統安全及數據安全等方面遵守公司的具體規定，並落實約定的安全保護措施。

### 2.5.2 隱私保護

公司遵循相關法律法規，更新《個人信息保護政策》，完善消費者隱私保護管理體系。

為保障消費者權益，我們在官網、APP與小程序中，明確《個人信息保護政策》《用戶協議》，充分闡述信息收集、使用、存儲與保護的具體措施，覆蓋線上點餐、外送服務、會員服務等全業務場景。在APP及小程序首次啟動或用戶註冊時，我們通過彈窗提示向用戶提示隱私條款，保障用戶在充分知情的前提下自主做出授權。除經消費者同意通過自有或第三方渠道獲取的電話號碼等必要個人信息外，我們原則上僅收集匿名化數據。此外，我們積極配合監管部門進行APP、小程序安全合規備案與安全檢查，並在用戶備註輸入等業務場景進行內容合規審核，防範信息違規風險。

2025年，公司依法規要求完成了個人信息保護合規審計。審計結果表明，公司個人信息保護合規管理體系能夠有效保護所處理個人信息主體的合法權益。同時，我們依據《個人信息保護合規審計報告》落實改進措施，以持續加強隱私保護實踐。

## 2 配送美味：品質保障，安心之選



### 2.5.3 培訓賦能

我們為不同崗位的員工設計了針對性的數據安全培訓體系。公司開展線上、線下的培訓活動，採用課程與測試、演示與實踐等方式，提升員工的數據安全與隱私保護意識，幫助員工更快識別潛在風險，增強風險防範能力。2025年，我們面向營運數字團隊開展個人信息保護合規意識培訓，並針對400熱線客服團隊開展個人信息保護隱私政策培訓。同時，我們上線信息安全全員必修課，結合實際辦公場景，幫助員工識別並規避信息安全風險。

2025年，公司未接獲重大數據安全事件。

#### 「數據安全日」主題活動

2025年，公司開展「數據安全日」主題線下活動。活動通過主題海報、學習物料營造沉浸式學習氛圍，並設置互動遊戲與手機安全現場演示環節，提升員工在日常工作中的風險識別與防範技能。本次活動注重實操性和員工參與感，推動將安全意識轉化成日常習慣，進一步增強公司整體的數據安全防範意識。



「數據安全日」活動

达势股份通過節能減排舉措、能源與資源高效利用、可持續包裝材料使用及在全運營環節減少食物浪費等行動，持續強化環境管理實踐。公司倡導綠色文化，致力於在日常運營中減少潛在的環境影響。

對應UN SDGs：



### 3.1 氣候行動

為應對全球綠色低碳發展新要求，助力實現「3060」碳達峰碳中和目標，达势股份聚焦自身運營情況，積極應對全球氣候變化。我們系統性評估氣候相關風險與機遇，持續優化能源管理體系，推進清潔能源使用和能效提升，以實際行動支持國家應對氣候變化整體部署，為推動能源轉型貢獻力量。

我們參照《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2)等相關標準與準則，結合公司自身運營環境和行業特性，分析氣候相關風險與機遇對公司的影響，並圍繞管治、策略、風險管理、指標及目標四個維度，披露氣候相關行動與成效。

## 3 美好地球：綠動未來，生生不息



### 3.1.1 管治

公司已建立明確的ESG管治架構（詳見「ESG管理」章節），氣候相關管治事宜亦納入該架構中。在董事會層面，SLT團隊與WHSE工作小組共同協助董事會評估氣候相關風險與機遇及制定風險應對策略，並對公司氣候變化適應、減碳減排相關的政策、流程、戰略、行動進行監督。

在運營執行層面，我們將氣候行動工作融合至運營團隊日常工作中，持續追蹤各項氣候行動執行進展，保障氣候目標自上而下有效傳導、各項舉措穩步落地。

公司董事會與高級管理層成員均具有相關行業經驗以協助公司進行氣候監督。在氣候風險、機遇和監管要求不斷變化的情況下，為確保相關監管工作持續有效，我們為董事會及SLT團隊成員提供氣候相關培訓，並邀請外部專家分享氣候相關議題發展趨勢與管理實踐。

### 3.1.2 策略

我們以2025年為基準年，評估短期（1-2年）、中期（至2030年）、長期（至2050年）的氣候相關風險與機遇，將應對氣候變化納入公司日常運營與整體業務規劃中，並結合公司戰略優先順序與發展階段，制定並逐步採取應對行動。

因氣候相關風險與機遇通常具有時間跨度長與不確定性強等特點，我們採用情景分析法，評估在不同溫升情景下公司面臨的物理風險、轉型風險及轉型機遇，為未來制定前瞻性、有韌性的應對策略提供支持。報告期內，基於聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)、世界資源研究所(WRI)等外部權威機構數據庫，我們結合業務特徵、運營區域、行業環境及宏觀政策等信息，對公司原材料採購、生產、倉儲與物流、門店運營、外送服務等多個價值鏈環節，開展氣候風險與機遇評估。

## 物理風險

通過風險識別，我們主要面臨的物理風險有高溫熱浪、洪澇與強降水、水資源壓力、颶風與極寒。本次分析使用了IPCC的共享社會經濟路徑SSP5-RCP8.5與SSP1-RCP2.6兩個情景，評估範圍覆蓋中國大陸的所有運營門店、中央廚房和辦公室所在地點。

情景類型	情景名稱	情景描述	21世紀末溫升幅度 (截至2100年)
低排放情景	SSP1-RCP2.6	一個較為樂觀的未來發展路徑，它需要全球範圍內的合作和強有力的政策支持，要求全球迅速採取行動減少溫室氣體排放，以達到限制全球平均溫度升高不超過工業化前水平2℃的目標。	約2℃
高排放情景	SSP5-RCP8.5	一個較為悲觀的未來發展路徑，它反映了如果當前的溫室氣體排放趨勢繼續下去，未來可能面臨的氣候變化挑戰。該情景可以更充分地評估極端情況下的風險暴露。	約4.4℃

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息



我們分析了公司物理風險在兩種不同情景下所面臨的潛在財務影響\*，以下以SSP5-RCP8.5情景為例進行披露：

風險類別	描述	影響周期	影響價值鏈環節	傳導路徑	財務影響指標
高溫熱浪	在一定區域內氣溫連續數天顯著高於當地歷史氣候平均水平。不僅影響製冷設備穩定性、增加能源成本支出，還可能影響食材品質、門店運營與配送業務。	短－中期	門店運營 外送服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>高溫熱浪發生頻率顯著增加、持續時間延長，導致門店製冷設備負荷過載，能源成本上升，設備故障風險提升。</li> <li>食材變質風險加劇，需額外投入冷鏈防護、備用製冷等成本。極端高溫可能導致部分外賣服務關停或延誤。</li> </ul>	營業收入 運營成本
洪澇與強降水	洪澇與強降水會引發城市內外水域水位上漲、積水和溢流等現象。可能造成資產減值、門店運營中斷等影響。	短－中期	原材料採購 倉儲與物流 門店運營 外送服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>洪澇與強降水頻率上升，中央廚房及倉儲設施面臨進水風險，造成資產減值，並可能中斷門店運營。</li> <li>原材料採購渠道因洪澇中斷，食材供應短缺導致部分門店暫停營業。</li> </ul>	資產價值 營業收入 運營成本
颶風	颶風通常伴隨強風、暴雨與風暴，對沿海地區的基礎設施和人員安全構成威脅，並且可能影響自身運營與物流。	短期	自身運營 物流運輸 產品交付	<ul style="list-style-type: none"> <li>颶風將直接造成資產損毀，產生維修或重置費用，並導致業務中斷。</li> <li>物流癱瘓將阻礙產品配送，造成訂單延遲或取消，衝擊當期營業收入。</li> </ul>	資產價值 營業收入
極寒	主要表現為異常強烈的低溫、暴雪及冰凍等現象，可能對交通運輸、能源、供應鏈等構成衝擊。	短期	自身運營 物流運輸 產品交付	<ul style="list-style-type: none"> <li>極寒天氣會導致物流運輸受阻以及配送延遲，影響營業收入。</li> <li>門店供暖能耗增加，並可能引發設備故障或運營中斷，引起運營成本上升。</li> </ul>	運營成本 營業收入
水資源壓力	在一定時期內，區域可用水資源無法滿足用水需求的情況。可能直接影響日常運營，並間接影響原材料供應與品質。	長期	自身運營 原材料採購	<ul style="list-style-type: none"> <li>乾旱頻率和強度增加，水資源短缺壓力加劇，將導致運營所在地的水價上漲與用水限制，增加運營成本。</li> <li>影響原材料供應或品質，間接推高採購成本，影響供應鏈穩定性。</li> </ul>	運營成本

\* 氣候相關財務影響分析受多重不確定因素影響（如監管與政策要求、企業經營發展、低碳技術發展路徑等），因此量化模型所輸出的分析結果亦具有一定程度的有限性及不確定性。依據「合理資料寬免」原則，本報告僅披露氣候相關財務定性影響信息。

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息

基於初步風險篩選，我們選取高溫熱浪和洪澇與強降水風險，開展氣候風險綜合評估。整體上，我們的氣候風險程度較低，公司呈現出較好的氣候韌性，評估結果如下：

風險類型	低排放情景SSP1-RCP2.6		高排放情景SSP5-RCP8.5	
	2030	2050	2030	2050
高溫熱浪				
洪澇與強降水				
總計				

風險等級劃分：

極低風險	低風險	中風險	中高風險	高風險
------	-----	-----	------	-----

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息



#### 轉型風險／機遇

針對轉型風險與機遇，本次評估採用了國際能源署(International Energy Agency, IEA)全球能源和氣候(Global Energy and Climate, GEC)情景分析模型：IEA既定政策情景(Stated Policies Scenario, STEPS)與IEA淨零排放(Net Zero Emissions, NZE)情景。基於公司戰略與實踐，我們綜合政策環境、技術演進及市場變化等因素，對轉型風險與機遇開展綜合性分析。

