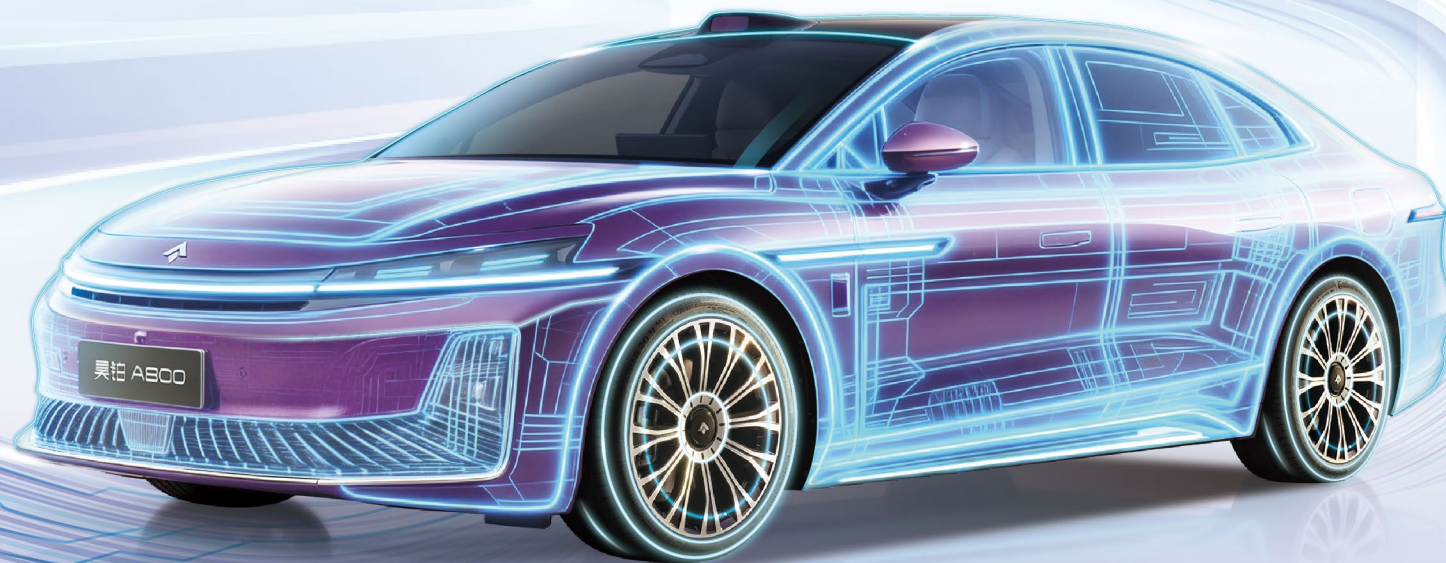


2025

環境、社會及管治報告

廣州汽車集團股份有限公司



广汽爱随行



目錄

CONTENTS

01

智聯精益 夯基固本

高管致辭	01
關於本集團	03
2025年廣汽集團大事記	12
專題： 智啓全運征程，廣汽集團同行 ——廣汽集團以車輛與服務雙重 保障護航十五運會和殘特奧會	13

關於本報告	122
附錄	123
反饋意見表	173

(一) 企業管治	18
(二) 責任管理	31

03

智聯綠色 低碳出行

(一) 綠色發展理念	62
(二) 堅持清潔生產	71
(三) 應對氣候變化	83

02

智聯價值 創新為先

(一) 打造匠心品質	43
(二) 厚植創新轉型	51

04

智聯和諧 企業生態

(一) 拓展夥伴關係	98
(二) 攜手員工成長	104
(三) 助力和諧社會	114

高管致辭

親愛的朋友：

2025 年，是「十四五」規劃的收官之年，也是廣汽集團開啟戰略變革、推進可持續發展的關鍵之年。面對汽車產業深度重構的挑戰，廣汽集團以「番禺行動」為引領，以「戰時狀態」破局突圍，展現出強韌的經營韌性與戰略定力。我們以服務國家戰略為己任，以自主品牌一體化運營為牽引，以戰略變革為核心，以人工智能與實體經濟深度融合為抓手，加速培育新質生產力，深化國際化佈局，在轉型中重構，在變革中進取，為推進中國高質量發展貢獻廣汽力量。



李睿君

廣汽集團
董事長

創新驅動 打造卓越品質

廣汽集團把科技創新作為核心驅動力，聚焦電動化、智能化關鍵核心技術持續攻堅。在以「融合創新」為中心的質量管理模式的推動下，廣汽集團將創新作為提升質量的有效手段，加快質量技術創新應用，堅持關鍵核心技術自主可控，不斷推動質量管理模式、方法與制度創新，加快推進高水平科技自立自強。2025 年，廣汽集團新增研發投入 77.07 億元，佔合併營業總收入約 7.98%，堅定不移推進向新能源與智能網聯時代的縱深轉型。

2025 年，廣汽集團在技術自主研發方面成績斐然：「星源增程」技術實現 1 升油可發電 3.73 度；全固態動力電池研發取得能量密度關鍵技術突破；入選全國首批 L3 有條件自動駕駛上路通行試點企業；廣汽跨克電驅 2.0 榮獲動力系統領域唯一「全球新能源汽車創

新技術獎」與「世界十佳電驅動系統」稱號；自研氫燃料電池電堆正式下線。此外，廣汽集團深耕前沿技術與國家戰略「同頻共振」，穩步推動低空經濟的產業化進程，飛行汽車品牌高域 GOVY 已建成廣州工廠，首款複合翼飛行汽車 GOVY AirJet 完成首飛。

廣汽集團紮實構建自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」，以高質量供給創造和引領有效需求，服務國家擴大內需戰略。廣汽集團與華為深度合作打造高端智能電動品牌「啟境」；廣汽埃安連續推出 RT 煥新款、i60、V Home 等多款高品質新能源汽車；廣汽昊鉑發布的昊鉑 HL 增程版搭載「星源增程」技術，以超高效、超澎湃、超靜謐三大核心突破終結虧電感。

綠色轉型 引領低碳未來

廣汽集團加快推進全面綠色轉型，緊扣國家「雙碳」頂層目標，制定集團「雙碳」戰略，力爭在 2030 年實現集團溫室氣體排放總量達峰、2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。廣汽集團持續以「GLASS 綠淨計劃」為綱領，落實「雙碳」戰略的實施路徑——「1237 發展規劃」，並在此基礎上制定「3+3²」行動方案，持續完善「雙碳」管理體系。廣汽集團高度重視氣候變化及碳中和進程中所蘊含的風險與機遇，設立以董事會為核心的氣候治理架構。

廣汽集團深度踐行綠色發展理念，前瞻性提出「2⁶ 能源行動」，構建縱向一體化能源產業鏈，從上游鋁礦開採、基礎鋰電材料生產貫通至中游電池製造，並向下游充換電 / 儲能服務、電池租賃及電池回收與梯次利用延伸，形成行業領先水平的能源生態閉環，強

全球佈局 推動協同發展

化循環經濟建設。目前，廣汽補能網絡已覆蓋全國 31 省 211 市，建成「9 縱 10 橫 8 大城市群」網絡佈局，核心城區實現「直線 1 公里必有站」，318 川藏線、新疆戈壁等偏遠區域均有充電樁覆蓋，破解農村地區補能痛點。此外，廣汽能源深度融合儲充換與車網互動，建成全國最大 V2G 微網，通過虛擬電廠平台實現能源動態優化，2025 年累計放電量突破 135 萬度。

廣汽集團踐行「人與自然和諧共生」理念，持續完善環境管理體系，嚴格管控各類排放物，並推進能耗管理，以實現資源高效利用和環境影響最小化。廣汽集團規劃於 2023-2026 年捐贈 900 萬元，用於在三江源國家公園開展戶外物種調研、草場種植恢復、自然教育志願服務等工作，致力於打造具有鮮明特色和廣泛影響力的自然保護公益品牌。本年度廣汽豐田三江源項目重點關注金錢豹、白唇鹿、馬麝等大型有蹄類國家一級保護野生動物。通過布設紅外相機開展網格化監測，並聯合社區推進反盜獵巡護，持續掌握物種種群動態，科學開展保護工作，實現企業發展與生態環境的和諧共生。

針對目前全球標準各異，抬高合規成本，以及國內標準國際話語權弱、國內企業標準不夠統一等問題，廣汽集團推出 One GAC 全球化戰略升級計劃——One GAC 2.0，通過構建出海合規服務體系、推動中國標準與國際接軌、強化國內企業標準協同統一等舉措，加速技術優勢向出口競爭力轉化，並形成產業出海合力，助力我國實現從「出口大國」向「全球產業引領者」的跨越發展。本年度，以與盧拉總統的會談為重要契機和里程碑，廣汽集團在巴西的戰略發展再次提速，加快集團在巴西全產業鏈佈局的步伐。

2025 年，廣汽集團全球渠道總數超 630 家，覆蓋亞太、中東非、歐洲、獨聯體、中南美洲 5 大板塊 86 個國家和地區，已在尼日利亞、泰國、馬來西亞、印尼、奧地利建成 5 家 KD 工廠。自主品牌出口突破 13 萬輛，同比增長 45%。

2026 年，廣汽集團將加快推進產業鏈、生態、數字化、金融體系協同出海，並在產品開發、渠道建設、運營方式等方面採取系列創新舉措，全面「走出去」、

「走進去」、「走上去」，助力汽車出海強國建設。

廣汽集團貫徹開放合作的發展路徑，確保夯實傳統車企合作及深化行業領先企業的雙重協同，通過打通「技術研發 - 成果轉化 - 產業應用」的全鏈條創新路徑，共同探索新能源、輕量化、智能化和共享化等前沿領域，推動產業鏈上下游協同發展。廣汽集團持續深化與華為、寧德時代、阿里雲等戰略夥伴的協同合作，不斷延伸產業鏈合作網絡，壯大產業生態朋友圈。

前行之路，絕非一片坦途。正如大灣區這片熱土的奮進姿態——「有風有雨是常態，風雨無阻是心態，風雨兼程是狀態」。2026 年，是「十五五」規劃開局之年，亦是廣汽集團三年「番禺行動」的攻堅之年。路雖遠，行則必至；事雖難，勦者成之。廣汽集團將以「新技術、新產品、新服務和新生態」為四大核心引擎，持續推進「用戶需求戰、產品價值戰、服務體驗戰」三大核心戰役的落地，統籌推動高質量、可持續發展，為實現「雙碳」目標與建設汽車強國貢獻力量。

2025 年，廣汽集團新增研發投入 **77.07** 億元，佔合併營業總收入約 **7.98%**。

廣汽補能網絡 **已覆蓋** 全國 31 省 211 市，建成「**9 縱 10 橫 8 大城市群**」網絡佈局。

2025 年，廣汽集團全球渠道總數超 **630** 家，覆蓋 **86** 個國家和地區。自主品牌出口突破 **13** 萬輛，同比增長 **45%**。



關於本集團

(一) 集團概況

廣州汽車集團股份有限公司，成立於 1997 年 6 月，總部位於廣州市，是一家 A+H 股上市的大型國有控股股份制企業集團，擁有員工約 8 萬人，帶動上下游產業鏈近 80 萬人。廣汽集團連續 13 年入圍《財富》世界 500 強。

廣汽集團主營業務涵蓋整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等板塊。2025 年，廣汽集團正以「戰時狀態」推進戰略變革，緊扣三年「番禺行動」行動目標，圍繞「穩合資、強自主、拓生態」三大任務，深入實施「轉型、變革、重構」三大舉措，為實現破局突圍積蓄力量。在粵港澳大灣區建設縱深

推進的背景下，廣汽集團正以創新之姿，書寫中國汽車智造的時代答卷。廣汽集團將始終秉承「人為本、信為道、創為先」的企業理念和「至精·志廣」的品牌核心，努力成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。

(二) 價值觀體系

企業願景

 **成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。**

始終堅持以客戶為中心，以卓越的產品和服務持續滿足客戶需求，贏得客戶信賴；關愛員工，營造平等、尊重的氛圍，為員工提供價值實現的平台和機會，滿足員工自我實現的需求，使員工具有強烈的獲得感和幸福感；積極承擔社會責任，實現企業與社會、自然的和諧發展，傳遞正能量，讓社會期待；成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業；緊緊圍繞人類移動生活需求不懈創新，持續創造價值，讓人們的移動生活體驗更加豐富和美好。

運營方針

 **尊重人性，崇尚溝通**

理解個體差異，尊重不同觀點，善於換位思考，倡導平等待人；注重雙向交流，完善溝通機制，確保信息反饋及時有效。

 **誠信合作，開放共享**

堅持原則，信守承諾，以誠信為基礎廣泛開展內外部的合作；包容開放，廣納百川，優勢互補，資源共享，互利共贏。

 **創新驅動，務實高效**

創新驅動發展，勇於挑戰變革，不斷探索突破；尊重實踐，崇尚實幹，持續學習，靈活高效。

企業理念

 **人為本**

人才為本、消費者為本、股東為本、合作夥伴為本、社會大眾為本。員工是企業發展的第一資源，關心員工成長，全心全力滿足客戶需求，為股東帶來合理回報，與合作夥伴互惠共享，造福社會大眾。

 **信為道**

堅持誠信，誠信待人、誠信做事，贏得客戶與社會各界的信賴；崇尚信任，以信任為紐帶，促進員工、企業以及合作方之間緊密合作，實現共同進步與發展。

 **創為先**

重視創新，將創新作為發展的第一動力，致力於持續改善、尋求突破；鼓勵創造，為客戶創造產品，為員工創造平台，為股東創造財富，為社會創造價值。

責任口號

 **廣汽愛隨行**

風雨同舟，不忘初心積極踐行社會責任；大愛無疆，情系社會持續增進民生福祉；前行不輟，志存高遠引領幸福出行生活。

文化口號

 **創無止境，心有未來**

富有激情活力，勇於創新挑戰，持續改善永無止境；心懷遠大理想，立足長遠規劃，共創共享美好未來。

品牌價值體系

至精·志廣

以至精·志廣為品牌核心，堅持不懈為消費者提供汽車精品。

精心

是不斷超越的積極態度。不斷向高目標挑戰，不斷超越對手和自身，並能以此為樂。

廣和

包容世界。企業對不同國家、民族、種族、階層的合作夥伴、客戶、員工等給予認可，平等對待；員工也能尊重彼此的差異，相互認同，建立良好的合作與信賴。

品牌核心

精緻

是完美品質的不懈追求。建立高標準，對完美的追求絕不輕易妥協，創建追求完美的文化。

廣遠

放眼全球。企業和員工具有全球視野，建立企業經營、管理和行為的國際化體系和行為標準；同時對人類生存的地球環境負責。

精彩

是實現美好生活的承諾。企業的行為最終是為了實現人類對美好生活的追求，為此廣汽集團以人（顧客和員工）的感受為衡量成功的標準。

廣益

貢獻社會。明確自己的社會定位及社會責任，即使面臨困境，也要竭力對社會負責，營造企業生存的良好生態。

品牌願景

不忘匠心 追求卓越

未來是屬於匠心、匠人的時代，對於把產品品質當作生命的人來說，這是一項既需要關注、堅持，也需要緊跟用戶需求、堅持創新的重任。一直以來，廣汽集團秉承著工藝上的匠心之道，以匠心精神打造著高品質的汽車產品；更始終保持著對消費者需求的敏銳洞察，依靠創新研發與精益生產，為用戶移動生活、推動產業進步和社會發展提供了創新價值。

面向未來，廣汽集團所關注的不僅是汽車本身，更將以用戶需求為出發點，不斷開拓創新，將高品質的汽車產品作為基礎，為消費者提供定制化的移動出行方案，為人們創造更美好的移動生活體驗。

品牌定位

移動生活價值創造者

秉承一直以來工藝上的匠心之道，以匠心精神打造高質量的汽車產品；憑藉對顧客與市場的敏銳洞察，迅速發掘創新機會，為助力用戶移動生活、推動產業進步和社會發展的創新價值。

品牌主張

以匠心之道，精心盡力地為消費者與員工、合作與投資夥伴、行業與整個社會，用心創造價值。

品牌口號

匠於心 品於行

「匠於心 品於行」是廣汽集團秉持多年不變的對卓越品質的不懈追求，始終盡心盡力為客戶提供品質卓越的汽車產品和服務。廣汽集團宏偉佈局，志向廣遠，不忘初心，持續不斷地為消費者、客戶及整個行業提供更多的創新價值。

(三) 投資架構

全方位的汽車生產製造商

廣汽集團投資板塊涵蓋整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等板塊。

整車



零部件



商貿與出行



能源及生態



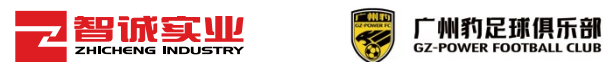
國際化



投資與金融



其他



(四) 責任榮譽

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
	• 2025 年《財富》世界 500 強	» 《財富》中文網
	• 2025 南方致敬獎「年度企業」大獎	» 南方日報
	• 2024 粵港澳大灣區企業 ESG 可持續發展卓越榜樣	» 廣州日報社、廣州市慈善會
	• 2025 粵港澳大灣區企業 ESG 優秀踐行企業大獎	» 廣州日報社
	• 2025 責任踐行優秀案例年度責任踐行公益項目——廣汽集團 畢野尋蹤·廣汽產品體驗畢節行	» 澎湃新聞
	• 第六屆汽車風雲盛典推薦案例廣汽星靈安全守護體系	» 中央廣播電視總台
	• 年度品牌（技術推薦）星靈智行 ADIGO	» 《中國汽車報》社
	• 2025 年度科技創新企業	» 羊城晚報
	• 2025 粵港澳大灣區智慧出行企業年度科技創新企業大獎	» 羊城晚報
	• 廣東省 2024 年度「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯	» 中共廣東省委農村工作領導小組
	• 2025 年廣州慈善服務表揚狀	» 廣州市人民政府
	• 2024 年度廣州市 630 助力鄉村振興活動金穗杯金杯	» 廣州市對口支援協作和幫扶合作工作領導小組
	• 2025 年度廣州公交 AED 守護計劃優秀愛心企業	» 廣州市慈善會
	• 2024 年度廣州慈善榜樣五星慈善捐贈單位（廣汽股份、廣汽工業）	» 廣州市慈善會
	• 十五運會和殘特奧會粵港澳協同發展典型案例	» 十五屆全國運動會組織委員會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會組織委員會、全國港澳研究會、中共廣東省委港澳工作辦公室等
	• 2026 第十二屆金軒獎人格化營銷類案例優秀獎	» 金軒獎執行委員會
	• 2026 年第九屆金匠獎年度 AI 內容營銷銀獎	» 金匠獎組委會
	• 2025 金璨獎年度社媒營銷獎	» 金璨獎組委會
	• 2025 廣州車展最受關注展台獎	» 搜狐汽車

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
	<ul style="list-style-type: none"> • 高新技術企業 	<ul style="list-style-type: none"> » 廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、國家稅務總局廣東省稅務局
	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色先鋒企業 	<ul style="list-style-type: none"> » 中環聯合認證中心
	<ul style="list-style-type: none"> • 第四批健康企業建設優秀案例 	<ul style="list-style-type: none"> » 中華人民共和國國家衛生健康委員會
	<ul style="list-style-type: none"> • 東盟五星 (ASEAN NCAP) 測評中廣汽傳祺影酷榮獲 ASEAN NCAP 「五星安全」評級 	<ul style="list-style-type: none"> » 東盟新車安全評鑒協會 (ASEAN NCAP)
	<ul style="list-style-type: none"> • 中國燃油汽車行業用戶滿意度指數 (CACSI) 測評結果：廣汽傳祺 GS8 獲細分市場用戶滿意度第一 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國質量協會
	<ul style="list-style-type: none"> • 中國新能源汽車行業用戶滿意度指數 (NEV-CACSI) 測評結果，廣汽傳祺 E8 PHEV 獲細分市場用戶滿意度第一 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國質量協會
	<ul style="list-style-type: none"> • 廣汽傳祺 GS3 影速榮獲「中國汽車質量獎——小型 SUV」車型獎 • 廣汽傳祺 E8 PHEV 榮獲「中國汽車質量獎——新能源中型 MPV」車型獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國汽車質量委員會 » 中國汽車質量委員會
	<ul style="list-style-type: none"> • AION V 獲澳大利亞新車安全評價程序 (ANCAP) 五星安全評級 	<ul style="list-style-type: none"> » 澳大利亞新車安全評估中心 (ANCAP)
	<ul style="list-style-type: none"> • 國家工信部首批卓越級智能工廠 	<ul style="list-style-type: none"> » 中華人民共和國工業和信息化部
	<ul style="list-style-type: none"> • 廣東省企業技術中心 	<ul style="list-style-type: none"> » 廣東省工業和信息化廳
	<ul style="list-style-type: none"> • 廣汽本田紅樹林生態保護項目入選工商業生物多樣性保護典型案例 	<ul style="list-style-type: none"> » 中華人民共和國生態環境部
	<ul style="list-style-type: none"> • 海洋生態保護和修復優秀案例—廣汽本田紅樹林生態保護項目 	<ul style="list-style-type: none"> » 北京市企業家環保基金會 (SEE)
	<ul style="list-style-type: none"> • 卓越貢獻獎—廣汽本田紅樹林生態保護項目 	<ul style="list-style-type: none"> » 北京市企業家環保基金會 (SEE)
	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年度首屆汽車企業碳管理體系評價「五星企業」 	<ul style="list-style-type: none"> » 汽車工業節能與綠色發展評價中心
	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 中國汽車行業可持續發展實踐案例：綠色發展稱號—廣汽本田數智零碳雙擎 驅動電動化新紀元案例 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國汽車工業協會
	<ul style="list-style-type: none"> • 廣州市清潔生產優秀企業 	<ul style="list-style-type: none"> » 廣州市工業和信息化局
<ul style="list-style-type: none"> • 綠動灣區 智鏈未來 2025 企業 ESG 趨勢洞察研討會—社會先鋒榜樣 	<ul style="list-style-type: none"> » 廣州日報社 	
<ul style="list-style-type: none"> • 銷售滿意度研究 (SSI) 主流品牌第一名 	<ul style="list-style-type: none"> » J.D.Power 	
<ul style="list-style-type: none"> • 售後服務滿意度研究 (CSI) 主流品牌 第一名 	<ul style="list-style-type: none"> » J.D.Power 	
<ul style="list-style-type: none"> • 新車質量研究 (IQS) 主流車品牌 第一名 	<ul style="list-style-type: none"> » J.D.Power 	
<ul style="list-style-type: none"> • 新車質量調研 (IQS) 大型 MPV 細分市場 第一名 	<ul style="list-style-type: none"> » J.D.Power 	
<ul style="list-style-type: none"> • 新車質量調研 (IQS) 中型高端轎車第一名 	<ul style="list-style-type: none"> » J.D.Power 	

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年 中國汽車金扳手獎—客戶信賴獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國汽車市場、搜狐汽車 主辦，《汽車與駕駛維修》雜誌社承辦
	<ul style="list-style-type: none"> • 第十七屆消費車型盛典—年度推薦營銷活動 	<ul style="list-style-type: none"> » 《中國汽車報》社
	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年廣汽本田「躁夢節」第十八屆消費車型盛典—年度市場營銷活動 	<ul style="list-style-type: none"> » 《中國汽車報》社
	<ul style="list-style-type: none"> • 第五屆《汽車風雲盛典》年度操控車—型格 	<ul style="list-style-type: none"> » 中央廣播電視總台財經節目中心
	<ul style="list-style-type: none"> • 《數字化賦能合資企業紀檢監督的實踐研究》獲中國機械政研會 2025 年 度三類課題研究成果 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國機械工業職工思想政治工作研究會
	<ul style="list-style-type: none"> • 全國機械工業人才評價工作「先進集體」 	<ul style="list-style-type: none"> » 機械工業職業技能鑒定指導中心
	<ul style="list-style-type: none"> • 夢想童行項目—南方公益•2025 公益傳播—年度案例 	<ul style="list-style-type: none"> » 南方日報
	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 公益先鋒獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國企業改革與發展研究會、責任雲研究院
	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色先鋒榜樣 	<ul style="list-style-type: none"> » 中共廣州市委統戰部、廣州市生態環境局、廣州市協作辦公室、廣州市工商業聯合會指導，廣州日報報業集團主辦，廣州市羊城光彩事業基金會、廣州市出海企業商會協辦
	<ul style="list-style-type: none"> • 國際 CMF 至尊金獎 - 量產交通類——鉑智 7 	<ul style="list-style-type: none"> » 國際 CMF 設計獎組委會 CMF DESIGN AWARD
	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年中國汽車售後服務滿意度並列第一名（合資品牌） 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國質量協會
	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年 CACSI 銷售服務滿意度（合資品牌）第二名 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國質量協會
	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年卡思調查 (CAACS) 售後服務客戶滿意度第一名 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國汽車維修行業協會
	<ul style="list-style-type: none"> • 中國汽車產品魅力指數研究 (APEAL) 中高端 SUV 第一名——威蘭達 	<ul style="list-style-type: none"> » J.D.Power
	<ul style="list-style-type: none"> • 年度最受歡迎車型獎——鉑智 3X 	<ul style="list-style-type: none"> » 當代汽車報
	<ul style="list-style-type: none"> • 廣州市市長質量獎提名獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 廣州市人民政府
	<ul style="list-style-type: none"> • 廣州市「四化」轉型標竿企業（先進級） 	<ul style="list-style-type: none"> » 廣州市工業和信息化局
	<ul style="list-style-type: none"> • 中國職工文化——首屆全國職工「文化創意、崗位創新、管理創效」大賽——「崗位創新」成果三等獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國職工文化體育協會 / 中國職工文化體育協議企業與班組建設專業委員會
	<ul style="list-style-type: none"> • 廣東省第四屆質量提升活動 (EQA) 大賽——「質量創新」賽道：一等獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 廣東省質量發展促進會
	<ul style="list-style-type: none"> • 全國產品和服務質量誠信承諾企業 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國質量檢驗協會
	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年摩托車行業十大優秀企業 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國摩托車產業發展報告藍皮書編製委員會 / 中國質量認證中心

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
 广汽領程	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年度新能源牽引車 	<ul style="list-style-type: none"> » 《中國汽車報》社
 广汽部件 GAC COMPONENT	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 中國汽車供應鏈百強企業第 11 位 • 2025 年中國機械 500 強第 80 位 	<ul style="list-style-type: none"> » 《中國汽車報》社 » 中國機械工業企業管理協會
 GTE 广汽丰田发动机 GAC TOYOTA ENGINE	<ul style="list-style-type: none"> • 第 13 回生產、物流、研發業體安全事例推選會改善獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 豐田汽車技術中心（中國）有限公司
 时代广汽 CATL GAC	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年國家級 5G 工廠 • 廣州工匠學院 • 工人先鋒號 	<ul style="list-style-type: none"> » 中華人民共和國工業和信息化部信息通信管理局 » 廣州市總工會 » 廣州市番禺區總工會
 广汽商貿 GAC BUSINESS	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營踐行企業 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國汽車流通協會
 如祺出行 ON TIME O N T I M E 股份代号 9680.HK	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年第三屆未來交通產業發展峰會「智能網聯車路雲一體化典型案例」 • 2024 年汽車之星年度榜單 -- Robotaxi 年度先鋒獎 • 持有的核心商標「ON TIME」榮獲「廣東高價值商標品牌」稱號 • 獲評十五運會和殘特奧會粵港澳協同發展「典型案例」榮譽 • 創新自研的「CTEM 高級攻擊威脅實戰監測與可信運營平台」入選「BCS2025 中國網絡安全優秀案例 TOP50」榜單，獲評為實戰化安全運營方向優秀案例 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國交通運輸協會、中國互聯網協會 » 汽車之心 » 廣東商標協會高價值商標品牌評價委員會 » 十五屆全國運動會組織委員會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會組織委員會 » 中國互聯網協會、中國安全防範產品行業協會、CCF 計算機安全專業委員會及《信息安全研究》雜誌社等
 大聖科技 DIGITAL SCIENCE	<ul style="list-style-type: none"> • 企業信用 AAA 等級證書 • 2025 年發現廣州獨角獸創新企業 • 2025 iDigital 人工智能創新大賞榮譽證書 -- 年度最佳 AI 融合賦能獎 	<ul style="list-style-type: none"> » 中國中小企業協會 » 廣州市科技創新企業協會 » GMTIC 全球營銷技術及零售創新峰會

獲獎主體

獎項名稱

發獎機構



- AION V 獲得 2025 年度家用車推薦榜單「純電探險全能」大獎
- AION V 獲評環保先進技術型 SUV 標杆
- AION UT 被評為最佳緊湊型電動車；GAC GS4 MAX 被評為最佳中型 SUV；GAC EMZOOM 被評為最佳創新個性 SUV

- » iCar Asia
- » Dari detik.com Awards 2025
- » TOP 26 AUTO SHOW (墨西哥)



- 優秀 ABS 發起機構
- 星河產業應用創新獎
- 中法創新合作獎

- » 中央國債登記結算有限責任公司
- » 深度學習技術及應用國家工程研究中心、中國人工智能產業發展聯盟等聯合指導
- » 中國法國工商會



- 數字金融十佳成果
- 數字金融專項——金融信創
- 武漢市 122 全國交通安全日主題活動文明交通宣傳合作單位
- 中國信通院第四屆「鼎新杯」數字化轉型應用典型案例
- 2025 中國客戶服務節「最佳服務案例」
- 2025 年中國客戶服務節「AI 應用達人」
- 2025 金融新質生產力優秀實踐案例
- 發明專利《一種基於 AI 大模型的網絡安全數據管理系統及方法》
- 首屆全國職工「文化創意、崗位創新、管理創效」大賽「管理創效」成果三等獎

- » 廣州金融業協會
- » 廣州市數字金融協會
- » 武漢市公安局交通管理局
- » 中國信息通信研究院
- » 中國客戶服務節組委會
- » 中國客戶服務節組委會
- » 中國經濟信息社
- » 國家知識產權局
- » 中國職工文化體育協會



- 2025 年中國國資投資機構 50 強
- 2025 年度最受 LP 青睞 VC 投資機構 TOP30

- » 清科研究中心
- » 中國風險投資研究院



- 中國旅遊住宿業金光獎

- » 中國酒店論壇組織、中國酒店聯盟組織

2025 年廣汽集團大事記

2 月 15 日

廣汽荻原數字化新工廠正式開工，分兩期建設，其中二期聚焦模塊化一體式壓鑄技術突破，將有力加速廣汽「番禺行動」落地，推動製造技術向高端化轉型。

3 月 18 日

華望汽車技術（廣州）有限公司正式成立，將聯合華為打造獨立的高端智能汽車品牌，標誌著廣汽集團在智能汽車生態佈局上邁出關鍵一步。

3 月 26 日

廣汽本田開發區新能源工廠落成典禮暨全新電動車型 P7 下線儀式正式舉辦，標誌著企業完成了從「燃油經典」向「智電先鋒」的戰略躍遷。

5 月 17 日

廣汽國際發布「埃塞行動」，廣汽品牌在埃塞俄比亞正式上市，攜兩款新能源車型登陸當地市場，為非洲消費者提供綠色移動出行新選擇。

5 月 23 日

廣汽國際深化非洲佈局，與安利捷汽車簽訂本地化合作協議。雙方將在埃及推進全散件組裝（CKD）本地化生產項目，打造中東非區域產業合作新標杆。

6 月 12 日

廣汽集團在香港發布全球化戰略落地計劃「香港 ACTION」，首款量產飛行汽車 GOVY AirCab 及全球精品小車 AION UT 首秀香港，加速構建國際化版圖。

7 月 3 日

廣汽高域自主研发的首款複合翼飛行汽車 GOVY Air Jet 成功完成首飛，標誌著廣東在低空經濟領域取得重大突破，正式邁入「城市立體交通時代」。

9 月 8 日

廣汽集團攜旗下五款新能源明星車型亮相慕尼黑車展，公布「歐洲市場計劃」的踐行進展，並宣布 AION V 在歐洲市場上市，向全球彰顯中國汽車工業的最新成果。

9 月 19 日

由廣汽集團與華為乾坤聯合打造的「啟境」品牌正式官宣，定位為高端智能新能源汽車品牌。品牌全系搭載華為乾坤智能技術，重塑高端智能出行體驗。

9 月 20 日

廣汽集團被十五運會和殘特奧會授予「官方合作夥伴」牌匾。

9 月 26 日

廣汽集團建成全國最大 V2G 微網暨 20,000 樁充電網絡，構建「車-樁-網」融合新生態，標誌著廣汽集團在車網互動和補能領域實現技術與規模的雙重突破。

11 月 10 日

廣汽集團與寧德時代正式簽署全面戰略合作協議。雙方就深化新能源產業領域的合作達成共識，將攜手推進新業務佈局，共同構建協同發展的產業生態體系。

11 月 17 日

廣汽集團與阿里雲正式簽署全棧 AI 戰略合作協議，廣汽集團將結合阿里雲領先的雲基礎設施與通義系列大模型，構建覆蓋研發、生產、營銷、管理及用戶服務的 AU 驅動的全鏈條體系。

12 月 24 日

廣汽集團獲得行業首張汽車數據安全管理體系認證證書，標誌著廣汽集團在數據安全體系建設方面走在了行業前列。

12 月 31 日

廣汽彈匣電池、全固態電池入選中國製造「十四五」成就展，提升了廣汽集團在全球新能源汽車市場的競爭力。

12 月 31 日

廣汽資本「鏈式投資」凸顯價值，1-12 月共計 10 家被投企業上市。截至 2025 年 12 月底，累計基金管理規模超 100 億，累計投資 120 個項目，其中 30 個項目已上市，19 個項目 2 年內有上市計劃，35 個項目已通過上市、併購或其他形式完成退出。

智啟全運征程，廣汽集團同行

—— 廣汽集團以車輛與服務雙重保障護航十五運會和殘特奧會

2025 年，中華人民共和國第十五屆運動會和殘特奧會（下稱「十五運會和殘特奧會」或「賽事」）由粵港澳三地聯合舉辦。作為國家推動區域協同發展與體育強國戰略落地的重要載體，這場盛會不僅是一場競技體育的精彩呈現，更是綠色低碳、包容共享與科技創新深度融合的實踐契機。

戰略合作，踐行企業責任

廣汽集團作為本屆賽事唯一汽車官方合作夥伴，積極參與賽事服務保障，提供了智慧出行用車和配套服務支持。依托豐富的產品矩陣和「陸空一體化」的出行服務能力，集團構建了「零差錯、零故障、零擔憂」的賽事服務保障體系，以滿足 24 小時高強度的運轉需求，為賽事圓滿舉辦保駕護航。通過「體育 + 產業」的協同實踐，集團彰顯了「科技廣汽」的創新實力，為區域高質量發展注入可持續動能，以實際行動響應社會對企業責任的期待。

此次合作於廣汽集團而言，是「中國製造業領軍企業」與國內「頂級體育 IP」的強強聯合，具有深遠的戰略發展意義。

科技賦能體育

廣汽集團通過科技創新與資源整合，依托智能汽車、智慧出行、能源保障體系，以及飛行汽車、具身智能人形機器人等前沿技術成果，助力打造「科技全運」新名片，充分展現中國汽車工業在智能化與未來出行領域的探索與突破。

助力體育強國

從廣州亞運會、世乒賽、國際馬拉松到十五運會和殘特奧會，廣汽集團始終秉持支持體育事業的堅定信念，一以貫之地為體育強國建設貢獻力量。

區域協同發展

十五運會和殘特奧會作為全運會史上首次由粵港澳三地聯合承辦、並首次走進港澳的重大盛會，進一步加強了大灣區融合。廣汽集團作為大灣區的龍頭企業，通過賽事合作推動港澳更好融入國家發展的戰略大局。



廣汽集團全品牌護航十五運會和殘特奧會

雙重保障，暢行全運無憂

本次賽事，廣汽集團主要負責智慧出行用車和配套服務，以高效、專業、智能的全方位支撐，為賽事順利舉辦築牢堅實保障。

車輛保障

多元車型：本次賽事，廣汽集團向省執委會、粵港澳三地十餘個賽區等提供了共計 700 餘台車輛及配套用車服務。服務車型涵蓋新能源汽車、混合動力和燃油車等多種車型，以全面適配賽事運行中的多樣化出行場景。

特殊定制：為實現產品與需求的精準匹配，集團針對港澳地區「右舵行駛」的本地化需求，交付了 365 台新能源及智能電動全球化定制車型；集團提供了福祉車型以滿足殘特奧會相關人員無障礙出行需求。

服務保障

智慧共享：如祺出行在重點場所之間開通十餘條自動駕駛網約（出租）車保障線路，以智慧化共享出行賦能賽事期間城市交通。

高效補能：依托廣汽集團在大灣區廣泛佈局的充電網絡，為賽事新能源車輛提供高效、穩定的補能支持。

智能出行：集成運用智能網聯、L2-L4 智能駕駛等技術，賦能賽事。

創新體驗：同步接入具身智能、飛行汽車等前沿科技應用，讓科技溫度觸手可及。



車輛保障：多元車型，適配全場景需求

在本次賽事中，廣汽集團旗下廣汽昊鉞、廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田五大整車品牌全面參與。其中，昊鉞 A800 智慧旗艦轎車、傳祺 M8 科技關懷版無障礙 MPV、如祺出行 Robotaxi 自動駕駛服務分別以智能科技、人文關懷與智慧出行的創新實踐，彰顯著廣汽集團對未來出行的深度佈局與多元探索。

廣汽昊鉞 A800：昊鉞 A800 是廣汽集團旗下昊鉞品牌與華為深度合作打造的首款智慧旗艦轎車。該車型作為賽事重要嘉賓的指定接待用車，在智能科技與動力系統方面實現了多項突破，不僅配置了星源增程技術，還搭載了華為乾崑智駕 ADS 4.0 系統與鴻蒙座艙 Harmony Space 5，為出行提供了高階智能駕駛輔助與智慧座艙交互體驗。

廣汽傳祺 M8 科技關懷版：傳祺 M8 科技關懷版是一款專注於無障礙出行的豪華 MPV，致力於為殘障人士、老年人等行動不便人群提供安全、便捷的出行解決方案。該福祉車型配置了可電動旋轉和滑移的智能座椅，可支持輪椅使用者無縫轉移、直接入座，有效解決了傳統車型「上下車難」的出行難題。

如祺出行 Robotaxi：如祺出行 Robotaxi 作為廣汽集團旗下智慧出行平台如祺出行推出的自動駕駛出行服務，在本次賽事中積極響應交通保障需求，在樞紐站場、入住酒店群、開幕式場館、媒體中心等重點場所之間開通十餘條自動駕駛網約（出租）車保障線路，為媒體嘉賓、工作人員、市民觀眾等提供智慧化共享出行服務。



廣汽昊鉞 A800



廣汽傳祺 M8 科技關懷版



如祺出行 Robotaxi



服務保障：創新生態，貫通賽事全鏈路

在賽事保障期間，廣汽集團積極融入飛行汽車、具身智能機器人等前沿科技，構建起面向未來的創新服務生態，為參賽人員及公眾提供沉浸式智能出行體驗，生動展現了科技賦能下綠色、智慧、可持續的出行新圖景。

高域飛行汽車：廣汽集團旗下高域飛行汽車 GOVY AirCab 在火炬傳遞環節亮相，標誌著集團在低空出行領域的創新實踐邁出實質性一步。目前，廣汽高域已發布用於 20km 內短途跨越式出行的多旋翼飛行汽車 GOVY AirCab，以及用於粵港澳大灣區 200km 內跨城出行需求的複合翼飛行汽車 GOVY AirJet，為未來出行、低空出行提供了智慧化的解決方案。

具身智能：在本次賽事期間，廣汽集團於廣州賽區重點地鐵站內部署了第四代具身智能人形機器人 GoMate Mini，以承擔安保巡邏、移動巡檢及應急處置等智能化服務任務，實現了人工智能與賽事服務的深度融合。GoMate Mini 採用全尺寸設計，雙足站立高度達 1.7 米，配備 27 個全身自由度，可精準完成抓取、操控等複雜動作。同時，GoMate Mini 突破補能技術瓶頸，創新開發「手臂直接充電」功能，綜合續航可達 8 小時，滿足了賽事期間全天候、高頻次的智慧服務需求。



多旋翼飛行汽車 GOVY AirCab



廣汽第四代具身智能人形機器人 GoMate Mini

科技廣汽，護航智慧出行

廣汽集團將星靈安全守護體系、星源增程系統、彈匣電池 2.0 等核心技術全面應用於賽事保障車輛，以智能安全、高效續航與電池防護能力，構築護航賽事出行的堅實技術底座，確保賽事交通服務安全、穩定運行。

星靈安全守護體系：星靈安全守護體系通過構建全鏈路安全研發、全域安全技術、全時安全保障體系，對定位、感知、計算、電源、制動、轉向、駐車、通訊八大關鍵系統實施雙冗餘設計，為用戶的智能出行提供了全方位的安全守護。

星源增程系統：星源增程系統通過全面提升增程器效率、動力響應及 NVH（噪音、振動與聲振粗糙度）表現，結合 AI 能量控制平台的智能調控，實現了「超高效」、「超澎湃」、「超靜謐」三大核心突破。該系統顯著改善了增程車在虧電狀態下常見的「油耗高、動力弱、噪音大」等使用問題，為智慧出行提供了更可靠、更舒適的技術解決方案。

彈匣電池 2.0：彈匣電池 2.0 通過本源防護、主動防護、被動防護三重技術體系，構建了系統化的電池安全解決方案，全面保障新能源車輛的安全運行。該技術體系的安全性性能滿足並遠高於國家最新電池安全標準，已實現累計裝車超 130 萬輛、安全行駛里程突破 500 億公里，持續為公眾綠色出行提供可信賴的安全保障。

未來，廣汽集團將繼續以技術創新為核心引擎，以卓越產品與服務為堅實支撐，在持續助力中國體育事業高質量發展的同時，為粵港澳大灣區建設國際一流灣區、推動中國經濟高質量發展貢獻更大的廣汽力量。

01 智聯精益 夯基固本

(一) 企業管治	18
(二) 責任管理	31



- 響應上交所《指引》議題：
盡職調查、利益相關方溝通、反商業賄賂及反貪污、反不正當競爭
- 香港聯交所關鍵績效指標：
B7、B7.1、B7.2、B7.3
- 相關GRI指標：
2-9、2-11、2-12、2-13、2-14、2-15、2-16、2-17、2-22、2-23、2-24、
2-26、2-27、2-29、3-1、3-2、3-3、205-1、205-2、205-3、206-1

