

重庆智翔金泰生物制药股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告 及 2026 年度行动方案

为积极响应上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，持续推动企业高质量发展，积极承担上市公司责任，提升投资价值，重庆智翔金泰生物制药股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月制定了《重庆智翔金泰生物制药股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告及 2025 年度行动方案》。2025 年度，公司以行动方案为指导，积极开展落实各项工作，现将该行动方案的年度执行情况以及 2026 年度行动方案内容报告如下：

一、聚焦主营业务，创新驱动，产品研发和商业化成果显著

2025 年度，公司聚焦主营业务，多项产品取得研发进展，首个上市产品赛立奇单抗注射液的两项适应症纳入国家医保目录，公司达成国内外商业化合作两项。

（一）产品研发迅速推进，多款产品上市在即

2025 年，公司多个产品取得进展，赛立奇单抗注射液的第二个适应症强直性脊柱炎适应症于 2025 年 1 月获批上市，成为国产首个获批该适应症的 IL-17A 靶点单克隆抗体药物，进一步提升赛立奇单抗注射液的市场潜力；斯乐韦米单抗注射液新药上市申请于 2025 年 1 月获国家药品监督管理局受理，并于 2025 年 7 月获批开展 2 岁至 18 岁以下儿童和青少年疑似狂犬病病毒暴露后的被动免疫适应症的 III 期临床试验，进一步扩大患者适用；唯康度塔单抗注射液新药上市申请于 2025 年 5 月获国家药品监督管理局受理；泰利奇拜单抗注射液的中、重度特应性皮炎适应症的新药上市申请于 2025 年 9 月获国家药品监督管理局受理，成人/青少年季节性过敏性鼻炎、慢性鼻窦炎伴鼻息肉、慢性自发性荨麻疹适应症处于 III 期临床试验阶段，其中进展较快的成人季节性过敏性鼻炎适应症的新药上市申请已经于 2026 年 2 月获受理；公司纬利妥米单抗注射液于 2025 年 6 月获准联合抗 CD38 单克隆抗体在复发/难治性多发性骨髓瘤成人患者中开展临床试验，于 2025 年 9 月获批开展系统性红斑狼疮适应症的临床试验，此外，纬利妥米单抗注射液的附条件上市申请

已经于 2026 年 1 月获国家药品监督管理局受理，并被国家药品监督管理局药品审评中心纳入优先审评品种名单。2025 年，在早期产品管线开发方面，公司 GR2301 注射液和 GR2303 注射液于 2025 年 9 月获临床试验批准通知书，目前均处于 I 期临床试验阶段，GR2301 注射液为靶向 IL-15 的单克隆抗体，用于治疗白癜风；GR2303 注射液为靶向 TL1A 的单克隆抗体，用于治疗炎症性肠病。

2026 年，公司将持续保持高水平研发投入，坚持创新驱动，结合公司研发平台技术特点，提高研发效率，同时积极推进在研产品临床进度及商业化进程，为患者持续提供可信赖、可负担的创新生物药，满足人民群众未被满足的临床需求。

（二）首次纳入国家医保目录，显著提升产品可及性

2025 年 12 月 7 日，国家医疗保障局正式发布《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025 年）》，公司自主研发的 1 类生物创新药——赛立奇单抗注射液（金立希®）成功纳入其中，新版目录自 2026 年 1 月 1 日起在全国落地实施。

作为我国首款获批上市的全人源抗 IL-17A 单克隆抗体，赛立奇单抗自 2024 年 8 月获批用于中重度斑块状银屑病、2025 年 1 月获批用于强直性脊柱炎以来，已打破外资药企在该靶点治疗药物的垄断格局。纳入医保目录后，产品的准入效率实现根本性提升：从过去逐家医院谈判准入的“点状突破”，转变为医保目录全国统一执行的“面上覆盖”，将有力推动药品市场推广及未来销售，对公司长期经营业绩产生积极影响。

银屑病和强直性脊柱炎均为病程长、易复发的自身免疫性疾病，患者需要长期规范治疗，面临生活质量和经济负担的双重压力。赛立奇单抗纳入医保后，患者自付比例大幅下降，可及性显著提升。2026 年 1 月 1 日新版医保目录落地首日，赛立奇单抗医保处方在北京、上海、重庆、广州、武汉、哈尔滨等城市相继开出。随着赛立奇单抗纳入医保，用药负担明显减轻，过往因为治疗费用而难以坚持持续治疗的患者也有望实现规范、持续的治疗，进一步提高生活质量。

