



苏州华兴源创科技股份有限公司

# 2026年“提质增效重回报”行动方案

688001

股票代码

工业自动测试设备与整线系统解决方案提供商  
Industrial automatic testing equipment and turnkey solution provider

苏州华兴源创科技股份有限公司（以下简称“华兴源创”或“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护公司全体股东的根本利益，全方位推动上市公司治理规范升级，持续推动公司创新发展并提升核心竞争力，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司制定了《华兴源创：2026年“提质增效重回报”行动方案》，实现公司持续高质量发展，增强资本市场内在稳定性，促助力资本市场健康发展。

2026年是国家“十五五”规划开局之年，也是公司“五五”规划的启航之年，华兴源创将坚守以投资者为本的理念，落实“提质增效重回报”要求，通过聚焦经营主业、发展新质生产力、提升投资者回报、强化信披投关、优化财务管理、完善公司治理、强化关键担当等举措，提升公司质量与投资价值，与全体股东共享发展成果。

**本方案已于2026年4月29日经公司第三届董事会  
第二十二次会议审议通过。**



## 目录

聚焦经营主业，提升经营质量	01
发展新质生产力，促进高质量发展	03
提升投资者回报，共享发展成果	04
强化信披投关，传递公司价值	05
优化财务管理，加强风险防控	06
完善公司治理，坚持规范运作	07
强化关键担当，筑就稳健发展	08
持续评估完善行动方案	10

# PART 1

## 聚焦经营主业，提升经营质量

2025年，人工智能技术的持续发展、国家消费补贴政策的持续推进为消费电子行业注入了新的发展动力，行业景气度持续提升，公司经营环境持续改善，公司抓住市场机遇，加大市场拓展力度，推动业务持续增长，经营情况全面向好。公司自主研发的从核心算法到硬件架构均实现自主可控的国内首台G8.6代 AMOLED TSP OS检测设备交付客户，实现核心检测设备的国产化替代，填补了我国在平板显示高世代线检测核心领域的技术空白。

同时公司根据市场情况的变化及在手订单情况，制定了2026年的经营目标，为实现公司的发展目标与战略，公司经营计划重点围绕以下几个方面展开：

### （一）业务开拓方面：

**在消费电子领域**，在存量OLED业务中继续开拓重点客户的工艺技术迭代的新需求开发对应的新产品线并利用已积累起的技术优势积极向前中道布局，同时加大对未来新消费电子产业形态的新型微显示技术尤其是Micro-OLED、Micro-LED相关产品的研发力度，借助公司在平板检测的品牌及技术领先性，对既有产品线进行不断升级为客户提供更加智能化的全新检测设备，对新形态产品抓住消费电子龙头厂商市场机遇，积极探索3D打印、人工智能技术等新技术在检测领域的应用带来的市场机会；



Flex多功能检测贴膜设备



玻璃基板测试



G8.6 AMOLED TSP OS 前道检测设备



Array AOI 前道检测设备



高温老化设备



BMS电池管理芯片自动化检测设备



OLED整线全自动检测设备 | 95米

**在半导体检测领域**，公司通过不断技术升级保持在定制移动终端BMS芯片测试设备领域的技术优势，积极推进标准设备的市场开拓，同时关注半导体国产替代领域的外延式发展机会，整合公司现有产品体系，引进新的技术和渠道资源，进一步拓宽半导体业务产品线，形成业务合力，进一步发展半导体检测业务；



**在新能源汽车电子领域**，公司将抓住已经和目前国内外头部客户建立起来的客户关系，进一步深挖现有客户的增量需求，降本增效，提升产品毛利率。公司还积极布局新能源汽车核心产品模块的组装测试线体的业务，给客户id提供整线的工艺组装和测试的整体解决方案，目前主要集中于传感器、热管理、电驱电控和ADAS相关的业务领域。同时积极关注人形机器人等新兴产业的发展，利用产业链协同优势积极布局人形机器人领域的测试业务机会。



