



天津津燃公用事業股份有限公司
TIANJIN JINRAN PUBLIC UTILITIES COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 1265

2025

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
董事會聲明	3
一、 強化公司治理	4
1.1 ESG治理	4
1.2 誠信合規建設	9
1.3 可持續供應管理	15
二、 邁向卓越運營	17
2.1 穩定安全供氣	17
2.2 服務體驗優化	22
2.3 創新驅動發展	26
三、 築牢安全防線	31
3.1 完善安全管理	31
3.2 保障用氣安全	35
3.3 守護職業健康	38
四、 深化綠色實踐	40
4.1 健全環境管理	40
4.2 應對氣候變化	44
治理	44
戰略	46
影響、風險和機遇管理	51
指標與目標	53
4.3 推行綠色運營	54
五、 共促價值創造	58
5.1 保障員工權益	58
5.2 賦能人才成長	63
5.3 攜手社區發展	67
聯交所ESG報告指引索引	68

關於本報告

本報告是天津津燃公用事業股份有限公司發佈的第十份環境、社會及管治（以下簡稱“ESG”）報告（以下簡稱「本報告」）。本報告依據公司運營實際數據編製，在正文中對利益相關方所關注的重要議題做出回應，是津燃公用履行經濟、社會和環境責任的真實反映。本報告經由公司董事會審閱並對所載信息的真實性及有效性負責。

一. 報告範圍

本報告涵蓋天津津燃公用事業股份有限公司及附屬公司；時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，為保持信息的持續性，可能出現部分內容超出上述時間範圍。

二. 報告編製依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求編製而成。

三. 報告數據說明

本報告數據和案例來源於津燃公用統計報告及內部溝通文件。報告所引用財務數據以年報為準，除特別說明外，貨幣以人民幣為單位。

四. 報告發佈形式

本報告以中英文版本發佈，電子版報告詳見網站：www.jrgy.tjny.com.cn。

五. 指代說明

本報告中「津燃公用」「公司」及「我們」均指代天津津燃公用事業股份有限公司。

六. 聯繫方式

中國大陸辦公室：天津市南開區南開四馬路28號A座5層

中國香港辦公室：香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心18樓

董事會聲明

津燃公用董事會高度重視企業可持續發展，積極對標國內外ESG監管要求與行業趨勢，全面推動ESG理念融入公司戰略與經營管理。公司構建了完整的ESG治理體系，保障相關工作的系統化、專業化開展。

董事會作為ESG事務的最高決策機構，負責審定可持續發展戰略、目標及重大風險管理政策，並對ESG目標的落實情況進行監督，並確保這些目標與公司的業務戰略及運營緊密相連。公司設立ESG專項小組，負責識別關鍵ESG議題，統籌推進環境、社會與治理領域的相關工作，推動具體措施有效落地，促進ESG管理與日常運營的深度融合。

公司持續評估ESG相關風險對運營的潛在影響，結合內外部環境變化，定期開展實質性議題分析，並將評估結果提交董事會審議。董事會基於評估結論，系統分析ESG風險與機遇，將其納入公司整體戰略規劃，並制定相應的應對策略。

面向未來，公司將持續加強氣候變化應對能力，提升在氣候風險管理與綠色機遇把握方面的專業水平，推動公司在可持續發展道路上穩步前行。

一、強化公司治理

津燃公用以合規治理為基石，通過深化ESG體系建設、強化利益相關方溝通、推進誠信合規建設及優化可持續供應管理，全面提升企業治理效能與社會責任履行水平。

1.1 ESG治理

津燃公用嚴格參照聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，持續深化ESG體系建設。公司以《天津津燃公用事業股份有限公司社會責任管理辦法》為制度基石，不斷優化ESG管治架構，厘清管理權責與工作邊界。董事會作為公司ESG事務的決策層，授權法律合規部作為ESG工作的統籌協調與溝通執行層，各職能部門（包括財務部、法律合規部、總經理辦公室、戰略計劃部等）協同落實相關職責。同時，公司組建ESG工作小組，統籌規劃ESG事務，實施指標量化管理與績效考核，持續提升公司ESG管理效能。



一、強化公司治理 (續)

利益相關方溝通

津燃公用視利益相關方溝通為可持續發展的關鍵環節。公司結合自身特性與行業趨勢，科學識別內外部利益相關方，構建了多元化的溝通機制。通過股東大會等渠道，公司積極傾聽各方建議並及時反饋。

為確保溝通的廣泛性與實效性，公司設立了專門的直通渠道。凡涉及地方業務與發展的利益相關方，均可通過郵箱zhbgs@jinrangongyong.com直接聯繫。公司高度重視各方訴求，承諾對收到的關注與建議進行及時回應與妥善處理。

利益相關方	關注議題	回應渠道	溝通成效
政府及監管機構	合規經營 依法納稅 增加就業 促進發展	常規匯報 專題調研 論壇調研 現場會議	與地方政府開展戰略合作 營造企業良好外部環境
股東及投資者	投資回報 市值水平	年報公告 投資者會議 股東大會	與投資者建立良好關係 提高投資者信任度 獲得投資者及股東支持
客戶	供應穩定 產品安全 服務貼心 溝通順暢	客戶座談 服務熱線 滿意度調查	持續改進業務流程 有效解決客戶訴求 不斷提高服務水平

一、強化公司治理（續）

利益相關方	關注議題	回應渠道	溝通成效
業務合作夥伴	公平採購 誠信互惠 長期穩定 協同合作	供應商大會 戰略合作	加強供應商管理 提高供應鏈效率 帶動夥伴共同發展
員工	權益保障 良好職業發展 工作平衡 職業健康	職工代表大會 意見箱	促進員工互動交流 明晰職業發展路徑 構建和諧安全環境
社區與非政府組織	社區發展 和諧社區	社區宣傳 參與公益	建立良好社區關係 營造優良外部環境
媒體	財務表現 企業管治 信息披露	年報及公告 新聞稿及刊物 媒體訪問	建立良好媒體關係 維繫公司企業形象 獲得公眾廣泛認可
環境	節能減排 綠色運營	年報與公告 項目與環境影響公眾調查 環保組織溝通	實踐節能減排計劃

一、強化公司治理 (續)

重大性議題判定

津燃公用嚴格遵循聯交所《環境、社會及管治報告守則》，綜合考量運營現狀、戰略規劃、行業趨勢、ESG政策標準及資本市場關注點，每3至5年開展一次系統性ESG議題識別與篩選。公司採用不記名問卷調研方式進行科學評估，繪製實質性議題矩陣，甄選備選議題並呈報董事會審議批准。

重大性議題篩選流程

議題來源

- 高層決策建議：公司管理層的戰略提議
- 專業智庫分析：內外部領域專家的深度研判
- 輿情監測洞察：媒體資訊與輿論信息的梳理
- 行業標杆對標：國內外同業最佳實踐的參照
- 規範標準指引：社會責任相關準則與指南的參考

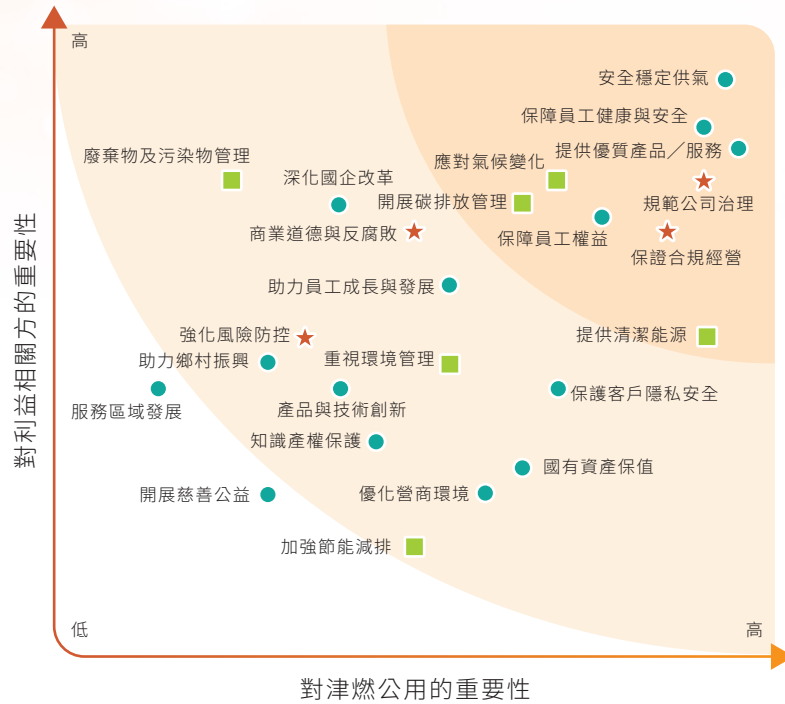
篩選標準

- 可持續發展貢獻度：對環境與社會可持續發展的推動作用
- 利益相關方關注度：各方利益相關者的關切程度
- 合規指南重點性：社會責任指南中強調的核心要素
- 戰略契合緊密度：與公司長遠戰略規劃的匹配程度

2025年，公司基於利益相關方溝通、管理層建議、同業對標及媒體輿情分析等方式，系統識別並優化了與津燃公用密切相關的可持續發展議題。

一、強化公司治理 (續)

- 社會議題
- ★ 管治議題
- 環境議題



津燃公用2025年度重大性議題矩陣

一、強化公司治理（續）

1.2 誠信合規建設

津燃公用持續推進誠信合規體系建設，構建完善的合規管理長效機制，不斷強化反腐廉潔管理，持續提升企業治理水平與可持續發展能力。

合規管理體系

津燃公用以「建設誠信合規企業，做誠信合規燃氣人」為發展願景，將「誠以載道，信能鑄金；燃氣安全，合規助力」的核心價值觀全面融入經營管理全過程。公司持續完善誠信合規管理體系，設立誠信合規委員會和聯席會議機制，嚴格遵循《誠信合規工作方案》推進相關工作。2025年度，公司經濟合同、規章制度和重要決策實施均實現法律審核全覆蓋。

公司深化誠信合規體系建設，定期開展制度執行專項檢查，形成「制定-執行-評估-優化」閉環管理。公司基於《誠信合規義務與風險管理實施細則》，制定「三張清單」（涵蓋合規義務、風險點及崗位職責），對義務履行與風險管控的運作機制進行了細化與優化。同時，為強化誠信合規內生動力，公司已將合規表現納入績效評價體系，實現責任量化與激勵約束聯動。

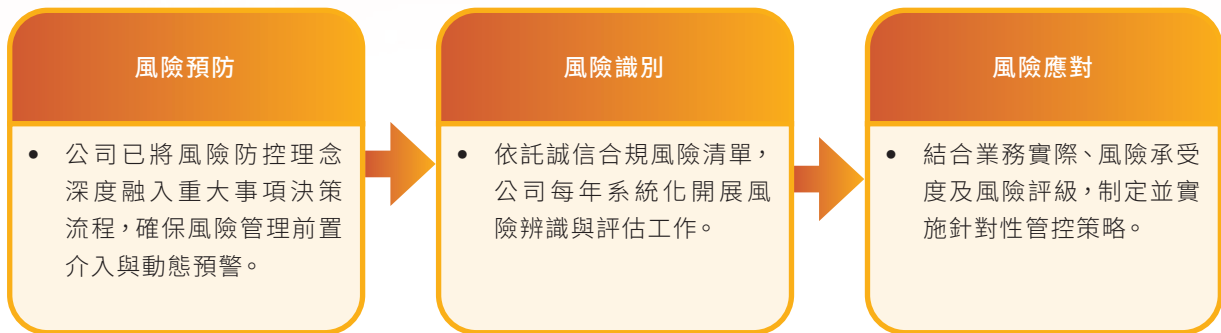
表：2025年津燃公用《誠信合規義務清單》要點

• 公司治理	• 人力資源管理
• 資產管理與對外投資	• 綜合能源服務
• 財務稅收	• 合同管理
• 境外上市公司管理	• 產品與服務質量
• 市場交易	• 安全與環保
• 知識產權與科技創新	