- 本章節所回應的SDGs：



SDG 8 – 體面工作和經濟增長



SDG 16 – 和平正義與強大機構



SDG 17 – 促進目標實現的夥伴關係

01

廣汽集團堅持穩健運營，恪守合規底線，持續完善企業治理。通過優化管理架構、健全制度體系、規範業務流程、加強合規培訓等，致力於與各行業夥伴共建公平公正、陽光透明的商業環境，為集團高質量可持續發展夯實基礎。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
企業管治		
積極開展董事培訓，增加董事多元化背景，促進董事、獨立董事有效履職。	審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會非執行董事佔比均達 100%。	持續落實董事培訓，促進董事、獨立董事有效履職。
風險管理與調查		
設立風險管理工作指標，建立常態化評估、跟蹤、應對機制，有效防範風險發生。	已建成全面風險管理組織體系，已將安全生產管控風險、安全生產責任風險、安全生產監督風險、安全生產考核風險、環境保護風險、員工廉潔道德風險納入常態化考核指標。	持續健全和運營全面風險管理組織體系，進一步增加更多 ESG 風險納入常態化考核指標。
商業道德與反腐敗		
構建常態化防範和治理腐敗體系，堅持反腐敗無禁區、全覆蓋、零容忍，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐，維護公平透明的企業經營環境。	緊扣改革進程，推動監督嵌入業務運行，在研發、採購、營銷等重點領域內設紀委、紀檢專員及跨職能監督中心，建立採購全流程閉環管控機制，實現廉潔履職與績效考核剛性掛鉤。持續開展廉潔警示教育、價值觀宣貫、法律法規宣貫等培訓活動，督促各級領導幹部廉潔從業。暢通廉潔問題舉報渠道，嚴肅查處「靠車吃車」等違紀違法問題。	堅持零容忍的態度不變、嚴厲懲處的尺度不松，聚焦企業改革發展難點痛點持續深化政治監督具體化、精準化、常態化，從個案查處到系統治理全面發力，健全監督體系提高治理效能。
合規與公平競爭		
當前年度內未發現因不正當競爭行為導致的具體訴訟事件。	2025 年度未發生相關事件。	下一年持續跟進該工作目標，監督及避免不正當競爭行為的發生。
利益相關方溝通		
持續深化與各利益相關方溝通，制定響應策略，並開展雙重重要性分析。	已制定利益相關方響應策略，並已開展雙重重要性分析工作。	未來持續優化利益相關方響應策略，增加響應頻率。

(一) 企業管治

1. 強化黨建引領

廣汽集團始終將堅持黨的領導、加強黨的建設作為企業發展的根本保障。集團堅決維護黨中央權威和集中統一領導，以黨建引領深化改革與科技自立自強，推動黨建工作與生產經營深度融合，為高質量發展提供堅強政治和組織保障。

加強基層黨建

廣汽集團堅持把基層黨組織建設作為黨建工作的基礎工程，持續落實黨建責任，推動黨建工作與生產經營深度融合。2025 年，集團組織各級領導班子成員、黨組織書記深入基層講授專題黨課，圍繞改革發展重點任務開展交流研討，切實強化思想政治引領，凝聚奮進共識。



強化理論學習，凝聚奮進力量

黨課是領導幹部同基層一線黨員幹部職工溝通交流的載體。截至 2025 年 12 月，集團領導班子成員、各投資企業領導班子成員、各支部書記紛紛深入基層一線，講述專題黨課 2,232 次。大家既一同回望百年征程，又錨定時代坐標，對集團改革發展的具體問題開展交流研討，在偉大復興征程中明確使命擔當。



廣汽集團黨委書記、董事長兼總經理馮興亞在廣汽埃安講授專題黨課

2025 年廣汽集團總部及各投資企業黨建相關獎項獲得情況



廣汽集團《加強國有小微企業黨組織建設工作的實踐探索》獲得
廣州市 2024 年度研究成果評選推介活動一類研究成果稱號



廣汽豐田《黨建引領與智能製造深度融合的創新實踐與思考》獲得
廣州市 2024 年度研究成果評選推介活動二類研究成果稱號



2025 年，根據集團自主品牌一體化改革部署，嚴格遵循「四同步、四對接」要求，集團設立大研發（產品管理）體系、採購本部、財務本部、品牌營銷本部、綜合管理部門和業務支持部門 **6** 個內設黨委；全面摸排集團下屬各企業黨組織換屆和籌建情況，精準指導相關企業做好出缺委員補選工作，確保組織體系健全、運轉有序。集團深入貫徹落實上級關於發展黨員工作部署，將各方面先進分子特別是優秀青年吸收到黨內來。廣汽集團全年共發展 **265** 名黨員，35 歲以下黨員佔比達 **82%**。

強化黨性教育

廣汽集團堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，充分利用紅色資源和文化載體，創新開展沉浸式、互動式學習教育，引導黨員幹部在追尋紅色足跡、重溫入黨初心中廣續紅色血脈、堅定理想信念。2025 年，集團各級黨組織通過主題黨日、政治生日會、藝術創作等多種形式，推動黨史學習入腦入心，讓理想信念成為推動企業改革發展的精神動力。

廣汽集團紮實開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育。集團黨委班子成員帶頭開展自學，在專題讀書班上集中學習、研討交流，各級黨組織通過「第一議題」專題學習 643 次，理論學習中心組學習 86 場次，舉辦專題讀書班 78 期，開展「三會一課」學習超 3,100 次，開展警示教育 860 餘場次，累計覆蓋黨員、幹部和職工超 4 萬人次。廣汽集團堅持開門搞教育，集團領導班子成員在學習教育期間赴基層調研 240 餘次，帶動各投資企業班子成員開展調研 700 餘次，為職工群眾辦實事超 1,100 條。



廣汽豐田創新主題黨日形式，廣續紅色血脈

「七一」前夕，廣汽集團各級黨組織充分利用各種紅色資源開展學習教育，通過一件件革命文物、一個個「紅色地標」、一幅幅書畫作品，在追尋紅色足跡中汲取紅色力量，讓黨史學習形式更加新穎。



廣汽豐田「方寸丹青繪山河 一扇乾坤頌黨恩」主題黨日活動



廣汽領程舉辦政治生日，銘記入黨初心

廣汽領程黨委在「七一」前夕組織開展「重溫政治生日 銘記入黨初心」活動。公司黨委書記夏強深入基層黨支部，強調「政治生日是黨員的政治成人禮，要把今天的儀式感轉化為明天幹事創業的使命感」，為 6-7 月入黨的 18 名黨員頒發政治生日賀卡。黨員幹部表示本次活動簡單而莊重，在活動中深受教育、倍受鼓舞。



廣汽領程組織政治生日

2. 公司治理

廣汽集團始終堅持以規範化經營為基石，嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》以及香港聯合交易所《主板上市規則》等相關法律法規和監管要求，全面貫徹落實公司治理基本準則。

集團依法依規構建企業管治架構，履行企業管治職責，持續維持董事會及其下屬專門委員會的有效運作，有效維護了股東及所有利益相關者的合法權益。管理層定期向董事會匯報集團經營狀況、發展規劃、經營策略等，並根據董事提出的意見及建議，分解落實並定期反饋實施進度，確保董事會及管理層彼此間的有效溝通；集團不定期組織專業機構為董事、高管及相關人員開展專題培訓，助力董事履職和董事會效能提升。

在董事會獨立性方面，獨立董事嚴格遵守相關法律法規，有效履行職責，積極參與集團董事會及其下屬專門委員會的討論和決策工作，為集團的規範運作提供專業建議。經集團核查及各位獨立董事簽署的相關自查文件，獨立董事符合現行相關法律法規對獨立董事獨立性的相關要求。在處理關聯交易時，獨立董事著重審核交易的公平性和合理性，提出具有獨立性的專業意見，確保自身判斷和建議不受控股股東或其他利益相關方的不當干預，有力支撐了公司治理架構的健全性和決策過程的客觀性，保障了股東權益，尤其是中小投資者的合法利益。

在董事會多元化方面，廣汽集團已制定《董事會多元化制度》，在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化的裨益。廣汽集團本屆董事會有 2 名女性董事，實現了集團董事會在年齡、專業知識、工作經歷、地域、性別等多維度的多元化。

獨立董事在各個專業委員會充分發揮其專業見解及平衡

	戰略委員會	審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會
主席	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
執行董事	1	0	0	0
非執行董事	4	3	3	3
獨立董事	2	3	2	2
非執行董事佔比	80%	100%	100%	100%
獨立董事成員佔比	40%	100%	66.7%	66.7%

董事經驗表

策略 / 業務重點	馮興亞	閻先慶	趙福全	肖勝方	王克勤	宋鐵波	陳小沐	鄧蕾	周開荃	王亦偉	洪素麗
財務 / 風險管理				√	√					√	√
汽車相關行業	√	√	√				√	√	√		√
公司治理 / 法律合規	√	√		√		√	√				

合規運營

作為中國領先的汽車製造企業，廣汽集團秉持「守正行穩」的合規理念，持續推進系統化、科學化的合規管理體系建設。2025 年，廣汽集團以一體化變革為契機，持續推進合規管理體系的融合優化，啟動風控、內控、合規「三位一體」體系建設，推動三類管理機制協同運作，通過統一組織機制、整合制度規範、聯動開展風險識別與評估，集團有效提升風險研判的系統性與合規管理的整體效能，為自主品牌高質量發展提供堅實保障。

廣汽集團始終堅持企業合規發展的原則，將合規文化作為企業核心價值觀的重要組成部分，從上至下貫徹落實合規理念，將合規意識融入日常運營，通過定期培訓、宣傳和考核，將合規文化內化為全體員工的共同認知和自覺行動。



深化政企協同，築牢營銷合規防線

廣汽集團聯合廣州市番禺區市場監督管理局，面向各投資企業、重點業務部門（如營銷、採購）及關鍵崗位人員，按季度開展企業經營合規專題培訓。培訓聚焦主流社交平台的商業推廣合作模式，系統解讀《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》及平台規則中的合規紅線，並結合真實監管案例與消費者投訴，深入剖析互聯網廣告常見風險。集團通過「法規解讀 + 案例警示 + 實操指引」相結合的方式，幫助業務團隊掌握風險識別與防控方法，推動建立前置審核機制，切實保障營銷活動的合法性、安全性與高效性。常態化政企溝通機制的建立，不僅提升了員工合規意識，也為集團營造了更加良性、互信的外部監管環境。

深化機制改革

立足全球汽車產業電動化、智能化以及綠色化轉型浪潮，廣汽集團將改革作為破局關鍵。2025 年以「番禺行動」為引領，集團全面攻堅轉型變革，通過組織流程重塑與體系能力升級，持續提升組織效能、運營效率與內生動力。

聚焦自主品牌，構建一體化高效運營體系



深化組織變革

推進自主品牌一體化改革，把傳統的職能型組織變革為以用戶需求為導向、以項目制為支撐的流程型組織。實施自主品牌 BU（產品線）改革，整合研發、製造、銷售等全價值鏈資源，以一體化運營提升決策效率與市場響應速度。



重塑研發體系

全面導入 IPD（集成產品開發）、DSTE（從戰略開發到執行）等先進管理體系，構建「市場 + 技術」雙輪驅動的產品開發模式，將用戶需求融入產品全生命週期，推動新車開發週期縮短至 18-21 個月，研發成本降低 10% 以上，業務效率提升約 50%，市場反應速度快了 6 倍以上。



幹部人事改革

完成第三屆職業經理人聘任，吸引外部領軍人才加盟，打造「懂戰略、會經營、能創新」的領軍人才梯隊。開展集團中層幹部「全體起立、競聘上崗」機制，新聘率達 69%。



員工積極性調動

探索建立以價值貢獻與績效結果為決定因素的薪酬分配體系。積極穩妥推進混合所有制和骨幹員工持股改革，完成南方試驗場引戰及股權調整，試點實施廣汽商貿銷售領域中長期激勵，實現風險共擔、利益共享。



廣汽集團啟動產品線改革，構建「平台 + 作戰」新機制

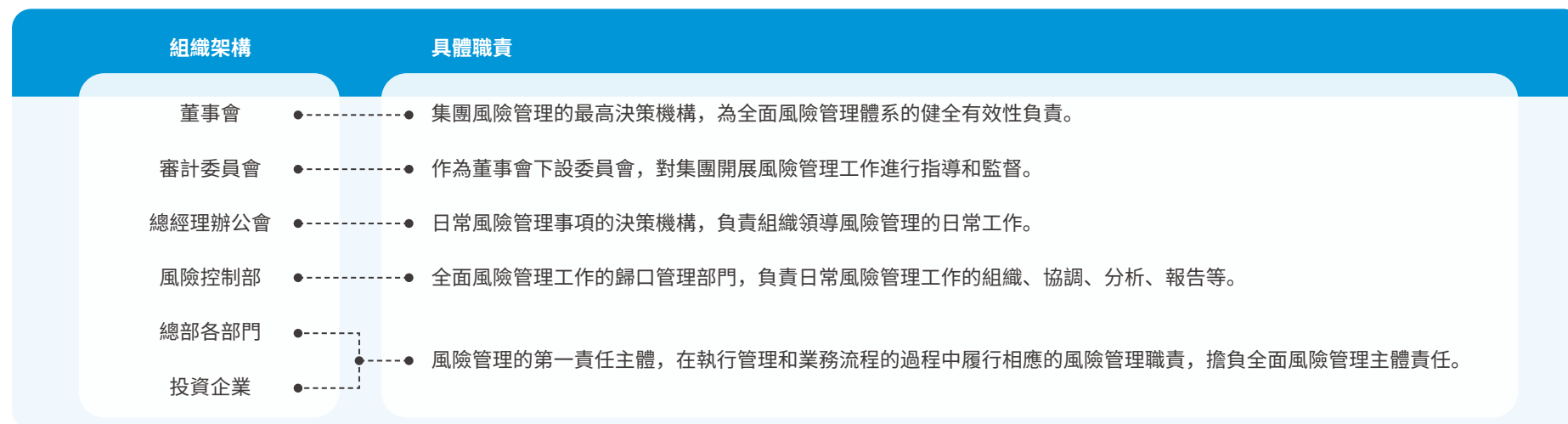
2025 年 11 月，廣汽集團啟動 BU 改革，率先成立昊铂埃安 BU 試點。一是構建統一戰略與資源平台，打破壁壘，初步實現研、產、供、銷貫通，建立各職能共享平台，凝聚「一個廣汽（ONE GAC）」戰略。二是推行「平台 + 產品線」分層開發，研發平台負責通用技術與模塊化開發，產品線基於平台進行組裝和少量差異化開發，通過規劃與投資互鎖機制，明確技術搭載與投資分攤以實現戰略協同。三是實施平台賦能下的敏捷作戰，在「集團軍作戰」基礎上組建「作戰部隊」，授權前端快速決策、靈活應對，實現「大企業像小團隊一樣靈活運作」。

3. 風險管理與調查

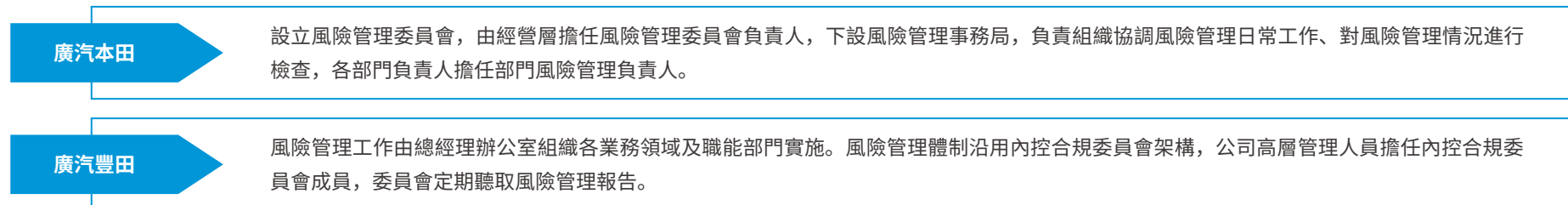
廣汽集團高度重視風險管理體系建設，通過完善風控框架、定期開展風險評估與審計，實現對各類風險的全流程管控；同時將 ESG 風險深度融入整體風控體系，與可持續發展目標協同聯動，護航企業穩健發展。

治理

2025 年，廣汽集團持續健全和運營全面風險管理組織體系。該體系包括董事會、總經理辦公會、各部門及投資企業等全層級，形成多層級多環節的風險管理架構，管理架構在自身職責範圍內融入對 ESG 風險所帶來影響的評估和盡職調查。



廣汽集團敦促和鼓勵下屬投資企業開展風險管理架構建設，廣汽本田、廣汽豐田、廣汽資本等 7 家集團下屬投資企業均設立了專門的管理架構開展整體風險管理。



戰略

為控制各種不確定性因素對企業實現其經營目標的影響，廣汽集團設立了風險管理工作的目標。報告期內，廣汽集團主要風險包括戰略風險、市場風險、財務風險、運營風險、合規風險、廉潔風險六大類。對於主要風險，廣汽集團已建立常態化評估、跟蹤、應對機制，有效防範風險發生。

廣汽集團風險控制部每年度均統籌組織各投資企業開展年度風險評估，通過信息收集、問卷調研、多維度訪談、高層評估等風險評估方式，評價出企業應關注的關鍵風險並制定應對措施。年度風險評估工作已將 ESG 風險作為常態化考核的指標之一，廣汽集團已梳理出本年關鍵 ESG 風險，並為這些關鍵和重要的 ESG 風險設定了監測指標，並定期進行審視和評估，以持續優化 ESG 風險管理。

風險對應 ESG 議題	風險類型	風險描述	應對措施及防禦機制
產品質量安全與客戶滿意度	市場風險	面臨車輛核心零部件質量不達標、整車製造工藝缺陷、產品安全標準未達行業及法規要求等風險，可能引發車輛安全事故、批量質量問題召回、終端客戶投訴與維權事件，可能損害品牌聲譽與市場口碑，以及面臨監管處罰、法律訴訟及經濟賠償責任。	<ul style="list-style-type: none"> • 構建全生命週期質量管控體系，全環節嚴控產品質量與安全標準。 • 完善質量安全應急處置機制，快速響應產品問題，降低安全事故、投訴及合規風險影響。 • 強化質量安全合規與技術保障，對標行業及法規要求，以技術創新築牢產品安全防線。
	運營風險	供應鏈質量管理、生產週期控制存在不足，導致供應鏈交付中斷或延遲，影響產品按時保質交付。	<ul style="list-style-type: none"> • 完善供應鏈風險預警與應急保障體系，保障核心物料穩定供應。 • 開展供應鏈常態化審計與監督，動態排查並整改潛在風險。
供應鏈安全與責任	合規風險	供應鏈中可能出現賄賂、腐敗等商業道德違規行為，或不符合環保安全等 ESG 標準的情況，可能導致法律訴訟、交付延誤，損害企業聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> • 建立供應商準入與分級管理機制，強化全鏈條合規審核。 • 推動供應商 ESG 管理提升，落實環保、勞工與安全責任要求。
職業健康與安全	合規風險	面臨作業安全管控疏漏、職業病危害防護不足、特種作業操作風險等問題，可能引發人員傷亡事故、職業病發生及員工健康受損，同時導致生產中斷、合規處罰及品牌聲譽風險。	<ul style="list-style-type: none"> • 健全職業健康安全管理體系，落實全員安全責任。 • 強化作業現場安全管控與隱患排查，防範生產安全事故。 • 完善職業病危害防護措施，保障員工職業健康權益。 • 開展常態化安全培訓與應急演練，提升員工安全意識與處置能力。

風險對應 ESG 議題	風險類型	風險描述	應對措施及防禦機制
應對氣候變化	運營風險	導致生產基地、供應鏈中斷、能源成本上漲、碳排放合規趨嚴、新能源轉型不及預期及低碳技術迭代滯後等風險，可能影響生產運營穩定性、增加合規與財務成本。	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候應對融入企業戰略，制定並落地碳減排中長期規劃。 推進全產業鏈低碳轉型，強化生產運營與供應鏈節能降碳。 完善氣候風險監測與合規管理，提升風險應對與政策適配能力。
綠色技術與產品碳足跡	戰略風險	若綠色技術研發投入不足、產品全生命週期碳足跡管控滯後，無法滿足全球日益趨嚴的碳排放標準與市場低碳需求，將削弱產品競爭力與品牌價值，制約新能源轉型與全球化戰略落地，影響集團長期可持續發展與價值實現。	<ul style="list-style-type: none"> 加大綠色技術研發投入，強化低碳核心技術自主創新能力。 構建產品全生命週期碳足跡管理體系，推進全鏈條低碳化升級。 對標全球碳合規標準，統籌技術佈局與市場低碳需求適配。
商業道德與反腐敗	廉潔風險	若在商業合作、採購招標、營銷推廣等經營環節商業道德失範、反腐敗管控失效，發生商業賄賂、利益輸送、不正當競爭等行為，將引發合規處罰、品牌聲譽重創，破壞產業鏈合作生態。	<ul style="list-style-type: none"> 健全商業道德與反腐敗治理體系，壓實全鏈條責任。 強化重點環節合規管控與監督，防範利益衝突與腐敗風險。 推進全員商業道德教育與文化建設，築牢合規經營底線。



廣汽部件將 ESG 相關議題全面納入風險管理體系

廣汽部件依托廣汽集團全面風險評估框架，將環境、安全、氣候變化等可持續發展議題納入年度風險評估範疇，覆蓋戰略、運營、財務、市場、合規五大類風險，通過識別關鍵風險、制定應對措施並實施持續跟蹤管理，構建系統化風險防控體系；同時將相關風險要求融入內控手冊與自查自糾機制，實現核心管理環節的聯動管控，並依托內控審查、經濟責任審計推動制度優化與執行落地，促進風險防控與可持續發展目標協同推進。

內部控制體系

廣汽集團及下屬各級投資企業根據《企業內部控制基本規範》《關於加強中央企業內部控制體系建設與監督工作的實施意見》等規範性文件逐步完善《廣汽集團內部控制管理手冊（修訂）》《廣汽集團內部控制管理辦法（修訂）》等規定，以風險管理為導向、合規管理監督為重點，遵循「全面性、重要性、制衡性、適應性、成本效益」的基本原則，建立覆蓋各業務領域、部門及崗位且涵蓋各級子企業的內部控制體系。

內控工作機制	工作內容	評估結果
內控自評機制	<p>根據《企業內部控制基本規範》《上海證券交易所上市公司內部控制指引》《廣汽集團內部控制管理手冊（修訂）》的相關要求，每年定期組織總部職能部室和屬下投資企業開展內控自評工作，重點關注戰略風險、市場風險、品牌和聲譽風險、採購風險、銷售活動風險、資金管理風險、投資風險、關聯交易風險、廉潔風險、信息系統風險、產品開發風險及質量風險等高風險領域。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 廣汽集團根據上市公司監管要求，於每年 3 月底發布年度內部控制評價報告。 集團及下屬投資企業在所有重大方面保持了有效的內部控制，不存在內控重大缺陷及重要缺陷。對於自評發現的一般缺陷，各企業均已及時制定整改方案和計劃，落實整改措施，未對廣汽集團內部控制構成實質性影響。
外部審計機制	<p>集團根據上市公司監管要求，每年聘請會計師事務所對內部控制有效性進行審計，並出具內部控制審計報告。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 經確認，廣汽集團歷年均按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。
內部審計監督機制	<p>為適配自主品牌運營管控一體化改革，廣汽集團對總部及自主品牌企業的內部控制、風險管理等職能進行整合與重構，以更清晰的職能定位與更高效的協同，賦能集團一體化戰略落地。2025 年，集團有序組織開展各類審計監督項目，包括經濟責任審計及各項專項審計，覆蓋採購、研發、新媒體營銷、薪酬及人效、商政及促銷等多個領域。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 常態化揭示企業經營管理的薄弱環節和風險隱患，強化經營風險管控，幫助企業持續完善和優化自身的內部控制體系。

廣汽集團全面貫徹「對標整改、源頭整改、系統整改、聯動整改」的原則，以確保建立健全的審計整改长效机制。



廣汽本田開展內部控制評價體系建設

廣汽本田建立了內部控制評價管理體系，每年由法務審計部統籌組織各部門的內控自評價工作以及匯總公司的內控自評價結果報告。通過靈活運用內控自評價體系文件工具對內部控制設計、運行的有效性進行評價，並將內控缺陷進行分類及匯總。各部門及時分析內部控制缺陷的性質和產生的原因，制定缺陷整改計劃，明確整改措施、責任人和完成時間，並按計劃落實整改。

風險文化建設

廣汽集團持續推進員工的風險管理教育，通過內部培訓、案例分享和經驗交流加強全體員工的風險管理能力，提高集團整體風險承受能力和應對效率，為實現長遠發展奠定了堅實基礎。2025 年，廣汽集團以自主研發、新媒體投放效率等專項審計調研發現的問題為實際案例，開展內部培訓交流，推動審計成果有效轉化以促進公司治理提升。



廣汽部件構建覆蓋全面的內控培訓與考核體系

廣汽部件構建覆蓋本部及投資企業的內控培訓與考核體系，並將其納入崗前培訓內容。廣汽部件結合《廣汽零部件有限公司內部控制手冊》要求，聚焦多發、易發的重點領域問題，編製《內部控制手冊——物流及倉儲管理、採購管理（業務外包）專項內控要求》配套學習案例，組織開展風險管理與內控專題培訓及考試，累計培訓 440 人次，完成答題超 900 次，實現應訓人員培訓覆蓋率 100%。

4. 商業道德與反腐敗

廣汽集團致力於構建常態化防範和治理腐敗體系，深化「三重一大」決策監督機制，積極推進管理體系建設，持續深化一體推進「不敢腐、不能腐、不想腐」，持續推進清廉透明、合規高效的商業環境建設，為高質量發展清障護航。

管理體系建設

廣汽集團董事會對商業道德建設負有最終責任，同時積極督促廣汽集團黨委會常態化落實對商業道德、黨風廉政建設和反腐敗工作的管理。集團構建了「五部協同」綜合監督體系，並健全《「五部協同」綜合監督體系發現問題通報及移送工作辦法》，聯動紀檢監察、財務、審計、法律合規、風險控制等部門的各類監督工作，確保形成完善的事前、事中、事後商業道德管理，以審計精準化、防範常態化為兩大抓手，健全完善廣汽集團的商業道德、反商業賄賂、反腐敗的管理體系。



2025 年，集團積極推進紀檢監察工作制度建設，基於監督執紀問責工作中識別到的相關問題全面梳理檢視集團紀檢監察工作制度，制定及修訂《監督聯席會議制度》《保護、獎勵實名舉報有功人員工作辦法》《審查調查工作辦法》《紀律檢查委員會議事規則》等。此外，廣汽集團已組織召開監督聯席會 4 次，對採購領域崗位廉潔風險防控及審計多發易發問題整改情況等課題進行分析研判，深化財務、審計、法務等監督部門向集團紀委移交問題線索的工作程序，推動構建系統集成、協同高效的監督格局，有效防範廣汽集團內部商業道德風險。



報告期內，廣汽集團組織召開監督聯席會，對採購領域崗位廉潔風險防控及審計多發易發問題整改情況等課題進行分析研判，提出整改意見建議

21 項並督促整改落實

監督體系建設

全面監督體系

廣汽集團緊扣自主品牌運營一體化改革進程，推動監督機制深度嵌入業務運行，構建與改革同步謀劃、同步推進的監督體系。

本年度，集團完善「專班 + 主辦 + 統籌」機制，在營銷、物流、採購等高腐敗風險領域設立紀委，增設紀檢專員，並組建由紀檢、流程管理、財務等人員兼任的監督中心，深入業務一線發現苗頭性、傾向性問題。其中，聚焦採購領域關鍵環節，集團督促全面梳理業務流程，建立跨部門協同審批與監督機制並實現全流程閉環管控，推動制定採購人員「廉潔十要求、行為七準則、八不準」工作規範，將廉潔履職情況與績效考核剛性掛鉤。廣汽集團已與所有合作供應商簽署廉潔合作協議，明確雙方廉潔責任與義務，推動廉潔要求向供應鏈延伸。

商業道德審計

廣汽集團全面貫徹落實經濟責任審計監督全覆蓋要求，對 6 家投資企業的 7 位領導幹部開展經濟責任審計，初步提出審計問題和建議 39 餘項。重點關注企業貫徹落實黨和國家經濟方針政策、貫徹執行集團戰略規劃與重大決策、被審計領導幹部廉潔自律等情況，對領導幹部履行經濟責任情況作出客觀評價。



接受反腐敗培訓員工（全職員工及兼職員工）總人數

66,570 人

培訓總時長為

265,312 小時

覆蓋率

81.12%



接受反腐敗培訓董事總佔比

100%

接受反腐敗培訓高管佔比

100%

員工簽署廉潔協議率達

100%

合作夥伴《廉潔規定》和《信訪指南》簽署率達

100%



廉潔文化建設

廣汽集團通過系統性反貪污培訓，不斷強化全員合規意識、築牢風險防控底線，致力於營造清正廉潔的反商業賄賂、反貪腐氛圍，為企業可持續和高質量發展注入持久動力。



廣汽集團以典型案例開展反貪腐警示教育

2025 年，廣汽集團以查辦的廣告營銷領域違紀違法典型案例為藍本，拍攝「小角色大貪腐」專題警示教育片《星隕》並組織各級黨員領導幹部近 8,500 人觀看，用「身邊事」警醒「身邊人」。此外，集團面向中層以上及重點領域人員召開警示教育大會，深入剖析嚴重違紀違法案件，全面梳理問題根源，增強黨員幹部的紀律意識和廉潔自覺，推動廉潔文化內化於心、外化於行。

舉報保護建設

廣汽集團對於違反商業道德的行為採取「零容忍」的態度，制定了《保護、獎勵實名舉報有功人員工作辦法》，鼓勵個人和單位依法有效舉報違紀違法行為，要求對舉報內容和舉報人信息必須嚴格保密，切實保障實名舉報人的合法權益，針對違反規定的員工將採取警告、解僱或訴訟等紀律措施。廣汽集團接受匿名舉報，也鼓勵舉報者留下聯繫方式，以便有關部門跟進調查及反饋必要進度。同時，集團嚴禁以任何方式阻撓、妨礙員工行使舉報權利，或以任何方式對舉報人實施打擊報復，保障員工不因舉報行為在本集團內受到不公正的待遇。

廣汽集團已於官網發布《檢舉控告指南》，歡迎各利益相關方對集團各級黨組織、黨員幹部進行監督，發現違紀違法線索可隨時向集團紀委檢舉控告。

舉報方式

舉報電話

+86 20 83151410

舉報郵箱

jubao@gac.com.cn

網絡舉報

<https://jjc.gac.com.cn:8443/xfjb/zxjb>

來信來訪

廣州市番禺區金山大道東 668 號廣汽集團紀檢監察室（郵編：511434）

5. 合規與公平競爭

廣汽集團高度重視反不正當競爭合規管理，明確董事會對相關負面事件承擔最終責任，以營造公平公正的市場競爭環境、推動海內外乘用車市場有序發展為目的，構建全流程合規管理體系。集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《經營者集中反壟斷合規指引》等法律法規，持續完善《經營者集中申報合規指引》《反壟斷合規指引》等內部制度，壓實市場銷售、技術研發、採購供應等關鍵環節與重點崗位的管理責任，並將監督檢查與合規考核常態化。

在風險防控方面，集團通過內控檢查強化合同、招投標、財務費用等環節審查，運用技術手段監測潛在違規行為，建立與監管機構的聯動機制。

在合規意識建設方面，集團堅守公平交易、合規競爭準則，全面防範商業賄賂、虛假宣傳、侵犯商業秘密等行為，通過法規更新、案例宣導、培訓普及等方式提升全員合規意識，按季度開展重點部門及關鍵崗位合規培訓，結合真實案例強化廣告合規等風險警示與實操指導，並設立監督投訴窗口，形成全方位公平競爭管理機制，打造合規透明的商業生態。

6. 投資者權益

廣汽集團持續遵照《投資者關係管理制度》等多項內部規章制度，通過實問卷調查、舉辦溝通會議等方式維護股東和投資者的合法權益。

在投資者溝通方面，截至 2025 年，集團召開了 3 次股東大會、5 次業績說明會，核心管理層出席率達 100%，開展境內外路演、反向路演 111 場，接待投資者及分析師 534 人次。廣汽集團還通過上證 e 互動平台、熱線電話、投資者關係郵箱以及集團官網等多種渠道，與中小股東和個人投資者進行了直接有效的溝通。在 2025 年，廣汽集團通過上證 e 互動平台響應投資者問詢超 126 條，熱線電話對應投資者諮詢超 76 個，確保了中小股東與廣汽集團的順暢溝通。

在保護中小股東權益方面，廣汽集團積極開展股票回購，提高股東回報。2025 年 5 月，廣汽集團 2023 年年度股東大會及 2024 年第一次 A、H 股類別股東會議決議通過了《關於以集中競價方式回購股份方案的議案》，截至 2025 年 2 月底，該回購方案下已累計回購 2.99 億股，佔總股數 2.93%，其中回購 A 股 1,351 萬股，回購 H 股 2.85 億股，有效提振投資者信心。

在信息披露方面，廣汽集團嚴格遵循 A 股和 H 股市場的相關披露要求，堅持「真實、準確、完整、及時、公平」的原則，確保信息的合法性、一致性和同步性。



報告期內，

未發現與不正當競爭、壟斷、侵害商業機密等相關的重大事件。

2025 年，廣汽集團共召開



股東大會

3 次



業績說明會

5 次

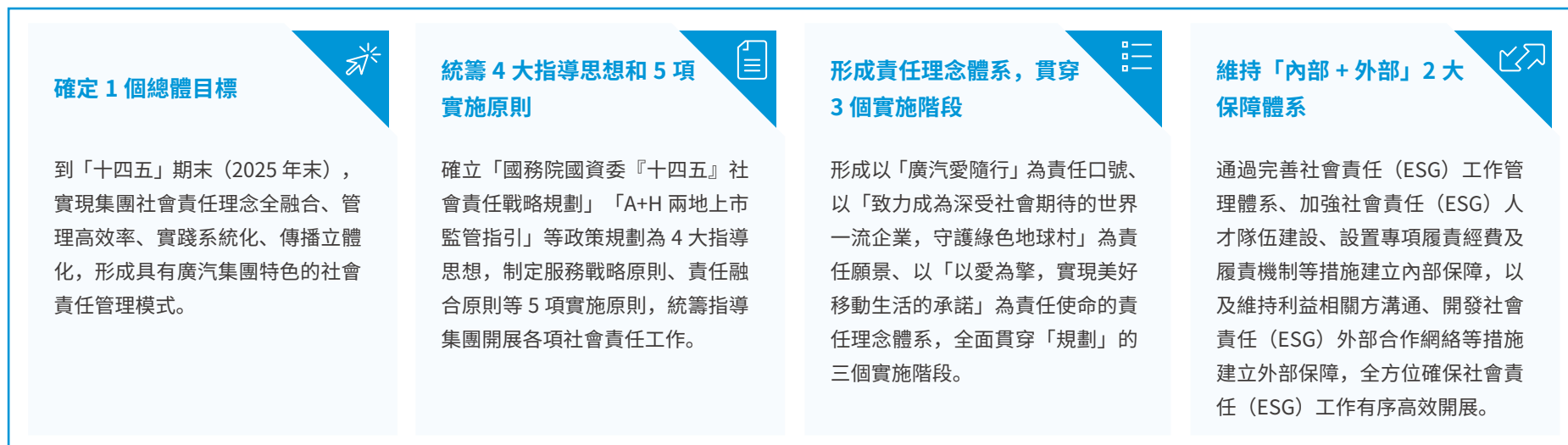
(二) 責任管理

1. 「十四五」社會責任（ESG）發展規劃

作為一家在 A 股和 H 股兩地上市的企業，廣汽集團積極響應國家的各項宏觀戰略，分析社會責任工作所面臨的外部形勢，並圍繞利益相關方的需求，於 2022 年正式發布了「十四五」社會責任（ESG）發展規劃。此規劃旨在完善集團社會責任工作的頂層設計，全面引領廣汽集團未來在社會責任（ESG）領域的發展方向。2025 年是「十四五」規劃的收尾之年，本年度廣汽集團已經全面完成了既定目標，在綠色低碳、科技創新、產業協同與社會價值創造等領域取得階段性成果，為規劃圓滿收官奠定堅實基礎。



「十四五」社會責任（ESG）發展規劃

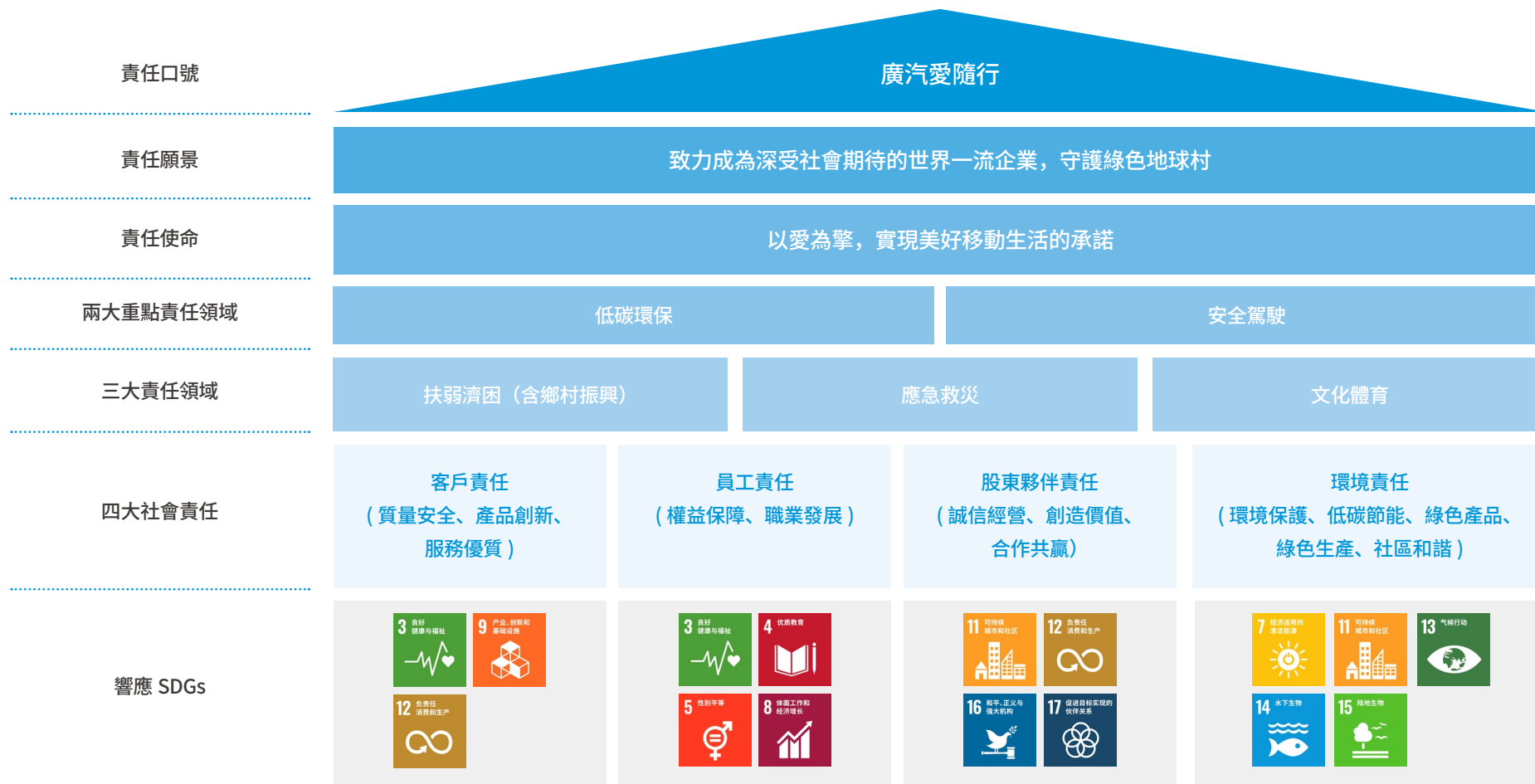


截至五年規劃收官之年的 2025 年，廣汽集團立足汽車行業轉型趨勢，以可持續發展為導向，聚焦最終目標統籌開展各項實踐工作。



責任理念

廣汽集團圍繞「廣汽愛隨行」的責任口號，持續以「致力成為深受社會期待的世界一流企業，守護綠色地球村」作為責任願景開展社會責任（ESG）相關工作，梳理並制定了「1234」廣汽集團社會責任理念體系，為提升本集團可持續發展水平、實現全面高質量發展奠定堅實基礎。



廣汽集團社會責任理念體系

管理架構

廣汽集團優化了其社會責任（ESG）管理架構，明確了各管理層級的職責分工，確保社會責任（ESG）工作的有序推進。

廣汽集團設立了清晰的社會責任（ESG）匯報機制，每年管理層需向戰略委員會匯報社會責任監管情況，隨後，戰略委員會在聽取管理層關於社會責任（ESG）工作的匯報之後，向董事會提交相關議案進行審批。針對氣候變化相關的管理架構詳情，請參閱本報告中「應對氣候變化」小節。




社會責任（ESG）管理架構







架構	人員組成	工作職能
社會責任（ESG）領導小組	<ul style="list-style-type: none"> 組長：集團董事長 副組長：集團總經理 成員：集團經營班子成員 	<ul style="list-style-type: none"> 決策重大社會責任戰略方向（包括關鍵風險以及機遇）； 檢視社會責任管理架構運行情況； 為社會責任體系運行提供組織、人員以及經費保障； 聽取社會責任工作小組匯報（包括目標實施、報告披露、風險管控等）； 就社會責任管理情況向戰略委員會或董事會匯報，協助董事會出具「ESG 聲明」。
社會責任（ESG）工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 組長：董事會秘書 副組長：董事會辦公室主任、品牌公關部部長 成員：集團各職能部門、各投資企業負責人 	<ul style="list-style-type: none"> 制定社會責任工作方案； 識別並管理社會責任（ESG）最新要求合規事務； 制定社會責任（ESG）目標並督促目標達成情況； 社會責任（ESG）信息披露、響應投資者及評級機構； 社會責任利益相關方溝通（政府、投資者、供應商、客戶等）； 推進公益慈善、鄉村振興等工作。
社會責任（ESG）執行層	<ul style="list-style-type: none"> 各投資企業分管領導 各投資企業指定社會責任（ESG）主責部門及聯絡員 	<ul style="list-style-type: none"> 落實風險管理：落實集團在各議題的工作目標、計劃，以及風險管控的要求； 制定目標並跟進：投資企業根據實際情況，制定自身各議題工作計劃和目標； 信息收集：素材、數據的定期收集和上報。