本次赛立奇单抗纳入医保，既实现了公司商业价值的跃升，更为民生福祉贡献了力量。它让国产创新药从“实验室里的突破”真正变成“患者可及的希望”，让公司“社会效益第一，企业效益第二”的宗旨转化为可感知的医疗获得感。对于公司而言，这是里程碑，更是新起点——在从“0 到 1”走向“1 到 100”的征程上，更多惠及患者的创新药正在路上。

2026 年度，公司将继续推进赛立奇单抗注射液的商业化进程，积极推进产品的进院工作，力争惠及更多患者。

（三）全球化战略成果初显，商业化落地稳步推进

2025 年度，公司达成国内外商业化合作两项。2025 年 6 月，公司与纳斯达克上市公司 Cullinan Therapeutics, Inc.就 GR1803 注射液达成海外授权合作协议，本次合作充分体现了公司 TCE 双抗平台的临床开发潜力，激活了公司发展新动力，是公司推进全球化战略的重要里程碑，标志着公司的创新成果迈入全球化开发新阶段。2025 年 9 月，公司与康哲药业控股有限公司之附属公司西藏康哲药业发展有限公司和 RXILIENT MEDICAL PTE. LTD.就唯康度塔单抗注射液以及斯乐韦米单抗注射液分别签订独家合作协议。本次战略合作是公司创新药全球化战略的又一重要里程碑，为加速创新产品的落地应用、提升创新产品的可及性奠定了坚实的基础。

在商业化模式上，公司已经形成“公司自营”与“对外合作”并行的商业化路径，两者相对独立、各有侧重，又互为补充、协同推进，实现了公司资源的高效配置。目前，公司赛立奇单抗注射液已获批上市并纳入医保，泰利奇拜单抗注射液、斯乐韦米单抗注射液、唯康度塔单抗注射液、纬利妥米单抗注射液处于上市审评阶段，商业化产品矩阵逐步丰富，即将进入收入放量窗口期。基于公司战略与市场研判，公司前瞻性确立“自免产品自建销售团队+感染产品合作推广”的销售策略，实现资源合理配置。在自身免疫性疾病领域，公司深度布局，赛立奇单抗与泰利奇拜单抗的多个适应症聚焦皮肤科、鼻科等核心免疫科室，患者多集中于三级医院，自建团队投入可控且可精准把握市场；同时公司储备了更多自免创新品种，为长期发展奠定基础。截至 2025 年末，公司自身免疫疾病产品线商业化团队已近 400 人，团队成员均具备丰富的创新药与自免领域药品商业化经验，已实现赛立奇单抗注射液全国渠道网络覆盖，进院家数亦稳步增长。针对感染线产品，斯乐韦米单抗、唯康度塔单抗对推广方的渠道覆盖能力和团队规模要求更高，公司当前资源条件下选择与具备丰富市场经验及渠道资源的外部伙伴合作，是更优的战略选择。随着自营团队稳步拓展、合作推广有序落地，公司商业化布局扎实推进，为未来业绩稳步增长提供了有力保障。

2026 年，公司将继续坚持“公司自营”与“对外合作”并行的商业化路径，通过自建的自免产品销售团队继续推动赛立奇单抗注射液的商业化进程，并为后续上市的自身免疫性产品的商业化打下基础。公司对于商务合作始终秉持开放态度，

坚持以自主创新为核心驱动力，着力提升研发质效，以加速管线推进，公司商务拓展部门也将持续系统性地寻找和评估潜在的交易与合作机会。

二、多项措施并举，提振市场信心

2024年10月15日，公司召开第一届董事会第十六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的方案》，同意公司以集中竞价交易方式回购公司A股股份。本次回购是基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的合理判断，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，调动公司管理团队和核心骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，助力公司战略目标的实现。2025年7月30日，公司完成回购。公司已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份796,100股，占公司总股本366,680,000股的比例为0.2171%，支付的资金总额为人民币20,297,339.45元（不含佣金、过户费等交易费用）。

