

庆铃汽车股份有限公司 2025 年度 环境、社会及管治 (ESG) 报告

目录

关于本报告	3
1 关于我们	5
2 董事会声明	6
3 公司治理	7
3.1 企业管治	7
3.2 ESG 管治	7
3.3 合规与商业道德	10
4 环境保护	11
4.1 环境管理体系	11
4.2 废气排放	11
4.3 废水排放	11
4.4 废弃物管理	12
4.5 包装材料管理	12
4.6 能源管理	13
4.7 水资源管理	13
4.8 生物多样性管理	13
4.9 应对气候变化	14
5 人力资源管理	17
5.1 员工权益保障	17
5.2 薪酬与福利	17
5.3 培训与发展	18
5.4 职业健康安全	19
6 安全生产	20
6.1 安全生产管理体系	20
6.2 安全生产管理举措	20
6.3 安全文化培育	21
7 产品责任	22
7.1 产品质量与安全	22
7.2 知识产权保护	24
7.3 客户服务	24
8 合作伙伴	25
8.1 推动行业发展	25
8.2 供应链管理	25
9 社区投资	27
10 绩效数据	29
11 香港联交所主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》索引	33
12 意见反馈表	38

关于本报告

本环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”）提供庆铃汽车股份有限公司（以下简称“本公司”）及其附属公司（以下统称“集团”“我们”）于二零二五年内全面实践有关环境、社会议题和可持续发展理念之情况，相关措施和表现等。本报告应与集团《二零二五年年报》当中的“企业管治报告”章节一并阅览，以便全面了解集团的环境、社会及管治表现。

报告范围

本报告涵盖集团具有控制权且在其环境及社会方面具有重要影响的业务，汇报集团于二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（以下简称“本报告期”）期间实施的主要措施以及活动。本报告的涵盖范围包括本公司及其附属公司。

编制依据

集团按照香港联合交易所（以下简称“香港联交所”）主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（简称“ESG 报告守则”）的要求编制。本报告已遵守《环境、社会及管治报告守则》中的强制披露规定及「不遵守就解释」条文，并且以重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则作为编制基础。

在编制本报告的过程中，集团应用上述汇报原则的情况如下：

重要性：集团采用重要性评估的方式，识别本报告期内的的重要性议题。详情请见“重要性议题识别与分析”章节。

量化：集团于可行情况下披露量化指标所用的标准、方法、假设或计算工具等。

平衡：本报告不偏不倚地呈报集团于本报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

一致性：本报告的编备方式与往年基本一致，并且针对披露计算方式或关键绩效指标发生变化的情况进行说明。

报告语言

本报告以繁体中文和英文两个语言版本进行发布。若内容理解存在差异，请以繁体中文版本为准。

利益相关方参与

本报告的顺利编写有赖得到内部利益相关方的参与和支持，使集团更清晰目前在环境和社会层面的发展情况。阁下可于集团官方网站（<http://www.qingling.com.cn>）「投资者关系」一项，或于香港联交所披露易网站（www.hkexnews.hk）获取本报告的电子版。

意见反馈

集团期待各位读者就本报告的内容提出宝贵意见，并以以下方式发送至集团：庆铃汽车股

份有限公司办公室

地址：中国重庆市九龙坡区中梁山协兴村 1 号

邮编：400052

电话：8623-65262233 65262277

邮箱：hk1122@qingling.com.cn

1 关于我们

庆铃汽车股份有限公司成立于 1985 年，由庆铃汽车（集团）有限公司与日本五十铃公司合资设立，是重庆市对外改革开放后成立的首家中外合资企业，并于 1994 年在香港联交所上市发行 H 股。

集团主要经营高品质商用车制造、销售、维修及零配件供应等核心业务，聚焦行业“电动化、智能化、网联化、共享化”发展趋势，充分依托国际先进技术，持续优化业务布局与产品体系。集团已培育形成五十铃品牌与自主品牌并行发展的两大格局，构建起传统燃油车、纯电动汽车、氢燃料汽车三大产品路线，同时完善“商用车、专用车、发动机、零部件”四大产业布局，实现全产业链协同发展，夯实行业核心竞争力。凭借稳健的经营实力与突出的行业影响力，集团荣获中国制造业 500 强、全国质量诚信标杆典型企业、重庆市制造业领军（链主）企业等荣誉，彰显了在商用车领域的标杆地位与责任担当。

2 董事会声明

集团深刻认识到董事会对于对环境、社会及治理（ESG）事宜的识别、评估和管理所承担的监管责任及优秀的企业管治对于可持续发展的重要性。

董事会致力于推动这一理念融入庆铃汽车的整体战略和业务规划中，这一理念这不仅体现了集团在追求经济效益的同时，对环境保护和社会责任的重视，也展现了集团对于未来发展的长远考量。为此，集团构建了完善的 ESG 管理架构体系，并成立了 ESG 工作小组，其主要职责包括制定 ESG 管理策略及相关制度和流程，识别、评估、优先排列及管理重要的 ESG 相关事宜等，以辅助董事会自上而下地管理和监督集团的 ESG 相关事务。报告期间，董事会学习并理解香港联交所对于环境、社会及管治业务最新咨询总结文件之要求，监督并审批了集团 ESG 管理策略及管理方针，全面评估了重要 ESG 事宜及其优先排序，以及这些事宜对集团业务潜在风险和机遇的管理过程。

此外，集团坚定不移地贯彻风险管理和内部监控措施，确保集团建立了合适及有效的 ESG 风险管理和内部监控系统，以评估和确定 ESG 相关风险。从风险管理和机遇审视的角度，也审批了集团的 ESG 相关目标，并对这些目标的实现进度进行了评估和检讨。我们亦将持续完善 ESG 管理体系，自觉将可持续发展理念融入 ESG 管理和信息披露工作中，不断提升集团的风险防控能力和水平。

3 公司治理

庆铃汽车将企业治理视为基石，通过科学严谨的架构搭建和多元包容的决策机制，深度融合 ESG 理念于企业运营的各个环节。集团以合规与道德为根本，致力于打造卓越的公司治理典范，为环境、社会及自身发展创造持久价值。

3.1 企业管治

3.1.1 企业管治架构

董事会作为最高管治机构，负责履行企业管治职责。董事会负责制定集团的整体策略，监察集团管理层表现，并对相关风险与监控制度进行监督，确保集团发展规划的有效落实。

为系统性地协助董事会开展工作，并深入监督关键领域，董事会下设三个专业委员会：提名委员会、审核委员会及薪酬委员会。各委员会依据其明确的职权范围运作，专责处理特定核心事务，在专业层面为董事会提供支持与建议，共同构建了层次分明、权责清晰的管治体系。

3.1.2 董事会独立性与多元化建设

董事会高度重视其决策的独立性与客观性。独立非执行董事为董事会决策提供独立、客观的判断与建议，并在涉及关联交易、董事提名、薪酬审核及财务审计等关键领域发挥重要的监督作用。三个专业委员会成员均以独立非执行董事为主或全部由独立非执行董事构成，并由具备相应资历的董事担任主席，从而在组织结构上确保了监督职能的独立性与有效性。