2. 議題重要性評估

利益相關方調研

廣汽集團高度重視與利益相關方保持常態化有效溝通，持續識別利益相關方關注與期望，及時採取措施響應利益相關方訴求。

利益相關方	主要關注點	溝通方式	響應策略	溝通頻率		
 <p>政府或監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 安全環保 • 經濟發展 • 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> • 創造就業 • 國企責任 • 建言獻策 	<ul style="list-style-type: none"> • 接受監督 • 戰略合作 • 信息報送 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作匯報 • 統計報表 	<p>嚴格遵守法律法規，積極參與政府項目，履行國企責任，主動報告經營狀況和發展規劃，為地方經濟發展貢獻力量</p>	<p>每季度至少一次，重大事項隨時溝通</p>
 <p>投資者 / 股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • ESG 表現 • 業績增長 	<ul style="list-style-type: none"> • 股息分配 • 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會議 • 投資者開放日 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察 • 路演活動 • 郵件 / 電話問詢 	<p>加強公司治理，提升 ESG 表現，定期披露財務數據和經營成果，制定合理的股息分配政策，保障股東知情權</p>	<p>定期（如每季度）披露財報，重大事件及時通報</p>
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合法權益 • 薪酬福利 • 職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康 • 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> • 集體協商 • 選樹先進 • 合理化建議 	<ul style="list-style-type: none"> • 技能競賽 • 民主管理 • 營造和諧氛圍 	<p>尊重員工權益，提供有競爭力的薪酬福利，建立完善的職業發展通道，關注員工職業健康，積極開展員工關懷活動</p>	<p>不定期與不同員工進行溝通，及時處理員工反饋</p>

利益相關方	主要關注點	溝通方式	響應策略	溝通頻率
 <p>消費者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任 • 安全出行 • 智能出行 • 客戶隱私 • 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 滿意度調查 • 協議合同 • 投訴機制 • 響應處理 	保證產品質量，注重產品安全和智能化，保護客戶隱私，建立健全客戶服務體系，及時響應消費者需求	通過客服熱線常態化收集客戶訴求、投訴，積極整改
 <p>供應商及合作夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 誠實守信 • 平等合作 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 協議合同 • 戰略合作 • 產品服務 • 定期溝通 	堅持誠信經營，與供應商及合作夥伴建立長期穩定的合作關係，共同提升產品質量和服務水平	不定期與不同員工進行溝通，及時處理供應商反饋訴求
 <p>公益慈善機構 / 社會團體 / 運營地所在社區居民</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 環境保護 • 安全駕駛 • 扶貧濟困 • 緊急救災 • 公益事業 • 綠色生產 • 綠色運營 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善活動 • 社會公益 • 社區共建 • 資金物資幫扶 • 安全環保培訓 	積極投身公益慈善事業，履行社會責任，加強環境保護，開展安全駕駛教育，助力社區發展	每年至少開展一次大型公益活動，重大事項隨時溝通
 <p>媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開 • ESG 表現 • 經營業績 • 發展規劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 組織活動 • 考察接待 • 信息披露 	主動向媒體發布企業信息，增強透明度，宣傳企業在 ESG 方面的舉措和成果，樹立良好企業形象	不定期與媒體進行溝通聯繫，重大事件及時發布
 <p>高校 / 科研院所</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 科研創新 • 人才培養 	<ul style="list-style-type: none"> • 校企合作 • 學術研究 • 技術合作 • 扶志助學 	加強與高校和科研院所的合作，推動科研創新，共同培養人才，為行業發展貢獻力量	每年至少一次常規溝通
 <p>行業協會 / 商會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任 • 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 標準制定 • 行業交流 	積極參與行業協會和商會活動，推動行業標準制定，分享企業發展經驗，促進行業健康發展	每年至少參加一次行業會議，重大事項隨時溝通

雙重重要性議題分析

廣汽集團通過積極與相關方開展交流，定期組織多種形式的調研活動，全面收集各利益相關方對集團高質量可持續發展的意見與需求，持續提升集團對於 ESG 議題的管理能力。

01

結合廣汽集團現狀及背景

綜合國家政策、公司活動、商業關係、披露標準四個方面，多維度識別與梳理本年度重要性議題，形成重要性議題庫。

政策趨勢分析

緊跟國家宏觀政策及監管機構要求，深入研究國家及各省市政策及法規，結合汽車、交通、新能源行業的產業政策法規，分析汽車行業可持續發展趨勢。

集團發展規劃

根據廣汽集團的戰略發展規劃及年度商業計劃，識別對集團戰略目標具有重大意義的關鍵性議題。

集團商業關係

根據廣汽集團上下游價值鏈、行業特性，梳理與行業切實相關的關鍵 ESG 議題。

披露標準分析

綜合參考 GRI 標準、聯合國可持續發展目標 (SDGs)、《國際財務報告可持續披露準則》、中國社科院《中國企業可持續發展報告指南 (CASS-ESG 6.0)》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告 (試行)》《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》等標準及監管要求，識別及分析最新的可持續發展議題披露要求。

02

建立議題清單

根據以上分析結果，廣汽集團通過盡職調查、風險管理等內部流程，識別出 5 項管治議題、9 項環境議題及 10 項社會議題，共 24 項對廣汽集團具有財務重要性和影響重要性的 ESG 議題。具體議題清單，詳見下方「步驟四：議題報告」。

03

議題重要性的評估與確認

廣汽集團根據自身所處行業和經營業務的特點等情況，通過利益相關方溝通、同行對標、內部研判等方式，評估 24 項議題對廣汽集團的財務重要性或影響重要性。

影響重要性 評估

廣汽集團通過評估影響發生的可能性、規模、範圍及不可補救性等因素，結合利益相關方調研和專家評分，得出分析結果。

財務重要性 評估

廣汽集團將議題劃分為對資源及對關係的依賴 / 影響兩大類別，並結合財務影響的程度和可能性進行綜合分析。

04

議題報告

針對雙重重要性議題，廣汽集團制定與實施行動計劃，並在報告中進行重點響應與披露。



廣汽集團 2025 年雙重重要性議題矩陣

3. 董事會聲明

廣汽集團董事會深入認識可持續發展對集團長遠發展的重要性，遵循中國證監會《上市公司治理準則》和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》要求，加強董事會在公司環境、社會及管治（「ESG」）事務治理的參與，積極將 ESG 融入公司業務實踐中。董事會定期審閱並確認集團年度 ESG 目標和計劃，定期檢視集團在 ESG 方面的績效和進展，探討環境、碳中和、氣候變化相關公開政策、戰略及表現，並持續監督 ESG 發展方向及工作落實情況。

董事會承擔集團 ESG 事宜的責任，不斷識別與集團業務相關的重要 ESG 風險和機遇，審查 ESG 目標進展，監督廣汽集團在遵守與 ESG 議題相關法律法規的情況。

董事會對 ESG 管理方針及策略的實行負有最終責任。董事會定期主導開展 ESG 相關議題的工作評估、優先級確定工作，定期聽取社會責任（ESG）領導小組及其他相關管理層匯報，審議並批准《可持續發展報告》《環境、社會及管治報告》以及其他 ESG 管理政策，檢討 ESG 相關目標進度。

為符合上市規則要求，廣汽集團已設定包括溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗在內的關鍵 ESG 目標。董事會對這些目標進行審閱和討論，並定期檢討目標的達成進度，確保集團在可持續發展的道路上穩步前行。



02 智聯價值 創新為先

(一) 打造匠心品質	43
(二) 厚植創新轉型	51



- 響應上交所《指引》議題：

創新驅動、產品和服務安全與質量、數據安全與客戶隱私保護

- 香港聯交所關鍵績效指標：

B6、B6.1、B6.2、B6.3、B6.4、B6.5

- 相關GRI指標：

203-1、416-1

- 本章節所回應的SDGs：



SDG 3 – 良好健康與福祉



SDG 9 – 產業、創新和基礎設施



SDG 12 – 負責任消費和生產



SDG 8 – 體面工作和經濟增長



SDG 11 – 可持續城市和社區

02

廣汽集團秉承「匠於心 品於行」的品牌理念，以用戶需求為導向，系統提升質量管理、質量安全、客戶體驗及隱私保護能力。集團聚焦新能源、智能網聯等前沿領域大力推進自主創新與技術突破，致力於豐富用戶的出行體驗，引領產業升級和社會可持續發展貢獻力量。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
產品質量安全與客戶滿意度		
計劃擴大 ISO 9001 質量管理體系認證範圍，逐步完善集團整體質量管理體系。	本年度總共有 14 家投資企業獲得 ISO 9001 質量管理體系認證。	持續提升 ISO 9001 質量管理體系認證企業覆蓋率，同時積極拓展其他質量安全相關認證資質，全面優化集團質量管理體系。
信息安全和隱私保護		
強化信息與隱私管理，鼓勵並推動投資企業獲取 ISO 27001 信息安全管理体系、汽車數據安全管理體系認證等認證。	本年度廣汽集團旗下 3 家自主品牌獲汽車數據安全管理體系認證，共有 2 家投資企業獲得 ISO 27001 信息安全管理体系認證。	繼續擴大汽車數據安全管理體系認證、ISO 27001 信息安全管理体系認證覆蓋範圍；爭取 ISO 27701 隱私管理体系認證，建立健全各投資企業的內部信息安全體系，強化集團信息安全和客戶隱私保護。
創新驅動與知識產權		
保持穩定的研發資金投入，持續提升研發能力，為自主創新提供堅實保障。	本年度自主研發投入佔比達 7.98%。	進一步提高自主研發投入比重，進一步優化研發資金使用效率。

(一) 打造匠心品質

1. 產品質量管理

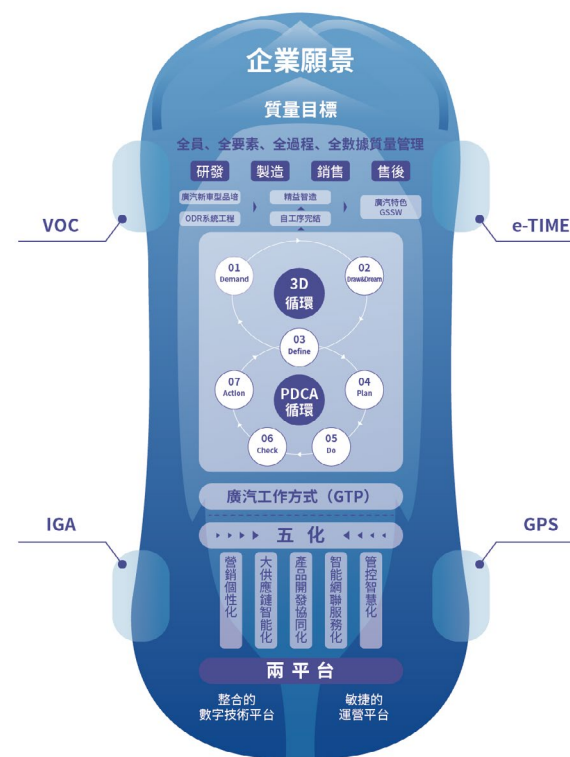
治理和戰略

廣汽集團始終秉持「質量第一」的理念，在融合本田全面質量管理（TQM）、豐田精益生產方式（TPS）與嶺南文化的基礎上，構建出以「融合創新」為中心的質量管理模式。該模式以企業願景為引領，以客戶之聲（VOC）、e-TIME 行動計劃、創新廣汽（IGA）活動和廣汽生產方式（GPS）為關鍵輸入，以廣汽工作方式（GTP）為核心方法，以 3D 循環（Demand-Draw&Dream-Define）與 PDCA 循環（Plan-Do-Check-Action）的雙循環工作機制為應用框架，依托廣汽數字化行動計劃（GDA），系統推進全員、全過程、全要素、全數據的質量管理。

基於以「融合創新」為中心的質量管理模式，廣汽集團構築了「三階」質量提升路徑。



以「融合創新」為中心的廣汽質量管理模式



全環節質量管理

廣汽集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》，秉持「質量至上、創新驅動、持續改善、客戶滿意」的質量方針，將質量管理融入公司治理與可持續發展實踐。集團及各投資企業統一執行廣汽質量管理體系要求，規定產品質量管理工具與方法，實施覆蓋產品全生命週期的質量管理。通過聚焦研發設計、零部件採購、生產製造及服務體驗等關鍵環節，集團推動全員全過程一體化管理，確保從產品開發到售後服務的每個階段均具有規範可循、責任可溯。

產品研發

廣汽集團高度重視自主研發能力建設，構建了「洞察 - 需求 - 開發 - 交付」的端到端開發流程，以及技術創新、平台化開發、產品開發三大自主研發體系，規範公司的產品研發流程管理，確保產品研發過程中質量合規與風險可控。

供應商管理

廣汽集團制定了《零件採購供應商準入流程》《零件採購供應商績效評價流程》《零件採購供應商績效運用流程》等內部制度，建立全面的供應商管理體系，保障所採購的產品及服務品質，持續推動供應商的質量改善。

產品生產

廣汽集團秉持精益求精的生產理念，制定企業良品生產標準，明確各工序作業規範。各生產企業通過推行源流改善、自工序完結等活動，嚴格落實《生產一致性控制計劃》等要求，確保產品製造質量全程可控。

營銷服務

廣汽集團建立覆蓋銷售、售後及客戶滿意度的系統化管理制度，規範服務流程與質量標準；通過客戶圈層運營、智慧門店轉型及數字化創新提升品牌體驗，並依托全天候信息平台與快速響應機制，強化客戶互動與服務效能。

質量信息化建設

廣汽集團全面推進信息化建設，開發並集成 MES（生產管理系統）、SQS（供應商管理系統）、GRT（數字化營銷系統）、GQS（質量信息管理系統）、OTA（遠程軟件升級系統）等數字化平台，持續提升質量管理效率。

質量管理人才 隊伍建設

廣汽集團通過質量工作年會、專題會議及專研會等多種形式結合，依托「廣汽研修中心」「傳祺質量學院」等平台，開展人才培訓及「勞動競賽」「質量向上」等專項活動，全面提升質量人員的管理與專業能力。

質量檢測與 改進機制

本集團生產的所有出廠車輛均必須通過質量部的整車最終檢查，確保其符合《整車品質基準書》等要求。整車最終檢查處置方式嚴格遵循《生產一致性控制計劃》《整車品質基準書》《不合格品管理程序》等規範性文件及檢查作業標準。

質量管理體系認證

廣汽集團奉行「質量是造出來的」理念，以 ISO 9001 質量管理體系及中國強制性產品認證等標準為基礎，融合國際先進質量管理方法，系統性構建具有廣汽集團特色的全流程質量保證體系。集團定期開展內部審核、管理評審及第三方機構審核，確保質量體系持續有效運行，為實現卓越產品品質奠定堅實基礎。

質量管理認證情況

ISO 9001 質量管理體系認證

- » 廣汽傳祺
- » 廣汽能源
- » 廣汽埃安
- » 大聖科技
- » 廣汽本田
- » 廣汽商貿
- » 廣汽豐田
- » 優湃能源
- » 廣汽領程
- » 因湃電池
- » 五羊 - 本田
- » 如祺出行
- » 廣汽部件
- » 智誠實業
- » 廣汽豐田發動機
- » 時代廣汽

IATF 16949 汽車行業質量管理體系標準

- » 廣汽部件

CTS CAC-MS-22 新能源汽車安全管理體系認證

- » 廣汽豐田



廣汽傳祺安全技術榮膺 ASEAN NCAP 五星認證

2025 年 10 月 28 日至 29 日，在 ASEAN NCAP（東盟新車評價規程）和 MIROS（馬來西亞道路交通安全研究院）聯合主辦的 SHIFT 2025（未來汽車安全與整體創新國際會議）上，憑藉卓越的車輛安全技術與對區域交通安全的突出貢獻，廣汽集團獲頒「2025 年東盟道路交通安全傑出貢獻企業」榮譽獎牌，廣汽傳祺影酷一舉斬獲 ASEAN NCAP「五星安全」榮譽獎牌。在最新一輪 ASEAN NCAP 測試中，影酷憑藉出色表現，通過成人乘員保護（AOP）、兒童乘員保護（COP）、安全輔助（SA）和摩托車手安全（MS）四大核心維度評估，成功摘得最高五星評級，成為繼廣汽傳祺影速之後第二款獲此殊榮的廣汽車型。



廣汽傳祺影酷獲得 ASEAN NCAP 最高五星評級

質量問題處理

廣汽集團始終將客戶信賴置於首位，通過完善的服務流程持續為消費者提供可靠保障。集團及各投資企業嚴格遵循《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等法規要求，並圍繞自身業務特點，系統構建了召回的職責分工和工作流程要求、汽車產品安全風險評估與控制、召回計劃實施、效果評估與追溯管理的全流程應對體系。報告期內，廣汽集團共發起市場召回 77.2 萬輛，以實際行動履行對產品品質與消費者安全的責任承諾。

質量安全培訓

廣汽集團將質量安全培訓視為夯實產品品質的重要環節，構建了覆蓋產品安全、質量管控與操作規範等多維度的系統化培訓管理體系。集團依托「廣汽研修中心」「傳祺質量學院」等平台，常態化組織開展質量安全相關培訓。各投資企業結合自身業務特點，採取理論與實踐相結合的方式，強化關鍵崗位人員的專業能力，築牢全員質量意識防線。

廣汽豐田

秉持「品質第一」的理念，圍繞「全員踐行品質第一，讓顧客感知到高品質的產品和服務」主題，持續開展品質意識提升及實踐活動，包括全員職場實踐活動、良品條件點檢 / 優化活動、品質學習館 / 品質角全員學習、認真觀察表彰等社內活動，以及銷售店品質座談會和供應商品質提升活動，全價值鏈提升品質。

五羊 - 本田

聚焦多元技能培育，累計開展系統化培訓課程 84 場，參訓 1,363 人次，實現質檢員全員全覆蓋。培訓採用內訓與外訓相結合、理論與實操並重的模式，涵蓋部品檢查及整車檢驗全流程業務內容。

廣汽部件

實施全員覆蓋培訓計劃，涵蓋品質基礎知識、廣汽工作方式 (GTP)、TQM 全面質量管理 (基礎篇 / 管理者篇) 品質保證好助手—自工序完結等。

2. 產品安全管理

廣汽集團嚴格遵守產品安全相關管控要求，並執行國家質量管控要求，研發「廣汽星靈安全守護體系」，在智能化時代以全鏈路的安全研發體系、全域安全技術和全時安全保障，並通過對車輛進行包括乘員保護、行人保護、主動安全等維度的全方位安全性能測試，向消費者披露更系統、客觀的車輛安全信息。

在新能源汽車安全方面，本集團面向所有新能源車型建立新能源汽車安全體系，包括預防性測試措施等內容，確保涵蓋所有產品質量範圍。本年度，廣汽豐田通過了 ISO 9001 質量管理體系再認證、新能源汽車安全管理體系再認證、汽車信息安全管理体系的首次認證，持續推進質量管理體系高效、穩定地運轉，以品質為基、以服務為本，不斷夯實內功。

在檢測方面，本集團不斷提升三電試驗室、氣味性試驗室、NVH 檢證室、計量理化室、發動機台架試驗室，整車 VOC 實驗室和工況排放實驗室等的質量檢測能力，在檢測過程中不斷通過 PDCA 循環改進集團質量保證體系，確保產品安全性與可靠性滿足規範要求。本年度，廣汽集團試驗檢測中心風洞實驗室作為廣汽集團全球首個集空氣動力學、氣動聲學、熱力學於一體的整車風洞實驗室，成功通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）現場評審，成為正式躋身國家認可實驗室行列，標誌著實驗室出具的檢測報告權威可信度。



報告期內，所有車型上市前產品安全測試及所有銷售車輛產品安全內部測試覆蓋範圍

100 %



廣汽星靈安全守護體系及芯片產品矩陣首次公開 樹立智能汽車安全新標杆

2025 年 4 月 12 日，2025 廣汽科技日暨昊铂 HL 上市發布會在廣州舉行。廣汽集團聚焦「安全」主題，首次公開「廣汽星靈安全守護體系」，在智能化時代以全鏈路的安全研發體系、全域安全技術和全時安全保障，樹立智能汽車安全新標杆，保障用戶的智能出行安全。



廣汽星靈安全守護體系



廣汽埃安 AION i60 安全性能挑戰證書

3. 提升用戶體驗

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等適用法律法規，在研發、製造、銷售、服務全鏈條中，構建了主機廠、經銷店與客戶直服直聯的金三角模式，實現全價值鏈協作，持續提升客戶服務質量。

客戶投訴處理

制度完善

廣汽集團各投資企業根據自身業務特點，制定《客戶投訴管理辦法》《市場品質危機事件對應體制》《用戶投訴處理管理規程》等內部制度。通過建立快速響應機制與「首問責任制」，明確各場景的投訴服務規範和考核標準，持續優化投訴處理流程和客戶體驗。

流程保障

廣汽集團持續完善投訴閉環處理機制，由受理部門全程負責投訴跟進及問題解決。借助大數據平台進行問題診斷、過程監控和跨部門協同工作。集團主動跟進問題解決進度，積極收集客戶對處理結果和效率的反饋，並據此持續優化產品和服務管理體系。

渠道暢通

廣汽集團堅持以客戶之聲（VOC）為出發點，通過客服熱線、滿意度調查、微信公眾號、官網、各投資企業 APP 及門店服務等平台，與客戶保持高效、順暢的溝通，確保及時傾聽、響應並落實客戶的意見與建議。



2025 年，廣汽集團的客戶投訴解決率為

100%



中國汽車金扳手獎加冕，廣汽集團高品質售後服務再獲行業高度贊譽

2025 年 12 月 11 日，由《中國汽車市場》雜誌社與搜狐汽車聯合主辦的 2025（第二十屆）中國汽車金扳手獎評選頒獎典禮在北京舉行。廣汽集團旗下品牌廣汽傳祺、廣汽本田及廣汽豐田憑藉卓越的服務品質與銳意進取的創新精神，一舉斬獲多項重磅榮譽。



廣汽傳祺獲「服務創新獎」



廣汽本田獲「客戶信賴獎」



廣汽豐田獲「客戶滿意度獎」



廣汽豐田獲 20 周年卓越貢獻獎

客戶滿意度

廣汽集團始終以為和諧社會建設做貢獻為己任，重視對用戶的責任，高度注重客戶滿意度與產品力，致力於形成企業與消費者之間的良性互動。本集團積極構建高價值和高質量服務體系，聚焦於完善售後服務，豐富用戶服務選擇，對用戶滿意度進行持續跟蹤。



服務持續進化！廣汽集團多款車型榮登「客戶滿意度排行榜」榜首

2025 年 12 月 9 日，中國汽車維修行業協會發布《2025 年汽車售後服務客戶滿意度調查（CAACS 卡思調查）》，本次調查共涉及 38 個品牌、185 款車型。廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田等品牌多款車型榮登客戶滿意度排行榜。其中，廣汽埃安、廣汽豐田分別榮登新能源品牌、合資品牌榜首，埃安 S、埃安 Y 及傳祺 M8 分別榮登新能源 A 級車型、新能源 SUV 車型、MPV 車型榜首。



廣汽豐田、廣汽本田上榜合資品牌客戶滿意度排行榜



廣汽傳祺位居國產品牌客戶滿意度第二

4. 信息安全與隱私保護

廣汽集團高度重視客戶的隱私與信息權益，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，構建覆蓋整車端到銷售端的雙重隱私保障體系。此外，集團持續指導並監督各投資企業在信息安全管理與用戶隱私保護的管理情況，各投資企業均已構建完善的內部信息安全體系。報告期內，廣汽埃安、廣汽商貿、如祺出行均已獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證。

(一) 打造匠心品質 (二) 厚植創新轉型

廣汽本田

- 制定《網絡安全管理制度》《個人信息管理制度》《數據安全管理制度》等內部制度。
- 對數據與個人信息進行分類分級保護，針對不同級別採取相應管理措施，並在收集、傳輸、存儲、使用、銷毀等各環節落實安全控制，強化第三方合作中的數據安全管控。
- 定期開展數據安全與個人信息安全影響評估，建立常態化監測預警及應急響應體系，確保及時識別風險、跟蹤處置並保障用戶權益。

廣汽豐田

- 修訂完善了《信息安全管理規定》《保密管理規定》《個人信息保護管理規定》《公眾媒體信息外發管理規定》，明確各級各部的職能職責及信息安全要求。
- 制定了《顧客個人信息保護管理規定》，明確各級各部對顧客個人信息的收集、使用、存儲、傳輸等的管理的職能職責及信息安全要求。

優湃能源

- 設立「網安委-網安辦-執行層」三級管理架構，制定覆蓋開發安全、數據安全、應急預案等的網安制度體系。
- 在本地辦公網絡、雲端平台及產線工控環境中，部署網絡準入、防病毒、零信任、WAF、工控防火牆等多層防護與監測措施。
- 開展每日告警研判、月度「兩高一弱」排查、專項漏洞治理、全員安全意識培訓及釣魚演練，持續提升安全監測與響應能力。

如祺出行

- 制定《信息安全管理制度》《數據安全管理制度》《數據分類分級管理制度》等內部制度，並為 APP 平台制定《隱私政策》以保護企業用戶數據及司乘人員個人信息。
- 構建覆蓋「端到端」的縱深防禦體系，通過定期攻防演練、等保認證及防火牆等多層防護加固「縱深防禦」能力。
- 通過漏洞監測與整改、聯合攻防演練、數據加密、權限管理等舉措全面落實信息與隱私安全管理，定期開展隱私保護和信息安全相關培訓，加強員工信息安全意識。

報告期內，廣汽豐田獲得汽車整車信息安全管理體系（CSMS）認證與汽車軟件升級管理體系（SUMS），廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽昊鉑獲行業首張汽車數據安全管理體系認證。



廣汽集團獲行業首張汽車數據安全管理體系認證



廣汽豐田獲得汽車整車信息安全管理体系（CSMS）認證

如祺出行自研 CTEM，築牢信息安全防線

2025 年，如祺出行創新自研的「CTEM 高級攻擊威脅實戰監測與可信運營平台」入選「BCS2025 中國網絡安全優秀案例 TOP50」榜單，獲評為實戰化安全運營方向優秀案例。



廣汽如祺出行 CTEM 高級攻擊威脅實戰檢測與可信運營平台

(二) 厚植創新轉型

廣汽集團堅持以創新驅動發展，將科技創新作為核心動力，持續深化在智能網聯與新能源等關鍵技術領域的佈局，積極引領汽車產業變革。集團通過推動技術突破、服務模式創新與業態升級，加速培育新質生產力，全面賦能行業高質量發展。



2025 年，廣汽集團新增研發投入 **77.07** 億元，佔合併營業總收入約 **7.98%**。

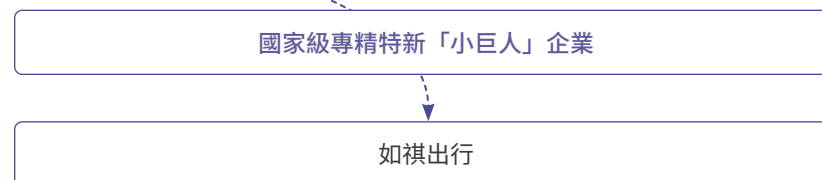
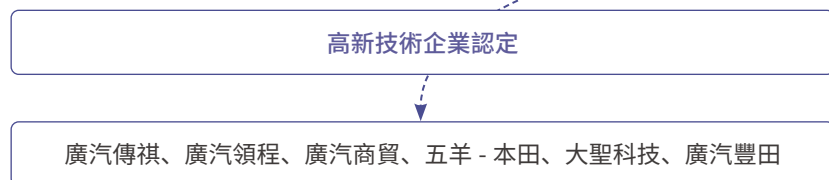
1. 創新研發能力

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國科學技術進步法》《中華人民共和國促進科技成果轉化法》等相關法律法規，各投資企業根據自身業務特點形成研發創新管理制度體系。2025 年，集團平台技術研究院更新的相關體系管理文件有《技術規劃流程》《技術研究流程》《技術開發流程》《創新成果產業化合作流程》。在科技倫理保障方面，集團遵循《新一代人工智能倫理規範》等相關規定，確保在研發過程中重視人文關懷，避免技術濫用，以責任之心推動科技創新。

2025 年，廣汽集團以 IPD 流程重構大研發體系，整合產品本部、造型設計院、整車開發研究院、平台技術研究院及配套職能部門，構建「市場 + 技術」雙輪驅動模式，推動爆款產品開發從「偶然」走向「必然」。產品本部精準匹配用戶需求，造型設計院強化差異化設計，整車開發研究院縮短研發週期，平台技術研究院通過技術創新與模塊化應用降本提效。改革後，集團形成「洞察 - 需求 - 開發 - 交付」端到端流程，以用戶為中心創造價值，全面提升自主品牌體系化創新能力。

報告期內，廣汽集團積極申請高新技術企業認定，加速科技創新體系建設。

2025 年廣汽集團各企業認定情況



先進電池技術

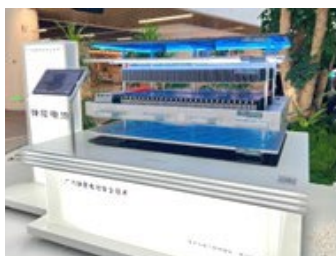


彈匣電池與全固態電池：廣汽集團築牢新能源安全與性能新壁壘

2025 年，廣汽集團「國家卓越工程師團隊」傾力打造了彈匣電池技術、全固態電池。

• 彈匣電池技術

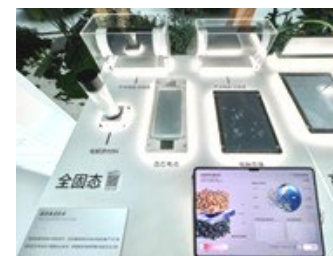
首款通過針刺無明火和槍擊不起火測試的電池系統安全技術，基於應用超高本征安全電芯、全時車端與雲端安全監控、多維安全防護體系，實現了本源防護、主動防護與被動防護的三重安全保障。彈匣電池技術已應用於廣汽昊鉑、廣汽傳祺、廣汽埃安車型，實現累計裝車 130 萬輛零自燃，超 500 億公里安全出行，為用戶每一次出行提供堅實的安全保障。



廣汽集團彈匣電池技術

• 全固態電池

全固態電池能量密度已突破 400Wh/kg，通過 200°C 熱箱測試與針刺測試等嚴苛安全試驗，可有效解決用戶的續航焦慮和安全焦慮。集團在材料與工藝上的創新，使全固態電池在安全性、能量密度、循環壽命等關鍵指標上均處於行業領先水平，為新能源汽車的未來發展提供了更優的動力解決方案。



廣汽集團全固態電池

智能駕駛輔助技術



雲端飛躍，以算力新範式加速智能駕駛輔助技術突圍

廣汽集團通過在公共雲上高效構建數千卡規模的智算集群，具備了支撐未來超萬卡集群的彈性擴容能力，精準響應智能駕駛輔助技術高速迭代的內在需求。在此基礎上，廣汽集團構建了雲原生全鏈路研發閉環，打通從「數據合規上雲、智能標註生產、模型訓練到仿真評測」的全流程，並創新採用「合規雲專區 + 業務專區」的雙區部署模式，在嚴格遵循國家數據安全法規的前提下，確保研發數據流的高速流轉與高效利用。廣汽集團已逐步開展智能駕駛等 AI 技術維度的宣傳教育，在技能培訓中適當融入了智能化技術介紹，推動科技倫理意識深入人心。



廣汽集團以 AI 突破用戶體驗天花板

2. 激發人才活力

人才是廣汽集團實現高質量技術創新、保持汽車行業領先優勢的核心驅動力。集團聚焦「電動化、網聯化、智能化、共享化」領域，系統推進人才隊伍建設，通過優化人才培養與激勵機制，為可持續發展提供堅實保障。

集團已制定《廣州汽車集團股份有限公司創新廣汽（IGA）活動管理規定》《廣州汽車集團股份有限公司創新創業企業核心團隊激勵管理辦法》《廣州汽車集團股份有限公司關於支持改革創新寬容失誤的實施辦法》等內部制度，建立科創人才創新激勵相關標準。各投資企業設立符合自身特點的激勵體系。如祺出行、優湃能源、大聖科技、銳湃科技以創新廣汽（IGA）活動為主題，從「創新人才培養」「創新機制保障」「創新獎勵制度」三個維度激發人才活力。



如祺出行創新研究成果正式發表

全球計算機視覺及機器學習領域知名學術會議——IEEE/CVF 計算機視覺應用冬季會議（以下簡稱「WACV 2025」）在美國亞利桑那州圖森市舉行。如祺出行與大研發體系聯合研究成果《PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction》正式在 WACV 2025 發表，本次發表的論文在眾包高精度地圖（以下簡稱「眾源地圖」）的構建中，首次探索了基於歷史預測結果的在線矢量地圖構建方案，其創新模型已在雲端眾源地圖構建、4D 車道線預標註中使用。

PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction

Nan Peng¹, Xun Zhou¹, Mingming Wang², Xiaojun Yang¹, Songmin Chen², Guisong Chen¹
¹Ruqi Mobility, ²GAC R&D Center

Existing Temporal Representations in the Realm of BEV Perception

Is It Still Effective to Rely Solely on Previous Predictions?

- Predictions provide explicit information. For long-term temporal modeling, all preceding predictions can be integrated into one concise prior.
- Predictions are vectorized representations, facilitating the seamless integration of the framework to include map priors.

Yes!

Challenge

- The temporal model must excel in both single-frame and temporal modes.
- Predictions are reliably propagated that its predictions are reliably propagated from the very first frame.
- Predictions encapsulate compact high-level information, requiring effective encoding and utilization efforts.

Dual-Mode Strategy of Previous-Prediction-Based Query Generator

Single-Frame Mode

- probability $1 - p$ during training
- first frame during inference

Temporal Mode

- probability p during training
- non first frame during inference

PrevPredMap Excels in Both Single-Frame and Temporal Modes!

Mode	mAP	AP_{50}	AP_{75}	AP_{100}	FPS
Single-Frame	65.7	66.0	63.9	67.3	16.1
Temporal	66.3	66.9	64.3	67.6	15.7

Dynamic-Position-Query Decoder

Static Position Query
The position queries remain unchanged throughout all decoder layers.

Dynamic-Position Query
The position queries at the current decoder layer are dynamically updated based on the predicted locations from the preceding decoder layer.

Comparison with SOTA methods on NuScenes

Method	Epoch	Temp.	AP_{50}^t	AP_{75}^t	AP_{100}^t	mAP	FPS
MapTR [3,8,23] [18]	24	no	51.5	46.3	53.1	50.3	15.1
MapTR2P [29,30,32] [19]	24	no	62.8	62.0	65.4	63.4	16.8*
StreamMapNet [20,24] [40]	30	yes	66.3	61.7	62.1	63.4	14.9*
SQD-MapNet [20,24] [32]	24	yes	66.6	63.6	64.8	63.0	14.9*
PrevPredMap (Ours)	24	yes	66.9	64.8	67.6	66.3	15.7*
MOMap [21,24] [7]	24	no	65.0	61.8*	67.3	64.8*	11.6*
HMap [22,24] [4]	30	no	68.4	62.6	69.1	66.7	11.4
MapQR [22,24] [20]	24	no	68.0	63.4	67.7	66.4	14.7*
PrevPredMap++ (Ours)	24	yes	68.7	66.0	68.3	67.6	13.9*
MapTR [3,8,23] [18]	110	no	59.8	56.2	60.1	58.7	15.1
MapTR2P [29,30,32] [19]	110	no	68.8	68.0	71.0	69.2	16.8*
PrevPredMap (Ours)	110	yes	70.0	71.2	72.8	71.3	15.7*

Comparison of PrevPredMap with Single-Frame SOTA Methods on Qualitative Visualization under Various Occlusion Scenarios

聯合研究論文研究成果

3. 知識產權保護

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等國內相關法律，以及海外業務所在地的當地法規。同時，各投資企業依照自身業務特點建立了內部知識產權保護體系。

內部知識產權保護體系

廣汽本田	根據《企業知識產權合規管理體系要求》（GB/T 29490-2023）國家標準要求，修訂頒發知識產權合規管理體系文件，獲得重新認證，2025 年成功通過體系年度監督審核。
廣汽豐田	廣汽豐田制定了《知識產權管理規定》，明確知識產權的職責分工、申報流程、職務技術成果獎勵標準等內容。
優湃能源	建立了《知識產權管理制度》，知識產權申請人需進行初步篩選，並由第三方機構審核，防止發生侵權行為。由市場調研、產品分析和業務反饋等不同渠道收集到的侵權行為，申請法律介入，依法申請知識產權保護。

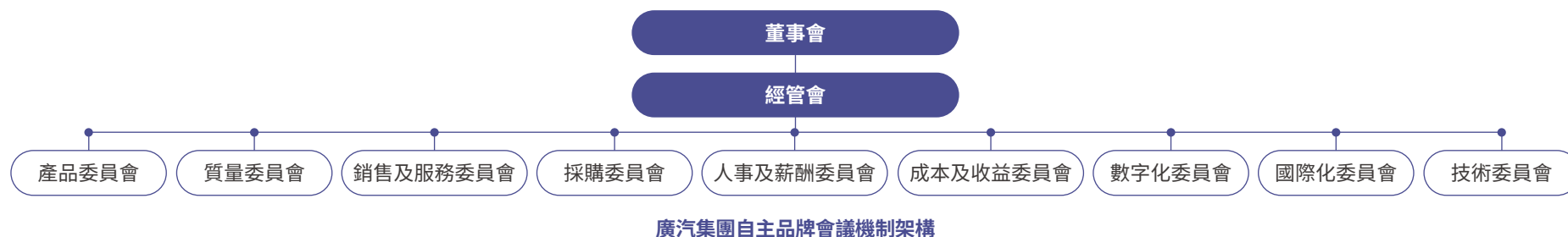
報告期內新增與累計知識產權情況（單位：件）

	專利申請數量	專利授權數量	商標數量	著作權數量
2025 年度新增	3,091	2,506	741	136
截至報告期末累計	24,291	15,311	4,077	1,495

4. 齊心鑄就自主品牌

自主品牌委員會會議

廣汽集團自主品牌建立了「董事會—經管會—各專業委員會」三級會議決策機制，系統化推進各層級委員會的高效運作。董事會每年召開兩次現場會議，各專業委員會實行定期例會制度，形成規範化、常態化的議事與決策流程。該機制有效提升了集團自主品牌重大經營事項的決策效率，並進一步強化了研發、生產與銷售之間的協同聯動，為公司治理與戰略執行提供了有力支撐。



自主品牌

集團的發展核心是將市場與科技創新作為雙輪驅動向科技型企業轉型，構建自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」。2025 年度，廣汽傳祺、廣汽埃安與廣汽昊鉞積極進取，為廣汽集團自主品牌的發展注入強大動能。



「環駕中國」榮耀收官，廣汽集團發布自主品牌首個「三擔責」政策

2025 年 12 月 28 日，2025 中國數字汽車大賽總決賽暨數字環駕中國頒獎典禮在天津舉行。廣汽集團憑藉在極端環境下的卓越耐久性與過硬品質，斬獲多項榮譽。基於大賽所驗證的技術實力與品質自信，廣汽集團正式官宣，旗下三大自主品牌廣汽昊鉞、廣汽傳祺、廣汽埃安聯合推出「三擔責」政策，重磅承諾三電問題自燃、電池衰減超限、智能泊車事故均由廠家擔責，成為中國自主品牌首個提出「三擔責」政策的車企，為消費者構建起覆蓋購車、用車、養車全週期的安心保障體系，引領中國汽車產業從價格競爭邁向價值保障的新高度。



廣汽集團官宣旗下三大自主品牌廣汽昊鉞、廣汽傳祺、廣汽埃安聯合推出「三擔責」政策

前瞻業務佈局



引領低空經濟：廣汽飛行汽車技術創新與品牌升級

廣汽集團深耕低空經濟領域，持續推動飛行汽車的研發和應用。2025 年 7 月 3 日，廣汽高域自主研發的首款複合翼飛行汽車 GOVY AirJet 成功完成首飛，標誌著廣東在低空經濟領域取得重大突破，正式邁入「城市立體交通時代」。未來，廣汽高域計劃在粵港澳大灣區建設多個起降站點，構建低空出行網絡，實現城市間的快速連接。2025 年 12 月，廣汽高域飛行汽車廣州工廠已開啟生產設備入駐和安裝調試，於 2026 年 1 月正式進入試生產狀態。



廣汽集團首款複合翼飛行汽車首飛成功



廣汽高域飛行汽車廣州工廠



深耕具身智能：廣汽集團機器人技術突破與商業落地

廣汽集團錨定具身智能機器人領域，持續推動核心技術研發、產品迭代與場景商業化落地。2025 年，廣汽集團重磅發布第四代具身智能機器人 GoMate Mini，標誌著廣汽集團在人形機器人實用化、商業化道路上邁出關鍵一步。同年 4 月，廣汽發布自研的人形機器人核心零部件，多項性能指標領先行業，實現第四代機器人關鍵部件 100% 國產化，全力推動核心零部件國產替代進程。2025 年，廣汽集團機器人相繼落地白雲機場、小區物業、廣州地鐵、全運會等標杆場景完成示範應用與常態化運營，成功從實驗室走向實際應用。2026 年 2 月孵化成立廣東慧命科技有限公司，獨立運營機器人板塊，加速推進業務專業化、規模化進程。



廣汽集團第四代具身智能人形機器人
GoMate Mini



GoMate Mini 在地鐵站示範應用

5. 加速全球佈局

廣汽集團已經形成以廣州為中心，以米蘭、上海、廈門為支撐的全球研發網絡平台，匯集海內外精英、廣聚全球夥伴共建高質量發展之路。

2025 年 3 月 24 日，廣汽集團把握機遇，推出 One GAC 全球化戰略升級計劃——One GAC 2.0，聚焦一個願景、一個目標、一個形象，通過一個本地化行動和五大舉措，以更高效、更精準的市場佈局，加速國際化進程，塑造廣汽集團在全球的統一形象。