一、強化公司治理（續）

合規風險防控

公司將誠信合規作為風險防控的核心，動態更新並發佈《天津津燃公用事業股份有限公司合規風險識別與評估報告》，系統開展年度風險辨識、分級評估與應對措施制定。公司同步推進大合規監督機制建設，協同審計力量實施經營行為合規性專項排查與問題整改。截至2025年12月31日，公司未出現重大合規風險事件，風險管控體系運行有效。



圖：津燃公用風險管理流程

一、強化公司治理（續）

合規文化建設

公司將合規能力建設融入年度培訓規劃，面向管理層及全體人員開展體系化培訓與主題宣貫活動，推動合規理念落地生根，持續夯實合規治理基礎。

案例：深化供用氣合同合規意識，築牢燃氣經營法律防線

2025年12月，公司組織全員開展民法典燃氣行業供用氣合同專題培訓，旨在提升業務環節的法律風險防控能力。本次培訓系統解讀了供用氣合同框架與關鍵條款，涵蓋強制締約、停氣通知、設施產權分界及安全供用氣義務等內容，並通過案例剖析明確管道氣與瓶裝氣的法律適用差異。培訓有效增強了員工對合同合規要點的理解，為規範合同管理、防範法律風險、保障雙方權益奠定堅實基礎。



圖：民法典燃氣行業供用氣合同相關規定專題培訓

一、強化公司治理（續）

案例：強化國企合規意識，築牢合同風控基石

2025年11月，公司組織開展合同合規管理法律實務專題培訓。培訓圍繞國企合規政策與核心制度展開，系統解讀了《中央企業合規管理辦法》等文件要求，並結合典型司法案例，深入剖析合同全流程中存在的常見風險與合規要點。通過政策解讀與實務指導相結合的方式，培訓有效強化了全員的合規意識與風險辨識能力，明確了合同全生命週期管理的規範要求，為提升公司內控水平、保障國有資產安全、推進依法合規經營提供有力支撐。

內部審計

公司構建由黨組織與董事會統籌領導、審計工作領導小組具體指導與執行的內審治理體系，並持續優化其運行機制。通過系統推進內部審計體系建設，公司已制定並動態完善《內部審計制度》《審計結果公開與通報管理辦法》《審計整改實施細則》《投資項目自評價實施細則》等一系列制度文件，不斷規範審計流程，強化審計效能與質量保障。

2025年，公司圍繞合規風險防控系統推進審計監督工作。公司開展分公司領導人員經責審計及公司本部內控評價，推動會計核算規範、管理優化與內控水平提升。同時，公司嚴格落實「一格兩員」經濟監督機制，對賬戶、採購、工程結算等關鍵環節實施常態化審查，並通過協同反饋督促整改，切實發揮審計在規範運營、防範風險中的保障作用。

一、強化公司治理 (續)

反腐廉潔管理

津燃公用始終堅持依法合規經營，全面貫徹《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國監察法》《中國共產黨紀律處分條例》及《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等相關法規制度，持續深化黨風廉政建設，扎實推進反腐敗工作，着力培育以清廉為本的企業文化。2025年度，公司未涉及任何貪污類法律訴訟事件。

公司建立常態化反腐敗監督機制，系統推進廉潔風險防控工作。公司圍繞工程建設、招投標、營商環境、作風管理等領域，制定專項方案，開展全覆蓋檢查，推動規範履職。同時，公司全面排查廉潔風險，針對管人、管財、管物、管工程、管市場等關鍵崗位，梳理風險點、分級管理、完善防控措施，切實增強全員廉潔意識和風險防範能力。

公司每年組織全員簽署《廉潔從業責任書》與《廉潔承諾書》，同步推動承包商及供應商簽署《誠信合規與廉潔協議》，全面強化廉潔從業意識，築牢合規底線。2025年，員工廉潔責任文件簽署率達100%，合作方合規協議簽署率達100%，公司領導幹部與管理層《廉潔自律責任書》簽署率100%，實現廉潔管理全覆蓋、責任鏈條全閉環。

公司設立匿名舉報渠道，暢通員工反映問題的路徑，強化信息反饋的及時性與安全性。我們高度重視信訪管理，嚴格遵循能源集團及津燃華潤公司相關要求，對每件信訪事項實行閉環處置，推動問題源頭化解，避免重複信訪。2025年，所有信訪件均實現規範辦理、及時辦結，處理率達100%。

一、強化公司治理（續）

廉潔文化建設

公司持續推進廉政教育體系建設，實現反腐敗培訓全員覆蓋。公司通過開展廉潔文化主題月、觀看警示教育片、舉辦廉潔徵文、專題黨課等多樣化形式，強化紀律意識與廉潔履職能力。公司面向董事會及全體員工開展反貪腐培訓與廉潔宣導，切實提升全員廉潔意識與合規素養，推動廉潔理念深度融入企業治理。2025年，公司累計開展廉政專題黨課2次，面向董事會開展反腐廉潔培訓2次，員工廉潔培訓時長3小時／人，董事會廉潔培訓時長1小時／人。

案例：現場法治教育與廉潔文化建設

2025年，為深化廉潔文化建設，公司組織20名黨員幹部赴天津法院陳列館開展沉浸式法治教育。活動將法治教育與廉潔文化深度融合，實現從「被動聽講」到「身臨其境」的轉變，有效提升黨員幹部的法治意識與廉潔自律自覺。



圖：參觀天津法院陳列館活動

一、強化公司治理 (續)

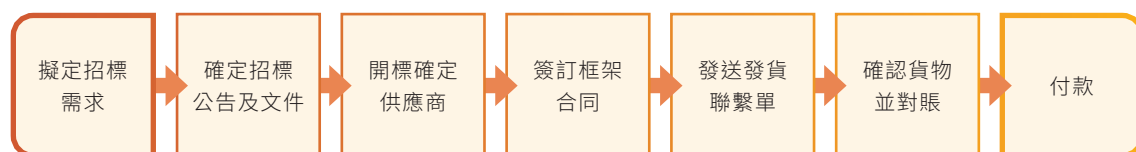
1.3 可持續供應管理

公司堅持合規採購與綠色採購並重，通過完善制度體系、優化全週期管理及強化能力建設，全面構建規範、透明、可持續的供應鏈生態。

供應商合規管理

津燃公用嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規，依據公司《採購管理制度》與《社會責任管理辦法》等制度規範，構建了系統化、規範化的供應商管理體系。

2025年，公司發佈《關於進一步規範非招標採購項目管理的通知》，明確規範和精簡非招標採購項目審批流程，持續優化管理流程、審批權限、管理要求，提高採購工作效率和質量。



圖：津燃公用招採流程

公司持續優化供應商全週期管理機制，涵蓋資格審查、准入管理、動態評估與持續監督等關鍵環節。針對不同供應商類別，公司制定差異化准入標準，並要求提交完整合規性證明材料。同時，公司建立定期評估機制，重點圍繞產品質量、服務效能、履約表現及信用風險等維度開展綜合評價，依據評估結果實施分類管理與閉環整改。2025年，公司與5家中國大陸註冊供應商建立合作，所有合作供應商均通過年度評估，年度評價合格率100%。

區域	天津市內	天津市外
數量(家)	2	3

一、強化公司治理（續）

供應商能力建設

公司堅持構建公開、透明且具備可持續性的供應鏈體系，通過定期組織採購人員開展專項業務培訓，不斷強化供應商管理效能。2025年，公司結合國資委「陽光採購」政策要求、相關監督檢查反饋以及公司合規體系建設需要，組織開展2次招標採購專項合規培訓，切實提升採購管理規範化水平與全員合規意識。

綠色供應鏈構建

公司踐行可持續採購理念，優先採購在全生命週期中環境負荷低、資源利用率高、能耗水平可控的產品，同時倡導供應鏈夥伴履行社會責任，定期檢查施工現場的環保措施落實情況，共同推進生態保護與勞動者權益保障。截至2025年12月31日，公司實現安全環保責任協議100%全覆蓋。

二、邁向卓越運營

津燃公用堅持穩定安全供氣與用戶體驗優化，以智能化升級、系統化改造和創新驅動為支撐，全面構建安全、高效、便捷的現代燃氣服務體系。

2.1 穩定安全供氣

津燃公用始終將燃氣供應的穩定性與安全性置於首位，系統推進管網設施升級、運營管控、工程建設及應急響應等核心環節的優化，全面提升供氣保障能力，有力支撐城市基礎設施運行與居民生活需求。

公司嚴格遵守屬地法律法規，持續健全內部管理機制，先後建立《天津津燃公用事業股份有限公司氣體檢測設備管理細則》《天津津燃公用事業股份有限公司計量器具管理規定（試行）》等制度文件，實現全流程標準化管理。基於實際運行數據與風險評估，公司動態優化管理流程，壓實安全主體責任，推動管理體系持續迭代。

2025年，公司實現管道天然氣銷售量達50,221.00萬立方米，燃氣管網總里程達3,033.92公里，累計服務用戶60.74萬戶，運營規模與服務質量穩步提升。

燃氣設施改造

公司全面落實「五無一有效」管理要求，確保燃氣管道附屬設施無佔壓、無洩漏、無水堵、無缺失，井內無異物堆積，同時保證閥門啟閉靈活可靠，有效提升設施使用壽命。定期開展對閥門、補償器、凝水缸、分水器及調壓裝置等關鍵部件的巡檢與維護，持續優化運行狀態，保障系統安全穩定。2025年，公司系統推進技術改造與大修工程，全年完成38項燃氣設施設備改造項目，涵蓋戶內燃氣系統升級、立管更新、調壓設施優化、管道閥門更換及配套房屋裝修等，全面提升燃氣基礎設施的可靠性與運行效能。

二、邁向卓越運營（續）

案例：2024-2026年燃氣立管改造項目

為系統提升老舊燃氣設施安全水平，津燃公用統籌實施2024—2026年燃氣立管更新工程。項目總投資達1,878萬元，規劃三年內完成152公里立管更新任務，重點覆蓋運行年限超過30年，以及部分超過20年的老舊小區燃氣管網。改造範圍涵蓋多區域戶內立管及相關附屬設施。截至2025年末，累計完成107公里立管更新，工程進展穩步推進。項目全面實施後，預計可服務數萬戶居民，顯著增強燃氣輸配系統的可靠性與本質安全水平。

老舊管網改造

燃氣管網更新是實現供氣系統安全可靠運行的核心舉措。津燃公用堅持系統化推進改造工程，強化全過程質量管控，從源頭築牢工程品質。在老舊管網改造過程中，全面落實施工現場「六個百分百」環保與安全管控標準，高效實施北環高壓管線與輕軌Z2線交叉段改線、地鐵8號線一期長泰河站段遷改、港南高壓管線與津岐公路交叉段改線等關鍵節點工程，有力支撐天津市重大基礎設施建設。

二、邁向卓越運營（續）

品質工程建設

津燃公用在工程建設領域持續深化質量管控體系，嚴格貫徹「事前預控、事中監控、事後控制」的全過程管理方針，以保障工程建設的卓越品質。2025年，公司高效推進了18項居民住宅燃氣配套交底施工，惠及8,121戶用戶，完成35項工商業用戶交底及1項業擴中壓工程建設，有效優化了管網結構，顯著增強了燃氣供應效能。

