



贵州省广播电视信息网络股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第六届董事会2026年第一次会议审议通过《2025年度利润分配预案》，2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本预案还需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至2025年12月31日，母公司未分配利润-271,388.55万元，实收股本总额124,679.99万元。根据《公司法》、中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，基于公司2025年度净利润为负，且累计未分配利润为负，综合考虑行业现状、公司发展战略、经营情况等因素，为保障公司持续稳定经营，稳步推动后续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司拟定2025年度利润分配预案为：不进行现金分红，不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵广网络	600996	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	黄宗文
联系地址	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路36号	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路36号
电话	0851-84115592	0851-84115592
传真	0851-85664442	0851-85664442
电子信箱	dmb@gzcbn.com	dmb@gzcbn.com

2、报告期公司主要业务简介

按照证监会行业划分，公司归属“163 电信、广播电视和卫星传输服务”行业，进一步细分为有线广播电视传输行业。有线广播电视传输行业兼具公共文化传播、现代传媒、公用事业、信息技术、通信服务等行业特性。

2025 年，传统有线电视业务受移动互联网、OTT，手机短视频等新媒体冲击的态势持续。根据国家统计局发布的《2025 年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至 2025 年底，全国有线电视实际用户为 2.07 亿户，其中有线数字电视实际用户为 2.00 亿户，较上年减少 0.01 亿户，用户规模总体保持稳定。

与此同时，新媒体、宽带网络以及通信业务继续保持高速发展。网络视听行业持续繁荣，据 CNNIC（中国互联网络信息中心）统计，截至 2025 年底，我国网络视频用户规模达 10.93 亿人，其中短视频用户规模持续扩大，微短剧用户规模达 6.64 亿人，已成为重要的内容消费形态。通信基础设施方面，全国互联网宽带接入端口数量达 12.51 亿个，较上年净增 4877 万个。工信部数据显示，截至 2025 年底，全国移动电话用户总数超过 18.27 亿户，5G 移动电话用户达到 12.04 亿户，占移动电话用户总数的比例超过 65%，5G 技术正加速向各行业渗透，为产业数字化提供了强大支撑。

贵广网络是贵州省唯一的有线网络业务和广电 5G、广电固话等全通信牌照运营商，是贵州省属唯一的上市文化企业，在传统的有线电视行业总体下行的背景下，公司面临较大经营压力，同时受到基础设施建设导致的折旧摊销等大幅影响利润。公司正积极推动业务优化，以巩固传统基本盘、拓展新兴业态布局、谋划未来产业发展新赛道三层递进路径，全面拓展市场，推动公司可持续经营能力的提升。

报告期内，公司主要从事广播电视网络建设运营、宽带业务、智慧广电建设运营、广电 5G、物联网，以及文化旅游等业务，积极推进有线、无线、基础电信融合网业务。具体业务包括：

一是有线电视网络业务：包括有线电视网络建设，即根据城市和农村建设发展需要，规划建设所辖区域广电网络干线网与用户分配网，提供入网安装与日常管理维护服务、广播电视视听业务与节目内容传输业务等，经营范围覆盖贵州全省；基本视听业务指为大众用户提供有线电视节目直播视听服务。节目内容传输业务指为中央和各地方卫视频道及贵州省内各地方频道等提供节目内容落地传输服务。

二是综合信息数据传输业务：依托公司覆盖全省的网络基础设施，提供稳定可靠的内网点对点、点对多点的综合信息专线传输服务。

三是宽带网络业务：面向个人客户和集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务，业务区域覆盖贵州省全境。

四是智慧广电业务：依托全国唯一的智慧广电综合试验区—中国（贵州）智慧广电综合试验区，依托广电网络、平台、广电 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术，面向集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）开展的智慧广电建设，主要有政府外网、应急广播、智慧教育（阳光校园）、智慧医疗、智慧康养、雪亮工程等项目。

五是广电 5G 业务：公司深入贯彻落实全国广电 5G 一体化建设部署，在贵州省开展 192 号段移动通信等业务，推动 5G 业务稳步发展。同时，充分发挥 5G 网络技术优势，赋能传统有线电视业务，不断提升服务品质和用户感知，推动整体业务结构向数字化、融合化方向转型升级。

