

2025 年度可持续发展报告

恒林家居股份有限公司



目录

报告编制说明	01
董事长致辞	03
走进恒林股份	06
ESG 管理	15
重要性议题分析	19
联合国可持续发展目标 (SDGs)	21

专题： 恒创绿色智享 健康美学同行	23
-----------------------------	----

01 恒向绿行 共筑低碳未来

应对气候变化	31
环境管理与生态保护	34
污染物排放与废弃物处理	37
循环经济与资源利用	39

02 恒聚合力 共创美好生活

创新驱动发展	45
产品和服务安全与质量	49
数据安全与客户隐私保护	53
供应链安全	55
员工雇佣与权益	59
员工培训与发展	64
职业健康与安全	66
推动社区共同发展	71

03 恒信致远 共建透明治理

公司治理	75
透明披露	77
风控合规	78
商业道德	79
党建引领	81

结篇	
ESG 关键绩效量化表	83
对标索引表	85
读者反馈	86

CONTENTS

报告编制说明

报告说明



本报告是恒林家居股份有限公司第三次发布的可持续发展报告，报告遵循客观、规范、透明的原则，详细披露了恒林股份在环境、社会和公司治理方面采取的实践举措以及所取得的成绩。

时间范围



本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围



本报告以“恒林股份”为主体，如无特别说明，本报告的覆盖范围覆盖恒林家居股份有限公司及各子公司，基于重要性原则及数据可获取性，本报告的数据统计口径涵盖公司及重要子公司。

编制依据



本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称“交易所《指引》”）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，同时结合联合国2030年可持续发展目标（SDGs）、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》等标准与指南编写。

报告称谓



为了便于表述和阅读，本报告将恒林家居股份有限公司简称为“恒林股份”“公司”“我们”。报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

公司全称	公司简称
广德恒林家居有限公司	广德恒林
锐德海绵（浙江）有限公司	锐德海绵
安徽信诺家具有限公司	安徽信诺
Lista Office Group AG	LO

资料来源及可靠性保证



本报告引用的全部信息数据均来自恒林股份正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，为了阐释的完整性和连续性，在特定议题下回顾和延展了部分内容。本报告的财务数据以人民币为单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。

报告获取



为积极贯彻低碳环保与可持续发展的理念，本报告已经在公司官网（<http://www.henglin.com>）及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上线，供您在线查阅或下载电子版。若您对本报告之外的公司信息感兴趣，欢迎查阅我们的年度报告或访问公司官网。如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：
通信地址：浙江省湖州市安吉县递铺街道夹溪路378、380号
联系电话：0572-5227673



董事长致辞

2025 年是恒林股份迈向高质量发展的关键一年。回顾过去几年，公司在复杂多变的市场环境中稳步前行，从单一办公椅制造企业逐步成长为覆盖多元家居产品、拥有全球制造与运营布局的家居企业。随着国内外生产基地的逐步完善和业务版图的持续拓展，恒林正在从“中国制造”迈向“全球制造平台”，在更广阔的市场中持续提升产品力与品牌影响力。

作为一家实体制造企业，我们始终坚信制造业是实体经济的重要基石，也是推动社会就业和产业发展的重要力量。多年来，我们坚持以客户需求为导向，在全球化布局、产品创新与组织能力建设方面不断探索突破。虽然发展过程中也面临市场竞争加剧、国际环境变化等挑战，但正是这些挑战推动着我们不断提升管理能力与创新能力，也让企业在实践中不断成长。

在产品层面，我们坚持以用户价值为中心，将绿色、人文与智能融入产品创新之中。我们关注材料与制造过程的环保表现，持续探索绿色材料和低碳工艺；我们通过人体工学与设计创新提升产品的健康与舒适体验；我们也积极拥抱智能化趋势，推动家居产品在功能、体验和服务上的持续升级。绿色化、智能化与设计美学的融合，正在成为公司产品创新的重要方向。

在企业发展路径上，我们始终坚持长期主义。近年来，公司不断加大研发投入，完善全球制造体系，并逐步推动品牌建设与渠道升级。从 OEM、ODM 到自主品牌的发展过程中，我们不断突破自身边界，在跨境电商、海外布局和产品创新等领域持续探索新的增长空间。实践证明，只有不断拥抱变化、主动创新，企业才能在激烈的市场竞争中保持活力。

恒守发展之本，夯实企业根基。我们始终将可持续发展理念融入企业战略，在生产制造、资源利用和企业治理等方面不断完善管理机制，推动企业稳健运营。通过制度化、系统化的管理体系，公司持续提升运营效率与组织能力，为企业长期发展构建坚实基础。

恒循绿色之道，共筑永续未来。我们相信经济发展与生态保护可以协同共进，持续推进绿色制造与资源高效利用，关注产品全生命周期的环境影响，并积极推动绿色理念在产业链中的传播，与合作伙伴共同探索更加可持续的发展模式。

恒新智造之翼，驱动创新发展。制造业的未来离不开创新驱动，我们持续强化研发体系建设，在材料应用、产品设计、智能技术与生产工艺等方面不断突破，推动产品从功能型家居向更具设计感与智能化体验的家居产品升级，为消费者创造更高品质的生活体验。

恒聚人和之力，共创发展平台。企业的发展离不开人才。我们持续推动职业化管理与组织机制创新，鼓励更多优秀人才参与企业发展。我们希望通过更加开放的机制和平台，让每一位为企业创造价值的员工都能共享发展成果，共同推动企业持续成长。

面对未来的机遇与挑战，恒林股份必须始终坚持“择高而为”，在品质、技术、管理上对标更高标准；更要坚定“向新而行”，在思维、模式、增长上勇于突破创新。展望未来，我们将持续提升产品力、品牌力与组织能力，在智能化与数字化浪潮中把握新的发展机遇，坚定走创新驱动与高质量发展之路。同时，我们将继续坚持长期主义，以创新为动力、以责任为底色，与员工、合作伙伴及社会各界携手同行，共同迈向更加可持续的未来。

走进恒林股份

◆ 公司简介

恒林家居股份有限公司（股票代码：603661.SH）于1998年成立，是一家集研发、生产、销售办公椅、沙发、系统办公、新材料地板等大家居产品于一体的国家高新技术企业，产品销售遍布全球，是目前国内领先的健康坐具开发企业，以及国内最大的办公椅制造商和出口商之一。

恒林股份一直以“成为世界一流的绿色家居企业”为愿景，着力践行“诚信、感恩、公正、融合”的价值观，持续为客户、用户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业地位，并参与和主导国内外多项标准的研究和制定。

恒林股份构建了专业的研发机构和研发团队，专注于研发和设计办公家具、软体家具、板式家具以及新材料地板等主营产品。公司构建了产学研相结合的科研平台，吸纳了硕士、博士等高端专业人才，并建立了完善且规范运行的企业研发管理体系。同时，公司一直高度重视知识产权的保护和管理工作，建立了完善的知识产权体系，截至本报告期末，公司共拥有有效专利1,663项，先后获评“国家级专利优势企业”“国家级专利示范企业”，以专利技术构筑大众健康家居生活。

恒林股份高度重视品牌效应，致力于成为消费者信赖的健康座椅领导品牌，凭借卓越的表现和突出的贡献，荣获“2025绿色办公家具十大领军品牌”“2025政府采购办公家具十大领军品牌”“2025金斧中国家居产品创新大赛软体家具银奖”等多项荣誉，充分展示了公司在业界的影响力和地位。

恒林股份以“大家居”为发展战略目标，致力于深化行业战略布局，通过发展人体工学产品、系统办公、民用家居产品三大核心领域，整合共享行业资源，为消费者提供一站式的家居解决方案。

企业文化

企业使命

让大众享受健康
舒适生活

企业愿景

成为世界一流的
绿色家居企业

企业价值观

诚信、感恩、公正、
融合

◆ 产品体系

恒林坚持自身独特的美学理念，匠心打造高性价比舒适家居，不断升级产品力，从功能到外形赋予产品新内涵，形成独特的“恒林”风格。公司产品线丰富多样，覆盖消费者多样化需求，涵盖人体工学椅、功能沙发、升降桌、系统办公、新材料地板等，产品有机融合了智能、健康、科技与美学，是高效办公、舒适生活的核心必备产品。

恒林股份的产品因其卓越的设计和环保理念，荣获了包括德国红点奖、德国 iF 设计奖、美国 IDEA 奖、中国优秀工业设计奖（CEID）以及日本 G-Mark 设计奖在内的多项国际著名奖项。



◆ 2025 年大事记

4月

在意大利米兰家具展上，恒林股份旗下高端智能生活品牌 NOUHAUS 作为主展馆唯一中国品牌首度亮相，向世界展示东方设计美学。



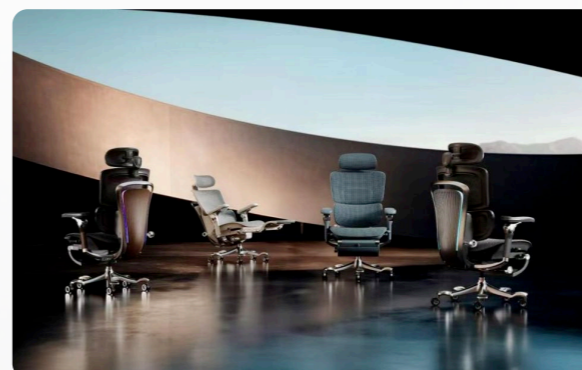
4月

在第 137 届广交会上，恒林股份“科技赋能制造新出海”的实践获得了《浙江日报》的专题点赞。



下半年

恒林股份将智能健康理念应用于办公场景，正式发布首款动态护脊生态智能办公椅——S800。



9月

公司作为主要参编单位之一，参与了国家标准《中小学生午休课桌椅通用技术要求》的制定工作。



5月

恒林股份于香港峰会荣获“可持续发展优秀案例奖”，其 ESG 实践获得资本市场与专业机构的认可，展现了追求长期价值的决心。



上半年

恒林创研试验中心聚焦健康智能家居领域，承载着技术突破与成果转化的关键使命。



12月

恒林股份“浙江省健康智能家居产品及智能制造技术重点企业研究院”正式入选浙江省重点企业研究院名单，为公司研发工作提供了更高层次的平台支持。



12月

恒林股份凭借在智能制造、数字化转型领域的卓越实践和综合实力，成功入选工业和信息化领域“雄鹰企业”名单，成为该批次唯一入选的湖州市企业。

浙江省第三批雄鹰企业名单
(排名不分先后)

一、工业和信息化领域

序号	企业名称	地区
12	恒林家居股份有限公司	湖州市

◆ 2025 年重要荣誉



奖项名称：
2025 金斧中国家居产品创新大赛
“软体家具 银奖”

颁发机构：中国家具协会

奖项名称：
2025 年度上市公司董事会
优秀实践

颁发机构：
中国上市公司协会

奖项名称：
2025 年上市公司内部控制
最佳实践案例

颁发机构：
中国上市公司协会

奖项名称：
第二届中国上市公司董
事会“金圆桌奖”

颁发机构：
《董事会》杂志社

奖项名称：
2025 信息披露
水晶球奖

颁发机构：
证券市场周刊

奖项名称：
2025 绿色办公家具
十大领军品牌

颁发机构：中国采购与招
标网、中国名企排行网

奖项名称：
2025 政府采购办公家具
十大领军品牌

颁发机构：中国采购与招
标网、中国名企排行网



奖项名称：
2025 中国民营企业
国际化百强

颁发机构：
浙江大学国际联合商学院（ZIBS）、浙商发
展研究院（浙商智库）、剑桥大学中国管理
研究中心、浙江大学中国民营企业国际化研
究中心



奖项名称：
浙江出口品牌

颁发机构：
浙江省商务厅



奖项名称：
中国轻工业二百强企业
总排名：63

颁发机构：
中国轻工业联合会



奖项名称：
中国轻工业科技百强企业
总排名：76

颁发机构：
中国轻工业联合会



奖项名称：
OFDA 2025 商用空间
家具至尊奖

颁发机构：
办公传媒集团



奖项名称：
2025 金造奖年度
产品设计大奖

颁发机构：
金堂奖

◆ 认证资质



认证名称：
高新技术企业认证证书

认证类别：高新技术企业认证



认证名称：
绿色供应链管理体系认证证书

认证类别：绿色供应链管理体系认证



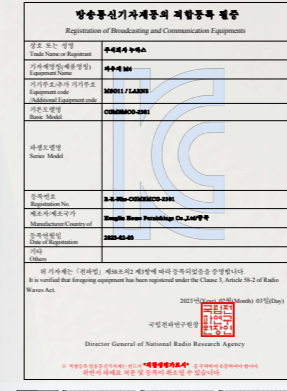
认证名称：
ISO 14001 环境管理体系认证证书

认证类别：环境管理体系认证



认证名称：
CQC 中国质量认证中心
产品认证

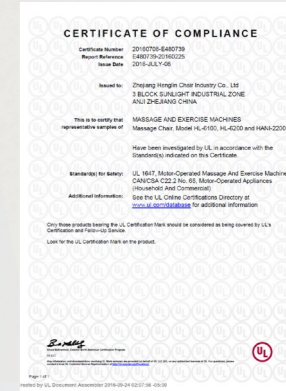
认证类别：产品认证



认证名称：
韩国 KC 认证



认证名称：
PSE 安全认证 (日本)



认证名称：
美国 UL 安全认证



认证名称：
ISO 9001 质量管理体系认证证书

认证类别：质量管理体系认证



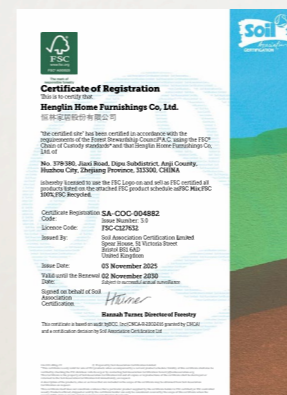
认证名称：
ISO 50001 能源管理体系认证证书

认证类别：能源管理体系认证



认证名称：
ISO 45001 职业健康与安全认证

认证类别：职业健康安全认证



认证名称：
FSC 认证证书



认证名称：
低 VOCs 家具产品
认证证书



认证名称：
家具产品环保
卫士认证证书



认证名称：
家具产品有害物质限量
认证证书

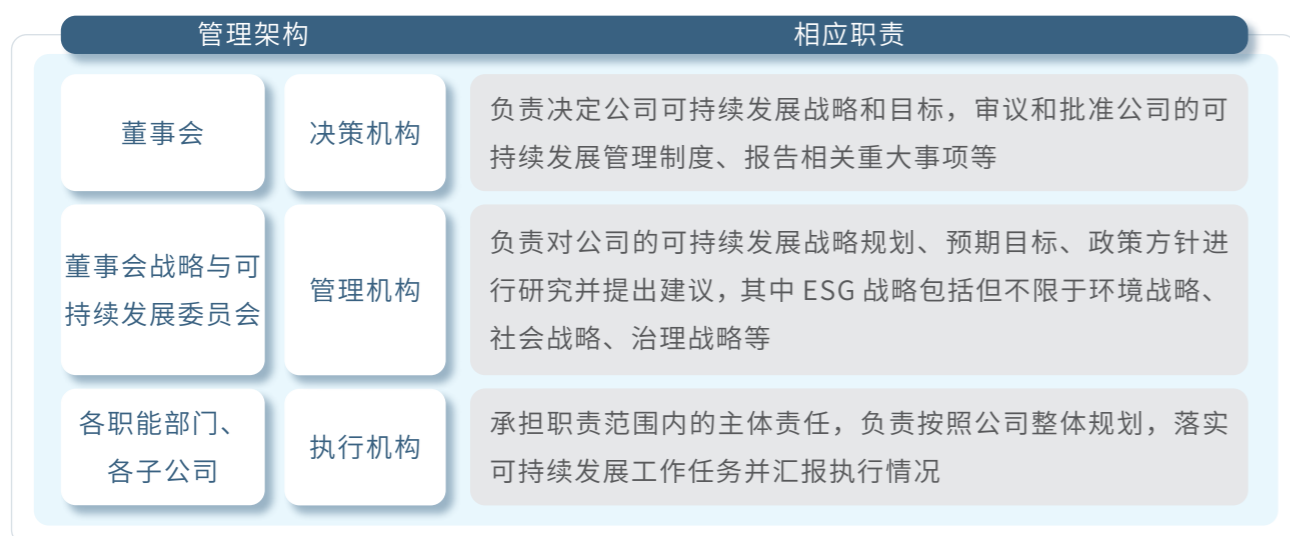
ESG 管理

恒林股份致力于将 ESG 管理转化为可持续的商业竞争力。围绕“让大众享受健康舒适生活”的使命，公司建立了董事会领导的 ESG 治理架构，并通过制度化管理，确保其在经营决策中有效落地。通过统筹推进 ESG 工作，不断夯实公司可持续发展根基，为社会创造更广泛的积极影响。

治理

公司董事会高度重视 ESG 工作，将其纳入整体战略规划，明确提出“绿色引领、责任经营、可持续增长”的发展方针，并通过制定《可持续发展 (ESG) 管理制度》建立健全的治理结构。公司设立了由董事会领导、战略与可持续发展委员会统筹、各职能部门及各子公司执行的三层治理体系，确保 ESG 管理贯穿决策、运营与监督全流程。

ESG 管理架构



在 2025 年，公司 Wind ESG 评级为 AA，并继续推进“国家级绿色工厂”的示范作用，进一步提升 ESG 管理水平。公司荣获多个重要奖项，包括 2025 年度 Wind “中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强（中小市值）”