情景類型	轉型情景	情景描述	21世紀末溫升幅度 (截至2100年)
高排放情景	IEA STEPS	該情景涵蓋已實施或已宣布的能源、氣候及相關產業政策，但假定這些政策目標延時或者部分實現，具有一定不確定性。	約2.4℃
低排放情景	IEA NZE	該情景反映了全球能源行業2050年實現二氧化碳淨零排放，這一雄心勃勃的路徑效果，這一情景與將長期全球變暖限制在1.5℃以內的路徑相一致。	約1.5℃

我們分析了公司轉型風險與機遇在兩種不同政策情景下所面臨的潛在財務影響及發展機遇\*，以下以IEA NZE情景為例進行披露：

風險類型	描述	影響周期	影響環節	傳導路徑	財務影響 指標
政策	政策風險指因氣候變化相關政策、法規及監管要求的更新迭代，導致合規成本上升、業務調整壓力增加的風險。	長期	倉儲與物流 生產 門店運營	<ul style="list-style-type: none"><li>在更嚴格的減排與監管路徑下，氣候披露、數據系統、內部治理要求顯著提高。</li><li>合規治理不充分可能影響融資與市場評級，合規與管理成本顯著上升。</li></ul>	合規成本 市場融資
市場	市場風險指因消費者可持續消費偏好轉變、供應鏈低碳要求提升等因素導致的市場競爭格局變化、成本壓力增加的風險。	中－長期	門店運營	<ul style="list-style-type: none"><li>低碳與可持續成為主流消費預期，供應鏈綠色轉型帶來較大成本壓力。</li><li>同業綠色布局加速可能削弱品牌競爭力。</li></ul>	營業收入 運營成本

\* 氣候相關財務影響分析受多重不確定因素影響(如監管與政策要求、企業經營發展、低碳技術發展路徑等)，因此量化模型所輸出的分析結果亦具有一定程度的有限性及不確定性。依據「合理資料寬免」原則，本報告僅披露氣候相關財務定性影響信息。

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息

機遇類型	描述	影響周期	影響環節	傳導路徑	財務影響指標
政策	政策機遇指因政府推出低碳、節能減排、綠色餐飲等相關政策，降低企業綠色轉型成本、拓寬企業融資渠道的機遇。	短－中期	倉儲與物流 生產 門店運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>在加速轉型路徑下，政府對節能減排、綠色餐飲與低碳基礎設施的支持力度顯著增強，有助於降低綠色轉型投資門檻與資本回收周期。</li> </ul>	市場融資 運營成本
市場	市場機遇指因消費者可持續消費偏好升級、供應鏈低碳協同需求增長，帶來的供應鏈融資優化機會。	中－長期	倉儲與物流 生產 門店運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>與上游低碳供應商深度合作，聯合打造供應鏈綠色融資項目，拓寬供應鏈融資渠道，降低整體融資成本。</li> </ul>	市場融資 營業收入
技術	技術機遇指因低碳技術迭代與規模化應用，帶來的能源效率提升、能源成本降低的機遇。	中－長期	倉儲與物流 生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術迭代與規模化應用加速，結合智能門店、低碳物流和智慧能源管理能力，助力公司提升運營能效，打造低碳核心競爭能力。</li> <li>規模化應用推動單位技術成本持續下降，進一步放大降本效應，強化差異化競爭壁壘。</li> </ul>	運營成本 資產價值

#### 氣候韌性

基於氣候情景分析與財務評估，我們對潛在風險與機遇進行了評估，明確了緩解與適應策略，並積極落實以下舉措以提升氣候韌性。

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息



類別	應對措施
急性物理風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 成立危機管理團隊，制定《應急預案》；升級門店溫控、防水、抗風及防凍等基礎設施，優化設備布局與物資儲備，減少極端天氣對營運的直接衝擊。</li><li>• 監控車間及設備能耗情況，加強節能培訓，有效管理能源消耗，降低能源成本。</li><li>• 制定員工健康防護預案，配備防暑、防寒物資，降低員工在極端天氣中的安全風險。</li></ul>
慢性物理風險	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立用水控制指標體系，實現高耗水環節的精準監測與過程管控。</li><li>• 優化運營流程，減少水資源浪費；啟動生產用水循環回用方案的可行性評估與規劃，推動水資源梯級利用。定期組織強制性節水培訓，強化全員節水意識，推動形成節約型工作文化。</li></ul>
轉型風險與機遇	<p>政策</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 建立氣候相關政策動態跟蹤機制，以支持及時調整業務規劃與布局，同時推進綠色轉型項目。</li><li>• 持續查閱氣候相關信息披露要求，優化溫室氣體排放數據管理機制，提升信息披露透明度與質量。</li></ul> <p>市場</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 開發低碳餐品與可再生、可持續的包裝方案，搭建全鏈路低碳供應鏈，強化綠色消費及品牌競爭力。</li></ul> <p>技術</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 中央廚房和門店引入節能設備和技術，逐步推廣低碳物流及能源管理數字化系統。</li><li>• 加大低碳技術研發投入，優化能源結構，以降低長期運營成本，形成差異化競爭優勢。</li></ul>

### 3.1.3 風險管理

达势股份已將氣候變化相關風險與機遇納入公司風險管理框架及現有風險管理流程（詳見1.2風險管理），由上至下加強與管理層和各業務部門針對氣候風險與機遇的溝通。我們將通過識別、評估、應對及持續監察這一完整的風險周期管理，更全面、更有效地應對氣候相關風險，同時更好地把握低碳轉型機遇，增強整體業務戰略的氣候韌性。



氣候風險管理流程

## 3 美好地球：綠動未來，生生不息



### 3.1.4 指標及目標

我們正在推進制定與溫室氣體排放及清潔能源使用相關的清晰且可量化的目標，並着手建立相應的跟蹤機制，以有效監測我們自身運營及全價值鏈的表現。2025年，我們多措並舉，在門店節能、設備改造、物流管理等方面積極探索減排實踐，持續增強氣候管理實踐。報告期內，我們對公司於中國大陸的所有門店、中央廚房及辦公室開展了溫室氣體盤查。下表列示了我們的溫室氣體排放情況。

#### 關鍵績效

指標	單位	2025年
溫室氣體排放總量*	噸二氧化碳當量	115,249.63
— 範圍一	噸二氧化碳當量	4,230.36
— 範圍二	噸二氧化碳當量	111,019.27
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入	21.41

\* 根據公司業務運營的性質，我們的溫室氣體排放主要來自天然氣、冷媒逸散產生的直接溫室氣體排放（範圍1）及外購電力產生的間接溫室氣體排放（範圍2）。溫室氣體排放以二氧化碳當量表示，排放因子選用生態環境部《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中的2023年度區域電力平均二氧化碳排放因子。

## 3.2 綠色運營

達勢股份通過採取節能減排措施，提升能源與資源使用效率，推廣可持續包裝材料，減少運營過程中的食材廢棄物排放等方式，持續強化環境管理實踐。同時，公司倡導環境責任文化，致力於減少日常運營過程對環境的潛在影響。

### 3.2.1 能源管理

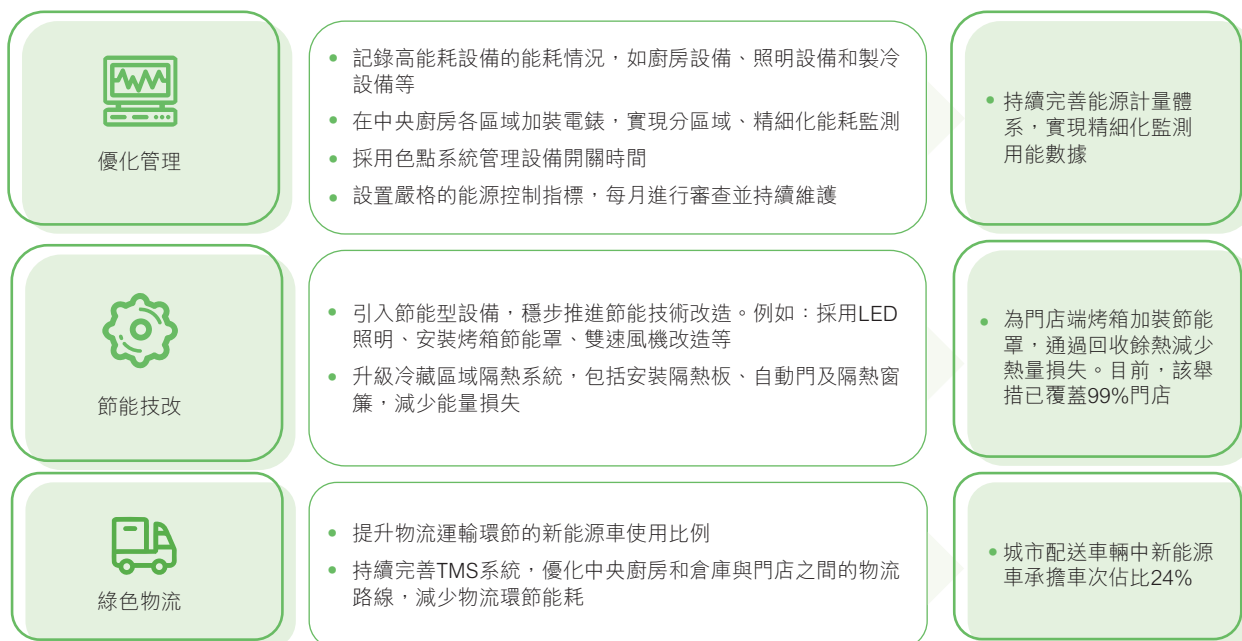
能源管理貫穿公司運營和生產的全過程。達勢股份嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定《能源管理制度》以強化能源治理，明晰能源管理權責，從而提升整體運營的能源使用效率。

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息

在中央廚房層面，我們設定了覆蓋能源消耗量、設備能效等方面的年度目標，並將其落實為季度行動計劃與績效跟蹤。為確保目標有效達成，我們制定並實施《能源管理獎懲細則》，將能源消耗管控嵌入生產、倉儲、物流等各環節，重點對食品冷鏈設備、高耗能生產工序等場景進行考核。針對有效的節能技改和管理優化等舉措，將給予適當現金獎勵和榮譽激勵，但若出現管理及數據缺失、未達目標及／或其他違規行動，將進行罰款與績效扣分處理。