文旅产业方面：控股子公司贵州文旅科技公司实现营收 9000 余万元，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）全年接待游客上百万人次，已成为全国红色文旅数字创新标杆项目，贵州红色文旅新地标。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	14,847,419,602.72	16,033,749,053.74	-7.40	17,312,688,084.70
归属于上市公司股东的净资产	1,834,767,413.78	2,986,703,298.73	-38.57	3,972,572,669.83
营业收入	1,265,015,467.34	1,596,259,065.48	-20.75	1,852,423,510.35
利润总额	-1,343,956,775.08	-1,106,043,708.74	不适用	-1,394,871,163.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,252,848,030.50	1,582,654,009.37	-20.84	1,840,309,417.70
归属于上市公司股东的净利润	-1,320,528,327.83	-1,084,247,001.94	不适用	-1,384,860,290.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,421,365,637.13	-1,194,266,119.58	不适用	-1,459,477,370.12
经营活动产生的现金流量净额	351,108,482.57	404,498,180.51	-13.20	686,603,029.16
加权平均净资产收益率(%)	-53.94	-27.22	减少26.72个百分点	-33.61
基本每股收益(元/股)	-1.06	-0.89	不适用	-1.15
稀释每股收益(元/股)	-1.06	-0.89	不适用	-1.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	279,080,850.21	337,139,953.93	278,454,104.54	370,340,558.66
归属于上市公司股东的净利润	-267,475,929.17	-294,776,820.06	-253,144,506.60	-505,131,072.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-277,595,808.01	-319,069,399.44	-273,614,529.71	-551,085,899.97
经营活动产生的现金流量净额	11,583,353.75	48,142,312.25	155,940,137.39	135,442,679.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

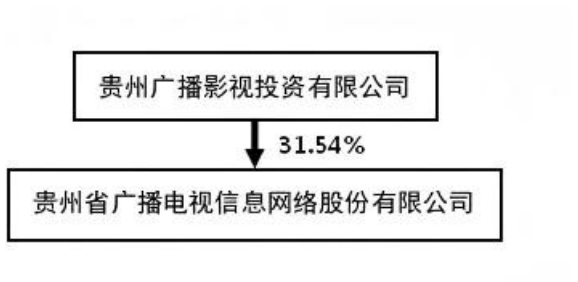
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					39,667		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,667		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州广播影视投资有限公司	0	393,224,636	31.54	0	质押	158,205,000	国有法人
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	0	121,423,728	9.74	0	无	0	国有法人
贵州电信实业有限公司	0	61,263,752	4.91	0	无	0	国有法人
贵州省多彩贵州文化创意产业博览会有限公司	0	50,050,050	4.01	0	无	0	境内非国有法人
贵州广电网络传媒集团有限责任公司	0	21,631,050	1.73	0	质押	10,815,000	国有法人
香港中央结算有限公司	5,816,777	11,529,948	0.92	0	无	0	境内非国有法人
孟晓波	2,756,824	10,928,000	0.88	0	无	0	境内自然人
北京歌华有线电视网络股份有限公司	-10,800,000	10,881,463	0.87	0	无	0	境内非国有法人
权威	-484,226	7,162,623	0.57	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易 型开放式指数证券投资基金	1,863,000	6,883,600	0.55	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，贵州广电网络传媒集团有限责任公司为贵州广播影视投资有限公司的控股股东，与贵州省多彩贵州文化创意产业博览会有限公司为同一实际控制人，属于一致行动人。公司不知晓其余股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股						

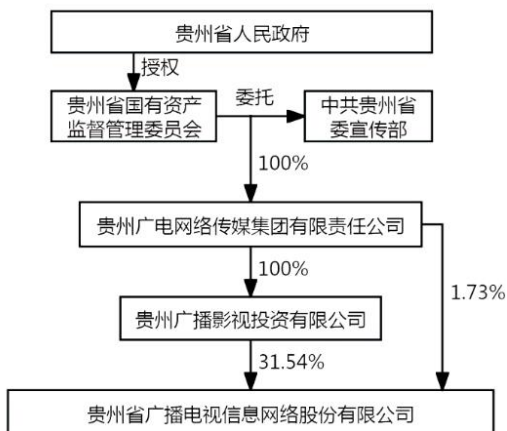
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，面对传统业务急剧下滑、市场竞争白热化、历史债务负担沉重等多重压力，公司迎难而上，聚焦主业功能定位，统筹抓好公客与政企两大核心业务，竭力推进欠款清收，持续深化降本增效，全力推动内部改革，积极谋划战略性布局，在逆境中保持了战略定力，在攻坚中积蓄了发展动能。

报告期内，公司锚定改革发展与市场经营目标任务，开展“大干三百天”，扎实开展系列专项行动：实施公客业务强基攻坚，筑牢用户根基；推动政企业务提质增效，增强造血能力；深化服务质量提升，优化用户体验；加快内部资源整合，释放协同效能；聚力应收账款清收攻坚，改善资产质量；狠抓内部管理增效，提升运营效率；严守安全底线，保障稳健运行。通过一系列务实举措，公司改革发展基础进一步夯实，转型升级条件不断优化，为下一步突围脱困可持续发展奠定了坚实基础。2025年，公司实现营业收入12.65亿元，归属于上市公司股东净利润-13.21亿元，总资产148.47亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用