

股票代码：600438

股票简称：通威股份

公告编号：2026-043

债券代码：110085

债券简称：通 22 转债

通威股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，通威股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 28 日召开第九届董事会第九次会议，审议通过《通威股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，现将上一年度“提质增效重回报”行动方案实践成果及 2026 年度行动优化及提升方案汇报如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质效

2025 年，全球地缘政治冲突不断加剧，国际经贸环境急剧变化，单边主义、保护主义升级，经济增长持续承压。报告期内，公司紧扣“绿色农业+绿色能源”双主业战略，继续围绕“聚势聚焦、执行到位、高效经营”的经营方针，保持稳健经营，有力展现公司行业领先的核心竞争力优势。

2025 年，受行业整体经营环境冲击，公司实现营业收入 841.28 亿元，同比下降 8.55%，叠加公司长期资产减值报废影响，公司归属于上市公司股东的净利润为-95.53 亿元。报告期内，公司始终聚焦“农业+光伏”两大主业，持续加强技术研发与生产降本增效，提升精益管理水平，同时动态优化开工率，灵活调整经营策略，继续巩固在技术、成本、管理等方面的竞争优势，同时实现饲料及产业链业务持续稳健发展。其中，公司全年实现高纯晶硅销量 38.48 万吨，规模、成本、品质继续引领行业；太阳能电池销量 103.03GW（含自用），TOPCon、HJT、XBC、钙钛矿等多种技术路线取得丰硕研发成果；组件业务销量 43.25GW，其中海外市场销量 9.52GW，同比增长 164%，并持续获得 Tier1、EcoVadis

金牌等多项权威认证。饲料业务方面，公司始终锚定“质量方针”长期战略不动摇，坚持以“养殖效益最大化”为目标，聚焦“提升产品力、重塑服务力、强化运营质量”等方面落实经营质量提升，核心竞争力持续增强。

2026年，公司将继续执行“聚势聚焦、执行到位、高效经营”的经营方针，持续巩固绿色农业、绿色能源两大产业领先优势，充分发挥公司两大产业链各业务板块的协同优势，进一步提升公司经营质效，并作为主要推动者加快行业新质生产力的培育与发展。

二、推动先进制造升级，打造创新驱动新势能

公司奉行“科学技术是第一生产力”，高度重视技术研发，各业务板块组建了以国务院特殊津贴专家等为带头人的科研团队，加大科技研发投入，持续产出大量科研成果并应用于市场，持续为公司创造价值。截至2025年末，公司农牧板块累计持有有效专利596件，主持、参与行业标准制修订共计61项，不断夯实农牧产品的技术领先优势；光伏新能源板块累计持有有效专利3,322件，持续增大研发投入力度，厚植专利管理体系建设优势，持续巩固公司技术“护城河”。

2025年，公司聚焦降本增效与数字化治理提升两大核心工作，切实推动先进制造能力的再升级，公司旗下通威太阳能眉山公司被评选为全球光伏电池制造领域首个“灯塔工厂”，彰显公司在生产力、供应链韧性、可持续性等方面卓越的先进制造能力。通过集成多个世界级领先水平的技术应用，公司借助机器学习、工业物联网等先进技术与理念，推动产品转换效率和品质持续提升，并实现缺陷率、碳排放的大幅下降，持续巩固全球领先的智能制造水平。

在新技术研发层面，依托通威全球创新研发中心深厚的技术力量积累，公司继续紧密围绕企业发展战略，推动高效晶硅电池、高效高可靠组件产品的开发，深化产学研项目合作，研究方向全面涵盖未来光伏重要技术，为公司未来5年、10年乃至更长时间内的技术发展提供技术保障和牵引力。报告期内，公司继续保持多技术路线并行研发策略，并取得丰硕的研发成果，TOPCon路线方面，公司通过导入钢板印刷、光刻及Poly Tech等电池组件一体化提效技术，目前已发布量产功率可达650W的TNC 3.0组件产品（210R-66版型）；在HJT路线，公司首创三分片电池制造技术，率先开拓780W HJT量产路线，银耗降至4mg/W以下，并率先攻克湿热与高UV衰减封装难题；在XBC路线上，公司同步开发TBC和HTBC两条中试线，BC高双面率、铜电镀等关键技术取得实质性突破，中试线量产平均功率保持行业先进水平。此外，报告期内公司建成行业首条全自

动 5 兆瓦级钙钛矿-晶硅叠层电池试验线，小面积叠层电池效率达到 34.94%。

2026 年，公司将继续紧跟国家战略，加强产学研平台合作与高水平拔尖人才与科技骨干的引进与培养，优化研发队伍结构，继续巩固技术团队整体实力优势，紧密围绕市场需求前瞻布局技术，切实加快科技成果转化，提升产业化应用水平。

三、强化信息披露质量，多渠道传递公司投资价值

2025 年，公司通过召开股东会、业绩说明会、公司路演、现场调研、电话会议、上证 e 互动平台、投资者热线交流沟通等方式切实开展与投资者的交流互动，及时传递公司经营业务开展、业绩解读、资本运作等重要信息，全方位传递公司价值。全年共召开业绩说明会 3 次，累计披露上网文件 117 份，通过邮件、电话、上证 e 互动平台回复投资者问题 846 条，保持投资者交流渠道高效、畅通。凭借高质量的信息披露与合规工作，公司已连续多年获得上市公司年度信息披露工作 A 类评价。