針對門店運營中的能源管理，我們搭建三級治理架構：能源管理領導小組作為節能管理的決策機構，負責審定年度節能目標；營運管理團隊、門店經理為逐級能源管理責任人，負責落實節能管理舉措、開展節能文化宣導。我們亦面向門店設置能源管理獎懲機制，涵蓋現金獎勵、榮譽激勵、處罰等，確保節能舉措的有效實施與創新。

節能原則貫穿與我們的日常運營。我們正積極推行多維度的能源管理舉措，持續發掘節能潛力，切实提高能源利用效率。



#### 能源管理舉措

公司還通過必修節能培訓、全員倡導活動、定期培訓課程、內部宣傳及外部專家研討會等形式，持續提升全體員工的節能意識，推動統一實踐，營造全員參與、持續改進的節能文化。



#### 3.2.2 水資源管理

我們將節水理念融入運營全生命周期，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等法律法規。為確保水資源合規、高效使用，我們建立體系化的水資源管理體系，制定了內部用水控制指標，並執行月度審核與指標動態優化機制。報告期內，公司未發生求取適用水源上的任何問題。

通過強化用水過程監控與積極探索節水舉措，我們不斷提升用水效率。在中央廚房關鍵節點，我們加裝水錶，實現對各高耗水環節的更加精準地監測與控制。在清洗環節，我們在人工清洗區域的水槽內增設注水標識線，嚴格限定注水高度，有效減少在清洗環節因注水過高造成的水資源外溢與浪費；同時，我們優化了周轉容器清洗流程，提升水資源利用效率。此外，我們已啟動生產用水循環回用方案的可行性方案評估和規劃，為未來實現水資源的梯級利用奠定基礎。

我們亦注重提升全員節水意識，定期組織員工參與強制性節水培訓，鼓勵其在日常工作中養成節約用水的良好習慣，共同營造節水文化。截至報告期末，水資源相關的關鍵績效指標數據如下：

##### 關鍵績效

指標	單位	2025年
用水總量	噸	733,376.82
用水強度	噸／百萬人民幣收入	136.26



### 3.2.3 廢棄物與排放物管理

#### 食物廢棄物管理

达势始終倡導「光盤行動」理念，致力於將減少食物廢棄物貫穿於全價值鏈環節。我們嚴格遵守《中華人民共和國反食品浪費法》《糧食節約和反食品浪費行動方案》等法律法規，制定內部管理程序，最大限度減少食物浪費。

在中央廚房，我們主要的食物廢棄物來源於過程損耗；在門店中，主要食物廢棄物則由生產報廢、過期報廢和操作失誤報廢三類構成。為提升資源利用效率，我們為不同運營環節制定了食物廢棄物減排目標。

食物廢棄物減排目標		
目標		2025年成果
中央廚房	中央廚房的廢料損耗率不超過採購量的0.1%	目標完成
門店	基於營業額，門店設置階梯式的廢料損耗率目標	廢物損耗率由0.7%降至0.6%

為實現目標，我們在中央廚房、門店及消費者端均積極採用科學的管理方法、推廣創新技術，並開展系統性的管理舉措以減少食物廢棄。

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息



中央廚房端	設備維護	<ul style="list-style-type: none"><li>• 實施良好的生產設備維護管理，減少外來物體混入麵團，從而降低麵團廢料產生率</li><li>• 採用葉片型切割機，通過葉片更換、切割機檢修等舉措降低切割過程中的廢料產生</li></ul>
	改進工藝	<ul style="list-style-type: none"><li>• 改進麵團餅坯生產工藝，提高麵團餅坯產出率，減少邊角料產生</li></ul>
門店端	烹飪管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 打造需求驅動的烹飪系統，門店在確認接單後才啟動備餐，從源頭減少食物廢棄物產生</li></ul>
	數字化管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 門店採用庫存管理系統(IMS)，實時監控庫存狀況，提高門店的庫存周轉率，減少因庫存過剩導致的食材浪費</li><li>• 門店使用智能銷售預估系統等數字化工具，減少因供需錯配導致的食材浪費</li></ul>
消費者端	消費者教育	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在線上點餐平台、線下門店，積極宣傳「光盤行動」理念</li><li>• 舉辦「寶貝廚房」等活動，引導負責任消費</li></ul>
	外部協作	<ul style="list-style-type: none"><li>• 與外部機構合作探索減少剩餘食物的創新方法，如堆肥</li></ul>

#### 食物廢棄物管理舉措

「寶貝廚房」活動倡導減少食物浪費

為減少消費端的食物廢棄物，公司以線上線下聯動的方式，開展多場「寶貝廚房」親子體驗活動。活動融入「優質食材」和「愛惜糧食」等理念，向參與者倡導在日常生活中減少食物浪費，同時鼓勵參與者對比薩紙盒進行分類回收，傳遞資源循環利用的環保意識。2025年，我們共開展3,867場「寶貝廚房」活動。



「寶貝廚房」活動



「寶貝廚房」線上報名入口

全國門店推廣「光盤行動」理念

報告期內，我們在全國超過1,000家線下門店推廣「光盤行動」理念。通過醒目的主題海報與宣傳交流，鼓勵消費者適量點餐、避免食物浪費，將負責任的消費理念融入用餐體驗。



「光盤行動」宣傳海報及線上推廣



#### 其他廢棄物及排放物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，制定《廢棄物減排管理制度》《有毒有害物品控制程序》等管理制度，確保廢棄物、廢水與廢氣合規管理與處置，盡力減少運營過程的潛在環境影響。

我們在生產和運營過程中產生的固體廢棄物，主要包括丟棄包裝材料、留樣麵團等無害廢棄物及中央廚房產生的少量有害廢棄物（如廢濾網、廢活性炭及實驗垃圾）。我們嚴格遵守相關法律法規及公司制度，確保所有廢棄物被分類存放且合規處置，並將廢棄物減排目標及管理職責納入相關部門與人員績效考核體系，通過獎懲機制確保管理行動有效落地。

廢棄物處理方式	
有害廢棄物	無害廢棄物
與具有相關資質的第三方訂立有害廢棄物處置協議。	與市政單位簽訂處置協議，進行無害廢棄物規範化清運和處理。 可回收紙箱交由具備資質的第三方機構進行資源化回收。

截至報告期末，固體廢棄物相關的關鍵績效指標數據如下：

指標	單位	2025年
有害廢棄物總量	噸	0.12
無害廢棄物總量	噸	12,568.84
回收或再利用的無害廢棄物總量	噸	279.01

我們涉及的排放物主要為中央廚房和門店產生的廢水及少量煙塵。2025年，我們對運營過程中的廢氣、廢水嚴格管控，實現100%合規排放，未對周邊社區造成環境污染。

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息

為強化廢水和廢氣排放管理，我們實施了多項措施：通過每年委託第三方專業機構開展水質檢測，經檢測達標的污水併入城市市政污水管網，確保合規達標排放。此外，我們按照法規要求在各門店配置排煙設備，並依據地方主管部門規範定期開展設備清潔與維護，保障廢氣處理效果穩定合規。

截至報告期末，排放物相關的關鍵績效指標數據如下：

指標	單位	2025年
廢水排放總量	噸	341,286.96
廢水排放強度	噸／百萬人民幣收入	63.41

#### 3.2.4 包裝及物料管理

达势股份致力於通過包裝減量、更可持續包裝材料替代推動可持續包裝行動。為實現有效管理，我們制定《包裝管理制度》等制度及減少包裝對環境影響的管理目標，並定期追蹤目標進展。2025年，我們取得了以下進展：

##### 可持續包裝目標及進展

目標	2025年進展
提升可回收／可再生包裝成份	<ul style="list-style-type: none"><li>• 小食盒及比薩托盤100%採用可回收材質製成</li><li>• 外送和堂食餐具(刀、叉、勺)100%由可生物降解的環保塑料或木質材料製成</li></ul>
推動包裝減量化	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100%門店已使用周轉箱運輸散裝貨物</li></ul>

### 3 美好地球：綠動未來，生生不息



我們在採購、生產、倉儲物流、門店運營、廢棄與回收等價值鏈環節，持續推廣材料的循環使用，積極探索創新性包裝方案，從而降低資源消耗與環境足跡。

#### 原材料採購

- 持續提高可回收、可生物降解材質包裝的採購比例

#### 生產

- 對比薩麵團、意麵及米飯等主要食材，採用可重複使用的容器包裝（如物流周轉箱、比薩托盤），替代一次性包裝材料

#### 倉儲物流

- 推廣散裝貨物運輸方式，減少二次包裝
- 採用可循環利用的物流周轉箱備貨，替代並減少傳統紙箱使用

#### 門店運營

- 於點餐平台設置「餐具選擇」選項，倡導消費者減少一次性用品使用
- 推廣竹漿餐巾紙替代木漿餐巾紙

#### 廢棄與回收

- 將廢棄貨物包裝箱交由具備再生資源處理資質的第三方機構進行回收處置

#### 可持續包裝及物料管理舉措

同時，我們通過研討會、研習會及其他方式與合作夥伴交流，緊跟最新行業趨勢，持續探尋可持續包裝材料解決方案。截至報告期末，包裝材料相關的關鍵績效指標數據如下：

指標	單位	2025年
包裝材料使用總量	噸	11,000.18
包裝材料使用強度	噸／百萬人民幣收入	2.04
可持續包裝佔比	%	85.13

### 3.2.5 環境及天然資源保護

达势股份致力於在運營過程中保護生態環境及生物多樣性。在門店、中央廚房等項目建設前，我們依據相關法律法規要求開展場地評估，並進行全面的環境影響評價。在項目施工過程中，我們盡可能採用環保型施工材料，限制污染物排放並降低對周邊生物棲息地的潛在破壞。截至報告期末，我們所有已竣工項目均完成《環境影響評價》相關審批，且未發生任何與環境污染相關的訴訟案件，未涉及環境方面重大罰款事件。

