

## 杭州电魂网络科技股份有限公司

### 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

杭州电魂网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 29 日召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，内容如下：

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》的相关要求，杭州电魂网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）秉持“以投资者为本”的发展理念，持续推动公司优化经营、改善治理，结合行业发展情况和自身发展战略，特制定公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，旨在推动公司高质量发展，持续提升投资价值，增强投资者回报。具体方案内容如下：

#### 一、聚焦游戏主业，提升核心竞争力

作为一家致力于研发、运营精品化网游的互联网公司，公司秉承“铸就游戏之魂”的发展理念，为用户打造更多的精品游戏。公司坚持“一切以玩家为出发点”的经营宗旨，以自主知识产权为基础，以中国网络游戏市场发展为导向，通过高效化的游戏开发体系、精品化的网络游戏产品、精准化的游戏推广方案，现已发展成为以竞技类休闲网络游戏为主要产品，集创意策划、美术设计、技术研发、产品开发、游戏推广、运营维护、海外合作于一体的网络游戏开发商、运营商。

2026 年，公司将继续坚持“开发好玩的游戏”的初衷，持续为玩家提供优质的游戏体验。通过持续升级游戏版本、提升服务品质等一系列方式，保持公司现有产品的生命力，延长产品的生命周期，力争公司营收的稳定。同时，公司将继续深耕优势领域，实现竞技类产品基因的传承与发展，抓住小游戏市场发展的红

利，努力打造若干款能在未来几年为公司带来稳定流水的精品游戏；加快在研游戏的研发进度，把握好产品上线节奏，为公司的可持续增长提供源源不断的活水。在发行业务上，公司将积极布局海外研发与发行，稳步提升全球化网络游戏研发能力，拓展海外发行渠道及运营工作，将富有中国民族特色和历史文化内涵的优秀游戏产品输出国外，在传播优秀中华文化的同时，实现公司海外业务的持续增长。

此外，公司将继续围绕国家重点支持产业方向，结合自身主业发展和转型需要，持续寻找优质并购资产，实现公司的外延式发展。

## 二、持续研发创新，实现高质量发展

创新是引领发展的第一动力，近年来，公司积极探索AI等相关新兴技术与产品在游戏场景中的应用，紧跟前沿科技并迅速融合致用，保持公司的核心竞争力。公司已于《野蛮人大作战2》产品中应用了AI机器人对战等相关技术，又与网易智企签订战略合作协议，共同成立了“游戏人工智能联合实验室”，旨在围绕游戏AI技术研发、商业应用与实践等方面展开深度合作，进一步推进游戏AI相关技术与产品在游戏场景中的应用，为用户提供更加智能化的游戏体验。公司首款AI驱动的模拟养成游戏《吾家有女Ai》已实现了上线运营。

2026年，公司将加速推进从传统研发向“数智化”驱动的战略转型，加码AI领域的资金与人才投入，重塑 workflow。在确保现有产品稳健运营的基础上，将AI全方位嵌入研发与运营等各个环节，以新质生产力驱动游戏品质跃迁。公司计划从三个关键维度，加速AI技术的业务穿透：（1）构建AI内容工厂，深度整合生成式AI技术，实现程序代码、2D美术、3D模型、贴图材质及角色动画等的高效生成，提高产能的同时保证内容的修改优化及质量审核，助力高效、高质量开发；（2）打造玩法验证中枢，将AI引入自动化测试与系统模拟中，优化游戏平衡性与关卡设计，为玩家提供更舒适的游戏体验；（3）塑造拟真互动，借助AI提升NPC互动、敌人智能，提供脱离预设脚本的深层互动，结合玩家的行为分析，精准匹配并进行个性化推荐，深化玩家沉浸感与生态粘性。

与此同时，公司还将不断探索电竞发展的多种可能，近年来推出的“文旅+电竞”的跨界新模式自运作以来，不断发挥着电竞在传承和弘扬地域文化方面的巨大潜力。通过这种新模式，公司将传统文化和地域文化元素融入《梦三国2》游戏中，目前已先后与老君山、华山、梵净山、清明上河园、金刀峡、春秋

寨、杭州·城隍阁、南京·夫子庙、文成百丈漈、横店影视城等国家级景区进行了文旅融合联动，为用户带来“多元一体”的景游联动体验，同时也展现了传统文化与现代科技碰撞、融合、再生的全新可能。

### **三、坚持规范运作，夯实高质量发展基础**

公司设立以来，按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和规范性文件的要求，建立了由公司股东会、董事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。根据新《公司法》及监管要求，公司已依法取消监事会，由董事会审计委员会承接监督职能，并在董事会中增设职工代表董事，治理架构更加精简高效。

2026年，公司将继续以监管导向为指引，动态跟踪制度规则与政策要求的更新变化，建立常态化传导机制，确保公司治理主体及时掌握并准确理解相关规范，持续深化治理架构改革，优化审计委员会等专门委员会的运作流程，通过组织专题培训、强化交流等方式，不断提升相关治理主体的依法履职与合规决策能力。此外，公司将进一步畅通内部沟通与协同机制，充分发挥独立董事作用，强化履职保障，保障中小投资者的合法权益。

### **四、聚焦“关键少数”，强化责任担当**

根据《上市公司治理准则》的相关要求，公司修订了《公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》，优化以市场为导向的薪酬绩效评价体系，进一步强化管理层薪酬与公司整体业绩的关联度，强化考核评价与激励约束，落实风险共担、利益共享的经营理念，激发管理层积极性，促进公司长期稳健发展，维护公司及全体股东的长远利益。

2026年公司将持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神，强化其合规意识，通过积极参与监管相关培训，进一步提升其规范履职能力；继续加强“关键少数”与中小股东的风险共担及利益共享意识，持续强化“关键少数”责任，提升市场对公司发展前景的信心。

### **五、重视股东回报，共享发展成果**

公司高度重视投资者回报，在公司高质量可持续发展的基础上，注重对投资者持续、稳定、合理的投资回报，保证利润分配政策的连续性和稳定性。公司自上市以来，在条件满足的情况下，坚持每年实施现金分红，累计向全体股东分

红的金额已超过 7.8 亿元，切实保障了投资者权益，强化长期投资吸引力。

2026 年度，公司将继续以投资者利益为导向，持续完善利润分配机制，严格按照公司章程及相关制度落实分红安排。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，积极通过现金分红等利润分配方式为投资者带来长期、稳定的投资回报，与投资者共享发展成果。

## **六、强化投资者沟通，增进市场价值认同**

长期以来，公司一直重视投资者关切，坚持以投资者导向，提升投资者关系沟通效果。公司依照相关法律法规和《公司章程》的有关规定，及时、公平地披露信息，所披露的信息真实、准确、完整，切实保护公司股东特别是中小股东合法权益。

公司通过投资者交流、业绩说明会、股东会、投资者热线、上证 E 互动、走进上市公司等线上线下多种方式，加强与投资者的紧密沟通。公司董事长、总经理、董事会秘书、财务总监等公司高管积极参加相关活动，使得投资者可以更充分地了解公司经营情况，增进市场价值认同。

2026 年公司将继续与资本市场建立持续有效的对接与沟通，通过开展投资者交流、策略会、业绩说明会、股东会、组织投资者实地参观公司生产基地等形式，建立投资者互动常态化机制；及时回复投资者热线和 E 互动中投资者关心的问题，主动、及时、深入了解投资者诉求并做出针对性回应；不断丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，提升企业透明度，向市场传递企业价值。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

杭州电魂网络科技有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日