集团深知多元化的视角与经验有助于提升决策质量与公司治理水平，制定了董事会多元化政策。在提名与遴选董事会候选人时，集团积极考虑候选人在性别、年龄、文化及教育背景、专业经验与技能等多方面的互补性，以支持集团长期可持续发展。

指标	2025 年	单位
董事会人数	11	人数
女性董事人数	1	人数
女性董事占比	9.1%	百分比
独立董事人数	4	人数
独立董事占比	36.4%	百分比

3.2 ESG 管治

3.2.1 ESG 管治架构

集团建立了以董事会为核心的 ESG 管治架构。董事会作为最高决策与监督机构，领导集团 ESG 工作，各职能部门在其统筹下协同执行。董事会核心职责如下：

- 审批集团的 ESG 战略、关键政策及管理方针；
- 识别、评估、优先排序并管理重要的 ESG 相关事项；
- 研判 ESG 相关风险，确保建立及维持适宜的 ESG 风险管理与内部监控体系；
- 审批集团 ESG 目标，并定期审查其达成进度。

3.2.2 利益相关方沟通

集团高度重视与各利益相关方的持续沟通与互动，建立系统化的沟通机制，定期通过多元渠道与投资者、客户、员工、供应商、社区及监管机构等内外部利益相关方进行双向交流，积极倾听其反馈与期望，并将沟通成果有效融入 ESG 策略优化与日常运营改进之中，以共同创造长期价值。

利益相关方	沟通机制	利益相关方期望	重点关注议题
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 日常管理 • 会议交流 • 监督检查 • 每月向国资委汇报（工作汇报） 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵纪守法 • 依法纳税 • 排放物管理 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 风险管理 • 公司治理 • 商业道德 • 投关管理 • 环境管理 • 废水管理 • 废气管理 • 水资源管理 • 物料及废弃物管理 • 应对气候变化 • 生物多样性保护措施
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 信息披露 • 投资关系活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续发展、回报股东 • 信息披露、投资者关系 • 公司治理、风险控制 • 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 风险管理 • 公司治理 • 投资者关系管理 • 研发与创新 • 信息安全与隐私保护
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 呼叫中心 • 三包服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 高质量的产品 • 优质的售前、 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 客户服务

	<ul style="list-style-type: none"> • 维修站 	售后服务 <ul style="list-style-type: none"> • 消费者沟通渠道 • 消费者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息安全与隐私保护
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训 • 员工活动和员工关怀 • 每月月报 • 纪委约谈 • 贪腐举报程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 工资及福利保障 • 良好的工作环境和平台 • 公平的晋升和发展机会 • 职业健康与安全 • 沟通畅通 	<ul style="list-style-type: none"> • 劳动关系管理 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展
合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 项目合作谈判 • 评估与调查 • 合作过程沟通 • 供货商考察和评估 • 公开招投标 • 信息化建设 • 举报程序 	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承诺 • 公平、公开、公正采购 • 阳光采购协议 • 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 商业道德 • 信息安全与隐私保护
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐款 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境保护 • 提升公益意识 • 促进社区和谐 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区贡献 • 环境管理 • 废水管理 • 废气管理 • 水资源管理 • 物料及废弃物管理 • 应对气候变化 • 生物多样性保护措施

3.2.3 重要性议题识别与分析

集团建立系统化的重要性议题识别与分析流程，确保 ESG 管理工作聚焦于对业务运营及利益相关方最具影响力的关键领域。我们采用问卷调查、行业对标、数据分析等多种方式，从“对利益相关方的重要性”和“对集团的重要性”两个维度，对广泛的 ESG 议题进行识别、筛选、评估与优先排序，并根据评估结果绘制重要性议题矩阵，明确指导集团 ESG 战略的制定、目标的设定及报告的披露重点。



图-庆铃汽车重要性议题矩阵

3.3 合规与商业道德

集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，恪守商业道德，坚决反对任何形式的贪污贿赂与洗钱行为。为系统落实合规经营，集团制定并实施《招标管理办法》《履职待遇、业务支出管理暂行办法》《关于重申领导干部廉洁从业工作纪律的规定》等一系列内部政策，以规范运营、防范风险。报告期内，无已审结的贪污诉讼案件。

在供应链管理实践中，集团与供应商签订《零部件采购基本合同》《阳光采购协议》，明确约定交易规范与廉政要求，以制度化方式约束双方行为，保障采购过程公平、公正与公开，构建阳光、透明、双赢的供应链生态。

集团建立举报与调查机制，制定并实施《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，设立热线电话、电子邮箱等多种投诉与举报渠道，确保举报渠道畅通与响应及时。集团纪委与监察专员办公室作为监督机构，依规严肃处理各类举报，通过强化案件查办、开展专项检查、日常监督以及常态化开展警示教育与提醒谈话，系统构建并巩固“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，持续筑牢集团廉洁防线。

集团持续加强廉洁文化建设，系统开展党风廉政建设工作会、专题学习教育警示会议、廉政谈话会议、警示教育活动等一系列廉洁文化宣贯活动，增强关键岗位人员底线思维与合规意识，共同营造风清气正的内部环境。报告期内，开展反贪污培训约 200 次，董事平均参与反贪污培训 24 小时，员工平均参加反贪污培训 16 小时。

4 环境保护

庆铃汽车积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念全面融入运营管理，通过强化环境管理、推行绿色实践，实现环境可持续与经济价值的双赢目标。

4.1 环境管理体系

集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》《企业环境信息依法披露管理办法》等国家法律法规，建立完善的环境管理体系，制定各级环保管理保护责任制、环境保护设备设施管理制度等一系列内部制度，定期开展对废气、废水、噪声等各类污染源的监测工作，确保环境合规与有效管理。报告期内，安全环保投入资金 1,064 万元。

集团持续完善环境风险防控体系与环境事件应急管理体系，修订《突发环境事件风险评估报告》及《突发环境事件应急预案》，识别并管控重点环境风险单元，制定突发环境事件分级处置措施。同时，集团明确各环境职责，定期开展巡检，常态化开展应急演练与培训，强化突发环境事件的预防、响应和处置能力。

4.2 废气排放

集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《重庆市大气污染物综合排放标准》《汽车整车制造表面涂装大气污染物排放标准》等国家及地方相关法律法规与标准要求，设立废气 100% 合规排放目标，持续优化废气排放监督管理体系，确保废气排放目标落实。