此外，我們嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法規，確保門店及生產設施噪聲等級均符合國家標準，未對周邊社區造成不良影響。

### 3.2.6 綠色文化

可持續發展理念正逐步融入我們的企業文化，我們宣導員工養成綠色、低碳的工作方式和消費習慣。

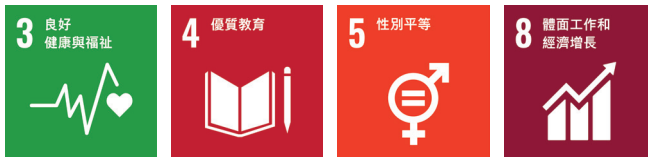
我們將環保要求嵌入日常管理，積極推行綠色辦公，並向全體員工發放《企業節能降耗倡議書》。我們全面實現財務及OA流程無紙化，倡導電子化文件處理，並推行紙張重複利用與雙面打印，從源頭減少資源消耗與廢棄物產生；我們鼓勵員工使用節能產品與設備，明確要求員工在離開辦公場所時關閉非必要電源設備，鼓勵員工隨手關燈，合理設置空調溫度，培養節能習慣；我們倡導節約用水，通過強化用水責任意識和加強設備巡檢來推進水資源節約。

為進一步提升全員環保意識，我們開展多項內部意識提升活動，並要求員工完成有關減少浪費及環保的培訓課程。2025年，我們進一步將綠色理念融入企業文化活動，通過向新入職員工贈送綠植，傳遞與員工共同成長、踐行可持續承諾的寓意。

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠

作為有責任感的僱主，我們致力於構建多元、平等且包容的職場生態。通過清晰的人才策略與完善的人力資源管理體系，我們保障員工權益，關注員工福祉，為員工提供多維度的發展機遇，以實現個人價值與企業長期可持續發展的同頻共振。2025年，我們再度蟬聯美世「最佳僱主獎」，同時因各項評分名列前茅而獲「僱主之星」殊榮。

對應UN SDGs：



### 4.1 多元平等

达势股份致力於為員工打造平等包容的工作環境，保障員工權益，為全體員工提供平等的發展與成長機會，構建多元、相互尊重、共同協作的職場生態。

#### 4.1.1 合規僱傭與權益保障

达势股份嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》等法律法規，尊重並保障全體員工的人權和合法權益。我們通過《員工手冊》等內部制度，系統保障員工在招聘、合同、工作時長、福利及職場公平等各環節的權益。

我們踐行合法合規用工，與員工依法簽訂勞動合同，明確工作條款。公司嚴禁任何形式的強迫勞動與僱傭童工，落實未成年人特殊保護規定。在招聘過程中，我們嚴格執行身份核實和背景審查，應用電子簽約流程，從源頭確保合規僱傭。此外，如因特殊且不可避免的情況需要加班，員工需提前申請並獲得部門負責人的書面批准，並獲得加班費、交通補貼、餐費補貼等。報告期內，公司未發生僱傭童工及強迫勞動事件。

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠

### 關鍵績效

指標	類別	單位	2025年
員工總數		人	39,076
員工數量	按性別	男性	17,141
		女性	21,935
	按年齡組別	30歲以下	17,995
		30-50歲	19,226
		50歲以上	1,855
	按員工類別	高級管理層	17
		中級管理層	6,265
		基層員工	32,794
	按僱傭類型	全職	11,052
		兼職	28,024
	按工作地區	上海	5,238
		北京	4,623
		深圳	1,979
		廣州	1,913
		其他城市	25,323

我們絕不容忍在招聘和用工的各個環節出現任何因種族、宗教、政治背景、性別等因素而產生的歧視行為。公司發布《禁止歧視和性騷擾政策》，堅決禁止任何形式的歧視與騷擾行為，並建立了明確的舉報機制、糾正措施及紀律處分流程。同時，我們制定《員工郵件溝通管理制度》，嚴禁利用公司郵箱騷擾其他員工，確保職場溝通始終保持專業、高效與規範性。

我們堅守薪酬公平與機會均等的原則，保障男女員工同工同酬，享有平等的發展機會。通過支持女性在各層級的職業發展，我們加強了基層員工及領導梯隊中的性別平衡。

### 關鍵績效

指標	單位	2025年
女性員工佔比	%	56.13
高級管理層(SLT)的女性員工佔比	%	41.00

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠



### 4.1.2 殘障人士就業扶持

殘障人士往往因合適崗位供給不足、政策支持薄弱等原因，缺少充足的就業與發展機會。達勢股份致力於為其提供平等、包容的就業機會和適宜工作場所，營造無歧視、互相尊重的工作環境。

作為一種就業支持體系，融合就業同樣需要企業及員工的接納和支持。公司人力資源部與營運團隊協同，根據業務實際、崗位特點及殘障員工特點，為殘障員工提供適配的崗位與崗前培訓。我們亦與地方殘聯開展常態化溝通，並聯合第三方專業機構共同推進殘障人士招募與崗位對接工作。

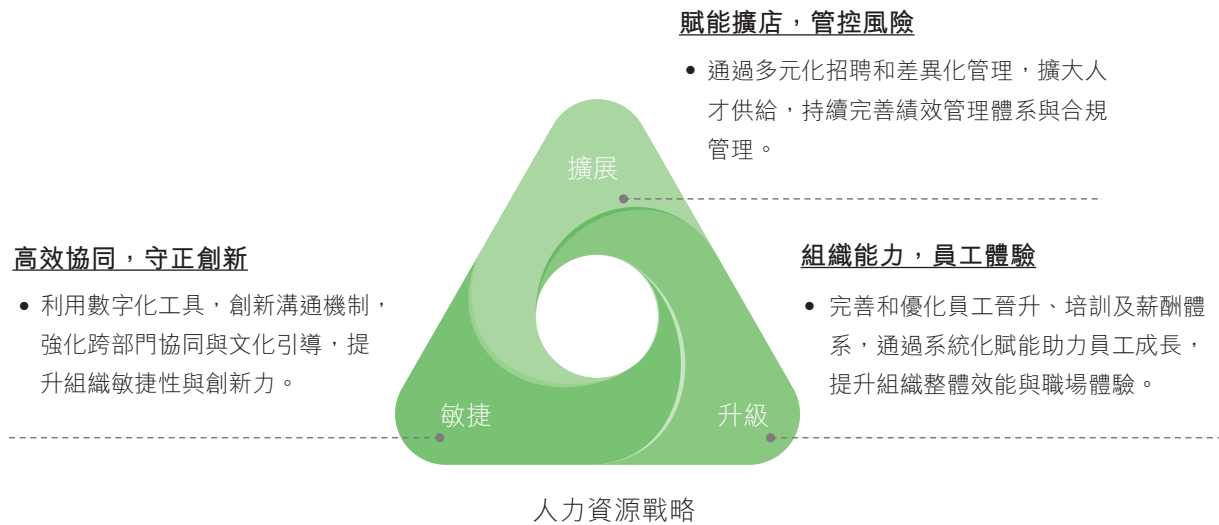
秉承包容性發展理念，我們主動融入運營所在地殘障人士就業支持體系，建立了常態化殘障人士招聘機制。2025年，我們聯合深圳市福田區殘聯等機構，正式簽訂《扶殘助殘合作框架協議》，通過開發包容性就業崗位，為殘障人士提供有尊嚴、有成就感的就業機會。此次合作依托多方優勢，有利於實現經驗共享、資源共用，共同探索一套促進殘障人士融合就業的可規模化、可複製的包容性就業模式。此外，我們受邀參與「共赴陽光，企業聯盟」就業促進項目，分享職場實踐案例，拓展招聘渠道，進一步支持殘障人士融入與社會參與。

我們積極打造包容職場氛圍。2025年，我們在32家門店張貼「苔花」公益標識，向社會公開傳遞對殘障人士平等就業的支持承諾。截至報告期末，我們共僱傭66名殘障員工。

### 4.2 成長加速

达势股份通過重點人才戰略與持續人才引進，不斷強化人才隊伍建設，致力於打造可持續、高素質的人才梯隊。我們形成了完整的績效評估、發展晉升、能力提升等管理機制，積極利用數字化工具與學習平台，全方位助力員工成長。

為支撐公司邁向「翻番之旅」的業務目標，我們制定了以「擴展 (Upscale)、升級 (Upgrade)、敏捷 (Upbeat)」為核心的人才發展戰略，分別對應規模擴張、員工體驗及組織敏捷性三大維度。2025年，我們搭建覆蓋人才吸引、晉升發展與培訓賦能的人才管理體系，強化組織能力與人才梯隊，以支撐業務快速發展與規模擴張。



#### 4.2.1 人才吸引

达势股份採用多元化招聘渠道，並持續優化招聘流程，以滿足日益增長的人才需求。2025年，我們不斷拓寬招聘渠道，通過線上招聘平台、校園招聘會、內部推薦等多渠道廣泛吸納人才，同時，我們全面推進招聘標準化建設，提升人才選拔的科學性與公平性。我們通過分析高績效門店經理的行為特徵，建立了門店管理團隊勝任力模型，旨在統一併明確門店管理崗位的勝任力標準，從而精準選拔合適人才。

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠



### 勝任力模型與面試技巧培訓

完成勝任力模型構建之後，我們於2025年圍繞該模型及面試技巧組織了五場專題工作坊，覆蓋超過100名區域經理。培訓使參與者深入理解勝任力模型，並將其轉化為有效的招聘工具應用於實際工作中。同時，培訓內容涵蓋了行為事件訪談(BEI)技巧指導及情景模擬演練，提升區域經理在人才引進過程中決策的整體質量與客觀性。

### 打造活力僱主品牌

順應數字化傳播趨勢，我們通過視頻號強化僱主品牌形象，觸達更廣泛的潛在候選人。2025年，我們策劃並發布42條原創視頻，邀請了超過10位不同崗位的員工講述他們職業發展與成長的故事，生動呈現了包容、有活力的職場氛圍。截至報告期末，視頻總播放量60萬次，粉絲淨增7萬人。

