

北京光线传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
活动参与人员	通过“价值在线”参加公司 2025 年年度报告网上说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 29 日
地点	公司会议室
形式	网络互动
上市公司接待人员	董事长兼总经理王长田先生、董事会秘书侯俊先生、财务总监曾艳女士、独立董事于莹女士
交流内容及具体问答记录	<p>Q1：大鱼海棠电影多久上映</p> <p>A：《大鱼海棠》系列的剧本要求非常高，导致制作过程有所延迟，比较大的可能性是 2028 年上映。同时 2028 年还会有其他重磅动画电影上映，会进入动画电影的集中爆发期。</p> <p>Q2：我们选择投资光线，是因为相信光线是一家好公司，对于目前二级市场的低迷走势，公司有没有什么市值管理措施来提振投资者信心？</p> <p>A：公司充分理解并高度重视投资者对股价的关注，股票价格受宏观局势、行业发展趋势及市场情绪等多种因素影响，存在一定波动性，敬请大家理性看待。公司坚信稳健经营是提升市场信心的基石，并持续采取措施提升市值管理效果，维护股东的长期利益。</p> <p>业务经营方面，公司正加速向 IP 的创造者和运营商转型，拓展收入来源，提升总体经营实力。股东回报方面，公司每年均进行利润分配，2024 年度利润分配共计派发人民币 584,746,928.80 元；2025 年度利润分配方案</p>

预计派发人民币 440,038,264.80 元，公司累计现金分红总额超过人民币 35 亿元（含 2025 年度预计派发金额），占累计归属于上市公司股东净利润总额的比例接近 50%，充分展现了公司稳定的盈利能力与持续的回报能力。投资者关系管理方面，公司通过业绩说明会、股东会、投资者交流会、互动易、投资者热线、邮箱等多种渠道，与广大投资者保持密切沟通。信息披露方面，公司近十年中有九次信息披露评级为 A，切实保护投资者的知情权，同时，公司发布了《2025 年度可持续发展报告》，展现了公司在环境、治理、社会方面的理念和实践绩效。

整体来看，公司主业根基稳固，经营发展具备充足韧性与长期成长潜力。公司将持续提升企业内在价值，努力推动公司市值与内在价值合理匹配，增强广大投资者的认同感与获得感。

Q3: 今年暑假会上映什么电影

Q4: 请问董事长，公司 2026 年暑期档定档影片一共有多少部？其中有哪些重点影片值得大家期待？

A: 目前有几部电影有暑期上映的可能，分别是《去你的岛》《第十七条》，这两部电影的的品质都非常好，值得期待。

Q5: 请问公司今年的电影上映计划以及票房展望

A: 就目前的中国电影市场形势，我们也很难对影片的票房做出预测。接下来要上映的电影项目，《三心两意》是一部女性题材喜剧，将于五一档上映；《去你的岛》是光线动画制作团队的第一部自制奇幻、爱情、动画电影，改编自网络热门小说，原作者也参与了电影的编剧工作；《我的女朋友》《活色生香》《第十七条》等等电影作品今年也有上映的可能。

Q6: 你好，我是你们光线传媒股票的持有者，想问下今天的王者荣耀与哪吒闹海皮肤，贵公司有收益不？

A: 公司有合理收益，联名是我们衍生收入的重要形式之一。

Q7: 贵公司的线下店及 IP 园区进展怎样了呢

A: 线下店及货品都在紧密筹备中，线下乐园在继续和多个重点地区

合作洽谈。

Q8: 公司在 IP 运营方面有何思路? 预计何时能够看到明显效果?

A: 公司自去年开始向 IP 的创造和运营方向转型, 已经取得初步效果。主要表现在: 1、组织结构方面重新做了规划和调整, 公司的各部门从以项目为中心转为以 IP 为中心; 2、重新审视电影项目的立项与制作方向, 围绕 IP 进行了大的创作调整; 3、建立了新的 IP 运营专业团队, 将衍生品的设计开发制作、艺人 IP 打造及养成计划、演唱会、线下互动娱乐、销售渠道等等新领域都纳入了业务范畴; 4、投资设立了一批与 IP 创造和运营有关的公司。这些都是公司贯彻 IP 运营新思路的具体行动, 会在改善公司商业模式和收入结构等方面逐步显示出积极成果。

Q9: 2026 年国庆档、春节档会上映大片电影吗

A: 公司国庆档的影片目前还有待确定, 预计将有一部重磅喜剧电影在明年春节档上映。

Q10: 2025 年海外收入占比多少?

A: 2025 年海外收入达到人民币 4,704 万元, 收入金额创出新高, 占总收入比例为 1.16%, 未来还有巨大上升空间。

Q11: 提问一下公司饺子导演哪吒 3, 以及田晓鹏导演大圣 2 的进展

A: 公司目前有多个动画电影项目处于不同的制作阶段, 制作周期较长, 在制作完成且确定档期后会及时公布。

Q12: 王总您好, 公司转型聚焦 IP, 且多次阐述了 IP 授权等规划和收益, 但从财务数据的披露上, 公司选择了将数据进行合并。作为投资者, 大家非常关心光线在转型过程中的动作和阶段性成果数据。是否考虑将公司的财务披露调整成动画电影、真人电影、剧集及 IP 授权等, 增加财报的透明度。并在披露中透露更多的业务阶段性进展情况

A: 公司会根据业务实际发展情况及上市公司披露规则进行财务数据的归集和披露, 以反映公司的实际经营情况。

Q13: 你好, 我是贵公司股票投资者, 请问敖丙传什么时候上映

	<p>A: 目前公司还没有关于《敖丙传》的开发计划, 后续如有, 会以适当方式告知大家。</p> <p>Q14: 想问三体的进度, 以及张艺谋导演新片</p> <p>A: 《三体》正在剧本创作和前期筹备之中, 目前进展比较顺利; 与此同时, 我们与张艺谋导演合作的另一部影片也在剧本和前期筹备阶段, 计划年内拍摄完成, 预计明年上映。</p> <p>Q15: 王总, 您好。游戏出海已经行至半程, 而电影刚刚起步。不知道贵公司在这个方向上是怎么样的考虑? 未来会有什么动作?</p> <p>A: 这次《哪吒之魔童闹海》在海外的发行工作给我们积累了宝贵的发行经验, 后续我们会有意识在更早期开始海外发行工作的规划, 以期让海外发行收入成为公司新的收入增长点。</p> <p>(本投资者关系活动记录表中涉及的未来经营计划、预测是公司基于目前的行业、市场环境制定的公司战略发展规划及判断, 并不构成业绩承诺, 敬请投资者保持足够的风险意识, 并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。)</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无