报告期内，集团严格对照大气污染防治绩效 B 级标准，系统开展大气污染防治水平提档升级工作，主要举措包括：

- 原辅材料优化：对全部 26 种在用油漆进行筛查与提升，其中 18 种已满足 B 级标准要求，对其余不达标的 8 种协助供应商完成配方重新调配并验证达标，有效降低油漆挥发性有机物（VOCs）排放。
- 清洁运输转型：投入 320 万元新购置国五及以上或新能源运输车辆 27 辆；投入 120 万元通过“油改电”方式改造叉车 14 辆，达到大气污染防治绩效 B 级标准要求。
- 无组织排放治理：投入 105 万元，针对油漆库房、危废暂存间和废水处理站 3 处实施废气收集与治理工艺改造，实现废气达标排放并转为有组织排放。其中，油漆库房与危废暂存间采用活性炭吸附工艺，有效减少挥发性有机物（VOCs）的排放；废水处理站采用“微生物塔+碱液喷淋”组合工艺，显著降低硫化氢、氨气等恶臭气体的排放。
- 数字化运输监管：投入 4 万元新建门禁系统，并与市生态环境局监控平台联网，实现对排放情况的数字化、实时化监管。

4.3 废水排放

集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等国家及地方规定，订立废水 100% 合规处置目标，持续完善废水管理体系，确保所有废水经有效处理后合规排放。

集团持续完善废水管理体系，确保生活废水与生产废水均得到合规处置。厂区内生活废水经专门处理后接入市政管网，生产废水（主要为涂装废水）则通过专用处理站进行处理，并已安装在线监测设备，实现排放水质的实时监控与稳定达标。集团通过定期维护与运行优化，保障各处理设施高效运转，确保外排废水符合《污水综合排放标准》一级标准要求。

4.4 废弃物管理

集团严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规的要求，制定《固体废物管理责任制》《危险废物存放场地管理规定案》《危险废物管理制度》等内部制度，规范废弃物分类、收集、贮存到处置的全流程管控。集团设定明确的废弃物减量化目标：单位万元产值产生的有害及无害废弃物总量较上一年度实现降低。

为实现上述目标，集团采取了多层次的管理措施。

- 源头减量：推行精益生产组织，优化生产流程、并缩短无效作业时间，从根源减少废弃物的产生。
- 过程管控：加强对涂装等重点生产现场的监督检查，要求油漆、稀料等物料必须充分使用，并规范操作以减少污染物及包装物的产生。
- 末端处置：严格执行分类管控与差异化处置。
 1. 一般工业固体废物：集团经可回收物分拣后，交由具备相应资质的企业进行资源化利用；不可回收部分通过内部台账进行规范管理，于固定场所分类存放，最终由市政环卫单位统一清运处理。
 2. 生活垃圾：集团进行分类收集后，由环卫部门统一处置。
 3. 危险废弃物：实施严格的专项管理，设置符合规范的专用贮存场地，并全部委托具备相应资质的专业机构进行合规转移与处置。处置方式上，我们明确要求处置单位对污泥等废物优先采用焚烧等处理方式，尽量减少或避免填埋。

4.5 包装材料管理

集团将循环经济理念融入运营管理，在包装材料的使用中遵循减量化原则，致力于优化包装设计与使用，以减少材料消耗，并关注其全生命周期的环境影响管控。

指标	2025 年	单位
包装材料使用量-木制品	913	立方米
包装材料使用量-纸制品	40,638	立方米
包装材料使用量-铁箱	120	个

4.6 能源管理

集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，设立节能降耗目标，系统推进节能减排工作。集团设立能源管理专职岗位，并制定《节能管理实施办法》《设备动能管理考核制度》等一系列内部政策。报告期内，集团通过能量体系认证。

报告期内，集团订立明确的能源管控目标：单车生产耗电量为 816 度/车；单车生产耗气量为 119.67 方/车。为达到该目标，集团采取多项节能降耗举措：

- 夯实管理基础：建立并规范运行能源管理体系，通过标准化、系统化管理推动能效提升；将年度节能目标分解至各制造单元，并实施定期考核，确保责任落实。
- 优化运营效率：推行精益生产，通过优化流程缩短无效作业时间；严格控制设备开停机时间，减少待机能耗；并加强对生产现场“跑冒滴漏”的巡检，对发现的问题及时整改。
- 升级设备与技术：逐步淘汰高能耗设备，在新建或技改项目中优先选用高效节能型设备；加强用电设备管理，避免非工作期间的空载运行。
- 规范用能行为：严格执行空调等用能设备的使用规定，明确启停温度与时段要求，培养员工良好的用电习惯。
- 培育节能文化：通过组织宣传展览、发放倡议书等方式，向全员传导节能理念，鼓励节电行为从工作场所延伸至家庭生活，营造绿色低碳氛围。

4.7 水资源管理

集团将提升水资源利用效率纳入运营管理的核心环节，系统制定并实施了一系列节水策略与管理措施，致力于实现水资源消耗的精细化管理。

集团设定明确的水资源管控目标：单车生产耗水量目标设定为 5.44 吨/车。为保障该目标达成，集团采取多维度的管理举措：

- 将节水目标分解至各制造单元，定期进行考核评估，强化责任落实。
- 制定合理利用水措施，并督促实施相关工作。
- 常态化开展对用水点及管网的巡检，及时发现并整治“跑冒滴漏”问题，减少水资源损失。
- 在各用水点设置节水标识，持续开展内部宣传教育，营造全员参与的节水文化。

4.8 生物多样性管理

集团将生态可持续理念全面融入环境管理体系，系统识别项目建设与生产运营对自然资源及区域生物多样性可能产生的潜在影响，实施全流程风险防控与系统性治理，建立风险预警及应急响应机制，致力于持续降低工业活动对自然生态的影响。

4.9 应对气候变化

庆铃汽车充分认识到气候变化带来的系统性风险与转型机遇，将其视为影响企业长期可持续发展的关键议题，将应对气候变化深度融入集团战略与治理框架，通过识别、评估与管理气候相关风险与机遇，积极推动实现低碳转型。

4.9.1 管治

集团将应对气候变化议题已纳入常规管理流程。董事会承担气候相关风险与机遇的最终监督责任，审议负责审议气候变化应对策略、监督相关目标设定，并指导将气候因素融入集团整体战略与风险管理体系。

4.9.2 策略

集团采用定性方法，对气候风险发生的可能性及其影响程度进行了全面评估，以此判断气候变化可能对集团资产、供应链、贸易和运输等方面带来负面影响，以及绿色转型中存在的潜在机遇，并据此形成气候变化风险和机遇清单，制定了相应的应对措施。

2025年，我们进一步识别与集团运营相关的实体风险和转型风险，结合集团战略和发展，制定应对措施：

- 气候变化带来的风险：

风险类别	风险描述	应对措施
环保法规趋严	随着国家“双碳”战略推进，环保法规将进一步收紧，可能对集团现有业务模式提出更高要求。	加强对国内外环保法规的追踪和解读，提前调整生产和运营策略以符合最新要求。
行业标准变化	新能源汽车行业的技术标准和准入门槛不断提高，可能导致集团现有产品和技术难以适应市场变化。	积极参与行业标准制定，推动技术创新，开发符合未来标准的新产品。
原材料供应波动	气候变化可能导致原材料价格上涨或供应链中断，尤其是一些关键零部件（如电池材料）的供应稳定性受到影响。	多元化供应链布局，建立应急储备机制，降低单一供应商依赖风险。