“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”、亚洲企业商会“亚洲企业社会责任奖”、财联社“可持续发展优秀案例奖”、中上协“2025 上市公司可持续发展优秀实践案例”等，充分体现了公司在可持续发展领域的行业领先地位。



战略

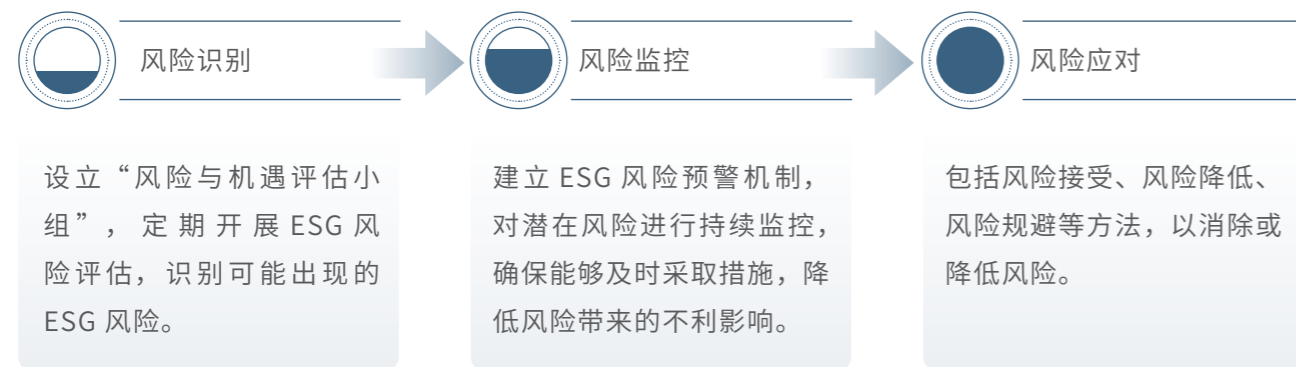
风险类型	风险描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
创新与技术风险	若在智能座椅、健康功能及材料技术等方面研发投入不足或技术路线判断失误，可能导致产品功能落后、竞争力下降。	收入下降	中长期	自身运营、下游
产品质量与合规风险	若产品在结构安全、耐久性法规符合性方面管控不到位，可能引发质量投诉、退货或合规处罚，影响品牌信誉。	收入下降、成本上升	中短期	自身运营、下游
气候变化物理风险	极端天气事件可能对生产运营、物流运输和交付进度造成影响，增加运营不确定性。	运营效率下降、成本上升	短期	自身运营、下游
气候变化转型风险	能耗、排放监管趋严及海外市场碳要求提升，可能带来合规成本上升和经营压力。	成本上升	中长期	上游、自身运营
供应链稳定性风险	原材料价格波动、质量不稳定或供应中断，可能通过生产环节传导至产品质量和交付稳定性。	成本上升	中短期	上游、自身运营、下游

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
技术创新与产品升级机遇	通过持续推进智能化、健康功能及差异化设计，有助于提升产品附加值和市场竞争能力。	收入上升	中长期	自身运营、下游
高质量与品牌信任机遇	强化产品和服务安全与质量管理，有助于提升客户满意度与品牌信任度，拓展高端及重点客户市场。	收入上升	中长期	自身运营、下游
低碳与绿色转型机遇	推进清洁能源使用、节能减排和绿色产品开发，有助于满足客户和市场对低碳产品的需求。	收入上升、成本下降	中长期	自身运营、下游
供应链协同与韧性机遇	通过加强供应商管理和低碳协同，提升供应链稳定性和长期成本控制能力。	成本下降	中长期	上游、自身运营、下游
管理体系与合规能力提升机遇	完善 ESG 治理、风险管理和合规体系，有助于降低经营不确定性，提升资本市场认可度。	融资环境改善	中长期	自身运营

影响、风险和机遇管理

恒林股份建立了风险识别、监控、应对机制。通过采用风险评估工具和方法，公司深入分析和量化潜在的 ESG 相关风险，系统评估外部环境的不确定性及公司内部运营的各个层面。

ESG 风险管理机制



在完善风险管理机制的基础上，公司进一步推动 ESG 风险管理能力建设，定期组织高层管理人员学习最新 ESG 法规与监管要求，通过开展内部启动会、复盘会等方式强化 ESG 合规认知。2025 年 12 月，公司组织管理层、职能部门及子公司负责人、中层以上人员参加 ESG 管理及能源管理专题培训，进一步夯实 ESG 管理在日常经营中的执行基础。



ESG 内部培训

指标与目标

公司紧跟国家“双碳”政策，结合家居行业的绿色转型趋势，以及投资者、客户对可持续产品的期望，设定了具体且具有挑战性的环保与低碳目标。公司目标包括持续降低碳排放强度、提高资源循环利用率、推动绿色供应链建设等，旨在成为世界一流的绿色家居企业。

董事会通过战略与可持续发展委员会听取 ESG 工作进展汇报，并结合能源使用与清洁能源替代、温室气体排放变化、资源利用效率及绿色供应链推进等方面的关键数据，对 ESG 目标完成情况进行跟踪与评估。通过对上述核心指标的持续监测，董事会审视公司在绿色转型、减排成效及相关管理举措执行情况，确保 ESG 目标稳步推进并与公司发展实际保持一致。

利益相关方沟通

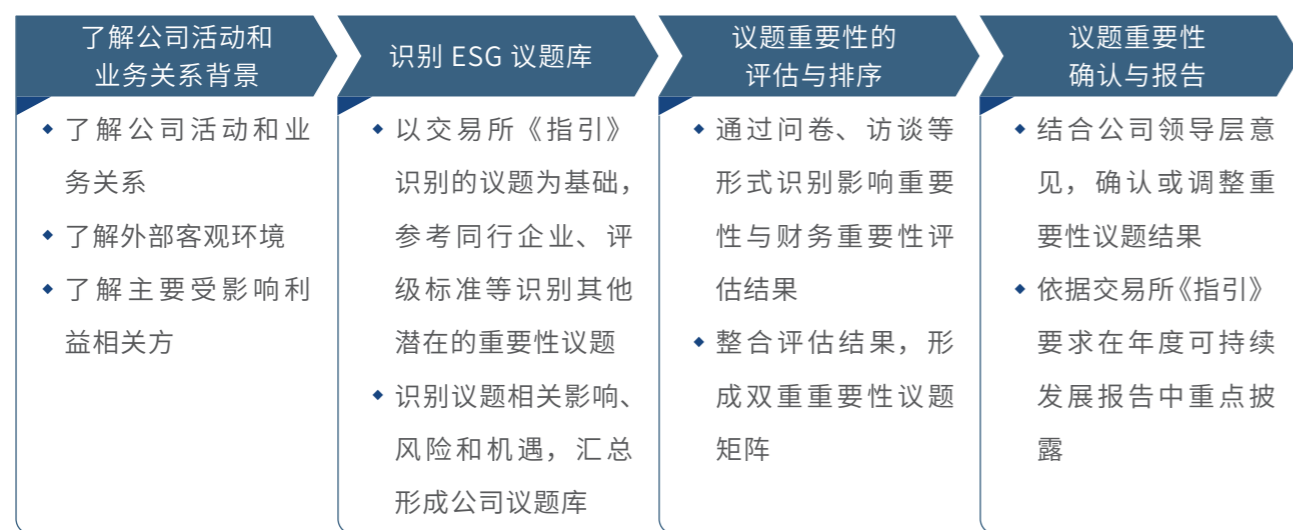
恒林股份高度重视与利益相关方的沟通与互动，确保信息的透明与共享。公司通过多种渠道，悉心倾听各方声音，携手并进，共谋企业的长远发展之道。

利益相关方	关注与期望	沟通渠道
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 反腐败 公平竞争 环境合规管理 中小企业扶持 	<ul style="list-style-type: none"> 合规培训 定期审验 环境监测 行业协会
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司盈利能力 信息披露 经营风险管理 保障股东权利 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者沟通 信息披露
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量保障 产品创新 优质服务提供 客户权益保护 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提升服务水平及产品质量 客户需求沟通 客户投诉处理 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 薪酬福利 多元与包容 职业发展及培训 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表会议 专业技能培训 员工满意度调查 文化活动 员工走访及慰问
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平诚信合作 供应链稳定 合作共赢 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商交流合作 供应商调研评审 廉洁采购
 社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 气候行动 生态治理 社区参与 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排查 公益志愿服务 乡村帮扶活动

重要性议题分析

恒林股份基于公司运营实际、利益相关方期望及全球可持续发展趋势，参照国内外主流 ESG 标准，系统地识别并评估重要性议题。公司采用“双重重要性”评估框架，从财务重要性和 ESG 影响重要性两个维度，构建重要性议题矩阵，确保议题既反映公司核心价值与战略，又精准回应内外部关切，彰显对可持续发展的深刻理解与务实行动。

议题重要性分析流程



双重重要性分析结果



公司评估各项可持续相关议题在短期 (0-1[含]年)、中期 (1-3[含]年) 及长期 (3年以上) 对经济、社会、环境的重大影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDGs 1: 无贫穷

公司关注弱势群体的生活状况，通过捐赠物资、提供就业机会等方式，帮助他们提高生活质量，重拾生活的信心和希望。



SDGs 3: 良好健康与福祉

公司将安全生产和职业健康放在首位，通过完善的安全管理制度、明确的安全生产目标以及系统的职业卫生管理，为员工构筑坚实的安全防线。



SDGs 4: 优质教育

公司针对员工不同职级，开展内容多样化的分级培训，确保所有员工都能够获得与其工作需求相匹配的技能和能力提升，从而更好地应对工作岗位的机遇与挑战。



SDGs 5: 性别平等

公司坚决反对任何形式的歧视，确保每位员工都能享有平等的就业机会和发展空间，打造包容、多元的工作环境。



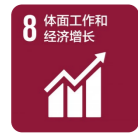
SDGs 6: 清洁饮水和卫生设施

公司实施了严格的废水处理流程，通过物理、化学或生物方法去除废水中的污染物，以保证废水排放的合规性。



SDGs 7: 经济适用的清洁能源

公司积极推进清洁生产及能源结构转型，致力于减少对环境的影响。通过利用清洁能源和太阳能等可再生能源，以及购买绿电替代传统的高碳排放能源，减少温室气体排放。



SDGs 8: 体面工作和经济增长

公司以“公平性、市场化、绩效导向、经济性”为核心原则，建立基于岗位价值、工作绩效、员工能力为依据的薪酬管理机制，通过科学规范的薪酬管理体系，激发员工潜能，推动企业发展。

SDGs 9: 产业、创新和基础设施

公司将研发置于战略高度，通过完善的研发制度保障、持续的研发投入以及科技赋能产品，为消费者带来更便捷、健康、智能的生活体验，推动行业技术进步与产品升级。

SDGs 10: 减少不平等

公司秉持多元化与包容性的用人理念，致力于为不同背景、性别、年龄、文化和能力的员工提供平等的发展机会，杜绝任何形式的歧视，确保每位员工都能在开放、包容的环境中发挥自身潜力。

SDGs 11: 可持续城市和社区

公司持续提升生产原材料利用率并提升回收利用力度，如多余边角料、废旧包装、包装材料等，通过回收再利用，不仅节约了资源，还减少了废弃物对环境的污染。

SDGs 12: 负责任消费和生产

公司高度重视产品质量管理，将质量管理作为核心战略，通过系统化的管理体系和持续优化的措施，确保产品从设计到交付的每一个环节都符合高标准。

SDGs 13: 气候行动

公司加强了对气候变化相关风险及机遇的评估，确保企业能够稳健应对气候变化带来的挑战，充分把握潜在的转型机遇，致力于在应对气候变化的道路上发挥积极。

SDGs 16: 和平、正义与强大机构

公司将规范公司治理作为关键任务，优化治理架构，加强合规管理与风险管控，防范商业贿赂以及践行廉洁行为，为公司的可持续发展提供坚实的制度保障。

SDGs 17: 促进目标实现的伙伴关系

公司积极参与行业交流和产品展览，与国内外同行分享技术创新与科研成果，携手推动行业高质量发展。公司推动供应链共建，强化采购管理流程，明确岗位职责，提升采购效率，削减采购成本，确保采购作业廉洁文明。



专题

恒创绿色智享 健康美学同行

安吉作为“两山”理念的发源地，多年来深入推动“绿水青山就是金山银山”从理论走向实践，形成了以先进制造业和现代服务业“两轮驱动”的高质量发展路径。身处这片绿色高地，恒林股份积极融入安吉绿色产业发展大局，致力于将可持续发展理念融入企业运营的每一个环节，在关注产品环保性能与卓越品质的同时，也持续提升产品的设计美学与使用体验，为全球用户提供更加健康、智能、环保且兼具审美价值的家居解决方案，推动绿色家居发展，实现人与自然的和谐共生。

◆ 全生命周期的环境友好型产品

恒林股份将绿色理念系统融入产品全生命周期管理，覆盖产品从设计、选材到末端循环的各个环节，致力于在每一个环节降低环境影响、提升资源效率，打造真正可持续的环境友好型产品体系。

绿色设计

在设计阶段，以“减量、长寿、可循环”为设计核心，从源头降低产品全生命周期的环境影响。

- ◆ **减量化与轻量化**：通过结构优化与材料精简，降低单品原材料消耗与资源占用。
- ◆ **模块化与标准化**：引入标准化、模块化设计理念，采用可更换、易升级的模块设计，减少因局部损坏而产生的整体报废，延长产品使用寿命。
- ◆ **易拆解设计**：通过减少复杂连接件、优化结构形式，简化产品拆解路径，提升报废后的材料分离效率与回收可行性。

绿色材料

原材料选择方面，持续推进绿色材料替代，优先选用环保、安全、可再生及可循环材料，降低对传统高污染、不可再生材料的依赖。

- ◆ **生物基材料替代**：在座椅填充等环节使用生物基海绵，减少石油基材料依赖。
- ◆ **再生材料应用**：部分产品采用回收海洋塑料，实现废弃物资源化利用；优选可再生纤维、再生涤纶等材料，降低对原生材料的消耗。
- ◆ **可持续原材料采购**：在涉及木质或纤维类原材料的产品中，优先选用来源可追溯、符合可持续林业管理要求的原材料，如通过 FSC（森林管理委员会）认证的材料，支持森林资源的可持续利用。
- ◆ **环保辅料推广**：积极采用环保水性胶黏剂、水性或无溶剂型涂料等绿色辅料，并在设计和工艺上探索减少胶黏剂使用的替代方案，降低有害物质使用风险。
- ◆ **有害物质管控**：公司以 RoHS 管控要求为基础，对原材料、辅料及包装材料实施系统化闭环管理，将有害物质控制纳入来料检验的强制要求；通过要求关键原材料供应商提供第三方检测报告和物质安全数据资料，对甲醛、重金属等可能影响人体健康的物质进行重点管控，保障产品使用过程中对人体健康的安全保护。

绿色循环

在产品生命周期末端，构建产品末端回收闭环，推动产品废弃后的资源价值再释放。

- ◆ **回收合作机制**：与下游回收企业合作，推动废旧家具统一回收与材料二次利用。
- ◆ **全周期闭环管理**：从设计伊始即考虑拆解与回收，推动产品从“可使用”向“可循环”转型。

◆ 科技赋能的美好生活体验

在智能化与数字化浪潮的推动下，公司以科技为驱动，持续深耕智能家居与智慧办公领域，通过人工智能、物联网等技术的深度融合，打造更智能、更人性、更健康的产品体验，引领家居产品从“功能化”向“智慧化”全面升级。

智能科技

以场景化智能为核心，将 AI 感知、物联协同与交互创新系统融入产品研发，构建“一体互联、智能响应”的产品体系。

- ◆ **全场景交互控制**：支持按键、语音、小程序及未来智能体交互，实现“一椅多控、多端协同”，让操作更自由、更直观。
- ◆ **AI+ 物联网融合**：通过设备互联与数据互通，将产品接入智能家居生态，实现场景联动与智能响应，拓展办公与家居的智慧边界。

智慧体验

通过智能技术实现对人体的深度感知与主动关怀，重塑健康舒适的使用体验。

- ◆ **实时感知与自适应调节**：内置传感器，实时监测坐姿、压力与久坐时长，自动调整支撑力度与角度，减轻身体负担。
- ◆ **健康功能集成**：融合动态支撑、分区按摩、智能温控等模块，提供科学坐姿引导与疲劳缓解，将座椅升级为“个人健康管家”。
- ◆ **数据驱动的体验优化**：通过用户使用数据分析，不断优化智能算法与功能响应，实现越用越懂的个性化舒适体验。

案例 动态护脊生态智能办公椅——S800

在久坐办公日益普遍的背景下，公司推出 S800 智能办公椅，将智能感应与人体工学结合，探索健康导向的产品创新路径。

S800 首创“动态护脊生态”，通过毫米级动态调节系统，实时感知坐姿变化并自动匹配支撑，有效缓解脊柱压力。同时，产品搭载“定时脊背激活系统”，以周期性律动促进血液循环，缓解久坐带来的肌肉疲劳，实现从被动支撑向主动健康干预的升级。

此外，S800 集成语音控制、按摩、热敷及通风等功能，形成一体化健康办公解决方案，提升使用舒适性与效率。

该产品入选钛媒体“年度前沿科技产品”榜单，体现了行业对其创新价值的认可。公司通过技术创新关注用户健康需求，推动智能家居向更具人本关怀的方向发展。



动态护脊生态智能办公椅——S800

◆ 以人为本的健康与关怀设计

恒林股份始终将“人”置于产品设计的中心，不仅关注功能与美观，更将健康守护、人文关怀与设计美学深度融合，致力于为不同年龄段、不同使用场景的用户提供安全、舒适且富有美感的产品体验。



