

广东日丰电缆股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的投资者
时间	2026年04月29日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 李强 财务负责人 黄海威 董事会秘书 黎宇晖 独立董事 李伟阳 保荐代表人吴文辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、贵司只披露了国外销售负责人，可否介绍一下国内销售团队？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注！目前，公司销售体系专业化分工清晰，整体划分为以下业务单元：连接线事业部、电源线事业部、渠道销售部、特缆销售部、国际销售部、矿缆销售部等，各板块协同发力，全面支撑公司经营发展与市场战略落地。</p> <p>2、铜等核心原材料价格波动频繁，公司现阶段采用何种采购与锁价策略，来平抑成本波动对利润的影响？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注！针对铜等原材料价格波动频繁，公司主要采取以下的措施：</p> <p>①公司与部分客户采用铜价联动方式，以基准铜价为基础，根据</p>

合同约定的定价原则，结合铜材市场价格的定期变动动态调整产品价格，实现销售价格与采购价格的基本锁定，有效转移铜价波动风险；

②根据公司近期的计划，为有效规避经营风险、稳定经营成本、提升经营稳健性，公司及子公司拟开展期货和衍生品交易业务，交易品种为有色金属铜、铝以及金融期货等。具体详见公司2026年4月24日披露的《关于开展期货和衍生品交易业务的公告》。

3、公司持续布局新能源线缆赛道，请问该板块目前产能布局情况，后续产能投放节奏如何规划？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注！根据公司2025年年度报告披露，紧抓新型能源体系建设的发展机遇，在报告期内，新能源电缆业务全年实现营业收入46,632.20万元，同比增长36.33%，已成为公司业务增长的重要引擎。目前产能规划紧密围绕市场需求展开，具体敬请留意公司公告。

4、面对线缆行业同质化竞争加剧，公司在产品差异化、品牌及服务端，将如何进一步巩固市场份额？

尊敬的投资者，感谢您的关注！面对线缆行业同质化竞争加剧的挑战，公司将从以下方面巩固市场份额：

①实施产品差异化发展战略，推动传统业务与新业务的深度融合。一方面，依托技术优势引领高端化转型。近年来，公司持续加大自主研发投入，在材料配方与工艺方面实现突破，重点布局新能源（风电、光伏等）、人工智能（AI数据中心服务器）、智能制造（工业机器人）等新兴领域，将技术优势转化为差异化产品的核心竞争力。另一方面，深耕空调器连接组件、家电配线组件、特种装备电缆等细分市场，持续巩固传统市场的份额优势。

②借助品牌与认证壁垒，提升高端市场准入门槛。深化与头部客户的战略合作，通过定制化解决方案和稳定供应体系，增强客户粘性，形成品牌示范效应。同时，依托多年来积累的各类产品认证及国家级实验室资质，进一步强化高端市场的准入优势。

③推动研发与产能协同驱动，加速技术成果转化。通过与华南理工大学、电子科技大学中山学院等各类院校开展产学研合作，共建"华南理工大学教学实践基地"和"广东省研究生联合培养基地"，加速研发成果落地与技术转化，持续推动产品迭代升级。

5、是否有新建或扩产计划？

答：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司若有重大产能新建或扩产计划，将严格按照信息披露规则履行公告义务，敬请留意。

	<p>6、公司在 AI 数据中心、储能、低空经济等新兴领域的产品落地情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司有生产AI数据中心线缆。目前已向泰科电子、安费诺、维谛技术等公司提供产品和解决方案。</p> <p>7、液冷充电桩已完成研发与第三方检验，目前量产进度、客户验证情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司生产的充电枪目前有小批量供货给充电桩制造厂商。</p> <p>8、针对存量业务，公司将通过哪些精细化管理手段，进一步提升整体毛利率水平。</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司将从以下几个方面实现精细化管理：</p> <p>① 成本管控优化：通过规模化采购、工艺改进与生产自动化，持续优化经营成本。</p> <p>② 产品结构升级：重点发展新能源电缆、人工智能等新兴领域，以对冲传统产品的毛利率下行压力。</p> <p>③ 运营效率提升：优化库存周转与物流体系，降低存货跌价风险；强化应收账款管理，减少信用减值损失。</p> <p>④ 技术研发投入：以差异化技术优势增强产品竞争力，通过技术溢价支撑毛利率水平。</p> <p>⑤ 海外市场拓展：紧抓全球经济复苏与海外需求回升的有利契机，持续深化国际化布局，稳步拓展海外销售渠道，不断提升产品竞争力与品牌影响力，推动出口业务实现稳健增长。</p> <p>9、随着算力基础设施建设提速，公司通信类产品能否持续受益，中长期增长空间如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，感谢您的关注！2025年，公司紧抓国家算力网络建设、新一代通信基础设施升级等重大战略机遇，积极布局行业发展赛道，通信装备组件业务全年实现营业收入93,171.88万元，同比增长26.11%。中长期来看，随着"东数西算"工程纵深推进，叠加AI算力需求的爆发式增长，通信基础设施升级需求将持续释放。公司依托前期研发投入所积累的技术储备，将有效把握行业数字化、智能化转型带来的结构性增长机遇。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026年04月29日