客户环保要求提升	客户对产品环保性和可持续性的要求越来越高，可能导致集团现有产品无法满足市场需求。	加强与客户的沟通，深入了解其需求，针对性开发低碳、高效的产品解决方案。
碳市场履约风险	碳配额逐年收紧，集团面临碳排放超标需购配额的风险，增加财务负担。	推进锅炉低氮改造、涂装废气治理，建设排放监测平台，精准管控碳排放强度。
极端天气影响	气候变化导致的持续高温、强降雨等极端天气事件，可能导致设备故障，对生产连续性构成风险。	加强应急能力建设，通过常态化培训与演练，确保快速、科学响应。

- 气候变化带来的机遇：

机遇类别	应对措施
氢能产业发展	充分发挥庆铃在氢燃料电池商用车领域的优势，继续扩大氢能源车辆的投放规模，推动成渝氢走廊建设。
政策支持	积极争取地方政府和相关部门的政策支持，利用税收优惠、补贴等政策红利，推动绿色技术研发和产业化应用。
行业标准提升	将行业标准变化视为机遇，通过技术创新和产业升级巩固市场地位，打造差异化竞争优势。
碳交易市场	参与碳交易市场，通过出售碳配额或碳信用额度获得收益，同时推动集团碳减排进程。

4.9.3 风险管理

集团高度重视气候变化带来的潜在风险，坚持“预防为主、防控结合”的原则，系统识别并评估物理风险与转型风险，构建覆盖识别、评估、响应与改进的闭环管理体系，切实提升企业气候韧性。

4.9.4 指标及目标

为系统推进低碳转型，集团设定明确的温室气体排放强度管控目标：单位万元产值温室气体排放量较上一年度有所降低。

指标	2025 年	单位
----	--------	----

直接（范围 1）温室气体排放量	10,442.88	吨二氧化碳当量
直接（范围 1）温室气体排放密度	0.31	吨二氧化碳当量/每生产车辆
间接（范围 2）温室气体排放量	20,990.77	吨二氧化碳当量
间接（范围 2）温室气体排放密度	0.63	吨二氧化碳当量/每生产车辆

5 人力资源管理

庆铃汽车始终坚持以人为本的管理理念，严格遵守劳动法律法规，保障员工合法权益，致力于营造安全、健康、包容的工作环境，并通过系统的培养与发展机制，支持员工成长，实现人才与企业的共同发展。

5.1 员工权益保障

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，制定《校园招聘管理办法》《社会招聘管理办法》等制度，规范用工全流程管理，切实保障员工各项合法权益。

集团坚决杜绝任何形式的强迫劳动与童工，严格执行入职前身份核验。如发现任何相关违规情况，集团将立即中止不当用工、妥善安置涉及人员并依规追究责任，确保用工实践始终符合法律法规与国际人权标准。

集团在雇佣实践中提供平等机会，禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾状况、户籍等任何形式的歧视，并明确反对任何形式的骚扰行为，致力于构建并维护包容、平等、尊重的工作环境。

案例-开展女职工主题系列活动

2025年3月，庆铃集团工会围绕“巾帼智汇庆铃·她力量筑未来”主题，组织女职工开展知识答题比赛，内容涵盖思想政治、女职工权益保护及企业重点工作，吸引400余名女职工积极参与，充分展现新时代女性奋发有为的精神风貌。各分工会、子公司同步开展趣味运动会、踏青等庆祝活动，丰富女职工文化生活。



图-女职工主题系列活动现场

5.2 薪酬与福利

薪酬管理方面，集团制定《薪酬体系管理办法》，建立以岗位价值、个人能力与业绩贡献为核心的薪酬管理体系，旨在提供具有市场竞争力的薪酬回报，并确保内部分配的公平性与

激励性。

福利保障方面，集团依法为员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，全面落实法定福利。同时，集团构建多层次的补充福利体系，包括企业年金、补充医疗保险等，旨在为员工提供更为全面和长期的生活与健康保障。

集团致力于构建全方位、多层次的人文关怀体系我们通过组织丰富多彩的文体活动，促进员工身心健康与交流融合。在生活支持方面，集团提供节日慰问、家庭关怀及完善的后勤服务（如职工食堂补贴与员工宿舍），致力于营造包容、支持且有归属感的工作氛围。

案例-庆铃集团开展夏季高温“送清凉”活动

2025年7月，重庆持续高温，集团开展“送清凉”活动，向全体职工发放饮料、西瓜等防暑物资，集团领导深入车间慰问一线员工。同时，联合卫生所普及防暑知识、加强巡诊并发放药品，多措并举做好防暑降温工作，切实维护员工身心健康，保障夏季安全生产。



图- 集团领导为一线员工发放防暑物资

5.3 培训与发展

集团致力于构建清晰、可持续的员工发展通道，制定并实施《岗位体系管理办法》《高技能人才培养、使用及考评管理办法》，为技能人才的成长提供制度保障。

集团建立系统化、多层次的员工培训体系，采用内部讲师授课、线上理论学习与选拔优秀员工参加线下面授等多元化形式。针对特种设备操作及特殊工种，常态化开展专业培训。在技能提升方面，围绕高技能人员按工种开展理论与实操培训，并开设如 NC 编程、模具设计分析等专项技术课程。此外，针对班组长等关键岗位，设置涵盖管理实务与外部视野的特色课程，全面提升骨干队伍的综合素质。

案例-模具公司开展模具设计减重专项培训

2025年8月，模具公司技术中心组织专项培训，聚焦成型、修冲类模具的结构减重设

计方法与技巧，9名工程师及助理工程师参与，培训时长1.5小时，系统了解关键设计技巧，以实现在源头控制模具重量，有效降低后续铸造成本。



图-开展模具设计减重专项培训

5.4 职业健康安全

集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，系统构建职业健康安全管理体系统，切实保障员工在工作场所的安全与健康。

集团全面落实职业健康监护制度。报告期内，对应检员工完成了100%的职业健康检查，结果均无异常。集团依法定期开展职业病危害因素监测及职业健康安全管理体系统审核，并完成职业卫生现状评价，为员工提供安全健康的作业环境。此外，集团特别关注因工艺、材料和设备更新可能带来的职业健康风险，通过专项评估完善相应的职业健康防护规程与管理措施。

6 安全生产

安全生产是企业稳健运营的基石。庆铃汽车构建覆盖全生产环节的安全生产管理体系，严格落实职业健康与安全措施，持续推进安全制度化建设。通过强化员工安全培训、完善风险防控机制，培育“人人讲安全、事事重预防”的职业安全文化，切实保障生产运行有序、员工健康安康，为高质量发展提供坚实支撑。

6.1 安全生产管理体系

集团始终坚持“安全第一、预防为主”的方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《企业安全生产标准化基本规范》，严格落实安全生产责任制，建立系统化的安全生产管理体系。报告期内，模具公司通过安全二级企业认证。