▼ 前期準備	組織施工、監理、設計等參建單位開展現場協同交底，建立問題快速響應機制，全面落實「一制三化」管理要求，確保技術與管理銜接高效。
▼ 中期實施	強化進度、質量與安全全過程管控，實施動態跟蹤與階段性成果核查，確保施工過程可控、結果達標；對發現的技術或管理問題，及時通報生產單位並提出閉環整改建議。
▼ 後期收尾	聚焦工程質量鞏固與運行效能驗證，開展預驗收與竣工驗收，持續跟蹤項目投運狀態，確保工程交付後穩定運行、長效可用。

圖：津燃公用工程建設流程

二、邁向卓越運營（續）

高效應急搶修

津燃公用高度重視應急搶修的響應速度與作業安全，建立並嚴格執行標準化搶修作業流程。公司承諾接到故障報修後，5分鐘內完成搶修車輛出動，30分鐘內抵達漏氣現場並啟動處置程序，實現快速響應、精準處置。2025年，公司搶修任務響應及時率達100%，全面保障燃氣設施突發事件的高效應對與系統安全。

▼ 任務受理	接收搶修指令並完成下達，啟動應急響應機制。
▼ 現場勘察	統籌協調施工、監理及監測單位，聯合高壓維搶中心開展實地踏勘；基於數據分析制定科學可行的搶修方案。
▼ 實施搶修	作業團隊嚴格遵循安全環保規範開展現場作業，生產運行部實施全過程監督管控。
▼ 完工驗收	清理現場並消除潛在隱患，確保作業區域恢復安全狀態。

圖：津燃公用外網搶修流程

二、邁向卓越運營（續）

案例：匯川路景蓬道燃氣支線漏氣應急搶修

2025年12月15日，巡線人員在匯川路與景蓬道交口西南側發現燃氣支線井疑似漏氣，公司迅速響應。搶修團隊於1小時內抵達現場，精準定位中壓放散法蘭盤漏氣點，高效完成法蘭螺栓更換及井體修復，經雙重試漏確認無洩漏後，於次日完成井體復原與環境清理。本次搶修全過程響應迅速、處置科學，及時消除安全隱患，保障了周邊區域燃氣安全穩定供應。



圖：匯川路景蓬道燃氣支線漏氣應急搶修現場

二、邁向卓越運營（續）

2.2 服務體驗優化

津燃公用堅持以用戶為中心、以數字化為驅動，系統構建覆蓋全場景、全鏈條、全週期的現代燃氣服務體系，全面保障用氣安全、服務效能與客戶權益。

安全用氣保障

津燃公用堅持「以用戶為中心」原則，全面落實《居民用戶戶內維修管理規範》《客戶服務管理規定》及《十項服務承諾》等制度要求，同步制定《非居民用戶安全檢查作業管理規程》《非居民用戶燃氣安全隱患專項排查整治實施方案》，切實提升用戶用氣安全保障水平。針對居民用戶，公司實施差異化安全檢查機制，優化安檢流程與管理制度，引入績效考核機制，強化過程管控，有效提升隱患發現率與整改閉環率。

公司持續推進「6個百分百」重點工程，有序實施2023—2025年戶內燃氣設施更新改造計劃，覆蓋河西區、津南區、西青區共138,147戶居民用戶，消除用氣安全隱患，築牢城市燃氣安全防線。

二、邁向卓越運營（續）



圖：津燃公用2023-2025年「6個百分百」項目

二、邁向卓越運營（續）

用氣體驗提升

公司積極響應國家及地方優化營商環境政策，嚴格執行《燃氣用氣報裝實施方案》《小微民營企業用氣報裝服務規範》等內部制度，持續精簡報裝流程，提升服務響應速度與辦理效率。全面拓展線上辦理路徑，提供清晰指引，並配套實施上門服務，保障用戶在報裝全過程享受便捷、透明、高效的全流程服務。

2025年，公司制定併發印發《津燃公用公司優化營商環境提高服務水平專項監督檢查工作方案》，開展優化營商環境專項監督檢查，聚焦服務痛點，通過現場檢查強化過程監督，推動服務提質增效，切實提升群眾用氣便利度與滿意度。

在服務激勵方面，公司建立「日常督查+年度考評」雙輪驅動機制，圍繞關鍵節點開展任務量化管理與過程督辦。通過數據比對、材料核查、專項匯報等方式實施年度評估，確保考核結果真實、公正。該機制有效強化了服務責任意識，推動服務標準與執行效率雙提升，為營商環境優化提供堅實支撐。

在服務機制方面，我們推行主動式服務機制，通過上門對接用戶需求，實現從營業廳辦理到線上服務的高效聯動，全面提升用戶服務體驗。2025年，累計完成各類業務辦理18,596件。

結合商業市場調研專項行動，公司在河西、津南及集寧區域開展用戶需求摸排，同步推進商業用戶「瓶改管」改造工程。截至報告期末，公司已完成924戶用戶走訪，其中20戶液化氣用戶已實現管道燃氣替代。

二、邁向卓越運營（續）

服務流程優化

公司聚焦「一次不用跑」的服務願景，以數字化賦能與流程重構為抓手，全面推進燃氣服務模式轉型升級。我們持續完善「互聯網+」服務生態，拓展多渠道繳費體系。物聯網表用戶可通過微信公眾號、微信生活繳費、支付寶生活繳費、「津心辦」APP實現便捷線上繳費。

在服務流程閉環方面，公司持續深化政務服務一體化建設，重構業務办理流程，實現服務事項在系統內閉環流轉，工單全生命週期可追溯，顯著提高業務一次性辦結率。線下服務方面，公司以「五強化、五提升」為行動綱領，全面加強服務站點的標準化管理與服務流程管控，切實落實「一次告知、最多跑一次」服務承諾。公司同步構建覆蓋全渠道、全天候、全場景的綜合客服體系，打通線上線下服務斷點，推動服務流程無縫銜接。

在用戶宣傳與服務響應方面，公司依託微信與抖音等新媒體矩陣，常態化推送智能設備操作指南及安全用氣知識，有效提升用戶安全意識。同時，公司部署智能應答系統，實現諮詢的即時處理，顯著優化服務體驗。2025年，公司通過微信公眾號發佈文章60篇，並成功組織安全知識講座32場、開展「七進」安全宣傳7,950場及戶外宣傳2,135場，全方位築牢安全防線並提升用戶體驗。

客戶權益保障

津燃公用始終將客戶權益保障作為核心任務，致力於增強公眾的獲得感、幸福感與安全感。公司嚴格遵循《天津津燃公用事業股份有限公司服務「好差評」評價工作實施方案》，通過完善服務標準與投訴處理機制，以實現「零投訴」為目標，全方位優化客戶體驗，切實維護用戶權益。

二、邁向卓越運營（續）

在客戶隱私保護方面，公司制定並執行《燃氣管理信息化綜合平台系統管理規範》，持續推進信息安全治理體系的完善與升級。通過標準化平台操作流程、強化系統權限分級管控，公司全面保障營業系統在運行過程中的安全性與穩定性。同時，公司重點加強數據訪問控制、操作審計與風險監測機制，構建縱深防禦體系。2025年，公司未發生任何用戶信息洩露事件。

在服務體系建設方面，公司持續升級軟硬件設施，打造線上線下深度融合的「互聯網+」一站式服務平台，提供高效便捷的辦事體驗。針對客戶訴求，我們建立嚴謹的閉環處理流程，涵蓋從接報、核實、溝通到方案落實的全過程，確保問題得到及時解決。針對漏氣等緊急投訴，我們迅速聯動相關部門與班組，通過全鏈條內部流轉機制，實現工單的可查、可控與可追溯。同時，我們不斷拓寬反饋渠道，整合意見簿、微信公眾號、好差評系統及客服熱線等多種途徑，暢通用戶反饋路徑。2025年，公司未接到任何客戶投訴。

為確保服務落地，公司常態化開展宣貫培訓，重點提升窗口人員的服務素養，並通過窗口服務、諮詢熱線等渠道實時評估服務質量，及時響應客戶諮詢。此外，公司定期組織窗口評價與安檢工作，開展用戶滿意度調查。2025年，公司用戶滿意度達到100%。

2025年，津燃公用共處理客服工單6,817單，工單處理及時率達100%，
無過期督辦工單。

2.3 創新驅動發展

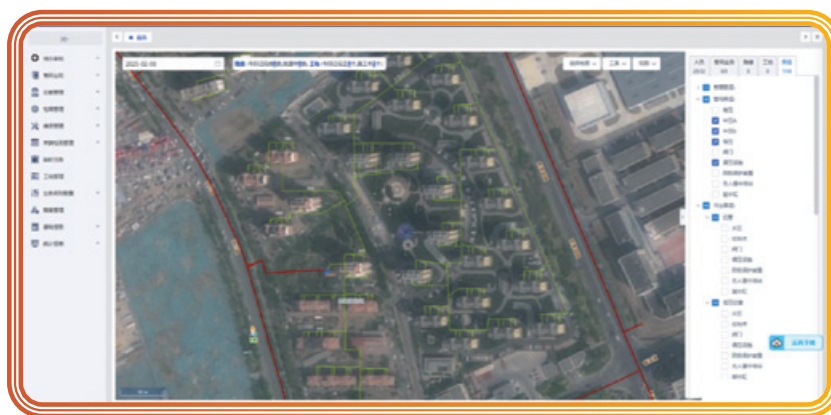
津燃公用以數字化轉型與科技創新為雙輪驅動，全面構建智能化的現代企業運營體系。

二、邁向卓越運營（續）

智能化水平提升

津燃公用以「着力自主創新、建設綠色企業、保障安全健康、促進企業經濟發展方式轉變」為核心路徑，深入推進科技創新與信息化建設的深度融合。公司聚焦智能化能力建設、系統集成優化與網絡安全防護等重點方向，通過技術迭代升級，全面提升運營效能與市場競爭力。

公司制定並落實《地理信息系統動態維護管理辦法》，全面推進《燃氣地下管線空間信息數據庫》建設，完成中低壓管網數據的全面採集與系統錄入。2025年，公司累計完成標誌樁、標誌牌的增設與修復91處，顯著增強地下管線標識的覆蓋率與信息精確度，為管網精細化管理提供堅實數據支撐。



圖：地理信息系統動態維護

二、邁向卓越運營（續）

信息化系統整合

津燃公用加快推進信息化系統集成，系統提升企業運營效能與管理精細化水平。公司統籌推進弱電基礎設施建設，完成網絡架構優化、綜合佈線升級與機房標準化部署，並通過IP地址體系重構及訪問控制策略配置，強化網絡邊界防護能力，保障系統運行的穩定性與安全性。

在業務系統融合方面，公司實現營業系統與CIS¹平台、數據採集系統的全面對接，完成河西分公司轄區內物聯網表、民用IC卡表及機械表的全域數據整合。公司同步打通營業系統與數電發票系統數據鏈路，企業用戶充值後可自動獲取電子發票，顯著提升業務處理效率與服務便捷性。

2025年，公司完成14個供熱站用氣數據的接入工作，相關運行數據已實時推送至津燃公用統一數據庫，為用氣監測、分析決策與客戶服務提供有力支撐，全面助推企業向數字化、智能化運營轉型。