## (二) 研发投入方面：

公司是典型的研发驱动型企业，未来经营中公司将持续加强研究开发的研发投入，在量产及储备研发项目上积极投入，保证公司在量产项目及储备项目的技术先进性。

## (三) 在公司治理和内部控制方面：

1、继续提升公司规范经营和治理水平，进一步完善公司规章制度建设，持续优化公司的治理结构，提升规范运作水平，为公司的发展提供基础保障，建立更加规范、透明的上市公司运作体系；同时加强内控制度建设，坚持依法治理企业；优化内部控制流程，不断完善风险防范机制，保障公司健康、稳定、可持续发展。

2、研究公司行业政策、发展动态和公司未来发展战略，坚持把技术创新、管理创新、市场创新作为提升企业核心竞争力的根本手段，按照公司业务发展战略，研究、寻找选择同行业中的收购、兼并或合作等机会，垂直整合相关业务，继续保持产品的丰富性和领先性，努力降低生产成本，促使公司产品的竞争力进一步提升。

3、不断加强企业内部的创新精神和协作精神，将公司的成长与员工的发展有机结合起来，保持公司可持续健康成长。人才是企业最重要的无形资产，妥善打造企业雇主品牌，增强对优秀人才的吸引力，推动企业发展；同时在内部加强培训工作，确保培训体系顺利开展，打造企业内部培训师团队，提升公司整体团队专业技能及职业素养；继续加强企业文化建设，在合适时点，开展股权激励计划或员工持股计划，增强员工对企业的认同感与忠诚度，提高员工团队凝聚力。

## PART 2 发展新质生产力，促进高质量发展

华兴源创始终坚持科技创新，注重前瞻性研发和布局，建立并持续完善人才发展计划和激励机制，瞄准产业链关键环节积极推进国产替代。公司建设有国家企业技术中心、领军企业先进技术研究院、江苏省工程技术研究中心、江苏省工业测试工程研究中心等研发平台。

2025年，公司研发投入

**35,160.22** 万元

占营业收入的

**15.07** %

公司员工

**2263** 人

研发人员

**793** 人

研发人员占比

**35.04** %

知识产权

**1,685** 项

2026年度，华兴源创将依托国家级技术中心，聚焦检测技术，加大力度进一步攻克行业痛点问题，持续增加研发投入，打造更具国际影响力的技术研发平台，开发更具核心竞争力的高新技术产品。同时，华兴源创二期智能工厂是全国“5G+全连接工厂”以及省工业互联网标杆工厂，是专门针对高复杂度检验设备的制造基地，配备了如CNC加工车间、SMT封装车间、自动化组装车间、太阳能光伏设备、智能物流系统、BIM智慧楼宇系统等智能制造设备及系统。未来华兴源创二期智能工厂将致力于打造自动化、信息化、智能化高度融合的数字化“灯塔工厂”，进一步提高核心竞争力。

## PART 3

# 提升投资者回报，共享发展成果

公司坚持把投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的利益，根据公司盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。自上市以来，公司历年在盈利情况下现金分红比例均高于当期归属于上市公司股东净利润的30%。



基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票长期投资价值的认可，公司持续进行股份回购以建立公司完善的长效激励机制，维护公司价值及股东权益。2025年公司完成第三期回购计划，回购金额约为4,029万元。同时公司实际控制人陈文源先生在上半年通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式累计增持公司A股股份887,093股，增持金额2,650.60万元。公司持续开展回购计划以及实控人增持股份，展现了公司和实控人维护广大投资者权益的决心。

2026年，公司将着眼于可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展规划以及行业发展趋势，建立对投资者科学、持续、积极稳定的回报规划与机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。在综合考虑具体经营状况、发展战略规划以及行业发展趋势的基础上，评估多次分红的可行性，积极探索中期分红方案并提交股东大会审议，在保持业绩增长的前提下，合理优化现金分红方案，加强股东回报，让股东切实感受公司的发展成果。