报告期内，集团开展安全标准化建设，聘请第三方专业机构开展全方位诊断评估，从目标职责、制度管理、现场管理、风险管控、隐患排查治理、应急管理及教育培训等要素入手，对管理体系进行了系统性审视与完善。针对评估发现的 38 项问题，集团全面完成整改并同步实施了多项现场安全基础提升工程，包括系统更新安全标识、为关键电气设备加装防护装置、完善电气线路图示、在有限空间设置物理隔离，并对配电设施等环节进行了系列隐患治理，有效提升集团安全生产的规范化水平。

6.2 安全生产管理举措

集团持续安全生产治本攻坚三年行动，夯实安全生产基础。

- 责任落实：集团严格执行安全生产责任制；按照“分级管理、分线负责”的原则，与各级部门及人员签订安全责任目标，压实各级管理职责。
- 风险管控：定期组织开展危害辨识与风险评估，重点关注新工艺、新设备、新材料带来的风险，及时完善操作规程与管理规定，并严格落实管控措施；针对季节性风险及重点建设项目制定专项措施并落实到位。
- 隐患排查：集团严格落实“日周月”隐患排查制度；完善重大事故隐患“自查自报自改”机制，确保重大事故隐患按期整改率 100%。报告期内，排查并治理隐患 846 项，整改完成率达 99.92%。
- 应急能力建设：集团持续加强应急救援管理，强化应急物资准备，定期开展应急演练，提升突发事件应对能力。

集团积极推行“科技兴安”策略，通过持续加强科技基础支撑能力建设，推动设备更新与技术改造，淘汰落后工艺及设备，并引进新型实用安全技术与装备，系统提升本质安全水平。报告期内开展的重点技术改造项目包括：

- 对涂装喷漆室老旧的消防控制主机进行更新改造，解决系统老化与可靠性问题，使其符合现行法规要求。
- 将车架车间废气取样口的垂直爬梯改造为斜爬梯，降低人员攀爬时的安全风险。
- 完成涂装制造部空压站配电室，以及部分生产线照明与风扇电气线路的全面改造，消

除线路老化隐患。

- 补充完善厂区及生产区域重要部位的视频监控系统，增强对现场作业行为的实时监督。

指标	2025 年	单位
因工伤死亡人数	0	人
因工死亡人数占比	0	%
因工伤损失工作日数	0	天

6.3 安全文化培育

集团高度重视安全文化的系统性培育，通过健全常态化传导机制与开展全员、全覆盖的安全教育培训，持续提升组织整体的安全素养与风险防范能力。

集团定期组织召开各类安全例会与专题会议，确保安全要求与工作部署有效贯彻至各层级。集团每年编制系统的安全培训教育计划，针对各级管理人员、一线员工及特种作业人员等不同群体，持续开展安全规章制度、操作规程、作业技能、警示教育及应急处置等多元化培训。报告期内，集团组织各级各类安全教育培训累计超过覆盖 2.2 万人次，其中 253 名特种作业人员的培训与持证率达到 100%。

案例-开展全国消防日主题培训

2025 年全国消防日期间，集团紧扣“全民消防、生命至上”主题，邀请专业教员开展消防知识专题讲座。培训聚焦消防安全责任、火灾隐患排查、应急处置流程及典型案例剖析，各部门安全负责人及安全员参加。通过系统讲解，进一步强化了各级责任主体的消防安全意识与履职能力。



图-消防知识培训

7 产品责任

庆铃汽车以创新为核心驱动力，严格遵守知识产权法规，构建完善的管理机制以支持技术创新。依托智能化生产线与严格的质量检测体系，致力于实现产品零缺陷，为市场提供高品质产品。同时，集团设立全国全天候服务热线，高效响应并处理客户咨询与投诉，切实关注并满足客户需求，持续提升客户满意度与品牌信赖度。

7.1 产品质量与安全

集团将产品质量与安全置于首位，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规制定《实物质量达标计划》《产品标识和可追溯性控制程序》等一系列内部制度，从而确保产品从制造到出货全过程的质量稳定与合规。模具公司针对产品质量管理，制定并执行《产品服务放行控制程序》《不合格品控制程序》《纠正预防措施控制程序》、持续改进控制程序》等程序文件，有效管理产品过程检测、出货质量。模具公司制定并严格执行《产品服务放行控制程序》《不合格品控制程序》《纠正预防措施控制程序》《持续改进控制程序》等一系列文件，对生产过程检测、不合格品处置及质量持续改进进行全面管控。

集团构建覆盖“全过程、全环节、全要素”的高标准质量管理体系，遵循“谁设计谁负责、谁制造谁负责、谁检查谁负责”的原则。我们通过创新开展2分钟检查、扭矩管理、在线检查等28项专项质量管理活动，并运用工程评价、专项监查等手段，在制造全流程推动持续改进，确保工序质量的稳定与可靠，坚决做到“不接受、不制造、不流出”不良品。

集团专注于发、变、桥、车身、车架、车厢六大关键总成智能制造升级与整车智能检测能力建设。截至报告期末，建成6条智能化产线、4个数字化车间，并建立了从零部件到整车的先进自动化检测体系。报告期内，集团新建成皮卡、轻卡、中重卡三条整车智能化检测线和两条整车外观检测线，全线应用激光扫描、红外检测等技术，对整车实施包含制动、安全、排放等在内的235个项目的100%自动化检测，确保任何一项不合格的车辆均无法出厂，实现了品质管控的智能化与数字化闭环。

集团制定《缺陷汽车召回办法》制度，建立系统、规范的缺陷汽车产品召回管理体系，以切实履行对用户安全的责任。集团成立由品质管理部、生产部、产品开发部、生产技术部、售后服务部和销售部等多部门部级领导组成的召回问题处理小组，负责对可能引发召回的安全或合规问题进行评审与处理。报告期内，已售或已运送产品总数中因安全与健康理由须回收的百分比为0%。