一個願景

成為「美好移動生活的價值創造者」



一個目標

成為「有國際影響力、備受信賴的全球知名汽車品牌」



一個形象

成為「高品質、高科技、值得信賴的夥伴」



一個行動

「本地化行動」，致力於「在當地為當地，融入當地，服務當地，貢獻當地」



五大舉措

通過產品、渠道、服務、智造、能源生態和出行體系，將本土化行動落到實處，打造全場景、全生命週期的優質用車體驗

以「One GAC 2.0」戰略提出為開始，廣汽集團通過全方位的本地化行動，讓全球消費者了解集團的領先品質和創新科技，更將在全球市場輸出中國汽車產業鏈的生態優勢，為全球汽車產業發展提供全新參考。

集團 2025 年自主品牌出口突破 13 萬台，同比增長約 45%。業務已覆蓋全球 86 個國家和地區，累計建立超 630 家海外渠道網點，國際業務發展勢頭強勁。



巴西總統盧拉會見廣汽集團，共繪中巴汽車合作新藍圖

2025 年 5 月 12 日，巴西總統路易斯·伊納西奧·盧拉·達席爾瓦閣下來華訪問期間，與廣汽國際在北京進行會面交流。雙方就廣汽品牌進入巴西的階段性成果、廣汽集團在巴西市場的發展規劃、推動中巴綠色出行產業合作等議題展開了深入交流。廣汽集團明確了在巴西進行本地化生產的計劃。廣汽集團還宣布，將在與坎皮納斯州立大學（Unicamp）、聖卡塔琳娜聯邦大學（UFSC）和聖瑪麗亞聯邦大學（UFSM）合作的基礎上，在巴西設立研發中心，將廣汽研發體系全面導入巴西。廣汽集團還表達了為《聯合國氣候變化框架公約》第三十次締約方大會（COP30）提供新能源車輛的意願。



巴西訪華代表團與廣汽集團代表團會談結束後，雙方合影留念



廣汽集團與三家巴西高校達成戰略合作，共同推動汽車研發創新

2025 年 12 月 5 日，廣汽集團首次面向巴西公眾舉辦媒體發布會，與三家巴西高校——坎皮納斯州立大學（Unicamp）、聖卡塔琳娜聯邦大學（UFSC）和聖瑪麗亞聯邦大學（UFSM）正式簽署戰略合作協議。廣汽集團將聚焦汽車、發動機、零部件、材料等領域的研究、教學、技術推廣和創新，全面支持巴西市場對高能效、可持續環保技術的需求。同時，廣汽集團也將致力於推動巴西的社會經濟發展，通過鼓勵中巴兩國專業人士間的知識交流，提供實習和培訓項目，幫助巴西培養更多本地技術人才，實現從科技合作到人文交流的深度融合。



廣汽集團與三家巴西高校簽約儀式



「泰國行動」| 以五大舉措創造美好移動生活價值

為了給泰國消費者帶來更多更好的產品和服務體驗，2025 年 3 月 24 日，廣汽集團宣告「泰國行動」正式開啟，將積極攜手本地合作夥伴，以產品、渠道、服務、智造、能源生態與出行體系五大舉措，為泰國消費者持續創造美好移動生活價值。報告期內，廣汽集團在泰國新建 80 家經銷店，向泰國智能工廠持續導入全新車型實現本地化生產。



廣汽集團「泰國行動」正式開啟



「巴西行動」| 開啟拉美市場全新篇章

2025 年 5 月 23 日，廣汽集團巴西品牌暨新車上市儀式在巴西聖保羅安年比國際會展中心正式舉行，於會上正式發布「One GAC 2.0」全球化戰略在拉美的首次實質落地計劃——「巴西行動」，通過一系列長期投資規劃佈局，為巴西消費者呈現未來出行願景，開啟廣汽品牌在巴西乃至拉美市場的全新發展篇章。



廣汽集團巴西品牌暨新車上市儀式

03 智聯綠色 低碳出行

(一) 綠色發展理念	62
(二) 堅持清潔生產	71
(三) 應對氣候變化	83



● 響應上交所《指引》議題：

應對氣候變化、污染物排放、廢棄物處理、生態系統和生物多樣性保護、環境合規管理、能源利用、水資源利用、循環經濟

● 香港聯交所關鍵績效指標：

A1、A1.5、A1.6、A2、A2.3、A2.4、A3、A3.1、D部分

● 相關GRI指標：

301-1, 301-2, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2

● 本章節所回應的SDGs：

	SDG 6 – 清潔飲水和衛生設施		SDG 7 – 經濟適用的清潔能源
	SDG 9 – 產業、創新和基礎設施		SDG 11 – 可持續城市和社區
	SDG 12 – 負責任消費和生產		SDG 13 – 氣候行動
	SDG 15 – 陸地生物		

03

廣汽集團積極響應國家綠色低碳轉型部署，將實現「雙碳」目標作為運營發展重點，於產品全生命週期管理中落實可持續發展要求，持續提供世界級的移動智能新能源產品和服務。集團以「GLASS 綠淨計劃」為綱領，持續提升新能源汽車業務佔比，完善碳足跡管理體系，穩步發力綠色智造及能源生態領域，構建縱深一體化的新能源產業鏈佈局，以期實現 2030 年集團溫室氣體排放總量達峰目標，以及 2050 年前（挑戰 2045 年）產品全生命週期碳中和目標¹。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
綠色技術與產品碳足跡		
緊扣國家「雙碳」頂層目標，制定集團「雙碳」戰略。	持續推進「1237 發展規劃」及「3+3 ² 」碳達峰階段行動方案，加大綠色技術創新投入。	按照集團中長期規劃及碳達峰階段行動方案的要求，積極推動各企業開展目標分解及降碳舉措。
環境合規管理		
持續強化環境合規管理，確保所有運營環節符合相關法律法規要求，減少對環境的不良影響。	建立健全的環境管理體系，確保所有運營活動符合環境合規要求，並獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，同時實施環境影響評估與應急預案，以實現資源高效利用與環境風險最小化。	進一步強化環境合規管理，優化法規遵循機制，提升環保設施效率，確保持續符合國際、國家與地方環保標準，推動全面合規與風險管控。
生態系統和生物多樣性保護		
開展綠色生產和生態恢復項目，致力於減少生產活動對自然環境的影響，保護生態平衡。	實施生態環境保護措施，減少運營活動對生態系統和生物多樣性的負面影響，並積極開展外部生物多樣性保護活動。	加強綠色生產和生態恢復項目，深化外部生物多樣性保護合作，進一步優化運營活動對自然環境的影響，推動生態保護與可持續發展目標的實現。
污染物管理		
持續優化生產工藝，降低廢氣、廢水排放，推動污染物減量化、資源化和無害化，確保環境影響最小化。	持續優化污染物排放管理，通過嚴格執行內控標準和引入先進治理技術，成功降低 VOCs 和 COD 等排放，確保所有運營場址排放持續符合環保要求。	進一步深化污染物減排技術的創新與應用，推動全生命週期的污染物管理，實施更加嚴格的內控標準與綠色生產工藝，力求實現全面的污染物零排放、資源化利用和無害化處理。

¹ 目前，廣汽集團的氣候目標尚未經過第三方驗證，但公司正考慮在未來引入該流程以提升目標可信度。

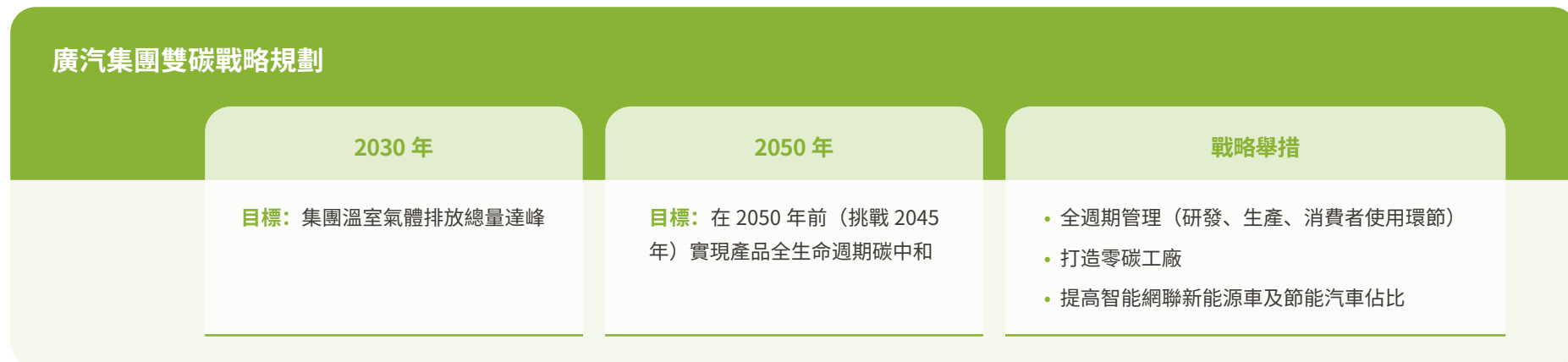
目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
廢棄物管理		
貫徹減量化、資源化和無害化原則，優化廢棄物分類、收集與處理流程，推動廢棄物的循環利用和再生利用，確保廢棄物管理符合環保法規要求。	實施精準的廢棄物分類、回收和處置措施，通過優化生產工藝和引入先進技術，成功減少固體廢物及有害廢物的產生，推動廢棄物的合規處置和資源再利用。	進一步完善廢棄物管理體系，通過加強廢棄物全生命週期的監控與管理，推動先進處理技術與循環經濟模式的深度應用，實現廢棄物零排放、資源全面回收和無害化處置。
能源管理		
優化生產過程中的能源效率，推動新能源汽車生產和智能化工廠的能源管理體系建設，同時加強可再生能源的利用和能耗技術的應用。	持續推進節能減排，通過優化能源管理、推廣清潔能源應用和技術創新，提升整體能效，同時加強供應商和經銷商的能耗管理，推動全產業鏈綠色轉型。	以推動全產業鏈綠色低碳轉型為核心，進一步優化能源管理體系，深化清潔能源應用，並通過技術創新和智能化手段，全面提升能源使用效率。
水資源管理		
優化生產用水效率，推動水回用系統的建設和升級，致力於通過節水技術的應用和廢水處理再利用，減少水資源消耗。	推動節水改進與廢水回用，制定了系統性的節水計劃，實施回用水多方位應用，提升水資源利用效率，降低用水量並提高水資源回用率。	深化節水技術創新和優化廢水回用系統，推動生產用水全過程的節水和資源循環利用，致力於實現水資源可持續管理。
循環經濟建設		
加快能源生態產業鏈佈局，完成能源生態產業閉環。	構建縱向一體化能源產業鏈，從上游鋰礦開採、基礎鋰電材料生產貫通至中游電池製造，並向下游充換電/儲能服務、電池租賃及電池回收與梯次利用延伸。	進一步圍繞電池租賃、換電站、虛擬電廠、電池回收再利用等相關領域開展積極探索。
應對氣候變化		
2030 年目標：集團溫室氣體排放總量達峰（範圍 1 和範圍 2）； 2050 年目標：在 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期碳中和。	2025 年，集團持續聚焦節能減碳工作，大範圍採購核電，溫室氣體排放總量（範圍 1 和範圍 2）為 845,259.77 噸二氧化碳當量，實現同比下降 31%。	實施戰略決策調整及轉型計劃，持續推進集團氣候目標實現；常態化在全面風險管理體系下開展氣候變化風險與機遇的識別、評估、應對工作，並進一步將氣候變化有機融入企業戰略決策與運營管理。

(一) 綠色發展理念

廣汽集團立足前瞻性戰略研判，把握汽車產業「新四化」發展趨勢，緊扣國家「雙碳」頂層目標，制定集團「雙碳」戰略，並構建以董事會為核心的綠色發展管理體系。集團持續推進「GLASS 綠淨計劃」，並以「綠色科技、綠色產品、綠色智造、綠色生態」四大支柱夯實綠色價值體系，覆蓋碳減排、綠色能源、供應鏈優化等關鍵領域。



1. 「雙碳」戰略



廣汽集團制定及發布「雙碳」戰略，並明晰該戰略下的實施路徑——「1237 發展規劃」：即 1 個總體目標，2 個推進方向，3 個發展階段，7 大板塊共同發力，切實推進「雙碳」戰略的實施。

1237 發展規劃

1 個總目標

2050 年前 (挑戰 2045 年)
實現產品全生命週期碳中和

2 個推進方向

組織碳：

集團及控股的投資企業在經營活動中直接 / 間接排放的 CO₂

產品碳：

產品 / 服務在全生命週期直接 / 間接排放的 CO₂

3 個發展階段

達峰階段

集團碳排放量 (包括組織碳和產品碳) 達到峰值

提質階段

實現產品技術、生產技術、管理體制全面進化，碳排放強度大幅削減

中和階段

雙線攻堅，實現產品全生命週期碳中和

7 大板塊共同發力

整車板塊：零碳工廠、新能源車佔比提升

零部件板塊：零碳園區、低碳供應鏈

研發板塊：能效水平提升、低碳設計

能源與生態板塊：圍繞「電 + 電池」深度拓展

商貿與出行板塊：零碳經銷店、低碳物流 / 出行

國際化板塊：及時對應法規

投資與金融板塊：低碳金融

廣汽集團在「1237 發展規劃」的基礎上，圍繞集團碳達峰階段目標制定更為詳細的「3+3²」行動方案，強化 3 個強基任務、推進 9 項試點工作。

3+3² 碳達峰階段行動方案

3 個強基任務

- ▶ 夯實體制基礎
- ▶ 搭建指標考核體系
- ▶ 築牢意識根基

9 項試點工作

- ▶ 零碳車型試點
- ▶ 零碳工廠試點
- ▶ 零碳先進技術試點
- ▶ 智慧能源網絡試點
- ▶ 零碳零部件園區試點
- ▶ 碳排放標準體系試點
- ▶ 低碳循環產業試點
- ▶ 零碳特約店試點
- ▶ 碳金融碳資產試點

此外，廣汽集團及各投資企業在「1237 發展規劃」框架下，持續完善碳中和管理體系。通過建立運營階段碳排放核算體系夯實管理基礎，系統推進碳減排行動，著力降低核心產品全生命週期碳足跡。



廣汽本田全生命週期碳中和管理體系

廣汽本田將於 2045 年前（力爭 2040 年）實現產品全生命週期的碳中和，涵蓋原材料獲取、整車生產、整車使用階段的碳減排規劃，致力於成為汽車行業碳排放管理水平領跑者。廣汽本田建立以股東雙方總經理為最高管理者的碳中和推進機構，為碳中和工作推進奠定基礎。

- **原材料獲取階段：**針對一級供應商設定二氧化碳削減目標；通過零碳供應鏈管理，實現「原材料獲取 - 零部件製造 - 零部件物流 - 回收再利用」資源循環，構築零碳供應鏈，加強全生命週期的節能減排。
- **整車生產階段：**開發區新能源工廠實現投產即零碳目標。一方面，全新電動車工廠從企劃階段堅持打造零碳工廠，並同步開展現有工廠節能減排改造，導入最新的節能技術、節能設備，提高能源效率，實現減污降碳協同效果；另一方面，在動力源頭上，2023 年起持續通過自購清潔電力的方式，實現了電力碳中和。同時持續擴大光伏發電建設，不斷提高可再生能源比例。
- **整車使用階段：**在全生命週期中碳排放佔比最大，將逐步增加廣汽本田產品中電動化產品比例。



廣汽豐田全價值鏈碳中和管理體系

廣汽豐田秉持「使汽車產生的負面影響無限接近於零」和「為社會帶來正能量」的環境願景，推進車輛全生命週期碳減排。廣汽豐田設立以環境委員會為最高層級的治理體系，制定環境中期規劃（2026-2030），明確減碳目標與路徑。

- **設計端：**推進「全方位電動化，全週期碳中和」戰略，加速混動、純電、氫能技術佈局。
- **供應端：**推進「就地就近」的供應鏈管理戰略，大力減少交通運輸碳排放；嚴格執行綠色採購，推行《供應商碳中和中期低減方案》，對供應商實施月度評價和巡查；推進供應商 ISO 14001 環境管理體系認證，2025 年供應商 ISO 14001 環境管理體系認證率達 98%。
- **生產端：**第五生產線建成電力碳中和工廠，優化塗裝、激光清洗、冷卻水循環等節能工藝，每年可節約 6,000 MWh，持續打造低負擔綠色工廠。
- **銷售端：**整車物流方面，推動多個城市運輸模式切換，本年度內合計減少碳排放超 2 萬噸；推動銷售店節能改造，提升渠道碳減排能力。

2. 綠色生態

在能源生態佈局方面，廣汽集團持續踐行「2⁶ 能源行動」，構建縱向一體化能源產業鏈，從上游鋰礦開採、基礎鋰電材料生產貫通至中游電池製造，並向下游充換電 / 儲能服務、電池租賃及電池回收與梯次利用延伸，形成達到行業領先水平的能源生態閉環。

2⁶ 能源行動

Drive forward the 2⁶ energy actions

可買 × 可充 × 可慢充 × 容量可大可小 × 可買電 × 可回收
 可租 × 可換 × 可快充 × 里程可長可短 × 可賣電 × 可梯次利用

2025 年，優滙能源持續構建電池全生命週期產業鏈，於六大業務領域均取得突破性進展。

業務領域	年度進展
礦產及電池材料	<p>優滙能源前瞻佈局鋰礦及冶煉，於 2025 年 4 月完成對新疆優質鋰礦項目的戰略投資，實現對電池上游鋰礦資源的佈局，形成產業鏈成本優勢，有力保障電池的供應鏈安全及價格穩定。</p> <p>優滙能源具備全棧自研自產能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 動力電池領域：旗下因滙電池一期 18GWh 產線全面量產，全年產銷量 15.5 萬台套； • 儲能電池領域：產品端完成對 587Ah 等大電芯產品的佈局，巴州優創 0.5GWh 儲能系統產線已投產，通過自研自產實現電池技術與供應的全面可控。
電池製造	<p>優滙能源協同整車業務擴展佈局至海外。2025 年 6 月，優滙能源海外首個自營電池維修中心投入運營，獲頒泰國投資促進委員會 (BOI) 首張電池維修服務投資促進許可，助力廣汽集團成為泰國唯一集齊能源生態領域 3 張 BOI 許可的汽車集團。</p>
電池資產運營	<p>優滙能源持續深耕光儲融合服務賽道。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 儲能建設：2025 年下半年，一批光儲重點項目竣工，涵蓋工商業園區、汽車銷售店、充電站等應用場景； • 電力服務：獲批售電資質，並入選廣東省及廣州市虛擬電廠運營商名單。
儲能運營	<p>協同集團能源及生態板塊企業一齊建成全國最大 V2G 微網。</p>
補能運營	<p>本年度優滙能源已完成在再生資源領域從回收到再製造的循環經濟全產業鏈佈局。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品端：實現退役電池「多層級、多場景」梯次利用，並佈局大三電、小三電等高價值零部件再製造； • 技術端：創新性採用全膜法工藝，實現行業技術突破，大幅降低廢舊電池的回收成本； • 銷售端：2025 年 10 月，與中國人保集團合作，共建綠色循環中心。
再生資源	



優滙能源泰國電池服務中心正式啟動



中保智修新能源技術中心的授牌儀式



智慧能源服務：補能網絡與車網互動生態體系

廣汽能源以「三連倍增」戰略與「雙萬樁計劃」為引領，推動補能網絡規模跨越式增長。2025 年全年新增直流充電樁 7,066 根、交流充電樁 2,102 根，並實現 1,000V 高壓快充樁數量位居車企第一。截至 2025 年底，補能網絡已覆蓋全國 31 省 211 市，建成「9 縱 10 橫 8 大城市群」網絡佈局，核心城區實現「直線 1 公里必有站」，318 川藏線、新疆戈壁等偏遠區域均有充電樁，夯實新能源下鄉基礎。具體規模層面，自營充電樁總量達到 23,274 根，充電用戶達 892 萬人，充電總量達 14.3 億千瓦時。

技術品質層面，廣汽能源構建起技術、安全、服務三位一體的保障體系：

- 全系搭載 1,000V 高壓平台，超充單槍最大功率可達 720kW，實現極速補能；
- 智慧管理雲平台導入 AI 系統，充電管理實現實時調控與自動管理，充電樁設備在線率達 99.2%；
- 交、直流充電樁獲全國首家雙 3C 認證，配合全年 24 小時客服與家充質保服務，持續提升用戶體驗；

同時，廣汽集團推動 V2G（Vehicle-to-Grid，車網互動）技術應用，以 V2G 作為「車—樁—網」融合的核心紐帶，推進新能源汽車由能源消耗終端向移動儲能單元轉型，探索用戶「可買電、可賣電」的雙向用能模式，實現綠色創收，並在中國充電基礎設施行業發展大會中再次斬獲「中國電動汽車充電基礎設施行業領航獎」。



廣汽能源全國補能網絡
(截至 2025 年 12 月 31 日)



廣汽能源斬獲中國電動汽車充電基礎設施
行業領航獎



廣汽集團與寧德時代簽署戰略合作協議，共同推動新能源產業協同發展

2025 年 11 月 10 日，廣汽集團與寧德時代新能源科技股份有限公司（以下簡稱「寧德時代」）在廣汽集團番禺總部正式簽署全面戰略合作協議。雙方就深化新能源產業領域的合作達成共識，將攜手推進新業務佈局，在電池技術聯合研發、換電生態共建、電動化平台創新等關鍵領域開展全方位、深層次的合作，共同構建協同發展的產業生態體系，打造合作共贏新格局。



廣汽集團與寧德時代深度合作邁入新階段

3. 綠色科技

廣汽集團持續加大綠色技術創新投入，堅持純電、混動、插混、增程等多種技術路線並行推進，並積極探索靈活燃料減碳車型及相關技術的應用。

廣汽誇克電驅 2.0

- 廣汽誇克電驅 2.0 搭載行業首個量產非晶 - 碳纖維電機，電機效率高達 99%，顯著降低能量損耗。該電機創新應用嵌入式功率模塊，提升控制效率，降低熱損耗。在 1,000V 高壓平台下，電機功率密度達到 17.29kW/kg，提供更強勁的動力，助力整車續航提升 30-50km，緩解續航焦慮的同時，帶來毫秒級動力響應。
- 2025 年，廣汽誇克電驅 2.0 榮獲動力系統領域唯一「全球新能源汽車創新技術獎」、「世界十佳電驅動系統」稱號，取得中國汽研「電機功率密度 17.29kW/kg」認證、「電機峰值效率 99%」認證、DAKKS ASIL D 功能安全與信息安全雙認證。



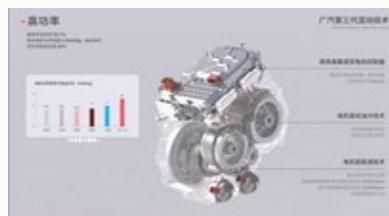
廣汽星源增程技術

- 星源增程油電轉化率達到 3.73kWh/L，位居行業第一；其增程器平台最高持續發電功率 85kW，超越同級 20% 以上；搭載廣汽集團自研混動專用發動機，最高有效熱效率達 43%。怠速發電車內噪音低至 34dB(A)，榮獲最高等級的「靜音之星 AAA」認證。並通過 AI 算法優化，整體節油率提升 15%，純電續航提升 15%。即便在虧電情況下，依然能為增程用戶帶來超高效、超澎湃、超靜謐的駕乘體驗。
- 2025 年，廣汽星源增程技術獲評「世界十佳增程系統」稱號，取得中汽研「能效之星（油電轉化率 3.73kWh/L）」認證、「靜音之星 AAA」認證。



廣汽第三代混動系統

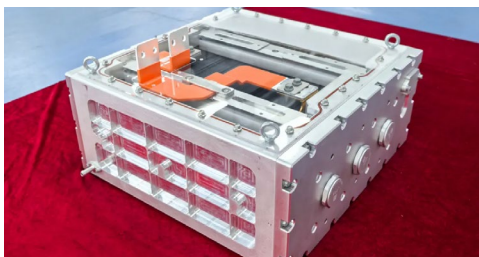
- 廣汽第三代混動系統的核心——第三代機電耦合系統 GMC 3.0 是行業首個量產低於 100kg 的混動專用變速器，扭重比行業領先，最高傳動效率達 98.7%，WLTC 工況驅動效率突破 90.5%，配合超 90kW 持續發電機功率，實現高效能量利用與強勁動力輸出的統一，1 米處最大噪音僅為 75dB(A)，為用戶提供節能高效、動力強勁且靜謐平順的駕駛體驗。
- 2025 年，廣汽第三代混動系統 GMC3.0 榮獲「世界十佳混合動力系統」稱號。





低碳零碳，氫啟未來：氫燃料電池電堆下線，氫混乘用車完成示範運行

2025年3月，廣汽集團自主研發的首台140kW 氫燃料電池電堆正式下線，具備高集成性、高能量比、高安全性的特性，標誌著集團在氫能核心技術領域取得重要突破。同時，全球首款氫混合動力乘用車——廣汽傳祺 E9 氫混版，於2025年12月在天津完成示範運行，運行里程突破15,000公里。這一成就標誌著我國氫能在交通領域的應用邁出了關鍵一步，為未來綠色出行提供了新的發展方向。



廣汽集團 140kW 氫燃料電池電堆



廣汽傳祺 E9 氫混版在天津市示範運行



廣汽領程引領氫燃料電池汽車產業建設

廣汽領程是大灣區唯一一家商用車整車製造企業，作為廣州市首個氫能源產業創新聯合體的核心成員單位，廣汽領程充分發揮主機廠牽頭作用，整合產業鏈上下游優質資源，攜手合作夥伴構建氫能產業生態。目前，廣汽領程已推出氫燃料電池自卸車、廂式車、冷藏車、環衛車等系列產品，基本覆蓋冷藏配送、貨運物流、渣土自卸以及環衛等城市場景。

动力 | 更澎湃 驾驶无忧

85kW燃料电池驱动匹配70/165kW超静音电机
超强动力系统 峰值扭矩高达190/220N·m，满载车速轻松达80km/h，复杂路况也能轻松驾驭

续航 | 更无忧 长续航

氢燃料电池前置形式，货运容量再提升
 2+24L行业最大氢瓶容积30kwh大容量三元锂电池
 续航里程 > 120km
 百公里氢耗 2.8kg；10分钟加氢完成
 4C快速充电，20%-80%仅需10分钟
 满电续航再创新高，零下低温续航大于450km

运营 | 更舒适 全城通达

领先的综合热管理技术，整车可在-30℃至45℃温度范围内正常工作
 高倍率三元锂电池，专为北方冬季低温环境设计，确保可靠运营

成本 | 更节省 经济之选 **装卸 | 更便捷 效率倍增**

氫燃料電池冷藏車介紹

整车参数

车辆类型	氢燃料电池	动力电池	额定/峰值功率(kW)	260/400
驱动形式	8x4	制动形式	驻车/电	
总质量 (kg)	31000	助力系统	额定容量(kwh)	100
整车尺寸 (mm)	9780x2540x3500	变速箱	特百佳变速箱	4HSAMT
轴距 (mm)	1850+3200+1350			
整备质量 (kg)	18000			

底盘参数

悬架	钢板弹簧 3/3/4
车桥	7T
中后桥	11.5T
后桥主减速比(驱动桥速比)	5.286

性能优势:

- 30°C超低温启动
- 最低至 9kg/100km
- 544Ps 强劲动力
- 全车域数据远程诊断
- 扭矩可达 2500N·m

氫燃料電池自卸車介紹

4. 綠色產品

廣汽集團持續推進新能源汽車、電動化技術及清潔能源應用發展，打造智能綠色產品；佈局混動、純電、插混、增程、氫能等多元動力技術，並通過智能製造、綠色材料應用及節能技術創新，完善綠色出行解決方案。2025 年，面向用戶多元使用場景，廣汽集團陸續推出多款高品質、高安全的純電及插混（含增程）車型，相關車型在長續航、快補能、低能耗等方面體現綠色屬性，並搭載智能化科技配置，提升用戶綜合體驗。



傳祺嚮往 S9



昊鉞 HL 增程版



埃安 RT



埃安 i60



埃安 V Home



廣汽本田 P7

5. 綠色智造

在綠色智造方面，廣汽集團堅持綠色、智能、高標準的製造理念。集團系列工廠以「4R 戰略（Reduce、Reuse、Recycle、Recover）」為抓手，構建覆蓋全價值鏈的低碳體系，規模化應用「光伏+儲能」、「數字孿生」、「黑燈生產」等工藝與技術，實現單車碳排放降低 27%；生產基地通過光伏發電、儲能系統、水蓄冷等節能項目，累計減碳超過 20 萬噸。

廣汽集團持續深化「GLASS 綠淨計劃」的實施，推進集團整車廠逐步落實零碳工廠建設。

- 2023 年 11 月，廣汽埃安率先通過廣州碳排放權交易中心認證，成為集團首個零碳工廠。2023 年 12 月，廣汽埃安智能生態工廠入選達沃斯世界經濟論壇「全球燈塔網絡」，為全球唯一的新能源汽車燈塔工廠；
- 2024 年 1 月，時代廣汽獲得 PAS 2060 國際碳中和認證，成功躋身零碳工廠行列；
- 2024 年 12 月，廣汽本田開發區新能源工廠獲碳中和認證，實現「投產即零碳」。2025 年 3 月，全新純電 P7 於開發區新能源工廠下線。



廣汽本田打造「數智·零碳」新能源超級工廠，全新純電 P7 下線

2025 年 3 月 26 日，廣汽本田開發區新能源工廠落成典禮暨全新電動車型 P7 下線儀式正式舉辦。開發區新能源工廠及 P7 下線是廣汽本田推進智能電動化轉型的重要里程碑與關鍵支撐。在零碳實踐方面，開發區新能源工廠以「極致綠色、極致零碳」為目標，實現「投產即零碳」，推動綠色智造標準提升。

綠色生產與技術創新

該工廠採用全球領先的綠色技術和工藝，其中包括 Honda 全球首次應用的低 VOCs 雙組份清漆塗料、100% 綠色低揮發性水性塗料，以及鍍化薄膜前處理工藝，實現了有害重金屬廢水和含磷廢渣的 100% 消除。升級行業領先的 AGV 換紙盒幹式噴房，實現噴漆廢水「零化」。工藝廢氣 100% 收集治理，並通過自主研發的 VOCs 深度處理技術，環保治理做到廢氣 100% 收集，VOCs 單位面積排放量比排放標準低 78%。

能源結構與能效雙優化

為了進一步降低碳排放，工廠部署了 22MW 的光伏發電系統，年發電量達 2,200 萬 kWh，用於廠區自身用電，每年削減碳排放 13,000 噸；自 2023 年起持續通過自購清潔電力的方式，實現了電力碳中和。此外，通過數智化高效製冷站和工藝餘熱回收等措施，工廠進一步提升了能源效率，減少碳排放。



廣汽本田開發區新能源工廠碳中和證書



廣汽本田開發區新能源工廠落成典禮暨全新電動車型 P7 下線儀式

6. 綠色金融

廣汽集團積極運用綠色融資工具籌集發展資金。2025 年 12 月 15 日，廣汽集團成功發行國內車企首單綠色科技創新債券。本次債券總註冊額度 150 億元，首期規模 20 億元，票面利率為 1.80%，主體評級 AAA，債項評級 AAAsti，全場認購超 4.4 倍，獲公開市場高度認可。本期綠色債券募集資金擬用於置換新能源汽車研發費用及新項目投入，相關研發覆蓋的新能源汽車動力類型包括純電動汽車（EV）、插電式混合動力汽車（PHEV）及增程序電動汽車（REEV），共計 55 個項目。



廣汽集團首期綠色科技創新債券成功發行

(二) 堅持清潔生產

廣汽集團在運營過程中堅持高質量清潔生產標準，強化環境管理要求，將生態友好理念融入生產製造全流程。本年度，集團持續推進「十四五」節能計劃，圍繞綠色、低碳、可持續三大方向，提升資源能源利用效率，促進綠色可持續運營環境建設。

1. 生態環境管理

廣汽集團將環境管理納入公司治理架構，建立並完善環境合規體系，確保遵守相關環保法律法規和標準。集團圍繞生態保護、合規管理與環境風險管控，持續開展環保宣貫與培訓，並推進生態系統保護與生物多樣性相關舉措，減少運營對環境的負面影響。集團加強環境風險識別與評估，及時發現並控制生產運營中的潛在環境風險，通過持續改進管理體系，推動綠色轉型與生態價值創造。

環境合規管理

廣汽集團持續跟蹤政策變化和行業趨勢，並對重點運營場址嚴格開展環境影響評估，為優化環境管理措施夯實基礎。同時，集團及各投資企業制定並執行突發環境事件應急預案，確保事件發生時能夠快速、有效處置，最大限度降低環境風險及潛在影響。

廣汽傳祺

邀請第三方對泄漏、中毒等突發環境事件，以及火災、爆炸等生產安全事故可能引發的次生、衍生環境污染風險開展評估，重點防範事故對周邊大氣、地表水、地下水及土壤等環境介質造成污染。廣汽傳祺按每三年一次的週期編製企業突發環境事件應急預案，並於 2025 年更新《環境突發事件應急預案》。同年，塗裝科開展消防演練，針對消防水誤入雨水渠道的情形同步啟動環境應急措施，關閉廠區雨水截流閘，將受影響水體抽送至廠內污水處理站處理達標後排入市政污水處理系統。

廣汽埃安

嚴格實施環境合規管理，每年定期開展環境管理體系的內部審核及第三方獨立評審，確保覆蓋關鍵業務環節。外部評審由第三方環境專家團隊主導，以獨立視角評估環保措施，識別潛在風險。若發現重大缺陷或不符合項，啟動整改閉環管理流程，形成專項問題清單並限期完成整改。

廣汽本田

制定《環境影響評價規程》《突發環境事件應急管理規程》，規程明確了廣汽本田突發環境事件分級與應急響應基準，以及環境風險等級評估的方法與流程，覆蓋大氣、水、危險化學品 / 危險廢物及環保設備設施等重點風險。各工廠同步建立突發環境事件應急預案，並按要求開展定期演練（部門級不少於 2 次 / 年、公司級不少於 1 次 / 年）。

廣汽豐田

在項目建設階段，已開展環境事件風險評估，重點識別火災、爆炸事故可能引發的伴生 / 次生污染物排放風險，以及有毒有害物質和液體物料泄漏風險。依據《突發環境事件應急管理辦法》《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法（試行）》等文件要求，並結合企業實際，編製環境應急預案並向環保主管部門備案，同時建立應急保障機制、開展應急演練，提升突發環境污染事件的防範與處置能力。

報告期內，



廣汽集團新建項目開展環境影響評估的比例達

100%



廣汽集團及各投資企業**均未發生**重大負面環境事件，亦**未**因環境事件受到重大處罰。



本集團投資企業廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽領程、五羊 - 本田、廣汽部件、廣汽豐田發動機、廣汽商貿、優湃能源、廣汽能源、因湃電池均獲得

ISO 14001 環境管理體系認證證書。

環保宣貫

廣汽集團始終秉持生態可持續發展的理念，牢記企業社會責任，積極推動綠色低碳行動。集團加強環保宣傳工作，定期面向員工開展節能環保培訓，為各項節能環保措施的有效落實奠定基礎。集團亦通過開放活動等方式向社會公眾傳遞綠色理念，增強公眾對綠色低碳出行和可持續發展的認知與參與。



環保培訓資金投入
68.74 萬元



環保培訓次數
583 次



環保培訓時長
1,789.5 小時



環保培訓覆蓋人數
37,445 人



廣汽集團國際化 ESG 專題培訓

2025 年 8 月 29 日，廣汽集團開展企業出海背景下的 ESG 專題培訓，支持廣汽集團國際化高質量發展並幫助管理層深入理解全球，特別是歐盟市場的 ESG 監管要求與發展趨勢。

本次培訓邀請德勤可持續發展與新興技術鑒證業務主管合夥人主講，系統闡述企業出海面臨的可持續發展挑戰，並結合國際規則解讀與行業標杆實踐，分享 ESG 戰略管理與合規應對策略。培訓覆蓋集團董事、監事、領導班子、中層幹部、直屬投資企業高管及 ESG 相關崗位人員，共約 180 人參訓，顯著提升管理層對 ESG 議題的理解能力，為集團推進國際化 ESG 工作奠定基礎。

生態系統及生物多樣性保護

廣汽集團高度重視對生態系統及生物多樣性的保護，嚴格遵循《中華人民共和國自然保護區條例》《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國野生植物保護條例》《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國國家公園法》等法律法規要求，採取系統化管理措施，持續降低運營活動對生態及周邊社區的潛在影響。

廣汽集團制定並實施《環境保護管理辦法》《廢（污）水控制管理規定》等制度，強化對廢水、廢氣等排放的監測與管控，以降低其對水體、土壤及大氣環境的影響。報告期內，集團生產經營活動未對生態系統和生物多樣性造成重大影響，且相關生產經營活動及設施選址不涉及生態保護紅線。

廣汽本田

- 本年度已更新生態環境保護制度，並通過定期的生態環境保護檢查及隱患排查確保環境風險得到有效控制；
- 組織員工生態環境保護培訓與宣教活動，確保環保政策得到貫徹執行。

五羊 - 本田

- 通過在線監測設備實時監控污染物濃度，確保排放合規；同時加強隱患排查和應急預案管理，提升突發環境事件應對能力；
- 報告期內，通過線上學習平台推送《2025 國際生物多樣性日主題宣傳片》《踐行公民十條·低碳綠色篇》等視頻學習資料提高員工的生態環保意識，貫徹執行環保政策。

廣汽部件

- 在項目建設階段積極避免破壞生態系統高風險區域，生產過程中通過精準控制原材料使用量，減少廢料產生。同時對化學品管理實施嚴格的全生命週期管控，防止泄露污染風險。

優湃能源

- 構建「預防—減損—修復」的閉環管理機制，在投資環節將生物多樣性影響評估納入決策流程，在營運環節控制污染物排放，在退場環節通過植被恢復與魚類增殖放流等措施修復生態；
- 在報廢車回收拆解基地實施地面防滲漏防護，確保污水經處理達標後排放；配備專業除塵設備收集拆解過程中產生的粉塵。

廣汽集團組織開展一系列生態保護項目，並對項目實施情況和成效進行持續跟蹤，積極助力美麗中國建設。廣汽集團攜手廣汽本田、廣汽豐田等投資企業計劃於 2023-2026 年捐贈 900 萬元，用於在三江源國家公園開展戶外物種調研、草場種植恢復、自然教育志願服務等工作，致力於打造具有鮮明特色和廣泛影響力的自然保護公益品牌。

廣汽豐田三江源項目重點聚焦金錢豹以及白唇鹿、馬麝等大型有蹄類國家一級保護野生動物，通過布設紅外相機進行網格化監測、支持社區反盜獵巡護等方式，掌握動物們的種群動態，科學開展監測及保護工作。

在拓展新區域的同時，廣汽集團與廣汽豐田亦在既有項目地持續深化生態保護行動：

黃河源退化草原生態系統修復	項目計劃修復 1,000 畝草原。項目建成後，將顯著提高治理區植被蓋度，減少水土流失，增強水源涵養能力，改善草地生態環境，同時為野生動植物的棲息和繁衍提供優質的保護體系和生態環境。
助力生態文明示範村與公眾參與式保護	在大理蒼山西坡支持生態文明示範村建設，開發 3 條自然觀察路線，協助社區開展自然體驗活動，帶動社區增收約 6 萬元；在蒼山東坡支持公民科學項目，組織 69 名志願者參與昆蟲調查，累計形成 485 條有效觀測數據。
推進火燒跡地生態恢復與監測	2025 年，在前期工作基礎上持續優化保護策略，通過基於社區的森林修復示範，開展持續監測並評估恢復成效。雲龍天池火燒跡地恢復項目作為典型案例，已被納入由雲南省林業和草原科學院牽頭、北京大學保護生態學課題組參與支持的相關研究報告。
持續支持滇金絲猴保護網絡建設	作為網絡成員，2025 年繼續在 2 處滇金絲猴保護地開展監測巡護，覆蓋約 60 平方公里的物種棲息地，並通過站長計劃、護林員評優競賽等方式，支持 3 個自然保護地的能力建設。
支持「中國犀鳥穀·美麗大盈江」生態宣傳活動	聯合盈江縣委宣傳部支持舉辦第七屆「中國犀鳥穀·美麗大盈江」觀鳥挑戰賽，來自全國 17 個省、26 個城市的 15 支隊伍共記錄鳥類 334 種，其中發現盈江鳥類名錄新增物種毛腳燕，創近五年國內觀鳥賽事鳥種記錄新高。



三江源項目實景圖



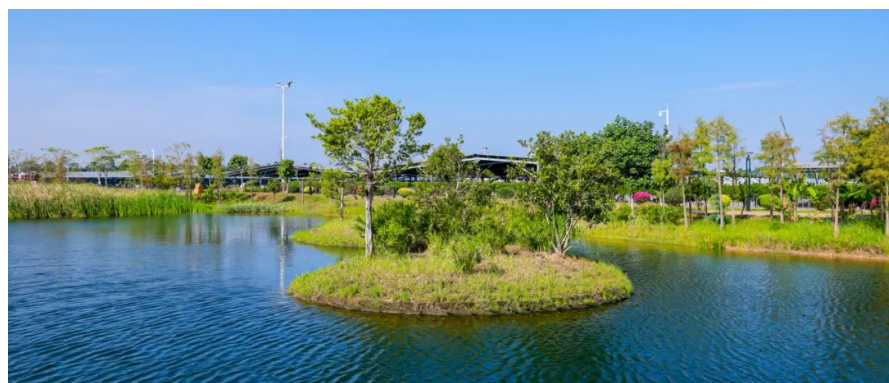
金錢豹



馬麝與白唇鹿

為更好踐行「人與自然和諧共生」理念，廣汽豐田自 2020 年起在廣州市南沙區打造包含「田湖草林」自然生態系統的生態園，總面積 2 萬平方米。經過不斷完善，生態園逐步形成適合多物種繁衍生息的空間，吸引超 300 種物種在此棲息安家，充分發揮保護當地生物多樣性、促進周邊環境減碳固碳的作用，並成為公眾了解生態、保護生態的重要基地。

2025 年，為更好面向當地幼兒園、社區居民、粉絲車主等公眾傳遞生物多樣性保護理念，優化自然觀察及環保課堂活動體驗，廣汽豐田組織員工參與生態園修復，並推進生態園導覽系統持續升級煥新，開展超 22 場活動，累計覆蓋超 680 戶家庭，帶動大家參與地方生態保護。