健康设计

以人体工学为核心支撑，将健康功能融入产品设计细节，为用户提供科学舒适的使用体验。

- ◆ **动态平衡系统**：根据用户体重自动调节后仰弹力，联动腰颈肌肉，呵护脊椎健康。
- ◆ **舒适性适配**：通过可调座椅高度、支撑力度等设计，适应不同体型与使用场景。

案例 恒林股份 003 人体工学底盘的健康产品创新

恒林股份 003 人体工学底盘以下沉式同步后仰技术将座椅同步比率提升至 3:1，超越行业标准一个量级，有效改善久坐对下肢血液循环的影响；配合追背顶腰与弹力自适应设计，为 50 ~ 100kg 不同体重用户提供持续稳定的脊柱支撑，降低职业性肌肉骨骼损伤风险，践行公司以人为本的健康产品理念。



003 人体工学底盘



关怀设计

立足人人皆可享的设计初心，针对不同年龄、身体条件的用户群体，打造精细化、人性化的产品解决方案。

- ◆ **适老化设计**：优化结构稳定与操作便捷性，降低老年用户使用门槛。
- ◆ **儿童与家庭安全**：强化防夹、防撞等细节处理，提升产品在家庭环境中的安全性。
- ◆ **包容性智能交互**：探索支持多方言的语音控制，提升智能功能对不同用户的可及性。



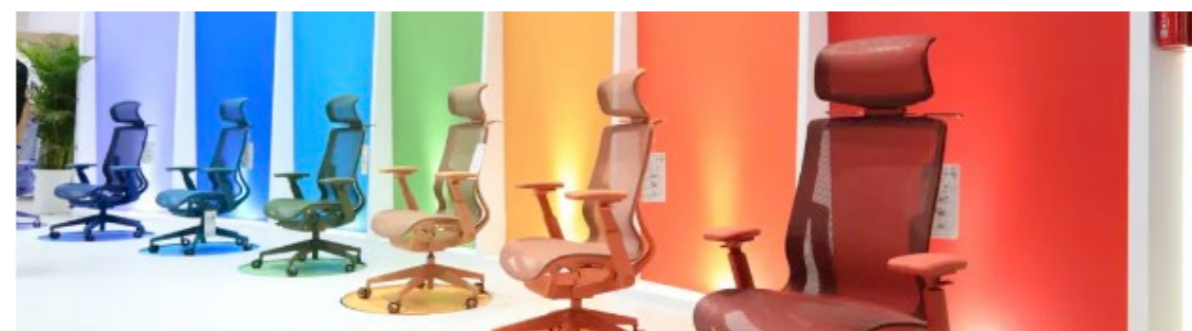
美学设计

坚持功能与美学共生，将人体工学原理与现代设计美学深度融合，打造“好用又好看”的家居产品。

- ◆ **色彩与材质升级**：持续优化产品色彩与材质搭配，响应现代办公与家居审美趋势。
- ◆ **结构美学一体**：将人体工学、功能结构与外观造型有机结合，打造兼具实用与美感的产品。
- ◆ **设计实力认证**：多款产品荣获德国红点奖、iF 设计奖、中国当代好设计奖等国内外权威奖项。

案例 围绕设计多元化构建美学产品体系

2025 年，公司于上海设计周及中国家博会（上海）推出多款办公及家居新品，融入多巴胺色彩与多元美学设计，持续优化产品色彩搭配与场景化表达，提升产品颜值、空间适配性及用户体验。



多巴胺色彩“彩虹椅”



理念

恒林股份坚持绿色发展理念，将环境保护与企业战略和日常运营深度融合，围绕应对气候变化、环境合规与风险防控、污染物管理、资源高效利用及循环经济等重点领域，系统推进环境管理体系建设。公司以依法合规为基础，以风险预防和过程管控为抓手，通过健全治理架构、完善制度流程、强化技术与管理措施，持续降低生产经营活动对环境的影响。同时，公司积极把握低碳转型和绿色发展的机遇，推动产品、能源和运营模式向低碳化、资源化和可持续方向升级，促进企业稳健发展与生态环境保护的协同共进。

恒向绿行 共筑低碳未来

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理与生态保护
- 污染物排放与废弃物处理
- 循环经济与资源利用

SDGs 对标



应对气候变化

恒林股份不仅是“两山”理念的见证者，更以绿色家居产业的实干担当，争做“两山”理念的践行者和转化者。公司秉承“成为世界一流的绿色家居企业”的愿景，积极应对气候变化，致力于在行业内发挥示范与引领作用。

◆ 治理

公司建立健全环境保护管理架构，系统化管理气候变化相关事宜，加强对气候变化的监测、评估与信息披露，确保各项环境保护措施得到有效落实。公司积极制定并推进气候变化应对策略，监督减排目标执行情况，并通过定期开展培训与交流，持续提升员工对气候变化议题的认知与应对能力。

◆ 战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
物理风险	极端天气事件（高温、暴雨等）频发，可能对生产组织、物流运输和交付周期造成影响	运营效率下降、物流成本上升	短期	自身运营
	极端气候对上游原材料供应稳定性产生影响，导致供应波动	采购周期延长、成本波动	短中期	上游
转型风险	国家“双碳”政策及能耗、排放监管持续趋严，可能要求公司提升能效管理水平、加大节能减排投入	运营成本上升、资本性支出增加	中期	自身运营
	原材料（如钢材、木材、化工材料等）在生产和运输环节碳排放管理趋严，供应商合规成本上升并向下游传导	原材料采购成本上升	中期	上游
	海外市场（如欧盟）推进碳关税、绿色贸易壁垒及产品碳足迹披露要求	合规成本增加、出口竞争压力增加	中长期	自身运营、下游

机遇描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
发展低碳、环保型家居产品，满足客户对绿色产品的需求	收入增长、市场竞争力提升	中长期	下游
加强供应链碳管理，筛选和培育低碳供应商	供应链稳定性提升、长期成本优化	中长期	上游

◆ 影响、风险和机遇管理

公司加强了对气候变化相关风险及机遇的评估，确保企业能够稳健应对气候变化带来的挑战，充分把握潜在的转型机遇。

绿色产品设计

公司积极把握应对气候变化带来的发展机遇，将绿色低碳理念融入产品设计与研发全过程。在研发过程中，公司优先考虑使用可再生原材料，降低产品全生命周期的资源消耗和潜在环境影响。同时，公司在《质量手册》中明确要求在设计开发阶段系统评估环保因素，将环境相关性纳入设计决策与管理流程，在确保产品质量与性能的同时，提升产品的绿色属性和环境友好水平，推动产品结构向低碳化、可持续方向升级。详见专题“全生命周期的环境友好型产品”小节。

可再生能源

围绕可再生能源的开发与利用，公司推进光伏项目建设，同时通过绿电交易引入清洁电力。通过自发自用光伏电力与外购绿色电力相结合，公司不断提升可再生能源使用水平，优化能源结构，降低能源使用对环境的影响。

关键绩效



清洁能源使用量 **8,944,340.19** 千瓦时，风能 **491,682** 千瓦时，光伏发电量 **845.27** 万千瓦时。

低碳出行

公司积极倡导绿色、低碳的出行方式，将交通出行减排作为推进运营端降碳的重要抓手。围绕员工通勤与生产运营等出行场景，公司持续推动交通工具电动化与高效化升级，并同步完善配套设施建设，在保障出行效率与安全性的前提下，逐步降低化石能源消耗与温室气体排放，促进低碳出行理念在企业内部的落地实施。

案例 车队现代化——通过电动化与轻混升级推进 LO 的可持续出行

为推动可持续出行并降低车队运营产生的温室气体排放，LO 于 2025 年启动公司用车车队升级计划，对以燃油及轻度混合动力车型为主的既有车队进行有序更新。公司为租赁期届满的员工提供升级为高能效轻度混合动力车型或更换为纯电动车辆的选择，并同步在办公场所及员工家庭配套建设充电设施。报告期内，共有 23 辆车完成更新，其中 16 辆更换为高能效轻度混合动力车型，7 辆替换为纯电动车辆，在保障员工出行需求的同时，逐步提升低排放车辆占比，降低燃料消耗和整体碳足迹。



案例 电动叉车替代

随着公司业务规模持续扩大，公司积极响应国家“双碳”目标，深入推进蓝天保卫战，通过加快叉车设备电动化进程，持续降低对化石燃料的依赖。电动叉车在运行过程中实现零尾气排放，具有节能减排、低噪音等优势，有效降低运营环节的环境影响，进一步契合国家“双碳”目标要求，持续提升公司的绿色运营水平与企业形象。



◆ 指标与目标

应对气候变化目标

广德恒林：到 2030 财年，不使用任何化石能源。

应对气候变化指标	单位	2025 年
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	5,028.28
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	63,830.40
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,482.62
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	62,347.78

环境管理与生态保护

恒林股份围绕依法合规、风险防控与生态友好运营三大方向，系统推进环境治理体系建设，通过完善制度、强化执行与监督机制，推动环境治理工作实现专业化、常态化长效化。

◆ 环境合规管理

公司积极响应国家生态环境保护相关要求，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，建立了《环境保护管理制度》《环保设备管理规定》，持续完善覆盖生产、运输及销售全过程的环境管理体系，明确各部门在环境治理中的职责分工与管理权限，确保各项环保要求得到有效落实。

在组织保障方面，公司设立专门的 EHS（环境、健康与安全）监管部门，配备专职环保管理人员，统筹负责对下属子公司及相关部门环境管理工作的监督与指导。各子公司同步设立环境保护工作小组，负责落实公司层面的环保管理制度，开展日常环境监督与管理，并对生产过程中污染物排放、资源消耗及废弃物处置等环节实施具体管控。通过建立覆盖产品全生命周期的环境管理机制，公司进一步强化环境管理的执行力，推动环保措施有效落地。报告期内，公司及下属部分子公司保持持有 ISO 14001 环境管理体系认证证书。

关键绩效



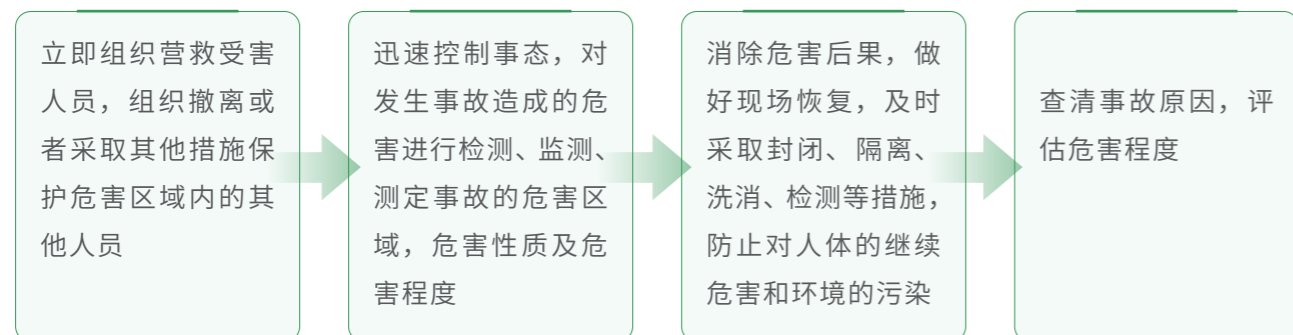
报告期内，公司环保总投入为 **683.2** 万元。

◆ 环境风险管理

恒林股份坚持“预防为主、安全第一”的环境风险防控方针，严格遵循国家有关法律法规要求，制定并实施《环境事故应急预案》，在保障生产稳定运行的同时，持续强化污染物达标排放管理。公司通过规范生产工艺流程和操作标准，加强员工环境安全培训与风险防范意识建设，从源头防止环境事件发生风险。

在应急管理方面，公司成立环境事件应急救援领导小组，由负责环保设施管理的相关负责人担任组长，成员覆盖相关职能部门。该领导小组负责环境事故应急预案的制定与持续完善，定期组织应急演练，提升应对突发环境事件的响应与处置能力。公司同时建立激励机制，对在环保设施事故应急处置中表现突出的单位和个人予以表彰，推动应急管理体系持续优化。

应急处理流程



◆ 化学品安全管理

公司及其子公司高度重视化学品安全管理，制定了《化学品管理规程》，围绕风险预防、过程管控与应急处置，建立并实施系统化的化学品安全管理机制。公司生产运营过程中涉及环保阻燃喷胶、清洗剂及衣车油等化学品。针对化学品在储存、使用及运输环节可能发生的泄漏风险，公司制定并实施完善的应急处置流程，明确泄漏隔离、源头阻断、清理处置及废弃物规范化管理等关键措施，并配备相应的应急处置设施和物资。同时，公司依法对化学品泄漏处置过程中产生的吸附类废弃物进行分类收集和合规处置，有效降低对环境及员工健康的潜在影响，保障生产运营的安全与稳定。

案例 化学品应急演练

报告期内，公司定期组织化学品泄漏应急演练，检验应急预案的可行性，提升员工风险识别及应急处置能力，确保在突发事件中能够迅速、有效应对。



化学品应急演练

◆ 生态系统和生物多样性保护

为加强对生态环境保护，恒林股份严格遵循国家及地方生态环境保护相关法律法规，结合自身生产经营特点，建立并实施生态环境保护管理制度，形成覆盖项目规划、建设与运营全过程的生态环境管理体系。公司现有生产经营场所均位于依法合规的工业园区范围内，未涉及全球或国家级生物多样性重要或生态敏感区域。

在工厂选址与建设阶段，公司严格履行环境影响评价程序，在建厂前对拟建区域的生态环境条件进行评估，并经当地生态环境主管部门审核确认，评估结果显示相关建设活动不会对区域内既有生态环境和生物多样性产生重大不利影响。未来新建或扩建项目规划中，公司亦将生态保护要求作为重要考量因素，原则上避免在生物多样性重要或生态敏感区域布局生产设施。

同时，公司及下属子公司严格执行环境影响评价制度和排污许可管理制度。各子公司在新建、改建和扩建项目实施前，均依法开展环境影响评价并报送主管部门审批，确保项目符合“三线一单”生态环境分区管控要求及园区规划环评要求，并在项目实施过程中落实各项污染防治和生态保护措施，保障生产经营活动的环境合规性。

污染物排放与废弃物处理

恒林股份围绕依法合规、风险防控与生态友好运营三大方向，系统推进环境治理体系建设，通过完善制度、强化执行与监督机制，推动环境治理工作实现专业化、常态化与长效化。

◆ 污染物排放

为在生产经营过程中最大限度降低对环境的影响，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地方环境法律法规和相关标准，围绕污染物排放管理建立并实施系统化管控措施。公司针对不同类型污染物排放制定相应的控制与处理方案，与下属子公司协同落实排放管理要求，通过持续监测污染物排放情况，加强绿色生产与过程管控，确保各类污染物排放符合国家及地方环保标准，促进企业运营与区域环境的协调发展。

污染物类别	污染物类型	处理措施
 废水	生活污水、工业废水	<p>生活污水</p> 经公司内部处理后，按规定接入城镇污水管网，由市政污水处理设施统一处理后排放，以降低对周边社区环境的影响。 <p>工业废水</p> 公司实施规范化、分级化的废水处理流程，综合采用物理、化学或生物处理方法去除废水中的污染物，确保废水排放持续符合国家及地方相关标准。
	 废气	<p>工艺废气处理</p> 公司配置废气收集与处理设施，对生产过程中产生的废气进行集中收集和规范化处理，并围绕挥发性有机物（VOCs）排放持续推进关键工艺优化。在粘合工序中采用环保水性胶替代溶剂型胶黏剂，在涂装工序中逐步引入水性漆替代传统溶剂型涂料，分别针对不同生产环节降低有机挥发物、苯系物及甲醛等污染物的产生和排放水平，相关废气经处理后实现达标排放。 <p>处置设施检查</p> 公司定期对废气处理设施开展检查、维护与检修，保障设施稳定运行，并持续优化运行参数，提升废气处理效率。

案例 活性炭扫码废气管理

锐德海绵通过建立活性炭扫码更换并实时记录的废气管理流程，配套运行自动化VOCs监测设施，对废气处理过程和排放情况实施全过程管控，提升废气治理的规范性与可追溯性。



关键指标	指标单位	2025 年
颗粒物 (PM)	千克	4,827.10
硫氧化物 (SOx)	千克	0.5
氮氧化物 (NOx)	千克	79.9
挥发性有机物 (VOCs)	千克	3,577.38

◆ 废弃物处理

恒林股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，结合生产经营实际，制定并实施《工业固体废物管理制度》，系统规范工业固体废物的分类、收集、贮存、处置及台账管理。公司坚持“减量化、资源化、无害化”的管理原则，通过源头控制和过程管理减少固体废物产生量。

在具体管理实践中，公司对危险固体废物与一般工业固体废物实行分类管理，严格落实分类收集、规范贮存和合规处置要求，防范固体废物在产生、转移和处置过程中对环境和人体健康造成不利影响，确保固体废物管理全过程符合相关法律法规及监管要求。

关键指标	指标单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	19,007.51
有害废弃物产生总量	吨	776.22
无害废弃物产生总量	吨	18,231.29
回收再利用废弃物总量	吨	12,337.01

一般废弃物管理

- 生产车间设立固废分类中心，定点定位放置各类固体废弃物；
- 安排车间负责人，管理固废分类、储存和转运等工作；
- 废弃物分类置场应按照国家及地区法律法规进行标识，不同类的废弃物收集容器和场所也要做出标识；
- 定时将废弃物汇总送到公司指定的废弃物分类置场，必要时安排人员进行监督检查执行情况；
- 对员工进行废弃物的分类收集方面的教育，提高员工重视程度。

