

江苏北人智能制造科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

江苏北人智能制造科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行回报社会的责任感，制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，旨在进一步提升公司经营管理水平、完善公司治理能力，强化市场竞争力，维护公司全体股东利益，尤其是中小投资者的合法权益，树立良好的资本市场形象。相关方案如下：

一、专注公司主业，提高经营质量，强化核心竞争力

公司是国家级高新技术企业，荣获“国家级专精特新小巨人企业”“江苏省院士工作站”“江苏省工业设计中心”“江苏省工程技术研究中心”“江苏省企业技术中心”“江苏省智能制造服务机构领军企业”“江苏省服务型制造示范企业”“中小企业数字化智能化改造升级优秀服务商”等荣誉资质或称号。

公司是国内领先的“AI+机器人”智能制造整体解决方案提供商，以制造业高端化、智能化、绿色化发展为主攻方向，始终坚持核心技术的自主研发。公司持续在基于 AI 的机器视觉、焊接工艺模型、智能轨迹规划、核心控制软件、工业互联网及大数据应用、工业机器人应用技术、以及具身智能装备和智能产线整体解决方案设计等关键领域实现突破，并积累了深厚的工艺 Know-how 和系统集成能力。相关技术已应用于汽车、航空航天、船舶、重工、电梯、工程机械等高端制造业。多年来，公司持续为客户提供从 0 到 1 的智能化工厂建设服务，涵盖数字化/智能化咨询、机器人智能化与自动化系统集成、数字化/信息化软件、智能化物流系统等一站式解决方案。

公司的主要产品包括：具身智能焊接机器人、新能源汽车焊接生产线、柔性自动化焊接生产线、柔性自动化装配生产线、智能化焊接装备、激光加工装备、抛光打磨装备、生产管理信息化系统、数字化车间，提供集“产品+技术+服务”的交钥匙工程服务。公司已发展成为全球化汽车零部件制造装备和智能焊接装备领域的领先企业。

公司秉承“专业所以自信、创新引领发展、敬业开拓市场、责任铸就品牌”的经营理念。遵循国家“十四五”规划，紧跟“双碳”政策指引，充分利用公司在智能制

造领域的相关技术和经验，推进发展具身智能焊接机器人系统、工商业储能等业务，发掘公司新的业绩增长点，推动公司整体发展战略。

2026 年度，公司将继续积极聚焦主营业务，同时紧跟行业趋势，保持研发投入，提升科技创新能力与技术服务质量，全面强化公司的核心竞争力及盈利能力，力求以优异的业绩来回报广大投资者，为股东、员工、客户和社会创造更多的经济价值和社会价值。规划的经营计划如下：

1、积极布局和开拓海外市场

工业机器人系统集成领域，海外市场具有巨大的潜力和机遇，公司在深耕国内市场的同时，积极拓展北美及欧洲市场。利用多年积累的技术和品牌优势，结合国内外市场需求，制定切实可行的市场策略，实现稳步拓展国内基本盘的情况下，大力开拓海外市场。

2025 年度，公司海外订单执行良好，客观展现出了公司在“AI+机器人”智能制造整体解决方案领域的领先优势和公司品牌、产品、服务在国内、国际化客户中的认可度和影响力。

2026 年度，公司将持续深化全球化战略布局，在巩固国内市场基本盘的基础上，重点加大北美、欧洲等海外成熟市场的开拓力度。围绕重点行业与头部客户，完善海外本地化营销、交付与服务体系，提升项目落地效率与客户响应能力；持续强化技术方案、产品品质与品牌口碑的国际竞争力，推动海外订单规模与收入贡献稳步提升，加快构建国内国际双轮驱动、协同增长的业务格局，进一步提升公司在全球智能制造系统集成领域的市场地位与影响力。