公司始终秉承“追求卓越、奉献社会”的企业宗旨，将可持续发展视为企业发展的关键，报告期内公司持续完善覆盖“战略(Strategy)－管理(Stewardship)－行动(Solution)”三个维度的九大可持续发展管理体系，推动可持续发展从理念倡导向系统化治理与价值创造能力转化；连续第 6 年公布《环境、社会与公司治理报告》，公开详尽地展示了 2025 年公司在战略布局、核心竞争力、经营及治理情况等方面取得的可持续发展实践成果，以量化数据直观表现，多元化展示公司发展情况，便于投资者更直观地了解公司。进一步增进投资者、合作伙伴对公司的了解与认同。

2026 年，公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的规定，以及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的监管要求履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。基于在已建立公开、透明、多层次的资本市场沟通机制背景下，公司将继续通过召开股东会、业绩说明会、公司路演、现场调研、电话会议、上证 e 互动平台、投资者热线交流沟通等方式，进一步探索、拓宽与投资者的沟通渠道，其中公司计划全年召开不少于 3 次业绩说明会，让投资者全面、及时地了解公司经营现状与发展战略，增进投资者对公司的信任与支持，传递公司经营业务开展、业绩解读、资本运作、ESG 实践成果等重要信息，多维度充分展示公司价值。

四、持续完善公司治理，强化合规经营

公司严格遵照《公司法》《证券法》等相关法律法规要求，建立了由股东会、董事会和管理层组成的、完善合理的公司治理结构，形成了权责明确、运作规范的运营决策

机制。2025年，公司顺利完成董事会换届选举，依法设立职工董事，同步完成监事会改革，进一步完善了法人治理结构。报告期内，公司共召开2次股东会、9次董事会、12次董事会专门委员会、1次独立董事专门会议，充分发挥股东会最高权力机构、董事会重大决策与监督、管理层执行，以及专门委员会为董事会作出重大决策提供建议、咨询与监督的作用；各位董事、高级管理人员积极履职，依托专业能力助力公司经营决策与合规运作；公司治理层、审计机构及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事职责。同时，公司积极支持中小投资者参加股东会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利条件。

2025年，公司紧跟监管政策动态，依据最新《上市公司章程指引》《公司法》等制度要求，全面修订《公司章程》等10余项相关制度。推进行动方案期间，公司持续完善内部控制和治理建设，坚持规范运作、优化业务流程，有效保持了公司治理结构的高效、规范，已严格按照监管规则及内部规范性文件要求，推动相关人员参加资本市场及监管机构举办的法律法规与专业知识学习，不断提升公司规范运作质量。同时，公司统筹推进落实独立董事对公司实地考察、调研交流工作，并通过业绩说明会等形式与包含中小股东在内的各类投资者进行充分沟通，为公司股东合法权益的保护提供了有力保障。

2026年，公司将持续关注规则适用及修订情况，不断完善治理结构，从上至下强化合规建设，积极组织董监高等“关键少数”进行合规培训，及时传递、普及最新法规信息和监管案例，并持续保障公司股东能够充分行使权利；按照新《公司法》及证监会有关规则要求，公司将及时修订公司章程，推进治理结构改革，加强全面风险管理，确保面对内外部环境变化时能够迅速有效应对，切实推进公司战略目标，提升整体核心竞争力。

五、重视投资者长期回报，积极传递公司信心

公司高度重视投资者回报，在不断提升业务竞争能力的基础上，根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，严格按照《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划《公司章程》及相关法律法规制定分红政策，根据实际情况实施每年度的分红方案，给予投资者稳定的投资回报预期，上市以来公司累计现金分红已超251亿元。

基于光伏行业发展的广阔前景及对公司经营的充足信心，2024年-2025年内，公司控股股东已完成增持计划，期间共计增持129,926.66万元；上市公司已累计回购公司股份

份 101,688,812 股，占目前公司总股本的 2.2588%，回购成交总金额达 200,781.50 万元，切实向资本市场展示对公司经营水平和成长性的深度认同，促进企业长期内在发展价值的充分体现。推进行动方案期间，受宏观经济与行业周期影响，为保障流动性储备需求、降低财务风险，公司暂未派发现金红利，旨在维护公司财务健康与可持续经营能力，继续夯实公司长远发展基础，维护投资者长期利益。

2026 年，公司将继续在符合相关法律法规及《公司章程》的前提下，统筹长期发展、经营业绩与股东回报等多方面因素，兼顾考虑股东的即期利益和长远利益，根据实际经营情况，采取合理方式与投资者共享公司发展成果。

六、强化“关键少数”责任，增强管理层与股东利益共担共享

为持续强化管理层与股东的风险共担及利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力，切实完善公司长效激励机制，公司已实施了多期员工持股计划，并持续优化高管薪酬方案，以提高“关键少数”人员合规意识，压实经营责任。截至目前，公司 2021-2023 年、2022-2024 年员工持股计划存续，累计实施规模超过 80 亿元。

报告期内，公司“关键少数”人员薪酬与考核遵循对内公平、对外有竞争力的原则，与公司经营情况、可持续发展目标、股东利益紧密结合，以确保公司管理层与股东风险共担利益共享，有力推动了公司的长期高质量发展、提高公司内在价值。

未来，公司将持续优化与公司绩效、可持续发展目标挂钩的管理层薪酬与激励机制，进一步加强管理层成员的责任、权利和义务对等，发挥经营指标、目标的牵引作用，调动管理团队的积极性、主动性、创造性，促进管理层与股东利益的深度融合。同时，公司将根据实际情况继续研究、推出适当的激励方案，进一步建立、健全公司长效激励机制，将公司股东利益、公司利益和员工个人利益更紧密地结合在一起，充分调动公司员工的创造力与活力，助力公司长期高质量发展。

特此公告。

通威股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 30 日