

# 江苏北人智能制造科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

为落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，江苏北人智能制造科技股份有限公司（以下简称“公司”）开展“提质增效重回报”专项行动，编制并于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站上披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年度，公司严格落实行动方案，积极开展和落实各项工作，现将行动方案 2025 年度评估情况报告如下：

### 一、专注公司主业，提高经营质量，强化核心竞争力

公司是国内领先的“AI+机器人”智能制造整体解决方案提供商，以制造业高端化、智能化、绿色化发展为主攻方向，始终坚持核心技术的自主研发。公司持续在基于 AI 的机器视觉、焊接工艺模型、智能轨迹规划、核心控制软件、工业互联网及大数据应用、工业机器人应用技术、以及具身智能装备和智能产线整体解决方案设计等关键领域实现突破，并积累了深厚的工艺 Know-how 和系统集成能力。相关技术已应用于汽车、航空航天、船舶、重工、电梯、工程机械等高端制造业。多年来，公司持续为客户提供从 0 到 1 的智能化工厂建设服务，涵盖数字化/智能化咨询、机器人智能化与自动化系统集成、数字化/信息化软件、智能化物流系统等一站式解决方案。

报告期内，公司集中优势资源积极聚焦机器人领域主营业务，紧跟行业趋势，保持研发投入，提升科技创新能力与技术服务质量，全面强化公司的核心竞争力及可持续发展能力，并重点开展以下工作。

#### 1、深耕“AI+机器人”核心赛道，全力开拓海外市场，打造业务增长新引擎

工业机器人系统集成领域的海外市场拥有巨大的发展潜力和市场机遇，公司依托多年来在基于“AI+机器人”智能制造领域积累的技术沉淀、项目经验和品牌优势，在稳固国内市场基本盘的基础上，将海外市场拓展作为核心战略方向，重点布局北美及欧洲市场。公司结合国内外市场的需求差异与行业特点，制定了切

实可行的海外市场拓展策略，从团队搭建、渠道建设、客户服务等多维度全面推进海外业务布局，稳步提升在国际市场的品牌影响力和市场占有率。

2025 年度，公司多款产品和整体解决方案获得国际客户的高度认可，充分彰显了公司在机器人智能制造整体解决方案领域的技术领先优势，以及公司产品、产品与服务在国内及国际化客户群体中的认可度和影响力。海外市场的良好开局，为公司突破国内行业竞争瓶颈、实现业务全球化发展奠定了坚实基础，也成为公司未来核心业务增长的重要支撑。

## **2、聚焦技术创新，加码具身智能焊接机器人布局，构筑核心技术壁垒**

随着制造业高质量发展进程加快，生产自动化、智能化转型成为行业发展趋势，尤其是船舶、工程机械、重工、桥梁、钢构等行业的多品种小批量/单件生产场景，对焊接机器人的智能化、柔性化、敏捷化水平提出了更高要求。传统焊接机器人在适配频繁切换的作业工况方面存在局限性，智能化的焊接机器人存在市场需求。

公司紧抓行业发展机遇，将具身智能焊接机器人作为技术研发和产品布局的核心方向。该产品定位为传统工业机器人智能化能力的系统级进化探索版本，核心研发目标是实现从专用场景向通用场景的升级，提升新产品的快速部署能力。研发过程中融合 AI 智能决策、多模态传感、焊接工艺推理和运动规划等核心功能模块的技术探索，致力于达成工艺智能化、轨迹自主化、编程自动柔性化、软件平台化、应用敏捷化的综合优势，提升作业工艺和轨迹规划自主能力、场景适配能力和机器人柔性作业能力，以期满足非结构化场景高质高效焊接的市场潜在需求。

2025 年度，公司在具身智能焊接机器人领域持续深耕、稳步推进。第一代产品已完成开发并实现小批量投产，成功向客户交付试应用且完成相关项目验收，获得客户阶段性良好评价。同时，公司持续加大研发投入，推进产品迭代升级工作，正式启动第二代产品的应用测试：针对船舶、重钢、桥梁道路等行业的中厚板多层多道焊接场景，开发层道规划软件并在种子客户工厂开展应用测试，获得客户认可，成熟度有待进一步验证；确立“眼脑手足”核心技术开发路线，推出智能移动焊接小车，在抽蓄压力钢管焊接场景中开展落地应用测试，目前仍处于测试优化阶段。

在产学研协同创新方面，公司与哈尔滨工业大学、上海交通大学、南京航空航天大学、天津大学、东南大学等国内知名高校开展深度技术研讨，就工艺模型和规划模型的研发合作事宜达成初步共识，为后续技术创新注入潜在动力。凭借在工业具身智能领域的探索与实践，公司在 2025 工业具身应用峰会暨第八届高工机器人集成商大会上荣获“2025 年度高工机器人工业具身智能开拓奖”，该奖项是行业对公司相关技术探索及实践的阶段性认可，不代表公司相关技术及产品已完全成熟。目前，公司相关产品仍处于小批量试应用阶段，尚未形成规模化出货，后续将持续推进研发迭代与测试优化工作。