2、积极布局具身智能焊接机器人系统

随着制造业高质量发展进程的推进，生产自动化和智能化转型趋势逐步显现，尤其是在船舶、电梯、重钢、桥梁等行业的小批量多品种焊接场景中，对机器人自适应工件尺寸、形状、材质等变化的能力提出了更高要求，传统焊接机器人在智能化、柔性化、敏捷化方面存在提升空间，难以充分适配上述频繁切换的作业工况。这类场景对焊接机器人的通用化、智能化水平有较强需求，亟需通过更具通用性的智能化焊接设备替代人工。

公司推行的具身智能焊接机器人系统，定位为传统工业机器人的系统级进化

探索版本,其核心研发方向是实现从专用场景向通用场景的升级。该产品沿用“感知-决策-执行-反馈”机制,研发过程中基于国产开源大模型构建焊接工艺推理引擎,结合多种传感器对工件、环境进行信息感知,将相关信息输入基于人工智能算法开发的工艺模型和规划模型,进而对焊接工艺和机器人动作进行决策并下发执行,同步收集焊接结果反馈至工艺模型和规划模型,实现学习自优化,以期不断提高产品的适应性和通用性,致力于达成工艺智能化、轨迹自动化、编程柔性化、软件平台化、应用敏捷化的目标,提升作业规划的精确度、场景适配能力和机器人柔性作业能力,满足复杂结构件高质高效焊接的潜在需求。

公司拟进一步整合具身智能机器人和 AI 算法的技术资源,聚焦焊接机器人的系统研发与产业化,致力于解决船舶、工程机械、重工、桥梁、钢构等行业多品种小批量焊接场景的技术难题。目前,产品已向无锡巨力重工、江苏博陆威等战略客户完成小批量交付试应用,获得客户积极评价。后续公司将持续加大产品迭代的研发投入,稳步推进相关市场推广工作,努力提升产品市场接受度,力争实现更好的业绩贡献。截至目前,该产品尚未形成规模化出货,相关技术及产品仍处于持续研发迭代与市场验证阶段。

3、收缩储能业务

基于储能业务经营中实际面临的行业竞争持续加剧、政策环境不断收紧、市场价格持续下行及终端客户稳定性不足等多重系统性挑战,结合该业务连续未能达成预期经营目标的客观情况,公司经审慎评估,决定对储能业务实施战略性收缩。未来公司将不再开展新的储能产品生产与销售,不再新增储能资产持有,并计划对存量储能资产及相关业务进行有序清理与退出,逐步终止储能业务。公司将继续聚焦智能制造核心主业,优化资源配置,强化核心竞争力,保障公司整体经营的稳健与可持续发展。

4、积极关注未来机遇,促进业务技术储备

公司秉承“专业所以自信、创新引领发展、敬业开拓市场、责任铸就品牌”的经营理念,顺应国家“十五五”规划纲要明确的“加快建设制造强国”战略部署,紧扣推动制造业高端化、智能化、绿色化的发展方向,充分利用公司在智能制造领域的技术积累与资源优势,积极融入新质生产力发展大局。

公司将持续深耕“AI+机器人”的智能制造解决方案，凭借在智能制造方面多年的经验技术积累，紧跟制造业数字化转型与“人工智能+制造”的政策导向，不断提升智能制造解决方案的智能化水平与附加值，与零碳工厂建设的绿色化、智能化需求高度契合，积极关注绿色制造领域的业务机会，为制造业企业提供低碳智能的解决方案支持。未来，公司将密切关注国家政策动态与产业技术演进趋势，以科技创新为引领，持续优化资源配置，强化核心竞争力，为公司高质量发展培育新的业绩增长点。

二、加快技术创新，强化技术支撑,增强战略发展能力

公司以创新引领发展为核心价值理念，凭专业技术和优质服务赢得市场，靠创新取得效益，以客户需求为导向，自主研发掌握相关核心技术。

通过数年持续研发和技术积累，公司在智能制造整体解决方案及智能装备整体解决方案的设计、产线虚拟设计与仿真、机器人控制系统设计、电气控制系统设计、工控软件设计等工业机器人系统集成各环节拥有多项关键技术；在工业机器人弧焊、激光加工、点焊、凸焊、铆接、涂胶以及自动化装配等单独工艺应用方面拥有多项关键技术；在视觉检测、焊缝跟踪、焊缝成形控制等生产过程智能化技术应用方面拥有多项关键技术；在数据采集、数据处理、数据分析等信息化技术应用方面拥有多项关键技术。公司目前拥有由以上关键技术、专利及软件著作权组成的技术体系，该体系是保障工业机器人自动化、智能化的系统集成解决方案成功的关键。