危险废弃物
管理

- 制定并执行《危险废弃物管理计划制度》，产生的危险废弃物按照国家有关规定申报登记；
- 确定危险废弃物放置场所，按生态环境部规定设置识别标志，各部门定期将危险废弃物分类收集存放到指定场所；
- 与有相关许可资质的第三方单位签署处理协议，交由第三方单位处置生产过程中产生的危险废弃物。

循环经济与资源利用

恒林股份严格遵循国家及地方环境法规，通过分类管理、源头控制及技术手段，确保废水、废气及固体废物排放和处置符合相关标准，有效降低生产运营对环境 and 员工健康的影响，推动企业运营与生态环境的协调发展。

◆ 能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规，建立并实施《企业能源管理体系》《能源节约管理制度》等制度，明确各部门在能源管理中的职责分工，推动全员参与节能管理，确保能源使用的合规性与高效性。同时，公司制定年度节能减排目标，并将目标分解落实到各部门和车间，定期跟踪节能目标完成情况，持续提升能源管理成效。报告期内，公司持有 ISO 50001 能源管理体系认证。

能源管理组织架构



公司定期召开节能工作分析会议，对节能经济指标及节能工作完成情况按月、季度和年度开展系统分析与评价，形成分析报告，识别存在的问题并提出改进措施，作为考核与持续改进的重要依据。同时，公司通过日常宣传和专项培训，不断提升管理人员的节能管理与技术水平，增强全员节能意识，减少各环节的能源损耗和浪费，提高能源利用效率，切实落实节约资源的基本国策。

在此基础上，公司持续推进自动化与智能制造基地建设，通过生产设备自动化和信息化系统应用，提高生产效率，减少人工误差和资源浪费，包覆线引入设备综合效率（OEE）管理系统，对关键设备运行状态和效率进行实时监控与分析，减少无效运行和停机损失，推动生产过程精益化管理，在提升产能利用率的同时，支持节能降耗和绿色制造目标的实现。



生产用能节省措施：

- 合理排产，尽量集中连续生产，提高设备负荷率和效率
- 优先使用效率高的设备或生产线
- 对于非连续运行的设备，在备料或清洁工作时，切断电源，减少空运转时间
- 强化空压机漏气监测，一旦发现漏气现象立即进行修复
- 注塑机加热时，尽量满载物料以减少能耗
- 在气温较低时段，适当减少冷却塔风机运行数量
- 冷风机根据气温情况及车间人员位置合理控制运行时间与运行台数

关键指标	指标单位	2025 年
综合能源消耗量	吨标煤	15,267.99
直接能源消耗量	吨标煤	834.35
间接能源消耗量	吨标煤	14,433.64

◆ 水资源利用

恒林股份重视水资源的利用与保护。作为非依赖水资源生产型企业，公司主要用水用于生活及日常运营。为推动节约用水、建设节约型企业，公司制定了《节约用水管理程序》，规范员工在日常运营中的用水行为，防止水资源浪费，提高水资源利用效率。

节约用水措施

- 公司定期开展节水宣传与培训，增强员工节水意识，督促自觉爱护用水设施
- 员工遵守“随手关水、人走水关”，及时报修漏水，防止浪费和安全隐患
- 各办公室和车间负责人为节水责任人，负责执行节水制度，并纳入奖惩考核
- 建立节水用水监督机制，及时发现并制止浪费行为，对破坏节水设施的行为严肃处理，定期检查并整改问题
- 加强节约用水检查工作，发现问题及时整改
- 对用水量较大的工序实行按需供水，确保水资源合理利用

◆ 循环经济

公司积极响应国家循环经济发展号召，持续提升生产原材料利用率，并加强废旧物资的回收与再利用管理，包括多余边角料、废旧设备、包装材料等。通过回收再利用，公司不仅节约资源，也有效减少废弃物对环境的影响。

注塑废料回收

回收举措：在注塑车间，公司设立废弃或不合格塑料件回收通道，对废料进行粉碎后重新注塑，实现资源循环利用。

木制家具边角料利用

回收举措：对生产过程中产生的可利用边角料进行回收再加工；对于尺寸较小、无法再次利用的边角料，作为生物质燃料投入生物质锅炉加热系统，将废料能量回收用于生产。

金属家具废料处理

回收举措：生产过程中产生的金属废料可重新冶炼循环使用，实现资源再利用。

其他废弃物回收

回收举措：生产过程中产生的木灰、粉尘等均通过除尘设备收集，并销售给其他单位进行再利用。

案例 废油漆及废板材再利用

为更有效地推动循环经济、降低成本并减少废弃物产生，公司将作业过程中产生的废油漆和板材边角料进行再利用。板材边角料经过浸泡废油漆处理后用作底板，提高防潮性能，实现资源的循环利用。



浸泡后的底板及废油漆再利用

案例 可二次利用的气泡膜包装

为更有效推动循环经济、降低成本并减少废弃物产生，公司将原有纸板包装方式改为可二次利用的气泡膜包装，实现包装材料的循环使用。



纸板包装改为气泡膜包装



理念

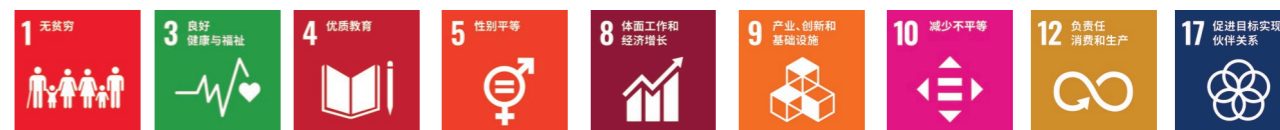
恒林股份以责任为本，以人为核，将社会价值融入企业发展的每一个环节。我们以创新驱动发展，持续提升产品与服务的安全性及质量，用可靠的产品守护用户的信任；以数据安全与隐私保护为底线，构建稳健的信息安全体系，为客户与合作伙伴筑牢安全屏障。同时，恒林股份注重供应链协同与安全管理，携手上下游伙伴共建稳定、透明、可持续的产业生态。在企业内部，我们坚持保障员工合法权益，完善培训与发展机制，关注职业健康与安全，营造公平、尊重、关怀的工作环境。通过持续践行责任经营，恒林股份努力在创造商业价值的同时，为员工、客户、合作伙伴及社会创造更具温度和韧性的长期价值。

恒聚合力 共创美好生活

我们的行动

- | | |
|-------------|----------|
| 创新驱动发展 | 员工雇佣与权益 |
| 产品和服务安全与质量 | 员工培训与发展 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 职业健康与安全 |
| 供应链安全 | 推动社区共同发展 |

SDGs 对标



创新驱动发展

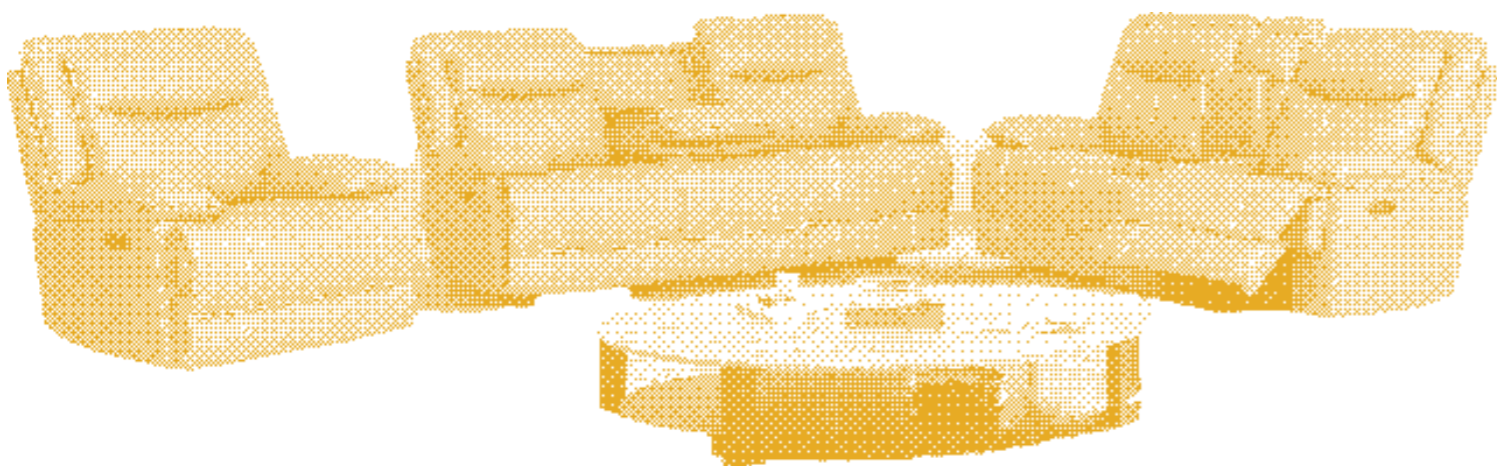
◆ 创新驱动与知产管理

创新是企业发展的核心动力，恒林股份始终将研发置于战略高度，通过完善的研发制度管理、高素质的研发团队建设以及持续的创新成果转化，以科技赋能产品，为消费者带来更便捷、健康、智能的生活体验，推动行业技术进步与产品升级。同时，公司积极携手行业伙伴，共建创新生态，并高度重视知识产权保护，为可持续发展筑牢技术壁垒，引领家居行业迈向智能化、高端化的未来。

治理

恒林股份坚持以前瞻性战略思维统筹创新发展，将研发管理纳入公司治理体系，通过制度化安排确保研发活动与公司整体战略保持一致。公司制定并实施《企业研究院章程》《企业研究院科技成果转化激励奖励管理制度》《企业研究院知识产权管理办法》等相关制度，对研发组织架构、项目立项、实施过程与知产保护进行规范管理，提升研发活动的系统性和规范性。

在组织与平台建设方面，公司构建了较为完善的研发体系，设立中国椅业首家院士专家工作站，并建有国家工业设计中心、浙江省健康智能家居产品及智能制造技术重点企业研究院、浙江省企业技术中心、省级高新技术企业研发中心及浙江省博士后工作站等研发平台。同时，公司通过引入高层次专家资源，并与多所国内外高校及科研机构开展产学研合作，共同推进座具相关技术研发与成果转化。依托上述治理机制与研发平台，公司持续推动创新项目有序实施，为增强技术能力和保持核心竞争力提供支撑。



战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
产品研发匹配度风险	若办公椅、功能座椅及智能家居产品的研发方向未能准确响应人体工学、健康功能或消费偏好变化，可能导致新品市场接受度不足。	收入下降	中期	自身运营、下游
技术迭代与同质化竞争风险	家居与办公椅行业技术迭代加快，若在智能化、舒适性或设计创新方面节奏滞后，可能削弱产品差异化优势。	收入下降	中长期	自身运营、下游
核心技术与专业人才风险	若在人体工学、结构设计或智能系统相关领域的技术积累和专业人才储备不足，可能影响持续创新能力。	收入下降；成本上升	长期	上游（人才）、自身运营

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
产品差异化创新机遇	通过加强人体工学、健康功能及舒适性设计创新，推出更具差异化的办公椅及家居产品，有助于提升产品竞争力和市场认可度。	收入上升	中长期	自身运营、下游
智能化升级与新需求机遇	随着智能办公和健康家居需求增长，智能座椅及相关产品的研发和应用有助于拓展新市场空间和应用场景。	收入上升	中长期	自身运营、下游

影响、风险和机遇管理

恒林股份围绕创新驱动发展战略，持续完善研发治理与管理机制，通过制度化安排统筹科技人才培养、研发投入管理、科研人员管理、人才引进、成果激励及知识产权保护等关键环节，构建覆盖研发活动全流程的管理体系。公司以研发项目和技术需求为导向，推动资源合理配置和机制协同运行，促进科研活动规范有序开展，为技术创新和成果转化提供稳定支撑。

创新研发管理机制

管理措施	具体内容
科技人才培养	公司通过制定并实施科技人员培养与技能培训相关制度，围绕健康智能家居与智能制造领域，开展多层次培训与能力提升安排，结合科研项目和岗位需求，持续提升科技人员专业能力。
研发投入管理	公司建立研发投入核算与管理机制，对研发经费的使用范围、审批流程及执行要求进行规范，强化研发资源配置和过程管控，保障研发活动有序开展。
科研人员管理	公司对研究院及相关科研人员实施规范化管理，明确岗位职责和管理要求，并将科研人员纳入统一管理体系，通过制度约束保障科研活动合规有序。
人才引进机制	围绕核心技术和业务发展需求，公司建立优秀人才引进机制，坚持公开、公平、择优原则，引进关键技术和专业人才，并结合培养与激励措施优化人才结构。
研发成果激励	公司发布并实施《恒林健康智能家居产品及智能制造技术重点企业研究院科技成果转化激励奖励管理制度（修订版）》，对科技成果转化及研发激励事项进行规范管理，将新产品、新技术开发及知识产权取得等纳入激励范围，依据实际贡献对研发团队和人员实施激励。
知识产权管理	公司通过发布并实施《恒林健康智能家居产品及智能制造技术重点企业研究院知识产权管理办法（修订版）》等制度，对研发创新过程中形成的知识产权进行系统管理，规范识别、申报、保护与运用流程，明确成果权属要求。

指标与目标

指标	单位	2025 年
有效授权专利总数	项	1,663
其中：境内专利	项	1,541
其中：境外专利	项	122
其中：发明专利	项	165
计算机软件著作权	项	54
商标总数	项	278
其中：境内商标	项	251
其中：境外商标	项	27
作品著作权	项	1
累计发表论文	篇	18

◆ 行业共进

恒林股份积极参与国内外重要行业展会与专业交流活动，与国内外同行分享技术创新与科研成果，携手推动行业高质量发展，并通过多元化平台加强与全球家居行业的沟通合作，持续拓宽国际视野，深化对健康、舒适与智能家居发展趋势的理解。

关键绩效



截至报告期末，公司主持、参与制定国家标准为 **17** 项，行业标准为 **8** 项，团体标准为 **3** 项。

在国际层面，公司先后亮相多项全球具有影响力的家居与办公家具展会。在意大利米兰家具展上，公司旗下高端智能生活品牌 NOUHAUS 首次在主展馆亮相，作为展馆内唯一的中国品牌，向国际市场展示了融合健康理念与设计创新的产品方案。同时，公司还参加了美国 NeoCon、高点家具展、拉斯维加斯展，以及马来西亚、越南等地的国际专业展会，围绕智能办公、健康家居等主题，与海外客户及行业伙伴开展交流，持续拓展国际合作机会。



参展米兰国际家具展

在国内市场，公司深度参与行业交流与展示平台建设。在第 138 届中国进出口商品交易会（广交会）期间，公司围绕“科技赋能制造新出海”的实践成果进行展示，相关实践获得主流媒体关注与报道。此外，公司持续参加中国（广州）国际家具博览会、上海国际家具博览会和中国国际地面材料及铺装技术展览会等国内重要行业展会，系统呈现公司在健康舒适家居领域的产品探索与制造能力，与产业链上下游及行业机构保持积极互动。



中国家博会（上海）



产品和服务安全与质量

◆ 治理

质量与服务是企业赢得市场信任、实现长期发展的重要基础。恒林股份坚持“以诚信赢客户、以质量立市场”的质量方针，制定了《品质管理程序》《设计和开发控制程序》《不合格输出控制程序》等体系化的质量控制制度，将质量管理融入经营管理全过程，通过建立系统化的质量管理体系和持续改进机制，对产品设计、研发、生产及交付等关键环节实施全过程管控，确保产品质量符合标准和客户要求。同时，公司秉持“用户至上、服务为先、品质卓越、响应迅速”的服务宗旨，建立并实施涵盖客户投诉处理、售后服务规范及服务体系管理等制度，持续完善服务流程和响应机制，为客户提供专业、高效的技术支持与服务，不断提升客户体验与信任基础，夯实企业稳健发展的质量与服务根基。

◆ 治理

风险类型	风险描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
产品安全合规风险	若产品在设计、生产或测试环节未能持续满足国内外安全标准和法规要求，可能引发退换货、整改或合规风险。	成本上升、收入下降	中短期	自身运营、下游
供应链质量传导风险	上游原材料或零部件质量不稳定，可能通过生产环节传导至成品质量，增加返工或质量事故发生概率。	成本上升	短期	上游、自身运营
服务与交付质量风险	若售后服务响应、产品交付或质量问题处理不及时，可能影响客户满意度和品牌信任度。	收入下降	中长期	下游

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
高标准合规与认证机遇	主动对标国内外产品安全与质量标准，推进相关检测与认证，有助于拓展高标准市场和重点客户群体。	收入上升	中长期	自身运营、下游
质量管理效率提升机遇	通过完善质量管理体系和过程控制，减少返工、退换货等质量损失，有助于降低综合运营成本。	成本下降	中期	自身运营
服务体验优化机遇	提升售后服务和质量问题响应效率，有助于增强客户黏性和品牌信任度，促进长期合作。	收入上升	中长期	下游

◆ 影响、风险和机遇管理

产品质量管理

恒林股份建立覆盖原材料、生产过程及最终产品的质量管理体系，对关键环节实施持续监控和过程管控，确保产品在符合质量标准和客户要求的前提下交付。公司通过质量问题闭环管理和持续改进机制，推动质量管理体系稳定运行，不断提升产品质量水平。