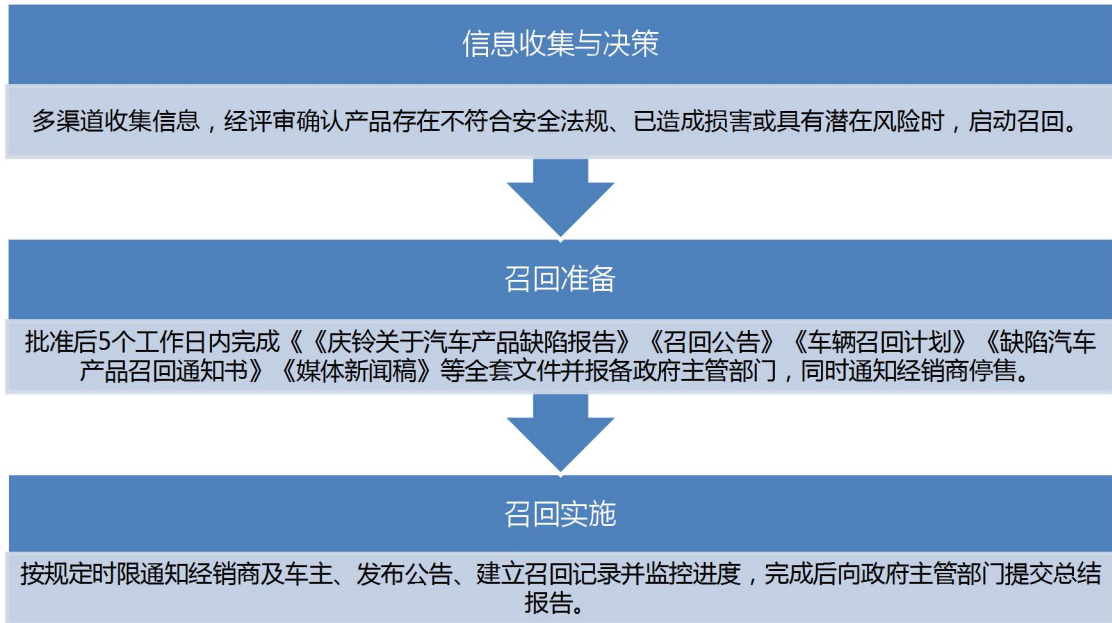


图-召回流程

案例-模具公司开展质量专项培训

2025年11月，模具公司制造部钳工组针对交样零件开裂、缩颈等典型质量问题及检查办法，组织现场专项培训，培训覆盖23名员工，培训时长为1小时，强化了员工对质量问题的解决能力，为后续模具研配与整体质量提升提供有效支持。



图-开展质量专项培训

7.2 知识产权保护

集团制定并实施《专利管理办法》，规范专利的全流程管理，推动技术创新及形成自主知识产权，持续提升技术竞争力与市场效益。

为积极响应国家“一带一路”倡议，集团已在全球 44 个国家推进“庆铃”商标的注册申请。为确保国际知识产权布局的有效性与安全性，我们实施了系统化的风控与管理措施：

- 开展知识产权分布分析：以“QINGLING”商标海外申请为基础建立专题数据库，系统梳理海外商标布局，并收集竞争对手商标布局情况。
- 实施国外商标预测与预警分析：梳理目标市场的商标法律法规、司法判例及政策动向，结合知识产权分布与权利人状况，预测潜在纠纷风险，及时向集团发出预警并提供决策支持。
- 推进商标相关企业调研：持续开展国际市场调研，做好商标预警分析工作。

7.3 客户服务

集团致力于构建全面、高效、以客户为中心的服务体系。我们建立覆盖全国的全天候服务热线，确保客户咨询、投诉与需求能得到及时响应。通过制定并执行《客户档案管理办法》，我们严格管理客户信息，严防数据泄露，切实保障客户隐私权益。

在投诉处理与质量改进方面，集团建立规范的闭环管理流程。对于每一起客户反馈，均安排专业人员通过现场或远程方式协调解决，确保问题得到妥善处理。集团制定《顾客满意度调查程序》，通过电话、问卷及访谈等多渠道系统收集客户意见，深入分析结果并用于持续驱动产品与服务的优化。

集团重视线下服务网络的能力建设，定期组织专业技能与服务培训，不断提升服务人员的专业素养与响应能力，致力于为客户提供专业、便捷、可靠的服务体验，巩固客户信任与品牌忠诚度。

8 合作伙伴

庆铃汽车坚持开放协同、共赢发展的合作理念，通过与业内领军企业开展技术联合攻关，实现关键技术突破。构建全生命周期供应链管理体系，推动供应商在可持续发展方面持续提升。

8.1 推动行业发展

庆铃汽车积极服务国家“双碳”战略，以氢燃料电池商用车为突破口，通过与博世（Bosch）建立战略伙伴关系，深化在氢燃料电池技术领域的协同研发，共同攻克氢燃料电池发动机等核心技术难题，从而实现12项关键技术突破，并获得108项专利成果，形成涵盖轻卡、中卡、重卡的四大系列产品，具备功率大、氢耗低、寿命长、安全可靠等综合技术优势，推动氢燃料电池商用车技术水平的整体跃升。为确保产品核心零部件的技术领先性与供应稳定性，集团携手行业领军企业，构建起技术领先的零部件供应链体系支撑企业产品升级与创新发展的。

案例-全球最大规模氢燃料电池商用车示范项目

庆铃汽车牵头实施“庆铃氢走廊”项目，打造全球规模最大的“疆煤外运”氢能源运输通道示范工程。

依托当地丰富的风光电资源、充足的副产氢供给、旺盛的煤炭外运需求及强有力的氢能产业政策支持，集团制定区域化、规模化可持续商业模式，构建完整运营体系。项目已完成首批500辆49T氢燃料电池重卡交付并投入运营，同步开展车辆运行数据采集、能效评估与经济性分析，有效降低技术应用与市场推广风险。

作为国家级氢能交通样板工程，“庆铃氢走廊”不仅实现了商业化运营突破，更通过实际运行验证了氢燃料重卡在极端环境下的可靠性与适应性，为行业提供了可复制、可推广的氢能运输解决方案。



图-氢燃料电池商用车示范项目

8.2 供应链管理

集团构建覆盖准入、评价、监督、退出的全生命周期管理体系，推动供应链向合规、绿色、责任化方向发展。集团严格遵守国家法律法规，包括《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国产品质量法》等，制定《新增社会配套零部件采购管理办法》《供应商绩效评价管理

办法》等制度，明确选点、定价、质量控制等流程，由多部门协同完成技术评审与综合评估，确保供应商在技术、质量与交付能力上满足要求。

在供应商准入环节，我们依据综合评估结果择优选取合作对象，重点考察供应商提供的如原材料、质量等关键因素；择优选取合作对象建立战略伙伴关系。主要考量因素如下：

- 社会考量因素：是否遵守劳动法规，是否存在雇佣童工、强迫劳动等不良行为；要求供应商遵守反腐败、反贿赂等商业道德规范，避免不正当竞争行为；
- 环境考量因素：是否建立了完善的环境管理体系；考察供应商在生产过程中是否采取节能减排措施，是否有效管理废弃物、废水、废气等污染物的排放。

报告期内，集团配套体系内的正常供货的零部件供应商共 351 家。按供应商所在区域划分，国内供应商 350 家，海外供应商 1 家。

我们制定了《供应商绩效评价管理办法》，完善绩效评估与动态调整措施，从质量、保供、商务三个维度对供应商实施年度评价，对于不合格供应商进行淘汰处理，实现全过程监管。同时，修订《供应商退出管理流程》，全面推动供应商退出环节的规范化操作，无论是主动退出还是因绩效不达标被终止合作，均按照既定程序处理，确保供应链体系的稳定性和可追溯性。

集团建立健全采购与付款管理制度，明确要求对中小企业供应商做到“应付尽付、应付快付”，严禁滥用市场优势地位拖欠账款。从制度、机制、流程和信息化管控四个方面进行优化，杜绝恶意欠帐款问题发生，助力其稳定经营与可持续发展。