生態園濕地景觀



廣汽豐田車主親子家庭參觀生態園

2. 排放管理

廣汽集團持續推進廢氣、廢水、廢棄物及其他排放物的系統化管理，通過明確的治理架構和職責分工，加強排放物全生命週期管控，確保各類排放符合國家排放標準。在策略層面，集團遵循運營地相關法律法規，積極響應《聯合國人類環境會議宣言》等國際倡議，從源頭減少排放物的產生，並實施針對性管控措施，持續優化排放管理體系，確保環境保護目標的實現。

污染物管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《電鍍污染物排放標準》等法律法規及標準，在運營範圍內嚴格執行內控排放標準，全面監控各投資企業的廢氣、廢水排放情況。各投資企業均配備相應的污染防治技術與設施，結合源頭預防與末端治理手段，確保污染物排放符合環保要求；通過設定具體的排放控制目標，定期評估並調整環境監測體系與風險管理措施，確保各項舉措的長期有效性。

報告期內，廣汽集團排放的污染物**未**對員工、當地社區居民等群體造成負面影響，亦**未**因污染物排放問題受到重大行政處罰或被追究刑事責任。

廣汽埃安

- **廢氣治理：**採用塗裝濃縮轉輪、RTO 焚燒爐及閃幹廢氣處理裝置等先進設備，確保 VOCs 排放符合標準。
- **廢水處理：**建設污水處理站及配套設施，對工業廢水和生活污水進行有效處理，確保達標排放。污水站採用二級物化處理與一級生化處理，關鍵流程包括加藥攪拌混凝、斜板沉澱、水解酸化、厭氧反應及好氧處理等環節。處理後的廢水 COD 濃度約為 50mg/L，顯著低於排污許可證規定的 500mg/L 限值。

廣汽豐田

- **廢氣治理：**通過選用低 VOCs 含量塗料，採用 iX 噴塗技術提高利用率，並在封閉環境中進行關鍵工序，減少無組織廢氣排放。同時，配備高效 VOCs 治理設施（如 RTO、活性炭）降低 VOCs 濃度。2025 年，廣汽豐田 VOCs 排放強度為 5.12g/m²，比 2024 年降低約 1.3%，遠低於行業標準所規定排放限值。
- **廢水處理：**廢水排入自建污水處理站，採用「物化一級處理 + 二級生化處理 + 深度處理」工藝。部分廢水處理達到綠化用水標準後回用於廠區綠化，經深度處理達到車間回用水標準後，回用於生產。深度處理過程產生的濃水，部分經 MVR 蒸發裝置處理，部分排放至外部污水處理廠，處理後達標排放。

廣汽領程

- 針對不同污染物採用不同技術進行處理，包括廢水採用「物化 + 生化」處理技術，焊裝廢氣採用濾筒除塵器處理，鍋爐廢氣採用「低氮燃燒器 + 廢氣再循環」處理，烘幹廢氣採用高溫焚燒處理技術，噴漆廢氣採用濕式淨化技術處理。



廣汽傳祺污染物治理體系

廢水處理體系

廣汽傳祺已建成日處理能力為 2,640 噸 / 天的綜合廢水處理設施，採用物化和生化雙工藝相結合的處理方式，有效確保廢水達標排放。2025 年，廢水處理量達到 52.54 萬噸，顯著優於國家排放標準。具體數據顯示，廢水處理設施在控制污染物排放方面發揮了重要作用，確保了水質符合嚴格的環保要求。

- ▶ 總鎳濃度：0.022 mg/L（法規限值 0.1mg/L）
- ▶ COD 濃度：97.94 mg/L（法規限值 500mg/L）
- ▶ 氨氮濃度：17.32 mg/L

廢氣綜合治理

在廢氣治理方面，廣汽傳祺通過 19 套治理設施，覆蓋了沖壓、焊裝、塗裝和總裝等四大車間，並不定期進行改造升級。報告期內，廣州工廠升級 1 台蓄熱式焚燒爐設備，處理電泳爐廢氣；導入 1 台濃縮裝輪 +RTO 設備，處理清漆噴房廢氣。根據三方檢測數據，設備處理率均達 98% 以上。

車間	治理技術	處理效率	2025 年排放量
沖壓 / 焊裝	焊煙除塵系統	≥ 99%	顆粒物：0.051 噸
塗裝	文丘里水吸附 +RTO 焚燒	VOCs 去除率 ≥ 90% 漆霧去除率 ≥ 98%	VOCs：123.914 噸
總裝	車載三元催化	NO _x 去除率 ≥ 90%	NO _x ：1.548 噸

廢棄物管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物管理名錄》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》(GB 18599-2020)《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001)等相關法律法規及標準，制定《危險廢棄物管理規程》《一般工業固體廢物管理規程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分類管理規程》等多項廢棄物管理專項制度，對有害及無害廢棄物的產生、分類、貯存、轉運及處置全過程實施嚴格管理，實時監控生產運營中產生的各類廢棄物，推行先進的廢棄物管理實踐，研發並應用相關處理技術，力求最大限度減少對周邊環境的影響。

廣汽傳祺

- 積極推進危險廢棄物減量措施，包括將含汞燈管更換為 LED 節能燈管，2025 年減少了廢燈管處置量 6,498 支；按照《國家危廢名錄 (2025)》豁免條件，將裝機油 200 升空鐵桶交由廠家回收再利用，2025 年減少含油廢鐵桶危廢 20 噸。
- 廠區內各類固體廢物按照分類存放，危險廢物委托有資質的危廢處置單位處理，並嚴格執行轉移聯單制度和申報登記制度，確保合規管理。

廣汽本田

- 設定了危險廢物單台產廢量考核目標，並將其納入各車間年度生態環境管理考核中。通過建立精準的藥劑投加模式和導入幹式噴房等措施，減少了危險廢物產生。所有廢物均交由具備資質的處置單位處置，通過綜合利用、焚燒、填埋等方式處理，同時定期監督和考察廢物處理商，確保合規處置。

五羊 - 本田

- 機加工車間手動式球閥改為按壓式氣動開關，年減少廢礦物油產生量 0.36 噸；發動機裝配車間導入品質保證系統，減少使用油性筆標記確認工序，年減少廢油性筆產生量 0.2 噸。
- 全年推進 3 個廠家，涉及 18 個品種的零件切換無轉換包裝，全年減少中轉廠家紙箱投入約 14.72 噸。

廣汽部件

- 通過設定廢棄物遞減目標並實施有效措施，實現了廢棄物的合規排放和減少。下屬企業廣州中精增設分離設備將廢鋁屑中廢鐵屑清除後交由中精鋁回用，可減少危廢 150 噸 / 年；廣州櫻泰增加過濾設備將液壓油過濾後回用，液壓油使用壽命由 6 月延長至 12 月，減少危廢產生量 4 噸 / 年。此外，所有有害廢棄物均委托資質單位處理，並通過固體廢物監管平台確保全程可追溯。



智能化驅動危廢管理升級

廣汽商貿旗下廣州市環境保護技術有限公司（簡稱「廣州環境」）是國家佈局建設的華南區域綜合性危廢處置中心，致力於提升危廢管理水平，推動資源化與智能化運營。廣州環境建成廢包裝桶和含油金屬屑資源化生產線，實現危廢安全轉化與循環利用，成為廣州市唯一具備焚燒、物化、填埋、收集貯存及資源化利用企業。此外，廣州環境推出「危雲管」系統和「五即」智能終端設備，為小微企業提供高效、規範的危廢管理方案。

截至 2025 年底，廣州環境累計服務粵港澳大灣區超 9,909 家產廢單位，接收危廢逾 56 萬噸，於 2025 年 4 月獲評首批國家青少年生態文明教育實踐場館，同時作為「無廢工廠」入選廣州市「無廢細胞」示範點。



廣汽商貿旗下廣州市環境保護技術有限公司

3. 能源管理

廣汽集團持續推進生產運營、供應商及經銷商等環節的能耗優化，構建了完善的能源管理體系，保障各項節能舉措有效落地，不斷提升整體能源利用效率。集團堅持綠色發展理念，推動太陽能、核能等能源使用，助力實現減排目標。同時，集團強化能源消耗的監測與數據分析，及時識別潛在能耗風險，確保能源管理目標穩步達成。

生產運營能耗管理

廣汽集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，並制定《公司能源管理規定》《能源基準績效參數能源目標管理規程》《能源與資源管理程序》等多項內部制度，持續完善能源管理體系。集團內部落實「十四五」節能減排規劃，通過推動節能設備改造，推行創新技術應用與清潔能源使用，持續提升用能效率並優化能源結構。

廣汽集團積極推進 ISO 50001 能源管理體系認證。報告期內，本集團投資企業廣汽本田、廣汽豐田已獲得

ISO 50001 能源管理體系認證證書。

廣汽豐田

- 廣汽豐田在多個生產環節實施工藝改進，包括幹式噴房塗裝、治具激光清洗、焊接冷卻水循環系統能耗遞減等，推動全流程節能降碳，每年節約約 6,000MWh。同時，本年度自主研發的保險杠治具清洗節能技術，通過引入 1,060nm 脈衝式激光清洗和自動化治具搬運系統，與傳統方法相比，每年可減少 50 噸二氧化碳排放。
- 截至 2025 年底，光伏發電總裝機容量達到 130MW，年發電量 12,906 萬千瓦時，相當於減少二氧化碳排放約 9.55 萬噸。

五羊 - 本田

- 引入節能液壓站替代傳統液壓站，實現能耗降低 80%；通過四氣門體質改善項目，產品單台二氧化碳排放從 3.95kg 降至 3.36kg；引入全自動焊接生產線，產品單台二氧化碳排放從 2.17kg 降至 2.0kg。
- 完成三期光伏發電項目，總裝機容量 6.76 兆瓦，2025 年發電 503 萬千瓦時，相當於減少二氧化碳排放 3,068 噸，清潔能源使用佔比達 20%。

銳湃科技

- 2025 年，銳湃科技實施製冷機開關機優化、廠房照明調整、能源浪費巡查及設備漏氣維修等項目，全年節約用電 65.95 萬千瓦時。
- 截至 2025 年底，太陽能光伏發電總裝機容量達 6.1MW，2025 年發電 699.72 萬千瓦時。此外，公司積極通過購買綠電和綠證等方式推廣清潔能源的使用。

因湃電池

- 廠區屋頂光伏裝機容量為 20.97MW，2025 年消納光伏發電量超過 2,000 萬 kWh，佔全廠年度用電量的 11%；優先選擇與核電廠售電公司合作，使用清潔能源。
- 核心產品獲碳足跡認證：**因湃電池委托工業和信息化部電子第五研究所對產品碳足跡開展現場核查，並於 2025 年 4 月 8 日自願公示《因湃電池科技有限公司磷酸鐵鋰動力電池產品碳足跡報告》。



廣汽傳祺能源管理創新與清潔能源應用

廣汽傳祺通過全面優化能源管理體系，推動了能源使用效率的提升和可持續發展，並制定了嚴格的能源管理措施，實施了多項技術和設施升級，致力於實現節能目標。

清潔能源應用

廣汽傳祺在清潔能源應用方面取得了顯著進展。廣州工廠 38MW 光伏發電系統成功並網後，2025 年年發電量達到 3,911 萬千瓦時，減少二氧化碳排放量 24,948 噸，為生產提供綠色能源，並減少了對傳統能源的依賴。

能源管理系統的建設與運行

為進一步提升能源管理效率，廣汽傳祺上線的能源管理系統通過集成用能傳感、數據採集、可視化監控等功能，實現對能源使用的實時監控與管理，幫助提高能源使用的透明度和效率，其中車間照明系統 LED 燈 925 盞，全年削減 40 萬千瓦時。

技術革新與設備升級

在生產設備方面，廣汽傳祺不斷推動技術創新，通過引入節能型設備和升級現有設備，進一步優化能源消耗。沖壓科通過實施 D1 液壓墊冷卻泵加裝變頻器、老化採光板更換、模具鍍鉻機優化等措施，全年累計削減用電量 3.3 萬千瓦時；一部開展塗裝設備精細化和面塗單線生產利用率提升項目，每年可減少天然氣用量 6.7 萬立方米，削減電量 37.3 萬千瓦時。此外，二代 E-CUBE 幹式噴房系統及焊房製冷系統優化亦提升整體產線能效。



廣汽埃安智慧儲能電站

廣汽埃安積極優化能源管理，在生產園區導入大規模儲能系統，搭建智慧儲能電站，充分發揮削峰填穀的作用，提升能源利用效率，通過光伏與儲能的協同調度，實現白天超過 50% 的生產用電由可再生能源供給。該儲能電站總容量達到 19.7MW/39.4MWh，其中一期容量為 11MW/22MWh，二期為 8.7MW/17.4MWh。項目依托光伏發電和儲能技術，構建了綠電生產、存儲、調配的全生命週期閉環，作為園區用電的「能源調節器」，並配合光伏系統實現「每日兩充兩放」模式，每年可提供近 2,800 萬千瓦時綠色電力。通過智能化的能源管理，廣汽埃安不僅提升生產穩定性，還加速綠色低碳轉型，推動新能源汽車與新型儲能產業的協同發展。

廣汽埃安儲能電站具備四大核心功能，進一步提升了能源管理的安全性、穩定性和智能化水平：

- ▶ **支持孤島運行：**在市電停電時，儲能系統可實現離網獨立運行，為園區提供應急電力保障，確保電力供應穩定。
- ▶ **需量控制：**結合負荷特性及歷史用電數據，實時監測功率需求，智能調節儲能系統放電，有效降低用電峰值，優化電力成本。
- ▶ **主動滅火設計：**採用業內先進的全氟乙酮滅火系統，並結合火災自動報警及聯動控制系統，構建高安全性的儲能防護機制。
- ▶ **24 小時全方位監控：**部署能源管理系統，全天候監測儲能運行狀態，並設有專業監控大廳及符合國家標準的信息機房，確保系統穩定運營。

供應商能耗管理

廣汽集團攜手供應商共同開展碳中和行動，力爭實現 2050 年前（挑戰 2045 年）產品全生命週期碳中和的目標。集團通過開展供應商培訓、設定供應商目標、實施供應商審核等方式，持續提升供應鏈節能減排表現。

廣汽本田

- 在供應商能源管理領域，發揮鏈主企業的引領作用，依托主機廠採購體系，聯合上游供應商協同推進節能降碳。具體措施包括：推動原材料低碳化、提高可再生材料利用率，以及協助供應商引入綠色能源和節能設備，全面推進能源效率提升。

廣汽豐田

- 嚴格遵循綠色採購方針，依托《綠色採購指南》推動供應商提升環境與能源管理能力，並依據《供應商碳中和中期低減方案》為其提供技術與管理支持。通過設定 CO₂ 排放管控目標、優化能源結構等舉措，引導供應商持續減少能耗與碳排放，攜手打造綠色供應鏈生態，實現產業鏈上下游協同減排與可持續發展。同時，廣汽豐田設立供應商環境表彰機制，聚焦供應商碳減排活動開展效果，以此激勵供應商進一步減排。

經銷商能耗管理

經銷商能耗管理是廣汽集團達成減碳目標的關鍵環節。為持續降低產品全生命週期的碳排放，廣汽集團積極引導各投資企業推進經銷商落實減碳措施，協同減少整體碳足跡。

廣汽本田

- 攜手經銷商共同推進節能降碳，提升銷售網絡的綠色運營能力，同時向消費者傳遞低碳環保理念；
- 持續推進「綠色特約店」項目，制定涵蓋碳排放及環境管理的評價標準，對經銷商日常運營中的能源使用和碳排放環節提出管理要求，助力終端渠道實現可持續發展。

廣汽豐田

- 通過帶動銷售店實施節能減排舉措，定期收集供應商碳排放數據，持續跟蹤和評估減排成效，指導弱項改善，實現新開業銷售點 DERAP 認證率 100%。同時，廣汽豐田積極鼓勵銷售店引入節能照明、空調智能節電系統等節能項目，進一步加速渠道的綠色轉型。



廣汽豐田積極推進供應商、經銷商節能減排

廣汽豐田每年向供應商收集碳排放數據，跟蹤供應商減排對策落實情況。銷售渠道方面，截至 2025 年，廣汽豐田共 29 家銷售店導入太陽能光伏發電系統，平均單店發電效率 12.87 萬千瓦時 / 年，減少 CO₂ 排放 104.56 噸 / 年，同時鼓勵銷售店導入照明、空調智能節電系統等節能項目。

4. 水資源管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》《地表水環境質量標準》等國家法律法規，各投資企業制定《用水管理規程》《污水、廢氣及噪音排放控制程序》《資源能源節約控制程序》《排水管網管理制度》等多項內部制度，系統推進生活污水與生產廢水的有效治理。在治理架構上，依托節水工作領導小組和生態環境管理委員會統籌協調，集團制定科學的節水計劃，配套建設污水排放在線監測系統，實現對排放數據的實時監控。同時，集團引入第三方監測單位開展全面監督檢測，確保污水達標排放及水資源高效利用，落實水資源保護目標。

五羊 - 本田

- ABS 線開展兩個空調送風櫃的噴淋加濕工序補水優化，實現年用水節約 192 噸；電泳塗裝前處理的熱水洗噴淋槽回用蒸汽冷凝水，年減少用水 246 噸。此外，還通過回用處理達標廢水，用於沖廁和綠化，年回用水量達到 4.9 萬噸。2025 年，總用水量目標為 18.6 萬噸，實際用水量為 14.1 萬噸；工業用水單台目標為 0.128 噸 / 台，實際為 0.111 噸 / 台。
- 引入數字能源氣站，採用風冷設備替代水冷設備。在塗裝生產過程中，通過優化導電底漆噴塗環節，結合生產調度調整，成功減少 VOC 設備的噴淋水浪費。

廣汽部件

- 設定了逐年降低單位產值用水量的目標，其中廣州電裝設定了節水 3% 的定量目標，並在多個投資企業推行節水措施。例如，廣州電裝在公司衛生間區域全面更換為節水型器具，總用水量可節約 30%。
- 此外，企業通過推廣節水宣傳活動，提升員工節水意識。各投資企業還通過中水回用於清潔、綠化及冷卻塔蒸發等環節，有效提升水資源利用效率。

銳湃科技

- 設定了逐年降低單位產值用水量的目標，並進行監督管理；技術改造公司 4 台工藝風冷空調替換水冷一體機，大幅優化用水消耗。對水龍頭、衛生間等重點用水增加節水措施，提升人員節水意識。



廣汽豐田創新廢水處理與水資源回用推動生態保護

廣汽豐田在污水處理方面積極採取創新工藝，實施「濃縮液回收」技術，有效處理廠區生產和生活廢水。該工藝通過分離不同類型的廢水並採取不同處理方式開展：使用專用處理器對含鎳廢水進行處理；使用混凝沉澱和加壓氣浮對一般生產污水進行初步過濾；生活污水與經過初步處理的一般生產污水匯入混合中和池，採用生化處理、超濾及反滲透等方式完成淨化，完成淨化的廢水可達國家 III 類標準。

污水經處理後排放至廣汽豐田生態園區水池，水質優良，吸引了對水質要求較高的野生動物定居，如廣東省重點保護野生動物——黑水雞等物種。



廣汽豐田污水回收設備工藝流程圖

5. 循環經濟建設

廣汽集團通過拓展循環經濟業務模式，構建起從產品設計、生產製造到廢棄物回收再利用的綠色循環產業鏈。集團注重對資源使用及廢棄物利用過程的監測與評估，最大限度降低資源浪費和環境風險。

綠色包裝材料與資源優化

- 廣汽集團攜各投資企業根據業務特點制定《零件包裝設定標準》等政策，致力於減少生產至銷售全過程中的包裝材料使用，並推動上下游夥伴共同實踐減量化、可持續包裝及循環使用原則。
- 廣汽本田通過聯合供應商及相關方積極推進 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 活動，從資源採購到廢棄物處理的全過程嚴格落實綠色包裝措施。通過優化包裝容器的設計，最大限度地減少包裝輔材和一次性材料的使用。在提升供應鏈整體物流效率方面，廣汽本田建立包裝容器基準，明確推進路徑並設置包裝工藝管理績效指標，對包裝方案實施進行指導與評估。

生產過程中的廢料回收與資源再利用

- 廣汽傳祺導入油水分離裝置，該設備採用低溫蒸發工藝處理油水混合物，分離比例達到 3:7。每處理 1 噸含油廢水，可分離出 0.7 噸達標中水和 0.3 噸含油廢水，全年減少含機油廢水 42 噸。回收的達標中水重新用於生產，推動循環經濟效益。
- 廣汽本田在生產過程中積極回收金屬廢料、包裝廢料、廢塑料等固體廢物，全部交由有資質的第三方進行回收利用，減少資源浪費並有效促進資源的循環利用。
- 因湃電池引入漿料回收設備，對均漿塗布工序中產生的殘餘漿料進行回收再利用，實現活性物質等有效成分的高效混合與再利用。該舉措每年可減少約 60 噸漿料報廢，顯著提升資源循環利用率。

新能源產業鏈投資與循環利用

- 由優湃能源投資的廣州優美再生技術有限公司穩步推進濕法工藝技改與固相修復產線建設，年底全面投產；優湃能源投資入股新疆昆侖藍鑽礦業開發有限責任公司，保障電池供應鏈的安全與價格穩定；同時推動零部件再製造服務在集團內主機廠的導入，並落實「綠色循環中心」項目。
- 由廣汽集團與紫金礦業合作成立的福建優鋁新能源有限公司按照計劃推進龍岩材料再生項目建設，完成一期首條破碎拆解生產線與濕法工藝生產線的貫通，並已開始試生產。

廢舊車回收與固廢資源化

- 優湃能源在新《報廢車回收管理辦法》（國務院 715 號令）及配套法規發布實施後，建設了廣東省內首個全方位回收拆解資質認定的基地，實現報廢燃油車與新能源車的回收和拆解。通過建設「兩中心 + 兩基地」的廢鋼回收基地，提升汽車資源的綜合利用率。2025 年，實際廢鋼回收量達到 16.6 萬噸；報廢機動車回收 13,500 台；廢舊電池回收量達 30 萬 kWh。

(三) 應對氣候變化

應對氣候變化已成為全球經濟與社會發展的核心挑戰之一。對此，中國明確提出 2030 年前碳達峰、2060 年前碳中和的「雙碳」目標。2025 年，廣汽集團心懷「國之大者」，積極響應國家戰略，將綠色發展融入企業願景，進一步落實「GLASS 綠淨計劃」，持續推進業務模式與價值鏈低碳轉型，力爭在 2030 年實現集團溫室氣體排放總量達峰、2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。

1. 治理

廣汽集團高度重視氣候變化及碳中和進程中所蘊含的風險與機遇，將其視為推動高質量發展的關鍵因素。集團董事會定期審視集團在氣候行動方面的進展與碳排放績效，並設立了由董事會、氣候變化（碳排放）領導小組及氣候變化（碳排放）工作小組構成的氣候變化（碳排放）管治架構，明確責任與執行路徑，強化氣候相關風險與機遇的管理能力。

氣候變化相關治理架構

層級	職責	能力	獲悉方式和頻率	戰略決策中的氣候因素	監督情況
董事會 人員構成： 廣汽集團董 事會成員	<ul style="list-style-type: none"> 職責：審議批准集團氣候相關風險和機遇的策略 授權：授權氣候變化（碳排放）領導小組分析和評估廣汽集團的氣候相關風險與機遇 	<ul style="list-style-type: none"> 能力：具備整體戰略、系統性考慮氣候變化帶來的氣候風險與機遇的決策能力 提升規劃：組織參與氣候變化與碳中和戰略專項培訓 	召開氣候變化（碳排放）領導小組會議； 一年 1 次	作為最高決策機構，負責在制定集團整體戰略、業務規劃與重大交易決策和風險管理程序及相關政策時，系統性考慮氣候變化帶來的氣候相關風險和機遇	<ul style="list-style-type: none"> 監督目標：監督廣汽集團碳中和戰略與節能減排目標的設定和年度進展

層級	職責	能力	獲悉方式和頻率	戰略決策中的氣候因素	監督情況
氣候變化 (碳排放) 領導小組	<ul style="list-style-type: none"> 職責：開展氣候相關風險和機遇具體分析，審議並管理集團氣候相關目標、策略與行動計劃的落實，並接受管理層和董事會監督 授權：授權氣候變化(碳排放)工作小組開展廣汽集團的氣候相關日常風險管理，並跟蹤監督應對氣候相關風險和機遇具體措施落地和指標管理 	<ul style="list-style-type: none"> 能力：將可持續發展目標分解為可執行方案的管理與監督能力 提升規劃：組織參與行業領先實踐對標與碳排放管理、ESG 培訓 	召開氣候變化(碳排放)領導小組會議； 一年 2 次	作為管理監督層，負責將董事會的氣候戰略轉化為具體的運營策略，在業務運營、技術路線選擇、供應鏈管理及資本配置中，評估並融入氣候風險與機遇因素	<ul style="list-style-type: none"> 監督目標：監督廣汽集團碳中和戰略與節能減排目標的設定和年度進展
氣候變化 (碳排放) 工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 職責：開展廣汽集團的氣候相關日常風險管理，並跟蹤監督應對氣候相關風險和機遇具體措施落地和指標管理 授權：授權各業務部門落實各項氣候相關具體措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 能力：具備跨部門協調資源、碳核算、數據分析及項目管理等專業執行能力 提升規劃：參與碳排放管理、ESG 培訓 	召開氣候變化(碳排放)工作小組會議； 一年多次	作為執行層，負責將氣候目標融入具體業務流程與項目，通過數據分析為上層決策提供支持，並在執行層面識別具體的能效提升、工藝改進等減碳機遇	/

2. 策略

廣汽集團根據 ISSB《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》(IFRS S2) 建議、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告(試行)》及香港聯合交易所的附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》要求，評估廣汽集團及投資企業的氣候表現及氣候相關風險和機遇。

氣候相關影響

廣汽集團依據各業務活動環節，全方位評估和分析氣候對經濟、環境及社會的潛在影響及受影響的相關方，並針對性制定具體緩解舉措或行動。

業務活動	對經濟、環境、社會的重大影響	受影響相關方	具體措施或行動
 <p>研發設計環節</p>	<p>通過低碳與智能核心技術創新及全生命週期碳管理，為用戶提供綠色智能出行選擇，帶動產業鏈共同綠色轉型。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者：可選擇兼具低能耗、長續航、高安全的產品，推動日常出行向低碳模式轉型。 • 供應商：根據生產標準新要求，需持續提升產品技術水平和環保標準，同時帶來新的業務合作機會。 	<p>在研發設計環節堅持採用環保材料，多能源技術路線並行，聚焦電池電驅等關鍵零部件，優化整車空氣動力學與輕量化設計，並推動技術成果轉化為低能耗、長續航的綠色車型。通過多維技術創新推動車輛減碳降耗。</p>
 <p>生產製造環節</p>	<p>通過綠電自用及節能降耗降低生產成本，帶動上下游綠色轉型，為行業提供零碳工廠建設示範，創造就業崗位。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 政府或監管機構：企業實踐助力國家「雙碳」目標與地方減污降碳任務達成，為行業監管與政策制定提供實踐樣本。 • 供應商：被帶動參與全價值鏈低碳轉型（如全流程綠色低碳管理），獲得綠色技術合作與標準共建機會。 	<p>推進零碳工廠建設，在生產製造環節規模化應用光伏發電等清潔能源，優化塗裝等生產工藝並引入餘熱回收等節能設備，搭建智慧能碳管理平台實現精準控耗，聯動供應鏈推進全價值鏈減碳，切實降低生產環節碳排放以應對氣候變化。</p>
 <p>用戶使用環節</p>	<p>通過推廣新能源及高效節能車型、新型電力系統等技術，實現大規模碳減排，並帶動充電、儲能、電池回收等產業鏈發展，降低用車成本，完善充電樁網絡以緩解用戶出行焦慮。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 運營地所在社區居民：社區充電基礎設施的完善提升生活便利性，廢舊電池回收減少環境污染，帶動社區綠色就業，改善社區生態環境質量。 • 行業協會 / 商會：新型電力系統與「雙萬樁計劃」為行業提供大規模充換電網絡與車網互動的實踐樣本，推動汽車行業從單一製造向能源服務轉型，助力行業構建清潔低碳的能源生態體系。 	<p>在用戶用車環節推進碳普惠平台及車主碳帳戶建設，打造「光儲充換」一體化網絡與超充技術，同步實施「雙萬樁計劃」建設超級充電網絡，搭建能源交易平台與廢舊動力電池回收基地，推廣新能源及混動車型並提供智能節能技術，激勵用戶低碳出行。</p>
 <p>維修、售後及報廢環節</p>	<p>通過零部件再製造、動力電池梯次利用與材料再生減少資源浪費、碳排放及污染物排放。同時，完善售後保障與報廢車規範處理體系，積極傳播「無廢」理念。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者：維修時可選用性價比高的再製造零部件，降低維修費用。動力電池回收政策保障了新能源車主的車輛殘值，綠色售後體系提升了用車售後保障的穩定性與經濟性。 	<p>在維修、售後及報廢環節通過優渾能源搭建報廢車回收拆解、動力電池梯次利用與材料再生、零部件再製造的全生命週期循環體系，攜手優秀企業完善報廢電池回收網絡與資源化利用佈局，推行綠色維修與危險廢物規範管理，打造「無廢工廠」以持續降低碳排放與資源消耗。</p>

氣候相關風險和機遇

廣汽集團按照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》所提供的實施寬免，使用在匯報之日前可以無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料，採用與發行人現有技能、能力和資源相稱的方法編製以下內容。對於各類風險的影響可能性分析與影響程度分析，詳見「影響、風險和機遇管理」部分。

情景選擇

短期、中期和長期的定義		與戰略決策的聯繫		
短期	2025~2030 年	為確保情景分析與管理決策週期相匹配，廣汽集團將評估範圍劃分為短期、中期與長期，以支撐階段性戰略研判與資源配置：		
中期	2030~2040 年	短期（2025–2030 年）與國家「十五五」規劃窗口及碳達峰關鍵階段相銜接，政策與監管要求及行業轉型節奏更為明確；長期（2040–2050 年）對應廣汽集團 2050		
長期	2040~2050 年	年前（挑戰 2045 年）產品全生命週期碳中和目標的實現窗口，該階段情景分析重點服務於全價值鏈深度脫碳。		
情景來源	物理風險	轉型風險與機遇		
	情景名稱	情景名稱	情景描述	
	情景描述	情景名稱	情景描述	
	SSP 1-2.6: 可持續性路徑 (減排情景)	在日益致力於實現發展目標的推動下，逐步發展到社會和經濟可持續的道路。全球消耗以低能源及資源消耗為導向，同時，實質增長也較低。	央行與監管機構綠色金融網絡 -2050 年淨零排放場景 (NGFS Net Zero 2050)	<ul style="list-style-type: none"> 淨零 2050 通過嚴格的氣候政策和創新將全球變暖限制在 1.5° C 以內，並於 2050 年前後實現全球二氧化碳淨零排放。 該情景假設立即實施雄心勃勃的氣候政策。碳移除技術 (CDR) 用於加速脫碳進程，但使用量控制在最低限度，並基本符合生物能源可持續生產水平。淨二氧化碳排放量將於 2050 年前後歸零，使本世紀末將全球升溫控制在 1.5°C 以內的概率至少達 50%，且前期升溫超標幅度有限 (<0.2°C)。
	SSP 3-7.0: 區域競爭路徑 (動蕩情景)	世界格局碎片化，經濟增長緩慢，全球合作薄弱，地區競爭激烈。各國優先考慮安全與主權，氣候緩解與適應投資有限。人口高增長與發展不均導致環境惡化，溫室氣體高排放導致嚴重氣候風險。	央行與監管機構綠色金融網絡 - 現行政策場景 (NGFS Current Policies)	<ul style="list-style-type: none"> 現行政策情景假設僅維持目前已實施的政策，從而導致較高的物理風險。 在該情景下，排放量將持續增長直至約 2080 年，進而引發約 3° C 的升溫並帶來嚴重的物理風險，其中包括海平面上升等不可逆變化。
選擇原因	<ul style="list-style-type: none"> 基於風險性質的差異性，廣汽集團分別選取國際通行且可比性強的情景框架：物理風險採用 IPCC 共享社會經濟路徑 (SSP) 情景，轉型風險採用央行與監管機構綠色金融網絡 (NGFS) 情景。此組合有助於分別分析氣候結果驅動的物理風險與政策及市場驅動的轉型風險。 同時，廣汽集團選取對比程度較高的兩對情景 (SSP1-2.6 & SSP3-7.0; NGFS Net Zero 2050 & NGFS Current Policies)，目的在於在情景分析中形成清晰的上下限，並通過強弱對照更直觀地識別風險暴露點與敏感環節，從而為董事會判斷優先級與制定氣候應對策略提供依據。 			
覆蓋範圍	運營範圍	涵蓋廣汽集團整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等板塊		
	匯報期間	2025 年		
	適用時間範圍	2025-2028 年		

氣候適應性能力分析

氣候適應性能力隨時間變化的風險等級¹

氣候風險		SSP 1-2.6: 可持續性路徑			SSP 3-7.0: 區域競爭路徑		
		2030	2040	2050	2030	2040	2050
		物理風險	極端降水	低	低	較低	低
熱應激	中等		中等	中等	中等	中等	較高

氣候適應性能力隨時間變化的風險或機遇等級²

氣候風險	受影響市場	NGFS Net zero 2050			NGFS Nationally Determined Contributions (NDCs)				
		中國	海外	2030	2040	2050	2030	2040	2050
		轉型風險	現有產品和服務的法規變更	√	√	較低	較高	高	低
低碳技術和產品轉型	√			較低	中等	較高	低	較低	較高
原材料價格上漲	√		√	低	較高	高	低	中等	較高
機遇	消費者行為轉變	√	√	中等	較高	高	低	中等	較高
	能源結構轉型機遇	√		較低	中等	較高	低	中等	較高

² 等級越高，表示基於情景分析輸出的風險結果下，集團所需開展業務模式調整的重要程度（基於風險和機遇的可能性和影響程度輸出）。

重大氣候風險和機遇分析

廣汽集團繼續深化氣候相關風險和機遇的管理，對氣候相關風險和機遇開展深度情景分析，持續跟蹤氣候風險和機遇的「轉型計劃」進度。截至報告期末，相關計劃和舉措在常態化開展和落實，重點工作亦正在推進中。

氣候相關風險		商業模式和價值鏈影響		戰略決策影響	
類別	風險類型 風險描述	業務模式	價值鏈	業務模式調整	轉型計劃與減緩舉措
物理 風險	急性風險 極端降水	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 華南地區在短時強降雨下頻繁出現城市內澇和局部洪水，生產基地、研發試驗場地和辦公園區存在廠房進水、設備受潮、電力中斷和臨時停工的風險； 員工通勤和園區交通在強降雨和內澇條件下面臨道路阻斷、交通事故風險上升等情況。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 頻繁的極端降水事件還會對廠房屋面、防水層、地坪和室外道路等基礎設施造成反覆沖擊，滲漏、開裂、沉降和坑槽等問題的出現頻率上升。 	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：上游原材料與零部件供應企業，在強降雨期間易面臨廠區積水、設備受損和道路阻斷等情況，訂單交付延遲傳導至整車排產安排； 倉儲與物流環節：區域倉儲與中轉庫在強降雨情形下，庫區積水和堆場局部進水等情況對整車、關鍵零部件和高價值物料形成損壞風險。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應、倉儲與物流環節：局部交通基礎設施和物流樞紐因洪澇或次生災害造成的功能受限可能更常見，上游原材料與零部件企業的復工時間、物流企業的恢復能力以及港口和鐵路樞紐的通行能力存在更大不確定性。 	<p>設施佈局與適應性調整</p> <ul style="list-style-type: none"> 在新建及改擴建項目決策中，將區域氣溫趨勢、極端降水頻次納入選址和規劃考量，綜合評估廠區及園區在高溫、強降水情景下的暴露度和敏感性。 在既有基地層面，結合建築結構、排水系統及關鍵設備位置，統籌推進屋面防水、圍護結構、排水與防洪能力、地坪與室外道路等設施的適應性改造，提升在長期熱應激和短時洪澇情景下的整體抗擾動能力。 <p>物流韌性</p> <ul style="list-style-type: none"> 關注關鍵原材料及零部件供應商所在區域的熱應激程度與洪澇暴露水平，對易受影響節點適度分散來源或預留替代方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 圍繞重點生產基地和辦公園區，分階段開展熱環境適應與防洪排澇能力評估，制定屋面防水與保溫加固、排水系統優化、關鍵設備地勢與防護等級提升、室內環境控制能力優化等改造方案。 建立覆蓋熱應激和極端降水情景的業務連續性與應急預案，明確不同等級事件下的響應流程和信息通報機制，並通過定期演練檢驗對生產、銷售和服務的保障效果。 評估關鍵供應商和物流節點的氣候風險，識別高熱、高濕和高洪澇暴露的上游工廠、倉儲和交通樞紐，對關鍵零部件和材料制定備選供應與多路徑運輸方案。
	慢性風險 熱應激	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 熱應激對生產線、一線服務及戶外作業崗位的勞動生產率和健康狀況造成持續影響，例如疲勞感增強、可連續工作時間下降與工傷發生概率上升； 高溫、高濕工況在全年內持續時間拉長，生產基地、辦公區域和銷售網點的製冷天數增加，空調及冷卻系統長期高負荷運行。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 長期高溫環境可能使設備可靠性下降，更容易出現絕緣老化、過熱報警，嚴重時引發停機甚至安全事故； 車輛在全生命週期內所處的平均溫度和濕度水平提高，將對空調系統、電池熱管理、內飾材料老化以及橡膠、塑料件等耐久性形成長期壓力。 	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：上游關鍵材料和零部件供應商同樣面臨熱應激導致的能耗上升和勞動生產率下降問題，體現在產品成本和交付穩定性。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 倉儲與物流環節：輪胎、油液、密封件等的老化速度加快，對溫度敏感物料的存儲和運輸對冷卻能力要求增加，整體貨損率和運輸故障的風險有所抬升。 	<p>員工健康</p> <ul style="list-style-type: none"> 將熱應激和極端降水對員工健康、安全與通勤條件的影響納入職業健康與安全管理框架，在崗位設計和工作環境管理中綜合考慮高溫與暴雨工況。 	

氣候相關風險		商業模式和價值鏈影響	戰略決策影響			
類別	風險類型	風險描述	業務模式	價值鏈	業務模式調整	轉型計劃與減緩舉措
政策及法規風險	現有產品和服務的法規變更	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 中國「雙碳」目標與《新能源汽車產業發展規劃（2021-2035 年）》等政策對燃油車業務形成持續轉型壓力； 乘用車「雙積分」政策上調 2026、2027 年新能源積分比例要求並收緊低油耗系數，致使整車企業電動化壓力增加； 《歐盟電池及廢電池法規》強調生產者延伸責任，針對電動汽車電池逐步實施全生命週期管理要求，對新能源汽車出口業務產生直接影響。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《企業可持續發展報告指令》（CSRD）與《企業可持續發展盡職調查指令》（CSDDD）的納入將強化整車企業及其價值鏈的氣候披露責任； 歐盟碳邊境調節機制（CBAM）的影響將沿原材料供應鏈傳導至國內車企，並預計在未來納入價值鏈下游品類（如汽車零部件）後引起更廣泛的隱含碳成本壓力。 	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：全國碳市場擴圍和能效約束，綠色製造和綠色供應鏈政策推動供應商實施節能減排改造，其碳配額和綠電成本正通過零部件和材料價格逐步傳導至整車； 原材料及零部件供應環節：整車企業需與電池及關鍵零部件供應商共同面對歐盟電池法規的合規壓力以滿足準入要求。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：隨著轉型政策的推進，上游低碳電力、低碳材料和高能效零部件將成為車企選擇的重要標準，不符合要求的供應商將被剔除； 原材料及零部件供應環節：CBAM 適用範圍擴大，對價值鏈下游品類（如汽車零部件）的納入將對相關供應商提出更嚴格的合規及數據治理要求。 	<p>披露與數據治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 在集團層面對照國內外氣候信息披露和合規要求，梳理在披露層面的數據需求和管理要求，搭建氣候與碳數據治理體系。 <p>財務規劃與決策</p> <ul style="list-style-type: none"> 將氣候轉型風險分析納入中長期經營規劃和資本開支決策，通過情景分析和壓力測試評估不同情景下的盈利能力、資產減值及現金流狀況。 <p>產品與技術</p> <ul style="list-style-type: none"> 系統規劃傳統燃油、混合動力、純電動、增程及氫能等多元技術路線，進一步提高低碳車型佔比，將有限的研發資源優先投入關鍵低碳技術與產品中。 	<ol style="list-style-type: none"> 制定氣候與可持續發展信息披露路線圖，分階段引入氣候轉型風險定量評估、產品碳足跡和價值鏈排放信息； 針對重點合規要求（如歐盟電池法規、CSRD、CSDDD 等）建立氣候與碳數據系統，據此開展動力電池碳足跡數據採集與計算，以及價值鏈範圍內氣候信息披露。 建立以關鍵法規、低碳技術和大宗商品為基礎的氣候風險管理體系，評估不同情景下合規成本、原材料成本和毛利率的變化。將氣候情景分析結果嵌入年度預算和中長期資本開支計劃。 制定低碳產品與技術路線圖，明確不同階段燃油、混合動力、純電和氫能車型的銷量佔比目標及盈利區間，對技術、法規或成本偏離預期的平台設定定期評估和動態調整機制。 	
			技術風險	低碳技術和產品轉型	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 汽車產業正加速向低碳技術轉型，整車企業需持續加大相關研發和資本投入，原有依賴燃油車的盈利模式逐漸弱化； 新能源車型迭代節奏明顯快於傳統燃油車，車企面臨產品開發週期縮短、前期投入放大的壓力。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 若車企對各類低碳技術的投入節奏、技術路線與市場實際需求不匹配（如對某類技術的過度押注或投入不足），則產品可能難以滿足市場需求。 	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：價值鏈重心正由發動機、變速箱等傳統部件，轉向動力電池、電驅系統和電子電氣架構等環節，上游關鍵零部件商需要同步進行技術升級和產能投入。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 價值鏈全環節：隨著低碳技術加速演進，供應鏈需要不斷投入新工藝、新設備和數字化系統，為供應體系重構帶來磨合成本和管理複雜度。