## 校企合作

达势股份積極開展校企合作，與高校攜手打造行業人才生態鏈，探索創新型人才培養模式，助力行業高質量發展。我們構建體系化的培訓機制與互動協作平台，打通從校園到職場的明確發展通道，推動人才供給和行業需求的有效對接，建立覆蓋「招聘——培養——留存」的人才閉環管理機制，為公司業務拓展提供穩定的青年人才儲備。

為構建更有效的校企合作機制，我們持續推進「快速發展項目」，旨在通過深度校企合作，為入職學生定制涵蓋崗位適應與技能提升的雙階段培養計劃，通過導師帶教、輪崗實踐等方式加速其成長，系統性破解快速發展中的人才供給瓶頸。2025年，通過該項目共入職268人，已畢業學員的轉正率達63%，為企業儲備了一批高潛力的青年骨幹。

此外，2025年我們搭建了跨區域校企溝通橋樑，通過企業開放日為高校學生提供沉浸式體驗，促進公司與學生之間的雙向認同。

「青春小店」企業開放日

2025年12月，达势股份在上海及武漢兩地舉辦「青春小店」企業開放日活動，邀請兩地共12所高校，55名學生參與活動。活動覆蓋企業文化及綠色營運模式講解、店長領導力工作坊、高管經驗分享等環節。通過辦公室參訪與互動，學生們深入了解了餐飲行業運營模式及綠色經營價值。活動共收到學生簡歷16份，並成功與4所高校建立了初步合作意向，為未來深化區域校企合作奠定堅實基礎。



「青春小店」企業開放日

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠



### 4.2.2 員工發展

公司持續完善薪酬福利體系，為員工提供全面且具有競爭力的待遇保障。員工薪酬福利由崗位基本工資、績效獎金、醫療保險與各類補貼等組成。我們定期進行薪酬公平調查，優化薪酬結構，確保每位員工都能獲得公正且符合市場水平的報酬。為進一步提高關鍵人才的留存與積極性，我們還針對副總監及以上職級推行股權激勵計劃。

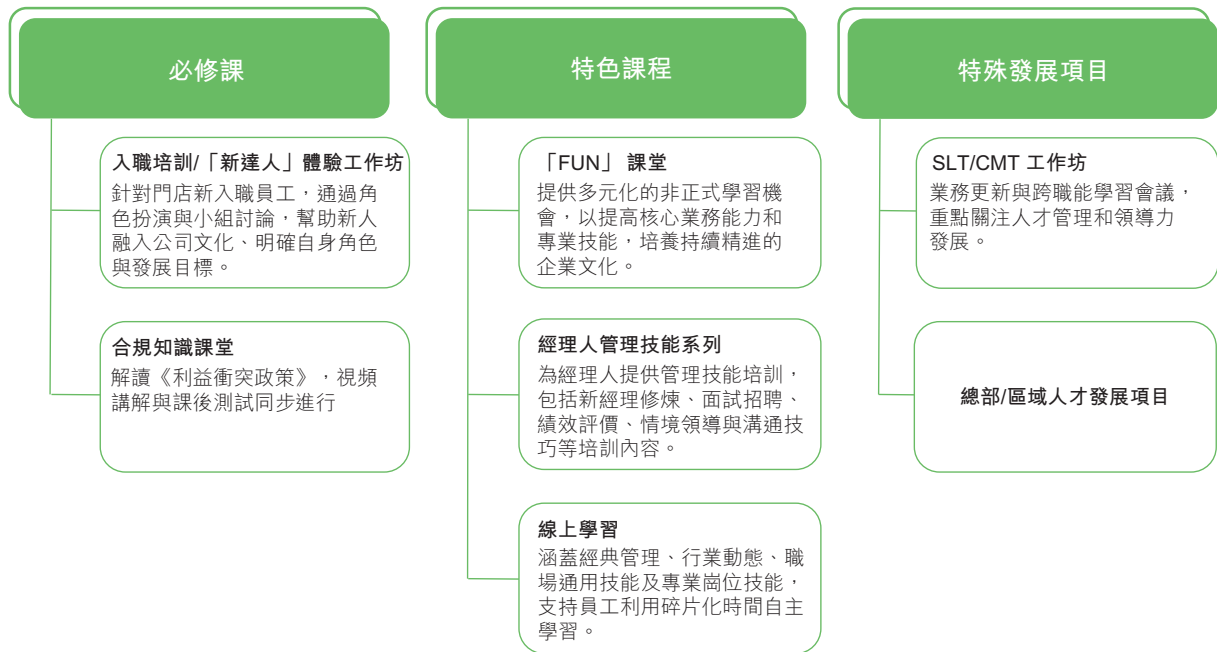
达势股份建立了完善的績效與發展系統，通過設定明確績效目標、開展年中回顧與年末評估等流程，幫助員工實現個人成長與持續提升。我們採用「多方收集、橫向比較、多重校準」的方法評定績效，績效結果源於多維度的數據收集以及定性與定量依據的綜合分析，確保績效結果公正、客觀、一致地反映員工貢獻與發展潛力。

达势股份致力於為全體員工構建清晰、公平、體系化的職業發展路徑，制定了《營運員工晉升通道》，持續完善「管理序列」與「技術序列」雙通道機制，支持員工發揮專長。公司定期開展人才盤點，精準識別高潛人才，保障人才供給與業務增長相匹配。結合績效表現與個人發展計劃，我們為人才提供晉升、調薪及專項培訓機會。各區域亦每年舉辦多次以儲備經理等一線崗位為重點的人評會，旨在識別有潛力的人才並納入人才池，同時通過培訓等方式保障人才留任。同時，我們開通內部人才舉薦通道，優先選拔內部候選人擔任領導職位，持續激發組織活力。

### 4.2.3 員工培訓

我們制定《員工手冊》《培訓管理程序》等政策，建立了覆蓋全體員工的課程培訓體系。我們為員工設計了體系化的培訓框架，並根據員工所屬職能與發展層級不同，開展差異化的職業培訓，幫助員工在職業發展的各個階段構建所需技能。

2025年，我們還新推出「量見雲課堂」線上學習平台，涵蓋「經典管理、職場通用、專業崗位」三大維度的體系化課程，以支持公司內部規模化、前沿性的學習。報告期內，平台累計上線課程1,219門。平台月度推送領導力課程，並持續引入人工智能生成內容(AIGC)、ESG及前沿科技專題內容。截至報告期末，平台賬號平均學習時長達1,750分鐘。



2025年培訓體系

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠



### 「新達人」體驗工作坊

2025年，达势股份舉辦了「新達人」體驗工作坊，為新入職的員工提供遊戲化培訓。活動通過主題遊戲、情景演繹以及小組討論等不同環節，向新員工傳遞了公司的歷史、使命與願景，並建立了積極且開放的溝通平台。



「新達人」體驗工作坊現場

### 關鍵績效

指標	類別		單位	2025年
受訓員工比例	按性別	男性	%	43.97
		女性	%	56.13
	按員工類別	高級管理層	%	0.04
		中級管理層	%	16.03
		基層員工	%	83.92
員工平均受訓時數	按性別	男性	小時	29.76
		女性	小時	29.40
	按員工類別	高級管理層	小時	92.94
		中級管理層	小時	75.66
		基層員工	小時	20.72

### 4.3 幸福職場

达势股份致力於為員工營造尊重、支持、包容的工作環境。我們暢通員工溝通渠道，開展差異化、以員工為中心的福利與關愛舉措，傳遞人文關懷，切實守護員工身心健康，提升員工獲得感、歸屬感、安全感與幸福感。

#### 4.3.1 員工溝通

公司積極倡導開放、透明、雙向的溝通文化，建立內部員工自助提問平台、員工大會及「向上溝通」流程等一系列常態化溝通機制，並通過在門店員工休息區等場所提供管理層聯繫方式，鼓勵員工積極建言，共同提升職場體驗與運營質量。2025年，我們進一步創新員工溝通形式，強化一線聲音的收集與落實。

#### 「傾聽之旅」

為打破溝通層級、建立更直接深入的雙向對話機制，華南區域2025年啟動「傾聽之旅」活動。該活動由總經理深入一線與員工面對面交流，聚焦實際工作場景，現場傾聽員工心聲，並推動問題及時響應與跟進，進一步強化了雙向溝通的有效性與信任感。



廣州「傾聽之旅」



深圳「傾聽之旅」

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠

### 「我的餐廳·我做主」

為激發員工對門店營運決策的主動參與和主人翁精神，華東區域開展「我的餐廳·我做主」主題活動。活動共收到門店經理提交的90餘項營運優化提案，經綜合評估後對其中15條進行立項，並採取跨部門協作機制推動落實。該活動打破傳統管理的單向傳達模式，保障員工的話語權與參與權。

### 「新城市工作坊」

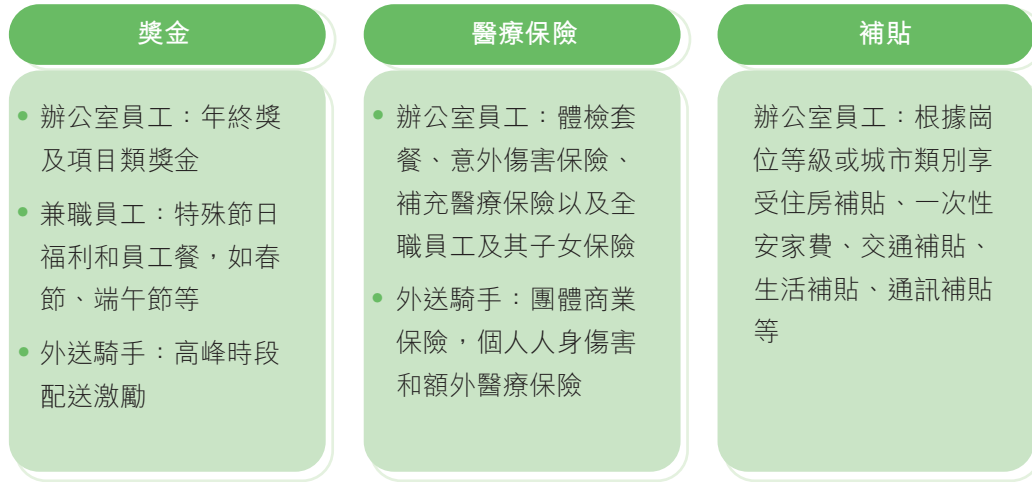
為助力新城市門店運營團隊快速融入並凝聚共識，公司2025年持續開展「新城市工作坊」項目。該項目圍繞公司發展與文化詮釋、規章制度與答疑解惑、高協作互動遊戲三大模塊開展，建立起開放的溝通氛圍，並且顯著提升團隊凝聚力。項目參與夥伴整體滿意度達95分以上，成為支持新城市門店運營團隊持續融入與成長的重要機制。