圖：CIS系統



圖：物聯網採集平台

¹ Customer Information System，客戶信息系統。

二、邁向卓越運營（續）

創新體系建設

津燃公用嚴格遵循《中華人民共和國科學技術進步法》《國家科學技術獎勵條例》《天津市科學技術進步促進條例》及《天津能源投資集團有限公司科學技術獎勵管理辦法》等法規政策，系統構建覆蓋全週期的科技創新管理機制。

公司明確科技項目從立項、實施到驗收各環節的職責分工，規範研發活動經費的歸集路徑與支出管理流程，強化過程管控與合規性保障，為技術能力提升提供制度支撐。

2025年，公司累計投入科技活動經費及研發支出共計110.75萬元，其中R&D經費支出達110.75萬元，研發投入強度達0.07%，持續夯實創新能力建設基礎。

案例：PPB級車載巡檢智能分析

針對城市燃氣管網洩漏檢測難題，公司項目依託PPB級高精度車載檢測設備，融合智能數據分析技術，實現巡檢數據的實時處理與異常自動識別。系統可精確定位洩漏點並生成風險評估，推動巡檢模式由經驗驅動向數據驅動轉型。該技術已在多地應用，顯著提升洩漏發現效率與安全防控能力。



圖：高精度車載檢測設備

二、邁向卓越運營（續）

知識產權保護

津燃公用持續完善知識產權管理體系，強化創新成果保護機制，助力科研能力提質增效。公司構建系統化的保密制度，並制定針對性的法律應對方案，有效防範技術成果被侵權風險。

為激發員工創新活力，公司設立專項科技激勵獎項，並組建由公司分管領導牽頭、各職能部門負責人參與的科技創新評審委員會，對申報項目開展專業化評估與量化評分。根據評審結果，公司對表現突出的項目予以獎勵，引導員工積極申報專利，推動企業創新生態良性循環與可持續發展。



圖：津燃公用科技創新工作獎項設置

三、築牢安全防線

津燃公用始終將安全視為企業發展的生命線，堅定踐行「人民至上、生命至上」理念，系統構建覆蓋全員、全流程、全場景的現代化安全管理體系，通過深化雙重預防機制建設、強化應急實戰能力、推進安全管理數字化轉型、扎實開展專項排查整治，並持續投入於基礎設施更新與終端安全升級，全方位築牢安全生產防線。公司致力於保障每一位員工的生命健康與職業安全，確保廣大燃氣用戶的用氣安全可靠，為員工、用戶及社區構築堅實可靠的安全屏障。

3.1 完善安全管理

津燃公用持續完善安全風險管控和應急管理體系，通過常態化演練與專項排查強化事故預防與應急響應能力。公司積極推進安全管理信息化與智能化建設，提升管網安全監控與隱患處置效率，不斷完善安全管理流程。公司持續推進安全生產治本攻堅三年行動，開展一系列安全隱患排查整治，確保各項安全措施落實到位，全力保障燃氣系統安全穩定運行。2025年，公司的安全投入達858萬元。

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，修訂15項安全管理制度，全面覆蓋各業務環節，明確各層級安全責任。公司組織全員簽訂《安全環保目標責任考核書》，制定「四個0²」等12項安全目標並納入年度安全考核指標。同時，公司將安全管理責任延伸至供應鏈，與供應商100%簽訂安全環保責任協議。

安全風險管控

公司制定《安全風險分級管控與隱患排查治理雙重預防管理手冊》，建立雙重預防機制，涵蓋了風險點的劃分與確定、風險辨識與分級、風險隱患清單編製、分級管控措施的制定、隱患排查治理、以及閉環管理與持續改進等全流程內容，旨在確保公司能夠有效控制風險、及時治理隱患，從而減少安全生產事故的發生。2025年，為進一步強化風險源頭治理，公司邀請第三方專業機構依據作業活動、業務類型及環境場所對公司風險進行全面辨識，並據此更新重大及較大風險清單，修訂風險管控響應文件。

² 四個0：安全環保工作目標：公司全年實現重傷、死亡及五十萬元以上財產損失責任事故為零，重大事故隱患為零，全面遏制輕傷事故及「三違」行為的發生；環保工作目標：堅持環保零超標、零通報、零處罰。

三、築牢安全防線（續）

应急管理

公司依據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《天津市燃氣管理條例》《天津市突發公共事件總體應急預案》等國家及地方應急預案管理規定，新增《天津津燃公用事業股份有限公司生產安全事故應急預案》，建立以應急領導小組為最高指揮機構的应急管理體系，規範突發事件風險防控、應急準備、監測預警、應急處置以及事後恢復重建的管理工作。公司依據生產安全事故的危害程度、控制事態能力、影響範圍等因素，將生產安全事故應急響應分為Ⅰ級、Ⅱ級、Ⅲ級、Ⅳ級共四個等級，並明確各等級的啟動條件、指揮權限、響應流程與資源調配機制，確保應急響應精準、高效。

為提升應急處置能力，公司定期組織消防疏散、防汛、地震、反恐、管網搶修、工商戶應急處置及有限空間作業等實戰化演練。2025年，公司共組織開展各類應急演練19場次，累計278人次參與。通過常態化演練，公司有效檢驗預案的可操作性，強化各部門協同作戰與員工的應急自救能力。同時，公司持續完善應急物資儲備與後勤保障體系，更新應急通訊錄，確保應急狀態下響應迅速、保障有力。

三、築牢安全防線（續）

案例：「安全生產月」系列活動

2025年6月，公司圍繞「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」主題，組織開展第24個全國「安全生產月」活動。活動期間，公司組織全員深入學習習近平總書記關於安全生產的重要論述，觀看事故警示教育片、開展「安全隱患我查找」網絡答題及主題徵文活動、積極參加「看得見的安全」操作規程可視化短視頻競賽，並深入社區、商戶推進安全宣傳「五進」。同時，組公司織開展了防汛、工商戶應急處置等多場實戰演練，此次活動有效提升了全員安全意識和應急處置能力。



圖：「安全生產月」實戰演練

三、築牢安全防線（續）

安全信息化建設

本年度，公司在安全管理數字化、智能化方面取得顯著進展，通過多項數字化舉措全面提升安全管理的效能與精細化水平。

公司強化「易巡檢」(EIS)系統應用，並全面推進巡線工作的准軍事化管理，通過標準化、規範化的巡線模式，做到巡線「六到位」「五及時」「兩配合」「一宣傳」，大幅提升管網洩漏隱患的主動發現率和巡線工作質量。針對危險作業審批與監管，公司開發並試點運行了危險作業全過程信息化監控系統，對動火、有限空間等高危作業實現從計劃、審批、現場作業到完工驗收的全流程線上監控與可視化管理，顯著提升了作業現場的合規性與可控性。

安全排查整治

公司2025年以“12365”戰略安全屋為引領，重點關注風險防範和隱患排查治理，開展安全整治排查，對相關方、巡線管理、場站管網設備設施、戶內安檢、維修、營業服務窗口、教育培訓、重大隱患、消防等內容進行檢查，開展“大排查、大檢查、大整治”、“雷霆行動”、安全生產標準化評審反饋對照自查、《行業安全環保事故通報》舉一反三、治本攻堅、帶病運行等專項行動，共開展檢查342次，其中領導帶隊檢查74次，部門開展檢查及自查105次，分公司共開展檢查及自查檢查237次，發現隱患290項，整改隱患290項，整改率100%。

同時，針對高層建築燃氣安全，公司制定並實施專項排查整治方案，對全市範圍內建築高度大於24米的高層住宅及公共建築進行系統性排查，重點整治管道設施老化、燃氣報警裝置未規範安裝及使用、擅自改造等突出風險，致力於破解高層建築用氣安全難題。

三、築牢安全防線（續）

3.2 保障用氣安全

津燃公用始終將保障終端用氣安全與服務可靠性置於首要位置，通過系統推進老舊管網與戶內設施更新、加快物聯網智能表具普及、深化信息化系統升級，構建更為主動、智能、高效的燃氣安全保障體系。

老舊管網與設施改造	<ul style="list-style-type: none">• 2025年，公司圓滿完成76公里老舊立管改造任務，並對管網運行時間較長的區域實施了庭院管網改造。• 2025年，公司持續推進戶內燃氣設施提升改造工程，全年實際完工戶數達136,861戶，有效解決了戶內設施老化問題，提升了系統本質安全水平
推廣物聯網智能燃氣表	<ul style="list-style-type: none">• 公司大力推進物聯網智能燃氣表的更換工作，實現對用戶用氣情況的遠程實時監測與大數據分析，便於及時發現異常並預警，將安全管理延伸至終端用戶。
信息化升級與全流程監管	<ul style="list-style-type: none">• 通過升級客戶服務與安全監管系統，實現了從用戶報裝、入戶安檢、隱患上報到整改覆核的全流程線上閉環管理。• 針對特殊用戶群體（如孤寡老人、殘障人士），系統支持標記並實現每年四次的重點安檢，確保關懷到位。• 加強了對臨街商戶等重點場所的專項排查整治能力。
入戶安全檢查與整改	<ul style="list-style-type: none">• 在用戶端安全用氣管理方面，嚴格執行入戶安檢制度，2025年累計完成入戶安檢50.43萬戶，安檢率達到83.03%。• 通過建立隱患記錄、分類治理、整改跟蹤與複查機制，形成完整管理閉環，今年發現的2,783處戶內嚴重隱患已整改完成2,426處，整改率達87.17%。

三、築牢安全防線（續）

案例：開展2025年「燃氣冬季百日安全宣傳日」活動

2025年11月7日，為落實上級單位百日安全宣傳部署，津燃公用組織47名職工在河西區儒林園社區與津南區領世郡社區同步開展「燃氣冬季百日安全宣傳日」活動。公司以「安全宣傳實效化、服務保障精準化」為核心理念開展活動，通過設立宣傳點、專題講座、入戶服務等多種形式，為居民普及用氣規範、隱患識別與應急處置知識，並現場提供安檢維修、業務諮詢等服務，提升了社區安全用氣意識，營造了「人人重視燃氣安全」的社會氛圍。



圖：「燃氣冬季百日安全宣傳日」活動

津燃公用嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《天津市安全生產條例》《天津市生產經營單位安全生產主體責任規定》《天津市燃氣管理條例》《燃氣工程項目規範》等法律法規，依據《天津津燃公用事業股份有限公司安全環保管理體系手冊》，持續推動全員安全生產責任制落實。為提升全員安全素養與風險防控能力，公司開展多項安全教育培訓，覆蓋制度規程、工程建設、管網巡線、戶內安檢、維修搶修等日常業務，並重點組織主要負責人與安全管理人員取證、特種設備與有限空間管理繼續教育、消防培訓、駕駛員培訓、職業病防治、防震減災、反恐演練及環保制度學習等專項培訓。

三、築牢安全防線（續）

2025年，津燃公用已組織86次安全培訓³，參與人員達5,195人次，總培訓時長15,384小時，覆蓋率100%，新員工三級教育培訓達72學時。

案例：開展春季駕駛員安全專題培訓

2025年3月25日，公司組織開展了春季駕駛員安全專題培訓，共58名駕駛員參訓。培訓系統講解了安全操作規程，重點涵蓋高速公路駕駛、車輛緊急處置，以及高溫、雨天、春冬季等全季節行車安全要點，有效提升了駕駛員的安全操作技能與風險防範意識，為保障行車安全奠定了堅實基礎。

表：2025年公司員工安全培訓情況

持證人員類培訓	培訓次數	5
	受訓人數	70
技術及特殊作業人員培訓	培訓次數	1
	受訓人數	14
消防安保類培訓	培訓次數	4
	受訓人數	487
安全教育	培訓次數	86
	受訓人次	5,195