案例-供应商大会

集团定期召开供应商大会，搭建与合作伙伴沟通协作的重要平台，对供应商过去一年发生问题进行系统总结，深入分析典型案例，总结经验教训。



图-供应商大会现场

9 社区投资

集团积极履行企业社会责任，制定《慈善与公益活动管理办法》，并通过系统性的公益捐赠支持社区发展与社会公益事业。集团报告期内累计捐赠金额达 250.12 万元。

员工志愿服务方面，集团制定《员工志愿服务管理办法》，并搭建信息化管理系统，建立“申请—审批—实施—反馈—评估”全流程管理机制，实现志愿者注册、服务记录与时长核验的数字化管理，确保过程规范、数据可追溯。报告期内，员工参与志愿服务的累计时长超过 200 小时，集团设立多项志愿服务项目，项目主要聚焦与社区环境与乡村振兴，带领员工为社会做出贡献，促进企业与社区良性互动。

案例-“绿色家园共建行动”志愿活动

庆铃汽车开展“绿色家园共建行动”年志愿服务项目，全年共组织 12 次集中行动，覆盖城市 3 个重点社区。本年度累计 86 人次员工参与，志愿服务总时长超过 200 小时，聚焦社区环境治理，开展绿化带清理、垃圾清除、植被养护等行动，有效改善居民生活环境，惠及社区群众逾 1500 人。通过持续投入资源，活动不仅提升了社区宜居性，也增强了员工的社会责任感与集体荣誉感，推动志愿服务向制度化、常态化发展。



图- 协兴村绿化带清理整治行动

案例-乡村振兴志愿服务

2025 年 11 月，庆铃集团党委书记、董事长带队赴酉阳县开展乡村振兴调研，推动便民服务中心、体育设施、脐橙产业基地等帮扶项目落地，并向偏柏乡捐赠一台仓栏车，解决山区物资运输难题。在此过程中，集团组织党员、青年职工组成志愿服务队，深入永鸭村、苗坝村参与乡村建设，协助开展“庆铃课外研学中心”筹备、消费帮扶产品推广等工作。广大员工积极参与消费帮扶，采购酉阳脐橙等农特产品，以“职工菜篮子”带动“村民钱袋子”。集团通过驻村帮扶与员工志愿联动机制，将社会责任融入日常，引导员工在服务社会中践行使命担当，持续传递庆铃温度。



图- 乡村振兴志愿服务

10 绩效数据

本报告所采用的数据计算方法均会在适当的情况下注明。如非额外说明，此章节内的数据范围包括集团与生产相关的数据。

资源使用

资源使用	单位	2025	2024	2023
能源、水和材料耗用量				
间接能源				
外购电力	兆瓦时	37,247.19	36,323.39	34,563.56
	兆瓦时 / 每生产车辆	1.12	/	1.14
直接能源				
管道天然气	兆瓦时	51,160.88	48,413.48	50,317.84
	兆瓦时 / 每生产车辆	1.53	/	1.66
汽油	兆瓦时	300.88	1,430.87	686.25
	兆瓦时 / 每生产车辆	0.01	/	0.02
柴油	兆瓦时	133.96	0	6,752.54
	兆瓦时 / 每生产车辆	0.002	/	0.22
原材料				
钢材	吨	14,997.66	14,959	10,541.15
	吨 / 每生产车辆	0.45	/	0.35
水资源				
耗水量	吨	484,948.00	407,556.00	467,709.00
	吨 / 每生产车辆	14.53	/	15.45
包装材料耗用量				
木制品	立方米	913	567	392
	立方米 / 每生产车辆	0.03	/	0.01
纸制品	平方米	40,368.00	40,155.00	35,148.00
	平方米 / 每生产车辆	1.21	/	1.16
铁箱	个	120	82	21

资源使用	单位	2025	2024	2023
	个 / 每生产车辆	0.004	/	0.69×10^{-3}

排放物与废弃物

排放物和废弃物		单位	2025	2024	2023
废物产生量					
有害废弃物	有害废弃物排放总量	吨	172.04	357.26	/
	有害废弃物排放密度	吨/每生产车辆	0.005	/	/
	废打印机硒鼓数量	个	48	93	/
	废弃灯管、灯泡	个	150	326	/
	废弃干电池	个	76	150	/
无害废弃物	无害废弃物排放总量	吨	13	11.64	/
	无害废弃物排放密度	吨/每生产车辆	0.39×10^{-3}	/	/
	办公用纸数量	吨	13	11.64	/
大气污染物排放量 ¹					
氮氧化物 (NO _x)		吨	0.87	0.84	0.83
		吨 / 每生产车辆	2.61×10^{-5}	/	2.74×10^{-5}
二氧化硫 (SO ₂)		吨	0	0	0
		吨 / 每生产车辆	0	0	0
颗粒物 (PM)		吨	0.22 ²	6.05	6.11
		吨 / 每生产车辆	6.59×10^{-6}	/	2.02×10^{-4}
挥发性有机化合物		吨	70.432 ³	/	8.746

¹ 本集团的大气污染物排放量来源为本集团的检测数据及应税污染物排放量。

² 报告期内，因除尘设施更换了除尘布袋和清洗了空气滤芯，导致颗粒物排放浓度下降较大。

³ 因为滤芯、活性炭、催化剂等为 2024 年更换，2025 年未到使用期限但监测未超标，导致报告期内挥发性有机物排放浓度升高。

排放物和废弃物	单位	2025	2024	2023
(VOCs)	吨 / 每生产车辆	2.11×10^{-3}	/	2.89×10^{-4}
温室气体排放量 ⁴				
总温室气体排放量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	31,433.65	32,479.72	31,917.22
	吨 / 每生产车辆	0.94	1.07	1.00
范围一直接排放量 (固定源及汽车使用)	吨二氧化碳当量	10,442.88	10,145.57	12,768.12
	吨 / 每生产车辆	0.31	/	0.42
范围二间接排放量 (外购电力)	吨二氧化碳当量	20,990.77	19,491.13	19,711.60
	吨 / 每生产车辆	0.63	/	0.65
废水排放量				
废水	吨	65,350	65,350	61,930
	吨 / 每生产车辆	1.96	/	2.05

员工

雇佣情况	单位	2025	2024	2023
员工总数	人数	3,084	2,952	2,844
按性别划分的员工人数				
男性	人数	2,441	2,309	2,202
女性	人数	643	643	642
按雇佣类型划分的员工人数				
全职	人数	3,084	2,952	2,844
兼职	人数	0	0	0
按年龄组别划分的员工人数				
30岁以下	人数	681	616	557
30-50岁	人数	1,585	1,615	1,594
50岁以上	人数	818	721	693
按地区划分的员工人数				
中国大陆地区	人数	3,084	/	/
海外地区	人数	0	/	/
港澳台地区	人数	0	/	/