## PART 4

# 强化信披投关，传递公司价值

信息披露作为链接公司与投资者的关键纽带，能够有效传递公司信息，是保护投资者权益的基石。公司始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，保障信息披露质量。

2025年，公司积极提升信息披露透明的，共计发布69份公告文件，同时于年度报告披露时，推出“一图读懂”系列，借助简洁直观的图表呈现关键数据。

2026年，公司继续高度重视信息披露的合规性和透明度，严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，遵守相关法律法规和规范文件的要求，同时创新信息披露形式，不断丰富可视化的呈现方式，努力提升信息披露质量与多元化。



公司高度重视投资者关系管理工作的质量，已建立起多元化的投资者沟通交流渠道体系，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。切实保障投资者的知情权，传递公司价值，为股东提供准确的投资决策依据。

2025年，公司共组织3场业绩说明会，组织3场调研活动交流，上交所e互动平台提问及时回答，收到多家机构出具的研报并给予“买入”评级，有效传递公司价值。

2026年，公司将通过上交所e互动平台、电话交流等各种形式加强与投资者的交流与沟通，计划安排不少于3次的定期报告业绩说明会、并组织投资者走进上市公司系列活动，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。同时，公司将积极参加各家卖方机构组织的策略会，与各类投资者进行面对面交流，并根据投资者需要，安排公司现场调研、反路演等多种形式的投资者沟通交流，深入了解投资者的实际诉求，并做出及时回应。

## PART 5

# 优化财务管理，加强风险防控

得益于行业需求的不断增长以及公司持续的研发投入和新产品的不断推出，近年来公司经营情况保持稳健，资产负债率仍保持合理水平。

### 不断优化财务管理工作

2026年，公司将继续优化财务管理工作，做好财务管理基础工作及各项财务收支的计划、控制、核算、考核和会审工作，如实反映企业财务状况，保证各相关方利益不受损害，根据企业经营计划，编制财务预算。建立良好的催收流程，提高应收账款周转率，加快资金周转，并将增加应收账款催缴工作在业务部门绩效考核中的比重。同时加强资产盘点核查、盘盈盘亏分析考核；优化采购管理，加强审核各环节单据；优化销售管理、销售价格监督、核查。

### 进一步加强成本控制

公司将进一步加强成本控制。一方面持续优化成本结构，提高成本效益，通过精细化管理，降低运营成本，提高盈利能力。另一方面优化库存管理，减少库存积压，提高存货周转率。通过加强供应链管理，实现库存的合理配置和快速周转。

### 提高资金使用效率

此外，公司将提高资金使用效率，每月定期对业务往来中涉及的工厂借款、应付款、应收款、账面库存进行清理，保证资金的安全。进一步提高资金使用效率，提升公司经济效益。



## PART 6

# 完善公司治理，坚持规范运作

公司按现代企业制度及《公司法》的相关要求，建立科学合理的现代法人治理结构，实行董事会领导下的总经理负责制，管理层各司其职，权责清晰。股东大会为最高权力机构；董事会是经营决策机构；审计委员会取代监事会对公司的财务、经营等进行监督；经营层（高层领导）经董事会授权负责公司日常经营管理工作，各机构之间相互独立、相互制衡，确保公司合法高效运营。

### 公司治理

2025年，公司共召开股东大会2次，董事会11次。随着新公司法引入职工董事的要求，公司秉承积极开放的态度，推选出职工代表董事。公司致力于构建多元化与高效能的董事会架构，7名董事会成员均在各领域拥有深厚经验，其中3名独立董事，3名女性董事，彰显视角与性别的多样性，为公司治理提供坚实支撑。

### 内部控制

公司紧密跟随政策导向，紧跟政策步伐，及时学习资本市场新规，积极更新并强化制度执行，不断优化内部管理体系。

2025年，公司结合相关法律法规制定和修订了《《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《防范大股东及其关联方占用公司资金的制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》等30项制度规则，响应政策更新，规范治理。