2025年4月25日，公司召开第二届董事会第二次会议，审议通过了《重庆智翔金泰生物制药股份有限公司市值管理制度》。

2026年，公司将严格执行《重庆智翔金泰生物制药股份有限公司市值管理制度》的相关规定，积极维护公司及全体股东的利益，提升公司投资价值，提振市场信心。

三、积极践行社会责任、不断完善公司治理

公司坚持创新为本，持续保持较高的研发投入，致力于为患者持续提供可信赖、可负担的创新生物药，满足人民群众未被满足的临床需求。公司实行开放、公平、多元的人才引进政策，2025年，公司积极开展员工思想建设，完善员工关爱措施，提升工资福利待遇，公司建立健全的薪酬管理体系，遵循合规、公平、激励原则，构建全面且具市场竞争力的薪酬福利体系，兼顾员工当前需求与长远发展，规范薪酬管理与信息披露，保障合规透明，助力公司与员工共同成长。公司从各专业体系能力打造、领导力发展和新员工融入等多方角度开展培训工作，在复杂多变的经济环境和公司战略导向下，围绕整体效能提升和员工能力发展进行培训发展项目的打造，以满足企业发展和员工个人成长的需求。

公司高度重视治理规范，不断完善治理结构，强化信息披露工作及投资者关系

管理,推进治理能力现代化,推动公司高质量发展。根据《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》及《上市公司章程指引(2025年修订)》等有关规定,2025年11月,公司不再设置监事会,由公司董事会下设的审计委员会行使《公司法》等法律法规规定的监事会职权,并完成对《重庆智翔金泰生物制药股份有限公司章程》及多部内部治理制度的集中修订,同时公司已按照新《重庆智翔金泰生物制药股份有限公司章程》的要求,设置职工代表董事一名。公司已经建立由股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构,各机构已建立健全工作制度及议事规则,各机构之间协调运作、权责分明。在公司规范化运作的前提下,公司通过持续优化人力资源配置、完善业务流程等手段,充分挖掘内部潜能,提升各部门协同运作效率,在全面有效的控制公司经营风险和管理风险的前提下提升公司管理水平和持续经营能力。

2026年,公司将紧跟监管要求,实时关注顶层制度设计的变化,根据最新法律法规等要求不断完善公司各项制度文件,确保公司合规经营。

四、加强投资者沟通,持续高质量信息披露

公司始终高度重视信息披露工作,严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规和规范性文件以及《重庆智翔金泰生物制药股份有限公司章程》《重庆智翔金泰生物制药股份有限公司投资者关系管理制度》等相关规定,坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则,通过公告及自愿性公告、业绩说明会、股东会、上证e互动、投资者热线及其他多种方式,建立多元化的投资者沟通渠道。

2025年,公司通过价值在线平台召开了2024年年度及2025年第一季度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会;通过上证路演中心参加了2025年半年度科创板创新药行业集体业绩说明会;通过“全景路演”网站参加了重庆辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动。此外,公司还通过上证e互动、投资者热线等多种方式积极回答投资者关心的问题。

2026年度,公司将继续丰富与资本市场的沟通渠道,持续提升沟通的效率与质量,增进投资者对公司的了解和认同,提升公司治理水平和企业整体价值,切实履行上市公司信息披露义务,积极维护公司和投资者的合法权益。

五、强化“关键少数”责任

2025年，公司与控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员保持密切沟通，积极组织其参加中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管部门以及上市公司协会举办的相关培训，积极组织其学习《中华人民共和国公司法》在内的证券市场相关法律法规和证券市场知识，同时在内部做好日常提示及重要窗口提醒，不断加强“关键少数”的合规意识，不断提高履职能力。

2026年，公司将继续秉持高标准，严格执行对董事和高级管理人员的培训要求。公司将积极组织董事和高级管理人员参与中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管机构举办的相关培训，持续学习证券市场相关法律法规和证券市场知识，不断强化自律和合规意识，持续提升履职能力，保障公司的规范运作。

六、其他说明

公司本次2026年度行动方案是基于目前公司的实际情况做出的计划方案，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到国内外市场宏观环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体执行情况，积极践行上市公司责任，努力以现代规范的公司治理、稳健良好的业务发展，提升公司投资价值，积极回馈投资者的关注与信任，进一步维护公司的资本市场形象。

重庆智翔金泰生物制药股份有限公司董事会

2026年4月28日