案例 核心质量意识活动开展

公司围绕“全员参与、源头控质”的质量管理目标，系统开展质量文化建设活动，将质量管理要求融入日常运营。

- ◆ **常态化开展全员质量早会：**日常宣贯质量管理要求和重点注意事项，持续强化员工对产品质量标准和“质量第一”理念的理解与执行。



全员质量早会

- ◆ **全员质量改善建议征集机制：**鼓励员工主动发现质量隐患并提出改进建议，推动质量问题在源头得到识别和优化。



全员质量改善建议征集

- ◆ **红黑旗评审活动：**通过展示优秀质量实践与典型质量问题，直观传递质量要求，促进质量经验交流和问题改进。



红黑旗评审

案例 英国专区现场改善材料

针对生产过程中物料混用可能引发的质量问题，公司对相关产线实施了现场专项改善。通过重新规划英标专线充棉房，设置专用充棉区域并明确材料使用边界，从源头杜绝了因材料混用导致的批量质量风险。同时，公司推进现场目视化与6S管理，完善区域标识、作业指引和限高标识，规范物料存放与现场操作，提升管理清晰度与执行一致性，进一步降低操作不规范带来的质量隐患。



生产现场质量管理

客户服务管理

恒林股份持续完善客户服务与售后管理体系，通过制度化安排和流程规范，保障产品和服务质量，提升客户满意度。公司依据相关国家标准，建立并实施统一的售后服务管理制度，对售前、售中及售后服务活动进行系统管理，明确服务目标、职责分工及运行要求，确保服务体系的规范运行。

客户服务管理

客户服务渠道	客户服务热线、线上服务平台等，及时受理客户咨询、报修和投诉。
客户沟通与反馈	公司定期开展客户满意度调查和客户回访，主动收集客户对产品质量和服务体验的意见与建议，为持续改进提供依据。
投诉与问题处理	公司制定规范的投诉处理流程，由专门的客户服务部门统一受理和协调，明确问题响应、处理和反馈要求，并对重大或复杂问题实施升级管理。客户反馈信息将及时传递至相关部门，推动开展原因分析和纠正预防措施，实现问题闭环管理。
客户服务管理系统	公司注重将客户服务管理与内部管理体系相衔接，通过信息化系统对客户反馈、质量问题和服务处理情况进行记录和跟踪，促进服务改进成果在产品设计和生产制造和质量管理环节的有效应用。
绩效考核	公司将客户服务表现纳入相关绩效考核，推动各部门协同提升服务质量。

◆ 指标与目标

2025 年度产品和服务安全与质量目标	达成情况
长期服务目标	
顾客满意度 ≥ 90%	已达成
年度服务目标	
投诉解决率 99% 以上	已达成

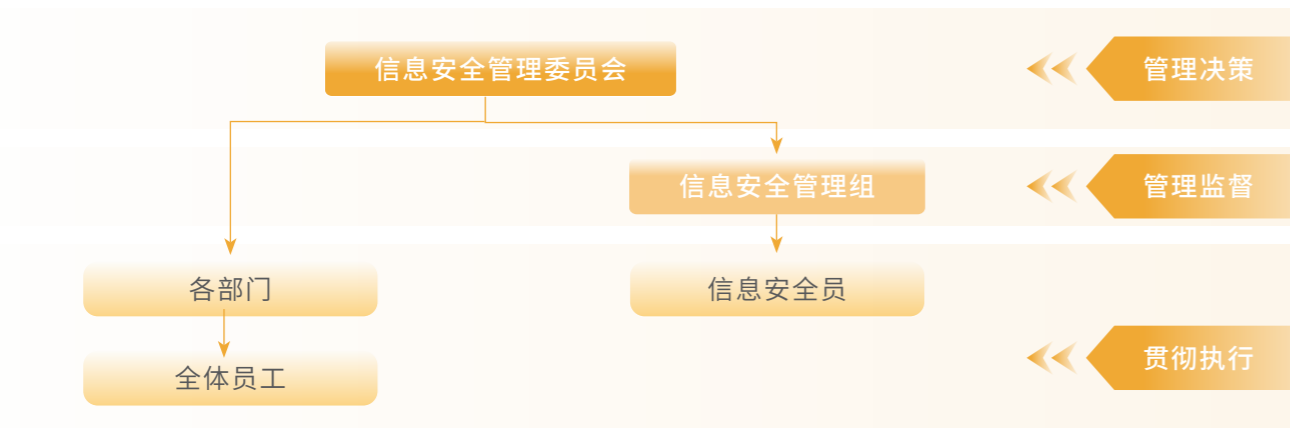
注：恒林股份产品和服务安全与质量指标情况详见“ESG 绩效表”。

数据安全与客户隐私保护

◆ 信息安全管理

恒林股份建立信息安全管理组织框架，为公司信息安全管理体系提供组织保障，确保落实和监督信息安全各项管理工作的开展。公司制定《计算机 IT 设备及网络管理制度》《IT 机房管理制度》等管理文件，通过覆盖终端使用、网络管理、机房运行及数据保护的信息安全管理体系，将信息安全要求嵌入日常运营和管理流程。

信息安全管理架构



信息安全管理措施

信息系统与网络安全管理	数据资产保护	业务连续性保障
<ul style="list-style-type: none"> 实施计算机及网络安全管理制度，规范设备、网络、账号及软件使用，通过权限管控与操作监督降低信息安全风险。 建立 IT 机房管理制度，严格管控人员出入与设备操作，确保核心系统基础设施安全稳定运行。 	<ul style="list-style-type: none"> 对重要数据与资料实施分级管理，明确访问权限，并通过加密、备份等技术措施防止数据泄露与丢失。 定期备份核心业务数据，保障信息资产安全与完整。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《信息业务连续性管理规定》，明确组织职责与恢复流程，通过预防与恢复措施降低信息安全事件影响。 定期开展业务连续性风险评估与应急演练，持续提升应急处置能力，确保关键业务持续稳定运行。

◆ 客户隐私保护

公司建立客户档案管理机制，对客户信息实施系统化、规范化管理，明确客户信息的收集、存储、使用和维护要求。公司通过权限控制、数据备份及保密管理等措施，加强客户信息安全保护，防止未经授权的访问、泄露或不当使用。同时，公司强化员工保密意识，将客户隐私保护要求融入日常管理和业务流程，切实保障客户信息安全与合法权益。



◆ 数字化转型

公司围绕提升运营效率、强化管理能力与支持高质量发展，持续推进数字化转型，将信息化建设作为赋能业务发展的重要基础。公司以统一的信息平台为支撑，逐步构建覆盖人力资源、协同办公、财务与业务管理、生产制造、仓储物流、供应链协同、客户管理及数据决策等关键领域的数字化管理体系，实现集团范围内的数据贯通与业务协同。通过持续完善数字化系统建设与应用，公司不断提升管理透明度和运营效率，为精细化管理、科学决策和业务可持续发展提供有力支撑。

公司包揽线引入设备综合效率（OEE）管理系统，对关键生产设备的运行状态、有效作业时间及生产效率进行实时采集与分析。通过对设备运行数据的可视化和持续跟踪，公司能够识别影响生产效率的关键因素，减少无效运行和非计划停机，推动生产过程精益化管理。OEE 系统的应用有助于提升设备利用效率、优化资源配置，为公司推进智能制造和提升运营管理水平提供数据支撑。

供应链安全

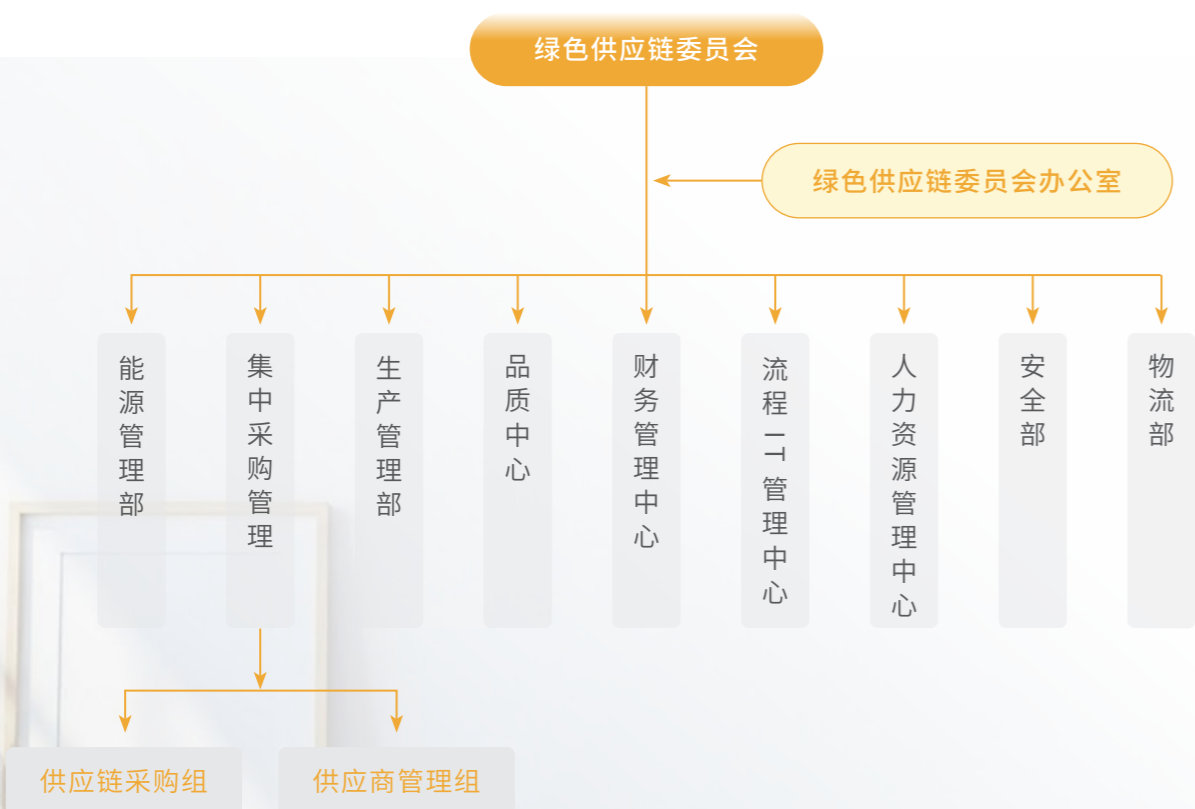
恒林股份将供应链安全与稳定视为保障产品交付与公司可持续发展的关键。公司持续加强从采购、生产到物流的全链条风险管理，通过深化与供应商的长期合作、强化过程管控，系统提升供应链韧性，构建安全可靠的供应体系，为业务稳健运营提供支撑。

◆ 治理

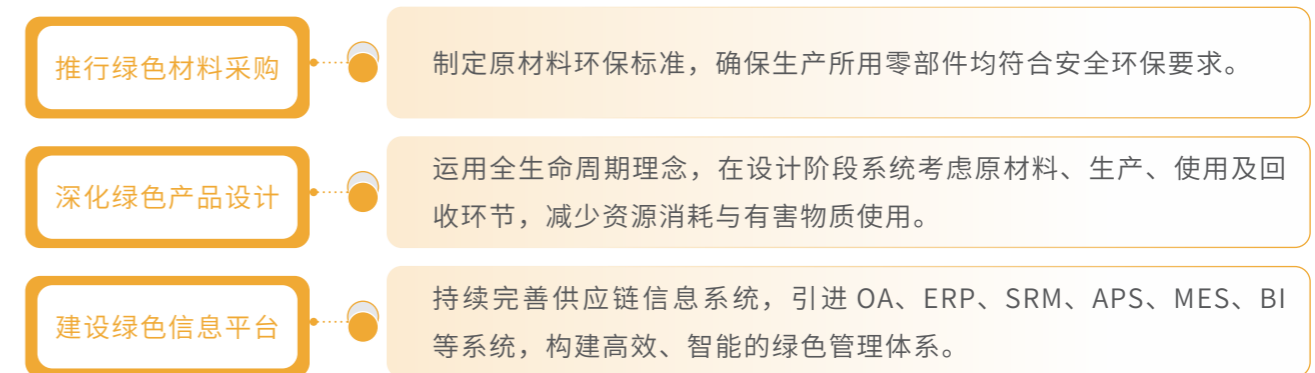
为系统推进供应链的可持续管理，公司建立并持续完善以《供应商管理程序》《采购管理程序》为核心的制度体系，为供应链的规范运作与稳定协同提供制度保障。

在此基础上，公司进一步将可持续发展深度融入供应链战略，率先构建了以绿色供应链委员会为核心的顶层治理体系。该体系打破部门壁垒，实现战略、采购、生产、能源、品控与安全的跨职能协同，贯穿从供应商准入到产品交付的全链路，系统推动环境责任向价值链纵深渗透。

绿色供应链治理架构



基于跨部门协同的绿色供应链治理架构，公司系统推动绿色理念贯穿产品研发、材料选择与数字化建设等关键环节，实现从战略到执行的全链路闭环。



◆ 战略

供应链安全是恒林股份实现可持续、高质量发展的基石。我们将供应链安全提升至公司整体 ESG 战略的核心高度，构建一个涵盖环境合规、社会责任与公司治理三大支柱的全面风险管理体系。

风险类型		风险描述	财务影响	影响时间范围	影响价值链环节
风险领域	风险点				
治理	商业道德与腐败风险	采购环节可能发生贿赂、欺诈等行为，导致采购成本虚高、引入不合格供应商，侵蚀公司利润，并面临法律与监管风险	成本上升、声誉受损	短期	上游、自身运营
环境	环境合规与绿色原材料风险	核心原材料（如木材、皮革、纺织品）面临日益严格的可持续来源认证要求。若供应商环保不达标或发生污染事件，将导致供应中断或采购成本结构性上涨	成本上升、收入下降	中短期	上游、自身运营、下游
社会	供应链中断与韧性风险	对单一来源或地域集中的关键部件（如按摩椅电机、芯片、功能面料）依赖过重，因地缘政治、贸易摩擦或供应商经营问题导致供应突然中断	成本上升、收入下降、	中短期	上游、自身运营、下游
	产品安全与质量风险	供应商提供的海绵、化工辅料、电子元件等若不符合安全标准，将导致最终产品（如按摩椅、办公椅）存在安全隐患，引发大规模召回、客户索赔与监管处罚	成本上升、收入下降	中短期	上游、自身运营、下游

◆ 影响、风险和机遇管理

为了确保供应链的稳定性和可持续性，恒林股份制定了《供应商管理程序》和《采购管理程序》等一系列供应链管理制度，以此构建完善的供应商管理机制，规范了从开发、准入、考核到维护的全流程，以保障供应链稳定并实现共赢。

供应链安全管理流程



供应商开发

开发原则：“QCDS”原则即质量（Quality）、成本（Cost）、交付（Delivery）和服务（Service）原则。在供应商开发过程中，恒林股份坚持这一原则，确保所选择的供应商不仅在产品质量上达到高标准，同时在成本控制、准时交付以及售后服务方面都能满足公司的严格要求。

开发举措：通过线上、线下多种手段来寻找供应商，并收集供应商相关信息，有必要需求时对供应商的生产能力、服务水平及质量管理能力等进行实地评鉴。



供应商准入

样品确认：所需物料的图纸、样品、相关技术规范等资料发送给供应商进行打样，确认样品质量。

准入筛选：收集供应商准入信息，对于进行实地评鉴的供应商填写供应商实地评鉴表；供应商选择遵守价格、品质、业务绩效等综合能力排名的原则，比例分配按供应商综合能力排名靠前的比例原则。



供应商考核

供应商考核：定期对供应商进行考核，考核维度包含质量、交期、成本及服务表现等，考核结果作为供应商分级和后续合作的重要依据，对于表现优秀的供应商，给予更多的合作机会和优惠政策；对于表现不佳的供应商，则要求其进行整改或终止合作，以此激励供应商不断提升自身能力和服务水平。

供应商类型分为：战略供应商、优秀供应商、一般供应商、潜在供应商、淘汰供应商。



供应商维护

供应商沟通：采购员对其负责的合作供应商保持密切的交流和沟通，每月走访不少于3家进行互访和检查，了解供应商的最新进展，掌握产品的最新信息，通过与供应商的沟通，做到信息及时共享。

供应商改善辅导：合作过程中经常出现交付，品质或服务不到位的，要及时组织人员前往沟通指导，督促改善，并不定期对供应商存在的问题进行数据分析、指导改进。

供应商大会：每年计划召开供应商大会，除了表彰、答疑解惑外，向重要供应商传递公司新一年的战略方向与经营重点，让供应商与公司保持紧密、高效地联动，携手共进。

智慧采购

公司深刻认识到，高效、透明、可持续的供应链运行离不开数字化与智能化的技术支撑。为此，公司系统推进供应链信息平台建设，通过整合SRM、APS、BI、TMS等一系列智慧系统，将供应商的开发、准入、考核、维护等管理流程全面嵌入线上化、数据化平台，实现对供应链资源、信息与流程的集成优化与协同共享，为持续提升供应链的响应速度、运营韧性与绿色绩效提供坚实的技术底座。

阳光采购

公司坚持将公平、公正、透明原则贯穿于同供应商的每一个合作环节，不仅通过系统固化流程、减少人为干预，更以《员工与供应商交往行为规范》和廉洁自律公开信等形式，明确廉洁承诺与道德约束，并建立通畅的监督与反馈机制，与合作伙伴共同构筑清正、可信、可持续的供应链合作生态。

员工责任规范

恒林股份明确要求员工在与供应商交往中恪守客观、公正、有礼、有节的原则，严格按照公司制度开展采购活动，积极构建“亲清”合作关系，共同打造共创、共享、共赢的合作平台，以实际行动践行法律法规与廉洁底线。