為更好地了解員工需求和對公司的期待，2025年，我們開展員工敬業度調查，共發送問卷13,928份，調研涵蓋16個管理維度和56項具體問題。我們整合員工的意見與訴求並制定具體改進方案，持續提升員工滿意度與敬業度。本次年度敬業度得分達95分，同比增長4分。

有效的溝通離不開透明的反饋與申訴機制。在民主溝通外，我們亦為員工提供了安全、保密的申訴與舉報渠道。員工如遇到不公正待遇，可依據《員工申訴和舉報流程》進行反饋。我們承諾，全部申訴將在最短時間內得到妥善回應，並將對全部個人信息和申訴內容予以保密，切實為員工提供支持並保障舉報人合法權益。

### 4.3.2 員工福利與關愛

达势股份致力於構建多元化、差異化的員工福利與關懷體系。我們根據辦公室員工、門店運營員工、兼職員工及配送騎手等不同群體的特點與實際需求，為全體員工設計並實施了有針對性的福利方案，切實提升員工幸福感。



員工福利體系

公司保障員工的法定權益與福利，為員工及家庭提供全方位的關愛和支持。除「五險一金」及法定假期外，我們為辦公室員工提供補充年假、帶薪病假及生日假，為門店運營員工提供帶薪病假等。此外，員工還可享受季度親友券、員工用餐折扣及節日福利卡等福利。針對退休員工，我們充分尊重員工個人意願，杜絕強制提前退休，並為退休員工舉辦歡送儀式，並開放退休返聘通道。

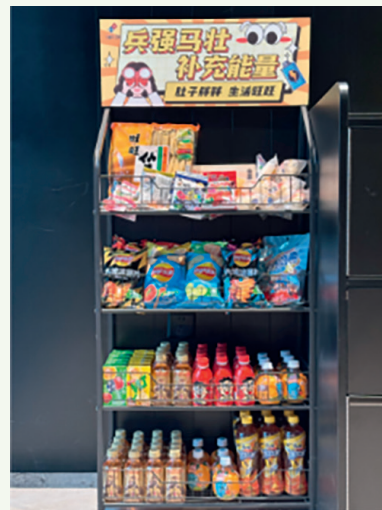
作為傳遞美味的關鍵力量，我們關注外送騎手的福利保障。我們在門店內設有騎手專屬休息區域，並在惡劣天氣下提供姜湯等暖心飲品。公司推行「超時免責」政策，對配送超時30分鐘的訂單不予處罰。此外，我們設立高峰及惡劣天氣專項補貼。在全方位保障下，公司騎手傷亡率長期低於行業平均水平。

我們高度重視員工反饋與體驗，並通過季度全體會議、地區員工年會及組織各類員工俱樂部等文化娛樂活動，系統性提升員工參與度、成就感與組織歸屬感。

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠

### 「能量加油站」

2025年，达势股份創新推出為期一個月的「能量加油站」項目。項目在試點門店內場設立開放式補給站，持續提供零食、飲品等物資，並定期更新，保持員工的新鮮感與期待感。項目不僅有效緩解了短期工作壓力，更從機制上體現了對一線員工身心體驗的重視，進一步強化了員工的歸屬感與團隊凝聚力。



「能量加油」站

## 4.4 安全守護

达势股份始終關注員工職業健康與安全，致力於為廣大員工打造健康、安全的工作環境，通過夯實安全生產管理基礎、推廣安全文化，切實守護員工健康與安全。

### 4.4.1 安全管理實踐

#### 安全管理體系

达势股份將員工健康與安全置於優先地位。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》(「《安全生產法》」)《中華人民共和國消防法》等法律法規，制定《應急預案》《勞動安全衛生手冊》《食品安全&安全保管理系統手冊》等系列內部管理文件，搭建了安全生產標準化體系。

同時，我們建立並運行了完善的EHS管理體系，將管理要求貫穿於各營運流程，為實現安全生產提供系統保障。為確保安全管理體系運行有效，公司每年依據崗位職責，分別設定明確的年度EHS目標，並全年開展兩次針對中央廚房全員的安全績效評估。2025年，公司所有既定EHS管理目標均已完成。

2025年EHS管理目標

目標

2025年進展

- 重大安全事故發生率為0
- 職業病發病率為0
- 從業人員受輕傷小於2人次／年
- 安全培訓教育合格率达100%

均已完成

4.4.2 落實安全管理

安全風險管理與應急處理

我們積極推行安全風險分級管控、安全隱患排查治理的雙重預防機制。通過風險提前辨識、分級處理、隱患動態排查等舉措，可實現從源頭識別到末端管控的動態管理鏈條。

在日常運營中，我們積極對門店開展定期綜合性安全檢查，確保全面排查安全隱患。為明確門店的安全風險管理流程，在《食品安全&安全保全管理系統手冊》中，我們對門店運營涉及到的各類安全場景（如：工作場所安全、電器設備安全、人員安全、清潔用品安全等）進一步明確管理細則與應急處置規範。

為積極響應國家安全生產方針，2025年，我們在《員工安全手冊》中新增安全生產隱患舉報獎勵機制，通過設立專項獎勵，鼓勵全體員工主動識別並上報潛在風險。

消防安全管理

消防風險管控是我們安全管理的重點之一。達勢股份通過制度化的日常檢查、技術化的設備升級、系統化的培訓演練，構建覆蓋全場景、全流程的消防風險防控網絡。

我們建立了全面的消防設施檢查機制。中央廚房由專職部門執行每日、每周和每季度的系統檢查，確保消防報警系統和應急照明系統正常運行，逃生路線和消防出口標識完好無損。同時，所有門店均嚴格執行總部安全標準，安裝和維護消防安全設備，積極配合消防部門的監督抽查。報告期內，公司受檢門店均符合消防安全要求。

## 4 賦能團隊：協同共進，眾行致遠

電動自行車電池安全問題是目前安全管理的關鍵環節之一，直接關係到門店人員的生命與財產安全。我們在《*食品安全&安全保全管理系統手冊*》中明確電池安全管理細則，要求供應商每周開展電池維修保養、門店每日完成外送車輛電瓶安全日檢。我們按照安全程序存放電動自行車及電池，及時檢查電池安全工作情況，確保無過夜充電情況發生。2025年，我們逐步在門店推廣部署集成消防噴淋、智慧監測、實時預警與緊急制動功能的電動車智能充電櫃，對電池充電環節的風險進行識別與干預，從源頭上降低火災風險。

我們實施常態化的消防演練機制，辦公室每年進行消防演練，中央廚房每年組織2次以上消防演練。此外，各城市門店積極配合並參與所在商場的消防演習活動，提升員工的逃生技能，並及時檢驗應急方案的可行性。

### 安全意識與培訓

我們積極推廣安全文化，通過定期開展相關培訓和活動，持續提升全員安全意識與風險防控能力。2025年，中央廚房組織開展「安全生產月」系列活動，以專題宣傳教育、應急演練等培訓形式，強化員工對安全規程的理解與應用。同時，我們亦開展「安全隱患隨手拍」活動，鼓勵員工在日常工作中主動識別並上報風險隱患，支持安全管理的持續改進。

在門店層面，我們亦積極開展安全文化培訓活動，持續提升全員安全意識與應急處置能力，夯實安全運營基礎。

#### 中央廚房《安全生產法》知識培訓活動

2025年，結合全國「安全生產月」「人人講安全、個個會應急」的主題，公司面向中央廚房員工開展安全生產培訓。本次培訓介紹了年度安全生產重點與要求，並全面解讀新《安全生產法》關於監管職責、企業主體責任與事故預防等方面的要求，明確了安全隱患排查、辨識與消除三大行動方向，並為員工詳細介紹消防安全的「一暢三會」原則、滅火器操作方法等。為進一步落實安全管理，我們還在培訓後開展了安全知識測試，安全培訓教育合格率高達100%。

### 線上消防安全專題培訓

為築牢安全防線，公司組織門店參與線上《2025年消防安全認證》專項培訓。內容涵蓋消防設施使用、疏散逃生、初期火災撲救等實用技能，並製作專題視頻強化學習效果。2025年，該培訓累計覆蓋26,149人次，為提升員工消防意識、實操能力提供知識保障。

### 4.4.3 守護職業健康

達勢股份高度重視員工的職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，通過系統化、常態化的舉措持續完善職業健康管理體系。我們致力於將風險防控前置於業務前端，以專業檢測、規範管理與全員參與相結合的方式，築牢職業健康安全防線。

公司定期委託第三方對中央廚房等重點作業場所進行職業危害因素檢測，動態識別並管理穀物粉塵、噪聲等關鍵風險點。基於檢測結果，我們為相關崗位員工配備符合國家標準的有效防護用品。同時，我們嚴格執行覆蓋「崗前、在崗、離崗」全周期的職業健康檢查制度，形成風險識別、個體防護、健康監護的完整閉環。

### 中央廚房職業健康培訓

2025年，公司組織中央廚房開展多次專項職業健康培訓。培訓覆蓋多項主題，結合實際工作與生產場景，設置了豐富的課程內容，包括職業病基本概念、常見職業病類型、相關法律法規、作業場所危害因素等。同時，培訓也為員工講解關於噪聲、粉塵、化學品等常見職業病防護措施，以及護耳器、呼吸面罩等防護用品的正確使用方法與維護，並以常見的個人防護誤區案例為例，強化員工安全意識與職業健康防護能力。參訓員工100%通過職業健康專項知識測試。