³ 2025年，公司在原有統一培訓基礎上增加了各分公司的單獨培訓，因此安全培訓總次數有所增加。

三、築牢安全防線（續）

3.3 守護職業健康

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，《職業健康管理制

度》等相關制度，持續完善職業健康安全管理體系，確保管理工作的規範性與有效性。公司致力於為員工創造安全、健康的工作環境，系統開展職業健康危害防控、安全培訓與健康保障工作。

2025年，公司委託第三方專業機構開展了工作場所職業病危害現狀評價，對存在的危害因素、防護設施及職業衛生管理提出改進建議。在健康監護方面，公司組織全體員工進行健康體檢，並對下井等接觸特定危害因素的崗位人員提供專項職業健康檢查。公司持續關注員工身心健康，對於體檢中發現健康問題的員工，會酌情評估並進行崗位調整。公司為員工購買意外傷害保險和突發疾病身故保險，為員工的健康提供堅實保障。2025年，公司員工體檢覆蓋率100%，連續三年未發生因工死亡事故，因工傷損失工作日數為0。

三、築牢安全防線（續）

表：2025年職業健康與安全措施

心理健康	關心職工身心健康，組織參加上級工會舉辦的家庭文明建設和心理服務活動。
安全文化	全年每月開展安全培訓，舉辦安全知識宣傳等活動，如發放宣傳資料、組織答卷考試等，有效提升員工的職業健康素養與安全技能； 2025年4月25日，公司組織開展了覆蓋全員的職業健康安全專題培訓，參訓人員達141人。
安全防護	定期檢查並確保為員工配備齊全有效的個人防護裝備，包括為一線崗位配備氣體檢測儀、防噪音耳罩、防塵口罩、防靜電工作服等。 工程建設現場常規配置安全帽、三腳架、鼓風機、呼吸機等安全設備，按需發放防暑降溫用品，並及時發佈高溫預警，保障員工作業安全。 2025年，公司在採購防護用品上全年投入33,323.7元，切實保障一線員工的作業安全

四、深化綠色實踐

津燃公用堅持環境友好、綠色排放的理念，堅持預防為主、綜合治理、全員參與、損害擔責的原則，實施全過程污染防治和環境保護，持續推進「碳達峰」「碳中和」進程。公司不斷完善環境管理體系，從制度建設到責任落實，從數字化管控到業務綠色轉型，推動節能降耗與資源循環，切實降低環境足跡，履行企業生態責任。

4.1 健全環境管理

津燃公用致力於構建系統化、規範化、全員參與的環境管理體系，嚴格遵守國家及地方環保法規，持續完善內部制度與責任體系，通過建立環境管理架構、融合數字化監管及推動業務綠色轉型，實現環境管理的全過程覆蓋與閉環管控，系統性降低環境風險，履行企業生態責任，追求運營與自然的和諧共生。

公司恪守《中華人民共和國環境保護法》《排污許可管理條例》《天津市生態環境保護條例》等法律法規，制定《天津津燃公用事業股份有限公司環境管理保護辦法》，致力於將綠色發展理念融入生產經營全過程。公司持續完善環境管理體系，建立二級環境管理架構，明確各級環保責任，系統推進污染防治與生態保護，履行生態環保義務。同時，公司修訂並發佈《環保責任制》，組織全員100%簽訂環境目標責任書，確保環保要求與業務工作同部署、同考核，並將環保管理責任延伸至供應鏈，與供應商100%簽訂安全環保責任協議。

2025年，公司未發生環境污染事件，實現環保「零超標、零通報、零處罰」的目標。

四、深化綠色實踐 (續)

表：環境管理架構

管理層	環境保護委員會	<ul style="list-style-type: none"> 以公司總經理為最高負責人，貫徹國家及地方環保法規政策，制定公司環境管理重大決策與應急預案；研究部署公司整體環保工作，協調處理環境事故。
執行層	安全環保部	<ul style="list-style-type: none"> 負責環保制度的監督執行、新建及改建項目環評參與、一般環境事件調查與資料統計；開展環保法規宣傳、教育培訓等日常工作。
	協同職能部門，包括戰略計劃部、財務部、市場工程部和生產運行部	<ul style="list-style-type: none"> 將環境保護要求融入業務規劃與資源保障，負責將環保內容納入年度計劃與預算並審定相關投資；在工程建設與技術研發中落實環保標準，推動清潔生產技術的應用。
	各所屬單位	<ul style="list-style-type: none"> 對本單位轄區環境問題負管理責任，行政正職為第一責任人；建立內部環境保護責任制，明確相關人員責任。

四、深化綠色實踐 (續)

為落實環保管理責任，公司通過簽訂《燃氣工程施工安全環保協議》對承包方提出明確要求，確保其施工全過程嚴格遵守環境保護相關法規，並全面落實「六個百分百」環保措施，最大限度控制施工揚塵等環境影響，以實際行動推動生態文明建設。

表：施工環節六個「百分百」環保措施

施工圍擋100%設立
施工現場土方和物料堆放應100%覆蓋
施工現場裸露地面是道路的應100%硬化
進出施工現場的車輛應100%沖刷
拆除和土方作業時應100%噴淋
渣土運輸車輛應100%密閉運輸

本年度，公司系統推進環境管理，通過數字化手段提升監管效能，強化突發環境事件應急準備，並積極探索綠色低碳業務轉型，持續降低運營對環境的影響。

四、深化綠色實踐 (續)

表：2025年採取的環境管理舉措

管理維度	主要舉措
環境管理數字化	<ul style="list-style-type: none">將環保數據在線監控、隱患排查治理等功能模塊集成至公司統一的安全管理信息系統，實現了對環境關鍵績效的實時監督與動態化管理。
應急能力建設	<ul style="list-style-type: none">制定並發佈了以燃氣洩漏處置為核心專項內容的《環境應急預案》，系統規範應急響應流程，以提升應對突發環境事件的快速處置與恢復能力。
綠色低碳轉型	<ul style="list-style-type: none">能源大廈充電樁、武清區政府充電樁、創星科技產業園光伏及天津太合節能分布式光伏4個項目通過可行性評審，其中能源大廈充電樁項目已建成投運；對接旭陽、新家園供熱站餘熱回收等項目，通過多種模式實現綜合能源業務收入新突破；大力推廣管道天然氣替代傳統液化石油氣罐，從能源供應源頭促進清潔化，保障安全並減少碳排放。

案例：重污染天氣應急預案演練

2025年6月5日，公司組織相關人員開展了重污染天氣應急響應演練，以提升應對突發環境事件的應急響應與協同處置能力。通過模擬天津市發佈重污染天氣橙色預警，公司應急指揮部立即啟動II級應急響應的全過程，檢驗了預警信息接收傳遞、指揮決策、部門協同及措施落實等關鍵環節。通過本次推演，有效強化員工對重污染天氣預警的重視程度與響應意識，熟悉應急響應流程與具體職責，為公司應對類似環境應急事件積累了實戰經驗，提升整體環境風險防控水平。

四、深化綠色實踐（續）

4.2 應對氣候變化

氣候變化是全球共同面臨的系統性挑戰，作為城市燃氣供應企業，津燃公用深刻認識到自身在能源轉型背景下的特殊責任與戰略機遇。公司嚴格參照國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2)、氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議框架，系統識別、評估與管理氣候相關風險與機遇，並將低碳發展融入公司戰略與運營，致力於提升自身氣候韌性，助力區域能源結構優化與碳中和目標實現。

截至報告期末，公司已開展氣候變化風險和機遇的影響分析及定性財務分析，定量財務分析結果待下一年完成，為公司更精準地應對氣候變化帶來的挑戰與把握轉型機遇、提升長期氣候韌性奠定堅實基礎。

治理

津燃公用將氣候變化納入公司治理與戰略核心，建立了權責清晰的「決策層-管理層-執行層」三級治理架構，確保氣候事務得到統籌管理與有效執行，為系統性應對氣候變化提供組織保障。

表 津燃公用氣候變化治理架構

職能	機構	主要職責
決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none">• 作為公司應對氣候變化事務最高決策機構，承擔應對氣候變化策略制訂、目標審批及監督實施的最終責任。• 通過定期聽取專項彙報的方式，持續監督氣候變化相關目標的制定與進展。• 評估及釐定氣候變化風險，確保公司氣候變化風險管理與內部控制系統行之有效。

四、深化綠色實踐 (續)

職能	機構	主要職責
管理層	ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none">• 由公司總經理擔任主任，由公司各部室的主要負責人組成，各部室指定本一位員工作為聯絡員，參與ESG工作小組日常氣候管理工作。• 是公司氣候相關工作的常設管理與協調機構，負責落實董事會決策，並向董事會系統彙報。• 制定、推動實施公司的氣候行動方案、年度工作計劃及管理目標。• 組織並監督各部門開展氣候相關風險與機遇的識別、評估工作，推動制定與落實相應的管理措施。
執行層	法律合規部	<ul style="list-style-type: none">• 由法律合規部擔任執行層的溝通部門。• 組織協調並督促落實公司應對氣候變化工作，匯總、核對各部門數據，並定期跟蹤、分析目標與計劃的完成情況，向ESG工作小組報告。• 制定應對氣候變化年度工作計劃並提交領導小組審閱。
	各部室、分公司、控股子企業	<ul style="list-style-type: none">• 由氣候變化相關工作的重點牽頭部門組成，專注於氣候變化相關議題的深入研究與策略制定工作。

四、深化綠色實踐 (續)

薪酬

公司將氣候變化管理表現與績效考核體系相掛鉤，以確保管理層和執行層的監督責任與執行責任通過績效機制得到有效落實。ESG工作小組的各成員部門需對所負責的氣候績效指標承擔主要責任，並將氣候行動年度工作計劃與目標納入年度經營計劃與管理考核範疇。

培訓

2025年，公司邀請外部氣候專家對執行層成員開展氣候變化風險與機遇的培訓，旨在深化相關員工對氣候問題的認知與理解，及時掌握政策與市場的最新動態，從而提升公司整體的氣候風險管理與機遇把握能力。

戰略

公司參考ISSB建議及行業調研結果，在物理風險分析方面，選擇由聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)在第六次評估報告中應用的共享社會經濟發展路徑(Shared Socioeconomic Pathways, SSPs)，即SSP1-2.6 (低排放情景) 和 SSP5-8.5 (高排放情景) 作為物理情景。在轉型風險與機遇分析方面，關注未來的能源構成和排放情況，選擇國際能源署(IEA)的淨零排放情景(NZE，低溫情景) 和既定政策情景(STEPS，高溫情景)。綜合國家雙碳戰略目標與自身發展規劃，公司確定了影響的短、中、長時間範圍。

表 短、中、長期時間範疇

階段	時間範疇
短期	2025年至2027年
中期	2028年到2030年
長期	2031年到2050年

四、深化綠色實踐 (續)

基於上述情景分析和時間範圍界定，公司結合雙碳政策和實際運營情況，識別出下列急性物理風險，分析其對公司管道燃氣銷售、接駁、和燃氣器具銷售四個業務環節和財務的影響，並評估了其業務與財務重要性。針對已識別的風險，公司制定相應的短期與長期管理舉措。