氣候相關風險			商業模式和價值鏈影響		戰略決策影響	
類別	風險類型	風險描述	業務模式	價值鏈	業務模式調整	轉型計劃與減緩舉措
轉型 風險	市場風險	原材料 價格上漲	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在全球低碳轉型背景下，動力電池用鋰、鎳、鈷、石墨，電驅系統用銅、稀土，以及車身用鋁等關鍵原材料需求持續增長，價格波動加大，整車製造成本敏感性明顯提高。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 隨著全球減排目標推進和關鍵礦產資源爭奪加劇，高碳材料或受碳價、政策約束影響，而低碳關鍵礦產或受供需失衡影響，因此整體原材料價格未來可能維持高位波動。 	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：上游原材料供應商為滿足能耗、排放約束，需進行節能減排和工藝升級改造，相應資本開支和運營成本部分向價值鏈傳導，推高下游採購成本。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：若關鍵原材料供應國在氣候政策方面進一步收緊，可能導致短期內原材料價格飆升或長期供給偏緊； 維修、售後及報廢環節：在動力電池和電驅系統等階段，如果未能建立循環利用（電池回收、再生金屬）能力，而持續依賴原生礦產，企業在價值鏈中的成本和碳排放壓力將持續加大。 	<p>供應鏈韌性</p> <ul style="list-style-type: none"> 優先與具備低碳技術能力、合規數據透明的供應商建立中長期合作關係； 針對氣候高敏感度原材料和零部件，通過多元化採購和庫存管理等方式強化對價格波動和供應中斷的抵禦能力。 	<p>(續前表)</p> <p>5) 面向鋼、鋁、銅、電池材料等高敏感度原材料和動力電池等關鍵總成，推行綠色供應商遴選和分級管理，將碳排放表現、再生材料比例、技術升級能力與價格穩定性納入供應商評價和採購決策；</p> <p>6) 與上游材料企業和回收企業合作提升報廢電池和廢舊金屬的回收利用比例，逐步提高再生材料在整車和零部件中的佔比。</p>

氣候相關機遇		商業模式和價值鏈影響		戰略決策影響	
類別	機遇描述	業務模式	價值鏈	業務模式調整	轉型計劃與減緩舉措
消費者行為轉變	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在政策影響下，消費者對新能源汽車的接受度持續提高，購車決策中對能耗表現、用車成本和環境影響的權重逐步上升。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 隨著環保意識的進一步提升，更多消費者將傾向於選擇具有優良能耗表現、完善電池保障和透明環境信息的車型，新能源汽車將由政策驅動的被動選擇逐步成為消費者的主動選擇。 	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 經分析，此機遇暫時未對價值鏈產生重大影響。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 用戶使用環節：消費者對於品牌的氣候責任、產品全生命週期碳足跡及供應鏈環境表現關注度提升，為整車企業在綠色供應鏈管理、循環材料應用和電池全生命週期管理方面的實踐提供正向市場信號。 	<ul style="list-style-type: none"> 圍繞消費者對低碳、節能日益增強的偏好，在不同價格區間和細分市場持續提升新能源汽車和高效節能車型佔比。 在品牌傳播中，將低碳技術實力、綠色製造實踐和供應鏈責任納入核心內容，向不同客群解釋車型在經濟性、可靠性和社會價值層面的優勢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 面向海外重點市場，對產品配置和宣傳重點進行本地化調整，突出在當地典型用車場景下的低碳與可靠性優勢，以匹配海外消費者需求。 2) 推出圍繞節能與循環利用的增值服務組合，如能耗體檢、節能駕駛優化建議、舊車與動力電池的回購與回收方案等，把用戶對環保的關注轉化為長期客戶關係和新增收益來源。 	
能源結構轉型機遇	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 隨著區域電網清潔化水平逐步提升，製造基地、辦公園區使用的電力中非化石能源佔比呈上升趨勢，對引入綠色電力的整車企業而言有利於在工廠用電等環節降低運營碳強度。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過提升運營環節綠電佔比和用能效率，公司有望在中長期降低對化石能源的結構性依賴，緩沖能源價格與碳成本波動對經營成果的影響。 	<p>當前：</p> <ul style="list-style-type: none"> 原材料及零部件供應環節：上游材料與零部件企業逐步推進可再生能源利用，部分企業通過光伏、風電、綠電交易等方式降低單位產品碳足跡，為整車企業構建低碳供應鏈提供了基礎條件； 用戶使用環節：公共與專用充電基礎設施開始探索「光儲充一體」等模式，為用戶在補能端實現更低碳的用能結構創造了條件。 <p>預期：</p> <ul style="list-style-type: none"> 價值鏈全環節：新能源產業鏈終端能源電氣化與低碳電力的結合將在未來進一步削弱價值鏈對燃油等化石能源的長期依賴。 	<ul style="list-style-type: none"> 從集團層面統一規劃光伏建設、綠電採購和綠證使用，逐步提升清潔能源佔總能耗比例。 通過自身影響力鼓勵關鍵材料和零部件供應商增加清潔能源用量，帶動價值鏈上游能源結構的改善。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 在既有光伏電站基礎上，分階段評估各工廠的屋頂資源、負荷特征和電網條件，適度擴容分布式光伏規模； 2) 在已開展綠電和綠證採購的基礎上，逐步由項目式轉向統一管理，逐步設定集團及各基地的綠電佔比和綠證使用目標； 3) 圍繞電池、關鍵金屬和高能耗材料等環節，建立供應商能源結構與用電碳強度的基礎信息收集機制，將「使用清潔能源比例」等指標納入供應商評估維度； 4) 持續打造零碳充電樁，並逐步向經銷網絡及自建充電站點推廣，提高客戶在補能環節使用清潔電力的可獲得性。 	

氣候風險財務影響分析

廣汽集團聚焦所識別出的物理及轉型風險，梳理其在運營過程中所造成的當前財務影響；同時，基於集團整體的業務模式調整及轉型計劃，運用氣候情景分析評估集團財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化，並將預期資本配置與資源投入納入綜合考量，以增強氣候適應性。

氣候相關風險	當前財務影響	預期財務配置	預期財務影響					
			SSP1-2.6: 可持續性路徑			SSP3-7.0: 區域競爭路徑		
			2030	2040	2050	2030	2040	2050
物理 風險	極端降水	<ul style="list-style-type: none"> 廣汽集團部分生產基地受強降雨影響出現積水，引發屋面坍塌，導致設備受損及產線故障，相關損失及費用合計約 287.9 萬元。 	中等	中等	較高	中等	中等	較高
	熱應激	<ul style="list-style-type: none"> 在持續高溫環境下發放高溫補貼，相關職工薪酬費用增加約 574.19 萬元。 為防範高溫引發的職業健康風險，廣汽傳祺強化員工健康干預措施，購買安全生產責任險，產生管理費用約 3.5 萬元。 	較小	中等	中等	較小	較小	中等
		<ul style="list-style-type: none"> 預期新增高溫專項補貼預算約 541.42 萬元。 預期新增安全生產責任險預算約 6 萬元。 						

氣候相關風險	當前財務影響	預期財務配置	預期財務影響						
			NGFS Net Zero 2050			NGFS NDC			
			2030	2040	2050	2030	2040	2050	
現有產品和 服務的法規 變更 轉型 風險 低碳技術和 產品轉型	<ul style="list-style-type: none"> 廣汽豐田在近三年內通過採購綠電，累計增加能源成本約 33.8 萬元。 廣汽本田積極推進分布式光伏建設，目前光伏裝機容量達 92.3MW，預計每年可降低能源成本約 148 萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 基於範圍二碳中和目標，廣汽豐田計劃投入約 54 萬元用於零碳工廠建設。 廣汽本田計劃投入約 50 萬元用於電池碳足跡核算，並預計投入約 1.335 億元採購核電，以優化能源結構並降低綜合用電成本。 	極小	極小	小	極小	極小	極小	
			中等	較小	小	極小	極小	極小	
氣候風險財務影響水平	極小 (低於 500 萬元)	小 (500-1,000 萬元)	較小 (1,000-2,500 萬元)	中等 (2,500-5,000 萬元)	較高 (5,000-8,000 萬元)	高 (大於 8,000 萬元)			

3. 影響、風險和機遇管理

廣汽集團建立了《重大經營風險事件報告管理辦法》《內部控制管理辦法》等規章制度，旨在打造全方位的風險管理體系。該體系為風險管理和內部控制評估提供有力支撐，保證各業務單元在日常工作中嚴格執行相關規定和程序。同時，集團要求定期向高級管理層匯報執行情況，使管理層能夠針對已識別的高風險點開展專項內控研究，並將風險控制、風險評估以及內部控制評估的結果及時通報給董事會。

在氣候變化風險方面，集團將氣候變化風險管理流程（包括識別、評估、排序、監察流程）融入集團全面風險管理體系當中，通過完善的風險管理機制，密切跟蹤氣候風險的演變趨勢，系統性地開展氣候相關風險的辨識、評估和應對工作；就整體而言，氣候變化風險在廣汽集團面臨的所有企業風險的排序中並不具備顯著性。

評估過程

廣汽集團建立較為完善、標準化的氣候變化風險和機遇識別和評估流程，並經氣候變化（碳排放）領導小組審核後交由董事會審議確定，同時氣候變化（碳排放）領導小組授權氣候變化（碳排放）工作組定期按照既定流程開展氣候變化風險和機遇的識別和評估。

報告期內，我們基於 IPCC 和 NGFS 所述的情景（詳見「應對氣候變化」小節「策略」部分）開展氣候變化情景分析，通過對自身資產點位、業務範圍、海內外市場、業內技術發展趨勢進行評估，明確識別並篩選出上文所載的 2 大物理風險、3 大轉型風險和 2 大機遇。

我們在規定情景下，通過外部第三方數據庫和內部基礎數據調研，對氣候變化風險及機遇發生的可能性及程度開展評估，並通過量化數據分析得到各類氣候變化風險和機遇的量化排序結果。同時，基於雙重重要性結果，氣候變化相關風險和機遇與其他類型的風險和機遇相比處於「重要」次序中。

監察過程

廣汽集團氣候變化（碳排放）工作組將定期根據風險適用性、風險預測準確性、風險管理有效性等維度針對上述評估過程開展檢討，並根據氣候相關目標的每年達成情況評估整體氣候風險管理成效。氣候變化（碳排放）領導小組對氣候變化（碳排放）工作組提報的檢查結果進行檢視，並提出評估流程調整意見。董事會審議氣候變化（碳排放）領導小組的調整意見，並定期監視審批氣候變化評估流程的制度文件。報告期內，此評估流程完成搭建和完善工作，並根據上述評估流程開展氣候變化風險評估分析。

4. 指標和目標

廣汽集團依據氣候相關風險與機遇識別結果，結合國家「雙碳」戰略，建立氣候相關指標與目標體系並進行持續跟蹤與評估。廣汽集團適當參考《巴黎協定》，結合能源結構轉型趨勢、監管要求、行業趨勢及業務特色設定氣候目標，設定覆蓋全集團範圍的氣候目標，強化對氣候相關風險與機遇的管理與應對能力。

氣候指標

指標	單位	2025 年
易受物理風險影響的資產或業務活動金額及百分比	/	資產：0.06%，1,386.46 萬元； 業務活動：0.03%，2,896.26 萬元
易受轉型風險影響的資產或業務活動金額及百分比	/	資產與業務活動： 100%，965.42 億元
涉及氣候相關機遇的資產或業務活動金額及百分比	/	資產與業務活動： 100%，965.42 億元
溫室氣體排放量（範圍 1）	噸二氧化碳當量	181,591.02
溫室氣體排放量（範圍 2）	噸二氧化碳當量	663,668.75
溫室氣體排放量（範圍 3：商務差旅）	噸二氧化碳當量	14,572.49

相關聲明

內部碳定價	截至報告期末，集團尚未實施內部碳定價機制。目前，廣汽集團主要通過溫室氣體排放量、清潔能源消耗量等非價格化指標，將碳成本相關因素納入經營管理與決策參考。廣汽集團根據監管要求以及業務發展情況，持續評估內部碳定價工具的可行性，及其與管理體系的適配性。
氣候相關因素與薪酬政策	截至報告期末，廣汽集團尚未將氣候相關指標納入高級管理層薪酬績效掛鉤機制。廣汽集團結合監管趨勢、公司治理實踐及業務實際，持續評估將氣候因素納入績效管理及激勵機制的可行性。

氣候目標

目標年	目標描述
2030 年	集團溫室氣體排放總量達峰
2050 年	在 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期碳中和

04 智聯和諧 企業生態

(一) 拓展夥伴關係	98
(二) 攜手員工成長	104
(三) 助力和諧社會	114



● 響應上交所《指引》議題：

供應鏈安全、平等對待中小企業、員工、鄉村振興、社會貢獻

● 香港聯交所關鍵績效指標：

B1、B1.1、B1.2、B2、B2.1、B2.2、B2.3、B3、B3.1、B3.2、B4、B4.1、B4.2、B5、B5.1、B5.2、B5.3、B5.4、B8.1、B8.2

● 相關GRI指標：

2-30, 201-3, 203-1, 203-2, 204-1, 308-1, 401-2, 401-3, 403, 404-2, 404-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 413-1, 414-1, 414-2

● 本章節所回應的SDGs：

	SDG1 – 無貧困		SDG2 – 零饑餓
	SDG3 – 良好健康與福祉		SDG4 – 優質教育
	SDG5 – 性別平等		SDG10 – 減少不平等
	SDG11 – 可持續城市和社區		SDG17 – 促進目標實現的夥伴關係

04

廣汽集團始終秉持「和諧企業生態」的發展理念，致力於與產業鏈上下游夥伴建立長期穩定、互利共贏的戰略合作關係，共同推動產業協同發展。聚焦內部員工管理，集團著力構建公平包容、健康安全並充滿人文關懷的成長平台，賦能人才全面發展。聚焦外部社會關懷，集團積極履行企業責任，以創新驅動促進行業資源共享與技術進步，為構建和諧社會和推動經濟社會高質量發展持續貢獻堅實力量。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
中小企業公平與經濟發展		
鼓勵與中小企業在研發、採購等環節深度合作，通過戰略聯盟、技術共享等方式推動中小企業發展，形成穩定合作關係。	以開放合作為導向，深化與行業夥伴的戰略協同，構建產業創新共同體，同時保障供應鏈穩定，助力中小企業成長，並通過創新鏈建設探索前沿技術，推動產業鏈協同發展及穩定共榮。	進一步拓展開放合作格局，強化產業鏈上下游協同，提升供應鏈韌性與創新力，共同引領新能源、輕量化、智能化和共享化等領域的突破，助力產業生態的持續優化和高質量發展。
供應鏈安全與責任		
制定和實施供應鏈安全管理制度，監督上下游企業執行安全規範，持續開展安全培訓和教育，制定嚴格的供應商準入標準。	通過制定嚴格的供應商管理制度、落實全面的供應鏈風險管理機制，並與供應商協同發展，致力於構建可持續、負責任的供應鏈管理體系，確保供應鏈穩健性及業務連續性。	持續優化供應鏈管理，深化與供應商的協同合作，強化全生命週期風險管理，進一步提升供應鏈的可持續性、透明度和抗風險能力，為構建更加綠色、安全、高效的供應鏈體系不懈努力。
保護員工權益		
完善溝通渠道，了解員工需求，落實員工關懷。	指導投資企業 100% 建立廠務公開、職工代表大會制度；開展職工提案征集和評選；開展全覆蓋的關愛慰問工作，全天候實施員工心理援助計劃，加強人文關懷和心理疏導；全方位提升女性職工服務品質；全領域推進職工服務陣地建設，落實員工服務；全員參與促進職工文化建設。	堅持做好常態化職工接訪；實施多級工會聯動員工救助幫扶機制；持續推進員工心理援助計劃（EAP），關愛職工心理健康；推進職工服務站點建設，完善職工服務站佈局；落實提升職工生活品質試點工作，以幸福企業評價體系為指導，建設「幸福企業」試點單位。

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
職業健康與安全		
不發生較大及以上生產安全事故。	以完善安全生產責任體系和規章制度體系為基礎，以強化雙重預防工作落實為關鍵，以安全生產目標管理為抓手，認真落實企業安全生產主體責任與投資主體責任，未發生較大及以上生產安全事故。	持續完善落實全員安全生產責任體系，嚴格落實企業安全生產主體責任，強化新領域安全風險管控和隱患排查治理，防止較大及以上生產安全事故的發生。
員工培訓與發展		
持續完善覆蓋新員工入職培訓、領導力培訓、技能提升培訓以及職業發展規劃的系統化培訓體系，設立完整的晉升通道、職業發展計劃以及激勵機制。	持續完善並提供多樣化的職業發展路徑，包括領導力培養、技能提升和創新能力培訓。設立員工職業發展規劃和輔導計劃，幫助員工明確職業目標，規劃未來發展路徑，落實內部轉崗計劃及技能提升工作。	加強員工培訓體系的廣度與深度，持續審視及完善晉升通道，助力更多員工實現自我職業發展規劃。
投身鄉村振興		
持續推動產業、人才、文化、生態等維度的鄉村振興工作，推動鄉村經濟和社會發展。	利用產業優勢，積極助推幫扶地區的產業、人才、文化、生態、組織、消費的「六個振興」幫扶思路，構建起廣汽集團特色「大幫扶」格局。	提升鄉村振興幫扶質效，以常態化幫扶推動鄉村振興進一步走深走實。
社會公益及貢獻		
在繼續做好社會公益的基礎上，加大對安全出行、綠色環保、文體事業等公益項目的支持，提升廣汽集團公益品牌影響力。	2025 年全力推進環保公益活動開展，深化三江源國家公園環保項目，打造具有廣汽集團鮮明特色和影響力的環保公益品牌。	加大對綠色環保、文體事業的支持和投入，傳播廣汽集團企業文化，提升廣汽集團品牌影響力。

(一) 拓展夥伴關係

廣汽集團堅持攜手合作夥伴共同打造平等互利、資源共享、優勢互補、發展共贏的業務發展格局。通過構建高效協同的戰略共享機制，持續深化合作關係，積極推動中小企業實現公平發展，合力提升產業鏈整體競爭力。報告期末，廣汽集團應付賬款（含應付票據）餘額未超過 300 億元且佔總資產的比重未超過 50%，亦未通過國家企業信用信息公示系統披露中小企業相關信息。我們承諾確保財務責任，持續維護中小企業良好且平等的合作關係。

1. 深化多方合作

廣汽集團貫徹開放合作的發展路徑，確保夯實傳統車企合作及深化行業領先企業合作的雙重協同，通過整合研發、製造、生態與市場資源構建開放共贏的產業聯盟，打造多方參與的產業創新生態共同體。集團以積極支持中小企業提升技術及風險應對能力為基，進而著力打通「技術研發—成果轉化—產業應用」的全鏈條創新路徑，聯合各方共同探索新能源、輕量化、智能化、共享化等前沿領域，推動產業鏈上下游協同發展，實現互利共榮、持續進步。



廣汽集團投資 15 億元成立華望汽車，聯合華為打造獨立的高端智能汽車品牌

2025 年 1 月 10 日，廣汽集團發布公告投資 15 億元設立 GH 項目公司，與華為充分發揮「華為智能化 + 廣汽智造」的協同優勢，打造全新高端智能新能源汽車品牌。雙方將圍繞產品聯合定義、技術研發、營銷體系及生態服務等領域深度合作，基於全新電子電氣架構開發一系列智能化新車型，全面對標華為 IPD、IPMS 體系構建高效創新流程，加速推動廣汽集團實現智駕新水平。



廣汽集團與廣州工控集團深化戰略合作

2025 年 4 月 25 日，廣汽集團與廣州工業投資控股集團有限公司簽署深化戰略合作協議，雙方將集中整合關聯產業鏈上下游業務，深度挖掘雙方上下游配套領域的合作機會，加快核心技術攻關及產業化，促進產業結構優化與轉型，實現資源共享、優勢互補，共同提升產業鏈的整體競爭力。



廣汽集團與廣州公交集團攜手邁向新征程

2025 年 6 月 25 日，廣汽集團與廣州市公交集團在集團番禺總部舉行戰略合作協議簽約儀式。雙方將繼續圍繞智能網聯、出行服務、汽車產業鏈等 39 個關鍵領域進行合作，從智能網聯公交場景的打造到用車出行業務的協同，切實提升了廣州市公共交通的服務質量與運營效率，並在大數據研究、物流運營服務等領域持續發力，此次簽約，是雙方深化合作的新起點，標誌著雙方在公共交通領域開啟了協同創新、融合發展的新篇章。



廣汽集團與廣州公交集團簽約儀式現場董事長馮興亞講話



廣汽集團與阿里雲簽署全棧 AI 戰略合作協議

2025 年 11 月 14 日，廣汽集團與阿里雲計算有限公司簽署了全棧 AI 戰略合作協議，廣汽集團將在現有合作基礎上，建設面向未來的彈性雲架構，為核心業務系統上雲、智能輔助駕駛、智能座艙、車聯網及全球化服務等關鍵領域提供全面支撐，加快向「數據 + AI」雙輪驅動轉型，為汽車用戶帶來更智能化的出行體驗。



廣汽集團與阿里雲簽署全棧 AI 戰略合作協議



廣汽集團與北京大興區、華夏金租簽署戰略合作協議

2025 年 7 月 9 日，廣汽集團與北京市大興區人民政府及華夏金融租賃有限公司簽訂戰略合作框架協議。三方將充分發揮各自優勢，圍繞廣汽集團新能源汽車推廣、新型電力系統「源網荷儲」一體化基礎設施建設及運營、智能網聯汽車道路測試與智慧出行業務等方面開展合作，攜手構建「汽車 + 能源 + 金融」融合發展的現代化產業體系，為汽車產業高質量發展及區域經濟升級貢獻合力。

2. 供應鏈安全與責任

廣汽集團始終堅持「公開、透明、安全、綠色、廉潔」的採購理念，本年度新增下設集團採購本部，旗下各投資企業均已建立符合自身實際的供應商管理制度，建立健全的覆蓋供應商準入、過程審核到退出機制的全生命週期標準。集團強化協同與能力建設工作，致力於推動產業鏈上下游可持續發展。

戰略

廣汽集團積極推動各投資企業建立涵蓋風險識別、風險評估、風險緩解措施、應急預案及培訓考核等環節的供應鏈風險管理機制，全面提升供應鏈的突發風險應對能力，保障供應鏈的穩定運行與業務的連續性。在供應鏈 ESG 管理維度，集團識別出自身的綠色產品、化學品安全及產品責任等關鍵議題表現與供應商息息相關，並將 ESG 相關風險融入供應鏈管理中。廣汽集團已構建全生命週期供應鏈管理體系，嚴格落實從供應商準入、定期審查到退出的全流程閉環管控，由董事會對供應商 ESG 管理相關事宜負有監督責任。

供應商全流程管理體系

供應商準入	<ul style="list-style-type: none"> 標準制定：對供應商實施可持續管理要求，要求所有供應商簽署《供應商框架協議》，並綜合考慮其在環境、社會、治理及業務維度的整體表現 考察評價：對新入庫供應商進行現場考察和評價，考察維度涵蓋產品質量、勞工權益保障、環境保護等方面
評估審查	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估：每月開展績效評價工作 第三方評估：廣汽傳祺針對具有高風險或關鍵品類供應商委托第三方機構進行現場審核及合規性評估 驗收評估：面向具有項目合作的供應商，在項目驗收階段進行評價，如合同另有約定的按實際合同執行 實時評估：供應商所供商品或服務發生重大質量事故或造成重大損失時，實時開展供應商考核評價
風險預警	針對在合作期間出現嚴重不符項的供應商，採取紅黃牌考核機制及黑名單進行管理。
供應商質量生產培訓	圍繞安全生產、業務流程、廣汽工作方式、網絡安全等維度開展質量生產培訓，確保供應鏈為廣汽集團開展高水準的生產及運營工作。
供應商退出	針對三年內無任何採購業務接洽及納入黑名單的供應商，由立項部門、關聯業務部門和採購部共同確認《供應商淘汰確認表》，採購部負責人和採購部分管領導負責審批，退出的供應商從供應商庫中刪除；其中針對已納入黑名單的供應商，廣汽集團有權採取最高三年禁止其參加所有採購活動的處理辦法。
供應鏈賦能	<ul style="list-style-type: none"> 供應商 ESG 培訓：組織供應商開展環保意識、安全生產、風險管理等 ESG 維度專題培訓 供應商能力提升：開展供應商能力提升培訓，強化供應商間交流學習

供應商分類管理機制

供應商類別	範圍	主要整車廠具體質量安全管理舉措
一級供應商 (關鍵 / 直接供應商)	一級零部件供應商	員工或第三方機構每月度對供應商開展績效考核，根據考核結果定級，等級與紅黃牌制度關聯，並要求供應商 100% 持有 ISO 相關管理體系認證。
二級供應商 (間接供應商 / 分包供應商)	二級零部件供應商	量產過程中，針對一致性保證狀況，員工或第三方機構聯合一級供應商對重點二級供應商開展質量安全隨機監察工作，建立穩定的質量保證體系。
原材料供應商	重要原材料供應商	識別重要原材料供應商，員工或第三方機構對其過程管理體系進行監察，確保原材料質量安全與標準一致。



廣汽豐田貫徹落實供應鏈業務連續性體制管理

為了提升供應鏈風險防範及落實 ESG 管理，廣汽豐田持續貫徹落實業務連續性體制，確保供給穩定的基礎上，著力推動供應鏈的革新。

01

風險識別與評估

結合數字化系統實時開展供應商風險識別、評估及風險預警推送，並及時跟進解決。要求供應商將發現的異常事項及時與相關部門聯絡，並形成《異常聯絡報告書》。

02

風險緩解與應急響應

採購部快速評估影響範圍，確認受影響物料、庫存狀況及臨時對策，聯動相關部門共享信息。必要時派人員赴現場支援。

03

風險應對和持續改進

推行「安全優先、壞消息早報」機制，鼓勵自主上報。通過數字化系統持續監控風險指標，開展安全、環境、防災類互查與現場查勘，推動供應商整改提升。

04

能力建設與績效閉環

定期開展安全環保培訓及新規橫展，提升供應商風險防範意識。每月實施風險維度績效評價，驅動管理水平持續改善。

風險管理

廣汽集團深刻認識到與供應鏈協同發展的戰略意義，監督與賦能並行，持續優化供應鏈管理，全面提升集團價值鏈的整體競爭力。針對有特定環保及安全管理要求的供應商，廣汽集團亦會積極倡導使用更多樣化的符合環境及安全管理資質要求的產品或服務，持續推動供應鏈質量管理能力與可持續發展效能的雙向提升。



廣汽傳祺建立多維度供應商能力提升支持機制

2025 年，廣汽傳祺致力於幫助未達標供應商提升服務能力，建立了覆蓋員工食堂食品安全、安全駕駛、固廢環保處理、綠色養護技術等維度的供應商能力提升支持機制。



共計開展了食品安全培訓 **72** 場
整改完成率達 **100%**



完成司機培訓覆蓋 **540** 人次
本年度公務車交通事故為 **0**



面向固廢供應商開展現場診斷，
合規處置率達 **100%**



培訓保潔及綠化人員全年超
1,000 人次

廣汽集團高度重視供應鏈廉潔建設，通過實施嚴格的供應商準入審核、推行集中採購模式、強化內部審計機制以及深化廉潔文化宣導等舉措，多維度築牢廉潔防線，切實保障供應鏈的高效運作與清廉透明。



報告期內，廣汽集團與開展合作的供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率達

100%

廣汽集團在營銷工作中嚴格遵守並積極倡導經銷商落實《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，持續強化合規營銷意識，並通過系統檢視不斷優化線上營銷佈局，致力於拓展多元化營銷渠道。同時，集團加強對經銷商的負責任營銷培訓，推動服務理念與經營能力的雙提升，持續賦能經銷商，全面提升其服務水平與運營質量。



廣汽本田開展第十一屆「喜悅之星」銷售精英大賽，強化經銷商服務能力

為持續提升經銷商的業務能力與職業素養，廣汽本田於 2025 年成功舉辦第十一屆銷售精英大賽。本屆大賽秉承「以賽代練」的一貫傳統，更加聚焦智能電動化場景考核與銷售人才梯隊錘煉，進一步提振團隊信心。賽事歷時四個月，廣汽本田全國數百家特約店銷售人員積極參與，經層層選拔最終誕生冠、亞、季軍。通過此次大賽，經銷商的整體業務水平與職業素養實現顯著提升，過程中積累的近百個優秀實戰案例將持續賦能廣汽本田的營銷體系，助力銷售業績再上新台階。



廣汽本田連續 20 年面向銷售店開展「喜悅之星」銷售精英大賽

(二) 攜手員工成長

廣汽集團始終堅持「以人為本」的人才理念，充分尊重並保障員工基本權益，為員工打造多元包容、健康安全及具有人文關懷的工作環境。通過構建富有競爭力的薪酬福利體系、全覆蓋的培訓提升機制以及多元化的職業發展平台，集團持續聚焦優秀人才吸引與留存，助力員工在廣汽體系內全面成長。

1. 保護員工權益

合規僱傭

廣汽集團持續貫徹勞動者機會平等、多元化發展及反歧視等政策，切實保障員工在招聘錄用、薪酬福利、工作時間等方面的合法權益。集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家勞動法律法規，以及相關勞動保護制度和國際勞工標準與慣例。

集團遵守國際勞工組織 (ILO) 及聯合國全球契約在人權領域的原則要求，堅決禁止任何形式的童工和強制勞動，嚴禁採購任何涉嫌使用童工的產品或服務。集團始終堅持自願、平等的用工原則，尊重員工個人意願，杜絕一切強迫勞動行為。同時，集團堅定反對人口販運與現代奴隸制，對暴力行為、侮辱、人身侵害及言語威脅等任何踐踏人道底線的行為採取零容忍態度，保障全體員工的身心健康與基本權利。公司依法實行同工同酬，對同類崗位執行相同勞動報酬分配機制，不以性別作為薪酬差異依據，保障員工平等獲取勞動報酬的權利。

2025 年，廣汽集團內未發生強制勞工及僱傭童工事件，並鄭重承諾如發現此類情況，將立即對涉事投資企業發出嚴令警告，嚴格按照相關法律法規及合規要求進行處理，同時全面審視並持續完善相關制度體系。

報告期內，廣汽集團



在過去三年內 **未發生** 罷工事件



未發生 僱傭童工、強迫勞工及勞動糾紛事件



員工總人數

82,067 人



勞動合同簽署率

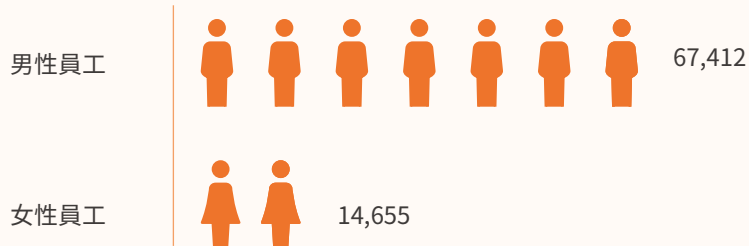
100%



員工社保繳納率

100%

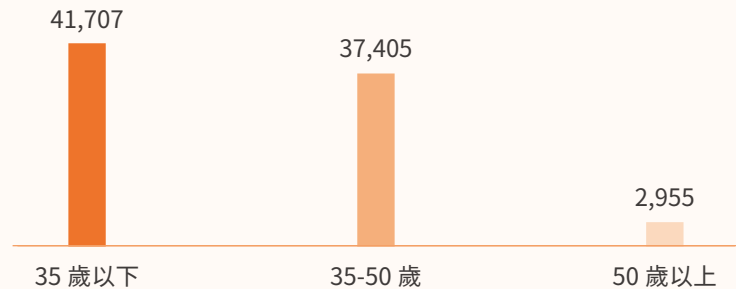
員工性別分布 (人)



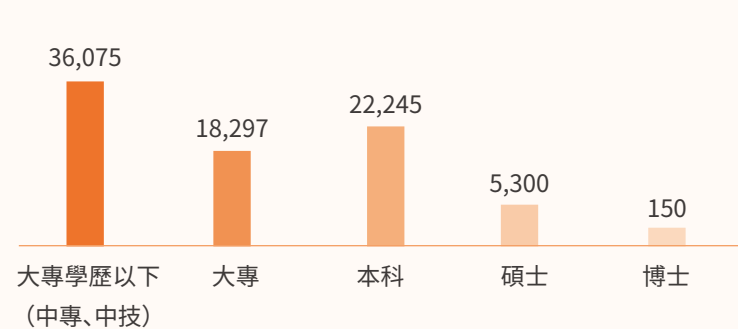
員工地區分布 (人)



員工年齡分布 (人)



員工學歷分布 (人)



多元與包容

廣汽集團始終堅持公平、公開、公正的原則推進人才招聘工作，系統制定、定期檢視並嚴格執行《招聘錄用制度》《員工薪酬福利管理制度》等相關制度，全面推進員工多元化與本土化策略，對招聘、解僱、工作時間、休假安排等關鍵用工環節實施標準化管理。集團嚴禁因種族、性別、宗教信仰、殘疾、婚姻狀況、生育情況等因素而產生任何差別對待，對歧視及騷擾行為採取零容忍態度，致力於營造包容、多元、和諧的職場生態。

集團重視女職工關愛與發展，通過建立愛心媽媽小屋，開展寒暑期子女託管班，舉辦各類女職工專屬活動和親子活動等幫助女職工更順利投入職場，推動家庭友好型工作場所建設；開展女職工專項素質提升活動，幫助女職工實現自我價值。2025 年，集團新增的 4 個愛心媽媽小屋達到市級及以上示範點，此外共計統籌開展女職工專項活動 59 場。

報告期內，廣汽集團



集體合同及女性職工專項集體合同簽署率達

100%



廣汽集團範圍內

未發現員工受到歧視及騷擾的事件



廣汽資本全面關愛女性權益，賦能女性力量

廣汽資本聚焦福利保障、環境改善、安全關懷、賦能提升等多元化實踐，持續關注女性職工的健康呵護及能力提升。

福利保障

修改工會經費收支預算，全面升級員工福利，涵蓋常規慰問、專項關懷、女性權益等多維度保障

環境改善

完成五期女職工「媽咪屋」整理優化並保障正常使用

安全關懷

為全體女職工提供每年 2 次「兩癌」篩查服務

賦能提升

開展女性成長三部曲及玫瑰書香活動等



廣汽資本「一路繁花·資本簪韻」三八特色主題活動

暢通溝通渠道

為促進和諧勞資關係、保障勞動者集體權益並規範用工，廣汽集團持續落實民主管理工作，所有投資企業均於 2025 年召開職工（代表）大會，集體合同及女性職工專項集體合同簽署率達 100%，內容覆蓋工作時間、休息休假、勞動報酬、保險福利、員工培訓、勞動安全衛生及女性權益等維度，並將相關要求列入年度工會工作星級評定標準中，確保各投資企業均按要求規範開展。此外，廣汽集團嚴格保護員工個人隱私信息，禁止與非相關工作人員互通員工隱私信息。

廣汽集團致力於構建暢通、開放的溝通機制，持續提升員工滿意度。通過設立員工申訴通道、員工論壇、高管交流會、聯繫信箱、職工代表大會等多種溝通平台，並定期舉辦「領導接待日」活動，保障員工能夠自由、便捷地表達意見與建議，並以此為抓手及時制定並落實針對性改進措施，不斷優化工作環境與管理效能。



廣汽集團開展「我們來聊吧——高管面對面」系列活動，聆聽員工心聲

廣汽集團創新開展「我們來聊吧——高管面對面」系列活動，面對面傾聽員工心聲，讓員工建議直達決策層，讓組織關懷更有溫度。截至 2025 年 12 月，集團打造 8 場「聊吧」之集團領導接待日，暢通員工意見反饋渠道。



「我們來聊吧——高管面對面」活動現場

2. 職業健康與安全

廣汽集團嚴格遵守國家《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法規政策，以完善安全生產全員責任體系和規章制度體系為基礎，以夯實安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作為關鍵，以落實安全生產目標管理為抓手，認真落實企業安全生產主體責任和投資主體責任，致力於打造更健康、更安全的工作環境。

落實安全責任

責任體系

依據《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，持續完善並落實覆蓋全員、全崗位的安全生產責任體系，層層分解安全生產責任，理順各層級安全生產責任制落實情況的監督考核機制，確保安全責任層層落實。

目標管理

全面實行安全生產目標管理，制定年度安全生產責任目標，完善安全生產目標管理考核標準，以安全生產合規管理為重點，分級分類開展過程監督管理與目標管理考核，促進企業安全生產管理水平提升，確保年度安全生產目標任務達成。

完善制度體系

廣汽集團遵循《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，結合集團自主品牌一體化運營管控改革實際，同步審視並修訂《廣州汽車集團股份有限公司安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司消防安全管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司交通安全管理制度》等安全生產規章制度。2025 年，集團修訂及新增的安全生產規章制度共計 17 項，確保各項安全生產業務的運作合規、有序，安全生產管理與經營業務發展同步。

夯實雙重預防

廣汽集團積極推動「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙輪驅動模型的應用與改善，健全安全風險分級管控和隱患排查治理工作體制，持續深化安全生產治本攻堅三年行動；推動各投資企業做好安全風險分析研判與分級防控對策落實，建立健全企業內部事故隱患報告獎勵機制，實現風險管控動態有效、隱患治理精準高效。

2025 年，集團紮實開展「2025 隱患排查治理年」行動，聚焦機械安全、光伏設施、火災防範、交通安全、新業態等重點領域安全風險管控，結合企業標準《廣汽集團新能源安全生產管理規範》貫標等工作，積極開展安全生產標準化建設和 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，動態實施雙重預防，推進生產安全事故隱患動態清零。報告期內，廣汽集團共計開展安全生產調研巡查 125 次，排查隱患 1,359 項，按期整改閉環率 100%；各級企業事故隱患內部報告獎勵 2,895 人次、獎勵金額達 21.31 萬元。集團系統企業獲評國家、省、市級安全生產標準化達標企業達 31 家，通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證企業達 39 家，其中主要整車廠均獲得 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證證書，覆蓋率為 100%。



安全生產調研巡查

125 次



隱患按期整改閉環率

100%



主要整車廠 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證覆蓋率

100%



安全生產投入達

32.16 億元

安全關懷與培訓

廣汽集團將「安全文化」視作安全生產管理的基石，向員工提供多項安全關懷措施，致力構建具備高度安全意識的工作環境。在身體健康方面，各投資企業紛紛落實全體員工年度體檢，開展健康義診；在心理健康方面，啟用線上心理關愛平台以及員工心理關愛網格化服務項目，迭代推出員工心理關愛「興趣員 + 關愛員 + 分享大使」的三階培養體系，成立「GTE 心語」志願者隊伍，通過專業的支持服務，幫助員工提升心理健康水平，築牢心理防線。

廣汽集團全方位開展安全生產宣傳培訓交流活動，組織舉辦安全生產、職業健康負責人和管理人員能力提升學習、安全生產月、交通安全大宣講等活動，培養全員樹立每個人都是自己安全健康第一責任人的理念，全面營造安全文化氛圍。

2025 年度，集團系統內安全生產投入達 32.16 億元，未發生較大及以上生產安全事故，同等責任以上的重大交通事故、較大火災事故和職業病危害事故和較大及以上涉險事故。

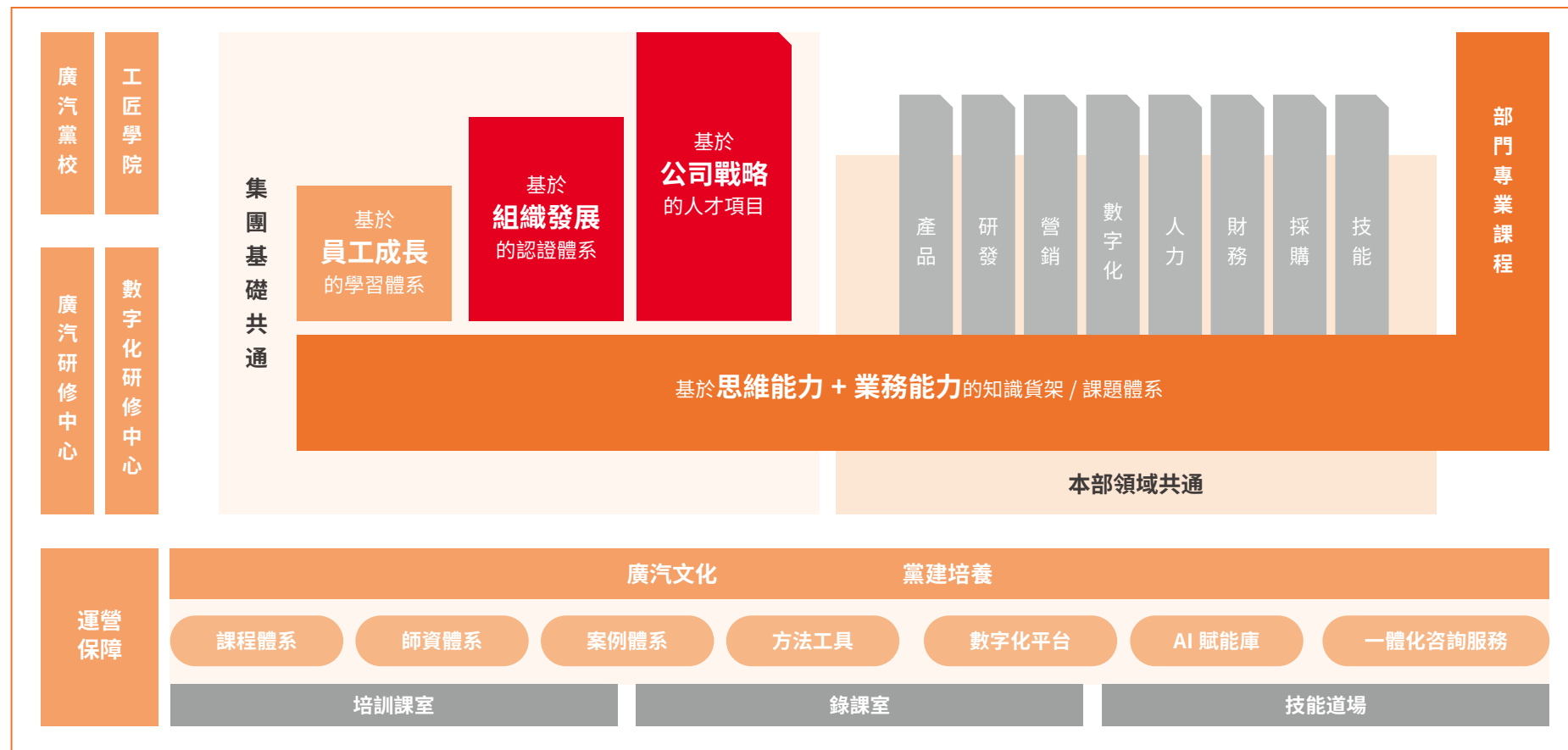
3. 員工培訓與發展

廣汽集團致力於為員工構建廣闊的職業發展平台，持續完善多元化成長路徑，涵蓋領導力培養、技能提升與創新能力訓練。集團推行員工職業發展規劃與輔導機制，助力員工明確職業方向，制定發展路徑，充分激發個人價值，實現持續賦能。2025 年，「廣汽工作方式構建與落地運用」獲評 2024 全國學習設計燈塔項目獎，獲評「廣汽集團數字化企業學習發展人才獎金獎」。同時，集團堅持與員工共成長，積極實施內部人才流動機制，為員工創造更加豐富、多元的發展機會，推動企業與人才的雙向共贏。