### 護航騎手出行

达势股份高度重視騎手的職業健康與安全，並制定了明確的安全配送操作標準，全方位護航外送與出行安全。公司在《*食品安全&安全保管理系統手冊*》中對門店外送安全管理細則進行明確規範，除定期電池安全檢查外，我們亦從行車前、行車中、停車、交通事故處理等多個維度對騎手進行安全管理細則輔導和要求，並明確禁止危險行為。同時，我們要求外送騎手在首次執行配送任務前，須領取並學習《*配送安全工作手冊*》，以確保其建立充足的安全規範與意識。

我們持續優化騎行規範管理，確保車輛設備安全，並通過智能技術等手段為騎手的外送與出行安全保駕護航。

#### 車輛與設備

為外送騎手提供完全符合「新國標」要求的配送車輛、電池及充電櫃  
車輛電池每兩年更換，在站點部署具備防火認證與數字化監控功能的智能充電櫃  
已簽約的電動自行車賣方定期對電動自行車進行保養或維修

#### 騎行規範管理

騎手入職前需通過個人身份驗證和篩選，並遵守服務標準  
行車前檢查電動自行車輪胎氣壓、螺絲、剎車等車況  
應按規定佩戴安全頭盔，穿着制服及防滑鞋  
行車中應遵守交通規則、保持安全車速  
確保保溫箱內未放入任何易受熱影響的用品、食物或易燃品，嚴禁騎手室內充電或將電池帶回家中

#### 智能技術支持

利用我們強大的技術能力，防止外送騎手不必要出行配送或超速  
智能配送系統可優化任務分配及減少里程  
社區GPS引導外送騎手遵循正確的路線

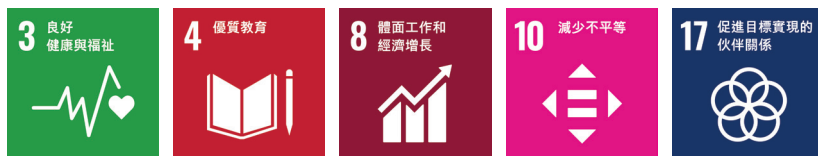
#### 極端天氣關懷

在極端天氣條件下，暫停外送請求，將騎手受傷的可能性降至最低  
為騎手配備定制化的冬夏兩季工服，發放防暑降溫物資及高溫補貼

在過去三年內，我們的門店、中央廚房與辦公室全部全職員工均未發生因工死亡事件。

达势股份充分利用自身專業優勢，積極參與慈善公益與行業賦能項目，為共建繁榮社區與美好社會貢獻力量。

對應UN SDGs：



### 5.1 社區公益

达势股份期望以自身行動傳遞企業價值觀，積極與各界夥伴攜手合作，廣泛參與弱勢群體關懷、教育發展、社區共建等公益行動，同時引導並鼓勵員工投身公益實踐，共築美好社會。

#### 5.1.1 關懷特殊群體

我們致力於促進社會共融，長期關注殘障人士與弱勢社群的支援與關懷。一方面，我們僱傭殘障員工，為其提供平等就業機會與職涯發展支持；另一方面，我們與本地社區機構緊密合作，通過「關愛空間」等系列公益項目，為聽障及言語障礙學員、特殊需要兒童家庭、心智障礙青年等群體提供技能培訓與融合體驗。此外，我們組織志願者團隊走入養老院，為長者送上關懷與陪伴。

#### 「殘健融合，共享歡樂」

2025年10月，达势股份攜手福田區殘疾人聯合會共同打造福田區扶殘助殘關愛空間，並舉辦「殘健融合，共享歡樂」殘健融合活動。活動邀請特殊需求兒童和殘障人士參與才藝展示，並設置了投壺、射箭等體驗環節，同時為殘障群體、醫護員工、社區居民提供免費比薩試吃，構建包容溫暖的社區環境貢獻企業力量。



福田區扶殘助殘關愛空間

## 5 繁榮社區：與鄰為善，厚植共生

### 暖心相伴，共築融合

2025年11月，我們走進北京市順義區繼民啟智康復中心開展公益活動。志願者帶領學生開展「貼紙比薩」「彩繪比薩盒」等趣味互動活動，與學生共同品嚐美食，並向康復中心捐送物資，傳遞達勢溫暖，推動社會共融與弱勢社群關懷。



活動錦旗

### 志願者走進養老院傳遞溫暖

2025年11月，達勢股份志願者團隊走進深圳市福田區頤養中心，開展「以陪伴為禮，赴歲月之恩」主題公益活動，為80至100歲的長者們送去節日的關懷與暖意。志願者與長輩共同合唱懷舊歌曲、一同參與手部體操等活動，並為長輩贈送實用的關懷禮品。



養老院傳遞溫暖

「愛心童行，童心廚房」全國助殘日活動

2025年5月，為迎接第三十五次全國助殘日，達勢股份攜手深圳福田區殘聯舉辦「愛心童行，童心廚房」公益日主題活動，邀請10組特殊需求兒童家庭與公司員工一同開啟創意美食製作之旅。活動以烹飪體驗為紐帶，搭配互動遊戲環節，不僅為特殊需要兒童帶來快樂與啟發，更以美味傳遞溫暖，為孩子們搭建展現自我、融入社會的友善平台。

心智障礙青年生活技能實踐活動

2025年3月，我們與寧波北侖康馨社會工作服務中心合作，開展針對心智障礙青年的生活技能實踐活動。通過分組進行清潔、調料擺放等實操環節，助力10名參與者掌握日常實用技能，為其融入社會、提升自主能力提供支持。



心智障礙青年生活技能實踐活動

## 5 繁榮社區：與鄰為善，厚植共生



### 5.1.2 支持教育發展

我們支持教育發展，聚焦兒童成長陪伴和鄉村教師支持工作。以關懷留守兒童與一線教育工作者為起點，我們紮實投入兒童陪伴與鄉村教師支援工作，助力教育發展。

#### 「繽紛蔣堂」趣味運動會——留守兒童關愛活動

达势股份已於2024年加入蔣堂小學關愛留守兒童公益計劃，為留守兒童提供關愛支持。2025年6月1日，我們參加由政府部門和社區夥伴聯合舉辦的「繽紛蔣堂」趣味運動會，通過為活動提供支持，與孩子們共享節日的快樂與社會的溫暖。

#### 「火柴公益鄉村教師暑期成長營」活動

2025年7月，达势股份舉辦「火柴公益鄉村教師暑期成長營」公益活動，為偏遠地區的48位鄉村教師提供餐食，向堅守在教育一線崗位的老師們送出專屬福利，助力鄉村教育事業發展。



「火柴公益鄉村教師暑期成長營」活動

### 5.1.3 社區普惠共建

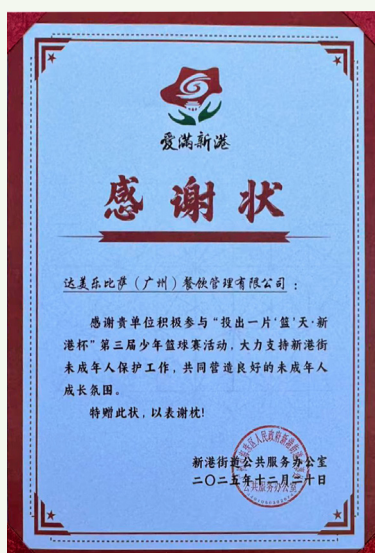
达势股份依托門店網絡，將企業資源與社區需求深度融合，致力於構建溫暖、可持續的社區生態。用一頓愛心餐，致謝「城市美容師」，我們自2023年起加入「1分錢」愛心餐計劃，切實改善環衛工人就餐條件。在愛心餐開放城市經過實名認證後，持當地認證的環衛工人均可使用電子券在我們的指定門店領取價值人民幣34元的一份餐食。2025年，我們累計提供847份愛心餐。

同時，我們關注社區健康事務，開展青少年健康成長關懷、社區健康科普推廣等多元活動，切實提升公眾健康意識與社區整體福祉。

#### 「投出一片『籃』天新港杯」—— 助力社區青少年籃球夢想

2025年12月，达势股份深度參與由新港街公共衛生委員會、社工站及中山大學體育部團總支等單位聯合主辦的「投出一片『籃』天新港杯」青少年籃球賽活動，為社區青少年搭建起一個揮灑汗水、追逐夢想的運動平台。

公司通過趣味遊戲為孩子們準備互動禮品和餐食，讓運動的快樂與美食的溫暖相伴而生。此次活動不僅豐富了社區青少年的課外生活，更通過「運動+公益」的創新模式，強化社區情感聯結，將企業責任植入社區生活。



青少年籃球賽活動感謝狀

## 5 繁榮社區：與鄰為善，厚植共生

### 打造新就業群體友好商企

2025年10-12月，我們與九里堤街道康禧社區合作，打造新就業群體友好服務空間。社區門店為快遞員、外賣員及網約車司機等戶外勞動者提供免費熱水、休憩座位等貼心服務，傳遞人文關懷。該項目累計服務超150人次，榮獲「新就業群體友好商企」稱號。



凱德商圈新就業群體友好商企

### 5.2 夥伴同行

达势股份貫徹落實「為行業服務」的理念，主動參與行業治理與資源整合，以實際行動持續助力行業標準化、創新化、可持續發展。

我們持續開拓並深化行業夥伴關係，連年於中國連鎖經營協會、中國食品健康七星公約聯盟、中國廣告協會、中國商務廣告協會、中國烹飪協會，以及中國食品藥品企業質量安全促進會(FDSA)——食養與餐飲分會等多個行業協會擔任職務。2025年，以行業任職為契機，我們在全年深度參與各項行業交流活動，如2025中國零售領袖峰會、2025中國國際零售創新大會、2025食品與健康傳播大會等，與業內優秀企業共同探討行業發展趨勢，推動行業技術升級與模式創新。同時，我們受邀參與多個行業創意大賽的終審評審，深入交流營銷創新實踐，提升行業聲譽及影響力。