公司继续在国家政策发展的背景及趋势下，以先进的核心技术装备融合人工智能、云平台、工业互联网等新兴技术，不断提高装备的智能化水平，为客户提供更加专业、可靠的智能制造整体解决方案技术，将公司打造成提供AI+制造整体解决方案的标杆企业。

三、规范运作，持续完善公司治理，提升治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规以及《公司章程》的要求，持续完善法人治理结构。未来公司将一如既往地加强规范运作，加大内部审计督导力度，充分发挥独立董事的专业性和独立性，维护好投资者特别是中小投资者的合法利益，以实现公司长足稳健发展。

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。

（一）完善内控建设，加强内部审计和风险控制

2026 年度，公司将持续完善内控建设，结合公司实际情况，在符合内部控制要求的前提下，着眼于管理创新，持续提升公司的内部控制管理体系。公司将完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

（二）深化公司治理、强化“关键少数”责任

2026 年度，公司将结合最新修订的法律法规和监管精神，持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，积极响应独立董事制度改革精神，加快落实独立董事制度改革等要求；不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

（三）安排董高培训

2026 年度，公司将组织公司董高积极参与上交所、证监局等监管机构举办的相关培训，并安排董高参加专业机构和公司内部专业人员的培训，推动公司董高在尽职履责的同时，持续学习最新法律、法规，学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。

四、加强投资者沟通，传递公司价值

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 E 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。

2026 年度，公司将进一步加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，不断完善沟通渠道，丰富交流方式。公司计划在 2026 年度召开不少于 3 次的业绩说明会，积极传达公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

五、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

公司自 2019 年 12 月上市以来积极实施利润分配，具体如下：

公司 2019 年年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 1.40 元（含税），合计派发现金红利人民币 1,642.76 万元（含税），占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 31%。

2020 年年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），合计派发现金红利人民币 938.72 万元（含税），占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 32%。

2021 年年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），合计派发现金红利人民币 704.04 万元（含税），占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 32%。

2022 年年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），合计派发现金红利人民币 1,041.02 万元（含税），占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 33%，同时 2022 年度公司以集中竞价方式回购公司股份 3,216.48 万元，占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 101%。

2023 年年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），合计派发现金红利人民币 4,062.27 万元（含税），占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 50%。

公司 2024 年年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税），合计派发现金红利人民币 2,213.03 万元（含税），占该年度合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为 49%。

公司 2025 年度受储能业务影响，归属于上市公司股东的净利润为负值，综合考虑公司当前经营情况、财务状况及后续发展安排，2025 年度不进行利润分配。公司将加速推进储能业务的收缩与退出，聚焦核心主业稳健经营。

根据公司《2026 年限制性股票激励计划》，本次激励计划分两个归属期设置业绩考核目标：以 2025 年营业收入为基数，2026 年营业收入增长率需达到 50%

(目标值); 2026年至2027年累计营业收入增长率需达到250%(目标值)。未来, 公司将以核心业务为抓手, 全力提升经营质量与经营业绩, 不断夯实可持续发展基础, 持续强化投资者回报, 切实维护全体股东的长远利益。

六、其他事宜

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断, 未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响, 具有一定的不确定性, 敬请广大投资者谨慎投资, 注意投资风险。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措, 及时履行信息披露义务。公司将持续专注主业, 提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力, 通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者, 切实履行上市公司责任和义务, 回报投资者信任, 维护公司良好市场形象。

特此公告。

江苏北人智能制造科技股份有限公司董事会

2026年4月30日