员工禁止行为规范

公司以“八个严禁”全面划定廉洁红线，明确禁止员工与供应商发生任何工作外经营往来、接受利益输送、泄露商业秘密或谋取不正当利益等行为，通过严格的纪律约束确保采购过程的纯洁性与公信力。

供应商行为规范

公司同样对合作伙伴提出“七个严禁”要求，禁止任何形式的馈赠、串通、弄虚作假及恶意投诉等行为，强调供应商应恪守商业道德，与公司共同维护透明、诚信、健康的供应链合作环境。公司将商业道德与廉洁经营纳入供应链管理的核心环节，并设定明确的管控目标。公司要求所有供应商签署廉洁协议，从制度源头规范合作行为，防止商业贿赂与不正当竞争。

绿色采购

公司建立了覆盖产品全生命周期的 RoHS 有害物质闭环管控体系，并对供应商实施风险分级管理。同时，公司要求关键原材料供应商提供第三方检测报告，对有害物质进行源头控制。这些措施系统性地确保了原材料的环保合规性，从源头保障了产品的环境友好性与消费者安全。

在保持供应链安全的基础上，公司同样致力于深化供应链的绿色可持续实践。针对木材、纺织品等高环境风险品类的物料，要求供应商提供检测报告。

责任采购

2025 年，面对全球贸易格局变化及国际关税政策波动给产业链带来的压力，部分中小供应商经营承压。公司于 2025 年 4 月发布《致广大优质供应商的一封信》，向合作伙伴传达共渡行业周期、维护供应链

稳定的意愿，并围绕供应商实际需求作出四方面响应安排：对产品渠道受限的供应商，优先采购符合公司标准的原材料与零部件；对具备技术创新能力的供应商，开展工业设计、产能优化、绿色环保等方面的经验交流与联合开发；对设计与创意类合作方，推进设计共创合作；对智能制造领域的供应商，优先采购具备工业物联网、AI 质检及柔性生产能力的解决方案。上述举措旨在与上下游伙伴共同应对行业波动，提升供应链整体韧性与可持续性。



致广大优质供应商的一封信

指标与目标

为构建稳健、可持续的供应链体系，恒林股份在供应链安全领域明确了系统化的量化指标与管理目标，推动供应商全周期管理的精细化与制度化。公司为供应商全周期管理设定了明确的年度目标，并依此推进执行。

供应链管理目标：

低风险供应商占比达 90% 以上。

供应链管理指标：

报告期内，公司供应商廉洁协议签署率 100%。

员工雇佣与权益

公司严格遵守国家劳动法规与国际劳工标准，恪守公平雇佣原则，建立了规范的招聘与内部调动流程，坚决杜绝雇佣与晋升过程中的任何形式歧视，确保员工享有平等的就业机会与发展空间。公司严禁雇佣童工与强迫劳动，严格执行入职身份核查，并在发现童工时依法采取妥善安置措施，同时通过入职培训明确禁止强迫劳动，切实保障劳动者合法权益，持续构建安全、健康、和谐的工作环境。

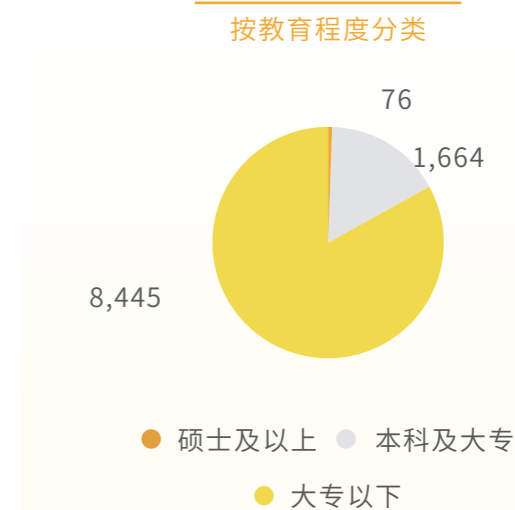
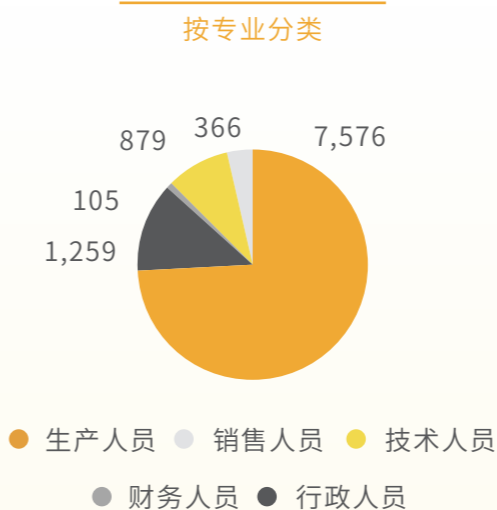
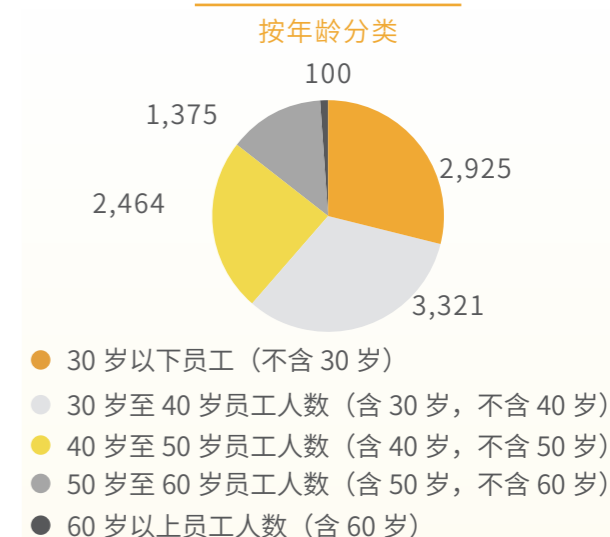
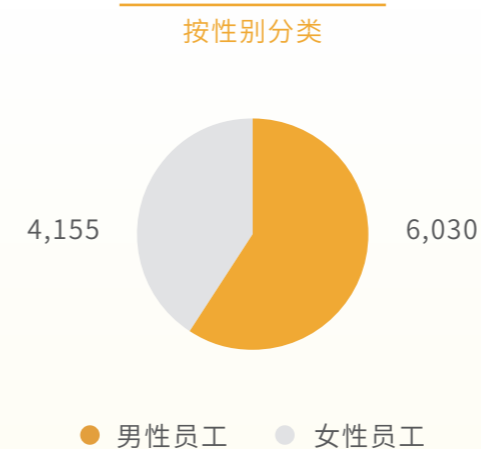
关键绩效



报告期内，公司员工总人数 **10,185** 人，社会保险覆盖率 **100%**，雇佣本地员工占比 **60%**。

多元化与包容性

公司秉持多元与包容的雇佣理念，致力于为不同背景、性别、年龄、文化和能力的员工提供平等发展机会。公司特别关注残疾人、退伍军人等群体的就业支持，通过适应性岗位和专项培训帮助其融入职场，以此丰富人才结构、激发团队创新力，推动企业可持续发展。



关键绩效



报告期内，公司雇佣少数民族员工 **896** 名，残疾人 **40** 名。

◆ 薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》，以“公平性、市场化、绩效导向、经济性”为核心，通过科学的薪酬管理体系与员工持股计划，构建起基于岗位价值、工作绩效与员工能力的市场化薪酬机制，实现企业与员工利益共享，从而有效激励员工、吸引并保留人才，为企业持续发展提供稳定动力。

薪酬制定原则



公平性原则

薪酬水平以体现外部公平、内部公平和个人公平为导向



市场化原则

参照外部市场薪酬数据，基于公司对人才需求的定位，合理确定薪酬标准



绩效导向原则

薪酬与其工作业绩挂钩，相同岗位的员工，工作业绩不同，薪酬待遇不同



经济性原则

薪酬政策与公司的经济效益和承受能力保持一致

公司定期开展薪酬调查、岗位评估及人工成本分析，结合岗位职责、影响力和任职难度等因素，确定岗位价值和薪酬等级，并采用基本工资、岗位工资、福利津贴及绩效奖金等组合形式，确保薪酬公平且具有激励作用。每年，公司根据市场薪酬和经营情况制定年度调薪方案，吸引并保留优秀人才。同时，公司已推行《2023 年员工持股计划》，覆盖董事、管理人员及核心骨干，通过利益共享机制激励员工参与公司成长，推动企业长期稳定发展。

◆ 民主管理

公司重视民主管理与员工满意度提升，通过职工代表大会和工会等渠道建立基层民主管理制度，并定期开展员工满意度调查，广泛收集意见与建议，及时反馈处理，持续推进民主管理建设，提升员工工作满意度。

民主沟通渠道

线上

OA、企业微信、公司公众号等平台

线下

员工接访室、员工调解室、员工意见箱、
员工接访日、外来员工座谈会

关键绩效



报告期内，公司员工满意度结果为 **97.28**%。



员工访谈

◆ 员工关怀

公司始终以“以人为本”为管理理念，聚焦员工福祉，不断完善福利制度，关心员工生活与工作需求，切实解决实际困难。通过营造温馨和谐的企业氛围，公司致力于提升员工幸福感和归属感，用实际行动传递企业责任与关怀。

福利体系

五险一金

养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、住房公积金等

女性员工福利

孕产期和哺乳期休假、生育福利与支持、产后复工关怀等

带薪年假

按照员工社会工龄，提供 5—15 天的带薪年假

额外福利

年度体检、节日福利、员工互助保险、住房补贴等

案例

员工返乡班车

公司坚持了第十八年的暖心传统——送员工返乡，让关怀成为习惯。



返乡班车

关键绩效



报告期内，享受产假员工 **26** 人，享受育儿假员工 **23** 人；

母公司需承担费用的离退休职工 **138** 人，主要子公司需承担费用的离退休职工人数 **116** 人；

公司为 **12** 户困难员工提供慰问，资助大病家庭 **2.6** 万元；

参与职工医疗互助的员工人数达到 **2,396** 人；困难职工帮扶金额投入 **5.6** 万元；

解决 **76** 名外地员工子女上学问题。

员工培训与发展

◆ 员工培训

恒林股份始终把人才培养作为发展的基石，建立科学、系统的培训机制，制定《职业技能等级培训管理制度》《新员工岗前培训制度》，规范培训组织、内容及管理流程。公司每年制定年度培训计划，根据员工职级开展分级培训，培训项目覆盖新员工入职至各级员工技能提升需求，确保每位员工获得与岗位需求匹配的培训支持，更好地应对工作挑战与发展机遇。培训实施严格的考核机制，考核结果与激励机制、薪酬和晋升挂钩，以提升培训效果和员工积极性。

关键绩效



报告期内，员工培训总投入 **310** 万元。

分级培训内容

培训名称	参与人员职级
○ 新员工培训	○ 每月新入职员工包含所有职级
○ 职业技能等级培训	○ 高级工以及中级工程师以上人员
○ 领导力培训	○ 经理级以上人员
○ 大学生训练营	○ 2025 年新引进大学生（专员级）
○ 劳动关系管理培训	○ 人事专员级以上人员

案例 员工权益专题培训

2025 年，公司开展 20 场员工权益专题培训，累计参与 450 余人，内容涵盖劳动合同、薪酬福利、职业健康与个人发展等方面。同时，公司推动工作与生活平衡，科学管控工作时间、杜绝不必要加班，并推行灵活休息时间安排，赋予员工在符合规定前提下自主调整休息的弹性。



员工权益专题培训

案例 《增长型经理人》培训

公司组织学习团队参加《增长型经理人》培训，系统提升管理能力，同时，也热情接待了北京师范大学暑期实践团队，为行业未来播种。



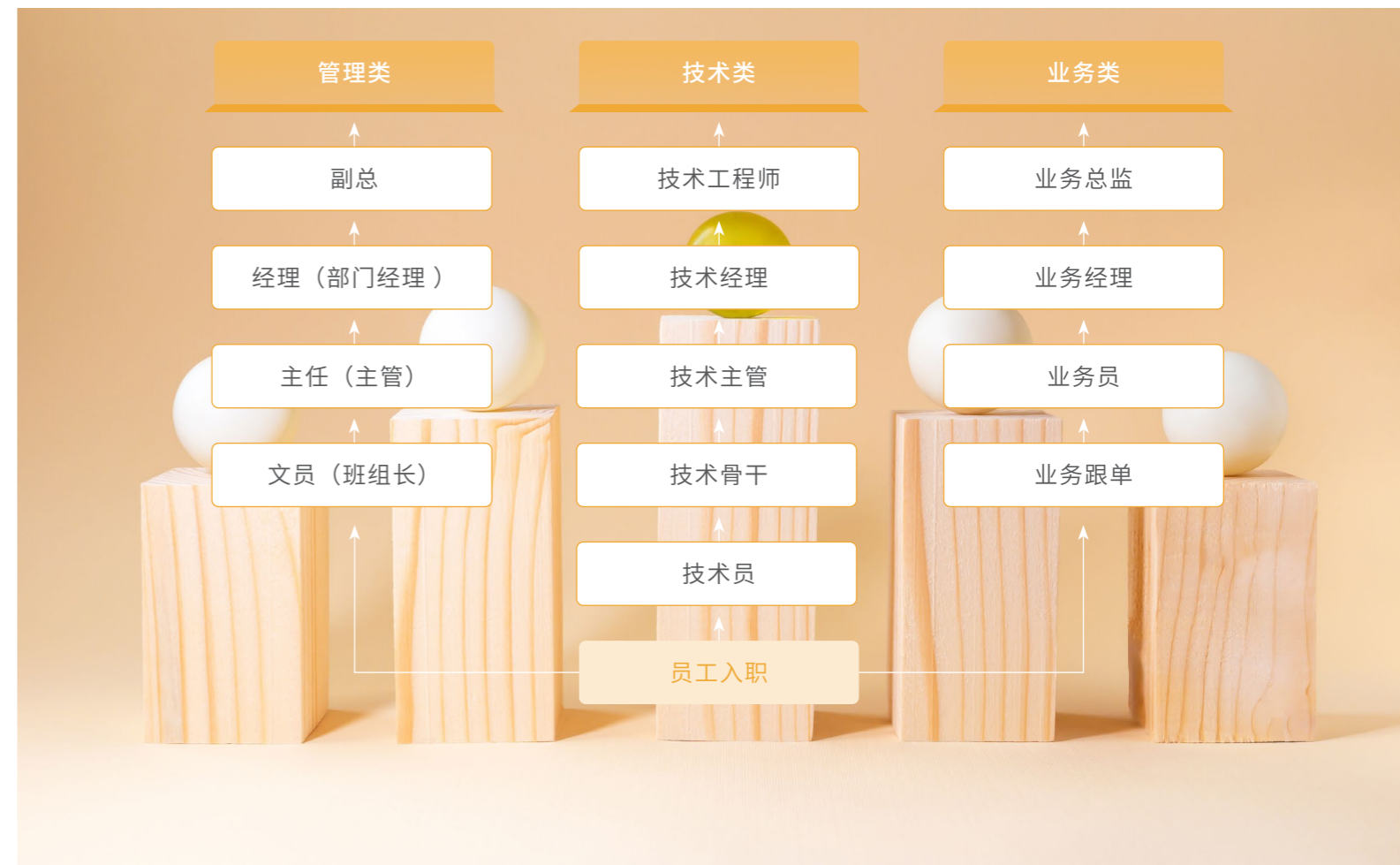
恒林家居《增长型经理人》学习团队

此外，公司通过《外出培训管理办法》鼓励员工参加岗位相关培训、资格认证及在职学历提升，提供报名费、学费及交通食宿补贴，通过资源投入持续提升员工能力与组织整体竞争力。

◆ 员工晋升

公司为员工提供清晰的晋升路径，激发职业发展动力。同时，公司通过转岗流程和新岗位技能培训，拓展员工发展空间并确保个人技能与岗位需求匹配。中层及以上岗位实行竞聘上岗制度，晋升机会公平公正，公司优先考虑内部员工，并综合培训表现与工作绩效安排岗位，推动员工与企业的共同成长。