此外，我們高度重視政策合規與行業共治，積極參與各項重要法規與管理規定的意見徵求工作，並參與起草行業標準，推動監管規則與行業實踐相適配，為營造公平、透明、安全的餐飲消費環境提供有力支撐。

未來，我們將繼續深化與行業協會及監管機構的戰略協同，依托在行業組織中的任職優勢，在食品安全、數字營銷、廣告合規等領域發揮更加積極的作用。同時，我們將進一步整合內外部資源，攜手行業夥伴共同探索餐飲行業與數字化融合的新路徑，推動行業整體提質升級，共築高質量發展新格局。

## 關鍵績效表

議題	指標	單位	2025年	
經濟績效	門店數量	家	1,315	
	營業收入	億元	53.82	
商業道德	通過舉報渠道接獲的貪污或賄賂 指控案件數目	件	0	
知識產權保 護	累計擁有專利	項	2	
	年度新增專利	項	1	
	累計註冊商標	個	16	
	累計註冊軟件著作權	個	34	
	累計擁有註冊域名數量	個	9	
食品安全與 質量	因安全和健康原因對已銷售或發運產品 實施召回的事件	件	0	
	供應商食品安全與質量審核數量	次	230	
	員工食品安全培訓	覆蓋員工範圍	%	100
	供應商食品安全培訓	開展場次	場次	9
		覆蓋供應商範圍	%	100
		培訓時長	小時	20
產品多元化	年度新品發布數量	款	71	



議題	指標	單位	2025年	
供應鏈管理	供應商總數	家	170	
	按地區劃分的供應商數量	中國大陸供應商	家	170
		香港、澳門、中國台灣地區和其他國家及地區	家	0
	本地化採購比例(按SKU)	%	98.40	
	被清退的供應商數量	家	8	
	新引入的供應商數量	家	36	
數據與隱私	接獲的重大數據安全事件數目	件	0	
氣候變化適應與減碳	直接溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	4,230.36	
	直接溫室氣體排放強度(範圍1)	噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入	0.79	
	能源間接溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	111,019.27	
	能源間接溫室氣體排放強度(範圍2)	噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入	20.63	
	運營範圍內溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	115,249.63	
	運營範圍內溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入	21.41	
能源管理	外購電力	兆瓦時	208,961.27	
	天然氣	立方米	542,443.42	
	直接能源消耗總量	兆瓦時	5,866.12	
	直接能源消耗強度	兆瓦時／百萬人民幣收入	1.09	



議題	指標	單位	2025年
	間接能源消耗總量	兆瓦時	<b>208,961.27</b>
	間接能源消耗強度	兆瓦時／ 百萬人民幣收入	<b>38.83</b>
	能源消耗總量	兆瓦時	<b>214,827.39</b>
	能源消耗強度	兆瓦時／ 百萬人民幣收入	<b>39.92</b>
水資源管理	用水總量	噸	<b>733,376.82</b>
	用水強度	噸／ 百萬人民幣收入	<b>136.26</b>
包裝管理	包裝材料使用總量	噸	<b>11,000.18</b>
	包裝材料密度	噸／ 百萬人民幣收入	<b>2.04</b>
	可持續包裝佔比	%	<b>85.13</b>
廢棄物管理	有害廢棄物總量	噸	<b>0.12</b>
	有害廢棄物密度	噸／ 億元人民幣收入	<b>0.002</b>
	無害廢棄物總量	噸	<b>12,568.84</b>
	無害廢棄物密度	噸／ 百萬人民幣收入	<b>2.34</b>
	回收或再利用的無害廢棄物總量	噸	<b>279.01</b>
	寶貝廚房活動開展場次	場次	<b>3,867</b>
排放物管理	廢水排放總量	噸	<b>341,286.96</b>
	廢水排放強度	噸／ 百萬人民幣收入	<b>63.41</b>



議題	指標	單位	2025年	
員工	員工總數	人	39,076	
	按性別	男性	人	17,141
		女性	人	21,935
	按年齡組別	30歲以下	人	17,995
		30-50歲	人	19,226
		50歲以上	人	1,855
	按員工類別	高級管理層	人	17
		中級管理層	人	6,265
		基層員工	人	32,794
	按僱傭類型	全職	人	11,052
		兼職	人	28,024
	按工作地區	上海	人	5,238
		北京	人	4,623
		深圳	人	1,979
		廣州	人	1,913
		其他城市	人	25,323
	員工流失率*(全職員工)		%	30.74
	按性別	男性	%	34.49
		女性	%	26.46
	按年齡組別	30歲以下	%	41.46
		30-50歲	%	19.56
50歲以上		%	7.02	

\* 各類別的流失比率=該類別僱員的離職人數／該類別僱員總數\*100%

議題	指標	單位	2025年	
	按工作地區	上海	%	<b>15.37</b>
		北京	%	<b>25.42</b>
		深圳	%	<b>27.67</b>
		廣州	%	<b>29.65</b>
		其他城市	%	<b>34.42</b>
	員工流失率(兼職員工)	%	<b>97.93</b>	
	按性別	男性	%	<b>91.31</b>
		女性	%	<b>91.63</b>
	按年齡組別	30歲以下	%	<b>151.10</b>
		30-50歲	%	<b>56.35</b>
		50歲以上	%	<b>33.66</b>
	按工作地區	上海	%	<b>49.56</b>
		北京	%	<b>63.10</b>
		深圳	%	<b>100.88</b>
		廣州	%	<b>112.73</b>
		其他城市	%	<b>112.03</b>
	新入職員工總數	人	<b>26,529</b>	
	按性別	男性	人	<b>10,305</b>
		女性	人	<b>16,224</b>



議題	指標	單位	2025年	
培訓與發展	受訓員工比例	%	100	
	按性別	男性	%	43.87
		女性	%	56.13
	按員工類別	高級管理層	%	0.04
		中級管理層	%	16.03
		基層員工	%	83.92
	員工平均受訓時長	小時	29.64	
	按性別	男性	小時	29.76
		女性	小時	29.40
	按員工類別	高級管理層	小時	92.94
中級管理層		小時	75.66	
基層員工		小時	20.72	
多元、平等與包容	女性員工佔比	%	56.13	
	高級管理層中的女性員工佔比	%	41.00	
	僱傭殘障人士餐廳數量	家	34	
	僱傭殘障人士數量	人	66	
健康與安全	因工死亡人數	人	0	
	因工傷損失工作日數	天	3,461	

## 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

### 環境

層面	關鍵績效指標	披露章節
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2綠色運營
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	3.2綠色運營 關鍵績效表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2綠色運營 關鍵績效表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2綠色運營 關鍵績效表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2綠色運營
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2綠色運營



層面	關鍵績效指標	披露章節
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.2 綠色運營
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2 綠色運營 關鍵績效表
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2 綠色運營 關鍵績效表
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 綠色運營
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 綠色運營
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	3.2 綠色運營 關鍵績效表
A3 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.2 綠色運營
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.2 綠色運營

社會

層面	關鍵績效指標	披露章節
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p><b>4.1 多元平等</b></p> <p><b>4.2 成長加速</b></p> <p><b>4.3 幸福職場</b></p>
	<p>B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	<p><b>4.1 多元平等</b></p> <p><b>關鍵績效表</b></p>
	<p>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	<p><b>關鍵績效表</b></p>
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p><b>4.4 安全守護</b></p>
	<p>B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。</p>	<p><b>4.4 安全守護</b></p> <p><b>關鍵績效表</b></p>
	<p>B2.2 因工傷損失工作日數。</p>	<p><b>4.4 安全守護</b></p> <p><b>關鍵績效表</b></p>
	<p>B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	<p><b>4.4 安全守護</b></p>



層面	關鍵績效指標	披露章節
<b>B3</b> 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<b>4.2 成長加速</b>
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	<b>4.2 成長加速 關鍵績效表</b>
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	<b>4.2 成長加速 關鍵績效表</b>
<b>B4</b> 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<b>4.1 多元平等</b>
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	<b>4.1 多元平等</b>
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	<b>4.1 多元平等</b>
<b>B5</b> 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<b>2.3 共鏈共生</b>
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	<b>2.3 共鏈共生 關鍵績效表</b>
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法。	<b>2.3 共鏈共生</b>
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	<b>2.3 共鏈共生</b>
	B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	<b>2.3 共鏈共生</b>



層面	關鍵績效指標	披露章節
<b>B6</b> 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<b>2.1卓越食安</b> <b>2.4心級服務</b>
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	<b>2.1卓越食安</b>
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	<b>2.4心級服務</b>
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	<b>1.4知識產權</b>
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	<b>2.1卓越食安</b>
<b>B7</b> 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<b>1.3商業道德</b>
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	<b>1.3商業道德</b> <b>關鍵績效表</b>
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	<b>1.3商業道德</b>
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	<b>1.3商業道德</b>
<b>B8</b> 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<b>5.1社區公益</b>
	B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	<b>5.1社區公益</b>
	B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	<b>5.1社區公益</b>



## 氣候相關披露

層面	關鍵績效指標	披露章節
管治	管治	3.1 氣候行動
策略	氣候相關風險及機遇	3.1 氣候行動
	業務模式和價值鏈	3.1 氣候行動
	策略和決策	3.1 氣候行動
	財務狀況、財務表現及現金流量	3.1 氣候行動
	氣候韌性	3.1 氣候行動
風險管理	風險管理	3.1 氣候行動
指標及目標	溫室氣體排放	3.1 氣候行動 關鍵績效表
	氣候相關轉型風險	3.1 氣候行動
	氣候相關物理風險	3.1 氣候行動
	氣候相關機遇	3.1 氣候行動
	內部碳價格	本公司暫未在決策過程中應用碳定價
	薪酬	公司暫未將氣候相關考量納入薪酬政策
	行業指標	NA
	氣候相關目標	3.1 氣候行動
跨行業指標	3.1 氣候行動 關鍵績效表	



Domino's<sup>TM</sup> Pizza  
达美乐<sup>TM</sup>比萨