目前，公司正在着手開展對各項風險在成本、收入、盈利等方面的財務影響量化工作，本報告僅對風險在短、中、長期產生重大影響的進行定性判斷。

表：津燃公用物理風險及應對措施

名稱	對公司價值鏈的影響		對財務的影響	影響財務重要性		應對措施
	對業務的影響	對業務的影響		重要性	重要性	
颱風/大風	生產運營	該風險主要威脅在役管網設施安全，增加洩漏隱患，並推高巡檢與應急管理複雜度；同時會衝擊戶外工程施工，導致工期延誤和現場損失；在緊急搶修時也會增加作業風險與人力成本	財務影響集中於計劃外成本增加，主要包括為保障安全而進行的預防性巡檢、應急搶修產生的額外運營費用，以及因工程施工延誤導致的人工、設備等固定成本增長和直接財產損失。	低	中	津燃公用針對颱風天氣採取預防性檢查與應急響應相結合的應對舉措。公司在風來臨前重點排查管道脫鉗鬆動情況，並在風後進行全面複查，及時發現並消除隱患；在極端大風導致員工停工期間，僅對必要的緊急搶修作業安排人員突擊，並按規定支付正式職工加班費。此外，針對因颱風造成的工期延誤，公司合理調整施工計劃，在保障安全的前提下統籌安排工程進度，以控制整體運營成本。
極寒天氣	上游 生產運營 下游	該風險的核心影響是冬季採暖用氣需求激增，導致公司被迫高價採購應急氣源，面臨嚴重的「購銷價格倒掛」經營壓力。同時，低溫直接威脅管網設備運行安全，大幅增加防凍保障的複雜性與成本，並可能降低戶外施工效率。	最主要的財務影響是採購高價應急氣源導致的嚴重成本壓力與政策性虧損，直接侵蝕公司利潤。其次是為保障設備運行而產生的額外電費、材料損耗等剛性運營成本上升。工程施工延期帶來的間接成本影響相對有限。	高	高	津燃公用針對極寒天氣採取了一系列設備防護與運營調度舉措。在設備設施方面，對調壓站及管道實施電伴熱與加裝保溫套等防凍措施，確保低溫環境下設備正常運行；在施工管理方面，嚴格執行低於5攝氏度禁止作業的規定，確需施工時要求搭設防護棚，並遵循「三不傷害」原則，除必要搶修外原則上暫停戶外施工以降低風險。同時，公司通過夏季儲氣、冬季供氣的調度策略應對上游氣量缺口，並為全員配備防寒勞保用品，全方位保障生產安全與運營穩定。

四、深化綠色實踐 (續)

名稱	對公司價值鏈的影響		對財務的影響	影響重要性	財務重要性	應對措施
	生產運營	對業務的影響				
極熱天氣	生產運營 下游	極端高溫會加速設備密封件老化，增加洩漏風險，需強化定點檢查與更換；同時為保障戶外作業安全，需落實防暑降溫措施並可能調整巡檢策略，影響作業效率。此外，設備與車輛損耗可能加快，推高維護頻率。	財務影響主要體現在運營與維修成本增加，包括因部件更換、車輛維護帶來的修理費用，以及因作業效率降低或停工導致的工期延誤成本。同時，按規定支付的高溫補貼等福利支出會導致季節性人力成本上升，但該部分已納入年度預算，整體對利潤影響可控。	高	低	津燃公用通過強化設備維護與優化人員管理雙重舉措積極應對高溫挑戰。在設備方面，針對高溫加速密封件老化及車輛輪胎損耗的風險，實施定點定時檢查與及時更換，確保設施運行安全；在人員管理方面，落實防暑降溫措施，發放高溫補貼，配備空調車輛，並採取輪換巡檢及避開高溫時段作業等策略，在保障一線員工安全與健康的同時，最大限度降低對作業效率的影響。
極端降水	生產運營 下游	該風險主要影響內蒙古地區的施工與運營。降水增多會縮短有效施工期，延緩工程進度；強降雨引發的洪水沖刷易造成埋地管線損壞，增加洩漏風險與維護壓力；降雨天氣也會直接導致露天施工中斷，延誤工期。	財務影響主要體現為因施工中斷產生的工期延誤成本，以及可能的管道應急搶修費用。此外，購置防洪物資會產生少量一次性支出。相關費用總體規模有限，對公司的財務影響較低。	中	低	津燃公用針對極端降水採取了一系列防護與管理舉措。在工程防護方面，公司採購防水沙袋等物資，對施工現場及辦公區域實施防洪加固，以應對洪水沖刷導致的土壤鬆動及管線裸露風險；在運營調度方面，依據內蒙古地區降雨概率升高及凍土層解凍週期，靈活調整施工計劃，通過實施防雨措施及必要的停工安排，保障人員安全。此外，公司加強巡檢以應對管道漂浮斷裂隱患，並將運營成本與防洪應急成本拆分核算，確保在應對生產中斷和工期延長的同時，有效控制整體財務影響。

同時，針對政策法規變化、市場轉型壓力及供應鏈綠色化要求，公司識別了以下具有實質性影響的轉型氣候相關風險與機遇，並制定了相應的管理策略。

四、深化綠色實踐 (續)

表：津燃公用轉型風險及機遇及應對措施

類型	名稱	對公司價值鏈的影響	對業務的影響	對財務的影響	影響重要性	財務重要性	應對措施
政策及法律風險	對現有產品及服務的監管風險	生產運營下游	<p>隨着政府可能提高燃氣產品標準 (如要求降低甲烷洩漏率、提升熱效率) 或限制高污染產品, 公司需相應調整生產工藝、更換設備或開發替代產品 (如生物天然氣)。監管趨嚴也可能導致部分傳統高耗能業務 (如傳統燃氣鍋爐服務) 被強制淘汰, 從而影響相關收入來源。</p>	<p>為滿足新的監管要求, 公司需投入資本用於生產工藝改造、管網密封性提升及替代能源研發, 這將直接推高生產改造成本與研發費用。同時, 傳統高耗能燃氣業務受限或淘汰將帶來收入收縮的壓力。儘管天然氣作為清潔能源的基本盤仍受支持, 但若未能有效控制合規投入節奏並平滑傳統業務收入下滑, 將在中期內對公司的盈利能力構成持續壓力。</p>	中	中	<p>為應對監管變化帶來的成本壓力並開拓新的增長點, 公司正採取多措並舉的策略: 通過優化氣源結構以降低採購成本, 加強內部管理以提升運營效率, 並着力拓展綜合能源服務等增值業務。同時, 公司扎實推進燃氣管道設施專項治理, 以清單制管理系統性排查整改隱患、強化應急保障, 從而從源頭規避合規處罰風險。</p>
	碳定價風險	生產運營	<p>風險主要來源於碳市場可能擴容至燃氣行業帶來的配額購買義務、潛在的碳稅政策直接推高生產成本, 以及碳價波動對公司持有碳資產價值及財務報表穩定性的影響。</p>	<p>為滿足未來可能的碳履約義務, 公司或將產生顯著的配額購買支出或碳稅成本, 直接推高運營成本。同時, 碳價的市場波動可能導致公司持有的碳資產面臨價值重估, 影響財務報表的穩定性。這些因素共同對企業的現金流和盈利能力構成持續性壓力。</p>	中	高	<p>為系統性地控制「單位產出碳成本」, 公司正從運營、管理和戰略三個層面採取行動: 在運營端, 通過技術升級提升能效, 並優化氣源結構以降低碳排放強度; 在管理端, 借助數字化平台實現碳成本的精準核算, 並積極探索參與碳市場交易以優化碳資產管理; 在戰略端, 則通過拓展綜合能源服務等低碳業務來改善整體收入結構, 從而攤薄碳成本。</p>

四、深化綠色實踐（續）

類型	名稱	對公司價值鏈的影響	對業務的影響	對財務的影響	影響重要性	財務重要性	應對措施
市場風險	供應鏈低碳化要求提高風險	上游	該風險體現在政策可能要求供應鏈各環節降低碳排放，迫使公司推動上游供應商採用低碳技術，導致採購成本上升。同時，供應商若因無法滿足新標準被淘汰，公司將面臨供應鏈中斷風險。此外，供應鏈碳足跡核查等要求也會增加額外的合規管理成本。	若上游氣源供應商因無法滿足急速收緊的低碳標準而被淘汰，公司將面臨高昂的應急採購溢價和切換成本，甚至可能引發氣源供應中斷，直接影響主營業務連續性。同時，滿足供應鏈碳核查等強制性要求將產生持續的第三方服務等剛性合規支出。由於終端燃氣價格受監管且用戶敏感，這些新增成本極難通過漲價傳導，將直接擠壓核心售氣業務的利潤空間，對現金流和盈利能力構成實質性衝擊。	高	高	為應對潛在的低碳採購溢價和供應風險，公司正通過深化與供應商的戰略合作以降低採購成本，並積極推進終端用能智能化與區域能源結構優化，從而系統性控制供應鏈環節帶來的總體碳成本。
價格競爭與市場需求波動風險	下游	該風險源於低碳能源（如氫能、可再生能源）市場競爭加劇對傳統燃氣產品價格形成的下行壓力，以及能源結構轉型政策導致燃氣市場需求長期呈下降趨勢。工業等領域客戶的燃料替代將進一步減少燃氣需求。市場需求變化可能迫使企業退出部分高碳業務，並因價格競爭而壓縮利潤空間。	主要表現為收入與利潤遭受雙重擠壓：市場競爭加劇與需求結構轉型共同導致傳統燃氣銷售收入面臨減少壓力；而為維持市場份額進行的價格競爭，將嚴重侵蝕利潤率。此外，市場需求變化可能引發高碳業務資產減值，並加劇應收賬款和現金流壓力，威脅資金鏈安全與持續經營能力。	高	高	為管控市場需求變化帶來的資產減值與利潤壓力風險，公司主要通過優化氣源採購結構以平抑成本波動，並積極拓展終端市場以提升資產利用率。同時，公司加強對管網等關鍵資產的運維管理以延緩技術性淘汰。通過上述經營改善措施，本年度有效控制了新增減值風險。	

四、深化綠色實踐 (續)

氣候韌性

為系統性評估與應對外部氣候挑戰，公司參考聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)高排放情景(SSP5-8.5)及國際能源署(IEA)淨零排放情景(NZE)等權威路徑，結合公司未來發展規劃，對不採取額外應對措施下的最大風險敞口進行了分析。結果表明，公司的運營活動對氣候變化的物理風險(如極端天氣)暴露度相對較低，易受轉型風險(如碳定價、需求變化)影響的價值鏈環節主要集中于上游採購與下游銷售。與此同時，在淨零排放情景下，管道燃氣銷售與圍繞燃氣的綜合能源服務是公司把握低碳轉型機遇、創造新增長點的核心環節。

為持續提升氣候韌性，公司將氣候因素系統性納入公司項目開發與生產運營中，基於資產所在地的物理風險特性實施韌性設計，例如在颱風多發區域加固設施，並優化極端天氣下的生產調度與應急響應預案。在轉型韌性建設方面，公司通過優化氣源結構、深化終端節能服務與積極拓展綜合能源業務，旨在緩解政策與市場變化對傳統業務的衝擊，並主動把握綠色轉型帶來的業務增長潛力，構建多元、穩健的營收結構。

影響、風險和機遇管理

公司將氣候相關風險與機遇的管理深度融入現有戰略與全面風險管理體系。公司的氣候風險管理遵循「識別—評估—應對—監測」流程，確保了氣候風險的閉環管理。

四、深化綠色實踐（續）

表：氣候風險管理流程

風險識別	結合內外部情景分析、政策跟蹤、行業對標及歷史數據，系統識別氣候轉型與物理風險；
風險評估	對識別出的風險，從影響重要性和財務重要性兩個維度進行評估，確定各類風險的優先級（高、中、低）；
風險應對	針對不同優先級風險，制定並實施差異化的應對策略和措施，並融入公司日常運行管理中；
風險監測	建立關鍵指標監控體系，定期報告風險狀態、應對措施進展及成效。