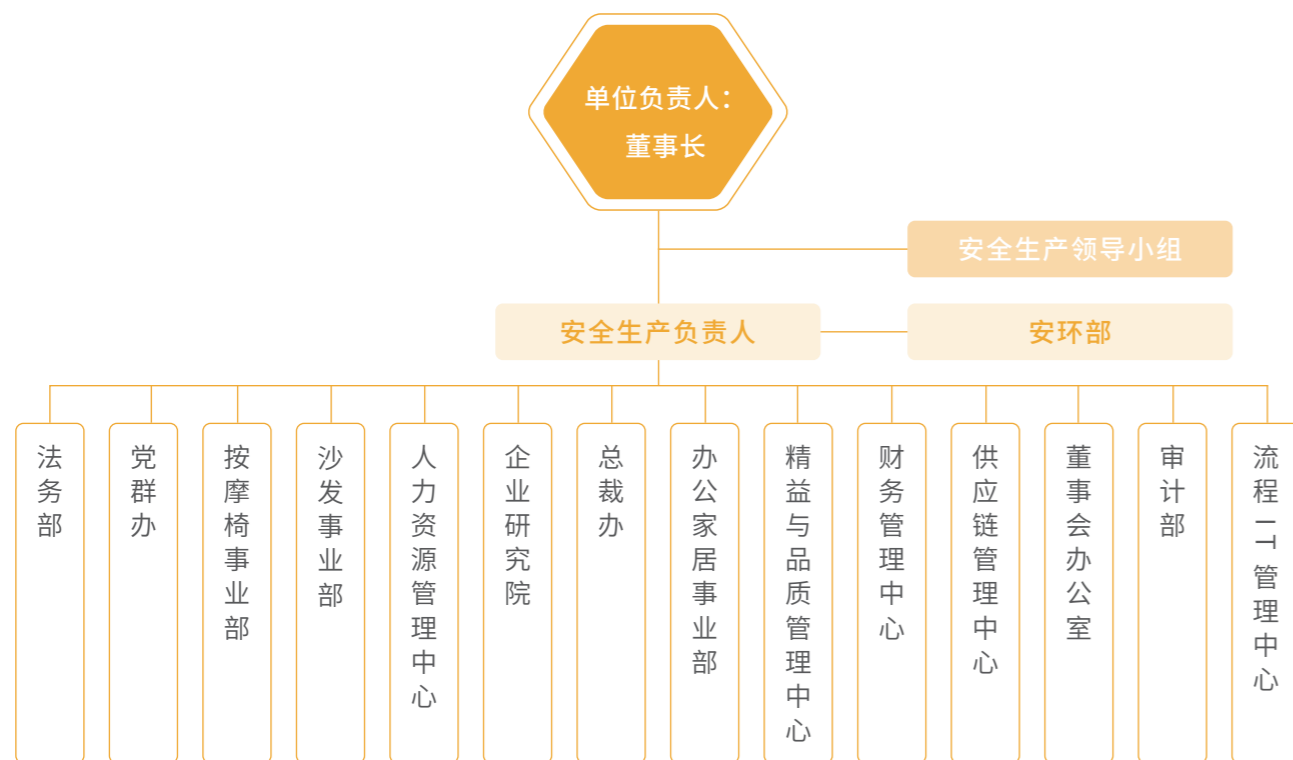
员工晋升路线图



职业健康与安全

恒林股份将员工安全健康置于首位，坚持完善安全管理体系与职业健康机制，通过常态化安全培训与应急演练提升员工安全意识和应急处置能力。公司全面落实安全生产主体责任，持续改善安全条件、强化过程管控，有效防范各类事故风险，为实现安全生产形势持续向好、保障企业稳定运行奠定坚实基础。

安全生产管理架构



2025 年安全生产管理目标	达成情况
杜绝重大的人员伤亡、火灾、交通、设备等生产安全事故	已达成
事故隐患整改率为 95% 以上，防止事故发生的替代措施采取率为 100%	已达成
识别职业危害因素场所，检测合格率控制在 100%	已达成
接触职业危害作业人员健康体检合格率 100%	已达成
危险场所、特种设备按期年检率 100% 达标。不超期使用特种危险设备，特种（设备）作业人员持证率 100%	已达成
企业主要负责人、安全管理人员、三级安全教育、特种（设备）作业培训、中层以上干部、班组长、教育培训复训率、持有效证件上岗率达到 100%	已达成
随时做好全员安全教育、职业危害教育培训和变岗和复工人员的安全教育培训，全年安全教育活动组织不少于 6 次	已达成

关键绩效



报告期内，公司安全生产投入 **465.77** 万元。

职业健康管理

管理维度	主要管理措施
职业病危害识别与告知	对存在职业病危害的岗位开展系统识别，通过岗前告知、岗位变更告知及现场警示标识等方式，向员工如实告知职业病危害因素、防护措施和应急要求。
职业病危害监测与评价	对作业场所中存在的粉尘、噪声、高温、有毒有害物质等职业病危害因素开展定期监测与评价，并按要求向员工公示结果，持续跟踪风险变化情况。
职业健康防护设施管理	配置并维护职业病防护设施，建立设施运行、检查和检修机制，确保防护设施持续有效运行，降低作业环境中的职业健康风险。
个体防护用品管理	建立职业病防护用品配发和使用管理制度，按照岗位风险特点为员工配备相应防护用品，并通过培训和监督确保规范使用。
职业健康监护与档案管理	对接触职业病危害因素的员工实施上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康检查，建立并妥善保管员工职业健康监护档案。
建设项目职业卫生管理	对新建、改建和扩建项目落实职业卫生“三同时”管理要求，将职业健康防护设施纳入项目设计、施工和投产全过程。

案例 关注员工心理健康，开展心理安全专题讲座

2025 年 12 月，安徽信诺家具围绕员工心理健康与情绪管理，组织开展心理安全专题讲座，面向各班组管理人员及办公室人员，结合生产管理过程中常见的沟通、压力和情绪问题，系统讲解心理调适与问题应对方法，引导管理人员在日常工作中更好地关注员工情绪变化，提升沟通与心理疏导能力。



心理安全专题讲座

◆ 安全生产管理

管理维度

主要管理措施

- 安全检查机制 ➤ 构建多层次安全检查体系，开展公司级、专业专项、季节性、节假日及车间（班组）日常安全检查，定期排查隐患并跟踪整改情况。
- 风险识别与隐患治理 ➤ 定期开展危险源和环境因素识别，对发现的安全隐患制定整改措施；对暂时无法整改的问题，采取替代性防范措施并纳入重点管控。
- 设备与设施安全 ➤ 加强对生产设备、电气设施、消防设施及特种设备的安全管理，确保设备设施处于受控和合规状态，防范设备故障和运行风险。
- 危险作业与化学品管理 ➤ 对危险作业、危险化学品储存及使用实施专项检查和规范管理，落实防火、防爆、防泄漏、防中毒等安全防护措施。
- 安全考核与监督 ➤ 将安全生产情况纳入考核管理，对违规行为和事故严格按照制度进行处理，推动安全管理责任落实到位。

◆ 安全文化建设

安全文化是安全管理长效运行的重要支撑。公司将安全理念融入日常生产经营和员工行为规范之中，通过持续强化健康安全意识培育和责任落实，推动安全要求从制度约束向自觉遵循转变，营造全员参与、共同守护的安全文化氛围。

安全文化建设措施

安全教育与职业健康培训

- ◎ 通过三级安全教育、特种作业培训和在岗培训等方式，持续提升员工安全意识和规范操作能力；
- ◎ 组织开展职业健康培训和宣传教育，强化员工对职业病危害、防护措施及健康管理要求的认知，降低人为失误和职业健康风险。

应急管理 with 职业健康应对

- ◎ 建立并实施安全生产和职业健康应急预案，定期组织应急演练，提升员工对突发安全事故和职业健康事件的应急响应与处置能力；
- ◎ 通过完善应急管理机制，持续提升公司应对突发事件的综合保障水平。

安全活动开展

- ◎ 通过开展安全生产月、安全达标活动等形式，强化安全文化建设，推动安全理念融入日常生产经营活动。



工伤安全培训



安全生产例会



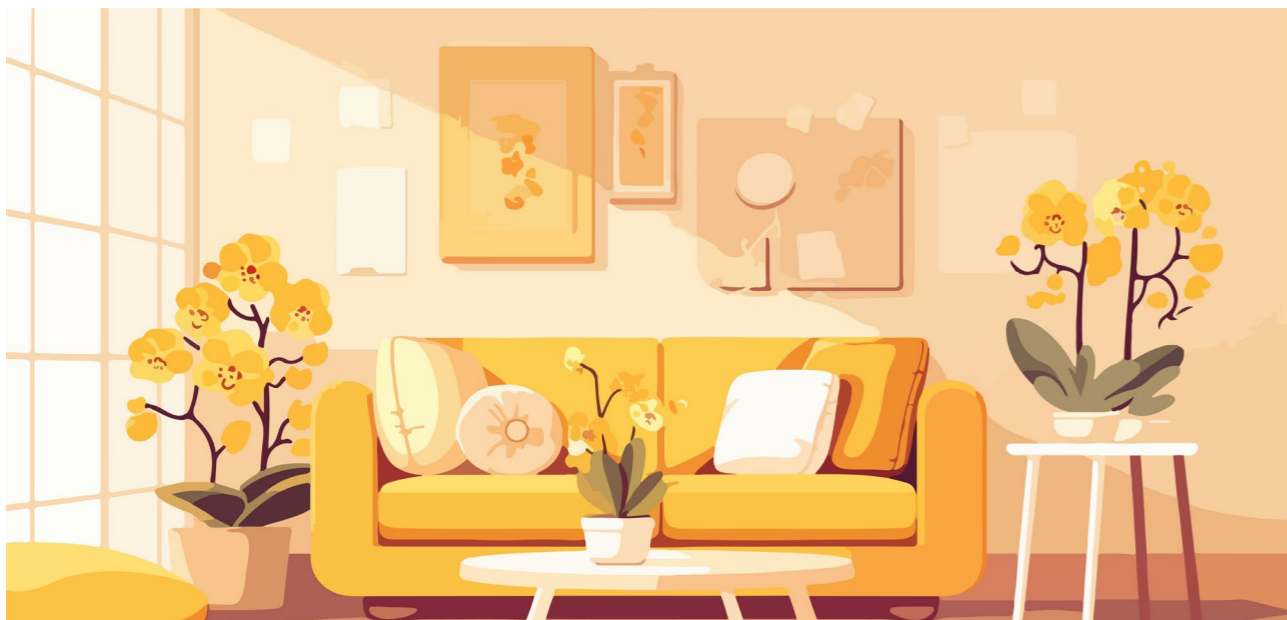
安全疏散演练



消防演练

推动社区共同发展

在深入贯彻国家关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的战略部署背景下，恒林股份坚持以党建为红色引擎，全面构建涵盖公益慈善、教育支持与乡村振兴的多维社会责任体系，依托“恒林慈善基金会”与“恒林教育基金”两大平台，持续投入社会公益事业，推动社区共同发展。



- ◆ 聚焦弱势群体帮扶，改善其生活条件。
- ◆ 设立奖学金、助学金及奖教金，激励师生成长，为社区长远发展储备人才。
- ◆ 组建党员志愿者服务队、建立村企党建共建机制，党员志愿者常态化服务社区、帮扶困难群众。
- ◆ 以共建机制为纽带，面向周边村社开展定向技能培训、提供就业岗位，并深化校企合作以推动产学研融合。

案例 “恒林教育基金”，助力社区发展

2025 年教师节前夕，公司在浙江省安吉县孝丰镇举行“恒林教育基金”发放仪式。公司党委书记出席活动并向孝丰镇四所学校的师生发放了总额 40.6 万元的奖教金与奖学金，惠及师生 559 人次。该笔资金源自公司 2023 年专项捐赠 600 万元设立的“恒林教育基金”，旨在长期支持当地教育事业。此次活动是恒林股份践行“育木成林，育人成才”理念、履行社会责任的关键举措，不仅直接激励了广大师生，营造了尊师重教的社区氛围，更通过实质性投入为当地人才培养和乡村振兴奠定了坚实基础，体现了企业与社区共同成长、共创未来的坚定承诺。



“恒林教育基金”助力社区发展

案例 防灾减灾公共基金缴纳

在海外运营过程中，公司严格遵守当地法律法规，积极履行企业社会责任，依据当地政府要求，依法参与防灾减灾公共基金缴纳工作，通过企业及员工层面共同履责的方式，支持当地防灾减灾体系建设，助力提升社区应对自然灾害和极端气候事件的能力，体现公司对所在地社区安全与公共福祉的重视。



理念

恒林股份以规范治理为根基，以稳健经营为准绳，持续夯实企业高质量发展的制度基础。我们以完善的公司治理体系为核心，明确权责边界，提升决策科学性与执行有效性；以透明、真实、及时的信息披露为原则，回应投资者与利益相关方的合理期待；以风险防控与合规管理为抓手，强化全过程监督，守住企业稳健运行的底线。同时，恒林股份坚持恪守商业道德，倡导诚信经营与廉洁从业，将党建引领深度融入公司治理与企业文化建设之中，以制度的力量护航企业行稳致远。

恒信致远 共建透明治理

我们的行动

公司治理
透明披露
风控合规

商业道德
党建引领

SDGs 对标



公司治理

恒林股份以《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规为根本依据，着力提升公司治理水平，持续推进治理的规范化进程。

◆ 优化治理架构

恒林股份在报告期内对公司治理架构进行了关键性优化。通过修订《公司章程》，公司取消监事会，将其监督职能并入董事会下设的审计委员会，推动原“三会”结构向更精简的股东会、董事会两级治理体系演进。董事会下设的战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会权责清晰、协同运作，不仅提升了决策科学性，也保障了监督有效性，从而系统提升了公司治理的规范化水平与整体决策质量。

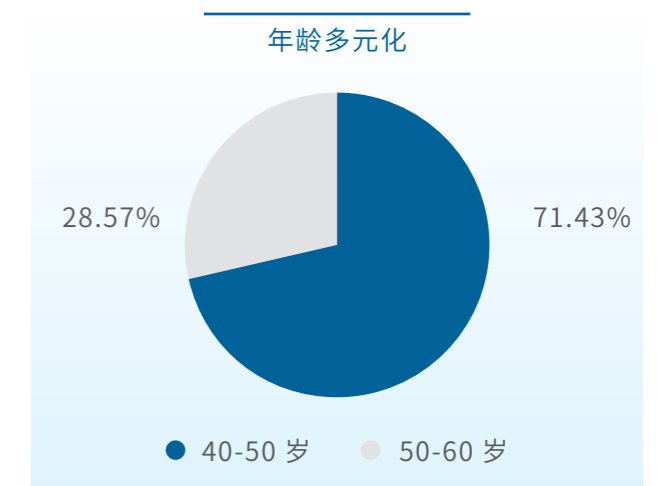
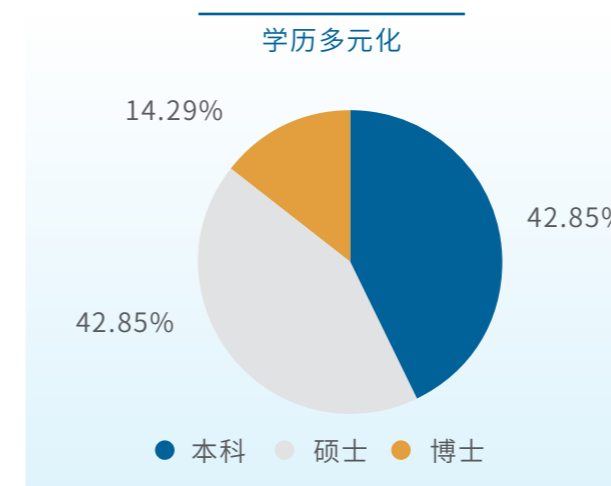
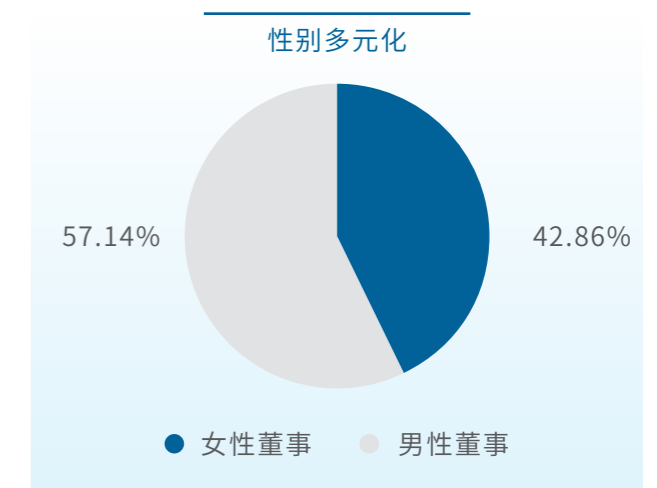
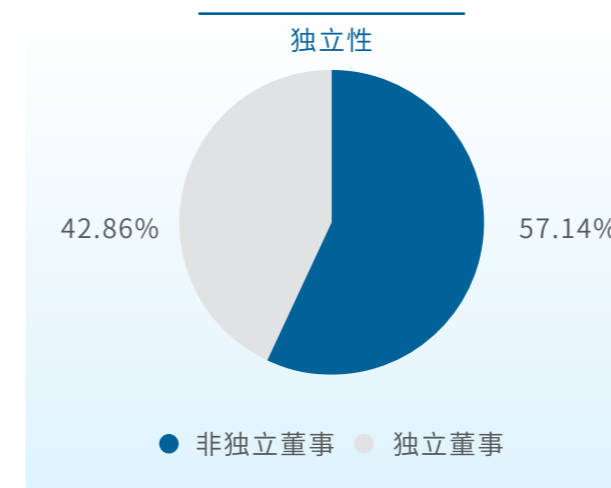
同时，公司对《董事会议事规则》《股东会议事规则》及《独立董事工作制度》等基础治理文件进行了全面修订，并同步更新了董事会下设各专门委员会的实施细则。上述制度共同为公司在“两级”治理体系下的科学决策、有效监督与规范运作提供了坚实的制度保障。

关键绩效

会议名称	会议次数
股东会会议	4
董事会会议	5
专门委员会会议	9

◆ 董事会构成

为进一步提升董事会的多元化、独立性与专业决策能力，公司于报告期内对董事会结构进行了优化调整。董事会席位由 5 名增加至 7 名，成员在性别、学历与年龄等方面均实现了更为均衡与多元的构成。公司提名新增了非独立董事与独立董事候选人，以增强董事会的专业视野与制衡能力。同时，为适应调整后的董事会构成并提升各专门委员会的运作效能，公司对董事会下设的专门委员会的成员进行了同步优化。上述调整进一步丰富了董事会的专业背景与经验结构，强化了专门委员会的履职基础，是公司持续完善治理架构、提升治理水平的重要举措。



专业能力

姓名	职务	行业经验	风险管理	财务管理
王江林	董事长	√	√	√
朱勇	董事	√	√	
卢小英	董事	√	√	
张赞辉	职工代表董事	√	√	
徐放	独立董事		√	√
俞国燕	独立董事		√	√
徐笑波	独立董事	√	√	√