2026年，公司将持续密切关注监管政策变动，将进一步及时响应政策更新修订其他相关制度规则，不断完善公司内部管理机制，优化治理，保障中小投资者利益。

### 可持续发展

公司秉持绿色理念，积极响应国家发展“新质生产力”的号召，将ESG管理与战略、产品、运营等深度融合。

2025年，公司披露《华兴原创：2024年环境、社会及治理报告》。公司上收到上海华证指数信息服务有限公司关于公司ESG评级结果为AA，北京商道融绿咨询有限公司关于公司ESG评级结果为A等，ESG相关工作得到进一步认可。

2026年，公司将以创新为引领，多维度加强ESG工作的统筹与指导，全面提升ESG治理成效，并将披露《华兴原创：2025年环境、社会及治理报告》，为公司塑造核心可持续发展竞争优势，引领公司迈向更加绿色、公平与高效的未来。



## PART 7 强化关键担当，筑就稳健发展

B1

HYC 华兴源创

### 2026年，公司将筹划 股权激励计划或员工持股计划

公司建立管理层及核心员工考核机制，依照公司年度经营目标以及公司级重大项目的完成情况，对管理层及核心员工进行考核和评价，确保管理层及核心员工的薪酬收入与其管理水平、经营绩效紧密挂钩，确保管理层及核心员工与公司及全体股东利益绑定。公司创建了以“卓越绩效自评为基点、关键绩效指标为支撑、管理体系内外审和管理评审为辅助、产品、流程和管理对标为引领、内部异常和顾客投诉为驱动”的五位一体的绩效整体改进方法。

2025年，公司推出新一期员工持股计划，共计100名员工参与认购，缴纳认购资金为2,699.9070万元，设置一年锁定期，并结合公司业绩及个人绩效考核指标确保激励与约束并重。这一举措不仅增强了员工的责任感与归属感，还有效实现了管理层核心员工与公司股东利益的深度绑定。

2026年，公司或将持续推出新的股权激励方案或员工持股计划，并持续优化薪酬绩效评价体系，进一步强化管理层薪酬与公司整体业绩的关联度，强化考核评价，增强战略、规划、预算、考核导向的一致性，通过动态调整机制，将绩效结果及时应用于资源分配，激发组织活力，实现管理层与公司业绩的同频共振，进一步激发组织效能，推动公司高质量发展。

公司深刻认识到“关键少数”在公司治理中的核心作用，通过对实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”的培训，筑牢合规意识，规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2025年，公司借助证监会、上交所及浦江大讲堂、中上协、苏上协等监管平台资源，组织“关键少数”进行线上、线下培训，提供系统化的合规知识体系培训，确保关键角色了解最新法律法规，提升合规意识和风险防控能力，增强履职技能。

2026年，公司将持续紧跟政策步伐，加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司将持续组织上述相关方参加上交所、证监局等监管机构举办的各种培训，并邀请律师事务所等专业机构，根据公司实际情况有针对性组织线下合规性培训，助力管理层精准把握政策导向，向定期传递法规速递和监管动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作，强化“关键少数”的责任。



## PART 8

# 持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措及执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报措施，切实履行上市公司责任和义务，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。





## 愿景 Vision

致力于成为一家全球  
领先的检测技术公司

To become the worldwide leader  
in advanced testing



## 使命 Mission

保证客户的产品安全

Product safety is the top priority



## 核心价值观 Core Values

一切从客户出发，以奋斗为己任，  
坚持不懈地发奋图强

Customer first. Endeavour for the best



苏州华兴源创科技股份有限公司  
Suzhou HYC Technology Co., Ltd.

地址：苏州工业园区青丘巷8号  
网址：www.hyc.com

电话：0512-88168694  
邮箱：ir@hyc.com

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。