完善培訓體系



人才發展培養體系全景圖



報告期內，廣汽集團



受訓達

898,744 人次



培訓費用開支

4,121.10 萬元

助力學歷提升

廣汽集團積極鼓勵並支持員工參與學歷提升等繼續教育活動，提供相應的教育資助。此外員工通過規定的職稱認定還可獲得津貼或獎勵。集團建立了完善的職業技能認定通道，通過開展專題培訓、設立專項小組等方式提供有力支持。自 2019 年以來，技能持證員工累計增加逾 48,963 人次，為推動企業從「製造」向「智造」轉型升級夯實了高技能人才基礎。

廣汽本田

通過職稱貫通技能晉升、集團技能等級認定、汽車信息軟件工程師等多渠道持續開展技能等級評價工作，2 名員工獲評特級技師，34 名員工通過汽車信息軟件工程師（三級）評價，4 名員工獲評高級職稱。

五羊 - 本田

制定並執行《學歷、技能水平提升專項補助實施細則》，明確補助標準與條件，定期開放學歷補助申請通道。2025 年，成功支持 1 名員工完成專升本深造；24 名汽車專業工程師通過系統培訓，成功取得了相應職稱證書。

廣汽部件

積極動員員工參與繼續教育，同時激勵員工參加學歷提升。2025 年 80 人獲得職稱證書，53 人獲得人工智能訓練師的職業技能證書，廣汽部件總部共有 3 位員工獲得學歷方面提升。

4. 完善薪酬福利

廣汽集團制定並持續優化《員工薪酬福利管理制度》，致力於構建健全且具有競爭力的薪酬體系，提供多元化的福利保障。依法落實五險一金等基本社會保障以及產假、陪產假等帶薪休假制度，同時設立多項福利津貼，鼓勵各投資企業增強福利體系的靈活性與保障水平，進一步滿足員工多樣化需求。基於個人績效與企業整體業績，集團建立覆蓋全員的可變薪酬機制，有效激發員工的工作積極性與工作效率。

2025 年，廣汽集團致力於不斷提高員工績效考核的覆蓋範圍，員工績效考核覆蓋率達 100%。此外，集團不斷完善人才培養體系，通過實施股票期權與限制性股票激勵計劃，激發員工的積極性和創造力。廣汽本田設立了基於績效的可變薪酬機制，基於員工績效考核結果，及時發放月度績效獎金。

01 法定福利

根據國家或地方規定，為全體員工提供：

- 法定節假日
- 社會保險，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險等
- 住房公積金
- 其他法定福利

02 基本福利

全體員工均享有：

- 除法定節假日外的假期，包括年休假、病假、事假、產假、陪產假等
- 傳統節日的節日慰問金或慰問品
- 其他按規定可享受的基本福利

03 專項福利

滿足特殊條件的員工可享有：

- 員工宿舍
- 住房補貼
- 培訓考試費用報銷及專業證書補貼
- 其他按規定可享受的專項福利
- 補充醫療保險

用心幫扶關懷

廣汽集團積極關注員工的工作及生活，開展長重病員工救助，困難員工家庭幫扶等工作，給予其物資及情感上的關懷，促進和諧勞動關係建設。2025 年，集團工會在慰問長期外派海外工作人員、幫助長重病及意外特殊困難職工、開展困難職工幫扶關愛及節日慰問等員工關懷方面，共計救助 1,190 人次、救助及慰問支出共計 417 萬元。此外，各投資企業基金會也持續開展員工幫扶救助工作。

2025 年，廣汽集團幫扶關愛基金會



共幫扶救助

1,190 人次



救助及慰問支出

417 萬元



廣汽傳祺

工會組織分會生活委員團隊，開展逐個摸查、逐案分析，解決員工現實困境。2025 年共救助 28 個家庭，發出救助金 21.4 萬元，申請集團救助 8.84 萬元。慰問參與部分項目的一線員工共計 995 人次。



廣汽本田

廣汽本田慈善互助基金的幫扶範圍已擴展為 4 個類別 18 項補助內容，2025 年共幫扶病困員工 204 人次，總幫扶金額 45.88 萬元。



廣汽豐田

廣汽豐田幫扶關懷重殘員工、困難員工家庭，2025 年合計為 86 位員工提供特殊救助，投入共計 17.2 萬元。



廣汽領程

全年慰問因病致困職工及家庭 4 人次，發放救助金 3.3 萬元；「夏送清涼」「冬送溫暖」等慰問活動惠及職工千餘人次。對勞模先鋒隊慰問 5 人次。



廣汽資本

用心幫扶關懷員工，2025 年共慰問生育、生病職工 4 人次，專項慰問 360 人次。鄉村振興投入扶貧金額約 23.66 萬元。

平衡工作生活

為助力員工實現工作與生活的美好平衡，廣汽集團持續開展豐富多彩的員工活動，營造和諧融洽的工作環境。2025 年，廣汽集團舉辦了迎春系列活動、「水韻風採，馭見芳華」婦女節活動、「小小廣汽人」六一兒童節遊園活動及職工運動會等文體及家庭親子活動，進一步提升員工的幸福感和歸屬感，積極推廣家庭友好型工作場所理念。

廣汽集團為員工提供豐富多元的員工活動

廣汽集團以月度為週期，精心策劃形式多樣、寓教於樂的員工活動，持續豐富職場生活圖景，助力每一位奮鬥者在忙碌工作中平衡生活。

1月	3月	6月	6月	7月	10月	11月
<p>「前程已錦賀新春，實幹興車再出發」2025 年廣汽集團總部迎春系列活動</p>	<p>「水韻風採，馭見芳華」婦女節活動</p>	<p>第十五屆全國運動會群眾比賽足球項目五人制男子乙組斬獲冠軍</p>	<p>「小小廣汽人」六一兒童節遊園活動</p>	<p>你的需求我滿足 - 天灸活動</p>	<p>「羊城工匠杯」廣汽集團「匠於心，品於行」1024 程序員技能競賽</p>	<p>廣州市第十屆職運會——「廣州水投杯」啦啦操比賽</p>

廣汽集團旗下各投資企業亦心系員工，圍繞各投資企業的特性為員工提供豐富的定制化活動，幫助員工放鬆身心。

<p>廣汽豐田 「聚力 21·全員加速」主題活動第 15 屆長跑嘉年華</p>	<p>廣汽部件 「革新聚力，步向新程」職工健步走活動</p>	<p>廣汽本田 「趣 AI 生活，共建未來」職工運動會籃球比賽</p>	<p>廣汽商貿 「聚創未來」創新廣汽 (IGA) 成果發表會</p>	<p>廣汽領程 職工讀書活動啟動會暨女職工「玫瑰書香」閱讀成果分享會</p>
--	---	--	---	---

(三) 助力和諧社會

廣汽集團始終秉持「服務社會、反饋社會」的理念，踐行「廣汽愛隨行」的責任承諾，堅持取之於社會、用之於社會，以自身資源積極投身鄉村振興、文體事業、安全出行、環保公益等公益慈善領域，以切實行動履行企業社會責任，助力社會和諧可持續發展。



2025 年集團公益事業總投入

1,675.68 萬元

1. 投身鄉村振興

廣汽集團聚焦國家重點發展戰略，將支持鄉村振興、鞏固拓展脫貧攻堅成果和落實省市「百縣千鎮萬村高質量發展工程」納入整體戰略部署，積極承擔廣州市對口幫扶任務，充分發揮產業優勢推進產業、人才、文化、生態、組織和消費「六個振興」，打造具有廣汽特色的「大幫扶」格局以協助幫扶地區實現可持續發展，致力於推動社會實現共同富裕。

產業方面	人才方面	組織方面	文化方面	生態方面	消費方面
<p>廣汽集團持續深化「愛滿車香」品牌項目，探索汽車產業鏈與鄉村振興工作結合點，成功在廣東清遠禾雲鎮複製推廣，打造「禾雲嚮往」新品牌。通過構建「種植—加工—研發—生產—銷售」的完整芳香產業鏈，形成了可複製、可持續的產業幫扶新模式。2025 年，「愛滿車香」實現超 1,000 萬元的銷售收入，「禾雲嚮往」品牌已開發 16 款產品。</p>	<p>廣汽集團與貴州省畢節職業技術學院深度合作，以「精品辦班」模式和現代學徒制「2+1」人才培養模式建立「廣汽班」，通過村企結對深化幫扶機制不斷提升當地居民教育水平，讓當地學生可以提前學習部分汽車行業的知識，便於未來從事汽車行業的工作。2025 年「廣汽班」新增招收 14 名學生，累計招收共計 326 名學生，已有 132 名學生在廣汽集團入職或實習。</p>	<p>廣汽集團積極探索市域內縱向幫扶新路徑，以黨建為引領，與廣州市增城區永寧街道開展深度結對共建。通過支部共建、黨員交流及消費幫扶等活動，促進集團黨組織與街道基層組織的互動，助力提升基層治理效能與內生發展動力，為廣州市區域協調發展貢獻廣汽力量。</p>	<p>廣汽集團牽頭廣州市文化廣電旅遊局、體育局和統計局結對幫扶廣東省梅州市平遠縣東石鎮，以五年規劃為引領，全力鞏固拓展脫貧攻堅成果，緊扣東石鎮重點打造鄉村振興示範帶和「一產一帶、一心兩翼」發展格局，重點打造「點石生花·紅蘊客家」特色小鎮，弘揚當地客家文化。把握數字化發展機遇，採取「政企聯動」模式，與當地政府共同開發鄉村數智化平台，推動產業發展與鄉村治理線上化，培育鄉村新質生產力。</p>	<p>廣汽集團協助梅州市東石鎮打造百畝花生與水稻共建示範種植基地，幫助貴州省畢節市李子村打造百畝芳香作物種植基地，助力鄉村生態發展。</p>	<p>廣汽集團精心打造「廣汽祺福」消費幫扶平台，統籌畢節、梅州、喀什及廣州本土等廣汽集團幫扶地區特色農產品走進集團員工菜籃子；廣汽祺福大力開發幫扶地區優質特色農產品超 2,700 種；2025 年消費幫扶金額超 3,500 萬元。在 2025 年荔枝季，平台精準對接從化、增城產區，集中採購 35 萬斤荔枝，帶動果農增收 490 萬元。</p>

報告期內，廣汽集團



鄉村振興總投入達

565 萬元



鄉村振興惠及人數達

89,684 人



「廣汽教育助夢工程」基金資助困境學子

153 人次，發放助學金 **19.5** 萬元



廣汽集團引領各投資企業開展對口幫扶活動

2025 年，各投資企業在廣汽集團的統籌下深化鄉村振興對口幫扶行動，切實提升當地居民生產生活質量。

廣汽傳祺

新增結對幫扶清遠市禾雲鎮，幫扶 7 個村 31 戶困難群眾，捐贈醫療物資並捐贈 2 萬元協助修繕籃球場；通過消費幫扶採購農產品，合計超 500 萬元；組織傳祺車友公益行活動，邀請 140 餘名傳祺車主走進清遠市禾雲鎮的幫扶結對村，促銷鄉村特色農產品；組織青年志願服務隊開展「助力典型村建設」美化鄉村志願服務活動，以實幹繪就鄉村振興新圖景。

廣汽本田

堅持以消費幫扶促產業振興，多舉措拓寬幫扶地農產品銷售渠道。2025 年在東石鎮累計消費幫扶金額達 158.75 萬元，帶動村民增收。精準發力補齊教育資源短板，全年向東石鎮捐贈筆記本計算機 30 台，全力支持鄉村教育及公共事業建設。

廣汽豐田

緊緊圍繞「五個振興」戰略指引，對口幫扶貴州省畢節市納雍縣庫東關鄉黑沙垮村、白泥村，全年幫扶當地 14 個項目，投入資金 47.5 萬元，堅持硬件與軟件幫扶相結合，全面助力鄉村發展。

廣汽埃安

通過「以購代捐」「以買代幫」累計消費幫扶金額超 113 萬元，支持消費幫扶、芳香產業做大做強。

五羊 - 本田

向 4 個村企結對幫扶項目捐贈幫扶資金 30 萬元；黨委聯動東石鎮茅坪小學捐贈愛心文具和書包，為 10 名困難學生提供助學金；2025 年通過廣汽祺福開展消費幫扶達到 161 萬元。

眾誠保險

對畢節李子村龍場鎮及梅州涼庭村開展系統性風險篩查，累計排查 38 處風險點，提出 42 項整改建議。



廣汽集團打造「禾雲嚮往」芳香產業，助力鄉村振興帶動鄉村振興「加速度」

2025 年，廣汽集團在清遠禾雲鎮精準複製貴州畢節李子村的經驗，高效落地「禾雲嚮往」芳香產業項目。在項目啟動階段，集團領導牽頭開展專項調研 9 次，聯合華南農業大學等專業團隊完成土壤檢測與市場分析，科學選定香根葛尾、萬壽菊等適種作物。集團組團單位統籌資源，推動投入專項資金 399.52 萬元，在禾雲鎮北社村規劃用地 124 畝，啟動「禾雲嚮往」項目。廣汽集團以「向美而生、往高逐夢」為內涵打造「禾雲嚮往」品牌，規劃生活、品宣、文創三大產品線共 16 款產品，並通過媒體帳號開展宣傳，累計播放量超 60 萬次，有效提升品牌影響力。



廣汽集團在清遠禾雲鎮發展鄉村特色產業



廣汽豐田產教融合，開展「廣汽班」項目

廣汽豐田在貴州省台江縣開展中等職業學校「廣汽班」項目，以產教融合的形式，為「廣汽班」學生提供實用技能和實習平台，為不斷優化升級學生學習與培訓條件，廣汽豐田累計向台江職校捐贈實訓車輛 5 台、發動機 10 台及一批教學物資，在校內按照廣汽豐田技能培訓標準打造 500 平方米的「廣汽班」實訓基地，截至報告期末，廣汽豐田台江「廣汽班」累計招收 145 名學生，項目整體投入金額近 218 萬元，並安排 26 名學生到廣汽豐田實習，以實際行動落實「廣汽班」各項建設工作，開拓高質量發展新方向。



廣汽集團、廣汽豐田、台江職校「廣汽班」校企合作交流會

2. 參與應急救災

廣汽集團始終秉持社會責任擔當，第一時間調動資源，通過捐贈物資、提供運輸支援等多種方式，全力支援災區恢復生產生活秩序，切實為受災地區提供有效援助，彰顯企業責任與溫度。



廣汽集團全力援助西藏抗震救災工作

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震，造成重大人員傷亡，大量房屋倒塌。災情牽動著全國人民的心。廣汽集團聞訊第一時間攜旗下投資企業向西藏地震災區捐贈 400 萬元現金，用於受災地區的緊急救援、群眾生活救助及災後重建等相關工作。廣汽集團旗下整車品牌均開啓用戶緊急救援服務通道，提供的應急服務包括用戶受損的車輛救援、快速出險理賠等，全力支持當地抗震救災工作，與災區人民團結一致，共同守護家園，用實際行動履行社會責任。



3. 熱心文體事業

廣汽集團積極投身文體事業，致力於弘揚中華優秀傳統文化，賦能全民健身與競技體育協同發展，推動打造兼具民族與時代特色的文體事業。



廣汽集團鼎力支持十五運會和殘特奧會，發揚體育事業

2025 年，十五運會（11 月 9 日至 21 日）和殘特奧會（12 月 8 日至 15 日）在廣東、香港、澳門三地共同舉辦。廣汽集團作為粵港澳大灣區的龍頭企業，被十五運會和殘特奧會授予唯一汽車「官方合作夥伴」。同時，廣汽集團依托豐富的產品矩陣、「陸空一體化」的智慧出行能力及多年重大賽事服務經驗，為粵港澳三地十餘個賽區提供超 700 台服務用車，涵蓋純電、混動、燃油等多動力形式，構建了「全動力、全場景、全區域」的車型矩陣，為賽事順利舉辦提供可靠的交通保障。



廣汽集團邀請車主代表、合作夥伴、供應商代表、員工代表共計超 400 位到場觀禮



馮興亞董事長傳遞聖火

4. 倡導安全出行

廣汽集團秉持安全為先的理念，在持續提升產品本質安全的同時，高度關注客戶與公眾的出行安全。長期開展公益車輛檢修服務，保障出行工具質量，倡導安全出行，助力構建安全、便捷的交通環境。



廣汽集團攜手共建「廣州公交 AED 項目」，點亮安全出行事業

廣汽集團攜手廣州市慈善會、廣州市公共交通數據管理中心有限公司共同建設「廣州公交 AED 項目」，利用廣州公交線網基礎，計劃覆蓋 1-2 條公交線路的 AED 設備鋪設，預計安裝不少於 30 台 AED 設備。並計劃對廣汽員工、車主及車友會親子家庭開展急救培訓活動，急救知識問答互動活動等。廣汽集團鼓勵廣汽車主、如祺出行 L4 自動駕駛車隊加入「心跳引擎聯盟」，車內安裝急救 AED，守護生命，安心同行。



「科技守護 安心智在」廣汽智能化安全峰會現場

廣汽本田打造道路安全公益日，持續聚力道路安全教育普及工作

2025 年 7 月 26 日至 27 日，廣汽本田「狹路相逢 智護安全」道路安全公益項目走進長沙，「安全雙俠」——「豬豬俠」與「童行俠」亮相酷炫的「精英試煉基地」，打造沉浸式道路安全科普新體驗。智能化時代，人的安全意識依然是保障道路安全的首要因素。廣汽本田多年來不斷完善道路安全體系建設，助力提升全社會的安全意識。

2025 年，廣汽本田持續建設兒童道路安全教育基地，全國基地共計 14 個，並紮根企業所屬區域，定期聯合交警、社區、街道持續開展面向公眾的道路安全體驗活動。廣汽本田聯合中汽中心開展「夢想童行共創課堂」，將課程帶進天津市 30 所小學，覆蓋超過 6,000 名學生，累計惠及師生逾 3 萬人次；聯合廣州市黃埔區交警、街道和社區在南崗夢想童行的道路安全教育基地開展活動近 20 場，以寓教於樂的互動體驗和教學在校園里播向更廣泛的青少年播種下出行安全的種子；解鎖 Honda 全球首個「智能網聯交通駕校」課程；邀請車主化身「安全質檢官」參與質檢官體驗日。廣汽本田多年來不斷完善道路安全體系建設，助力提升全社會的安全意識。



「童行俠 × 豬豬俠」雙 IP 激活全民安全試煉



夢想童行共創課堂

廣汽豐田深化「座駕精靈」CSR 社會教育項目，為兒童交通安全意識賦能

廣汽豐田高度重視兒童交通安全意識的培育，精心打造並持續 12 年開展「座駕精靈」CSR 社會教育項目，2025 年，「座駕精靈」移動安全課堂將課程送至安徽、貴州等地的鄉村學校、社區及幼兒園，突破空間限制傳遞安全知識。「座駕精靈」CSO 創想營以 PBL 項目制學習為核心，融合新能源等前沿科技，讓孩子在真實場景中探索汽車安全與智能出行。截至 2025 年，「座駕精靈 CSR 社會教育項目」已覆蓋 6-18 歲全年齡段青少年兒童，有超 13,200 位在課程中受益，線下參與公眾規模突破 400 萬人次，線上科普惠及超 3.85 億人次。



座駕精靈 CSO 創想營現場



孩子在真實場景中探索

5. 開展環保公益

廣汽集團積極響應《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國自然保護區條例》等法規要求，堅持為社會注入綠色能量的願景，大力推進環保公益活動與生態保護項目，通過培訓與宣傳持續提升員工環保意識，推動構建更加綠色、可持續的社會環境。



廣汽集團參與「全運匯灣區 綠美職工行」廣州職工公益林義務植樹志願活動

2025 年 3 月 13 日，「全運匯灣區 綠美職工行」2025 年廣州職工公益林義務植樹志願啟動活動在從化區呂田鎮舉行。廣汽集團代表在春日暖陽中一起揮鋤鏟土、扶苗澆水，一顆顆新栽的樹苗在流溪河畔迎風挺立。此次義務植樹活動不僅是對綠色發展的實際行動支持，更是廣汽集團履行社會責任、反饋社會的重要體現。



公益林植樹種植現場



廣汽豐田以系統性行動築牢生物多樣性保護基石，踐行生態責任

廣汽豐田始終秉持綠色發展理念，將生態保護融入企業責任實踐，通過「一路青山·生機森林」與「廣汽豐田生態園」兩大項目，從本土實踐到高原延伸，構建起跨區域、多層次、全民參與的生物多樣性保護網絡。

「一路青山·生機森林」

多重效益森林保護與恢復項目：

自 2017 年 5 月起，廣汽豐田攜手中國綠化基金會、山水自然保護中心在雲南雲龍天池國家級自然保護區啟動該項目。項目覆蓋森林恢復、科研監測、社區發展、自然教育等領域，迄今在雲龍天池保護區完成了 1,000 畝火燒跡地的種植與撫育工作，栽種 17.58 萬株苗木，固定二氧化碳約 851.51 噸。項目逐步拓展至西藏、四川等地，推動瀕危物種保護與生態系統完整性恢復，為「雙碳」目標與生物多樣性治理提供可複製經驗。



「一路青山·生機森林」項目

「廣汽豐田生態園」

自 2020 年建成，打造 2 萬平方米「田湖草林」一體化自然生態系統，吸引超 300 種生物棲息繁衍，兼具生態修復、碳匯提升與自然教育功能，成為城市中的生態綠洲。2025 年 8 月，項目進一步深入三江源地區，在玉樹市周邊開展有蹄類動物與金錢豹的系統性保護，通過紅外相機監測、社區反盜獵巡護及公民科學行動，守護高原生態鏈的穩定運行，激發公眾參與生態保護的廣泛力量。



廣汽豐田生態園



廣汽本田多維踐行生態修復與可持續發展，共建綠色未來

廣汽本田積極踐行生態保護責任，通過多方協作與科學治理，在生物多樣性保護、植被恢復和社區共管等方面持續發力，推動多個重點生態區域的環境修復與可持續發展。

- **紅樹林生態保護項目：**從 5 月海南文昌到 10 月廣東湛江，廣汽本田紅樹林生態體驗營開啟了一場生態之旅。參與者在專家帶領下，解鎖紅樹呼吸根、泌鹽葉片的生存智慧，最後親手栽下一株幼苗。廣汽本田聯手 SEE 基金會開展的紅樹林生態保護項目，經科研機構按 CCER 方法學測算將產生二氧化碳總減排量 25,366 噸，入選了生態環境部 2025 年工商業生物多樣性保護典型案例及「藍色夥伴關係」海洋生態保護和修復優秀案例。截至 2025 年，紅樹林種植與保護的總面積已突破 1,000 畝，湛江新種植紅樹 328,189 株，修復面積達 567 畝，文昌清理 538 畝外來物種。兩年間 93 種逾 12 萬隻鳥類重返家園，3.4 萬社區居民受益。



紅樹林生態保護項目種植前後對比



紅樹林生態體驗營

- **內蒙古植樹項目：**攜手 Honda 在華關聯企業，2025 年於內蒙古種植苗木 1,000 畝，助力防風固沙與生態修復。
- **三江源國家公園環境保護項目：**深度參與廣汽集團主導的三江源保護工作，開展旗艦及瀕危物種監測、草地生態系統修復，守護高原生態屏障。

6. 關注特殊需求

廣汽集團持續開展覆蓋老年人、特殊群體及困境兒童等弱勢群體的多元化專項公益行動，提供切實幫助，積極促進社會和諧發展。



廣汽集團以多元公益行動點亮兒童成長之路，啟迪未來

廣汽集團始終秉持「廣汽愛隨行」的社會責任理念，聚焦青少年成長發展，通過科技啟蒙、教育支持與人文關懷相結合的多元公益實踐，為老區兒童、山區學子與困境兒童搭建開闊視野、追逐夢想的平台。

「同一藍天 共同幸福」主題活動

2025年6月10日，百名來自延安、井岡山、上杭、赫章及新疆疏附縣等革命老區和對口支援地區的孩子走進廣汽集團，沉浸式體驗汽車科技，感受現代工業的魅力。



「同一藍天 共同幸福」活動

「畢野尋蹤·廣汽產品體驗畢節行」

2025年6月19日至21日，廣汽集團深入貴州畢節納雍縣山區，在新街小學開設汽車科普課堂，將產品技術與公益結合，激發鄉村兒童對科技與創新的興趣。



「畢野尋蹤·廣汽產品體驗畢節行」

「愛蕾行動」公益研學

廣汽集團持續多年支持廣州市慈善會「愛蕾行動」項目，累計捐贈達140萬元，惠及超289名少年兒童。2025年11月22日，廣汽集團將再次邀請「愛蕾行動」項目中受救助的困境兒童與流動兒童參與「廣汽愛隨行」公益研學活動，以此激發孩子們的學習熱情與創新精神，為孩子們搭建與社會接軌、開闊視野的平台。



「愛蕾行動」參觀研學

關於本報告

報告概覽

本報告為廣汽集團年度可持續發展報告 / 企業環境、社會及管治（簡稱「ESG」）報告，全面披露集團 2025 年在環境責任、社會責任及管治方面各重要議題的理念、目標、措施、成果和未來的發展戰略、計劃。

編製依據

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》進行編寫，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）準則核心方案、中國社會科學院頒布的《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》標準以及中國汽車工業協會發布的《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》。

本報告內容按照一套系統性程序而釐定。本報告的編製過程包括識別重要的利益相關方、識別和排列 ESG 相關的重要議題，從而決定 ESG 報告的邊界，收集相關材料和數據、對數據進行整理和檢視、編製報告內容等。

報告範圍及邊界

本報告以「廣汽集團」為主體，內容包括所屬分、子公司及投資企業，覆蓋整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等板塊。報告時間段為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告部分內容適當超出上述期間。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

匯報原則

本報告編製過程遵循「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四大匯報原則，準確響應利益相關方對於廣汽集團的關注。

重要性：在報告編製過程中充分考慮企業業務特點，同時通過利益相關方溝通來識別當前的 ESG 重要性議題，並將結果交由董事會審批，最終確定重要議題，作為編製本報告的基礎並通過報告予以響應。

量化：建立 ESG 數據採集與復核機制，在適用的情況下，本報告披露年度對比數據，讓利益相關方了解 ESG 管理進度。

平衡：在本報告內討論了在相關議題上的改進空間和計劃，避免遺漏或不恰當地影響利益相關方決策或判斷的選擇。

一致性：本報告的量化信息保持了與以往基本一致的方式進行統計和披露，以便利益相關方可分析及評估於不同時間的績效。部分數據範圍的變化和更新亦已附帶說明，供利益相關方參考。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「廣汽集團」「本集團」「集團」是指廣州汽車集團股份有限公司及其附屬公司。本文中的「主要整車廠」為廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田。除另有指明外，本報告所使用的詞匯與廣州汽車集團股份有限公司二〇二五年度報告所界定者具有相同含義。

數據來源及可靠性聲明

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》進行編寫，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）準則核心方案、中國社會科學院頒布的《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》標準以及中國汽車工業協會發布的《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》。本報告內容按照一套系統性程序而釐定。本報告的編製過程包括識別重要的利益相關方、識別和排列 ESG 相關的重要議題，從而決定 ESG 報告的邊界，收集相關材料和數據、對數據進行整理和檢視、編製報告內容等。

確認及批准

本報告經廣州汽車集團股份有限公司管理層確認，於二〇二六年三月二十七日獲董事會批准。

獲取及回應本報告

本報告共包括中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若內容有出入，請以中文版本為準。本報告電子版已上載廣州汽車集團股份有限公司官方網站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>，及披露易官網 <https://www.hkexnews.hk/index.htm>。

如閣下對廣州汽車集團股份有限公司的可持續發展報告 / 企業環境、社會及管治報告有任何意見或建議，歡迎電郵至 csr@gac.com.cn，或致電 +86 20 8315 1139。

附錄

(一) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

範疇	制度主體	ESG 相關政策 / 制度
	廣汽集團	<p>《董事會多元化制度》《廣汽集團內部控制管理手冊（修訂）》《廣汽集團內部控制管理辦法（修訂）》《「五部協同」綜合監督體系發現問題通報及移送工作辦法》《監督聯席會議制度》《保護、獎勵實名舉報有功人員工作辦法》《審查調查工作辦法》《紀律檢查委員會議事規則》《投資者關係管理制度》《經營者集中申報合規指引》《反壟斷合規指引》《零件採購供應商準入流程》《零件採購供應商績效評價流程》《零件採購供應商績效運用流程》《生產一致性控制計劃》《整車品質基準書》《不合格品管理程序》《客戶投訴管理辦法》《市場品質危機事件對應體制》《用戶投訴處理管理規程》《技術規劃流程》《技術研究流程》《技術開發流程》《創新成果產業化合作流程》《廣州汽車集團股份有限公司創新廣汽（IGA）活動管理規定》《廣州汽車集團股份有限公司創新創業企業核心團隊激勵管理辦法》《廣州汽車集團股份有限公司關於支持改革創新寬容失誤的實施辦法》《環境保護管理辦法》《廢（污）水控制管理規定》《危險廢棄物管理規程》《一般工業固體廢物管理規程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分類管理規程》《公司能源管理規定》《能源基準績效參數能源目標管理規程》《能源與資源管理程序》《零件包裝設定標準》《重大經營風險事件報告管理辦法》《招聘錄用制度》《員工薪酬福利管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司消防安全管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司交通安全管理制度》《廣汽集團新能源安全生產管理規範》</p>
整車板塊	廣汽傳祺	<p>《污染物控制管理程序》《監測與測量管理程序》《一般廢棄物管理規程》《能源管理規定》《環境職業健康安全手冊》《環境因素識別與評價管理程序》《廣汽傳祺汽車有限公司突發環境事件應急預案》《員工就業規則》《女職工勞動保護管理規則》《安全生產事故隱患排查治理管理規程》《零部件供應商資格認證管理規程》《零部件供應商配套選擇管理規程》《零部件供應商戰略合作管理規程》《工程建設採購管理辦法》《貨物與服務採購管理制度》《員工廉潔從業行為規範（修訂）》</p>
	廣汽埃安	<p>《水污染控制程序》《大氣污染控制程序》《噪音污染控制程序》《固體廢物管理程序》《能源資源節約管理程序》《環境管理手冊》《環境因素識別與評價程序》《環境合規管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《環保三同時管理程序》《採購設計變更實施管理規程》《零件採購結算流程》《試制階段樣件訂購及結算管理規程》《採購部售後零部件管理規程》《零部件供應商信息管理規程》</p>

範疇	制度主體	ESG 相關政策 / 制度
整車板塊	廣汽本田	<p>《污水控制規程》《危險廢物管理規程》《危險化學品管理控制規程》《噪音控制規程》《大氣污染控制規程》《節能與新能源車用鋰電池回收報廢管理規程》《土壤污染控制規程》《一般工業固體廢物管理規程》《生活垃圾分類管理規程》《污染源自動監控系統管理規程》《能源評審規程》《能源績效參數、基準、目標指標管理規程》《節能機會及方案管理規程》《能源規劃與設計管理規程》《能源採購管理規程》《能源計量及能源收集計劃管理規程》《能源供應及使用管理規程》《用水管理規程》《雨水管理控制規程》《生態環境管理機構及責任制》《環境影響評價規程》《突發環境事件應急管理規程》《風險和機遇控制規程》《勞動合同管理制度》《生產安全事故應急管理規程》《員工職業健康保護管理規程》《安全風險分級管控及事故隱患排查與治理規程》《人員配置制度》《供應商的選定及國產化開發規程》《合同審核管理制度》《供應商質量審核規程》《供應商品質管理規程》《供應商質量評價規程》《財務管理制度》</p>
	廣汽豐田	<p>《污染物排放管理控制程序》《監測與測量程序》《回收利用 & 有害物質 SOC 管理規定》《食堂廢棄物管理制度》《監視、測量與分析控制程序》《建設項目能源控制程序》《能源評審控制程序》《能源目標指標、基準和績效參數控制程序》《能源服務、產品、設備和能源的採購控制程序》《能源監視測量設備控制程序》《非稼動時間能源管理規定》《用水管理規定》《用氣（汽）管理規定》《用電管理規定》《雨水系統水質管理及應急響應程序》《新改擴建項目管理程序》《組織環境與相關方要求管理程序》《環境因素識別與評價程序》《環境管理體系風險與機遇應對策劃程序》《產品設計環境影響評審程序》《應急準備和響應程序》《人員聘用制度》《薪酬制度》《表彰管理制度》《安全生產管理辦法》《勞動合同安全監督規則》《危險源辨識、風險評價和風險控制管理》《職業病危害監測、評價及管控管理規則》《基本採購制度》《採購管理規定》《質量安全監督管理體系文件》《顧客滿意度管理程序》《新能源汽車安全管理手冊》《交付後服務管理程序》</p>
	廣汽領程	<p>《生活垃圾分類管理制度》《廢（污）水控制管理制度》《固體廢物管理制度》《噪音控制管理制度》《廢氣污染控制管理制度》《動力生產管理辦法》《變配電房進站工作管理制度》《環境保護管理制度》《突發環境事件應急預案》《三防應急預案》《人員聘用制度》《薪酬管理制度》《員工假期制度》《安全生產管理辦法》《職業病預防管理制度》《勞動合同安全監督管理制度》《工會勞動保護監督制度》《採購管理程序》《廣汽日野汽車有限公司崗位廉潔風險防控管理辦法》</p>
	五羊 - 本田	<p>《污染物管理辦法》《污水處理站及回用水的管理辦法》《化學品控制程序》《能源資源管理辦法》《環境管理手冊》《環境因素識別、判定程序》《環境安全隱患排查治理辦法》《環境和職業健康安全法律法規的風險和機遇評估》《環境因素評價識別一覽表》《突發環境事件應急預案》《氣象災害防災減災工作管理規定》《安全生產責任制》《安全風險分級管控和隱患排查治理程序》《採用管理規定》《供應商選擇及評價管理程序》《供應商 QCDDM 綜合能力評價管理辦法》</p>

範疇	制度主體	ESG 相關政策 / 制度
零部件板塊	廣汽部件	《廣汽部件環境保護管理辦法》《廣汽部件員工薪酬福利制度》《廣汽部件員工任職資格管理制度》《廣汽部件員工績效考核制度》《採購管理制度》《供應商管理辦法》《廣汽部件員工廉潔從業行為規範》《貫徹落實「八項規定」精神實施辦法》
	廣汽豐田發動機	《固體廢物控制程序》《廢氣控制程序》《廢水控制程序》《能源、資源管理程序》《設備導入前的節能評估》《環境因素識別和評價程序》《廣汽豐田發動機有限公司員工就業規則》《廣汽豐田發動機有限公司薪酬福利管理制度》《廣汽豐田發動機有限公司考勤管理制度》《全員安全生產責任制》《安全生產檢查、整改制度》《女職工和未成年人保護制度》《一般採購管理制度》《廣汽豐田發動機有限公司員工廉潔從業十不準》
	時代廣汽	《固體廢物污染控制管理程序》《廢氣排放控制管理程序》《廢水排放控制管理程序》《環境自行監測管理程序》《危險廢物標識設置工作指示》《能源計量管理制度》《能源管理手冊》《能源評審控制程序》《能源基準和能源績效參數要求控制程序》《能源管理體系運行控制程序》《能源計量和統計控制程序》《能源管理體系監視、測量與評價控制程序》《能源目標、指標及管理方案控制程序》《應急準備與響應管理程序》《ERT 應急管理》《三防應急預案》《薪酬福利制度》《員工激勵制度》《基層序列員工晉級管理規定》《考勤與假期管理細則》《JG1-6 績效管理細則》《基層序列員工定級規則》《試用期管理制度》《離職管理制度》《環境與職業健康管理手冊》《職業病防治管理工作程序》《勞動保護安全工作指示》《職業病危害因素檢測與監測工作指示》《職業健康安全操作規程》《女職工和未成年人保護制度》《供應商安全管理政策》《相關方施工安全與環保管理指示》《安全文明服務協議》《質量系統手冊》《客戶滿意度管理程序》《量產產品審核程序》《產品環境管理程序》《時代廣汽員工收受禮品禮金的規定》
商貿與出行板塊	廣汽商貿	《廣汽商貿有限公司本部招聘錄用及人員異動管理制度》《廣汽商貿有限公司薪酬制度》《廣汽商貿有限公司派駐員薪酬福利管理辦法》《廣汽商貿有限公司效益獎金管理辦法》《廣汽商貿有限公司本部員工績效考核制度》《廣汽商貿有限公司考勤及休假管理制度》《廣汽商貿有限公司安全生產管理制度》《廣汽商貿有限公司全面風險管理辦法》《廣汽商貿有限公司貨物和服務採購管理辦法》
	如祺出行	《環境與社會責任管理制度》《如祺出行勞動合同管理辦法》《安全生產委員會管理實施辦法》《安全生產責任制》《安全生產檢查制度》《職業健康管理制度》《如祺出行國家安全聯絡工作管理制度》《如祺出行安全生產獎懲制度》《營運車輛消防安全管理制度》《安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制管理制度》《物理環境安全管理規定》《機房管理制度》《女職工和未成年工勞動保護制度》《如祺車服採購管理規則》《宸祺平台供應商管理規則》《供應商管理制度》《產品研發流程管理辦法》《如祺車服客戶管理辦法》《數據分類分級安全管理制度》《數據安全管理制度》《數據刪除銷毀管理制度》《個人網約車業務計費規則管理辦法》《中華人民共和國數據安全法》《網絡數據安全管理條例》《汽車數據安全管理若干規定 (試行) 》《信息安全管理制度》《信息安全事件管理規定》

範疇	制度主體	ESG 相關政策 / 制度
能源及生態板塊	優湃能源	《大氣環境污染防治制度》《水環境污染防治制度》《危險化學品管理制度》《危險廢物管理制度》《薪酬制度》《考勤管理制度》《招聘錄用制度》《員工績效考核制度》《施工安全管理制度》《職業健康管理制度》《特種作業人員管理制度》《生產現場安全管理制度》《勞動防護用品管理制度》《危險作業安全管理制度》《女職工和未成年工勞動保護規定》《貨物和服務採購管理辦法》《直接物料採購管理制度》《供應商管理辦法》《全面風險管理辦法》《合規管理辦法》
	因湃電池	《廢氣污染控制管理規則》《廢水污染控制管理規則》《固體廢棄物污染控制管理規則》《噪音污染控制管理規則》《危險化學品管理規則》《能源與水資源管理規則》《環境與職業健康安全手冊》《環境因素識別與評價管理程序》《應急準備與響應管理程序》《突發環境事件應急預案》《EHS 風險和機遇及應對策劃管理程序》《防汛防旱防風防凍應急預案》《員工薪酬管理制度》《員工考勤管理辦法》《員工福利管理辦法》《科技創新成功獎勵管理辦法》《安全生產管理制度》《維穩綜治管理制度》《EHS 培訓規則》《安全防護設裝置管理規則》《勞動防護用品管理規則》《職業病預防管理規則》《職業病危害防護設備、設施管理規則》《女職工勞動保護管理規則》《隱患排查治理規則》《採購部供應商信息管理規程》《質量手冊》《客戶滿意度調查管理程序》《產品安全與風險管理程序》
	銳湃科技	《污水處理站運行管理制度》《臨水臨電管理規程》《能源管理規定》《清潔生產管理制度》《電氣管理制度》《員工就業規則》《員工福利管理辦法》《員工考勤管理辦法》《勞務派遣人員管理辦法》《實習生管理辦法》《員工考核管理制度（暫行）》《員工薪酬管理制度（暫行）》《職業病預防管理規則》《相關方安全管理規則》《職業健康安全教育規則》《勞動合同安全監督規則》《勞動保護監督檢查工作制度》《勞動爭議調解工作制度》《合規管理辦法》《員工廉潔從業行為規範》
國際化板塊	大聖科技	《人口與計劃生育服務規定》《招聘錄用制度》《員工薪酬福利管理制度》《安全生產管理制度》《維穩綜治管理制度》《一般貨物與服務採購管理制度》《業務外包採購管理制度》《供應商管理制度》《員工廉潔從業規範》
	廣汽國際	《員工薪酬管理制度》《員工福利管理辦法》《員工加班管理辦法》《員工就業規則》《員工績效考核管理制度》《外派人員管理辦法》《職務管理辦法》《資格管理辦法》《員工教育培訓管理制度》《人口與計劃生育管理規定》《廣汽國際貨物與服務採購管理辦法》
投資與金融板塊	廣汽匯理汽車金融	《薪酬福利管理細則》《員工考勤及休假管理細則》《安全生產管理細則》《採購管理制度》《採購管理業務流程手冊》《外包風險管理細則》《廣汽匯理汽車金融產品及服務營銷宣傳管理細則》《消費者權益保護基本制度》《廣汽匯理汽車金融有限公司員工廉潔從業行為規範》