針對已識別的風險，公司從治理、財務、應急三個維度建立多層次的風險應對機制。

表：風險應對機制

治理控制	通過將氣候目標納入相關部門考核，確保責任落地。
運營控制	通過管網設施專項治理、工藝設備節能改造、優化氣源採購與調度等具體措施，從源頭管控風險、降低成本。
運營控制	針對碳定價、應急採購等可能產生重大現金流出的風險，在年度預算中進行預估與準備。同時，通過投保財產險等方式，轉移部分物理風險導致的資產損失。
財務控制	針對颱風、極寒等急性物理風險，公司制定了專項應急預案，並通過定期演練確保在突發事件中能快速響應，最大限度保障人員安全與運營穩定。

公司通過常態化會議機制對風險管理進行持續監測與評審。ESG工作小組定期會議跟蹤風險應對措施進展與目標完成情況，並向董事會報告。同時，公司建立規範的利益相關方溝通機制，主動傾聽客戶、社區、投資者等各方對氣候議題的關切，並將相關反饋納入風險管理與戰略調整的考量，不斷提升管理的透明性與有效性。

四、深化綠色實踐 (續)

指標與目標³

公司設立了明確的碳排放目標，並定期監測、評估目標達成進度，確保公司碳排放指標均控制在年度管控目標範圍內。

短期目標：以2025年為基準年，2027年的溫室氣體排放範圍一和範圍二總量下降5%。

長期目標：以2025年為基準年，2035年的溫室氣體排放範圍一和範圍二總量下降20%。

2025年，公司通過推動管網設施智能化升級、優化生產運營能效及加快綜合能源業務佈局等系統性減排舉措，實現溫室氣體排放總量為1,246.97噸二氧化碳當量，較上一年度下降4.01%。

表：津燃公用2023-2025年溫室氣體排放數據

指標	單位	2025年	2024年	2023年
溫室氣體排放量(範疇一) ⁴	噸二氧化碳當量	67.16	59.67	76.34
溫室氣體排放量(範疇二) ⁵	噸二氧化碳當量	1,179.81	1,139.23	1,608.61
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,246.97	1,198.91	1,684.95
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 百萬元	0.78	0.75	0.95

³ 目前，公司在指標與目標管理方面，正持續完善與氣候相關的績效跟蹤體系。行業特定指標與跨行業核心指標的財務影響量化工作尚未完成。同時，內部碳定價機制的構建與範圍三溫室氣體排放的全面核算仍在研究與籌備階段，暫未在本報告期內正式實施。

⁴ 2025年溫室氣體排放量(範疇一)計算依據《工業其他企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，由汽油消耗量換算得出。

⁵ 2025年溫室氣體排放量(範疇二)計算依據中華人民共和國生態環保部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中2022年度全國電力平均二氧化碳排放因子0.5366t CO₂/MWh以及國務院發改委《工業其他企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，由外購電力、外購熱力換算得出。

四、深化綠色實踐 (續)

4.3 推行綠色運營

津燃公用將綠色低碳理念深度融入日常運營與項目管理，通過強化內部資源管理、優化公務出行方式及嚴格施工現場環保標準，系統性地降低運營活動對環境的影響，推動企業可持續發展。

綠色施工

在工程建設項目中，公司嚴格履行環保責任，將環境保護要求貫穿施工全過程。公司遵守《建設項目環保管理條例》，制定實施《天津津燃公用事業股份有限公司工程管理制度》，要求所有工程項目落實防止污染設施與主體工程「三同時」制度。在施工過程中，嚴格執行「六個百分百」抑塵措施，並對噪聲、廢棄物等進行規範管理。對於施工產生的廢棄物，我們均收集後交由第三方依規處置，最大限度降低施工對周邊環境的影響。

「三同時」要求：



四、深化綠色實踐 (續)

綠色辦公

公司積極踐行節能低碳的環保理念，將綠色運營融入日常辦公與項目管理的各個環節。公司通過精細化資源管控、優化車輛管理及強化施工環保標準等系統性舉措，持續降低運營能耗與排放，推動企業可持續發展。

表：2025年綠色辦公行動清單

節約用水	<ul style="list-style-type: none">• 加強用水設備日常維護與監管，及時處理跑水、漏水問題；• 在飲水機等點位張貼節水提示，引導員工自覺養成節水習慣。
節約用電	<ul style="list-style-type: none">• 推廣使用高效節能LED燈具，逐步淘汰普通白熾燈；• 對空調等設備實行定時管理，夏季設定溫度不低於26°C；• 張貼節電標識，養成人走燈關的好習慣，減少待機能耗。
節約化石能源	<ul style="list-style-type: none">• 啟用智慧公車管理系統，嚴格執行用車審批與里程記錄；• 實施「一車一油卡」管理，建立燃油消耗台賬；• 鼓勵3公里內短途公務使用公共交通，減少公務車使用。
數字化辦公	<ul style="list-style-type: none">• 推行無紙化辦公，通過OA系統簡化辦公流程；• 利用Oracle數據庫進行數字化辦公，降低資源消耗；• 實施辦公用品領用制度，對陳舊辦公設備進行處置更新。

津燃公用將節能降耗作為推動公司提質增效與綠色發展的重要行動，節能減排工作取得切實成效。2025年，公司總耗電量成功控制在100萬千瓦時以內，較上一年度下降6%。

四、深化綠色實踐 (續)

表：津燃公用2023-2025年環境數據

指標	單位	2025年	2024年	2023年
總耗電量	千瓦時	953,359.00	1,016,073.00	961,119.00
外購熱力消耗量	百萬千焦	6,074.88	5,400.07	9,640.75
汽油	升	29,906.67	25,932.48	32,244.24
柴油	升	452.38⁷	941.22	1,986.04
新鮮用水量	噸	11,292.99	15,418.00	18,078.78
綜合能源消耗量 ⁸	萬噸標煤	0.0356897	0.0337935	0.0483877
萬元產值綜合能耗	噸標煤／萬元	0.00224028	0.00211834	0.00271761
一般廢棄物-生活垃圾	噸	0.31	0.33	0.35
一般廢棄物-辦公垃圾	噸	13.99	14.05	14.15
資產報廢量	噸	12.15⁹	3.90	14.98

⁷ 2025年，因公司兩輛大型搶險車使用頻率下降，導致本年度柴油消耗量減少。

⁸ 綜合能耗計算參考《GBT2589-2020綜合能耗計算通則》。

⁹ 2024年改造的調壓櫃數量較多，因此統一安排在2025年集中報廢，導致本年度報廢數量有所增加。

四、深化綠色實踐 (續)

案例：開展「六五環境日」主題宣傳教育活動

2025年「六五環境日」期間，公司圍繞「美麗中國我先行」等主題，組織開展了一系列宣傳教育活動。公司組織141名管理人員及員工參與了環境保護專題培訓與典型事件警示教育，深入學習生態文明理念與國家環保政策。同時，公司以此次活動為契機，組織專人排查並整改內部環保隱患，防範環境風險。公司積極利用營業窗口等場所，通過張貼海報、發放資料等方式，向公眾傳播綠色低碳、保護環境的理念。此次系列活動有效提升員工的環保意識與責任感，並將「綠水青山就是金山銀山」的理念延伸至社會層面，展現了公司積極履行環保社會責任、投身美麗中國建設的實際行動。



圖：保障碳宣傳和教育培訓



張貼宣傳海報

5. 共促價值創造

津燃公用的可持續發展離不開員工的成長與貢獻與社區的和諧共生。公司始終將員工視為最寶貴的財富，通過構建完善的權益保障體系、豐富的成長平台和溫暖的關愛文化，激發員工潛能，實現個人與企業的共同成長。同時，公司積極履行企業公民責任，投身社區公益，在回饋社會中彰顯企業價值，致力於實現員工、企業與社會的協同發展與價值共創。

5.1 保障員工權益

津燃公用恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國婦女兒童權益保護法》等法律法規，並依據《天津津燃公用事業股份有限公司人力資源管理制度》《系統內公開招聘工作規定（試行）》等內部制度，秉持公平、公正、公開的用人原則，通過系統內公開競聘等方式規範員工僱傭全流程管理。在招聘與用工過程中，公司堅決禁止使用童工和任何形式的強迫勞動，杜絕基於國籍、民族、性別、宗教信仰等任何因素的歧視，致力於構建平等、包容的工作環境。

截至2025年12月31日，公司未發生任何形式的強制勞動和僱傭童工的行為，公司全職員工（包含勞務派遣）勞動合同簽訂率達100%。報告期內，公司共有員工589人，其中女性員工佔比39.77%。

5. 共促價值創造 (續)

表：津燃公用員工僱傭情況

指標	單位	2025年	2024年	2023年
員工總人數 ⁸	人	589 ⁹	624	615
按僱傭類型劃分的員工人數	合同員工	528	562	615
	勞務派遣用工	61	62	58
按性別劃分的員工人數 ¹⁰	男員工	318	341	380
	女員工	210	221	235
按年齡劃分的員工人數	30歲及以下	24	27	29
	31-50周歲	358	378	402
	50周歲以上	146	157	184
按地區劃分的員工人數	天津	502	537	589
	天津之外的中國大陸地區	26	25	26
	港澳台及海外	0	0	0
按性別劃分的僱員流失比率 ¹¹	男員工	0.31%	0	0.26%
	女員工	0	0.42%	0.85%
按年齡劃分的僱員流失比率	30歲及以下	0	0	0
	31-50歲	0.28%	0.23%	0.75%
	50周歲以上	0	0	0

⁸ 自2024年起，員工總人數口徑涵蓋合同員工和勞務派遣用工。

⁹ 較上一年相比，公司總人數減少35人，除1人離職，其餘34人為退休。

¹⁰ 按性別、年齡、地區劃分的員工人數僅統計合同員工，不包括勞務派遣用工。

¹¹ 從2024年開始，流失比率的基數為全體員工，以往年度流失比率的基數為合同員工。

5. 共促價值創造 (續)

員工溝通

公司重視民主管理，修訂《天津津燃公用事業股份有限公司職工代表大會制度(修訂)》，進一步規範民主程序，以充分發揮職工代表大會作為民主管理基本形式和廠務公開基本載體的作用。切實做好提案與合理化建議的徵集、落實工作，依法保障職工的知情權、參與權、表達權和監督權，促進職代會各項職權有效落實。2025年，公司全年共組織召開職工代表大會6次。

案例：成功舉辦第三屆五次職工代表大會

2025年4月18日，公司組織召開第三屆五次職工代表大會暨2025年工作會議，66位員工參與。在會議上，公司廣泛徵集職工代表提出的合理化提案與建議，最終共採納正式提案1項、合理化建議1項，有效將基層智慧融入決策，提升了民主管理的實效。



圖：第三屆五次職工代表大會

5. 共促價值創造 (續)

福利關愛

公司通過實際行動彙聚職工力量，注重細節關懷，鼓勵員工平衡工作與生活，並持續改善員工福祉與工作環境。我們持續推進為員工購買補充醫療保險、安排健康體檢，注重員工身體健康，為值班人員增加床上用品，提供工作服飾、慰問品和勞動保護用品等物資。2025年，公司落實節日慰問與日常關懷，包括為全體員工發放生日蛋糕券、電影券、惡劣天氣防護用品，並在元旦、春節、中秋及國慶等傳統節日發放慰問品，確保員工在工作與生活中獲得全方位的關懷。