### **3、审慎评估形势，战略收缩亏损业务，优化资源配置聚焦核心主业**

公司于 2023 年正式布局工商业储能业务，初衷是拓展业务版图、培育第二增长曲线，但自业务推进以来，行业发展遭遇多重系统性挑战：行业竞争日趋激烈、市场价格持续下行，终端客户经营稳定性不足、支付信用风险上升，该业务板块已连续三个会计年度未能实现盈利。2025 年，行业发展环境进一步趋紧，国家及地方层面针对工商业用户的电价政策发生重大调整，分时电价时段变化、峰谷价差预期收窄、部分地区探索容量电价机制等，直接影响储能项目的经济性与投资回收周期；同时，储能项目的备案、并网、消防安全等技术标准和管理要求持续升级，且各地执行细则存在差异，导致存量项目面临整改、关停或额外投入，新项目审批周期延长、合规成本显著增加，下游市场需求增速放缓，行业竞争进一步加剧。此外，外部资产持有方对储能领域普遍持谨慎观望态度，导致公司储能资产出售困难、处置效率远低于预期，形成资产沉淀与资金压力，工商业储能业务的商业模式与收益模型未能达到预期目标。

鉴于上述情况，为保障公司整体经营的稳健性与可持续性，公司经审慎研究、全面评估，决定对工商业储能业务实施战略性收缩，并对存量储能资产及相关业务进行有序清理。本次业务收缩，核心是为了优化公司整体资源配置，减少亏损业务对公司资金、人力等核心资源的占用，将有限的资源集中投向公司智能制造核心优势主业，重点支持海外市场拓展和具身智能焊接机器人的开发迭代，进一步强化公司在核心赛道的技术优势和市场竞争力，推动公司回归核心主业、聚焦价值创造，为后续经营发展轻装上阵、实现高质量发展奠定基础。

## **二、加快技术创新，强化技术支撑，增强战略发展能力**

公司通过数年持续研发和技术积累，在智能制造整体解决方案及智能装备整体解决方案的设计、产线虚拟设计与仿真、机器人控制系统设计、电气控制系统设计、工控软件设计等工业机器人系统集成各环节拥有多项关键技术；在工业机器人弧焊、激光加工、点焊、凸焊、铆接、涂胶以及自动化装配等单独工艺应用方面拥有多项关键技术；在视觉检测、焊缝跟踪、焊缝成形控制等生产过程智能化技术应用方面拥有多项关键技术；在数据采集、数据处理、数据分析等信息化技术应用方面拥有多项关键技术。公司目前拥有由以上关键技术、专利及软件著作权组成的技术体系，该体系是保障工业机器人自动化、智能化的系统集成解决方案成功的关键。

2025 年度，公司研发投入 4,211.87 万元，研发投入占营业收入比例为 8.26%，公司新申请知识产权 22 项，具体包括发明专利 8 项、实用新型专利 6 项、软件著作权 8 项；报告期内，公司新获得知识产权 25 项，具体包括发明专利 7 项、实用新型专利 10 项、软件著作权 8 项。截至 2025 年度末，公司现存有效知识产权 135 项，具体包括发明专利 38 项、实用新型专利 41 项、软件著作权 43 项、商标权 13 项。公司在国家政策发展的背景及趋势下，以先进的核心技术装备融合人工智能、云平台、工业互联网等新兴技术，不断提高装备的智能化水平，为客户提供更加专业、可靠的智能制造整体解决方案技术，将公司打造成提供 AI+ 制造整体解决方案的标杆企业。

### 三、规范运作，持续完善公司治理，提升治理水平

公司建立了完善的治理结构和内部控制体系，持续依据监管要求和公司业务发展实际，不断完善治理结构，强化内控体系，为公司稳健发展和股东权益保护筑牢坚实基础。

#### 1、强化公司内部控制，完善规章制度建设

报告期内，公司严格遵循新《公司法》及配套制度要求，取消监事会，由董事会下设的审计委员会承接原监事会职能，并对《公司章程》及相关制度进行系统性修订。公司于 2025 年 6 月 25 日召开 2025 年第二次临时股东大会审议通过了修订后的《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等配套制度，切实发挥《公司章程》合规引领作用，持续优化治理结构，进一步明确各治理主体的职责边界。

## 2、强化“关键少数”责任

结合最新修订的法律法规和监管精神，提高规范运作水平，加强公司治理能力建设，强化大股东、董事、高管等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

## 3、积极参加监管培训

公司组织董监高积极参与上交所、证监局等监管机构举办的相关培训，持续学习最新法律、法规，学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。报告期内，参加的主要培训包括：“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”“2025 年第 1 期科创板上市公司董事会秘书任职培训”“2025 年第 1 期上市公司独立董事后续培训”“2025 年度上市公司高质量发展系列培训”等。

## 四、加强投资者沟通，传递公司价值

公司持续践行“以投资者为本”的发展理念，优化投资者关系管理工作。公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 E 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。

报告期内，公司积极召开了面向全市场的 2024 年年度暨 2025 年一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会和 2025 年第三季度业绩说明会，以网络互动的形式与投资者进行交流，解答投资者疑问。公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，积极传达公司的投资价值，提升投资者对公司的认同感。

## 五、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

公司于 2025 年 4 月 28 日召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《2024 年度利润分配预案的议案》，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 118,601,725 股，扣除回购专用账户中 2,126,387 股，参与分红的股份总数为 116,475,338 股，以此计算合计拟派发现金红利 22,130,314.22 元（含税），占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例达 49%。该议案已经年度股东大会审议通过并实施。

## 六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏北人智能制造科技股份有限公司董事会  
2026 年 4 月 30 日