範疇	制度主體	ESG 相關政策 / 制度
	眾誠保險	《眾誠汽車保險股份有限公司薪酬管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司考勤休假管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司員工福利管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司安全生產管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司採購管理制度》《眾誠汽車保險股份有限公司消費者權益保護管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司宣傳工作管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司保險金反欺詐管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司反欺詐內部控制制度》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險管理辦法》
	廣汽資本	《廣汽資本有限公司薪酬管理制度》《廣汽資本有限公司招聘錄用管理辦法》《廣汽資本有限公司職級管理辦法》《廣汽資本有限公司福利管理辦法》《廣汽資本有限公司安全生產管理制度》《廣汽資本有限公司採購管理制度》《廣汽資本有限公司工程項目管理辦法》《廣汽資本有限公司品牌管理辦法》《廣汽資本有限公司員工廉潔從業行為規範》
投資與金融板塊	廣汽財務公司	《廣州汽車集團財務有限公司薪酬福利管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司員工管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司績效管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司安全生產管理制度》《廣州汽車集團財務有限公司國家安全聯絡工作管理制度》《供應商管理指引》《反洗錢和反恐怖融管理辦法》《客戶洗錢風險評估及分類管理實施細則》《客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存實施細則》《反洗錢宣傳培訓工作實施細則》《大額和可疑交易報告管理辦法》《洗錢風險自評估管理辦法》《反洗錢檢查管理辦法》《反洗錢保密實施細則》《名單監控管理辦法》
	中隆投資	《員工薪酬福利管理制度》《員工考勤管理辦法》《員工超時工作管理辦法》《員工績效考核辦法》《員工資格管理辦法》《招聘錄用制度》《安全生產管理制度》《安全生產綜合應急預案》《中隆投資有限公司貨物和服務採購管理辦法》《員工廉潔從業規範》
其他板塊	智誠實業	《廣州智誠實業有限公司安全生產管理制度》《廣州智誠實業有限公司貨物和服務採購管理辦法》《廣州智誠實業有限公司戶外廣告運營管理辦法》《員工廉潔從業規範》

(二) 廣汽集團關鍵績效表

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
經濟				
合併總資產	億元	2,183.95	2,324.58	2,149.43
匯總口徑實現營業總收入	億元	5,023.03	4,016.48	3,671.64
合併營業總收入	億元	1,297.06	1,077.84	965.42
汽車銷量	萬輛	250.50	200.31	172.15
摩托車銷量	萬輛	65.26	64.39	64.01
環境				
排放物管理				
顆粒物排放總量	噸	107.89	108.59	92.59
苯排放總量	噸	2.28	1.71	0.90
甲苯排放總量	噸	9.74	3.92	1.92
二甲苯排放總量	噸	15.19	9.67	6.46
非甲烷總烴排放總量	噸	116.42	344.60	295.48
氮氧化物排放總量	噸	127.68	98.79	104.10
二氧化硫排放總量	噸	22.30	23.89	15.05
廢水排放總量	噸	4,415,089.80	2,415,214.36	2,400,763.15

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
COD (化學需氧量)	噸	363.97	321.81	397.60
BOD (生化需氧量)	噸	110.87	76.40	133.46
氨氮排放總量	噸	40.35	28.72	52.21
石油類排放總量	噸	1.95	1.69	1.33
鎳排放總量	噸	0.03	0.01	0.03
VOCs 排放總量	噸	944.41	708.47	766.96
溫室氣體管理				
溫室氣體排放總量 (範圍 1 和範圍 2) ^a	噸二氧化碳當量	1,060,904.15	1,218,936.00	845,259.77
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣	2.11	3.03	2.30
直接溫室氣體排放量 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	143,473.58	159,201.10	181,591.02
間接溫室氣體排放量 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	917,430.58	1,059,734.90	663,668.75
其他間接溫室氣體排放量 (範圍 3)	噸二氧化碳當量	/	/	14,572.49
持有碳信用額度數量	噸二氧化碳當量	/	21,860.00	27,166.25
廢棄物管理				
有害廢棄物總量	噸	30,540.38	40,559.81	58,115.12
有害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	0.06	0.10	0.16
無害廢棄物總量	噸	327,310.97	327,808.86	346,585.59
無害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	0.65	0.82	0.94

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
能源管理				
綜合能耗消耗量 ^b	萬千瓦時	248,047.31	279,214.88	317,215.05
綜合能耗密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	0.49	0.70	0.86
汽油消耗量	噸	7,816.17	3,560.16	3,074.59
柴油消耗量	噸	1,510.93	1,108.17	1,255.92
天然氣消耗量	立方米	58,528,526.64	67,226,524.49	78,034,003.22
外購電力量	萬千瓦時	160,868.07	165,234.91	185,025.25
外購普通電力消耗量 ^c	萬千瓦時	/	142,287.60	55,202.56
外購綠色電力消耗量 ^c	萬千瓦時	/	2,154.28	8,480.10
外購核電電力消耗量 ^c	萬千瓦時	/	20,793.03	121,342.59
外購蒸汽消耗量	噸	/	122,192.00	132,376.39
清潔能源（綠電、綠證、光伏等清潔能源）消耗量	萬千瓦時	59,942.62	46,521.63	71,451.61
清潔能源佔總能源耗量比例	%	24.17	16.66	22.52
清潔能源消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	0.12	0.12	0.19
綠色電力證書購買量	萬千瓦時	/	19,723.64	32,467.80
光伏發電量	萬千瓦時	/	30,904.79	40,720.67
光伏發電電力消耗量	萬千瓦時	/	24,643.71	30,503.71
光伏發電電力並網量	萬千瓦時	/	6,261.08	10,216.96

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
水資源管理				
總耗水量	噸	9,944,564.45	5,850,664.34	5,443,315.95
總耗水量密度	噸 / 百萬元人民幣	19.80	14.57	14.83
總取水量	噸	/	9,086,112.55	8,939,387.31
總排水量	噸	/	3,235,448.21	3,493,071.36
中水使用量	噸	27,505,053.20	4,810,258.83	33,055,736.00
循環經濟建設				
制成品所用包裝總量	噸	43,048.55	50,806.60	43,301.52
制成品所用包裝密度	噸 / 百萬元人民幣	0.086	0.126	0.118
包裝回收量	噸	38,972.07	42,216.77	27,293.32
社會				
員工權益保護				
員工總人數	人	96,825	86,451	82,067
兼職員工人數	人	/	2,210	4,858
殘疾員工人數	人	121	186	198
員工總人數 - 按性別分類				
男性員工人數	人	80,197	71,441	67,412
女性員工人數	人	16,628	15,010	14,655

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工總人數 - 按年齡分類				
35 歲以下員工人數	人	60,003	50,370	41,707
35-50 歲員工人數	人	34,751	33,812	37,405
50 歲以上員工人數	人	2,071	2,269	2,955
員工總人數 - 按地區分類				
中國內地員工人數	人	96,726	86,310	82,006
港澳台地區員工人數	人	36	41	38
海外地區員工人數 ^e	人	63	100	23
員工總人數 - 按民族分類				
漢族員工人數	人	/	83,721	79,574
少數民族員工人數	人	/	2,630	2,470
員工總人數 - 按學歷分類				
博士研究生學歷員工人數	人	143	151	150
碩士研究生學歷員工人數	人	5,082	5,127	5,300
本科學歷員工人數	人	23,048	21,774	22,245
大專學歷員工人數	人	20,768	19,070	18,297
大專學歷以下學歷員工人數	人	47,784	40,329	36,075

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
年度離職情況^d				
員工主動離職和被辭退人數	人	12,655	14,186	11,261
年度離職率	%	12.86	15.48	13.36
年度離職率 - 按性別劃分				
男性員工主動離職和被辭退人數	人	9,653	11,563	9,119
男性員工離職率	%	11.88	15.25	13.13
女性員工主動離職和被辭退人數	人	3,002	2,623	2,142
女性員工離職率	%	17.44	16.58	14.44
年度離職率 - 按年齡劃分				
35 歲以下員工主動離職和被辭退人數	人	9,335	8,928	7,168
35 歲以下員工離職率	%	14.77	16.18	15.57
35-50 歲員工主動離職和被辭退人數	人	2,893	4,692	3,697
35-50 歲員工離職率	%	8.70	13.69	10.38
50 歲以上員工主動離職和被辭退人數	人	427	566	396
50 歲以上員工離職率	%	21.09	26.08	15.16
年度離職率 - 按地區分類				
中國內地員工主動離職和被辭退人數	人	12,635	14,160	11,247
中國內地員工離職率	%	12.84	15.47	13.36

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
港澳台地區員工主動離職和被辭退人數	人	7	5	7
港澳台地區員工離職率	%	20.00	12.99	17.72
海外地區員工主動離職和被辭退人數 ^e	人	13	21	7
海外地區員工離職率 ^e	%	23.21	25.77	11.38
員工入職人數				
員工入職總人數	人	10,304	5,846	5,980
員工入職人數 - 按性別分類				
男性員工入職人數	人	7,357	4,511	4,480
女性員工入職人數	人	2,947	1,335	1,500
員工入職人數 - 按年齡分類				
35 歲以下員工入職人數	人	8,361	4,359	4,219
35-50 歲員工入職人數	人	1,873	1,449	1,719
50 歲以上員工入職人數	人	70	38	42
員工入職人數 - 按地區分類				
中國內地員工入職人數	人	10,261	5,764	5,970
港澳台地區員工入職人數	人	13	12	6
海外地區員工入職人數 ^e	人	30	70	4
員工權益				
社會保險參保人數	人	/	86,451	82,067

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
社會保險覆蓋率	%	/	100	100
已簽訂勞動合同人數	人	/	86,451	82,067
勞動合同簽訂率	%	/	100	100
職業健康與安全^f				
因工作關係死亡人數	人	0	0	0
因工作關係死亡人數比率	%	0.00	0.00	0.00
工傷次數	次	4	3	3
因工傷損失工作日數	天	208	154	196
因工傷損失工作時數	小時	1,664	1,232	1,568
失去工作時間傷害率 (LTIR)	/	/	0.02	0.02
生產安全事故數	起	/	3	3
年度新增職業病例數	例	/	0	0
年內安全生產責任險購買金額總額	萬元	/	466.56	498.34
年內工傷保險購買金額總額	萬元	/	63,743.73	2,781.59
工傷保險覆蓋率	%	/	100	100
安全生產培訓總時長	小時	/	1,155,173.77	10,261,021.15
安全培訓覆蓋率	%	/	100	100
員工培訓發展				
員工培訓總人數	人	80,208	85,814	81,876

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工培訓總人數 - 按性別分類				
受培訓男性員工人數	人	66,232	70,905	67,310
受培訓男性員工佔比	%	82.58	82.63	82.21
受培訓女性員工人數	人	13,976	14,909	14,566
受培訓女性員工佔比	%	17.42	17.37	17.79
員工培訓總人數 - 按崗位分類				
受培訓高級管理層員工人數 [§]	人	/	33	10
受培訓高級管理層員工佔比	%	/	0.04	0.01
受培訓中級管理層員工人數 [§]	人	/	1,050	455
受培訓中級管理層員工佔比	%	/	1.22	0.56
受培訓基層員工人數	人	/	84,731	81,411
受培訓基層員工佔比	%	/	98.74	99.43
員工培訓總時數 - 按性別分類				
男性員工培訓平均時數	小時	37.50	20.34	28.65
女性員工培訓平均時數	小時	25.60	23.10	55.06
員工培訓總時數 - 按崗位分類				
高級管理層員工培訓平均時數 [§]	小時	/	138.28	99.90
中級管理層員工培訓平均時數 [§]	小時	/	78.83	27.86
基層員工培訓平均時數	小時	/	20.03	33.19

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工培訓費用				
培訓費用總支出	萬元	5,980.89	4,412.18	4,121.10
供應商				
供應商總數	家	14,617	17,666	25,392
境內供應商總數	家	13,948	17,398	25,117
境外供應商總數	家	669	268	275
已接受審查的供應商個數	家	/	10,289	13,904
產品質量				
客戶有效投訴數量	件	206,594	64,005	72,866
投訴解決率	%	/	100	100
反腐敗				
接受反腐敗培訓總人數	人	43,929	63,352	65,570
接受反腐敗培訓總時數	小時	272,806.00	248,525.40	265,312
已審結貪污訴訟案件數	件	0	1	1
因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的次數	次	/	0	0
因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	/	0	0

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
社會公益及貢獻				
志願者人數	人	13,762	14,085	27,137
志願者貢獻時數	小時	100,630.00	126,586.03	301,366
年度各項公益事業總投入 ^h	萬元	9,273.40	5,587.81	1,675.68
投身鄉村振興				
鄉村振興總投入	萬元	/	1,322.45	565.00
鄉村振興惠及人數	人	/	48,049	89,684

- a. 溫室氣體範圍包含二氧化碳；廣汽集團已對溫室氣體建立整體的管理機制，對主要的溫室氣體排放源進行嚴格管理，對每一類溫室氣體來源類型確定了實際的溫室氣體排放因子，並用於計算 2025 年的整體溫室氣體排放情況。溫室氣體排放參照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》開展計算，其中直接溫室氣體排放（範圍 1）主要來自於生產運營過程汽油、柴油及天然氣消耗（燃燒）；間接溫室氣體排放（範圍 2）採用基於位置的方法計算，主要來自於生產運營過程使用的普通電網電力、核電電力以及工業蒸汽；其他間接溫室氣體排放（範圍 3）參照《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準》（2011 年）計算，包含排放類別 6：商務差旅，計算涵蓋道路交通、航空及高鐵等差旅方式，統計範圍覆蓋廣汽集團及其主要投資企業。
- b. 綜合能耗統計範圍為報告期內廣汽集團消耗各類能源的總量，參考《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589—2020）進行計算。各類能源（含汽油、柴油、天然氣、普通電網電力、核電電力、外購綠色電力、工業蒸汽、光伏電力）消耗的統計範圍為報告期內廣汽集團直接控制或擁有設施的對應能源總消耗量。
- c. 本年度大範圍使用外購核電電力或外購綠色電力消耗量以替代外購普通電力，故外購普通電力消耗量明顯下降，外購核電電力消耗量大幅上漲。
- d. 年度離職率 = 報告期內員工流失人數 / 報告期內員工平均數；某一類別的員工離職率 = 報告期內該類別的員工流失人數 / 報告期內該類別的員工平均數，其中離職包括主動離職和被辭退兩種情況，員工平均數 = (報告期初員工數 + 報告期末員工數) / 2。
- e. 由於部分海外員工相關信息涉及海外數據和個人隱私數據等敏感信息傳輸，故本年度暫不予披露。
- f. 為保證數據一致性，工傷及相關數據廣汽集團依據《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故統計調查制度》進行統計管理以及披露，其中因工傷損失工作時數 = 因工傷損失工作日數 * 8。
- g. 因本年度組織架構調整，集團對高級管理層及中級管理層的定義進行更新，故相關人數及培訓時數有較大變化。
- h. 為保持數據一致性，年度各項公益事業總投入包含本年度鄉村振興總投入。

(三) 報告標準索引

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
<p>一般披露</p> <p>有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>堅持清潔生產</p> <p>廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表</p>
<p>層面 A1： 排放物</p> <p>關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。</p>	<p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 A1.2 於 2025 年 1 月 1 日刪除</p>	<p>/</p>
<p>關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	<p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	<p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>堅持清潔生產</p>
<p>關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	<p>廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表</p> <p>堅持清潔生產</p>
<p>層面 A2： 資源使用</p> <p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p>	<p>廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表</p>
<p>關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p>	<p>廣汽集團關鍵績效表</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
層面 A2： 資源使用 關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 關鍵績效指標 A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	廣汽集團關鍵績效表 堅持清潔生產 堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
層面 A3： 環境及天然資源 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表 堅持清潔生產
層面 A4： 氣候變化 一般披露 於 2025 年 1 月 1 日刪除 關鍵績效指標 A4.1 於 2025 年 1 月 1 日刪除	/ /
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面 B1： 僱傭 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	攜手員工成長 攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表 攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>層面 B2： 健康與安全</p>	<p>攜手員工成長</p>
<p>關鍵績效指標 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。</p>	<p>攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。</p>	<p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>攜手員工成長</p>
<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>層面 B3： 發展與培訓</p>	<p>攜手員工成長</p>
<p>關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。</p>	<p>攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	<p>攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>層面 B4： 勞工準則</p>	<p>攜手員工成長</p>
<p>關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p>	<p>攜手員工成長</p>
<p>關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	<p>攜手員工成長</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
營運慣例	
<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	<p>拓展夥伴關係</p> <p>廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表</p>
<p>層面 B5： 供應鏈管理</p> <p>關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。</p>	<p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>拓展夥伴關係</p> <p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表</p>
<p>關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>拓展夥伴關係</p>
<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>打造匠心品質</p>
<p>層面 B6： 產品責任</p> <p>關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p>	<p>打造匠心品質</p> <p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	<p>打造匠心品質</p> <p>廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	<p>厚植創新轉型</p>
<p>關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。</p>	<p>打造匠心品質</p>
<p>關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>打造匠心品質</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表</p>
<p>層面 B7： 反貪污</p> <p>關鍵績效指標 B7.1</p>	<p>於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>企業管治 廣汽集團關鍵績效表</p>
<p>關鍵績效指標 B7.2</p>	<p>描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>企業管治 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表</p>
<p>關鍵績效指標 B7.3</p>	<p>描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p> <p>企業管治 廣汽集團關鍵績效表</p>
社區	
<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	<p>助力和諧社會</p>
<p>層面 B8： 社區投資</p> <p>關鍵績效指標 B8.1</p>	<p>專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。</p> <p>助力和諧社會</p>
<p>關鍵績效指標 B8.2</p>	<p>在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。</p> <p>助力和諧社會 廣汽集團關鍵績效表</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
D. 氣候相關披露	
(I) 管治	
<p>19. 發行人需披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及 <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 	<p>應對氣候變化</p>
(II) 策略	
<p>氣候相關風險和機遇</p> <p>20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 	<p>應對氣候變化</p>
<p>業務模式和價值鏈</p> <p>21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 	<p>應對氣候變化</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
<p>策略和決策</p>	<p>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源分配）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>
	<p>應對氣候變化</p>
	<p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。</p>
	<p>應對氣候變化</p>
<p>財務狀況、財務表現及現金流量</p>	<p>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>當前財務影響 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。</p>
	<p>應對氣候變化</p>
<p>預期財務影響</p>	<p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>
	<p>應對氣候變化</p>
<p>氣候韌性</p>	<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p>
	<p>應對氣候變化</p>

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
<p>氣候韌性</p>	<p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>
<p>(III) 風險管理</p>	
<p>27. 發行人須披露以下信息：</p>	
<p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門坎或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
(IV) 指標及目標	
溫室氣體排放	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： <ul style="list-style-type: none"> (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。
溫室氣體排放	29. 發行人須： <ul style="list-style-type: none"> (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及 (d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。
氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。
資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。
內部碳定價	34. 發行人須披露如下： <ul style="list-style-type: none"> (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。 應對氣候變化 已披露否定聲明
行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。 37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指針； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。 責任管理
氣候相關目標	38. 發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指針；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 應對氣候變化 39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 應對氣候變化 40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。 應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
<p>氣候相關目標</p>	<p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。
<p>跨行業指標及行業指標的適用性</p>	<p>41. 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。</p>

具體指標要求		報告章節
	第十六條	企業管治 應對氣候變化
	第十七條	企業管治 應對氣候變化
	第十八條	企業管治 應對氣候變化
第二章 可持續發展信息披露框架		
	第十九條	智聯精益 夯基固本 智聯價值 創新為先 智聯綠色 低碳出行 智聯和諧 企業生態
	第二十條	綠色發展理念 堅持清潔生產
	第二十一條	責任管理 應對氣候變化
	第二十二條	應對氣候變化
	第二十三條	應對氣候變化
第三章 環境信息披露	第一節 應對氣候變化	
	第二十四條	廣汽集團關鍵績效表
	第二十五條	廣汽集團關鍵績效表
	第二十六條	廣汽集團關鍵績效表
	第二十七條	綠色發展理念
	第二十八條	綠色發展理念
	第二節 污染防治與生態系統保護	
	第二十九條	堅持清潔生產

具體指標要求	報告章節
第三章 環境信息披露 第二節 污染防治與生態系統保護 第三節 資源利用與循環經濟	第三十條 廣汽集團關鍵績效表 堅持清潔生產
	第三十一條 廣汽集團關鍵績效表 堅持清潔生產
	第三十二條 堅持清潔生產
	第三十三條 堅持清潔生產
	第三十四條 堅持清潔生產
	第三十五條 廣汽集團關鍵績效表 堅持清潔生產
	第三十六條 廣汽集團關鍵績效表 堅持清潔生產
第一節 鄉村振興與社會貢獻	第三十七條 廣汽集團關鍵績效表 堅持清潔生產
	第三十八條 助力和諧社會
	第三十九條 助力和諧社會
	第四十條 廣汽集團關鍵績效表 助力和諧社會
	第四十一條 厚植創新轉型
第四章 社會信息披露 第二節 創新驅動與科技倫理	第四十二條 厚植創新轉型
	第四十三條 未披露
	第四十四條 打造匠心品質 拓展夥伴關係

具體指標要求	報告章節
第四章 社會信息披露 第三節 供應商與客戶	第四十五條 拓展夥伴關係
	第四十六條 拓展夥伴關係
	第四十七條 打造匠心品質
	第四十八條 打造匠心品質
	第四十九條 攜手員工成長
第四節 員工	第五十條 廣汽集團關鍵績效表 攜手員工成長
	第五十一條 責任管理
第五章 可持續發展相關治理信息披露 第一節 可持續發展相關治理機制	第五十二條 責任管理
	第五十三條 責任管理
	第五十四條 企業管治
	第五十五條 企業管治
	第五十六條 企業管治
第二節 商業行為	第五十七條 報告標準索引
	第五十八條 未披露
	第五十九條 不適用
	第六十條 關於本報告
	第六十一條 不適用
	第六十二條 不適用
	第六十三條 不適用
第六章 附則和釋義	

GRI 準則內容索引

一般標準披露項	報告章節
2-1 組織詳細情況	關於本集團
2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4 信息重述	不涉及
2-5 外部鑒證	不涉及
2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於本集團
2-7 員工	攜手員工成長
2-8 員工之外的工作者	攜手員工成長
2-9 管治架構和組成	企業管治
GRI 2：一般披露 2021	
2-10 最高管治機構的提名和遴選	企業管治
2-11 最高管治機構的主席	企業管治
2-12 在管理影響方面最高管治機構的監督作用	企業管治
2-13 為管理影響的責任授權	責任管理
2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	責任管理
2-15 利益衝突	詳見 2025 年年報
2-16 重要關切問題的溝通	責任管理
2-17 最高管治機構的共同知識	企業管治
2-18 對最高管治機構的績效評估	未披露

一般標準披露項		報告章節
2-19	薪酬政策	攜手員工成長
2-20	確定薪酬的程序	詳見 2025 年年報
2-21	年度總薪酬比率	詳見 2025 年年報
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	關於本報告
2-23	政策承諾	企業管治 責任管理
2-24	融合政策承諾	企業管治 責任管理 拓展夥伴關係 攜手員工成長
GRI 2：一般披露 2021		企業管治 打造匠心品質 堅持清潔生產 拓展夥伴關係 攜手員工成長
2-25	補救負面影響的程序	企業管治 責任管理 攜手員工成長
2-26	尋求建議和提出關切的機制	企業管治
2-27	遵守法律法規	企業管治
2-28	協會的成員資格	責任管理
2-29	利益相關方參與的方法	責任管理
2-30	集體談判協議	攜手員工成長
3-1	確定實質性議題的過程	責任管理
GRI 3：實質性議題 2021		責任管理
3-2	實質性議題清單	責任管理

一般標準披露項			報告章節
GRI 3：實質性議題 2021	3-3	實質性議題的管理	責任管理
	101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	堅持清潔生產 助力和諧社會
	101-2	生物多樣性影響的管理	堅持清潔生產 助力和諧社會
GRI 101：生物多樣性 2024	101-3	獲取和惠益分享	不涉及
	101-4	確定生物多樣性影響	不涉及
	101-5	具有生物多樣性影響的地點	不涉及
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	不涉及
	101-7	生物多樣性狀況的變化	不涉及
	101-8	生態系統服務	不涉及
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	廣汽集團關鍵績效表
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	攜手員工成長
	201-4	政府給予的財政補貼	詳見 2025 年年報
GRI 202：市場表現 2016	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	未披露
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	未披露
GRI 203：間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	厚植創新轉型
	203-2	重大間接經濟影響	高管致辭
GRI 204：實踐採購 2016	204-1	向當地供應商採購支出的比例	未披露

一般標準披露項	報告章節
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點 企業管治
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓 企業管治
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動 廣汽集團關鍵績效表
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟 未發生
	207-1 稅務方針 詳見 2025 年年報
GRI 207: 稅務 2019	207-2 稅務治理、控制及風險管理 詳見 2025 年年報
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理 未披露
	207-4 國別報告 未披露
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積 廣汽集團關鍵績效表
	301-2 所用循環利用的進料 堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	301-3 再生產品及其包裝材料 堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量 堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-2 組織外部的能源消耗量 堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-3 能源強度 廣汽集團關鍵績效表
	302-4 減少能源消耗量 堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	302-5 降低產品和服務的能源需求量 堅持清潔生產

一般標準披露項	報告章節	
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	堅持清潔生產
	303-2 管理與排水相關的影響	堅持清潔生產
	303-3 取水	廣汽集團關鍵績效表
	303-4 排水	堅持清潔生產
	303-5 耗水	堅持清潔生產
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
	305-4 溫室氣體排放強度	廣汽集團關鍵績效表
	305-5 溫室氣體減排量	堅持清潔生產
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	未披露
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	堅持清潔生產
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	堅持清潔生產
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	堅持清潔生產
	306-3 產生的廢棄物	廣汽集團關鍵績效表
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	廣汽集團關鍵績效表
	306-5 進入處置的廢棄物	未披露
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

一般標準披露項			報告章節
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
GRI 401: 僱傭 2016	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	攜手員工成長
	401-3	育兒假	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	未披露
	403-1	職業健康安全管理體系	攜手員工成長
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	攜手員工成長
	403-3	職業健康服務	攜手員工成長
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	攜手員工成長
	403-5	工作者職業健康安全培訓	攜手員工成長
	403-6	促進工作者健康	攜手員工成長
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	攜手員工成長
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	攜手員工成長
	403-9	工傷	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-10	工作相關的健康問題	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表

一般標準披露項	報告章節	
GRI 404: 培訓和教育 2016	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	攜手員工成長
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	攜手員工成長
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	攜手員工成長
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	攜手員工成長
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	未發生
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	不涉及
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	不涉及
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	不涉及
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	不涉及
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	未發生
	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	助力和諧社會
GRI 413: 當地社區 2016	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不涉及
	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	拓展夥伴關係
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	未披露
	GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	打造匠心品質
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生
	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	打造匠心品質
GRI 417: 營銷和標識 2016	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生
	GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴

社科院 CASS ESG 6.0 內容索引

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節
P1	報告規範	報告規範 (P1.1)	
		P1.1.1 質量保證	關於本報告
		P1.1.2 信息說明	關於本報告
P2	高管致辭	P2.1.1 高管致辭	高管致辭
P3	企業簡介	P3.1 .1 基本信息	關於本集團
		P3.1.2 戰略與文化	關於本集團
		P3.1.3 業務概況	關於本集團
		P3.1.4 報告期內關於組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化	關於本集團
E1	應對氣候變化	E1.1.1 應對氣候變化治理	應對氣候變化
		E1.1.2 應對氣候變化戰略	應對氣候變化
		E1.1.3 氣候變化相關影響、風險和機遇管理	應對氣候變化
		E1.1.4 應對氣候變化的指標和目標	應對氣候變化
		E1.1.5 氣候變化適應性	應對氣候變化
		E1.1.6 為應對氣候相關風險和機遇的轉型計劃、措施及其進展	應對氣候變化
		E1.1.7 範圍一溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E1.1.8 範圍二溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E1.1.9 範圍三溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E1.1.10 使用的碳信用額度的來源和數量	廣汽集團關鍵績效表
		E1.1.11 碳排放權交易參與情況	廣汽集團關鍵績效表

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節	
E1	應對氣候變化	應對氣候變化 (E1.1)	E1.1.12 聘請第三方機構核查或鑒證溫室氣體排放數據	應對氣候變化
			E1.1.13 分類統計溫室氣體排放情況	應對氣候變化
			E1.1.14 溫室氣體排放量核算說明	應對氣候變化
			E1.1.15 參與各項減排機制	應對氣候變化
			E1.1.16 減排目標、措施及成效	應對氣候變化
			E1.1.17 範圍一溫室氣體減排量	應對氣候變化
			E1.1.18 範圍二溫室氣體減排量	應對氣候變化
			E1.1.19 客觀審慎披露碳減排創新成果	打造匠心品質
			E2	污染防治與生態系統保護
E2.1.2 污染物排放總量	廣汽集團關鍵績效表			
E2.1.3 污染物超標排放情況	堅持清潔生產			
E2.1.4 環保績效等級	堅持清潔生產			
E2.1.5 分類統計污染物排放情況	堅持清潔生產			
E2.1.6 污染防治技術、設施及實施效果	堅持清潔生產			
E2.1.7 主要污染物減排目標及措施	堅持清潔生產			
E2.1.8 污染物排放對周邊群體的影響	堅持清潔生產			
E2.1.9 環境監測方案和風險管理措施重大缺陷	堅持清潔生產			
		E2.2.1 有害廢棄物產生量	廣汽集團關鍵績效表	
		E2.2.2 有害廢棄物排放密度	廣汽集團關鍵績效表	
		E2.2.3 無害廢棄物產生量	廣汽集團關鍵績效表	

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節	
E2	廢棄物處理 (E2.2)	E2.2.4 無害廢棄物排放密度	廣汽集團關鍵績效表	
		E2.2.5 有害廢棄物處理與處置	堅持清潔生產	
		E2.2.6 無害廢棄物處理與處置	堅持清潔生產	
		E2.2.7 廢棄物減排目標及措施	堅持清潔生產	
	污染防治與生態系統保護	生態系統與生物多樣性保護 (E2.3)	E2.3.1 生態保護紅線內停產撤設	堅持清潔生產
			E2.3.2 生態系統保護和恢復	堅持清潔生產
		E2.3.3 生物多樣性保護	堅持清潔生產	
		E2.3.4 生物遺傳資源保護與利用	堅持清潔生產	
		E2.3.5 產品全週期對生態系統和生物多樣性的影響和依賴	堅持清潔生產	
		環境合規管理 (E2.4)	E2.4.1 環境事件風險評估及預防	堅持清潔生產
E2.4.2 突發環境事件應急預案總體情況	堅持清潔生產			
E2.4.3 突發重大環境事件及應對	堅持清潔生產			
E2.4.4 環境違法違規及入刑事件	堅持清潔生產			
E3	資源利用與循環經濟	E3.1.1 能源總消耗量	堅持清潔生產	
		E3.1.2 能源使用結構	堅持清潔生產	
		E3.1.3 企業總能耗強度	廣汽集團關鍵績效表	
	能源利用 (E3.1)	E3.1.4 清潔能源種類、總量、比例等情況	堅持清潔生產	
		E3.1.5 能源節約目標及措施	堅持清潔生產	
水資源利用 (E3.2)	E3.2.1 總耗水量	廣汽集團關鍵績效表		
	E3.2.2 耗水強度	廣汽集團關鍵績效表		

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節
E3	水資源利用 (E3.2)	E3.2.3 水資源節約目標及措施	堅持清潔生產
		E3.2.4 水資源回收利用	堅持清潔生產
		E3.3.1 循環經濟的目標和計劃	堅持清潔生產
	循環經濟 (E3.3)	E3.3.2 資源節約與高效利用	堅持清潔生產
		E3.3.3 使用可再生資源	堅持清潔生產
		E3.3.4 回收利用廢棄物	堅持清潔生產
S1	鄉村振興 (S1.1)	E3.3.5 廢棄物循環利用量	廣汽集團關鍵績效表
		E3.3.6 可再生資源消耗量及佔相應資源總消耗量的比例	廣汽集團關鍵績效表
		S1.1.1 將鄉村振興融入企業戰略	助力和諧社會
	社會貢獻 (S1.2)	S1.1.2 支持鄉村振興的相關措施	助力和諧社會
		S1.1.3 鄉村振興總投入金額	廣汽集團關鍵績效表
		S1.1.4 鄉村振興惠及群體範圍與數量	廣汽集團關鍵績效表
S1.1.5 投身鄉村振興對企業品牌和業務開展的影響		助力和諧社會	
S1.2.1 社會貢獻行動及成效		助力和諧社會	
S1.2.2 社會貢獻投入資金金額		廣汽集團關鍵績效表	
		S1.2.3 社會貢獻活動參與人次	廣汽集團關鍵績效表
		S1.2.4 社會貢獻活動累計參與時長	廣汽集團關鍵績效表
		S1.2.5 社會貢獻活動惠及群體範圍與數量	廣汽集團關鍵績效表
		S1.2.6 社會貢獻行動對企業品牌和業務開展的影響	助力和諧社會

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節	
S2	創新驅動	創新驅動 (S2.1)	S2.1.1 科技創新的戰略和目標	厚植創新轉型
			S2.1.2 研發創新管理制度體系建設	厚植創新轉型
			S2.1.3 參與研發創新、科技合作項目的情況	厚植創新轉型
			S2.1.4 研發投入金額	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.5 研發投入佔主營業務收入比例	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.6 研發人員數量	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.7 研發人員佔員工總人數比例	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.8 應用於主營業務的發明專利數量	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.9 發明專利申請數	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.10 發明專利授權數	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.11 有效專利數	廣汽集團關鍵績效表
			S2.1.12 獲得的專業資質和重要獎項	厚植創新轉型
			S2.1.13 科技創新成果及其應用的外部影響	厚植創新轉型
S3	供應商與客戶	供應鏈安全 (S3.1)	S3.1.1 加強供應鏈風險管理	拓展夥伴關係
			S3.1.2 保障供應鏈安全穩定	拓展夥伴關係
			S3.1.3 加強供應鏈管理	拓展夥伴關係
			S3.1.4 促進供應鏈可持續發展	拓展夥伴關係
		平等對待中小企業 (S3.2)	S3.2.1 逾期末支付中小企業款項的具體情況	拓展夥伴關係
			S3.2.2 對逾期賬款擬採取的解決方案	拓展夥伴關係

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節	
S3	供應商與客戶	產品和服務安全與質量 (S3.3)	S3.3.1 產品和服務質量管理體系	打造匠心品質
			S3.3.2 質量管理體系認證	打造匠心品質
			S3.3.3 產品和服務相關的安全與質量重大責任事故	打造匠心品質
			S3.3.4 售後服務	打造匠心品質
			S3.3.5 產品召回	打造匠心品質
			S3.3.6 應對客戶投訴	打造匠心品質
S4	員工	數據安全與客戶隱私保護 (S3.4)	S3.4.1 數據安全管理	打造匠心品質
			S3.4.2 數據安全事件及應對	打造匠心品質
			S3.4.3 客戶隱私保護	打造匠心品質
			S3.4.4 泄露客戶隱私事件及應對	打造匠心品質
S4	員工	員工權益保障 (S4.1)	S4.1.1 吸納就業情況	攜手員工成長
			S4.1.2 創造靈活就業崗位情況	攜手員工成長
			S4.1.3 員工構成	廣汽集團關鍵績效表
			S4.1.4 勞動合同簽訂率	攜手員工成長
			S4.1.5 及時支付員工薪酬	廣汽集團關鍵績效表
			S4.1.6 社會保險覆蓋率	廣汽集團關鍵績效表
			S4.1.7 人均帶薪年休假天數	廣汽集團關鍵績效表
			S4.1.8 勞工糾紛情況	攜手員工成長
			S4.1.9 員工變動情況	攜手員工成長

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節	
S4	員工權益保障 (S4.1)	S4.1.10 對靈活就業人員的權益保障	攜手員工成長	
		S4.1.11 確保招聘錄用程序合規與公平透明	攜手員工成長	
		S4.1.12 建立合理有效的員工申訴制度	攜手員工成長	
	職業健康與安全生產 (S4.2)	S4.2.1 職業安全風險及來源的識別與評估	攜手員工成長	
		S4.2.2 職業健康安全管理體系的建立與實施	攜手員工成長	
		S4.2.3 職業健康安全管理體系資質認證	攜手員工成長	
		S4.2.4 職業健康與安全相關培訓	攜手員工成長	
	員工	S4.2.5 工傷保險、安全生產責任險投入額及人員覆蓋率	廣汽集團關鍵績效表	
		S4.2.6 安全事故情況及應對	廣汽集團關鍵績效表	
		職業發展與培訓 (S4.3)	S4.3.1 職位體系設置情況	攜手員工成長
			S4.3.2 員工晉升、選拔與職業發展機制	攜手員工成長
			S4.3.3 員工培訓類型及開展情況	攜手員工成長
S4.3.4 員工培訓次數			廣汽集團關鍵績效表	
S4.3.5 員工培訓支出金額	廣汽集團關鍵績效表			
S4.3.6 員工培訓覆蓋率	廣汽集團關鍵績效表			
G1	可持續發展相關治理機制 可持續發展治理機制 (G1.1)	G1.1.1 可持續發展治理架構	綠色發展理念	
		G1.1.2 可持續發展制度體系	綠色發展理念	
		G1.1.3 可持續發展專業技能和能力	綠色發展理念	
		G1.1.4 可持續發展信息報告機制	綠色發展理念	

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節	
G1	可持續發展相關治理機制	G1.1.5 可持續發展監督考核	綠色發展理念	
		G1.1.6 將可持續發展納入決策考慮	綠色發展理念	
		G1.1.7 可持續發展戰略規劃	綠色發展理念	
		G1.1.8 可持續發展影響、風險和機遇管理	綠色發展理念	
		G1.1.9 識別可持續發展重要性議題	綠色發展理念	
		G1.1.10 可持續發展指標體系構建及其分工	綠色發展理念	
			G1.1.11 可持續發展目標及其進展	綠色發展理念
			G1.1.12 可持續發展數字化建設	綠色發展理念
	盡職調查 (G1.2)		G1.2.1 負責盡職調查的機構或人員	企業管治
			G1.2.2 盡職調查的範圍	企業管治
			G1.2.3 識別可持續發展相關負面影響或風險的程序	企業管治
			G1.2.4 應對可持續發展相關負面影響和風險的具體情況	企業管治
利益相關方溝通 (G1.3)		G1.3.1 利益相關方溝通制度的建設及執行情況	責任管理	
		G1.3.2 利益相關方溝通渠道	責任管理	
G2	商業行為	反商業賄賂及反貪污 (G2.1)	G2.1.1 反商業賄賂及反貪污風險管理制度體系	企業管治
			G2.1.2 反商業賄賂及反貪污的措施	企業管治
			G2.1.3 舉報者保護政策	企業管治
			G2.1.4 商業賄賂及貪污風險評估	企業管治
			G2.1.5 接受反貪污賄賂及反貪污培訓的董事總數和百分比	廣汽集團關鍵績效表

編號	責任範疇	CASS-ESG 6.0 指標	報告章節
G2	商業行為	G2.1.6 接受反貪污賄賂及反貪污培訓的管理層人員總數和百分比	廣汽集團關鍵績效表
		G2.1.7 接受反貪污賄賂及反貪污培訓的員工總數和百分比	廣汽集團關鍵績效表
		G2.1.8 商業賄賂及貪污事件及應對	企業管治
	反不正當競爭 (G2.2)	G2.2.1 反不正當競爭管理制度體系	企業管治
		G2.2.2 反不正當競爭的措施	企業管治
		G2.2.3 不正當競爭事件及應對	企業管治
		A1	未來計劃
A2	關鍵績效表	廣汽集團關鍵績效表	
報告後記	A3	指標索引	關於本報告
	A4	鑒證報告	不涉及
	A5	評級報告	詳見評級相關官方渠道
	A6	意見反饋	意見反饋表

中汽協汽車披露指南

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
環境	E1 環境管理	E1.1 環境保護戰略與規劃	堅持清潔生產
		E1.2 環境管理體系	堅持清潔生產
		E1.3 環境保護	堅持清潔生產
	E2 氣候變化	E2.1 氣候風險管理	應對氣候變化
		E2.2 溫室氣體排放	應對氣候變化 廣汽集團關鍵績效表
	E3 資源使用	E3.1 能源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.2 水資源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.3 其他資源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	E4 排放物管理	E4.1 廢氣排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.2 廢水排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.3 有害廢棄物排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.4 無害廢棄物排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
環境	E4 排放物管理	E4.5 其他排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	E5 自然資源保護	E5.1 生物多樣性與生態保護	應對氣候變化 助力和諧社會
社會	S1 產品責任	S1.1 產品安全	打造匠心品質
		S1.2 產品質量	打造匠心品質
		S1.3 科技創新	厚植創新轉型
	S2 客戶關係	S2.1 客戶權益	打造匠心品質
		S2.2 負責任營銷	拓展夥伴關係
	S3 員工權益	S3.1 招聘與就業	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.2 薪酬與福利	攜手員工成長
		S3.3 民主管理與溝通	攜手員工成長
		S3.4 員工培訓與發展	攜手員工成長
		S3.5 職業健康和安全生產	攜手員工成長
	S4 供應鏈管理	S4.1 供應商管理	拓展夥伴關係
		S4.2 經銷商管理	拓展夥伴關係
	S5 社區參與	S5.1 社區參與	助力和諧社會
		S5.2 社區公益	助力和諧社會

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
治理	G1 組織概況	G1.1 戰略與文化	責任管理
		G1.2 組織架構及運營區域	關於本集團
		G1.3 主營業務	關於本集團
		G1.4 規模和影響力	關於本集團
		G1.5 組織及其供應鏈的重大變化	不涉及
	G2 企業治理	G2.1 ESG 治理架構	責任管理
		G2.2 ESG 戰略	責任管理
		G2.3 ESG 績效考核	責任管理
		G2.4 ESG 風險管理	責任管理
		G2.5 遵守商業道德	企業管治
		G2.6 利益相關方溝通	責任管理

反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《廣汽集團 2025 年度環境、社會及管治報告》，廣汽集團非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助本集團對報告進行持續改進。

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過下列方式反饋給本集團。

電話：+86 20 8315 1139

郵箱：csr@gac.com.cn

地址：廣州市番禺區金山大道東 668 號

您的信息

姓名：

工作單位：

職務：

聯繫電話：

電子郵箱：

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

問題	很好	較好	一般	差	不了解
您認為本報告是否突出反映廣汽集團在環境、社會及管治方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為廣汽集團在服務客戶、保護客戶利益方面做的如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對集團今後發布報告有什麼建議？



廣州汽車集團股份有限公司

地址: 廣東省廣州市番禺區金山大道東668號

郵箱: csr@gac.com.cn/ir@gac.com.cn

電話: +86-20-83151139

網站: www.gac.com.cn

投資者熱線: +86-20-83151139轉3



掃描二維碼
關注廣汽集團