透明披露

恒林股份遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—信息披露事务管理》及《公司章程》等规定，建立健全并持续优化《信息披露管理制度》。报告期内，公司针对性完善了制度中的“信息披露暂缓与豁免”管理机制，进一步明确了子公司信息上报责任，并对涉及国家秘密、商业秘密等敏感信息的认定、审核、报送及存档流程作出细致规定，推动相关管理向标准化、闭环化演进。公司通过法定渠道公开信息，致力于提升信息披露的规范性与透明度，保障所有投资者公平、便捷地获取公司信息。

公司将规范的信息披露与积极的投资者关系管理有机结合，共同构成公司与资本市场沟通的坚实桥梁。在信息披露方面，公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法规，确保信息真实、准确、完整，为投资者决策提供可靠依据。

关键绩效



报告期内，公司共编制与披露 **106** 份公告，含定期报告、中介机构报告；
在上证 e 互动进行投资者问答回复 **49** 条；共开展 **3** 场业绩说明会。

在此基础上，公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》制定了《投资者关系管理制度》，通过多渠道互动的方式建立线上线多元沟通机制，并支持中小投资者借助互联网投票参与决策，有效保障其知情权与参与权。

投资者沟通渠道



公司始终坚持与股东共享发展成果的理念，在推动自身稳健经营与持续成长的同时，高度重视股东权益保障，尤其关注中小股东的合法权益。公司通过建立稳定、可预期的回报机制，持续加强与投资者的价值联结。公司积极落实现金分红相关监管要求，制定并实施最新一期《未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》。在兼顾公司经营发展与资金需求的基础上，公司不断完善投资者回报体系，推动股东回报安排的制度化和常态化，促进投资者利益与公司长期价值的协同提升。

关键绩效



2025 年度现金分红：派发现金红利 **76,486,867.05** 元（含税），占公司
2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润的比例为 **46.68**%。

风控合规

恒林股份持续夯实内部控制基础，围绕财务管理、关联交易等重点领域，建立并完善《内部控制制度》《内部审计制度》《对外投资管理制度》等专项内部控制制度，形成覆盖授权、审批、执行与监督的内部控制体系。同时，公司不断优化内部控制组织架构，明确授权边界与岗位职责，建立相互制衡、有效协同的内部控制与监督机制，确保关键业务活动规范、有序运行。



在此基础上，公司结合实际经营情况，制定年度内部控制自查计划，持续开展内控自查与监督审计工作，对各分子公司及事业部实施流程梳理、合规检查与执行效果评估，并形成整改建议报告，推动问题闭环整改和内控体系持续改进，进一步提升公司治理与风险防控水平。

关键绩效



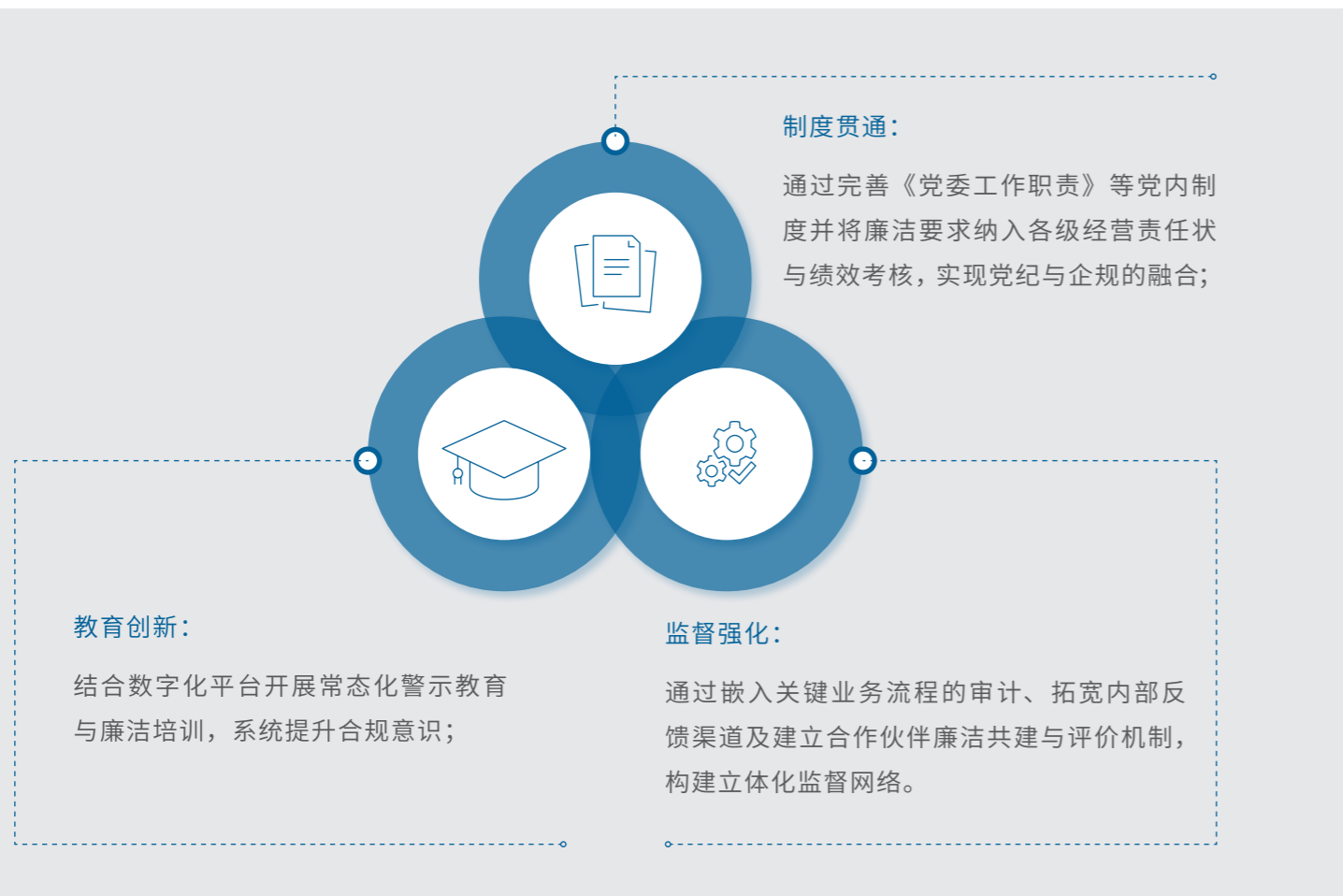
报告期内，公司**未发现**内部控制重大风险和缺陷。

商业道德

恒林股份坚决贯彻《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，秉持廉洁、诚信的经营理念，坚决抵制腐败、贿赂、垄断及不正当竞争等违法违规行为。公司致力于营造依法合规、诚实守信的经营环境，通过严格强化纪律约束，进一步规范人员行为，从而有效加强商业道德风险防范。同时，公司积极维护自身及合作伙伴的合法权益，推动建立廉洁、诚信的合作关系，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

◆ 深化廉政建设

恒林股份全面升级廉洁治理体系，由董事长领导的专项小组统筹，全方位巩固风清气正的企业生态，为可持续发展提供坚实的纪律与文化保障。公司发布《关于反腐倡廉实施方案的通知》，系统性地将廉政责任向基层与业务前端深化推进。该体系覆盖全员并延伸至合作伙伴，核心举措包括：



◆ 廉洁治理机制

公司通过向全体员工下发《廉洁倡议书》并持续开展廉政培训，强化内部廉洁从业意识。同时，与合作伙伴每年发送廉洁公开信，明确廉洁要求与监督机制。双方共同营造诚信合作的商业环境，对违规行为依规严肃处理。

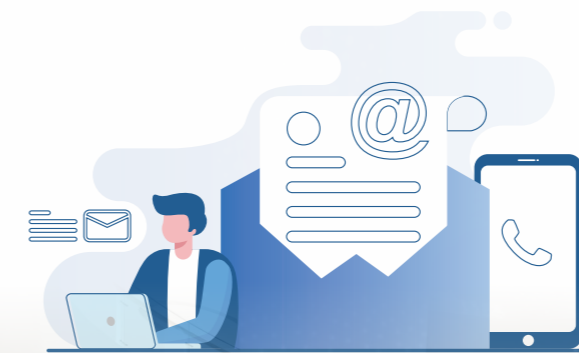
关键绩效



报告期内，公司员工商业道德承诺书签署率达 **100%**；反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层及员工覆盖率均为 **100%**。

为确保廉洁问题反馈渠道畅通有效，公司已建立涵盖信箱、电话、电子邮箱及来访接待的多渠道举报机制，面向全体员工、合作伙伴及社会公众开放。公司对举报人信息予以严格保密，切实保障其人身安全与个人隐私。一旦接到举报，公司将主动与举报人保持沟通，及时了解情况并提供必要支持，以保障举报机制切实发挥实效。

廉洁问题举报渠道：



举报电话 :18057268801

举报邮箱 :tsjy@henglin.com

举报信箱：公司在厂区内设有举报信箱，可供员工举报书信的投递使用

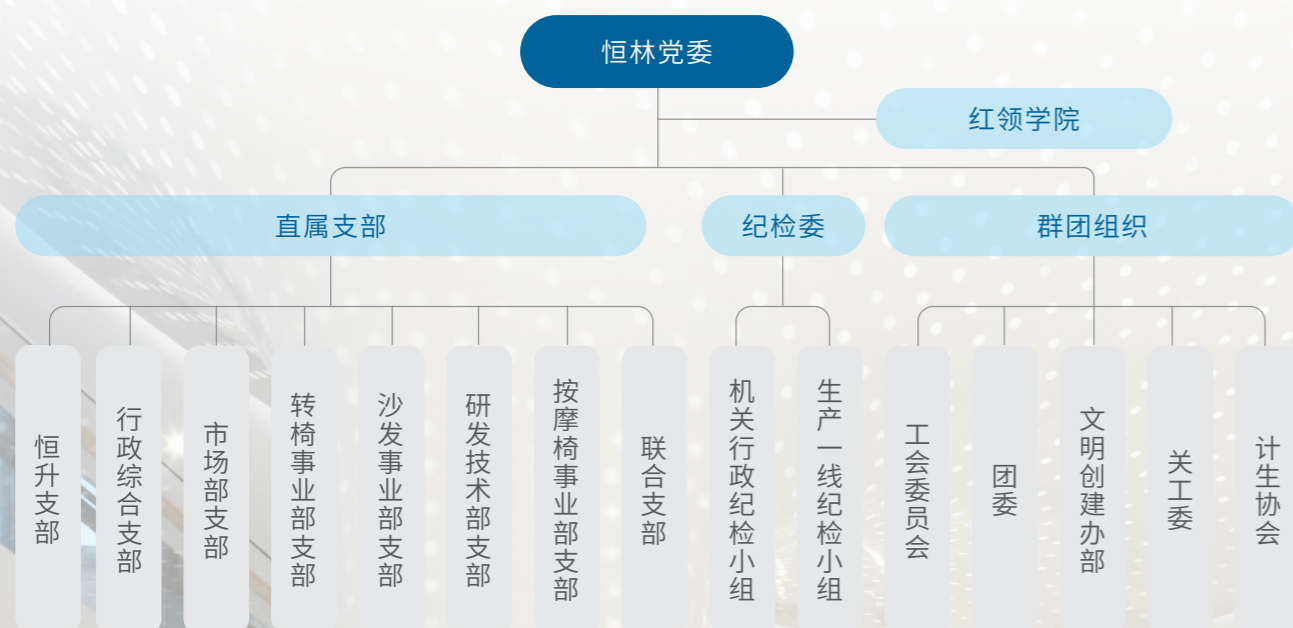
党建引领

恒林股份将党建引领作为推动企业高质量发展的核心动力，深化“党建引领高质量发展”模式，将党的二十大关于“加快发展方式绿色转型”“加快发展新质生产力”等战略部署具体化为公司2025年“大家居”战略年度行动计划与目标。通过强化思想政治教育、提升党员队伍素质、完善党建制度体系等举措，恒林股份在党建业务能力、社会影响力、服务企业等方面取得显著成效，为公司的稳中向好发展提供了坚实保障。

◆ 党建体系

恒林股份建立了以公司党委为核心的立体化党建组织体系。该体系协同工会、团委等群团组织，实现了党组织在公司管理、生产、研发与市场等关键环节的全覆盖与深嵌入。

党建组织架构



关键绩效



2025年，公司本部党支部**8**个，公司共有党员**145**名，按期召开党委会、支部大会等**40**余次；培育新党员**3**名，**4**名预备党员按期转正，规范流动党员管理，足额完成党费缴纳。

◆ 党建活动

恒林股份以“思想赋能行动”为主题深入开展党纪学习教育，通过红色教育、知识竞赛等形式强化党员纪律意识，有效增强了党组织凝聚力，为公司高质量发展筑牢了思想根基、汇聚了前进动力。

案例

沉浸式学习强党性，融合式实践促发展

公司在安澜湖基地组织举办了以“学精神、悟思想、爱运动、聚能量”为主题的红色拓展教育活动。活动围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神，创新采用“沉浸式体验+理论学习+实践锻炼”的模式展开，具体包含了“扔手榴弹”“扁担运送”等红色主题拓展项目、全会精神学习与知识抢答、庄重的党员宣誓仪式以及考验团队协作的“飞盘嘉年华”。此次活动不仅是一堂生动的教育课，更是推动党建工作与业务发展深度融合的具体实践，旨在增强党员队伍的凝聚力、责任感和担当精神，为公司的高质量发展奠定坚实的思想与组织基础。

ESG 关键绩效量化表

议题	关键指标	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境 ¹	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3,261.49	6,098.95	5,028.28
	工业废水总量	吨	182,885.20	157,891.80	156,029.20
	生活废水总量	吨	135,914.40	233,849.58	302,536.91
	化学需氧量 (COD) ²	吨	223.21	230.48	17.85
	生化需氧量 (BOD) ²	吨	123.7	127.6	5.25
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	1.12	1.16	2.57
	总氮 (TN)	吨	0.58	0.54	6.75
	总磷 (TP)	吨	0.21	0.21	1.58
	废弃物产生总量	吨	/	14,944.20	19,007.51
	有害废弃物产生总量	吨	/	877.94	776.22
	无害废弃物产生总量	吨	/	15,015.80	18,231.29
	回收再利用废弃物总量	吨	/	5,190.22	12,337.01
	环保总投入	万元	491.26	358.84	683.2
	汽油	升	27,031.70	47,403.71	35,322.86
	柴油	吨	614.65	174.60	143.25
	天然气	立方米	570,069	830,322	440,200
	电力	万千瓦时	11,875.60	12,313.81	11,750.43
	总用水量	吨	497,377	440,159.01	485,723.97
	购买国际绿证	MWh	16,100	20,103	18,700
	社会	对外捐赠、公益项目总投入	万元	226.8	172.88
研发投入金额		亿元	2.21	2.26	2.06
研发投入金额占主营业务收入比例		%	2.7	2.05	1.76
研发人员数量		人	729	838	879
研发人员比例		%	7.11	7.98	8.63
客户满意度		%	90.8	90.2	94.36
产品召回比例		%	0	0	0

议题	关键指标	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会	质量文化培训次数	次	248	452	162
	年度质量内审次数	次	15	25	33
	职业病发病率	%	0	0	0
	因工死亡人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	日	522	879	891.5
	安全教育培训场次	次	157	200	118
	参与安全教育培训人数	人次	6,870	10,298	9,332
	安全培训时长	小时	3,895.5	6,550.5	4,864.5
	安全应急演练次数	次	26	26	22
	安全生产投入	万元	587.66	520.02	465.77
	百万工时伤害率	%	5.19	1.28	1.97
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病危害因素检查	%	100	100	100
	供应商总数	家	3,428	3,573	3,698
	供应商本地化比例	%	42.81	36.57	44.05
	本地化采购比例	%	52.7	53.47	43.25
	可持续认证供应商数量	家	860	840	659
	员工总人数	人	10,251	10,509	10,185
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
享受产假员工数	人	7	58	26	
享受育儿假员工数	人	3	81	23	
培训人均时长	小时	11.02	11.49	2.68	
员工满意度	%	95.47	95.45	97.28	
治理	股东会召开次数	次	2	3	4
	董事会召开次数	次	8	9	5
	董事会女性董事占比	%	40	40	42.86
	董事会独立董事占比	%	40	40	42.86

注 1：因部分数据统计口径变化，为保证数据可比性，对部分数据进行追溯调整。

注 2：因 2025 年数据统计口径发生变化，2023-2024 年数据统计口径未追溯更新，故该数据不具有可比性。

对标索引表

序号	交易所《指引》议题	相关章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	污染物排放与废弃物处理
3	废弃物处理	污染物排放与废弃物处理
4	生态系统和生物多样性保护	环境管理与生态保护
5	环境合规管理	环境管理与生态保护
6	能源利用	循环经济与资源利用
7	水资源利用	循环经济与资源利用
8	循环经济	循环经济与资源利用
9	乡村振兴	推动社区共同发展
10	社会贡献	推动社区共同发展
11	创新驱动	创新驱动发展
12	科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
13	供应链安全	供应链安全
14	平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
17	员工	员工雇佣与权益 员工培训与发展 职业健康与安全
18	尽职调查	风控合规
19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
21	反不正当竞争	商业道德

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《恒林家居股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于恒林股份而言，您的身份是

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为恒林股份在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为恒林股份在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为恒林股份在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对恒林股份的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的联系方式：

通信地址：浙江省湖州市安吉县递铺街道夹溪路 378、380 号

联系电话：0572-5227673