⁴ 本报告期内温室气体排放资料由本集团参考有关统计方法自行计算。范围一直接排放量乃参考中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》计算得出；范围二间接排放量乃参考中国生态环境部公布的《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》(计算因子采用2023年度全国电网平均排放因子)计算得出。

雇佣情况	单位	2025	2024	2023
按性别划分的员工流失比率				
男性	百分比	5.4%	6.5%	5.7%
女性	百分比	1.6%	1.5%	1.4%
按年龄组别划分的员工流失比率				
30岁以下	百分比	3.9%	4.5%	3.4%
30-50岁	百分比	2.5%	3.1%	3.0%
50岁以上	百分比	0.8%	1.0%	0.9%
按地区划分的员工流失比率				
中国大陆地区	百分比	7.2%	/	/
海外地区	百分比	0%	/	/
港澳台地区	百分比	0%	/	/

健康与安全

员工健康与安全	单位	2024	2023	2022
因工亡故人数	人数	0	0	0
因工亡故人数占比	百分比	0%	0%	0%
因工损失工作日数	人数	0	0	0

培训

员工培训情况	单位	2025	2024	2023
培训员工人数	人数	1,833	1,872	1,823
按性别划分的受训员工百分比				
男性	百分比	25.3%	27.5%	73.34%
女性	百分比	9.4%	9.8%	26.66%
按雇员类别划分的受训员工百分比				
高级管理层	百分比	100%	100%	100%
中级管理层	百分比	100%	100%	100%
基层员工	百分比	16.8%	24.7%	21.4%
按性别划分的每名员工完成受训的平均时数				
男性	小时	8.1	8.1	11.90

员工培训情况	单位	2025	2024	2023
女性	小时	3.1	2.2	5.05
按雇员类别划分的每名员工完成受训的平均时数				
高级管理层	小时	22.7	27.7	24
中级管理层	小时	65.8	31.2	72
基层员工	小时	14.6	10.9	10

11 香港联交所主板上市规则附录 C2 《环境、社会及管治报告守则》

索引

强制披露规定	描述	本报告有关章节或其他说明
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管。 (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程。及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	2. 董事会声明
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则：重要性、量化、一致性。	关于本报告
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告

一般披露及关键绩效指标	描述	本报告有关章节或其他说明
环境范畴		
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策。及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。有害废弃物指国家规例所界定者。	4.2 废气排放 4.3 废水排放 4.4 废弃物排放 4.9 应对气候变化
KPI A1.1	排放物种类及相关排放数据	10 绩效数据

KPI A1.2	[于 2025 年 1 月 1 日删除]	
KPI A1.3	所产生有害废弃物总量（以公吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	10 绩效数据
KPI A1.4	所产生无害废弃物总量（以公吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	10 绩效数据
KPI A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.2 废气排放 4.3 废水排放 4.4 废弃物排放 4.9 应对气候变化
KPI A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.4 废弃物管理
层面 A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等	4.5 包装材料管理 4.6 能源管理 4.7 水资源管理
KPI A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	10 绩效数据
KPI A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	10 绩效数据
KPI A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.6 能源管理
KPI A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	4.7 水资源管理
KPI A2.5	制成品所用包装材料的总量（以公吨计算）及（如适用）每生产单位占量	10 绩效数据
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	4.5 能源管理
KPI A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响	4.5 能源管理
社会范畴		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策。及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	5.1 员工权益保障

KPI B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	10 绩效数据
KPI B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	10 绩效数据
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策。及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	6.1 安全生产管理体系
KPI B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	10 绩效数据
KPI B2.2	因工伤损失工作日数	10 绩效数据
KPI B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	5.4 职业健康安全
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主支付的内外课程。	5.3 培训与发展
KPI B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	10 绩效数据
KPI B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	10 绩效数据
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策。及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	5.1 员工权益保障
KPI B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	5.1 员工权益保障
KPI B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	5.1 员工权益保障
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	8.2 供应链管理
KPI B5.1	按地区划分的供货商数目	10 绩效数据
KPI B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法	8.2 供应链管理
KPI B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	8.2 供应链管理
KPI B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	8.2 供应链管理
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、	7.1 产品质量与安全

	标签及私隐事宜以及 补救方法的： (a) 政策。及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及 规例的资料	
KPI B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而 须回收的百分比	7.1 产品质量与安全
KPI B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方 法	7.3 客户服务
KPI B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	7.2 知识产权保护
KPI B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	7.1 产品质量与安全
KPI B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执 行及监察方法	7.3 客户服务
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策。及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及 规例的资料	3.3 合规与商业道德
KPI B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的 贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	3.3 合规与商业道德
KPI B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监 察方法	3.3 合规与商业道德
KPI B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	3.3 合规与商业道德
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确 保其业务活动会考虑社区利益的政策。	9 社区投资
KPI B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需 求、健康、文化、体育）	9 社区投资
KPI B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	9 社区投资

气候相关披露指 标	描述	本报告有关章节或其他说明
管治	披露负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个 人信息，包括如何确定技能胜任力、获悉风险机遇 的方式频率、在决策中如何考虑、监督目标制定及 达标进度，以及管理层在相关流程中的角色及与 内部职能整合情况	4.9 应对气候变化
策略 - 业务模式和 价值链	描述气候相关风险机遇对业务模式和价值链的当前 及预期影响，指出集中区域	4.9 应对气候变化
策略 - 策略和决 策	披露应对风险机遇的策略及计划，包括业务模式变 动、适应或减缓工作、转型计划、实现气候目标的 方式，以及行动的资源提供计划和先前计划进度	4.9 应对气候变化
指标及目标 - 温室 气体排放	披露汇报期内范围 1、范围 2 和范围 3 温室气体绝 对总排放量，说明计量方法、输入资料、假设及变	4.9 应对气候变化

	更原因，披露范围 2 按地域基准排放及范围 3 包含类别	
指标及目标 - 气候相关目标	披露气候相关定性及量化目标，包括设定指标、目的、适用范围、期间、基准期、阶段性目标、目标类型、与国际协议关联；披露设定审核目标方法、监察达标进度指标及目标绩效和趋势分析；对温室气体排放目标，说明涵盖气体、排放范围、总量或净额目标等	4.9 应对气候变化

12 意见反馈表

感谢您阅读《庆铃汽车股份有限公司 2025 年度环境、社会及管治报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，集团诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表，并通过以下任何一个方式反馈给我们：

电子邮件：hk1122@qingling.com.cn

邮件地址：中国重庆市九龙坡区中梁山协兴村 1 号

1. 您对庆铃汽车环境、社会及管治报告的总体评价：

好 较好 一般 较差 差

2. 您对庆铃汽车履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任 好 较好 一般 较差 差

社会责任 好 较好 一般 较差 差

环境责任 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告能否反映庆铃汽车的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指针的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度 好 较好 一般 较差 差

准确度 好 较好 一般 较差 差

完整性 好 较好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6. 您对庆铃汽车的工作和本报告的其他意见和建议：

感谢您的热情反馈和宝贵时间。