亮點績效：

2025年，公司全年開展各類慰問覆蓋2,600餘人次，總投入約95萬餘元，切實將公司關懷傳遞至每位員工。

案例：開展「夏送涼爽、冬送溫暖」專項慰問活動

2025年，公司延續開展「夏送涼爽、冬送溫暖」專項慰問活動，作為關愛一線職工、改善生產條件的年度行動。公司關注生產一線走訪基層班組，針對季節特點，為職工送去防暑降溫或御寒保暖物資。全年累計慰問一線職工2,000餘人次，投入資金17萬餘元，切實將企業關懷落到實處，有效增強員工的歸屬感與團隊凝聚力。

公司通過組織一系列線上線下相結合的多樣化文體與社交活動，進一步豐富廣大職工的體育文化生活，增強了員工身體素質，加強了企業文化建設，並關注女職工權益與單身職工交友需求，不僅提升公司的凝聚力與向心力，也展現出對員工全方位關懷的重視。

5. 共促價值創造 (續)

表：2025年組織或參與的文娛活動

<p>2025年3月</p>	<p>組織開展「魅力女性，快樂巾幗」女職工健步走和「巾幗芳華與法同行」線上答題活動，關注女職工健康與權益，促進性別平等</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>圖：「巾幗芳華與法同行」線上答題活動 「魅力女性，快樂巾幗」女職工健步走活動</p>
<p>2025年7月</p>	<p>參加2025年度「聚能共進」職工運動會，展示員工團結協作、勇於拼搏的精神風貌</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>圖：電競項目比賽</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>圖：羽毛球項目比賽</p>
<p>2025年8月</p>	<p>參加職工線上健身運動活動暨全國職工線上健身運動系列活動和天津分站賽，鼓勵職工參與體育鍛煉，增強體質</p>
<p>2025年8月</p>	<p>參加的「燃動賽場光影輝映」運動會影像拍攝作品收集活動，通過影像記錄運動精彩瞬間，弘揚企業文化</p>
<p>2025年8月</p>	<p>組織單身員工參加「舞台尋光·恰好遇你」沉浸式互動相親活動、「牽手職場情緣 共建美麗天津——「脫單」趣玩季·心動遇良緣」趣味運動主題單身職工交友聯誼活動，滿足單身職工婚戀交友需求。</p>

5. 共促價值創造 (續)

公司持續完善女性員工健康保障體系，制定女職工經期、孕期、產期、哺乳期保護的相關政策，並與職工簽訂《2025-2028年津燃公用公司女職工權益保護專項集體合同》，為懷孕、生育及哺乳期間的女職工給予特殊權益保護。公司為全體女職工安排婦科檢查將包含乳腺癌、宮頸癌篩查的婦科檢查納入女職工標準體檢，並為全體女職工繳納安康保障費。2025年，公司為4名新生育女職工進行專項慰問。

公司依據《天津津燃公用事業股份有限公司工會患病住院職工慰問管理辦法(試行)》，持續深化困難員工幫扶機制，解決員工醫療負擔重、生活困難等實際問題。公司制定並實施職工重病關愛、大病救助與會員互助保障計劃，為困難員工申請疾病保障金、節假日購買慰問品開展專項關愛慰問活動。2025年，公司幫助40名患病住院員工申請慰問金15.2萬元，為4名患重大疾病職工申請在職職工重大疾病及住院互助保障金12.72萬元，並為1名患癌職工申請會員卡專享保障金1萬元，有效減輕了職工醫療負擔。

5.2 賦能人才成長

津燃公用致力於構建系統化的人才培養與發展體系，通過搭建多元化的培訓課程、完善科學的薪酬激勵與晉升機制，全面賦能員工成長，營造積極進取、公平透明的人才發展環境，為公司的可持續發展提供堅實的人才保障。

員工培訓

公司堅持以戰略與業務需求為核心，結合員工發展需要，構建了涵蓋新員工、在職員工及後備人才的多元化培訓體系。我們開展新員工培訓、在職員工培訓與後備人才培養，以提升各層次員工的崗位勝任力，並通過繼續教育重點強化針對管理人員領導力與政治素養。2025年，公司進一步深化人才培養機制，邀請第三方專業機構系統規劃人才培養方案，構建員工素質模型，並制定儲備人才管理辦法，推動人才發展工作更加系統化、專業化。

5. 共促價值創造 (續)

亮點績效：

報告期內，公司各層級員工累計參與培訓達8,496小時，共320人參與。

公司持續推進「雛鷹計劃」，共1人參與；參加天津市總工會舉辦的2025年「千企千人」職工培訓。

表：2025年培訓類型與內容

新員工培訓	系統介紹公司概况、企業文化、規章制度及基礎業務知識，幫助新員工快速融入崗位、明確職責、掌握流程，確保合規上崗。	
在職員工培訓	高層管理幹部培訓	該培訓聚焦政策趨勢、戰略管理、領導力與社會責任，旨在提升高層管理者的戰略洞察力、決策水平與綜合領導能力。
	中層管理幹部培訓	該培訓側重於管理技能、業務知識、溝通技巧與政策解讀，以強化其理解與執行公司戰略、有效管理團隊的能力。
	一般員工培訓	通過辦公技能、業務知識與案例分析等培訓，持續提升員工的綜合素養與崗位專業技能。
	轉崗培訓	針對工作內容發生較大變動的轉崗員工提供針對新崗位的專業知識與技能培訓。
	在職員工繼續教育	發佈鼓勵在職員工考取的相關資格證書清單，並積極支持管理幹部和政工人員參與繼續教育，促進員工個人發展。
後備人才培養	通過合理發掘與培養項目，構建公司人才梯隊，為公司的發展儲備核心力量。	

5. 共促價值創造 (續)

表：津燃公用2025年員工培訓數據¹²

按性別劃分的受訓僱員百分比(單位：%)	男員工	57.50
	女員工	42.50
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比(單位：%)	高層員工	1.88
	中層員工	12.81
	普通員工	85.31
培訓總小時數(單位：小時)		8,496
員工培訓平均時數(單位：小時)		26.55
按性別劃分的受訓平均時數(單位：小時)	男員工	25.48
	女員工	28
按僱員類別劃分的受訓平均時數(單位：小時)	高層員工	29.33
	中層員工	27.9
	普通員工	26.29

¹² 2024年，津燃公用遵循「應培盡培」的原則，目前培訓尚未覆蓋公司全體員工。

5. 共促價值創造 (續)

薪酬與激勵

公司建立並持續優化科學的薪酬管理體系，將團隊協作與創新納入績效考核維度，通過「述職+測評」等定期評估與反饋機制，有效提升員工積極性。公司嚴格執行工資總額測算與分配統一原則，通過規範核算、精準管理社保公積金及報表報送全流程管理，保障薪酬體系的規範高效運行。同時，公司依託人力資源信息系統，實現薪酬數據的動態監控與風險預警。在激勵方面，公司實施專業技術職稱津貼制度，對取得註冊安全工程師、中級經濟師、政工師等資質的員工給予相應激勵，以鼓勵員工持續提升專業技能。

員工晉升

公司高度重視人才選拔與晉升，始終堅持「民主、公開、競爭、擇優」的原則，致力於構建明確的晉升通道並營造公正透明的人才發展環境。公司通過持續完善管理制度來規範流程，2025年，公司修訂《中層管理人員管理辦法》及《考勤管理辦法》，並開展中層經理的聘任與輪崗工作，在此過程中，公司嚴格履行競聘程序，對候選人進行專項審核，確保選拔過程的公平性與透明度。

5. 共促價值創造 (續)

5.3 攜手社區發展

津燃公用始終堅守回饋社會的初心，通過社會賦能推動社會和諧與進步，在履行社會責任中實現企業價值與社會發展的雙贏。公司積極投身公益慈善，通過資金捐贈、物資援助及技術支持等多種形式，切實幫扶弱勢群體。同時，我們高度重視員工的社會參與，通過組織多元化的志願服務活動，激發全員公益熱情，凝聚社會向善力量。2025年，公司累計投入公益時間255小時，投入資金總額達2.4萬元。

案例：燃氣安全進社區，志願服務暖民心

為弘揚雷鋒精神、深化黨建帶團建實踐，公司黨團組織聯合社區開展「燃氣安全系萬家志願服務暖民心」主題活動。通過設置移動課堂開展互動式安全宣講，公司發放宣傳資料50餘份，覆蓋居民50餘人次。同時，公司組織青年志願者入戶開展燃氣設施檢測，為重點家庭提供免費排查與安全指導，累計服務獨居老人及殘障家庭10餘戶，有效提升居民安全用氣意識與應急能力。



圖：「燃氣安全系萬家志願服務暖民心」主題活動

聯交所ESG報告指引索引

環境、社會及管治指標

披露位置

環境	A1	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	深化綠色實踐
排放物		(a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	深化綠色實踐
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	深化綠色實踐
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	深化綠色實踐
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	深化綠色實踐
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	深化綠色實踐
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法一及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	深化綠色實踐

聯交所ESG報告指引索引 (續)

環境、社會及管治指標

披露位置

A2
資源使用

一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策

深化綠色實踐

A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）

深化綠色實踐

A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）

深化綠色實踐

A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟

深化綠色實踐

A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所得成果所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟

深化綠色實踐

A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量

深化綠色實踐

聯交所ESG報告指引索引 (續)

環境、社會及管治指標	披露位置
A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 深化綠色實踐
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 深化綠色實踐
社會	B1 僱傭 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 共促價值創造
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 共促價值創造
	B1.2 按性別年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 共促價值創造

聯交所ESG報告指引索引 (續)

環境、社會及管治指標

披露位置

B2
健康與安全

一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

築牢安全防線

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率

B2.2 因工傷損失工作日數

築牢安全防線

B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法

築牢安全防線

B3
發展與培訓

一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動

共促價值創造

B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比

共促價值創造

B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數

共促價值創造

聯交所ESG報告指引索引 (續)

環境、社會及管治指標		披露位置
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：	共促價值創造
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	<hr/>	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	共促價值創造
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	共促價值創造
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	強化公司治理
	<hr/>	
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	強化公司治理
	<hr/>	
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例	強化公司治理
<hr/>		
B5.3 描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	強化公司治理	
<hr/>		
B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	強化公司治理	

聯交所ESG報告指引索引 (續)

環境、社會及管治指標

披露位置

B6
產品責任

一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

邁向卓越運營

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料

B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比

邁向卓越運營

B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法

邁向卓越運營

B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例

邁向卓越運營

B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序

邁向卓越運營

B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法

邁向卓越運營

聯交所ESG報告指引索引 (續)

環境、社會及管治指標		披露位置
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的：	強化公司治理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	強化公司治理
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	強化公司治理	
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	強化公司治理	
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策	共促價值創造
	B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	共促價值創造
	B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	共促價值創造

聯交所ESG報告指引索引 (續)

氣候相關披露

氣候相關披露	管治	管治	深化綠色實踐
	策略	氣候相關風險及機遇	深化綠色實踐
		業務模式和價值鏈	深化綠色實踐
		策略和決策	深化綠色實踐
		財務狀況，財務表現以現金流量	深化綠色實踐
		氣候韌性	深化綠色實踐
		氣候相關風險及機遇的財務影響	深化綠色實踐
	風險管理	風險管理	深化綠色實踐
	指標及目標	溫室氣體排放	深化綠色實踐
		氣候相關轉型風險	深化綠色實踐
		氣候相關物理風險	深化綠色實踐
		氣候相關機遇	深化綠色實踐
		資本運作	/
		內部碳定價	/
		薪酬	深化綠色實踐
		行業指標	深化綠色實踐
		氣候相關目標	深化綠色實踐
		跨行業指標以及行業指標適用性	/